
浙江省“中职大师”及“大师工作室”
建设项目

立项申报书

项目学校 杭州市交通职业高级中学（公章）

填 报 人 沈吉吉

填报时间 2016年10月

浙江省教育厅 制

2016年9月

目录

一、基本信息.....	2
二、申报条件陈述	3
(一) 大师申报条件	3
1、基本条件.....	3
2、师德修养.....	3
3、专业知识.....	3
4、专业技能.....	4
5、行业地位及社会影响力.....	4
(二) 大师工作室申报条件	4
1、团队条件.....	4
2、基本条件.....	5
3、预期成效.....	5
三、项目建设任务书	6
(一) 建设背景	6
(二) 建设任务	6
1、指导思想及原则.....	6
2、建设目标.....	7
3、建设内容.....	8
4、项目建设年度任务安排及验收要点.....	10
(三) 保障措施	11
1、组织保障.....	11
2、制度保障.....	11
3、经费保障.....	12

一、基本信息

大师姓名	江海荣	所在单位	浙江申通时代汽车销售服务有限公司
出生年月	1984.10	从事专业（行业工种）	汽车维修机电工
从事专业（行业工种）年限	11年	学历	大专
职称及取得年份	工程师，2015年	技能等级及取得年份	高级技师，2013年
学校兼课情况	杭州市交通职业高级中学“通用品线班”兼职专业教师		
主要社会兼职情况	浙江交通职业技术学院“专业建设委员会委员” 浙江经济职业技术学院兼职教师		
主要荣誉称号	“浙江金蓝领” “浙江省技术能手” “浙江省青年岗位能手” 杭州市“金牌维修工”		
工作室名称	江海荣大师工作室	工作室成立时间	2016年9月
工作室面积	100平方米	工作室人数	8人
工作室年工作经费	3万元	工作室仪器设备总值	50万元

二、申报条件陈述

（一）大师申报条件

1、基本条件

江海荣，工程师，1984年10月生。2005年6月毕业于浙江省交通职业技术学院汽车检测与维修专业，同年6月进入物产元通汽车集团有限公司工作，现担任集团下属公司浙江申通时代汽车销售服务有限公司别克和雪佛兰两大品牌技术经理，十余年来一直从事汽车维修一线工作，刻苦专研技术，工作认真负责，解决诸多疑难故障，并实现一次修复率达99%以上，辅助公司获得并蝉联上汽通用汽车双五星特约服务中心。

2、师德修养

江海荣曾被浙江交通职业技术学院聘为“专业建设委员会委员”；被浙江经济职业技术学院聘为兼职教师。现任杭州市交通职业高级中学“通用品线班”兼职教师。在“通用品线班”的教学过程中，能从学生实际出发，将枯燥难懂的汽车专业维修知识，不断提炼转化，帮助学生更好消化吸收，课后更是与学生亲密无间，将一个个典型的维修案例，以小故事的形式生动地呈现给学生，很受学生欢迎。

在自己的工作岗位上，江海荣能与大家分享自己的工作心得，也乐于传艺授徒，努力为行业维修水平的提高贡献自己应有的力量，自工作以来共带徒60余人，其中带出技师2名、高级工8名、中级工若干名，部分已是单位的技术骨干，并且在全市、集团的维修技能比赛中取得了优异的成绩。

3、专业知识

繁忙的工作之余，江海荣也不忘不断提升，2013年取得汽车维修工高级技师资格证书，2015年参加全国机动车检测维修专业技术人员职业水平培训，并取得“机动车检测维修工程师”资格；2015年入选由浙江省人力资源和社会保障厅组织的赴德国“汽车维修高技能人才”培训；多次参加集团举办的培训与

技术交流活活动，并受邀前往其他多家维修站进行技术指导，排除汽车疑难故障。

4、专业技能

在省、市各类汽车维修技能大赛中，江海荣均获得优异成绩，2013 年代表杭州市参加浙江省“源乾奔腾杯”机动车维修技能竞赛个人获优异成绩，团体获第一名；同年代表杭州市参加全省企业岗位技能大比武个人获优异成绩，团体获第一名；2015 年代表杭州市参加由省交通运输厅、省人力资源和社会保障厅、省总工会联合举办的“全省机动车维修技能竞赛”获个人第一名，团体第一名。

5、行业地位及社会影响力

江海荣曾获“浙江省技术能手”、“浙江金蓝领”、“浙江省青年岗位能手”以及杭州市“金牌维修工”等荣誉称号，作为元通集团公司别克和雪佛兰两大品牌技术经理，十余年来一直从事汽车维修一线工作，刻苦专研技术，工作认真负责，解决诸多疑难故障，并实现一次修复率达 99%以上，在行业内有不小的知名度。同时，江海荣还是杭州市汽车维修行业专家组成员，多次担任杭州市乃至浙江省中高职学生技能大赛裁判长、裁判员，担任行业技能大赛裁判员。

(二) 大师工作室申报条件

1、团队条件

本工作室由浙江申通汽车服务有限公司技术总监江海荣领衔，学校倪爱勤、祁长伟等两名副校长负责人力、物力保障，学校祁长伟、沈吉吉等两名省技术能手共同管理，学校中青年骨干教师参与，以杭州交通职高教育集团校企深度合作的“通用品线班”为建设发展平台，力求整合企业与学校优质资源，最大限度发挥企业大师的示范、引领作用。

工作室成员构成上，有“浙江省技术能手”、“浙江金蓝领”等技术实干型人才 3 人，全国职业院校学生技能大赛优秀指导教师 2 人，全国交通运输行业职工技能大赛裁判员 1 人，杭州市汽车维修行业大赛裁判员 4 人；也有活跃在教学改革一线，多次担任省、市课改、科研和专业建设的特级教师、领军人物；更有热爱教师职业，为学生发展谋出路，有着提升专业技能和职业素养等迫切自

我需求的优秀青年骨干教师，可以说整个团队成员具有较高专业知识技能水平和职业素养。

团队中多人开设国家级、省级、市级公开课；主持多项国家级、省市专项课题研究，多项成果获浙江省教育教学成果一等奖，多篇课题或论文在省市及以上刊物发表；团队成员多次参与汽车维修行业职工技能培训、竞赛执裁、行业标准制定、中高职学生技能大赛指导等工作。

2、基本条件

工作室以校企深度合作的“通用品线班”为建设发展平台，积极融合企业与学校优质资源，以探索实践“现代学徒制”人才培养模式，培养“双师型”教师为最高目标，通过教师校企互聘、企业大师进课堂、学校教师进企业等活动，建构“现代学徒制”背景下的专业建设、课程建设、人才培养、师资建设新模式，为学校培养知识技能双优的“双师型”教师，为企业定向培养优秀的实用型汽修人才。

工作室有完善的工作机制，以三年为一个建设周期，每个工作周期学校及上级主管部门对工作室进行考核评价，工作室负责人对工作室成员进行考核评价，评价均包括过程性评价和结果性评价。对考核不达标的工作室成员进行警告或调整出室。为进一步发挥工作室的示范引领作用，工作室准备筹建网络工作室，及时更新工作室运行信息，反映建设成果。

团队在指导学生竞赛、教师个人教学能力比赛中取得较好的成绩，先后荣获全国技能大赛的冠军 1 个，金牌 3 块，银、铜牌 10 余块，多人获得全国说课大赛和省说课大赛、技能大赛一等奖。

学校为工作室提供良好的工作条件。把实训楼一楼作为工作室场地，面积超过 100 方。配置专用仪器设备、图书资料、网络资源、办公用品等。提供充足的工作室建设运行专项经费。

3、预期成效

三年建设期，工作室希望继续加强企校合作、企校融合，以“通用品线班”和专业技能竞赛为抓手，以专业建设和课程改革为主线，以科研项目为依托，加

强专业和课程建设，引领和服务专业教师成长。课程和教学模式建设方面，继续以《基于真实工作情境的专门化课程开设路径设计》课题为依托探索一套专门化课程内涵建设的模式路径；校企合作和师资培养方面，积极筹建校企合作项目，打造“校企互需”型深度合作模式，培育出 1-2 个校企深度融合的校企合作项目，培养真正的双师型教师，提升中职学校师资专业核心能力；技能实践方面，提升学生国赛和教师市赛、省赛核心竞争力，争取 1-2 个国赛金牌和省技术能手；服务企业和社会方面，深入参与技能鉴定和职工培训，定期开展专业技术讲座，为学校培养技术骨干，全面参与行业、企业和职业院校专业技能竞赛的组织和裁判工作。

三、项目建设任务书

（一）建设背景

当前汽修专业中职学生面临课堂所学与企业工作实际需求不匹配的困境；杭城大量汽车 4S 店存在人员流动性大，实习生无法迅速上手的尴尬；汽修类中职教师则因缺乏企业实践经验，课堂教学无法满足企业实际需求。大师工作室的创立和运行是职业教育向“现代学徒制”教学模式靠拢的需要，是企业实施人才战略储备的需要，是职业教育教师“双师型”发展的需要。

2016 年六月，杭州市交通职业高级中学与世界 500 强物产中大通用品牌签订联合办学协议，共同组建“通用品线”教学班，以推进校企融合和现代学徒制实质专项进展，为保障该班的正常运转，同时进一步探索“现代学徒制”与中职教师“双师型”发展途径，更深层次加强校企合作，优化资源配置，“江海荣大师工作室”正式成立。

（二）建设任务

1、指导思想及原则

（1）指导思想

以大师为领衔，以“双师”为主力，以课程为纽带，以“大师工作室”为载体，充分发挥企业一线技能大师在教育教学中及生产实践中的示范、指导、辐射作用，形成以企业一线技能大师为核心的高层次骨干教师团队和专家型教师研究群体，创新优秀中职汽修人才培养机制，推进中职学生“现代学徒制”和中职教师“双师型”发展的共赢体系建设。

（2）原则

整合资源，产教融合的原则。在现有中职教育中，往往较为注重“中”的一般特性，而忽视了“职”的特色。本工作室应充分发挥企业一线技能大师的连接纽带作用，将企业的真实工作环境带入课堂，给学生以真实的职业体验，同时也应充分发挥学校专业教师的课堂教学实效，夯实学生的专业理论知识，培养符合企业需求的专业素养。

强化管理，打造核心团队原则。大师工作室的建立，可以充分发挥学校、企业各自的优势，在学生培养上甚至可以达到“1+1>2”的效果，但前提是工作室核心团队的建立。因此工作室的日常运行应当规范化，制度化，团队成员之间应当团结协作，齐心协力，工作室的建设内容应当成员共同制定，并制定相应的中长期验收标准，为工作室的长远健康发展保驾护航。

重视教师培养的原则。工作室成立不单是为企业培养适合岗位需求的中职学生，更在于培养一批符合“双师型”要求的专业教师。企业大师毕竟时间与精力有限，相对于对学生的培养，对专业教师的培养是一个“一次投入，终生回报”的过程。对教师的培养除了新知识，新技术外，更重要的是教师观念的转变，教师身份的转变和教师地位的转变。在新技术面前，教师就是受教育者；在企业生产车间，教师就是一线工人；在具体维修案例面前，教师就是学徒。

2、建设目标

培育“现代学徒”。大师工作室应以现有的“通用品线”班为平台，积极探索“现代学徒”制的实际运用，以学生“学有所得、学有所成”为出发点，以提高学生的“专业生存能力”为目标，以企业所需为学生的培养方向，力求为企业和社会培养高质量的技术性人才。

培养“双师”型教师。制订培养方案，包括培养目标、培训课程、培训形式、研究专题、培训考核等，使工作室成员在工作周期内达到培养目标。工作室的基础培养目标是工作室成员应具备“双师”型教师基本条件，具备企业实践经验，在课堂教学中，能融入企业实际维修案例。

项目领衔。名师工作室充分发挥学校与企业的纽带作用，以工作室领衔人专长为基础，发挥工作室成员集体智慧，针对教育教学实践中的重点、难点问题进行专题研究。共同制定赴“现代学徒制”教学模式下的学生校企考核方案，并具体实施，不断完善。

成果辐射。工作室教育教学科研成果应以论文、研讨会、报告会、名教师论坛、公开教学、微课制作、现场指导、观摩考察等形式在全市范围内介绍、推广。工作室应积极参与学校新实训场地及新校区的筹建规划工作，以企业实际生产环境需求布局专业实训室。

搭建大师工作室网络工作平台。该平台应成为大师工作室的一个动态工作、资源生成、成果辐射专栏，要依托网络平台，聚集、整合优质资源，相互学习、切磋、交流、探讨，在合作互动中提升专业素养、专业能力和专业精神，实现资源共享、共同提高。该平台应包含网上问诊系统，并对外开放。

3、建设内容

大师工作室工作规划以三年为一个周期，主要从以下几个方面开展工作。

(1) 依托“通用品线”班合作平台，探索校企深度合作机制和现代学徒制人才培养模式

以“通用品线班”为载体，努力推行现代学徒制，学生在校期间，企业大师进课堂，第一学期前期，保证每星期至少 2 课时，后期根据实际教学情况，并结合学生总体专业课课时安排，适当增加。第二学期在保证原有专业理论课教学的基础上，学生到相应企业顶岗实习至少一个月，全程由对应企业师傅负责教学。高三实习阶段，学生在企业中进行为期一年的上岗实习，学生考核标准由大师工作室成员共同制定，分在校理论学习成绩及企业实习成绩两部分组成，重点考核学生的综合素养。

(2) 依托“基于真实工作情境的专门化课程建设”课题，探索情境化课程和实训车间的建设

“基于真实工作情境的专门化课程建设”这一课题为情景化课程建设提供的充足的理论支持，大师工作室将为改课题的实践探索提供组织保障。大师工作室将牵头进行企业生产项目调研，结合企业需求，学生实际，学校教学大纲，建立符合真实工作情境的专门化课程和技能考核方案。同时作为我校信息化教学的重要载体——底盘虚拟拆装网络平台，也将在大师工作室的引领下，在现有三个完整实训项目的基础上，扩充到所有的 22 个项目，已形成完整的汽车底盘实训项目。

我校新的实训场地——德胜大厦实训场地将在年底正式启用，前期筹备工作。如场地规划，设备采购，教学项目设计，人员培训等方面，大师工作室将积极配合，为学生创造最为真实的岗位体验。

(3) 依托技能竞赛平台，探索“双师型”教师培养

大师工作室还承担了提升教师综合能力的重任，除了日常的总结及交流外，工作室成员还将进行相互听课评课，企业讲师团与学校专业教师相互切磋取长补短。同时企业还将提供教师下厂实习条件，利用专题研讨，亲身体会，现场教学等途径，增加学校专业教师岗位体验，获得实操经验及教学素材。

(4) 共克难题，助力我校技能竞赛

我校技能训练团队一直有着不俗的成绩，这一年度的全国技能比赛车型将由原来的科鲁兹换成别克威朗，车型的改变及时挑战也是机遇，为在最短时间内获得最大的训练效果，大师工作室将义不容辞担负起技术指导的重任，通过专题讲座，典型故障分析，技术文件解读，模拟比赛训练等活动，最快时间内帮助我校技能训练团队“吃透”技术文件和新车型，力求在国家比赛中再创辉煌。

(5) 建设“网络工作室”

在信息化如此发达的今天，“网络工作室”的建设刻不容缓，网络工作室将承担：文件公示，活动推介，在线交流，资源共享，对外宣传等作用，工作室的工作也将从线上、线下两个维度开展，利用网络媒介，切实提升工作室的工作效率与知名度。进一步发挥工作室的示范、引领作用。

特别是在在线交流版块，杭州的汽车维权组织或节目在国内都是领先的，但对于汽车用户而言，日常用车过程中，除了个别需要维权的情况，更多的是需要汽车养护、使用等方面的实时查询与交流，大师网络工作室的在线交流版块正是要承担这方面的工作。访客可以以临时用户或注册用户的身份在在线交流版块留下急需解决的汽车相关的问题，系统将问题智能分类，并实时发送到对应的技术负责人手中，技术负责人则最短时间内给出反馈。后期，该板块也将生成独立的手机 APP，使在线交流变得更加快捷。

4、项目建设年度任务安排及验收要点

学年	任务安排	验收要点
2016	1、成功申报浙江省“大师工作室”，根据企业和我校实际，制定符合学校事业发展方向、特色鲜明的大师工作室三年建设规划，落实 2016 年工作计划和目标，经企业和学校认可后实施。	1、工作室 2016 年工作计划一份 2、工作室三年建设规划一份
	2、明确大师工作室成员任务分工，各成员积极开展教科研工作，争取拟定相关研究课题，并做好课题申报准备工作；积极开展相关论文撰写工作，争取在各级论文评审中取得三等奖以上的成绩。	1、工作室成员任务分工表一份 2、工作室成员会议台账若干 3、工作室成员相关获奖论文一篇以上
	3、以 2015 届“通用品线”班为载体，在理论学习与实践操作环节，企业师傅担任主要教学工作，同时企业师傅与专业教师根据企业需求和学生实际情况制定“校企考核方案”，并报教育局审批，以代替现有的学生技能考核方案。	1、“通用品线班”企业师傅上课进度安排表一份 2、《校企考核方案》一份
	4、网络工作室搭建。寻求合适的网络公司，共同搭建大师网络工作室，实现大师工作室资源网络共享；在工作室内选定专职维护人员，负责网络工作室的日常维护和信息更新；借助网络工作室，尝试开展网络教学、答疑、交流等，提高大师工作室工作效率。	1、网络工作室招投标方案一份
2017	1、做好新一届“通用品线”班的招生宣传和选拔考核工作，同时实施跟踪第一届“通用品线”班的实习就业情况，根据企业实时反馈，对“通用品线”班培养方案做必要补充和调整；根据企业实际需求，完善“校企考核方案”。	1、2016 届通用品线班班组方案及学生名单 2、2015 届“通用品线”班实习就业情况记录表 3、“通用品线”班校企考核方案一份
	2、收集企业维修案例相关视频及图文对照资料	1、企业维修案 50 个及相关的视频、图文资料
	3、初步搭建网络工作室。整合企业维修案例等资源	1、大师网络工作室搭建详细方案一份

	4、创建“大师工作室”手机 APP	“大师工作室”手机 APP 招投标方案一份
	1、做好 2017 届“通用品线”班的选拔考核工作，同时做好 2016 届实习就业情况跟踪调查工作	1、2017 届“通用品线”班选拔方案及班级名单 2、2016 届实习就业跟踪调查表
	2、推广大师工作室手机 APP	1、注册用户达到 1000 人，累计登录访问量 10000 人次以上
	3、根据前两年的探索，总结我校以“通用品线”班为载体的现代学徒制培养模式实施经验	1、以“通用品线”班为载体的现代学徒制培养模式实施经验总结一份
一个建设周期内	1、企业大师参与学校技能特长生培养	1、三年周期内，我校学生技能竞赛获奖，市级一等奖两人以上，省级一等奖两人以上；国家级金奖一人以上，国际级获奖两人以上。
	2、企业大师为我校青年教师搭建平台，创设情境，开展业务培训。	相关青年专业教师职称成功晋升累计 5 人次以上

（三）保障措施

1、组织保障

江海荣大师工作室在申报期间，学校将成立由倪爱勤教学副校长为总负责、教学处副主任沈吉吉老师为具体协调负责、企业大师江海荣具体执行的创建申报小组。在工作室创建期间，采取学校领导，企业大师负责制，进行具体创建和运作。

2、制度保障

（1）会议制度

月度工作会议。每月中旬，召开一次工作室专题研讨会，对工作目标进行分解，对工作进展情况、难题进行破解，纠偏补差。

学期总结和计划会议。每学期末召开一次总结和计划会议，总结上学期工作室各项工作开展情况，分享成功经验、探讨存在问题；对工作室下一季度工作进行规划，确定工作室成员的阶段性工作目标和专题研讨内容。

（2）工作制度

工作室领衔人与工作室每位成员签订《江海荣大师工作室成员协议书》，在完成工作室研究项目和学生培养方面制定周期发展目标，确定双方职责、权利和评价方法。

工作室领衔人为工作室成员制定具体进步计划，安排培训内容。

工作室长远必须参加工作室的培训和教学工作，完成学习任务，并有相应的成果显现，努力实现培养计划确定的额目标。

(3) 考核制度

工作室领衔人有校企共同考核。

工作室成员的考核，有领衔人进行考核，主要从思想品德、理论提高、技能水平、师德师风、教育教学能力等方面考察是否达到培养目标，考核不合格者调整出江海荣大师工作室。同时按有关程序吸收符合条件、有发展潜力的新成员进入工作室。

(4) 档案管理制度

工作室成员的计划、总结、听课、评课记录、公开课、展示课、教案等材料，要及时收集、归档、存档，为个人的成长和工作室的发展提供依据。

3、经费保障

江海荣大师工作室经费由校级财务部门拨付，主要用于教科研、购置设备、增添书籍资料、考评、外出调研、文印及相关的劳务费等支出，工作室经费由学校财会人员列专项入账，专款专用，由学校根据经费使用范围和财务制度有关规定进行监督和管理。

项目	主要内容	预计经费
专用设备	通用公司专用设备，品线班整车实训	10 万
专业教师培养	行业专家培训指导，专业教师下厂实习，专业方向培训等	20 万
网络工作室	网络工作室搭建、定期维护，素材收集等	20 万