

浙江省中职名校建设项目

立项申报书

项目学校 浙江省安吉职业教育中心学校（公章）

填 报 人 杨 青

填报时间 2017年9月28日

学校类型： 综合性学校 专门化学校

浙江省教育厅 制

2017年9月

目 录

第一部分 学校基本信息	3
第二部分 学校申报条件陈述	4
一、学校管理	4
(一) 准确定位, 科学规划学校发展	4
(二) 推行“四全德育”, 提升学生素养	5
(三) 章程为魂, 实施依法管理	5
(四) 打造平台, 初显智能管理	6
二、办学条件	7
(一) 基础设施功能完善	7
(二) 实训条件充足完备	7
(三) 图书阅览满足需求	8
三、专业建设	8
(一) 把握市场脉搏, 专业设置紧贴区域产业经济	8
(二) 立足地方实际, 专业建设坚持品牌、特色发展之路	9
(三) 以生为本, 全面实施选择性课改	9
(四) 校企合作关系紧密, 现代学徒制试点有效	10
四、师资队伍	11
(一) 师资队伍结构合理, 素质良好	11
(二) 教师教科研水平显著提升	11
(三) 师资培训务实有效	12
(四) “双师型”队伍建设有力	12
(五) 兼职教师队伍适度稳定	12
五、办学效益	13
(一) 毕业生质量稳步提升	13
(二) 办学特色稳定鲜明	13
(三) 社会服务扎实有效	14
(四) 表彰获奖亮点频现	15
第三部分 项目建设任务书	16
一、建设背景	16
(一) 背景与现状	16
(二) 特色与优势	17

(三) 问题与不足	19
二、建设思路及目标	20
(一) 建设思路	20
(二) 总体目标	20
(三) 具体目标	20
三、建设任务	22
(一) 基本建设任务	22
项目一：基于“四色教育”的选择性课程改革	22
项目二：打造“三维多栖”的现代学徒制培养模式	31
项目三：以三大工程打造“善治校园”品牌	2
项目四：构建基于五大系统工程的“生态健康”核心素养	50
项目五：以“两山工匠”引领师资队伍建设	57
项目六：创建“智能生态”信息化教育管理新模式	63
项目七：打造“融合共享”特色社会服务品牌	69
(二) 专业建设发展：优化结构 打造品牌	74
(三) 特色创新	83
项目一：以世赛集训基地为平台, 推进专业“三化”建设	83
项目二：创建两山旅游学院, 推进产教深度融合	91
第四部分 保障措施	99
一、组织保障	99
二、制度保障	100
三、经费保障	100
第五部分 审核推荐意见	103
第六部分 佐证材料目录	105

第一部分 学校基本信息

学校名称	浙江省安吉职业教育中心学校		学校类别	<input type="checkbox"/> 普通中专 <input checked="" type="checkbox"/> 职业高中 <input type="checkbox"/> 技工学校	
			学校属性	<input checked="" type="checkbox"/> 公办学校 <input type="checkbox"/> 民办学校	
学校地址	浙江省湖州市安吉县孝源街道职教路1号				
邮政编码	313301	学校网址	www.ajzj.com		
学校法人	叶冬意	联系电话		Email	
项目负责人	叶冬意	联系电话		Email	
学校上级主管部门	浙江省安吉县教育局		学校等级及获取时间	国家级重点中等职业学校 2004年3月 省一级中等职业学校 2013年3月	
在校生数	2729		住校生数	2056	
专业数	13		校内外实训基地数	95	
当年招生数	928		当年毕业生数	827	
办学条件	校园面积	196672m ²	校舍面积	100979.03m ²	
	仪器设备总值	3469.5万元	省级及以上实训基地数	3	
	图书馆面积	1890m ²	图书借阅率	31.2%	
专业建设	省级及以上专业数量	4	省级及以上专业年度招生量	481	
	参与新课改学生数	2729	参与现代学徒制专业数	3	
师资队伍	教学名师和技能大师数	5	生师比	14.7:1	
	专任教师数	185	本科及以上学历专任教师数	185	
	中级职称及以上专任教师数	125	高级职称及以上专任教师数	47	
	专业课教师数	97	实习指导教师数	12	
	“双师型”教师数	93	技师及以上职业资格的“双师型”教师数	56	
	兼职教师数	57	技师及以上职业资格的兼职教师数	35	
办学效益	近三年年均在在校生规模	2837	就业率	98.7%	
	中级工获得率	99.3%	专业对口率	90.2%	
	社会培训量	6839	学生获省级以上奖人数	58	

第二部分 学校申报条件陈述

浙江省安吉职业教育中心学校为首批国家级重点中等职业学校、首批浙江省一级中等职业学校、浙江省首批中等职业教育改革发展示范学校，经过三十多年的内涵积淀，学校综合办学实力显著提升，成功创建了一批国家级、省级实训基地和示范专业，并成功申报为第 44 届世界技能大赛“管道与制暖”项目中国集训基地，成为公布的 86 个基地中唯一的一家县级集训基地。

近年来学校在习总书记“两山”发展理念的引领下，紧跟安吉地区“生态立县、工业强县、开放兴县”的发展战略，积极打造以“创新、协同、绿色、开放、共享”为核心的生态型职业教育，成为在职业教育领域内践行“两山”发展理念的“第一人”。学校将以浙江省中等职业教育质量提升行动计划的实施为契机，积极探索实践“两山”发展理论在职业教育建设发展中的模式与路径，服务安吉“绿水青山”生态产业链，助力安吉实现“金山银山”发展梦。

学校经自评已经符合浙江省中职名校的申报条件，现将具体情况陈述如下：

一、学校管理

学校坚持全面贯彻党的教育方针，依据《国务院关于加快发展现代化职业教育的决定》和《浙江省人民政府关于加快发展现代化职业教育的实施意见》，在习总书记“两山”理论的指导下，通过大力加强基础能力建设，深化学校内部管理，坚持规范办学、特色办学、品牌办学，全面提升办学水平。

（一）准确定位，科学规划学校发展

学校坚持服务地方社会经济发展，服务师生可持续发展的办学定位，坚持“发挥优势，打造品牌，着力创新，错位发展”的办学思路，依据省中等职业教育十三五发展规划，结合地方和本校实际，制定了《安吉职教中心 2016—2020 年发展规划》，提出了经过 3—5 年的努力，把学校建设成为一所设施现代化、管理信息化、专业品牌化、师资力量雄厚、办学特色鲜明，并与地方经济发展结合紧密，以人为本、师生和谐、持续发展的生态校园。通过加快实施现代化学校管理制度，加强学校内涵建设，深化各项教育教学改革，推进校企深度融合，创新人才培养模式等有效途径确保学校能建成一批支撑地方经济快速发展的专业群，培育一支以名师为引领的优质教师团队，培养一群素质优良、技能精湛的优秀学子，为学校成功创建浙江省中职名校奠定扎实的基础。

（二）推行“四全德育”，提升学生素养

我校历年来十分重视学生德育工作，并取得了良好的德育工作成效，学校先后获得“全国青少年普法教育先进单位”、“浙江省健康促进金牌学校”、“浙江省中职德育教育实验基地”、“浙江省禁毒教育示范学校”、“湖州市文明单位”、“湖州市平安校园创建先进集体”等多项荣誉称号。

学校以学生“德育学分”诚信档案信息化管理为抓手，通过不断强化德育管理制度建设、学生德育队伍建设，积极推行以“德育周期的全过程、德育空间的全方位、德育执行的全员制、德育对象的全面发展”为核心的“四全德育”育人模式，做实学校育人的全覆盖。学校以“两山”理论为引领，依据我县得天独厚的生态资源和地理条件，结合中职学校教育实际，全校上下统一思想，确立了以生态文明教育为核心的“两山文化”，明确了“两山理论引领生态文明教育，多元发展成就七彩人生”的总体育人思路。学校以“美丽细胞”系列活动创建为载体，深入推进“美丽学生”、“美丽班级”、“美丽校园”建设，丰富美丽学校内涵，提升学校育人质量，近年来学校先后涌现出致力于儿童康复事业的“安吉骄傲——美丽教师刘根山”；主动捐献造血干细胞救助患者的“安吉骄傲——美丽学生琚长辉”；“湖州市见义勇为勇士”，并登上年度“浙江好人榜”的美丽学生任代晖；“湖州市南太湖美德少年——杨应政”等。近三年，学校另有 90 位学生获评市县级“美丽学生”、21 个班集体获评市县级“美丽班级”。

落实创新创业教育。以践行“大众创业、万众创新”国家战略为指导，以培养“创新创业”型人才为核心，构筑“创新创业教育、素质教育、专业教育”三位一体的创新创业教育体系。学校通过成立创新创业教育工作领导小组，制定好三年规划和每年度的实施方案，成立创新创业项目工作室，开设创新创业课程，组建一支优秀的专兼职教师辅导团队，密切与“德育工作、校园文化建设、学科教学、社团建设、实习实训、职业生涯规划 and 就业指导”的“六个结合”，加大经费投入，建好学校的创新创业孵化基地和创客空间，完善创新创业教育管理制度的激励机制等，积极开展学生创新创业教育。近三年我校学生参加创新创业大赛获国家二等奖 1 项、省一等奖 3 项、省二等奖 3 项，学校被评为省级创业基地。

（三）章程为魂，实施依法管理

学校于 2015 年 9 月制定了《安吉职业教育中心学校章程》，并在第四届第一次教代会上通过，由县教育局核准生效，并向社会公布。

学校实行校长负责制，校长全面主持工作，同时充分发挥学校党委的政治核心和保证监督作用，领导和支持工会、团组织等群众组织工作，充分发挥教职工大会的民主管理和民主监督职能。

以章程为基础，学校制定和完善了教学管理、德育管理、安全管理、财务管理、实训管理、实习管理、社会培训管理、后勤服务保障管理等一系列行之有效的内部管理制度，并汇编成册，下发给每位师生，组织认真学习，深刻领会，使得学校管理真正做到了有章可循，有规可依，依法依规管理，工作效能明显提升。

开展质量保证体系构建行动，建立了学生学业质量评价体系、教师教学质量评价体系、校部二级管理评价体系，确保学校的办学质量稳步提升；制定完善了教育质量年度报告制度，并通过网络和媒体及时向社会公开学校质量年度报告，主动接受社会监督。

学校高度重视平安校园建设，在校内定期开展安全知识讲座、定期组织安全疏散演练、定期组织安全防范大排查，在全校建立安全工作微信群，群策群力，扎扎实实地抓好校园平安工程，近三年学校未发生重大安全责任事故，连续两年获评县5A级“平安校园”。

（四）打造平台，初显智能管理

学校一贯重视信息化建设，2015年被评为湖州市中等职业教育信息化实验学校。学校以新学校建设为契机，加大投入着力打造信息化平台，信息化管理水平在全省中职学校中处于领先地位。

信息化校园基础设备和信息化教学设施日益完备。学校中心机房采用华为9312核心板卡级高性能交换机为网络基础硬件，通过光纤连接到各弱电机房，再采用6类双绞线连接到各个用户终端，初步建成了以万兆为主干、千兆到桌面的网络基础干路。以中心机房的AC控制器为控制中心，下连190多个AP，能较好地提供无线连接需求。

学校建有高清录播室，所有教室及机房配有短焦投影及电子白板系统，初步实现了高清录播、短焦投影、电子白板、电脑和手持终端之间的智能联动和数据交换共享。全校为教职工配有200余台笔记本电脑或一体机，建有20个学生公共机房和专业机房共1330台计算机，生机比达2:1，师生的信息化素养较高。

信息化管理平台和教学资源管理平台运行良好。学校成立了信息化建设领导小组和网络管理中心，专门负责信息化建设工作。2016年投入40余万元建成了智慧

校园基础平台，在此基础上完成了教务管理系统、学分制管理系统、选课管理系统、教学资源学习管理系统和成绩管理系统的建设，并与校园一卡通系统、考勤管理系统、德育管理系统等进行了对接。“CAD 制图教程”等网络课程、考试题库、微课等教学资源库及数控机床仿真、虚拟导游仿真等实训室的建立，有效的提升了教学质量。网络信息平台运行良好，满足了“互联网+”背景下学校管理及教育教学全程信息化的要求。

二、办学条件

为了实现教育现代化，大力发展职业教育，县政府投资 6.5 亿元建成了规模超前、设施齐全的新校园。学校于 2015 年 9 月搬入新学校。

(一) 基础设施功能完善

学校整体规划布局合理，功能齐全，土地利用率高。校园占地面积 196672 平方米（合 295 亩），建筑面积共计 100979.03 平方米，生均校园面积 72.1 平方米，生均建筑面积 37 平方米。其中教学大楼 2 幢，建筑面积为 16368 平方米；旅游实训楼、汽修实训楼、机电实训楼、商贸实训楼等实训大楼建筑面积达 38492.89 平方米；体艺馆 1 幢，建筑面积 5310 平方米；学生宿舍 2 幢，建筑面积为 22678.86 平方米，可供近 3000 名学生住宿；餐饮中心 1 幢，建筑面积为 8808.2 平方米，可供 3000 人同时用餐。建筑质量和消防安全设施符合国家标准。

室内室外活动场地标准合理。学校建有 400m 的标准塑胶跑道运动场、标准足球场各 1 个、篮球场 11 个、排球场 6 个、羽毛球场地 5 个；室内体艺馆使用面积达 3560 平方米，内有室内篮球场、羽毛球场、气排球场等设施。完全能够满足文体教学和学生身心健康发展的需要。校园内监控设施基本做到全覆盖，为校园安全提供了保障。

(二) 实训条件充足完备

学校所有专业均建有配套的校内外实训基地共 95 个，其中校内实训基地为商贸、建筑、工业设计、机电、汽修、旅游六幢独立实训大楼，其中汽修大楼为前店后厂标准“4S”店建造，旅游实训楼为准三星酒店标准建造，均属省内领先。实训设备总值达 3469.5 万元，生均 1.2713 万元，能够满足师生教学、学习、实训和科研等全方位的需求，实训项目开出率达 100%；经过多年的建设，学校已拥有 1 个世界技能大赛“管道与制暖”项目国家集训基地，1 个国家级实训基地——旅游服务与管理，3 个省级实训基地——机电技术、旅游服务与管理、国际商务。

学校实训基地结构一览表

实训基地名称	对应服务专业	内含实训室个数	建筑面积(平方)	基地设施设备值(万元)
商贸	①国际商务 ②电子商务 ③会计电算化	28	6874	435
建筑	①建筑装饰	16	2291	380
工业设计	①计算机网络技术 ②计算机平面设计 ③家具设计与制作、	12	4583	372
机电	①机械加工技术 ②电气运行与控制	22	7202	1290.7
汽修	①汽车运用与维修	17	5271	490.8
旅游	①导游服务 ②旅游服务与管理 ③中餐烹饪与营养膳食	38	12271	501
合计	13	123	38493	3469.5

(三) 图书阅览满足需求

学校现有图书馆使用面积达 1890 平方米，超出省一级中职学校所规定的标准，藏书 131753 册，并配有专职管理人员，采用计算机信息技术编目、管理，图书借阅率达 31.2%。建有 2 个学生阅览室，有报刊、杂志 160 余种，一个电子阅览室，有 80 个机位，电子图书 130 多万册。建有新书逐年更新制度，通过添购新书调整藏书结构，使藏书在品种和数量上日趋充足科学。同时学校在图书馆建有 1 个阅读体验室，在教学楼建有 3 个读书吧，在班级建有 58 个图书角，与学校图书馆形成共建共阅机制，为全校师生搭建形式多样的学习平台，提供内容丰富的学习资源。通过晨读、阅读比赛等活动，促进师生形成读书、爱书的好习惯，学校已形成浓郁的读书氛围，得到师生的普遍欢迎。

三、专业建设

(一) 把握市场脉搏，专业设置紧贴区域产业经济

在安吉县“十三五”规划纲要和 2017 年政府工作报告中，明确提出了“重点支持高端装备制造、信息经济、通用航空、现代物流，着力提升椅、竹产业，持续发展健康休闲产业，加快建设现代农业”的发展目标。学校依此并结合安吉当地企

业的发展需求，完成了科学合理的专业布局，主体专业与当地产业匹配度高，培养的毕业生能较好满足地方企业需求。

对接安吉经济的发展需求，一是根据区域装备制造业、椅业、竹产业发展的现状，开设了机械加工技术、电气运行与控制、计算机平面设计、家具设计与制作、会计电算化等专业；二是为了适应本地休闲旅游产业快速发展的新形势，开设了导游服务、旅游服务与管理、中餐烹饪与营养膳食、建筑装饰、汽车运用与维修等专业；三是主动服务于安吉日益发展的电商产业，开设有国际商务、电子商务、计算机网络技术等专业。全校 13 个专业，构建起适应高端装备制造、信息经济、通用航空、椅、竹产业、健康休闲产业等产业为主的机械电子类、信息设计类、现代服务类、财经商贸类四大专业群。毕业生近三年就业率为 98.7%，专业对口率为 90.2%，企业满意度达到 95.6%，毕业生受到企业单位欢迎，供不应求。

（二）立足地方实际，专业建设坚持品牌、特色发展之路

近几年来，学校专业建设成果明显，共有省级示范专业 3 个（机械加工技术、旅游服务与管理、汽车运用与维修），省级骨干专业 2 个（机械加工技术、汽车运用与维修），省级特色新兴专业 2 个（旅游服务与管理、转椅设计与制作），省级专业占全校专业总数的 30.8%。本年度招生学生总数为 928 人，其中省级示范、骨干专业学生数 481 人，占招生总量 51.8%。

专业建设获得获得各级主管部门的认可，学校先后被评为湖州市中等职业教育品牌实训基地（数控）、湖州市中职深化课改实验学校、湖州市中等职业教育品牌实训基地（电子电气应用与维修）、湖州市中职信息化实验学校、湖州市职业教育开放实训中心、湖州市学生职业能力培养实训基地、省级创业基地和省级现代学徒制试点单位、省级中职“做中学”校本教材开发试点学校、浙江省职业教育数字化资源建设示范学校（财会专业），数控技术应用专业机械加工与制造产学研联合体被评为省级产学研联合体。2016 年世界技能大赛“管道与制暖”项目国家集训基地落户我校，2017 年学校在省三名工程立项建设申报中，成功申报立项建设优势特色专业、名师工作室、大师工作室各一个。

（三）以生为本，全面实施选择性课改

学校作为省首批选择性课改试点学校（2014 年），能认真贯彻落实《浙江省中等职业教育课程改革方案》精神，通过建立课改管理及实施机构，及时出台了《安吉职教中心全面实施选择性课改指导意见》、《安吉职教中心自由选修课开发与管

理指导方案》、《安吉职教中心选修课教师教学常规要求》、《安吉职教中心学生选课指导手册》等一系列课改工作管理制度，发布了学校整体课程体系构架，设置了结构合理的核心课程模块与自选课程模块，指导各学部、各专业对原有的人才培养方案进行调整，形成各专业实施性教学计划。同时加强选择性课改理念的宣传，积极组织教师参加课改全员培训，发动全体教师开发选修课，定期组织选修课优秀作品展和新开设选修课推介活动，三年来，学校已开设选修课程共 89 门，参与选修课开发的教师有 103 人。

学校加大课改专项经费投入，构筑服务课改的信息化网络体系，建成了数据互通的选课、学分制、资源网络学习三大平台，帮助教师在资源网络学习平台上申报课程，设立课程介绍，建立课程资源，帮助学生利用互通的选课平台，掌握课程信息，自由选择感兴趣的课程，然后在资源网络平台寻找资源辅助学习，帮助教师在学分制平台上上传学生学业数据，由平台自动生成课程学分和学分档案，方便学生、教师及家长网上查看。

目前，学校所有专业都开展了选择性课程改革，参与学生达 100%，教学实践过程中还形成了一批专业拓展类选修课、德育类选修课等精品选修课程，杨青老师主编的《爱上创新》获得浙江省首批中职课改 A 等校本选修教材，冯亚蕊老师的《直面高三，勇敢向前》荣获教育部 2016 年度中小学安全教育精品课程。省教育厅朱鑫杰副厅长和省教科院方展画院长曾带队专程来我校调研，充分肯定我校的课改工作，学校课改工作经验在市教育工作会议上交流。

（四）校企合作关系紧密，现代学徒制试点有效

学校高度重视校企合作工作，定期组织人员进园区下企业，了解企业生产实际和用工需求，定期邀请企业老总、人事经理到校座谈，商讨校企合作的运行模式和管理机制，通过开办订单班、冠名班，在合作企业建立校外实训基地等多种形式不断深化校企合作，目前学校与 82 家企业建立了紧密稳定的合作关系；学校还牵头成立了“安吉县现代服务业职业教育联盟”、“安吉百笋宴创新菜肴研究院”，并与企业合作在校内建有两个“大师工作室”，建有“绿园旅行社”和“绿园酒店”，以此为平台来加强产教衔接，推进产教融合，实现校企共同育人。

学校制定了《安吉职教中心现代学徒制试点方案》，从 2012 年起既开始实施现代学徒制试点工作，到现在已经实施了五年。五年来，从原来的一个专业（旅游）40 人的规模，发展到现在的三个专业（旅游、机械、烹饪）360 人的规模，合作企

业也从原来的 2 家发展到现在的 10 家，企业带教师傅从 7 人增加到现在的 65 人，现代学徒制模式下的校企合作关系更紧密、更深入，培养的学生整体质量提升明显。学校是湖州市现代学徒制优秀试点学校，2015 年 10 月和 2017 年 6 月省教育厅朱鑫杰副厅长两次来我校调研现代学徒制的开展情况，对我校现代学徒制试点工作取得的成效给予了高度的评价。

四、师资队伍

（一）师资队伍结构合理，素质良好

学校建有一支素质良好、数量充足、结构合理的师资队伍，教职工总数 199 人，其中专任教师 185 人，占比 92.9%。

类 别	教师人数	占 比
专任教师数	185	14.7:1（生师比）
本科及以上学历数	185	100%
中级及以上职称	125	67.6%
高级职称	47	25.4%
专业课教师数	97	52.4%
双师型教师数	93	95.9%
技师及以上职业资格的双师型教师数	56	60.2%
兼职教师数	57	30.8%
兼职教师中技师及以上职业资格的兼职教师	35	61.4%

学校现有省名师工作室建设项目 1 个、省特级教师 1 人、省优秀教师 1 人、省教科研先进个人 1 人、市技能大师 1 人、市教学明星 2 人、市教坛新秀 3 人、县级名师 5 人。近三年，教师参加全国教学能力大赛 7 人获奖，省级 26 人获奖。

（二）教师教科研水平显著提升

学校注重师德师风建设，近 3 年，涌现了一大批爱岗敬业、师德高尚、教学水平高的教师，专任教师队伍成长快速高效，多名教师在专业领域形成一定的影响力。学校为浙江省“三名工程”机械专业大类评建协会会长单位，特级教师朱求胜老师为评建协会秘书长，其本人领衔建立了机械专业省名师工作室；旅游组邵吉、楼小

青教师领衔主编了浙江省旅游专业课改成果教材《饭店服务与管理》、《中餐服务》、《客房服务》，财会专业教师董春娣参与编写浙江省会计专业课程改革成果教材《原始凭证的填制与审核》；周学勤老师获得浙江省首届黄炎培职业教育优秀理论研究成果奖；校长叶冬意等的教育教学论文在《教学月刊》、《职业》等全国中文核心期刊发表；叶铜、戴家平、何文强等年青教师承担起学生职业能力大赛国赛金牌教练，近五年辅导学生共获得国赛金奖8个。

（三）师资培训务实有效

学校教师培训机构健全，机制完善，措施得力，成效明显。制定并严格执行《安吉职教中心教师专业发展培训方案》、《安吉职教中心专业教师下企业实践管理办法》等相关制度，顺利完成第一轮五年一周期的教师全员培训，达标率100%，其中有10人参加国家级培训，58人参加省级培训，学校每年均组织专业教师下企业实践锻炼，全面了解和参与企业的生产、管理和应用性技术研发工作，切实提升教师综合实践能力。学校认真实施新教师岗前培训和下企业实践制度，对非师范类毕业新任教师，严格执行“师范教育+企业实践”见习培训制度，全员参加省级培训，对所有新任教师实施见习期考核制度，考核结果与教师聘任挂钩。

（四）“双师型”队伍建设有力

学校按照现代职业院校持续发展的要求，以教师专业发展规划为基础，以企业岗位需求为依据，按照“发展型双师”要求，不断强化专业教师队伍建设，不断增强专业教师理实一体综合应用能力。学校通过研修培训、师徒结对、企业实践等多种形式，大力加强“双师型”教师队伍建设，现有“双师型”教师93人，占专业课和实习指导教师的95.9%，“双师型”教师队伍中取得技师及以上职业资格的教师56人，占比60.2%。

（五）兼职教师队伍适度稳定

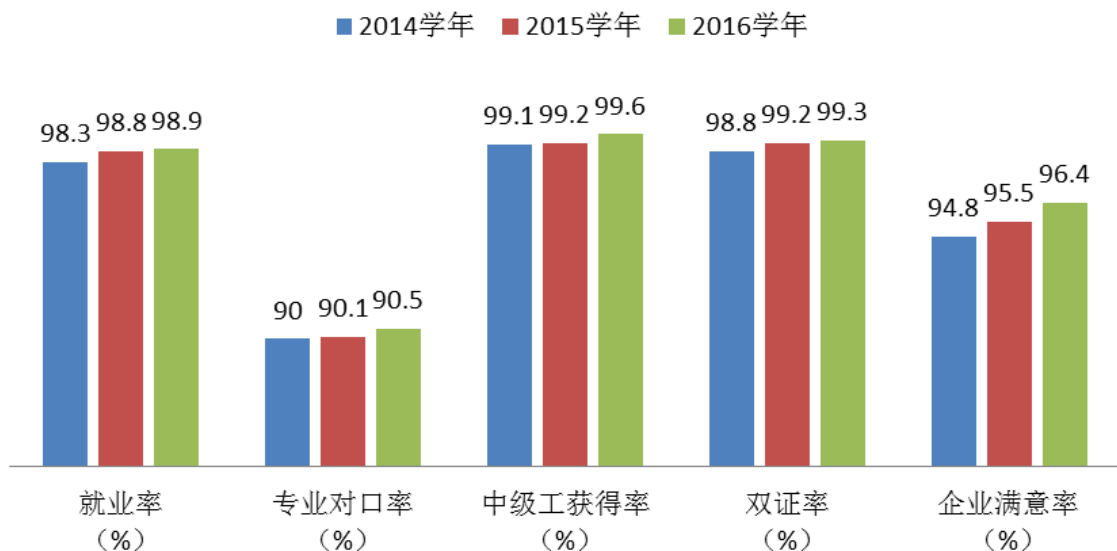
学校各专业群成立了专家指导委员会，聘请企业、行业专家和学校骨干教师共建名师和大师工作室，邀请企业高管、行业专家来校开设专题讲座、参与职教活动周。聘请企业技术骨干为学校兼职、特聘教师，参与专业课程建设、教材编写和实训室建设，担任学生企业岗位体验、企业岗位顶岗、企业项目进校园技能指导等教学任务。学校兼职教师队伍稳定，现有兼职教师57人，占专任教师的30.8%。兼职教师中具有技师及以上国家职业资格证书35人，占兼职教师的61.4%。

五、办学效益

（一）毕业生质量稳步提升

近三年，年均全日制在校生规模达 2837 人，为社会输送毕业生三千余人。学校设有学生招生就业处，制定了《学生校外顶岗实习管理办法》，建立健全了学生就业服务体系，对学生实习就业进行管理指导；实施就业帮扶计划，完善就业反馈机制，在校外拥有多家接受学生实习就业的企业和单位；近三年毕业生就业率达到 98.7% 上，专业对口率达 90.2%，中级工获得率达 99.3%，双证率达 99.1%，企业满意度达 95.6%。学校也涌现了一批优秀毕业生典型，如技术骨干型：我校毕业生朱孟强在美意（浙江）空调设备有限公司实习期间就被公司从生产车间提拔到工程部重要岗位，并由公司出资对其外派培训，毕业后担任工程部工程师；自主创业型：我校毕业生钱群英自主创业，开了一家安吉县知名茶艺馆“一滴水”，是安吉县知名茶艺师，曾被中央电视台报道；道德模范型：我校毕业生琚长辉克服种种困难为素不相识的人捐献造血干细胞，挽救他人生命，其事迹入选“安吉骄傲——2016 年度最具影响力人物（事件）”；突出贡献型：我校毕业生杨名在第三届世界互联网大赛中表现突出被浙江省公安厅给予三等功奖励；见义勇为型：我校毕业生任代晖因见义勇为获评 2014 年“湖州市见义勇为勇士”，并登上年度“浙江好人榜”。

近三年毕业生基本情况



（二）办学特色稳定鲜明

学校历年来一直坚持以质量求发展，以特色创品牌，通过多年的办学积累，特别是经过省中等职业教育改革发展示范校项目建设，已形成了“以网上诚信档案为

核心的四全德育”育人模式、“以职业素养为重点的小组合作”课堂教学模式改革、“以现代学徒制为载体构建八双育人机制”等学校办学特色。

“小组合作，导学展一体”的生本课堂教学改革经验得到了省教育厅、省教科院的充分认可，被《中国职业教育杂志》、《浙江教育报》、《浙江电视台》等多家媒体广泛报道，并作为样板学校，课堂教学模式改革经验全省推广，课改课题《中职专业基础课“导学展式课堂”的实践与研究》和《在小组专业文化建设中提升中职生自我管理能力的实践与研究》为市立项课题；学校的“四全德育”育人模式在长三角校长论坛上交流，并在《职业》杂志上进行报道；形成的《建网上诚信档案，坐上德育“直通车”》、《新型小组合作模式课堂》、《以专业内涵建设为基础的学生技能竞赛工作》和《“334”现代学徒制构建“八双”育人机制》等教学成果和经典案例被确定为省中等职业教育改革发展示范校建设成果和典型案例。现每年到学校来考察学习的兄弟学校达 100 多所 3000 多人次。

（三）社会服务扎实有效

大力开展各类社会培训。学校联合相关部门、行业，先后建有浙江省电子商务人才培训基地、浙江省保安员培训基地、湖州市高技能人才培养培训基地、湖州市电力职工培训基地、湖州市预备劳动力培训基地、湖州市校企合作职工培养基地、安吉县企业职工培训基地、安吉县高技能人才培养基地、安吉县安全生产培训基地等多个培训基地，并于 2008 年成立了安吉县绿园职业技能培训公司负责开展面向社会的各类技能培训，近三年累计培训 20519 人次，年均 6839 人次，达全日制在校生规模的 2.5 倍，其中高级工和技师培训每年 500 人次以上。

为企业提供技术服务。学校开展技能考级培训和面向企业的各项岗位培训，成为区域经济转型升级的重要支撑。机械加工技术专业教师团队与浙江德迈竹木机械有限公司、安吉盛达机械设备有限公司等多家企业协作，共同改进和开发竹木加工设备，服务本县竹产业发展；家具设计与制作专业教师团队与安吉永艺家具有限公司、恒林家具有限公司等多家企业协作，参与研发多款式、多功能的新型家具，服务本县椅业经济的快速发展。三年来学校师生为相关企业解决技术支持和服务 21 项，并有 5 项技术获得了国家专利。

为社会提供公共资源服务。学校加大硬件投入，建成国家标准化考点，承担了全国公务员考试、全国英语等级考、计算机等级考、高考、双证制考试等各类社会化考试；建成和完善了标准化的体育场馆和运动场地，承担了县域内的各类运动会、

各类健身运动、各类球类比赛等多项社会活动，加强与所在新区和社区的共建，开放校园，为当地居民无偿提供休闲和运动场所，同时充分发挥国家重点职校的辐射作用，加强对贵州镇远职业技术学校、安徽当涂职业高中的帮扶结对工作，帮助结对学校开展师资培训、完善专业建设方案、修订课程教学计划，协助地方政府圆满完成对口援助任务，受到一致好评。

（四）表彰获奖亮点频现

近三年来，学校先后获评第 44 届世界技能大赛管道与制暖项目中国集训基地（全国唯一一个县级集训基地）、全国职业院校旅游类示范专业点（全省中职学校仅两所）、首批浙江省中等职业教育改革发展示范学校（优秀级）、首批浙江省中职学校课程改革试点学校、浙江省健康促进金牌学校、浙江省禁毒教育示范学校、浙江省中职教育德育工作实验基地、浙江省数字教育资源应用实践基地学校、浙江省机械大类评建协作会会长单位，2015、2016 连续两年被评为浙江省职成教信息报送先进单位等综合性荣誉。

上一年度学生在省级以上职业能力大赛【含技能大赛（46 人）、创新创业（8 人、文明风采（4 人）】中获奖人数共计 58 人，获奖人数占全校学生总数的 2.1%。

上一年度学生在省级及以上职业能力大赛成绩汇总表

奖项等第		大赛项目		
		技能竞赛	创新创业竞赛	文明风采竞赛
国 赛	一等奖	2		
	二等奖	3		
	三等奖	6		
省 赛	一等奖	2	4	1
	二等奖	12	2	1
	三等奖	21	2	2
合计		46	8	4
总计		58		

第三部分 项目建设任务书

一、建设背景

（一）背景与现状

安吉，是浙江北部一个极具发展特色的生态县，2005年8月15日，时任浙江省委书记习近平同志在这里首次提出“两山”发展理念，十几年来，全县干部群众坚定不移践行“两山”发展理念。“十三五”期间，为适应浙江经济转型升级和社会事业发展而加快发展现代中职教育，省教育厅制定了《浙江省中等职业教育“十三五”发展规划》，湖州市制定了《湖州市人民政府关于加快发展现代职业教育的若干意见》，这为我校在十三五期间进一步深化改革、创新发展提供了强有力的纲领性指导和政策支撑。

1. 建设中职名校是区域经济发展的需要

安吉素有“中国第一竹乡”、“中国白茶之乡”、“中国椅业之乡”、“中国竹地板之都”的美誉。2016年实现地区生产总值307亿元，比上一年度增长8%，经济发展迅猛，居民人均可支配收入达41190元，比上一年度增长8.5%。安吉正在构建形成30分钟到杭湖、90分钟达沪宁的快捷交通网络，其区域优势越来越明显。截至2016年12月，我县需求技能型人才95000余人，而现有技能人才64150人，其中高技能人才只有13648人，只占总数22%（全省占比24%、全市占比25.7%），技师只有755人，只占总人数1.2%（全市占比3.4%）。“十三五”期间我县技能型人才特别是高技能人才和技师的缺口数将进一步扩大，这将成为制约安吉县“两山”发展理念实践示范县建设和经济社会持续发展和产业提档升级的“瓶颈”。这就要求我们充分释放安吉职教中心的教育能量，积极打造以“创新、协同、绿色、开放、共享”为核心的生态型职业教育，加快提升中职教育的办学质量和效益，全方位服务于安吉的“两山”发展理念实践。

2. 建设中职名校是学校可持续发展的需要

目前，随着安吉及湖州地区，以及整个浙江省经济发展水平的不断提升，社会大众对于教育质量水平有了更高的期待，与此同时适龄生源锐减的问题也进一步凸显。在此背景下，职业教育想要保证自身的存续和发展，就必须不断提升学校的“魅力值”。随着近年来现代职业教育体系建设的持续推进，职业院校尤其是中等职业院校正逐步向“专精优美”的内涵式发展过渡，致力于满足社会大众对于优质

教育的需求，进而保持自身的教育“吸引力”，实现学校的可持续发展。

“十三五”期间，浙江省将重点建设 50 所省级中职名校，打造一批在全国范围内具有一定影响力和知名度的中职学校。在此背景下，安吉职业教育中心学校作为安吉本地唯一一所具有深厚内涵底蕴和良好社会声望的综合性中职学校，将以争取名校建设为契机，全面提升自身的办学层次和水平，夯实自身的可持续发展基础。

3. 建设中职名校是学生成长与发展的需要

学校建设的起点和终点都是学生，学生是教育的一切。借助名校建设发展契机，无疑将为学生成长与发展提供更加优美的环境、更加优质的师资、更加高端的设备、更加充分的选择等更加丰富的教育资源，从而更好的促进学生身心、知识、技能的全面发展，提升毕业生的综合职业能力及素养水平，为学生今后的可持续发展打下坚实基础。

（二）特色与优势

创建“两山”发展理念实践示范县为我校落实浙江省中等职业教育质量提升行动计划，创建名校工作提供了强大动力。2015年9月，浙江省委、省政府同意并批复安吉创建“两山”发展理念实践示范县，要求安吉县全力打造生态经济示范区、美丽乡村样板区和深化改革先行区，形成“两山”建设看安吉的示范效应，成为美丽浙江建设的典范。

1. 政策扶持加快学校发展

安吉县提出在“十三五”期间，进一步加快“两山”转化，实现经济转型提质增效，力争比全省提前实现“四翻番”。确立了“1+2+3”的产业导向，即重点发展健康休闲、绿色家居、高端装备制造、信息经济、通用航空、现代物流六大主导产业。随着传统产业升级换代，新兴专业蓬勃壮大，高新企业不断增加，专业分工进一步细化，这必将引起职业工种、职业结构、就业结构和就业技能的不断变化，产业创新融合发展对技能人才尤其是高技能人才培养提出了新的要求。因此，在安吉县“十三五”发展规划中已明确提出要重点建设好安吉职教中心，建好高素质技能人才培养平台，加快高技能人才培养，促进高、中、初级技能人才队伍梯次发展，进行失业下岗者的转岗培训和高级技术工人培养，为企业转型和产业升级服务。

2. “四全”模式优化德育管理

学校坚持以“‘两山’发展理论引领生态文明教育，多元发展成就七彩人生”总体育人思路，坚持“立德树人”的人才培养目标，重视学生的各种核心素养培育

工作，并积累了丰富的德育建设经验。通过建立网上德育学分管理系统和学生“德育学分”诚信档案，实现德育学分的信息化管理、数据智能化处理，大大提升管理效率。在此基础上，学校实行“四全德育”模式，做到德育周期的“全过程”、德育空间的“全方位”、德育执行的“全员制”以及德育对象的“全面发展”。

随着德育学分制度的确立，学校的德育学分管理体系使得学生素养实现综合发展、全面发展、实时发展，一方面，“四全德育”模式受到越来越多企业的认可，另一方面，德育总学分较高的学生，在安吉当地就业市场更受企业欢迎和好评，涌现出一批师生道德模范，而且学生的幸福感和获得感业越来越强。通过面向全校学生开展幸福指数的问卷、座谈等形式的调查显示，学校 95%以上学生对校园生活有较高的幸福感。总而言之，实行“四全德育”模式以来，学校德育实施效果有了质的升级，全校形成和谐向上的德育养成氛围。学校先后荣获全国青少年普法教育先进单位、浙江省健康促进金牌学校、浙江省禁毒教育示范学校、浙江省中职德育教育实验基地等多项荣誉。

3. 专业建设铸就学校品牌

学校拥有旅游服务与管理、机械加工技术、汽车运用与维修、转椅设计与制造等省级骨干示范和新兴特色专业 4 个，并依据区域经济发展需求，新增了建筑设计与施工专业。拥有世界技能大赛国家集训基地 1 个（管道与制暖），国家级实训基地 1 个（旅游服务与管理），省级实训和创业基地 4 个（旅游服务与管理、机电技术专业、国际商务、绿园旅行社）。实训设施设备先进，生均设备值全省领先。师资力量雄厚，由省特级教师、省、市技能大师等引领专业的建设和发展。主体专业学生近几年均能在全国、全省技能大赛中摘金夺银。

4. 小组合作点亮生本课堂

构建完成“新型小组合作学习课堂”教学模式，提高了教学质量。具体做法是根据学生的性别、学习成绩、智力水平、个性特征等方面的差异组建 6 人小组，要求“组内异质、组间同质”，人人争做“乐学者”、“善学者”、“勤学者”，学生在导学案的引导下开展自主学习，真正做到小组成员合作的紧密性、角色的确定性、评价的全面性。通过这些改革，有效提高了课堂教学的效率，培养了学生合作学习的良好习惯，改革成果初步显现，学生在各级各类考试和技能大赛中取得突出成绩。浙江省教科院方展画院长曾来校调研并指导，对我校的改革给予了充分肯定。

《中国职业技术教育》杂志 2013 年第 29 期以《小组合作学习——中职课堂教学新

气象》，介绍了我校的新型小组合作学习。2013年3月8日，浙江在线教育频道就我校小组合作学习做了题为《试水新课改小组合作学习替代“满堂灌”》的报道。

5. 现代学徒制推进产教融合

学校的现代学徒制试点开始时间早，自2012年至今，学校已经相继在旅游服务与管理专业、烹饪专业和机械加工技术专业三个专业开始实施现代学徒制试点工作，逐渐形成特色，积累了一定的建设经验，并且与安吉重点产业布局吻合。现代学徒制试点的参与人数持续增加；参与企业的数量和质量共同提升；合作深度稳步加强。

根据企业的类型和规模，以及专业的不同用人需求，学校积极探索多样化的现代学徒制培养模式，将开展现代学徒制试点的企业分成三类：大型企业、中小企业与当地的特色文化类企业，然后分别采取针对性的合作育人形式，争取校企资源的最大程度整合，充分发挥企业的主体作用，充分利用校内资源和校外企业、行业资源，让学生实现多元发展。2012学年和2014学年，学校均被评为市级现代学徒制优秀试点学校，合作企业安吉香溢度假村有限公司、湖州南浔丽菁大酒店被评为市级现代学徒制优秀试点企业。

（三）问题与不足

1. 依据学校发展需求，学校名师队伍建设需进一步加强

学校近年来已开始启动名师和名校长系列培养工程，建立了名师和骨干教师培养梯队，目前，校内虽有省级名师1人，市县级名师和骨干教师等15人，但所占全校教师数的比例不高，校内名师引领的整体力量还不够强，还不能很好的满足学校进一步发展的需求。

2. 依据学生发展需求，学校推进选择性课改工作需进一步加强

学校自2014年开始实施选择性课改以来，虽然在课程体系建设，课改运行机制建设，选课走班活动开展等方面取得了一定的成效，但与省教育厅相关文件要求相比仍然还存在很多不足之处，如选择性课程体系还不够完善，选择性课程内容还不够丰富，课程管理与评价机制还不够科学等，这都有待于在今后深入实施选择性课改工作过程中不断地进行完善和改进。

3. 依据区域经济发展需求，学校培训高技能人才的能力需进一步加强

我县经济社会持续发展和产业提档升级需要大量的高技能人才，但由于学校受到培训师资、培训场地及培训机制的限制，对外开展社会培训的层次还不够高，高

技能人才社会培训量还不够大，每年通过培训向社会输送的高技能人才在 500 人左右，还不能很好地满足区域产业转型升级和社会经济发展的需求。

二、建设思路及目标

（一）建设思路

以习总书记“两山”发展理念为指引，全面贯彻落实《国务院关于加强发展现代职业教育的决定》和《浙江省中等职业教育“十三五”发展规划》等文件精神。结合地方区域经济发展需求，以打造“创新、协同、绿色、开放、共享”的生态型职业教育为建设发展理念，着力解决学校在办学模式上的固化问题、社会服务综合能力偏弱的问题、师资队伍培养方式和方法上过于单一的问题，为“两山”发展理念在职业教育领域内的实施，探索出一条科学合理的发展新路。

在建设过程中，始终坚持以全面实现职业教育现代化为根本，以提高育人质量为中心，以服务经济社会为宗旨，以改革创新和开放合作为动力，以产教研协同发展为载体，全面推进名校建设实施。学校在统筹协调的基础上明确任务，科学规划，强化名校建设的质量保证，将重心落在建设过程中，确保建设任务的高质量完成，力争使学校在人才培养、课程改革、专业建设、产教融合、社会服务能力等方面都能起到引领和示范作用。

（二）总体目标

围绕地方区域经济格局和社会事业发展的需求，继续推进省改革发展示范校后示范期的建设与辐射，找准短板、补齐短板，全面提升育人质量，为地方区域经济转型升级和社会事业发展提供有力支撑。到 2020 年，把学校建设成为一所设施现代化、管理信息化、专业品牌化、拥有名师引领的卓越师资队伍、彰显“两山文化”浸润的鲜明办学特色，与地方经济发展紧密高度融合，省内一流、全国知名的现代中等职业学校。

（三）具体目标

1. 学校管理更加科学有效

在学校管理中深入开展“找短板、补短板”专项活动，结合实际管理中暴露出的问题，以法治为前提、以共治为基础、以专治为目标、以智治为保障，建立现代学校管理新体系，创建“善治校园”品牌。注重“智慧校园”建设，完成信息化管理应用模块建设任务，全力打造学生管理、教务管理、招生就业管理、财务管理、资产管理、人事管理、实训管理、宿舍管理等智能化管理平台，加快实现学校管理

现代化。

2. 专业结构更加优化升级

根据安吉当地的产业发展布局 and 不同专业群的特色，实行专业集群化、全域化、精细化、动态化发展，形成旅游类专业群、机械制造类专业群和特色文化类产业的三大发展集群，实现与安吉经济产业结构的高度吻合、协调发展。继续围绕地方区域产业优化升级和社会事业发展需求，以打造“名专业”为目标，着力建设品牌专业和优势特色专业 2-3 个。同时，发挥行政部门、行业协会、企业联盟的指导、评价和服务作用，提高专业建设水平。

3. 师资队伍更加优质和合理

以“两山工匠”为引领，提升广大教师的师德素养和文化素养，建立教师发展中心 and 志愿导学中心，启动“四维师资”工程；寻求政策支撑教师队伍建设，多管齐下，发挥教师服务教学内在潜力；鼓励教师跨校联聘、互聘、兼课；专业化培养非师范类教学团队，切实发挥老教师的传、帮、带的作用；对应届毕业生要加强实践能力培养，鼓励他们走进企业轮岗实践；拓宽学校优质名师培养渠道，实施名师培养工程，开展阶梯式名师培养活动，通过建设，培养省级名校长 1 人，培养名师（大师）3-5 人，新增名师、大师工作室 1-2 个；改革教师成长评价机制，加快高素质专业化教师队伍培养。

4. 育人质量更加稳固提升

以学生个性、全面、可持续发展为落脚点，以“选择性”为核心，以生态课堂建设为抓手，通过准确定位学校育人目标，科学合理设置课程与教学安排，全面推进基于“四色教育”的选择性课程改革，满足学生学习的多元需求。大力推动现代学徒制试点的深化扩面工作，根据合作企业类型和规模的差异，结合专业自身发展特点，积极实行“三维多栖”的现代学徒制培养模式，真正实现校企合作，双元育人，全面提升学校整体育人质量，确保毕业生一次性就业率和双证率达 99% 以上，高职单招单考上线率达 95% 以上。在为学生打下坚实的知识技能基础的前提下，坚持贯彻“立德树人，以德为先”的育人理念，依托学校的“生态健康”核心素养培育工程，进一步培养起学生正确的情感、态度和价值观，促进学生个人素养不断进阶、提升。

5. 社会服务更加多元和高效

学校将充分利用现有的各项资源优势，进一步发挥职业教育的服务功能，扩建、

改建服务社会的实训室 3 个，加强对社会各类人员的技能培训及继续教育，深化校企合作，提升技术服务水平，开展技能人才培养。形成服务社区、服务社会的反哺功能，打造综合性多功能健康教育基地 1 个，全面提升继续教育服务经济社会发展需求、服务城乡居民需求的能力。立足学校创新创业教育实践，提供全链条创新创业服务，以全面提升安吉地区创新创业环境“吸引力”，从而逐步打造起“融合共享”为核心的特色社会服务品牌，实现社会服务综合能力在本市区域内处领先水平，并逐步向全省辐射。

三、建设任务

—— 基本建设任务之一

基于“四色教育”的选择性课程改革

一、建设基础

2014 年 12 月，我校成功申报浙江省中职课改首批试点学校，在旅游专业试点的基础上逐步在所有专业中全面推行。三年的课改，且探索且前进，我校的选择性课改初见成效：首先是课程体系基本成型，建立了“公共必修”+“专业必修”+“限定选修”+“自由选修”四个模块组成的课程体系。根据优胜劣汰的原则，我们选用了 89 门优质选修课程，涵盖高考提升类、专业拓展类、人文素养类和怡情健身类四个大类，基本满足我校学生的选课需求。其次是软硬资源建设取得进展，数据互通的选课、学分制、资源网络学习平台投入使用，根据课程体系规划开放的教学环境，完成了各个实训室的调整与设备添置。第三是课改运行机制正常运行，校部两级管理体系下，根据专业特色、师资配置、教学场地、学生需求确定限定选修课程和自由选修课程，专门制定《安吉职教中心全面实施选择性课改指导意见》等五个方面的课改工作管理制度，全面保障我校的课改工作有序扎实推进。最后是教育教学质量有效提升，技能水平和高职升学同步提高，2016 学年在湖州市面向人人的五个专业项目检测中成绩全市第一，学生技能大赛维持优质水平；2017 年高职单招单考专科上线 100%，本科上线 20%。

当然，我校的选择性课程改革还存在很多不足之处，如选择性课程体系还不够

完善，选择性课程内容还不够丰富，区域特色课程资源开发还不够深入，课程教学方式还有不够多元，课程管理与评价机制还不够完善。

二、建设目标

（一）总目标

秉承“绿水青山就是金山银山”的“两山发展理念”，以人本主义课程观为出发点，以学生个性、全面、可持续发展为落脚点，以“选择性”为核心，以生态课堂建设为抓手，全面推进基于“四色教育”的选择性课程改革，力争三年时间，探索出具有生态文明特色、融入校园文化精髓、彰显核心素养的选择性课改模式。

“四色教育”即绿色教育着眼理想奠基，青色教育关注职业发展，银色教育强调人文底蕴，金色教育倡导创新创业。是培养学生坚定的共产主义理想，培育学生强大的职业核心竞争力，积极传承中华优秀传统文化以及大力拓展学生创新创业的发展视野的教育观念。基于“四色教育”的选择性课改的最终目标是：真正让中职学校的每一位学生成为具有终身发展能力的职业人。

（二）具体目标

在选择性课改建设进程中，我们将着重实现以下目标：

1. 对标安吉旅游、机械等主导产业，围绕专业群建设，构筑基于“四色教育”的多元选择性课程体系，优化限定选修课程和自由选修相结合的课程体系。

2. 充分挖掘区域文化和产业资源，开发优质本土性特色课程，同时，通过整合校际共享课程资源、国家课程资源、网络课程资源等形式，完成教学资源的整合与建设。

3. 从生本出发打造“五型”生态课堂，转变课堂教学模式，进一步完善“选课走班”机制，实现生态育人。

4. 完善选择性课程管理与评价机制，优化课程准入机制和更新机制，确保教学诊断与改进、教育质量年度报告两个体系在选择性课改教学的过程与终端两个层面有实质提升。

5. 全面实施学分认定、学分互认互换，推进以现代学徒制试点为基础的学生第三方评价标准，落实“五位一体”毕业生评价标准，构建课改背景下中职教学评价新体系。

6. 依托课改，促进专业教师发展，培育学校骨干教师、学科带头人、名师及名师团队三支中坚力量；开设职业体验性课程，逐步建设开放的职业体验中心，发挥

中职课改的地方性课程辐射作用。

三、建设内容

(一)体系架构：根植“四色教育”，构建“四+N”选择性课程体系

习近平总书记当年在安吉余村考察时提出：绿水青山就是金山银山的“两山”发展理念，这个理念扩展到教育领域，更值得我们在课改的进程中，去关注教育除了为发展经济服务的功利作用之外，还承载着对人的培养和人的价值塑造。

学校基于“四色教育”的选择性课程改革，正是聚焦于学生绿色成长的需求，从重视学生的岗位能力、专业能力，提升到综合素质与能力的培养，使我们的学生会解决问题，开拓新的思维与行动方式。

在突出中职学生核心素养、职业精神的养成教育，在强化文化基础、专业技能教学的基础上加强学生知识应用能力、职业创造能力和综合素质的培养，未来三年，我们将融汇“四色教育”内涵，构建具有安吉职校特色的“四+N”校本课程体系：四即德育素养课程、专业延展课程、文化传承课程和实践体验创新课程；N即N个课程模块。

一是德育素养课程。以修身塑德为重点，形成由课内到课外、由校园到家庭和社会、由过程到结果的立体式、交叉型德育课程。包括以行为习惯养成为核心的常态德育课程，以系列活动为载体的主题德育课程，以校、家、社志愿服务为主线的三位一体德育课程。通过创设问题情景，激发学生兴趣；尊重学生主体引领探究学习；设置讨论环节，培养创新思维。通过核心素养课程化，充分弘扬绿色教育理念。

二是专业延展课程。尊重学生个体特征，以发展学生的个性特长为重点，在课程设置中学校突出了专业融合性、能力跨界性和职业发展性，根据培养目标，将专业拓展课程分为技能融合类、职业素养类、生涯规划类三大类型，不仅满足学生个性、多元发展需求，而且有利于发挥学生特长，强化学生综合能力，塑造学生阳光心态。

三是文化传承课程。文化传承课程旨在提高学生的人文底蕴，增强学生文化自信，形成学生文化自觉，具体包含历史与文化、社会科学与法律、哲学与自然科学、艺术与审美等多个模块。作为一代大师昌硕先生故里和“两山理论”发源地的安吉，我们在课程开发时，将充分利用本地地域和人文优势，整合师资力量，开设《昌硕先生作品欣赏》、《大师遗风—金石书画》和《中国美丽乡村——安吉》等乡土教育课程。

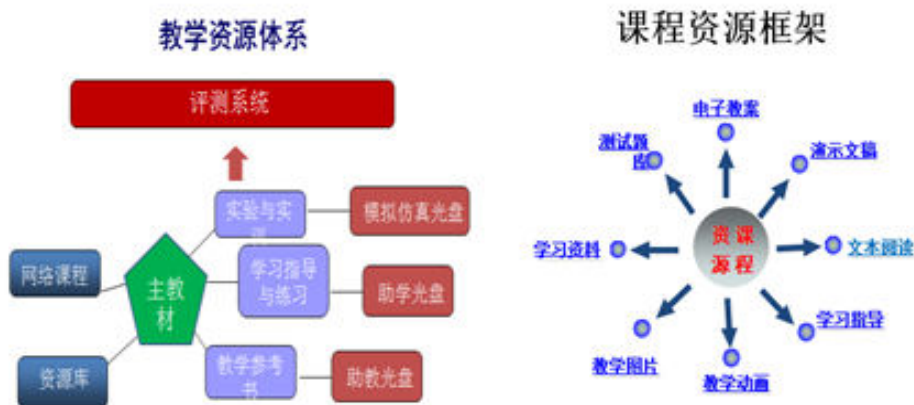
四是实践创新课程。实践创新课程以体验探究和创新创业为重点，多角度开发社会资源，让学生走进社会、走进自然，增长见闻、拓宽视野，增加阅历，发展了金色教育理念的内涵。在实践创新课程建设中，学校将重点结合义务教育阶段学校深化课程改革工作，开设职业体验性课程，建立开放的职业体验中心，为其它学段学生提供职业体验课程、职业体验实践的场所以及资源。借力县教育局的政策支持，从 2017 学年开始，招收普职融通实验班，实现学生普职高中段学业的有序流转，推动普通高中和中等职业学校教学资源共享。

（二）资源开发：落实三驾齐驱，丰富选择性课程资源

一是本土驱动。立足安吉县地方资源特色，紧扣“两山”发展理念，加大课程资源建设力度，形成“非遗+乡愁”的区域特色课程资源。在建设期间内开设安吉竹乐、安吉竹编、手工制扇、白茶茗品以及基于安吉特色的烹饪专业展延课程《百笋宴》等具有本土特色的校本化课程资源。

二是产业驱动。以校企合作为支撑，依据安吉县重点发展的健康休闲、绿色家居、高端装备制造、信息经济、通用航空、现代物流六大主导产业，优化专业布局，以行业企业和岗位技能需求为导向，整合现有专业资源，实施企业项目服务，提升课程和产业的匹配度。通过未来三年的努力，合理优化课程资源，保证四个模块的课程各有 2-3 个项目化的选修课程，至少 1 个实训基地、1-2 个学校模拟实训室。坚持自行开发与合理引进并进、线上线下结合，利用三年建设期，依次在机械、旅游、汽修、商贸、平面设计等主要专业中建成具备 8 个方面内容的课程资源。三是科研驱动。以课题研究为切入口和载体，推动特色课程建设。学校将通过系统管理、创新方法、及时反馈、交流提高、推广成果等形式，将科研与实践有机结合，在动态研究中提升区域特色课程建设水平，形成四个规范、四个层次、四个体现的“三四”区域动态性课题研究网络体系，并在特色课程开发中注重课标、教材、教学、评价的一体化研究与实践。学校将以“两山发展理念”研究为载体，把生态、健康等元素融入生活教育中，形成安吉职教“两山”读本，构建“两山”课程资源。

四是网络驱动。制订课程上网的整体工作规划，督促相关课程负责人加快数字化课程资源建设，将现有的网络资源迁移到学校网络教学平台中，逐步推进课程的网络化，实现数字化资源共享。同时，以专家讲座、工作坊、研修班等形式，每学期围绕“网络教学资源建设”开展 1-2 次专题性培训。



（三）课堂行动：贴合生本理念，创设“五型”生态课堂

选择性课程建设的过程就是将“理想课程”变为“现实课程”、将课程规划转化为扎实行动的过程。未来三年，学校将把选择性课程建设与生态型职教、生本式卓越课堂文化建设相结合，构建以生为本的“五型”生态课堂教学模式。“五型”生态课堂即“活动体验型”、“主题学习型”、“项目研究型”、“技能训练型”、“阅读练习型”五大课堂教学形式。

“五型”生态课堂首先要把教学的重点放在如何促进学生的“学”上，由课堂教学的控制者变为学生的“共同体”，由传统课堂的“教室”转变为充满活力的“学堂”，让教育本义真正回归。其次，要把学习的思维过程还给学生，讲究学案的“留白”和“弹性”艺术，让学生“动起来”、“说起来”，自己解放自己。再次，要结合学情与课标，创设教学情境，让学生拥有话语权和探究权。

在具体教学活动过程中，“五型”生态课堂学校已有小组合作学习模式的基础上采用“基本式+变式”的模式。基本模式为：自主学习、展示点拨、总结训练，这三个步骤是灵活的、变化的，可调整、可增减，但是目标始终不变，即促进学生独立学习、自主发展，实现“教是为了不教”的目的，真正做到“教学做三合一”。

（四）管理评价：坚守“选择”原则，打造课程机制新常态

一是坚守“自主选择”原则，优化课程准入机制，严把课程准入关，对课程资源实行优胜劣汰，优化选择性课程的培育与更新，真正赋予学生更多的自主选择权。建立符合中职课改需求的更新流程：教师申报——学校审核——开课试听——开展选课——学生评教——学校终审——课程更新，有条件的专业引进专家评审。建立学校课程资源更新的常态机制，顺应科技变革下职业发展的推陈出新，保证课程资源适应经济与产业的转型升级、符合中职学生个性发展需要。三年中，每学年通过

学生评价、课堂效果、服务专业成效三个维度，淘汰不少于 15%的老旧课程资源，更新增加不少于 20%的新教学资源。

二是坚守“智慧选择”原则，规范选择性课程运行机制，营造学生“智慧选择”的良好氛围。建立基于现代化教学资源平台的学分管系统，实现教务管理、智能排课、选课管理、网上评教、考务管理、成绩处理、成绩查询管理、考试报名、学分获得情况查询等功能。建立行政班、教学班双重课改管理机制，借助选课走班的信息化管理系统，建立健全行政班、教学班日常管理与考核机制，确保选课走班的有序、规范、安全运行。全面实施“学分制”管理，在“学分评价模型”的框架下，根据课程性质和教学目的，对不同课程采用不同的质量评价方式，制定具体的学分认定标准，实施学分互认互换。

三是坚守“动态选择”原则，即将课程质量作为导向，建立层级化、动态化的课程建设评价机制，围绕规范、均衡、优质、特色四个发展主题词，制定了《安吉县职业教育中心学校选择性课程评价表（试行）》，建立了“基础评价+特色评价”的层级化评价体系，实施《安吉县职业教育中心学校创建特色课程评估细则》，把课程建设纳入到对学校教学工作进行考核、奖励的范畴。强化选修课的教学常规、教学设计、教学组织和学生学习质量的管理，推动选修项目设计、选修成果展评、选修课同课异构、选修课教学比武等机制创新。

三年建设期，在所有学生参与课改的前提下，力争做到：高职单独招生考试规模保持市教育局提出的三三三比例，完成三年内高考升学本科人数每年 10%的递增比例；学生专业技能水平中“人人赛”项目三年中保持全市中职学校前三名；学生技能大赛，在 17 年的基础上做到稳中有升；学校教育教学质量的社会满意度逐年提升。

（五）团队带动：聚合协同力量，增强课程改革支撑力度

1. 提升三级团队的课程指导力

以特级教师朱求胜名师工作室和高级技师郭才宝大师工作室为依托，学校将构建“行业-学校-学科”三级团队。行业层面，由专业指导委员所牵头，有关专家深入到学校，开展课程建设培训活动。学校层面，建立校级联盟课程共同体，以“管理互通、研训联动、质量同进、典型示范、课程合作、捆绑考核”的策略，边学习、边研究、边实践、边推广，使各专业都形成良好的课程改革文化。专业层面，抽调骨干教师组建选择性课程研发小组，以校本研修等形式，加深教师对课程的理解。

2. 提升领导团队的课程领导力

强调校级领导要提高课程领导力和课堂指导力，重点提升校长在课程思想、课程规划、课程开发、课程实施、课程管理、课程评价等方面的领导力；中层领导提升有效执行力，即问题思考研究能力、策划组织能力、操作实施能力，通过精细化管理推进学校整体工作稳步向前。做到“三带头四深入”即带头开发课程、带头推进课堂改革、带头参加项目研发；深入课堂，用好指挥权；深入教研，行使指导权；深入课程，掌握引领权；深入学生，把握主动权。

3. 提升专业教师的课程执行力

聚焦教师培训课程，形成以“立足校本、分层定位、分步开展、模块建设”为操作模式；以“四大课程体系、N+课程模块”为载体；以“共同性、进取性”为组织文化内涵，以教师提升课程能力、全面发展为目的的教师课程培训体系。通过N+模块结构的形式，呈现四大课程体系的组合；将每个模块都分为系列化的小专题，按专题开展课程，增强培训内容的操作指向性，从而建立起一支师德高尚、业务精良的教师团队。

（六）机制支撑：落实四大保障，提升课程改革规范

1. 完善资金保障机制

建立课改专向基金，专款专用。配制课改所需要的设施设备经费，提供教师培训所需的经费。建立课改的奖励基金以及建立课题专项基金等。

2. 完善资源保障机制

建立新课程资源保障办公室，协调课改资源配置，及时提供课改所需要的相关资料，完善教学资源库，建立网络资源库。

3. 完善研修保障机制

通过校本教研、校本培训、完善课程方案建设，提高教师的教育教学和研究能力。每月一次大组头脑风暴活动，解决课程实施过程中的瓶颈问题；每年至少二次聘请专家为全校教师开设专题讲座；每学年每人保证3次校本课程观摩活动。

4. 完善制度保障机制

第一，建立课程开发管理制度。课程编制管理小组每月开展一次研讨，对校本课程文本进行审议，及时对校本课程的实施过程、方法进行探究，对课程内容，教学时间和方法等进行调整。

第二，建立课程实施管理制度。加强校本课程的常规管理，由各专业负责人抓

紧抓实教师的备课，教学，反思总结；形成校本课程开发激励机制，对入选校本课程开发集的教师给予适当的精神或物质奖励，并作为评优、评先、晋级的依据。

四、选择性课程改革项目建设内容年度安排

项目名称	中职选择性课程改革		
	2018 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
优化选择性课程体系	<p>预期目标: 1. 形成有学校特色的选择性课程体系;</p> <p>验收要点: 1. 课程体系实施方案 2. 德育素养课程、专业延展课程体系、人才培养标准。</p>	<p>预期目标: 1. 完善模块化课程, 优化各模块课程的比例。 2. 加强学生职业精神与核心素养的培养, 加强学生知识应用能力和综合素质的培养; 3. 职业体验中心。</p> <p>验收要点: 文化传承课程和实践体验创新课程体系、人才培养标准。</p>	<p>预期目标: 1. 深入完善模块化课程, 调节各模块课程的比例; 2. 在核心素养培育基础上, 加强学生知识应用能力和创新能力的培养。</p> <p>验收要点: 学校课程体系整体方案、人才培养标准。</p>
选择性课程资源建设	<p>预期目标: 1. 制定课程资源管理标准; 2. 建立机械专业课程资源体系 3. 建立“非遗+乡愁”的区域特色课程资源</p> <p>验收要点: 1. 管理标准; 2. 1-2 门机械专业课程开发方案; 3. 1-2 门区域特色课程开发方案 4. 相关课程教案 5. 课程开设情况及师生评价</p>	<p>预期目标: 1. 制定学校师生评价考核标准; 2. 建立机械、旅游、汽修专业课程资源体系 3. 建立“非遗+乡愁”的区域特色课程资源 4. 建立科研型课程资源</p> <p>验收要点: 1. 师生评价考核标准 2. 2-3 门主干专业课程资源 3. 1-2 门区域特色课程 4. 相关课程教案 5. 课程开设情况及学术作品 6. 相关教师课题</p>	<p>预期目标: 1. 形成学校课程资源总体系;</p> <p>验收要点: 1. 课程资源库 2. 课程资源体系 3. 2-3 门主干专业课程资源 4. 1-2 门区域特色课程 5. 4. 相关课程教案 6. 课程开设情况及学术作品 7. 相关教师课题成果</p>
选择性课程课堂教学模式改革	<p>预期目标: 1. 树立“五型”生态课堂理念 2. 遴选试点课程和班级</p> <p>验收要点: 1. 选课走班教学管理制度; 2. 选修课的教学常规管理; 3. 试点课程的课堂教学情</p>	<p>预期目标: 1. 完善“五型”生态课堂模式 2. 深入推进课堂改革</p> <p>验收要点: 1. 学生参与度、满意度; 2. 课堂改革实施方案</p>	<p>预期目标: 1. 优化“五型”生态课程模式 2. 打造生态课堂文化</p> <p>验收要点: 1. 推广课堂改革建设经验, 打造省内知名平台; 2. 形成成果总结;</p>

	况		3. 营造课堂文化研究。
选择性课程管理评价机制建设	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定选修课程标准; 2. 修订和完善学分制管理制度,全面实施“学分制”管理; 3. 学校建立选修课质量管理考核激励办法,并逐步完善绩效考核机制 <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 选修课程的课程标准; 2. 学分认定标准。 3. 选修课管理机制。 	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 选修课程标准建设; 2. 学分认定、学分互认互换; 3. 教学评价机制的反馈更及时; 4. 完善选修课的教学常规、教学设计、教学组织和学生学习质量的管理。 <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学分互认互换标准; 2. 第三方评价标准; 3. 学校网上选课平台和学分管理平台; 4. 学生成长导师制度 	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 健全的教学评价新体系,形成特色; 2. 推动选修项目设计、选修成果展评; 3. 科学进行教学诊断与改进。 <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课改的示范引领和辐射。 2. 建构学校大数据平台; 3. 教学诊改平台与数据。
选择性课改队伍建设	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师队伍建设成效显著; 2. 教师进行课程开发、课程教学的能力显著提升。 <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师业绩; 2. 教师培训 3. 三级团队建设方案 	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 领导团队课程领导力提升 2. 专业教师课程执行力提升 <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校本特色培训 2. 教师社会实践与对外交流 	<p>预期目标:</p> <p>省内中职学校知名度提升、影响力明显。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师培训情况 2. 阶段性成果总结 3. 优质课程开发
课改机制保障	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定课程开发管理制度 2. 制定课程实施管理制度 <p>验收要点:</p> <p>查看制度以及执行情况</p>	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 资金保障制度 2. 资源完善制度 <p>验收要点:</p> <p>查看落实进程</p>	<p>预期目标:</p> <p>体系完善、制度合理</p> <p>验收要点:</p> <p>查看制度保障下课改成效</p>

五、选择性课程改革项目资金预算与年度安排表

资金预算 建设内容	省财政投入（万元）				地方财政投入（万元）				合计
	2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
选择性课程体系建设	2.5	3.5	3.5	9.5	2.5	3.5	3.5	9.5	19
选择性课程资源建设	7.5	7	7	21.5	7.5	7	7	21.5	43
选择性课程课堂模式改革	3.5	4.5	4.5	12.5	3.5	4.5	4.5	12.5	25
选择性课程管理评价机制建设	3	3.5	3	9.5	3	3.5	3	9.5	19
选择性课改队伍建设	5	5	5	15	5	5	5	15	30
选择性课改保障机制	2	2.5	2.5	7	2	2.5	2.5	7	14
合 计	23.5	26	25.5	75	23.5	26	25.5	75	150

—— 基本建设任务之二

打造“三维多栖”的现代学徒制培养模式

一、建设基础

学校目前有 13 个专业，重点发展三大类专业群：旅游服务类专业群（包括旅游服务与管理专业、导游服务专业、中餐烹饪专业等）、机械制造类专业群（包括电气运行与控制专业、汽车运用与维修专业、机械加工技术专业等）和特色文化类专业群（包括特色家具设计专业等），这些专业群的实践操作性强，而且专业的发展基础好，有利于开展现代学徒制试点。学校的现代学徒制试点开始时间早，自 2012 年至今，学校已经相继在旅游服务与管理专业、烹饪专业和机械加工技术专业三个专业开始实施现代学徒制试点工作，逐渐形成特色。

学校所处的安吉县产业发展特色鲜明，在安吉县的“十三五”规划中，遵循“绿水青山就是金山银山”的“两山”发展理论，重点发展旅游服务业、装备制造业、绿色家居产业、文化产业、电子商务产业等，突出绿色产业、先进产业的发展内涵。而学校的现代学徒制的三个试点专业与当地重点发展的产业重合度高，有利于借助

当地经济发展的有利政策和优质相关企业的力量，与学校一同参与到现代学徒制培养过程，持续孕育更多符合当地产业发展和企业需求的高技能高素质的人才。

目前，参与学校现代学徒制试点的学生和企业规模均实现稳步提升，参与学生人数达到 360 人，参与其中的企业达到数十家，而且实施的时长进一步延伸，从高三年级实施发展到高中三年全程推进。此外，通过不断尝试和总结，现代学徒制工程的实施形式日趋多样化，为学校与不同企业的深度合作、“双主体”协同育人打下了坚实的基础。

二、建设目标

（一）总目标

立足学校专业发展和安吉经济发展特点，在贯彻生态型职教的发展理念基础上，打造有体系、有层次、可持续的现代学徒制培养模式，使专业深度对接当地产业，使学生深度对接企业。学校将结合现有专业的不同特色和与学校合作企业的不同类型，实现专业和企业的精准匹配，打造“三维多栖”的现代学徒制培养模式：一维即将大型企业分成一组，实行全程整体式培养，开展学期细分、梯级进阶的校企育人合作；二维即将众多中小企业分成一组，实行联盟组团式培养，开展内外联动、企企合作的育人合作；三维即将安吉当地的特色文化类企业分成一组，实行工作坊式培养，进行精品非物质文化遗产传承人的育人合作。在这一模式逐渐稳定发展之后，进一步提升现代学徒制试点的专业范围和人数规模，将有益的育人经验向其他专业逐渐铺开。

（二）具体目标

1. 进一步巩固现代学徒制的实施体系，根据不同企业的类型和规模，开展不同形式的育人合作，实现学校专业育人和企业高端用人的精确对接，让企业从被动参与者变成主动的培养者。

2. 进一步提升实训实践场所的应用水平，实现已有校内实训基地和校外实训基地的整合，保障每个参与现代学徒制试点的专业均有较强的校内外实训基地保障，同时加强校内外实训基地和不同专业实训基地的交流和互动，促进实训基地的最大化利用。

3. 进一步增强专业课教学与企业岗位需求的融合度，促进校内专业课教师和校外企业专家的常态化交流，共同探讨、制定专业课程标准、教学内容、校本教材等，进而共同指导实习实训，让学生所学与企业岗位需求实现“零距离”对接。

4. 进一步增强现代学徒制校企合作的灵活性，学校专业教师要根据不同企业的规模和类型，以及本专业的育人要求，灵活地开展多样化的现代学徒制培养模式，一方面，找到最适合本专业的合作企业和合作方式；另一反面，与同专业群内的其他相关企业深化育人合作，促进专业跨界人才培养。

三、建设内容

（一）完善合作体系，强化双元育人

根据已有的现代学徒制试点专业实践，对开展校企合作的企业进行类型细分，从而形成健全的“三维多栖”体系，不仅发挥大型企业的资源平台优势，而且实现中小企业的聚合优势，以及特色文化类企业的文化传承优势，不仅让每个试点专业均有约 3-5 家优质的合作企业，而且让专业与企业实现精准匹配，从而确保实施现代学徒制培养模式的数量和质量。

学校根据不同专业的育人需求，将形成不同的现代学徒制培养模式，即与大型企业开展的全程整体式合作，与中小企业开展的联盟组团式合作，以及与特色文化类产业开展的工作坊式合作。在确立不同合作模式的基础上，学校将认真制定各模式的实施方案和工作举措，与各维度的企业建立合作关系，签署合作协议，借助章程明确各模式的合作程序及双方权责。

在总结完善旅游、机械、烹饪成功试点的基础上，本着学生自愿、家长同意的原则，逐步把导游服务、电子商务、汽车运用与维修三个专业纳入现代学徒制试点范围，先由学校根据企业用人的需求及标准制定招生计划，面向初中毕业生招生，学生到校后，再组织经学校遴选符合现代学徒制要求的合作企业到校招工，最终实现学校和企业统一招生，双元培养。通过三年的实施，确保参与的专业中，每个年级有 40 人左右参与现代学徒制，符合条件的列入现代学徒制培养对象，并注册成为学徒，继而进入不同维度的双元培养进程。

（二）突出与大型企业的全程整体式合作

学校旅游、烹饪和机械专业近几年在和安吉银润锦江城堡酒店（五星）、南浔花园名都大酒店（五星）、湖州浙北大酒店（四星）、安吉洁美电子科技有限公司（上市公司）、浙江美意空调设备有限公司（中美合资）等地方相关大型企业合作开展现代学徒制试点工作的过程中，积累了一些成功的经验和有效的办法，学校在此基础上将认真的梳理和提炼，形成系统的、可操作的与大型企业开展现代学徒制全程整体式合作模式，既在与大型企业合作时，校企共同确定人才培养方案，制定学生三年的成长方案：第一、二学期，学生在校内学习基础文化课和专业基础课，

安排一定量的时间到合作大型企业识岗；第三学期，实行校内教学与校内实训的有机结合，同时配合大型企业的文化课程和企业专家的实践指导，形成基础的专业知识体系；第四学期，让学生进行学校学习与企业实训的交替式学习，每两个周的校内理论结束后，到校外进行两个周的参观和跟岗训练，然后回到学校完成两周的查漏补缺，消化企业实践的所得，之后又到企业新的岗位进行两周的轮岗，熟悉各岗位内容和岗位流程，如此循环往复检验课堂理论知识，如此循环往复，让学生优化专业知识体系，内化理实结合的学习方法；第五学期，学生主要在大型企业进行顶岗实习，选择自己最擅长的工作岗位，以“准员工”的标准进行培养，不仅完成相应的工作任务，而且熟悉企业文化和规章制度，由企业专家重点指导；第六学期，学生在企业进行深度实践，以企业员工的标准完成工作任务，能够做到在自己的岗位上迅速适应、独当一面。表现优异者可以直接被大型企业留用。

（三）架构与中小企业的组团联盟式合作

学校在与安吉香溢度假村、安吉竹博园、安吉电商城、安吉大众 4S 店等中小企业开展校企合作的过程中，鉴于企业规模较小、分布分散、形式灵活的特点，难以做到与每个企业全程开展现代学徒制规模化育人合作，这些企业主要面向导游服务、电子商务和汽车运用与维修等专业。为了推进上述专业有效实施现代学徒制工作，学校后阶段将安排各专业牵头，把同类相关企业进行组团，建成导游专业企业联盟、电子商务企业联盟和汽车运用与维修专业企业联盟，为这些专业创新实施现代学徒制提供丰富的企业资源库。

在具体实施时，各专业综合分析联盟内各个企业在育人方面的优势，进行专业模块切分，开展特长型育人合作，实现中小企业资源的最大化利用。具体的合作形式因企业而异：对于企业专家实力较强的企业，聘用其作为学校专业兼职教师，在校内建立专门的工作室，参与课程标准制定、校本教材编写和校内实训指导，如安吉绿园旅行社等；对于实训设施和平台较高的企业，主打入企深度实训，让学生与高端的技能需求对接，如安吉香溢度假村等；对于管理制度有特色的企业，重点选拔专业能力扎实的学生进入企业学习，进一步拓展管理能力学习，培养高技能、懂管理的综合型人才，如安吉竹博园等。

（四）促进与特色文化产业的工作坊式合作

作为“全球宜居城市”，安吉的文化特色鲜明、历史悠久，拥有竹编、竹叶龙、制扇等多项非物质文化遗产，因而产生了很多具有地方文化特色的民俗类企业。这些企业的大师工匠急需培养一些技能优异、文化基础扎实的继承人，以促进优质

文化遗产的技能传承，扩大民间技艺的知名度和影响力。学校积极承担安吉文化、民俗发展的重任，与这些特色的文化民俗企业开展育人合作，为其培育品行良好、技能精湛、爱好传统文化的非遗传承人。2016年，安吉县首次评选了12名“两山”工匠，另有9名获得“两山”工匠提名奖。学校结合自身的专业需求以及大师的意愿，最终确定11名大师作为学校的客座讲师，进行优质文化遗产的技能传承。

由于这些企业具有鲜明的地方文化特色，大师精力有限，因此学校在与这些企业和大师合作时，将主要由企业大师来学校筛选3—5个有潜力的高一学生，根据学生的专业发展方向和个人兴趣，与企业的大师工匠建立精准的定向人才培养计划。然后，学生定期到这些校外企业的工作坊进行实地学习，由大师传授本项技能的系统理论和核心操作要领，通过手把手教学，集中训练，常学常新，实现技能的快速提升。

最后，经过这些企业技能大师的实地考察，淘汰不合格的学生，选拔最优秀的作为该项文化技能的传承人。由此，学生和企业分别找到了最优质的岗位和最想要的人才，达到生企校的“三赢”。

（五）明确标准，建构“以学为本”的课堂

由企业管理者、技术专家、业务骨干、学校教师和行业领域专家学者共同建立学徒标准，构建“以学为本”的课堂。立足学生职业发展，合理配置学校课程和企业课程，基于学生完成工作任务，兼顾学生获取职业资格证书的需要选择课程内容，形成以程序性知识为主、陈述性知识为辅的课程教学内容。校企双方根据课程教学内容特点推进教学方法与手段改革，引导学生在做中学，教师在做中教，让学生的做、练、操作等成为其主要的学习方法。在具体教学过程中，以项目为驱动，强调团队合作，促使学生的专业技能水平、团队协作能力、质量意识、安全意识等职业素养和职业能力全面得到锻炼和提高。

（六）创新课程，探索“课证融通，证岗衔接”

在确定“三维多栖”的现代学徒制模式的基础上，要进一步优化课程内容，做到学生所学即为企业所用。参与现代学徒制试点的每个专业要成立相应的专业指导委员会，由专业课教师、企业管理人员和行业带头人员等组成。在委员会指导下，做好专业课程构建，做到“四对接”：人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能为切入点，积极探索“课证融通，证岗衔接”，深化课程内容改革。将所学专业分解成若干个岗位，再将每个岗位分解成若干个技能元素。按照国家职业资格证书考核的要求，制定每个岗位的考核标准。

然后，根据校企共同制定的专业人才要求，科学、合理提炼岗位核心技能，设计“教学项目”这一新的教学载体，即在对企业生产过程深入分析的基础上，将其中的主要工作任务转化为适合学生学习的“教学项目”，并由行业、企业、学校和有关社会组织共同编写具有鲜明职业特色的高质量校本培训教材，注重实践性和可操作性。

（七）强化师资，加强双导师队伍建设

在实施初期完成聘请本校专业教师担任学校导师的任务，同时要与企业或行业协商，按 1: 5（即 1 位师傅带 5 位学徒）确定企业导师，并聘请企业导师为学校兼职教师。在此基础上，建立各专业群的教师资源库。

借助互联网技术和工具，加强专业群内相似专业的教师交流，拓展教师的专业知识面，双向提升教师的理论素养和实践操作技能。学校将建立便于联系和交流的 QQ 群、微信群等网络平台，同时，试点工作软件（钉钉）的开发和研究，包括日常管理、过程评价和反馈软件的开发，为教师的合作和跨专业发展提供便利的渠道。

完善导师考核评价机制。对学校导师，由企业、企业导师、学生的多方评价，考核结果及时反馈，纳入教师绩效、奖励评价体系。对企业导师，分日常评价和终端评价：日常评价由学校导师、企业、学生进行评价，评价结果占总评价的 20%；终端评价由学生的岗位考核结果来体现，考核结果占总评价的 80%。根据两项评价成绩总和，评出一二三等奖，并给予奖励。

（八）制度加持，完善制度保障体系

学生身份问题是阻碍现代学徒制推进的重要因素。针对在校生未成年的情况，在三方签订协议之外增加学生监护人，签订四方协议，明确学徒的学生和职工双重身份，约定各方职责权利，确保学徒的受教育权利得到有效保障，确保学徒制的教育属性；确保学徒可以获得合理的劳动报酬，禁止将学徒作为廉价劳动力压榨；为学徒购买工伤保险，明确企业和院校在意外事故中承担的有限责任；根据学徒教育教学需要，科学安排学徒岗位，合理分配工作任务。

四、现代学徒制试点项目建设内容年度安排表

项目名称	现代学徒制试点		
建设内容及年度安排	2018 年 (预期目标、验收要点)	2019 年 (预期目标、验收要点)	2020 年 (预期目标、验收要点)

<p>完善合作体系， 强化双元育人</p>	<p>预期目标: 1. 旅游、烹饪、机械专业继续推进现代学徒制并逐步完善。 2. 每个专业确保有 3—5 家规模较大的企业进行合作。 3. 旅游、烹饪、机械专业与大型企业开展全程整体式合作，制定各类规章制度、合作协议等，建立各模式的合作规程。 4. 建立学员注册制度。</p> <p>验收要点: 1. 试点专业实施方案。 2. 校企合作协议。 3. 全程整体式实施模式的实施方案、工作举措和合作规程。 4. 建有试点学生名册，名册内容完整，整齐清楚。</p>	<p>预期目标: 1. 新增导游、电子商务和汽车运用与维修专业试点。与中小型企业开展联盟组团式合作，制定各类规章制度、合作协议等，建立各模式的合作规程。 2. 旅游、烹饪和机械专业确保有 5—6 家以上规模较大的企业进行合作；导游、电子商务和汽车运用与维修专业确保有 3—5 家规模较大的企业进行合作。 3. 尝试进行与特色文化类产业开展的工作坊式合作（复古家具制作等）。 4. 建立学员注册制度。</p> <p>验收要点: 1. 试点专业实施方案。 2. 校企合作协议。 3. 联盟组团式、工作坊式实施模式的实施方案、工作举措和合作规程。 4. 建有试点学生名册，名册内容完整，整齐清楚。</p>	<p>预期目标: 1. 对三种实践模式进行不断总结和逐步完善，完善理论体系和合作规程。 2. 旅游、烹饪和机械专业确保有 6—7 家以上规模较大的企业进行合作；导游、电子商务和汽车运用与维修专业确保有 5—6 家以上规模较大的企业进行合作。 3. 建立学员注册制度。</p> <p>验收要点: 1. 试点专业实施方案。 2. 校企合作协议。 3. 三种实施模式的实施方案、工作举措和合作规程。 4. 建有试点学生名册，名册内容完整，整齐清楚。</p>
<p>突出与大型企业的 全程整体式合作</p>	<p>预期目标: 1. 旅游、烹饪和机械专业实施全程整体式现代学徒制模式的实践。校企共同确定各专业参与学生。 2. 遴选参与全程整体式合作的企业，签订合作协议，明确双方职责。 3. 校企共同确定人才培养方案，制定学生三年的成长方案。 4. 改善适合该模式的实训办学条件。</p> <p>验收要点: 1. 参与学生名册。 2. 校企合作协议。 3. 人才培养方案和学生三年的成长方案。 4. 实训办学条件改善设</p>	<p>预期目标: 1. 开展旅游、烹饪和机械专业参与全程整体式现代学徒制模式实践调研。调整各专业参与学生数。 2. 新增参与全程整体式合作的企业 1—2 家，修订合作协议，完善双方职责。 3. 修订双元育人人才培养方案。 4. 提升适合该模式的实训办学条件。</p> <p>验收要点: 1. 调研报告。 2. 参与学生名册。 3. 校企合作协议。 4. 修订的人才培养方案和学生三年的成长方</p>	<p>预期目标: 1. 开展明确旅游、烹饪和机械专业参与全程整体式现代学徒制模式实践调研。调整各专业参与学生数。 2. 新增参与全程整体式合作的企业 1—2 家，修订合作协议，完善双方职责。 3. 完善双元育人人才培养方案。 4. 强化适合该模式的实训办学条件。</p> <p>验收要点: 1. 调研报告。 2. 参与学生名册。 3. 校企合作协议。 4. 完善人才培养方案和学生三年的成长方案。</p>

	备清单。	案。 5. 实训办学条件改善设备清单。	5. 实训办学条件改善设备清单。
架构与中小企业的组团联盟式合作	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 导游和汽车运用与维修专业开始实施联盟组团式现代学徒制模式。 2. 明确参与组团联盟式合作的企业, 签订合作协议, 明确双方职责, 建立导游专业企业联盟和汽车运用与维修企业联盟。 3. 分析联盟内各个企业的优势, 进行专业模块切分, 开展特长型育人合作。 4. 改善适合该模式的实训办学条件。 <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 参与学生名册。 2. 校企合作协议。 3. 企业联盟的相关材料。 4. 联盟企业的分工和培养方案。 5. 实训办学条件改善设备清单。 	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务专业开始实施联盟组团式现代学徒制模式。 2. 明确参与组团联盟式合作的企业, 签订合作协议, 明确双方职责, 建立电子商务企业联盟。 3. 分析联盟内各个企业的优势, 进行专业模块切分, 开展特长型育人合作。 4. 改善适合该模式的实训办学条件。 <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 参与学生名册。 2. 校企合作协议。 3. 企业联盟的相关材料。 4. 联盟企业的分工和培养方案。 5. 实训办学条件改善设备清单。 	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 不断总结和完善导游、电子商务和汽车运用与维修专业参与联盟组团式现代学徒制模式的实践。 2. 分析联盟内各个企业的优势, 进行专业模块切分, 开展特长型育人合作, 实现中小企业资源的最大化利用。 3. 修订完善校企双元育人人才培养方案。 4. 提升适合该模式的实训办学条件。 <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 参与学生名册。 2. 校企合作协议。 3. 企业联盟的相关材料。 4. 联盟企业的分工和培养方案。 5. 实训办学条件改善设备清单。
促进与特色文化产业的工作坊式合作	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 结合安吉的文化特色, 寻求具有地方文化特色的民俗类企业进行合作, 参与工作坊式现代学徒制模式的实践。 2. 明确参与工作坊式合作的企业 1-2 家, 签订合作协议, 明确双方职责, 挑选企业大师工匠。 3. 建立企业大师工作室, 制定定向人才培养计划。 4. 企业大师到校筛选 3-5 个高一学生, 作为学徒跟随企业大师学习。 5. 改善适合该模式的实训办学条件。 <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校企合作协议。 	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 拓展与安吉具有地方文化特色的民俗类企业进行合作, 推进参与工作坊式现代学徒制模式的实践进程。 2. 新增参与工作坊式合作的企业 1-2 家, 签订合作协议, 明确双方职责, 挑选企业大师工匠。 3. 建立企业大师工作室, 定向人才培养计划。 4. 企业大师到校筛选 3-5 个高一学生, 作为学徒跟随企业大师学习。 5. 改善改善适合该模式的实训办学条件。 <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校企合作协议。 2. 新增企业大师工匠名 	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 拓展与安吉具有地方文化特色的民俗类企业进行合作, 全面参与工作坊式现代学徒制模式的实践。 2. 新增参与工作坊式合作的企业 1-2 家, 签订合作协议, 明确双方职责, 挑选企业大师工匠。 3. 建立企业大师工作室, 修订完善定向人才培养计划。 4. 企业大师到校筛选 3-5 个高一学生, 作为学徒跟随企业大师学习。 5. 提升适合该模式的实训办学条件。 <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校企合作协议。

	<p>2. 企业大师工匠名册及大师工作室。</p> <p>3. 定向培养的人才培养计划。</p> <p>4. 参与学生名单。</p> <p>5. 实训办学条件改善设备清单。</p>	<p>册及大师工作室。</p> <p>3. 定向培养的人才培养计划。</p> <p>4. 参与学生名单。</p> <p>5. 实训办学条件改善设备清单。</p>	<p>2. 新增企业大师工匠名册及大师工作室。</p> <p>3. 定向培养的人才培养计划。</p> <p>4. 参与学生名单。</p> <p>5. 实训办学条件改善设备清单。</p>
<p>明确标准，建构“以学为本”的课堂</p>	<p>预期目标：</p> <p><u>1. 共同建立旅游、烹饪、机械、导游和汽车运用与维修专业的学徒标准。</u></p> <p><u>2. 构建“以学为本”的课堂，推进项目教学。</u></p> <p>验收要点：</p> <p><u>1. 各试点专业的学徒标准。</u></p> <p><u>2. “以学为本”的课堂教学模式或课堂教学案例。</u></p>	<p>预期目标：</p> <p><u>1. 完善旅游、烹饪、机械、导游和汽车运用与维修专业的学徒标准。</u></p> <p><u>2. 共同建立电子商务专业的学徒标准。</u></p> <p><u>3. 构建“以学为本”的课堂，推进项目教学。</u></p> <p>验收要点：</p> <p><u>1. 各试点专业的学徒标准。</u></p> <p><u>2. “以学为本”的课堂教学模式或课堂教学案例。</u></p>	<p>预期目标：</p> <p><u>1. 继续完善旅游、烹饪、机械、导游、汽车运用与维修和电子商务专业的学徒标准。</u></p> <p><u>2. 构建“以学为本”的课堂，推进项目教学。</u></p> <p>验收要点：</p> <p><u>1. 各试点专业的学徒标准。</u></p> <p><u>2. “以学为本”的课堂教学模式或课堂教学案例。</u></p>
<p>创新课程，探索“课证融通，证岗衔接”</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 成立旅游、烹饪和机械专业指导委员会。</p> <p>2. 在专业指导委员会的指导下，做好专业课程建设，每个专业制定相应岗位的考核标准。</p> <p>3. 每个专业编写具有鲜明职业特色的高质量校本培训教材。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 3 个专业指导委员会的名单，有活动记录。</p> <p>2. 各专业的岗位考核标准；</p> <p>3. 各专业的校本培训教材。</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 成立导游、汽修和电子商务专业指导委员会。</p> <p>2. 在专业指导委员会的指导下，做好专业课程建设，制定导游和电子商务专业相应岗位的考核标准。完善原有专业的岗位考核标准。</p> <p>3. 编写导游和电子商务专业校本培训教材。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 导游、汽修和电子商务专业指导委员会的名单，有活动记录。</p> <p>3. 导游和电子商务专业的岗位考核标准；</p> <p>4. 导游和电子商务专业的校本培训教材。</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 加强对专业指导委员会的日常管理，发挥专业指导作用。</p> <p>2. 进一步优化课程内容，完善每个专业的课程构建，完善每个专业的岗位考核标准。</p> <p>3. 结合使用情况，校企共同完善校本培训教材。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 专业指导委员会正常开展工作的活动记录。</p> <p>3. 各专业的岗位考核标准；</p> <p>4. 各专业的校本培训教材。</p>

<p>强化师资，加强双导师队伍建设</p>	<p>预期目标： 1. 完成学校导师和企业导师的聘任。建立各专业群的教师资源库。 2. 建立便于联系和交流的网络平台，加强专业群内相似专业的教师交流。 3. 建立导师考核评价机制。</p> <p>验收要点： 1. 学校导师和企业导师的名单。 2. 导师资源库。 3. 网络交流平台。 4. 导师考核评价机制。</p>	<p>预期目标： 1. 扩充双导师队伍，完善各专业群的教师资源库。 2. 完善网络交流平台的建设。 3. 完善导师考核评价机制。</p> <p>验收要点： 1. 学校导师和企业导师的名单。 2. 导师资源库。 3. 网络交流平台。 4. 导师考核评价机制。</p>	<p>预期目标： 1. 扩充双导师队伍，完善各专业群的教师资源库。 2. 完善网络交流平台的建设。 3. 完善导师考核评价机制。</p> <p>验收要点： 1. 学校导师和企业导师的名单。 2. 导师资源库。 3. 网络交流平台。 4. 导师考核评价机制。</p>
<p>制度加持，完善制度保障体系</p>	<p>预期目标： <u>1. 签订四方协议，明确学徒的学生和职工的双重身份，约定各方职责权利。</u> <u>2. 确保学徒可以获得合理的劳动报酬。</u> <u>3. 为学徒购买工伤保险，明确企业和学校在意外事故中承担的有限责任。</u></p> <p>验收要点： <u>1. 所有学徒的四方协议。</u> <u>2. 学徒的劳动报酬清单。</u> <u>3. 学徒的工伤保险凭证</u></p>	<p>预期目标： <u>1. 签订四方协议，明确学徒的学生和职工的双重身份，约定各方职责权利。</u> <u>2. 确保学徒可以获得合理的劳动报酬。</u> <u>3. 为学徒购买工伤保险，明确企业和学校在意外事故中承担的有限责任。</u></p> <p>验收要点： <u>1. 所有学徒的四方协议。</u> <u>2. 学徒的劳动报酬清单。</u> <u>3. 学徒的工伤保险凭证</u></p>	<p>预期目标： <u>1. 签订四方协议，明确学徒的学生和职工的双重身份，约定各方职责权利。</u> <u>2. 确保学徒可以获得合理的劳动报酬。</u> <u>3. 为学徒购买工伤保险，明确企业和学校在意外事故中承担的有限责任。</u></p> <p>验收要点： <u>1. 所有学徒的四方协议。</u> <u>2. 学徒的劳动报酬清单。</u> <u>3. 学徒的工伤保险凭证</u></p>

五、现代学徒制试点项目资金预算与年度安排表

建设内容	省财政投入（万元）				地方财政投入（万元）				合计
	2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
完善合作体系，强化双于育人	2.5	2	1.5	6	2.5	2	1.5	6	12
架构与大型企业的全程整体式合作	4	4	4	12	4	4	4	12	24
突出与中小企业的组团联盟式合作	4	5	5	14	4	5	5	14	28

促进与特色文化类产业的工作坊式合作	3	4	4	11	3	4	4	11	22
明确标准,建构“以学为本”的课堂	1	1	1	3	1	1	1	3	6
创新课程,探索“课证融通,证岗衔接”	3	2	2	7	3	2	2	7	14
强化师资,加强双导师队伍建设	6.5	6.5	6	19	6.5	6.5	6	19	38
制度加持,完善制度保障体系	1	1	1	3	1	1	1	3	6
合计	25	25.5	24.5	75	25	25.5	24.5	75	150

—— 基本建设任务之三

以三大工程打造“善治校园”品牌

一、建设基础

在协同推进全面建成小康社会和全面推进依法治国的大背景下,对全面提高教育治理体系和治理能力现代化水平提出更新更高要求,中职学校面临着从管理走向治理的转型机遇和挑战。

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》从激发职业学校办学活力、提高办学质量出发,提出“职业院校要依法制定体现现代教育特色的章程和制度,完善治理结构,提升治理能力。”这为中等职业学校完善内部治理,提高人才培养质量指明了一条新的路径。

近年来,学校在治理能力建设上迈出了坚实的一步,在2015年9月经教代会审议通过了《学校章程》,形成了民主、规范、进取的制度文化,而且还进一步完善了教学管理、学生管理、教师管理、后勤和财务管理等一系列制度。在校园文化的建设上,已经初步提炼了“生态文明教育”两山文化理念;同时学校全面实行校长负责制,完善党委监督保障和教代会制度,实施民主管理,不断优化校部两级管理,教育教学引入企业7S管理;德育学分制管理真正落实了人人参与德育管理的

期望，使职业学校管理难题有了新的突破，成功经验在全国得到交流并获同行广泛称誉。此外，学校还专门设立校务监督组，加强工作督查。

在平安校园创建方面，学校也颇有成效，学校落实“一岗双责”责任制，建立健全安全应急处置机制和人防、物防、技防“三防一体”的安全防范体系，消除水电、消防、餐饮、交通和实训等方面的安全隐患，近三年学校未发生重大安全责任事故，连续两年获评县5A级“平安校园”，也是“湖州市平安校园创建先进集体”。

虽然学校通过努力在治理能力上取得了显著提升，但仍存在着管理工作的规范性不足，学校制度的标准化程度不高，治理结构尚未完善，管理队伍的专业化水平欠缺，校园文化特色品牌不够凸显，质量保障体系不够完善，信息化管理手段应用不足等亟待破解的难题。

二、建设目标

（一）总目标

认真贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》提出的大力推进依法治校要求，尊重和探索职业教育发展规律，借助当地政府、企业等社会强力，着力推进“三大工程”建设，以法治为前提、以共治为基础、以专治为目标、以智治为保障，建立现代学校管理新体系，创建“善治校园”品牌。

（二）具体目标

1. 法治引领，进一步完善学校根本制度和基本制度，细化部门和岗位规章，规范师生具体操作流程，形成学校人才培养工作的自我诊断、反馈、改进机制，构建具先进现代教育理念、法规依据充分、适合本校实际的现代学校制度体系，着力推进学校法治建设工程。

2. 共治夯基，理顺两大治理关系，即优化学校、学部互通互联的内部治理，以及学校、政府、社会、全球网络共生共享的外部治理，着力打造学校强化服务功能的管理工程。

3. 专治提效，实现学校专业化的自主治理，进一步优化学校组织结构，深化人事制度改革，积极推进学校三支优秀管理团队建设工程。

4. 智治保障，以建设物联网为基础，从低碳、高速、便捷、安全等方面进行建设，实现智慧化服务；将学校的教学、德育、招生就业、科研等与校园资源、应用系统进行整合，推进智慧校园全面实现学校高度智慧管理。

三、建设内容

（一）一章程四机制，积极推进法治建设工程

1. 章程统领，优化学校内部治理的规章制度

第一，制定符合实际的学校章程。以新的起点要求，按国家名校标准，从本校实际出发，依学校发展的全局作规划，按照有利于调动教职工的积极性和创造性、激发学校的办学活力和竞争力、规范治理结构和权力运行规则的原则，开展章程建设。2017年12月修订学校章程，同时落实教代会、校务监督组、工会的监督职能，加强内部监督。

第二，调整学校重大基本制度，形成科学易行的制度体系。根据新要求及时调整学校发展规划，根据中职名校要求，修订专业建设规划及相关制度、师资队伍培养规划制度、实训室建设规划制度；完善现代学徒制的制度、选择性课改等制度。进一步精细化学校部门规章制度。明确学校内部组织机构及职能部门管理运行制度，有教学管理与运行制度、行为规范与准则等。进一步规范岗位操作细则。完善各项工作岗位操作细则与流程规范，健全各种岗位的职责说明、管理手册、管理台帐记录等，科学合理明确分工与协作，界定责任与义务。

第三，建立动态更新的制度审查与清理机制。学校将设立专门机构，按照法制统一的原则，对校内规章制度进行审查。对与上位法或者国家有关规定相抵触，不符合学校章程和改革发展要求，或者相互之间不协调的内部规范性文件和管理制度，要及时修改或者废止，保证学校的规章制度体系层次合理、简洁明确、协调一致。要建立规范性文件和管理制度定期清理制度，清理结果要向师生公布。新的教育法律法规、规章或者重要文件发布后，要及时对照修订校内相应的规章制度。

2. 机制配套，优化学校内部治理的运行机制

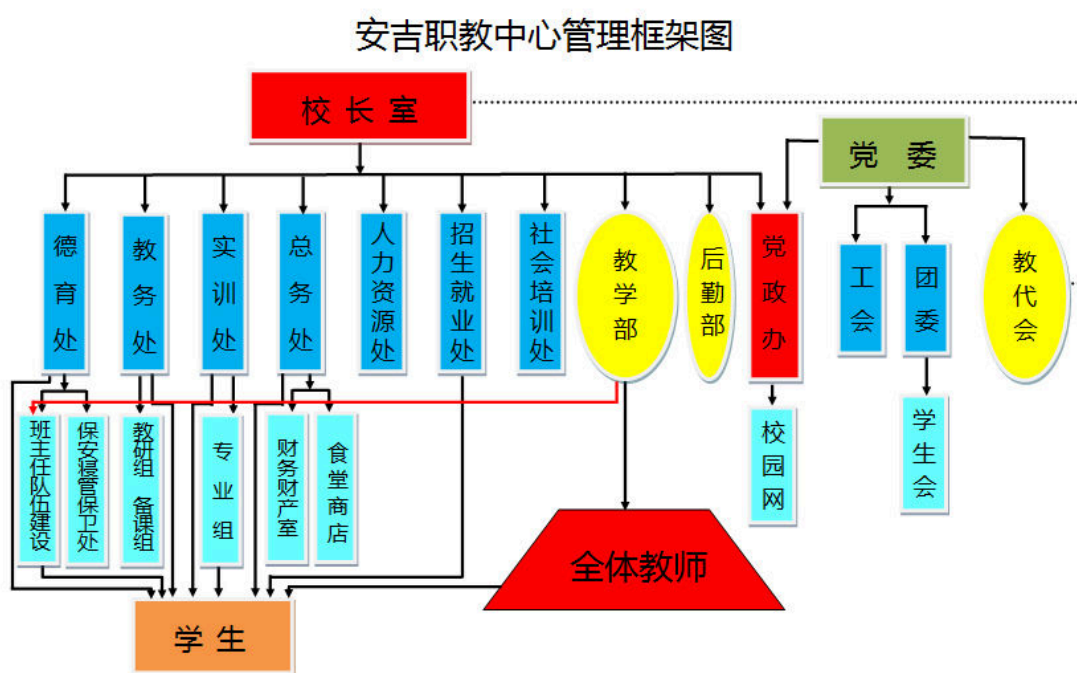
一是健全科学民主的决策机制。健全决策机构的职权和议事规则，完善校内重大事项集体决策规则，大力推进学校决策的科学化、民主化、法治化；建立科学有效的师生利益诉求表达机制，落实学校校监组作用；让利益相关者参与学校的重大决策，进一步完善奖励分配制度；建立重大决策的论证评估机制，建立完善职能部门论证、邀请专家咨询、听取教师意见、专业机构或者主管部门测评相结合的风险评估机制，成立校外职能机构。

二是建立规范有序的自查机制。重视管理创新，调整机构设置，建立责任制度，实行反馈激励，充分调动中层干部与教师的工作积极性与主动性，全面建立教育质量年报机制。自2016年起每年将学校的人才培养质量评定结果向社会公布，主动

接受社会、企业的监督和评价，不断改进、诊断、调整人才培养方案，努力提升学校人才培养与社会人才需求的吻合度。

三是建立有效制衡的监督机制。建立科学的监督机制，建立相应问责机制。在重大决策执行过程中，学校要跟踪决策的实施情况，了解教职员工、学生、家长对决策实施的意见和建议，全面评估决策执行效果，利用互联网手段每年组织家长等不同群体对学校教育开展满意度调查，并根据评估结果决定是否对决策予以调整或者停止执行。确保权力行使的合法性和组织结构有效运转。

四是建立文化引领的自我管理机制。以生态文明教育为核心的“两山”文化为引领，推进教职工民主管理体制机制改革、学生自我管理全面发展的服务保障机制改革等项目，特别要建立健全德育处、学生代表大会、团委等多部门协同联动机制，共同服务保障学生的自我管理。



（二）四机构一平台，积极完善管理建设工程

1. 机构组建，形成现代权力运作体系

将学校内部治理结构分为决策、执行、评价和监督四大板块。形成决策权、执行权、评价权、监督权相互分离又相互支撑，相互制衡又相互促进，相互独立又相互呼应的现代权力运作系统。

决策机构的主要任务是依照教育教学规律、人才市场需求状况和学生实际，对

学校发展方向、提高办学质量的各项举措进行科学决策。学校的决策按任务性质可分为三个层面，分别由不同的决策者来完成。一是教职工代表大会决策。二是校务委员会决策。三是专业委员会决策。这样既能将学校的行政权与学术权有效区别开来，又能增强决策层相应的学术支撑，提高旨在保证质量的各项决策的科学性、合理性和实效性，以更好地全面实施校长负责制。

执行机构的主要任务是将决策无条件地落实到位。学校促进质量提高的各项决策都要通过校长为首的行政系统来落实，行政系统执行有力，促进人才培养质量提升的举措就能落实到位，办学质量提升就能取得应有的效果。学校行政系统要依据具体任务做好决策执行计划的制定、检查、反思三个环节的工作。

契合教学诊断与改进要求，围绕教育质量提升目标，建立评价机构。评价机构的主要任务是对决策的科学性、决策执行的效果进行评价，作出反馈。积极搭建企业、行业参与的学校质量监控机构和第三方评价机构。

学校将加强校务监督组作用的发挥，同时成立由政府（街道）、专家、家长、企业等组成的校务监督委员会，每年听取校长关于执行学校章程的汇报，并作出评价，及时调整实施方案和步骤。

2. 平台打造，形成智慧管理运作体系

打造“智慧校园综合管理平台”，实现全校资源、数据的融合和共享，选课管理、成绩管理、竞赛管理等系统完全实现数据智能化处理，自动生成各种数据分析报表，为科学决策提供精准数据支撑。

在“智慧校园综合管理平台”下，学校一方面将开发移动办公自动化应用系统。利用该系统，校内的通知公告、文件传输、公文轮阅、流程审批等可以在手机端进行，实现无处不在、无时不在的实时动态管理，极大地提高办公效率。另一方面将优化“校园一卡通系统”，实现电子钱包、图书借阅、智能门禁、云打印身份认证等功能，自动进行学生走班考勤，教师高效地实现新课改背景下的学生走班管理。

同时，建立学校教育教学质量监控网络平台，运用信息化手段，动态监测学校人才培养全过程各环节，通过年度纵向比较及其它横向比较监测和分析，及时校正教育教学质量的问题。

（三）打造三支高效团队，积极推进队伍建设工程

1. 学校管理团队，强化团队领导力

摒弃传统单一的领导模式，根据学校管理团队的成熟程度，运用权变思维方式，构建合作式领导环境，增强成员对团体的认同感，使团体能实实在在地影响到个别成员，实现“心理唤醒”，唤醒成员振奋精神，同心协力。同时，学校针对各类管理人员治理能力方面的薄弱环节，依托校内优质培训资源、干部选拔任用机制、管理人员考核评价和激励问责机制、青年职员导师制等支撑，稳步实施校部二级干部领导力提升、管理人员岗位胜任力培育、管理人员轮岗交流、管理人员深入基层调查研究能力提升、管理人员国际化管理服务能力提升等五项计划，全面提升全校管理人员治理能力。

2. 教师发展团队，强化团队创新力

依托名（大）师工作室建设，建立健全有利于跨学科、跨专业的互动流通、资源共享的教师发展团队。同时，针对名师、骨干教师和青年教师分别启动实施“大师级人物培育工程”、“教师科研创新能力培育计划”、“青年教师创新能力提升工程”，为教师科学探索、科研创新提供经费支持和平台保障，引导和激励广大教师勇于探索、自主创新，提高创新治理能力。

3. 项目工作团队，强化团队服务力

依托名校建设七大基本任务和两大特色项目，学校将建立学校、专业二级项目工作团队，学校层面建立名校建设项目工作领导小组、教育教学改革小组、综合能力治理小组和特色项目建设小组，专业系部层面则建立跨专业的教学改革团队、校企合作团队、科研创新团队等专门化的项目工作团队。以项目为驱动，提高各项目工作团队的服务力，形成协同、创新、共享的生态服务氛围。

四、学校治理能力项目建设年度安排表

项目名称	学校治理能力建设		
建设内容及年度安排	2018年	2019年	2020年

<p>法治建设工程</p>	<p>预期目标: 1. 修订《章程》，推动学校法治。 2. 修订学校发展规划； 3. 完善学校专业建设、师资建设、实训室建设等基本制度。 4. 分步出台部门规章制度、管理细则。</p> <p>验收要点: 1. 各项制度及制度修订资料。 2. 宣传实施《章程》、规划制度活动，总结材料。 3. 师生中试行各项制度情况总结，考核激励全体师生执法情况，总结得失。</p>	<p>预期目标: 1. 进一步完善选择性课改、现代学徒制等相关管理制度；修订教科研奖励实施办法等奖励制度。 2. 完善岗位细则与流程规范等。</p> <p>验收要点: 1. “选择性”课程改革相关制度、现代学徒制试点工作、创新创业基地管理制度、教科研奖励实施办法。 2. 汇编学校制度，进入依法治校初阶段，师生自主管理能力明显增强，严格执法。</p>	<p>预期目标: 1. 理顺和完善各类管理制度、标准，修订完善学校制度汇编；完整形成现代学校制度框架体系。 2. 制度执行力强。</p> <p>验收要点: 1. 学校制度汇编成册。 2. 总结推广学校制度管理成效、经验。</p>
<p>管理建设工程</p>	<p>预期目标: 1. 改进两级管理，出台方案，实施目标管理。 2. 试行教职工全员竞聘上岗。 3. 实施全员全方位全程考核评价。 4. 形成管理与教师评价体系。</p> <p>验收要点: 1. 重构后的各部门规章制度、组织管理结构框架图，新的组织管理制度，查看学校内部工作流程梳理会议记录。 2. 出台配套的各管理与教育工作奖励办法。 3. 教师聘任制实施基本成功，学校修订绩效工资方案、高三教师奖励方案、教师考核奖励制度。 5. 搭建信息化管理平台</p>	<p>预期目标: 1. 逐步完善现代学校管理模式，实行精细化管理。 2. 社会评价根本好转。</p> <p>验收要点: 1. 学校职能机构的完善表，形成各项管理情况报告。 2. 学校管理模式标准化的修改完善。 3. 形成各项管理情况报告，学校管理的相关活动和成果。 4. 优化信息化管理平台</p>	<p>预期目标: 1. 形成以绩效为主的全面评价与奖励方案，师生教学积极性高、满意率高。 2. 形成现代学校管理模式，增强学校发展活力，教育教学质量提升明显。</p> <p>验收要点: 1. 形成学校职能机构表，扁平化组织管理制度规章。 2. 学校管理经验的总结与成果展示，扁平化运作优化方案实施意见反馈材料。 3. 第三方对管理效率的评估意见报告，相关的活动资料。 4. 完善智慧管理平台并完成应用报告。</p>

队伍建设工程	<p>预期目标:</p> <p>1. 努力打造三支高素质的管理团队;制定学校管理团队能力建设行动计划,组织参加各类管理队伍提升培训,进一步提高工作实效。</p> <p>2. 制定三大团队培养规划。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 校长培训、管理干部、局管后备干部培训资料。</p> <p>2. 制订各类管理人员培养培训方案,分步实。</p> <p>3. 三大团队进行测评考核并形成报告。</p>	<p>预期目标:</p> <p>1. 打造一支高素质的管理团队,邀请专家作管理团队能力建设方面的主题讲座,到管理建设有特色的学校学习取经。</p> <p>2. 开展干部培训活动、名师名校建设活动。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 组织多形式、多层次的管理队伍培训若干次,查看参加国培省培的名单、出国培训的名单年度目标。</p> <p>2. 选拔管理人员 1-2 名,学校管理干部竞聘上岗的记录。</p> <p>3. 对三大团队进行测评考核并形成报告。</p>	<p>预期目标:</p> <p>1. 学校领导层、中层干部、班主任教师组成的管理团队的凝聚力不断提升,干部工作创新,领导水平明显提升,管理功能高效服务于专业教学建设。</p> <p>2. 建立学校管理队伍能力建设长效机制,完成名校长、优秀中层、优秀班主任培养目标。</p> <p>验收要点: 1. 形成学校管理队伍能力建设计划实施成效总结报告。</p> <p>2. 组织多形式、多层次的管理队伍培训若干次。</p> <p>3. 提拔优秀管理人员 1-2 名。</p> <p>4. 名校长、优秀中层、班主任评比与考核材料。</p>
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

五、学校治理能力建设项目资金预算与年度安排表

建设内容	省财政投入 (万元)				地方财政投入 (万元)				合计
	2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
法治建设工程	2.5	3.5	3.5	9.5	2.5	3.5	3.5	9.5	19
管理建设工程	6.5	8.5	7.5	22.5	6.5	8.5	7.5	22.5	45
队伍建设工程	5	6.5	6.5	18	6	6.5	6.5	18	36
合计	14	18.5	17.5	50	14	18.5	17.5	50	100

——基本建设任务之四

构建基于五大系统工程的“生态健康”核心素养

一、建设基础

中职学生核心素养的培育和提升，是贯彻落实国家“立德树人”和“社会主义核心价值观”的战略任务，是学生职业生涯健康发展的基石。今年7月底出台的《浙江省教育厅关于加强培育中职学生核心素养的指导意见》指出，我省中职学生核心素养的基本内涵是：品德优良、人文扎实、技能精湛、身心健康，从四个层面对学生核心素养进行了界定，为学校开展学生核心素养的培育提供了政策指导，明确了具体的建设方向。

学校坚持以“‘两山’发展理论引领生态文明教育，多元发展成就七彩人生”总体育人思路，重视学生的德育工作，并积累了丰富的建设经验。学校先后荣获全国青少年普法教育先进单位、浙江省健康促进金牌学校、浙江省禁毒教育示范学校、浙江省中职德育教育实验基地等多项荣誉。不少核心素养培养项目成为品牌，受到兄弟学校、家长和社会的热情赞誉。通过面向全校学生开展幸福指数的问卷、座谈等形式的调查显示，学校95%以上学生感受到校园生活是幸福的。

当前，中职学生的核心素养发展不健全，培养方式落后，学生成长的积极性不高。学校根据浙江省教育厅提出的《中职学生核心素养指导意见》，结合安吉当地产业发展对学生素养的要求，重点培养学生“生态健康”核心素养：“生态”指实现学生可持续发展、多元化发展，“健康”指实现学生身心健康、人格健康。配合五大系统工程，同时，实施“四全德育”，将“生态”发展和“健康”发展的两大核心素养落到实处，让学校的每一个学生都能受到核心素养的熏陶和教育，从而激发自我潜能，实现特长发展、多元发展，而每个学生的特长发展带来全体中职学生的健康可持续发展。

二、建设目标

（一）总目标

学校以《浙江省教育厅关于加强培育中职学生核心素养的指导意见》为总纲，以践行“两山”理论、打造生态健康德育为重点，明确打造学生的“生态健康”核心素养。进而细分为“生态意识浓、职业素养高、文化基础实、专业技能强、身心素质好、发展潜力宽”六个衡量指标，通过完善“四全德育”实施过程、优化八大德育平台、建立可操作性的评价体系，产生多重叠加的核心素养培养效果，使每一位学生成为“品德优良、人文扎实、技能精湛、身心健康”的现代职教人。

（二）具体目标

1. 明确“生态健康”核心素养的内涵，内化具体的培养指标，为实施具体的核心素养培养和评价提供系统的参考。

2. 优化组合第一、第二和第三课堂，健全“四全德育”模式的体系，让德育周期、德育空间、德育执行和德育对象真正达到“四全”要求，形成全校积极向上的德育培养氛围。

3. 促进培养主体的多元化和实现形式的一体化，引入社会公益行业协会、企业、家长等力量参与其中，通过“两山”志愿者服务队等一定的形式加强组织管理，实现核心素养培养主体的多元化。同时，进一步丰富核心素养培养的实现形式，加强不同形式的整合，形成培养合力。

4. 健全德育综合评价的方式和过程，构建更具可操作性、先进性和指导性的“六位一体”核心素养评价体系。

三、建设内容

（一）确立“生态健康”核心素养的发展内涵。

基于学校打造“‘两山’理论引领的生态文明教育”目标，在培养学生核心素养时，提出了一脉相承的“生态健康”核心素养。“生态健康”核心素养是指实现学生技能的可持续发展、素养的终身发展和身心健康协调发展。具体而言，一是学生不仅应在专项技能上有自己的特长，还要拓展专业视野、动态升级技能，实现多元可持续发展；二是学生要具备优良的人文素养和品德，引领技能价值的最优化实现；三是学生要保持强健的身体和健康心理，在挫折和困难面前能够自我调节、自我修复，实现自立自强。

（二）以第一课堂为主阵地，开齐开足特色德育课程。

学生的核心素养提升，以第一课堂为主阵地。第一课堂即传统的课堂教学，学校在明确学生“生态健康”核心素养的基础上，优化核心素养课程体系，并以优良的师资队伍作为保证，为学生素养的提升提供持久的源动力和智力支持。

首先，学校重组年级学科备课组，开齐开足一系列德育规划课程，分学期循序渐进增长学生的核心素养知识，内容涉及范围广、容量大、成体系，不仅有传统的中华文明道德礼仪，还有安吉当地的优秀传统文化，更有适应社会发展需求的生态文明发展和工匠精神等理念。其次，开发、自编学生核心素养特色校本教材：《陶艺与人生》、《海子的诗》、《身边的法律》等，以贴近学生的角度，阐述学校学生应该具备的核心素养知识，让学生深入浅出地理解和学会相应的知识，起到事半功倍的作用。再次，在理论课程的基础上增加拓展实践类体验课程：《军营生活》、《成人礼》、《安吉农家菜的制作》等，让学生手脑并用，发掘自身潜能，找到学习兴趣点，促进核心素养积累的多样化发展。

此外，在师资队伍建设方面，为学生在第一课堂打造了一支名师队伍。通过发挥学校名师工作室、大师工作室、“两山”工匠工作坊、班主任工作室、导师工作室的阵地优势，着力培养一批学导和导师队伍，提高教师基于核心素养培育和提升的课程开发和建设能力，通过任务驱动、培训提升、科研促建，打造“工作室化”

的优秀教育团队，进一步提升了第一课堂的核心素养学习效率和学习动力。

（三）促进第一课堂与第二课堂的有效联动。

第二课堂即在第一课堂外的时间进行的与第一课堂相关的教学活动。学校所处的安吉是“绿水青山就是金山银山”的“两山理论”发源地，因此在传统的教室之外，还有丰富的资源可供学生进行学习。学校以“两山理论”为指引，在学生储备了第一课堂的核心素养理论知识的基础上，从学校所处的安吉地方特色和学校环境上做文章，开展生动、活泼、互动的核心素养学习活动，进一步巩固第一课堂的学习成果。

首先，以学生共同参与营造校园文化为平台。学校将“生态理念”、“工匠精神”、学校特色有机融合，构建富有地方特色的以“生态文明教育”为核心的“两山”校园文化，在此基础上，鼓励学生参与到“两山”校园文化的打造中，让他们积极为校园文化的内涵建言献策的过程中，让学生进一步强化职业道德教育，增强责任感、使命感，并以此达到“以文养德”的目标，形成生态、乐观、健康、向上的校风、教风和学风，在打造校园文化的“第二课堂”中，学生更加潜移默化地理解、接受甚至主动宣传学校特色核心素养内涵。

其次，以学生共同参与实体文化建设为契机。学校对新校区的校园人文景观建设进行科学规划，并根据学生的实际身心发展特点和学生的专业技术特点，设置历代工匠名人雕像、灯杆励志文化长廊等；完成校史陈列馆设计和布置，建设适合学生核心素养学习所需的阅读体验室、电子阅览室、班级图书角和生态读书吧。同时，继续开展“美丽班级、美丽寝室、美丽办公室、美丽实训室、美丽学生、美丽教师”为主要内容的“美丽细胞”创建系列活动，开展生态日活动、工匠技艺活动月和“环境建设、内涵建设、制度建设”以及引进企业文化“7S管理”，不仅让学生在深度参与中学习、打造具有学校特色核心素养，而且为学生的持续增进核心素养知识、能力创设优良的学习环境和育人氛围。

再次，同步打造美丽班级、寝室和校园环境。学校积极打造以“目标明、班风正、学风浓、特色显、班容美、活动好、协调佳、绩效优”为标准的美丽班级，进而鼓励学生打造具有“工匠精神”内涵和学生个人特点的寝室环境，营造绿色、健康、可持续发展的“生态型”校园环境，从而让学生不再拘泥于课堂的“生态健康”核心素养知识学习，并且跨越了“第一课堂”与“第二课堂”的空间和时间界限，实现了二者的无障碍实时联动。

最后，全方位开展特色的“健康第一”教育活动。学校向学生传播和普及“健康”的内涵：有强健的体魄、有健康的心理、有健全的法制意识，以“全省健康促进金牌学校”的创建为统领，以健康法制教育基地建设为平台，以活动开展为抓手，通过参观学习、体验互动、实战演练等途径，不断增强学生自我教育、自我防护和自律慎独的能力，培养学生健康的体魄、健全的性格和乐观向上的生活态度。在身

体健康方面，学校将进一步规范阳光晨操和大课间操的组织和管理，开好每学期一次的田径运动会和趣味阳光运动会，让全体学生都能积极参与、常态化参与。同时，将定期邀请省内外优秀心理教师进课堂、进校园，对学生进行辅导，引进相关中职生心理健康课程，通过心理健康阅读月活动提升学生对心理健康，健全性格形成的重视程度，形成良性循环、动态调整的心理健康养成机制。学校每周三分学部召开德育励志会，开展每月一次全员轮训的生态文明学校专家讲座，激发学生的主观能动性，养成自立自强自信的品格。

（四）延展第三课堂，将社会实践学习与校园环境相衔接。

学校积极拓展核心素养“第三课堂”，善用社会实践学习方式，进一步增强核心素养的培养实力。学校借助校外社会力量，采取“引进来”与“走出去”相结合的战略，让学生的“生态健康”素养学习更具多样性、开放性和持续性。

一方面，科学规划，与校外的红十字机构、心理健康机构、国家法制机构等合作建设好五个相应的校内健康法制教育基地：红十字会急救员培训中心、心理健康咨询和体验中心、青春期健康教育中心、国防法制教育中心、禁毒消防体验中心，让学生足不出校就能体验各种社会实践活动。

另一方面，继续开展好家长学校、“两山工匠进校园”、“劳模进校园”、优秀毕业生报告会等，让校外的优秀社会实践者与学生面对面，同时，尽可能为学生提供到这些优秀社会实践者的工作所在地区实践交流，最大限度地调动多方资源，为学生健康成长打下基础。

再次，学校通过职业能力大赛，让学生提前体验社会实践工作者的竞争环境和技能操练内容，让学生深度感受工匠精神和未来岗位所需的职业素养。学校通过建设一批精品社团、技术工作坊、双创示范专业点和项目俱乐部，让学生探索专业兴趣、找到职业方向，同时提升学生的创新精神和创业知识，提升团队协作力。学校还引入竞争机制，分期分批开展专业内的人人赛、技能运动会、生态节、艺术节、体育节，每学年在班班赛、学部赛和全校大赛的基础上，择优推荐参加市、省、全国乃至国际各类技能大赛，确保大赛成绩逐年有提升，争取到2020年，学生参与各项技能竞赛的比例达到100%。同时，以技能竞赛和职业实践活动为契机，培育一批典型的优秀中职毕业生，激励其他学生实现职业理想。通过上述三大举措，最终实现活动育人、过程育人和育人成果反哺新人的效果。

（五）打造特色“六位一体”评价方案。

为更加科学评价核心素养的实施效果，发现实施过程中存在的问题，学校进一步完善德育学分评价标准和管理制度，建立和健全教学学分和实习学分评价体系，研究和制定核心素养培育、提升过程“六位一体”的评价方案。

首先，人手一本《竹乡美丽学生成长手册》，将社会、企业、家长和教师和学生自评纳入同一本手册中，通过定期评价、过程可控、结果导向，让学生的核心素

养培养评价更加科学、客观、全面。其次，强化评价主体的共同参与，通过明确的《安吉职教中心学生核心素养评价制度》规定了各个评价主体的职责，形成“以素质能力评价学生，以教育效果评价教师，以贡献大小评价班级”的科学评价机制，并将评估结果作为教师考核、班主任考核、班级考核和各类评优评先的重要依据。

综合统筹，形成核心素养培养合力。为多元提升学生的核心素养，学校坚持“文化”、“课程”、“活动”、“评价”四元驱动。同时，创设了“‘两山’校园文化、体验式德育、职业能力大赛、双创社团、现代学徒制、选择性课改、双证融通、星级平安校园”等八个活动平台。此外，学校还坚持以“四全德育”为保障，将德育主体、对象、过程和空间都融合为一体，促进德育周期的全过程、德育空间的全方位、德育执行的全员制、德育对象（学生）的全面发展。接下来，学校将对这些德育措施进行梳理和总结，以八大平台为基石，以“四元驱动”为轴心，以“四全德育”为保障，加强交流合作，相互嵌套、相互促进，协力推进核心素养的养成，产生多层交叉嵌合的培养效果，持续提升学校“生态健康”核心素养的培养合力。

四、学生核心素养提升项目建设内容年度安排表

项目名称	学生核心素养建设		
建设内容及年度安排	2018年	2019年	2020年
打造素养培育条件提升工程	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 招聘或培训心理健康教育专业师资1—2人 2. <u>以第一课堂为主阵地</u>，开齐开足德育规划课程并建立全校性学科备课组 3. 自编核心素养校本教材1本，拓展实践体验课程。 4. 名师、大师、两山工匠、班主任和导师工作室建立 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 相关教师名册和基本证件材料 2. 班级日课表和备课组名册及活动资料 3. 核心素养校本教材1本和使用记录，军训和成人仪式等活动资料资料 4. 各工作室活动方案 	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 招聘或培训心理健康教育专业师资1—2人 2. 建立德育规划课程题库和加强备课组建设 3. 自编核心素养校本教材1本，完善拓展实践体验课程。 4. 完善名师、大师、两山工匠、班主任和导师工作室活动方案。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 相关教师名册和基本证件材料 2. 题库资料和备课组活动资料 3. 核心素养校本教材1本和使用记录，军训和成人仪式等活动资料资料。 4. 各工作室活动资料 	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 招聘或培训创新创业教育师资1—2人 2. 建立德育规划课程质量监测机制 3. 自编核心素养校本教材1本；拓展实践体验课程经验总结。 4. 名师、大师、两山工匠、班主任和导师工作室成果展示。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 相关教师名册和基本证件材料 2. 课程质量监测机制和活动材料 3. 核心素养校本教材1本，军训和成人仪式等活动经验总结材料 4. 各工作室成果展示

<p>打造学生人文素养提升工程</p>	<p>预期目标: 1. 设计完成校园人文景观一 2. 学生阅读增量 3. 开展以“生态文明教育”为主题的校园文化“<u>第二课堂</u>”活动 4. 开展各种“美丽细胞”创建活动</p> <p>验收要点: 1. 人文景观一 2. 图书室和阅览室改建, 班级图书角完成 80%, 第一年学生阅读量统计。 3. 校园文化活动资料 4. 各种“美丽细胞”创建活动资料</p>	<p>预期目标: 1. 设计完成校园人文景观二 2. 完成校史陈列馆设计和布置 3. 学生阅读增量; 开展以“生态文明教育”为主题的校园文化“<u>第二课堂</u>”活动 4. 完善各种“美丽细胞”创建活动方案</p> <p>验收要点: 1. 人文景观二 2. 校史陈列馆实地勘察 3. 班级图书角完成 100%, 第二年学生阅读量统计, 校园文化活动资料。 4. 各种“美丽细胞”创建活动方案和资料</p>	<p>预期目标: 1. 设计完成校园人文景观三 2. 校史陈列馆投入使用; 3. 学生阅读增量, 学习氛围增强 4. 开展以“生态文明教育”为主题的校园文化“<u>第二课堂</u>”活动 5. 开展各种“美丽细胞”创建活动亮点展示</p> <p>验收要点: 1. 人文景观三 2. 校史陈列馆投入使用活动资料 3. 学生借阅与阅读增量预期达到 70%以上, 校园文化活动资料 4. 各种“美丽细胞”创建亮点总结材料</p>
<p>打造健康法制教育提升工程</p>	<p>预期目标: 1. 设计完成2个健康教育基地, 完善心理健康教育中心设备投入使用并开展活动。 2. 召开学生体质提升工作会议并制定行动方案 3. 规范阳光晨操和大课间操 4. 建立1-2个校外实践教育基地, <u>做好第三课堂的延展工作。</u></p> <p>验收要点: 1. 健康教育基地一和二并开展活动, 心理健康教育中心及教育活动资料。 2. 学生体质提升行动方案以及初期活动资料 3. 阳光晨操和大课间操活动方案和活动资料 4. 校外实践教育基地活动材料</p>	<p>预期目标: 1. 设计完成2个健康教育基地, 实现身心健康数据监测。 2. 开好田径运动会, 启动趣味运动会。 3. 省健康促进金牌学校创建届中检查 4. 建立1-2个校外实践教育基地, <u>做好第三课堂的延展工作。</u></p> <p>验收要点: 1. 健康教育基地三和四并开展活动 2. 运动会活动方案和活动资料 3. 省健康促进金牌学校创建标准 4. 校外实践教育基地活动材料</p>	<p>预期目标: 1. 设计完成1个健康教育基地 2. 实现身心健康数据监测及分析, 优秀心理辅导案例编制成册, 完成方案所有计划。 3. 开展各类励志健康讲座 4. 建立1-2个校外实践教育基地, <u>做好第三课堂的延展工作。</u></p> <p>验收要点: 1. 健康教育基地五并开展活动 2. 身心健康数据监测表及分析材料; 心理辅导优秀案例编制成册, 心理健康教育和活动资料。 3. 各类励志健康讲座活动资料 4. 校外实践教育基地活动材料</p>

<p>打造 职业 创新 能力 提升 工程</p>	<p>预期目标: 1. 职业生涯规划和创新创业优秀案例指导教材 2. “精品社团、技术工作坊、双创专业示范点和项目俱乐部”建设初步完成。 3. 第一届“技能运动会”举办</p> <p>验收要点: 1. 2-3 个优秀指导案例 2. 场地建设和设施设备添置完成,2 个项目实践及活动资料。 3. 第一届方案及成果</p>	<p>预期目标: 1. 继续开发优秀案例指导教材 2. 开展“精品社团、技术工作坊、双创专业示范点和项目俱乐部”活动。 3. 第二届“技能运动会”举办</p> <p>验收要点: 1. 3 个优秀指导案例 2. 3 个项目开放实践及活动资料 3. 第二届方案及成果</p>	<p>预期目标: 1. 继续开发优秀案例指导教材 2. 开展“精品社团、技术工作坊、双创专业示范点和项目俱乐部”活动。 3. 第三届“技能运动会”举办</p> <p>验收要点: 1. 完成 3-4 个优秀指导案例 2. 完成 4 个项目开放实践及活动资料 3. 第三届方案及成果</p>
<p>打造 考核 评价 体系 提升 工程</p>	<p>预期目标: 1. 完善德育学分评价标准和管理制度 2. 设计中职学生核心素养标准并试运作 3. 设计“六位一体”学生评价考核办法 4.</p> <p>验收要点: 1. 德育学分制度 2. 中职学生核心素养标准 3. “六位一体”学生评价考核办法</p>	<p>预期目标: 1. 建立和健全教学学分和实习学分评价体系 2. 完善中职学生核心素养标准 3. 完善六位一体学生评价考核办法 4.</p> <p>验收要点: 1. 教学学分制度和实习学分制度 2. 中职学生核心素养标准 3. “六位一体”学生评价考核办法</p>	<p>预期目标: 1. 完成中职学生核心素养标准并正式执行 2. 完成六位一体学生评价考核办法</p> <p>验收要点: 1. 核心素养标准实施情况相关材料 2. “六位一体”学生评价考核办法</p>

五、学生核心素养提升项目资金预算与年度安排表

建设内容	省财政投入（万元）				地方经费投入（万元）				合计
	2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
素养培育条件提升工程	3	3.5	3.5	10	3	3.5	3.5	10	20
学生人文素养提升工程	13.5	14.5	15.5	43.5	13.5	14.5	15.5	43.5	87
健康法制教育提升工程	9.5	8.5	6.5	24.5	26.5	25.5	15.5	67.5	92
职业创新能力提升工程	6.5	6	5.5	18	6.5	6	5.5	18	36
考核评价体系提升工程	3.5	3	2.5	9	2.5	1.5	2	6	15
合计	36	35.5	33.5	105	52	51	42	145	250

—— 基本建设任务之五

以“两山工匠”引领师资队伍建设

一、建设基础

学校始终高度重视师资队伍建设，在人才规划、使用、引进、培训培养、师德建设等方面采取了一系列措施，师资队伍总量持续增长，结构明显改善，整体素质显著提升。目前，学校有在职在编教职员工 199 人，其中专任教师 185，高级职称 47 人。与上一年度相比，专任教师在年龄结构、学历结构、专业技术职称结构等方面都有显著优化。有省名师工作室建设项目 1 个、省特级教师 1 人、省优秀教师 1 人、省教科研先进个人 1 人、市技能大师 1 人、市教学明星 2 人、市教坛新秀 3 人、县级名师 5 人。近三年，国家级 5 篇论文发表，有 37 篇论文在县级获奖，有 26 篇论文在市级获奖，有 8 篇论文在省级获奖，课题获奖县级 7 个，课题获奖市级 3 个，课题获奖省级 2 个。

今年安吉县启动“两山”工匠评选以来，我校进一步将教师队伍建设的重心从规模扩张、结构优化转向素养提升、专业发展、科研创新和团队聚合，依托朱求胜名师工作室和郭才宝大师工作室，发挥教师研究团队在优势行业中的发言权，提升教师在企业技术研创中的发言权，提升教师在企业技术研创中的作用。

但要达到名校建设目标，我校师资队伍总体水平还有待于进一步提升。一是初级青年教师人数较多，教师的科研创新能力和实践操作能力不足；二是“三高”（高学历、高职称、高技能）教师缺乏，名师、大师等行业领军人物数量不够；三是尚未形成完善的校内教师培养与培训体系，教师职业发展与专业成长渠道不够通畅。

二、建设目标

（一）总目标

紧紧围绕以“‘两山’发展理论引领生态文明教育，多元发展成就七彩人生”的总体育人思路，以“两山工匠”为引领目标，以“工匠精神”为指导方向，建成一支师德高尚，综合素养好、专业技能高、教学能力优、双创思维强的一流师资队伍，培养一批上得课堂下得车间，富有创新力、合作力、发展力的创新团队和育人团队，满足学校的发展专业建设阶段性目标的需要。

（二）具体目标

1. 以“两山工匠”为引领，提升广大教师的师德素养和文化素养，形成崇尚先进、学习先进、赶超先进的风气，使抽象的价值观和师德规范条文具体化、形象化，打造具有“两山”风范的匠师团队。

2. 建立教师发展中心、志愿导学中心和名师名校长系列工作坊，根据不同教师的个人情况及需求量体裁衣的制定方案，健全教师个人成长档案，建立适合不同类型教师成长的发展性评价机制，创建教师专业化、职业化发展路径，优化校内教师培训体系。

3. 启动“四维师资”工程，使学校教师在“双师型”基础上向“四维师资”转型。力争到2020年，“双师型”教师、“四维型”教师占专任教师的比例分别达60%、40%。

三、建设内容

（一）以“两山工匠”为引领，全面提升教师核心素养

一方面，以习总书记“两山”理论为依据，以“工匠精神”为引领，以安吉县“两山工匠”为标杆，普遍提升教师队伍的师德素养与文化素养，崇尚劳动、敬业守信、创新务实的工匠精神。制定旨在提升教师核心素养的“两山匠师”校本培训专题项目，提出教师核心素养培训目标，制定教师核心素养培训项目方案。并且从自主力、研究力、文化力、执行力、关怀力五个方面提高教师的核心素养，搭建起具有安吉职教中心特色的中职师资核心素养体系。

另一方面，依托校内朱求胜名师工作室和郭才宝大师工作室，构建“两山”名师团队和“两山”大师团队，打造从“骨干教师团队”到“名师工作室”再到“名师共同体”的3级培养机制，围绕“优”（新生代教师）、“名”（骨干教师）和“家”（领军人才）3字做文章，将生态教育理念实践到教师团队建设上，塑造优质的教师团队文化。同时，集聚各专业优势力量，积极探索跨专业、跨学科打造诸如“信息化课堂教学团队”、“VR虚拟仿真教学应用团队”、“企业技术服务研发团队”等专业化品牌教学团队。

在“两山工匠”引领下，通过机制创新，平台搭建，大力培养校级学科带头人、校级名师、县级名师、市级学科带头人、市级名师和省级名师等六个层次的名优教师，力争每年各级各类名优教师获评3-5人。引入企业生产一线优秀员工、民间艺人、技艺大师和非物质文化遗产传承人，充实兼职教师队伍，提高师资队伍的整体

水平。

（二）以“中心+工作坊”为载体，优化教师专业发展路径

一是成立教师发展中心。在学校人力资源处的基础上，充实人员设立学校教师发展中心，教师发展中心是集研究、咨询、培训、指导、服务、生涯规划等多功能于一体的职能机构。依托教师发展中心，学校将创新教师培养培训新模式，从加强针对性，注重实效性出发，形成有利于教师学术发展与教学能力提升的新机制，通过集中学习、专家讲座、专题培训、自助沙龙、自我反思等多种形式，推动我校教师尤其是中青年教师更新教育观念，提升学科专业能力，掌握科学有效的教学方法，开展教学研究与改革，持续提高教师专业发展水平，实现我校教师培养培训常态化、制度化。

学校将针对新教师制定“一三五”人才工程，即一年合格、三年胜任、五年成才，努力使每位新教师在五年后成为学校骨干教师。力争使非师范类新教师拿证率（教师资格证）逐年提升，三年后达到100%。三年后至少3名青年教师被评为县级及以上教学新苗。

鼓励教师参加在职研究生考试，同时引进高学历人才，到2020年，研究生及以上学历占专任教师总数的8%，拓宽渠道，鼓励支持教师积极提高专业技术职务，逐步使具有高级职称的教师占专任教师总数的30%以上，中级职称教师占专任教师的70%以上。对已有专业技能证书的教师要鼓励其掌握更高层次的技能水平，使技师及以上“双师型”教师占专任教师总数的35%以上。

二是成立志愿导学中心。根据省委、省政府出台的《关于加强对安吉“两山”理论实践示范县创建政策支持和工作指导的意见》，省教育厅也为安吉的职业教育专门提供了绿色服务，特别是在师资队伍建设上，我们将借助省内高校和具有丰富行业从业经验的企业技术骨干等优秀师资力量，联合学校内部教学骨干，成立志愿导学中心。志愿导学中心以提高教师专业教学能力为目标，导学活动采取名师挂牌、集中义务辅导的方式，利用节假日和课余时间，开展对新教师、青年教师进行教育教学能力的专题培训，包括名师成果展示、课程设计、微课制作、课程开发等内容。按照每年二至三个工作坊的建设计划，三年内建成以计算机、语文等10余个以学校青年教师为主体以省内外名师、企业大师为牵头人的志愿导学中心。志愿导学中心将形成“名师坐堂”、“名师讲坛”等系列活动，同时借助学校智慧管理平台，开通“名师在线”栏目，形成线上培训与指导模式，进一步提升教师整体业务水平

和教育科研能力。

三是建立多维工作坊。安吉县教育局在全县范围内每学年均开展名师名校长系列评比活动，涵盖优秀校长、学科带头人、优秀教师、优秀班主任、优秀中层等五个系列。借助这个平台，学校将制定和完善《安吉职业教育中心学校名师名校长系列评选办法》、《安吉职教中心名师名校长系列考核办法》等管理制度，分别从师德规范、教育科研、教学实绩、工作过程、课改能力、团队建设、特殊贡献等七个方面制定工作规程和考核细则，每学年学校将择优推荐 18—20 位教师参与名师名校长系列评比，以这 18—20 位教师为领衔人，学校将建设 18—20 个工作坊，同时学校将为每个工作坊配备学科相近、不同层次的 5 名中青年教师，组成共同研究团队，这样每个学年，学校都将有 100 多位教师直接参与到各个工作坊的共同研究中，以此来带动学校良好的教学研究与团队实践氛围的形成。工作坊采用团队捆绑考核机制，承担起学校学科建设、教师业务能力提升、学科带头人培养、班主任培养、新教师指导帮扶、中层骨干培养、校长后备力量培育等多个维度的师资团队建设任务。以一带五，充分发挥这一批骨干力量的引领作用，极大限度地从教师内需发展推动学校整体师资团队的建设。

（三）启动“四维师资”工程，提高教师综合实力水平

近年来职业教育大力培育“双师型”教师，即教师要成为“讲师+技师”或者“老师+师傅”，强调职业教育与产业对接，为当地经济发展培养适应性技能人才。“四维师资”是在双师型教师的基础上，又增加了另外两个标准——职业指导师和心理指导师。即一名合格的职业学校教师应是“四维师资”，具备四种资格和能力：即由教育部门认可的教师职业资格、由劳动部门认可的技师或高级技师资格、辅导学生心理健康的心理指导师资格、指导学生职业生涯规划的职业指导师资格。通过实施“四维师资”工程，学校将建立多元的教师发展性评价制度及个性化的“教师学习和发展档案”，进一步落实专业教师到企业挂职、培养一级班主任、优秀教师海外培养计划、特聘校外名师、培养硕士研究生计划等措施，让绝大多数的专业教师均拥有教师、技师、职业指导师、心理指导师四种能力和资格。

四、师资队伍建设项目建设内容年度安排

项目名称	师资队伍建设项目建设目标		
	2018年	2019年	2020年
建设内容			
以“两山工	预期目标:	预期目标:	预期目标:

<p>匠”为引领,全面提升教师队伍的核心素养</p>	<p>1、制定教师核心素养培训目标、计划和方案 2、制定师资队伍建设和指导方案 3、建设2个教师团队,做到有计划、有总结、有考核 4、制定各级各类名师培养方案 5、培养各级各类名师3-5人</p> <p>验收要点: 1. 培训专题计划与方案 2. 教师核心素养培养讲座、学习交流等相关记录、活动资料 3. 团队建设指导方案 4. 新建2个教师团队的人员分工、职责、活动记录、考核方案 5. 各级各类名师培养方案 6. 名师、大师证书复印件</p>	<p>1、修改完善补充教师核心素养培训目标、计划和方案 2、调整、修订师资队伍建设和指导方案 3、建设2个教师团队、做到有计划、有总结、有考核 4、已评上的名师制定三年提升计划 5、培养各级各类名师3-5人</p> <p>验收要点: 1、教师核心素养培养外派培训、素质拓展等相关记录、活动资料 2、团队建设指导方案 3、新建2个教师团队的人员分工、职责、活动记录、考核方案 4、名师、大师三年提升计划 5、名师、大师证书复印件</p>	<p>1、根据核心文化素养开发1-2本选择性课程教材 2、开展以“两山匠师”为专题的校本培训 3、建设2个教师团队、做到有计划、有总结、有考核 4、已评上的名师制定三年提升计划 5、培养各级各类名师3-5人</p> <p>验收要点: 1、教师根据核心文化素养开发的选择性课程教材 2、校本培训材料 3、新建2个教师团队的人员分工、职责、活动记录、考核方案 4、名师、大师三年提升计划 5、名师、大师证书复印件</p>
<p>以“中心+工作坊”为载体,优化教师专业发展路径</p>	<p>预期目标: 1、成立安吉职教中心教师发展中心及志愿导学中心 2、建立名师名校长系列工作坊 3、非师范类教师95%拿到教师资格证(不包括当年新入职教师) 4、研究生及以上学历人数增加1-2人 5、高级职称教师增加1-2人,中级职称教师增加2-3人 5、安排安排2次名师讲坛和1次学术交流</p> <p>验收要点: 1、两个中心的部门职责 2、工作坊考核管理办法 3、教师相关证书复印件</p>	<p>预期目标: 1、建立名师名校长系列工作坊 2、非师范类教师98%拿到教师资格证(不包括当年新入职教师) 3、研究生及以上学历人数增加1-2人 4、高级职称教师增加1-2人,中级职称教师增加2-3人 5、安排2次名师讲坛和1次学术交流</p> <p>验收要点: 1、工作坊活动记录 2、教师相关资格证书复印件 3、名师讲坛及学术交流记录</p>	<p>预期目标: 1、建立名师名校长系列工作坊 2、非师范类教师100%拿到教师资格证(不包括当年新入职教师) 3、研究生及以上学历人数增加1-2人 4、高级职称教师增加2-3人,中级职称教师增加3-4人 5、安排2次名师讲坛和1次学术交流</p> <p>验收要点: 1、工作坊活动记录 2、教师相关资格证书复印件 3、名师讲坛及学术交流记录</p>
<p>“四维师资”工程,提高教师综合实力水平</p>	<p>预期目标: 1、专业教师组团下企业不少于2个月 2、技师及以上双师型教师</p>	<p>预期目标: 1、专业教师自选对口的规模企业实践不少于2个月 2、技师及以上双师型教师</p>	<p>预期目标: 1、专业教师自选对口的规模企业实践不少于2个月 2、技师及以上双师型教师</p>

增加 2—3 人 3、职业指导师或心理指导 师增加 1—2 人 4、1-2 名教师参加国培或 海外培养计划 验收要点： 1、教师下企业相关材料 2、技能登记证书复印件 3、相关培训记录	增加 3—5 人 3、职业指导师或心理指导 师增加 1—2 人 4、1-2 名教师参加国培或 海外培养计划 验收要点： 1、教师下企业相关材料 2、技能登记证书复印件 3、相关培训记录	增加 3—5 人 3、职业指导师或心理指导 师增加 1—2 人 4、1-2 名教师参加国培或 海外培养计划 验收要点： 1、教师下企业相关材料 2、技能登记证书复印件 3、相关培训记录
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

五、师资队伍建设项目资金预算与年度安排表

建设内容	省财政投入（万元）				地方经费投入（万元）				合计
	2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
以“两山工匠”为引领，全面提升教师队伍的核心素养	4.5	5.5	5.5	15.5	4.5	5.5	5.5	15.5	31
以“中心+工作坊”为载体，优化教师专业发展路径	4.5	5.5	6	16	10.5	11.5	12	34	50
“四维师资”工程，提高教师综合实力水平	6.5	7.5	8.5	22.5	14.5	15.5	16.5	46.5	69
合计	15.5	18.5	20	54	29.5	32.5	34	96	150

—— 基本建设任务之六

创建“智能生态”信息化教育管理新模式

一、建设基础

随着投资 6.5 亿元的新校区落成使用，以及通过三年省改革发展示范校的建设，我校的信息化建设已有一定的基础，基本完成了“数字化校园”建设。信息化校园

的基础设备已有一定的规模，实现了校园网络全覆盖，为数字校园向智慧校园的转变打下了坚实的基础。学校建有高清录播室，所有教室、机房及部分实训室配备了短焦投影和电子白板系统，学校的信息化教学设施日益完善。专业仿真模拟实训室的建设和 2 个云机房的使用，为课堂教学、实习实训提供了强有力的支撑。

学校于 2016 年建成了智慧校园基础平台，在此基础上完成了教务管理系统、学分制管理系统等应用系统的建设，并与校园一卡通系统、考勤管理系统、德育学分管理系统等实现对接。学校积极开展教学资源的开发和建设，教学资源库的内容日益丰富，像“CAD 制图教程”等网络课程、教学课件、考试题库、微课等已初具规模。

学校重视教师信息化素养的提升，利用各种手段加强对教师信息化技术的培训，目前我校大部分教师已经能够使用信息化手段进行教学与管理，积极参加各级各类信息化比赛并多次获奖。

尽管目前我校的信息化建设有了长足进步，但与同类学校相比，学校信息化建设的硬件设施还不够完善，师生的信息化意识不强，各平台系统利用率不高，尤其是在高端智能实训室、精品课程建设、网络课程开发、教学资源库建设等方面还有一定的差距。

二、建设目标

根据《浙江省教育信息化“十三五”发展规划》文件精神，结合学校打造生态型职业教育的发展定位，创建“智能生态”信息化教育管理新模式。以“一化三性”（标准化、先进性、实用性和安全性）为原则，依据“统一规划、分步实施、强调应用、注重实效、整合资源、共享数据”，全面推进学校信息化建设。到 2020 年，建成比较先进的信息网络、功能齐全的应用系统、内容丰富的资源库及先进的硬件支持环境，全面打造“未来课堂”，全面提升师生的信息素养，一方面形成科学完备，具备分析价值的教育教学数据生态，一方面形成以信息化技术和方式贯穿始终的师生教育学习生态，完成从数字校园向智慧校园的转变，最终打造高效、便捷、安全、具有中职教育特色的信息化校园。

三、建设内容

（一）“智能生态”基础平台建设

1. 智慧校园基础平台建设工程

按照学校规划，统一部署，对学校现有信息化网络基础进行提升改造，全面建成万兆主干，千兆桌面的网络主干路。加大硬件投入力度，添置搭建校园网的服务器，能为大数据提供冗余保障；对现有的无线网络进行全面优化，真正做到校区无线网络全覆盖无死角，能够满足在任何时间、任何地点连接和应用的需求。

做好校园信息化建设基础平台的部署和实施，为其它应用系统的建设打下坚实的基础。完成已有的信息系统的集成对接工作，包括单点登录、信息共享等方面的内容。完善数字化校园生活体系，对数字图书阅读、生活一卡通、校园广播站、监控系统等进行升级改造。不断完善各项信息化管理制度，能更好为教育教学服务。

加强网络安全技术防范和安全管理，添置网络防护墙，配备网络备份与病毒防护功能，实现异地存储功能，确保数据安全。实行安全风险评估和等级保护制度，学校网站信息安全等级保护为二级或以上。

2. 数字化应用模块建设工程。

升级改版学校门户网站。在现有网站的基础上，整理功能、分析需求，进行全面改版。把网站从功能上进行细分，形成对内和对外两大部分，集成各类应用接口与相关链接，方便广大师生使用。

加强学校数字化平台应用模块建设，充分利用各模块的功能，提升管理实效。针对学校的各项工作，在原有智慧校园平台的基础上按照实际需求开发、整合、优化包括办公 OA、教学管理、科研管理、学生管理、后勤管理、就业管理等方面在内的各大应用系统。各应用系统之间做到信息共享、共通，避免信息孤岛的出现。

3. 教学资源库建设工程

进一步完善教学资源库建设，搭建好满足教学需求的网络教研平台、资源管理平台、信息发布平台，建设与课程改革相协调的共建共享、互动开放的新课程资源。全面开展教学资源库建设，重点选择机械、旅游、汽修三个专业按省数字资源库建设要求开展教学资源库建设，启动朱求胜名师、郭才宝名大师网络工作室建设，同时积极开展微课、微视频、网络课程的建设，实现优质资源互享。

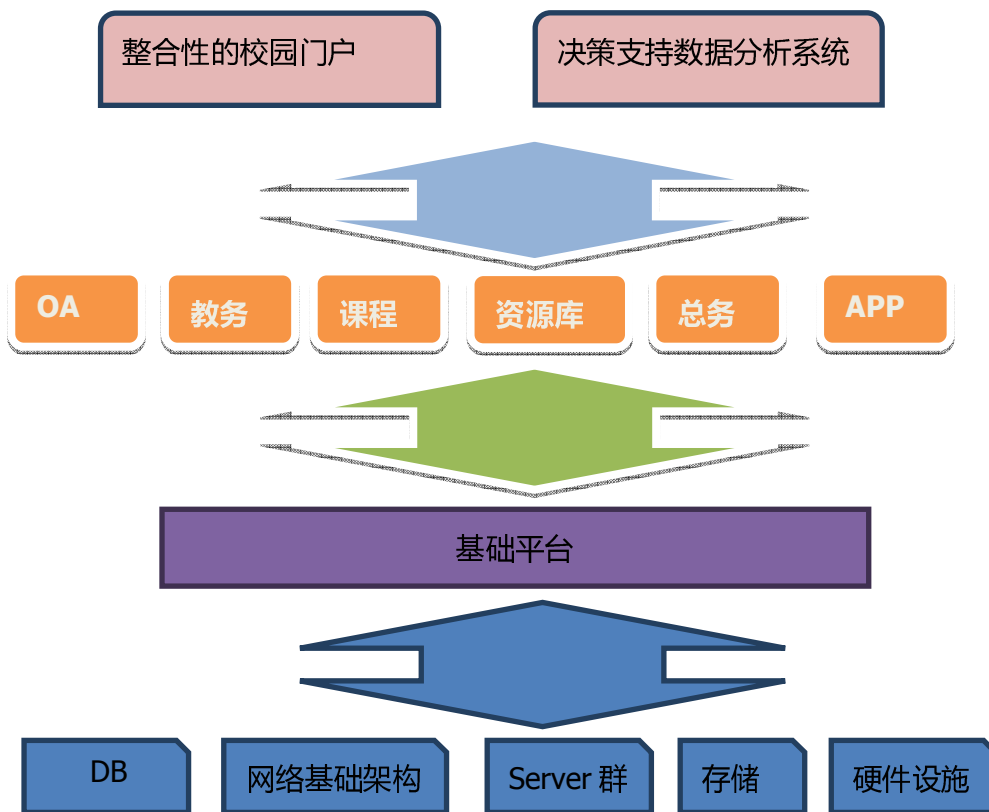
4. 数字化实训室建设工程

加强数字化实训室建设，按专业发展需求，开发或购置虚拟实训仿真系统，利用信息技术改造传统实训室和功能教室，推进信息化管理、专业建设和教育教学的深度融合。建成数字化的数控、汽修专业实训室，打造跨境电商专业仿真实训室，改造提升旅游专业三维模拟实训室，探索“理虚实一体”等教育教学新模式，提升

实训教学质量。

在学校各大应用系统步入正常化轨道的过程中，完成各应用系统的统一整合。深化教学信息化建设，形成产学研一体化的教学信息化系统；开发校园大数据分析系统，对全校的信息、数据进行科学分析，为管理和决策提供强有力的支持。

智慧校园建设基本完成后，信息化教育资源“唾手可得”，手持式智能终端使用灵活，管理决策更加科学。



（二）“未来教室”及“3D+VR”教室建设

学校计划首先在旅游、机械、汽修、商贸专业进行教学信息化建设提升工程。以建设“未来教室”为抓手，基于“未来教室”的物联网技术，高度整合先进教学设备和海量教育资源，以未来教育云平台为支撑，以“思维可视化”教学理念为指导，实现一对多互动教学、多屏互动分组合作学习、情景化教学，高效开展多种教与学模式活动的课堂环境。在物理环境上为教学方式的革新提供支撑。在软件系统上，运用现代信息技术，建立功能齐全、交互迅速、使用便捷的“思维可视化”未来课堂教学支撑平台。在教学流程上，根据不同的教学目标，进行知识加工、联结和分享、测评反馈、知识强化、知识迁移五步流程，把学科知识与思维可视化训练

有机结合。

在配套资源上，把分散的教学资源整合在一起，通过平台分享，让教育管理者、教师与学生共享教学资源。在平台支持上，建立集应用、培训、体验和教学观摩服务于一体的多功能、多业务的宽带网络平台。

学校还计划尝试与企业合作创建“3D+VR”教室，建设3D+VR交互教学资源，通过立体化呈现、自主学习设置、创意3D生态情景、虚拟仿真再现等方式，让老师、学生及课件三者充分互动起来，让知识的吸收更加全面、牢固。通过动态立体展示技术，多维度地呈现知识内容，直观呈现抽象概念。利用3D仿真技术再现生态情景，调动学生视觉、听觉等多感官参与，给学生以身临其境的感受，从而达到体验式教学的效果。

（三）师生信息化水平提升工程

加强学校信息化领导力建设，提升学校领导和行政部门的信息化水平。强化管理人员信息化意识和应用能力的培养，提高运用信息化手段对各类数据进行采集、分析以及诊断和改进学校管理的能力。组织实施教师信息技术应用能力提升工程，通过参观培训、国内外进修、企业实践等多种方式培养专业带头人及骨干教师。

组织网络环境下的多媒体微格教研和培训，建设多媒体微格培训教室搭建教师信息化能力共同成长平台。采用任务驱动法，对信息化课件制作、网页制作及电子教案在“量”上实现扩大，在“质”上实现飞跃。学校定期举办信息技术与学科教学整合专题教学活动，开展汇报课、达标课、优质课、优秀论文、优秀课件及电子教案评比活动，并与岗位责任制挂钩。造就一支不但能熟悉智慧校园平台的性能、特点和使用方法，而且能形成在工作中采用、依赖信息技术进行教学和工作思想和习惯的信息化人才队伍。

加强对学生信息化意识的培养，进一步强化学生信息化教育，通过优化教学内容，创新教学方式等手段，提高信息技术学科的教学质量，从而培养学生的综合信息利用能力，提升学生的信息化技术素养。

四、学校信息化建设项目建设任务年度安排表

项目名称	学校信息化建设		
建设内容及年度安排	2018年	2019年	2020年

信 息 化 建 设	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成现有智慧校园基础平台产品的部署实施; 2. 完成智慧校园基础平台和现有系统的对接; 3. 完成一卡通、监控系统的优化; 4. 教学资源库的建设初见成效; 5. 完成网络中心的改造和服务器的更新换代; 6. 初步完成选修课平台的建设和实施; 7. 完成校园门户网站的改版工作; 8. 完成校园无线 wifi 信号的全覆盖目标; 9. 教师的信息化素养第一阶段培训 <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 智慧校园基础平台处于使用状态; 2. 借助智慧校园基础平台的单点登录功能在各应用系统之间统一登录; 3. 校园 wifi 信号检测结论; 4. 服务器等采购记录 5. 资源库平台的资源和使用状况记录; 6. 选修课平台的使用状况; 7. 教师信息素养培训阶段作品 	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进一步完善教学资源库建设; 2. 深入开展选修课平台的建设和应用; 3. 升级完善德育管理系统和诚信档案系统; 4. 开发总务管理系统,对全校的财产、工作场所、后勤服务实施高效管理; 5. 完成新生报名系统的开发; 6. 完成开放式校园电子图书馆的建设; 7. 完成校园 OA 系统转型,形成功能完毕、多系统互动的 OA 应用系统; 8. 完成校园信息推送系统的建设; 9. 完善课程的信息化建设; 10. 初步建成数字化实训室 11. 教师的信息化素养第二阶段培训 12. 完成“未来教室”硬件基础建设 <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 机械、旅游、汽修专业资源库目录; 2. 各应用系统的使用状况; 3. 虚拟实训系统采购或开发记录 4. 教师信息素养培训阶段作品 	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善教学资源库的内容; 2. 完成校园各应用系统的统一整合; 3. 完成数字化实训室建设; 4. 深化教学信息化建设,形成产学研一体化的整合教学系统; 5. 开发校园数据分析系统,对全校信息化数据进行科学分析,为管理和决策提供强有力的支持; 6. 开发“未来教室”软件系统 7. 与企业合作初步完成“3D+VR”课堂基础建设; 8. 教师的信息化素养第三阶段培训; <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 名师、名大师网络工作室建设记录; 2. 数字化实训室使用状况记录; 3. 整个智慧校园系统的运行,应用状况。 4. 数据分析系统的使用状况; 5. 教师信息素养培训阶段作品
-----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

五、学校信息化建设项目资金预算与年度安排表

建设内容	省财政投入 (万元)				地方财政投入 (万元)				合计
	2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
资金预算									

智慧校园基础平台建设工程	18.5	20.5	10.5	49.5	24.5	20.5	10.5	55.5	105
数字化应用模块建设工程	25.5	9.5	8.5	43.5	25.5	9.5	8.5	43.5	87
教学资源库建设工程	6.5	7.5	7.5	21.5	6.5	7.5	7.5	21.5	43
数字化实训室建设工程	30.5	25.5	19	75	41.5	35.5	29	106	181
“未来教室”及“3D+VR”教室建设	26.5	35	20.5	82	26.5	35	20.5	82	164
师生信息素养提高工程	2.5	3	4	9.5	2.5	4	4	10.5	20
合计	110	101	70	281	127	112	80	319	600

—— 基本建设任务之七

打造“融合共享”特色社会服务品牌

一、建设基础

学校自办学以来，在积极提升教学质量的同时，高度关注社会服务能力的提升，2008年既成立了安吉绿园职业技能培训有限公司，为地方企业职工和各类社会人员提供职业资格培训、特种作业培训、行业准入资格培训、企业安全管理培训、旅游服务技能培训、农村富余劳动力转移培训、企业职工岗位技能培训等七个类别 15 个培训项目，近三年社会培训量年均 6839 人次。学校现为国家职业技能鉴定站，建有省市县三级技能人才培养基地 13 个，专门负责区域经济发展所需求的技能培训及技能鉴定任务。学校是省中职旅游大组副理事长学校，成立了由我校牵头的“安吉县现代服务业职业教育联盟”和“安吉百笋宴创新菜肴研究院”，建有名师大师工作室 3 个，为区域特色经济发展提供技术创新服务。学校有 2 个国家级实训和集训基地，3 个省级实训基地，3 个省级示范专业，1 个省级骨干专业，2 个省级特色专业，是省级创业基地，学校办学形式灵活，技能菜单多样，共设有七大科类 13 个专业，能有效保障区域经济发展对技能人才的需求。

二、建设目标

学校将充分利用现有的各项资源优势，加强社会服务项目建设，不断创新社会服务形式，提升社会服务档次，搭建社会服务多种平台，为地方产业经济转型提供强有力的技术服务支撑。

利用名校建设期内学校打造生态型职教的契机，全面提升学校各项教育资源运用于社会服务中的效率和水平，坚持“面朝大众，融合共享”，基于自身专业体系的融合发展趋势，创新开设“互联网+”、“旅游+”、“电商+”等融合创新课程，立足学校创新创业教育实践，提供全链条创新创业服务，以全面提升安吉地区创新创业环境“吸引力”，从而逐步打造起“融合共享”为核心的特色社会服务品牌。

通过三年的名校建设，实现社会服务综合能力在本市区域内处领先水平，并逐步向全省辐射。

三、建设内容

（一）充分利用职教资源，提升培训的质和量。

1. 加强培训项目建设，积极拓展社会培训范围。

建立培训需求调研机制，专人负责，多方走访，及时收集社会需求信息，定期形成培训市场调研报告，并以此为依据，在对原有的培训项目进行调整和完善的基础上，开设符合安吉地方社会经济发展的新的培训项目，如：特色家具制作、家居式管道安装、休闲旅游、电商服务、职工创业等多方面的培训，以及“互联网+电商”、“互联网+设计”、“旅游+烹饪”、“机械+电控”等融合创新课程。力争通过三年的名校建设，使得学校的培训数量从现有的 6839 人/年增加到每年万人以上，培训项目从现有的 15 个，增加到 20 个。

2. 创新培训形式，积极开展主动贴近服务。

在建设好校内培训基地主阵地的同时，创新培训形式，改变以往单一的培训模式，把培训阵地从校内延伸到校外，在合作企业和其它社会机构建立多个培训子基地，依据他们的需求和时间节点，安排师资，制定培训计划，提供及时有效的订制式培训，做到校内统一培训和校外订制式培训的有机结合，同时充分利用网络平台，开发网络培训课程，积极探索实施互联网+的培训新模式，大力开展远程培训。

3. 整合资源，努力提升培训层次。

以校内“管道与制暖世赛集训基地”为平台，依托全国世赛基地联盟，在管道安装、管道焊接、机械加工、维修电工等培训项目中引入国际先进技术标准，依托世赛基地专家库资源，组织开展面向行业、企业技术骨干的高技能培训，提升培训

的规格和层次；以高级技工学校为依托，加强与地方人社部门的联系，积极争取政策和资源，依托我校的国家职业技能鉴定所，对接地方产业发展需求，加大对各领域高技能人才和复合型人才的培养力度，力争通过三年的名校建设，使得我校高技能人才和复合型人才的培训数量从现有的 500 人/年，增加到 800 人/年。

4. 搭建平台，多途径的加强培训师资团队建设。

把培训师资的建设纳入学校教师队伍建设整体规划，落实专项资金，结合培训项目，遴选优秀骨干教师有计划地参加省级、国家级专门化培训，在校内打造专职的具有品牌效应的培训师资团队；加强与企业的合作，与企业共同制定师资培训计划，有计划地组织校内培训教师进企业深入生产一线和直接参与企业内部自我培训，提升培训教师理实一体的能力；整合资源，引入世赛基地专家组成员、行业企业专职培训师、社会培训机构人员充实校内培训师资队伍，增强学校开展社会培训的综合实力。

（二）建设技术研发中心，提升技术服务能力。

以特级教师朱求胜名师工作室（机械）、高级技师郭才宝大师工作室（焊接）、高级技师叶铜大师工作室（维修电工），两山工匠非遗传承大师郭金贤木工工作坊等为依托，整合学校、行业和企业优质资源，通过多方资金投入，在校内大力建设机电技术、焊接技术、特色家具制作等三大技术研发中心，三大技术研发中心在中心负责人的统一组织下，将依托校内外先进的设施设备和由行业专家、企业技术骨干、学校专业骨干教师组成的技术团队，通过市场调研、产品分析、集体研讨、分工协作等多种途径，为地方产业经济转型升级所面临的新技术研究、新产品研发、新技术推广和转移等提供强有力的技术服务支撑。

（三）发挥职教龙头示范作用，服务社会各类教育和创新的多元需求。

充分发挥我校综合性职业学校的设施优势、教师技能优势和课程资源优势，开放共享，努力服务各类教育的多元需求。为学校比邻的浙江科技学院（安吉校区）、安吉电大和社区学院提供公共实训基地和专业师资，帮助开展技能实训和培训；支持县域内普通高中深入推进课程改革，帮助完善选修课课程体系建设，开设特色课程 6 门，合作编写特色教材 2 本，同时大力开展职普融通工程，吸纳普高有意向的学生到职校进行专业方向的学习；主动与县域内的初中学校进行对接，帮助各初中学校培养职业指导教师 1-2 名，在初中学生中逐步渗透和开展职业生涯规划的教育和引导；送教下乡，全力配合各级成校、社区学校、老年开放大学等开展双证制、

家政服务、养老保健、生态文明等公益培训。

学校还将以自身的专业基础和社会资源为依托，立足于本校的创新创业教育，搭建信息交流平台、专业服务平台、合作共享平台，面向全社会提供多方面的创新创业服务，着力提升大众创业胜任力。同时学校还将加强与安吉两山创客小镇、安吉高新科技园区中的不同类型创业人才和企业之间开展创新创业的交流与合作，不断拓展学校开展创新创业培训的渠道，通过整合区域内各类社会服务资源，为创新创业人才搭建综合服务平台，提供高效、透明、便捷的一站式服务，通过优化服务方式，提升培训质量，全力支持本地区大力提升创新创业环境“吸引力”。

（四）开放办学，引领社会健康教育新风尚。

以“浙江省健康促进金牌学校”为依托，联合政府主管部门、行业协会、司法部门、地方街道等多家合作单位，共同筹措资金，在校内统一规划建设红十字会急救员培训中心、心理健康咨询和体验中心、青春期健康教育中心、国防法制教育中心、禁毒消防体验中心等五大健康教育基地，在校内学生充分享受基地资源的同时，面向社会全面开放，充分发挥五大基地的辐射功能，让全县各级各类在校学生和社会群众都能走入基地，接受教育，获取知识，把学校的健康教育基地打造成为培育学生核心素养和加快社会公民道德建设的主阵地。

四、社会服务能力提升项目建设任务年度安排表

项目名称	社会服务能力提升		
建设内容及年度安排	2018年	2019年	2020年
社会培训	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社会培训人数达到项7000人。 2. 高技能人才培训600人。 3. 社会公益性培训开展4-5期。 4. 开发1-2个新的培训项目。 <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社会培训项目汇总表。 2. 培训名册、照片。 3. 高技能人才培训证书复印件。 	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社会培训人数达到8000人。 2. 高技能人才培训700人。 3. 社会公益性培训开展5-6期。 4. 新增1-2个培训项目。 <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社会培训项目汇总表。 2. 培训名册、照片。 3. 高技能人才培训证书复印件。 	<p>预期目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社会培训人数达10000人。 2. 高技能人才培训800人。 3. 社会公益性培训开展6-8期。 4. 新增1-2个培训项目。 <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社会培训项目汇总表。 2. 培训名册、照片。 3. 高技能人才培训证书复印件。

	<p>4. 社会公益性培训项目、人数、效果、照片。</p> <p>5. 新培训项目名称、人数、效果、照片。</p>	<p>4. 社会公益性培训项目、人数、效果、照片。</p> <p>5. 新培训项目名称、人数、效果、照片。</p>	<p>4. 社会公益性培训项目、人数、效果、照片。</p> <p>5. 新培训项目名称、人数、效果、照片。</p>
参与企业技术改造和产品研发	<p>预期目标:</p> <p>1. 参与企业技术革新 1—2 项。</p> <p>2. 参与企业产品研发 2—3 项。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 技术革新相关资料（证书、图片、效益）。</p> <p>2. 产品研发过程、图片、效益情况。</p>	<p>预期目标:</p> <p>1. 参与企业技术革新 1—2 项。</p> <p>2. 参与企业产品研发 3—5 项。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 技术革新相关资料（证书、图片、效益）。</p> <p>2. 产品研发过程、图片、效益情况。</p>	<p>预期目标:</p> <p>1. 参与企业技术革新 1—2 项。</p> <p>2. 参与企业产品研发 5—8 项。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 技术革新相关资料（证书、图片、效益）。</p> <p>2. 产品研发过程、图片、效益情况。</p>
服务各类教育和创新创业多元需求	<p>预期目标:</p> <p>1. 为高校完成 50 名学生的实训。</p> <p>2. 为普高开设 3—5 门特色选修课程。</p> <p>3. 为初中学校培训职业指导员 5—8 名。</p> <p>4. 与成校合作 1—2 个培训项目。</p> <p>5. 搭建创新创业信息交流平台。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 高校实训学生名册。</p> <p>2. 特色选修课程授课计划和教案。</p> <p>3. 职业指导员及所在学校名册。</p> <p>4. 与成校合作的培训项目清单。</p> <p>5. 搭建创新创业信息交流平台论证方案、会议记录。</p>	<p>预期目标:</p> <p>1. 为高校完成 100 名学生的实训。</p> <p>2. 为普高增开 2 门特色选修课程。</p> <p>3. 为初中学校培训职业指导员再增加 2—3 名。</p> <p>4. 与成校合作培训项目增加 1—2 个。</p> <p>5. 搭建创新创业专业服务平台。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 高校实训学生名册。</p> <p>2. 特色选修课程授课计划和教案。</p> <p>3. 职业指导员及所在学校名册。</p> <p>4. 与成校合作的培训项目清单。</p> <p>5. 创新创业专业服务平台搭建方案、各项合作协议、会议记录。</p>	<p>预期目标:</p> <p>1. 为高校完成 150 名学生的实训。</p> <p>2. 为普高增开 2 门特色选修课。</p> <p>3. 为初中学校培训职业指导员再增加 3—5 名。</p> <p>4. 与成校合作培训项目增加 1—2 个。</p> <p>5. 创新创业合作共享平台搭建完成。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 高校实训学生名册。</p> <p>2. 特色选修课程授课计划和教案。</p> <p>3. 职业指导员及所在学校名册。</p> <p>4. 与成校合作的培训项目清单。</p> <p>5. 创新创业合作共享平台运行记录。</p>

教育基地建设与服务	预期目标: 1. 制定急救培训中心和心理健康咨询和体验中心开放管理制度并开展对外培训。 2. 校外培训人数达 500 人。	预期目标: 1. 制定青春期健康教育中心和禁毒消防体验中心开放管理制度并开展对外培训。 2. 校外培训人数达 800 人。	预期目标: 1. 制定国防法制教育中心开放管理制度并对外培训。 2. 校外培训人数达 1000 人。
	验收要点: 1. 培训和体验中心相关制度。 2. 培训内容、培训人员名册等。	验收要点: 1. 教育和体验中心相关制度。 2. 培训内容、培训人员名册等。	验收要点: 1. 教育中心相关制度。 2. 培训内容、培训人员名册等。

五、社会服务能力提升项目资金预算与年度安排表

建设内容	省财政投入（万元）				地方财政投入（万元）				合计
	2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
社会培训及公共实训基地建设	25.5	13.5	10	49	25.5	13.5	10	49	98
参与企业技术创新和产品研发	4	4.5	5	13.5	4	4.5	5	13.5	27
服务各类教育与创新创业服务	6.5	7.5	8.5	22.5	6.5	7.5	8.5	22.5	45
健康教育基地完善	4.5	5	5.5	15	4.5	5	5.5	15	30
合计	40.5	30.5	29	100	40.5	30.5	29	100	200

——学校专业发展

优化结构 打造品牌

一、发展思路

学校以“两山”发展理论为指导思想，在打造整体生态型职教的基础上，实现学校各专业的“生态协调”发展，形成“三大专业群为主体、特色专业特色发展”的专业发展格局。在专业外部，实现相关专业的集群化发展，形成专业合力；在专

业群内部，重点专业走标准化、国际化路线，特色专业走创新化、全域化路线。

依托安吉“生态立县、工业强县、创业兴县”的发展战略，结合当地生态、新兴产业发展规划布局，学校重点发展**机械加工技术专业、汽车运用与维修专业和旅游服务与管理专业**三个专业，每个专业都有优质的课程设置、扎实的实训资源、特色的人才培养模式，并且紧密对接安吉当地的设备设施产业和旅游服务产业，为安吉的生态发展、绿色发展、创新发展提供强有力的人才支撑。

二、发展目标

（一）发展规模

学校现有 13 个专业，平均每年的招生人数近千人，各重点发展专业招生人数常年保持稳中有升。根据学校各专业发展实力和前景的不同，招生人数较多的为机械加工技术专业、旅游服务与管理专业、汽车运用与维修专业、中餐烹饪专业、电子商务专业等，平均每年招生人数均保持在 100 人以上。

根据学校的专业发展计划，未来学校将继续扩大机械加工技术专业、汽车运用与维修专业和旅游服务与管理类专业的招生规模，促进人才的层次化、规模化培养。与此同时，对于学校的优势特色专业，将进一步提升高端专业人才的培养数量，尤其是建筑装饰专业，将通过引入国际化的建筑装饰行业育人标准，充分利用世赛基地的综合化资源平台，提高国际竞争力的建筑装饰行业人才的培养数量。

（二）发展层次

学校的专业结构合理，主要分成三大类专业群，分别是**旅游服务类专业群、机械制造类专业群和特色文化类专业群**，三大专业群发展体现一定的层次性，其中机械制造类专业实行均衡化发展，形成电气运行与控制专业、汽车运用与维修专业、机电设备安装与维修专业、机械加工技术专业“四足鼎立”的发展体系；旅游服务与管理专业、导游服务专业、电子商务专业、中餐烹饪专业“你中有我，我中有你”的融合式发展体系。

学校现有 4 个省级骨干示范、特色新兴专业专业：旅游服务与管理、机械加工技术、汽车运用与维修、特色家具设计。在三年的“名校”建设期内，学校将争取提升重点专业的数量，增加 1 个省级示范专业、2 个市级示范专业，从而形成多个专业均衡发展、重点突出的发展格局。

三、重点任务

（一）形成双轨动态的专业发展机制

学校现有三大类 13 个专业，专业布局和发展方向与安吉当地重点产业和新兴产业分布高度吻合。为了促进各专业实力的整体提升，学校实行两大专业发展机制：一是专业外部集群内部融合发展机制，二是专业的动态更新机制，使得专业布局更加符合安吉当地发展适应产业布局和未来规划方向。

1. 外部集群内部融合发展机制

外部集群是指，促进具有产业相关性的专业组合在一起，开设大专业群组。对同一个专业群内的学生进行大专业招生，然后让学生通过走班制，找到最适合的专业，开展深度学习。同时，同一个专业群内的不同专业加强交流，在师资、课程、实训方面产生学习的交集，促进专业融合，增强专业之间的链接。

在安吉当地生态旅游业发展势头迅猛的背景下，学校进一步加强旅游服务与管理专业、导游服务专业、电子商务专业、中餐烹饪专业之间的集群发展。根据当前安吉发展世界“宜居”城市的政策号召，当地急需大量的综合性旅游人才。一方面，从事旅游服务工作的人才应掌握的知识面进一步拓宽，不仅要懂得旅游知识，而且要懂得电子商务操作，有利于学生的跨界发展和专业知识融通。另一方面，旅游类行业企业日益高端化、细分化，提倡高质量的全程服务，因此，对既懂得导游知识，又能够懂得高端酒店管理的人才成为高端旅游企业争抢的对象，未来具有极大的就业空间和发展前景。

内部融合是指，逐渐弥合相关专业之间的门槛，加强专业之间的各方面融合。学校从人才培养目标阶段，就开始召集各个相关企业的专家共同探讨，集合多个相关专业知识于一体，编写课程计划、校本教材，使培养出来的商旅人才更加符合安吉当地生态旅游、休闲产业的发展需要。

2. 自我更新机制

随着新兴的互联网技术和工具在各行各业的推广和使用，以及国际化的人才竞争日益激烈，行业企业对人才的需求更新速度加快，各个专业的知识体系需要定期更新，专业所属的集群布局也需要定期更新。

据此，学校将知识更新较快的计算机专业纳入定期更新机制，及时与合作企业的专家开展定期讨论和最新技术分享会，从而让本专业学生所学最大限度地与当前计算机行业最新技术接轨，缩减学生的适应期，提升学生的就业竞争力。

另一方面，对于特色文化专业群，学校会紧跟安吉当地特色文化产业发展规划

和最新的经济发展政策进行调整。随着安吉当地村子、竹子、椅子、叶子、孩子的“五子登科”发展理念的提出，竹类特色家具专业称为未来学校发展的一大特色专业，并且，学校将开设白茶文化课、安吉游戏选修课等，让学校的专业群发展更具地方特色，紧跟产业动态。

（二）优化各专业的校内外实训基地建设

学校实训实力雄厚，多个专业拥有国家级、省级实训基地，为专业学生实训实力的发展提供了坚实的保障。目前，学校是浙江大学先进制造业实训基地，浙江省中职旅游大组副理事长学校，湖州市高技能人才职业培训基地，湖州市校企合作培训基地。2016年，学校又被确定为第44届世界技能大赛“管道与制暖”项目国家级实训基地（全国唯一一所县级职业类学校），为培养国际性的建筑装饰专业英才提供了强有力的课程、专家、平台、设备资源。另外，学校还拥有1个国家级实训基地——旅游服务与管理，3个省级实训和创业基地——旅游服务与管理、机电技术专业、绿园旅行社。

未来，学校将加强各个实训基地的整合，打造一体化的实训基地网络管理系统，实现实训基地使用情况的动态更新，加强不同实训基地设施设备的统一协调，最大程度地提高实训室的使用效率。一是满足不同专业学生的实训需要，为学生跨专业技能实训扫清障碍，二是可以在有余力的基础上，将实训设备向校外合作企业开放，提高学校的实训水平。

（三）开发优质教学资源

随着“互联网+”思维渗透到学校各专业的发展，未来，学校将以专业群为基础，在大专业群的基础上，进行小专业群交叉分组。然后，加强相关专业教师的交流，共建专业互通的共享教学资源库，不仅打造QQ群组、微信群组，而且设置专门的专业群网站，将各专业的课堂教学视频、网络资料进行汇总，实现教师随时随地学习和交流。

同时，加强不同专业精品课程评比，增加专业精品课程的数量，进而进行精品课程的网络共享，发现本专业教学的差距，从而取长补短，实现各专业的知识融会贯通、协同发展。学校将在每个重点专业开设3—5门左右的精品网络课程。

四、重点发展专业

—— 机械加工技术专业

（一）机械加工技术专业在学校发展中的定位

学校机械加工技术专业开设于 1980 年，根据社会需求在原机修钳工专业基础上升级开设，目前是学校骨干专业。机械加工技术实训基地为省财政支持的实训基地，2010 年数控专业被评为浙江省骨干专业。学校以安吉先进制造业基地为背景，以科学发展观为指导，以服务地方经济建设和社会发展为办学宗旨。突出职业岗位需要，通过岗位务实训练，提高机械加工技术和数控加工综合应用能力，为安吉及湖州周边地区先进制造业的发展培养各级各类机械加工技术人才，突出机械加工高技能人才的发展和培养，努力把机械加工技术专业建设成为浙江省一流的品牌专业。

（二）机械加工技术专业发展规模定位

年度	2018 年	2019 年	2020 年
招生数	120 人	135 人	160 人
在校学生人数	315 人	365 人	405 人
专业教师人数	30 人	32 人	33 人
专业教师培养	增县级学科带头人 1 名	增加安吉县名师 1 名	增加湖州市名师 1 名或技能大师 1 名
校内实训室建设	进行数字化实训中心改造及新建机械测绘实训室、协同制造训练中心	新建机械加工创业发展中心、工业机器人实训室	新建 CAD/CAM 实训室、数控作品展示中心、生产性实训室
校外实训基地建设	新增 2—3 个校外实训基地	新增 3—5 个校外实训基地	新增 5—6 个校外实训基地
社会培训与服务	社会培训 800 人次，服务企业 5—6 家	社会培训 1000 人次，服务企业 7—8 家	社会培训 1200 人次，服务企业 9—10 家

（三）机械加工技术专业人才培养定位

名称	定位内容
服务面向定位	面向先进制造业相关产业，服务安吉区域经济发展。
就业方向定位	手动和数控设备的操作及维护、数控加工工艺与编程、CAD/CAM 等软件应用等工作，适应在制造业中从事一般技术工作和相关的工作。
就业岗位层次定位	以机械加工人才需求三个层次中的“灰领层”为主，为 2 到 3 年成长为“金领层”做好知识与能力的储备。
就业岗位定位	初次就业岗位：钳工、装配工、数控机床操作工、程序员、工艺员、制图绘图员、质检员、数控设备销售员等。
职业资格定位	钳工、普车中高级；数控车床、铣床中高级。

（四）机械加工技术专业项目资金预算与年度安排表

建设内容	省财政投入（200 万元）				地方财政投入（200 万元）				合计
	2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
选择性课程改革	3	4	4	11	3	4	4	11	22
现代学徒制试点建设	4	4	5	13	4	4	5	13	26
学生素养提升	5	4	3	12	5	4	3	12	24
信息化建设	10	12	10	32	10	12	10	32	64
教师团队建设	3	4	5	12	3	4	5	12	24
社会服务能力提升	15	10	10	35	15	10	10	35	70
实训基地建设	30	30	25	85	30	30	25	85	170
合计	70	68	62	200	70	68	62	200	400

—— 汽车运用与维修专业

（一）汽车运用与维修专业在学校发展中的定位

目前汽修专业是学校骨干专业和特色专业，且为安吉县唯一开设汽车运用与维修高级工的专业。2012 年获评湖州市中等职业学校实训示范基地，2013 年该专业被评为浙江省骨干示范专业，学校汽修专业已列入学校重点发展的主体专业和县职业教育重点发展专业。我校是安吉县汽车运用和维修公共实训和培训基地，学校力争在 2019 年成为湖州市级公共实训基地，力争在 2020 年成为浙江省级公共实训基地。在未来三年中，学校将扩大招生数量，加大社会培训力度，为社会企业培养更多更专的高技能实用型人才。

（二）汽车运用与维修专业发展规模定位

年度	2018 年	2019 年	2020 年
招生数	120 人	135 人	160 人
在校学生人数	315	365	415
专业教师人数	21	23	25
专业教师培养	增县级学科带头人 1 名	增加安吉县教学业务能手 2 名	增加湖州市名师 1 名或技能大师 1 名
校内实训室建设	完成汽修基地一、二楼的钣金喷涂和机电技术改造	新增适应高职考和世界技能大赛的标准工位	完成基地智慧化教学改造和新能源汽车实训室建设
校外实训基地建设	新增 2—3 个校外实训基地	新增 3—4 个校外实训基地	新增 5—6 个校外实训基地
社会培训与服务	社会培训 500 人次，服务企业 5—6 家	社会培训 800 人次，服务企业 7—8 家	社会培训 1000 人次，服务企业 8—9 家

（三）汽车运用与维修专业人才培养定位

名称	定位内容
服务面向定位	面向汽修维修和销售行业，服务安吉区域经济发展。
就业方向定位	汽车 4S 店及规模型汽车维修和销售企业，国有车辆维修和服务单位，自主创业等。
就业岗位层次定位	以汽车行业人才需求中维修保养技术人员为主，逐步拓展到汽车销售、咨询和技术岗位管理等。
就业岗位定位	初次就业岗位：机修、电器维修与汽车营销（整车及配件营销）、汽车美容、汽车保险理赔等。
职业资格定位	汽车维修工中高级

(四) 汽车运用与维修专业项目资金预算与年度安排表

建设内容	省财政投入 (200 万元)				地方财政投入 (200 万元)				合计
	2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
选择性课程改革	3	4	5	12	3	4	5	12	24
现代学徒制试点建设	3	4	5	12	3	4	5	12	24
学生素养提升	5	5	5	15	5	5	5	15	30
信息化建设	5	15	10	30	5	15	10	30	60
教师团队建设	3	3	4	10	3	4	4	10	20
社会服务能力提升	8	9	9	26	8	9	9	26	52
实训基地建设	35	30	30	95	35	30	30	95	190
合计	62	70	68	200	62	70	68	200	400

—— 旅游服务与管理专业

(一) 旅游服务与管理专业在学校发展中的定位

我校旅游服务与管理专业是省级特色专业，旅游专业实训基地为国家财政支持的实训基地，也是全国职业院校旅游类专业示范点。目前，该专业以《安吉休闲旅游业十三五规划》中明确提出的把我县建设成为“中国亲子旅游第一县，国际乡村旅游度假优选地”为目标，全面提升我校旅游服务与管理专业学生的职业素养和专业素质。将专业打造成为一个设施先进、管理科学、专业结构合理、师资一流、办学特色鲜明，并与区域经济发展结合紧密的，集职前教育和职后培训、产教研于一体的省级品牌专业。

(二) 旅游服务与管理专业发展规模定位

年度	2018 年	2019 年	2020 年
招生数	120 人	135 人	160 人

在校学生人数	320 人	375 人	415 人
专业教师人数	22 人	24 人	26 人
专业教师培养	增县级学科带头人 1 名，增加县名师 1 名	增加湖州市县名师 1 名	增加湖州市名师 1 名或技能大师 1 名
校内实训室建设	智慧旅游实训大楼改造	新建 VR 模拟导游实训中心；完成资源库与智慧教学平台的融合。	完成绿园旅行社和绿园酒店的服务升级改造。
校外实训基地建设	新增 3—4 个校外实训基地	新增 4—5 个校外实训基地	新增 5—6 个校外实训基地
社会培训与服务	社会培训 500 人次，服务企业 6—7 家	社会培训 800 人次，服务企业 8—9 家	社会培训 1000 人次，服务企业 9—10 家

（三）旅游服务与管理专业人才培养定位

名称	定位内容
服务面向定位	面向当地景区景点、旅行社、星级酒店提供具备一定理论知识和扎实专业技能的服务和管理人才。
就业方向定位	景点讲解员、地接导游员、旅行社导游和计调、星级酒店服务人员。
就业岗位层次定位	从目前旅游行业需求的一线工作人员起步，逐步向旅行社、酒店管理人员、亲子游训练员、旅游策划和销售人员过渡。
就业岗位定位	初次就业岗位：餐饮服务员、酒店服务员、导游业务员、自主创业（农家乐项目等）
职业资格定位	中餐服务员中高级、国家级导游员、茶艺师。

（四）旅游服务与管理专业项目资金预算与年度安排表

建设内容	省财政投入（185 万元）				地方财政投入（200 万元）				合计
	2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
选择性课程改革	2	4	2	8	2	4	2	8	16
现代学徒制试点建设	3	4	5	12	3	4	5	12	24
学生素养提升	3	3	3	9	3	3	3	9	18
信息化建设	10	15	10	35	5	15	10	30	65
教师团队建设	2	4	5	11	2	4	5	11	22
社会服务能力提升	5	5	10	20	5	5	10	20	40
实训基地建设	35	30	25	90	35	40	35	110	200

合计	60	65	60	185	55	75	70	200	385
----	----	----	----	-----	----	----	----	-----	-----

—— 特色创新项目之一

以世赛集训基地为平台，推进专业“三化”建设

一、建设基础

（一）“两山”发展理念引领产业发展新方向

安吉县地理位置、交通条件优越，2012年被联合国评定为“全球宜居城市”之一。安吉作为习总书记“两山”重要思想发源地，近几年来，在“两山”发展理念的指引下，产业发展方向和对生活环境的追求都发生了明显的改变，已经向着“生态化、可持续的方向迈进”。安吉县域经济国际化发展势头迅猛，绿色工业、生态家居、互联网+产业蓬勃兴起。目前县内外贸型企业占比上升至37%，生物科技、家居、土特产等绿色产品已经出口全球。随着安吉县域的贸易全球化、产品国际化、“美丽乡村”建设的普及化等现状，已经迫切地要求当地的技术人才不能在以往的技能标准和水平上停留，必须要和世界接轨，和先进同步。

从目前中央提出的供给侧结构改革方向来说，职业教育更需要实现精准供给，以人才和技术市场对需求市场进行刺激和提升。2017年，我县结合全国推行的工匠建设要求，开展了首届安吉县“两山”工匠的评选，绿色家居、生态家居已然成为本县建筑行业的主导方向。

（二）世赛国家级集训基地成功落户学校

2016年初，中国为向世界进一步展示“中国制造、中国技能、中国工匠”，由国家人社部发起组织，在全国遴选第44届世界技能大赛中国国家队集训基地。在近三百所申报学校和企业中，我校脱颖而出，成为了管道与制暖项目国家集训基地，这也是我国目前唯一一个在县级职业学校设立的世界赛国家集训基地。在过去的一年里，中央、省、市县共计投入资金近400万，由中建八局、中建协派出首席专家教练，同时集结了来自英国、巴西、德国、新加坡、台湾的二十余名不同国家和地区的顶尖的专家，经过层层选拔和周密训练，已经培养了12位该项目的国家队选手，其中来自浙江的郑科成为管道与制暖项目中国国家队代表选手，将于今年10月参加在阿联酋首都阿布扎比举行的第44届世界技能大赛。世赛基地的建立，为我校

的工匠培养与世界接轨打开了一扇窗，同时，世界技能大赛涵盖的 41 个赛项和与之相对应的 43 个专业工种，在本次国家集训基地中分布到 50 多家学校和企业，由此形成了各显优势、强强联手的国内专业技能培养的最强“集团军”。目前，各国家集训基地以赛训项目为载体不断加强横向交流，从培养方案到教学手段，从专业教师资源到跨专业教师资源互补，甚至在教学设施设备上逐渐形成了信息和资源共享的联盟，学校与学校，专业与专业之间的互补共赢效益逐渐显现，各种资源优势在日常教学中也显现出巨大优势。

目前，学校校内实习实训基地面积超过 20000 平米，设备和工位数量充足，半小时交通圈内的校外实习基地达到 56 个。学校长年聘请国内相关行业专家、技能大师来校授课，同时结合原有的绿园职业技能培训公司的校内外师资送教入企。不断推出新培训项目和技能提升项目，融合新一轮中职课改，以选修课、互联网公开课等形式授课。尤其是管道与制暖、建筑、绿色家居制造等专业，校企合作已经深度发展，教育和产业发展融合呈现良好态势。

二、建设思路与目标

（一）建设思路

以学校世界技能大赛国家集训基地为基础，依托全国基地学校联盟，发挥世赛的交流、竞赛、研究机制和资源优势，为学校主体专业的发展，特别是专业技能发展的国际化、先进化提供有力支撑。培养具有国际视野、达到国际人才培养标准的复合型高技能人才为核心，积极展开与国内外职业院校联合办学与合作教学，引进课程、师资、教材等一系列国内外优质教育资源，将学校打造成为一个国际化、现代化、标准化的教育赛训综合平台。

（二）建设总目标

围绕产业发展要求，服务国家经济“一带一路”发展战略，发挥省级示范校和世赛集训基地优势，培养、储备世界技能大赛选手，建设国际化技能竞赛交流平台和工匠精神有效传承平台。同时，将国际化内化为课程建设、专业建设、学科建设、师资队伍建设、实训条件建设，提高学科专业建设水平，积极开展合作，引进各类优质教育资源，搭建多元合作平台，最终打造起集“教、赛、训”三位一体的综合性职教平台，在专业中形成标准化建设机制，现代化学习环境以及国际化内容体系，以全面实现“标准化、现代化、国际化”的“三化”专业发展目标。

（三）具体目标

1. 依托世赛平台，积极开展与世赛国家集训基地联盟的深度合作，逐步建立完善合作机制，共享各类优质教育资源。通过参与比赛集训、合作办学、校企共建、项目研发等手段，充分发掘行政部门、行业部门的政策服务功能，强化学校各专业发展基础，共同打造高标准、现代化的专业高技能人才培养平台。

2. 与世赛国家集训基地联盟内的名校下属品牌及优势专业群建立“对口支援”合作机制，一方面分享自身在“管道与制暖”这一专业方向，以及建筑专业整体的建设经验和资源，另一方面主动学习吸收其他世赛基地学校强势专业的优质人才培养模式，全面提升本校相关专业的理念、课程建设、师资培养、教学管理以及实习实训水平，进一步丰富各专业高技能人才培养的内涵与外延。

3. 依托世赛组织机构及平台，扩大各专业对外交流与合作工作，培养、储备世界技能大赛选手，建设完善专业技能竞赛交流平台和“两山工匠”精神传承平台。

三、建设内容

(一) 强化合作发展理念，扩大专业对外交流渠道

1. 通过实施世赛国家基地联盟内部集群合作战略，与联盟建立常规化的交流学习和互访机制，尤其着重面向各专业带头人、专业骨干教师推动前往优秀院校对应优势专业的“访学”工程，鼓励专业教师在不断的交流学习中，树立起良好的合作意识、开放意识和创新意识，从而成长为各专业建设发展的“执棋者”。有步骤地推进“学校统一领导、主管部门统筹协调、教学部、专业组具体实施”的联盟合作交流体制和机制。

2. 选择世赛国家基地联盟内类型相同、专业相近的高水平院校联合开发专业课程，共建专业、实验室或实训基地，建立普通教师交流、学生交换、学分互认等合作关系。扩大校际交流通道，深化交流内涵，有计划、有步骤地推出和实施“两山工匠训练营”等专业合作交流项目。

3. 寻求与世赛国家基地联盟有合作口碑的国外知名或特色大学建立交流互访联系，逐步尝试合作，引进课程、教材、师资等各类优质教育资源，学习借鉴名校相对成熟的标准化专业建设工作体系。同时，积极尝试与名校合作，探索联合培养高学历、高技能复合型人才的可行性。

4. 借助世赛国家基地联盟平台，整合发展联盟内部与建筑行业相关的从业资格认证和培训项目，建设标准化的培训内容体系化管理体系，利用学校现有管道与制暖世赛集训基地优势，与优质教育机构、组织、企业建立“强项合作”，争取将学

校建成浙北地区现代建筑产业专业人才培养和培训的品牌基地。

(二) 夯实世赛集训基地基础，创新现代化教学模式

1. 巩固并发展现有世界技能大赛管道与制暖国家集训基地项目成果，推进项目的纵深发展。积极实施集训基地的后期建设项目，以打造标准化建设机制，现代化学习环境以及国际化内容体系的“三化”建设为目标，做精做强以管道与制暖为方向的建筑整体专业的建设，并以此为样本，有序推动校内其它专业的“三化”建设，全面提升学校专业建设的整体水平。同时依托校内世赛集训基地，扩大和加深与其他联盟学校的交流，并尝试与国内外职业教育机构合作办学新模式的可行性。

2. 加大资金投入。拓宽资金筹措渠道，实现可持续发展。积极争取国家、省市财政资金支持，为高级技能人才培养基地的建设、项目开发、师资培训、设备更新、添置等每年投入一定资金，在坚持公益性原则基础上，探索市场化的运作方式，使世赛集训基地具有一定的自身造血和不断发展的能力，最大限度节省公共财政投入。

3. 深化对应专业的英语教学改革，推进基于智慧校园的国际网络课程的教学模式，不断创新改革通用外语和专业外语的教学模式，改革双语教学模式，推出示范性双语教学课程，聘请外籍教师担任教学工作，提高学生整体外语水平。

4. 引进现代化专业教学模式。为使专业现代化发展程度不断提高，学校将在相应专业教学内容、教学方法上进行积极探索和改革，开展以 STEAM、Case Study, Project work, Retreat workshop 等形式的国外前沿创新教育模式，使标准化和细分化的教学理念、方法深入课堂教学。

5. 专业课程设置以岗位需求为导向，基于社会及岗位对现代工匠型人才的要求，将若干门在知识、方法、问题等方面有逻辑联系的课程加以整合，突出知识素质、能力素质和职业素质培养。以管道与制暖专业为切入口，以建筑和工业设计专业群为先导，研究目前国际领先的行业职业能力标准，利用社会培训、校内选修、网络课程、入企指导、交流竞赛等形式，结合职业资格考试，完善提高原有的课程体系和内容标准。

6. 在专业课程知识体系构建中融入文化元素和创新元素，培养德才兼备、具有创新意识的现代化高技能人才。以管道与制暖专业为切入口，以建筑和工业设计专业群为先导，引入职业技能培训包和创新创业系列课程，在核心知识体系的基础上，让学生尽可能多地探索未知的世界，更多了解当代产业文化，和中国的工匠精神产

生碰撞和融合，在此过程中实现知识建构和演化创新的内容。

（三）培育优质教学团队，完善技能赛训机制

1. 实施全英语(双语)教学教师海外培训计划。每年选派 1-2 名左右有较好英语基础的专业教师赴国外大学进修，返校后开设相关课程。争取每个学科拥有 1-2 名能熟练运用外语进行教学和研究的专业人才。

2. 选派专业教师前往世赛国家基地联盟内对口院校进修学习。鼓励有条件的骨干教师接受世赛名师和教授的指导，借助联盟内学校的相关专业力量，及时跟踪专业领域的前沿信息，开扩研究视野，推动和促进学校教学和科研的发展。

3. 设立流动特聘教师岗位。每年设立 1-2 个流动编制，用于聘请世赛基地联盟内学校或世赛合作院校的杰出学者、专家来校进行讲学授课、指导教学、合作研究等。使学校师生能及时了解专业教学水准前沿动态，进行学术交流。

4. 有选择地聘请世赛基地联盟内学校的专家型教师和高级管理人员来校担任学校、职能部门或专业组建设的负责人，同时选派校内管理人员交流挂职学习。

5. 积极参与和举办各类高层次国际论坛和教学研讨会，鼓励支持本校教师与业内知名专家、学者的联系，通过各种渠道，积极开展交流合作。

6. 对职业技能竞赛加以制度化和规范化，对辅导团队实现交流化、双聘化、梯队化。进一步扩大竞赛范围，尽量拓展到更多专业，让技能竞赛覆盖到每位教师、每个学生，形成了普遍性、经常性的技能竞赛制度和良好的培养选拔制度，实现技能竞赛由阶段性工作向常态性工作的转变。

（四）实施生态校园提升工程，打造高品质技能实训基地

1. 充分学习借鉴其他世赛国家基地联盟的建设经验，逐步实现校内外专业实训基地的平台协调化，管理现代化和服务品质化。本着校校联合、校企共建，优势互补，资源共用的原则，构建公共实训基地建设、管理多元化，创建一个市级建筑类公共开放实训基地。

2. 以“管道与制暖”国家集训基地为蓝本，规划建设好“汽修世、国赛训练基地改造工程”、“智慧旅游教学服务平台”和“工业设计创意与非遗传承基地”等重点专业实训室建设，充分对接同类平台的一流建设和管理标准，全面提升学校技能实训环境的整体质量。

3. 实施生态校园提升工程。优化校园生态环境建设，完善校内生态文化及“两山”发展理念的视觉标识建设，在中心大道建设“两山工匠”人物展示长廊，用本

乡本土的真实故事，面向学生传播生态发展模式下各个专业应具备的工匠精神。充分学习和见解国内外优质院校的环境建设理念与举措，在校园主要道路、建筑物和公共场所，特别是建筑和工业设计实训基地中设置中英文标准化标识。着力提升学校的视觉识别特色，使学校的整体校园环境充分彰显自身的育人诉求和办学特色。

4. 加大宣传力度，扩大学生赛事平台和品牌专业的知名度。充分利用网络、印刷品、电子媒体、音像出版物等手段，宣传专业的优势及特色项目。

5. 秉持和谐生态理念，建设以人为本和谐生态校园，为专业发展提供风景优美、设施优良，可以共同学习、交流和讨论的“生态公园”；面向专业管理部门和行政人员开展现代化“生态管理”培训和教育。

四、建设任务年度安排表

项目名称	以世赛集训基地为平台，推进专业“三化”建设		
建设内容及年度安排	2018年	2019年	2020年
强化合作发展理念，扩大专业对外交流渠道	<p>预期目标： 建立世赛国家集训基地联盟合作推进工作领导小组、组织机构和专家指导委员会，确立《安吉职教中心推进对外合作交流工作三年规划》等其他各项制度合集；开展各类交流和合作项目；开展新型技能认证培训项目。</p> <p>验收要点： 1. 领导机构、制度、文件及相关调研、考察资料 2. 资金使用相关记录。 3. 对外合作交流和竞赛相关资料。 4. 推出一到两个新型技能认证培训项目。</p>	<p>预期目标： 实施、完善各类方案和制度，充实对外交流合作参与机构。完善分支机构，制定校内、校外扶持政策，奖励制度等；开展对外交流和合作项目；开展新型技能认证培训项目。</p> <p>验收要点： 1. 制度、文件试行稿及相关调研、考察、实施资料。 2. 资金使用相关记录。 3. 对外合作交流和竞赛相关资料。 4. 推出一到两个新型技能认证培训项目。</p>	<p>预期目标： 优化各类管理制度、考核机制。引进高校合作办学或培训机构合作，形成可推广、借鉴的经验；开展对外交流和合作项目；开展国际化认证培训项目。</p> <p>验收要点： 1. 制度、文件正式稿、相关实施资料，及可推广借鉴经验。 2. 资金使用相关记录。 3. 对外合作交流和合作办学相关资料。 4. 建立一到两个国际合作技能培训项目。</p>
夯实国家级基地基础，创新现代化教学模式	<p>预期目标： 进行世赛集训基地新一轮申报建设项目，开展与联盟校的合作交流；逐步完善现代化教学模式，开设双语课程，智慧课堂、文化课堂、创新课堂“三课堂”有效开</p>	<p>预期目标： 进行世赛集训基地二期建设项目，加大与联盟校的深度合作；逐步开展国际化教学模式，开设双语课程，智慧课堂、文化课堂、创新课堂有效开展；专业课程结构</p>	<p>预期目标： 进行世赛集训基地新一轮申报建设项目，加大与联盟校的深度合作；逐步完善现代化教学模式，开设双语课程，智慧课堂、文化课堂、创新课堂全面开展；专业课</p>

	<p>展；专业课程结构优化有步骤开展。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基地申报建设资料。 2. 基地联盟相关会议、研讨记录。 3. 开设双语教学专业一个。 4. 三课堂教学计划在一个专业中开展实施。 5. 专业课改小组工作记录。 	<p>优化有步骤开展。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基地建设资料。 2. 基地联盟相关会议、研讨记录。 3. 开设双语教学专业一个。 4. 三课堂教学计划在两个专业中开展实施。 5. 专业课改小组工作记录。 	<p>程结构优化形成可推广经验。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基地申报建设资料。 2. 基地联盟相关会议、研讨记录。 3. 双语教学模式的国际交流和阶段性总结。 4. 三课堂教学计划形成总结和反思。 5. 专业课改小组工作记录和经验总结
<p>培育优质教学团队，完善技能赛训机制</p>	<p>预期目标：</p> <p>对外交流人次不断提升；教师论文发表和学术研究层次不断提升；校本教材开发不断适应专业发展需求；技能竞赛机制不断完善。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校际交流师生人次占学校 5%。 2. 市级以上论文和科研项目每年达到 5 个以上。 3. 开发专业技能培养校本教材 1 本。 4. 探索技能竞赛新机制，梯队建设和人才储备明晰化。 	<p>预期目标： 对外交流人次不断提升；教师论文发表和学术研究层次不断提升；校本教材开发不断适应专业发展需求；技能竞赛机制不断完善。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 交流师生人次占学校 8%。 2. 市级以上论文和科研项目每年达到 6 个以上。 3. 开发专业技能培养校本教材 1 本。 4. 技能竞赛新机制试行，梯队建设和人才储备明晰化。 	<p>预期目标： 对外交流人次不断提升，地区和对象不断增多；教师论文发表和学术研究层次不断提升；校本教材开发不断适应专业发展需求；技能竞赛机制不断完善。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 交流师生人次占学校 10%。 2. 市级以上论文和科研项目每年达到 8 个以上。有在国际知名学术期刊的论文发表。 3. 开发专业技能培养校本教材 2 本。 4. 技能竞赛新机制运行有效，技能大赛成绩显著。

<p>实施生态校园提升工程，打造高品质技能实训基地</p>	<p>预期目标： 制定学校生态校园环境建设规划；制定人员国际交流计划；出台实训基地建设规划。</p> <p>验收要点： 1. 定《安吉职教中心生态校园建设实施规划》。 2. 管理人员培训交流记录。 3. 实训基地规划方案。 实训基地使用记录。</p>	<p>预期目标： 实施学校生态化的校园环境建设规划；实施人员交流计划；实施实训基地建设规划。</p> <p>验收要点： 1. 《安吉职教中心生态校园建设实施规划》实际完成50%以上。 2. 管理人员培训交流记录。 3. 电子商务、汽修两个实训基地建设 4. 基地使用记录。</p>	<p>预期目标： 完善学校生态化校园环境建设规划；完善人员对外交流计划；完成实训基地建设。</p> <p>验收要点： 1. 《安吉职教中心生态化校园建设实施规划》全面完成。 2. 管理人员培训交流记录。 3. 完成旅游、计算机网络技术两个实训基地建设。 4. 基地使用记录。</p>
-------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

五、资金预算与年度安排表

建设内容	省财政投入（万元）				地方财政投入（万元）				合计
	2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
强化合作发展理念，扩大专业对外交流渠道	3.5	3	2.5	9	3.5	3	2.5	9	18
夯实国家级基地基础，创新现代化教学模式	6.5	7	7.5	21	6.5	7	7.5	21	42
培育优质教学团队，完善技能赛训机制	7.5	6.5	6	20	7.5	6.5	6	20	40
实施生态校园提升工程，打造高品质技能实训基地	20.5	31.5	25	77	66.5	31.5	25	123	200
合计	38	48	41	127	84	48	41	173	300

—— 特色创新项目之二

创建“两山”旅游学院，推进产教深度融合

一、建设基础

（一）安吉旅游产业的蓬勃发展

安吉全县面积 1886 平方公里，是中国竹乡、国家生态县。近些年，安吉休闲经济发展迅速，乡村旅游蓬勃兴起，天使乐园、凤凰国际、丰华花园酒店及灵峰旅游度假区等一大批高端项目相继入驻。2016 年接待游客 1000 多万人次，旅游总收入突破 50 亿元，安吉被列为省级旅游经济强县和首批旅游综合改革试点县。在十三五时期安吉县将重点打造“国际乡村旅游度假优选地”的品牌形象，努力实现“国家乡村度假示范区”、“中国最美休闲小城”、“浙江省运动休闲基地”等品牌发展目标。至“十三五”期末（2020 年），安吉县实现旅游接待总人数 2584 万人次，预计年旅游收入可达 301 亿元，安吉旅游业作为国民经济发展的战略性支柱产业将持续稳定增长。

（二）旅游业发展需要大量专业人才

随着安吉旅游产业的快速发展，安吉旅游产业的人才缺口越来越大。据行业协会提供的数据表明，目前安吉从事旅游业的人员约 3.4 万人，但从业人员约有 60% 没有经过正规培训，而优秀的从业人员和管理人才更是奇缺。安吉每年对酒店、导游，烹饪等专业的人才的需求将以 10% 的速度递增，加上 5% 左右的新旧劳动力交替，预计每年需要现代服务业的中高级技术人才和管理人才 3000 人以上。业内专家认为，人才问题现已成为制约我县旅游产业转型升级的一大瓶颈，需要推动旅游职业教育的产教深度融合，建设现代旅游人才培养体系，全面提高旅游人才素质和职业能力水平。因此需要构建旅游职业教育与行业企业合作机制，让人才培养与产业发展实际需求相结合，推动旅游教育与旅游产业无缝对接。

（三）旅游专业现已成为重点骨干专业

我校旅游专业至 1994 年创办以来，现已形成一个专业，多个方向的发展态势，目前，旅游专业集导游、旅行社、酒店服务、烹饪、会展和茶艺为一体，在校班级有 10 个，300 多名学生；现有专业教师 15 人，外聘教师 5 人；2015 年 8 月，学校新校区建成并投入使用，建成了专门用于实训教学的旅游楼，使我校旅游实训设施达到省内一流，全国领先水平。经过这些年的努力，我校旅游专业已成为省旅游协

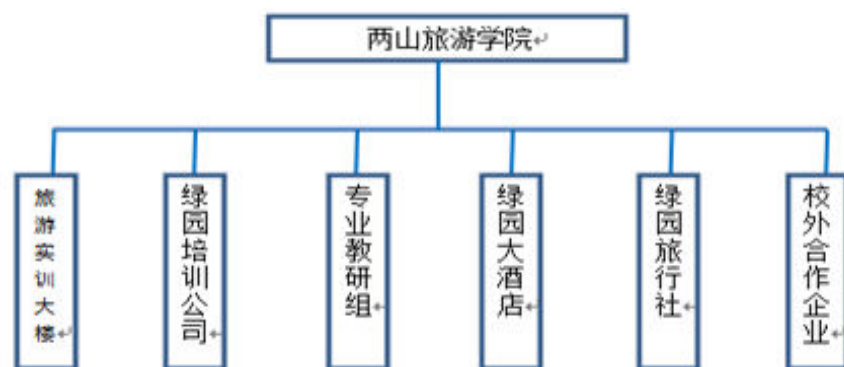
会理事单位，省中等职业学校旅游专业副理事长学校，安吉县旅游局行业培训中心，主体专业“旅游服务与管理专业”已被评为全国职业院校旅游类专业示范点、省级示范专业、省级特色专业、是浙江省现代服务业基地和国家级实训基地。我校旅游专业目前正发挥着辐射和示范效应。

我县旅游产业的发展和旅游人才的匮乏成为我校创建“两山”旅游学院强劲的推动力，而我校高质量的旅游专业建设为“两山”旅游学院的创建奠定了扎实的基础。

二、建设思路与目标

（一）建设思路

学校将以“两山”发展理念为指引，秉持创新、协调、绿色、开放和共享原则，紧随安吉县“十三五”期间对于旅游休闲产业的发展规划，在安吉县教育局和旅委牵头下，基于导游、酒店、烹饪三大优势专业，有机整合校外合作企业、校内旅游实训实施、学校经营实体、培训机构等教学资源（如图一），创建集“产、学、研、培”功能于一体的“两山”旅游学院。



图一 两山旅游学院的组织结构图

（二）总目标

“两山”旅游学院依托现有专业集群优势，以服务当地产业集群发展为宗旨，是与产业集群所在地政府、行业协会、龙头企业等合作兴办的集人才培养、技术研发和社会服务于一体的实体性职业教育机构。预计用3年时间，完成学校组织结构、培养管理模式调整，以行业企业和高素质师资队伍为支撑，深化校企合作和课程建设，打造浙江省内有影响力的中职旅游人才培养基地，以培养一大批高素质应用型人才为目标，全面服务于安吉县旅游产业发展和美丽乡村建设。

（三）具体目标

1. 建立科学系统的学院管理模式。积极探索公私合营的 PPP 办学形式，形成产教一体化发展模式；借鉴产业学院管理模式创新管理机制，落实“2+0.5+0.5”人才培养机制，完善人才评价体系。

2. 强化学院师资实力。到 2020 年“两山”旅游学院专业教师要达 30 人。在业务能力上，要培养出一批在教学和行业内具有一定知名度的学科带头人和骨干教师，2020 年，“两山”旅游学院要有县市级以上教学能手 2 人、学科带头人 2 人、三分之二的专业教师在各级各类比赛中要能获奖。

3. 优化人才培养质量。学院计划从现有的 10 个班 300 多名学生扩大至 15 个班 500 多名学生，每年为旅游企业输送 150 名以上合格毕业生，每年为旅游企业培训 800 人次的从业人员。

4. 提升专业实训条件。与学校联合办学的旅游企业要有 15 家以上成为校外实训基地，这些企业必须在省内外具有相当的规模和一定的知名度。此外，还要完成旅游实训大楼的“两山”文化内涵和信息化设施建设，使旅游实训大楼成为省内具有一定知名度的校内实训基地。

5. 实施专业教学改革。在课程开发上，三年内建立 2—3 门有代表性的校本课程的开发；在专业课堂教学中，建立“小组合作教学”的典型课堂模式；在信息化教学上，80%的教师能采用信息化教学手段进行课堂教学。

三、建设内容

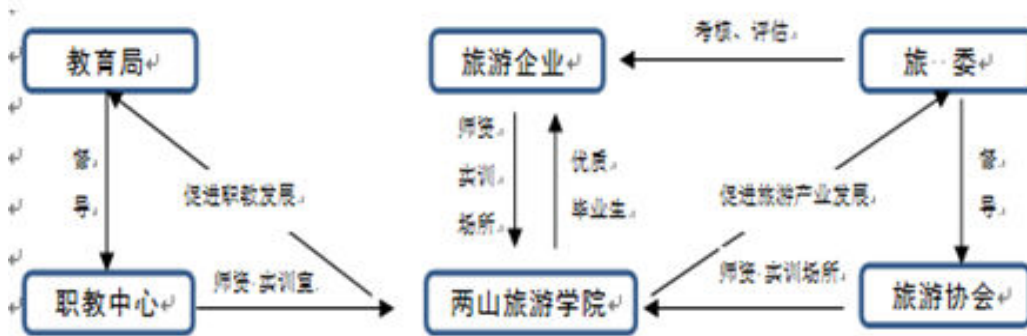
（一）探究混合所有制办学形式

未来的“两山”旅游学院将由安吉县教育局和旅委牵头，并由安吉职教中心、旅游协会和旅游企业共同协商组建，学院办学性质为公私合营的混合所有制形式。公私合营主要体现在师资、实训室、管理人员等配备上采用学校和企业按 1:1 的比例进行配备。

学院暂拟由安吉职教中心选派一人担任院长，旅游协会和旅游企业各派一人担任副院长。三方按照一定人数比例，组建学院理事会，作为学院决策机构，每两年改选一次。下设秘书处及四个功能组，秘书处负责日常管理协调工作，功能组依据教学、研发、培训和对外交流四大职能进行分工，根据理事会每年确定的当年工作计划，开展具体实施工作。学院办学经费由教育局和旅委共同承担，主要用于实训设备和耗材的添置及日常的办公费用。

（二）打造产教一体化生态发展模式

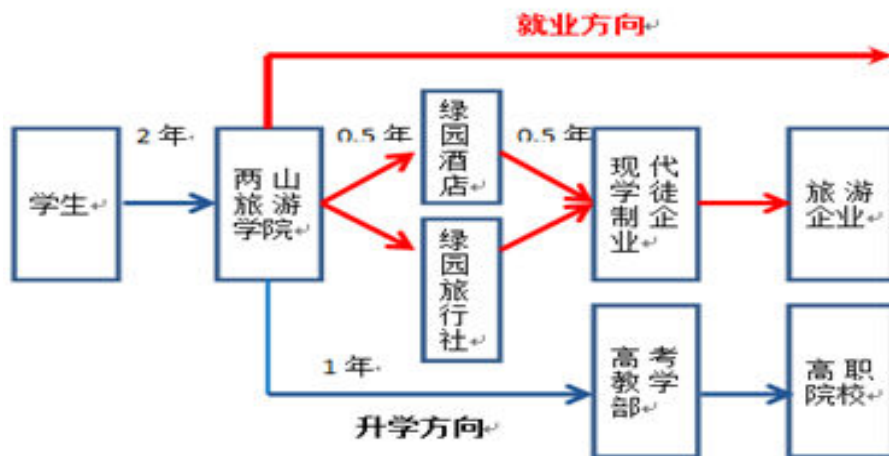
从学校打造生态型职业教育的整体定位出发，在“两山”旅游学院内部形成产教一体，自主调节、相互促进的“生态化”运作方式（如图二）。从战略相向共进、功能紧密对接、机制共建坐实、人才多向补位、信息互通互联、设施互惠互利等六个维度出发，建立健全各项配套管理机制，全面营造产教相容的优良“生态环境”，使两山旅游学院成为生态职教的“试验田”。



图二 两山旅游学院“生态化”运作方式

（三）创新“2+0.5+0.5”人才培养模式

未来“两山”旅游学院的生源主要有短期培训班学员和全日制学生两大类。短期培训班学员分成入职培训的社会学员和进修提高的行业职员两种类型；全日制学生则经过两年的学习，结合学生的能力特点和需求，分成升学和就业方向。对于就业的学生采用“2+0.5+0.5”学制（如图三），即2年在学院学习文化和专业课，半年在校内的实训企业进行课程实习，半年在现代学徒制企业进行顶岗实习。这一培养途径的调整，将极大地改变旅游专业毕业生的岗位适应能力，提高毕业生的就业竞争力。



图三 两山旅游学院“2+0.5+0.5”学制设计

（四）集中引进优质行业师资

“两山”旅游的专业师资由三部分构成，即学校旅游专业教师、安吉旅委及旅游协会人员、旅游产业技术骨干，校外专业师资要占一半左右。其中集中引进一线技能大师、行业资深专家以及优秀企业管理者三类优质行业师资。对于两山旅游学院的师资建设关键要做好以下两点：首先，对于校内旅游专业教师每年要抽出一定时间到浙江省内品牌旅游企业参加工作实践，了解旅游行业最新的发展动态，提高教师的动手能力和实践技能；其次，对于校外旅游专业教师关键要做好选聘和培养，要挑选出优质行业师资到学院进行任教，并做好教师培养和考核工作，使校外教师能尽快胜任教师的工作岗位。

（五）完善校企合作机制建设

“两山”旅游学院将对校企合作的企业进行必要的调整和筛选，建立准入与退出机制，确保能代表行业发展的、有一定实力和规模的当地旅游企业（如安吉 JW 万豪酒店、安吉浙北大酒店、安吉竹博园等）成为我校的校企合作企业。根据企业类型及需求，建立不同规模和形式的合作，以加强与企业合作的深度和广度。在师资和实习生上要建立共享和互派机制，以增强学校的师资力量和解决合作企业从业人员不足的问题。在学生培养上将深入推进“334”现代学徒制，这一培养模式以学生岗位能力培养为核心，以学校、企业深度合作为基础，以教师、师傅悉心指导为支撑，集管、学、教一体化的新型育人方式。

（六）合作共建一流实训基地

“两山”旅游学院将拥有旅游实训大楼和学校经营实体两个类型可供学生实践实习的实训基地，学校和企业将秉持“绿色、创新、开放、共享”理念，充分利用已有的资源条件基础，积极与相关部分合作，引进合适的公共资源，科学合理的规划场地，采用高新环保材料，共建实训基地。

旅游实训大楼是未来实训基地建设的重点，旅游实训大楼在建设时将由合作企业为主进行规划设计，以确保将旅游实训大楼建设成具有前瞻性、仿真性和开放性的特点；学校经营实体由绿园大酒店和绿园旅行社组成，学校经营实体建设的重点是规范经营，为学院师生实践学习设置一定数量的工作岗位。建成后的这两类实训基地将成为学院师生渐进式实践学习的平台。

（七）推进特色教学改革实践

“两山”旅游学院的课程体系将在原有专业课程体系的基础上，融入“两山”发展理论引领下的生态文明教育课程，将生态旅游、生态发展理念贯穿教育过程始终，同时引进一批与我县旅游产业紧密结合的校本课程，未来课程体系建设重点是休闲旅游产业校本教材的开发（如安吉农家乐、安吉景点导游词等）；在课堂教学上，遵循旅游专业“小、散、广”的知识结构特点，构建以理论沉浸式学习和技能体验式学习为核心的特色专业教学模式。同时积极推行项目化、小组合作教学等理实一体课堂教学模式改革，使学生在“做中学”、“学中做”，全面提高专业学习兴趣和学习效果；在信息化教学上，要做好是做好旅游实训设施配置的信息化和专业教师日常教学手段的信息化，旅游实训设施的信息化建设关键要完成三维影视导游模拟室建设和酒店管理虚拟教学软件配置，微课、电子白板、学习通、蓝墨云班课平台等信息化教学手段在日常教学中能被专业教师广泛采用。

四、建设年度安排

项目名称	“两山”旅游学院建设		
建设内容及年度安排	2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)

旅游学院的筹建		<p>预期目标: 专家论证,完成“两山”旅游学院的设计规划。</p> <p>验收要点: 1.可行性分析报告; 2.专家论证记录; 3.多方参与的会议等相关资料。</p>	<p>预期目标: 完成“两山”旅游学院的师资、教学及实训场地的配置。</p> <p>验收要点: 1.安吉县政府、安吉县教育局同意成立旅游学院的文件; 2.旅游专业发展规划; 3.兼职师资名单及相关材料。</p>	<p>预期目标: 开始招生,9月份正常开始教学工作。</p> <p>验收要点: 1.旅游学院组织结构设计与; 2.旅游学院的招生计划; 3.旅游学院实施性教学计划。</p>	
		<p>预期目标: 完成“两山”旅游学院管理方式的顶层设计。</p> <p>验收要点: 1.专家论证记录; 2.管理方式设计方案。</p>		<p>预期目标: 落实管理方式顶层设计中的各项协议。</p> <p>验收要点: 1.与合作企业联合办学协议; 2.与旅委合作办学协议。</p>	
管理模式	1. 管理方式	<p>预期目标: 完成“两山”旅游学院管理方式的顶层设计。</p> <p>验收要点: 1.专家论证记录; 2.管理方式设计方案。</p>	<p>预期目标: 落实管理方式顶层设计中的各项协议。</p> <p>验收要点: 1.与合作企业联合办学协议; 2.与旅委合作办学协议。</p>	<p>预期目标: 在“两山”旅游学院办学中试行产业学院管理模式。</p> <p>验收要点: 1.管理方案; 2.管理工作总结。</p>	
	2. 人才培养模式	<p>预期目标: 完成“两山”旅游学院人才培养模式的顶层设计。</p> <p>验收要点: 1.专家论证记录; 2.人才培养模式设计方案。</p>	<p>预期目标: 落实人才培养模式顶层设计中的各项协议。</p> <p>验收要点: 1.与企业联合办学协议; 2.学校经营实体支持教学工作计划。</p>	<p>预期目标: 在“两山”旅游学院办学中试行渐进式人才培养模式。</p> <p>验收要点: 1.渐进式人才培养方案; 2.渐进式人才培养工作总结。</p>	
师资队伍	1. 行业师资	<p>预期目标: 完成行业师资引进规划。</p> <p>验收要点: 1.行业师资引进方案;</p>	<p>预期目标: 落实行业师资引进的各项协议。</p> <p>验收要点: 1.合作企业联合办学协议; 2.与旅委合作办学协议。</p>	<p>预期目标: 行业师资人才引进数量占学校专业师资的一半左右。</p> <p>验收要点: 1.行业师资的个人履历; 2.行业师资的相关证书。</p>	
	2. 校内师资	<p>预期目标: 完成校内专业师资培养三年规划和下企业实践安排。</p> <p>验收要点: 1.专业师资培养三年规划; 2.下企业实践安排表。</p>	<p>预期目标: 安排校内专业教师参加国家及省级培训及下企业实践。</p> <p>验收要点: 1.国培及省培名单; 2.教师下企业工作总结。</p>	<p>预期目标: 专业教师能力提升,学科带头人、名师培养富有成效。</p> <p>验收要点: 1.相关的荣誉证书; 2.相关的获奖证书。</p>	

	校企合作	<p>预期目标: 完成校企合作方案设计。</p> <p>验收要点: 1. 校企合作规划; 2. 校企合作协议书。</p>	<p>预期目标: 与旅游企业签订合作办学协议, 数量达 15 家以上。</p> <p>验收要点: 1. 合作企业联合办学协议; 2. 与旅委合作办学协议。</p>	<p>预期目标: 深入推动校企合作, 学院师生到企业进行实习, 企业派人到学校任教。</p> <p>验收要点: 1. 教师下企业安排表; 3. 企业助教名单。</p>
	实训基地	<p>预期目标: 进行旅游专业设施调查, 完成旅游学院实训设施规划。</p> <p>验收要点: 1. 旅游专业设施调查报告; 2. 旅游学院实训设施规划。</p>	<p>预期目标: 完成日常训练设施标准化及文化内涵建设, 学院实训设施达到省内一流水平。</p> <p>验收要点: 1. 旅游实训大楼设施一览表。</p>	<p>预期目标: 旅游学院实训实施全面投入使用, 绿园旅行社和绿园酒店成为学院实训基地。</p> <p>验收要点: 1. 绿园旅行社、酒店; 2. 旅游实训教学。</p>
课程教学改革	1. 校本课程	<p>预期目标: 完成旅游专业校本课程开发方案。</p> <p>验收要点: 1. 校本课程开发方案。</p>	<p>预期目标: 编写完成 2-3 门与我县旅游产业紧密结合的校本课程。</p> <p>验收要点: 1. 开发完成的校本课程。</p>	<p>预期目标: 开发完成的校本课程用于日常教学。</p> <p>验收要点: 1. 精品课程的课件、教案等。</p>
	2. 教学模式	<p>预期目标: 完成专业课小组合作教学实施方案。</p> <p>验收要点: 1. 小组合作教学实施方案。</p>	<p>预期目标: 在专业课中试行小组合作教学。</p> <p>验收要点: 1. 小组合作教学的教案、课件等。</p>	<p>预期目标: 形成专业课小组合作教学的典型模式。</p> <p>验收要点: 1. 小组合作教学的典型模式设计;</p>
	3. 信息化教学	<p>预期目标: 完成两山旅游学院信息化建设规划。</p> <p>验收要点: 1. 信息化建设方案。</p>	<p>预期目标: 完成两山旅游学院信息化设施建设。</p> <p>验收要点: 1. 信息化设施一览表; 2. 三维影视导游模拟室等。</p>	<p>预期目标: 信息化设施全面投入使用, 教师能广泛采用信息化教学手段。</p> <p>验收要点: 1. 信息化课堂教学;</p>

五、建设经费

“两山”旅游学院建设资金投入预算表

建设内容	省财政投入（万元）				地方财政投入（万元）				合计
	2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
打造产教一体化生态发展模式	2.5	2.5	3	8	2	2.5	2.5	7	15
创新“2+0.5+05”人才培养模式	3	3.5	3.5	10	3	3.5	3.5	10	20
集中引进优质行业师资	12.5	11.5	11	35	12.5	11.5	11	35	70
完善校企合作机制建设	3.5	4	4.5	12	4	4.5	4.5	13	25
合作共建一流实训基地	27.5	19	12.5	59	37.5	31	24.5	93	152
推进特色教学改革实践	2.5	3	3.5	9	2.5	3	3.5	9	18
合计	51.5	43.5	38	133	61.5	56	49.5	167	300

第四部分 保障措施

一、组织保障

为保证在安吉职业教育中心学校现有的基础上实施“名校”创建工作，加强对创建工作的组织领导，使“名校”创建工作有序进行，确保设立目标的实现，一是成立以县分管县长为组长，相关局领导为成员的创建领导工作小组。二是成立与主管部门共同组成创建工作指导小组。三是设立以校长为组长，学校相关人员为组员的创建工作执行小组。

通过努力，争取上级主管部门对本次创建工作的支持。落实相关政策，协调各方关系，创造良好环境。加强创建工作督导和监控；负责资金筹措和计划审批、资源调配及后勤保障工作；负责制度体系建设；负责校企合作、教师培训规划、国际交流及相关社会服务工作。

二、制度保障

根据省教育厅、市县教育局有关文件精神，为了保证创建工作科学、规范、有序、高效地进行，切实做好以下几点：

1. 按照名校建设任务书的要求，建立相应的建设项目管理制度。
2. 建立创建工作法人负责、民主决策、审查监督和检查评估责任机制以及考核奖惩办法，明确负责人的职责，以保证创建质量。
3. 完善原有的设备采购、基建管理、财务审计、校务公开和岗位责任制度，保证创建工作的顺利实施。

三、经费保障

1. 安吉县政府投资 6.5 亿，目前安吉职业教育中心学校异地迁建已完成。
2. 近几年，在国家、省、市、县政府的大力扶持下，共投入 2000 余万元购置设备。县政府于 2009 年 5 月专门印发《安吉县人民政府关于进一步加强劳动力职业技能培训工作的实施意见》（安政发[2009]49 号文件），每年由县财政安排 250 万元专项资金给学校进行“安吉县高技能人才培训基地”建设，其中 200 万元用于设施设备添置与更新，50 万元用于专业教师素质提升。
3. 县委县政府全力支持学校创建省中职名校，承诺为学校创建省名校提供足额配套建设资金，县委书记和县长于 2016 学年分别到校亲自调研学校名校创建工作，并给出了具体的要求和建设。
4. 学校也将自筹部分经费完善校内软硬件建设。

项目建设资金年度安排预算汇总表

任务	项目名称	建设内容	省财政投入 (万元)				地方财政投入 (万元)				预算 金额 (万元)
			2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	合计
基本 建设 任务	选择性课程 改革	选择性课程 体系建设	2.5	3.5	3.5	9.5	2.5	3.5	3.5	9.5	19
		选择性课程 资源建设	7.5	7	7	21.5	7.5	7	7	21.5	43
		选择性课程课 堂模式改革	3.5	4.5	4.5	12.5	3.5	4.5	4.5	12.5	25
		选择性课程 管理评价机 制建设	3	3.5	3	9.5	3	3.5	3	9.5	19
		选择性课改	5	5	5	15	5	5	5	15	30

		队伍建设									
		选择性课改保障机制	2	2.5	2.5	7	2	2.5	2.5	7	14
		合计	23.5	26	25.5	75	23.5	26	25.5	75	150
	现代学徒制试点	完善合作体系,强化双元育人	2.5	2	1.5	6	2.5	2	1.5	6	12
		架构与大型企业的全程整体式合作	4	4	4	12	4	4	4	12	24
		突出与中小企业的组团联盟式合作	4	5	5	14	4	5	5	14	28
		促进与特色文化类产业的工作坊式合作	3	4	4	11	3	4	4	11	22
		明确标准,建构“以学为本”的课堂	1	1	1	3	1	1	1	3	6
		创新课程,探索“课证融通,证岗衔接”	3	2	2	7	3	2	2	7	14
		强化师资,加强双导师队伍建设	6.5	6.5	6	19	6.5	6.5	6	19	38
		制度加持,完善制度保障体系	1	1	1	3	1	1	1	3	6
		合计	25	25.5	24.5	75	25	25.5	24.5	75	150
	学校治理能力建设	法治建设工程	2.5	3.5	3.5	9.5	2.5	3.5	3.5	9.5	19
		管理建设工程	6.5	8.5	7.5	22.5	6.5	8.5	7.5	22.5	45
		队伍建设工程	5	6.5	6.5	18	6	6.5	6.5	18	36
		合计	14	18.5	17.5	50	14	18.5	17.5	50	100

基本建设任务	学生核心素养提升	素养培育条件提升工程	3	3.5	3.5	10	3	3.5	3.5	10	20
		学生人文素养提升工程	13.5	14.5	15.5	43.5	13.5	14.5	15.5	43.5	87
		健康法制教育提升工程	9.5	8.5	6.5	24.5	26.5	25.5	15.5	67.5	92
		职业创新能力提升工程	6.5	6	5.5	18	6.5	6	5.5	18	36
		考核评价体系提升工程	3.5	3	2.5	9	2.5	1.5	2	6	15
		合计	36	35.5	33.5	105	52	51	42	145	250

	师资队伍 建设	以“两山工匠”为引领，全面提升教师队伍的核心素养	4.5	5.5	5.5	15.5	4.5	5.5	5.5	15.5	31	
		以“中心+工作坊”为载体，优化教师专业发展路径	4.5	5.5	6	16	10.5	11.5	12	34	50	
		“四维师资”工程，提高教师综合实力水平	6.5	7.5	8.5	22.5	14.5	15.5	16.5	46.5	69	
		合计	15.5	18.5	20	54	29.5	32.5	34	96	150	
	信息化 建设	智慧校园基础平台建设工程	18.5	20.5	10.5	49.5	24.5	20.5	10.5	55.5	105	
		数字化应用模块建设工程	25.5	9.5	8.5	43.5	25.5	9.5	8.5	43.5	87	
		教学资源库建设工程	6.5	7.5	7.5	21.5	6.5	7.5	7.5	21.5	43	
		数字化实训室建设工程	30.5	25.5	19	75	41.5	35.5	29	106	181	
		“未来教室”及“3D+VR”教室建设	26.5	35	20.5	82	26.5	35	20.5	82	164	
		师生信息素养提高工程	2.5	3	4	9.5	2.5	4	4	10.5	20	
		合计	110	101	70	281	127	112	80	319	600	
	社会服 务能力 提升	社会培训公共实训基地建设	25.5	13.5	10	49	25.5	13.5	10	49	98	
		参与企业技术研发	4	4.5	5	13.5	4	4.5	5	13.5	27	
		服务各类教育与创新创业服务	6.5	7.5	8.5	22.5	6.5	7.5	8.5	22.5	45	
		健康教育基地完善	4.5	5	5.5	15	4.5	5	5.5	15	30	
		合计	40.5	30.5	29	100	40.5	30.5	29	100	200	
	特色 创新 建设 任务	依托国家级世赛集训基地，推进专业“三化”建设	强化合作发展理念，扩大专业对外交流渠道	3.5	3	2.5	9	3.5	3	2.5	9	18
		夯实国家级基地基础，创新现代化教学模式	6.5	7	7.5	21	6.5	7	7.5	21	42	
		培育优质教学团队，完善技能赛训机制	7.5	6.5	6	20	7.5	6.5	6	20	40	

		实施生态校园提升工程，打造高品质技能实训基地	20.5	31.5	25	77	66.5	31.5	25	123	200
		合计	38	48	41	127	84	48	41	173	300
创建“两山”旅游学院推进产教深度融合		打造产教一体化生态发展模式	2.5	2.5	3	8	2	2.5	2.5	7	15
		创新“2+0.5+05”人才培养模式	3	3.5	3.5	10	3	3.5	3.5	10	20
		集中引进优质行业师资	12.5	11.5	11	35	12.5	11.5	11	35	70
		完善校企合作机制建设	3.5	4	4.5	12	4	4.5	4.5	13	25
		合作共建一流实训基地	27.5	19	12.5	59	37.5	31	24.5	93	152
		推进特色教学改革实践	2.5	3	3.5	9	2.5	3	3.5	9	18
		合计	51.5	43.5	38	133	61.5	56	49.5	167	300
		总计				1000				1200	2200

第五部分 审核推荐意见

<p>学校举办方 经费投入 承诺意见</p>	<p>单位（公章） 年 月 日</p>
<p>业务主管 部门推荐 意见</p>	<p>单位（公章） 年 月 日</p>
<p>设区市教育 行政部门 推荐意见</p>	<p>单位（公章） 年 月 日</p>

第六部分

安吉职业教育中心学校申报“浙江省中职名校” 佐证材料目录

一、学校管理

(一) 准确定位，科学规划学校发展

1. 学校贯彻党的教育方针执行情况.....107
安吉职业教育中心学校 2014-2016 学年工作计划
安吉职业教育中心学校 2014-2016 学年工作总结
2. 学校中长期发展规划.....109
安吉职业教育中心学校 2013-2015 年发展规划
安吉职业教育中心学校 2016-2020 年发展规划
3. 学校办学定位，育人理念.....112
安吉职业教育中心学校校园文化建设方案

(二) 推行“四全德育”，提升学生素养

1. 德育工作成果.....114
全国青少年普法教育先进单位（铜牌）
浙江省健康促进金牌学校（文件）
湖州市文明单位（铜牌）
浙江省中职德育工作实验基地学校（文件）
浙江省禁毒教育示范学校（铜牌）
浙江省中职教育创业基地学校（文件）
品德优秀师生：英雄人物、安吉骄傲等获奖师生一览表
浙江省志愿者协会授予刘根山老师为二〇一五年浙江省志愿者助残“阳光行动”
优秀项目专员（证书）
主动捐献造血干细胞救助患者的“安吉骄傲”、省第九届“公益之星”——美
丽学生琚长辉的获奖证书
“湖州市见义勇为勇士”，并登上年度“浙江好人榜”的美丽学生任代晖的获
奖证书
“湖州市南太湖美德少年”——杨应政的获奖证书
近三年，获评市县级“美丽班级”、“美丽学生”的名单一览表

2. 完善的工作网络.....	130
德育工作计划总结	
德育队伍建设	
校园警务室、安保队伍	
社区、公安等社会各部门进校园活动机制	
企业实践教育基地名册和校外德育教育基地活动材料	
家长委员会名册	
3. 独创的德育品牌.....	137
“德育学分”诚信档案	
道德实践周	
德育管理小组导师制和实习生导师制	
“手拉手”结对子活动	
阳光体育活动	
校园体育节	
校园艺术周	
每月一主题的教育活动	
美丽学生、美丽班级等“美丽细胞”建设	
周三学生德育晨会	
红十字急救培训基地实操训练	
生态文明学校建设	
4. 自主的细节管理.....	148
学生会日常自主管理	
班级、寝室安全员建设	
学生社团建设	
静校午休和每节课的考勤班长工作制	
“两山”青年志愿服务队建设	
细节管理成效	
5. 创新创业教育.....	153
成立创新创业教育工作领导小组	
聘请“两山工匠”、兼职教师开设创新创业课程	
开展创新创业大赛	
建立校内创新创业实践基地	
建立产学研联合体	

近三年师生创新创业大赛成绩汇总表

(三) 章程为魂，实施依法管理

1. 学校章程及实施.....161
2. 学校现有制度目录及制度汇编.....162
3. 构建质量保证体系和完善教育质量年度报告制度.....164
建立“五位一体”学生学业质量评价体系、教师教学质量评价体系
建立校部二级管理评价体系
2016 年学校教育质量年度报告
2016 年学校教育质量年度报告向社会公示
4. 学校安全管理成效.....167
平安校园建设方案、总结
安全法制教育讲座
安全疏散演练
安全隐患排查和“安全隐患报告微信群”启用
每月安保、寝管安全会议
县“5A”平安校园（文件）

(四) 打造平台，初显智能管理

1. 学校信息化建设方案.....170
2. 学校信息化建设管理制度目录
3. 智慧校园平台建设.....171
学校网络连接示意图、电信接入、总机房、无线接入控制器、AP 设备、网络接入设备、服务器、高清录播观摩室、高清录播教室、虚拟导游仿真实训室等
4. 信息化管理平台.....172
教职工考勤、学分登记、校园网站建设、CAD 绘图网络教程、校园一卡通管理平台等
5. 教师信息化能力
2016、2017 年教师参加信息化能力提升工程名单
数字化教学资源与网络课程
近三年教师参加省级及以上信息化大赛获奖情况汇总表
6. 学校各机房计算机数与在校学生数统计表.....173

二、办学条件

(一) 基础设施功能完善.....176

1. 县发改委关于新建职教中心工程的批复

2. 县发改委关于新职教中心工程的立项文件
3. 省级以上实训基地数一览表
4. 人力资源社会保障部关于确认第 44 届世界技能大赛中国集训基地的通知
5. 浙江省中职学校实训基地名单
6. 旅游服务与管理专业国家级实训基地（铜牌）
7. 机电技术应用省级实训基地（文件）
8. 学校新建工程合同土地证证书
9. 新建职教中心工程的质量验收结果文件
10. 学校占地面积（文件）
11. 学校总建筑面积、生均建筑面积一览表
12. 学校主要活动场所照片
13. 校区内监控已建点位清单
14. 学校 A 级食堂（文件）
15. 学校总布局图
16. 学校总平面图

（二）实训条件充足完备197

1. “商贸、建筑、工业设计、机电、汽修、旅游”六个实训中心情况介绍
2. 实训设备价值、面积、工位数及生均实训设备价值、生均实训工位统计表
3. 世赛集训基地财产明细表
4. 实训设备清单及实训室照片：调酒实训室、整车拆装实训室、数控实训室、计算机实训室、电子电工实训室、PLC 实训室等
5. 2014-2016 学年各专业实训课开出率统计表
6. 校外实习基地名单
7. 校外实训基地合作协议
8. 实训中心各项管理制度目录

（三）图书阅览满足需求216

1. 图书馆建筑面积清单
2. 报刊杂志目录
3. 图书馆藏书量、生均图书、借阅率汇总表
班级图书角藏书量、生均图书、借阅率汇总表
4. 电子图书目录清单及电子阅览设备清单
5. 校读书节
读书节活动策划方案

- “游浩瀚书海，品浓郁书香”读书节主题活动一览表
- 读书节活动过程记录
- 读书节成果展示
- 6. 书香校园建设
 - 书香校园建设文件
 - 书香满校园创建方案
 - 书香校园评比照片
 - 书香校园评比结果（报道）
- 7. 经典诵读活动成效
 - 经典诵读活动方案
 - 党委开展党员同志诵读经典活动方案
 - 工会开展教师诵读经典活动方案
 - 团委开展学生经典诵读活动方案
 - 经典诵读活动成果展示
- 8. 图书馆藏书目录清册
- 9. 近三年新增图书情况

三、专业建设

（一）把握市场脉搏，专业设置紧贴区域产业经济.....235

1. 安吉县国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（2016-2020）
2. 安吉职业教育中心学校“十三五”专业建设发展规划
3. 旅游服务与管理专业“十三五”专业建设规划
4. 机械加工技术专业“十三五”专业建设规划
5. 汽车运用与维修专业“十三五”专业建设规划
6. 四大专业群专业分布一览表
7. 毕业生近三年就业率、专业对口率、双证率的统计表
8. 近三年毕业生企业满意度测评表和测评情况统计表
9. 校园“双向选聘”就业洽谈会
 - 2017年安吉职教中心实习就业洽谈会工作方案
 - 校园“双向选聘”就业洽谈会参会企业登记统计表
 - 校园“双向选聘”就业洽谈会活动照片和宣传报道情况
 - “双向选聘”录用学生情况汇总表

（二）立足地方实际，专业建设坚持品牌、特色发展之路.....247

1. 省级以上示范（骨干、新兴等）专业数一览表、占比一览表及文件：省示范专

业文件、省骨干专业文件、省特色新兴专业文件

2. 省级示范专业近三年招生数、占比一览表及 2017 年新生名册
3. 专业建设成果一览表及文件

(三) 以生为本, 全面实施选择性课改253

1. 安吉职业教育中心学校“选择性”课程改革方案
2. 安吉职业教育中心学校自由选修课开发与管理指导方案
3. 安吉职业教育中心学校选修课教师教学常规要求
4. 安吉职业教育中心学校学生选课指导手册
5. 安吉职业教育中心学校各专业实施性教学计划一览表
6. 近三年开设选修课课程目录和学生参与数、教师参与数一览表
7. 选择性课改的信息化建设和资金投入情况
与无锡凯数科技有限公司共同开发智慧校园平台启动仪式的报道
数字化校园开发资金投入情况
8. 选择性课改实施材料
选择性课改实施的照片记录
选择性课改实施的常规工作检查
选择性课改的宣传报道
9. 选择性课改成果一览表
杨青主编的《爱上创新》获得浙江省首批中职课改 A 等校本选修教材
冯亚蕊老师的《直面高三, 勇敢向前》荣获教育部 2016 年度中小学安全教育精品课程
省教育厅朱鑫杰副厅长和省教科院方展画院长带队专程来校调研的照片

(四) 校企合作关系紧密, 现代学徒制试点有效256

1. 校企合作企业(校外实训基地)名单
2. 安吉职业教育中心学校现代学徒制试点方案
3. 2016 学年现代学徒制总结
4. 现代学徒制协议及活动材料
5. 订单培养协议、合作企业名单一览表
6. 安吉县现代服务业职业教育联盟和安吉百笋宴创新菜肴研究院活动材料
7. 学生进企业参加岗位体验活动的照片

四、师资队伍

(一) 师资队伍结构合理, 素质良好264

1. 师资队伍情况一览表、专任教师名册

2. 教学名师、技术能手及其他教学荣誉汇总表
3. 特级教师和学校名师共建名师工作室
 - 特级教师工作室（铜牌）
 - 技能大师工作室（铜牌）
 - 省名师工作室（铜牌）
4. 教师参加各项比赛获奖情况统计表

（二）师资培训扎实有效.....275

1. 安吉职业教育中心学校教师专业发展培训方案及校本研训材料
 - 教师专业发展培养方案
 - 近三年校本培训计划
 - 近三年校本培训手册
2. 近三年教师培训学时汇总表
3. 安吉职业教育中心学校专业教师下企业实践管理制度和活动照片
4. 近三年教师下企业锻炼统计表
5. 教师下企业锻炼台账（照片）
6. 新教师“师范教育+企业实践”见习培训制度和考核方案
7. “双师型”教师名册和占比统计表

（三）兼职教师队伍适度稳定.....287

1. 专业指导委员会
 - 机械电子类专业指导委员会章程和成员名单
 - 现代服务类专业指导委员会章程和成员名单
 - 信息设计类专业指导委员会章程和成员名单
 - 财经商贸类专业指导委员会章程和成员名单
2. 企业高管、行业专家来校参与专业建设、教学活动等情况
3. 2017年5月安吉县第三届“职业教育活动周”启动仪式在我校举行
4. 2017年6月湖州市职工职业技能大赛推进暨2017年安吉县“技能两山”技能大赛启动仪式在我校举行
5. 兼职教师名册和占比统计表

五、办学效益

（一）毕业生质量稳步提升.....306

1. 开展就业指导教育
 - 就业指导专家名单
 - 就业指导课程安排表

就业指导教育照片

2. 实习生管理制度
3. 近三年毕业生就业率、专业对口率、双证率、平均月工资收入统计汇总表
4. 近三年毕业生企业满意度表和测评统计表及跟踪调查表
5. 2017年高职考上线率、本科率一览表
6. 优秀毕业生事迹简介

(二) 办学特色鲜明多样.....314

1. 办学典型案例一——建网上诚信档案，坐上德育“直通车”
2. 办学典型案例二——新型小组合作模式课堂
3. 办学典型案例三——以专业内涵建设为基础的学生技能竞赛工作
4. 办学典型案例四——“334”现代学徒制构建“八双”育人机制
5. 办学成果在媒体报道目录（部分）和兄弟学校来校学习情况一览表（部分）

(三) 社会服务扎实有效

1. 社会培训基地建设情况320

安吉职业教育中心学校市级以上培训资质一览表

浙江省电子商务职业技能培训机构（文件）

浙江省保安培训许可（照片）

浙江大学数控培训基地（铜牌）

浙江省高技能人才培育基地（铜牌）

湖州市高技能人才培训基地（铜牌）

湖州市企业职工培训示范基地（铜牌）

湖州市职工职业技能培训基地（铜牌）

2. 三年社会培训规模汇总表325

3. 立产学研联合体，开展技术支持和服务326

产学研开发专利技术成果（照片）

为企业开展生产性实训合作协议

教育主管部门报道校企合作育人（照片）

对贵州省镇远职高进行对口支援的工作总结

4. 为社会提供场地资源服务情况330

安吉职业教育中心学校承担计算机等级考等各类社会化考试统计汇总表

安吉职业教育中心学校承办世界技能大赛集训（照片）

安吉职业教育中心学校承办市级赛事（照片）

安吉职业教育中心学校承办县级赛事（照片）

承接各类社会活动一览表
结对帮扶其它学校（职普融通）
发挥辐射示范作用

（四）表彰获奖亮点频现

1. 近三年学校综合性表彰一览表（部分）337
 - 第 44 届世界技能大赛管道与制暖项目中国集训基地（铜牌）
 - 全国职业院校旅游类示范专业点
 - 浙江省中等职业教育改革发展优秀示范学校（文件）
 - 浙江省健康促进金牌学校（文件）
 - 浙江省禁毒教育示范学校（文件）
 - 浙江省中职教育德育工作实验基地（文件）
 - 浙江省中职课程改革试点学校（文件）
 - 浙江省机械大类评建协作会会长单位（文件）
 - 2015 年度被评为浙江省职成教信息报送先进单位（证书）
 - 2017 年 3 月被评为 2016 年度浙江省职成教信息报送先进单位（铜牌）
2. 上一年度学生在省级以上职业能力大赛中获奖一览表337
 - 张璐同学荣获“计算机硬件检测维修与数据恢复”项目全国一等奖（证书）
 - 张志成和周志龙两位同学荣获“零部件测绘”项目全国二等奖（证书）
 - 盛世杰、朱元辰和龚赠予三位同学荣获“光伏发电设备安装与测试”项目全国团体二等奖（证书）
 - 周文涛同学荣获“建筑信息模型（BIM）”项目全国二等奖（证书）
 - 周加好、张富刚、何旭刚三位荣获创新创业“小蚂蚁机器人创客社”项目全国二等奖（证书）
 - 温昱靖同学撰写的《身边的工匠精神》荣获省文明风采大赛征文类一等奖（证书）
 - 李国庆同学荣获“汽车空调维修”项目省级二等奖证书
 - 周吉和许宗伟两位同学荣获“车身修复（钣金）”项目省级二等奖（证书）