

浙江省“中职大师”及“大师工作室”建设项目

建设任务书

项目学校 海宁市职业高级中学

填 报 人 孙海涛

填报时间 2018年3月25日

浙江省教育厅制

2018年3月

目 录

一、建设背景	1
二、建设任务	1
(一) 指导思想及原则	1
(二) 建设目标	2
(三) 建设内容	2
(四) 项目建设年度任务安排及验收要点	4
三、保障措施	7

项目建设任务书

一、建设背景

皮革产业是海宁经济的第一大支柱产业。2016年，全市拥有皮革工业企业1486家，从业人员7万人，实现工业总产值为228.01亿元，其中规模以上工业企业92家，实现工业总产值110.04亿元。皮革城入驻的商铺6500家，海宁被誉为“中国皮革之都”。

海宁中国皮革城是国内规模最大、最具影响力的皮革专业市场。是全国皮革服装、裘皮服装、皮具箱包及皮毛皮草原料的集散中心，也是皮革价格信息、市场行情、流行趋势的发布中心。2013年9月12日，海宁皮革网上交易平台——“海皮城”正式上线，2014年12月，海宁中国皮革城完成智慧市场建设，启用了中国皮革行业首个基于移动APP应用的“玩转海皮”O2O平台和专属购物节品牌；2015年3月，“皮城金融”互联网产业融资服务平台启动上线；7月，“漂洋过海”跨境电商平台启动上线。目前，海宁正以猛进如潮的精神，创建皮革时尚小镇，打造集研发设计、制造、展销等功能于一体的中国皮革时尚之都、国际知名的时尚皮革产业基地。随着电子商务销售模式的发展，海宁电商协会目前旗下注册电商企业超200家，其中150多家经营销售皮革服装。海宁中国皮革城正不断开启线上线下融合推动产业发展的新历程。

海宁皮革产业规模也不断扩大，产业发展正呈逐年递增的态势，而皮革服装人才的长期匮乏，已经成了制约皮革服装进一步发展的瓶颈。我校开展链上教育，其中一个重要的目的就是要加快皮革服装后继人才的培养。皮革服装专业是浙江省特色专业，本专业将依托孙海涛（皮革服装）大师工作室，加快专业品牌建设，把专业做特做精，全面引领皮革服装专业的发展。

二、建设任务

（一）指导思想及原则

以促进皮革服装专业良好发展和创建品牌专业为指导思想，构建“三联合”（专业与产业、课程与岗位、学习与生产）人才培养模式，重点开展师资提升、产品研发能力提升建设。实现皮革服装专业人才的培养目标，培养适应新技术变革、产业升级的复合型技术技能人才，积极探索从传统学徒制向现代学徒制转变的途径，开创符合实际需要的特色专业教学模式。

（二）建设目标

在大师引领下，以创建全国一流品牌与省特色专业为总目标，围绕“做学一体”特色教学，重点提升教师专业技能与教学教研能力，深度校企合作、推进产品研发工作。三年投入100万元建设经费。努力培养核心人才，发展骨干，发挥大师独特优势，带领教师将本专业建设成为省内乃至全国有影响力的品牌专业。

1. 加强技能教学示范。积极开设大师示范课、教师研讨课，组织听课评课，促进教师技能教学水平有效提升。

2. 优化人才培养模式。构建“三联合”（专业与产业、课程与岗位、学习与生产）人才培养模式，继续探索选择性课改与中职特色专业现代学徒制改革。

3. 提升基础设施环境。增加设施设备投入，加强校企合作。重点指导推进“服装展厅”及校内外两个职业体验中心建设。

4. 夯实师资队伍建设。建立青年教师培养机制，大师引领促使成员能力不断提升。着力培养市学科带头人及以上1名，市级骨干教师1名，新增能工巧匠2人，担任特聘教师。

5. 助推行业产业发展。不断引领教师进行产品研发和技术攻坚，逐步实现产品与市场充分对接，助力专业发展。促进校企合作，互为反哺功能不断扩大，充分发挥师资在理论研究、技术攻关方面的优势，参与行业技术革新，促进产业的稳步发展。

6. 发挥辐射引领示范。建立和完善网络工作室，发挥辐射、引领、示范作用。通过加强对外交流，增强专业知名度，提升专业影响力。

（三）建设内容

1. 建立常态化教学示范机制

观摩课常态化机制。每年大师开设示范课2次，工作室成员每人开设研讨课1次，不断提升教师教学水平。

多维度评课机制。利用浙江省教育教学先进研究前沿的高校、科研院所等资源，以有效教学理论为指导，依托现代信息技术，建设多维度听评课模式，并以此为基础，进行专业性的课堂观察和多维度关注点的评价，辅助教师全方位教学能力的提升。

2. 构建“三联合”人才培养模式

通过大师引领，构建“三联合”（专业与产业、课程与岗位、学习与生产）人才培养模式。重构专业群课程体系，继续深入实行选择性课程改革，积极探索并推进现代学徒制改革。完成《新产品款式设

计》精品教材开发建设。专业教学融入工匠精神，修订《皮革服装专业学生实习（实训）评价》。通过人与人之间工匠精神的传递来达到技能的传授，实施现代学徒制，形成特色鲜明的“三联合”人才培养模式，有效推动海宁皮革转型与后继人才的培养。

3. 提升教学环境，校企共建专业

重点指导“服装展厅”及校内外两个体验中心建设。

将服装展厅着力打造成综合性体验和展示中心，将师生作品加以展示。提升教学环境，增强育人功能，与“O2O皮革体验区”等现有场室一起，形成鲜明特色。通过改善教学环境完善本专业实践教学条件，打造先进的皮革服装专业实践教学综合基地。

加强校企合作。依托学校牵头成立的海宁市皮革职教集团、海宁皮革学院，加大与海宁皮革行业和相关企业的紧密联系。带领师生参与海宁中国皮革博览会等活动，密切各方联系。实现校企联动，校企共享共育，重点加强校内外两个职业体验中心的建设。校企合作单位新增知名企业3-5家，结合“一带一路”，根据海宁皮城拓展范围，扩大学校皮革专业影响。实现基地及职业体验中心场室对社会公众开放，推动服务社会功能的提升。

4. 发挥大师引领，提升团队能力

引领团队在科研创新领域进一步提升。结合实际任务，按年度有序开展建设，通过三年的努力，有效推动工作室成员的专业成长。创新服装30款以上，创作皮革工艺品不少于10项，实施课题专项研究1项，团队学术研究成就1-2项。建立名师培养机制，市学科带头人及以上1名、市骨干教师1名。成员努力学习专业理论并在实践中不断提升自己的理论水平，积极参加相关培训，参与课题与校本教材的编写，撰写有价值的科研论文2-3篇。

继续健全教师下企业实习制度、青年教师培养计划，力争在三年内，实现师资水平的显著提升，专业教师的产品研发能力、专业能力明显提高。

5. 重视产品研发，助推产业发展

助推产业升级。把海宁皮革行业发展新动向及新技术带到学校，把教师的创新意识或技术推广到皮革行业，推动本行业技术进步。年轻教师独特的设计理念有助于传统工艺实现转型和升级，共同开发出符合时尚潮流的年青人喜爱的新产品，从而可以吸引更多的年轻人深入产品研发。借助观看大师的童装发布会，平时在设计与制作技艺方面为师生提供更多指导。大师工作室就是在两者之间架设了一条快捷

沟通的桥梁，从而实现对两者的双向反哺。互为反哺功能不断扩大，促进产业的稳步发展。

6. 坚持多措并举，发挥示范引领

扩大文化交流，使皮革服装设计方向具有国际风，同时也扩大皮革专业群的对外影响。专业辐射不断增强，为兄弟学校发展提供有效经验。弘扬工匠精神，精益求精，让更多的国家和地区的人们喜欢皮革时尚，用精湛的手艺和高超的技艺赢得声誉，为服务地方特色经济发展做出应有的贡献。

建设网络工作室。在浙江教育资源公共服务平台，建立对外宣传辐射的网络平台，充分利用互联网传播优势，将专业建设、人才培养、创新举措、成果展示等全方位进行宣传。

（四）项目建设年度任务安排及验收要点

以就业为导向，以服务为宗旨，以“合作、交流、创新、发展”为目标，用超前理念引领建设，加大设施设备投入，建设一流的师资队伍，形成特色鲜明的“做学一体”教学模式。不断总结建设经验，做好专业发展各个阶段的成果总结与宣传，加强合作与交流，不断创新，促进专业发展，倾力打造成为国内外有影响力的品牌专业与省特色专业，扩大皮革专业群的国际影响。

1. 建设进度

建设内容	目标与验收要点		
	2019年6月	2020年6月	2021年6月
建立常态化教学示范机制	预期目标： 完成多维度评课单设计；开设大师示范课、教师研讨课。 验收要点： 1.多维评课单； 2.大师示范课记录或视频； 3.教师研讨课记录。	预期目标： 开设大师示范课、教师研讨课。 验收要点： 1.大师示范课记录或视频； 2.教师研讨课记录； 3.多维度评课记录。	预期目标： 开设大师示范课、教师研讨课。 验收要点： 1.大师示范课记录或视频； 2.教师研讨课记录； 3.多维度评课记录。

<p>构建皮革“三联合”人才培养</p>	<p>预期目标: 进行行业人才需求调研, 将行业标准引入教学, 修订专业人才培养方案。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.皮革行业调研报告; 2.皮革服装人才标准; 3.专业人才培养方案。 	<p>预期目标: 继续优化完善课程, 实施学徒制标准制订, 网络课程开发。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.精品教材(初稿); 2.《皮革服装专业学生实习(实训)评价》表; 3.网络课程开发。 	<p>预期目标: 完善课程体系, 现代学徒制形成特色, 网络课程建设完善。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.精品教材(定稿); 2.现代学徒制建设材料; 3.网络课程完善。
<p>提升教学环境, 校企共建专业</p>	<p>预期目标: 基础设施建设加大。开始服装展厅硬件建设。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.“服装展厅”建设方案; 2.提供校内外体验中心相关证明材料; 3.产品研发耗材清单; 4.皮革职教集团交流、活动材料; 5.学生实习相关材料。 	<p>预期目标: “服装展厅、校内外职业体验中心”建设稳步推进, 形成环境一流, 设施先进的实训基地。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.完成服装展厅建设(现场察看); 2.新增设施设备清单; 3.产品研发耗材清单; 4.皮革职教集团交流、活动材料; 5.学生实习相关材料。 	<p>预期目标: 完善基础设施建设, 加大研发支持力度。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.实践教学环境形成(实地察看); 2.新增设施设备清单; 3.产品研发耗材清单; 4.皮革职教集团交流、活动材料; 5.新增校企合作企业清单; 5.学生实习相关材料。
<p>发挥大师引领, 提升团队能力</p>	<p>预期目标: 团队成员科研水平提升, 教育教学成果突出。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教师获奖证书; 2.市学科带头人或以上1名; 3.教师论文; 4.教师培训记录证明; 5.教师下企业证明。 	<p>预期目标: 成员工作能力提升, 成果显著。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教师获奖证书; 2.市级骨干教师1名; 3.教师积极参与校本教材的编写; 4.教师获奖论文; 5.教师培训记录证明; 6.教师下企业证明。 	<p>预期目标: 团队建设行业领先, 特色成果突出。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.教师获奖证书; 2.市专业带头人1名; 3.教师积极参与课题与校本教材的编写; 4.教师获奖论文; 5.教师培训记录证明; 6.教师下企业证明。

<p>重视产品研发, 助推产业发展</p>	<p>预期目标: 增强教师研发能力, 在材料改进, 工艺提升领域实施皮革产品研发; 完成市级研讨活动一次, 提升专业服务社会功能。</p> <p>验收要点: 1.研发产品图片与目录清单; 2.专业教师技能专项提升培训材料; 3.参加省级专业研讨活动1次; 4.专题讲座1次; 5.社会培训250人次以上。</p>	<p>预期目标: 研发能力增强, 按市场化需求研发皮革系列产品; 参加市级以上专业研讨活动, 社会培训不断加大</p> <p>验收要点: 1.新研发产品图片与目录清单; 2.专业教师培训相关材料; 3.参加省级专业研讨活动1次; 4.专题讲座1次; 5.社会培训300人次以上。</p>	<p>预期目标: 完成新款研发制作, 参加中职类毕业设计展, 接受社会检阅; 参加或组织在省内有影响的专业研讨活动, 全面提升专业服务能力。</p> <p>验收要点: 1.新研发产品图片与目录清单; 2. 参加中职类毕业设计作品; 3.参加或组织省内有影响力的特色专业研讨活动1次; 4.专题讲座1-2次; 5.社会培训达到300人次以上。</p>
<p>坚持多措并举, 发挥示范引领</p>	<p>预期目标: 校际交流增多, 专业知名度提高; 完成网络工作室建设方案。</p> <p>验收要点: 1.师生作品汇演活动记录照片; 2.参加行业协会会议记录; 3.学生获奖证书; 4.对外交流记录; 5.网络工作室建设方案。</p>	<p>预期目标: 广泛开展对外交流, 师生作品和行业知名度显著提升。成为省内知名特色专业。</p> <p>验收要点: 1.师生作品汇演活动记录照片; 2.参加行业协会会议记录; 3.学生获奖证书; 4.对外交流记录; 5. 建成网络工作室图片与说明。</p>	<p>预期目标: 广泛开展对外交流, 师生参与重要赛事和活动增加, 专业影响力突出, 成为国内一流品牌, 充分发挥示范引领作用。</p> <p>验收要点: 1.师生作品汇演活动记录照片; 2.参加行业协会会议记录; 3.学生获奖证书; 4.对外交流记录; 5. 创建网络工作室总结。</p>

2. 经费预算

建设内容		资金预算及来源（万元）								
		省财政				市财政				合计
		2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
孙海涛 （皮革 服装） 大师工 作室	1.建立常 态化教学 示范机制	1	1	1	3	1	1	1	3	6
	2. 构建皮 革O2O，优 化人才培养	1	1	1	3	1	1	2		7
	3. 提升教 学环境，校 企共建专业	4	5	5	14	5	5	6	16	30
	4. 发挥大 师引领，提 升团队能力	1	2	1	4	1	1	3	5	9
	5. 重视产 品研发，助 推产业发展	6	9	7	22	5	10	3	18	40

6. 坚持多措并举，发挥示范引领	1	2	1	4	1	2	1	4	8
合计	14	20	16	50	14	20	16	50	100

三、保障措施

(一) 组织保障

在学校大师工作室管理机构的领导下，紧密联系各个职能处室，健全工作室管理运行方案。学校将优先保障工作室按照制订的计划实施日常教学和相关活动，确保工作室能独立自主有序的开展各项工作。

(二) 制度保障

依据《海宁市职业高级中学技能大师工作室管理条例》等实施细则开展工作，完善专项资金管理使用办法，严格按年度建设规划有序实施。

(三) 经费保障

由市财政确保地方资金的足额投入。严格经费审批制度，经费的使用严格按照年度规划有序合理安排，专款专用，保障项目建设顺利开展。对于可能的资金缺口，学校承诺：追加经费，保证工作室按时保质完成各项建设任务。