

# 浙江省中职名校建设方案

---

浙江省湖州艺术与设计学校

2017-5-8

## 目录

浙江省中职名校项目建设任务书.....	4
一、建设背景.....	4
二、建设思路及目标.....	10
三、建设任务.....	10
基本任务一：中职课改建设方案.....	11
一、建设基础.....	11
二、建设目标.....	13
三、建设内容.....	15
四、建设资金.....	20
五、建设年度安排.....	20
基本任务二：现代学徒制试点建设方案.....	23
一、建设基础.....	23
二、建设目标.....	24
三、建设内容.....	26
四、建设资金.....	28
五、建设年度安排.....	29
基本任务三：学校治理能力建设方案.....	31
一、建设基础.....	31
二、建设目标.....	32
三、建设内容.....	33
四、建设资金.....	37
五、建设年度安排.....	39
基本任务四：学生核心素养提升工程建设方案.....	41
一、建设基础.....	41
二、建设目标.....	42
三、建设内容.....	43

四、建设资金.....	48
五、建设年度安排.....	50
基础任务五：学校信息化建设方案.....	54
一、建设基础.....	54
二、建设目标.....	58
三、建设内容.....	60
四、建设资金.....	68
五、建设年度安排.....	69
基本任务六：社会服务能力提升工程建设方案.....	72
一、建设基础.....	72
二、建设目标.....	73
三、建设内容.....	74
四、建设资金.....	77
五、建设年度安排.....	78
特色创新项目一：南太湖“健康·婚庆”特色产业学院建设方案.....	80
一、建设基础.....	80
二、建设目标.....	81
三、建设内容.....	82
四、建设资金.....	84
五、建设年度安排.....	85
特色创新项目二：“双S双创”提升工程建设方案.....	89
一、建设基础.....	89
二、建设目标.....	90
三、建设内容.....	91
四、建设资金.....	92
五、建设年度安排.....	94

# 浙江省中职名校项目建设任务书

## 一、建设背景

### （一）背景与现状

#### 1. 区域经济发展背景

湖州是一座有着100万年人类活动史、2300多年建城史的国家历史文化名城，也是环太湖地区唯一因湖而得名的江南城市。全市面积5818平方公里，户籍人口264万人。湖州山水清丽、生态环境优美，是全国首个地市级生态文明先行示范区。习近平同志2005年来湖州安吉调研时，首次提出了“绿水青山就是金山银山”的重要思想。湖州是“两山”重要思想诞生地、中国美丽乡村的发源地、生态+的先行地。

“十二五”时期，产业提升取得新的突破。地区生产总值从1301.7亿元增长到2084.3亿元，年均增长9.2%，比全省快1个百分点，按常住人口计算，人均达到70899元。三次产业结构从8：54.9：37.1调整到5.9：49.2：44.9。工业“3+3”产业增加值占比达到53.3%，长兴、德清相继跨入规上工业产值超千亿县行列。服务业加速扩张，休闲旅游等重点产业和电子商务等新兴业态蓬勃发展。农业现代化发展指数列全省第一位。财政总收入从172.3亿元增加到327.8亿元，其中地方财政收入从97.3亿元增加到191.3亿元，按可比口径计算，年均分别增长13%和13.2%，比全省快1.9和1.6个百分点。

“十三五”是我国全面建成小康社会的决胜阶段，也是湖州在经济发展新常态下突破瓶颈制约、实现动力转换的攻坚时期。“十三五”期间我市的战略性新兴产业、高新技术产业占比持续上升，服务业比

重上升到50%，形成“三二一”产业格局。

“十三五”期间我市将大力发展现代服务业，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向精细化和高品质转变。加快发展信息经济、高端装备、健康产业、休闲旅游四大重点主导产业，力争信息经济、高端装备、健康产业、休闲旅游产业增加值分别增长12%、8%、10%和10%左右。推进湖州开发区北斗微电子产业园、德清地理信息小镇建设，谋划建设吴兴美妆小镇、长兴新能源小镇、安吉天使小镇、安吉影视小镇、南浔智能电梯小镇、湖州开发区智能电动汽车小镇、太湖度假区健康·蜜月小镇等。湖州市“十三五”发展规划，为我校毕业生留足了用武之地。

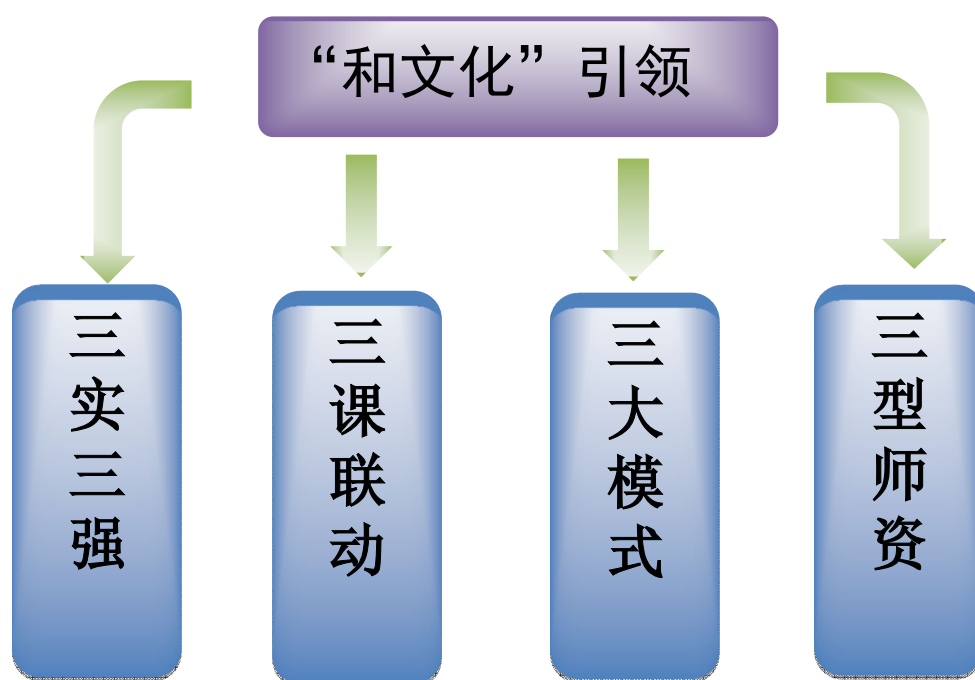
## 2. 学校发展现状

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和教育部等六部委《现代职业教育体系建设规划2014-2020》的颁布，为学校的改革发展指明了方向；浙江省职业教育“十三五”期间的政策措施、项目推进、绩效考核、资金投入等，为学校的改革发展提供了机遇；湖州市教育现代化的全面推进，为学校的改革发展确立了保障；国家级改革发展示范校建设和后示范校时代的发展，为学校的改革发展奠定了基础。面临区域经济的快速发展，特别是现代服务业的发展，社会对服务业人才的需求从规格到质量都有了更高的要求，作为一所以现代服务业为主体的国家中等职业教育改革发展示范学校，我们深感肩上的责任重大。

### （二）学校的特色与优势

在长期的办学实践中，我们始终坚持走以质量提升为核心的内涵式发展道路，在文化积淀、人才培养、课程改革、校企合作等方面形

成了自己的办学特色和独特优势。



### 1. “和”文化引领促发展

学校坚持立德树人，培育职业学校的校园文化，积极践行社会主义核心价值观。以“体验式”德育行动改革创新为重点，提升校园文化精品化建设，学校的“一榜一廊一展”体现特色，班主任工作室引领拓展，礼仪教育彰显成效，新建的心理健康教育指导中心为德育工作和学生管理水平的提高提供重要支持。

### 2. “三实三强”育人做品牌

湖州艺术与设计学校建校之初就担负着为湖州经济发展培养高素质人才的使命，“十三五”期间湖州的服务业占比已经达到50%，服务行业大多工作环境繁杂，工作时间长且不规整，生活条件又十分

艰苦，尤其需要毕业生具备脚踏实地、艰苦奋斗、锐意进取、乐于奉献的优良品质。学校将这一品格要求融入到育人工作之中，融入到人才培养的各个环节，着力培养学生专业知识扎实、工作作风朴实和实践能力殷实的三实品格，以及工作能力强，沟通能力强，合作能力强的三强精神。“三实品格”和“三强精神”构筑了学生的核心素养，使我们的毕业生能得到企业的认可，社会的认同。

### 3. “三课联动”教改提质量

学校课程改革取得新突破，从中职一年级开始，各大专业课程改革和选课走班教学全面实施，积极实施以小组合作学习为引领的课堂教学改革。以课程改革为引导，探索和构建中职选择性课程体系，建立多样化人才培养模式。“美发与形象设计”专业课改，给全省该专业课程改革起到示范和引领的作用。

学校坚持内涵发展战略，不断强化专业建设，经过多年努力，我校的服装设计与工艺专业已经形成了自己独特的优势和鲜明特色，建成了童装设计、服装展示与礼仪等优势 and 特色学科专业群；在设计类高校及知名的设计工作室云集的中国婚纱设计大赛、中华嫁衣大赛中我校入围全国30强，这是所有参赛单位中，唯一入选的中职类学校，在第二届“中国·织里”全国童装设计大赛中，我校作为仅有的一所中职学校被评为优秀组织奖。学校传统优势专业——学前教育专业已有33年的办学历史，是最老的省级示范专业，为当地幼教师资的输送做出了极大地贡献。该专业毕业生遍布湖州各公办、民营幼儿园，这些单位的主要领导、中层管理干部和业务骨干有一半以上是我校的毕业生。学校的新兴专业美发与形象设计专业，现已发展成为当地行业具有相当影响力的特色专业。该专业是我校唯一获得过全国技能竞赛

一等奖的专业，前年又完成了《浙江省中职美发与形象设计专业课程改革》课题研究，还为浙江省美发与形象设计专业编写了《美发与形象设计专业教学指导方案》、《专业核心课程标准》等。

#### 4. “三大模式”产教加平台

近年来，学校在教学质量提升方面积极探索，构建了产教融合、校企合作的协同育人模式。首先，稳步推进“现代学徒制”试点工作，我校的酒店服务与管理专业的“现代学徒制”试点，已经通过了第三方考核，合格率100%，成为首批省级“现代学徒制”试点学校。其次，美发与形象设计专业校企合作、教产联动战略联盟成立；学前教育专业校·园联动共同体开始运转，服装专业的工学交替试点全面展开，动漫专业模拟实战校企合作新基地首次运转。再次，实施校企协同，开放办专业，开放建课程。学校与企业单位联合培养学生，将教学实训室建在企业，学校聘请企业专家和行业人员参与实习教学的管理和指导，学生在企业的实践训练实行双导师制。学校与企业共同开展职工技术培训和技术交流，提升企业技术创新能力，实现了校企协同的双赢。

#### 5. “三型”师资优素质

学校的师资队伍整体素质有了新加强。“双师型”教师比率达到97.96%，其中技师及以上教师58人，比率达到60.4%。“专家型”教师团队初步形成，美发与形象设计大师毛旭东、工艺美术大师张晓辉、浙江省旅游业技术能手魏薇、孙佳等均是该行业领军人物；湖州首批名师工作室之一顾连梅中职语文工作室起到了引领作用，立足课堂教学研讨，提高课堂效率，夯实教师基本功，促进教学水平提高。“服务型”教师团队日益壮大，服装设计与工艺专业的老师，为织里



童装企业解决小微企业技术力量分散、基础设施薄弱等共同难题，研制开发新工艺、新产品，为企业设计了72件套童装样式，均被企业采纳，直接为企业带来经济效益达600余万元；工美专业的老师，为湖州市政建设出谋划策，爱山广场美陈，中心街区小品，长岛公园、仁皇山公园、衣裳街、状元街历史文化街区以及妙西生态旅游景区所有的旅游标识都出自我校教师之手。

### **（三）存在问题与不足**

1. 我校虽然是浙江省现代学徒制试点学校，取得的经验也曾在全国性的会议上作交流，但是距中职学校现代化的要求和名校要引领浙江，影响全国的要求还存在距离，还需在更广的领域，以更多的层次、更新的形式进行尝试。

2. 我校的数字校园虽然已经成为省示范，但对照信息技术对提升名校管理水平的要求还有差距，我们的管理者运用信息技术管理学校的水平还有待提高，老师运用信息技术的教学能力也需要进一步提升，我们的教学资源库资源还需不断充实。

3. 德育课程体系缺乏系统性和科学性，德育的教育效果不明显且难以评价，教育行为比较随意等。在新的教育形势下，对学生的价值观教育缺少载体和平台的搭建，信息化的过程管理与评价体系不够完善。

4. 在“互联网+”时代和课改形势下，教师的专业发展和教学能力尚待提高。课改课程体系、评价体系还不够完善。各类学分的互换等方面尚未完善。

5. 实训基地的智能化水平有待提高。

## 二、建设思路及目标

建设思路：适应湖州“建设现代化、生态型滨湖大城市”的战略构想，把持产业结构调整、第三产业比重增加这一态势，坚持以“文化引领、战略发展”为办学理念，坚持“文化引领、战略管理、创新育人、开放办学”为办学特色，坚持“规模、结构、质量、效益协调发展”的办学思路。紧紧围绕市委、市政府和上级教育主管部门的工作部署，坚持以构建现代职教体系为目标，以品牌建设为核心，以内涵建设为重点，按照“做强、做精、做优”的要求，着力争创中职名校，建设中职名专业，培养培育中职名师，深化改革，强化建设，推进人才培养模式创新，着力提高育人质量，加快推进学校教育现代化建设。

总体目标：坚持服务地方经济，促进教育与产业紧密结合，提升学校综合办学实力和核心竞争力。树立“质量立校，特色兴校，科研强校，品牌树校”四大目标，将学校建设成为以培养现代服务业人才为主的专业特色鲜明、竞争实力雄厚、省内引领示范、全国有地位、国际有影响的中职名校。

## 三、建设任务

## 基本任务一：中职课改建设方案

### 一、建设基础

2014年11月，浙江省中等职业教育课程改革号角吹响。“让不同学生有不同发展的空间”，顺应民意、顺应全球教育融合发展的需要、顺应职业教育内在吸引力和活力需要的“选择性”课改给中等职业教育提出了新的要求。学校以《国务院关于加快发展职业教育的决定》、《浙江省中等职业教育课程改革方案》和《湖州市加快推进中等职业教育课程改革实施意见》等文件精神为指导，制定出台了《湖州艺术与设计学校“选择性”课程改革实施方案》，建立“三级二组五中心”的课改组织机构。多次召开了专业负责人、骨干教师、行业专家共同参加的课改工作会议，商议、研讨、修改人才培养方案。2015年7月，形成了彰显我校办学特色的“二模二基二群七类”课程体系及具体的课改教学计划。

学校自2015学年开始全面实施选择性课程改革。2015、2016级共1867名学生全部参加课改，参与率达100%，专业覆盖率达100%。

1. 加强选课指导工作。制定《湖州艺术与设计学校选课走班指导方案》，学校课改指导中心和学生发展指导中心对由学生处、专业部副部长、班主任、职业指导师等组成的学生生涯规划指导教师队伍进行课改培训和具体的选课指导操作培训。

2. 开展专业体验教育活动。中职一年级第一个月，开展此项活动以加强学生对专业的认知和职业的体验。

3. 改革教学组织方式。加强适应中职学生学习特点的实践性教学，

建立健全“工学交替”教学机制和“做中学”的学习机制。在旅游服务与管理、服装设计与工艺、美发与形象设计专业中，根据专业特点和企业情况，安排不同专业学生进行为期一个学期或每周“2+3”下企业开展实践教学，以此探索新型高技能型人才培养模式。

4. 开展选修课课程建设。制定《湖州艺术与设计学校校本课程申报审批制度》，建立选修课申报制度，编写《课程纲要》和校本教材，加强对自由选修课的课程建设。

通过一年多以来的实践，学校课改工作推进有序，成效明显。

1. 课程改革促进学生成长，学生、家长齐认同。学校2次在学生中开展选修课课程满意度调查，结果显示：选修课对学生有吸引力，学生对选修课的满意度达到89.6%，学生普遍喜欢任课教师的教学方式。在日常选修课的督导检查中发现，选修课老师教学严谨，组织课堂教学规范有序；学生上课听讲认真，参与积极性较高，课堂上师生面貌俱佳，课堂秩序好。在开展的升学或就业意向调查和专业方向选择调研中，家长都积极配合，根据学生的情况和意愿充分酝酿做出选择。

2. 课程改革“专业共同体”在校本研究中逐渐成长。我校主干专业的各大“专业共同体”由学校领导、课程各级管理者、专业部部长、专业骨干教师以及来自行业企业的专家共同组成，结构合理、专业性强，内部氛围浓厚，充分体现产教融合的跨界合作。近两年，已完成16套校本教材，4门市级精品课程，1套省级课改教材，1套省级中职课改示范校本教材并出版。《国学》、《Photo shop 制作》等三项列入市级课改资源库建设项目。主持完成浙江省美发与形象设计专业课改课题，并牵头省美发与形象设计课改教材编写工作。参与并完成浙江省服装设计与工艺、动漫游戏专业资源库建设。2015年，《浙江省

中等职业学校美发与形象设计专业课程改革调研报告》获浙江省职教成果评选一等奖，完成市级规划课题4项，并分获一、二、三等奖。

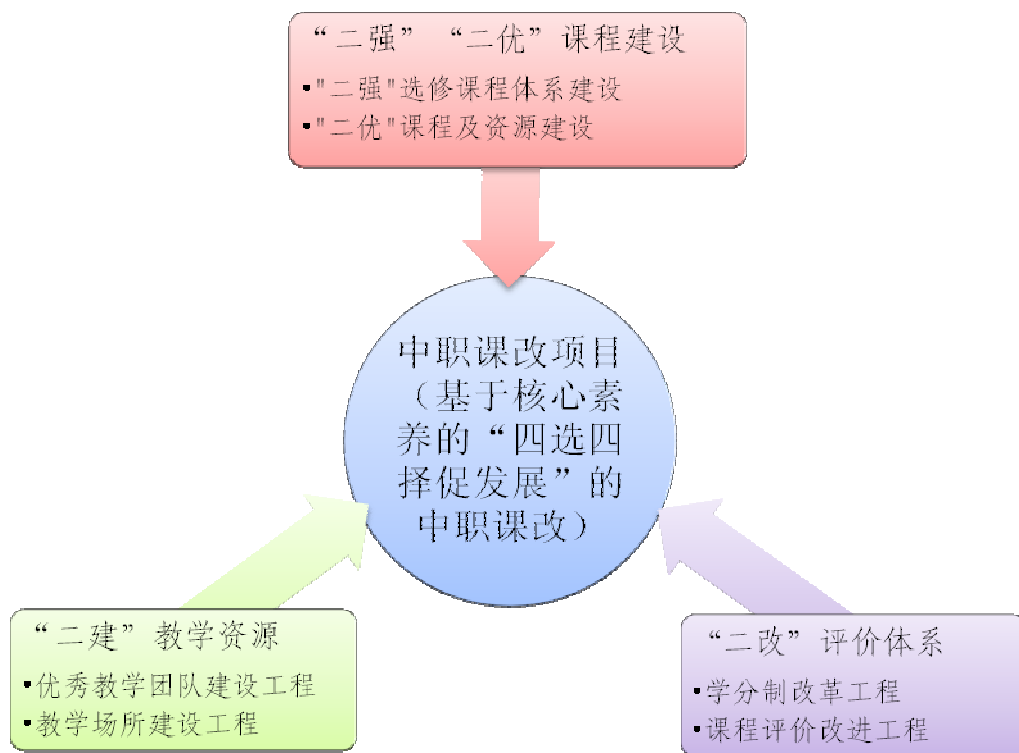
3. “二级五层”教学管理体系充分发挥督导职能。在课改的形势下，我校实施的“二级五层”教学管理体系为课程改革的顺利进行提供了充分的保障。教学督查队伍深入教学一线，加强对教学常规和选修课管理的督查力度。日常情况天天查，选修课重点查，学期初、中、末突击查。检查情况月月反馈，数据纳入教师考核评价中。再辅以学生座谈会，学生评教等渠道听取学生意见，发现问题及时跟教师沟通。学校教育教学井然有序。“二级五层”教学管理体系以教学督查为抓手，以评价标准为导向，推进课改的进一步实施，更使教学管理及评价更为公开、公平、公正。

## **二、建设目标**

### **（一）总目标**

树立选择性教育理念，赋予学生多样多次的选择权力，包括“选专业、选课程、选方向、选学制”的“四选”机制和第一至第四学期末“四择”方向的机会。通过“二强”“二优”选修课程体系和资源建设，丰富课程并提升质量；开展“工作室化”优秀教学团队建设、“有效课堂”建设和教学场所建设工程，提升内涵，让核心素养培养和课改通过教师和课堂落地，同时为课改提供人、物的保障；改革学分制管理办法和课程评价，健全与选择性课程体系相适应的教学评价体系。以培养学生核心素养为基础，逐步深化我校基于核心素养“四选四择促发展”的选择性课程改革，促进学生多元发展。

### **（二）分目标（见下图）**



1. 为满足学生发展需求，构建“四选四择”的课改机制，强化选择，多样发展。

课程改革以学生的充分发展为本，充分尊重学生的全面发展，给予学生、教师、学校对课程的选择权、开发权和设置权。构建“四选四择”的选择机制，构建多样性的选择性课程体系，促使学生兴趣特长、成长意愿、发展潜能得以释放与发展。同时，促进教师教学能力的提升，专业成长的多样化发展。

2. “二强”“二优”课程建设，完善体系，优化课程及教学资源。

根据浙江省中职课改的要求，进一步加强课程体系建设。核心课程模块推进以“教学项目”为载体的“做中学”教学模式。自选课程模块通过加强校本课程建设，构建以“强技能”为目标的限定选修课体系和“强素养”为目标的自由选修课体系建设。同时，加强课程的

规范化和精品化建设，丰富课程资源。

3. “二建”教学资源，提高教师专业水平，完善场所建设，提升内涵。

课改的成败在于教师，加强为适应课改需求的师资队伍建设。通过教师团队建设，努力提高教师课程开发与建设能力、与行业企业对接能力、课堂教学能力、科研水平和社会服务能力。在现有的场地资源条件下，加强统筹规划，进一步完善教学场所建设，满足课改选课走班的需要。

4. “二改”评价体系，改革学分制，建立课程评价体系，保障课改顺利推进。

在五位一体毕业评价体系的基础上，进一步推进学分制改革，以适应课改的“工学交替”、“多学期制”、“弹性学制”，满足学生个体差异和多样化发展需要。聘请更多的企业、行业骨干参与学校的教学改革、质量评估等工作。加强对课程的评价，建立课程动态调整机制，提高质量。

### **三、建设内容**

#### **（一）构建“四选四择”的课改机制**

为满足学生发展需求，学生在校期间，给予学生“选专业、选课程、选方向、选学制”的四选机制和第一至第四学期末“四择”方向的机会。

第一学年：经过一个学期的适应性学习（包括职业体验和认知）后，可以选择升学和就业两个方向，实行分班制或走班制。在后几个学期中，进行动态管理。在每学期末，根据学生的学习能力和对专业的进一步了解，经学校教务处和学生处的测试和考核，可以再进行升学和就业方向的选择。第二学期末，选择就业的学生可以进行专业或专业方向的选择。同时，学生可提出更改专业或学制的请求，经专业

部、学生处、教务处审核后调整。

第二学年：根据学校设定的选择性课程体系以及学生的选择开展教学。第三学期期末，学生可根据对专业的了解和学习情况，再次选择专业或专业方向，经学校综合评定允许后，调整专业的需跟从下一届高一新生开始学习，调整专业方向的需跟从现高一相关班级学习。积极探索和实践“现代学徒制”，在“现代学徒制”试点专业中，第四学期，可安排专门的“学徒见习期”。

第三学年：升学方向的学生以参加升学考试为主，就业方向的学生以顶岗实习为主。第四学期开展“现代学徒制”试点班级需在第五学期继续在校学习。

## （二）“二强”“二优”课程建设

1. 聘请专家指导，学习课程体系建设规范。以“二强”选修课程体系建设为抓手，建设符合区域经济特点、学校专业特色的选修课课程体系。构建以“强技能”为目标的限定选修课体系和“强素养”为目标的自由选修课体系建设。

开展调研，了解学生发展需求。通过专业建设与发展指导委员会活动，聘请行业企业专家指导课程体系建设。根据浙江省各专业的课改指导性意见，进一步完善学校的课程体系架构，完善修订各专业课程体系和教学计划，使文化基础和选修课的比例更趋合理，构建基于核心素养提升学校“三自三美三爱”特色的选修课课程体系，增强课程设置的逻辑性，进一步完善选择性课程体系。将现有开发和实施的限定选修和自由选修课程进行规范化建设，做到课程纲要完备、课程标准完备和教材完备。

2. 以“二优”（优课程、优资源）建设为抓手，通过新建课程规范化，现有课程精品化，整合课程资源，打造优质选修课程及资源。新开发的课程都必须以国家和行业最新颁布的有关法律法规、规程规



范及标准为基础，制定好课程标准，再按制定好的课程标准和总学时安排为编写依据，按照《湖州艺术与设计学校选修课程管理规定》使现有的课程做到规范化；按照《湖州艺术与设计学校精品课程建设管理办法》使现有的课程做到精品化。精品课程可以通过校级-市级-省级步骤申报，还可以把已有校本教材逐级完善，使之精品化。三年内，出版一批通过教学实践检验已经成熟的校本教材。

在优化课程的同时，还要充分挖掘课程资源，将自然资源、社会资源、网络资源、学校资源等充分整合，建设选修课程资源库。加强与博物馆、图书馆、社区等合作。通过聘请行业、企业、其他院校的行业骨干、技术能手、优秀教师等来校授课，拓展和优化兼职教师库的数量和结构。同时开展校际交流，搭建学生跨校学习通道。开展国际化交流，开发对接国际行业标准的专业课程标准和教学标准。

### （三）“二建”内涵提升

#### 1. 优秀教学团队建设工程。

以“优秀教学团队建设工程”为抓手，着力建设一支适应课改需求的师资队伍。以“工作室化”团队建设提高教师课程开发与建设的能力和与行业企业对接的能力；以“三乐课堂”建设提高教师课堂教学水平，保障课改的顺利进行。

（1）通过专家引领、任务驱动、培训提高、科研促建，以“工作室化”团队建设全面提高教师课程开发与建设能力。加强学校名师队伍培育和培养，充分发挥学校教学名师、技能大师等名师队伍的引领和辐射作用，以名师（骨干教师）工作室的形式组建团队，制定《湖州艺术与设计学校优秀教学团队建设与管理办法》，建设内容主要以课改的课程、教材和资源建设为重点，以项目任务的形式，完成团队

建设目标。争创省级名师工作室一个、省级大师工作室一个、市级名师工作室二个，争取每门学科都建立校级名师或大师工作室。

在建设过程中，以提高课程、教材、资源的实用性、实效性、前瞻性为目标，加强校企合作，提高教师与行业企业对接能力，加强双师型队伍建设。

(2) 通过“三乐课堂”建设，着力提升教师课堂教学能力。渗透核心素养，以培养学生“会学习”为目标，努力打造“学生乐学、教师乐教、教学内容乐授（受）”的三乐课堂。以“教研月”系列活动为载体，加强教师团队建设，引领教师专业化成长和课堂教学水平提升。加强课堂教学改革，创新教学组织方式和课堂教学实践，提高课堂教学效率，将课改落到实处。开展以提升“三乐课堂”内涵为主题的系列“教研月”和“精品课展示月”活动，进一步转变教师课堂教学理念，积极探索“做中学”、“学中做”、“理实一体”和“项目教学”等教学方式，提高教师课堂教学能力，使教师“乐教”。借助教学信息化手段，开展智慧教学，趣味学习，学习内容注重与企业行业标准和岗位知识对接，与学生社会、生活实际和实用性知识对接，使学生乐于接受，学得有用，达到“乐学、会学、善学”的目标。以校级优质课评比、“校级教学新锐”评比和校级教坛新秀评比等形式，鼓励青年教师脱颖而出，尽快成为学校教学的中坚。活动中以公开课、示范课、观摩课、教学论坛专家讲座等形式满足不同层次教师多样化成长的需要。

## 2. 教学场所建设工程。

配合选修课程体系建设，对学校已有的教学场所进行调整和规划。改建陶艺、扎染、音乐欣赏等3个教学场所，新建语音实训室等

1 个教学场所。制定合理的建设方案，将有限的资金发挥更大的效益，提供更多满足课改建设需要的教学场所。

#### （四）“二改”评价保障

1. 以中等职业学校课程改革为主线，以推行“学分制改革工程”为抓手，在《湖州市中职学校学分制实施办法》和《湖州市中等职业学校“五位一体”评价体系》基础上，修订《湖州艺术与设计学校学分制管理办法》，重点建立和完善技能比赛和工学交替学分转换机制，尝试开展职普融通学分转换机制；进一步完善学生评价体系，在原有“中等职业学校学分制管理平台”基础上，完善学生评价平台，搭建更为完善的中等职业学校学生评价体系，促进学生多元化、个性化发展。

2. 以“课程评价改进工程”为抓手，建立课程申报、退出及优化机制，制定《湖州艺术与设计学校校本课程评价制度》，以学生、教师、学校共同参与课程评价。

邀请专业建设指导委员会参与课程的评价，使课程的开发和建设更接轨行业和企业；重视学生对教学中教师、课程、教材的评价，每年进行发放调查表进行调查和统计，以此作为课程开设及评价教师的依据。增强课程建设的灵活性。

发挥学校教学督导的功能、全面客观地评价教师的课堂教学质量，及时发现和解决教师教学中的问题，确保课改教学质量稳步提高。

#### 四、建设资金

基本任务名称		中职课改项目建设												
建设内容		资金预算来源												
		省投入				市配套				学校自筹				合计
		第一年	第二年	第三年	小计	第一年	第二年	第三年	小计	第一年	第二年	第三年	小计	
合计		33	31	18	82	33	33	22	88					170
课程 改革	“二强”选修课程体系建设工程	2	0.5		2.5	2	1	1	4					6.5
	“二优”课程及资源建设工程	8	2	7.5	17.5	8	3	8	19					36.5
	“优秀教学团队”建设工程	10	10	10	30	10	11	12	33					63
	教学场所建设工程	10	17		27	10	15		25					52
	学分制改革工程	1	1	0.5	2.5	1	2	1	4					6.5
	课程评价改进工程	2	0.5		2.5	2	1		3					5.5

#### 五、建设年度安排

项目名称：中职课改

项目负责人：武红

建设年度		2017	2018	2019
建设内容				
“二强”选修课程体系建设工程	预期目标	1. 聘请专家指导,学习课程体系建设规范。 2. 构建选修课程体系,完善选修课程体系各类中的课程设置。 3. 完善各专业课程体系。	完善各专业课改教学计划。新计划自2018学年开始实施。	根据运行情况,完成修订后的各专业教学计划。
	验收要点	1. 学校课改方案一修订稿。 2. 各类专家指导、活动的资料。 3. 学校选择性课改课程体系图。 4. 各专业教学指导方案。	1. 各专业课改教学计划。 2. 2018 学年各类课程表。	1. 2019 学年学校实施性教学计划。 2. 2019 学年各类课程表。
“二优”课程及资源建设工程	预期目标	1. 制定《湖州艺术与设计学校精品课程建设管理办法》。 2. 完善已有的校本教材,开发适应岗位需求的新教材。 3. 制定《湖州艺术与设计学校选修课程管理规定》。 4. 对自由选修课及限定选修课部分课程进行规范化建设。	1. 以校级-市级-省级精品课程申报为抓手,着力建设几门精品课程。 2. 开展校际交流,搭建学生跨校学习通道,开发校际选修课程。	1. 继续开发建设精品课程。 2. 开展国际化交流,加强与国际行业标准的专业课程标准和教学标准的对接。 3. 完善后的教材出版。
	验收要点	1. 《湖州艺术与设计学校精品课程建设管理办法》。 2. 已有校本教材修订稿,新编教材成稿。 3. 《湖州艺术与设计学校选修课程管理规定》。 4. 部分自由选修课及限定选修课课程的课程纲要、课程标准、教材。	1. 建设精品课程材料。 2. 校级交流活动资料。 3. 选修课课程表。 4. 学生跨校选修的记录。	1. 4门精品课程材料。 2. 国际交流档案资料。 3. 国际化课程标准和教学标准。 4. 出版3本校本教材。
“优秀教学团队”建设工程	预期目标	1. 制定《湖州艺术与设计学校优秀教学团队建设与管理办法》。 2. 省市课题申报;技师、高级技师培养对象培训;骨干专业教师下企业。	聘请专家指导,加强团队成员培训。以制度规范、项目引领为根本。	加强项目引导,进行团队建设的终期考核。省市课题获奖;技师、高级技师数量提升20%;下企业成果反馈教学。
	验收要点	1. 《湖州艺术与设计学校优秀教学团队建设与管理办法》 2. 省市课题申报书、结题及获奖证书;双师型提升明细;下企业成果一览。	1. 2017 年 10 个团队的阶段性过程和总结材料。	1. 教师团队成果集。 2. 各个团队活动过程材料。

教学场所建设工程	预期目标	对学校已有教学场所进行调整和规划。改建陶艺、扎染等2个教学场地，并投入使用。	1. 新增1个语音实训室。 2. 改建音乐欣赏等1个教学场所。	教学场所的进一步完善。
	验收要点	1. 新的教学场所调整和规划方案。 2. 2个改建场所的建设方案和验收材料。	1. 新增1个和改建1个教学场地的建设方案和验收材料。 2. 2017年改建场地的使用情况材料	1. 4个教学场地的使用情况材料。 2. 4个教学场所完善过程中的档案材料。
学分制改革工程	预期目标	以中等职业学校课程改革为主线，以推行“学分制改革工程”为抓手，在《湖州市中职学校学分制实施办法》和《湖州市中等职业学校“五位一体”评价体系》基础上，修订《湖州艺术与设计学校学分制管理办法》，重点建立和完善技能比赛和工学交替学分转换机制，尝试职普融通学分转换机制。	进一步完善学生评价体系，在原有“中等职业学校学分制管理平台”基础上，增加相关内容，整合推出新的学生评价平台。	通过实践和总结，对学生评价体系和湖州艺术与设计学校学分管理系统进行修订和完善，并且形成最终的结果。
	验收要点	1.《湖州艺术与设计学校学分制管理办法》（初稿） 重点：各种技能比赛学分转换、工学交替学分转换机制、普职融通学分转换机制。	1. 湖州艺术与设计学校学分管理系统的更新记录。 2. 《湖州艺术与设计学校学生评价体系》 3. 湖州艺术与设计学校学生评价平台。	1. 《湖州艺术与设计学校学分制管理办法（修订稿）》。 2. 《湖州艺术与设计学校学生评价体系（修订稿）》。 3. 学生评价过程材料。
课程评价改进工程	预期目标	1. 建立课程退出及优化机制，制定《湖州艺术与设计学校校本课程评价制度》。 2. 专业建设与发展指导委员会参与课程的评价。	1. 以制度实施来促进课程的质量。 2. 充分发挥学校督导室在提高教育教学质量方面的作用。	进一步修订《湖州艺术与设计学校校本课程评价制度》
	验收要点	1.《湖州艺术与设计学校校本课程评价制度》。 2. 制度出台过程记录。 3. 专业建设与发展指导委员会评价课程资料。	1. 校本课程的评价表（学生的、老师的、学校的）。 2. 《课程开设申报表》。 3. 课程退出表。	1. 《湖州艺术与设计学校校本课程评价制度（修订稿）》 2. 校本课程的评价表（学生的、老师的、学校的）。 3. 《课程开设申报表》。 4. 课程退出表。

---

## 基本任务二：现代学徒制试点建设方案

### 一、建设基础

我校于2012年6月成为湖州市中职学校现代学徒制“334”模式首批试点学校。在过去的四年时间里，先后针对三个主体专业（酒店服务与管理、服装设计与工艺、美发与形象设计）进行了尝试性推广和试点。在实践中，我校根据本校各主体专业发展特点和试点专业落实难易度，结合对接企业需求，重点推进了酒店服务与管理专业现代学徒制“334”模式试点。该专业先后有十一个班级分别在湖州国际大酒店、杭州滨江华美达酒店、杭州歌山品悦酒店、杭州星都宾馆等九个酒店进行了现代学徒制试点。通过这几年的不断摸索和实践，我校酒店服务与管理专业现代学徒制试点工作成效明显，促进了学生技能提升，教师专业成长，得到了社会和企业的广泛认同。

这几年来，我校旅游服务与管理专业在教学和教育科研方面进步神速，硕果累累。我校学生孙微等三名同学在浙江省中职学生技能比赛中餐摆台项目中获得一个二等奖和两个三等奖；李月丽老师撰写的《中职酒店服务专业现代学徒制人才培养模式探析》在2014市中职学校现代学徒制论坛上喜获二等奖，何婧怡老师撰写的《关于“现代学徒制”的探索和推进》获2014市中职现代学徒制论文评比二等奖；李月丽和倪可嘉老师分获市中职教师技能比赛中餐摆台项目的一等奖和三等奖；李月丽和夏桂花老师获市级现代学徒制优秀指导教师称号；试点企业湖州国际大酒店连续三年被评为湖州市现代学徒制示范企业。

同时，学校在实施现代学徒制试点过程中也存在不少困惑和难点，这也是我们在名校建设过程中尚待解决的问题。

我校进行现代学徒制试点的专业和范围相对比较局限，一方面当

---

下学徒制开展主要还是学校居于主导地位，在与企业商洽推进现代学徒制试点过程中，对方难免优先考虑自身，对于长期合作的意向不明确。往往进行一段时间之后，企业会因为各种原因而要求停止合作。主要因为在本地区规模性企业不多，在合作过程中往往重视人力的使用而忽视人才培养的延续性，同时、旅游酒店和服装加工类企业的人才流动性相对较大，真正想留住试点学生转为正式员工的意愿不强。

当下现代学徒制最关键的问题还是试点学生的身份认同问题，由于中职生往往都不满18周岁，在校企招生招工一体化上远远达不到理想中的要求，即便个别企业和学校合作以准员工培养招募的形式进行招生招工，但随着这几年中高职一体化进程推进，中职生的升学通道拓宽，越来越多的学生和家长更注重学历的提升，而不急于解决就业。参加学徒制试点的人数一般都较少，且最终企业真正能吸纳转为正式员工的数量也存在不确定因素，使得试点学生在学徒制合作企业完成就业的比例不高。

在现代学徒制试点过程中校企双方往往会就学生进行工学交替，轮岗实习的时间安排也有分歧。主要是学校的课程设置和教学安排立足于整个教学过程的延续和完整性，校内理论和实训课程占比较高，试点前中期的学生能下企业时间相对分散不多，而酒店和服装加工企业对于用工时间的要求是相对集中、稳定的，而不是阶段性的一周或一个月。所以单纯以确定的时间段来划分在校学习和企业实训的周期也不尽合理，一方面无法跟企业的生产和运营做到时间上的契合，另一方面也存在学生技能尚未完全熟练就仓促上岗的顾虑。

## **二、建设目标**

### **（一）总目标**

学校确定服装工艺与设计、旅游服务与管理、美发与形象设计三



---

个主体专业为现代学徒制人才培养试点专业。根据三个专业的专业特点、发展程度和产业需求逐步推进现代学徒制的开展和落实。从而进一步完善学校的专业设置、人才培养方案、专业课程体系、师资队伍和实训基地建设，真实凸显“校企合作，双元育人”核心，推进产教深度融合，逐步形成符合本地经济社会发展、适应企业发展和产业转型升级、具有地方产业特点和校本特色的现代学徒制人才培养模式。通过三年试点工作，使学校现代学徒制试点合作企业在现有基础上新增3至5家，校外实训基地新增2至3个，校本实训课程开发新增3至5门，试点专业学生双证获取率达95%以上，专业任课教师“双师型”比例提高到90%以上。

## （二）分目标

通过三年的名校建设，我们预期在现代学徒制试点建设上能达到以下具体目标。

1. 真正形成校企共同招生招工、共同制订人才培养方案、共建专业课程与实践基地、共同组织实施教育教学、共建双导师队伍、共同管理与考核的一体化育人机制。

2. 建立一支在教育教学、技术服务等方面具有较高造诣、一专多能、符合行业发展趋势的“双师型+企业服务型+行业专家型”的专业骨干教师队伍。

3. 在浙江省课程改革精神的指导下，通过现代学徒制的运行，校企合作共同开发专业课程，逐渐完善涉及教学计划、理论课程、实践课程、校本教材和教学资源库建设等方面内容的两个专业的课程建设。

4. 通过校企合作加强专业建设和改革传统教学模式，带动学校服装设计与工艺、旅游服务和管理两大专业在技术革新和人才培养模式

---

上的创新，真正实现专业建设质的飞跃。

5. 学生通过现代学徒制模式进行岗位轮训，熟悉了企业的组织机构及整体运作模式，掌握了企业主要业务部门的工作程序与方法，开阔了视野，丰富了知识，培养了学生的职业素质与团队精神，分析问题和解决问题的能力进一步提高，为学生的就业和专业发展奠定了良好的基础。

6. 两个专业的现代学徒制成功试点为学校全面推行现代学徒制积累了丰富的实践经验，起到示范引领作用。

### 三、建设内容

（一）与合作企业共同制定招生和学徒录取方案，招生与招工同步实施，分三年逐步推进服装设计与工艺、旅游服务与管理、美发与形象设计三个主体专业校企招生和用工一体化的试点。

（二）与企业共建现代学徒制课程体系。在建设中按照专业特点和岗位需求重新构建课程体系，分专业制定现代学徒制人才培养方案和课程标准，灵活对接行业企业，积极引入行业标准和岗位技能标准，落实双导师制，由学校教师和企业带教师傅共同实施课程教学和实践操作，逐步建立和完善“教、学、研、做”一体化教学体系。

（三）校企双方采取弹性化的教学管理模式，共同实施课程管理和实践教学，做好校企课程各个环节的对接，完善学校班级管理团队和企业指导管理团队的双重管理机制。针对我校三个专业不同特点和合作企业情况，将灵活地规划现代学徒制实践教学阶段。按照推进难度和可行性依次进行，旅游服务与管理专业将采用“1+0.5+1+0.5”形式在合作酒店进行实训，服装设计与工艺专业采用“3.5+0.5+1”形式在校企共建的实训基地内进行实训，美发与形象设计专业采用“1.5+0.5+1”的形式在校内工作室由合作企业专人指导实训。

---

（四）校企双方共同致力于师资队伍打造。积极推进现代学徒制双导师队伍建设，制定导师标准，健全规范双导师的选拔、培养、激励制度，形成“互聘共用、专兼结合”的管理机制。在校内选取对口教师，校企共同开展学习进修、教学法培训、教学管理培训、下企业锻炼等教学实践活动；在校外聘请企业骨干和行业专家深度参与实训课程教授和指导，推动专业教师与企业共同开展技术研发，完善和更新相关专业理论知识。

（五）整合学校现有硬件设施，在学校已制定的未来发展规划的基础上，对浙北童装品牌展示中心、旅游服务工作室、美容美发工作室等实训场地和设施进行配套升级，结合学校数字化智慧校园建设，建立各个专业数字化教学资源库，开发专业实践课程，构建理虚实一体的专业实践环境。积极谋求与企业合作开辟校外实训实习基地，共用设施设备。预计在未来三年内投入30-50万元资金建设和改造与专业配套的校内实训场地和设施。

（六）校企共建新型的评价模式。改革以往学校单一的评价模式，将学生自我评价、教师评价、师傅评价、企业评价相结合，组织行业、企业和技能鉴定机构对实习生岗位技能进行达标考核，积极推行双证融通，证岗衔接。同时利用高职院校的力量和师资，引入第三方评价，三方共同制定和完善现代学徒制评价机制，完成学校学籍管理与现代学徒制管理的对接，形成完整的现代学徒制评价体系。

## 四、建设资金

基本任务名称		现代学徒制试点项目												
建设内容		资金预算来源												合计
		省投入				市配套				学校自筹				
		2017年	2018年	2019年	小计	2017年	2018年	2019年	小计	2017年	2018年	2019年	小计	
合计		8	12	13	33	10	12	15	37	8	12	10	30	100
现代学徒制校企合作建设	企业调研和合作	1	2	2	5	2	2	2	6	1	2	2	6	18
	现代学徒制推进方案和联合招生招工方案制定	1	1	1.5	3.5	1	2	1	4	1	2	1	3	9.5
	小计	2	3	3.5	8.5	3	4	3	10	2	4	3	9	27.5
现代学徒制师资团队建设	合作师资岗位聘任办法、岗位职责和奖励办法制定	1	2	1.5	4.5	1	1	1	3	1	1	1	3	10.5
	教师参与企业调研、实践	1	2	2	5	1	1	2	4	1	1	1	3	12
	企业指导教师绩效奖励	1	2	2	5	1	1	1	3	1	1	1	3	11
	小计	3	6	5.5	14.5	3	6	4	10	3	3	3	9	33.5
现代学徒制人才培养模式建设	现代学徒制教学方案和实训标准制定	0.5	1.5	1.5	3.5	1.5	2	2	5.5	1	2	1.5	4.5	13.5
	现代学徒制试点校本课程开发	0.5	1.5	1.5	3.5	1.5	2	4	7.5	1	2	1.5	4.5	15.5
	小计	1	3	3	7	3	4	6	13	2	4	3	9	29
现代学徒制管理制度建设	现代学徒制实习生管理和考核办法制定	0.5	0.5	0.5	1.5	0.5	0.5	1	2	0.5	0.5	0.5	1.5	5
	企业准员工工作制度制定	0.5	0.5	0.5	1.5	0.5	0.5	1	2	0.5	0.5	0.5	1.5	5
	小计	1	1	1	3	1	1	2	4	1	1	1	3	10

## 五、建设年度安排

项目名称：现代学徒制试点

项目负责人：钦应基

建设内容		阶段一（2017年度）	阶段二（2018年度）	阶段三（2019年度）
现代学徒制试点	校企共同招生	<p>预期目标： 确定酒店服务与管理、服装设计专业各一个班级学生进行试点，与合作企业杭州华美达酒店和湖州童言工坊设计有限公司达成招生招工协议。</p> <p>验收要点： 1. 现代学徒制试点企业名单； 2. 现代学徒制校企合作试点协议书； 3. 现代学徒制试点学生信息。 4. 学生、监护人、学校和企业互签协议。</p>	<p>预期目标： 总结前一阶段校企合作试点的成效和问题，对试点学生根据企业具体要求进行遴选，落实参加顶岗实习学生名单。</p> <p>验收要点： 1. 学生遴选办法； 2. 顶岗实习学生信息； 3. 学生、监护人、学校和企业互签协议。</p>	<p>预期目标： 继续努力落实和执行之前的现代学徒制试点推进方案及联合企业招生招工办法，会同企业一起研讨和探索存在的机制问题，共同反思，共同总结，完善校企合作招生招工制度。尝试推进美发与形象设计专业进行试点。</p> <p>验收要点： 1. 招生招工方案； 2. 现代学徒制录取学生名单； 3. 试点学生相关信息； 4. 学生、监护人、学校和企业互签协议。</p>
	校企共同育人	<p>预期目标： 建立酒店服务与管理、服装设计专业两个专业的指导教师团队，校企商讨制定符合各自实际的人才培养方案。</p> <p>验收要点： 1. 学校专业指导教师团队信息； 2. 两个专业的人才培养方案。</p>	<p>预期目标： 根据前期实践情况，继续完善和整理两个专业的人才培养方案，更加符合行业规范和企业要求。</p> <p>验收要点： 1. 企业骨干指导和第三方专家指导活动记录； 2. 人才培养方案的修改稿。</p>	<p>预期目标： 进一步完善现代学徒制人才培养模式，根据前期成果和问题修改前期方案，丰富建设内容和内涵，按专业对人才培养方案进行修改和更新。</p> <p>验收要点： 1. 企业骨干指导和第三方专家指导活动记录； 2. 人才培养方案的修改稿。</p>
	校企共建课程	<p>预期目标： 制定符合现代学徒制试点要求的酒店服务和管理专业核心课程。</p> <p>验收要点： 1. 专业教师团队和专家团队活动资料； 2. 制定《餐饮服务》、《客房服务》、《前厅服务》学徒制试点校本课程的初稿。</p>	<p>预期目标： 依托企业和行业标准，完善酒店服务和管理专业核心课程。</p> <p>验收要点： 1. 专业教师团队和专家团队活动资料； 2. 学校主导对《餐饮服务》、《客房服务》、《前厅服务》学徒制试点校本课程进行修改。</p>	<p>预期目标： 总结课程实施经验，校企合作制定酒店服务和管理专业核心课程。</p> <p>验收要点： 1. 专业教师团队和专家团队活动资料； 2. 学校主导完成《餐饮服务》、《客房服务》、《前厅服务》的定稿。</p>

校企共建师资	<p>预期目标： 派遣教师参加现代学徒制培训和参与企业调研，组建学校现代学徒制试点的专业师资队伍。同时邀请企业优秀技能人才参与现代学徒制试点推进工作，建立双导师校企互聘管理办法，建设一支初具规模的校企联合指导教师团队。</p> <p>验收要点： 1. 教师外出调研和培训记录及相关单据； 2. 校企互聘管理办法； 3. 聘任企业技术指导专家的证书； 4. 校企双方联合指导团队师资情况介绍。</p>	<p>预期目标： 完善和落实校企双导师互聘管理办法，制定具体的双导师评定标准和岗位职责，出台指导教师和企业师傅奖励办法，同时落实指导教师参与企业实践和企业师傅参与学校专业教学。</p> <p>验收要点： 1. 校企双导师评定标准和岗位职责文件； 2. 现代学徒制指导教师和师傅奖励细则； 3. 教师企业实践和企业师傅上课具体记录； 4. 支付企业指导师傅的指导费票据。</p>	<p>预期目标： 继续落实校企双导师互聘管理制度，推进校企互设导师的实践活动的力度，组织校企合作师资团队进行研讨，总结教学成果，反思存在问题，从而对先前制定的相关规定和办法进行有效补充和修改。</p> <p>验收要点： 1. 校企双导师参与实践和课程的记录； 2. 校企双导师的教学思考和总结； 3. 校企双导师标准、岗位职责及奖励办法的修改稿； 4. 支付企业指导师傅的指导费票据。</p>
校企共同教学	<p>预期目标： 初步构建现代学徒制试点旅游服务与管理、服装设计和工艺两个专业的基本模式。</p> <p>验收要点： 1. 旅游服务与管理、服装设计和工艺两个专业参与试点实施方案； 2. 两个专业实施试点的教学进度记录； 3. 现代学徒制试点班级的课程安排。</p>	<p>预期目标： 完善和落实旅游服务与管理、服装设计和工艺两个专业试点的工学交替模式，拓宽企业参与层面，落实组织企业教学。</p> <p>验收要点： 1. 现代学徒制试点班级的课程安排； 2. 企业制定的学徒岗位设置安排； 3. 两个专业实施试点的教学进度记录。</p>	<p>预期目标： 完善和落实旅游和服装两个专业试点人才培养模式，推进落实我校美发与形象设计专业进入现代学徒制试点。</p> <p>验收要点： 1. 美发与形象设计专业参与现代学徒制试点的方案、教学计划和实训标准； 2. 旅游服务与管理、服装设计和工艺两个专业试点的经验总结。</p>
校企共同评价	<p>预期目标： 校企建立完善符合双方标准的现代学徒制评价机制，积极探索引入第三方评价。</p> <p>验收要点： 1. 学生学籍管理制度； 2. 学生实习学分考核制度； 3. 职业技能等级考核记录。</p>	<p>预期目标： 继续完善校企双方共建的评价机制，实现校企考核的对接，加大学生在企业实习的考核权重。</p> <p>验收要点： 1. 学生学籍管理制度； 2. 学生实习学分考核制度； 3. 职业技能等级考核记录。</p>	<p>预期目标： 继续完善校企双方共建的现代学徒制评价考核机制，引入第三方评价，提高评价体系的合理性和科学性。</p> <p>验收要点： 1. 学生学籍管理制度； 2. 学生实习学分考核制度； 3. 职业技能等级考核合格名单。 4. 校企共定的学分评价制度</p>

---

## 基本任务三：学校治理能力建设方案

### 一、建设基础

党的十八届三中全会审议并通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，首次在中央文件中提出，推进国家治理体系和治理能力现代化。近几年，教育部连续下发了《全面推行依法治校实施纲要》（教政法〔2012〕9号）《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）《职业院校管理水平提升行动计划（2015-2018年）》（教职成〔2015〕6号）《关于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》（教职成厅〔2015〕2号）《关于开展中等职业教育质量年度报告工作的通知》（教职成厅〔2016〕2号）等文件，浙江省教育厅印发了《浙江省“中等职业教育质量提升行动计划”实施方案》。对新形势下加强学校治理能力建设，深化职业教育教学改革，提高职业教育人才培养质量作出了全面部署，提出了新的明确要求。

湖州艺术与设计学校办学五十多年以来，一直非常重视内涵建设，逐步建立了文化引领下管理规划发展体系；学校领导班子的顶层设计水平和治校管理能力不断提升，中层干部队伍的创新力和执行力不断增强；建立健全了154项规章制度，使学校管理工作有章可循，有制可遵；修订了《湖州艺术与设计学校章程》，为实现学校工作管理科学化、规范化、制度化，提供了可靠的保证；对接地方产业，建立了专业设置动态调整机制，服务经济建设的能力逐步增强；实施学分制，建立了过程与终端考核相结合的

---

学生学业评价体系；推进标准化管理，建立了数字化精细管理体系；加强后勤管理，建立了资源建设和后勤保障体系；推进集团化办学，建立了校企深度合作的机制。2013年4月成为“国家中等职业教育改革发展示范学校建设计划”第三批立项建设学校。近年来，国务院参事室王湛、黄尧，教育部副部长鲁昕，浙江省人大常委会副主任姒健敏，浙江省教育厅厅长刘希平、副厅长朱鑫杰等领导亲临学校指导。《中国教育报》、《中国职业技术教育》等国家、省、市级报刊、杂志和电视等各种媒体对我校建设和发展成果宣传报道累计逾千次。极大提升了学校的对外形象与地位，进一步优化了学校的发展环境。

## **二、建设目标**

### **（一）总目标**

坚持依法治校，建立和完善现代职业学校制度，进一步更新管理理念、完善制度标准、创新运行机制、改进方式方法、提升管理水平。用三年左右时间的建设，使学校管理理念全面更新，现代学校制度逐步完善，办学行为更加规范；学生阳光，教师幸福，校园美丽；办学活力显著增强，办学质量不断提高；依法治校、自主办学、民主管理的运行机制基本建立，多元参与的教育教学质量评价体系不断完善，职业教育服务能力、吸引力、核心竞争力和社会美誉度明显提高。

### **（二）分目标**

1. 制度标准建设进一步强化。进一步完善学校章程和“十三五”规划，完善学校管理制度标准，健全学校内部管理制度体系，强化制度标准落实，提升学校管理执行力，提升学校综合治理能力，形成并完善现代职业学校制度。



---

2. 综合管理能力进一步提升。学校章程落地生根，治理结构不断完善，管理队伍专业化水平大幅提升，信息化管理手段广泛应用，精细化管理、民主化管理模式有效推进和深化，办学活力显著增强，管理规范、特色鲜明、办学质量高、社会声誉好的典型案例有效呈现。

3. 质量保障机制进一步完善。构建以信息化为手段的开放评价体系，具有自身特色的学校管理模式逐步完善，学校人才培养工作的自我诊断、反馈、改进机制基本形成，政府、行业、企业及社会等多方参与学校评价的机制更加健全，学校教育质量年度报告制度逐步完善。

### 三、建设内容

（一）以章程建设为基础，强化管理制度标准建设，完善现代职业学校制度

1. 加快学校章程建设。依法进一步完善学校章程，完善治理机构，提升治理能力。以章程建设为契机，加大行业、企业和社区等参与学校管理的力度，不断完善学校治理结构和决策机制，实现教育治理体系和治理能力的现代化。

2. 完善学校管理制度标准。以学校章程为基础，建立健全管理有序、标准严谨、流程清晰、监督有据的学校内部管理制度体系，理顺和完善教学、学生、后勤、安全、科研和人事、财务、资产等方面的管理制度、标准及工作流程，确保制度完整、有效，学校管理无盲区。修订、完善学校“十三五”规划。

3. 强化制度标准落实。树立学校章程法定意识，加强对管理制度、标准的宣传和学习，明确落实管理制度、标准的奖惩机制，强化管理制度、标准执行情况的监督、检查，确保落实到位，不断提升学校管理执行力。

---

搭建章程建设和完善内部管理制度的交流、咨询和服务平台，组织研制管理指导手册。

（二）以强化内涵为核心，深化内部管理体系，提升精细化管理水平

1. 加强各级管理人员能力建设。学校依据章程，结合学校“十三五”发展规划，完善校、部二级管理体系，积极推进管理重心下移与目标管理。明确校级领导、中层处室、专业部和班主任的权力边界与资源配置，细化能力要求，修订完善处室及专业部职权制度，有效引导管理人员不断提升岗位胜任力。

2. 加强培养培训和激励机制。建立健全学校各级管理人员定期培训制度。实施学校师资和管理人员联合培养计划，培养造就一批在国内外有较大影响力的名校长和办学理念先进的管理骨干。实施《湖州艺术与设计学校教师队伍建设计划》，不断提升管理人员的敬业精神和业务能力。完善管理人员选拔聘用办法，通过竞聘和轮岗等形式拓展管理人员的发展空间和上升通道，形成有利于优秀管理人才脱颖而出的机制。积极推进以岗位能力要求为依据的目标考核，考核结果与干部任免、培养培训、收入分配等相结合，强化管理人员的职业意识，激发管理人员的内在动力。

3. 深化民主管理，提升精细化管理水平。按照“事事有人、人人有责”的原则，进一步量化工作标准、明确操作规范，并建立工作考核问责制度，严格考核监督，通过校内网服务平台、微信公众号、智能APP等信息化手段，开展信息互通、考核评估，使学校的各项行动意图能得到有效贯彻落实。

健全校长负责制，充分发挥党委的政治保障和监督作用，校长室全面负责领导，行政处室管理执行，教代会、民主党派监督护航，工、青、妇、团服务保障的多层协同管理体系，形成校委会、办公会议决策制，教代会、

---

专业建设与发展指导委员会、家长委员会民主决策和监督的多元协作管理体系，依法治校。明确校委会是学校的最高决策机构，办公会议是学校行政议事决策机构，教代会是教职工依法参与学校民主管理和监督的基本形式，专业建设与发展指导委员会和家长会，是行业企业及社会力量参与管理和监督的机构。

#### 4. 强化核心文化凝练，创新文化育人机制，充分发挥文化育人的重要功能

一是校园文化增强活力。以学校主流核心文化“和文化”的七大特征为基础，通过德育“和文化”七个体验、专业部“和文化”七个落实、班级“和文化”七个渗透、寝室“和文化”七个渗入等途径，融入在学校的校训和校风、教风、学风及文化标识中。充分利用板报、橱窗、走廊、校史陈列室、广播电视和新媒体等平台传播学校核心文化，发挥其在校园文化建设中的熏陶、引领和激励作用。

二是幸福工程深入人心。继续深化学校人性化管理，降低教师的职业倦怠感。关注教职工身心健康，创设温馨和谐的人际关系，举全校之力打造美丽校园、阳光学生、幸福教师工程，让教师职业幸福感变得立体、丰满。

三是德育工作创新体验。学校坚持立德树人，培育职业学校的校园文化，积极践行社会主义核心价值观。继续以“体验式”德育行动创新改革为重点，提升校园文化精品化建设。深入开展职业教育活动周活动，展示学校校园文化和各专业育人过程，面向学生及家长和社区居民开展职业体验活动，让社会了解职业教育，培养职业兴趣和职业意识，扩大职业教育的影响力。充分利用专业优势，广泛开展“进社区、进社会”等志愿服务活动，联合行业企业开展招生就业咨询以及具有职业教育特色的为民服务

---

活动，向社会展示学生的职业素养。

四是学生自主管理能力有效提升。有效对接以“三自三美三爱”为核心的学生核心素养提升工程，培养学生自主性发展能力、提升审美情趣、创新创业能力与责任担当精神；完善学生事务管理中心、膳食管委会、宿管中心、社团管理中心等组织，通过学生参与班集体五项常规过程考核评价、寒暑假勤工助学、专业部学生会协助德育管理等途径参与学校建设与管理，激发内在动力，促进学生主动参与、主动协作、主动发展。

（三）以智慧校园为平台，建立质量开放评价体系，依法治校深入推进管办评分离

1. 建设全面开放的信息化办学平台。依托信息化平台，使信息化机制渗透到学校教学、科研、管理、服务、考核、评估的每一条脉络，促进信息化与学校开放评价的深度融合。实施开放式办学，构建“学校——家庭——社会”三位一体的全面开放的职教办学格局，立足校园、拓展家庭、延伸到社会。

2. 建立健全教育教学质量监控体系。出台湖州艺术与设计学校教学质量领导与管理相关制度，深化校、部二级管理模式，强化职责分工。抓细、抓实教学资源保障、教学过程管理、教学质量监控、教学质量激励等体系，确立全面质量管理理念，把学生职业道德、技术技能水平和就业质量作为人才培养质量评价的重要标准，强化人才培养全程的质量监控，完善由学校、行业、企业和社会机构等共同参与的质量评价、反馈与改进机制，全面保证人才培养质量。

3. 建立教学工作管理、诊断与改进体系。切实发挥学校的教育质量保证主体作用，构建学校教学工作自主诊断、持续改进的工作制度和运行机制。学校根据办学理念、办学定位、人才培养目标，聚焦专业设置与条件、

---

教师队伍建设、课程体系改革、学校管理、校企合作、质量监控与成效等人才培养工作要素，查找不足与完善提高，逐步构建起校内完善的质量保障制度体系。按照办学理念、教学工作状态、师资队伍建设状态、资源建设状态、制度建设与运行状态、需求方反馈等6个项目诊断方向制定教学诊断与改进工作细则，建立和完善人才培养工作状态数据管理系统，及时掌握和分析人才培养工作状况，形成自我诊断与改进工作报告，并将学校自我诊改情况纳入学校年度质量报告。

4. 实施学校质量年度报告制度。加强学校人才培养状态数据采集与分析，充分发挥数据平台在质量监控中的重要作用；建立起基于教学诊改和年度质量报告的质量管理考核评价体系，制定学校质量管理体系的实施方案；树立全面质量管理理念，完善学校质量年度报告制度和质量预警机制，进一步提高学校质量年度报告的量化程度、可比性和可读性，提升年度报告质量和水平。学校自2016年起，每年发布质量年度报告。

#### **四、建设资金**

学校治理能力建设项目		省资金				配套资金				自筹资金				合计
重点建设内容		2017年	2018年	2019年	小计	2017年	2018年	2019年	小计	2017年	2018年	2019年	小计	
合计		12	14	14	40	12	14	14	40		10	10	20	100
强化管理制度标准建设,完善现代职业学校制度	学校章程建设	1	1	1	3	1	1	1	3		0.5	0.5	1	7
	完善内部管理制度	1	1	1	3	1	1	1	3		0.5	0.5	1	7
	强化制度标准落实,执行情况监督、检查,搭建交流、咨询和服务平台。	2	2	2	6	2	2	2	6		1	1	2	14
深化内管体系,提升精细化管理水平	加强各级管理能力建设,完善职权制度	1	1.5	1.5	4	1	1.5	1.5	4		1	1	2	10
	加强管理激励机制和人员能力要求	1	2	2	5	1	2	2	5		1	1	2	12
	深化民主管理,提升精细化管理水平	1	1	1	3	1	1	1	3		1	1	2	8
	强化核心文化凝练,文化创新育人机制	1	1	1	3	1	1	1	3		1	1	2	8
建立开放评价体系,深入推进管办评分离	建设全面开放的办学信息化平台	1	1	1	3	1	1	1	3		1	1	2	8
	建立健全教学质量监控体系	1	1	1	3	1	1	1	3		1	1	2	8
	建立教学工作管理、诊断与改进体系	1	1	1	3	1	1	1	3		1	1	2	8
	实施学校质量年度报告制度	1	1.5	1.5	4	1	1.5	1.5	4		1	1	2	10

## 五、建设年度安排

建设年度		2017年	2018年	2019年
建设内容				
强化管理制度标准建设	预期目标	1. 修订、完善学校章程； 2. 修订、完善学校“十三五”规划。	1. 成立学校理事会并逐步完善理事会运行机制。 2. 建立学校校委会组织机构权利和责任制度； 3. 建立学校教代会组织机构权利和责任制度。	1. 搭建章程建设和完善内部管理制度的交流、咨询和服务平台，组织研制管理指导手册； 2. 积极探索学校民主管理的制度，形成民主治校的制度基础。
	验收要点	1. 学校章程和各项管理制度； 2. 学校“十三五”规划。	1. 理事会运行制度； 2. 学校校委会组织机构权利和责任制度； 3. 学校教代会组织机构权利和责任制度； 4. 标准化管理制度。	1. 管理指导手册； 2. 学校党组织机构权利和责任制度；校内监督组织机构；校外监督组织机构；第三方对学校的评估评价。
深化内部管理体系	预期目标	1. 明确行政处室和专业部职权划分，修订相应职权制度。完善学校考核和奖励机制； 2. 校长、骨干中层干部和班主任的培养。 3. 形成校委会、办公会议、教代会、专业指导委员会、家长委员会民主决策和监督机制。 4. 完善校园文化；学校核心文化的提炼及宣传。 5. 建设学生事务中心。	1. 完善行政处室和专业部职权划分，完善相应职权制度。完善学校考核和奖励机制； 2. 校长、骨干中层干部和班主任的培养。 3. 完善校委会、办公会议、教代会、专业指导委员会、家长委员会民主决策和监督机制。 4. 组织开展学校核心文化、优秀学生社团等遴选展示活动。 5. 进一步完善学生事务中心建设。	1. 进一步修订完善相应职权制度。进一步完善学校考核和奖励机制； 2. 校长、骨干中层干部和班主任的培养。 3. 进一步完善校委会、办公会议、教代会、专业指导委员会、家长委员会民主决策和监督机制。 4. 开展优秀文化进校园、学生自主发展能力培养等系列主题活动。 5. 形成学生事务管理有效经验并推广。
	验收要点	1. 相应职权制度； 2. 学校考核和奖励机制。 3. 管理人员能力的细化要求。 4. 校委会、办公会议、教代会、专业指导委员会、家长委员会职权制度。 5. 校园文化建设过程资料；校园文化精髓内涵，宣传记录。 6. 学生事务中心建设台账。	1. 相应职权制度； 2. 学校考核和奖励机制； 3. 开展培养培训的记录。 4. 校委会、办公会议、教代会、专业指导委员会、家长委员会执行活动记录。 5. 活动记录（文字、图片、视频等） 6. 学生事务中心建设台账。	1. 学校考核和奖励机制； 2. 开展培养培训的记录； 3. 开展管理经验交流和培训活动记录。 4. 校委会、办公会议、教代会、专业指导委员会、家长委员会执行活动记录，或可形成成功案例。 5. 活动记录（文字、图片、视频等） 6. 学生事务中心建设台账。
建立质量开放评价体系	预期目标	1. 开展人员培训，制度创设、实施监控体系相关制度、毕业生跟踪调查； 2. 实施、完善监控体系相关制度和过程。	1. 健全质量监控体系，发布质量年度报告； 2. 实行学校教学工作诊断与改进制度，制定工作细则。	完善质量年度报告制度和质量预警机制，提升年度报告质量和水平
	验收要点	1. 人员培训、教学质量年度报告； 2. 实施监控情况、教学质量年度报告过程记录。	1. 质量监控体系，质量年度报告； 2. 学校教学工作诊断与改进制度，制定工作细则。	质量年度报告制度和质量预警机制

---

项目名称：学校治理能力提升

项目负责人：朱建伟



---

## 基本任务四：学生核心素养提升工程建设方案

### 一、建设基础

本世纪初，“核心素养”成为全球范围内教育政策、教育实践、教育研究领域的重要议题。学生发展核心素养主要指学生应具备的，能够适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。研究学生发展核心素养是落实立德树人根本任务的一项重要举措，也是适应世界教育改革发展趋势、提升我国教育国际竞争力的迫切需要。在国内当前的教育改革中，随着有关研究的不断深入，中国学生发展核心素养培育成为社会主义核心价值观教育和“立德树人”教育根本任务的有效载体，也成为新一轮课程改革的主要依据。

我校通过国家中等职业教育改革发展示范学校建设和校园文化建设，经过全校师生的大讨论和长期的教育实践，打造了以“和”为主题的校园文化，其内涵为“和而不同、和合共生”，其中“和”包含生态、人文之和，是对美好的追求和审美情趣，“不同”则包含自主性、创新性，“共生”则包含了社会参与性与责任担当。我校学生女生多，学生大多热爱音乐、舞蹈、美术等艺术类专业，崇尚对美好事物的追求，学校艺术氛围浓厚、艺术类专业建设和成绩突出。学校总结凝练出了“三自三美三爱”的学生核心素养目标：“三自”即培养学生的自信、自立、自主，着眼于学生的社会适应性和终身发展；“三美”即语言美、行为美、心灵美，着眼于我校学生女生多、艺术类专业特长和艺术教育氛围浓厚的特点；“三爱”即爱祖国、爱专业、爱创意，着眼于中职生学习能力薄弱、社会责任感和职业精神现状。近年来学校曾荣获浙江省文明单位、省级先进团委、浙江省中职德育工作实验基地学校、浙江省中职学校“美丽校园”等荣誉称号。

在实际工作中，学校“行动德育”模式下的教育活动内容丰富，但德

---

育课程体系的系统性和科学性，学校教学和德育的结合度，德育工作的平台建设和评价机制等方面还有待于进一步完善和改进。在新的教育形势下，对学生的价值观教育的实践载体和平台的搭建，需要结合核心素养进行创新；信息化的过程管理与评价体系不够完善；教师对“学生发展核心素养”的理解和相应教育教学能力有待提高，核心素养指导课程体系建设尚不成熟；现代中职生入学时缺乏职业认知和职业自信，缺乏自主性发展规划，时代和社会需要中职生具备一定的自主学习能力、责任担当精神和创新能力等。

## **二、建设目标**

### **（一）总目标**

根据我校学生核心素养培育的优势特点、存在的问题与不足，明确“立德树人”的根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，培育“工匠”精神，建设以“三自三美三爱”为核心的学生素养提升工程：提升教师队伍的核心素养培育能力，完善核心素养指导下的课程体系建设，搭建学生核心素养培育的三类平台。

### **（二）分目标**

1. 以“班主任工作室”为引领，建设一支指导学生素养提升的班主任队伍；加强德育课教师队伍和学科教师队伍建设，实现教师由“学科人”向“教育人”、“教师”向“导师”的转变，促进教学改革。

2. 基于学生发展核心素养，渗透学科建设、专业建设，拓宽选择性课程，指导课程改革；开发“三自”、“三美”、“三爱”三类素养提升校本教材，并开展教育活动；完善综合实践体验课程。

3. 建成1个中心（职业体验服务中心）、搭建3类素养提升平台（自我实践创新、信息化参与、成果展示与评价），提升校园文化建设的精神影

---

响力，培养学生自主性发展能力、提升人文底蕴、创新创业能力与责任担当精神，实现三个提升：

(1) “三自”素养提升：对接核心素养的自主性发展，引导学生学会有效管理自己的学习和生活，促使学生合理的设计生涯规划，实现自我管理、自信成长、自我提升。

(2) “三美”素养提升。对接核心素养的人文底蕴，养成健康的审美价值取向、积累一定艺术知识与基本能力，提升职教学子内涵修养。从语言、行为、心灵三个维度的熏陶培养，形成“欣赏美”、“内涵美”、“创造美”的专业素养能力。

(3) “三爱”素养提升。对接核心素养的责任担当与实践创新素养培育，能正确认识和理解学习的价值，主动适应“互联网+”时代、微时代的信息化发展趋势、终身学习，增强社会参与，提升创新精神和实践能力，培养社会责任感。养成“爱祖国”、“爱专业”、“爱创新”的“匠心”精神。

### **三、建设内容**

#### **(一) 教师核心素养培育能力提升**

抓好班主任队伍建设、德育课教师队伍和学科教师队伍建设，基于学生核心素养提升，开展业务培训、主题研讨和教研活动。

1. 班主任能力提升培训。以“班主任工作室”建设为载体，以学生核心素养培育为引领，制定年度培训计划，开展班主任、德育导师能力提升培训。

借助教师阅览室，组织班主任老师定期参与各类素质拓展活动、主题沙龙活动、班主任文拓活动；联合家长委员会、专业建设与发展指导委员会形成合力，加强团队建设。

---

借助“全国文明风采大赛”、“省阳光中职生评比”等主题活动，开展示范性主题班会课、专题讲座、实地观摩、外出培训、核心素养培育主题研讨活动等，学习育人先进理念，提升问题解决能力。

以比赛带动德育管理水平的提升，开展班主任、德育导师能力大赛。

2. 导师能力提升培训。以“学科人向教育人转变”、“教师向导师转变”的理念为指导，开展教师核心素养培育能力提升培训。

加强选课走班教师业务指导与培训。结合“选课走班”制，制定和完善选修课教师工作细则，开展教师业务能力培训。

开展德育课教师和生涯规划指导师培训。组织教师参加生涯规划、心理健康、创新创业等教师培训项目，组织教师外出实践与培训，培养创新创业教育、心理健康教育、生涯规划教育等优秀教师团队。

依托中职课改项目建设，指导学科建设渗透核心素养培育。以“优秀教学团队建设工程”和“有效课堂建设工程”为抓手，开展针对核心素养培育的主题研讨、业务培训、“教研月”活动等，推进课堂教学改革和教师能力提升。

## （二）核心素养指导课程体系建设

即完善核心素养指导下的课程体系建设。以“三自三美三爱”核心素养目标为基础，结合教学改革和选修课制度，完善课程体系架构，将核心素养培育渗透学科建设，开发核心素养特色校本课程，推动自主发展的体验式行动德育课程建设。

1. 核心素养渗透课程改革。基于学生发展核心素养，指导课程改革。一是围绕“三自三美三爱”将核心素养渗透基础学科建设，各教研组通过研究与实践，将核心素养渗透学科教学目标的设定；二是专业建设中注重“三自三美三爱”学生发展核心素养的培育，进一步明确各学段、各专业、

---

的育人目标和任务；三是拓宽选择性课程，建设和完善“三自三美三爱”核心素养课程体系，必修与选修相结合，引导学生根据自身实际选择相应的素养提升课程；四是开展心理健康、生涯规划、创新创业等德育必修课程教研活动，引导学生自主发展能力的提升。

2. 开发核心素养特色校本课程。组织编写优秀生涯规划设计方案和优秀毕业生典型案例集（三自教育）、优秀作品成果展示和榜样案例专刊（三美教育）、生态文明与责任担当教育读本（三爱教育）等校本教材，继续利用好优秀传统文化校本教材开展每周晨读活动，开设选修课和必修德育实践课程，结合“五位一体”和德育学分制编制学生核心素养综合评价表。

3. 完善综合实践体验课程。以实践为载体，拓展学生核心素养，构建“三自”成长之路体验课程、改造和提升学生社团活动、开发“研学旅行”主题教育课程。

（1）以“三自”素养为核心，构建科学的、有内在联系的主题组群，开展实践体验：中职一年级的迎新、学法指导及军训；中职二年级走进农村、企业进行职业体验；中职三年级开展素质拓展和成人仪式、毕业典礼活动。

（2）以“三美”素养为引领，艺术类社团为重点，渗透“三自”管理理念，有意识的加入德育目标，让学生自主管理社团，并通过职业体验服务中心的成果展示与评价平台自主开展活动。

（3）拓展德育基地，开展走进自然、红色之旅、现代产业、历史文化、国防、科普等体验活动，增强学生社会责任感，培育“三爱”素养。

### （三）搭建三类素养提升平台

转变中层处室职能，建设学生职业体验服务中心，指导开展学生素养提升活动。根据我校专业特色、学生社会适应性需求和自主性发展需求，

---

本项目基于学生职业生涯规划与职业体验的基础设施和场馆建设,开设“职业大讲堂”、开展职业倾向测试和体验式实践活动,搭建三类平台,以实践活动为主要载体,拓展学生核心素养提升课程。

1. 自我发展实践与创新平台。搭建实践与创新平台,通过学生自主性实践参与,践行社会主义核心价值观,学会自我管理、树立自信,珍爱生命、健全人格,提高审美情趣和创新意识、增强社会责任感。

(1) “三自”素养提升实践:建设消防安全、交通安全、法制宣传等职业基础能力体验馆;改进班级考核制度和学生自主管理制度,推行“卫生精细化管理”,开展“我的班级”文化建设评比;结合文化校园、美丽校园打造,学生素质拓展活动、道德实践周体验活动、心理健康周活动、自信操和各类成果展示等,服务学生自我管理、珍爱生命、健全人格,培养“三自”素养。

(2) “三美”素养提升实践:开发“三美”教育校本教材,结合开展传统文化读本晨读活动、传统文化与礼仪学习竞赛、礼仪操普及与礼仪精英班培养、践行《中职生公约》和《中小学生守则》等活动,从语言、行为和心灵递进式“三美”素养的培育,提升学生人文积淀、人文情怀和审美情趣。

(3) “三爱”素养创新实践:建成“3D打印与创客工作室”等学生创新创业实验室建设,开设“职业大讲堂”,结合中职生职业能力大赛,引导学生职业生涯规划设计和创新创业活动。通过开展小制作和创意作品竞赛活动,参加全国技能大赛、“文明风采大赛”、创新创业大赛等活动。培养学生“爱专业、爱创意”的工匠精神和“爱祖国”的社会责任感。

2. 信息化参与平台。为主动适应“互联网+”时代、“微时代”的新要求、新常态,依托学校信息化智慧校园建设成果,完善信息化管理制度,

---

搭建学生信息意识培养和交流平台，提高学生学习和自主参与率。

(1) 完善家校互动平台。

(2) 建设校园电视台。组建学生团队、制定管理方案和运行机制、开设校园电视台选修课程、拍摄主题微电影等活动。

(3) 建设网络电视台。实现教育活动网络直播，提高活动参与率；开辟校园网络电视台专栏，扩大教育宣传效果。

(4) 完善手机微信互动平台。发挥“艺校微言”手机微信平台的教育作用，实现德育活动的快速互动和数据统计、综合评价；组建学生团队，自主参与微信平台建设；开发心理健康教育等手机互动平台。

通过专家与导师指导、学生自主参与相结合的方式培养学生信息化时代的社会参与性和创新能力，实现教育活动覆盖率、参与率的全面提升。

3. 成果展示与评价平台。结合各类活动，完善评价体系，为更多的学生提供出彩的机会。

(1) 提升展示场馆建设。融合虹广场“周三大放送”展示舞台、“星海”演出厅、“一榜一廊一展”（每月百星榜、文化长廊、校企合作与创新创业成果展）等场馆和基础设施建设，拓宽展示渠道。

(2) 发挥“红五月”艺术节—“新生才艺秀”—校园十佳歌手大赛—社团活动节—文旦文艺汇演系列文化艺术精品展示活动作用，提升精品活动教育实效。

(3) 打造专业特色展示活动。开展“每月百星”评比、书法与绘画作品展示活动、装饰画作品评比展示活动、服装饰品设计展示、毕业设计作品展示活动、“生态文明”班会评比与手抄报作品展示活动，开展专业部形象代言人（阳光学生）评选活动等，增强实践体验、树立优秀典型，培养匠心精神；并通过学生作品展卖、校企合作成果展示活动增强社会服务

功能。

(4) 建立和完善学生核心素养综合评价体系。结合课程体系和平台建设，完善“五位一体”综合评价。

#### 四、建设资金

单位：万元

基本任务名称		学生核心素养提升												
建设内容		资金预算来源												
		省投入				市配套				学校自筹				合计
		第一年	第二年	第三年	小计	第一年	第二年	第三年	小计	第一年	第二年	第三年	小计	
合计		29	68	20	117	38.2	74.2	30.6	143	0	0	0	0	260
教师 核心 素养 培育 能力 提升	1. 班主任 能力提升	1	1	1	3	2	2	2	6	0	0	0	0	9
	2. 导师能 力提升	1	1	1	3	0	2	2	4	0	0	0	0	7
核心 素养 指导 课程 体系 建设	1. 核心素 养渗透学 科建设	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
	2. 核心素 养特色校 本教材开 发	2	2	1	5	4.2	3.2	3.6	11	0	0	0	0	16
	3. 综合实 践体验课 程建设	3	4	2	9	1	0	2	3	0	0	0	0	12
搭建 三类 素养 提升 平台	1. 自我发 展实践与 创新平台	9	44	5	58	5	53	7	65	0	0	0	0	123
	2. 信息化 参与平台	7	10	4	21	13	9	6	28	0	0	0	0	49
	3. 成果展 示与评价 平台	5	5	5	15	13	5	8	26	0	0	0	0	41





## 五、建设年度安排

项目名称：学生核心素养提升工程

项目负责人：崔燕荣

建设年度		2017	2018	2019
建设内容				
教师核心素养培育能力提升 1. 班主任能力提升	预期目标	1. 班主任培训按照计划有序开展； 2. 班主任工作室运作机制进一步完善，初步建立分专业部骨干班主任队伍； 3. 班主任开展核心素养提升实践探索。	1. 班主任团队建设、主题研讨、培训、竞赛等活动有序开展； 2. 班主任能有效指导学生参与文明风采、阳光学生等主题活动； 3. 开展基于核心素养的班级建设活动。	1. 形成以工作室为核心的专业部骨干班主任培养机制； 2. 班主任培训与竞赛活动进一步深化； 3. 指导学生职业成长、培育核心素养能力作为班主任工作评价重要依据。
	验收要点	1. 培训计划、方案、总结； 2. 班主任工作室制度、组织架构、名单； 3. 班主任工作室及成员交流材料、活动计划、总结等； 4. 专家指导费及相关发票等。	1. 各类计划、方案、总结； 2. 班主任有效指导主题活动材料； 3. 班级建设成果材料、工作室材料； 4. 相关费用发票等。	1. 各类计划、方案、总结； 2. 班主任有效指导主题活动材料； 3. 班主任工作评价机制材料； 4. 相关费用发票等。
教师核心素养培育能力提升 2. 导师能力提升	预期目标	1. 抓好心理健康、生涯规划、创新创业等德育基础课程建设。依托教师培训项目，提升教师德育课教学能力。 2. 开展德育课教师、导师核心素养培育能力提升培训、比赛与研讨。	1. 逐步实现德育基础课程教师“持证”上岗，在抓好课堂教育基础上，开展德育实践活动。 2. 探索核心素养指导下的选择性课程建设 3. 开展德育课教师、导师核心素养培育能力提升培训、比赛与研讨。	1. 全面实现心理健康等德育基础课程教师“持证”上岗。 2. 各学科、专业渗透核心素养培育，建立评价体系。 3. 开展德育课教师、导师核心素养培育能力提升培训、比赛与研讨。
	验收要点	1. 会议纪要、德育课教师名单、培训名单、证书复印件、课堂教案等。 2. 培训、研讨与比赛方案，名单、专家指导费、培训费等。	1. 会议纪要、专家指导、选择性课程目录、典型教案、费用发票等。 2. 培训与比赛方案、过程性材料、费用发票等。 3. 相关论文等成果材料。	1. 课程安排与优秀教案、教师名单、证书。 2. 相关制度、会议纪要、实施情况、课程清单、教学计划与典型教案、反馈材料等。 3. 相关论文等成果材料。
核心素养指导课程体系建设 1. 核心素养渗透课程改革	预期目标	1. 各年段、专业逐步探索渗透学生核心素养培育。	1. 创新创业与生涯规划教育活动。 2. 各学科渗透核心素养培育	1. 健全核心素养指导下的选择性课程体系架构。 2. 创新创业与生涯规划教育活动。
	验收要点	1. 会议纪要、方案、典型教案与专家指导费等。	1. 优秀教案、活动材料。 2. 会议纪要、方案、典型教案与专家指导费等。	1. 会议纪要、教学计划、典型教案、印刷与指导费等。 2. 方案、过程性材料、费用发票等。

核心素养课程体系建设 2. 核心素养特色校本开发	预期目标 1. 开发《家乡》生态文明教育读本、开展传统校本教材晨读活动，开展生态文明主题教育活动。 2. 开设湖州历史文化选修课程。 3. 生态文明与历史文化教育主题活动	1. 结合选修制度开设三美三爱课程，编写《发现》优秀作品成果展示和榜样案例美育专刊。 2. 结合美丽校园建设，开设“三美”为主的德育选修和实践课程。 3. 结合校本教材，继续开展生态文明和历史文化、人文教育活动。	1. 编制“成长足迹”优秀生涯规划设计方案和优秀毕业生典型案例集。 2. 三美三爱选修课程参与率高，实践课程内容丰富。 3. 生涯规划教育与优秀毕业生指导讲座等相关课程活动。
	验收要点 1. 会议纪要校本教材、专家指导和印刷费用，晨读材料。 2. 方案、课程开设情况、活动材料与费用。 3. 方案、过程材料、活动费用发票。	1. 校本教材、专家指导和印刷费用、选修课安排表和特色课程材料。 2. 选修课安排表，典型教案、活动方案与材料、照片等。 3. 活动方案与材料、照片与费用。	1. 会议纪要、校本教材、专家指导、过程性餐旅费和印刷费用等。 2. 选修课安排表和特色课程材料。 3. 活动方案与相关费用、照片等过程性材料。
核心素养课程体系建设 3. 完善综合实践体验课程建设	预期目标 1. 开设“成长之路”综合实践体验课程。高一年级的迎新、学法指导及军训；高二年级走进农村、企业进行职业体验；高三年级开展素质拓展和成人仪式、毕业典礼活动。 2. 指导个别优秀学生社团活动的改造和提升，有意识的加入德育目标，让学生自主管理社团，并通过职业体验实践服务中心的实践和展示平台自主开展活动。 3. 从走进自然、红色之旅、现代产业、历史文化、国防、科普等德育基地中有选择的探索和开展“研学旅行”主题教育课程。	1. 高一年级的迎新、学法指导及军训；高二年级走进农村、企业进行职业体验；高三年级开展素质拓展和成人仪式、毕业典礼活动。 2. 整合、优化学生社团，社团自主活动能力提升、社团展示活动精彩纷呈。 3. 完善“研学旅行”主题教育课程，增强学生社会责任感，培育爱学习、爱创新、爱家乡的核心素养。	1. 德育课程体系建设完善，特色核心素养课程成效明显。 2. 完善“成长之路”综合实践体验课程。 3. 学生社团活动全面改造和提升。 4. “研学旅行”主题教育课程，增强学生社会责任感，培育爱学习、爱创新、爱家乡的核心素养。
	验收要点 1. 方案、过程性材料、活动经费使用情况。 2. 优秀社团相关自主管理制度、活动材料。 3. 主题实践教育活动方案、照片、相关报道与费用支出。	1. 方案、过程性材料、活动经费使用情况。 2. 社团相关自主管理制度、社团展示活动材料。 3. 主题实践教育活动方案、照片、相关报道与费用支出。	1. 德育课程体系建设结构图、成果材料、方案、过程性材料、活动经费使用情况。 2. 方案、过程性材料、活动经费使用情况。 3. “社团活动成果展示节”方案、照片、总结材料、经费支出。 4. 活动材料与照片、经费支出。
搭建三类素养提升平台 1. 自我发展实	预期目标 平台相关制度的建立，项目计划初步实施。 1. 文化校园建设、文明校园和美丽校园建设方案制定。 2. 完善班级考核与学生自主管理制度。 3. “三自”素养教育活动。	第二年：建设场馆基本完成，体验式德育活动进一步发展。 1. “三自”素养教育活动。 2. “三美”素养培育活动。开展学生礼仪培训。礼仪培训形成特色，礼	第三年：学生自我发展能力提升服务平台建设完成，面向校内外服务功能体现。 1. “三自”素养教育活动。 2. “三美”素养培育活动。开展学生礼仪培训。礼仪特色培训形成机制，礼仪教育内容充实、普及面广，学生

		<p>4. 推行教室卫生精细化自主管理制度。</p> <p>5. “三美”素养培育活动。</p> <p>6. “三爱”素养培育活动。</p> <p>7. 完成消防安全、交通安全、法制宣传等体验馆建设方案；“3D 打印与创客工作室”等建设完成，初步开始实施。</p> <p>8. 开设“职业大讲堂”。</p> <p>9. 全国职业能力大赛。</p>	<p>仪教育内容充实、普及面广，学生礼仪素养全面提升。</p> <p>3. “三爱”素养培育活动。</p> <p>4. 全国职业能力大赛。</p> <p>5. 初步建成安全类体验馆建设。</p> <p>6. 面向不同年段的职业倾向测试、收集和培育优秀毕业生典型材料，编制成长案例集</p> <p>7. 创意作品比赛。</p>	<p>礼仪素养全面提升。</p> <p>3. “三爱”素养培育活动。</p> <p>1. 开学典礼、成人仪式、毕业典礼、“向国旗敬礼”、“红色之旅”、寝室文化节、艺术节等活动每年一次、心理健康周每学期一次、每周一个班实践周活动，学生志愿服务活动有组织、有成效。</p> <p>4. 教室卫生精细化自主管理成效明显。</p> <p>5. 开展学生礼仪培训。“礼仪精英班”形成常态管理，礼仪教育内容充实、普及面广，学生礼仪素养全面提升。</p> <p>6. 全国职业能力大赛成果丰硕。</p> <p>7. 安全类体验馆正常运作，开展教育活动。</p> <p>8. “职业大讲堂”分阶段有序推进、优秀毕业生典型成长案例集编制完成。</p>
<p>践与创新平台</p>	<p>验收要点</p>	<p>1. 建设方案、会议纪要。</p> <p>2. 学生自主管理体系结构图、修改方案、相关制度、过程材料。</p> <p>3. 方案、过程材料与总结、费用发票。</p> <p>4. 制度、会议纪要、专家指导费用发票等。</p> <p>5. 制度、活动方案、证明材料、费用发票等。</p> <p>6. 制度、活动方案、证明材料、费用发票等。</p> <p>7. 建设方案、招投标方案、专家指导和外出学习、培训费用发票等。</p> <p>8. 运行方案、活动过程性材料、专家指导、师生培训费用发票等。</p> <p>9. 技能大赛、“文明风采”和“创新创业”大赛活动方案、参与情况统计、获奖名单、相关费用发票。</p>	<p>1. 活动方案、过程材料与报道、费用发票。</p> <p>2. 活动方案、过程材料与报道、费用发票。</p> <p>3. 活动方案、过程材料与报道、费用发票。</p> <p>4. 三项大赛活动方案、参与情况统计、获奖名单、相关费用发票。</p> <p>5. 现场查看、建设过程性材料、建设经费使用情况。</p> <p>6. 实施方案、实施过程和走访材料、相关费用。</p> <p>7. 方案、过程性材料、照片、相关费用发票等。</p>	<p>1. 活动方案、过程材料、总结与报道、费用发票。</p> <p>2. 活动方案、过程材料、总结与报道、费用发票。</p> <p>3. 活动方案、过程材料、总结与报道、费用发票。</p> <p>4. 相应制度、自主管理体制和阶段行证明材料、班级文化展示与评比活动材料、自主性参与证明材料、班级文化建设费用发票等。</p> <p>5. 礼仪精英班实施方案、名单、培训计划和过程材料、普及礼仪教育材料和成果、专家指导、师生培训相关费用发票。学生仪容、言行现场查看、活动方案和过程行材料、活动费用发票。</p> <p>6. 三项大赛活动方案、参与情况统计、获奖名单、每年总结分析材料、竞赛等相关费用发票。</p> <p>7. 现场查看、学生参与体验证明材料、建设经费使用情况。</p> <p>8. 大讲堂活动序列汇总材料、成长案例走访材料、成长案例集、专家指导费用、印刷费用发票等。</p>

搭建三类素养提升平台 2. 信息化参与台	预期目标	<p>第一年：完成校园电视台、网络电视台、微信平台运作机制和相关制度的制定，引导学生自主参与。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成校园电视台、微信平台运作机制和相关制度的制定和设施设备添置。</li> <li>2. 学生参与培训与指导。</li> <li>3. “艺校微言”微信公众平台建设更加完善。</li> </ol>	<p>第二年：校园电视台、网络电视台、微信平台运作机制和相关制度执行到位，学生自行参与初见成效</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校园电视台、微信平台初见成效。</li> <li>2. 建成校园网络电视台、学生手机 APP 德育活动与评价平台。</li> <li>3. 家校互动平台更加完善。</li> </ol>	<p>第三年：信息化参与与评价平台建设完善，成效显著。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 校园电视台、微信平台、手机 APP、家校互动平台运行有序，信息化德育活动内容丰富。</li> </ol>
	验收要点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 现场查看、运行方案、会议纪要、专家指导费用发票、设备添置费用发票。</li> <li>2. 专家指导材料费用、学生培训材料、自主参与材料、微电影拍摄材料与费用。</li> <li>3. 平台查阅和建设费用发票。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 查看活动材料和微信平台。</li> <li>2. 会议纪要、现场查看、建设费用发票、学生作品和参与材料。</li> <li>3. 查看互动平台、经费使用发票等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 查看 3 年建设过程性材料、总结材料、平台查看、经费使用情况。</li> </ol>
搭建三类素养提升平台 3. 成果展示与综合评价平台	预期目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每月定期开展“每月百星”评比活动。</li> <li>2. 每年开展“红五月”艺术节—“新生才艺秀”—校园十佳歌手大赛—社团活动节—元旦文艺汇演等系列文化艺术活动和校企合作成果展示活动。</li> <li>3. 书法、绘画、手工、毕业作品等作品评比展示活动。</li> <li>4. 爱家乡生态文明主题教育活动。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每月定期开展“每月百星”评比活动。</li> <li>2. 每年开展“红五月”艺术节—“新生才艺秀”—校园十佳歌手大赛—社团活动节—元旦文艺汇演等系列文化艺术活动和校企合作成果展示活动。</li> <li>3. 书法、绘画、手工、毕业作品等作品评比展示活动。</li> <li>4. 爱家乡生态文明主题教育活动。</li> <li>5. 专业部形象代言人（阳光学生）评选活动。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每月定期开展“每月百星”评比活动。</li> <li>2. 每年开展“红五月”艺术节—“新生才艺秀”—校园十佳歌手大赛—社团活动节—元旦文艺汇演等系列文化艺术活动和校企合作成果展示活动。</li> <li>3. 书法、绘画、手工、毕业作品等作品评比展示活动。</li> <li>4. 爱家乡生态文明主题教育活动。</li> <li>5. “我的校服我做主”校服设计大赛和校企合作成果展示活动。</li> </ol>
	验收要点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 评比方案、每月名单。</li> <li>2. 活动方案、报道、专家指导、发票。</li> <li>3. 方案、过程材料、经费使用情况、发票等。</li> <li>4. 方案、学生参与材料、经费发票等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 评比方案、每月名单。</li> <li>2. 活动方案、报道、专家指导、经费发票。</li> <li>3. 方案、过程材料、经费使用情况、发票等。</li> <li>4. 方案、学生参与材料、经费发票等。</li> <li>5. 活动方案与过程材料，经费使用情况等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 评比方案、每月名单。</li> <li>2. 活动方案、报道、专家指导、经费发票。</li> <li>3. 方案、过程材料、经费使用情况、发票等。</li> <li>4. 方案、学生参与材料、经费发票等。</li> <li>5. 活动方案、报道、专家指导、经费发票。</li> </ol>

---

## 基础任务五：学校信息化建设方案

### 一、建设基础

#### （一）建设背景

为加速我校的教育信息化进程，根据教育部等六部委《现代职业教育体系建设规划（2014—2020年）》、《浙江省人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》、《浙江省“中等职业教育质量提升行动计划”实施方案》精神，学校决定全面应用信息技术，启动智慧校园建设，构筑智慧化校园环境，从而带动学校教学、科研、管理的全面发展。

#### （二）建设基础

##### 1. 已建成有线与无线全覆盖的高质量校园网

学校于2007年启动数字校园基础工程建设，先期基础工程投资额达700余万元。建成了千兆主干、百兆桌面、网络全覆盖的高质量校园网。校园网节点1850个，校园网配有各型号服务器10台，存储系统2套。2012年已建成WIFI无线校园网、升级一卡通系统等。

##### 2. 已建成统一学校门户、数据中心的公共数据库及数据交换标准

通过建设统一学校门户、数据中心的公共数据库及数据交换标准，将学校先期建设完成的各个应用系统进行整合，清理冗余数据，消灭了“信息孤岛”，实现数据信息单一来源，统一管理，充分共享。

##### 3. 已建成全校统一身份认证、授权和系统安全体系

统一身份认证、授权系统是用户登录学校数字化校园平台的首要安全认证体系。用户无需记住各个功能应用系统的多个账号和密码，教师、学生只需要一组账号和密码就能登录到数字化校园平台并获取相应用户

---

身份的系统权限，从而获取相应的信息资源和功能模块及工具。

#### 4. 已建成以数字化资源管理服务平台为基础的多媒体网络教学资源

以校园网为依托，搭建数字化教学资源应用的服务平台，建立数字化教学、管理平台。已有教学资源库共享平台1个，其中包括教学文本素材库、图像素材库、动画素材库、视频素材库、考试试卷库等。

建有教学、实习管理平台1个，实施学生与学校、教师网上互动、咨询、交流，提供信息。建有学分制教务管理平台1个。建有实习就业跟踪管理平台1个。

#### 5. 已建成以校园网服务器集群为中心的共享资源环境

目前学校资源库已有自制优质教学课件300余个，优秀教案园地已经选登教师优秀教案227份，已有“创实效德育课堂教学”等16个有价值经验和自制模拟仿真实训课件12个。学校试题库现有各科试题及试卷共46个数据包。以上资源均安装在教学资源库管理系统上，供全网共享。

#### 6. 已建成全校监控系统

为了确保教学与考试质量，学校建设了100余个教室与实训室的教学和全校室外监控系统，实现校园环境监控无死角。这套系统与省市考试中心联网，所有监控器能够同步群翻，可以清晰的记录下每个教室师生的全部教学细节；通过校园网可以评估所有的教学过程。

#### 7. 教务网络管理系统，实现教学管理信息化

为了满足教学管理和教学过程信息化、数字化的需要，教学管理人员、教师及学生可以通过B/S应用模式，快捷高效的进行信息查询、修改、提交，从而很好的满足了管理人员、教师和学生的各类需求。

#### 8. OA办公系统逐步实现办公无纸化

为实现学校无纸化办公，在第二批省数字校园示范建设学校的建设

---

过程中，学校建成了一套功能完善的OA系统。该平台运行在学校校园网络基础上，实现了学校无纸化办公，保证电子公文、信息、数据的上传和下达。

9. 建有场馆设施比较完善的图书馆。

学校拥有图书阅览室、电子阅览室、教师资料室、教师阅览室各1个，合计面积为1215平米。

### **（三）学校数字校园示范学校建设存在主要问题**

1. 学校无线网络需升级改造，出口带宽需扩容

目前学校现有的无线网络校园无线网络建成于2012年，当初实施该工程的目的是为了满足不同教师、行政办公和教学的移动无线需求，因此无线网络的覆盖没能涉及到学生宿舍等生活场所。同时无线网络的接入节点AP的数据吞吐量和并发接入数较小。目前的无线网络将无法承受今后学校全面实施移动化个性教学（翻转课堂），在线网络听课等新兴教学模式的开展，需要对现有无线网络进行升级改造。

除教育网专线出口带宽1000M以外，学校现有网络出口带宽是100M光纤，目前基本只能维持正常的办公用接入互联网的出口带宽需求，今后的网络在线教育的开展，更是需要足够的带宽才能得以支撑。所以需要对出口带宽进行扩容，以满足日益增长的对外网络应用的需求。

2、网络安全设备过于陈旧，缺乏必要的上网审计设备和手段。

随着计算机、宽带技术的迅速发展，互联网已经成为人们工作、生活、学习过程中不可或缺、便捷高效的工具。但是，在享受着电脑办公和互联网带来的便捷同时，网络服务器受攻击、篡改等安全风险极大；员工非工作上网现象越来越突出，普遍存在着电脑和互连网络滥用的严重问题。网上购物、在线聊天、在线欣赏音乐和电影、P2P工具下载等与



---

工作无关的行为占用了有限的带宽，严重影响了正常的工作效率。

我校现有网络防火墙锐捷RG-WALL 1600使用至今已经近10年，防火墙的处理能和吞吐量已无法满足网络安全防范的需求。同时，我校还缺少必要的上网审计设备和手段。

### 3、现有教学多媒体设备陈旧老化

自2012年以来，我校所有的教室都安装有多媒体设备，全部采用中空、投影仪和幕布的形式。到目前为止，这些设备都已老化，每年的维护和修理费用较大，且无法满足多媒体教学的交互需求，需要对这些设备进行淘汰，更换电子白板或交互式一体机这样的新一代多媒体设备，满足多媒体教学的交互需求。

### 4. 教师信息化教学能力需要进一步提升

目前我校教师掌握了基本的Windows和office办公软件操作，简单网络检索资料 and PPT课件制作等简单的信息化应用能力。对于更深层次技术要求的信息化教学能力，尤其是微课、微视频制作等的技术能力还不足。教师现有的信息化教学能力需要进一步提升，以满足数字化、智慧化校园环境下的教学、科研、办公等应用。

### 5. 教学资源库资源建设不足

自2007年学校在数字校园建设的几年时间中，积累了较多的资源，但这些资源利用不够和闲置的较多，资源整合急待解决。存在的不足之处有以下几个方面：

- (1) 资源陈旧，更新缓慢。尤其是微视频资源数量不足。
- (2) 教学资源库建设过程中，教师的信息技术应用能力需要提高。
- (3) 教学视频类资源建设所需的配套硬件设施不足

### 6. 传统教育教学模式不能满足“互联网+”时代下在教育教学新模式

---

的需求

“一块黑板，一本教材，一支粉笔”的传统教学模式已经不能满足“互联网+”时代下在教育教学新模式的需求。网络化、数字化、智慧化的新兴教育教学模式的引入和运用必将是今后教育发展的趋势。需要在校园网络环境下实施移动个性化学习、网络在线教育等方面做突破。

7. 现有图书馆基础设施设备较为陈旧；图书馆内的纸质藏书和电子书数量较少，更新缓慢，无法满足师生对读书的广度和深度方向的需求，需要对图书资源进行扩充和更新。即将建设完成的教师阅览室的图书管理系统需要和现有的图书馆管理系统进行升级和整合。电子图书资源也只能局限于电子阅览室内进行阅读。

## **二、建设目标**

### **（一）建设思路**

围绕引入“互联网+”时代下新兴教育教学模式制定合理、符合学校发展和师生员工需求的信息化校园建设的整体方案，抓好组织机构和队伍建设。合理分配有限的学校资源，使硬件基础建设与应用软件环境、人才培养、队伍建设同步展开。精心组织，脚踏实地，逐步实施，分阶段实施信息化项目建设；边建设，边应用，建用结合，以用促建。

### **（二）总目标**

为实现“网络化学习、实时化管理、共享化资源”，升级改造现有的网络设施，提升网络出口带宽。积极推进教学资源库的教学资源建设，开发网络课程，创设学生在网络环境下自主学习所必须的条件。实现学校线上、线下的教学工作数字化、信息化、网络化。

通过学校信息化建设，为学生提供丰富的资源，使学生突破只学习

---

课本内容的局限性。改变传统的教学方式使学生可以充分运用信息资源在课堂教学中内、外随时完成知识的学习和掌握，在学习过程中更多地主动获取知识、促进发展。充分地唤起学习的兴趣，从而达到优化教学内容，提高教学效率，激发创造性思维的良好教学效果。

### **（三）分目标**

#### **1、完善基础硬件设施设备建设**

通过实施学校无线网络改造升级，出口带宽扩容，加强网络安全建设，创建一个校园内优异的网络应用环境，为学校各个应用系统提供坚实的网络基础。

淘汰现有教室内的多媒体系统，更新成电子白板或交互式一体机系统，打造良好的多媒体教学平台。

引进必要的微课、微视频制作系统，为教师进行微课、微视频制作提供硬件保障。

#### **2、资源扩容，继续深入推动教学资源库建设。**

积极调动教师参与教学资源建设，扩展教学资源建设的渠道，多渠道丰富教学资源库资源，使学校教学资源库资源在质与量上都有显著的提升。

#### **3、加强教师教学信息化应用能力培训，努力建设一支信息化的教职工队伍。**

加强教师教学信息化应用能力培训和考核，经过信息化应用能力培训全员培训，达到80%以上职工能顺利使用电脑和网络办公；100%的专任教师能独立制作教学课件和实施多媒体教学；30%以上教师达到测评优秀等第，具备参加市、省、乃至全国教育信息技术比赛的能力；60%以上的教师具备微课、微视频制作能力。

---

#### 4、推进新兴教育技术的应用

在学校现有的设施设备和应用的基础上，开展移动个性化学习（翻转课堂）和网络在线教育这2个新兴教育技术手段的应用。

#### 5、加强图书馆建设

对图书馆基础设施设备和图书管理系统进行改造、升级；积极拓展和校外图书馆机构的合作渠道，探索多方合作共建的新型模式；加大纸质图书的更新力度，确保每年在校学生生均10元以上的纸质图书添置投入。从而打造一个现代化的图书馆。

### 三、建设内容

#### 1. 硬件建设

##### （1）学校无线网络升级改造，出口带宽扩容

通过学校无线网络升级改造，实现校园无线网络全覆盖，保障每个教学场所师生的移动终端设备顺利接入无线网络；出口带宽扩容到500M以上，保障每个网络应用，每个师生都有足够的网络出口带宽资源。

##### （2）网络安全建设

根据我校现有网络应用状况的现状，购置一台高性能的下一代防火墙，保障校园网络安全。购置一台专业的上网行为管理设备。对学校内网络用户实时监控、管理网络资源使用情况，提高整体工作效率。

同时引进校外的网络安全技术支持，多方位、多渠道保障学校网络安全，给全校教师和学生提供安全可靠、全方位管控的网络应用环境。

##### （3）电子白板、交互式一体机

购置电子白板或交互式一体机这样的新一代多媒体设备，满足满足

---

多媒体教学的交互需求。

#### (4) 微课、微视频制作系统

购置成套的微课、微视频制作的录制设备，包括绿幕，绿幕架，灯光（三灯套装），提词器，三脚架，索尼小蜜蜂，摄影摄像设备和虚拟演播室系统。建成后，为教师制作微课、微视频提供良好的硬件基础设施设备保障。

### 2. 资源扩容，继续深入推动教学资源库建设。

我校于2015年4月建成并使用教学资源库，它包括素材库、课件库和录像库三个主要部分。教学资源库的建成大大推动我校计算机辅助教学和远程网络教育的开展。但我校教学资源库建设还存在资源陈旧，更新缓慢；精品课程资源，尤其是微视频资源数量不足等问题。为此，应着重做好以下工作：

(1) 加强管理，注重调查研究，征求广大一线教师的意见，特别是应着重研究校本资源的目录结构，构建具有校本特色的资源库系统。目前应加大工作力度，争取在半年内完成原有的资源库的结构调整。

(2) 应逐步开展积件库建设，应着重理清现有的各类文本资源、课件资源、音像资源的管理目录，在此基础上新增积件库。目前，我校的校本视频资源非常缺乏，应着力开展此项工作，为建设移动化个性教学和网络在线教育做好前期的准备。

#### (3) 多渠道丰富教学资源库资源

A. 从互联网上获取。随着信息技术的发展，互联网中有许多很有价值的教学资源是学校建设教学资源库的重要来源。特别是一些教育教学类的网站以及教学资源库建设得早的学校和一些专门从事教学研究的个人网站，这里的教学资料收集全面，有创新性，并且进行了专门的整理

---

和分类。但这类资源不能只是将这些资料从网站下下载下来导入到学校资源库既可，而是要对这些资源进行加工处理，使其能真正符合我校实际教学需求的。把好审核关，对一些低质量的资源不予上传，尤其要注意资源的版权问题。

B. 学校教师自己的教学资源。学校资源库中的资源主要应来源于本校教师自己设计制作开发的教学资源。这样的资源才有“校本特色”，才更加适合学校教改的深入进行。老师们在多年的工作经历中积累的大量教学素材，学校多年积累的优秀教师教案、课件、活动视频、成果等资料上传到资源库，不但有利于老师学习借鉴，也有利于长久、安全的保存这些珍贵的资料。

C. 教师经过培训后，具备了微课、微视频制作能力后，设计制作出来的微课视频，以及借助精品课录播教室，常态化录播教室录制下来的教学视频、课堂实录等视频进行选择，对优秀的视频经过后期处理后就成了很好的教学资源。可以上传到资源库进行共享。

#### D. 购置、租用校外的优秀教学资源

目前校外的公司、个人都有优秀的、成体系的教学资源提供出售、租用服务。对这类资源的引入可以极大减少学校自建教学资源的人力投入，降低学校自建教学资源的难度。

### 3. 队伍建设

加强教师教学信息化应用能力培养，努力建设一支信息化的教职工队伍。

(1) 加强教师教学信息化应用能力培养。主要培养教职工计算机意识、知识、技能与态度。制定科学有效的培养计划，动员全体教职工积极参加培养。采用网络研修+校本研修+课堂教学实践的培养模式积极推

---

进教师信息化素养和信息化技术应用能力的全员培养工作。在培养方式上采取“走出去，请进来”方式。在培养内容上，主要侧重信息技术操作能力。解决好信息技术“怎样使用”、“为什么用”、“怎么样用好的问题”。通过培养，提高教师的教学信息化应用能力的思想意识和技能水平。

## （2）实施分层次培养

根据教职工的不同和岗位和年龄阶段，对培养对象实施分层次培养。

根据岗位不同，将教职工分成专任教师和职工两大类。普通职工的培养目标是掌握Windows和office的操作；能熟练运用学校数字化校园平台开展岗位对口工作业务。

根据年龄阶段不同，以45周岁为分界线，将专任教师分成2个层次。45周岁以上的教师要求掌握Windows的操作，office办公软件的综合应用，能熟练运用学校数字化平台中的各个教育教学应用系统。能独立设计、制作教学课件和实施多媒体教学工作。

45周岁及以下的教师除了需要具备45周岁以上教师的信息化应用能力外，要求学会常用图像编辑软件、动画制作软件、音视频处理软件等工具软件；要求学会精品课录播教室、未来教室、翻转课堂的使用方法；要求学会微课、微视频的制作方法等。

## （3）测评与奖励

信息化应用能力培养纳入教师和校长必修学时，要求达到培养标准。制订测评实施细则，开展测评工作，激发学用动力，按照“以评促学、以评促用”的激励原则，在实施教师信息技术应用能力提升全员培养过程中，学校针对研修的内容对学员开展信息技术应用能力进行测评，及时向学员通报学习情况，激发教师学习和应用信息技术的主动性。采取

---

恰当的奖励机制，对测评成绩优秀的教职工给予一定奖励，使其在教师学期考核中额外加分，计算教师额外工作量，让教师申报教科研成果、职称晋升等方面受益，甚至可以给予教师一定的物质奖励。

#### 4. 教学应用、管理系统建设与应用

##### (1) 移动个性化学习（翻转课堂）

移动学习是一种跨越地域限制，充分利用可携技术的学习方式，不再被限制在四面墙的教室里了。随着智能手机和平板电脑等设备的迅速发展，对于大多数学生而言，学习变得越来越自由越来越容易了。让手机、平板电脑进入课堂，把这些设备从分散学习注意力的设备变成课堂教学的学习工具。

我校要实施移动化教学模式，需要从四个方面开展建设。

A. 移动终端设备。目前，我校学生基本人手都有一台智能手机。但也不排除个别学生因家庭经济条件原因而无法拥有智能手机，或者智能手机的性能较弱。针对这样的特殊情况，可以采用学校购买一部分平板电脑，通过学生申请，租借给学生使用的模式来进行。

B. 无线网络。移动网络在线学习，除了手机、平板电脑等设备外，还需要接入无线网络。移动教学的数据流量较大，单单靠学生手机的数据流量是远远不够且花费较大。需要学校现有无线网络对学生开放，让学生在校期间能通过学校的无线网络进行在线学习。

C. 移动化教学平台和服务器。全校大面积的移动化教学模式的展开还需要一个功能全面，性能优异的移动化教学平台。该平台还需要配备相应的移动终端APP，无论是安卓系统还是iOS系统，都能方便安装该APP。同时还需要配备大存储容量，高运算速度，支持高实时并发数的高性能服务器和存储系统，只有服务器端的软硬件都到位了，才能支持



---

全校大面积的移动化教学模式的展开。

D. 实现移动化教学，面临最大的挑战还是教师。移动化教学这一新的教学模式不仅仅是技术和设备的革新，也要求教师改变原有的观念，接受课堂的翻转和身份的改变。在翻转课堂中，教师要改变“以教为主”的传统理念，由主导变为引导。翻转课堂要求教师具备一定程度的信息素养，教师不仅要掌握计算机基本技能，还要学会录制、编辑视频，并利用信息技术工具搜集、获取、传递、加工、处理有价值的信息，以供学生参考学习。

## (2) 全面推进网络在线教育培训，实现技能、学历培训网络化

在“互联网+”时代，职业学校的对外培训工作也应该逐步从传统的线下培训模式向互联网线上培训模式进行突破。相对于面授教育而言，网络教育最大限度地突破了教育的时空限制，是师生分离、非面对面组织的教学活动，是一种跨学校、跨地区的教育体制和教学模式。

我校现已建成智慧教学云平台，能提供在线网络教学服务。在该云平台系统中开设的课程，学习者只要具备上网条件即可以在任何时间、任何地点接入该平台，自主地选择学习内容。通过在线学习、在线学习与课堂教学相结合等多种方式应用在线开放课程；借助课程平台积极推广我校优质课程，优先引进反映学科发展前沿且具有先进的教育理念和教育经验的优质课程。根据教师、学习者的需求变化和技术发展，加强在线开放课程建设应用的师资和技术人员培训；在保证教学质量的前提下，推进在线开放课程学分认定和学分管理制度创新。

实施网络在线教育的最基础的前提就是建设一系列完整、高质量的教学用文档、音频、视频等资源。而这个前提的建设将会在继续深入推动教学资源库建设任务中得以完成。

---

### (3) 学生宿舍就寝管理系统建设

近几年，我校住宿学生人数持续增长，学生就寝管理方式也需要大大改进。之前我校的宿舍管理方式——查房式、账本化就寝管理模式已很难适应高水平的宿舍管理需求，这种传统的宿舍管理模式不仅获取信息慢，查阅困难，准确性难以保证，同时还造成大量人力、物力、财力的浪费，加重了宿舍管理老师、学生会等对学生宿舍管理的压力。

所以，在学生宿舍就寝管理方面，我校急需一套带有指纹识别和人脸识别功能的宿舍就寝管理系统，用以提高学生宿舍管理部门的工作效率，确保学生就寝签到的准确性，方便宿舍管理老师、学生会、班主任等人员全面及时地掌握学生住宿情况等，全面实现学生宿舍就寝管理的智能化、程序化、规范化、技术化等要求，减少不必要的人力、物力和财力的支出。

## 5. 加强图书馆建设，提升图书管理服务能力

(1) 对现有图书馆场馆设施设备进行改造、升级。现有的图书馆实施设备较为陈旧和简陋，防火、防潮、防盗功能较弱。对图书馆整体环境进行重新设计、装修，打造一个稳定、安全、可靠的现代化图书馆场馆。

(2) 开发图书馆门户网站，升级、整合图书管理系统。将在建的教师阅览室的图书管理系统和学校图书馆图书管理系统进行整合。引进、开发一个图书馆门户网站。师生可以在门户网站上浏览最新图书馆相关动态信息；可以在门户网站中检索馆内的藏书信息；可以查看个人的图书借阅记录等功能。并将该网站嵌入到学校数字化校园平台，在学校范围内全体师生开放服务。

(3) 添置、更新图书资源。针对现有纸质图书更新缓慢的情况，加

---

大图书的购置力度，实现纸质图书每年添置量达到生均10元以上。

(4) 现有电子图书馆平台升级与整合。现有电子图书馆平台只能运行于电子阅览室内，师生必须到电子阅览室才能查阅电子书。对该平台系统进行升级，整合到学校数字化校园平台。通过数字化校园平台在网络上向师生开放电子图书查阅服务。使师生只要在办公室、教室、实训室等地方都可以方便地查阅电子书。

(5) 引进互联网上电子图书馆。学校虽然一直在加大对自建图书馆的建设力度，但由于经费、网络设施设备等局限，在图书资源的引进方面还是有着力不能及的问题。而目前在“互联网+”时代下，互联网上类似“超星电子图书馆”等商业服务风生水起，此类商业服务可以提供用户巨量的阅读资源和便捷的阅读体验。除此以外，相对自建电子图书馆，还具有技术更新快，建设难度低，只要用户能上网就能获取网络上阅读服务的特点。

## 四、建设资金

单位：万元

基本任务名称  建设内容		学校信息化建设												
		资金预算来源												
		省投入				市配套				学校自筹				合计
17年度	18年度	19年度	小计	17年度	18年度	19年度	小计	17年度	18年度	19年度	小计			
合计		68	160	10	238	156	143	43	342	0	50	0	50	630
学校无线网络升级改造和出口带宽扩容	无线网络升级改造		50		50		100		100		50		50	200
	出口带宽扩容及光纤使用费	10	10	10	30	5	5	5	15					45
	小计	10	60	10	80	5	105	5	115		50			245
教师信息化教学能力培养	教师信息化教学能力培养					15	15	15	45					45
	小计					15	15	15	45	5	5			45
电子白板	电子白板		100		100									100
	小计		100		100									100
教学资源库资源建设	购置成套的微课、微视频制作的录制设备					2			2					2
	购置专业虚拟导播软件					3			3					3
	精品课程资源建设					15	20	20	55					55
	小计					20	20	20	60					60
图书馆信息化建设	图书馆管理系统升级与整合					10			10					10
	购置网络电子图书馆硬件及配套服务					20			20					20
	购置纸质图书					3	3	3	9					9
	图书馆基础设施建设	58			58	3			3					61
	小计	58			58	36	3	3	42					100
学生宿舍就寝管理系统	学生宿舍就寝管理系统					38			38					38
	小计					38			38					38
网络安全设备	防火墙和上网行为管理					42			42					42
	小计					42			42					42

---

## 五、建设年度安排

建设年度		2017	2018	2019
建设内容				
教师信息化教学能力提升培训	预期目标	20%教师学会微课、微视频的制作。	40%教师学会微课、微视频的制作。	60%教师学会微课、微视频的制作。
	验收要点	1. 培训记录 2. 培训总结 3. 培训费用票据	1. 培训记录 2. 培训总结 3. 培训费用票据	1. 培训记录 2. 培训总结 3. 培训费用票据
学校网络出口带宽扩容	预期目标	出口带宽提升至300M	维持出口带宽300M	维持出口带宽300M
	验收要点	1. 出口光纤接入合同 2. 光纤使用费票据	1. 出口光纤接入合同 2. 光纤使用费票据	1. 出口光纤接入合同 2. 光纤使用费票据
购置成套的微课、微视频制作的录制设备	预期目标	购置成套的微课、微视频制作的录制设备2套	教师使用已购置的设备进行微课、微视频制作	教师使用已购置的设备进行微课、微视频制作
	验收要点	1. 采购合同 2. 采购票据	1、使用记录登记表	1、使用记录登记表
购置专业虚拟导播软件和设备	预期目标	购置专业虚拟导播软件和设备2套	教师使用已购置的设备进行微课、微视频制作	教师使用已购置的设备进行微课、微视频制作
	验收要点	1. 采购合同 2. 采购票据	1、使用记录登记表	1、使用记录登记表
图书馆基础设施建设	预期目标	图书馆场馆整体设计、改造、装修	图书馆场馆正常使用	图书馆场馆正常使用
	验收要点	1. 招标文件 2. 实施合同 3. 票据	使用、维护记录	使用、维护记录
图书管理系统升级与整合	预期目标	对现有两个图书馆管理系统进行升级并整合。	图书管理系统正常使用	图书管理系统正常使用
	验收要点	1. 采购合同 2. 采购票据	图书借阅记录	图书借阅记录
购置网络电子图书馆软硬件及配套服务	预期目标	购置网络电子图书馆电子借阅器2台，引入期刊、论文查询系统。	设备、系统正常使用	设备、系统正常使用
	验收要点	1. 采购合同 2. 采购票据	使用、维护记录	使用、维护记录
购置纸质图书	预期目标	购置纸质图书达30000元	购置纸质图书达30000元	购置纸质图书达30000元
	验收要点	1. 采购合同 2. 采购票据	1. 采购合同 2. 采购票据	1. 采购合同 2. 采购票据
学校无线网络的升级改造	预期目标	建设方案制定	学校无线网络的升级改造。	无线网络正常使用，运行稳定
	验收要点	建设方案	1. 招标文件 2. 实施合同 3. 票据	现场测试

教学资源库资源建设	预期目标	资源数量500个，其中，微视频数量达到50个	资源数量500个，其中，微视频数量达到50个	资源数量500个，其中，微视频数量达到50个
	验收要点	1. 资源数量500个，其中，微视频数量达到50个 2. 相关材料采购票据 3. 相关人员外出差旅费票据 4. 校外场地设施租借费用票据	1. 资源数量500个，其中，微视频数量达到50个 2. 相关材料采购票据 3. 相关人员外出差旅费票据 4. 校外场地设施租借费用票据	1. 资源数量500个，其中，微视频数量达到50个 2. 相关材料采购票据 3. 相关人员外出差旅费票据 4. 校外场地设施租借费用票据
网络在线教育	预期目标	制定实施计划	开放网络在线教育	开放网络在线教育
	验收要点	实施计划	1. 开放网络在线教育课程5门 2. 完成各课程的配套教学资源建设	1. 开始学历教学课程5门，技能类培训课程5门 2. 完成各课程的配套教学资源建设
学生宿舍就寝管理系统	预期目标	建成学生宿舍就寝管理系统	系统正常使用	系统正常使用
	验收要点	1. 招标文件 2. 实施合同 3. 票据	学生签到记录	学生签到记录
网络安全建设	预期目标	购置网络防火墙一台 购置上网行为管理一台	设备运行稳定	设备运行稳定
	验收要点	1. 招标文件 2. 实施合同 3. 票据	审计日志	审计日志

---

## 基本任务六：社会服务能力提升工程建设方案

### 一、建设基础

学校根据湖州市建设“富饶、秀美、宜居、乐活”的现代化、生态型滨湖大城市发展需要，提出了做强服装类专业，做精工艺美术类专业，做优学前教育专业，做大旅游服务、形象设计专业，专业设置紧贴区域经济发展需要。学校设有职业技能培训中心和职业技能鉴定所，并被人社部、人社厅等部门评为国家示范职业技能鉴定所、浙江省金牌职业技能鉴定所，被湖州市人社局认定为高技能人才培训基地和职业技能培训鉴定先进单位。已初步形成较完善的人才培训与就业、技术研发与服务的体系。开展职业技能培训工种达到30多个，层次从初级到高级技师，2015年培训量达到11895人次，多次承办省、市残疾人职业技能大赛和市保安员职业技能大赛。

学校建有校内实训基地和校外实训基地：（1）校内基地具有一定的生产和技术研发能力，有效发挥教产合作、服务企业的功能，基地还承担对外技术咨询服务、技能培训和技能鉴定等任务。（2）校内外实训基地71个，各基地实训范围涵盖了我校各骨干专业，我校教师参与实训计划的制订和基地的实训管理。这些基地实力雄厚、设备先进、技术指导全面，有长效合作机制，有明细合作任务，实训效果良好。

社会服务贡献突出。在服务中深化改革，在贡献中加快发展。学校瞄准当地产业转型发展的趋势，在积极开展多层次多类型的社会培训的基础上，着力加强新产品研发、新工艺推广、新技术应用。服装设计工艺专业、工艺美术专业分别与“茜儿”、“米皇”和“汉恩”等企业合作，共建校内校企合作研发中心（基地），解决小微企业技术力量分



---

散、基础设施薄弱等共同难题，研制开发新工艺、新产品。其中服装设计与工艺专业为企业带来直接经济效益达600余万元；根据人们追求时尚生活的要求，美发与形象设计专业与美容美发机构合作，共同设计新款式；学前教育专业针对幼儿教育的需要，与幼儿园共同开展各类“亲子活动”，为早教事业做出了积极贡献。

## **二、建设目标**

### **（一）总目标**

学校以服务社会发展为宗旨，以促进就业为导向，遵循“以专业建设提升社会服务能力，以社会服务促进办学水平”的原则，以培养湖州市区域经济发展紧缺人才为核心，拓展社会服务功能，深化社会服务内涵，创新社会服务形式，搭建一个功能完善、服务一流、开放共享的区域性社会继续教育与培训公共服务平台，实现社会服务的多元化发展。

建立并完善学校的社会服务长效机制，充分利用学校的专业优势和科研优势，先进的实训设备和双师型教师的技术研发能力，利用学校职业技能培训中心和国家职业技能鉴定所和其他技术服务平台的优质资源，校企深度合作共同搭建培训服务和技能鉴定、技术支持、对口支援等多元化社会服务平台，为行业、企业提供各类应用性技术服务。。

完善研发中心运行机制，开展技术研发、成果转化、新技术推广，为企业提供更广泛的技术服务。通过省培、国培、国际交流、下企业实践学习等形式提升提升教师服务社会的“教研、科研、培训、咨询”四大能力。充分发挥湖州市高技能人才培训基地作用，实现培训工作的提质增量。全面提升学校服务社会能力。

### **（二）分目标**

---

### 1. 提升社会职业技能培训和鉴定

根据社会与企业的岗位需求，在现有的基础上再继续拓展社会所需或紧缺的专业和工种，主动与高校、政府部门、行业协会、企业、乡镇成校等单位合作，多种形式并举，形成上挂、下联、横幅射的培训体系。扎实有效开展社会培训工作。年培训人数达到12000人次。职业技能鉴定人数达到5000人。成为湖州市职业技能培训的主要基地，成为湖州市高技能人才培训核心基地。成为湖州市职业技能培训工作不可或缺的顶尖力量。

### 2. 为企业的技术革新和产品研发提供技术支持

充分利用学校教育资源，与企业联合共建技术服务平台，与企业紧密合作，共同建立激励机制，全面提高专业教师的技术研发和应用能力，充分调动教师积极参与企业项目开发，为企业解决技术难题，扩大技术的应用成果，实现对产业发展的引领。

### 3. 跨界支援

充分发挥国家挥残疾人培训基地的作用，为湖州市残疾人开展职业技能培训，并配合市残联做好每年一次的职业技能大赛。全力支持普高学校开展课改工作，为普通高中学校第二课堂的技能课程的开设提供服务。支持中西部地区教育，为加快相对落后地区职业教育和薄弱学校的发展做出积极贡献。

## 三、建设内容

### （一）技能培训鉴定扩面增量，层次上升下移。

1. 保证培训质量。在师资配置、设备投入等方面加大投入，在教学管理方面，做到了“二个规范”：一是规范培训内容。二是规范培训管理，严格执行质量管理体系，通过我校的质量手册、程序文件和作业文

---

件的有效实施，实现培训质量的持续改进和提高，实现管理水平的升级，建立独立有效的培训运行机制。

2. 提升培训层次。围绕湖州市建设现代化生态型滨湖大城市、打造湖州宜居宜业宜游和历史人文品牌目标，充分利用湖州市高技能人才培养基地的引领作用，积极开展与市公安局、市妇联、市卫生局、浙北大厦、上海童言工坊创意设计有限公司、旅游局等单位的合作，培养一大批摄影、健康管理、婚姻家庭咨询、商务策划、服装设计等专业的高技能人才，加大企业高级管理人员的培训，实现每年技师培训与鉴定量达到 1000 人次以上。

3. 送培训进乡镇、进社区，扩大培训规模。

(1) 依据我校以服务业人才培养为主的实际，积极为社区提供居民职业素养培训和技能培训，针对社区的老年人、待岗人员等不同的群体开展职业道德、文明礼仪、心理健康、健康管理、育婴师、养老护理等培训。社区人员培训年均达到 1000 人次。通过培训，切实提高了社区居民的整体素质。为湖州市文明城市的建设作出应有贡献。

(2) 送培训进乡镇，为新农村建设服务。进一步加强与成校合作，尤其是为湖州湖笔小镇、美妆小镇、丝绸小镇、蜜月小镇、新能源小镇等特色小镇的居民开展文明道德礼仪、生态保护、经营管理、法律法规、食品卫生等方面的培训，每年培训量达到 1000 人次。通过培训，使农民自觉规范自身的行为，增强大局意识，全面提升乡镇农民的整体素质和素养，为推进新农村建设作出了重大贡献。

4. 创新管理，全力打造具有区域影响力的服务业发展培训平台，开辟培训新项目。根据湖州市十三五发展规划中提出的要加快发展现代服务业的精神，扩大培训平台和资源，实践“互联网+培训”，实现招生、

---

课程教学、考核评价以及管理的网络化，提升培训工作的信息化水平，形成线上线下完善的培训体系，并在养老、家政、旅游、健康养生、教育文化、快递等生活性服务业中开辟新的培训项目。

## （二）提供技术服务

1. 建设技术服务中心团队，为企业服务。成立学校技术服务管理领导小组，定期开展技术服务活动。建立专业教师参与企业技术服务考核制度，鼓励教师积极参与企业技术改造与服务。从政策、资金、时间、培养等方面加强保障，切实提高专业教师参与技术服务的能力和积极性。

（1）专业教师参与企业开发培训教材：深入调研，根据本校的专业特色，主动与企业对接，召开研讨会，与企业共同制定教学计划，共同开发培训教材，使教材更有针对性和实用性。建立数字化教学资源库，实现多种介质？（什么意思？）的立体化融合

（2）积极为企业的职业技能大赛做好参谋，让企业员工一起参与，形成“人人争当技术能手，人人争当技能大师”的良好氛围，以赛促教，以赛促学，提高企业员工的技能水平。

（3）设立地方经济、社区服务发展服务站。通过组织“假期社会实践”和“青年志愿者”活动开展各式咨询服务，利用学校较为丰富的信息资源、良好的区域、地缘和人缘关系，为企业、社区等提供决策、管理、技术等方面的咨询服务。咨询主体可以不仅仅是学校的专业教师，也可以是某一方面有见地的老师，或者是在一些方面表现突出的学生。

2. 充分发挥学校的专业特色，积极参与企业技术革新与研发。发挥“浙江省综合性公共实训基地、浙北童装品牌展示中心”、“旅游实训基地”和工艺美术实训基地等平台的作用，带动教师、学生及企业共同开展技术性研发工作，以专业带头人为核心成立“时尚丝绸”和“针织

---

研发”两个研发中心，共同开发丝绸时尚女装及真丝家纺产品及羊绒针织产品，服务地方丝绸、羊绒针织市场，为振兴湖州丝绸传统产业，强化产品竞争力提供技术和人才支撑。

### （三）跨界服务各类教育

（1）支持特殊教育。充分发挥国家级残疾人培训基地的优势，加强与湖州市残联及特殊教育学校的合作，为当地的残疾人开展各类技能培训。比如：开展服装制板打样、摄影、编织、绘画、按摩推拿、化妆等实用性的技能培训。让残疾人学到一技之长，为他们今后的就业创业创造了机会。作为国家级残疾人培训基地，每年承接省、市残联组织的残疾人职业技能大赛工作。

（2）支持基础教育。积极主动与湖州普高对接，与普通高中合作举办职普融通班。全力支持普高学校开展课改工作，为普通高中学校第二课堂开设技能课程服务。

（3）支持中西部地区教育。充分发挥骨干、示范作用，加强与相对落后地区职业学校的对接，做好结对帮扶工作，举办教师能力提升培训，协助校园文化建设、培训平台信息化建设的方案设计，为加快相对落后地区职业教育和薄弱学校的发展做出积极贡献。

## 四、建设资金

基本任务名称		社会服务能力提升												
建设内容		资金预算来源												
		省投入				市配套				学校自筹				合计
		第一年	第二年	第三年	小计	第一年	第二年	第三年	小计	第一年	第二年	第三年	小计	
合计		10	30	25	65	10	25	20	55					120
	企业调研，会议研讨，规章制度，研发校本教材及培训教材。组织社会培训	5				10								15
	企业调研，会议研讨，规章制度修改、添置培训鉴定设备等。组织企业职工培训，		20				25							45
	参与企业研制开发新工艺、新产品。组织技能大赛。为企业员工组织高级工以上的高技能培训			20				20						40
	通过各种活动为特殊人群服务，为落后地区职业教育的专业老师提供技能提升服务。设立地方经济、社区服务发展服务站，通过组织“假期社会实践”和“青年志愿者”活动开展各式咨询服务。	5	10	5										20

## 五、建设年度安排

建设年度		2017	2018	2019
建设内容				
社会 服务 能力 提升	社会 培 训	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社会培训人数达到12000人次。</li> <li>2. 高技能人才培训1100人。</li> <li>3. 社会公益性培训开展4期。</li> <li>4. 新增1所高校建立学历教育培训合作。</li> <li>5. 开发培训教材。</li> </ol> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社会培训项目汇总表。</li> <li>2. 培训名册、照片。</li> <li>3. 高技能人才培训证书复印件。</li> <li>4. 社会公益性培训项目、人数、效果、照片。</li> <li>5. 新培训项目名称、人数、效果、照片。</li> </ol>	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社会培训人数达到12500人次。</li> <li>2. 高技能人才培训1200人。</li> <li>3. 社会公益性培训开展5期。</li> <li>4. 拓展1-2个新的培训项目。</li> <li>5. 加强教师的培训。</li> </ol> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社会培训项目汇总表。培训名册、照片。</li> <li>2. 高技能人才培训证书复印件。</li> <li>3. 社会公益性培训项目、人数、效果、照片。</li> <li>4. 新培训项目名称、人数、效果、照片。</li> <li>5. 教师培训名单、发票</li> </ol>	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社会培训人数达13000人次。</li> <li>2. 高技能人才培训1300人。</li> <li>3. 社会公益性培训开展6期。</li> <li>4. 拓展1-2个新的培训项目。</li> </ol> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社会培训项目汇总表。</li> <li>2. 培训名册、照片。</li> <li>3. 高技能人才培训证书复印件。</li> <li>4. 社会公益性培训项目、人数、效果、照片。</li> <li>5. 新培训项目名称、人数、效果、照片。</li> </ol>
	技 术 支 持	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 参与企业培训及培训教材开发。</li> <li>2. 为企业、社区等提供决策、管理、技术等方面的咨询服务3-5次。</li> </ol> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社会培训项目汇总表。</li> <li>2. 培训名册、照片。</li> <li>3. 高技能人才培训证书复印件。</li> <li>4. 社会公益性培训项目、人数、效果、照片。</li> <li>5. 新培训项目名称、人数、效果、照片。</li> <li>6. 教材开发相关资料(教材、图片)。</li> </ol>	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 为了保证培训鉴定质量,完成设备的添置</li> <li>2. 与企业开展各类活动和技能大赛。</li> <li>3. 为企业、社区等开设讲座2-3次。</li> <li>4. 设备添置的有关票据。</li> <li>5. 各类活动的安排、照片、票据、效果。</li> </ol>	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 参与企业技术革新2项技术,上门服务为企业解决难题。</li> </ol> <p>验收要点:</p> <p>参与企业技术革新及上门服务的安排、照片、票据、效果</p>
跨 界 对 口 支 持	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 参与残疾人职业技能培训对特殊人群开设心理咨询及讲座。协助做好残疾人职业技能大赛。</li> <li>2. 参与普高开设第二课堂的技能课程。</li> </ol> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 残疾人职业技能培训项目汇总表。</li> <li>2. 培训名册、照片。</li> <li>3. 残疾人职业技能大赛的有关手册、照片</li> <li>4. 参与普高学校第二课堂的职业技能课程教学的有关材料和照片。</li> </ol>	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 继续为残疾人开展技能培训,为了保证对残疾的培训鉴定更加有针对性,积极开发适用的教材。</li> <li>2. 为了保证质量,完成成设备的添置。</li> <li>3. 支持中西部地区职业教育。为他们的专业教师提供专业提升的培训和咨询服务。</li> </ol> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设备添置的有关票据。</li> <li>2. 教材开发相关资料(教材、图片)。</li> <li>3. 为中西部地区职业学校专业教师提供服务的有关材料和照片。</li> </ol>	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 继续参与普高学校第二课堂的职业技能课程教学。</li> <li>2. 继续协助做好残疾人的职业技能大赛。</li> <li>3. 根据学校的专业特色,开展为残疾人服务的活动。比如:为残疾人理发、量身定制服装等服务活动。</li> </ol> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 参与普高学校第二课堂的职业技能课程教学的有关材料和照片。</li> <li>2. 协助做好残疾人的职业技能大赛的有关材料和照片。</li> <li>3. 为残疾人开展各种活动的有关资料、票据、照片)</li> </ol>	

---

## 特色创新项目一：南太湖“健康·婚庆”特色产业学院建设方案

### 一、建设基础

南太湖畔“绿水青山就是金山银山”的经典理论言犹在耳，弹指一挥间，湖州太湖旅游度假区打造的健康蜜月小镇已经徐徐展现出她的美丽身影。作为长三角经济圈的地理中心、重要节点城市，湖州是长三角产业转移的重要纽带和丝绸之路经济带的重要战略支点。在它的经济发展版图上，特色小镇已成为引领新型城镇化发展的时代载体，而健康蜜月小镇的相关产业也将成为支撑南太湖区域经济的时尚产业。

2016年2月，湖州健康蜜月小镇被列入浙江省特色小镇重点培育名单。小镇围绕“健康、影视、婚庆”三大主题，将打造成集旅游、文化创意、社区功能于一体的产业集聚区、旅游示范区、生活样板区、文化体验区。

南太湖畔，独具太湖生态风韵和江南艺术特色，集婚纱摄影、喜宴仪式、婚品服务、蜜月度假、月子、亲子于一体的一站式蜜月婚庆基地和如梦如幻的月亮酒店，吸引着无数新人来此缘定三生；总投资120亿元，分医疗、养生养老、温泉度假和文化旅游四个板块的鑫远国际健康城，养身又养心，让人乐不思蜀。度假区为健康蜜月小镇精心培育的婚庆和健康产业，正与这里的绿水青山融为一体。

我校位于太湖旅游度假区，与健康蜜月小镇毗邻而居，在地理上就有“近水楼台”的区位优势。我校又是以文化艺术类专业为特色的国家中等职业教育改革发展示范学校，各专业均已形成行业专家、专业带头人、骨干教师组成的教学团队，并有稳定的行业企业专家、能工巧匠组成的兼职教师队伍。学校建有中职生创业孵化园、浙北童装品牌展示中心、大视觉中心、导游模拟中心、形象设计实训中心等一批现代化实训场所，功能复



---

合齐全，充分体现了先进性、综合性、仿真性和实践性的统一。

学校专业教师、优秀学生经常参与行业企业技术研发，近年来有四百余件（项）设计作品被企业采用，其中学生作品八十余件，带动了学生技能作品向产品商品化的转化。近年来，由专业教学名师组成的优秀团队指导学生在各级各类技能大赛和比武中摘金夺银，屡屡获奖。学校培训中心已连续多年为社会滚动培养了大批健康管理师、婚姻家庭咨询师和养老护理员。

我校的旅游服务与管理、美发与形象设计、服装设计与工艺、工艺美术、学前教育以及营养与保健、护理等专业与健康蜜月小镇建设方向和相关专业高度吻合。健康蜜月小镇建设入驻的企业需要人才、人力的技术的坚强支撑，而中职教育也迫切需要通过产业融合获得产业资源以实现教育的转型和再升级。应运而生的产业学院正是突破校企双方发展瓶颈的扩张器，是时代的召唤。

特色产业学院是服务区域经济的一种有效途径；是我校品牌优势专业在健康蜜月小镇建设中大显身手的平台；也是互联网经济快速发展背景下创新发展校企合作模式的探索和实践。

## **二、建设目标**

### **（一）总目标**

以我校旅游服务与管理、美发与形象设计、服装设计与工艺、工艺美术、学前教育以及营养与保健、护理等专业为基础，围绕小镇健康养生、婚庆旅拍的主题，整合学校保健、护理、旅游服务、文化创意、摄影、形象设计、服装展示、婚纱制作、表演艺术等教学和人才资源，学校与太湖旅游度假区管委会、有关企业三方共同建设南太湖“健康·婚庆”特色产业学院。

---

## **(二)分目标**

1、创新办学体制，积极探索政、校、企三方合作为主，多方力量共同参与的多元办学机制，在省内中职学校起到示范和引领作用。

2、创新运作机制，在项目实战中提高师生的实践能力和社会服务能力，培养学生的工匠精神。

3、创新课程体系，在浙江省课程改革的指导下，通过校企合作共同开发专业课程和学生实训标准。带动学校相关专业在教学理念、科研和人才培养模式上的创新，真正实现专业建设质的飞跃。

4、创新教师团队建设，建成一支在教育教学、技术服务、生产实践、产品开发等方面具有较高造诣、一专多能、符合行业发展趋势的创新型师资队伍，培养“双师型+企业服务型+行业专家型”的专业骨干教师。主动对接健康蜜月小镇建设，逐步形成蜜月度假、休闲养生、婚纱摄影、婚礼化妆、喜宴仪式、婚品服务（婚纱定制、特色婚品设计）、亲子服务于一体的站式健康·婚庆服务教学团队和实训基地。

5、创新实训基地共建模式，借助产业学院的平台，校企共建和改造一批专业实训基地，校企共享品牌和社会资源，扩大各自的社会影响。

## **三、建设内容**

1、创新办学体制。南太湖“健康·婚庆”学院由度假区管委会、健康蜜月小镇入驻企业和我校共同建设，引入政、企、校合作机制，形成对接服务健康蜜月小镇的特色产业学院，实现培养目标和专业设置与区域经济发展、产业升级、技术进步的高度一致。学院管理体制将采用理事会领导下的院长负责制，我校在产业学院中负责日常管理、专业培养、区域交流以及人力资源等服务。

---

2、创新运作机制。学院将依托健康蜜月小镇入驻企业的资源和真实项目，让我校不同专业的学生在基地内相应的工作室中进行产教融合项目实战模拟训练，设计制作相应的产品及提升相应的专业服务能力。形成产教融合、实战模拟、基地孵化”的人才培养模式，实现产业经验与专业教育融合、业务发展与社会实践融合，人力资源与人才培养融合。同时，学院教科研以应用研究和开发研究为重点，直接服务于小镇经济文化建设，服务于入驻企业的技术更新与改造，服务于应用型人才的培养，实现产业发展与学院教科研融合。

产业学院在培养我校学生的同时，也将根据小镇建设和入驻企业的实际，努力为小镇入驻企业培训合格的员工。

3、创新课程体系。打破固有的学科知识结构，建立以职业能力结构为本的证岗衔接、课证融通课程体系。

4、创新教师团队建设。主动对接健康蜜月小镇建设，学院将以我校主体专业现有的师资为基础，不受原来的专业部管理限制，以工作室为基础重新整合组建专业教师团队，既兼顾原来专业部的教学工作，又侧重于产业学院的实践教学和研究。同时学院将聘请小镇入驻企业的高级技术人员和能工巧匠加盟专业教师团队，共同打造一支符合行业发展趋势的创新型师资队伍，不断提高教师的教学实践能力。

5、创新实训基地共建模式。学院将通过校企合作的方式共建特色实训基地，特色实训基地将分为院内模式和企业模式两部分。院内模式将以我校相关专业现有校内实训场所和中职生创业孵化园为基础重新整合，建设婚庆化妆工作室、现代数码艺术实训基地（涵盖婚品设计、专业摄影摄像、图片修葺制作、视频编辑、数字电影及3D电影的制作、VR影像制作、创客工作室、匠心坊）、婚纱定制工作室、蜜月度假服务中心（涵盖导游

模拟实训基地、酒店服务一体化实训基地和婚庆礼仪工作室)、幼儿亲子中心、保健与护理实践中心等。企业模式将以小镇婚庆基地和国际健康城为基础,形成婚庆系列和健康养生系列综合校外基地。

#### 四、建设资金

南太湖“健康·婚庆”特色产业学院		省财政投入				市财政投入				自筹资金				合计
		2017年度	2018年度	2019年度	小计	2017年度	2018年度	2019年度	小计	2017年度	2018年度	2019年度	小计	
建设内容	创新办学体制和运作机制				0				0	2	2	2	6	6
	创新课程体系	39	43	28	110	3	6	3	12				0	122
	创新教师团队建设	20	40	50	110	5	1	10	16				0	126
	实训基地共建	30	50	30	110	186	100	40	326				0	436
	成果展示与交流				0	12	12	12	36	24	25	25	74	110
合计(万元)		89	133	108	330	206	119	65	390	26	27	27	80	800

## 五、建设年度安排

2017年度

建设内容	学前教育专业群		服装专业群		工艺美术专业群		现代服务专业群		总计
	项目	预算	项目	预算	项目	预算	项目	预算	
创新办学体制和运作机制	1. 协议签订 2. 相关制度建设	0.5	1. 协议签订 2. 相关制度建设	0.5	1. 协议签订 2. 相关制度建设	0.5	1. 协议签订 2. 相关制度建设	0.5	2
创新课程体系	1. “校·园联动”课堂实践资源库建设	10	《服装饰品设计》精品选修课程建设	10	《掐丝画工艺与赏析》精品选修课建设	6	1. 《茶艺》选修课课程建设及校本教材开发	2	43
	2. 《校·园联动》教材编写	10					2. 《湖州地方景点导游讲解》精品课程及数字化教学资源建设	5	
创新团队建设	参观调研, 会议研讨, 师资培训	5	参观调研, 会议研讨, 社会培训	5	专业教师后期软件 After Effects、NUKE、MAYA和3DsMAX培训考证	12	1. 旅游专业课教师深入南太湖项目培训 2. 礼仪双师型教师队伍建设 3. 健康·婚庆服务教学团队建设及职业技能提升	1 1 1	25
实训基地共建	“校·园联动”实训智能基地建设	75	1. “服装饰品设计”精品选修课教学实训室建设 2. 校企合作共建品牌研发中心及高级女装定制中心等实践窗口建设	35 5	初步创建数码艺术教学和培训体系, 采购虚拟现实头戴式显示器以及采集设备	10	1. 校内酒店服务一体化实训基地建设 2. 营养保健实训室建设 3. 护理实训室建设	65 10 16	216
成果展示与交流	1. 展示交流活动	3	1. 展示交流活动 2. 学生技能大赛	3 7	1. 展示交流活动 2. 学生技能大赛	3 7	1. 展示交流活动 2. 学生技能大赛	3 5	35
	2. 学生技能大赛	4							
合计		107.5		65.5		38.5		109.5	321

## 2018年度

建设内容	学前教育专业群		服装专业群		工艺美术专业群		现代服务专业群		总计
	项目	预算	项目	预算	项目	预算	项目	预算	
创 新 办 学 体 制 和 作 机 制	1. 协议签订 2. 相关制度建设	0.5	1. 协议签订 2. 相关制度建设	0.5	1. 协议签订 2. 相关制度建设	0.5	1. 协议签订 2. 相关制度建设	0.5	2
创 课 体 系	《舞动身心—舞蹈欣赏与形体塑造》、《舞台表演中的听唱》、《歌曲鉴赏心理学》校本教材编写	10	视觉营销专业课程资源建设	5	1. 《丝绸小镇“云外里”视觉设计》校企合作项目选修课程开发 2. 校企合作原乡小镇包装设计课程开发 3. 匠心坊开发健康蜜月小镇工艺品设计项目	10 10 10	《湖州地方景点导游讲解》校本课程社会培训和推广	1	46
创 新 教 师 团 队 建 设	专业教师下幼儿园一线岗位实践，组织亲子活动	10	1. 视觉营销专业的教师团队培养 2. 添置培训鉴定设备，组织企业员工培训	10 5	派遣专业教师下企业一线岗位见习40天以上	10	1. 旅游专业专家型兼职教师 2. 旅游专业及形象设计专业教师专业发展培训	1 5	41
实 训 基 地 共 建			1. 精品选修课程教学资源库建设 2. 服装模特礼仪形体训练实训室建设	10 5	完善数码网络数据库建设	20	1. 专业礼仪实训基地建设 2. 旅游专业形体训模拟实训室建设 3. 导游模拟实训基地	5 10 100	150
成 果 展 示 与 交 流	1. 展示交流活动 2. 学生技能大赛	3 4	1. 展示交流活动 2. 学生技能大赛 3. 学生婚庆模特礼仪团队	3 7 5	1. 展示交流活动 2. 学生技能大赛	3 7	1. 展示交流活动 2. 学生技能大赛	3 5	40
合 计		27.5		50.5		70.5		131	279

## 2019年度

建设内容	学前教育专业群		服装专业群		工艺美术专业群		现代服务专业群		总计
	项目	预算	项目	预算	项目	预算	项目	预算	
创新办学体制和运作机制	1. 协议签订 2. 相关制度建设	0.5	1. 协议签订 2. 相关制度建设	0.5	1. 协议签订 2. 相关制度建设	0.5	1. 协议签订 2. 相关制度建设	0.5	2
课程体系建设	选修课程教学资源库建设	3	《服装色彩搭配》教材建设	10	南太湖蜜月小镇婚纱摄影、服装摄影选修课程范例开发	10	酒店服务精品课程建设及《导游服务礼仪》校本教材开发,课程校内及蜜月小镇社会培训推广	10	33
创新教师团队建设	1. 行业专家进行早教课程讲座 2. 组织专业教师参加高级保育员培训	10	1. 组织技能大赛,为企业员工组织高级工以上的高技能培训 2. 视觉营销专业教师团队培养	10 10	主办面向专业教师的“Wacom数码艺术专业教学研讨会”两次	10	1. 深化校企合作,互派教师共同承担教学、培训任务 2. 健康·婚庆服务教学团队骨干教师培训	10 10	60
实训基地共建	实训室改造提升	20	模特表演影视模拟实训室建设	15	开发网络课程	10	实训室改造提升	25	70
成果展示与交流	1. 展示交流活动 2. 学生技能大赛	4 4	1. 展示交流活动 2. 学生技能大赛	4 7	1. 展示交流活动 2. 学生技能大赛	4 7	1. 展示交流活动 2. 学生技能大赛	4 5	35
合计		37.5		56.5		41.5		64.5	200





---

## 特色创新项目二：“双S双创”提升工程建设方案

### 一、建设基础

我校的双创教育分为三个阶段：共性教育阶段、个性挖掘阶段、创业孵化与扶持阶段。我校目前面向全校学生开设了两门双创基础理论课，课程分别安排在一年级上学期和二年级上学期，教材使用的是浙江省统一规划教材《创新教程》和《创业教程》，培养学生创新意识与创业基础知识，这是共性教育阶段。二年级下学期属于个性挖掘阶段，我校组织创新创业教研组与企业合作，共同开发编写了《小微企业创业与经营管理》、《文化产业创业实务》2门课程，并引进了《企业注册登记模拟软件》和《创业实战模拟软件》等8门实训课程，以创业示范班为载体，在全校选拔具有创新意识与创业愿望的部分优秀学生进行创业综合能力集训。二年级下学期之后，是创业孵化与扶持阶段，学生通过创业集训具备一定的创业技能后，有好的创业项目可申请进驻校内创业实训场所，进行全真的创业实践活动。在这个过程中，学校提供场地、扶持资金，并全程有创业导师进行创业指导。

2012年我校就成立了湖州市就业创业服务指导站，目前下设创业体验中心和创业展示中心以及创客工作室，由学校招生就业处、创新创业教研组和创业导师等10位指导人员组成。指导站有就业指导、就业实习、创业培训、创业服务、招聘会组织等相关制度。我校就业创业服务指导站组成人员分工明确、工作职责明确，并定期开展职业指导师、创业指导师培训，2014年先后有三批50多名教师在湖州、上海、宁波、深圳等地参加职业指导师、创业指导师培训，并获得中高级证书，工作人员均持证上岗。

现有的校外创业孵化园位于市中心证通寺街，占地面积近千平方米，根据学校主干专业特点，设有专业工作室，每个工作室均配备了专业的创

---

业导师，对学生创业项目进行指导。创业孵化园运作至今，已有300余名学生在各工作室进行了工学交替和实训活动。我校通过创业示范班的教学实践，已经总结出一套适用于中职学生的创业教育体系，为其他中职学校开展创业教育的起到重要的示范作用。下一步我校将创业示范班的教育实践扩展到全校，全面扩大双创教育覆盖范围，使更多的学生和老师受益。

## **二、建设目标**

### **（一）总目标**

今后我校的双创教育以“双S”为指导思想，通过完善创新创业实验室，开设校内创业实训窗口，搭建校外创业孵化平台，打造创新创业专业师资队伍，激发学生的创新意识，培养学生综合创业能力，使更多的谋职者变成职业岗位的创造者。

### **（二）分目标**

“双S”是指STEAM教育项目和SYB培训项目。STEAM教育指的是五个单词的缩写：Science（科学），Technology（技术），Engineering（工程），Arts（艺术），Maths（数学）。STEAM是美国政府提出的教育倡议，即加强科学、技术、工程、艺术以及数学的教育，并鼓励学科融合。它要求学生掌握基础的学科知识后综合运用所掌握知识进行创新，而这些创新是需要与现实生活有联系的，也就是将学到的知识能综合运用以解决生活中的问题，注重跨学科知识的综合运用。

学校引入STEAM教育企业来进行合作，可以引入课程，引入教师培训，引入教案，以及引入一系列解决方案的形式。STEAM教育注重实践、注重动手、注重过程，正是受到了建构主义教育理论的影响，希望让人通过制作自己喜欢的东西，在制作的过程中建构起关于科学、技术、工程、艺术和数学的知识。

---

SYB的全程是“Start Your Business”，意为“创办你的企业”。SYB培训主要针对两种人：一是想开办小企业的人；二是已经创办小企业，但经营时间不长，缺乏经营企业系统知识的人。

SYB培训的系统性与循序渐进性，它分上下两部，共十步，这十步步步深入，环环相扣。创业意识培训，你可以知道是否适合创办企业，办什么样的企业。创业计划培训是根据你的企业构思分八步学习，形成创业计划，制定创业行动计划。SYB教学方法采用高度参与性。SYB培训教学采用了讲课法、案例法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法等七种互动式教学方法，活跃了课堂气氛，使整个教学在生动、活泼、趣味中完成，达到了良好的教学效果。

这种双S模式的引入，使我校的创新创业教育再提升一个层次。

### **三、建设内容**

（一）完善创新创业实验室，引入STEAM教育企业来校合作。STEAM强调的是跨学科以及与现实有联系；建构主义教学；注重学习过程，而不是结果。引入虚拟网络创业软件——创业之星软件和企业模拟沙盘软件——营销沙盘，扩大创新创业教育覆盖范围，争取每年吸引2-4名教师及其学生团队加入我们双创团队。

（二）每年举办一期SYB创业培训班，同时增设两个校内创业实训窗口。在学生公寓楼下开设对外创业实训基地，争取为学生的创业实践活动提供更好的条件和环境。

（三）进一步完善创新创业实验室的软环境，完善实验室的制度建设，对进入实验室的员工岗位职责、考核制度、安全管理、档案管理等制度落到实处。

---

（四）每年派遣2-3名教师参加STEAM教育项目的培训，选择优秀的教师加入到原有的创新创业团队中，同时聘请2名企业中优秀的创新发明人来校指导，建设一支初具规模的指导教师团队。

（五）每年举办一次校内创新创业大赛，争取每年选拔3-4名优秀创业者入住校内创业实训场所。期末考核创业的效益，在全校范围内形成良好的创业氛围。

（六）在校内经营的基础上，拓展创业学生的市场营销能力，提高创业孵化园对外服务功能，学校将进一步加强市场营销指导，邀请营销专家和行业能手对学生和教师进行面对面的辅导。

#### **四、建设资金**

基本任务名称		双S双创提升工程												
建设内容		资金预算来源												
		省投入				市配套				学校自筹				合计
		第一年	第二年	第三年	小计	第一年	第二年	第三年	小计	第一年	第二年	第三年	小计	
合计						55	25	20	100					200
软硬件建设	STEAM项目					30	10	10	50					50
	校内创业实训场所					25	15	10	50					50
	虚拟网络创业软件——创业之星	36	1	1	38									38
	企业模拟沙盘	22.5	1	1	24.5									24.5
	小计	58.5	2	2	62.5									62.5
师资队伍	教师参与企业调研，培训和实践	3	3	3	9									9
	企业创新发明人绩效奖励	3	3	3	9									9
	小计	6	6	6	18									18
运行与考核	校内创新创业大赛费用	2	2	2	6									6
	固定投资创业者的经费	4	4	4	12									12
	学生创新创业培训费用	0.5	0.5	0.5	1.5									1.5
	小计	6.5	6.5	6.5	19.5									200

建设内容		阶段一（2017年）	阶段二（2018年）	阶段三（2019年）
创新创业教育	软硬件建设	<p><b>预期目标：</b> 完善创新创业实验室，引入STEAM教育企业来校合作。引入虚拟网络创业软件和企业模拟沙盘软件，扩大创业教育覆盖范围，争取每年吸引2-4名教师及其学生团队加入创新创业实验室。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. STEAM教育企业合作协议； 2. 虚拟网络创业软件——创业之星； 3. 企业模拟沙盘软件——营销沙盘。</p>	<p><b>预期目标：</b> 引入SYB创业培训项目，同时增设校内创业实训场所，在学生公寓楼下开设对外创业实训场所，争取为学生的创业实践活动提供更好的条件和环境。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. SYB培训项目 2. 校内创业实训场所的选择和装修。</p>	<p><b>预期目标：</b> 进一步完善创新创业实验室的软环境，完善实验室的制度建设，对进入实验室的员工岗位职责、考核制度、安全管理、档案管理等制度落到实处。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. 创新创业实验室的软环境建设； 2. 实验室的各项制度上墙。</p>
	师资队伍	<p><b>预期目标：</b> 每年派遣2-3名教师参加STEAM教育项目的培训，选择优秀的教师加入到原有的创新创业团队中，同时聘请2名企业中优秀的创新发明人来校指导，建设一支初具规模的指导教师团队。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. 教师外出调研和培训记录及相关单据； 2. 聘任企业创新专家的证书； 3. 校企双方联合指导团队师资情况介绍。</p>	<p><b>预期目标：</b> 完善和落实校企双导师互聘管理办法，制定具体的双导师评定标准和岗位职责，出台指导教师和企业发明人奖励方法，同时落实指导教师参与企业实践和企业发明人参与学校专业教学。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. 校企双导师评定标准和岗位职责文件； 2. 教师企业实践和企业发明人上课具体记录。</p>	<p><b>预期目标：</b> 继续落实校企双导师互聘管理制度，推进校企互设导师的实践活动的力度，组织校企合作师资团队进行研讨，总结教学成果，反思存在问题，从而对先前制定的相关规定和办法进行有效补充和修改。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. 校企双导师参与实践和课程的记录； 2. 校企双导师的教学思考和总结。</p>
	运行与考核	<p><b>预期目标：</b> 在校内组建一支创业团队，配备相关指导教师；定期对学生开展创新创业培训；出台鼓励创业的有关制度。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. 创业团队及指导教师名单； 2. 创新创业的相关培训记录； 3. 鼓励创业的有关制度。</p>	<p><b>预期目标：</b> 每年举办一次校内创新创业大赛，选拔一些优秀创业者入住校内创业实训场所。期末考核创业的效益，在全校范围内形成良好的创业氛围。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. 校内创新创业大赛的比赛方案； 2. 选拔创业人才入住创业基地的标准； 3. 学校对创业经营者的考核办法。</p>	<p><b>预期目标：</b> 在校内经营的基础上，拓展创业学生的市场营销能力和孵化基地的对外服务功能。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. 校内创业经营记录； 2. 校外创业孵化基地的对外服务记录。</p>

## 五、建设年度安排