

浙江省“中职大师”及“大师工作室”建设项目
张瑜木雕技能大师工作室

建设任务书

项目学校 嵊州市职业教育中心

合作企业 绍兴市德宝文化传播有限公司

填 报 人 沈慧源

嵊州市职业教育中心

2018年5月

张瑜木雕技能大师工作室 项目建设任务书

本校木雕专业创办于1989年，底蕴深厚。在新政策的引领下，迎来了新的发展机遇。本校将以建设“张瑜技能大师工作室”为契机，以木雕技艺传承为基础，培养工艺美术专业骨干教师，培育素质优良的木雕专业学生，接轨市场需求，推进工艺美术专业的转型升级。

为更好地将张瑜技能大师工作室建设好，使建设任务在三年内顺利完成，特制订此项目建设任务书。

一、建设背景

1. 成立木雕大师工作室是我校积极响应中央及浙江省教育厅政策，贯彻落实高技能人才培养任务的必然要求。

国家先后出台了《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020）》、《高技能人才队伍建设中长期规划（2010-2020）》、《国家高技能人才振兴计划实施方案》等纲领性文件，强调了技能型人才对推进自主创新的不可替代性，由此可见，大师工作室在培养高技能人才工作中担负着不可推卸的历史使命。

2. 成立大师工作室是服务行业经济发展及人才需求的有效举措。

在嵊州百花齐放的文创产业中，仿古木雕因其独特的技艺，在方兴未艾的市场中独树一帜，成为嵊州文创代表之一，黄泽镇是江浙仿古木雕业的创始地之一，仿古木雕是本地重要的支柱产业，需要大量后继技术人才，成立木雕大师工作室，并以此为契机，加快木雕高技能人才的培养，是服务行业经济发展和人才需求的有效举措。

3. 成立木雕大师工作室是我校深化教学改革，提升自身实力内在需求。

我校是中职省改革与发展示范校，更需积极深化教学改革，提升

自身实力。建设木雕大师工作室，一是以发挥木雕大师等高技能人才、领军人物的示范带动作用，体现我校深化教学改革、突出办学特色的战略；二是以大师工作室为载体，开展一系列的教育建设和教学实践活动，是学校提升办学实力的内在需求，也是为嵊州市非遗传承创新工作发挥应有的作用。

二、大师及大师工作室团队信息

（一）大师个人信息

1.基本条件

张瑜是我校木雕专业的兼职教师，师从国家级根艺大师吴筱阳，现为中国根艺美术学会会员，浙江省根艺美术家，浙江省根艺美术学会理事，嵊州市根艺美术学会副秘书长，嵊州市民间工艺研究所所长。

2.师德修养

张瑜，热爱木雕事业，热爱教育事业，在木雕领域工作二十年，享负盛名，是我市木雕行业的专家。张瑜在我校兼职期间，积极履行学校的规章制度，对我校木雕专业的成长提出了宝贵的建设性建议，师德高尚，深受学校领导、教师的好评。授课时讲解生动、示范到位、和蔼可亲，深受学生敬爱，是学生成长的楷模。

3.专业知识

张瑜，毕业于浙江师范大学美术专业，本科学历，2007年取得工艺美术师职称，2009年12月获得浙江省根艺美术大师称号。2008年，张瑜创建的飞鱼根艺工作室，被评为绍兴市首届根雕技能大师工作室。

4.专业技能

张瑜专业技能极强，是木雕行业内有名的技术能手。2006年根艺作品《不如归去》获2006国际民间手工艺精品展金奖，2007年根

雕作品《飘雪纷飞》获中国第 11 届根艺石艺精品展金奖，根雕作品《峥嵘岁月》获中国第 11 届根艺石艺精品展金奖，2008 年根雕作品《狮言师语》获中国根雕艺术论坛暨根雕艺术精品展金奖，《独占鳌头》获第三届中国东阳木雕竹编工艺美术博览会金奖，2011 年，根雕《慈航普渡》获 2011 中国根雕艺术论坛暨根雕精品博览会金奖，2012 年根雕《伫立秋风》浙江省职业教育成果汇报展金奖，2014《雨打芭蕉》获义乌文博会最高奖工艺美术奖，2015 年作品《喜乐人生》在“第五届中国（浙江）工艺美术精品博览会”上获得银奖，2016 年作品《秋韵》在“第六届中国（浙江）工艺美术精品博览会”上获得金奖。

5.行业地位及社会影响力。

张瑜，以其精湛的技艺和良好的品德得到了政府与社会的高度认可，先后获得嵊州市第四届十大杰出青年称号，“嵊州根雕”绍兴市代表性传承人称号，2013 年被评为浙江省第二届“十佳”创业之星。

（二）大师工作室团队信息

1.团队条件

张瑜领衔的飞鱼根艺工作室，2008年被评为绍兴市首届根雕技能大师工作室。

2.基本条件

以张瑜领衔的教师团队共有成员 9 人，我校共有 5 名骨干教师是该团队的核心成员。

校内教师有：

裘铭，中学高级教师，工艺美术师，艺术底蕴深厚，主持学校陶艺室日常工作；

王大庆，中学一级教师，工艺美术师，辅导学生竞赛成绩优异，

领带设计获全国一、二等奖，在国画上造诣更深；

赵云高，中学一级教师，工艺美术师，工艺品雕刻工考评员，被评为 2015 年度嵊州市优秀共产党员，2015 年度嵊州市教体系统优秀共产党员；

倪晓余，一级教师，美术教研组长，带领学生竞赛成绩喜人，所带学生在泥塑、绘画基础等方面获得了优异的成绩；

沈慧源，一级教师，绍兴市中职美术教研大组成员，学校木雕专业负责人，数控木雕教师，主要负责数控木雕工坊的日常运作。

校外大师有：

吴筱阳，工艺美术师，浙江省根艺美术学会理事，嵊州市民间工艺家协会秘书长。2002 年作品《达摩》获浙江省首届雕刻型根艺精品大展金奖 2003 年作品《悟》获浙江省根艺精品大展金奖 2004 年作品《渔龟》获浙江省根雕艺术博览会金奖 2005 年作品《寒江独钓》在浙江省民族民间工艺美术精品博览会上获"天工奖"作品《东坡吟》在纪念中国根艺美术学会成立 20 周年精品展获"刘开渠根艺奖"金奖。

赵茹君，高级工艺美术师，浙江省根雕协会常务理事、浙江根艺美术家 2003 年《净瓶观音》获第四届中国越剧领带节嵊州市民间工艺精品大展银奖； 2005 年《弥勒》获嵊州艺术村落成暨工艺精品金奖； 2008 年《樵夫》获中国根雕艺术精品展银奖； 2008 年获浙江省根艺美术学会“根艺美术家”称号； 2011 年《花开季节》获中国根雕艺术论坛暨浙江根雕精品博览会金奖第三届国际民间手工艺品展金奖； 2013 年《悟》获浙江省民间美术首届联谊精品展金奖； 2013 年《惠安女》获嵊州市越乡文化名市建设“文化精品奖”； 2013 年《杜康酿酒》获浙江省根艺精品博览会银奖。

钱继忠，工艺美术师，绍兴市工艺美术大师，绍兴市非遗(竹雕、

竹刻)代表性传承人，省根艺美术大师。2009年《起点》在第四届中国木雕竹编及其它工艺美术优秀作品博览会上获金奖；2010年《十八罗汉》在第五届中国木雕竹编及其它工艺美术优秀作品博览会上获金奖；2010年上海世博会中华木雕精品展《起点》获特别金奖；2010年《石头、剪子、布》浙江省根雕艺术精品博览会金奖；2014年《女娲补天》第十六届中国工艺美术大师精品博览会获中国工艺美术金奖。

楼炯，助理工艺美术师，来自魏明路大师工作室，绍兴市骨木镶嵌传承人。《秋鸣》嵊州市首届“新人新作”青年手工技艺作品大赛银奖；《江南春色》第八届中国（东阳）木雕竹编工艺美术博览会上获银奖；

三、项目建设任务书

（一）指导思想及原则

为贯彻落实《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020）》和《高技能人才队伍建设中长期规划（2010-2020）》及省教育厅文件的精神，依据专业特点，突出针对性、实效性、实践性和先进性，按照理论与实践相结合、自主与交流相结合、学习与应用相结合、反思与提升相结合的原则，充分发挥技术技能人才在职业教育中的示范、引领、辐射、带动作用，组织木雕专业领域的骨干教师、企业技术骨干、能工巧匠共建木雕大师工作室，建设在省内外具有一定影响的精技创新的大师级领军团队。

（二）建设目标

充分发挥木雕大师及其团队在师带徒、技术传授、技艺传承、技术推广等方面的优势资源作用，建设好张瑜技能大师工作室；建设“双核”驱动的工艺术雕专业技能人才培养模式；建设好工作室的“驼群”

教师团队；做好工艺木雕专业特色教材、精品课例的开发；服务地方产业发展，加强校企合作；完善“民间工艺美术精品馆”的建设。

（三）建设内容

（1）工艺木雕大师工作室、网络工作室建设。

在领衔大师的主导下，以骨干教师为核心，整合资源，共同开展基于专业教学研究、技术革新、研发探讨、技能大赛指导等的技能大师工作室。

一是运行机制建设。建立张瑜木雕大师工作室管理制度，为对大师工作室的正常运作提供制度保障。

二是校内工作室建设。以大师工作室运行机制为基础，整合校内资源，建设校内大师工作室，设立专人对大师工作室进行有效管理。以“专业引领、同伴互助、交流研讨、共同发展”为宗旨，以教育科研为先导，打造工作室的教师团队。

三是搭建大师工作室网页，及时传递工作室成员之间学习成果，交流“工作室”研究成果，使网页成为我校木雕学科教学动态工作站、成果辐射源和资源生成站，以互动的形式面向广大教师和学生。培养一批木雕专业的学科骨干，并依托网络充分发挥其在师资队伍建设、专业基地建设、学生培养等方面的示范引领和辐射带动作用，共享大师工作室的优质资源。

（2）建设以“双核”驱动（核心素养、核心技能）工艺木雕专业技能人才培养模式。

一是学生核心素养培养。在传统文化课教学的基础上，通过素描、白描、泥塑等核心课程的学习，增加学生造型基础能力。

二是学生核心技能培养。依托木雕大师工作室的人才优势和技术优势，以学生就业为导向，围绕家具平板雕刻与根雕两个重点方向，结合选修的数控木雕，提升学生的工艺美术综合技能水平。

三是深化推进现代学徒制。与嵊州市文创园、根艺博物馆、黄泽仿古木雕城、各根艺大师工作室加强在现代学徒制方面的合作与交流，在培养工艺美术后继人才方面加强研究和实践。

四是推进大师进校园活动，传承工匠精神。每年将邀请一批大师进校对学生传授木雕文化，传授学艺的经验和感悟，引导学生从大师身上汲取成才的动力。

(3) 建设大师工作室的教师团队。

发挥木雕大师及其团队的领军作用，创建“驼群”教师团队，鼓励团队教师吃苦耐劳，撸起袖子干，积极提升木雕青年教师和骨干教师的教学能力和技能水平。

一是通过“请进来，走出去”建设大师及助手技艺的传授团队。按照“培养与培训结合，引人与引技结合”的原则，每年吸收2名技能精湛、创新能力强的工艺美术师傅或青年教师，参与到大师工作室团队中来；每年派遣教师参加相关的教学技能培训，促进青年教师的教学管理能力和工艺美术技能水平的提升。

二是鼓励团队教师在木雕大师指导下，结合自身专长，为企业提供技术支持，扩大团队的社会影响力。通过团队的整体磨合和运作，提升团队教师的专业实践能力，建设一支既懂得创作又懂得制作、总结、推广的教师团队。

(4) 建设工艺美术专业特色教学。

以技能大师工作室成员为主力，开展木雕专业教材和精品课的开发，推进木雕专业的信息化教学。

一是木雕专业特色教材的研发。团队教师共同解决教学、生产过程中的难题，发挥木雕大师在技术传授、技艺传承、技术推广和问题总结等方面的重要作用，结合工艺木雕教学实际，制订《平板雕刻》、《数控木雕》两本校本教材。

二是开发精品课，推进木雕教学信息化。团队教师相互合作，制作工艺木雕精品课例 6 个，制作木雕教学微视频 12 个，通过网络、手机等主流信息交流渠道开展信息化交流。

(5) 服务地方产业发展，加强校企合作。

依托以木雕大师工作室的技术优势和设备优势，充分发挥团队成员的技能优势，积极提升社会影响力。

一是根据学生平板雕和根雕两个培养方向，完善两个手工木雕室的现代化升级改造。配备视频录播设备，使教师技能示范更大众，学生课后更易自学；和企业接轨，配置主流的工艺木雕制作设备，提升手工木雕室的现代化水平。

二是建设“共享型”木雕木工实训基地“创意木工坊”。学校整合资源，建设相关的场地、木工设备、教学资源等进行共享，使之成为青少年课余实践实训基地，每年承担100人次的培训实践任务。

三是以数控木雕工坊为基础，建设工艺木雕生产性实训基地。在政府、企业、学校合作的基础上，建设直面市场的，以木雕工艺品设计与制作为主的生产性实训基地。

(6) 完善民间工艺美术精品馆建设。

一是完善民间工艺精品馆的建设。在建设木雕大师工作室同时，充分发挥大师团队的技术和产品资源，校企合作的资源，收藏陈列大师工作室成员的作品，使之成为学生学习和借鉴的资源。

二是做好民间工艺精品馆的非遗传承功能。加强与嵊州市文广局

嵊州市非物质文化遗产办公室合作，推进嵊州市根雕艺术及非遗传承项目的品牌建设。工艺美术精品馆以美育基地的形式向社会民众开放，提供参观和学习，每年参观人数达到300人次以上。

4.项目建设年度任务安排及验收要点。

表 1：年度任务安排及验收要点

建设内容	责任人	时间	预期目标及验收要点	预算资金(单位:万元)		
				省财政	地方财政	企业投入
1.工艺木雕大师工作室、网络工作室建设	张瑜	2018.01-2018.12	预期目标：建立工作室专题网站。制定网络工作室制度， 验收要点： 1.运行机制实施方案； 2.开发大师网络工作室1个。	1	1	1
		2019.01-2019.12	预期目标：优化大师工作室运营机制；采集大师教科研方面的成果； 验收要点： 1.优化大师工作室运营机制1份。 2.采集大师教科研成果资料。	1	1	1
		2020.01-2020.12	预期目标： 优化和完善大师工作室运行机制；汇编大师风采手册；进行网络工作室网络推广； 验收要点： 1.大师工作室运行机制1份。 2.大师研修活动资料汇编1本。 3.编制大师团队成长总结报告1份。	2	2	
2.学生人才培养	张瑜 赵茹君	2018.01-2018.12	预期目标：学生综合能力得到提升，在木雕类比赛中获得较好的成绩。 验收要点： 1.学生木雕作品展览资料； 2.木雕比赛证书； 3.现代学徒制活动资料 4.民间工艺大师来校上课的课表、照片、相关记录。	4	4	1
		2019.01-2019.12	预期目标：在大师工作室指导下的现代学徒制的有效开展。 验收要点： 1.学生木雕作品展览资料； 2.现代学徒制深化推进实施方案； 3.民间工艺大师来校上课的课表、照片、相关记录。	4	4	1
		2020.01-2020.12	预期目标：项目建设形成特色。 验收要点： 1.学生核心素养成果； 2.相关宣传报道； 3.大师来校上课的课表、照片、相关记录；	5	5	1

				5. 项目建设总结；			
3.教师团队建设	1. “驼群”教师团队建设、管理； 2.校内厚基础、科技创新能力建设； 3.校外行业影响力建设。	沈慧源	2018.01-2018.12	预期目标：成立“驼群”团队，建设团队交流渠道。 验收要点： 1.团队建设方案； 2.团队培训记录； 3.团队成员培训考核材料； 4.教师技能成果。	2	2	
			2019.01-2019.12	预期目标：编制“驼群”团队成员成果目录；采集名师团队成员教科研成果。 验收要点： 1.采集大师团队成员教科研成果； 2.团队成员培训考核材料； 3.教师下企业实践的材料。	2	2	
			2020.01-2020.12	预期目标：汇编大师团队风采手册；“驼群”团队建设形成特色。 验收要点： 1.团队建设科研成果； 2.团队风采汇编1本； 3.项目建设总结。	2	2	
4.课程开发	1.木雕校本教材开发； 2.开发木雕精品课例4个； 3.开发微视频12个；	黄盈	2018.01-2018.12	预期目标：校本教材初稿，精品课例2个，开发微视频4个。 验收要点： 1.校本教材； 2.课例及微视频； 3.阶段性成果。	3	3	
			2019.01-2019.12	预期目标：精品课例4个，开发微视频4个8，形成阶段性成果。 验收要点： 1.精品课例、微视频记录及开支凭证； 2.《平板木雕》校本教材研发记录及开支凭证； 3.阶段性成果。	3	3	

			2020.01-2020.12	<p>预期目标：成课程开发建设特色。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.《数控木雕》研发活动记录 2.《数控木雕》校本教材； 3. 阶段性成果 	3	3	
5. 服务方业展	服地产业发	沈慧源	2018.01-2018.12	<p>预期目标：手工木雕室现代化改造；“共享型”木雕木工基地“创意木工坊”建设方案，联系相关的企业。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.手工木雕室现代化改造初步完成； 2.创意木工坊建设方案； 3 校企合作资料。 	4	4	1
			2019.01-2019.12	<p>预期目标：建设创意木工坊，建设生产性实训基地。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.创意木工坊初步建设完成； 2.生产性实训基地建设初具规模； 3.设备建设清单； 	4	4	1
			2020.01-2020.12	<p>预期目标：“共享型”木雕木工实训基地“创意木工坊”形成社会影响力，生产性实训基地正常运作，形成项目建设特色。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.创意木工坊活动记录； 2.工艺美术生产性实训基地运作及建设材料； 3.社会培训资料； 4.项目建设总结。 	4	4	1
6.民间工艺术精品馆建设	1.建设民间工艺术精品馆； 2.发掘精品馆的审美教育和非遗传承功能	黄盈	2018.01-2018.12	<p>预期目标：完善建设方案，建设民间工艺术精品馆。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.制定建设方案； 2.民间工艺术精品馆参观记录。 	2	2	1
			2019.01-2019.12	<p>预期目标：完善民间工艺术精品馆建设，挖掘精品馆的审美教育功能。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.民间工艺术精品馆建设资料； 2.精品馆参观活动记录。 	2	2	1

			2020.0 1-202 1.12	<p>预期目标：优化民间工艺美术精品馆，提升民间工艺美术精品馆社会影响力。</p> <p>验收要点：</p> <p>1.优化民间工艺美术精品馆资料；</p> <p>2.民间工艺美术精品馆参观活动记录；</p> <p>3.项目建设成果总结。</p>	2	2	
合 计					50	50	10

（三）保障措施

1.组织保障

在学校“木雕大师工作室”建设领导小组的直接领导下开展工作，构建项目建设组织领导，学校教学副校长为组长，在大师工作室创建期间，采取大师工作室导师负责制，进行具体创建和运作。将建设项目分解为多个子项目，指定各子项目负责人。针对项目建设内容细化任务，具体落实到每个人。

2.制度保障

对各个建设项目制订进度计划和质量保证措施，制订并完善实施制度，使项目建设有章可循。项目实施过程进行定期检查、考评，以确保项目如期保质完成。对项目建设成绩显著、效益突出的项目与人员，给以奖励；对不能保质保量完成建设任务的，除明确在建设期内不得享受评优等奖励外，还将视后果按规定给予相应的行政或经济处分。

3.经费保障

根据相关政策，“大师工作室”三年配套投入 110 万的经费，专项用于导师、学员的教育研究、教育考察、专家指导等学术活动。对工作业绩特别优秀的另行给予工作室一定的奖励。

建设内容	建设年度	预算资金 (单位：万元)			
		省财政	地方财政	企业投入	合计
1. 工艺木雕 大师工作室、 网络工作室建 设	2017.7-2018.6	1	1	1	3
	2018.7-2019.6	1	1	1	3
	2019.7-2020.6	2	2	--	4
2.学生人才培 养	2017.7-2018.6	4	4	1	9
	2018.7-2019.6	4	4	1	9
	2019.7-2020.6	5	5	1	11
3.教师团队设	2017.7-2018.6	2	2	--	4
	2018.7-2019.6	2	2	--	4
	2019.7-2020.6	2	2	--	4
4.课程开发	2017.7-2018.6	3	3	--	6
	2018.7-2019.6	3	3	--	6
	2019.7-2020.6	3	3	--	6
5.服务地方产 业发展	2017.7-2018.6	4	4	1	9
	2018.7-2019.6	4	4	1	9
	2019.7-2020.6	4	4	1	9
6.完善民间工 艺精品馆建设	2017.7-2018.6	2	2	1	5
	2018.7-2019.6	2	2	1	5
	2019.7-2020.6	2	2	--	4
合计		50	50	10	110