

浙江省“中职大师”及“大师工作室”
建设项目

建设任务书

项目学校 安吉职业教育中心学校（公章）

填 报 人 黄 武

填报时间 2016年10月26日

浙江省教育厅 制

2016年9月

目 录

一、建设背景	2
二、建设任务	2
(一) 指导思想及原则	2
(二) 建设目标	2
(三) 建设内容	3
1. 中职学生人才培养	3
2. 专业及基地建设	3
3. 教师能力提升	3
4. 研发和技术攻坚	4
5. “网络工作室”建设	4
(四) 项目建设年度安排	5
三、保障措施	6
(一) 组织保障	6
(二) 制度保障	6
(三) 经费保障	8

一、建设背景

百年大计，教育为本，教育大计，教师为本，当今时代，综合国力竞争，归根到底是人才的竞争，而人才的竞争关键在教育，实质是教育的竞争。国家“十三五”规划要求大力发展职业教育，全面构建现代职教体系，职业教育的发展关键在教师；建设“大师工作室”，以大师引领教师专业团队成员快速发展是师资水平提升的捷径。安吉职教中心在省改革示范校建设过程中也深切体会到师资是质量提升的关键。也将“大师工作室”建设列入了学校的后示范建设规划之中，与此同时迎来了省中职“三名”工程建设契机，学校将抓住机遇，努力做好各项工作，实现安吉职业教育新一轮的发展。

二、建设任务

（一）指导思想及原则

工作室以“幸福教育，全面发展”为追求，以“理论与实践相结合、自主与合作相结合、学习与应用相结合、反思与提升相结合”为原则，以“搭平台、练内功重辐射、共发展”为工作策略，以“专业引领、同伴互助、交流研讨、自主研修”为基本研修方式，充分体现校本特色与职业特性，促进教师发展并将发展的成果普惠学生，促进职教事业的进步。

（二）建设目标

遵循“沉淀、吸收、突破、创新”的原则，以“提升育人水平，锻造教学精品，营造科研氛围、发挥大师作用”为目标，建成“创

新型教学团队暨研究型学习共同体”的组织架构，力争实现“优秀教师培养、优等业务培训、优势项目开发、优质资源共享”的建设愿景，并逐步将大师示范辐射效应扩大至省内外，建成省内有知名度和号召力的工作室。

（三）建设内容

1. 中职学生人才培养

工作室牵头“现代学徒制”专业试点工作，深化专业选择性课改。根据电焊加工技术专业职业岗位培养目标要求，创新“校企合作、工学结合、顶岗实习”的人才培养模式，实施“一周一月一品”、“识岗、跟岗、顶岗”递进式工学交替的人才培养运行机制。紧密结合地方产业与技术特点，探究人才培养模式改革，积极尝试“虚实一体”的教学模式，以工作过程为导向，形成更合理的教学管理与评价方案。

2. 专业及基地建设

整合电焊行业和专业教师力量，每年开展不同议题的专业调研和数据分析，加强人才培养和课程建设，以专业核心素养培育为突破口，建设1—3门市级精品课程，开发高质量的系列特色教材。每年有计划地对实训室进行投入，打造浙北地区最先进的电焊实训基地。结合本专业，在大师的引领下，申报1个市级课题并顺利结题。

3. 教师能力提升

紧跟时代技术与产业发展，更新思想观念，提升个人专业技术与教学水平。工作室成员中，硕士学历或在读人员提升占比力争提

升到20%，高级职称占比提升到24.4%，培养县级学科带头人1人，县级骨干2人，高级技师1人。工作室成员积极开展课堂教学汇报、现场会等活动。通过专家引领、开设公开课、示范课、专题讲座、教师讲坛等形式示范、辐射，推动专业教学改革。

4. 研发和技术攻坚

充分发挥工作室技术智力优势，加强与本地转椅、竹加工、装备制造等支柱产业联系，参与企业研发新产品和新工艺，三年争取一项新的专利申报。邀请行业知名企业共建职教集团，开展丰富多彩的会展、考察、研发、沙龙等活动，通过媒体宣传，扩大工作室的影响力。依托大师工作室优势资源为本地企业，特别是中小企业提供技术服务，累计服务（培训）人次不少于300人次。

5. “网络工作室”建设

建立具有大师本人及专业风格特色的网络工作室，为大师及工作室记录研修活动，青年教师培养，展示大师独特的教育思想、教育理念、个人魅力等，发挥大师在教育教学实践和教育教学研究上的引领作用。建立大师网络联盟，增强互动性实时性及相互影响，相互示范。建立焊接主干专业教育教学资源库，供大家交流与讨论，在提升专业素养的同时，增强工作室的辐射效应。

（四）项目建设年度安排

项目建设年度任务安排及验收要点

年度	任务安排	验收要点	备注
2017年 1月 —	1. 挂牌郭才宝技术大师工作室，制定个人发展规划。工作室成员根据个人的实际情况，科学地制定出本人的三年发展规划并进行论证，明确今后自己专业发展的目标和步骤。	1. 工作室三年发展规划； 2. 学员三年发展规划；	

<p>2017 年 12月</p>	<p>2. 成立焊接专业专家指导委员会。 3. 建设一门精品课程，开发一本高质量的校本教材。 4. 工作室成员（教师）认真研读 1-2 本教育教学理论专著，建立读书笔记并交流学习心得。 5. 组织工作室成员在全县展示两节公开课，并进行研讨。 6. 工作室成员（教师）每学年至少完成一篇教学论文，获县级以上奖励或发表。 7. 建立大师网络工作室。 8. 工作室环境建设。</p>	<p>3. 专家指导委员会名单及会议记录； 4. 校本教材1本； 5. 教学理论书籍及读书笔记； 6. 工作室开课情况记录； 7. 教师发表或获奖论文清单； 8. 大师网络工作室； 9. 添置设备清单。</p>	
<p>2018 年 1月 — 2018 年 12月</p>	<p>1. 扎实开展专业研修活动，个人研修与团队研修相结合，努力提升团队成员的专业素养。 2. 建立焊接主干专业教育教学资源库，供大家交流与讨论，在提升专业素养的同时，增强工作室的辐射效应。 3. 推出一门精品课程。 4. 每学年至少开展4次专题教研活动，比如报告会、大师论坛、公开教学、专题讲座等。 5. 培养一名工作室成员获县学科带头人称号。 6. 每人每年读2本教育教学理论书籍，做好读书笔记。 7. 工作室申报1个市级课题。 8. 积极组织工作室成员参加省市技能大赛、创新大赛、信息化大赛、教学大赛等活动。 9. 指导学生组队参加省市各级技能比赛。 10. 工作室环境建设。</p>	<p>1. 工作室研修活动记录，集中研修活动不少于10次； 2. 完成焊接主干科目校本资源库建设并应用记录良好； 3. 校本教材1本； 4. 专题教研活动记录，现场图片等资料； 5. 县级学科带头人文件； 6. 教学理论书籍及读书笔记； 7. 市级课题立项通知或文件； 4. 参加大赛及获奖情况 5. 添置设备清单。</p>	
<p>2019 年 1月 — 2019 年 12月</p>	<p>1. 发挥成员的带头作用，积极提升专业技能水平。 2. 工作室成员开展课堂教学汇报、现场会等活动。通过专家引领、开设公开课、示范课、专题讲座、教师讲坛等形式示范、辐射，推动专业教学改革。 3. 完成课题的结题工作，并以此为新的起点，加倍努力，在以后的工作中再创佳绩。 4. 打造 1名县级大师和培养1名高级技师。 5. 社会服务能力提升，参与企业技改和培训，协助企业争取申请一项专利。 6. 出版一本专业书籍。 7. 工作室环境建设。</p>	<p>1. 工作室成员开展各类活动的记录，现场图片等资料； 2. 课题结题报告或结题证书； 3. 县级大师证书或文件，高级技师证书； 4. 技改和培训服务不少于3项，累计年服务（培训）不少于300人次，协助企业争取申请一项专利。 5. 专业书籍1本； 6. 添置设备清单。</p>	

三、保障措施

（一）组织保障

学校已将创建浙江省郭才宝大师工作室纳入十三五发展规划，作为2017年学校建设的重点项目。建立校长室支持建设、分管教学副校长督导管理、人力资源处具体推进的三层构架，支持工作室建设。

（二）制度保障

建立《安吉职教中心大师工作室管理办法》、《安吉职教中心大师工作室建设与管理条例》等一系列制度，通过以下举措进行落实。

以郭才宝大师工作室为基础，建立工作室成员发展管理体系，通过建立个人教学成长档案袋、业务成长作品展等形式，详细记录其成长过程，促进其反思教学策略，提高课堂教学效果，实现师资队伍实力和教育教学质量双提升。

以郭才宝大师工作室为依托，建立完善的培训服务体系，聘请具有丰富教学经验的专家承担培训任务并编撰培训手册。通过研讨培训，为本专业课程体系的完善和教学方法的改进提供指导和帮助，为工作室成员教学能力提升搭建沟通交流平台，为解决教学实践中的疑难问题提供个性化的咨询与辅导。

以郭才宝大师工作室为桥梁，建立科研潜质向教学能力转化机制。推行“教学改革创新项目”立项制度，通过竞争性资助项目鼓励支持工作室成员开展课程体系与教学内容、课程教材与教学方

法、教学技术与教学策略等方面的研究，鼓励其在信息化大赛、两课评比、科研课题、精品课程等方面取得突破性成果。

以郭才宝大师工作室为平台，建立教学成果优质资源共享库。拍摄制作大师精品课、工作室成员精彩课等教学视频，共其学习观摩。建立优质资源共享网站，搜集积累本专业和学科优质资源，提供国内各知名教学网站检索路径，提供使用现代教育技术教学案例，为提高工作室成员业务能力提供更好的服务。

以郭才宝大师工作室为纽带，建立校企深度合作，互惠共赢机制。通过引入的企业研发了解企业技术水平与需求，适时调整专业教学计划，同时充分利用企业资源开展项目教学，让学生的学习更接近真实的情境、实用的技术，实现教学与企业零距离，职业进行教育更好地服务企业。与此同时，教师通过深入企业，接触实际生产任务的现代技术，激励不断更新观念，学习技术，快速发展。

（三）经费保障

严格按照上级文件要求，保证工作室经费按时按量投入，详细制定三年投入规划，分步实施。

项目类别	2017年度投入经费（万元）		2018年度投入经费（万元）		2019年度投入经费（万元）		合计（万元）	
	省财政	配套	省财政	配套	省财政	配套	省财政	配套
工作室实训设备、耗材等购置费	8	8	6	6	6	6	20	20
大师网络工作室建设	2	2	1	1	1	1	4	4
工作室办公设备、图书资料及办公耗材等购置费	2	2	1	1	1	1	4	4

外聘专家讲课费	1	1	1.5	1.5	1.5	1.5	4	4
差旅费、会务费	1	1	1.5	1.5	1.5	1.5	4	4
外出交流 学习费	2	2	2	2	2	2	6	6
产学研成果转化 费	1	1	2	2	2	2	5	5
其它集体性支出 费用	1	1	1	1	1	1	3	3
合计	18	18	16	16	16	16	50	50