

浙江省中职名校建设项目 建设任务书

项目学校 海宁市职业高级中学

填 报 人 王小林

填报时间 2018年3月25日

学校类型： 综合性学校 专门化学校

浙江省教育厅 制

2018年3月

目 录

一、建设背景	1
二、建设思路与目标	7
三、建设任务	12
基本任务:	
任务一:“四选三择、多元成长”中职课程改革.....	13
任务二:完善校企共育机制,实践现代学徒制.....	20
任务三:提升治理能力,实现教育和管理“现代化”	27
任务四:提升学生核心素养,培养“弄潮儿”	32
任务五:实施“三航”工程,打造名优教师团队.....	38
任务六:建设智慧校园,服务“链上教育”	42
任务七:创设“菜单式”服务,提升社会服务能力.....	48
学校专业发展:	
任务八:加强学校专业建设,服务区域经济发展.....	52
特色创新任务:	
任务九:接轨地方产业链,打造皮革教育链.....	64
任务十:“三纬三经”课堂教学质量监控.....	70
四、保障措施	77
五、项目建设年度安排	79

项目建设任务书

一、建设背景

（一）背景与现状

1. 职业教育发展环境

全球经济风暴后，世界主要国家纷纷制定新的经济发展战略，将制造业作为经济复苏的重要引擎，实施“再工业化”“高价值制造”和“工业 4.0”等计划。在此背景下，国家实施“中国制造 2025”、“一带一路”等战略，加快构建现代产业体系。我省在打好“四换三名”、“绿色发展”、小微企业成长、特色小镇建设、七万亿产业培育等组合拳基础上，着力推动供给侧结构性改革，不断提高产业竞争力。

作为融杭接沪的海宁在“十三五规划”中，聚焦“大湾区、大都市、大花园”重大发展战略，全力推动大众创业、万众创新，打造杭州湾北部产业高地。积极对接上海自贸区以及长江经济带、“一带一路”开放体系，加快发展市场采购和跨境电商贸易新方式，加强产业转移承接，打造沪杭先进制造业承接区，促进产业融合发展。

为了对接和加快高技能人才培养，促进就业和改善民生，实现中华民族伟大复兴的中国梦，2014 年国务院发文《关于加快发展现代职业教育的决定》，教育部等六部门编制了《现代职业教育体系建设规划（2014-2020 年）》，浙江省出台《浙江省中等职业教育“十三五”发展规划》。经济发展趋势和国家推进职业教育改革的政策，为学校名校建设创造了良好的发展机遇。

2. 特色产业升级要求

2016 年海宁全市实现地区生产总值 744.09 亿元，财政总收入 123.88 亿元，列全国县域百强县（市）第 18 位、全省第 4 位，其中皮革、经编、家纺是三大传统产业，占地区工业总产值 39.7%。

“十三五”期间，我市启动实施“中国制造 2025”海宁行动工程，全力以赴推进“工业强市再出发”，确立了产业转型升级的目标，将重点发展以皮革、经编、家纺为代表的特色优势产业，以新能源、新材料等为代表的战略性新兴产业，以时尚设计、电子商务、现代物

流等为代表的生产性服务业，着力构建具有区域特色和竞争优势的“3+X”产业体系。

推动皮革、经编、家纺三大传统特色产业向高端发展、向时尚发展，着力打造世界皮革制造基地、全国经编制造基地、全国家纺制造基地。皮革产业从以往单纯加工向设计研发、销售和打造自主品牌方面转型，建设首批省级皮革时尚小镇。经编家纺产业着力构建“产业集聚+自主创新+区域品牌+总部经济”四位一体的产业提升模式，建立国家级外贸转型示范基地，以期促进经编家纺产业转型和升级。为皮革、家纺企业建设电子商务交易平台，重点发展国际贸易和电子商务、现代物流等生产性服务业。

初步调查发现，产业智能制造、绿色制造、时尚发展对学校人才培养质量提出了新的要求和挑战，高端技能和综合素养兼备的可持续发展人才将成为产业发展的新宠。

3. 学校建设长足进步

“十二五”时期，通过国家改革示范校建设，学校各方面都取得了长足进步，以**第一名的**成绩通过省级验收。专业结构更贴近地方经济需求，重点建设皮革服装（省特色）、经编工艺（省示范、省特色优势）专业，调整平面设计、电子商务专业，开展“链上教育”，专业建设与产业经济融合发展，主动适应海宁第一支柱产业的转型发展。教学改革取得突破性进展，在全省范围内率先推行“四选三择，多元成长”选择性课改和教学诊改。校企合作有效推进，引进嘉兴宝龙等三家企业入校，试点现代学徒制。教育质量和水平不断提高，毕业生双证取得率达100%，平均就业率达到98.7%，参加全国职业院校技能大赛成绩位列嘉兴市第一。社会服务不断提升，年均培训8442人次。

学校具备了争创浙江省名校的现实发展基础。“十三五”期间，学校以名校建设为目标，要抓住发展机遇，要服务区域经济社会发展规划，为打造海宁经济社会发展升级版提供有力支撑，要服务学生的全面发展，满足人民群众日益增长的多样化、个性化教育需求。

(二) 特色与优势

在“勇立潮头，敢为人先”的精神引领下，学校立足内涵发展，勇于改革创新，强化特色培育，注重品牌创建，铸就鲜明的办学风格，取得了优异的办学成果。特别是近几年，通过国家改革发展示范校建设，积极探索学校管理、德育工作、教学改革、人才培养、师资建设、考核评价的新方法、新途径和新模式，形成了一系列有学校特色的改革举措，创造了数个全国、全省中职学校第一，在省内外产生了广泛的影响。

1. 特色方面

(1) “链上教育”，力促专业紧扣产业发展

学校专业建设紧扣海宁皮革、经编特色产业，已建成皮革服装、经编工艺两个省级特色（示范）专业，特色专业与地方产业契合度全省第一。2016年全国首提“链上教育”，整合皮革服装、电子商务、平面设计、物流、市场营销等专业，由皮革服装制造向皮革服装设计、销售拓展，形成产销一体的模拟产业链，经编工艺专业拓展纺织品检验与贸易方向，将其通过产业“链条”有机地融合起来，使教学链与皮革、经编产业链充分对接，大力服务‘海宁皮革’，‘马桥经编’等区域品牌，支撑海宁皮革、经编、家纺三大支柱产业转型升级，实践经验在全国推广。

(2) “三段式”创业教育，支撑学生创新创业

学校积极探索引一段、扶一段、送一段“三段式”创业教育新模式。创业教育实施后，学校创业人数增加，学生创业能力提升。两年来，毕业生自主创业人数比例较之前提升了24个百分点。创业教育的实施使学校的示范引领作用不断彰显，江苏、上海、新疆等地学校多次来校参观取经。时任浙江省副省长郑继伟在视察我校时，对学校的创新创业教育给予了高度评价。2011年我校成为省中职创新创业课程教学试点学校。2016年我校实践成果获省人民政府第五届职业教育教学成果一等奖。

(3) 教科研工作，确保办学理念领先

科研工作紧密结合课程改革、人才培养、创业教育等创新实践活

动，确保办学理念领先。2014 年获国家首届职业教育教学成果二等奖一项；2012 年、2016 年分获省人民政府第四、第五届职业教育教学成果一等奖。近三年，在国家期刊发表论文 13 篇。专业教师在生产技术研究方面成绩显著，曾获海宁金桥工程奖励 4 项，“便携式多功能伐条机研究”等科技进步奖 2 项；潮瀛工作室负责汽车维修技术研发与服务，获国家实用专利 3 项。2016 年获第三届长三角地区教育科研优秀团队。

(4) 国字号“非遗”，传承创新硖石灯彩

硖石灯彩工作室作为省首批非物质文化遗产传承教学基地，传承创新硖石灯彩制作技艺，获国家专利 6 项，培养了大批灯彩后备人才。师生作品多次参加国家展览，获全国学生技能大赛一等奖。经常承担社会公益活动 and 国际文化交流活动，灯彩作品随出访团赠送给新西兰、澳大利亚。基地建设得到联合国教科文组织、教育部官员、省市领导的肯定和赞赏，为海宁打造“江南第一灯市”出力，取得了良好的社会效益和经济效益。

2. 优势方面

(1) 管理团队赢在强“执行力”

学校建立了科学高效的管理体系，一以校长负责为核心、党组织保障和教职工代表大会监督的三位一体的学校组织管理体系；二建立了决策、运行、质控、激励等行之有效的动态管理体系。领导班子团结协作，民主决策，富有创新精神。书记、校长王小林是全国优秀教师、省功勋教师、省特级教师，正高级职称，从事职教工作近 30 年，教育教学管理经验丰富，在浙江省职教界享有较高声誉。广大中层干部能围绕学校中心工作，识大体，顾大局，真正实现了执行战略决策不打折，落实制度方案不打折，进而提升了学校管理效能。2014 年就领导团队建设在长三角职校校长论坛作经验介绍。

(2) 菁菁校园充满助人“正能量”

学校坚持立德树人，实行“3536”的育人模式，实施素养类课程和“圣贤”课程，强化仁爱教育。通过开展“爱心满校园”、“师生一帮一”活动，使有困难的师生得到极大的帮助，学校近几年涌现了做

好事的“最美女司机”（央视4套）、跳河勇救儿童的数学老师、救人却被人误会的“90”后小伙（浙江卫视）和最美献血者（央视新闻）。在长期的德育实践过程中，逐渐形成了一系列育人新举措，形成了“关心他人，乐于助人”的传统美德德育品牌。是浙江省德育工作先进集体，2015年被评为省德育工作实验基地学校。

（3）示范专业争做全省“领头雁”

学校开办涉农专业31年不间断，一直担任省中职农经教研大组理事长学校，引领全省农经专业建设发展。园林绿化专业作为省示范专业，指导本省农经专业课程改革，承担了省园林绿化专业教学指导方案和高职考考纲制订工作，组织编写《园林植物识别与应用》等6门省课改教材，其中3本教材成为浙江省中职农艺类专业教学用书。皮革服装、经编工艺专业作为省特色、示范专业，主动服务区域特色经济发展，典型经验曾在《浙江教育报》介绍。

（4）课程改革勇当浙江“潮头鱼”

学校以“实用、会用、够用”为原则，2006年起率先在全省推进“职业素养+核心技能”的课程改革，在全省最早开设职业素养课程。2014年，成为省首批中职“选择性”课程改革试点学校，率先推出“四选三择，多元成长”选择性课改方案，构建了“公共必修+44X2N”选择性课程体系。2015年，3本教材入选省中职课改A类校本选修教材，2016年，3本教材在省中职课改校本选修教材评选中获奖。开设的体验性课程得到时任省教育厅厅长刘希平高度肯定。《中国教育报》头版在《浙江教改：牵住改革的“牛鼻子”“选择”破题》一文中，着重介绍了我校“四选三择”课改做法。

（5）创新集团化办学机制

学校在2007年首创了政府主导、行业指导、企业参与、学校主体的海宁市校企合作联盟，成为浙江省校企合作八大模式之一。先后引嘉兴宝龙、浙江中正会计、美泰经编、拓谱电商4家企业进入学校，入选教育部中德诺浩（国际试点）汽车运用维修人才培养助推计划，探索出产教融合、现代学徒制试点新路子。2016年11月成立海宁市皮革职教集团和皮革学院。《架构校企合作联盟，创新中职人才培养

模式》入选《全国职业教育集团化办学典型案例汇编》。

(6) “三航” 工程培养一流师资

学校推行“引航”“近航”“远航”三大工程，对教师进行基础培养、提升培养、核心培养。采用“三出四进”的师训模式，安排教师走出学校到国外境外、到高校进修、到企业岗位实践，把高校教授、企业技术骨干、行业专家、教学同行请进学校讲学、指导，打造专兼结合、全省第一的师资队伍。学校现任全国优秀教师 2 名，国家名师 1 名、浙江省功勋教师 1 名，浙江省特级教师 2 名，省教坛新秀 2 名，浙派名师 2 名，省“师德楷模” 2 名，嘉兴市级名师 6 名。“双师型”教师占 91.1%，技师及以上双师型”教师 103 人，占 61.3%。

建有朱滢元名师工作室、寿斌杰名师工作室等 5 个校级名师工作室，实施《海宁市职业高级中学名师工作室管理考核办法》，充分发挥名师引领作用，打造产学研教师团队。“潮瀛”工作室被嘉兴市总工会、科技局评为“高技能创新工作室”。朱滢元名师工作室，胡金龙大师工作室已成功申报浙江省“三名工程”建设项目。

(7) “两重并举” 提升人才培养质量

学校面向人人 与技能大赛并重，牢牢抓住技能教学打造质量品牌，创新课堂教学方法，提高技能教学水平，完善分阶段达标考核办法，建立以赛促教、以赛促练的教学策略，取得了突出的效果，毕业生中级工合格率 100%。选拔优秀学生参加各级技能大赛，2013-2017 年，我校 27 名学生参加全国职业院校技能大赛，荣获 5 金 6 银 10 铜，名列嘉兴市前茅。毕业生就业率达 98.7%，专业对口率为 86.1%，毕业生初次就业人均月工资为 3253 元，企业对毕业生满意率在 99% 以上。学校毕业生在海宁支柱产业的企业中担任技术骨干占比 1/3 以上。2016 年开始，聘请第三方浙江省教科院对毕业生发展状况开展跟踪调查。

(三) 问题与不足

对照国家、省“十三五”规划，建设现代化教育的要求，为全面服务落实海宁加速转型升级的需要，学校高技能人才培养等面临一系列挑战。

1. 如何通过第一、第二课堂及各类活动,使学生拥有“品德优良、人文扎实、技能精湛、身心健康”的核心素养需开展更深层次的实践。

2. 专业动态调整机制需进一步完善,课程内容的更新、培养模式的优化应更深入地考虑行业企业的需求。借助中德诺浩项目经验,以点带面,推进经编工艺、硖石灯彩、电子商务等专业共同探索现代学徒制育人模式方面工作的开展。

3. 学校选择性课程改革虽然走在全省前列,但在丰富选择性课程内容,强化选择性教学管理,开展质量监测-评估-调整方面都有待深入探索。

4. 在汽修、皮革、经编、硖石灯彩等重点或特色领域的于行业、省内乃至全国有影响力的专业领军人物和名师数量和水平尚需提升。学校教育资源面向社会开放程度不高,技术服务功能需进一步拓展,服务类型有待丰富。

5. 海宁市皮革职业教育集团和皮革学院成立未久,如何充分利用资源,整合相关专业,将教学链深入对接产业链,服务“一带一路”,为海宁企业“走出去”服务亟待摸索。为实现“链上教育”和各项目建设提供支撑的智慧教育环境仍有欠缺,教师运用信息化开展教学的能力还不均衡。

二、建设思路与目标

(一) 建设思路

全面贯彻党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神,大力弘扬红船精神,根据《浙江省“中等职业教育质量提升行动计划”实施方案》相关要求,结合《海宁市职业高级中学“十三五”事业发展规划》,全面树立“以人为本、多元选择、全面发展、人人出彩”的现代职业教育理念,依托学校教育与地方特色有机融合、“链上教育”、国际化办学,打造“海宁特色、中国品牌、国际化”的职教品牌。按照“补足短板、培育特色、瞄准精品”的要求,深化改革,强化建设,推动办学制度创新和结构调整,培养高素质技术技能人才,促进就业创业,为区域经济社会发展升级提供有力支撑。

（二）建设目标

1. 总目标：通过三年建设，建立政、校、行、企协同治理机制，高效推进校企共育人才培养模式，打造一支名师大师引领的专兼结合的高水平师资队伍，建成具有引领浙江、辐射全国的品牌特色专业，建设装备条件现代化、教学资源智慧化的校园。

学校秉持“勇立潮头、敢为人先”的学校精神，实现办学条件更好、办学水平更高、办学品质更优，人才培养更精，建成一所具有海宁特色、中国品牌、有一定国际影响的中职名校。

海宁特色。依托“潮文化”，铸就“勇立潮头、敢为人先”的学校精神；依托“灯文化”，培养学生一丝不苟、精益求精的工匠精神；依托“名人文化”，发挥诗教基地优势，提升学生文化素养。学校专业对接海宁三大支柱产业，皮革专业群对接皮革产业，经编工艺专业对接经编和家纺产业，推动职业教育为地方特色经济服务。

中国品牌。以“链上教育”（以产品为核心的产业链上各专业的教育，即专业建在产业链上）打造在全国有影响力的职教品牌。整合皮革服装、电子商务、平面设计、物流、市场营销等专业，将其通过产业“链条”有机地融合起来，使教学链与皮革、经编等产业链充分对接，培养应用型专门人才以增强对区域的服务能力。

国际化。通过国际化办学服务“一带一路”。坚持“海宁的企业走到哪里，我们的服务也延伸到哪里；海宁的产业发展到哪里，我们的人才也施展到哪里”的理念，树立职业教育国际化意识；通过中外人才共育、师生交流、专业体验、技能与语言培训等形式拓展国际合作办学，提升学校国际影响力，为地方产业经济“走出去”服务。

2. 具体目标

（1）开展选择性课改，扩大“多样性”学习选择权

不断丰富选择性课程内容，开发皮革、汽修等 22 门辅岗项目课程，引进健康管理、实用日语等校外选修课 10 门，健全完善“公共必修+44X2N”选择性课程体系，学生选修课课时占比达到 55%。强化选择性教学管理，建成“监测—评估—诊断”机制。新教学组织方式，实现长短学期和选课走班常态化。深入实施“三全三分”成长导师制，

努力促进学生全面而有个性的发展。

(2) 试点现代学徒制，创新“双元育人”人才培养模式

深化“中德诺浩”现代学徒制试点，积极推进产教深度融合。努力探索“校企共育、共管，双师共导、共评”的长效育人机制，改进“7出9进”教学组织形式。建设“互聘共用、专兼结合、技术过硬、能讲会管”的现代学徒导师团队，学徒在企业培训期的师（傅）生比为1:3。逐步将现代学徒制推广到皮革、经编、灯彩等专业。

(3) 完善治理体系，提升治理能力“现代化”

学校以《章程》为核心，进一步完善法人治理结构，加强学校治理体系建设，推进依法治校，逐步实现学校治理能力的“现代化”。完善政府主导、行业指导、企业参与、学校主体多种力量共同参与的学校管理模式，逐步建成多方参与的学校理事会，增强社会参与的广度和深度。不断完善多元参与的办学质量评价体系，使职业教育服务能力、吸引力、核心竞争力和社会满意度明显提高。

(4) 培育核心素养，建设“弄潮儿”德育品牌

坚持立德树人、德育为先，正确把握中职学生“品德优良、人文扎实、技能精湛、身心健康”的核心素养基本内涵，围绕地方经济人文特点，通过环境育人、制度育人、课程育人、活动育人、心育育人等途径，着力培养学生适应社会发展的必备关键能力和核心素养，形成“弄潮儿”德育品牌。

(5) 优化师资队伍建设，打造“能工巧匠型”师资队伍

以校企合作联盟为平台，突出专业教师实践操作、产学研、课程开发、企业经历等职业教育关键能力建设，定期开展技能比武、优质课评比、教学基本功比赛等活动，全面提升教师专业水平和教学能力。三年新增正高级教师1名、省特级教师1名，培养市级及以上名优教师40人，校级名师60人；打造研究型、实践型、协作型、技能型、服务型的，既具专业水准又具国际视野的名优教师团队。

(6) 促进校园信息化，建设“智慧化”数字校园

以云计算为核心，打造一个信息汇集、资源共享、应用整合和综合运营的智慧校园统一管理应用平台。新建网络课程16门，构建标

准化教学资源库，让学生进行个性化学习。采取专项培训、分组研讨、创客空间等有效措施提升教师信息化教学应用能力。建成高效的校园管理体系、智能教学体系、幸福校园生活体系。

(7) 拓展社会服务类型，创设“菜单式”服务品牌

借助校企合作联盟，扩充新建校外实训基地 16 个，拓展社会服务功能。依托海宁市志成职业技能培训中心，发挥职业技能鉴定站、培训中心、农民学校作用，开展各类培训、鉴定、技术服务工作，充分发挥大师、名师工作室引领作用，确保年培训量超过 8000 人次，年鉴定人数达到 3000 人次，新产品开发和新技术服务 24 家企业，开设 10 门以上的社区课程，创设“菜单式”服务社会品牌。

(8) 提升专业建设水平，打响“链上教育”品牌

专业动态调整机制更加完善，专业与产业的匹配度提升，紧扣产业、结构合理、错位发展、特色鲜明的专业体系建设基本完善。加强重点专业建设，将经编工艺、工艺美术（硖石灯彩）创建为省特色优势专业；将皮革服装专业进行整合提升，形成对接海宁皮革产业的具有引领企业发展作用的品牌专业。

(9) 开展课堂监控，提升教学质量

完善日常教育教学活动中自然状态下的课堂教学分析系统，建设课堂教学质量的分析诊断和预警机制，依托课堂教学分析引领提升教学质量与教师能力。实施“三纬三经”的课堂教学质量监控，让课堂教学质量得到有效的动态监控与评价，形成可操作、可推广的课堂教学质量监控范例，提升教学水平和教学质量。

名校建设主要指标见表一。

表一：名校建设主要数据指标

类型	目标
1. 课程改革	1. 完成开发辅岗课程 22 门，自由选修课 50 门； 2. 引进校外选修课程不少于 10 门； 3. 完成开发融通课程 6 门； 4. 学生选修课课时占比达到 55%
2. 现代学徒制	1. 2 大重点专业实施现代学徒制； 2. 2 个特色优势专业试行现代学徒制。
3. 学校治理	1. 现代职业教育制度汇编 1 本； 2. 建立完整的理事会、“监事会”、专业指导委员会和德育联席会，完善内部治理机制； 3. 科学规范的教育评价制度 1 套。
4. 师资队伍	1. 新增正高级教师 1 名； 2. 新增省特级教师 1 名； 3. 建成省级名师（大师）工作室 2 个； 4. 培养市级及以上名优教师 40 名、校级名师 60 名。
5. 学生核心素养	1. “潮文化孵出大德育”建成省级“德育品牌”； 2. 建成中职学生创新创业教育实验室 1 个； 3. 培养省级中职优秀毕业生典型 1 名； 4. 省级中职学生职业能力大赛获奖率达在校生数的 2%以上。
6. 智慧校园	1. 校园骨干网带宽 2G，终端接入 100M 以上； 2. 建立 1 个媒体创客空间； 3. 建立 1 个未来教室； 4. 建立 1 个校园电视台。
7. 专业建设	1. 国家级教学成果 1 项，省级教育教学成果 1 项； 2. 全国职业院校专业示范点 1 个； 3. 省级特色优势专业 2 个； 4. 通过省级数字教育资源应用实践基地学校（电子商务专业）验收； 5. 网络课程 16 门。
8. 社会服务	1. 年培训量超过 8000 人次；

	<ul style="list-style-type: none"> 2. 年鉴定人数达到 3000 人次，鉴定技师工种达 3 个； 3. 组建 4 个产学研团队，年服务 8 家企业。
9. 皮革“链上教育”	<ul style="list-style-type: none"> 1. 专业群人才培养方案 1 个； 2. 选修教材 4 本； 3. 建设 5 个实训中心； 4. 建立 2 所国际友好学校
10. 课堂教学质量监控体系	<ul style="list-style-type: none"> 1. 课堂教学质量监控组织机构及运行流程图。 2. 课堂教学标准文本；质量监控要素文本； 3. 建设课堂教学观察标准教室 1 个； 4. 建设课堂教学质量监控网络系统平台。

三、建设任务

围绕七个基本任务、学校专业发展和两个特色创新项目建设，深化改革，提高质量，办出特色，提高中等职业教育的市场针对性、国家贡献率和社会吸引力，进一步增强服务经济社会发展的能力。

（一）基本任务

任务一：“四选三择，多元成长” 中职课程改革

组 长：姚忠杰

成 员：陆晓羽 周 吉 陆益飞 汪泽宇 朱雪明

张韩良 曹建锋

一、建设基础

（一）思想统一，态度坚决

作为浙江省首批中职课程改革示范校，在这轮被称为我省职教史上最具颠覆性的课改中，学校上下不逃避、不敷衍，以问促改、以研促教，在选择教育理念指导下，积极探索符合职业教育规律的内涵发展之路。

（二）课改三载，成果丰硕

1. 选择性课程体系已构建

学校《四选三择，多元成长课改方案》通过近两年的探索与实践，建成“公共必修+44X2N”选择性课程体系。

2. 选择性教育过程趋成熟

“先体验，后选择”选择性教育过程趋于成熟，开发了专业初体验教材8本，专业全覆盖。专业体验课生均112课时，2014级、2015级和2016级学生顺利完成专业体验、专业方向选择，每位学生有三次选择机会；高一、高二两学年开设选修课平均每周12.72节，实施走班制。特别在新生职业体验教育阶段，首创“三联评价机制”，将体验教学、导师交流和学生选择有机结合，为其他学校的选择性教育提供思路与经验。

3. 成长导师制实施得人心

成长导师全员、全面参与学生选择性教育全过程。不管在新生适应期、高一过度期，还是高二高三的成熟期，成长导师都是我们学生选择、情绪低落、成功分享和职业规划时的指导师、倾听者和参谋

长，深得学生信赖和喜爱。

4. 选择性课程资源渐丰富

开发自由选修课程 50 门，基本满足学校素养提升自选课程需求。

5. 学生学分制体系已重构

全面实施学分制，2015 级学生开始正式实施“以替代学分、奖励学分、网络重修学分和最低毕业学分”为基础的弹性学制。

(三) 探索实践，问题呈现

1. 选择条件与审核标准还不够科学

因为教育资源配置的问题，选择不可能是无条件的，如何在考虑学生兴趣、特长、爱好的同时，优化配置学校的教育资源，从而最大限度的满足选择性教育的需要，这是选择机制中的重要内容。从目前实施选择性教育的过程来看，学校在制定学生选择条件和学校审核标准时还是偏向学生现有基础，学生的发展潜力、能力倾向的关注相对较少，所以其科学性、合理性有待提升。

2. “走班上课”有效管理难度大

走班制教学是选择性课程实施课堂教学的基本组织形式，大量的自由选修课程，都采用“走班上课”、过程考核来组织教学过程，课堂上教师对学生的约束力不强，所以学生出勤、课堂纪律、课后作业（任务）、过程评价实施等难度比传统课堂教学大得多。虽然在管理过程中，已采用了一定的信息化技术手段，但由于缺乏系统规划、专业开发，管理成本依然很高、难度依然不小。

3. 校本化课程（项目）评价考核难

“走班上课”带来管理难的同时，由于大量的校本化、过程性，对课程（项目）的评价考核、学分认定也带来了很大难度。

二、建设思路

围绕符合选择教育的机制构建、管理创新、角色转变、选择优化和问题突破五大方面，不断夯实选择性教育基础、拓展选择性教育空间和提升选择性教育成效。以课程开发、优化为核心，以信息化管理功能开发、优化为手段，以“选课走班”、动态管理为抓手，以量

化评估、成果展示为途径，坚持“先体验，后选择”、“成长导师伴成长”，融合“链上教育”思路提升专业方向选择的合理性，依托国际化办学成效丰富选择性课程资源，深入推进选择性教育课程改革。

三、建设目标

（一）总体目标

不断丰富选择性课程内容，强化选择性管理机制，创新教学组织方式，建设科研型师资团队，建立质量监测体系，深入实施“三全三分”成长导师制，优化选择机制，进一步提升选择性课改实效，努力促进学生全面而有个性的发展。

（二）具体目标

1. 选择性课程资源建设基本完成

继职业体验课程、素养类自由选修课程开发基本完成后，继续推进皮革、园林、汽修等 22 门辅岗项目课程的开发，同时引进校外选修课资源不少于 10 门。学生选修课课时占比达到 55%。

2. 构建“链上”选择教育机制

根据学校“链上教育”的专业建设格局，构建学生“链上”选择机制，即学生从选择专业大类（即某个产业）到选定专业方向（即某个行业或岗位）的选择机制。开设皮革与平面设计、电子商务专业融通课程 4 门，经编与外贸专业融通课程 2 门。

3. 建成“实时、过程、开放”的信息化管理系统

继网上选课、网络学习平台投入使用之后，继续推进使用无线考勤系统、网上课务系统和学分制评价考核系统。

4. 长短学期和选课走班常态化

根据选择教育规律，结合体验教学特点，继续优化长短学期教学内容，实现长短学期的无缝连接。从选课-管理-评价-考核-监督五个环节入手，梳理选课走班实施的全过程。

5. “三合一”科研型师资团队建设

人数突破 50%，建成“监测—评估—诊断”机制。

6. 开发“三全三分”成长导师手册

深入实施成长导师制，结合前期成长导师的实施过程，将成长导师的工作内容进行整理，并开发完成《点亮学生心中那盏灯----“三全三分”导师指导用书》、《点亮学生心中那盏灯----“三全三分”学生指导用书》。

7. 优化选择教育“审核-监测-评估-调整”机制

以学生选择、校本课程实施和学分管理三个方面为重点，优化选择教育的实施过程，规范选择教育的管理过程。

四、建设内容

(一) 丰富选择内容，扩大选择范围

1. 完善学生“四选”

即课程、专业、方向和学制的选择。在“自选课程模块”的开发方面，扩大学生课程选择权，2016 级学生选修课课时占总课时比例达到 55%。根据工作过程系统化课程开发思路，开发 22 门适合零基础学习的辅岗项目课程，每门不少于 120 课时。完成修订《我想修汽车》等 8 本专业初体验校本教材。引进健康管理、能力拓展、国际意识、实用外语等校外课程资源不少于 10 门，优化人文素养、身心健康、思想品德和国际化意识、交流等方面的课程资源。

2. 优化学生的“三择”

即新生体验后、第一个学期结束、第二个学期结束的三次选择时机，学生对专业选择、就业与升学方向选择更成熟。学生三次选择前的体验期分别不少于 4 周、14 周和 18 周。

(二) 实施“链上教育”，促进专业融通

为深入开展选择性教育，提高学生专业认知、岗位延伸，将专业建在产业链，实施课程融通，从而让学生更好发现自己的兴趣、爱好和能力倾向。

皮革、经编和汽修三大专业探索“链上”选择教育机制，从选择机制构建、教学计划制定、融通课程开发、教师团队培训四方面入手进行探索与实践。

1. 皮革专业的“链上”选择教育

将皮革设计、制板、打样、生产、销售（线上与线下）、物流

专业紧紧围绕皮革产业链的用人需求，在选择性教育思想指导下，制订人才培养方案，构建皮革工艺、设计、制板、打样、营销、电商等专业链的“链上”选择机制，组织实施专业建设和教学。通过“链上教育”促使学生学有所爱、学有所用、学有所长。

2. 经编专业的“链上”选择教育

经编制造、设备维护、智能改造、产品研发、国内销售和国外销售是经编产业链的重要组成部分。将外贸专业人才培养紧紧围绕经编产业的人才需求，同时为经编专业与外贸专业学生的选择、融通提供有利的条件，构建经编工艺、印染、设计、贸易等专业链的“链上”选择机制。

3. 汽车专业的“链上”选择教育

围绕汽车后市场岗位链的用人要求，将汽车相关专业打通，开设汽车维修钣金工、油漆工和机修工（油动或电动）、汽车销售、汽车装潢五个岗位的专业人才培养，为汽车相关专业人才的选择开通了渠道，构建汽车商务、机修（油动或电动、钣金、油漆、装潢美容、改装）等专业链的“链上”选择机制。

（三）运用信息化技术，全面提升管理实效

1. 手机终端在线考勤系统投入使用

完成全校在校学生进出教室、实训场室的在线考勤。

2. 网络办公平台课务系统投入使用

全面实现办公平台的网上排课、网上调课、网上查课、网上评价、成绩汇总等“一人一表”功能。

3. 网络办公平台学分制系统投入使用

开发“过程+考核+奖励+替代”弹性学分制方案的在线功能，并全面投入使用。

（四）创新教学组织方式，提高教学育人质量

创新教学方式方法，多形式组织教学。以提高教学的育人质量为标准，实现大班与小班有机组合，长课与短课有机组合，理论课与实践实训课有机组合，学校教学与企业教学有机组合。同时，积极利用学校、企业实训、文化资源建设体验中心，不断创新、深入体验教

学，提高学生体验效果。

（五）建设科研型师资队伍，提升选择性教育质量

继续推进“三合一”科研型师资团队建设，即教师是课程的开发者，教学项目的实施者，受教学生的成长导师。教师在“培训→调研→开发→实施→反馈→再培训→修正”的过程中，不断提升自身的科研意识、拓展科研方法和培养科研精神。“三合一”教师团队人数占学校专任教师的60%。

（六）完善“三全三分”成长导师制，提升学生选择能力

“三全”即“全员、全程、全面”，组织学校全体教师加入导师队伍，对全体学生进行全程跟踪和全面指导，包括选课指导、专业指导、生涯规划指导等，帮助学生在学习过程中逐步发现和培养兴趣，明晰成长方向，树立专业发展目标。“三分”即“分年级、分阶段、分层次”。完成《点亮学生心中那盏灯——“三全三分”导师指导用书》、《点亮学生心中那盏灯——“三全三分”学生指导用书》。

（七）建立选择教育“审核-监测—评估—调整”机制

结合前阶段课改实践，进一步优化和规范选择教育的实施过程，以学生选择、校本课程实施和学分管理三个方面为重点，以调研反馈和标准制定为抓手，建立选择教育“审核-监测—评估—调整”机制。

1. 开展学生选择意向动态调研

通过教学实践，借助在线调研功能的开发、运用，在新生入学体验、长短学期、弹性学分制实施的基础上，高一阶段完成6次在线选择意向调研。

2. 开展师生选择教育反馈

开发《选择性教育实施效果评价量表》，包含学生量表和教师量表，每学期期末组织调研。

3. 修订选择性校本课程标准

完成专业初体验、素养提升、辅岗项目等校本课程标准30门，对校本课程的开发、准入和实施进行过程性管理，从而提升选择性教学质量。

4. 修订选择与审核标准

修订《海宁市职业高级中学选择性教育管理手册》，对学生的学习方向选择、专业方向选择、课程资源选择和学校对相关选择内容的约束条件、审核过程进一步明确和规范，并修订相关标准，进一步提升选择教育的管理实效。

五、经费预算

建设内容		资金预算及来源（万元）								合计
		省财政				市财政				
		2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
中职 课 改	1. “自选课程模块”开发	1	6	13	20	1	6	13	20	40
	2. 链上选择教育	1	1	4	6	1	1	4	6	12
	3. 积极推进信息化管理	3	5	2	10	2	5	3	10	20
	4. 创新教学方式方法和组织形式	5	8	6	19	2	8	9	19	38
	5. 师资队伍建设	3	4	3	10	3	4	3	10	20
	6. “三全三分”成长导师	1	1	4	6	1	1	4	6	12
	7. 选择性教育质量监控机制	2	1	1	4	2	1	1	4	8
	合计	16	26	33	75	12	26	37	75	150

六、项目建设年度安排表

详见 P75 “五、项目建设年度安排”。

任务二：完善校企共育机制，实践现代学徒制

组 长：姚忠杰

成 员：沈 琪 姚清平 裴亚英 陆益飞 周 吉 寿斌杰
周 雷 陈旭龙 王 浙

一、建设基础

（一）专业建设扎实，校企合作紧密

1. 汽修专业引领省同类专业发展

学校汽车运用与维修专业开设于1988年，是浙江省示范专业、骨干专业和省级实训基地，是学校国家改革示范校建设的重点专业之一，与40家企业建立紧密型校企合作关系。2013年起推行“工作站式”人才培养模式，探索实践汽修人才的校企共育新模式，获评浙江省精品化项目；2014年成功签约教育部中德诺浩高技能汽车人才培养助推计划校企合作项目，引进了一套具有国际标准的人才培养体系；2015年成立嘉兴市汽修行业企业海宁讲师团，实现了政、行、企、校的资源共享；2015年组建中德诺浩现代学徒制试点班，与海宁奔驰、奥迪、陆虎等6家德系4S店合作，签订4方协议，开始实施现代学徒培养；2016年组建中德诺浩现代学徒制试点班，与浙江星驰汽车有限公司合作，签订4方协议，开始实施现代学徒培养实行“招生即招工、入校即入厂、校企联合培养”。汽修专业已具有一套国际标准且适合我国国情的高技能汽车专门人才培养体系，包括德国校企合作、现代学徒培养模式、学徒培养过程评价方法等。

2. 电子商务专业创新发展成效显著

学校电子商务专业开设于2001年，2013年成立电子商务产学研教学特区，2014年成功申报嘉兴市创新创业基地，2016年成功申报浙江省创新实验室、2017年成功申报数字教育资源应用实践基地。学校是海宁市电商协会副会长单位，海宁市网商联盟副会长单位，与19家电子商务企业、3个电商创业园建立紧密型校企合作关系。2016年

组建电子商务现代学徒制试点班，与海宁米琳贸易有限公司、海宁保蒙时装有限公司、海宁市英蔓时装贸易有限公司等企业合作，签订四方协议，开始实施现代学徒培养实行“先招生后招工、校企联合培养”。

目前，学校根据合作企业培养学徒意图共同制订人才培养方案，在“政-行-企-校”共同协作下，企业与学校签订《现代学徒校企共育协议》、与学徒签订培养协议，建立学徒注册制度。在试点的基础上，企校双方共同探索共育教学框架和逐步形成汽修专业基于“7出9进”项目化教学的“工作站式”学徒培养模式和电子商务专业基于“主题性生产实习”的“锥式”学徒培养模式。企校共同从人才培养方案、课程（项目）标准、师资培训、管理制度、监督评价考核机制等方面，促进学生“技能+”、“素养+”的“双驱”发展，将“生活技能和职业技能”、“人文素养和职业素养”深度融合，培养匠人精神，练就精湛技能，助力职业发展。

2015年10月由嘉兴运管科牵头、海宁汽修行业协会和海宁汽修领军企业参与、学校负责成立并运营海宁汽修讲师团，共同制定、实施汽修专业人才培养方案、共同开发12门课程、共建1000平方米专用实训基地、共同实施“工作站式”工学结合人才培养模式。

（二）企业需求强烈，人才培养升级

汽车维修和电子商务都是在迅猛发展的两个行业，在企业生产和客户服务方面的质量意识都更加强烈，同时缩短员工培养周期、提升员工岗位职业能力、稳定员工工作思想，可以降低企业运营成本、提升企业竞争力，现代学徒培养企业需求强烈。在传统“关养”式人才培养模式下成长起来的职业人，对真实的企业生活不了解、对谋职企业的文化不理解、对实际的岗位技能要求不明确，某种程度上职业学校培养不是真正意义的职业技术技能人才，更不能真正实现零距离上岗。而现代学徒制试点的实施，让企业的人才需求与学校的人才培养真正的实现了“无缝”对接，实现了职业学校人才培养的升级。

（三）试点工作推进，共育过程艰难

1. 汽修专业，企业教什么的问题突出

虽然校企共同制定了人才培养方案和实施性教学计划，但由于

企业车间每天的生产任务具有随机性，教学内定和指导师傅很难按计划到位，每天教什么具有不确定性。

2. 双师共育，相互配合有难度

企业师傅有技术，会做但不会教；学校老师懂技术，会教但不会做。双师共育原本就是通过两位老师取长补短、相互协作来提升人才培育质量。但由于教学空间、教学时间的不一致性，造成一个内容两套“答案”——说一套做一套；学生与学徒两个角色、两套内容，有效配合问题多。

二、建设思路

借助中德诺浩项目，结合德国培训课程、教材、认证标准，联合本地企业资源建立汽修专业校企合作长效机制，完善汽修专业基于“7出9进”项目化教学的“工作站式”现代学徒人才培养模式；通过电子商务专业现代学徒制试点工作，企校共同探索基于主题性生产实习过程的“锥式”现代学徒人才培养模式。以点带面，推进经编工艺、硃石灯彩等专业共同探索“校企协同，工学结合”的育人模式，提高育人质量。

三、建设目标

（一）总体目标

深化汽修、电子商务专业现代学徒制试点，积极推进试点专业人才培养过程的产教深度融合——校企共育项目开发与实施管理；校企、企中校学徒培养平台搭建；双师结伴培训、相互培训机制的构建并试行。继续推进经编、硃石灯彩等适合现代学徒培养专业的试点工作，努力探索“校企共育、共管，双师共导、共评”的长效育人机制，建设“互聘共用、专兼结合、技术过硬、能讲会管”的现代学徒导师团队，全面提高学校育人质量。

（二）具体目标

1. 学徒培养更加规范。完善现代学徒制培养制度，规范政府、行业、企业、学校、家长、学生（徒）六方合作育人机制。

2. 学徒培养更加科学。改进汽修专业“7出9进”项目化教学过程、电子商务专业“主题性生产实习”项目设计与管理，探索经编工

艺、硇石灯彩等其他试行现代学徒制专业的培养方案、教学模式，实施过程性“三结合”评价。

3. 学徒培养更加有力。建成学徒培养导师团队，学徒在企业培训期的师（傅）生比为1：3。

4. 学徒培养更加全面。与学徒培养企业合作开发职业导向课程3门，将企业文化、职业素养与技术技能融为一体，全过程、全方位培养现代学徒，打造现代匠人。

四、建设内容

（一）完善政、行、企、校四方育人机制

现代学徒制试点工作指导委员会完成修订现代学徒培养方案与相关制度，例《海宁市职业高级中学现代学徒制方案》、《海宁市职业高级中学现代学徒合作培养企业评估制度》、《海宁市职业高级中学现代学徒制试点专业评估制度》等。在行业主管部门的监督下，企业、学校双方每年签订联合培养协议，明晰双方责任和义务，实现联合招生、联合培养、资源共享、三方评价的一体化育人机制。

（二）优化“企校共订、双师共导”的人才培养模式

根据企业对技能人才要求的提升和企业工作岗位的转型升级，以“岗位要求、教学标准、课程内容、质量监控”为抓手，企校共同优化科学、系统且符合企业、学校、学徒实际的现代学徒制人才培养模式，提升学生（徒）的核心素养，实现全面可持续发展。

（三）共建“职业导向”课程和“产教混合式”工场

校企双方组建“职业导向”课程开发团队，通过对相关工作岗位的工作内容和工作过程进行现场观察、记录，对每个工作岗位进行“点状”分析，即技术技能点和职业素养点罗列、联系与融合，从而开发适合校企共育、双师共导的“职业导向”课程，推进现代学徒的有效培养。首先，针对汽修专业的机电维修、车身涂装、车身修复三个工作岗位进行课程开发。然后，在电子商务专业针对网店客服、淘宝美工、网店运营三个工作岗位进行课程开发。

同时，学校与行业、企业合作，在校内或企业建设基于学徒培养、实际生产的“产教混合式”工场。

（四）探索具有行业特色的现代学徒培育模式

1. 改进汽修专业“7出9进”项目化教学模式

企校双方从教学组织、教学内容等方面，改进原有教学模式，创建适合现代学徒培养的“7出9进”教学组织形式，如下图所示。



2. 完善电子商务专业“主题性生产实习”项目设计与与管理

主题性生产实习是学校推进现代学徒制工作，积极探索校企合作、产教融合和提升学生专业核心素养的有效尝试。所谓主题性生产实习是指在学徒顶岗实习前期，基于典型工作任务，以提升学徒的社会适应、工作胜任、工匠精神、健康生活等关键能力和必备品格为目标开展短、中期生产实习。校企双方通过协商确定实习主题和教学内容，采用双师共导、任务驱动的方式，促使学徒在企业岗位上定时、定质、定量的完成生产任务。通过前段时间的实践，主题性生产实习内容的项目化进程及校企共育过程的有效管理是提升培养实效的当务之急。

3. 探索经编工艺、硃石灯彩专业的学徒培育模式。

在学徒培养过程中，结合行业的技术特征、用人需求和生产组织方式等内容探索具有行业特色的现代学徒培育模式。

（五）企校共建、互聘、共用师资队伍

合作企业和学校根据《现代学徒制导师管理制度》，选拔符合具有一定专业理论和实践经验的优秀员工担任学徒师傅，定期对师傅开展教育管理、教学方法等培训，学校专业教师要定期定量下企

业开展岗位技能、企业文化与管理等培训，在学徒培养过程中学校专业教师与学徒师傅共同承担教学组织和管理。通过三年建设期形成“互聘共用、专兼结合、技术过硬、能讲会管”的现代学徒导师队伍，从而满足现代学徒双师共导的培养要求。

（六）企校共管与“三结合”评价

健全学徒管理、“双导师”管理等相关制度，形成企校共同实施、共同管理、共同检查、及时反馈的教学运行与质量监控新局面。

改革评价模式，与学校学分制相结合完善“三结合”考核评价，即过程性评价与结果性评价、学分管理与企业考核、师傅评价与教师评价相结合。根据学校“三经三纬”教学管理思路，细化“三结合”评价的各项指标——课程建设纬度：从生产标准、生产任务和操作实施三条经线来纵向深化校企课程共建；课堂教学纬度：从师傅指导、学生行为、岗位认知三条经线来完善校企共育过程；教学质量纬度：从学徒能做什么、能知什么、能说什么三条经线来提升双师共导成效。

五、经费预算

建设内容		资金预算及来源（万元）								合计
		省财政				市财政				
		2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
现代学徒制	1. 创建双赢互利的育人机制	2	2	2	6	2	2	2	6	12
	2. 校企共同制订人才培养方案	1	0.5	0.5	2	1	0.5	0.5	2	4
	3. 校企共建职业导向课程和教学工场	2	2	28	32	2	2	28	32	64
	4. 探索具有行业特色的现代学徒培育模式	3	4	3	10	3	4	3	10	20
	5. 校企共建、互聘、共用师资队伍	2	3	2	7	2	3	2	7	14
	6. 校企共管与“三结合”评价	1	1	1	3	1	1	1	3	6
	合计	11	12.5	36.5	60	11	12.5	36.5	60	120

六、项目建设年度安排表

详见 P75 “五、项目建设年度安排”。

任务三：提升治理能力，实现教育和管理“现代化”

组 长：朱忠华

副组长：汪晓云

组 员：唐勇刚 项笑利 徐 黎 陈 飞 戴 莉 虞银艳

一、建设基础

制定《海宁市职业高级中学办学章程》，坚持推进依法治校和民主治校，形成依法办学、规范管理、自主发展、民主监督的良性运行机制，建立了“科学决策、条块结合、分层负责、目标考核”的管理体系。实行校长负责制，建立党政工联席会议制度，形成以校长负责为核心、党组织保障和教职工代表大会监督的三位一体的学校组织管理体系。制定《海宁市职业高级中学职工代表大会制度》、《教职工聘任办法》、《财务管理制度》、《学生学籍管理制度》等系列制度保障学校教育教学质量。校工会建立监审小组进行监督，校督导处负责质量监控，办学情况接受上级行政部门、企业行业、社区等多方评价。2013年起，学校办学情况每年形成事业单位法人年度报告公开。2016年开始，学校办学质量将向社会公布。

二、建设思路

按照《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》和《浙江省人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》的要求，以“办人民满意的职业教育”为宗旨，以改进工作作风、增强服务理念、提高管理效益为目的，以健全学校管理制度为基础，以建立和完善各项规章制度、全面推进学校常规管理工作的规范化为切入点，通过内部治理机制的改革创新，加快实现学校治理能力现代化，提升学校的管理水平、治理能力、育人质量和办学活力，促进学校主动适应经济社会发展和人的可持续发展。

三、建设目标

（一）总体目标

学校以《海宁市职业高级中学章程》为核心，进一步完善法人治

理结构，加强学校治理体系建设，推进依法治校，逐步实现学校治理能力的“现代化”。完善政府主导、行业指导、企业参与、学校主体多种力量共同参与的学校管理模式，逐步建成多方参与的学校理事会，为学校科学决策能力的进一步提升建言献策。不断完善多元参与的办学质量评价体系，使职业教育服务能力、吸引力、核心竞争力和社会满意度明显提高。

（二）具体目标

1. 修订学校章程，健全学校制度，形成现代职业学校制度汇编。
2. 建立由 50%行业企业人员参与的理事会、“监事会”、专业指导委员会和德育联席会，完善内部治理机制。
3. 加强对学校领导团队和其他教职工的管理能力培养，提升全校教职工的现代化、信息化管理素养和应用能力，提高管理效率。
4. 优化两级管理体制，进一步明晰学校与学部两级权责。
5. 健全目标责任制考核，加强过程管理，建立信息反馈机制。
6. 引入社会评价机制，建立科学规范的教育评价格局。

四、建设内容

1. 修订章程和健全制度，强化依法治校

学校章程是学校治理的“宪法”，具有绝对的权威性。修订完备的章程，规范了校内各种关系，明晰了治理结构、管理模式，规定了师生的权利和义务，同时明确行业、企业等参与学校治理的权利和职责，借此不断完善学校治理结构和决策，做到有章可循、有法可依。加强现代职业学校制度建设，对现行的规章制度进行认真梳理，完成对废止的规章制度的清理，组织教职工学习新规章制度，强化依法治校，推进学校管理科学化、规范化、民主化。

2. 建立三层组织机构，完善内部治理机制

根据《事业单位法人治理结构建设试点工作实施方案》，学校建立海宁市职业高级中学“理事会”、“行政班子”、“监事会”组织机构，明确规定这些组织的职能定位、职权范围、议事决策、监督督办程序，形成决策权、执行权、监督权既相对分离、相互制衡又相互协调的权力运行体系和机制。建立有 50%行业企业人员参与的理事会、

监事会、专业指导委员会和德育联席会。鼓励行业企业参与学校人才培养的制定、专业建设、教育教学、课程开发、师资队伍建设和质量评价等人才培养全过程。健全教职工代表大会制度，充分发挥教职工代表大会作用

3. 加强管理队伍建设，着力提升管理效能

要切实提高学校治理能力，关键在优化管理者的队伍建设，特别是提升校长的领导力，校级班子成员要树立终身学习的理念，积极参加各类培训，在学习中建设，在建设中学习。学校发展的核心所在是加强中层干部执行力，选拔调整威信高的中层干部；通过学习培训，掌握管理艺术；在中层岗位轮岗实践中提升执行力。提高教研组长、教师办公室负责人等基层管理队伍的服务力，将学校管理的触角延伸到各个角落。

4. 优化两级管理体制，推进管理重心下移

进一步优化实行两级管理体制。修订完善《学部管理办法》，明晰学校与学部两级权责。学校主要通过制定学校章程、总体规划、发展目标、内部政策、监督评估等对学校实施宏观调控管理，各教学部负责结合本部实际，制定工作措施，积极谋求优质发展，努力做精、做优、做强；负责本部的专业建设、师资队伍（专业梯队）建设及教学实习、人才培养、学生管理等日常事务性工作；在学校统筹规划下，完成重点专业、精品课程工作等权责。

5. 健全目标责任制考核，规范内部管理

根据工作性质和内容，将考核对象分为教学部和职能部门两大类，确定不同的考核内容和考核方式。职能部门实行直接评定和综合测评的方式，直接评定项目为评价指标体系中的“月度工作”由督导处(采用部门负责人回避制度)根据目标完成情况直接判分；综合测评由“年度工作完成情况”和“民主测评”两部分构成。教学部考核实行单项考核和综合测评。单项考核内容由“学部实绩”和“职责保障”两个部分构成，分别由指标牵头职能处室负责完成考核；综合测评由“专业建设重点突破项目”和“民主测评”两部分分值构成。

成立由校领导班子成员组成的考核领导小组，下设工作组。为确

保考核的实效性、落实目标责任，加强过程管理，建立信息反馈机制。考核结果与绩效挂钩。

6. 加强信息化管理能力建设，提高管理效率

依托 OA 办公平台和学校自主建设的即时通讯系统，规范文件流转和任务落实流程，提高办理效率。建设好学校门户网站，建立工作制度、工作安排以及重要活动网上公示制度，提高学校管理工作的科学高效与民主公开。建设和完善学校各个信息化管理平台，如规范财物管理和教育、教学工作，提高工作效率，明确工作职责，建立工作台账。

7. 引入社会评价机制，建立科学规范的教育评价格局

在管办评分离的要求下，学校按照政事分开的原则，将“评”的任务交给社会中介组织完成，真正建立起“政府管、学校办、社会评”的三方协同格局。随着管办评分离改革的推进，加强中立性、专业性和非营利性教育评估机构建设，切实推行“办评”分离，将教育评估转向第三方评价，促进学校内部治理不断改革创新，切实保障学校教育教学质量，全面提高办学水平，社会满意度达 90%。实行职业教育质量年度报告制度。

五、经费预算

建设内容		资金预算及来源（万元）								合计
		省财政				市财政				
		2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
学校治理能力提升	1. 修订学校章程和健全制度, 强化依法治校	0.2	0.5	0.3	1	0.5	0.3	0.2	1	2
	2. 建立三层组织机构, 完善内部治理机制	0.5		0.5	1		0.5	1	1.5	2.5
	3. 加强管理队伍建设, 着力提升管理效能	2.5	5.5	6	14	2	6	6	14	28
	4. 优化两级管理体制, 推进管理重心下移	0.7	0.7	0.6	2	0.5	0.5	0.5	1.5	3.5
	5. 健全目标责任制考核, 加强内部治理规范	0.8	0.6	0.6	2	1	0.5	0.5	2	4
	6. 加强信息化管理能力建设, 提高管理效率	0.5	1	0.5	2	0.5	1	0.5	2	4
	7. 引入社会评价机制, 建立科学规范的教育评价制度	1.2	0.9	0.9	3	1	1	1	3	6
	合计	5	10	10	25	3	12	10	25	50

六、项目建设年度安排

详见 P75 “五、项目建设年度安排”。

任务四：提升学生核心素养 培养“弄潮儿”

组 长：曹建锋

副组长：施刘香 吴 双

成 员：殷水国 沈海荣 王春艳 何丹杰 王 奇
戴 婕

一、建设基础

在“潮”文化引领下，打造了学校文化品牌，形成了“勇立潮头、敢为人先”的学校精神。以“树立一个梦想，练就一项技能，培养一种兴趣，拥有一种素养，成就一种健康”为德育目标，积极开展爱国主义、社会主义核心价值观、职业素养、人文素养、创新创业能力、心理健康等方面的教育，促进学生全面发展。学校是嘉兴市文明单位，2010年被评为省中小学德育工作先进集体，2015年被评为省德育基地学校。2011年被选为浙江省创新创业课程教学试点学校。2014年被评为省级中职学生创业基地。2015年《激创·试创·合创：中职学生三段式创业教育模式的创新实践》获浙江省人民政府教育教学成果一等奖。在“职业素养+核心技能”课程改革模式的实施下，开发了素养提升校本课程。

二、建设思路

从为社会主义和地方经济文化建设培养接班人这一目标出发，以浙教职成〔2017〕70号《浙江省教育厅关于加强培育中职学生核心素养的指导意见》为指导，正确把握中职学生“品德优良、人文扎实、技能精湛、身心健康”的核心素养基本内涵，围绕地方经济人文特点，通过环境育人、制度育人、课程育人、活动育人、心育育人等途径，着力培养学生适应社会发展的必备关键能力和核心素养，培育新一代的“弄潮儿”。

三、建设目标

（一）总体目标

坚持为社会主义建设、海宁经济文化发展培养有用的人才，培养学生适应社会发展的必备关键能力和核心素养。培育有着健康体魄、

健康心灵，爱岗敬业、团结协作、敢拼敢闯敢创，有一技之长，并且在海宁人文历史的依托下，有着良好的文化传承的新一代“弄潮儿”。

（二）具体目标

1.提升学校环境品质，丰富“潮”文化内涵，发挥环境育人的作用。

2.完善学校制度建设，培养“弄潮儿”的规则意识，发挥制度育人的作用。

3.丰富核心素养类课程，创设“1+1”素养案例渗透课堂形式，增强育人实效，发挥课程育人的作用。

4.开展各类文体技能活动，丰富学生的第二课堂，发挥活动育人的作用。

5.重视心理健康教育 and 咨询，培养具有良好心理素质的学生，发挥心育育人的作用。

6.制定学生素养考核标准，开展考核评价。

四、建设内容

（一）环境育人

1.潮景升级

依据海宁的自然景观和人文特点，布置“弄潮儿”的学习生活环境。建设潮雕、潮墙、潮牌、潮人大道，使整个校园充满“潮”文化气息；开展教学楼、实训楼、宿舍、体育场的潮景建设，建设充满“潮韵”的“美丽校园”。

2.氛围营造

学校潮人大道上的每一个灯柱上悬挂优秀教师、获奖学生、优秀毕业生的头像和事迹；教学楼、实训楼的每一个教室、每一处楼道外都悬挂潮人潮语，以及学生们的优秀作品和活动风采；在校报、校园广播和校园网站开辟心灵有约、创新创业、企业文化等专栏，使学生在耳濡目染之中培养“弄潮儿”的人文素养和工匠精神。

3.基地完善

拓展和建设“潮”文化教育基地。与张宗祥书画院、海宁盐官景区、钱君陶艺术馆等建立馆校共建；与市文联深化合作，在校内成立

市诗教基地，市诗词学会定期为学生讲座或指导，并在学生中发展诗词学会会员；与市文化局共联共创，发挥省级非遗传承教学基地作用，培育学生工匠精神；与市博物馆共建，建立校外体验中心，充分利用我市的公共文化资源，达到文化育人的目的。通过拓展和建设“潮”文化教育基地，培养具有文化传承的新一代“弄潮儿”。

（二）制度育人

完善学校规章。在“潮约”即学校的制度文化的引领下，完善德育、教学、就业三个层面的制度建设。研究出台《学分制管理条例》、《学生选修课管理办法》、《四选三择实施办法》等，形成《“弄潮儿”学生手册》和《学校管理制度汇编》等一系列制度规章，培养具有规则意识并具有良好品德的“弄潮儿”。

引入企业规章。学校引进某汽修厂、某经编厂和某会计事务所，让学生在学校的企业里顶岗或见习，在真实的企业生产环境中学习企业制度和文化，从而培养具有团队精神、工匠精神和竞争意识的“弄潮儿”。

（三）课程育人

1. 重视实践课程，强化专业技能

突出职业技能导向，加强专业技能培养，提升学生核心技能水平。通过提升实践课时比例，加强专业课程建设，完善专业课程体系，建立与职业资格标准相融通的专业课程标准，推行“理实一体化”教育教学模式，着力提升学生专业技能水平。

2. 开设职业素养类课程

继续开设原有口才与求职、职业道德、创新创业等职业素养类课程，新增健康管理、工匠精神等素养课程。将社会主义核心价值观、学校制度、学校发展历程与学生成长规律结合，编撰中职生社会主义核心价值观读本。

3. 建立素养提升案例库

调研行业企业、职业院校，归纳提炼出中职学生核心素养具体教育内容，为教育案例开发提供依据。确立案例开发原则及整体框架，指导教师开发案例，形成职业素养教育案例库。

4. 强化全科德育理念，创设“1+1”素养案例渗透课堂形式

强化全科德育理念，积极推动“德育课程”向“课程德育”转变，努力使每门课程都渗透育人内容，培育一批德育功能明显的“课程德育”优秀示范课。

“1+1”案例渗透课堂职业素养教育是指素养课、专业课教师在1个项目（单元）教学过程中，结合学科和专业教学内容，以1个生动案例为载体，有针对性渗透职业素养教育，即1个项目加1个案例，简称“1+1”。通过“1+1”的实施，使职业素养教育有载体、有方法。

（四）活动育人

围绕“弄潮儿”的核心素养，设计各类文体技能活动，系列活动将体现活动形式多样化、过程参与全员化、创新创业常态化。

活动主题	活动形式
育“品德优良”的人	文明之星、美丽学生评选 禁毒教育宣传周 学生会外出拓展活动 119消防安全教育周 感恩教师节献花活动 高三成人仪式 表彰大会 党团员志愿服务活动
育“人文扎实”的人	徐志摩诗歌大赛 社团汇报演出 征文比赛 诗歌创作大赛 演讲比赛 礼仪养成教育宣传周 文明风采比赛
育“技能精湛”的人	技能节 人人大赛 现代学徒拜师仪式 职业技能活动月 职业体验月 企业家进校园 优秀毕业生进校园 创新创业大赛
育“身心健康”的人	青春期讲座 励志讲座 阳光体育节 校园吉尼斯 校运会 心里剧本创作大赛 心理剧比赛 心理健康活动月

（五）心育育人

1.完善学校心理辅导站“心翼坊”设施。改建个辅室，团辅室，放松室，专心理教室，增设小团辅室、沙盘室、冷暖色调个辅室、沙盘室、测评室，宣泄室改建软包。

2.打造“一体两翼”心理激励特色教育。心育育人形成以“潮”文化精髓为内涵的“一体两翼”的心理激励特色教育。所谓“一体”：指的是打造职高“自强体”，以激发中职生成才内驱力，激励中职生

更好地就业创业，成为自强一体；所谓“两翼”：一翼“推进翼”是指家校合作有效培育学生健康心理，一翼“展翅翼”是指打造心育教师队伍，全员普及心理健康教育知识，提升教师自身心理调适能力，提高育人能力。使每个“弄潮儿”都成为一只准备展翅高飞的鹏鸟，只有具备健康健全的心灵、强壮有力的双翼，才可能有朝一日直冲云霄。

3.开展六个一心理教育特色活动。

一课：即心理健康活动课。确保在高一年级开设心理辅导活动课作为心理健康教育的常规载体和日常渠道，并落实心理课进课表，定课时，计学分，有计划，安排3名专职心理教师上课。

一坊：即校园心理辅导工作站“心翼坊”。心翼坊主要面向全校师生及学生家长开放，提供个别辅导，小组辅导，团体辅导情绪宣泄放松，心理图书借阅等服务。心翼坊个案辅导记录明细详尽，一案一表，心翼坊辅导教师定期开展小组活动，分析个案，交流心得，总结学生近期心理活动，以便有针对性地开展工作。

一月：即心理健康活动月。每学年由学生管理处，校团委和心理辅导站联合主持“校园心理健康活动月”活动，时间为每年的4月份至5月份。学校力求通过“活动化”来凸显心理教育的“发展性”原则。

一班会：即每学期一个主题班会。每学期每个年级组分别进行不同心理激励主题的班会课。比如：高一年级的主题主要有《播种诚信的种子》、《生命之舟我来划》、《我的情绪我做主》等；高二年级的主题主要有《退一步海阔天空》、《感悟生命，提升心灵》、《谈谈情说说爱》等；高三年级的主题主要有《劳动实习，我们开始上路》、《合作而和谐》、《改变未来，“心”先行》等。

一规划：即职业生涯规划。在每年的5、6月份，全校会进行一次职业生涯规划大赛。以班级为单位参赛，参赛班级的学生在班主任，专业教师，心理老师的指导下先从了解自身开始，立足本身所学专业，对自己的未来职业目标进行合理的设计，突出实际可行性。

一社团：即校园心理社团。

以班级心理委员为主要成员，组建了校园心理社团。心理社团主要活动地点在“心翼坊”，会定期举行一些培训体验活动。心理委员定期向辅导站报送“班级心理健康晴雨表”；对班级中可能或即将发生的危机事件，及时向班主任、心理辅导站、学生管理处反馈，避免恶性事件的发生；协助辅导站在班中组织开展丰富多彩的班级心理健康教育。学校以心理社团成员为主要班底，经过挑选培训，开展朋辈助人项目，更好的达到助人自助的效果。

（六）开展学生素养评价

通过校企合作制定学生素养评价标准，培训一支学生核心素养提升指导教师队伍，建立评价机构，以进一步确保学校职业人才培养质量，最终形成学校育人品牌项目。由学生处牵头，建立评价机构，通过《“弄潮儿”成长手册》和德育系统定期考核评价记录教育效果。

五、经费预算

建设内容		资金预算及来源（万元）								合计
		省财政				市财政				
		2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
核 心 素 养 提 升	1.环境育人	17	27	6	50	6	30	15	51	101
	2.制度育人	1	2	1	4	2	3	5	10	14
	3.课程育人	2	3	2	7	3	4	2	9	16
	4.活动育人	6	6	5	17	6	8	4	18	35
	5.心育育人	5	15	6	26	3	9	6	18	44
	6.开展学生素养评价	1	2	3	6	2	1	1	4	10
	合计	32	55	23	110	22	55	33	110	220

六、项目建设年度安排

详见 P75 “五、项目建设年度安排”。

项目五：实施“三航”工程，打造名优教师团队

组 长：张韩良

副组长：苏海亚

成 员：唐勇刚 姚忠杰 李 琳 朱滢元 沈松良 寿斌杰
陆佩琴 方 昊 胡金龙 孙海涛

一、建设基础

学校落实五年一周期教师全员培训制度，通过引进、聘请、培养等多种途径，不断提高师资队伍的整体素质，已初步形成了一支师德高尚、专业知识扎实、业务精湛、结构合理的师资队伍。现有专任教师 288 名，本科及以上学历人数占 99.0%；高级教师 76 名，占 26.4%；“双师型”教师 153 名，占 91.1%。现有全国优秀教师 2 名；全国汽修名师 1 名，浙江省功勋教师 1 名，浙江省特级教师 2 名，浙派名师 2 名，省教坛新秀 2 名，省“师德楷模” 2 名。学校坚持与企业紧密联系，聘请了 87 名行业、企业能工巧匠任兼职教师，开展对学生的专业技能教学和实习指导，既壮大了师资队伍，又改善了队伍结构。

二、建设目标

完善教师聘用制度、培训制度、管理制度；完善名师评选与管理机制，三年新增正高级教师1名、省特级教师1名，培养市级及以上名优教师40人，校级名师60人；打造研究型、实践型、协作型、技能型、服务型的名优教师团队；在汽修、皮革、经编、硖石灯彩等重点或特色领域造就行业、省内乃至全国有影响力的专业领军人物和名师及大师工作室；提升专兼结合教师队伍整体素质。

三、建设思路

制定完善一系列教师聘用、管理等制度，实施“引航”、“近航”、“远航”工程，根据专任教师的名优教师评选情况，把教师的培养时期分为引航期、近航期和远航期，为不同时期的教师设置不同的成长任务；通过完善名师评选与管理机制，培养校级名师、市级及以上骨干教师、学科带头人、名师，培养名师梯队；深入推进现代学徒制，

校企共同培育专兼职教师队伍，建设名师及大师工作室。

四、建设内容

（一）完善教师聘用管理制度

完善《海宁市职业高级中学教师“县管校聘”制度》、《海宁市职业高级中学兼职教师聘用与管理制度》、《海宁市职业高级中学教师培养制度》、《海宁市职业高级中学教师专业能力考核与管理制度》等教师团队管理制度，解决教师管理有法可依问题。

（二）建立校级名优教师的评选管理机制

制定《海宁市职业高级中学校级名师评选与管理制度》，每年评选20名校级名师，任期三年，进行考核与奖励。市级及以上名优教师在校级名师中推荐产生。

（三）实施“三航”工程，培养专任教师

根据专任教师的名优教师评审情况，把教师的培养时期分为引航期、近航期和远航期。引航期教师是指刚入职的新教师或没有任何名师荣誉的教师；近航期教师是指被评为校级名师、县市级骨干教师；远航期教师是指具有县市级学科带头人及以上名优教师。学校针对不同时期教师的培养目的，从教学能力、科研能力、信息技术应用能力和专业技能四方面制定不同的培养措施和要求。三年内，培养市级及以上名优教师40人。具体表格如下：

时期 能力	引航期教师	近航期教师	远航期教师
教学能力	<ul style="list-style-type: none"> ●开设一节汇报课 ●参加一期专业发展培训 ●参加一项教学比赛 ●辅导一项学生比赛 	<ul style="list-style-type: none"> ●开设一节观摩课 ●参加一项市级及以上教学比赛 ●辅导一项市级及以上学生比赛 	<ul style="list-style-type: none"> ●开设一节示范课 ●辅导一项省级及以上学生比赛 ●辅导一项教师比赛
科研能力	<ul style="list-style-type: none"> ●撰写一篇论文 ●参与一个课题 ●参与开发一本课程 	<ul style="list-style-type: none"> ●主持一个课题 ●参编一本教材 	<ul style="list-style-type: none"> ●主持一个市级及以上课题 ●主编一本教材
信息技术应用能力	<ul style="list-style-type: none"> ●参与一项培训 ●参与开发一门课程资 	<ul style="list-style-type: none"> ●承担一项培训 ●主持开发一门课程 	<ul style="list-style-type: none"> ●主持一次信息化培训

	源 ●参加一次信息化竞赛	资源 ●参加一次信息化竞赛	●完成一个信息化课题
专业技能	●完成每年一个月企业岗位实践 ●参与一项技能实践 ●参与一次企业调研	●完成一次技能展示 ●负责一次企业调研	●指导一位教师 ●服务一家企业

（四）建设多元发展平台，打造名师及大师工作室

建立听评课系统，开设多层面公开课；指导师生竞赛，培养专业技能水平；借助教学资源库，构建课程教学包；创建专业交流平台，整合专业资源，提升服务地方产业能力。制定校级名师工作室管理条例，建设5个校级名师工作室，1个省级名师工作室，1个省级大师工作室。充分发挥名师（大师）及工作室的影响力，提升教师能力，提高育人质量。

（五）校企共育，建设高水平兼职教师队伍

选聘企业能工巧匠担任学校兼职教师，每年保持90人以上，形成稳定的兼职教师队伍。建立讲师团，指导学生职业体验、生产性实习，参与学校课程建设、师资培养等工作。规范兼职教师聘用考核，对新上岗的兼职教师进行教学常规培训，提高兼职教师的教学能力。

五、经费预算

建设内容		资金预算及来源（万元）								合计
		省财政				市财政				
		2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
打造名优教师团队	完善教师聘用管理制度	1			1			1	1	2
	建立校级名优教师的评选管理机制	1	2	3	6	1	2	3	6	12
	实施“三航”工程,培养专任教师	7	12	10	29	5	12	12	29	58
	打造名师及大师工作室	3	5	5	13		10	3	13	26
	建设高水平兼职教师队伍	6	8	7	21	4	8	9	21	42
	合计	18	27	25	70	10	32	28	70	140

六、项目建设年度安排

详见 P75 “五、项目建设年度安排”。

任务六：建设智慧校园，服务“链上教育”

组 长：朱雪明

副组长：王庆福

成 员：章丹枫 姚忠杰 曹建锋 王玉琴 钱奇节
吴周宁 段海潮

一、建设基础

学校一贯重视信息化建设，近两年投入 600 余万元，使网络化、数字化、智能化的新型教育教学和管理平台更加完善，教学资源库更加充实，并实现了资源的统一和共享。

（一）信息化硬件设施日趋完善

建有部分 10G 为主干、WiFi 全覆盖、终端带宽 100M 以上校园网络；IBM 服务器为主、华为 S9712 为核心、运用虚拟化技术的高性能网络中心；有集视频监控、安全监控、师生考勤等功能于一体的监控中心；

教室液晶多媒体 100%，其中具有多点触控功能的多媒体液晶屏 80%以上，教师运用信息化教学手段的课程比例达 100%，数字化校园建设已顺利完成，为智慧校园建设、大数据应用奠定了良好的基础。

（二）软件平台功能丰富完善

1.完善的信息化管理平台。智慧校园平台以 B/S 模式向用户提供数字化、可个性化的校园的应用信息。平台集成的德育、教务、总务、办公 OA 等子系统采用统一身份认证、用户权限分级管理、访问策略定制机制，提高了管理的效率。

2.丰富的教学资源库。学校目前已有课件 10915 个、网络课程 62 门、试题库达 14 套，教学资源总数达 2.23TB。和超星公司合作开发的具有 MOOC 功能的在线教学平台，为学生实现智慧教学提供了先进的互动教学平台，为智慧教学环境奠定良好基础。

3.教师信息化技术应用能力提升明显。作为首批嘉兴市中小学智慧教育深度创新应用项目和嘉兴市教育技术专项课题，学校的《基于混合式学习提升中职教师网络课程制作与应用能力的校本培训研究》

项目丰富了智慧校园建设的内涵。

学校作为“嘉兴市数字化校园示范校”和嘉兴市智慧教育“111”行动计划中的首批“智慧校园示范校创建学校”，为智慧校园建设奠定了良好的基础。

二、建设思路

坚持“技术支撑和引领教育现代化”的理念，创新教育教学应用，为实现“链上教育”提供软、硬件支撑，努力打造以“链上教育”为理念的智慧教育环境，同时也为其他项目建设提供信息化支持。积极开展信息技术环境下的教育教学探索与实践，以点带面，整体提升教育信息化水平。

三、建设目标

（一）总体目标

学校以“浙江省中职名校”和“嘉兴市智慧化校园示范校”建设为契机，构建以传感器、物联网为基础的“智慧、高效、安全”的学习、工作和生活环境，实现“无处不在的网络学习、透明高效的校务管理、丰富多彩的校园文化、便捷周到的校园生活”的功能。学校建成“一个平台、二大特色、三个体系”，打造智慧化浙江名校。

（二）具体目标

1.完善一个智慧校园平台

以云计算为核心，打造一个集成信息汇集、资源共享、应用整合和综合运营功能，能实现学校各种业务之间的信息同步和数据实时交换的校园统一管理和服务的智慧应用平台。

2.凸显两大特色

学习环境智慧化。搭建创客空间、未来教室等学习场所，完善数字化教学环境，为学生提供个性化、智能化的学习环境。

教学方式智慧化。采取专项培训、分组研讨、创客空间、MOOC等有效措施提升教师信息化教学应用能力，实现教学智慧化。

3.建成三个体系

高效管理体系。对考勤系统进行优化，建设智能门禁系统、智能灯光系统等，提高管理效率。

智能教学体系。以目前在线选课与学分管理系统等高效教学为基础，将重点建设智能教室、虚拟实验室、实训中心等智能实训场室，实现对校园教学过程的主体活动进行智能化管理和控制。根据学校对海宁皮革产业链的“链上教育”相关专业设置与整合的需要，有针对性的对相关专业的实训场室进行智能化建设与整合，为实现“链上教育”提供软、硬件支撑。

幸福校园生活体系。建设校园一卡通、数字图书馆、校园电视广播、校园信息发布、校园公共应用，从日常生活中的出、行、住、娱等方面提高师生校园生活的幸福指数。

四、建设内容

以教育信息化带动教育现代化，为保证学校信息化建设规划的科学性和合理性，我校数字化校园建设规划的制定将遵循整体规划、分步实施、协调发展、突出应用的原则。主要建设内容如下：

（一）以名校建设为契机，优化智慧校园基础设施

1.网络建设。校园骨干网络升级到 2Gb，终端接入带宽 100M 以上，Wi-Fi 无缝覆盖学校教学楼、实训场室、学生宿舍等场所，Wi-Fi 接入带宽不低于 300M，因特网带宽提升到 500Mb 以上，为高效率的移动学习提供硬件支撑。

2.网络中心建设。建设具有数据容错、灾难恢复功能的 SAN 网络；配齐网络安全设施设备，完善病毒防护、入侵检测等功能；实行信息安全风险评估和等级保护制度，确保网络与信息安全，学校网站达到信息安全等级保护一级或以上。

3.云建设。构建基于云桌面与云存储的移动办公平台，实现云编辑与云存储的办公功能。

4.智能教学环境建设。升级教室多媒体设备功能，支撑移动学习和交流的智能终端及配套设备；建设与课程内容配套的虚拟实验室、专业实训中心、未来教室、创客空间等智能教学环境，提升学生创新能力，实现学习方式多元化、个性化。

5.校园生活体系建设。升级校园一卡通功能，从日常生活中的出、行、住、娱等方面提高师生校园生活的幸福指数。

6.智能门禁系统建设。对学校会议室、实训场室进行智能门禁改

造，通过手机、互联网终端对会议室、实训场室的使用进行有效的管理。

7.智能灯光系统建设。对部分场室公共区域的灯光进行智能化改造，建立智能照明与能效监控系统，实现节能环保。

（二）以“安全、高效”为目标，完善综合管理平台

1.完善办公平台功能。完善各子系统（OA、教务管理、学工管理、招生就业、人事管理、家校互动、选修课、德育管理、科研、在线考勤、学分制系统、校企互动等）的功能，全面提升管理实效。为学生空间、教师空间、管理者空间、家长空间的使用提供条件。进一步完善各子系统之间的数据交换、降低数据冗余度，实现数据共享。

2.开发大数据应用功能。开发学生德育积分管理、学分制管理、招生就业、考勤等子系统的大数据应用功能。对子系统的数据进行定量、定性的分析，为学校管理决策提供相应的依据。

3.建立校企互动平台。学校骨干专业，选择5家紧密型校企合作企业，从生产现场、信息资讯等方面建立与生产企业的互动平台。

（三）“共建共享，边建边用”，完善资源建设

1.完善教学资源平台

充分发挥和超星集团合作的泛雅MOOC教学平台在教学中的应用。新建网络课程16门。骨干专业建立网络课程，让学生到教学平台学习，提升教学平台的利用率，并实现教学质量监控的信息化。

2.整合专业教学资源

按照“共建共享、边建边用”的原则，与行业、企业深度合作，集成学校信息资源，以促进信息技术与职业教育深度融合为着力点，按照学校负责一部分、企业负责一部分、学生负责一部分的方式，构建标准化教学资源库。创建期内要新增课程文件15件、图片资源1000个、动画资源80个、视频资源100个，教学课件1000个和题库资源10套。完成浙江省数字教育资源应用实践基地学校（电子商务专业）的建设验收。为移动学习提供丰富的数字资源。

（四）成立“浙江省云教学联盟”，提升教师信息化应用能力

1.成立“浙江省云教学联盟”。加强校企合作，与北京蓝墨大数据研究院建立战略合作伙伴关系，成立“浙江省中职学校云教学联

盟”，由我校担任理事长。联盟宗旨是引领浙江省中职学校相关专业课程资源建设从信息化跨入智能化。展示和推广各单位云教学改革的先进经验。工作内容包括：展示和推广各单位优质的智能化课程资源；形成联盟成员智能化课程资源共建共用机制；通过联盟平台为成员提供云教学理念和智能化课程学习支持服务；开展联盟成员单位的云教学培训与交流；开展有关云教学的研究；开展与国内外有关云教学的合作交流与共建共享。

2.实施智慧教育深度创新应用项目。组织实施嘉兴市中小学智慧教育深度创新应用项目《基于混合式学习提升中职教师网络课程制作与应用能力的校本培训研究》，力争到 2019 年末，学校 50 周岁以下老师中 60%以上都能熟练运用 PPT、课程教学软件（如几何画板）等一般信息化手段，达到《中小学教师信息技术应用能力标准（试行）》的基本要求。35 周岁以下教师中，60%以上掌握微课制作、互动网络课程开发、教学资源整合等比较前沿的、尖端的信息化教学手段。满足《中小学教师信息技术应用能力标准（试行）》的发展性要求。

3.开展智慧课堂教学观摩研讨。各教研组分别定期展示本组信息化教学观摩课，互相点评，互相探究信息化教学过程中的点滴，解决疑惑，交流经验，提高教师智慧教学能力。

4.组织信息化教学竞赛。通过“一师一优课、一课一名师”、信息化示范课评选、信息技术教学创新应用大赛和优秀课例征集等活动，积极开展信息技术环境下的教育教学探索与实践，以点带面，整体提升教育信息化水平。

五、经费预算

建设内容		资金预算及来源（万元）								合计
		省财政				市财政				
		2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
学校 信息 化 建 设	1. 完善基础	45	74	46	165	30	74	61	165	330
	2. 完善综合管理平台	10	15	15	40	10	15	15	40	80
	3. 资源建设	18	25	17	60	13	25	22	60	120
	4. 教师信息化能力提升	2	1	2	5	2	1	2	5	10
	合计	75	115	80	270	55	115	100	270	540

六、项目建设年度安排

详见 P75 “五、项目建设年度安排”。

任务七： 创设“菜单式”服务，提升社会服务能力

组 长： 孙国元

副组长： 许志英 杭建中

成 员： 姚清平 裴亚英 沈 琪 黄月峰 章丹枫
张韩良 杨 雄 吴 双 寿斌杰 徐正伟
吴更强

一、建设基础

我校历来重视社会服务，2007年学校经劳动部门批准设立了海宁市职业高级中学职业技能鉴定站，承担全校技能人才技能鉴定工作，近三年共鉴定9000余人次。为充分发挥职业教育服务社会的功能，联合13个职业教育机构，成立海宁市志成职业技能培训中心，充分利用学校教育资源面向企业和社会开展职业培训，服务地方经济发展，赢得各阶层受训人员的好评，近三年培训24000人次。

二、建设思路

借助校企合作联盟，扩充新建校内外实训基地，拓展社会服务功能。通过各行业协会，结合本校师资，培养一支高素质的专业师资队伍。依托海宁市志成职业技能培训中心，发挥职业技能鉴定站、学校培训中心作用，开展各类培训、技术服务工作。

三、建设目标

（一）总体目标

拓展社会服务类型，打造“服务型”教师队伍，创设“菜单式”服务，建成中等职业教育服务社会的品牌学校。

（二）具体目标：

1.开放学校实训实验场室、职业体验中心、安全生产警示教室等教育资源，为企业和社会服务；

2.扩大社会培训规模，提高企业员工素质，年培训量达到8000人次。

3.提升技能鉴定层次，鉴定技师工种达3个；扩大鉴定数量，年

鉴定人数达到 3000 人次。

4.提高专业教师技术服务能力，依托名师工作室、大师工作室，组建 4 个产学研团队；拓展技术服务功能，每年帮助 8 家左右企业，发挥专业教师特长为企业服务；

5.开设 10 门以上的社区课程，丰富社会服务类型，更好地回报社会。

四、建设内容

（一）开放学校教育资源

制订开放实训场室制度。建立校企资源共享机制，在保障学生实训基础上，学校的实训基地和设施设备为企业和社会服务。制订《实训场室开放管理办法》，规范实训场室开放条件、审核制度、管理办法。

建设学校实训场室。建设皮革、电子商务、非物质文化遗产、汽车维修等职业体验中心；改造升级油漆中心等实训场室。增加资金投入，建成设施设备行业领先的实验实训基地，更好的为在校生及社会各界服务。

开放实训实验场室。向行业、企业、社区开放实训实验场室，为企业新工艺的研发、新技术推广提供设备支持。油漆实训室等汽修场室向嘉兴市汽车维修企业开放，成为嘉兴市水性油漆研发、推广、培训中心；园林专业智能温室向社区开放，为社区组织美丽庭园、美丽阳台建设培训、展示活动提供支持，为居民提高生活品质、构建学习型社会服务。

开放职业体验中心。各个专业的实训场室向青少年、老年大学生、各类社会团体等社会各界人士开放，并配合安排专业教师指导讲解，为不同层次的人员提供职业体验服务。

开放宣传教育基地。学校培训中心和安监局合作，建设安全生产警示教室，向社会开放；学校在南关厢建的陶艺工作室成为青少年教育基地；心理咨询向社区开放，成为心理健康教育基地。

（二）扩大社会培训规模

依托海宁市志成职业技能培训中心，为汽修、经编、皮革等企

业提供新员工岗前培训、在职员工岗位技能培训及高技能人才培养，超 3400 人次。和安监局合作开展企业安全生产负责人、安全管理员培训，超 1600 人次；和嘉兴培训公司合作，开展电工、电焊工、危化品从业人员等特种作业资格证培训，超 2500 人次；和农经局、民政局、公安局合作，开展海宁农民学校农业专业技能、退役士兵汽车维修与驾驶技能、服刑人员计算机技能等培训，培训量达 500 人次。孙海涛大师工作室年社会培训量 250 人次。确保年培训量超过 8000 人次。

（三）提升技能鉴定层次

结合地方产业特点，为皮革行业、经编行业服务，增加鉴定工种、提升鉴定层次。加强职业技能考评员队伍建设，考评员达到 50 名，其中高级考评员 3 名；鉴定工种数量达到 27 个，其中技师级别 3 个；承担全校技能人才技能鉴定工作，和全市相关企业及培训学校合作，对外开展技能鉴定工作，年鉴定人数达到 3000 人次。

（四）拓展技术服务功能

通过走出去引进来组建 4 个产学研团队。制订《专业教师进企业技术服务管理办法》，要求专业教师联系对口企业开展技术服务，鼓励专业教师企业挂职，承接技改项目。通过海宁市校企合作联盟及各对口合作高校，邀请各高校、行业协会、科研机构专家参与合作企业的技改项目。

每年帮助 8 家左右企业开展新产品开发和新技术推广，为企业技术创新提供力所能及的帮助。经编专业“经纬服务中心”为经编企业进行技术创新；汽修专业“潮瀛工作室”为汽车行业开展技术服务；皮革服装专业“产学研特区”为中小企业开展电商业务进行指导；园林专业教师为自主创业毕业进行技术扶持，为各乡镇美丽乡村、美丽庭院、美丽阳台建设提供技术扶持。大师工作室为企业研发新产品。

（五）丰富社会服务类型

创设服务“菜单”，丰富社会服务类型。开设 10 门以上的社区课程，为各街道、乡镇居民开展成人教育；为培智学校开发针对特殊青少年的专业技能课程；电商专业为各乡镇开展农村电子商务培训，

指导农民网上购物；工美专业师生为海宁美丽乡村建设制作墙画；会计实训室学生为小微企业做账；汽修专业师生为居民开展私家车换备胎等用车常识培训；学校灯彩工作室、胡金龙大师工作室开展非物质文化遗产进校园活动，向各中小学学生展示传统文化；结合“两学一做”，党员教师为社区服务。

五、经费预算

建设内容		资金预算及来源（万元）								合计
		省财政				市财政				
		2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
社会 服务 能力 提升	1. 开放学校教育资源	3	9	8	20	1	9	10	20	40
	2. 扩大社会培训规模	2	3	3	8	1	3	4	8	16
	3. 提升技能鉴定层次	1	2	3	6	1	2	3	6	12
	4. 拓展技术服务功能	1	2	1	4	1	2	1	4	8
	5. 丰富社会服务类型	1	1		2		1	1	2	4
	合计	8	17	15	40	4	17	19	40	80

六、项目建设年度安排

详见 P75 “五、项目建设年度安排”。

（二）学校专业发展任务

任务八：加强学校专业建设，服务区域经济发展

组 长：姚忠杰

副组长：姚清平 裴亚英 沈 琪 黄月峰

成 员：陆佩琴 沈 佳 周 雷 汤美霞 王 浙 陈 波

陆佳红 陈旭龙

一、学校专业发展规划背景

“十二五”期间，海宁市完成了皮革、经编、家纺三大支柱产业浙江区域名牌的创建，“皮革之都”、“经编名城”、“纺织基地”的“外向型”、“一体化”、“联动式”区域经济使优势产业竞争力显著增强。

根据《海宁市国民经济和社会发展第十三个五年（2016—2020年）规划纲要》勾画的愿景，“十三五”期间，海宁市将大力发展文化创意产业，与三大特色优势产业结合，集聚和培育皮革、经编、家纺创意产业；建成首批省级皮革时尚小镇，打造时尚产业发展新高地；实施海宁“互联网+”行动计划，大力推动产业组织、商业模式、供应链、物流链创新；通过实施“互联网+外贸”，培育一批创新型外贸龙头企业，外贸进出口额年均增长5%左右；对接杭州跨境电商综合实验区政策，大力发展国际贸易和电子商务，大力发展企业对企业跨境电商，到2020年，培育建设一批电商产业园，跨境电商企业达到500家，跨境电商公共海外仓建设达到10万平方米，跨境电商出口3亿美元以上；发展优势特色农业，推进百里钱塘“生态休闲农业带”、长安花卉小镇建设；依托“一带一路”，推进国际装备和产能合作，重点引进时尚产业、汽车及零部件产业等高附加值工业和文化体育等现代服务业。

区域经济的迅猛发展为学校发展提出了新命题、新任务，同时让学校人才培养迎来了新的机遇。

二、专业建设发展目标

不断优化人才培养模式和专业课程体系，提升学校办学条件和师资水平，积极推进校企合作，实现专业结构与地方产业结构深度对接、专业建设内容与产业转型升级高度衔接、专业人才培养目标与社会人才需求方向一致、促进专业发展国际化，全面提升学校办学水平，全面提高学校人才培养质量。努力将皮革服装、经编工艺、汽修运用与维修、园林绿化、电子商务专业建设成为全省乃至全国有影响力的专业，建设全国职业院校专业示范点 1 个、省级特色优势专业 2 个。以重点（特色）专业带动其他专业共同发展，以品牌专业建设助推名校建设。

三、学校专业发展定位与规模

专业发展定位。学校专业建设要围绕区域经济和未来经济社会发展的战略定位对中高技能人才的需求，加强专业基础能力建设，不断深化教学改革，调整优化专业结构和人才培养方案，提高人才培养质量和办学效益，增强学校为区域经济社会发展服务的能力，推动学校教育事业的可持续健康发展。

专业发展规模。在校生规模保持在 4000 人以上，专业数量在 13 个左右，其中，皮革服装、经编工艺、汽修运用与维修、园林绿化、电子商务五个重点建设专业人数占全校总人数的 60%以上。

四、总体发展规划

根据“链上教育”的专业建设思路，深化校企合作，整合专业资源，积极推进学校专业建设。

调整专业结构。建立专业设置论证与动态调整机制。根据地方产业动态发展，进行专业升级，开设面向海宁新兴经济主体产业的新专业方向。打造皮革专业群、升级经编工艺和园林绿化专业、拓展电子商务和汽车运用与维修专业方向。

共育师资队伍。实施“三航”工程，为不同发展时期的教师设置不同的成长任务，针对性提升教学能力；完善名师评选与管理机制，培养校级名师、市级及以上骨干教师、学科带头人、名师，培养名师梯队。三年培养校级名师 60 人，市级及以上名优教师 40 人。

更新课程内容。构建“44X2N”选择性课程体系，开设专业融通课

程 6 门，开发 22 门辅岗项目课程，不断丰富专业课程内容。

升级实训基地。建设专业职业体验中心，提升专业认知教学水平，拓展社会服务功能。校企共建生产性实训基地，促进技能教学课堂向企业迁移，提升专业技能教学水平，推进现代学徒制工作。

优化培养模式。通过校园文化与企业文化融合，促进知识学习、技能实训、工作实践和职业鉴定等功能的整合，创新人才培养模式。优化“候鸟式”、“工作站式”等人才培养模式，在电子商务专业创新实施“创业式”人才培养模式。

在课堂教学中，坚持“以学生为主体，以教师为主导”，通过知识课堂、技能课堂“一课一得”教学模式的实践，培养学生会想敢说的习惯、举一反三的能力、精益求精的品质，从而真正让学生动起来，让课堂活起来。

五个重点专业建设任务如下。

（一）皮革服装专业

1. 建设背景

皮革为海宁第一大支柱产业，2015 年，全市拥有皮革工业企业 1465 家，从业人员 7.2 万人，实现工业总产值为 228.11 亿元。2016 年底，皮城商户总数达到 11100 余户，增幅达 23%。现创建海宁皮革时尚小镇，打造成为集研发设计、制造、展销等功能于一体的中国皮革时尚之都、国际知名的时尚皮革产业基地。

皮革服装专业 2013 年被评为省级特色专业。现有专业教师 15 人，技师双师型比例达 73.3%，还聘用技术骨干与创业成功人士担任兼职专业教师。本专业校内实训室设备完善，同时与海宁中国皮革城股份有限公司创建校外职业体验馆。

2. 建设目标

完善“三联合”（专业与产业、课程与岗位、学习与生产）人才培养模式，开设专业融通课程，提升教师专业技能和教学教研能力，校企共建产品研发、制版打样、职业体验“三大中心”，建成复合型人才培养基地，培养适应新技术变革、产业升级的复合型技术技能人才，把皮革专业建设成为全国有影响力的品牌专业。

3. 建设内容

(1) 人才培养模式与教学改革

完善“三联合”人才培养模式，开发《新产品款式设计》精品课程，建设《皮革服装结构制图》、《皮革服装缝制工艺》等网络课程。深入实践“七步训练法”做学一体教学模式，专业建设融入工匠精神，引入行业人才标准，形成现代学徒技能学习标准及传统技能评价机制，通过虚拟与实操教学过程相结合、模仿与创意思维培养相结合、就业与创业教育相结合，有效推动海宁皮革产业转型与后继人才的培养。

制定“四绩合一”评价模式，使评价主体由一元向四元变化，学生自评与互评学习过程，教师和师傅评价课程综合成绩，企业师傅评定顶岗实习过程，行业专家鉴定职业资格等级，最终学校根据人才培养目标，结合各方评价以及学生学习成长过程做出评价结论。修订定《皮革服装专业学生实习（实训）评价》和《教学项目“三结合”考核评价表》。

(2) 专业教学团队与工作室建设

建立孙海涛大师工作室，引领团队在科研创新领域进一步提升。三年内完成新款开发和创作3项，实施课题专项研究1项，团队学术研究2项。着力培养市级骨干教师及以上1-2名、市级服装设计师1名、市学科带头人及以上1名。明显提升专业教师的产品研发能力、专业能力和教学业务能力。

与此同时将海宁皮革行业发展新动向及新技术带到学校，把教师的创新意识或技术推广到皮革行业，推动本行业技术进步和艺术提升。重视产品研发，助推产业发展，将有效完成人才培养目标，全面提高人才培养质量。

(3) 校企合作与实训基地建设

加强校企合作，建设产品研发中心、制版打样中心和皮革体验中心。开设与研究机构、当地皮革企业合作。与教育部职教研究中心合作，共同设计实施皮革专业群开发建设方案；依托皮革职业教育集团，加强学校与行业、企业、科研单位合作，实现产教深度融合。

(4) 信息化平台与资源建设

完善对外宣传辐射的网络平台，充分利用互联网传播优势，将专业建设、人才培养、创新举措、成果展示等全方位进行宣传。依托学校智慧校园平台，实现数字化资源丰富，平台有效共享，从而扩大学校皮革专业影响，使皮革专业具有国际风。完成构建“智慧、高效、安全”的学习、工作和生活环境。

(二) 电子商务专业

1. 建设背景

“十二五”以来，海宁市电商保持稳中有进的发展态势，电商发展指数居全省第六位，电商综合发展水平处于全省相对领先地位。电商作为海宁市“大众创业、万众创新”的新引擎，电商相关领域集中了全市约有三分之一以上的创业创新项目，海宁市电商企业发展迅速，衍生出对电商运营、美工等方面专业人才需求。

学校是海宁市电商协会副会长单位，海宁市网商联盟副会长单位。学校电子商务专业设置于2001年，目前在校学生240人，已建成电子商务产学研教学特区。2014年，电子商务专业成功申报嘉兴市创新创业基地；2015年，该基地获得嘉兴市创新基地成果二等奖，2016年获一等奖。

2. 建设目标

以“服务地方产业，校企人才共育，面向未来发展”为人才培养目标，校企共同优化人才培养方案，开发专业技能教学项目，探索“创业式”人才培养模式；加强教学特区建设，发展跨境电商、微商，培养具有创业意识和能力的人才；建设省级数字教育资源应用实践基地；完成电商学院、电商教研室、在线教育网站三个平台的建设，实现资源开放和共享，力争把电子商务专业打造成“专业特色鲜明、区域市场有地位、行业市场有影响”的品牌专业。

3. 建设内容

(1) 人才培养模式与教学改革

电子商务专业实施“锥式”人才培养模式，以拓宽基础、聚焦岗位的培养思路，重点面向“网店美工、网店运营、网店推广、网店

客服、网上开店”5个岗位，培养“网店美化、网店运营管理、网店推广、网店售前售后服务”等核心职业能力，培养网上开店、网店美工、网店运营、网店推广、客服等一线需要的高素质技能型人才。

以实战教学为主，不断开发新的实战项目，开展“以技分类，选课走班”的项目化教学，让学生掌握两项以上的专业技能。培养创业意识浓、创业实践能力强的电商专业人才。

构建基于电商学院门户+电商教研室+在线教育网站的新型产学研教学特区信息化电商教学模式案例。

(2) 专业教学团队建设

以电子商务教学特区为平台，以电商创业项目为载体，参与电商企业经营项目的研发与运营，及时了解电子商务专业发展现状及发展趋势，丰富实践经验，强化实践技能，在教学中即时运用，提高课堂教学效果，提高双师素质，优化专业师资队伍结构、形成一支专家型的电子商务专业教学团队。

(3) 校企合作与实训基地建设

依托海宁皮革职教集团以及皮革学院，打造集设计与研发、教学与生产、技术服务与社会服务为一体的电子商务实训基地。新建淘宝实景摄影中心、微商创业中心2个实训基地。与浙江米琳贸易公司等合作建设3个校外职业体验中心，与海宁保蒙时装有限公司等合作建设2个生产性实训基地。校内设备与合作企业实现资源共享，让职业教育更好的服务地方经济发展。

(4) 信息化平台与资源建设

依托浙江省数字资源应用实践基地学校，开通以海宁市职业高级中学命名的电子商务专业空间，负责整个电子商务专业的省级数字资源的运维管理。构建电商学院门户+教研室+网络课程的新型网络教学平台，让学生真正的参与实践，培养学生的实践能力和创业精神。开发微信公众平台实训系统、微信内容编辑实训系统以及淘宝客平台等途径逐步丰富和完善专业网站的建设，实现数字化教学资源优化。

(三) 汽车运用与维修专业

1. 建设背景

随着汽车工业的飞速发展，汽车保有量迅猛增长，维修需求增幅明显；同时，新能源汽车的推广和绿色维修的实行，促进了企业的转型升级，延伸了汽车产业链，带动了汽车销售、二手车市场、汽车保险理赔、汽车维修、汽车装潢美容、汽车零配件等行业的发展，对技术人员提出新的要求。

本专业作为学校的重点建设专业，目前开设的专业方向有汽车机电维修、钣金、油漆、汽车商务、汽车美容，**并拥有 5000 平方米**的汽修实训中心，2013 年校内引进了对外服务的汽车维修企业，形成前校后厂的格局。同时，本专业在人才培养模式、课程改革、评价体系、师资培养、校企共育等方面进行了积极探索和实践。

2. 建设目标

对接汽车后市场岗位链，以“宽基础，精技能，高品格”为专业人才培养目标，完善校企合作联盟机制和企业讲师团运作机制，结合现代学徒制人才培养思路，不断优化基于“7 出 9 进”项目化教学的“工作站式”人才培养模式，提升“朱滢元名师工作室”在师资培养、课程开发、教学策略、校企合作等专业建设中的引领作用，调整和改善实训教学环境，努力将汽车运用与维修专业建成省内一流、国内有重要影响的品牌专业。

3. 建设内容

(1) 人才培养模式与教学改革

以工作过程系统化思路，校企共同开发《汽车维修保养助手》、《汽车美容与装饰》2 门辅岗课程，调整原专业课程教学资料，形成多维汽车服务专业知能库，构建全新课程教学包。

依托行业，联合企业，夯实现有“工作站式”人才培养模式，践行“班组导生制”理实一体项目化教学模式，建立“7 出 9 进”校企共育教学组织形式，构建一套解决“产教融合、校企共同育人”的课程实施、评价、管理体系，实践现代学徒制。

(2) 专业教学团队与工作室建设

以朱滢元名师工作室为载体，助推教师团队成长，引领整个教学团队建设的新模式；以学校培养和企业培养为两翼的“一体两翼”为

主线，构建能参与企业实践、技术交流、技术服务的集“技术、科研、服务型”教师团队，并通过“校-企”双向的多元合作，提高团队在行业中的影响力。

与深度合作企业共建3个师资培训基地，明确校企双方的职责，落实“一师一企”制度，打造一支“名师引领、骨干支撑、专兼结合”的优秀教师团队。

(3) 校企合作与实训基地建设

以朱滢元名师工作室建设为载体，通过与大型汽车服务企业合作，开发汽车维修远程指导、诊断系统，开发服务操作模板，服务企业技术改革和服务转型方式；找准行业发展动向，及时作出专业结构调整，逐步引入新能源汽车专业相关课程，提高专业与未来发展产业的匹配度；搭建“禾杭”、“禾甬”汽修论坛，创建嘉兴汽车技术沙龙，组织行业技能竞赛、比武，扩大专业教师团队影响力，进一步推动服务汽修行业的发展；成立嘉兴市水性漆实训中心，推动专业教学、服务行业能力的转型升级；建设新能源汽车实训中心；建设汽车改装实训中心。

(4) 信息化平台与资源建设

加快信息化场室建设，以“互联网+”推进信息化建设，围绕交互式平台、物联网平台，将改建现有整车实训车间，构建小组式的学习环境，新建集信息化理论、台架实训、整车实训于一体的教室，实现虚实融合的教学环境。丰富教育资源，构建与行业企业技术要求、工艺流程、设备水平同步的实习实训装备标准体系，实现资源共享和优势互补。

(四) 园林绿化专业

1. 建设背景

海宁市从2000年开始重点发展绿化苗木种植产业，花卉苗木产业是海宁四大主导产业之一，海宁郭店镇是“中国行道树之乡”、“国家特色种苗基地”，绿化苗木面积达1.5万余亩。长安镇长安花卉园区有海宁国际花卉城、浙江虹越花卉有限公司等三家省级龙头企业。根据《海宁市城市总体规划》（2005—2020）的建设方案，到2020

年，城镇森林覆盖率将达到 25%，绿化覆盖率将达到 40%。园林绿化产业发展的前景越来越广阔。

园林绿化专业一直是学校的传统骨干专业，从 1985 年建校至今 30 多年招生不间断。学校一直是浙江省中职学校农经教研大组理事长学校，引领全省中职园林、园艺等农经类专业的发展壮大。2010 年被浙江省教育厅和财政厅评为浙江省中职学校示范专业。

2. 建设目标

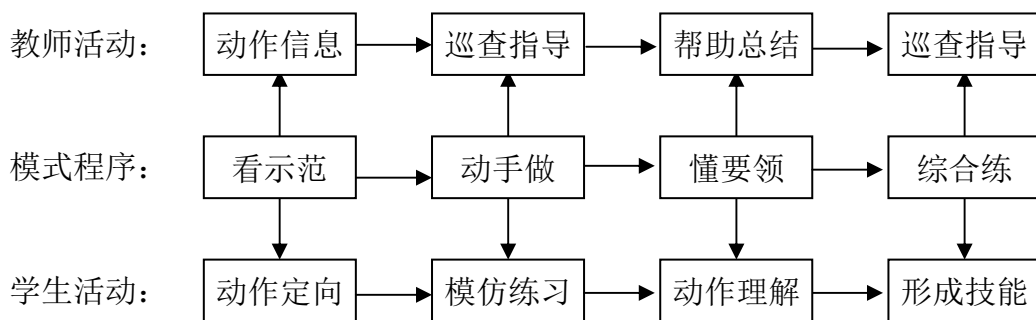
探索中高职衔接，完善“候鸟式”工学交替人才培养模式；完善“校企合作型”项目化课程体系，实现学校与企业、课程内容与职业岗位、教学过程与生产过程的深度对接，“先会后懂”教学实践更加深入；改革教学质量评价方式，完善校企“双轨道”考核机制；打造一支操作技能高超、实践经验丰富、创新能力突出的高素质专业师资队伍；深化校企合作，实现优势互补、资源共享。努力把园林绿化专业建设成为省内领先、全国知名的品牌专业。

3. 建设内容

(1) 人才培养模式与教学改革

完善“候鸟式”工学交替人才培养模式。根据行业（企业）生产的季节性特点，科学安排学生课堂学习与岗位实践，学生在企业生产旺季需要员工较多时离校或在校内的实训基地，到工作岗位上亲身感受岗位要求及标准，提升操作技能，淡季学生在校接受系统的专业知识教育。

在教学改革方面，采用园林绿化操作技能“先会后懂”教学模式，在项目化教学过程中始终贯彻执行“做中学、做中教”的教学理念，使学生的素质得到全面提高。



图五：“先会后懂”教学模式程序图

(2) 专业教学团队建设

把高校教授、企业技术骨干、行业专家、教学同行请进学校讲学、指导，采用“三出四进”的师训模式，提升教师信息化教学、物联网技术应用能力和科技创新能力。安排专业课教师下企业实践，并聘请企业专家对教师进行技能考核，提升教师专业技能水平。定期展示信息化教学观摩课，互相探究信息化教学过程中的点滴，解决疑惑，交流经验，提升教师信息化教学应用能力。

(3) 校企合作与实训基地建设

依托校企合作联盟，深化校企合作，开展“现代学徒制”试点工作。学生在校学习期间，在企业生产旺季需要员工较多时离校进入企业进行生产性实习，学生以“学徒”身份与企业技术工人拜师结对，到工作岗位上亲身感受岗位要求及标准，提升操作技能。

(4) 信息化平台与资源建设

依托学校网络教学平台，在现有 3 门网络课程的基础上，再开发创建 2 门网络课程，创建一个虚拟仿真植物园，促进学生线上线下混合式学习。数字校园学生学分过程性评价开通企业评价通道，学生在“候鸟式”工学交替实习过程中，实现校方与企业网络评价互通，对学生综合评价。

(五) 经编专业

1. 建设背景

经编是海宁的三大支柱产业之一，经编产业经济总量约占全国行业总量的 25%左右，本地经编企业 520 余家，其中有海利得和宏达高科 2 家上市企业。海宁经编产业园是浙江省首批省级特色工业园区。在当前复杂的大环境下，经编行业面临前所未有的挑战和机遇，经编行业存在同质化生产，缺乏市场竞争力，同时全国经编行业“十三五”发展规划指出了经编材料更为广阔的产业应用领域。企业须有效抓住市场、客户需求，不断创新、研发产品，差异化生产，不断做精、做细、做专，做出特色。市场细分、企业创新和智能工厂改造使得产业发展需要大批的复合型高素质技术工人和优秀的高技术人才。

经编专业于 1999 年与海宁经编产业园联合开设，2009 年被评为省级示范专业，实训基地被评为省级示范基地。目前，拥有实训场地建筑面积 2700 m²，德国卡尔迈耶高速经编机 2 台，高速整经机 2 台，包括穿纱、整经、织造、工艺设计、检测分析、样品陈列和小样设计等 6 个实训室，1 个经纬服务中心。2014 年引进海宁美泰经编有限公司，积极探索校企合作新模式，逐步形成“前校后厂、校企合一”和“产学研一体”的“全真”场景教学模式，更深入的推进“产教融合”。

2. 建设目标

接轨经编产业链，整改融合，建成机制灵活、作用明显的示范性经编专业群；建设经编类“三大中心”，创新基于“经编全产业链”的人才培养模式，培养适应新技术变革、产业升级的复合型技术技能人才；提升学生核心素养，加快开展现代学徒制试点，加强专业信息化建设，提升社会服务能力及改革驱动，服务地方特色产业。把经编专业建设成为省内一流的特色优势专业，在全省乃至全国中等职业教育特色优势专业办学中发挥一定的引领和辐射作用。

3. 建设内容

(1) 人才培养模式与教学改革

创新基于“经编全产业链”的人才培养模式；整合经编工艺、检测、贸易等相关专业，实现资源共享；重构专业群课程，实现课程融通，培养适应地方特色产业发展需要的复合型人才。依托校企合作联盟和经编产业园区，开展现代学徒制试点工作，融“教、学、练、评”四维一体，完善以“全真”场景教学为主的理实一体化教学模式。着力改革评价模式，注重实践环节的评价，建立以岗位技能为核心，过程控制为基本特征的各实训项目考核规范及标准，完善实训教学质量监控、引入第三方评价与“三结合”评价机制。建立起校企共同招生招工（徒）、共育、共管，双师共导、共评的长效育人机制。

(2) 专业教学团队建设

创建一支高学历、高技能创新型教科研团队。每学期开展教研活动不少于 8 次，全员参与 360 学时教师业务能力培训，参加省级培训 2 人次、高校进修 4 人次、提升教师综合业务能力。每人每年下企业

实践不少于1个月，通过下企业实践，加强与企业之间的联系，掌握行业最新动态，提升技术攻关和科研创新能力。积极参加教学设计、说课等比赛项目，通过比赛提升教师的竞争力。开展团队协作，互相学习，取长补短，加强团队建设。

(3) 校企合作与实训基地建设

提升“经纬服务中心”软硬件水平，为企业开展员工培训、技术服务、新产品开发；成立“经编企业问题应急响应中心”解决企业实质难题；校企合作拓展智能化控制技术教学模块，促进经编企业智能化工厂改造的转型升级。企业为学校教学提供师资培养、教学实践、生产信息，深入推进产教融合。建设研发设计、经编产品检测、经编贸易实训三大中心。拓展美泰经编海职高工厂生产性教学实习功能。

(4) 信息化平台与资源建设

营造虚实融合的教学环境，建设校企在线采集、实景互通的信息化场室；搭建经编融产品推介、贸易服务、教育教学于一体的商贸网络平台；新建《经编CAD产品设计》、《贸易实务》2门网络信息化课程，促进线上线下混合式学习。在构建智慧化信息平台的基础上，引导学生、教师更多地利用平台资源，提高资源的应用率，切实发挥信息平台的作用。

五、经费预算

建设内容		资金预算及来源（万元）								合计
		省财政				市财政				
		2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
学校专业发展	1. 皮革服装	7.5	20	12.5	40	7.5	20	12.5	40	80
	2. 电子商务	7	10	7	24	7	10	7	24	48
	3. 汽车维修	3	31	11	45	3	31	11	45	90
	4. 园林绿化	7	10.5	9.5	27	7	10.5	9.5	27	54
	5. 经编工艺	3	7	4	14	3	7	4	14	28
	合计	27.5	78.5	44	150	27.5	78.5	44	150	300

六、项目建设年度安排

详见 P75 “五、项目建设年度安排”。

（三）特色创新任务

任务九：接轨地方产业链，打造皮革教育链

组 长：姚清平

副组长：陆佩琴

成 员：何家辉 孙国元 姚忠杰 周 吉 沈 佳
吴更强 张 婕 徐正伟 周 雷

一、建设背景

皮革为海宁第一大支柱产业，2015年，全市拥有皮革工业企业1465家，从业人员7.2万人，实现工业总产值为228.11亿元，其中规模以上工业企业96家，实现工业总产值165亿元。皮革城入驻的商铺6500家。随着电子商务销售模式的发展，海宁电商协会目前旗下注册电商企业超200家，其中150多家经营销售皮革服装。海宁已经基本形成了设计、制作、销售的一条龙皮革产业链。皮革产业链的岗位需要主要有皮革设计、制作、制版打样、销售、电商、物流等方向，学校刚好设有皮革服装、电子商务、平面设计、影视影像、物流、市场营销等相关专业，而这些专业的教学都离不开产业（产品）背景。学校在国家中职示范校建设时，皮革服装专业被列为重点建设专业，师资能力、专业服务能力显著提升，校内外实训基地得以壮大，校企合作空前紧密。这些都为接轨地方产业，打造皮革专业群提供了有力支撑。

新时代科学技术的发展变化实在太快了。随着互联网、大数据、云计算、人工智能的逐步发展，智能机器不仅代替了人类不少的工作岗位，而且能够学习了，“中国制造2025”要实现信息化与工业化的深度结合，实现制造业与现代服务业的有机融合，工作岗位（群）将会出现更多工作领域叠加的情况，这对于职业教育提出了更高的要求。学校专业设置跟不上形势发展，分类过于精细，然作为经济发达地区的中职学生，往往不甘心于某一项具体简单的工作岗位，而是通过一线岗位的锻炼后从事不同岗位的管理或创业，面对新的工作模式，技

术技能人才的知识与能力结构将发生重大变化，将是一种高度复合型人才。

二、建设思路

依据皮革产业链，整合学校六个专业，打造皮革专业群，提炼核心能力，培养复合性专业技术人才。引入行业、企业资源，成立皮革学院，试行混合所有制，建设五大实训中心。根据皮革城发展“一带一路”发展战略，加快国际化办学步伐，建立与法国、英国等国外学校合作交流，扩大皮革专业国际影响力。

三、建设目标

（一）总体目标

接轨皮革产业链，整改融合，打造皮革专业群；建成机制灵活、作用明显的示范性职教集团；创新 O2O 人才培养模式，合作成立皮革学院，培养适应新技术变革、产业升级的复合型技术技能人才，把学校皮革专业群建设成为国内外有影响力的品牌专业。

（二）具体目标

1. 建立多方协同机制

实现与教育部职教研究中心合作，合理设计专业群建设方案；成立皮革职业教育集团，实现产教深度融合；引入企业资金，试行混合所有制管理；根据皮革立业发展需求，扩大国际交流与合作。

2. 创新人才培养模式和改革课程

整合学校六大专业，实现资源共享、协同发展；制定专业群人才培养方案；创新皮革 O2O 人才培养模式；重构专业群课程体系，深入实行大类招生、体验选择，宽基础的课程改革。

3. 建设复合型师资队伍

培养专业群内教师对皮革产业的认知，提高产业中专业间的知识融通和技术能力，优化师资队伍。

4. 建设五大实训中心

建立研发中心、制版打样中心、电子商务中心、皮革物流中心和皮革体验中心，建成复合型人才孵化基地。

5. 加快国际化办学步伐

为配合皮革城拓展战略，开设俄语等培训班，为海宁皮革发展服务；建立与国际服装学校交流合作，扩大专业影响力。

四、建设内容

（一）引入外部资源，建立多方协同机制

建设“产学研用、政校行企”协同创新的多元办学机制，与研究机构、当地皮革企业合作成立皮革学院。与教育部职教研究中心合作，共同设计实施皮革专业群开发建设方案；成立由相关行业、企业与科研院所等单位参加的皮革职业教育集团，加强学校与行业、企业、科研单位合作，实现产教深度融合；和海宁当地皮革制版打样企业合作，引入企业资金，尝试实行混合所有制管理。三年内引入企业 1-2 家。

（二）整合专业，创新人才培养模式和课程改革

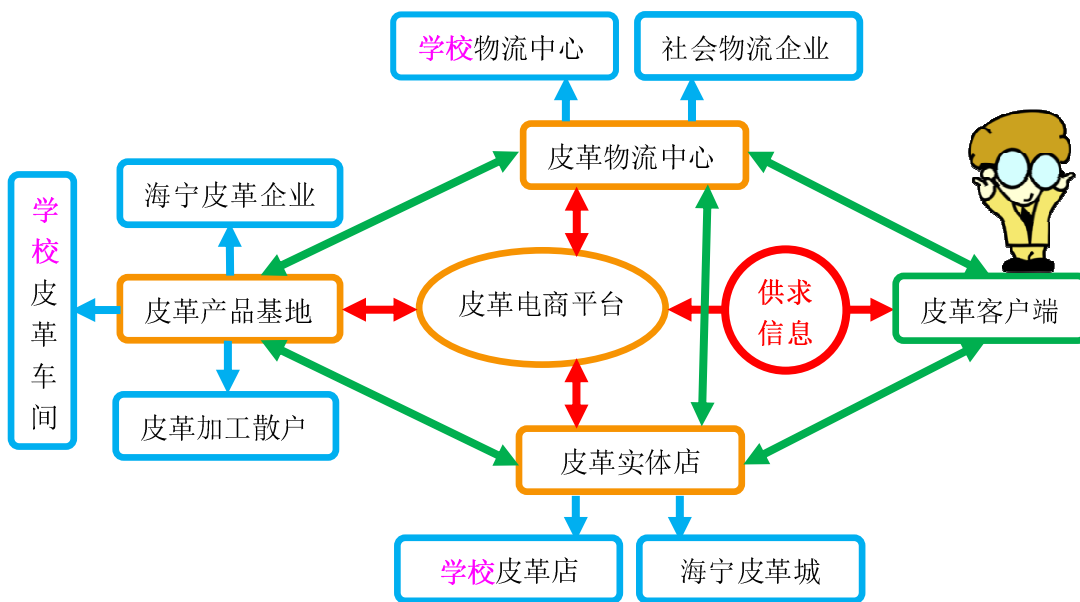
1. 调研人才需求，整合六个专业

通过对皮革产业链结构、劳动就业结构、岗位技能结构进行调研分析，明确皮革产业所需的人才数量、规格和结构层次，了解各个岗位所需知识和技能。系统梳理学校已有专业的分类组合和品牌专业，确定以皮革服装为龙头，以电子商务为核心，探索构建包括平面设计、市场营销、影视影像、物流等相关专业构成的专业群，实现专业群资源共享、协同发展。实现对传统专业的改造，打通六个专业之间联系，实现跨专业方向的知识融通。

2. 制定人才培养方案，创新“皮革 O2O”人才培养模式

根据调研中各专业所需技能，基于皮革专业群师资、实训资源、课程、合作企业等现状，调整修订原有六大专业人才培养方案，制定专业群人才培养方案。

根据人才培养目标和岗位特点，制定专业群 **online to offline** 的人才培养模式。皮革产品基地←→皮革实体店←→皮革客户端这条线为线上培养模式；皮革产品基地←→皮革电商平台←→皮革物流配送←→皮革客户端这条线为线下培养模式。



图六：皮革专业群 O2O 人才培养模式

3. 基于职业能力，重构课程体系

根据人才培养方案，整合原来六个专业的课程设置，重新构建以皮革为核心融通各专业和专业方向模块选择的课程体系。专业方向课程包括专业方向必修课和选修课。

在原有课程基础上，每个专业方向开发 1-2 门选修课程，如皮革市场营销、皮革服装平面设计等，实现专业群内相关知识的融通与共享。

4. 开展选择性课改，实现链上选择

皮革专业群内开展选择性课程改革，学校根据专业大类招生，学生在入学后进行专业体验，然后根据体验结果选择专业方向，也可选择链上其它专业方向课程。同时学校也为学生打通技能升学路径，给学生提供深造机会。

（三）知识贯通，建设复合型师资队伍

组织专任教师学习进修，掌握皮革产业链相关文化、知识、技能、发展方向。每年每个方向教师培训人数不少于 2 名。聘请企业能工巧匠到学校担任兼职教师，三年内聘用兼职教师不少于 13 人。

（四）校企合作，建设五大实训中心

1. 研发设计中心

以陆佩琴名师工作室为引领，形成本校教师与企业技术人员组成的产品设计团队，以皮革为原材料进行服饰品、工艺品的研发。建设相应的实训场所 2 个，引进或购买相关研发设计配套设备。

设立大师工作室 1 个。与海宁皮革行业协会合作，引进海宁皮革行业著名设计师工作室。

通过教育部职业教育研究中心，与国外服装学校取得交流合作，引进服装专业国际职业标准，先进设计、教学理念，扩大皮革专业群的国际影响。

2. 制版打样中心

与皮革行业协会合作，引进知名皮革制版打样公司 1 家，建立皮革制版打样中心，试行混合所有制管理。建设制版打样实训场所 2 个，引进或购买相关配套设备。

3. 电子商务中心

建设“互联网+教育”、“互联网+产业”的新型产学研电商教学实训中心。让学生熟悉皮革服装网店开设、店铺装修、产品包装、店铺运营等，培养电商人才。

4. 皮革物流中心

在学校物流实训基地建设皮革物流中心，设置皮革服装配送相关岗位，供学生专业实训。

5. 皮革体验中心

建立以皮革产业链为核心，集皮革产业文化、皮革制品展示、皮革制品生产流程、皮革制品销售服务、皮革制品技能展示、皮革制品新媒体营销为一体的职业体验中心。体验中心对外开放，为体验者提供具有针对性的体验项目。

（五）加快国际化办学步伐

结合“一带一路”，根据皮革产业拓展范围，开展语言培训，强化国际交流合作的意识，开阔国际视野，使皮革专业具有国际风。把国外先进的设计理念带进来，把技术和产品送出去，引进欧美国家先进设计理念，建立二所国外友好学校，开展师生交流，引进外教、课程、证书、项目等，提升学校的人才培养质量；服务一带一路，海宁

皮革走到哪里，我们的技术服务、培训就送到哪里。设立对外培训服务中心，为当地培养皮革产业相关人才，扩大学校皮革专业影响。

五、经费预算

建设内容		资金预算及来源（万元）								合计
		省财政				市财政				
		2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
接轨地方产业链，打造皮革专业群	1. 引入外部资源，建设多方协同的治理机制	2	3	2.5	7.5	2	3	2.5	7.5	15
	2.整合专业，进行人才培养模式和课程改革	2	2	1	5	1	2	2	5	10
	3.知识贯通，建设复合型师资队伍	1	2	2	5	2	2	1	5	10
	4.校企合作，建设五大实训中心	39	52	39	130	30	52	48	130	260
	5.加快国际化办学步伐	1	1	0.5	2.5	1	1	0.5	2.5	5
	合计	45	60	45	150	36	60	54	150	300

六、项目建设年度安排

详见 P75 “五、项目建设年度安排”。

任务十：“三纬三经”课堂教学质量监控

组 长：李志文

副组长：李 琳 朱滢元

组 员：姚忠杰 章丹枫 杨 雄 朱雪明 蔡新强

马燕红 段海潮 周 吉 陆晓羽 陆益飞

汪泽宇 汪红霞 教研组长及专业负责人

一、建设背景

课堂是学校教育教学的主阵地。课堂教学质量监控是正确引领课堂阵地建设、不乱阵脚而稳步有序推进教学改革警报器与风向标，又是保证学校正常教学秩序、树立良好教风学风、全面提高教学质量和提高人才培养质量的推进器。

2017年9月8日，教育部长陈宝生提出：坚持内涵发展，加快教育由量的增长向质的提升转变。把质量作为教育的生命线，掀起“课堂革命”，努力培养学生的创新精神和实践能力。

2016年，学校成为浙江省教学诊断与改进工作试点学校之一，针对学校工作实际，修订完善《学校教学诊断与改进工作制度建设和运行方案》，确定了诊断与改进工作的目标任务为“一个核心，五大任务”，就是以全面提高人才培养质量为核心，落实“优化管理组织架构、完善教学质量标准、建立质量保证体系、构建质量监控系统、建构教学大数据与智能诊断平台”五大任务，不断提升学校教学质量。

二、建设思路

以《浙江省中等职业学校教学诊断与改进工作实施方案》文件精神为指导，并结合《学校教学诊断与改进工作制度建设和运行方案》的“一个核心，五大任务”为基础，依据学校课堂教学质量标准，实施有效的教学质量监控与评价，建立及时的预警机制，利用当堂观察与调查研究等手段，提出课堂教学分析诊断与改进教学质量提升方案，让监控流程更系统、更科学、易操作，为助力推进学校诊断与改进工作的进程提供真实依据。

三、建设目标

（一）总体目标

旨在完善日常教育教学活动中自然状态下的课堂教学分析系统，建设课堂教学质量的分析诊断和预警机制，依托课堂教学分析引领提升教学质量与教师能力。课堂教学质量监控从课程建设、课堂教学、教学质量三个纬度进行，每纬度下设置三个经度进行评价与预警，实施“三纬三经”的课堂教学质量监控，让课堂教学质量得到有效的动态监控与评价，形成可操作、可推广的课堂教学质量监控范例，提升教学水平和教学质量。

（二）具体目标

1. 成立监控组织机构。课堂教学质量监控工作在主管校长领导下，实行学校、专业部两级负责，学校是课堂教学质量管控的主体力量。

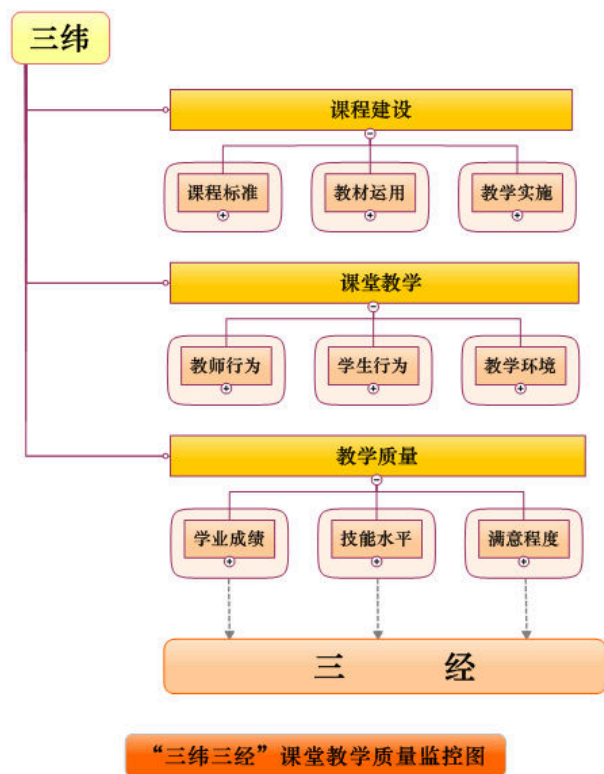
2. 建立健全监控要素。建立三个纬度，每一纬度下设置三个经度，形成“三纬三经”课堂教学质量监控。

课程建设监控。其监控与评价的对象主要包括课程标准、教材运用和教学实施三个部分。

课堂教学监控。其监控与评价的对象主要包括教师行为、学生行为和教学环境三个部分。

教学质量监控。其监控与评价的对象主要包括学业成绩、技能水平、满意程度三个部分。

3. 形成反馈改进机制。对监控要素制定科学、易操作、反映实效的量表，并不断完善；对管控对象产生的预警经过观察、研究、论证后形成书面反馈改进报告。



四、建设内容

（一）成立监控组织机构

成立课堂教学质量监控工作组，由主管校长任组长、教学处处长任副组长，各专业部主任为组员的学校、专业部两级督学机制。工作组下设监控与评价小组、课堂教学观察小组、数据处理分析小组及班级课堂教学信息小组（学生）。构建课堂教学质量监控框架，形成课堂教学质量监控流程。

（二）建立健全监控要素

1. 课程建设监控

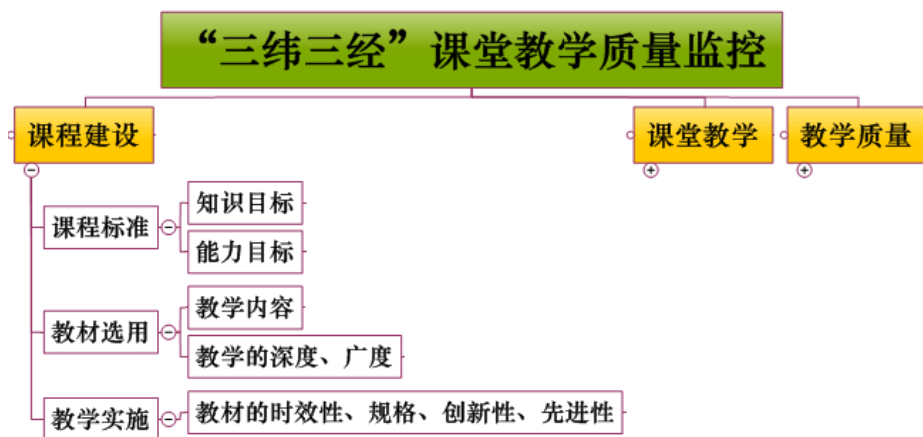
课程建设监控与评价的对象主要包括课程标准、教材运用和教学实施。

（1）课程标准。课程标准的重点监控指标是教学内容和教学的深度、广度。如果工作组中，有40%以上的人员认为课程内容达不到教学目的要求，应以预警；有40%以上的人员认为课程的深度和广度不够，也应予以预警。

（2）教材运用。教材的监控和评价因素主要包括教材的时效性、规格、创新性、先进性和学生的满意度。而监控的重点是教材的时效

性、规格和创新性。教务部门要进行监管，教材管理员每学期末应及时上报所有教材出版年份、库存情况的统计报表给校级领导，由学校决定征订、选用、整改等处理。

(3) 教学实施。教学实施的重点管控指标包括教学计划实施中的知识目标和能力目标。如果有 40%以上的人员认为课程内容达不到知识目标的要求，该课程的设置应以预警；有 40%以上的人员认为课程内容达不到能力目标的要求，也应以预警，等等。



课堂教学监控与评价的重点是教师行为、学生行为以及教学环境。主要通过教学常规检查、成绩分析、班级课堂教学信息小组的信息反馈采集，对产生的预警立即进入课堂教学观察程序。

(1) 教师行为。对授课情况的监控分课堂教学监控和技能教学监控。

课堂教学的监控。在课前，当出现有教师教学资料准备不充分（如缺教案、缺授课计划等）时，应及时预警；在上课时，当出现有教师授课内容或进度不符计划、教学方法一味灌输、不使用信息技术手段等，应及时预警；在课后，发现缺少辅导或执行不到位，作业批改量不足总量的一半或马虎潦草无评语或不作集体讲评等，应预警。

技能教学的监控。在实践环节中，由于一般的教学组织比较松散，因此对教师的出勤情况考核可作为监控的重要指标。在实践教学期间，当教师缺岗或迟到离岗，应及时预警。同时对课前、课中、课后也给予关注。

(2) 学生行为。对职业学校学生行为的监控是实施学习质量监控的重点。对学业行为的监控包括理论课程学习和技能课程学习，逐

步形成学生学习能力评估分析系统，帮助学生自我诊断及教师教学针对性。

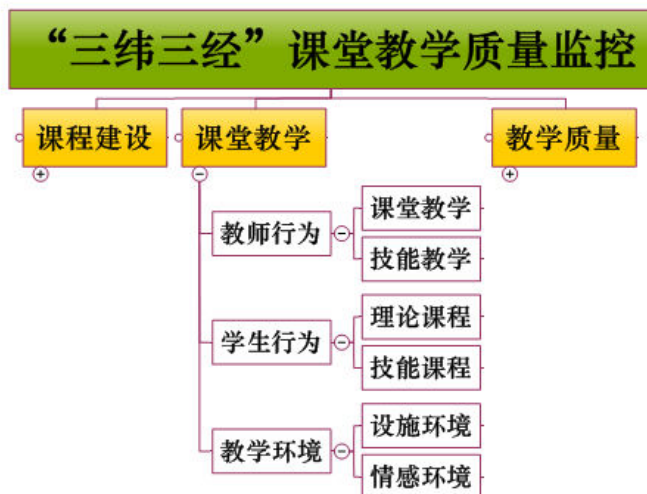
理论课程学习的监控。主要通过考查和考试建立起学生学业成绩的预警机制。平时考查两次出现有 30% 以上的学生不合格，应预警；学校组织的期中、期末考试两次出现有 20% 以上的学生不合格，应预警。还有上课抬头率、作业上交率、在教学处区的手机违规使用情况。

技能课程学习的监控。主要通过专业技能实习、岗位实习或毕业实习实施监控。与理论课程相比，技能课程的一个显著特点是具有分散性和流动性，学生实习往往不是同一时间聚集在同一个地方由同一教师教学。因此除一般的技能考试外，“出勤率”是对技能课程学习质量实施监控的重要指标。应建立起学生“出勤率”的预警机制：学生在实习期间三天缺勤应及时预警；另外，对学生技能考试情况也应建立相应的预警机制，技能考试达不到一定标准（如一次通过率不到 70%）应预警。

(3) 教学环境。对教学环境的监控与评价主要包括设施环境、情感环境。

设施环境。设施环境包括教学场所和教学用具等，是教学环境核心组成部分，教学设施是否完备、良好直接关系到整个学校环境的质量和教学活动的正常进行，达不到要求应预警。

情感环境。情感环境是一个看不见、摸不着的无形环境，但它对师生的心理活动的影响和社会行为，乃至整个学校的教育、教学活动都有着重要的影响，有时其影响力会超过设施环境。主要涉及班风与课堂气氛、师生关系等，班风不正、课堂氛围差、师生关系不和谐应预警。



3. 教学质量监控

教学质量监控的重点是学业成绩、技能掌握、满意程度三方面。

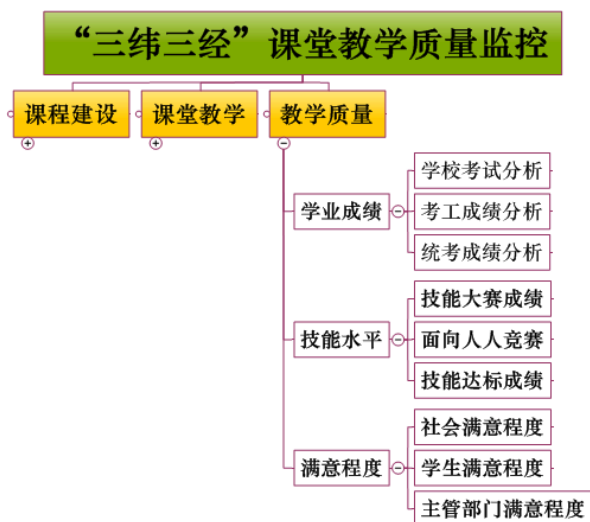
(1) 学业成绩。对学业成绩的监控的主要站点为学校的考试分析、第三方考试考工通过率、教育主管部门组织的考试成绩分析。对出现不符预定目标的应及时预警。

(2) 技能水平。对技能水平的监控的包括技能大赛成绩、面对人人竞赛成绩、学校学生技能达标成绩三方面。

(3) 满意程度。分为社会满意程度、学生满意程度和政府主管部门的满意程度。

社会满意程度。指用人单位对该专业毕业生在工作态度、操作技能、知识掌握、解决问题等方面的满意程度。每学年对以往毕业生工作情况进行追踪调查，当 1/4 的用人单位对毕业生各方面指标评价较低时，则应该及时向分管副校长报告预警。

学生满意程度。指某一专业的在校生的毕业生对本专业的评价。由教学管理处负责，每学年组织教师对在校生和毕业生进行问卷调查，当有 1/3 以上的学生表示对本专业不满意时，需要及时向分管副校长预警。



主管部门满意程度。指主管部门对相应专业的评价。当某专业在主管部门或由其委托的专门机构对学校举办的各类专业进行系统评价时，有一项二级指标或两项三级指标需较大整改时，则应及时预警。

(三) 形成反馈改进机制

形成课堂教学质量监控的数据采集、预警分析、信息反馈、工作改进的循环系统。

1. 数据采集。根据课堂教学质量标准设置量表，采集数据。

2. 预警分析。定期对数据进行汇总分析，形成分析报告。

3. 信息反馈。根据分析结果，将课堂教学质量情况，通过口头报告、书面报告，教学通报、工作建议等形式，向相关部门反馈。

4. 工作改进。主要包括制定纠正措施、形成改进方案、进行跟踪持续改进等。学校领导、监控部门及相关责任部门根据分析报告形成文本形式的改进建议，不断诊断与改进课堂教学工作，提升教学质量。

五、经费预算

建设内容		资金预算及来源（万元）								合计
		省财政				市财政				
		2018	2019	2020	小计	2018	2019	2020	小计	
课堂 教学 质量 监 控	1.成立监控组 织机构	1	3	1	5	1	2	2	5	10
	建立健全监控 要素（课程建 设、课堂教学、 教学质量）	5	20	5	30	4	17	9	30	60
	3.形成反馈改 进机制	4	7	4	15	4	6	5	15	30
	合计	10	30	10	50	9	25	16	50	100

六、项目建设年度安排

见 P75 “五、项目建设年度安排”。

四、保障措施

在建设浙江省中职名校过程中，学校将严格执行相关文件政策精神，确保项目建设科学、规范、有序、高效开展，实现名校建设的预期目标。

（一）组织保障

为浙江省中职名校建设计划项目建设工作的顺利开展，加强对建设项目的组织领导，提高投资效益，使建设项目工作有序进行，确保建设目标的实现，学校成立浙江省中职名校名师名专业（“三名工程”）建设工作领导小组及相关工作小组等。

成立以分管市长为组长的浙江省中职“三名工程”建设工作领导小组（以下简称“三名工程”建设领导小组），全面领导项目建设。

下设“三名工程”建设办公室，负责建设项目的具体组织管理和日常事务。

设立学校浙江省中职“三名工程”建设项目运行监督小组（以下简称“三名工程”建设运行监督小组），负责对建设项目的全过程建设实施指导、监控、监督、绩效评价和年度考核等，并积极主动地接受上级部门的监督指导。

设立以各相关职能部门负责人、专业办主任为责任人的“浙江省中职“三名工程”子项目”建设工作小组，直接负责各项目的建设实施与运行协调。在建设项目实施过程中，按分工在各自职责范围内对相关建设任务进行管理、检查、协调、监督，严格按照项目建设方案的措施与进度推进建设工作。

（二）制度保障

为保证建设项目的顺利开展及资金的合理使用，学校成立浙江省中职“三名工程”建设组织机构的同时，根据相关的政策文件，出台相应规定和工作规划。

建立一整套注重项目细节的质量管理保证和绩效考核体系，落实项目建设质量责任制，将目标与责任分解到部门、人，按时间、进度、效果三要素，对部门与负责人进行绩效考核，明确奖惩措施。

加强建设项目实施的全过程监控，分别建立中职课改、现代学徒制试点、学校治理能力建设、学生核心素养提升、师资队伍能力提升、信息化建设、社会服务能力提升建设、专业发展、资金管理等一系列的监控管理制度与系统，做到“项目计划周密，建设过程规范，督促检查有力，信息反馈及时”。

建立、健全相关管理制度，制订《海宁市职业高级中学“三名工程”建设项目实施管理办法》、《海宁市职业高级中学“三名工程”建设项目经费管理实施细则》等管理制度，并采取有力措施，确保制度的有效执行。

（三）经费保障

按照政府引导、学校具体实施的原则，在争取省财政专项资金的同时，积极采取措施，落实地方政府的配套资金投入。建设周期内，在省财政投入 1000 万元的基础上，地方财政配套 1000 万元。

省中职“三名工程”建设专项资金管理，根据教育厅、财政厅二厅文件精神，制定项目建设专项资金管理等规章制度，实行按项目总体规划，分年实施、独立核算、专款专用、绩效考评的方法，明确资金使用范围、审批权限、预决算制度等。

资金保障小组负责项目资金的组织落实和统筹安排，提高资金使用效益，并对建设目标的实施、资金的投向及年度安排调度实行全过程管理，严格预算管理，严格财经纪律，加强财务审计，坚持集中采购，厉行节约，减少浪费。子项目负责人对各自项目资金使用负责。学校公共事务处在资金保障小组的领导下，对项目资金进行统一管理，建立项目实施情况月报、季报等信息公布制度。

五、项目建设年度安排

(一) 建设进度

1. 任务一：“四选三择，多元成长” 中职课程改革

建设内容	目标与验收要点		
	2019年6月	2020年6月	2021年6月
1. “自选课程模块”开发	<p>预期目标： 22门辅岗项目开发框架基本完成；完成专业初体验教材第二版修订论证。</p> <p>验收要点： 1.教学实施方案、教学简案； 2.目录修订稿、图片素材收集。</p> <p>负责人：陆晓羽</p>	<p>预期目标： 22门辅岗项目化课程初稿完成；专业初体验教材第二版修订稿完成。</p> <p>验收要点： 1.教材内容形成电子稿； 2.第二版教材印刷完成。</p> <p>负责人：陆晓羽</p>	<p>预期目标： 22门辅岗项目化课程开发、印刷完成</p> <p>验收要点： 1. 纸质教材，达到校本教材要求。</p> <p>负责人：陆晓羽</p>

<p>2. “链上”选择教育</p>	<p>预期目标: 以皮革材料、设计为基础,整合开发专业融通课程4门;以经编材料为基础,整合开发专业融通课程2门;构建“链上”选择教育机制。</p> <p>验收要点: 1. 教学实施方案,参考资料; 2. 目录修订稿、图片素材收集; 3. 汽车、皮革、经编“链上”选择教育实施方案。</p> <p>负责人: 周吉</p>	<p>预期目标: 6门融通课程初稿完成;2020级汽车、皮革、经编大类学生实施“链上”选择教育;</p> <p>验收要点: 1. 教材内容形成电子稿。 2. 2020级汽车、皮革、经编大类学生实施“链上”选择教育资料,包括教学计划、选择名单等。</p> <p>负责人: 周吉</p>	<p>预期目标: 6门融通课程开发、印刷完成;2021级汽车、皮革、经编大类学生实施“链上”选择教育;</p> <p>验收要点: 1. 纸质教材,达到校本教材要求; 2. 2021级汽车、皮革、经编大类学生实施“链上”选择教育资料,包括教学计划、选择名单等。</p> <p>负责人: 周吉</p>
<p>3.积极推进信息化管理</p>	<p>预期目标: 学生上课考勤系统试运行;网络化课务系统和学业评价系统方案制定完成。</p> <p>验收要点: 1.在线查看各项功能; 2. 方案文本。</p> <p>负责人: 朱雪明</p>	<p>预期目标: 学生考勤系统正常投入使用;网络化课务系统和学业评价系统试运行。</p> <p>验收要点: 1.系统数据在线查看; 2.在线查看各项功能。</p> <p>负责人: 朱雪明</p>	<p>预期目标: 基于选择性教育的信息管理系统全面建成。</p> <p>验收要点: 1. 学生考勤、师生课务、学业评价系统在线查看。</p> <p>负责人: 朱雪明</p>

<p>4.创新教学方式方法和组织形式</p>	<p>预期目标: 完善“选课走班”分班、评价、考核机制；实施长短学期制；试行现代学徒制；创新、深入体验教学。</p> <p>验收要点: 1.选修课考核方案；选修课安排表； 2. 学期课务安排表； 3.就业意向协议、校企共育安排表等； 4.体验中心建设或引进挂牌5个。</p> <p>负责人：姚忠杰</p>	<p>预期目标: “选课走班”分班、评价、考核机制常态化运行；实施长短学期制； 试行现代学徒制；创新、深入体验教学。</p> <p>验收要点: 1.选修课考核方案，选修课安排表； 2. 学期课务安排表； 3.校企共建基地、开发课程、学徒培训照片等； 4.体验中心建设或引进挂牌5个。</p> <p>负责人：姚忠杰</p>	<p>预期目标: “选课走班”分班、评价、考核机制常态化运行；实施长短学期制；完成学徒培训；创新、深入体验教学。</p> <p>验收要点: 1.选修课考核方案；选修课安排表； 2.学期课务安排表； 3.学徒学校毕业证、企业学徒考核合格证、劳动合同等； 4.体验中心建设或引进挂牌5个。</p> <p>负责人：姚忠杰</p>
<p>5.科研型师资队伍建设</p>	<p>预期目标: “三合一”科研型教师达40%。</p> <p>验收要点: 开发、任教和成长导师名单。</p> <p>负责人：张韩良</p>	<p>预期目标: “三合一”科研型教师达45%。</p> <p>验收要点: 开发、任教和成长导师名单。</p> <p>负责人：张韩良</p>	<p>预期目标: “三合一”科研型教师达50%。</p> <p>验收要点: 开发、任教和成长导师名单。</p> <p>负责人：张韩良</p>

<p>6. “三全三分” 成长导师制</p>	<p>预期目标: 全员参与成长导师, 每生均有成长导师; 成长导师制导师和学生指导用书开发框架完成; 验收要点: 1.导师安排表; 2.导师和学生交流资料; 3.《点亮学生心中那盏灯----“三全三分”导师指导用书》、《点亮学生心中那盏灯----“三全三分”学生指导用书》框架。 负责人: 曹建锋</p>	<p>预期目标: 全员参与成长导师, 每生均有成长导师; 成长导师制导师和学生指导用书初稿完成; 验收要点: 1.导师安排表; 2.导师和学生交流资料; 3.《点亮学生心中那盏灯----“三全三分”导师指导用书》、《点亮学生心中那盏灯----“三全三分”学生指导用书》初稿完成。 负责人: 曹建锋</p>	<p>预期目标: 全员参与成长导师, 每生均有成长导师; 成长导师制不断完善; 验收要点: 1.导师安排表; 2.导师和学生交流资料; 3.《点亮学生心中那盏灯----“三全三分”导师指导用书》、《点亮学生心中那盏灯----“三全三分”学生指导用书》定稿印刷。 负责人: 曹建锋</p>
<p>7.选择性教育质量 监控机制</p>	<p>预期目标: 完成一学期至少3次的网络调研, 完成《选择性教育实施效果评价量表》开发。 验收要点: 1.调研报告及数据分析; 2.纸质量表。 负责人: 姚忠杰</p>	<p>预期目标: 完成一学期至少3次的网络调研、《选择性教育实施效果评价量表》调研。 验收要点: 1.调研报告及数据分析; 2.量表统计。 负责人: 姚忠杰</p>	<p>预期目标: 完成一学期至少3次的网络调研、《选择性教育实施效果评价量表》调研。 验收要点: 1.调研报告及数据分析; 2.量表统计。 负责人: 姚忠杰</p>

2. 任务二：完善校企共育机制，实践现代学徒制

建设内容	目标与验收要点		
	2019年6月	2020年6月	2021年6月
1. 创建双赢互利的育人机制	<p>预期目标： 组织开展 2018 级学生的专业体验教学；组织现代学徒制合作企业恳谈会；组织学徒意向招聘会；组建 2018 级“中德诺浩”、电子商务、经编工艺、硖石灯彩现代学徒制试点班。</p> <p>验收要点： 1.教学安排表及体验教学现场照片； 2. 会议安排表，现场照片，校企合作协 议； 学徒意向协议（与企业、与学校）；班级 名单。</p> <p>负责人：王浙</p>	<p>预期目标： 组织开展 2019 级学生的专业 体验教学；组织现代学徒制合作企 业恳谈会；组织学徒意向招聘会； 组建 2019 级“中德诺浩”、电子 商务、经编工艺、硖石灯彩现代学 徒制试点班。</p> <p>验收要点： 1.教学安排表及体验教学现场照 片； 2. 会议安排表，现场照片，校企合 作协议；学徒意向协议（与企业、 与学校）；班级名单。</p> <p>负责人：王浙</p>	<p>预期目标： 组织开展 2020 级学生的专 业体验教学；组织现代学徒制合 作企业恳谈会；组织学徒意向招 聘会；组建 2020 级“中德诺浩”、 电子商务、经编工艺、硖石灯彩 现代学徒制试点班。</p> <p>验收要点： 1.教学安排表及体验教学现场照 片； 2. 会议安排表，现场照片，校企 合作协议；学徒意向协议（与企 业、与学校）；班级名单。</p> <p>负责人：王浙</p>

<p>2. 校企共同制订 人才培养方案</p>	<p>预期目标: 制订2018级《海职高现代学徒制人才培养方案》。</p> <p>验收要点: 1.学校与合作企业制订的人才培养方案; 2.学校、企业实施性教学计划。</p> <p>负责人: 姚忠杰</p>	<p>预期目标: 制订2019级《海职高现代学徒制人才培养方案》。</p> <p>验收要点: 1.学校与合作企业制订的人才培养方案; 2.学校、企业实施性教学计划。</p> <p>负责人: 姚忠杰</p>	<p>预期目标: 制订2020级《海职高现代学徒制人才培养方案》。</p> <p>验收要点: 1.学校与合作企业制订的人才培养方案; 2.学校、企业实施性教学计划。</p> <p>负责人: 姚忠杰</p>
<p>3. 校企共建职业 导向课程和教学 工场</p>	<p>预期目标: 在2015—2016级教学计划、教学内容实施的基础上,继续试讲优化;校企共建教学工场合作意向商谈。</p> <p>验收要点: 1.课程开发项目计划书; 2.课程开发项目任务书; 3.课程教学大纲与内容; 4.校企教学工场合作建设会议记录。</p> <p>负责人: 姚忠杰</p>	<p>预期目标: 教材开发与定稿;校企共建教学工场合作意向建设签约</p> <p>验收要点: 1.教材样稿; 2.校企教学工场合作建设签约并实施建设任务相关材料。</p> <p>负责人: 姚忠杰</p>	<p>预期目标: 教材印刷与使用。</p> <p>验收要点: 1.校本教材; 2.校企共建教学工场运营相关材料。</p> <p>负责人: 姚忠杰</p>

<p>4. 探索具有行业特色的现代学徒培育模式</p>	<p>预期目标: 形成“工作站式”现代学徒制育人新模式,探索“7出9进”适合现代师傅教徒弟的项目化教学模式;形成“锥式”现代学徒制育人新模式,探索适合校企共育的“主题生生产实习”项目的开发。</p> <p>验收要点: 1.“工作站式”现代学徒制育人新模式完整表达; 2.“锥式”现代学徒制育人新模式完整表达。</p> <p>负责人: 陆益飞、周吉</p>	<p>预期目标: 完善“工作站式”现代学徒制育人新模式,适合现代师傅教徒弟的项目化教学模式得到改进;完善“锥式”现代学徒制育人新模式,开发3-4个适合校企共育的“主题生生产实习”项目。</p> <p>验收要点: 1.“工作站式”现代学徒制育人新模式精准表达; 2.“锥式”现代学徒制育人新模式精准表达;3-4个“主题性生产实习”项目内容的完整表达。</p> <p>负责人: 陆益飞、周吉</p>	<p>预期目标: “工作站式”现代学徒制育人新模式,适合现代师傅教徒弟的项目化教学模式趋于成熟。</p> <p>验收要点: 1.“工作站式”、“锥式”现代学徒制育人新模式向其他专业辐射。</p> <p>负责人: 陆益飞、周吉</p>
<p>5. 校企共建、互聘、共用师资队伍</p>	<p>预期目标: 在原有企业、行业专家“讲师团”的基础上,增加承担学徒培养的企业师傅进校指导人数,每年至少增加1人,授课课时每周不少于2课时。</p> <p>验收要点: 1.“讲师团”名单 2.“讲师团”讲座或授课安排表。</p> <p>负责人: 沈琪、姚清平</p>	<p>预期目标: 在原有企业、行业专家“讲师团”的基础上,增加承担学徒培养的企业师傅进校指导人数,每年至少增加1人,授课课时每周不少于2课时。</p> <p>验收要点: 1.“讲师团”名单 2.“讲师团”讲座或授课安排表。</p> <p>负责人: 沈琪、姚清平</p>	<p>预期目标: 在原有企业、行业专家“讲师团”的基础上,增加承担学徒培养的企业师傅进校指导人数,每年至少增加1人,授课课时每周不少于2课时。</p> <p>验收要点: 1.“讲师团”名单 2.“讲师团”讲座或授课安排表。</p> <p>负责人: 沈琪、姚清平</p>

<p>6. 校企共管与“三结合”考核评价机制</p>	<p>预期目标： 建立校企共同管理学生（学徒）的融通机制；对学生技能考核，继续实行“三结合”考核评价；</p> <p>验收要点： 1.管理细则文本； 2. “三结合”考核评价表。</p> <p>负责人：王浙、周雷</p>	<p>预期目标： 推行校企共同管理学生(学徒)的融通机制；对学生技能考核，继续实行“三结合”。</p> <p>验收要点： 1.管理过程性资料； 2. “三结合”考核评价表。</p> <p>负责人：王浙、周雷</p>	<p>预期目标：校企共同管理学生（学徒）的办法正式出台并实施；对学生技能考核，继续实行“三结合”考核评价。</p> <p>验收要点： 1.管理办法文件； 2. “三结合”考核评价表。</p> <p>负责人：王浙、周雷</p>
----------------------------	---	--	---

3. 任务三：提升治理能力，实现教育和管理“现代化”

建设内容	目标与验收要点		
	2019年6月	2020年6月	2021年6月
1. 修订学校章程和健全制度，强化依法治校	<p>预期目标： 完成章程执行情况调研；探索现代职业学校制度建设。</p> <p>验收要点： 1.调研总结； 2.学校《章程》中的部分内容补充、完善； 3.现行制度认真梳理，完成对废止的规章制度的归口清理。</p> <p>负责人：汪晓云</p>	<p>预期目标： 完成章程修订；完善部分现代职业学校制度建设。</p> <p>验收要点： 1.修订后的章程； 2.各部门修订、完善、制订制度； 3.年度依法治校情况总结及评价记录。</p> <p>负责人：汪晓云</p>	<p>预期目标： 依据章程健全现代职业学校制度建设，并组织学习。</p> <p>验收要点： 1.学校现行现代职业教育制度汇编； 2.组织老师学习修订后的制度； 3.年度依法治校总结及评价记录。</p> <p>负责人：汪晓云</p>
2. 建立三层组织机构，完善内部治理机制	<p>预期目标： 引入理事会、监事会优化学校治理结构</p> <p>验收要点： 1.学校第一届理事会、监事会成立资料； 2.校级专家指导委员会、家长委员会名单 3.理事会、监事会参与学校管理的过程性资料。</p> <p>负责人：朱忠华</p>	<p>预期目标： 学校内部治理水平整体提升，效果明显。</p> <p>验收要点： 1.理事会、监事会、专家指导委员会、德育联席会工作、会议记录； 2.各方参与学校人才培养的制定、专业建设、教育教学、课程开发、师资队伍建设和质量评价成果记录。</p> <p>负责人：朱忠华</p>	<p>预期目标： 完善，学校内部法理水平提升效果显著。</p> <p>验收要点： 1.理事会、监事会、专家指导委员会、德育联席会工作、会议记录； 2.各方参与学校人才培养的制定、专业建设、教育教学、课程开发、师资队伍建设和质量评价成果记录。</p> <p>负责人：朱忠华</p>

<p>3. 加强管理队伍建设，着力提升管理效能</p>	<p>预期目标： 制订学校管理队伍建设规划。</p> <p>验收要点： 1.制订学校管理队伍建设三年规划； 2.成立学校管理队伍建设领导机构； 3.各管理人员制订个人发展规划； 4.中层竞聘上岗资料； 5.中层岗位轮岗制度。</p> <p>负责人：唐勇刚</p>	<p>预期目标： 通过培训、活动提升管理团队素养。</p> <p>验收要点： 1.校长培训资料； 2.中层参与各级培训、总结资料； 3.各教研组开展主题性教研活动资料； 4.“教职工大讲堂”活动资料。</p> <p>负责人：唐勇刚</p>	<p>预期目标： 进一步提升管理团队的核心能力。</p> <p>验收要点： 1.校长培训资料； 2.中层参与各级培训、总结资料； 3.各教研组开展主题性教研活动资料； 4.“教职工大讲堂”活动资料。</p> <p>负责人：唐勇刚</p>
<p>4. 优化两级管理体制，推进管理重心下移</p>	<p>预期目标： 完善《学部管理办法》，明晰学校与学部两级权责，初步实现精细化管理。</p> <p>验收要点： 1.新修订的《学部管理办法》； 2.学部工作计划、工作记录、工作总结； 3.学部考评结果。</p> <p>负责人：唐勇刚</p>	<p>预期目标： 两级管理权责分明，政令通达，执行力强。</p> <p>验收要点： 1.学部工作计划、工作记录、工作总结； 2.学部考评结果； 3.学部获奖情况统计表。</p> <p>负责人：唐勇刚</p>	<p>预期目标： 学部作用进一步发挥，学校整体管理水平上新台阶。</p> <p>验收要点： 1.学部工作计划、工作记录、工作总结； 2.学部考评结果； 3.学部获奖情况统计表。</p> <p>负责人：唐勇刚</p>

<p>5. 健全目标责任制考核，加强内部治理规范</p>	<p>预期目标： 成立由校领导班子成员组成的考核领导小组，落实目标责任，加强过程管理，建立信息反馈机制。</p> <p>验收要点： 1.考核组名单； 2.考核办法； 3.测评记录。</p> <p>负责人：朱忠华</p>	<p>预期目标： 落实目标责任，加强过程管理，运用信息反馈机制，管理规范。</p> <p>验收要点： 1.工作记录； 2.测评记录。</p> <p>负责人：朱忠华</p>	<p>预期目标： 落实目标责任，加强过程管理，运用信息反馈机制，管理规范，提升管理水平。</p> <p>验收要点： 1.工作记录； 2.测评记录； 3.反映学校管理水平提升的成果记录。</p> <p>负责人：朱忠华</p>
<p>6. 加强信息化管理能力建设，提高管理效率</p>	<p>预期目标： 依托OA办公平台和学校自主建设的即时通讯系统，规范文件流转和任务落实流程，提高办理效率。</p> <p>验收要点： 1. OA办公平台和即时通讯系统 2. 文件流转和任务落实流程</p> <p>负责人：项笑利</p>	<p>预期目标： 建设好学校门户网站，建立工作制度、工作安排以及重要活动网上公示制度，提高学校管理工作的科学高度与民主公开；</p> <p>验收要点： 1. 门户网站； 2. 网上公示制度情况。</p> <p>负责人：项笑利</p>	<p>预期目标： 建设和完善学校各个信息化管理平台，提高工作效率。</p> <p>验收要点： 1. 完善信息化管理平台； 2. 师生反馈； 3.</p> <p>负责人：项笑利</p>

<p>7. 引入社会评价机制，建立科学规范的教育评价制度</p>	<p>预期目标：引入社会中介评价组织，初步建立“政府管、学校办、社会评”的三方协同格局。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成立中介评价组织 2. 教育评估机构资质等相关材料； 3. 教育评估机构评估实录； 4. 教育质量年度报告。 <p>负责人：汪晓云</p>	<p>预期目标：支持社会中介评价组织依法依规开展评价，形成“政府管、学校办、社会评”的三方协同格局。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育评估机构资质等相关材料； 2. 教育评估机构评估实录； 3. 教育质量年度报告。 <p>负责人：汪晓云</p>	<p>预期目标：在“政府管、学校办、社会评”的三方协同格局下，开展教育教学活动，全面提高办学水平。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教育评估机构资质等相关材料； 2. 教育评估机构评估实录； 3. 教育质量年度报告。 <p>负责人：汪晓云</p>
----------------------------------	--	---	--

4. 任务四：提升学生核心素养 培养“弄潮儿”

建设内容	目标与验收要点		
	2019年6月	2020年6月	2021年6月
1.环境育人	<p>预期目标： 完成校园环境改造美化方案初稿并论证修改，布置宣传展板。</p> <p>验收要点： 1.校园环境改造美化方案； 2.大国工匠、优秀教职工、优秀学生等宣传展板； 3.典型优秀毕业生宣传资料。</p> <p>负责人：何丹杰</p>	<p>预期目标： “美丽校园”建设方案论证，潮雕、潮墙、潮牌选址设计。</p> <p>验收要点： 1.美丽校园建设方案； 2.潮雕、潮墙、潮牌设计方案。</p> <p>负责人：何丹杰</p>	<p>预期目标： 建设潮雕、潮墙、潮牌，建设“美丽校园”，学校文化长廊中悬挂宣传展板，挖掘学校历届典型优秀毕业生，校报、校园广播和校园网站开辟专栏。</p> <p>验收要点： 1.潮雕、潮墙、潮牌照片及现场； 2.文化长廊照片； 3.优秀毕业生宣传资料； 4.心灵有约、创新创业、企业文化专刊专栏。</p> <p>负责人：何丹杰</p>

2.制度育人	<p>预期目标： 完成学校现有规章制度和引企入校企业规章整理工作，完成《“弄潮儿”成长手册》和学校制度汇编顶层设计，</p> <p>验收要点： 1.原有制度整理； 2.制度顶层设计方案并论证； 3.引企入校企业规章整理材料； 4.《“弄潮儿”学生成长手册》提纲。</p> <p>负责人：吴双</p>	<p>预期目标： 完成《“弄潮儿”成长手册》、学校制度汇编初稿，并试用。</p> <p>验收要点： 1.学校制度汇编初稿； 2.《“弄潮儿”学生成长手册》初稿； 3.教师座谈会、学生座谈会材料。</p> <p>负责人：吴双</p>	<p>预期目标： 完善学校制度建设，培养“弄潮儿”的规则意识，发挥制度育人的作用。</p> <p>验收要点： 1.《“弄潮儿”成长手册》最终稿 2.学校制度汇编最终稿； 3.教师学生培训学习记录。</p> <p>负责人：吴双</p>
3.课程育人	<p>预期目标： 新增健康管理、工匠精神等素养课程，“1+1”素养案例渗透课堂形式氛围营造，培训教师，案例收集。</p> <p>验收要点： 1.素养课程一览表； 2.调研计划、调研照片； 3.案例集； 4.教师培训材料； 5.“课程德育”优秀示范课材料。</p> <p>负责人：沈海荣</p>	<p>预期目标： “1+1”素养案例渗透课堂形式实施方案初稿，地方素养教学内容优化编印。</p> <p>验收要点： 1.《“1+1”素养案例渗透课堂形式实施方案》初稿； 2.案例集； 3.教师培训材料； 4.“课程德育”优秀示范课材料。</p> <p>负责人：沈海荣</p>	<p>预期目标： 建立素养提升案例库，创设“1+1”素养案例渗透课堂形式。</p> <p>验收要点： 1.《“1+1”素养案例渗透课堂形式实施方案》终稿； 2.案例库； 3.教师培训材料； 4.“课程德育”优秀示范课材料。</p> <p>负责人：沈海荣</p>

4.活动育人	<p>预期目标： 开展各类体育文化活动，将现有活动有效整合。</p> <p>验收要点： 1.主题系列活动计划； 2.开展主题系列活动照片。</p> <p>负责人：施刘香</p>	<p>预期目标： 主题系列活动有效开展。</p> <p>验收要点： 1.主题系列活动一览表； 2.开展主题系列活动照片。</p> <p>负责人：施刘香</p>	<p>预期目标： 围绕“弄潮儿”的核心素养，设计各类文体技能活动，系列活动将体现活动形式多样化、过程参与全员化、创新创业常态化。</p> <p>验收要点： 1.主题系列活动一览表； 2.开展主题系列活动照片； 3主题系列活动成效总结。</p> <p>负责人：施刘香</p>
5.心育育人	<p>预期目标： 完成“心翼坊”改扩建和设备增设调研，适当增贴设备，根据已有条件开展心育工作。</p> <p>验收要点： 1.心翼坊现有设施设备整理； 2.调研材料； 3.心育工作记录。</p> <p>负责人：戴婕</p>	<p>预期目标： 实施“心翼坊”改扩建工程。</p> <p>验收要点： 1.设备招标材料； 2.设计方案； 3.心育工作记录。</p> <p>负责人：戴婕</p>	<p>预期目标： 完成心翼坊改扩建工程，并开展心育工作，扩大服务范围。</p> <p>验收要点： 1.“心翼坊”现场图片； 2.“心翼坊”设备名录； 3.心育工作记录。</p> <p>负责人：戴婕</p>

<p>6. 开展学生素养评价</p>	<p>预期目标: 开展学生素养评价标准调研, 确定评价要素, 由学生处牵头, 建立评价机构。</p> <p>验收要点: 1. 调研照片; 2. 评价机构成员及职责。</p> <p>负责人: 殷水国</p>	<p>预期目标: 制定学生素养评价标准讨论稿, 并初步实施, 根据评价标准, 试用《“弄潮儿”成长手册》、德育系统开展考核评价记录。</p> <p>验收要点: 1. 学生素养评价标准讨论稿; 2. 《“弄潮儿”成长手册》、德育系统。</p> <p>负责人: 殷水国</p>	<p>预期目标: 制定学生素养评价标准并实施, 通过《“弄潮儿”成长手册》、德育系统定期考核评价记录教育效果。</p> <p>验收要点: 1. 学生素养评价标准确定稿; 2. 《“弄潮儿”成长手册》、德育系统考核评价记录。</p> <p>负责人: 殷水国</p>
--------------------	---	---	--

5. 任务五：实施“三航”工程，打造名优教师团队

建设内容	目标与验收要点		
	2019年6月	2020年6月	2021年6月
1.完善教师聘用管理制度	<p>预期目标： 制定和试行教师聘用和管理等制度。</p> <p>验收要点： 学校教师“县管校聘”工作实施方案。</p> <p>负责人：张韩良</p>	<p>预期目标： 继续试行教师聘用和管理等制度。</p> <p>验收要点： 学校教师“县管校聘”工作实施方案。</p> <p>负责人：张韩良</p>	<p>预期目标： 完善教师聘用和管理等制度。</p> <p>验收要点： 学校教师“县管校聘”工作实施方案修订稿。</p> <p>负责人：张韩良</p>
2.建立校级名优教师的评选管理机制	<p>预期目标： 制定校级名师评选管理制度；进行第一轮校级名师评选工作。</p> <p>验收要点： 1.校级名师评选与管理制度； 2.第一轮校级名师评选文件、申请表、结果公布文件。</p> <p>负责人：张韩良</p>	<p>预期目标： 第二轮评选校级名师；考核第一轮校级名师。</p> <p>验收要点： 1.第二轮校级名师评选文件、申请表、结果公布文件； 2.第一轮校级名师考核记录表。</p> <p>负责人：张韩良</p>	<p>预期目标： 第三轮评选校级名师；考核第一、二轮校级名师。</p> <p>验收要点： 1.第三轮校级名师评选文件、申请表、结果公布文件； 2.第一、二轮校级名师考核记录表。</p> <p>负责人：张韩良</p>

<p>3.实施“三航”工程，培养专任教师</p>	<p>预期目标： 全体教师根据发展要求，完成学校培养任务。</p> <p>验收要点： 教师培训记录、公开课记录、教学比赛记录、论文、课题申请表、课题结题材料、校本教材、信息化教学资源、下企业岗位实践记录、企业调研、服务企业记录等。</p> <p>负责人：张韩良</p>	<p>预期目标： 全体教师根据发展要求，完成学校培养任务。</p> <p>验收要点： 教师培训记录、公开课记录、教学比赛记录、论文、课题申请表、课题结题材料、校本教材、信息化教学资源、下企业岗位实践记录、企业调研、服务企业记录等。</p> <p>负责人：张韩良</p>	<p>预期目标： 全体教师根据发展要求，完成学校培养任务。</p> <p>验收要点： 教师培训记录、公开课记录、教学比赛记录、论文、课题申请表、课题结题材料、校本教材、信息化教学资源、下企业岗位实践记录、企业调研、服务企业记录等。</p> <p>负责人：张韩良</p>
--------------------------	---	---	---

<p>4.建设多元发展平台，打造名师及大师工作室</p>	<p>预期目标： 制定名师工作室管理条例；打造5个校级名师工作室；建设1个省级名师工作室；建设1个省级大师工作室。</p> <p>验收要点： 1.名师工作室管理条例； 2.校级名师工作室活动记录； 3.省级名师工作室活动记录； 4.省级大师工作室活动记录。</p> <p>负责人：苏海亚</p>	<p>预期目标： 完善5个校级名师工作室；完善1个省级名师工作室；完善1个省级大师工作室。</p> <p>验收要点： 1.校级名师工作室活动记录； 2.省级名师工作室活动记录； 3.省级大师工作室活动记录。</p> <p>负责人：苏海亚</p>	<p>预期目标： 完善5个校级名师工作室；完善1个省级名师工作室；完善1个省级大师工作室。</p> <p>验收要点： 1.校级名师工作室活动记录； 2.省级名师工作室活动记录； 3.省级大师工作室活动记录。</p> <p>负责人：苏海亚</p>
<p>5.校企共育，建设高水平兼职教师队伍</p>	<p>预期目标： 聘用90人以上外聘教师；成立讲师团；培训外聘教师。</p> <p>验收要点： 1.外聘教师名单； 2.讲师团名单； 3.培训记录。</p> <p>负责人：李琳</p>	<p>预期目标： 聘用90人以上外聘教师；讲师团参与教学、课程开发、教师培养等活动；培训外聘教师。</p> <p>验收要点： 1.外聘教师名单； 2.讲师团活动记录； 3.培训记录。</p> <p>负责人：李琳</p>	<p>预期目标： 聘用90人以上外聘教师；讲师团参与教学、课程开发、教师培养等活动；培训外聘教师。</p> <p>验收要点： 1.外聘教师名单； 2.讲师团活动记录； 3.培训记录。</p> <p>负责人：李琳</p>

6. 任务六：建设智慧校园，服务“链上教育”

建设内容	目标与验收要点		
	2019年6月	2020年6月	2021年6月
1. 以名校建设为契机，优化智慧校园基础设施	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.校园骨干网带宽 2G，终端接入 100M 以上； 2.建立具有 SAN、服务器虚拟化、安全保障的学校数据中心； 3. 建立一个媒体创客空间； 4. 校园电视台。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.网络拓扑、交换机配置截图； 2.投标文件、物品清单、发票复印件、数据中心照片； 3.创客空间的物品清单、投标文件、物品清单、发票复印件、使用场景照片、创意作品； 4. 校园电视台投标文件、物品清单、实景照片、使用场景。 <p>负责人：朱雪明</p>	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 无线网络无缝覆盖学校教学、办公、学生宿舍、实训场室及主要公共活动场所，无线接入带宽不低于 300M。实现“优质资源人人通”； 2. 教室智能化升级。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. AC 截图、投标文件、发票复印件、网络拓扑、现场体验； 2. 投标文件、物品清单、发票复印件、使用场景体验、使用登记本。 <p>负责人：朱雪明</p>	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立 1-2 个“未来教室”； 2.办公云建设； 3.建立以一卡通为基础的校园公共应用平台。 4. 智能门禁建设； 5. 智能灯光建设。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.投标文件、物品清单、发票复印件、教室图片、使用日志； 2.办公云投标文件、物品清单、发票复印件、系统屏幕拷贝、用户屏幕拷贝等； 3.投标文件、物品清单、发票复印件、现场参观、现场图片、使用日志、系统使用数据、实景图片等。 <p>负责人：朱雪明</p>

<p>2. 以“安全、高效”为目标，完善综合管理平台</p>	<p>预期目标： 完善家校互动、招生就业、德育管理、科研子系统，推进办公平台各子系统的使用。</p> <p>验收要点： 1. 综合办公平台各子系统的使用屏幕拷贝。</p> <p>负责人：王庆福</p>	<p>预期目标： 完成教务管理、校企互动子系统的开发，精细化在线考勤、课务管理、学分制模块的使用。</p> <p>验收要点： 1. 相应子系统的使用屏幕拷贝、数据展示。</p> <p>负责人：王庆福</p>	<p>预期目标： 完成家校互动、大数据系统开发。</p> <p>验收要点： 1.各子系统大数据展示的屏幕拷贝、大屏展示图片。</p> <p>负责人：王庆福</p>
<p>3. “共建共享，边建边用”，完善资源建设</p>	<p>预期目标： 1.泛雅平台新建网络课程 8 门； 2.新增课程文件 6 件、图片资源 400 个、动画资源 30 个、视频资源 40 个，教学课件 400 个和题库资源 4 套。</p> <p>验收要点： 1.8 门课程列表、泛雅平台展示屏幕拷贝 2.新增资源列表，教学资源的存储文件列表、课件、教师作品、网站展示。</p> <p>负责人：王庆福</p>	<p>预期目标： 1.泛雅平台新建网络课程 8 门，推动 17 年完成的 8 门课程的使用； 2.新增课程文件 7 件、图片资源 500 个、动画资源 40 个、视频资源 40 个，教学课件 400 个和题库资源 4 套。3.浙江省数字教育资源应用实践基地学校（电子商务专业）的建设。</p> <p>验收要点： 1.8 门课程列表、泛雅平台展示屏幕拷贝，使用情况汇总材料 2.新增资源列表，教学资源的存储文件列表、课件、教师作品、网站展示 3. 基地学校建设相关成果。</p> <p>负责人：王庆福</p>	<p>预期目标： 1.完善泛雅平台新建的 16 门网络课程，并推动使用； 2. 创建期内要新增课程文件 2 件、图片资源 100 个、动画资源 10 个、视频资源 20 个，教学课件 200 个和题库资源 2 套。</p> <p>验收要点： 1.16 门课程列表、泛雅平台展示屏幕拷贝，使用情况汇总材料 2.新增资源列表，教学资源的存储文件列表、课件、教师作品、网站展示。</p> <p>负责人：王庆福</p>

<p>4. 成立“浙江省云教学联盟”，提升教师信息化应用能力</p>	<p>预期目标： 成立“浙江省云教学联盟”；完成35周岁以下教师信息化应用能力提升。</p> <p>验收要点： 1. “浙江省云教学联盟”签约及相关协议； 2. 本年度35周岁以下教师名单，有关本项目的参赛教师的名单、作品清单、作品、各类获奖作品清单及获奖证书复印、参赛现场资料等； 3. 年度参赛教师比例及获奖比率；学生评教数据；特别是不同级别比赛的成绩数据； 4. 培训材料、培训记录（点名、照片）； 5. 课堂教学活动的教案、观摩活动教师签名、观摩活动的其它材料。</p> <p>负责人：王玉琴</p>	<p>预期目标： 完成45周岁以下教师信息化应用能力提升。</p> <p>验收要点： 1. 本年度45周岁以下教师名单，有关本项目的参赛教师的名单、作品清单、作品、各类获奖作品清单及获奖证书复印、参赛现场资料等； 2. 年度参赛教师比例及获奖比率； 3. 学生评教数据；特别是不同级别比赛的成绩数据； 4. 培训材料、培训记录（点名、照片）； 5. 课堂教学活动的教案、观摩活动教师签名、观摩活动的其它材料。</p> <p>负责人：王玉琴</p>	<p>预期目标： 完成50周岁以下教师信息化应用能力提升；完成35周岁以下教师中60%以上能够运用前沿、尖端的信息化工具。</p> <p>验收要点： 1. 本年度50周岁以下名单、35周岁以下教师名单； 2. 有关本项目的参赛教师的名单、作品清单、作品、各类获奖作品清单及获奖证书复印、参赛现场资料等； 3. 年度参赛教师比例及获奖比率； 4. 学生评教数据； 5. 培训材料、培训记录（点名、照片）； 6. 课堂教学活动的教案、观摩活动教师签名、观摩活动的其它材料。</p> <p>负责人：王玉琴</p>
------------------------------------	---	--	--

7.任务七：创设“菜单式”服务，提升社会服务能力

建设内容	目标与验收要点		
	2019年6月	2020年6月	2021年6月
1. 开放学校教育资源	<p>预期目标： 开放部分实训基地为行业企业服务。</p> <p>验收要点： 1.成立嘉兴市水性油漆中心。 2.安全生产警示教室实景图片。 3.南关厢捻泥吧实景图片。 4.智能温室开展培训、展示活动记录。 5.校内职业体验基地实景图片。 负责人：孙国元</p>	<p>预期目标： 开放更多实训基地为社会各 界服务。</p> <p>验收要点： 1.嘉兴市水性油漆中心运行情况。 2.安全生产警示教室实开放记录。 3.南关厢捻泥吧实景活动情况。 4.智能温室开展展示、培训活动记录。 5.校内职业体验基地材料。 负责人：孙国元</p>	<p>预期目标： 加强实训基地建设，更好的为社会 各界服务。</p> <p>验收要点： 1.嘉兴市水性油漆中心运行情况。 2.安全生产警示教室实开放记录。 3.南关厢捻泥吧实景活动情况。 4.智能温室开展展示、培训活动记录。 5.校内职业体验基地材料。 6.实训基地3年投入硬件建设情况。 负责人：孙国元</p>
2.扩大社会培训规模	<p>预期目标： 完成年培训量 8000 人次。</p> <p>验收要点： 1. 培训计划、培训名册。 负责人：杭建中</p>	<p>预期目标： 提高培训质量，完成年培训 量 8000 人次。</p> <p>验收要点： 1. 培训计划、培训名册。 负责人：杭建中</p>	<p>预期目标： 提高培训质量，完成年培训量 8000 人次。</p> <p>验收要点： 1. 培训计划、培训名册。 负责人：杭建中</p>

<p>3.提升技能鉴定层次</p>	<p>预期目标: 完善海宁市职业高级中学技能鉴定站建设。</p> <p>验收要点: 1.考评员人数达 40 人,其中高级考评员 1 人。 2.技能鉴定工种 25 个,其中 1 个工种鉴定级别达到技师。 3.年鉴定数量达到 3000 人。 负责人: 杭建中</p>	<p>预期目标: 提高海宁市职业高级中学技能鉴定站层次。</p> <p>验收要点: 1.考评员人数达 45 人,其中高级考评员 2 人。 2.技能鉴定工种 2 个工种鉴定级别达到技师。 3.年鉴定数量达到 3200 人。 负责人: 杭建中</p>	<p>预期目标: 进一步提升海宁市职业高级中学技能鉴定站层次。</p> <p>验收要点: 1.考评员人数达 50 人,其中高级考评员 3 人。 2.技能鉴定工种 27 个,其中 3 个工种鉴定级别达到技师。 3.年鉴定数量达到 3500 人。 负责人: 杭建中</p>
<p>4.拓展技术服务功能</p>	<p>预期目标: 帮助企业新技术推广。</p> <p>验收要点: 1.经纬服务中心为企业技术服务材料。 2.潮瀛工作室为企业技术服务材料。 3.园林专业技术扶持材料。 4.《专业教师进企业技术服务管理办法》。 5.孙海涛大师工作室新研发产品目录清单。 负责人: 孙国元</p>	<p>预期目标: 帮助企业开展新产品开发和新技术推广。</p> <p>验收要点: 1.经纬服务中心为企业技术服务材料。 2.潮瀛工作室为企业技术服务材料。 3.园林专业技术扶持材料。 4.产学研特区为中小企业开展电商业务进行指导材料。 5.各产学研团队成员组成情况。 负责人: 孙国元</p>	<p>预期目标: 进一步帮助企业开展新产品开发和新技术推广。</p> <p>验收要点: 1.经纬服务中心为企业技术服务材料。 2.潮瀛工作室为企业技术服务材料。 3.园林专业技术扶持材料。 4.产学研特区为中小企业开展电商业务进行指导材料。 5.各产学研团队成员组成情况。 负责人: 孙国元</p>

<p>5.丰富社会服务类型</p>	<p>预期目标: 各专业为社会开展各类服务。</p> <p>验收要点: 1.制作墙画照片。 2.换备胎用车常识培训材料。 3.两学一做党员教师服务社区材料。 4.开发3门社区课程。 5.农村电子商务培训名册。</p> <p>负责人: 许志英</p>	<p>预期目标: 各专业为社会开展各类服务。</p> <p>验收要点: 1.非物质文化遗产进校园活动材料。 2.汽修专业用车常识培训材料。 3.两学一做党员教师服务社区材料。 4.开发3门社区课程。 5.培智学校专业技能课程资料。</p> <p>负责人: 许志英</p>	<p>预期目标: 各专业为社会开展各类服务。</p> <p>验收要点: 1.非物质文化遗产进校园活动材料。 2.学校心理咨询室服务社区材料。 3.两学一做党员教师服务社区材料。 4.开发4门社区课程。 5.会计实训室为小微企业做账材料。</p> <p>负责人: 许志英</p>
-------------------	---	--	---

8. 任务八：加强学校专业建设，服务区域经济发展

建设内容	目标与验收要点		
	2019年6月	2020年6月	2021年6月
1. 皮革服装专业建设	<p>预期目标： 完善《皮革服装专业“三结合”人才培养方案》；实践“七步训练法”做学一体教学模式；制定“四绩合一”评价模式；建设《皮革服装结构制图》、《皮革服装缝制工艺》二门网络课程；完成新款开发和创作1项；校企合作共建皮革体验中心。</p> <p>验收要点： 1.《皮革服装专业“三结合”人才培养方案》文稿； 2.“七步训练法”做学一体教学模式教学案例； 3.“四绩合一”评价模式讨论文稿； 4.完成二门网络课程框架； 5.新款开发和创作图稿； 6.创建皮革体验中心材料。</p> <p>负责人：陆佩琴</p>	<p>预期目标： 修订“四绩合一”评价模式；建设《皮革服装结构制图》、《皮革服装缝制工艺》《皮革服装设计》三门网络课程；成立工作室，完成新款开发和创作2项；实施课题专项研究1项；校企合作，建设产品研发中心；与教育部职教研究中心合作，共同设计实施皮革专业群开发建设方案；加强信息化平台与资源建设。</p> <p>验收要点： 1.“四绩合一”评价模式修订文稿； 2.建设三门网络课程； 3.工作室相关材料； 4.新款开发和创作图稿； 5.课题专项研究申报材料； 6.建设产品研发中心材料； 7.皮革专业群开发建设方案； 8.信息化平台与资源建设相关内容截图。</p> <p>负责人：陆佩琴</p>	<p>预期目标： 开发《新产品款式设计》课程；完善《皮革服装结构制图》、《皮革服装缝制工艺》《皮革服装设计》三门网络课程；团队学术研究2项；培养市级骨干教师及以上1-2名、市优秀服装设计师1名、市学科带头人及以上1名；建设制版打样中心；依托皮革职业教育集团，加强合作，实现产教深度融合；实现数字化资源丰富，平台有效共享，从而扩大学校皮革专业影响。</p> <p>验收要点： 1.开发《新产品款式设计》校本教材； 2.三门网络课程截图； 3.团队学术研究材料； 4.市级骨干教师证书； 5.市优秀服装设计师1名证书； 6.市学科带头人证书； 7.建设制版打样中心材料； 8.皮革职业教育集团会议资料； 9.教学数字资源，有关皮革专业的宣传资料。</p> <p>负责人：陆佩琴</p>

<p>2. 电子商务专业建设</p>	<p>预期目标： 完善《电子商务专业“锥式”人才培养方案》；成立专业建设指导委员会，确认电子商务和新媒体电商的专业体系并建立专业动态调整机制。</p> <p>验收要点： 1.成立网络课程建设小组，根据现有学科及企业需求展开调研及规划； 2.完成《电子商务基础》网路课程建设。 3. 开发完成电商学院门户网站和电商教研室，并在日常教学、学习过程中使用。 4.走访企业、与企业负责人座谈照片； 5.本学期现代学徒制试点的教学计划； 6.本学期现代学徒制试点的学习过程记录相关照片； 7.本学期现代学徒制试点学生记录本； 8.学生学徒实习阶段实习手册； 9.现代学徒制企业指导师傅名单。</p> <p>负责人：周雷</p>	<p>预期目标： 对专业课程设置、专业课程标准、典型工作项目进行动态调整。完成《网络营销》、《电子商务案例分析》，探讨《网上开店实务》的建设方案。维护好电商学院和教研室，同时开发完成在线教育网站。完成淘宝美工课程体系。</p> <p>验收要点： 1.完成微信公众平台的开发； 2.微信内容编辑平台的开发； 3.微场景平台的开发； 4.微商城实台的开发； 5.完成课题相关工作，完成教师培训3人次； 6.完成辅岗课程《网上开店》的开发； 7.完成精品课程《电子商务案例分析》的建课； 8.开发并维护电子商务专业省级空间，并及时更新相关教学资料； 9.《电子商务专业“锥式”人才培养方案》修改稿； 10.本学期现代学徒制试点的教学计划； 11.本学期现代学徒制试点的学习过程记录相关照片； 12.本学期现代学徒制试点学生记录本； 13.学生定岗实习阶段实习手册；</p> <p>负责人：周雷</p>	<p>预期目标： 修订专业课程标准，完善项目化教学项目的课程体系。完成《客户服务》、《网上开店实务》，并完善其他课程。维护好电商学院、教研室、在线网站，并加入运营、微信微商课程体系，完善三大课程体系，并加强对三年内新教师的培养。</p> <p>验收要点： 1.课题结题，并完成相关论文撰写和发表。完善各个实训平台使用和优化； 2. 完成教师培训4人次； 3. 教研组新教师开课记录和听评课记录； 4. 现代学徒制试点相关材料； 5.本学期现代学徒制试点的教学计划； 6.本学期现代学徒制试点的学习过程记录相关照片； 7.本学期现代学徒制试点学生记录本； 8.学生定岗实习阶段实习手册； 9.《客户服务》、《网上开店实务》校本教材</p> <p>负责人：周雷</p>
--------------------	---	--	---

<p>3. 汽车运用与维修专业建设</p>	<p>预期目标： 完善《“7出9进工作室式”人才培养方案》；建立“7出9进”校企共育的项目管理体系；搭建“一体两翼”的教师团队建设框架；构建校企深入合作的方案；初步形成“信息化”场室的建设方案。</p> <p>验收要点： 1.《“7出9进工作室式”人才培养方案》文稿； 2.“7出9进”校企共育的项目管理体系系列模板 3.“一体两翼”的教师团队建设的方案； 4. 校企深入合作和实训基地建设的总体方案； 5.“信息化”场室的建设规划方案。</p> <p>负责人：王浙</p>	<p>预期目标： 践行“7出9进工作室式”人才培养，形成项目管理资料；构建构造与拆装的知识技能库；形成“名师引领、骨干支撑、专兼结合”的教师团队，做好青年、骨干、专业带头人、双师队伍和兼职教师队伍的提升工作；基本完成校企深入合作的系列建设工作；根据信息化场室方案，进行建设。</p> <p>验收要点： 1.“7出9进工作室式”人才培养的项目管理资料； 2.汽车服务专业知能库的清单； 3.完成辅岗教材《汽车美容与装饰》和《汽车维修保养助手》并制定课程标准； 4.双师型教师名册； 5.教师队伍中参加专业培训和企业实践服务的相关材料； 6.建立3个师资培训基地，制定相关制度、职责； 7.汽车维修远程指导、诊断系统的培训资料，服务模版； 8.筹建汽修论坛、筹建技术沙龙，参与行业比赛的相关资料； 9.建立水性漆实训中心的相关资料、照片。</p> <p>负责人：王浙</p>	<p>预期目标： 做好“7出9进工作室式”人才培养的工作总结，形成成果材料；汽车知能库的使用总结；做好“一体两翼”师资培养的成果总结；使用修改远程诊断系统和其他合作成果；创建更大区域汽修论坛，已有论坛、沙龙完善，参与行业比赛；对水性漆实训中心的培训和使用做好总结；信息化场室正式投入使用。</p> <p>验收要点： 1.“7出9进工作室式”人才培养的项目管理资料、运行的工作总结及成果PPT； 2.建立汽车服务专业知能库，完成相关教材和总结工作； 3.做好各梯队教师的总结和成果材料； 4.远程诊断系统试用评价、技术鉴定或验收证书； 5.汽修论坛协调机制构建相关资料，大区域汽修论坛会议记载，组织行业技能活动记录。 6.水性漆实训中心开展教学和培训的记录、运行的总结； 7.信息化场室的使用记录、实景照片、与企业资源共享的设施设备清单。</p> <p>负责人：王浙</p>
-----------------------	--	--	---

<p>4. 园林绿化专业建设</p>	<p>预期目标： 修订《园林绿化“候鸟式”工学交替人才培养方案》；成立“现代学徒制”试点工作领导小组，走访企业，与企业建立联系；各班完成1次“候鸟式”实习；专业教师完成一次信息化教学能力培训；专业教师下企业锻炼每人累计不少于1个月；完成1门网络课程开发；完成120种植物的信息化标注，形成二维码。</p> <p>验收要点： 1. 《园林绿化“候鸟式”工学交替人才培养方案》修订稿； 2. 走访企业、与企业负责人座谈照片； 3. 本学期“候鸟式”实习计划； 4. “候鸟式实习”学徒手册； 5. “候鸟式实习”总结材料； 6. 教师信息化培训记录、作品、比赛获奖证书； 7. 专业教师下企业考核表； 8. 网络课程信息； 9. 120种植物清单以及二维码拓展信息。</p> <p>负责人：陆佳红</p>	<p>预期目标： 完善《园林绿化“候鸟式”工学交替人才培养方案》；各班完成2次“候鸟式”实习；专业教师完成一次信息化教学能力培训；组织专业教师参加信息化教学比赛；专业教师下企业锻炼每人累计不少于1个月；完成1门网络课程开发；完成50种植物的信息化标注，形成二维码。</p> <p>验收要点： 1. “候鸟式”实习计划； 2. “候鸟式实习”学徒手册； 3. “候鸟式实习”总结材料； 4. 教师信息化培训记录； 5. 教师信息化比赛作品、获奖证书； 6. 专业教师下企业考核表； 7. 教师技能考核记录、照片、成绩； 8. 网络课程信息； 9. 50种植物清单以及二维码拓展信息。</p> <p>负责人：陆佳红</p>	<p>预期目标： 各班完成2次“候鸟式”实习；专业教师完成一次信息化教学能力培训；组织专业教师参加信息化教学比赛；专业教师下企业锻炼每人累计不少于1个月；完成50种植物的信息化标注，形成二维码。</p> <p>验收要点： 1. “候鸟式”实习计划； 2. “候鸟式实习”学徒手册； 3. “候鸟式实习”总结材料； 4. 教师信息化培训记录； 5. 教师信息化比赛作品、获奖证书； 6. 专业教师下企业考核表； 7. 教师技能考核记录、照片、成绩； 8. 50种植物清单以及二维码拓展信息。</p> <p>负责人：陆佳红</p>
--------------------	---	--	---

<p>5. 经编工艺专业建设</p>	<p>预期目标： 修订专业人才培养方案，创新基于“经编全产业链”《“五联合”人才培养方案》，制订“现代学徒制”试点工作方案。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.专业人才培养方案文稿； 2.专业课程重构设想及研讨记录； 3.“现代学徒制”试点工作方案初稿。 <p>负责人：陈旭龙</p>	<p>预期目标： 完善基于“经编全产业链”《“五联合”人才培养方案》人才培养模式，开展实施“现代学徒制”试点工作，完成3门专业选修课校本教材初稿。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.专业人才培养方案论证记录等； 2.专业选修课校本教材初稿，教材编写调研、研讨记录。 3.“现代学徒制”试点企业记录。 <p>负责人：陈旭龙</p>	<p>预期目标： 实现基于“经编全产业链”的专业教学，拓展“现代学徒制”试点企业，完成3门专业选修课校本教材初稿试用并修订。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.专业选修课校本教材，使用小结； 2.教材修订专家意见； 3.“现代学徒制”试点企业记录。 <p>负责人：陈旭龙</p>
--------------------	---	---	--

9. 任务九：接轨地方产业链，打造皮革教育链

建设内容	目标与验收要点		
	2019年6月	2020年6月	2021年6月
1.引入外部资源，建立多方协同机制	<p>预期目标： 与教育部职教研究中心合作设计专业群建设方案； 成立皮革职教集团。</p> <p>验收要点： 1.皮革专业群建设方案； 2.皮革职教集团章程； 3.皮革职教集团成员名单。</p> <p>负责人：姚清平</p>	<p>预期目标： 引入皮革制版打样企业； 皮革职教集团正常活动。</p> <p>验收要点： 1.学校与制版打样企业合作协议； 2.皮革职教集团活动记录。</p> <p>负责人：姚清平</p>	<p>预期目标： 试行混合所有制管理； 与国外服装学校取得交流合作。</p> <p>验收要点： 1.混合所有制管理方案； 2.皮革职教集团活动记录。</p> <p>负责人：姚清平</p>
2.整合专业，创新人才培养模式和课程改革	<p>预期目标： 完成企业调研，撰写调研报告；初步制定人才培养方案； 开始选择性课改。</p> <p>验收要点： 1.调研报告； 2.人才培养方案初稿； 3.学生体验方案和活动记录。</p> <p>负责人：周吉</p>	<p>预期目标： 修订完善制定人才培养方案； 制定课程体系，开发选修课程1门。</p> <p>验收要点： 1.人才培养方案修订稿； 2.课程体系； 3.选修教材1本。</p> <p>负责人：周吉</p>	<p>预期目标： 开发选修课程3门； 开设专业选修课； 修订课程体系。</p> <p>验收要点： 1.选修教材3本； 2.教学计划与案例； 3.课程体系修订稿。</p> <p>负责人：周吉</p>

<p>3.知识贯通,建设复合型师资队伍</p>	<p>预期目标: 完成教师培训 2 人次。</p> <p>验收要点: 1. 教师培养方案与记录。</p> <p>负责人: 陆佩琴</p>	<p>预期目标: 完成教师培训 3 人次。</p> <p>验收要点: 1. 教师培养方案与记录。</p> <p>负责人: 陆佩琴</p>	<p>预期目标: 完成教师培训 4 人次。</p> <p>验收要点: 1. 教师培养方案与记录。</p> <p>负责人: 陆佩琴</p>
<p>4.校企合作,建设五大实训中心</p>	<p>预期目标: 完成研发中心建设; 完成制版打样中心建设。</p> <p>验收要点: 1.中心建设方案; 2.相关设备照片等。</p> <p>负责人: 陆佩琴</p>	<p>预期目标: 完成电商中心建设; 完成物流中心建设。</p> <p>验收要点: 1.中心建设方案; 2.相关设备照片等。</p> <p>负责人: 陆佩琴</p>	<p>预期目标: 完成皮革体验中心建设。</p> <p>验收要点: 1.中心建设方案; 2.相关设备照片等。</p> <p>负责人: 陆佩琴</p>
<p>5.加快国际化办学步伐</p>	<p>预期目标: 参加对外合作交流会议,达成初步合作意向; 成立对外培训服务中心。</p> <p>验收要点: 1.相关会议资料、对外合作项目意向书; 2.对外培训服务中心成立材料。</p> <p>负责人: 姚清平</p>	<p>预期目标: 建立 1 所国际友好学校,开展对外交流; 开展对外培训 50 人次。</p> <p>验收要点: 1.友好学校签约及交流材料; 2.对外培训记录。</p> <p>负责人: 姚清平</p>	<p>预期目标: 再建立 1 所国际友好学校,开展对外交流;开展对外培训 60 人次。</p> <p>验收要点: 1.友好学校签约及交流材料; 2.对外培训记录。</p> <p>负责人: 姚清平</p>

10. 任务十：“三纬三经”课堂教学质量监控

建设内容	目标与验收要点		
	2019年6月	2020年6月	2021年6月
1. 成立监控组织机构	<p>预期目标： 成立监控组织机构，有序开展工作。</p> <p>验收要点： 1. 组织机构图。 2. 工作组及工作小组职责文本。 3. 形成组织机构框架，文本呈现。 4. 工作组及工作小组培训及工作记录。</p> <p>负责人：李志文</p>	<p>预期目标： 完善组织机构，深入开展工作。</p> <p>验收要点： 1. 完善组织机构图。 2. 修改完善工作组及工作小组职责文本。 3. 形成组织机构工作流程，文本呈现。 4. 工作组及工作小组培训及工作记录。</p> <p>负责人：李志文</p>	<p>预期目标： 形成课堂教学质量监控工作经验并推广，产生影响。</p> <p>验收要点： 1. 收集、总结、印刷海职高《“三纬三经”课堂教学质量监控》成果集。 2. 形成课堂教学质量监控范例集文本。</p> <p>负责人：李志文</p>

<p>2. 建立健全监控要素（课程建设、课堂教学、教学质量）</p>	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课堂教学标准目标化。 2. 质量监控要素具体化。 3. 课堂教学观察系统化。 4. 教学质量分析科学化。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 形成课堂教学标准文本并公布。 2. 形成质量监控要素文本。 3. 形成课堂教学观察4个维度、20个视角、68个观察点的课堂观察框架，制定观察量表。课堂观察记录、分析报告。 4. 教学质量分析报告。 <p>负责人：李琳</p>	<p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善课堂教学标准。 2. 提优质量监控要素。 3. 细化课堂教学观察。 4. 做精教学质量分析。 <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 印刷《课堂教学标准》文本，人手一册。 2. 印刷《质量监控要素》手册，人手一册。 3. 建设课堂教学观察标准教室，形成课堂教学观察典型案例。 4. 每学期出台教学质量分析报告。 <p>负责人：李琳</p>	<p>预期目标：</p> <p>形成“三纬三经”课堂教学质量监控氛围，改善学生的课堂学习、促进教师的专业发展、营造学校的质量、合作文化。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每月公布课堂教学观察简报。 2. 每月出台教学质量分析报告。 <p>负责人：李琳</p>
------------------------------------	--	--	---

<p>3.形成反馈改进机制</p>	<p>预期目标: 形成课堂教学质量监控的数据采集、预警分析、信息反馈、工作改进循环系统。出台相关机制配套执行制度。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 质量监控配套制度。 2. 各类数据采集量表。建设课堂教学质量监控网络系统平台。 3. 预警分析报告。 4. 信息反馈报告。 5. 工作改进结果验收报告。 <p>负责人: 段海潮</p>	<p>预期目标: 完善课堂教学质量监控的数据采集、预警分析、信息反馈、工作改进循环系统。完善相关机制配套执行制度。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.完善质量监控配套制度。 2.各类数据采集量表。建设课堂教学质量监控网络系统平台。 3.预警分析报告。 4.信息反馈报告。 5.工作改进结果验收报告。 <p>负责人: 段海潮</p>	<p>预期目标: 固化课堂教学质量监控的数据采集、预警分析、信息反馈、工作改进循环系统。形成可参考、模仿的范例。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.各类数据采集量表。建设课堂教学质量监控网络系统平台。 2.预警分析报告。 3.信息反馈报告。 4.工作改进结果验收报告。 5.形成课堂教学质量监控、预警、诊断、反馈、改进机制的案例文本。 <p>负责人: 段海潮</p>
-------------------	---	--	--

(二) 经费预算

(单位: 万元)

建设任务	省财政资金预算				地方财政资金预算				总计
	2018年	2019年	2020年	小计	2018年	2019年	2020年	小计	
1. “四选三择, 多元成长” 中职课程改革	16	26	33	75	12	26	37	75	150
2. 完善校企共育机制, 实践现代学徒制	11	12.5	36.5	60	11	12.5	36.5	60	120
3. 提升治理能力, 实现教育和管理“现代化”	5	10	10	25	3	12	10	25	50
4. 提升学生核心素养 培养“弄潮儿”	32	55	23	110	22	55	33	110	220
5. 实施“三航”工程, 打造名优教师团队	18	27	25	70	10	32	28	70	140
6. 建设智慧校园, 服务“链上教育”	75	115	80	270	55	115	100	270	540
7. 创设“菜单式”服务, 提升社会服务能力	8	17	15	40	4	17	19	40	80
8. 加强学校专业建设, 服务区域经济发展	27.5	78.5	44	150	27.5	78.5	44	150	300
9. 接轨地方产业链, 打造皮革教育链	45	60	45	150	36	60	54	150	300
10. “三纬三经”课堂教学质量监控	10	30	10	50	9	25	16	50	100
合计	247.5	431	321.5	1000	189.5	433	377.5	1000	2000

