

浙江省中职名校建设项目

立项申报书

项目学校 宁海县高级职业技术中心学校（公章）

填 报 人 王建科

填报时间 2017.08.17

学校类型： 综合性学校 专门化学校

浙江省教育厅制

2017年7月



目 录

第一部分 基本信息.....	1
第二部分 学校申报条件陈述.....	2
一、学校管理.....	3
(一) 办学定位准确、管理科学.....	3
(二) 德育为先，育人为本.....	4
(三) 严格执行《学校章程》，治理水平不断提升.....	7
(四) 信息技术与教育教学逐步融合.....	7
二、办学条件.....	9
(一) 现代化校园推动学校内涵建设.....	9
(二) 实训基地设施先进、功能多元.....	9
(三) 图书馆建设良好，打造书香校园.....	11
三、专业建设.....	11
(一) 专业设置紧贴“6+6”区域产业结构.....	12
(二) 专业建设水平持续提升.....	12
(三) 选择性课改全面推进.....	13
(四) “校-企-校”合作，促成现代学徒制试点.....	15
四、师资队伍.....	16
(一) 师资队伍结构合理.....	16
(二) 专任教师教育教学水平高.....	16
(三) “双师型”教师数量持续增加质量不断提升.....	17
(四) 行业领衔，建成高水平兼职教师队伍.....	18
(五) 教师教育科研水平高.....	18
五、办学效益.....	19
(一) 人才培养质量高.....	19
(二) 办学特色鲜明.....	19
(三) 社会服务能力强.....	20
(四) 学校获得一系列的荣誉.....	21
第三部分 建设任务书.....	24
一、建设背景.....	24
(一) 背景与现状.....	24
1.区域经济发展转型升级的战略方针为学校名校建设指明了方向..	24



2.国家推进职业教育改革的政策为学校名校建设创造了良好的机遇	24
3.新校区建设启动是名校建设的动力源泉	25
(二) 特色与优势	25
1.特色	25
(1) 三元整合, 构筑德育新生态	25
(2) “跨界”办学, 校企合作显示范	26
(3) 多维并举, 担当社会服务“排头兵”	26
2.优势	27
(1) 政府重点支持, 事业持续发展	27
(2) 社会认可, 招生连年爆满	27
(3) 金牌教练辈出, 人才质量跃上新高度	28
(4) 科研成果丰硕, 引领学校创新发展	28
(三) 问题与不足	28
二、建设思路及目标	29
(一) 建设思路	29
(二) 建设目标	30
1.总目标	30
2.分目标	30
三、建设任务	33
建设任务第一部分: 基本建设任务	33
基本任务一: 基于学生“优势发展”, 深化选择性课程改革	33
基本任务二: 基于学生“持续发展”, 深化“校-企-校”现代学徒制试点	52
基本任务三: 基于“共治、善治”, 推进学校治理能力现代化	63
基本任务四: 基于学生“全面发展”, 完善核心素养培育体系	74
基本任务五: 打造服务学校“立体育人”的专兼结合师资队伍	87
基本任务六: 打造服务“学生成长、教师发展、学校改革”的智慧校园	97
基本任务七: 打造“全方位服务”的社会服务体系	108
建设任务第二部分: 学校专业发展	115
重点发展专业一: 数控技术应用	120
重点建设专业二: 旅游服务与管理专业	131
重点建设专业三: 电子商务专业	143



建设任务第三部分：特色创新项目.....	153
项目一：服务“一带一路”，推进国际化办学.....	153
项目二：完善“全过程”创业人才培养体系.....	162
四、保障措施.....	172
五、项目年度建设安排.....	174
任务一：选择性课程改革建设进度安排.....	174
任务二：现代学徒制人才培养建设进度安排.....	178
任务三：学校治理能力建设进度安排.....	180
任务四：学生核心素养提升建设进度安排.....	182
任务五：教师队伍建设建设进度安排.....	186
任务六：信息化建设建设进度安排.....	188
任务七：社会服务能力提升建设进度安排.....	191
重点建设专业一：数控技术应用专业建设年度建设安排.....	192
重点建设专业二：旅游服务与管理年度建设安排.....	194
重点建设专业三：电子商务专业建设年度建设安排.....	200
特色项目一：服务“一带一路”，推进国际化办学.....	202
特色项目二：全过程创业教育体系建设进度表.....	204
六、浙江省名校项目建设经费安排汇总表.....	206
七、审核推荐意见.....	207



第一部分 基本信息

学校名称	宁海县高级职业技术中心学校		学校类别	<input type="checkbox"/> 普通中专	<input checked="" type="checkbox"/> 职业高中
			学校属性	<input checked="" type="checkbox"/> 公办学校	<input type="checkbox"/> 民办学校
学校地址	宁海县梅林街道				
邮政编码	315609	学校网址	http://www.nhzjzx.com.cn		
学校法人	王建科	联系电话		Email	
项目负责人	王建科	联系电话		Email	
学校上级主管部门	宁海县教育局		学校等级及获取时间		首批国家级重点职高 1996 年； 第二批国家改革示范校 2014 年； 浙江省一级中等职业学校 2012 年复评。
在校生数	2965 人		住校生数		2798 人
专业数	10 个		校内外实训基地数		68 个
当年招生数	1073 人		当年毕业生数		1053 人
办学条件	校园面积	103364 m ²	校舍面积		62788 m ²
	仪器设备总值	3132.5 万元	省级及以上实训基地数		2 个
	图书馆面积	1880 m ²	图书借阅率		39%
专业建设	省级及以上专业数量	4 个	省级及以上专业年度招生量		620 人
	参与新课改学生数	2965 人	参与现代学徒制专业数		2 个
师资队伍	教学名师和技能大师数	18 人	生师比		15: 1
	专任教师数	199 人	本科及以上学历专任教师数		190 人
	中级职称及以上专任教师数	120 人	高级职称及以上专任教师数		52 人
	专业课教师数	102 人	实习指导教师数		28 人
	“双师型”教师数	83 人	技师及以上职业资格的“双师型”教师数		53 人
	兼职教师数	65 人	技师及以上职业资格的兼职教师数		42 人
办学效益	近三年年均在在校生规模	2830 人	就业率		99.3%
	中级工获得率	97.2%	专业对口率		91.9%
	社会培训量	6126 人次	学生获省级以上奖人数		133 人



第二部分 学校申报条件陈述

宁海县高级职业技术中心学校创办于 1985 年，前身是宁海县梅林耕读中学、宁海县五·七工农兵学校、五七大学、宁波师范宁海分校、宁海县农村高级职业中学、宁海县第二职业中学。是首批国家级重点职高，第二批全国中等职业教育改革发展示范学校，学校地处宁海梅林街道，占地面积 103364 平方米，建筑面积 62788 平方米，2016 学年在校生人数 2965 人，目前设有紧贴地方产业结构的 10 个专业（模具制造技术、数控技术应用、空中乘务、中餐烹饪与营养膳食、高星级饭店运营与管理、旅游服务与管理、计算机应用、会计、电子商务、国际商务）。

至今学校经历了三个发展阶段：第一阶段 1985 年—1995 年，立足生存阶段；第二阶段 1995 年—2005 年，规模质量提升阶段，学校获得了首批国家级重点职高称号；第三阶段 2005 年至今，内涵建设阶段，学校通过国家中等职业教育改革发展示范校建设。学校规模也从当初 1 个班级 51 名学生、27 位教职员工发展到今天 69 个班级，2965 名学生、199 名教师。

学校一直以来秉持“为学生终身发展服务”的办学理念，弘扬坚韧不拔、奋勇当先的“红梅精神”，创设“全国第一家后备军人学校”；秉承精益求精、守正创新的“工匠之心”，创设“宁海县模具与设计制造学校”、“宁海县徐霞客旅游学校”；目前，已全面启动由宁海县委县政府投资 5.8 亿，总面积达 215 亩的高端现代化校区建设。办学三十多年来，学校相继获得了一系列荣誉（详见表 2-1）：

表 2-1 学校所获省级以上综合性荣誉

所获荣誉称号	颁奖部门
全国农村综合改革先进学校	教育部
首批全国重点职高	教育部
浙江省文明单位	浙江省人民政府
首批中等职业教育德育工作实验基地学校	教育部
全国德育先进集体	教育部
第二批全国中等职业教育改革发展示范学校	教育部



一、学校管理

（一）办学定位准确、管理科学

1. 紧贴产业 定位准确

学校全面贯彻执行党和国家的教育方针、政策和法律法规，坚持以促进就业、创业为导向，以“服务学生终身发展、服务地方产业发展”为宗旨，以“创造适合每位学生发展的教育”为目标，紧紧扎根于地方、服务于地方，紧贴宁海县“6+6”产业布局，坚持“依托产业办专业，办好专业促产业”，加强产教融合、校企合作，工学结合。着力推进专业与产业、学校与企业、专业设置与职业岗位、专业课程内容与职业标准、教学过程与生产过程、学历证书与职业资格证书、职业教育与终身学习的深度对接，不断增强学校服务经济社会发展的针对性和实效性，提升技术创新服务能力，增强专业教师和毕业生在行业企业的影响力，提升学校对区域产业发展的贡献度，努力把学校打造成为“本地区技术技能型人才培养、技术服务的高地”。努力培养“正德、明理、精器”的高素质技术技能型人才。

2. 规划清晰 发展思路明确

学校制定并实施《宁海职教中心“十三五”发展规划》，紧跟企业人才需求、社会 and 市场需求，以提高质量为核心，走“融合发展、特色发展、协调发展、创新发展”的发展之路，以产教融合为建设主线，着力推进工学结合培养人才，深化促进校企合作体制机制改革；着力加快专业建设，调整结构、提升内涵、提振师资，提高专业服务产业发展能力；着力推进课程改革，促成学生全面发展、持续发展、优势发展；着力加快开放办学，加强技术技能积累，提高国际影响力和推动经济发展能力，提高社会服务附加值。

《规划》实施一年来，学校在原先与行业主管部门、行业协会、行业龙头企业、高职院校五方合作，成立模具职业教育联盟、旅游职业教育联盟的基础上，再成立“宁海县电子商务产教联盟”，促进教育链和产业链有机融合。学校模具专业已被评定为浙江省品牌立项建设专业，学校技能教学和信息化教学成果显著，数控加工和工业产品设计项目连续五年获得五连冠，学校在合作化办学方面又和英国两所学校确定合作办学关系，学校“走出去”办学也已完成了前期调研。总之学校在融合发展、特色发展、创新发展、协调发展方面又迈上了一个新的台阶。

3. 依法治校 管理民主



学校坚持“依法治校”、“民主治校”相结合，实施“校长负责制、党组织保证监督、教职工民主管理”的“三位一体”管理体系，充分发挥教代会、工会和党支部的作用，按照全面深化学校内部管理机制建设，建立完善的管理制度，

学校建立了完善的教学质量监控体系，开展期初、期中、期末三阶段教学检查，加强专业、课程、课堂教学、实训实习等相关教学质量标准建设，将过程管理与结果评价有机结合；建立了教师教学工作考核机制，将工作绩效与职称晋升、岗位聘任直接挂钩，并对行政部门和教研组开展年度目标考核与绩效考核，重视部门工作效率和工作绩效评价。

4. 平安校园 校园平安

高度重视“平安校园”的创建工作，建立以校长为组长的“平安校园”工作领导小组，切实加强创建“平安校园”的组织领导。设置安全办公室，聘请派出所所长为综治副校长，定期到校开展普法宣传讲座，安全指导，积极开展校园及周边整治活动。严格门卫制度，有值班记录和来访人员登记记录。根据教育局印发的《创建平安校园活动实施意见》，结合我校的特点，与各级管理人员签订责任状，执行安全工作责任制和安全工作责任追究制，确实做好学校安全工作。对学校的突发事件（停电、饮食中毒、交通、学生伤病、拥挤踩踏等）制订了应急预案。学校坚持“预防为主”的方针，严格管理，落实各项安全措施。坚持学校抽查与自查相结合的管理模式，做到了边查边改，对检查中发现的安全隐患和存在问题及时整改。同时学校不断加强师德师风建设，加大宣传力度，营造安全氛围。

学校积极构建家庭、学校、社会三位一体的教育网络，强化安全工作效果。积极开展主题教育活动，如防艾禁毒、法制宣传、消防安全、全国中小学生安全教育日、防溺水、安全生产月、食品安全宣传周，加强对学生的安全意识、法律意识教育。坚持“预防为主”的安全稳定工作原则，对违纪学生采取“阳光辅导”，及时发现，有效介入，实施矫正性改过辅导，帮助问题行为学生改过自新。

学校平安校园建设成效显著，近三年学校未发生重大安全责任事故，师生违法犯罪率为零，2014年度学校被县委、县政府评为系列“平安创建工作先进单位”。学校为评为宁波市“平安校园”三星级学校。

（二）德育为先，育人为本

1. “三元整合” 全人发展



学校坚持德育为先、育人为本、全面发展，构建“**后备军校管理、心理健康教育、多元文化熏陶**”“**三元整合**”德育模式，从人品、人格、人文三个层面，打造学生成才的立体支柱。通过德育方法“横向贯通”；德育过程“纵向衔接”，德育内容“分层递进”，实现**后备军校锻人品——心理关怀塑人格——多元文化育人文**，形成了**规范化管理、人性化关怀、温馨化环境，多元化活动**的德育工作新机制。

2. 文化融合 铸就特色

学校十分重视特色校园文化建设，通过跨界与整合，逐渐形成了**学校文化与“军校文化”、“先进企业文化”相互融合的独特职校文化**，发挥“跨界”文化在教育过程中的独特功效。融合“军校文化”就是通过成立“宁海县后备军人学校”把军人的优良军风、军纪、军容、军貌运用到学校学习生活中，对学生管理实行“日常行为规范化，穿戴礼仪军营化、出操集会军事化”。融合“企业文化”就是通过校企深度融合，引进先进企业文化，使让学生更早地在心理归属上融入企业，在价值取向上认同企业，在行为特征上接近企业，让学生在校期间便从技能掌握到文化归属上更多地打上“企业人”的烙印，并在毕业后顺利地适应企业岗位需要，为学生今后在工作岗位上可持续发展奠定基础。学校在学校文化建设过程中，不断吸纳新的内容，近年来，在总结学校三十多年办学经验和历程的基础上，提炼形成了“坚忍不拔、奋勇当先”的“**红梅精神**”，激励师生要敢为人先、勇于拼搏、脚踏实地、精益求精，培养工匠精神。学校将在实践中丰富和完善其文化思想、文化体系、文化特色，形成持久闪亮的品牌，真正发挥文化在教育过程中“形示情染育风骨”的功效。

3. 美丽校园 校园美丽

学校积极推进美丽校园建设，学校积极推行“值勤班制度”，创导“**服务一星期、享受一学期**”的服务理念，让每位学生都成为美丽校园建设的参与者、维护者。学校积极推进“星级教室”、“星级寝室”、“星级实训基地”评比，建设具有中职特色的教室环境、温馨和谐的寝室环境、对接企业的实训环境等。校园环境干净整洁，校园景观合理协调，校园植被优美雅致，校园文化和谐多元。学校各类花草树木错落有致，相互掩映成趣，四时鲜花次第开放，香气袭人，蜂飞蝶舞，鸟语花香。进入学校中就如同来到了一个天然大氧吧。学校正通过“净



化、绿化、美化、静化、环境教育化、发展化”的“六化”校园来感染人、激励人、陶冶人、启示人、塑造人。

4. “一体三维” 服务创业

针对学生创业生涯发展过程中不同阶段的特点和需求，学校将**创业教育服务延伸到学生毕业后**，“一体化”设计教育服务内容，构建创业学习、创业支持和创业引领三大服务系统，从**“能力、资源、文化”三个维度**，全面系统化服务学生创业全过程

2005年，学校投资3000余万，建成建筑面积达6225平方米的“**宁海职教中心学生创业园**”，创业园一楼为“**模具创业孵化基地**”，为部分模具专业学生创业提供场地、设备支持；二楼为“**创业技术研发**”基地，学校与北京精雕公司合作设立“**精雕创业工作室**”，与郑州大学合作成立“**模具产学研中心**”，通过技术研发为毕业生创业提供技术和产品研发支持；三楼为“**创业培训基地**”，学校联合香港生产力促进局，为毕业生提供企业管理培训和企业经营现场辅导；四楼为学校与县人社局合作设立的“**大中专学生创业园**”，合作促使人社局将原本由大学生享受的创业扶持政策扩大到我校毕业生。学生创业园现已成为学校提供“**全程式**”服务的基地。

2011年学校被评为浙江省创新创业课程教学试点学校；2012年被评为浙江省创业教育基地；2014年评为浙江省中等职业教育创业实验室。

学校被评为国家级首批中等职业教育德育工作实验基地学校、全国中等职业学校德育工作先进集体等多项荣誉称号（见表2-3），多项德育课题获市级以上奖项（见表二），如《重拾散落的光亮——中职违纪学生阳光辅导实践研究》获2016年省教学成果一等奖。

表 2-2 学校德育工作获市级以上荣誉一览表

获奖时间	所获荣誉称号	颁奖部门
2007年5月	国家级首批中等职业教育德育工作实验基地学校	教育部
2010年6月	全国中等职业学校德育工作先进集体	教育部
2007年2月	浙江省学生军训工作先进单位	浙江省教育厅、军区司令部、政治部
2008年9月	浙江省中小学心理辅导一级站	浙江省中小学心理健康教育指导中心



2011年5月	宁波市职业学校德育工作先进学校	宁波市教育局
---------	-----------------	--------

(三) 严格执行《学校章程》，治理水平不断提升

学校积极贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》和《宁波市中小学校章程管理办法》和县教育局“一校一章程”的要求，成立学校章程编撰修订小组，对学校原各种规章制度进行整理、增补及汇编，最终形成《宁海县高级职业技术学校章程》，章程文本完成后，报县教育局审核通过。然后，向全社会公开章程的具体内容，欢迎社会各界人士的监督。学校按照章程的内容严格执行、规范操作，确保各项校园事务有章可循、有规必依。

同时，学校根据教育部发布的《职业院校管理水平提升行动计划(2015-2018年)》，建立教育教学质量监控体系和《质量年度报告》，2016年学校的质量年度报告已上传市教育局网站，及时向社会各界公开发布，听取社会各界的意见和建议，不断提升校园管理水平。

(四) 信息技术与教育教学逐步融合

学校坚持“统筹规划、分步实施、重视基础、完善应用、突出管理、协调发展”的建设原则，确立以“师生为本”的数字化校园建设思路，以学校网络及信息化基础设施建设为基础，以教育资源和平台建设为重点，以教育教学信息化应用为核心，以管理体制、机制和队伍建设为支撑，以创新教育模式、提高教育教学质量为目标，学校教育信息化建设取得显著成效。

1. 网络结构趋向合理，访问体验得到优化

学校通过增加核心交换冗余，增设汇聚层及更换接入层交换机的方式建立了较完善的校园网络三层架构，增加了网络的稳定性，根本上杜绝了全校性的网络单点故障事件。

学校教学区校网出口带宽从300M提高到800M，并实现电信、网通、移动等多出口链路，有效提升了网络访问速度，改善网络访问体验，更好地为教学、管理服务。学校建设了校园无线网络。目前学校各教学、办公、活动、实训基地等场所基本已实现无线覆盖，师生接入网络更为便捷。

学校现有机架式服务器1台，刀片服务器4套，塔式服务4台，网络存储容量达到50TB，有效地满足了各部门业务应用系统及项目对于服务器和存储的需求。同时，通过改造网络中心机房和建设数据备份系统来保障机房设备及学校各



类重要数据的安全性。

2. 完善各应用系统，提高管理工作效率

学校新建了校园数字化管理系统，升级了教务管理系统、图书馆管理系统等业务应用系统，进一步加强了信息化建设，提高了管理工作的效率。新建具有金融安全性的一卡通系统，并使其具有校园内实现各类消费、身份认证、信息查询等功能，实现学生证、工作证、考勤卡、食堂卡、图书证、消费卡等多种证卡合一，真正做到了“一卡通用”。

3. 着力建设教育教学管理平台和教学资源，促进信息技术和教育教学融合

学校建成了多个信息技术运用平台（见表 2-4），促成了教学与信息技术的有机融合。学校各专业，特别是模具制造技术、旅游服务和电子商务专业建成了容量超过 20T 的数字教学资源。建成网络课程 24 门、微课程 53 门。

表 2-3 学校信息化建设情况一览表

类别	名称	功能
信息化 平台	专业教学资源平台	教学与学习资源共享、在线学习
	徐霞客旅游网	真实的旅游电子商务平台
	毕业生就业创业服务平台	为毕业生就业创业提供就业创业信息、线上与线下培训、交流互动、技术支持、政策解读等服务。
	远程理实一体化教学系统	课程教学与企业生产实时对接，学生与企业师傅实时对话
	信息化教学系统	利用信息化系统，开展远程教学和课程信息化教学
	教育教学检查和反馈系统	利用信息技术，提高教育教学检查和反馈的效率



二、办学条件

（一）现代化校园推动学校内涵建设

学校分两个校区，其中主校区地处宁海县梅林街道南侧，靠近同三高速公路，交通便捷；双林校区紧靠同三高速和甬临四自公路。目前学校总占地面积为103364平方米，其中主校区88044平方米，双林校区15320平方米，生均占地面积36.9平方米。

学校校园按园林式环保型布局，绿坪铺展，树茂花香。学校的整体规划结构合理，教学、运动和生活三大区，功能齐全，设施先进。学校建有标准运动场和400米塑胶跑道、篮球场、网球场、排球场和羽毛球场等。各类用房搭配比例合理，包括教室、实验室、图书馆、办公室、学生宿舍等用房，使用合理。拥有计算机房，多媒体教室，还有课件制作室、语音教室、报告厅及各类实训基地。此外，新校园还将不断扩大功能，学校占地符合国家建设用地标准和相关管理规定，建设符合中职学校的安全标准，土地利用率高，使用效果好。

2017年县府把学校新校区建设列为县府重点工作，将投入5.8亿元的资金进行工程建设。工程建设分三期进行，一期工程将于今年10月动工兴建，三年后将建成占地面积约215亩、建筑面积约85000平方米的新校区。新校区整体布局按照名校建设的标准，高点定位，充分借鉴国内优秀中职校的建设经验，按照现代职业教育的要求高标准设计，凸显职校办学功能，按照专业设置建成满足理论教学和实训教学需要、具有职校特色的学校。设立产教融区、中高职一体化合作区、国际化办学合作区。通过整合各方资源，完善管理、教学、实训和技术研发，促进学校又好又快发展。

（二）实训基地设施先进、功能多元

学校按照“真实性、先进性、开放性”原则，学校不断优化实训教学资源配置，逐步建立起集校内理实一体实训室、校内生产性实训基地、校外实训基地于一体的“三层梯度式”实训基地。

校内实训基地集多功能于一体。学校各专业实训数量齐全、设施先进，与专业规模和教学相适应。根据学生专业发展需求，学校建设“梯度式”实训基地，既有针对学生专项技能素质提升的基础性实训基地，又有满足学生项目化教学的综合性实训基地，还有**集生产、教学、研发、培训、创业等功能于一体的生产性**

实训基地。通过国家示范校的三年建设，已完成对校内实训基地的数字化、可视化改造。构建双向视频教学系统，实现教学实时互动；创设生产服务模拟场景，特别是通过数字仿真、模拟流程、虚拟现实等方式生动直观地展示知识、技术和生产服务岗位。校内现有 11 大实训基地、33 个实训室，面积达 10450 平方米，仪器设备总值为 3132.45 万元，生均约 10565 元。（具体校内实训基地现状见表 2-4）校内实训配套设施齐全、设备充足，能满足教师教学和学生实训需要，实训工位数达 989 个，实训课开出率达 100%。

表 2-4 校内实训基地现状一览表

基地名称	设备总值 (万元)	实训工位 数(个)	主要实训内容
数控实训基地	887.8	72	数铣加工、数车加工、加工中心加工、数控雕刻加工。
模具实训基地	63.9	17	模具加工、拆装
金工实训基地	180.2	192	钳工加工、普车加工、普铣加工、磨削加工。
模具生产性实训基地	1026.0	33	模具设计、模具拆装、数控铣加工、加工中心加工、电加工、模具检测。
会计实训基地	72.0	65	手工记账、会计电算化、点钞、珠算、小键盘、外贸单证。
电子商务实训基地	508.7	77	网络营销、B2B、B2C、摄影摄像、淘宝实务
中餐烹饪实训基地	56.3	79	热菜、面点、冷拼、雕刻、基本功
酒店管理实训基地	25.3	66	模拟客房、酒吧服务、中西摆台
计算机应用实训基地	66.0	105	图文设计、硬件拆装、基础应用
护理专业实训基地	4.90	20	心肺复苏、助产
各专业基础实训基地	242.5	263	计算机基础应用、专业软件应用

另外学校还投资 3000 余万元建成学生创业园，创业园的设计和建设，以企业生产和服务流程为导向，实现“企业化”和“车间化”。引进“7S”管理，将企业文化和学校文化紧密结合，让学生受到现代企业制度的训练，使学生在掌握技能的同时，养成良好的符合现代企业素质要求的工作习惯和劳动素养。创业园除为毕业生提供创业孵化外，也是机械、电子商务专业学生的校内生产性实训基地，使学生在实习实训过程置身于企业环境中，实现校企有效对接，提升学生的综合职业技能。

功能互补的校外实训基地。为满足各专业基于工作过程的实践教学需要，学校积极拓展校外实训基地，让学生在真实的职业环境中开展实习、实训。学校通



过“联、选、培”的方式，与优秀企业建立良好的合作关系。每个专业都建有稳定的校外实训基地，并签订相关协议书。目前学校和企业共同建立了宁波市凯博数控机械有限公司、得力集团有限公司、宁海开元大酒店、宁海大鱼馆、宁海天河图文广告有限公司等 57 家校外实训基地。通过校企双方深度合作，真正实现校外实训基地集实习、实践和研发于一体，它们不仅是学生顶岗实习技能提升的实习基地，也是专业教师素质培养的实践基地，同时又是专业技术开发、生产及新技术应用推广的研发基地。

实训基地建设成效明显。学校建有省级以上实训基地 3 个，即机械类实训基地被评为**中央财政支持的数控技术人才培养培训基地**、浙江省机电实训基地、浙江省机电类综合性公共实训基地，酒店服务类实训基地被评为宁波市示范实训基地。名校建设期间，学校重点把模具制造类实训基地、电子商务专业实训基地打造成市级以上实训基地。

学校充分利用实训基地资源，为社会开展技能培训、职业技能鉴定和产品研发。我校职业技能鉴定站成立于 1993 年 9 月，2012 年被授予**浙江省金牌鉴定站**，面向社会主要开展工具钳工、车工、餐厅服务员、数控车、中式烹调师、茶艺师等 8 个工种的初、中、高技能鉴定，为社会创造了良好的社会效益和经济效益。

（三）图书馆建设良好，打造书香校园

学校重视数字化图书馆建设，努力使学校图书馆成为信息中心、阅览中心、书刊借阅中心。目前，学校图书馆为省一级中职学校标准的图书馆，总面积为 1880 平方米，拥有藏书 14.5 万册，其中电子图书 7.2 万册，生均拥有图书约 48.9 册。内设多媒体电子阅览室、期刊阅览室等等，教师、学生的阅览室座位数分别为 120 个和 350 个，方便师生上网查找资料。

图书馆明确制定了年度的图书资料更新计划，每年订阅期刊三百多种，其中工具书及教学参考书种类达 600 种以上。同时，图书馆由专职人员管理，使用信息化平台加强图书借阅管理效率。学校图书馆利用率较高，生均年借阅量达 23 册。同时，学校与宁波网络图书馆签订资源共享协议书，为全体师生办理阅读卡，方便阅读和资料下载，受到师生的一致好评和欢迎。

三、专业建设

学校以科学发展观统领专业建设与发展，按照“**稳定规模、优化结构、协调**



发展，**强化特色、注重内涵、提高质量**”的建设思路，加强专业内涵建设，夯实办学基础，促进可持续发展；坚持以社会需求为导向，主动为行业和区域经济发展服务，调整优化专业结构，强化办学特色；坚持以人才培养为根本，优化人才培养方案和育人环境，强化教学过程管理，提高人才培养质量，专业建设成绩显著。

（一）专业设置紧贴“6+6”区域产业结构

学校紧紧扎根于地方、服务于地方，以优化专业布局与结构为突破口，面向区域产业发展新布局，对接我县“6+6”产业布局，即六大传统优势产业（**模具、灯具、文具、五金、汽配、电子电器**）和新兴六大产业（**新能源、新材料、数控机床、旅游休闲用品、生物医药、临港工业**）。形成与区域经济、区域产业发展相匹配的模具制造技术、数控技术应用、空中乘务、中餐烹饪与营养膳食、高星级酒店运营与管理、旅游服务与管理、计算机应用、会计、电子商务、国际商务10个专业。同时紧紧围绕产业布局和升级发展，制定相应的专业发展规划。即重点发展模具制造技术、数控技术应用、旅游服务与管理、电子商务专业，加快发展国际商务、会计、中餐烹饪与膳食、高星级酒店运营和管理，新增发展健康服务、新能源专业。推动学校专业由**对接和服务产业向提升与引领产业发展**。

（二）专业建设水平持续提升

学校以优势专业建设引领特色专业建设，进一步发展和强化专业特色和优势，以特色专业建设支撑特色学校建设；加强传统专业建设和改造，办出特色，促进各专业协调发展，促进学校整体办学水平的稳步提升。建立校内专业建设定期评价制度，促进各系重视并加强专业建设；主要包括五个内容：一建设规划、二教学团队、三课程建设、四实践教学、五建设成效。改进教学评价和奖励机制，引导教师把教学作为首要任务，充分调动学生的学习积极性和主动性；完善用人单位、教师、学生共同参与的教学质量保障与评价的长效机制，促进教学质量稳步提高。

学校积极推进现代学徒制人才培养试点，打造“双师”教师队伍，加快实训基地建设，完善校企合作运行机制，专业建设水平持续提升。现有4个专业获得省级专业荣誉称号（见表2-6），占学校专业数的40%。省级专业招生数达620人。



表 2-5 获得省级荣誉专业

获得省级荣誉专业	荣誉名称
模具制造技术	省三名工程“品牌专业” 建设立项
精雕数控专业	省特色专业
机械加工技术	省示范专业
酒店服务与管理	省示范专业
高星级酒店运营和管理	省骨干专业

（三）选择性课改全面推进

根据《浙江省中等职业教育课程改革方案》和《宁波市中等职业教育课程改革实施意见》有关要求，我校立足学校发展和实际情况，本着“创造适合每位学生发展的教育”的教育教学理念，强化选择性、彰显专业性、注重灵活性、坚持统筹性，积极推进课程改革。

目前，全校所有专业都开展了选择性课改，学生参与率达 100%。同时，各专业开设职业体验类、文化拓展类课程、职业素养类课程和多门专业技能类课程，开设的课程分为核心课程模块和自选模块，两者比例接近 1: 1。我校在课改的推进实施中，形成了自己的特色。

学校课改彰显选择性，学生在充分评估自己特长、兴趣的基础上，赋予他们更充分的选择专业、选择课程、选择学制的自主权（见图 1-1）。第一学期末，学生通过一学期的职业体验、企业参观、或企业学习等适应性学习后，根据各自的兴趣和实际情况，进行专业方向选择；第三学期末，学生根据自己的意愿、成绩和实际情况，再做专业或专业方向的微调，同时做出升学、就业以及学制的意向性选择，以更适合学生各自的生涯发展；第四学期末，学生根据自己的学习情况，做出升学或就业方向的选择，选择就业的学生第五学期起参加实习实训，进入职业锻炼；选择升学的学生继续在校深造参加高考。我校的多次选择机制，自始至终深刻体现“以人为本”的人文情怀和人性关怀，满足学生对教育选择的个性化、多样化要求，与此同时，建设满足学生就业创业需要和职业发展需求的多样性课程体系，形成与每个学生相适应的课程系统、教学机制和评价体系，激发学生的学习积极性和主动性，有利于学生的全面、协调和可持续发展，给学生更多选择，多元出路，也迎合社会和家的需求。

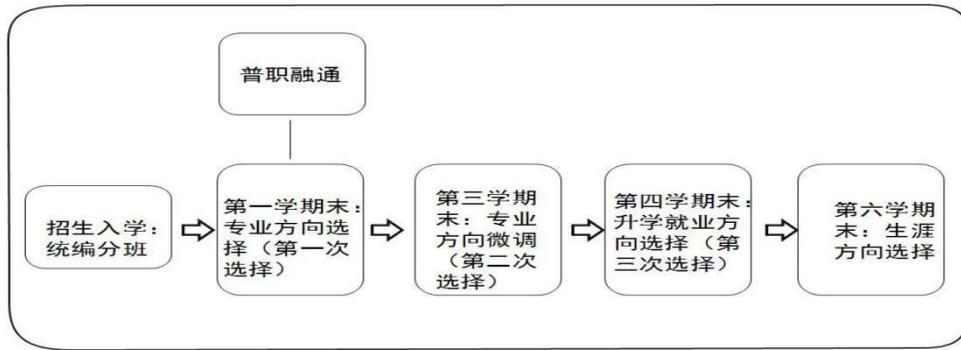


图 1-1：我校学生“选专业、选方向、选课程”机制

在推进“选择性”课改的过程中，学校针对学习基础较差的学生，根据他们的学习能力、学习特点、兴趣和需求，构建一套阳光课程体系。阳光课程由基础课程、自我管理类课程、志向类课程、兴趣类课程四部分组成（见表 2-7）。

表 2-6 阳光课程

课程类型	课程名称	课程类型	课程名称	课程类型	课程名称
自我管理课程	读故事学做人	“我能行”课程	模具制造我能行	兴趣课程	艺术类兴趣课程
	学法律讲道德		数控加工我能行		
	情绪管理		中餐烹调我能行		
	自我控制		西餐烹调我能行		体育类兴趣课程
	容忍技能		糕点烘焙我能行		
	问题解决技能		会计做帐我能行		手工类兴趣课程
	沟通技能		服装设计我能行		
	人际交往技能		美容美发我能行		义工类兴趣课程
	休闲技能		网站装修我能行		
	学习管理技能		网络营销我能行		
			导游讲解我能行		
			管理服务我能行		其它兴趣课程
			平面设计我能行		
			动漫设计我能行		
			网络维护我能行		
			创业我能行		

自我管理类课程——强“明理”。自我管理类课程主要由法律道德类、社会适应类、情绪心理类三部分组成。通过自我管理类课程的学习，使学生增强应对各类刺激因素的能力，提高法制意识，增强明辨是非和自我管理能力。

“我能行”课程——激“立志”。它以专业类理实一体化课程为基础，以产品制作和工作任务为主线，对专业课程进行全面整合，通过小组合作、主题活动的方式，提升职业实践能力，激发学生对职业的期望值。

兴趣类课程——唤“潜能”。学习基础较差的学生虽然学业成绩较差，但兴趣爱好却十分广泛，开发兴趣类课程就是要唤醒他们的潜能，使其特长得到充分



发挥

（四）“校-企-校”合作，促成现代学徒制试点

学校从 2013 年至今，已经成立了“宁海县现代模具业职业教育联盟”、“宁海县现代旅游业职业教育联盟”和“宁海县电子商务产教联盟”，学校以联盟为平台，积极开展现代学徒制试点。目前，学校已经在二个专业开始试点现代学徒制，分别是电子商务专业、模具制造技术专业。学校与宁波技师学院、宁波方正汽车模具有限公司合作开展“方正模具技师班”现代学徒制试点；与得力集团有限公司、浙江经济职业技术学院开展“得力电商班”现代学徒制试点。

在试点的基础上，学校逐渐总结形成“服务学生终身发展”的现代学徒制培养模式，从人才培养方案、课程标准、师资、管理制度、监督评价机制等方面，促进学生“技能、素养、思维、人格”全面发展，将职业技能和职业精神的有机融合，培养学生的“工匠精神”，为终身发展、可持续发展夯实基础。



四、师资队伍

学校按照“整体提升，重点培养，高位发展”的师资队伍建设规划，旨在多元化地培养师资队伍。具体而言，实施“上挂、横联、外引、内提”的培训模式，采取定期教研活动、校本培训、专家讲座、企业实践、进修学习等多种培养路径，积极提高教师职业素养、专业技能和实践教学能力，着力打造一支规模适度、结构合理、素质优良、职教特色鲜明的师资队伍，满足人才培养的需要。

（一）师资队伍结构合理

学校现有专任教师 199 名，生师比为 15:1，其中，具有大学本科及以上学历的学历有 190 名，占专任教师数比例的 98.5%；具有硕士研究生学历、学位的教师 9 名；具有中、高级职称的教师 120 名，占比 60.3%，其中高级教师职称的人数为 52 名，占比 26.1%；专业课教师为 102 名，占比 51.3%。全校教师的数量、结构合理，能够满足全校各专业学生的教育教学需求（详见表 2-8）

表 2-7 学校师资总体情况统计表

专任教师数	199人	本科及以上学历 专任教师数	190人
中级职称及以上专 任教师数	120人	高级职称及以上 专任教师数	52人
专业课教师数	102人	实习指导教师数	28人
教学名师和技能大 师数	18人	生师比	15: 1
“双师型”教师数	83人	技师及以上职业资格的“双 师型”教师数	53人
兼职教师数	65人	技师及以上职业资格的 兼职教师数	42人

（二）专任教师教育教学水平高

学校不断充实专任教师队伍，拓展专任教师的选拔渠道，积极从国内本科院校、高职院校、其他中职学校和企业聘请大批新的专任教师，要求专任教师在以下三项要求中，至少具备一项专长：专业理论过硬、实践技能扎实、教学经验丰富、专业技能成绩突出。尤其注重引进一批非遗项目传承人、企业大师，不仅为加强校企师资的相互交流提供便利，而且让企业大师、工匠直接进行教学，促进专业教学效果快速提升。

专任教师通过积极参加全国及省市级培训活动、各种教学备课竞赛，承接科研课题研究，获得较多荣誉。到目前为止，学校有 18 名专业教师获县级以上名



师及技能大师等荣誉称号（详见表 2-9）：

表 2-8 教师教学业务荣誉一览表

教师教学业务荣誉	人数	教师教学业务荣誉	人数
浙江省技术能手称号	3	宁波市专业技术能手	4
浙江省教坛新秀	1	宁波市教坛新秀	4
宁波市名教师	2	宁海县名师	2
宁波市专业首席教师	1	宁海县名校长	1
宁波市学科骨干教师	3	宁海县学科骨干教师	8
宁波市优秀双师型教师	4	宁海县教坛新秀	8

同时，教师在省级以上技能大赛中已获国家级奖项 5 项，省级奖项 4 项，市级奖项 40 项，充分展现了学校教师的专业技能水准。

（三）“双师型”教师数量持续增加质量不断提升

学校现有“双师型”教师 83 人，三大专业群的各个专业均有覆盖，能够满足专业教学、实训的需求。模具制造技术专业、电子商务专业、高星级酒店运营与管理专业等所拥有的“双师型”教师数量占比为 40%以上。学校加强对青年教师队伍的培训和实践，通过技能竞赛、下企业实践、集中理论培训、说课评课等途径，结合已有“双师型”教师的资源优势，对青年教师进行师徒结对，加快发展更多优质的“双师型”教师。教师参加微课、信息化教学大赛等均取得了良好的成绩。近三年我校教师参加的微课、信息化教学比赛获奖情况（见表 2-10）。

表 2-9 近三年教师参加微课、信息化教学比赛获奖统计

参赛教师	参赛项目及主题	获奖等第
袁哲海、赵华江、曹珍莲	2016 年全国职业院校信息化教学大赛 《亲情圆满-化解爱的冲突》	全国一等奖
张婷、李春明	2015 年全国职业院校信息化教学大赛 《函数的实际应用之分段函数》	全国三等奖
金雪丽	2015 年浙江省中职旅游专业微课比赛《中国古典园林建筑小品》	省二等奖
范婕	2015 年浙江省中职旅游专业微课比赛 《电话预订服务》	省二等奖
万维燕、刘望海	2017 年浙江省中职会计专业信息化大赛《手持式四指拨动点钞法——清点环节难点解析》	省二等奖
张婷	2015 年浙江省数学信息化大赛：函数的实际应用之分段函数	省三等奖



（四）行业领衔，建成高水平兼职教师队伍

学校不断扩大兼职教师队伍的规模，精心挑选行业企业专家，优化教师队伍的质量。根据专业教学要求，聘请了宁海各行各业中具有影响力的技术专家、能工巧匠担任学校的兼职教师，现已形成了一支以行业、企业技术骨干为主的兼职教师队伍。学校聘请了宁海县模具协会会长、宁海第一注塑模具董事长鲍明飞、宁海方正汽车模具总经理方永杰等 65 位企业人员为学校各专业的兼职教师。这些兼职教师全部具有技师及以上国家职业资格证书，而且都是行业的技能佼佼者，他们与学校老师共同承担专业课教学、教材开发和技术研发等工作，共同推动学校的专业发展。广大教师积极编写教材，并参与评奖，获得了很好的成绩。（详见表 2-11 校企合作开发教材汇总表）

表 2-10 校企合作教材开发汇总

教材名称	主编及编写人员	参加比赛获奖
模具检测测量技术	孙玮泽、崔娜	市二等奖 省二等奖
商品摄影实训	朱明、葛云龙、刘望海、吴俊（企业）张月祥（企业）	市三等奖
网页制作与维护实训	刘望海、薛珊珊、陶彩南、陈顺萧（企业）、杨志明（企业）	市三等奖
电子商务美工实训	葛云龙、朱明、刘望海、吕哲溪（企业）	市三等奖 省一等奖
金牌网店客服实训	薛珊珊、刘望海、杜洁莹	市三等奖
商品摄影实训	朱明、葛云龙、刘望海、吴俊（企业）、张月祥（企业）	市三等奖
宁海麦饼制作	林亚娟、谢伟其、葛更镐	市三等奖 省二等奖

（五）教师教育科研水平优异

学校有一支优秀的科研队伍，学校被评为浙江省科研兴校 100 强，多次被评为宁波市教育科研先进集体，2014 年获国家职业教育教学成果二等奖，连续两届获浙江省人民政府职业教育教学成果一等奖，连续四届获宁波市人民政府职业教育教学成果一等奖。



五、办学效益

（一）人才培养质量高

学校经过三十多年的不懈努力，孕育了一批批技能优秀、品行优良、素养突出的高技能人才，在宁海县形成了优秀职业教育的口碑，并且在宁波市乃至全省都具备一定的知名度。目前，学校招生连年爆满，报名人数达到招生人数的2倍以上，在每年平均招收近1000余名学生中，有三分之一学生的中考成绩达到普高线之上，“不上普高上职高”的现象凸显了学校的实力与口碑。

毕业生的就业质量高、创业人数多。因为学校始终坚持以“服务为导向”，树立“为学生终身发展服务”的理念，为毕业生就业、创业持续提供特色服务。近三年，毕业生中级工职业资格证书获得率为97.2%，毕业生平均就业率99.3%，专业对口率91.9%。同时，学校是宁海全县的重要创业孵化基地，在历届毕业生中，自主创业者达3579人，占学生总数的23%。尤其是学校“95.4”群体创业成才现象被各大中央级媒体竞相报道，吸引省内外众多职业学校来校学习创业教育的经验。2014年毕业生陈盼盼、王琼琼等创业的“陶铭轩茶艺馆”获得中国区光华创业比赛冠军，又在纽约举办的全球创业比赛获得大奖。

（二）办学特色鲜明

1. “三元整合”德育模式。经过三十多年的发展，学校形成了自己的办学特色，学校“后备军校管理、心理健康教育、人文素质培育三元整合”德育模式的实施，形成了“科学化管理、人性化关怀、温馨化环境、多元化活动”的德育教育新机制，促成学生“人品、人文、人格”多维度健康成长。

2. 精雕校企合作，促成地区雕刻产业转型。宁海县被誉为“全国雕刻之乡”，2000年开始，学校与全国技术最先进的数控雕刻机生产企业“北京精雕公司”开展校企合作。校企双方围绕“高端数控雕刻人才培养”，形成生产设备由企业无偿提供、教材由校企双师共同编写、教学和考核由校企双师共同组织、合格毕业生企业全部录用的“相互融合型”校企合作模式。从2000年开始，学校与精雕公司合作在长街地区连续多年开展“春节送科技下乡”活动。通过演示会和技术讲座，向当地群众展示当今雕刻业最先进的设备和技术，并当场指导学习。通过“送科技下乡”，当地群众学到了技术，并推动了宁海雕刻行业从松散的手工作坊式向集约化、高科技化转变。



3. **“全程式”创业教育，激发学生创业热情。**学校一贯重视创业教育，把创业教育作为学生高质量就业以及提升学校服务社会经济发展能力的重要教育举措。积极推动从校内创业能力培养到毕业后创业孵化的“全程式”创业教育体系。2005年学校投资3000余万元，建成建筑面积达6225平方米，集创业孵化、技术研发、学生实训、高端培训等多种功能为一体的学生创业园区。2011年学校被评为浙江省创新创业课程教学试点学校；2012年被评为浙江省创业教育基地；2014年评为浙江省中等职业教育创业实验室。

（三）社会服务能力强

1. **职业培训和技能鉴定服务经济发展。**近年来学校各专业面向社会、行业企业，积极开展职业技能培训和鉴定，每年都与政府、行业协会及企业合作，为就业和在岗人员提供学习技能、提高素质的培训，并对数控车工、加工中心、工具钳工、茶艺师、中式烹调师、餐厅服务员、客房服务员等七个工种开展职业技能鉴定。2016年度社会培训人数达6126人次，社会培训量达到在校生规模的2倍以上，三年来共组织40批次1642人次技能鉴定，为宁海地方经济发展作出了贡献。

2. **特色菜研发，助推本地旅游业发展。**学校发挥师生技术与人力资源作用，为宁海各乡镇每年举办的节庆活动提供服务，如宁海“5·19”开游节、长街蛭子节、越溪跳鱼节等，提高学生专业技能与服务意识。学校成立宁海特色地方菜研发中心，对失传的当地菜系进行挖掘和整理，在成功研发胡陈土豆宴基础上，完成了跃龙一品“四盆八碗”、宁东一品“长街十八碗”的研发与制作，在社会上有一定影响力。

3. **香港生产力促进局合作，开展转型升级一站式服务。**2010年8月开始，学校针对我县中小企业在转型升级中面临的困境，与香港生产力促进局合作开展“中小企业转型升级一站式服务”。服务内容包括：企业技术和管理高端培训、高新技术转移、企业管理咨询辅导、知名企业考察培训等。引导企业以市场为导向，以自主创新和重点技改项目为抓手，强化管理创新，向管理要效益，走内涵式发展之路，增强企业抵御风险的能力。学校主动服务地方经济社会发展，2008年获“宁波市服务地方经济贡献一等奖”，获宁波市人民政府百万重奖。



(四) 学校获得一系列的荣誉

1. 办学荣誉连连

学校通过近 30 多年的发展，获得了政府、社会、企业、学生和家长的肯定和赞誉。学校是首批国家级重点职高、第二批全国中等职业教育改革发展示范学校、全国农村教育综合改革先进单位、国家级首批中等职业教育德育工作实验基地学校、全国德育先进集体、中国西部教育顾问单位、国家数控技术应用专业技能型紧缺人才培养培训基地、浙江省文明单位。现开设有现代制造类、现代服务类、现代商贸类三大类 10 个专业。其中模具专业为中央财政支持实训基地、浙江省示范专业、浙江省品牌专业建设单位、浙江省公共实训基地，酒店服务与管理专业为浙江省示范专业。

2. 教学成果丰硕

学校有一支优秀的科研队伍，科研成果在全国、省、市教学成果奖评比中多次获奖（详见表 2-12）学校被评为浙江省科研兴校 100 强，多次被评为宁波市教育科研先进集体，2014 年获国家教育部教学成果二等奖，连续两届获浙江省人民政府职业教育教学成果一等奖，连续四届获宁波市人民政府教学成果一等奖。

表 2-11 学校主要课题获奖情况一览表

课题名称	获奖级别	颁奖部门
《中职“一体三维”创业服务体系构建的实践研究》	国家级教学成果二等奖	教育部
《中职毕业生终身服务体系构建的实践研究》	浙江省教学成果一等奖	浙江省人民政府
《重拾散落的光亮——中职违纪学生阳光辅导实践研究》	浙江省教学成果一等奖	浙江省人民政府
《中等职业教育创业园区建设实践研究》	浙江省教学成果二等奖	浙江省人民政府
《中等职业教育创业园区建设实践研究》	宁波市教学成果一等奖	宁波市人民政府
《以“班级后文化”为核心的毕业生服务体系的探索与实践》	宁波市教学成果一等奖	宁波市人民政府
《“95.4”现象的研究与实践》	宁波市教学成果一等奖	宁波市人民政府
《成就钢铁艺术，培育工匠精神——“两校一企”现代学徒制实践研究》	宁波市教学成果一等奖	宁波市人民政府
《后备军校管理模式的实践研究》	浙江省二等奖	浙江省人民政府
《三元整合的德育模式的实践研究》	宁波市二等奖	宁波市人民政府



3. 技能大赛成绩突出

学校依托“县—市—省”三级大赛联动机制，充分发挥技能大赛检验展示、选拔激励、引领示范作用，将赛事与“选择性”课程改革紧密结合，强调重心“下移”，面向人人，注重技能才艺并重，努力扩大参与面与受益面。近三年我校师生参加市级以上技能大赛成绩骄人。近三年共获全国奖项 26 项，其中全国一等奖 9 项；获省级奖项 19 项，其中省一等奖 6 项；获市级奖项 183 项，其中市一等奖 38 项（详见表 2-13）。学校获“宁波市‘十二五’期间参加全国职业院校技能大赛卓越贡献奖”、连续三年被宁波市教育局评为“全国职业院校职业技能大赛”突出贡献奖，专业技能水平在全国遥遥领先。工业产品设计和数控车铣项目已经连续六年获得全国技能大赛一等奖，电子商务综合技能、会计综合技能等都曾获全国一等奖。通过技能大赛促进了学校专业建设、教师和学生专业的快速成长。机械专业被评为省骨干专业、省示范实训基地；俞星等 3 名老师获“浙江省技术能手称号”，朱莉等多名技能指导教师获“宁波市双师型教师”荣誉称号，孙玮泽等 4 名老师获“宁波市专业技术能手”称号。学生的职业素养显著提升，近两年学生参加技能高考成绩突出，参加市技能抽测成绩名列前茅。

表 2-12 近三年参加市级以上技能大赛获奖统计一览表

年份	市级				省级				国家级			
	市一	市二	市三	小计	省一	省二	省三	合计	国一	国二	国三	小计
2015 年	14	25	28	67	2	2	1	5	3	4	4	11
2016 年	13	18	27	58	2	5	1	8	2	4	2	8
2017 年	11	20	27	58	2	3	1	6	4	1	2	7
合计	38	63	82	183	6	10	3	19	9	9	8	26

学校积极推进“文明风采”竞赛活动和创新创业大赛，推进活动育人、实践育人、过程育人。学校加强创新创业教育，投资 3000 余万元建立学生创业园，扶持毕业生创业，并为在校生提供创业服务；设立学生“三创”奖学金，为在“创业、创新、创优”中突出的学生给予一定的奖励；组织教师编写创业创新教材，如《淘宝我能行》、《模具创业我能行》等创业教材已编写完成。2017 年我校学生参加浙江省创新创业大赛，获省一等奖 1 项、省三等奖 1 项；每年都有作品



在全国职业院校学生技术技能创新作品中获奖，2015年“十里红妆”印象系列精雕作品获全国二等奖。近三年学生参加省、市全国文明风采大赛，成绩骄人。



第三部分 建设任务书

一、建设背景

(一) 背景与现状

1. 区域经济发展转型升级的战略方针为学校名校建设指明了方向

当前，宁波市正全面推进“中国制造 2025”试点示范城市，着力打造新型产业体系，推进制造业智能升级和制造业领域供给侧改革。同时，宁海县积极助推宁波打造好“中国制造 2025”试点示范城市，加快发展新技术、新产业、新业态、新模式。“十三五”期间，宁海县确立了产业转型升级的目标，将重点发展以模具等为代表的特色优势产业，以新能源、新材料等为代表的新兴产业，以工业设计、电子商务等为代表的生产性服务业，着力构建具有区域特色和竞争优势的“6+6”产业体系。同时，宁海县将建设三大示范基地，力争打造成全省工业转型升级示范区。

智能制造时代对传统的工业社会生产带来新的冲击，先进制造业的迅猛发展，高端技能和综合素养兼备的可持续发展人才成为产业发展的新宠。智能社会的来临，越来越要求现代职业教育不仅关注学生职业技能的培养，更要关注学生可持续发展能力的培养。因此，职业学校必须转变人才培养思路和方法，从而培育出高技能高素养兼备人才，同时提升培养的效率，从而不仅能迎接智能制造时代的挑战，满足新时期的岗位用人需要，而且主动引领智能制造产业的高速发展。

2. 国家推进职业教育改革的政策为学校名校建设创造了良好的机遇

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、国家教育部等六部门编制的《现代职业教育体系建设规划（2014-2020 年）》、《浙江省中等职业教育“十三五”发展规划》都为我校贯彻落实现代职业教育发展思路提供了政策引导。“十二五”期间，学校按照省厅提出的“做特、做精、做强”要求，乘势而上，进行了第二批国家改革示范校建设，实现了可持续发展。“十三五”期间，学校将站在“后示范校”建设的新起点，以名校建设为目标，按照省厅“扶强、扶特、扶优、扶专”的思路，抓住机遇，集中力量把学校做专做特，努力建设成为具有一定品牌的专门化中职学校。



3. 新校区建设启动是名校建设的动力源泉

目前，学校已经获得宁海县政府 5.8 亿元的资金支持，新校区建设已经启动，进一步扩大学校的办学规模，充实学校的软硬件配置，助推学校走内涵发展、实力承载的职教之路。新校区建设使学校的办学基础能力跃升至全省领先的水平，这不仅振奋了全校师生努力拼搏，创一流职校的精神，更为学校创建名校提供了硬件保障。全校师生将以新校区建设启动为契机，遵循学生成才规律、教育规律、社会发展规律、经济规律，扎实推进课程改革、人才培养创新、学校治理能力和社会服务能力提升，高举职业教育“旗”，出好管理“牌”，下活特色“棋”，奏响质量“曲”，以优质的办学质量来回报社会的关注和关爱。把学校办成“老百姓心中的名校”。

（二）特色与优势

学校以“红梅精神”为文化引领，秉承精益求精、守正创新的“工匠之心”，坚持服务区域经济发展，形成了以下三个方面的特色。

1. 特色

（1）三元整合，构筑德育新生态

学校注重德育建设，坚持“成才先成人”的理念，把学生“成人”教育作为第一要务。学校根据中职生特点，构建“后备军校管理、心理健康教育、多元文化培育”“三元整合”的德育模式，使学生做到“人品优秀、人格完善、人文宽厚”，成为和谐发展、终身发展的人。

首先，**后备军校锻造人品**。1991 年，学校与县人武部联合创办了“宁海县后备军人学校”，原中央军委主席迟浩田上将题写了校名。借鉴部队的管理方法，要求学生的日常行为做到“行为礼仪军人化、生活习惯军营化、集体活动军事化。”其次，**心理关怀塑人格**。学校以浙江省一级心理辅导站的平台优势，对学生实行和谐的人际互动、多元的成功体验、分层的心理关怀三项举措，帮助学生塑造积极向上、健全健康的内在人格。再次，**多元文化育人文**。学校借助“军校文化”、“企业文化”、“班级后文化”等相互融合形成的“多元文化”氛围，帮助全校学生树立积极的世界观、人生观和价值观。

最终，通过“三元整合”，学校的德育形成一个良性循环的生态系统，打造了优良的校风、学风，赢得了良好的社会口碑、家长口碑和毕业生口碑。目前，



学校已经荣获全国德育先进集体、全国首批中等职业教育德育工作实验基地等荣誉称号。此外，学校还成功举办了全省中职德育创新论坛活动，德育课题《重拾散落的光亮——中职违纪学生“阳光辅导”实践研究》获 2016 浙江省教育教学成果奖一等奖。

(2) “跨界”办学，校企合作显示范

学校实行紧密的校企合作，经过多年的实践探索，摸索出三种具有特色鲜明的校企合作模式，成为中职校实施校企合作的典范。

“精雕”模式。根据宁海模具产业发展的需要。学校与高科技企业——北京精雕公司进行紧密型校企合作，开创了“精雕校企合作”模式。由企业无偿提供先进的设备供学生实习，学校为企业提供优质毕业生，实现互利共赢。

“园中厂”模式。学校利用自有的场地、部分生产型设备，扶持部分优秀毕业生在创业园内创办模具企业。同时，这些企业又可以为在校的学生提供实习岗位。校中有厂，方便了学生实习，提高了教学效率。

“厂中校”模式。由双林集团提供场地，学校投入 250 万购置部分生产实习设备，在企业中共建“融入式”生产型实习实训基地，现在已经是宁海县的模具制造技术的公共实训基地，为宁海职业学校师生提供实习实训场所。

(3) 多维并举，担当社会服务“排头兵”

在办学过程中，学校始终立足宁海地方社会经济发展，秉承做好社会服务的宗旨，依托宁海的产业布局和经济特色，担当创新引领的角色，从地方菜研发、高端企业培训和创业支持三个维度，不断强化学校的社会服务职能，提升学校的社会影响力。

加强土菜的研发和推广，传承宁海餐饮文化。学校与宁海旅游、餐饮协会、餐饮企业开展深度合作，共同成立了“宁海县特色菜研发中心”，积极开发宁海特色农家菜，兼顾宁海地方菜的继承和创新，促进宁海餐饮业的系列化、标准化和品牌化建设。目前，学校已经开发了“胡陈土豆宴”，举办长街蛭子节、豆腐节等，弘扬了宁海地方餐饮文化。

开展高端培训，助推小微企业发展。学校与香港生产力促进局合作，在宁海当地开展“中小企业转型升级一站式服务”。通过协助提供企业技术和管理高端培训、高新技术转移、企业管理咨询辅导等服务，促进宁海当地中小企业走内



涵式发展之路。

打造“一站式”创业服务体系，扶持毕业生创业。学校从“能力、文化、资源”三个层面，为学生打造全程的创业空间，学校已累计有 3579 名学生创业成功，其中 95 届 4 班 58 名学生中，有 34 人自主创业，这种“群体创业”的现象引起社会各界较大反响，被媒体称为“95.4 现象”。据此形成的《中职“一体三维”创业服务体系构建的实践研究》课题成果获职业教育国家级教学成果二等奖。在此基础上，学校将创业教育的特色延伸到社会服务方向，对已经毕业的学生和社会企业人员进行创业培训，形成了“全程式”的创业社会服务，截至目前为止，学校的“创业园”已经成功孵化了 56 家企业，这些企业类型多样，各具特色。

2. 优势

三十多年的砥砺奋进，学校艰苦奋斗、锐意进取、不断创新的发展历史，赢得了社会的关注和掌声并形成了自己独特优势。

（1）政府重点支持，事业持续发展

作为一所在本地区办学质量、社会声誉领先的中职学校，多年来一直以优质办学赢得政府政策上倾斜、资金上支持。为解决学校紧缺型技能指导老师，县府同意县教育局出台文件，允许学校按照专业需求特招一批技能精湛的专科生入编，充实学校的师资队伍。为了奖励一些技能突出的指导老师，县府出台奖励政策，每年下拨 100 万用来奖励在市级以上职业教育技能大赛中突出贡献的教练。另外，2012-2013 年学校在国家示范校建设期间，中央财政投入 940 万，宁海县地方财政配套 1000 万，让学校顺利完成了国家示范校建设。2016 年 9 月，县委县府对学校改扩建工程统筹规划，半年时间就完成了招投标工作，2017 年 9 月开始投资 5.8 亿建设新校区（已经列入 2017 年宁海县实事工程）。今年学校如能入选浙江省第二批名校建设，县政府将再投入 1700 万元作为经费保障。

（2）社会认可，招生连年爆满

学校“精管理、重内涵、强特色”，良好的校风在宁海当地形成了良好的口碑。精细化的管理让家长放心，多样化的课程让学生开心，多元化的选择让社会满意。当很多中职校面临招生难的情况下，学校招生连年爆满，报名人数是招生人数的 2 倍以上，在每年平均招收的近 1000 余名学生中，有三分之一学生的中



考成绩在普高线之上，“不上普高上职高”成为宁海职教中心独特的社会现象。

(3) 金牌教练辈出，人才质量跃上新高度

学校参加各级各类技能大赛，成绩出类拔萃。近三年共获全国奖项 26 项，其中全国一等奖 9 项；获省级奖项 19 项，其中省一等奖 6 项；获市级奖项 183 项，其中市一等奖 38 项。令人可喜的是工业产品设计和数控加工两个项目参加全国职业院校技能大赛，分别实现了“五连冠六金牌”，在宁波少见，全国也不多。俞星、葛云龙、何洪亮等 3 名老师获“浙江省技术能手称号”、孙玮泽、何洪亮等 4 名老师获“宁波市专业技术能手”称号。技能大赛，不仅为学校赢得了荣誉，更是促进了教师和学生的快速成长，学校现已培育了一批“金牌教练”，他们的精心指导和专研，不仅让我校部分专业的技能水平达到了行业企业的前沿技术标准，也带动了我们的专业提升与发展，为培育高素质“金蓝领”人才提供了师资保证。

(4) 科研队伍卓越，引领学校创新发展

校长重视教科研工作，积极带头进行课题研究，参与了多项市级以上立项课题，多次获市一等奖以上奖项，同时培养了一支优秀的科研队伍。学校每年都有一至两项的市职成教研室立项课题，每两年有 1 项成果入选宁波市市政府成果奖评选。课题选题范围广，成果获奖级别高，做法推广价值高。出色的科研成效，获得省市科研专家、领导的一致认可。学校被评为浙江省科研兴校 100 强，多次被评为宁波市教育科研先进集体，2014 年获国家教学成果二等奖，连续两届获浙江省人民政府职业教育教学成果一等奖，连续四届获宁波市人民政府教学成果一等奖。在名校建设期间，学校将继续发挥科研先导作用，全面提升学校质量。

(三) 问题与不足

1. 学校“立体化”育人还需要全面落实

与普通高中的学生相比，中职生具有均值低、方差大的特点，因此，在制定中职育人路径的过程中，应该面向全体学生，针对不同学生的不同兴趣、基础、能力和类型，实施不同的育人方法，从而将所有层面的学生都纳入职教培养体系中。同时，职业教育应该树立服务学生终身发展的理念，不仅关注学生在校期间的能力增长，更要注重学生在走向社会就业和进入更高学校深造的发展，将学生的现在和未来发展紧密衔接在一起。此外，要关注学生的专业技能、学习能力、思考能力、创新能力、适应能力等方面的多维发展，不能偏废其一，从而让其更



好地适应当今社会经济发展的需求。

2. 服务“学生优势发展”的选择性课改还需完善

目前，选择性课程改革已经在所有专业铺开，增添了不少选择性课程，扩展了学生的选择范围，拓宽了学生的专业视野。但是，课程改革工作还不够完善，主要以核心专业技能课程为主体，德育课程与专业课程的融合度不高，不同的技能类课程之间衔接度不够，使得学生只掌握一门核心技能，阻碍了学生未来的跨界发展。而且，技能类课程内容还需要进一步挖掘，从而加强与企业岗位要求的深度对接。此外，部分非重点专业课程的质量保障体系还不够健全，未来需要大力加强对课程的评价和管理，不断提升课程创新。

3. 智慧化校园建设还需要进一步强化

学校的信息化建设软硬件系统基础较好，规模、质量、效益能够基本满足教学、管理需求。但是，教学、管理、服务等各个模块的信息化应用水平参差不齐，而且各模块之间关联度不够，尚未形成统一的智能化校园应用体系。此外，学校教职工的信息化知识和应用技术掌握程度不高，导致信息化教学、信息化管理的实施深度较浅、实施广度有局限，只有部分重点专业和部分管理机构实现了高水平的信息化建设。

二、建设思路及目标

（一）建设思路

全面贯彻党的教育方针和习近平总书记系列重要讲话精神，根据《浙江省“中等职业教育质量提升行动计划”实施方案》相关要求，结合《宁海职教中心“十三五”事业发展规划》，以学校“坚韧不拔、奋勇当先”的**红梅精神**为引领，围绕**学生人生幸福**，以“育人”为原点，以“**服务学生发展**”为导向，以“**创造适合每位学生发展的教育**”为理念，以**核心素养培育**为主轴，以**人才培养质量全面提升**为目标，走“**融合发展、特色发展、开放发展、创新发展**”的发展之路，通过**做精**选择性课改、现代学徒制试点，**核心素养培育体系**；**做强**专业群、师资队伍、**做特**国际化办学、创业服务体系，**做优**学校治理能力、信息化服务能力、构建“**多主体协同、多通道成才、多维度发展**”的“**立体育人**”体系。促成**学生立体发展**（全面发展、持续发展、优势发展）。



（二）建设目标

1. 总目标

建成“**成长通道多元、学习方式多样、课程资源多类**”的选择性课程，有效激发学生自主学习和学习潜能，促成学生“**优势发展**”。构建“**中高职衔接、中职-高职-企业三方联动**”的现代学徒制人才培养模式，适应未来企业技能人才能力要求上移需要，促成学生“**持续发展**”。形成“**全员育人、全程育人、全方位育人**”的核心素养培育体系，促成学生“**全面发展**”。建成“**素质优良、结构合理**”的教师队伍，形成“**共治、善治**”的学校治理文化，建成“**信息技术与教育教学深度融合**”的智慧校园，为学生成长、教师发展、学校改革提供师资、管理、环境、文化保障。打造“**与产业对接、与行业对话、与企业一体**”的社会服务新机制，全面提升社会服务水平。

通过名校建设，建设一流专业，形成核心竞争优势；打造一流师资，建立卓越教育品质；创建一流模式，构筑工匠培养高地；完善一流治理，激发师生创造活力；优化一流环境，建成师生幸福家园；做出一流贡献，服务区域发展战略。为本地区持续培养用得上、留得住、能发展的高素质“**金蓝领**”人才。将学校建设成为“**特色鲜明、社会满意、师生幸福**”的“**全国知名、浙江一流**”中职名校。

2. 分目标

（1）选择性课程改革深入推进

完善基于学生“**优势发展**”的课程选择机制，完善课程管理机制，丰富课程选择资源，引导学生“**想选择、会选择、能选择**”。打造“**合作课堂**”形态，让课改的成果在课堂中生根，让课堂成为“**不同优势得以交响的场所**”，实现教育过程 $1+1 > 2$ 的学习效果。增进学生学习自我效能感，促进学生学全面发展、持续发展、优势发展，让每位学生都能成为最好的自己。

（2）“校-企-校”现代学徒制试点成效显著

通过“**中职—企业—高职**”的深度合作模式，实现招生招徒一体化，并建立模具专业、电子商务专业、酒店服务专业现代学徒制试点班级。为学徒制试点班制定完成三方合作协同育人的人才培养方案，完成三方合作的专业教学标准、课程标准、质量监控标准以及实施方案。同时，建立双元导师制相关制度和管理机制，建成企业导师资源库和网络平台。完善三方合作质量监控机制和交流机制，



完善三方合作考核评价机制，全面提升技术技能人才的培养能力和水平。

(3) 学校治理能力进一步提高

建立健全学校治理、教学质量管理的组织架构；制定完善、人性化的规章制度；创新激励机制，构建竞争机制，激发全体教师投入教育教学的积极性；校长领导力、中层执行力、基层管理队伍的服务力不断提升，全校教师凝聚力不断提升。建立起完善的教学诊断和改进机制，育人质量不断提升。形成“善治、共治”的学校治理形态。

(4) 核心素养培育体系进一步完善

围绕中职学生必须具备的“品德优良、人文扎实、技能精湛、身心健康”核心素养基本内涵，建立起“全员育人、全程育人、全方位育人”培育体系，通过“平安、文明、自律”的校园生活形态打造，让学生养成良好的品行；通过“尊重、关怀、信任”的校园人际生态打造，促成学生更加自信、更加阳光。“求真、求善、求美”的人文环境，促成学生形成积极向上的精神追求；核心素养教育资源丰富、形式多样，创业服务催生更多学生创业成功。学校核心素养教育形成全员参与、系统推进的格局。

(5) 教师素质进一步提升

围绕学校“立体育人”体系建设，通过分层分类组织，有计划、分步骤地开展教师全员培训，全面提升教师素质，建设一支能引领我省职业教育高水平发展的名师和骨干教师队伍，建成传承企业大师技术技能创新成果的“技能传承创新工作室”，创建一批优秀教学团队和科研团队，努力造就一支师德高尚、素质优良、技艺精湛、结构合理、专兼结合的高素质教师队伍。

(6) 信息技术与教育教学融合程度不断加深

秉承信息技术与教育教学深度融合的理念，以新校区建设为契机，优化智慧校园基础设施建设，建成“自主化、个性化”的智慧学习环境，“全员参与、系统融合”的智慧德育环境，“便捷、舒适”的智慧生活环境。智慧校园建设的组织领导不断加强，管理制度不断完善，师生信息素养不断提高。

(7) 服务社会能力不断增强

构建起“品牌专业对接优势产业、基地平台对接特色资源、高端培训对接小微企业”的多元服务平台，助力于企业的转型发展。服务社会的基础能力不断增



强，服务途径和方式更加多样化，成立“培训联合体”，整合力量提高服务能力。成立3个“创新服务工作室”，服务内容从职业技能培训向技术创新服务延伸。

(8) 专业建设逐渐引领产业发展

专业结构更加合理，特色更加明显。专业设置和人才培养更加符合行业和地方经济发展需要，品牌专业、优势专业与一般专业协调发展，相互支撑，专业特色更加明显，整体办学水平进一步提升。专业建设条件进一步改善，资源更加丰富。教学改革更加深入，改革成果更加丰硕。评价机制更加完善，管理效率明显提高。专业服务产业能力不断增强。

(9) 国际化办学迈向一个新台阶

围绕服务“一带一路”，服务企业“走出去”，建成国际交流合作区，扩展和充实国际化办学合作领域，加快国际化高端人才培养，开展国际化培训，引进、融合、本土化国际先进教育模式，引进国际水平的专业教学标准，引进国外职业资格证书制度，拓展国际间师生交流合作，打造国际化教师队伍，整合优势资源，“走出去”办学，力争成为浙江省内具有较高国际化程度的中职学校之一。

(10) “全程式”创业人才培养体系不断完善

通过“全程式”创业人才培养体系的打造，形成以实践为导向、从在校到毕业后的一体化创业学习系统，学生创业素养不断提升；形成独特创业文化，点燃学生创业激情；引导教师在学生毕业后继续指导学生创业，引导毕业生创业成功后反哺学校，学校从“能力、资源、文化”三个维度服务学生创业的能力不断增强。学生自主创业率不断提升，服务社会经济发展能力不断增强。



三、建设任务

建设任务第一部分：基本建设任务

基本任务一：基于学生“优势发展”，深化选择性课程改革

一、建设基础

(一) 现有基础

学校全面开展选择性课程改革，所有专业都开设了选择性课程，根据《浙江省中等职业教育课程改革方案》要求，构建起“核心课程模块”+“自选课程模块”的选择性课程体系，为学生提供灵活多样的成长路径，给学生提供专业选择、课程选择、方向选择机会。

1. 多次选择 多元发展

学校课改彰显选择性，学生在充分评估自己特长、兴趣的基础上，赋予他们更充分的“选择专业、选择方向、选择课程”的自主权。第一学期末，学生通过一学期的职业体验、企业参观、或企业学习等适应性学习后，根据各自的兴趣和实际情况，进行专业方向选择；第三学期末，学生根据自己的意愿、成绩和实际情况，再做专业或专业方向的微调，同时做出升学、就业以及学制的意向性选择，以更适合学生各自的生涯发展；第四学期末，学生根据自己的学习情况，做出升学或就业方向的选择，选择就业的学生第五学期起参加实习实训，进入职业锻炼；选择升学的学生继续在校深造参加高考。

2. 丰富教学资源，优化选修课程。

为给学生提供丰富的教学资源，根据“手脑并举”的指导思想，围绕综合职业能力，在教材开发中不再是“技能链”与“知识链”的简单叠加，而是强调以学生职业发展为主线，以整合行业、高校专家为途径，深度整合理论与实践，注重技能培养同时更注重思维能力的提升，增强学生在未来职业生涯中综合能力的“内生机制”和“倍增机制”。两年来，完成了22本校本实训教材及创业教材的开发（详见表3-1）。此外，模具制造技术专业的《精雕电脑雕刻——从新手到高手》、《手电制造筒实用技术》，酒店服务与管理专业的《宁海八鲜制作》均被列入宁波中等职业教育地方特色教材研发项目并顺利结题。



表 3-1 学校已完成开发的校本实训教材

模具制造技术专业	酒店服务与管理专业	电子商务专业	特色项目
《模具项目实务》	《前厅接待》	《电子商务美工》	《创业我能行》
《注塑模设计与制造》	《宁海海鲜制作》	《电子商务摄影摄像》	
《模具创业我能行》	《客房整理》	《B2X实训》	
《模具检测测量技术》	《餐饮摆台》	《物流信息化》	
《精雕电脑雕刻--从新手到高手》	《迎宾》	《ETS考评指南》	
《手电制造筒实用技术》	《酒店创业》	《电子商务平台实现》	
	《茶艺》	《电子商务推广策略》	
		《淘宝我能行》	

目前，学校现有专业 100%开展课程改革，学生专业选择前专业体验课平均达 34 课时，共开设选修课 40 门，并实行学分制管理和走班制管理。同时，积极实施“学生成长导师制”，全面推进课堂教学改革，基本形成“工学交替”的教学机制和“做中学”的学习机制。

（二）存在的问题与思考

1. **学生自主选择的需求和能力有待提高。**选择既是一种权力，也是一种能力。当前部分学生由于缺乏对专业、行业、职业的了解，对自己的兴趣、特长、优势认识不足，对于选择存在“随大流”、“无所谓”的现象，更有一些学生，由于长期的学业挫败，使他们形成了“失败自我认同”的人格特征，他们习惯于把选择权交往父母和老师，习惯于被动接受安排，对待选择一般采取“不想选、不愿选”的态度。提高学生选择的意愿和能力是确保课改能否顺利推进的条件之一，如果没有正确的价值观与个人职业成长观，课程选择必然出现方向性问题。

2. **传统课堂形态难以实现全体学生“优势发展”。**目前中职学校课堂教学，传统“灌输式”教学依然占主导，学习目标和内容“一刀切”，不同发展水平的学生面临相同的学习内容、相同的考核标准，致使部分学生“无心学、无力学”，课堂形成教师唱“独角戏”的课堂、成为“少数学生唱主角”的课堂。同时就业导向的课堂着力突出学生职业技能培养，对学习能力和持续发展能力、身心健康、道德品质等方面关注不足，学生难以全面发展、持续发展。

3. **选择性课改的资源与机制需进一步完善。**目前已经建成的 22 门校本课程，仍难以满足学生自主选择的需求，需进一步加大力度开发课堂资源。学校缺乏一



支专业化程度高的“成长导师”，帮助学生提升选择能力；与课程学习相配套的“长短结合”多学期制还没有完善；走班制、弹性学制等制度以及学分制管理制度等都有待进一步完善。

4. 与选择性课改相适应的教学组织形式和管理方式有待进一步改进。

实行选择性课改后，随着每一学科授课时间的变化，师生组合的变化，各个班级的教学空间、氛围就会随之发生变化。很多时间段都将会游离于班主任的视线之外，班主任不能对其习惯、学习状况、课堂表现有个全面的了解，更难对学生的行为进行有效的监管。教学班是同一年级来自不同的行政班，选择同一任课教师的学生组成，这个集体只是一个学习的机构，没有一个严谨的管理机制，很多时候只能依靠任课老师的个人能力与魅力，考评也是只有出勤率和作业。教学班在学考后又自动解散，很多管理得不到有序的展开，而这种宽松的氛围又进一步弱化了行政班的有效管理。管理主体的多元化、学生流动性的增强、班级组合的变化等因素共同造成了管理对象的复杂化，这也就给管理带来了更大的复杂性与难度。

5. 缺乏相应的教学评价体系。对中职学校来说，“选择性”课程体系打破了传统课程体系的结构，是完全崭新的课程体系，也就意味着原有的教学评价体系已经不适用。目前，有不少学校制订了弹性学分制的实施方案，以此作为教学评价体系的重要依据。但是学分制的实施方案只是对学生学习效果的一个评定，并未涉及教学评价体系中应有的教师、学生、教学内容、教学方法手段、教学环境、教学管理诸因素的评价。调研统计结果显示，有的教师认为所在学校在课改各方面的工作中做的最为欠缺的就是教学评价体系的构建。究其原因发现，学校忙于大量的课程开发，忙于复杂的教学管理，还未涉及深层次的教学评价体系的建构；再者，课程类型差异化显著，要建立一套科学合理的，契合度高的教学评价体系存在一定难度。

二、建设目标

(一) 指导思想

根据《浙江省中等职业教育课程改革方案》、《宁波市中等职业教育课程改革实施意见》相关要求，坚持以生为本，在关注学生的全面发展、持续发展同时，突出学生的优势发展，以“创造适合每位学生发展的课程”为理念，注重普遍性



和基础性的同时，突出强调学程的多样性。通过改革和创新，推动选择机制完善、优质资源开发、课堂形态改革、教学质量提升，让全体学生平等享受选择权，逐步形成与每位学生相适应的课程系统、与每位学生相适宜的教学机制、与每位学生相适合的评价体系，调动学生自主发展的主体意识、唤醒与发现每一位学生的潜能，“让每位学生都在自己的优势领域中全面、持续发展”。

（二）总目标

完善基于学生“优势发展”的选择性课程选择机制，完善课程管理机制，丰富课程选择资源，引导学生“想选择、会选择、能选择”。创新教学模式，打造“合作课堂”形态，让课改的成果在课堂中生根，让课堂成为“不同优势得以交响的场所”，实现教育过程 $1+1 > 2$ 的学习效果。建成“成长通道多元、学习方式多样、课程资源多类”的选择性课程系统，激发学生自主选择、自主学习，促成学生“优势发展”，增进学生学习自我效能感，让每位学生都能成为最好的自己。

（三）具体目标

1. 基于学生的立体发展，建立“分层核心课程+分类自选课程”的课程选择机制，建立从“发散”到“聚焦”的课程导向机制。让每位学生都能根据自己的优势，获得最佳的选择。

2. 推进课堂教学改革，实现从“独奏课堂”向“合作课堂”的转型。成立“合作课堂研究中心”、“每学期举行1次“合作课堂”教学示范公开课、专题报告会，每学年编制一本《“合作课堂”教案集》，每学期开设一次专家讲座，聘请5名专家担任顾问，每学期组织1次以“合作课堂”为主题的教研活动，举行“合作课堂”教学评比、优秀成果评比，制定《宁海职教中心课堂评议标准》，在学校网页上开设宣传专栏，组织评比“课堂教学改革先进教师”。

3. 校本课程资源不断丰富。开发36本校本教材，编写10本《职业导航》教材和资源，开发完成50门核心课程“微课程”资源，开发5门体现国际职业教育理念的选修课程，引进1种国际人才培养标准。

4. 选择性课程改革的管理运行机制不断完善。建立起一支专业性强的成长导师队伍，完善《宁海职教中心学生成长导师制实施办法》、《宁海职教中心多学期制实施办法》、《宁海职教中心走班制实施办法》、《宁海职教中心弹性学制

实施办法》、《宁海职教中心“阳光评价”实施方案》，完善学分制信息管理系统。

5. 教学评价机制不断优化。完善文化课、专业理论课、理实一体课、实训课等不同类型的课堂教学评价办法。修订不同类型课堂教学评价指标体系。完善“多元、整体”的课堂学习评价制度，引导学生自主学习，建立和完善《宁海职教中心教学评价考核办法》、《宁海职教中心学习评价办法》等制度。

三、建设内容

(一) 完善“厚基础、精方向、强实践、重素养”的选择性课程体系

学校将根据“核心素养与专业综合能力相融合”的课程建设理念，基于“学生在优势领域全面、持续发展”，构建“厚基础、精方向、强实践、重素养”的选择性课程体系。（如图示 3-1）

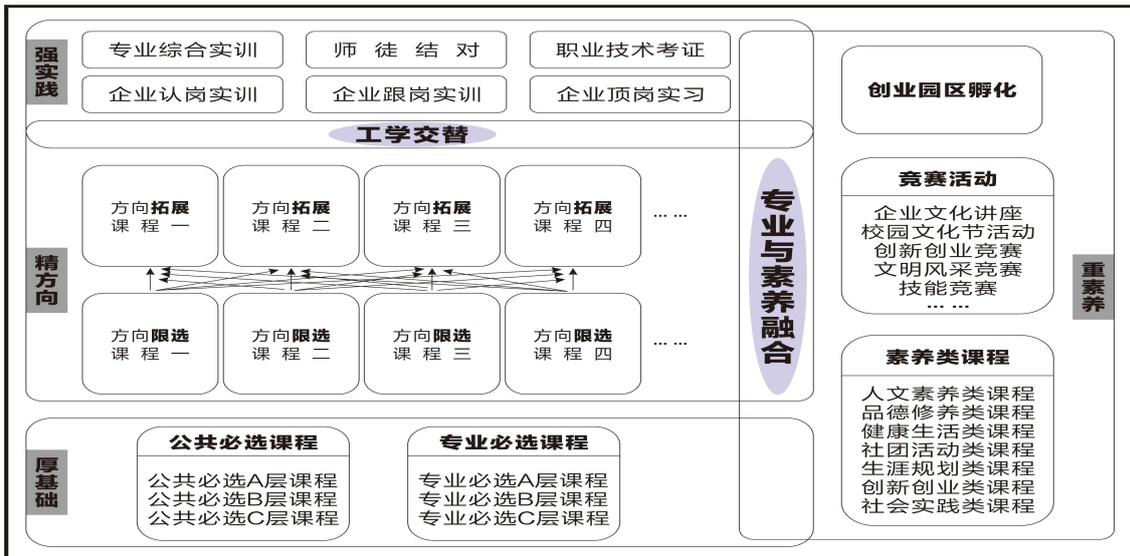


图 3-1：“厚基础、精方向、强实践、重素养”的选择性课程体系示意图

围绕产业链职业岗位群，开展技术技能型职业岗位调研，进行职业能力分析，提炼出岗位群共性的职业基本能力、职业素养和创新创业素养，提炼出不同岗位的核心工作能力和岗位升迁能力要求，进而形成各专业各岗位职业能力分析报告。

依据专业基础理论知识与文化基础知识建立起包括“公共必修课程”和“专业必修课程”的“厚基础”的必选课程体系。公共必修课程分 ABC 三个层次，根据每位学生的学习基础，由学生自主选择学习层级。必选课程不仅为学生进一步的方向学习打下扎实的文化和专业基础知识和能力，提高学生持续发展能力，而



且让每位学生都能在最近发展区内学习，**让每位学生找到适合自己基础的课程**，增强学生学习的兴趣感和自我效能感。

按照职业岗位素养、职业核心技能和职业发展能力并重培养的原则，建立起基于“方向必修课程”模块和“方向拓展课程”模块的“精方向”的自选课程模块化专业课程体系。**让每位学生找到适合自己优势领域的课程**。培养学生岗位核心能力和岗位发展能力。其中，方向拓展课程除面向本专业学生外，还作为专业大类选修课面向专业大类有学习兴趣和一定基础的学生进行开放。

注重专业综合实训、认岗实训、跟岗实训、顶岗实习以及职业资格考证等职业综合性实践课程的设置，进而构建起“强实践”的综合实践课程体系。**让每位学生精通岗位技术技能**。

通过开设素养类课程、开展第二课堂活动和竞赛、组织创新创业实践以及在专业课程教学中融入核心素养等，进而建立“重素养”的核心素养课程体系。将核心素养培育贯穿于整个人才培养和专业教育的全过程，让每位学生“品德优良、人文扎实、技能精湛、身心健康”。

(二) 基于学生“优势发展”，建立“分层核心课程+分类自选课程”的课程选择机制。

本着“让每位学生成为最好的自己”的理念，学校将实施“分层核心课程+分类自选课程”的课程选择机制，形成每位学生独特的“学习链条”，支起学生成长的“脚手架”。**构筑多元成才通道，帮助学生“发现优势、挖掘优势、培养优势”**，为每位学生提供最合适的课程学习。保障每位学生都能得到优势发展。以优势发展为契机，激发学生全面发展、持续发展。

1. 建立分层核心课程选择机制，让每位学生在“最近发展区”内学习。

对于核心课程，采取分层选择的办法，让每位学生在最近发展区内学习。**增强核心课程的吸引力和挑战性，让每位学生都能获得最大可能性的发展。根据个体差异，实施因材施教**，选择共设三个层次（A层、B层、C层）。每一层的学习课时和学习难度均有差异。A层核心课程学时占总课时50%，学习内容难度系数较大；C层核心课程学时占总课时30%，学习难度系数较低。学生在选择好层级后可根据后继学习情况进行层级调整。通过分层核心课程，既保证每位学生都能获得一定的学习力和持续发展能力，又可确保每位学生找到与自己基础和能

力相匹配的学习内容，让每位学生都有可能获得学习成就感，最大程度激发学生的学习主动性和积极性。

2. 建立分类自选课程选择机制，让每位学生在“优势匹配”中学习。

为确保每位学生都能找到与自己“优势”相匹配的课程，同时又避免“蜻蜓点水”式学习，提高各类能力培养的系统性和完整性，学校采取分类自选的办法。自选课程共分八类课程：“人文素养类”、“品德修养类”、“生涯探索类”、“专业拓展类”、“健康生活类”、“社团活动类”、“社会实践类”、“创新创业类”。其中，“品德修养类”、“生涯探索类”所有课程为限选课程，其它自选课程，学生可根据自身的兴趣、能力、特长、爱好进行选择学习。在教学过程中，注重对学生的能力实施结构化培养。一是要让学生掌握不同的能力点，知道怎么做；二是让学生引发线性思考，知道为什么要这么做；三是让学生形成立体的知识面，知道怎么做能够做得更好，将不同的知识面触类旁通、融会贯通。在个人特长方面，教师协助学生发现其独特的特长和潜力，进而围绕其特长提供多元的成长通道，帮助学生实现特长化发展。

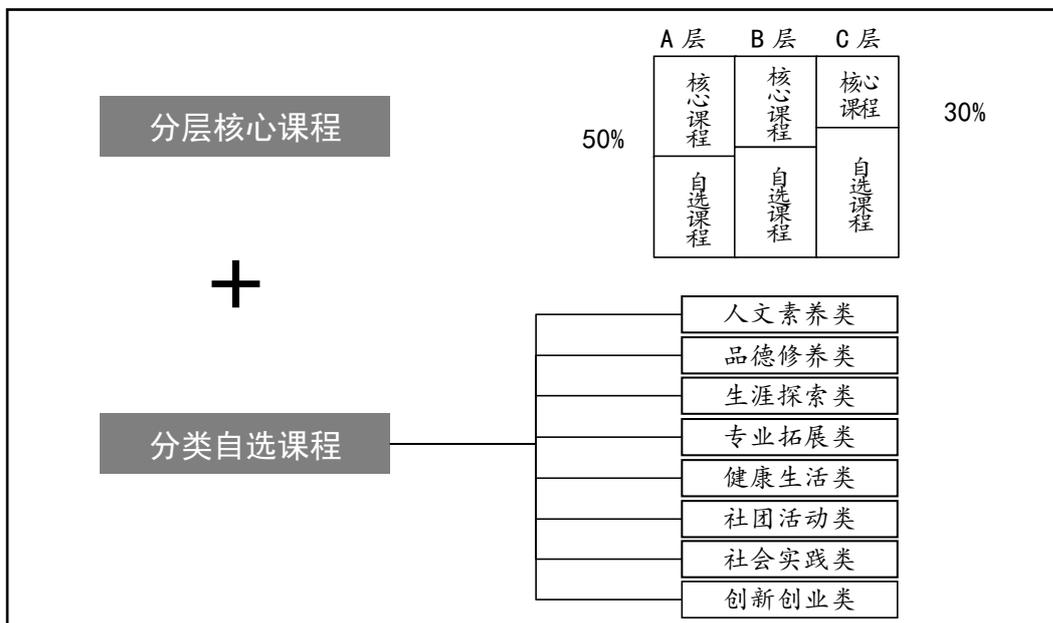


图 3-2：“分层核心课程+分类自选课程”的课程选择机制示意图

3. 建立从“发散”到“聚焦”的选课导向机制，让每位学生在选择体验中学习。

课程选择的过程，是学生重新整合建构自我的过程。是对自我能力、兴趣、特长的重新发现过程。为了促成学生想选择、会选择、能选择，我们推出了“阶



梯式”选择导向机制为使每位学生都有成功学习的机会，通过选课，帮助学生获得成功学习的经验。

第一：“发散”导向。第一学期是职业体验和探索阶段。学校引导学生可在八类自选课程中尽可能多地选择体验课程。让学生充分感受、体验不同类型课程，在体验中了解自我的兴趣、特长，从而做出正确的选择。

在课程选择完成后，学校实行从“发散”走向“聚焦”的课程安排机制，让学生在不断选择中，找到最适合自己成长的课程内容，实现个人素养的“优势发展”。具体而言，学生的从第二学期开始，引导学生在课程选择上走向“聚焦”，到第四学期完成“定焦”。学生根据自己的专业选择，确立明确的学习目标，进而围绕目标进行选择课程的学习。

第二：“聚焦”导向。第二学期和第三学期，学生在经过充分探索和体验后，为避免学生“什么都想学，什么都学不精”的现象，学校引导学生根据自己可能的发展方向选择，最终选择八类自选课程中的某几类课程，开展“聚焦”式学习，增强课程学习的系统性，将学习引向“深入”。

第三：“定焦”导向：在第四学期，学生基本完成了最终的发展方向选择后，学校引导学生根据自身“优势”，最终“定焦”于某类课程，变“优势”潜能为“优势”能力，让学生获得取一类型的发展优势，助力学生职业生涯发展和人生发展成功、幸福。

4. 构建多向互动的网络选课平台

构建完善的选课平台是学生自由选择的基础。学校将构建网络选课平台，平台建成后，教师可向网络选课平台申报课程，设立课程介绍，提供要关课程资源，并通过网络供学生选择。学生可根据自己今后的发展方向来选择相应课程并寻找资源帮助学习。学生修完一门课程可以及时登录自己的学号在网络平台给课程或教师打分，及时反馈课程效果及教师教学能力。课程测试可在平台上进行并及时向学生反馈成绩和评价数据，由平台自动生成课程学分和学分档案，网络选课平台还将专门设立家长登录入口，让每一位学生家长可以清楚了解孩子的上课选课和成绩情况，及时与任课教师沟通联系。

（三）基于学生“优势发展”，丰富课程资源

1. 编写八大类自选课程精品校本教材。



以增强学生核心素养、技术技能水平和优势发展为重点，丰富精品课程资源。学校将在原有 22 本自选校本教材的基础上，组织力量再编写 36 本自选课程校本教材（详见表 3-2）。每类自选课程都相应成立“教材编写委员会”，根据不同类型教材的特点，不同类型教材的编写委员会由学校骨干教师和企业或社会人员共同组成。使教材编写不仅融合了教师丰富的教学及教材编写经验，而且结合企业人员或社会人员对社会、行业、岗位实际情况了解的优势。

表 3-2 计划开发校本教材

自选课程类型	校本教材开发
人类素养类	《国学赏析》、《名著赏析》、《中国简史》、《世界简历》
品德修养类	《自我管理素养》、《沟通合作素养》、《健全人格素养》、《社会责任素养》、《国家认同素养》、《劳动意识素养》、《学法律讲道德》。
生涯探索类	《了解工作世界》、《认识你自己》、《做生涯的主人》
专业拓展类	《认识工业机器人》、《智能制造》、《塑料模具加工》、《冲压模具加工》、《农村电商》、《跨境电商》、《宁海特色菜》、《小微企业会计综合技能》、《民宿旅游》、《茶文化》、《乡村度假旅游》
健康生活类	《运动和健康》、《生活小常识》
社团活动类	《音乐赏析》、《美术赏析》、《摄影摄像艺术》、《未来管理者》
社会实践类	活动方案设计
创新创业类	《我是网商》、《创业我能行》、《开办自己的小餐馆》、《开办自己的模具厂》、《民宿创业》、《小小发明家》

在教材准备阶段，学校骨干教师将与企业和社会专家开展充分调研。收集工作和社会情境、案例、项目。在编写时，将调研收集到的项目案例有机整合，结合中职学生学习的规律和阶段性差异，分层设计，保证选修课程知识的循序渐进。此外，学校将随时与企业和社会专业沟通，适时更新教材的结构和内容，确保其有趣味性又有实用性。根据不同专业的要求，学校计划撰写 15 本选修课教材，用于相应的选修课程。

2. 开发完成 50 门专业核心课程的“微课程”资源。微课程依托在线学习或移动学习方式，详细地阐释某一专业知识点（重点、难点、疑点、热点、易错点），通过微型教学视频等多样化的载体，具有很强的适用性。为了丰富学生的“微课程”选择范围，学校在原有重点专业“微课”的基础上，逐渐增加开发的数量。



学校预计在“三名工程”建设期间，开发 50 门核心课程的“微课”。这些“微课”将覆盖学校大部分专业，在设计过程中以学生为中心，分析其身心特征与认知特征，以教学内容中的重点、难点、疑点、热点、易错点作为微课的选题内容，做好学习目标的设计、教学方案的设计、拍摄脚本的设计、视觉设计、听觉设计和组织策略设计等环节，最终打造形成一个质量高、内容多的“微课”资源库。

3. 引进国际职业教育课程资源和认证标准。为了促进学校教育教学与国际性要求接轨，学校积极引进国际先进职业教育经验，加快培养国际化技能人才。学校将与职业教育发达国家合作，通过引进资源、学习借鉴的方式，学校将在“三名工程”建设期间，开发 5 门体现国际职业教育的选修课程，引进 1 种国际人才培养标准。学校将加快与宁波方正汽车模具等参与国际分工的企业开展全面深入的合作，将具有国际通用的生产标准、产品标准、服务标准等纳入专业课教学，并以国际性企业的人才考核要求为参照，逐步推进毕业生的技能达到国际认可的标准。

（四）打造“合作课堂”形态，推进教学模式改革。

课堂不变，教师就不变，教师不变，学校就不变，选择性课改的成果需要通过教学模式创新来落在生根。所谓的“合作课堂”就是围绕学生“优势发展”，坚持以学生的进步、发展和生命成长为本，**尊重学生的个体差异**，以教学项目为载体，由学生自主选择不同的项目任务点，让每位学生在**优势领域中**，“**合作互助、优势互补、对话互促**”，在“多元思维、技能操作、人际互动、道德体悟”中，实现“**思维、技能、素养、人格**”整体发展。让课堂成为“**不同优势特长得以交响的场所**”，成为“**不同个体间思维、情感、智慧、灵魂相互激荡的场所**”。

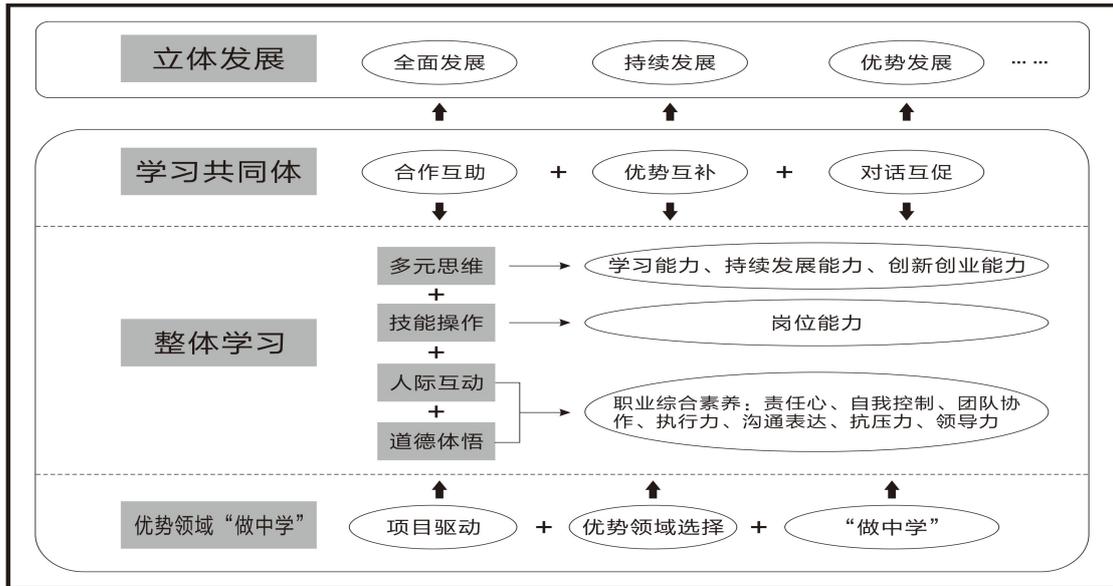


图 3-3 “合作课堂”内涵示意图

“合作课堂”的形成，将打破传统课堂“教师唱独脚戏”、“少数学生唱主角”、“技能学习为主旋律”、“学习任务一刀切”的现象，从“老师中心课堂”转向“学生中心课堂”，让每位学生都成为课堂的主角，促成学生变被动学习为能动学习；变竞争性学习为协作性学习；变单向传输为多向性对话。变单纯的知识或技能学习为多重的综合能力培养。“合作课堂”将全面激发学生的学习积极性和对未知世界探索的勇气和自信，“让课堂成为适合每位学生优势发展的学习场”。

学校将按照“分层推进、分步实施、重点突破”的原则，推进“合作课堂”形态生成。组织部分骨干教师，设立“合作课堂研究中心”，探索“合作课堂”下的教学方法改革，通过示范公开课、专题报告等形式，定期展示研究成果，并积极申报市、省立项课题。每学年编制一本《“合作课堂”教案集》。通过树样板、创示范，带动全体教师参与教学改革。

邀请省内外知名课程专家开设讲座，更新教师教育教学观念；聘请专家作为教学模式改革顾问，定期来校指导；组织开展以“合作课堂”为主题的教研活动，通过课堂展示、课例研讨、主题学术沙龙、外出学习考察等活动，让教师之间、校际之间进行经验交流、思维碰撞，促进思想升华、整体提高。带动和促进课堂教学改革水平整体提高。

学校将组织开展年度“课堂教学改革先进教师”评比，每年组织开展“合作



课堂”优秀成果评比活动，“合作课堂”教学比武活动，营造一个“比、学、赶、帮、超”的浓厚课改氛围，激励和引导教师敢为人先，勇于改革和创新，将教学改革引向深入。同时在学校网站上开辟专栏，为教师提供相互交流学习的平台，将“合作课堂”教学成果通过网站进行展示。

（五）完善选择性课程实施教学组织形式

1. 基于“工学交替”教学，积极探索“多学期制”

学校将根据“工学交替”教学的需要，设置灵活机动的学制，螺旋式培养与强化学生职业勇。将一学年分成多个学期，教学周期实行“长短结合”的多学期制。根据“工学交替”学习的需要，进行课程设置与教学内容的安排，满足“工学交替”的需要和不同类型选修课程实施的需要。“长学期”主要安排核心课程和部分选修课程的理论学习；“短学期”主要安排技能训练、工学结合一体化项目。

根据专业学习内容的阶段性、企业用工需求的时段性、技能训练的系统性规划长短学期安排时间。确定在学校、企业每一个小学期的教学内容、教学方式、考核方法，完善教学流程。“长学期”与“短学期”有序循环，工学交替，使学生经历“专业理论知识与实践操作能力螺旋式上升”的学习过程，提升选择性课改的学习效率。

2. 尝试开展“弹性学制”。

基于学生学习能力之间存在差异以及个性化发展，学校将尝试开展“弹性学制”，促成学生根据自身的条件、兴趣和个性、特点，选择合适的课程，合理安排学习内容、速度和方法。弹性学制为2.5~5年。对学习能力强、学习愿望高的学生，可以在同一学期内多选修或提前选修一些课程，从而提前毕业；对想就业的学生，则可以通过适当减少基础课程难度，增加职业技能、兴趣课程等方式来达到学有专长，增强其就业竞争能力的目的；对于学习基础差，学习动力不强的学生，可以在同一学期少选课程，延长在校学习时间。

3. 完善“走班制”管理制度

选择性课改的推进，使“走班制”学习成为未来学习的常态。“走班制”满足了学生的兴趣爱好，给了学生充分的学习自主权，体现了学生的主体地位。学生主体地位的彰显，有利于任课教师按照学生的学习基础和接受能力、兴趣特长，



组织更为高效的教学活动,有利于让学生有的放矢地选择、安排自己的课程结构,最大限度地让不同优势特长的学生获得与自己最相适宜的发展环境。

学校将强化综合管理,建立班主任、任课老师、班干部“三位一体”管理机制。根据走班后班级管理出现的新情况,确定班主任任课老师和班干部管理的内容、目标、要求和职责定位,实行双线并行管理,加强两者之间的沟通与交流,充分发挥班主任的宏观管理职能和任课老师的监督管理作用,构建良好的管理氛围。促进班主任和任课老师管理的无缝衔接。

(六) 全员参与职业指导, 指导学生“认清目标、发现优势、学会选择”

1. 构建“三路径、四阶段”的职业指导体系

学校将整合企业、家庭、学校全体老师的力量形成全员参与的“成长导师队伍”,构建“三路径四阶段”系统职业指导体系。。所谓“三路径”是指职业指导主要通过三个路径开展工作,即:**生涯体验、课程学习、自我提升**。所谓“四阶段”就是根据生涯发展规律,将在校学习分成四个职业指导时期,即:第一学期学校**初探期**;第二、三学期**定向期**;第四、五学期**养成期**;第六学期**接轨期**

学生职业指导分成四个时期,第一学期为初探期,主要任务是指导学生初步了解社会、产业、专业、职业、学校和自我;第二、三学期为定向期,通过与企业深入互动,专业学习和自我探索,指导学生明确未来发展方向,确定目标和行为计划并持续实践;第四、五为养成期,指导学生采取科学有效的途径和方法,朝着人生目标不断努力,培养综合职业素养;第六学期为接轨期,主要指导学生针对就业、创业、升学、参军等发展方向,在心理、身体、情感、思想、能力等方面做好准备,以便能顺利实现从“中职生”向“职业人”、“大学生”等角色的转换。

职业指导主要通过“**生涯体验、课程学习、自我提升**”三个途径。生涯体验,就是结合学校产教融合、校企合作,综合运用各种资源,开展职业体验、企业参观、师徒结对、企业实训、企业家讲座、职业素养讲座等活动,帮助学生深入了解社会发展形势、产业发展状况、职业能力要求等内容,体验企业生产活动、自我能力与企业要求之间的差距、企业文化和工匠精神等,增进学生对社会、产业、专业、职业的了解,激发学生热爱职业、热爱专业,提高学生学习的自主性和积极性,让学生在潜移默化中将工匠精神融入自身价值体系中。课程学习强调全体

教师在各类课程学习过程中，有意识地将职业道德、职业理想、职业文化、职业规划内容融入到课程内容中，在课程学习中树立职业目标、激发职业兴趣，同时自觉培养与未来人生和职业相关的能力和素养。自我提升就是通过社团活动、兴趣小组、技能竞赛、社会实践、企业服务、小发明小创造、文体活动以及心理辅导活动等方式，在不断增进对自我了解过程中，增强自我效能感，认清自身的优势和能力特长，运用优势、发挥优势，将优势转化为实实在在的素养。

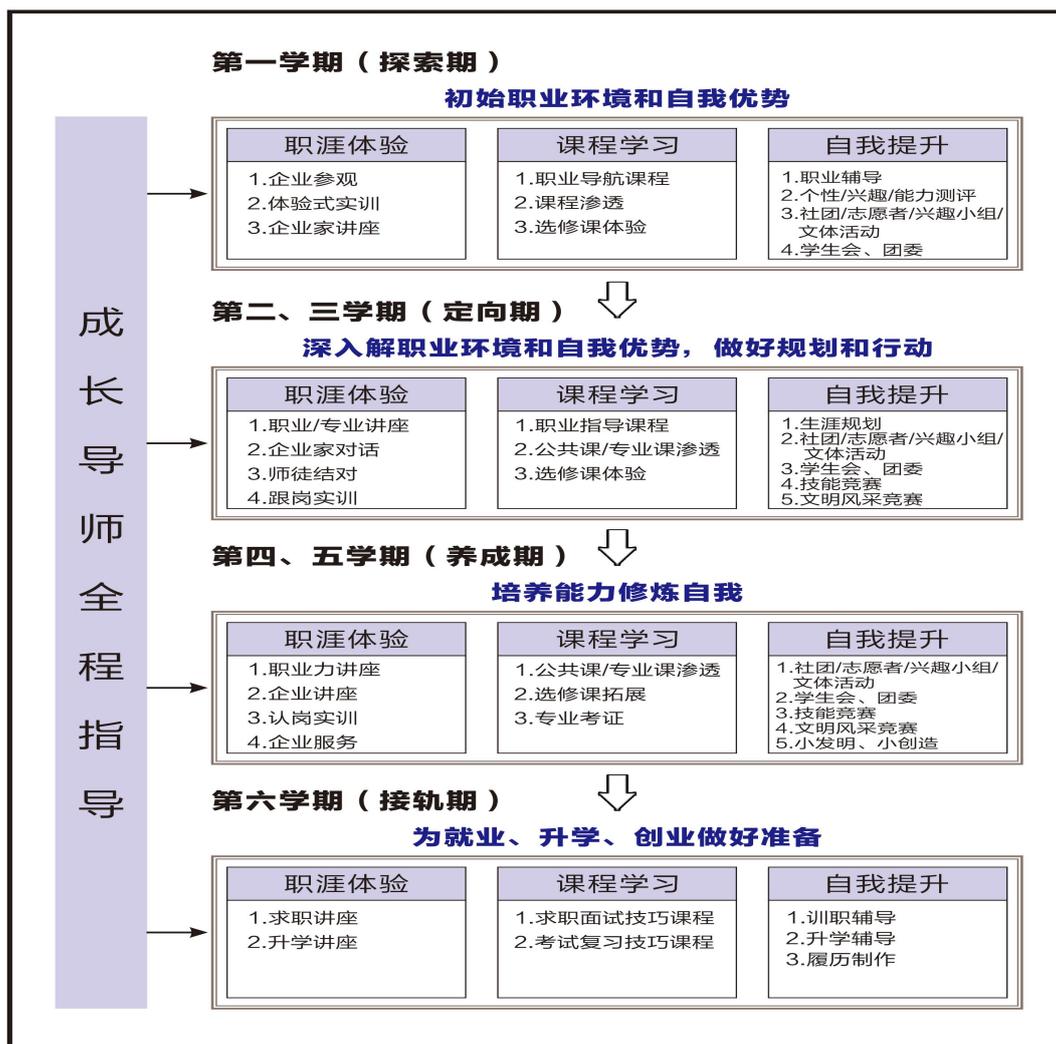


图 3-4 “三路径、四阶段”职业指导示意图

2. 编写完成 10 本《职业导航》，帮助学生了解职业世界。

学校将编写 10 本不同专业的《职业导航》教材，配备信息化资源包，让学生自主选择一至三个专业进行职业导航的学习。在学校过程中，主要通过专业认识、专业感受、职业体验和职业感悟四个步骤，让学生正确地认识所学专业，确立职业目标，并据此做好针对性的职业生涯规划，寻求最佳发展途径。



3. 建立和完善“成长导师”队伍

学校将构建由“企业专家、班主任、职业指导师、任课老师”共同组成的学生成长导师队伍。对学生进行思想引导、专业辅导、生涯指导、心理疏导，促成学生适性发展、全面发展，激发学生内在潜能，培育学生的选择能力，使学生“想选择”、会选择”。

企业专家主要面向某一专业学生，着力从专业辅导方面指导学生；班主任是一个班所有学生的成长导师；职业指导师将面向全体学生开展生涯指导；每位任课老师与 10 名左右学生结对，开展职业指导活动。任课老师的导师结对活动将分两个阶段进行，学生经过第一学期的学习，教师与学生之间有了相互的了解，在此基础上，第一学期结束时，师生双向选择确定导师与受导学生关系。

学校将进一步完善《宁海职教中心学生成长导师制实施办法》，把导师制全员育人、全过程育人、全方位育人的现代教育理念细化到人，通过建章立制，将导师制工作具体化、规范化、常态化，让师生易于接受，便于操作，利于管理与监督。同时建立导师工作评价激励机制，将导师工作情况纳入教师绩效奖励工资考核，实施导师工作量补贴，设立年度“优秀导师”评选，并在职称晋升、岗位聘任、进修提高、评选先进等方面予以优先考虑。另外逐步建立“实施—调整—再实施再调整”的导师制优化机制，根据国家相关政策的调整，学校不同时期发展的需要以及导师制推行过程遇到的问题等做出相应的调整，以更规范的制度、更高效的措施、更接地气的方式推进导师制工作。

（七）以促进学生发展为导向，完善教学评价体系

1. 基于不同类型课程的特点，建立多样化的课堂教学评价制度

完善文化课、专业理论课、理实一体课、实训课等不同类型的课堂教学评价办法。修订不同类型课堂教学评价指标体系，发挥评价的“诊断、激励、指导和导向”功能，通过评价，诊断教学状态，形成指导意见，促成和激励教师从“独奏课堂”转向“合作课堂”，引导教师从“教师中心”转向“学生中心”；从“面向部分学生”转向“面向全体学生”；从“注重知识和技能”转向注重“学生立体发展”。

2. 完善“多元、整体”的课堂学习评价制度，引导学生自主学习

评价以促进学生发展为原则，通过评价，促进学生提升自主学习的动力，关

注自身的立体发展。激发学生的主体参与性，让学生在课堂中体验成功的喜悦，获得进取的力量，分享合作的和谐，发现生命的灿烂。

多元评价，包括评价主体多元，即形成企业师傅评价、教师评价、学生互评、学生自评的“多主体评价”机制。评价方式多元，既有传统的学科考试，也有项目产品、作品展示、现场表演、校企联合考证、小论文、小发明、小制作等多种方式。

整体评价，就是既关注学生全面的发展，同时关注学生的优势发展。以实训课为例，课堂学习考评包括：任务点技能操作、问题探究、合作表现、“7S”执行等情况，同时将小组得分与个人得分相结合，增强学生的团队合作意识。（具体见图示 3-5）

实训课考核单（教师评价表）																
班级：			姓名：			日期：			课程：							
一、项目任务技能操作							二、问题探究									
评分项目	操作1	操作2	操作3	操作4	操作5	……	合计	评分项目	探究意愿	理论理解	批判性思维	创造性思维	合计			
各项成绩								各项成绩								
三、合作表现							四、“7S”执行									
评分项目	责任心	自我管理	团队协作	沟通表达	抗压能力	组织管理	合计	评分项目	整理	整顿	清扫	清洁	安全	节约	素养	合计
各项成绩								各项成绩								
五、总成绩																
评分项目		小组得分		个人得分		总成绩										
成绩																

图 3-5 实训课考核单

（3）建立学分“互补、互代、互换”的学分管理制度。

为促成学生全面发展，优势发展，学校对学分制进行改革和创新，建立“互补、互代、互换”的学分管理制度。即将学生的日常行为、课堂学习、社会实践全部纳入到学分考核中。并规定不同学科之间“学分”可以**适度互补**。如学生如果在数学学习上无法获得应得学分，可以通过其它选修课程的优异表现来补足失分。专业内不同技能方向之间的“学分”可以**互代**。如烹饪专业有的学生中式面点技能不好，只要达到最基本的要求取得最低学分，不足的学分可通过冷拼与雕刻技能优势学分代替。通过项目认定**互换学分**，学生可通过在志愿者活动，文体获奖、兴趣小组、劳动值勤等活动中的优异表现，向学校学分认定小组提出申请，



经审核认定后可以获得相应的学分，从而弥补学科成绩上的不足。

学分制管理制度，不仅引导学生全面发展、优势发展，更重塑学生学习自信，减少学习“挫败感”和负面的自我标签，激励学生不断向上，重新树立“成功自我认同”。



四、项目建设经费预算

建设内容	建设任务	经费预算（单位：万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
课程体系建设		3	3	2	8
完善课程选择机制	完善分层核心课程选择机制	1.5	1.5	1	4
	完善分类自选课程选择机制	1.5	1.5	1	4
	完善课程选择导向机制	1.5	1.5	1	4
	网络选课平台建设	10	10	0	20
选择性课程资源建设	36本自选课程校本教材开发	24	24	24	72
	50门专业核心课程的“微课程”资源开发	16.5	16.5	17	50
	开发5门国际化课程	3.5	3.5	3	10
	引进1种国际职业资格证书	2	2	1	5
教学模式改革	合作课堂研究中心成立并运行	2	2	2	6
	“合作课堂”校本研训	2	2	2	6
	“合作课堂”教学改革评比活动	2	2	2	6
完善教学组织方式	完善“多学期”制	1.5	1.5	1	4
	完善弹性学制	1.5	1.5	1	4
	完善走班制	1.5	1.5	1	4
全员参与职业指导	完善职业指导体系	1	1	1	3
	编写10本《职业导航》	7	6.5	6.5	20
	完善成长导师制	1	0.5	0.5	2
完善教学评价体系	建立多样化的课堂教学评价制度	1	0.5	0.5	2
	完善“多元、整体”的课堂学习评价制度	1	0.5	0.5	2
	完善学分管理制度	2	2	0	4
合计		87	85	68	240

五、项目建设年度安排（见第173页）



基本任务二：基于学生“持续发展”，深化“校-企-校”现代学徒制试点

一、建设基础

（一）现有基础

在实施现代学徒制过程中，学校将根据自身的办学实际情况进行创新，融合了来自企业和高职院校的育人资源，形成了教育共同体。学校积极与高职院校和龙头企业建立多方合作的育人合约，在此基础上，形成了“校—企—校”的现代学徒制人才培养模式。目前，学校已经在模具制造技术专业和电子商务专业、酒店服务与管理开展现代学徒制试点工作，班上的学生与企业的师傅进行专门的师徒结对，学校、企业和合作的高职院校共同开展课程开发、实习实训、交互式学习，积累了一定的合作育人经验，形成“三双”特色，即：以学校与企业“双主体”育人、学校教师和企业师傅“双导师”教学、员工和学生“双身份”学习。

2016年7月，宁海县成立了职业技术联合学院，规模涵盖四个分院，具备了政府、教研机构、高职、中职、成校、行业和企业等多方优质资源。学校是联合学院的四个分院之一，借助联合学院的发展平台和资源，与宁波技师学院、浙江经济职业技术学院、宁波得力集团、宁波方正模具有限公司联合成立“方正模具技师班”、“得力电子商务班”，开展“校—企—校”的人才培养工程，达到中高职衔接、核心龙头企业深度嵌入人才培养全过程的育人形式，持续培养素养高、技能水平高的“金蓝领”人才，为学生的“终身发展”打下坚实的基础，这批人才不仅用得上、留得住、接地气，而且具有充足的发展后劲。

所谓“校—企—校”人才培养模式（见图3-6），就是发挥龙头企业的资源聚合作用，在中职、高职六年一贯的一体化人才培养过程中，龙头企业整合本地区教育资源，全程、深度地参与人才培养的一种合作模式。首先，龙头企业引领，为我县的名师巨匠聚集提供了有效平台，也为系统设计、凝练特色，发挥中高职院校集成优势奠定了基础。其次，与传统教学不同，“方正模具技师班”、“得力电子商务班”采用了以企业项目教学为载体的师徒传承式培育方式，在加强学生技术技能提升的同时，也非常注重工匠精神的培养。

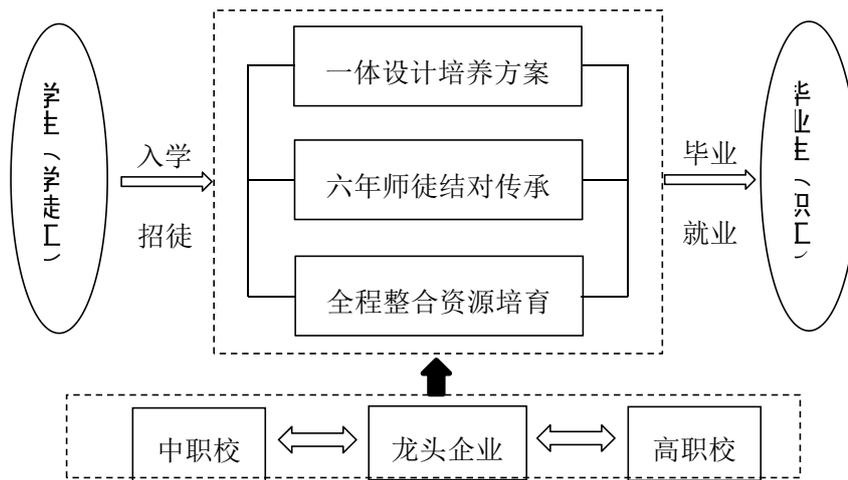


图 3-6 “校—企—校”人才培养模式示意图

（二）问题与思考

1. 传统的中职、高职分段开展现代学徒制，难以满足企业转型升级对技能人才能力的新要求。

随着产业转型发展，企业对技术技能人才的要求越来越高，企业不仅需要学生具有岗位能力，更要求学生有不断适应产生方式变化的学习能力、协同工作的合作力等。传统中职三年学习的现代学徒制，已经难以适应企业发展的需求。

同时，传统的人才培养过程，中职与高职衔接缺乏连续性，校企合作内容重复与空白并存现象普遍，难以有效地培养出高素质人才。当前，许多中高职合作办学大多缺乏主心骨，没有相关制度对中职、高职、企业在中高职衔接改革中的权利职责做出明确的界定。由于衔接工作牵扯到若干个中高职学校，很多工作需要互相合作，共同协商来完成，当中高职之间出现问题与矛盾时，由哪个部门来指导和协调没有明确。此外，沟通机制薄弱，特别是在分段衔接方式中，中高职院校处于不同地理区域中，教学管理各自独立，师资交流平台有限，沟通只处于表层，没能进展到目标衔接、课程衔接、评价衔接、实训衔接、教材衔接和教学教研合作等内涵性、深层次的衔接上来。

2. 传统中高职人才培养校企互动方式，难以实现技艺与精神并举。

传统以班级授课制为基础的“技能至上”教育范式，让学生通过不同程度地模仿，只能学到浅层次的显性技能，难以领会到深层次的隐性工匠精神的问题。精湛技艺需依托于生产实践的载体，教师“手把手”因材施教，学生形影相随观



摩思考，再加上自身的实践体会，方可捕捉到正真的“精艺”。然而当前班级授课制因教师受众太多导致贯彻“个性化”教学难度极大。学生个性缺失，自我发展和创新的后劲不足，无法形成可持续发展的精神和能力适应社会发展及职业变动的需要。

3. 传统校企合作模式缺乏整合行业大师参与人才培养有效平台和机制。

在教育实施过程中占主导地位的教师，理论上应该对其实际工艺水平、从事工艺研究的经历都有相应的要求。实际上，无论是学校教授理论实践课程的老师，还是企业指导生产实践的师傅，大多都不是具备这样的大师巨匠。学生对大师巨匠自然有着无限的崇敬之情，他们想要通过多种机会与大师增加交流和学习的机会。学生虽然很有这样的需求和必要，但是因为大师的收入及社会地位比职业院校的老师都要高，学校根本无法承担。在当前职业学校非常缺乏一个整合行业大师参与人才培养的有效平台和机制的局面下，只能偶尔开展大师讲座之类交流活动。

二、建设目标

(一) 指导思想

根据《国家中长期改革和发展规划纲要（2010—2020）》、《浙江省中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》、按照《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》和《教育部关于开展现代学徒制试点工作的通知》整体要求，结合学校《十三五发展规划》，以我校为中心，整合高职、企业教育资源，按照“资源共建、利益共享、人才共育”的原则，积极推进中职、高职、企业三方深度合作，一体化育人，促成学生持续发展，满足企业对技术技能人才复杂职业能力的要求。

(二) 总目标

通过“中职—企业—高职”的深度合作模式，实现招生招徒一体化，建立模具专业、电子商务专业、酒店服务专业现代学徒制试点班级。为学徒制试点班制定完成三方合作协同育人的人才培养方案，完成三方合作的专业教学标准、课程标准、质量监控标准以及实施方案。同时，建立双元导师制相关制度和管理机制，建成企业导师资源库和网络平台。完善三方合作质量监控机制和交流机制，完善三方合作考核评价机制，全面提升技术技能人才的培养能力和水平。



(三) 具体目标

1. 根据不同专业的合作育人需要,与不同的高职院校和企业签订定向的现代学徒制培养育人协议,为三方深度、全程合作育人,明确各自的权利和职责。具体而言,即:学校、宁波技师学院、宁波方正汽车模具有限公司三方共同签订《6年一贯模具专业现代学徒制人才培养方案》,同时,学校、宁波经济职业技术学院、宁波得力集团三方共同签订《7年一贯电子商务专业现代学徒制人才培养方案》,学校、浙江旅游职业技术学院、开元新世纪大酒店三方共同签订《6年一贯酒店管理专业现代学徒制人才培养方案》。

2. 根据不同的专业,确立三方联合招生招徒的机制,签订相关协议,明确每年的专业招生招工人数。

3. 根据专业学生的现代学徒制培养需求,结合企业对岗位人才的要求,三方协商制定权责到位、开放的教学管理制度。

4. 明确专业教学的“双元”导师制度,增加企业导师的数量,加强对导师素质的考核、教学的管理评价,促进校内专职教师与校外教师的互相交流、学习。

5. 三方共同制定教学标准、课程标准,每个专业开发3-6本理实一体教材。

6. 三方共同组织下企业“认岗-跟岗-顶岗”三段式学习。

7. 三方互派师资共同组织教学,每个专业2-5门课程由校企师资共同任教,10%课程由企业师傅任教,每年三个专业将各派出5位教师到企业担任理论培训教师,确保年均完成200人次的培训教学。

三、建设内容

(一) “校一企一校”三方共同完善协同育人机制

1. 实施“校企一体共同招生招徒”制度

在此基础上,学校实行“校企一体共同招生招徒”的制度。上述三个现代学徒制试点班级,每年各招收50名学生(学徒),招收的学生(学徒)既有应届初中毕业生,也有企业在职员工。在三年“名校”建设期间,学校将继续优化现有的共同招生招工制度,明确学校与合作企业的双主体地位,并且根据师资、实训条件,相应稳步提升招生规模,确保更有针对性的践行三方深度全程合作育人的现代学徒制,保障育人的实际效果。



2. 共同制定“三阶梯”学徒制人才培养方案

根据技能、技术型人才成长规律和岗位需求，学校的模具制造技术专业和电子商务专业实行“三阶梯现代学徒制”人才培养模式。也就是从中职到高职6年或7年一体化设计人才培养方案，学生从中职到高职学习分“初阶学徒、中阶学徒、高阶学徒”三个阶梯包括：初阶学徒，采取“1+1”学习模式，1学期学校理论学习加1学期企业认岗学习；中阶学徒，采取“1.5+0.5”学习模式，即在学生有一定企业生产经验的基础上，1.5个学期完成主要专业理论课学习，实现感性知识与理论知识的有机结合，提高学生对专业理论学习的兴趣和理解力，打好专业持续发展的基础；之后再用0.5个学期开展跟岗学习；高阶学徒，采取“6+2”学习模式，即6个学期在高职院校学习，将专业理论学精、学深，培养可持续发展能力，2个学期顶岗实训。其中，模具制造技术专业与宁波技师学院、宁波方正模具有限公司三方合作成立“方正模具技师班”，共同研讨制订中职2年+高技能4年的“6年三阶梯模具现代学徒制”人才培养方案。学校的电子商务专业与浙江经济职业技术学院、宁波得力集团三方合作成立“得力电商班”，共同研讨制定中职3年+成人本科4年的“7年三阶梯电子商务现代学徒制”人才培养方案。学校高星级酒店运营与管理专业与浙江旅游学院、开元集团三方合作成立“开元酒店班”，共同研讨制定中职3年+高职3年的“6年三阶梯酒店服务现代学徒制”人才培养方案。

3. 共同开发学徒制课程

根据学校课程对接企业岗位的要求，由我校牵头、以企业为主体、高职校协助三方共同完成的专业人才培养目标和课程实施方案，分别围绕相应技术领域和职业岗位群的任职要求，系统设计“校企协同”人才培养目标框架，在课程体系、实习实训基地等关键要求方面进行重点建设。在制定方案时，要求学生在企业学习时间不少于总学时的40%。三方共同制定专业教学标准、课程标准、未来岗位标准、企业师傅标准、质量监控标准以及实施方案。开发融合企业未来岗位工作需要和学生发展需要的教学内容和教材。根据模具制造技术专业、电子商务专业和高星级酒店运营与管理专业的实际情况和专业教学需求，学校将在三年的建设期内分别开发3-6本校本教材，同时，分别开设2-5门校企师资共教课程。模具



制造技术专业将建设 4 门整合式项目课程，电子商务专业将建设 3 门“020”课程，高星级酒店运营与管理专业将建设 4 门沉浸式情境教学课程。并在建设期结束时形成本专业的整合式项目课程体系，共同组织教育教学。

4. 共同组织开展“认岗-跟岗-顶岗”三阶梯下企业学习。

在教学阶段，由校内教师、浙江经济职业技术学院、浙江旅游职业技术学院、宁波技师学院教师担任理论课教师，由方正模具有限公司、得力集团、开元新世纪酒店的专家担任实践、实训师傅。而且，企业的专家将参与学徒制试点班的教学全过程，一方面对在校教师提供实践学习指导，另一方面，直接负责部分核心实践技能的手把手教学工作。

为了更好地组织由本校教师、高职教师和企业师傅的共同教学、实训，学校将三个专业的学习分成三个阶段：认岗—跟岗—顶岗，其中，认岗阶段：学生进校的第一周和第二周到企业去参观，跟着师傅熟悉工作范围；跟岗阶段：每年高二的 5 月和 11 月被定为“跟岗月”，学生主要跟着师傅做好岗位的基础工作；顶岗阶段：在学生高三期间，需全程到企业顶岗，独立完成岗位所要求的工作任务。

5. 三方互派教师和师傅组织教学

为了加强教学课程与企业用人需求对接的紧密性，学生在学校学习期间，10%的课程由企业师傅任教；在每学期期末时，学生的实训课考核由校企双方共同主持，考核结束后，由企业为合格的学生颁发等级证书，实施多元评价，加强学生对企业的认可度。与此同时，每年三个专业将各派出 5 位教师到企业担任理论培训教师，确保年均完成 200 人次的培训教学，在提升企业员工专业理论水平的同时，加强在校教师的实践能力训练。

（二）“校—企—校”三方共建“双元育人”导师队伍

1. 打造“现代师傅”教育教学团队。

通过多种方式，使来自行业企业的师傅与教师为了共同的目标必须进行多元对接融合。首先，完善互相交流机制。通过会议交流、活动交流、业务探讨等形式，融洽感情，统一认识。其次，完善制度融合机制。通过团队章程、协议等规范行为，提高目标达成度。再次，完善机制激励。通过考核督查等方式，统一质量标准，遵循校企双方互惠互利原则，提高双赢度；通过评优推先，激发团队集



体和个体荣誉感、认同感；通过互助交流，使学校教师和企业师傅拥有共享的团队文化。

2. 建立双元导师的选拔、培养、考核机制。

在合作企业设立“导师流动工作站”，培养学校专业课教师的实践操作能力。首先，积极选派骨干教师参与企业的生产实训，通过挂职、实践锻炼、顶岗、项目培训等多种形式融入企业团队，培育校内导师。其次，开展“青年教师导师能力提升工程”，学校通过民主推荐和考核评比，选拔一批在岗工作满3年，35周岁以下的优秀青年教师，根据他们的特长和方向，在教学、技能等方面，为他们量身定制培训方案。

学校对45周岁以下的中青年教师进行3年一轮的职业生涯设计，要求他们从教育教学能力、教学科研能力、专业技能操作能力三个方面寻找最适合自己的职业发展方向，实现教师能力的“特长发展”、“优势发展”。采用学校安排与个人规划相结合、考评激励和自主发展相结合等策略，定期督促检查教师职业规划的执行和达标情况，每年考核一次。学校还将继续搭建多样化的发展台阶，为全面有序提升中青年教师的专业能力提供保障。

在合作学校设立“导师流动工作站”培养企业师傅的教育教学能力。首先，校企联手挑选德才兼备的企业技术骨干担任现代学徒制教学班的“企业导师”，校企共同商定设立“企业导师”的资格标准、学历标准、技术职称标准，精心培养；其次，行业企业方给予被挑选为“企业导师”技术骨干政策上的优惠和时间上的保证，解除其后顾之忧，使其有足够的精力和热情提高教师必须的专业化素质。

在选拔“企业导师”后，学校将组织“企业导师”进行“教师专业化素质”培训。根据现代学徒制“企业导师”的标准严格制定培训方案，因材施教，有效提高行业企业师傅的教师专业化素质，主要让他们了解学校的师德标准、教学规则和工作要求，具备一定的教学能力和学生管理能力。具体而言，学校将采用会议和活动相结合的有效形式，让“企业导师”从了解学校、了解学生开始，熟悉育人环境，从心理上接受教育对象，逐渐过渡为合格的“教师”。在三年的“名校”建设期间，模具制造技术专业、电子商务专业和高星级酒店运营与管理专业将分别培养5名、3名和4名“企业导师”，并要求其通过校企共同制定的考



核标准，进而完成一定量的专业教学指导任务。

3. 完善“双元导师”的管理、激励机制。

形成“互聘共用、专兼结合”的管理机制。加大学校与企业之间人员互聘互用、双向挂职锻炼、横向联合技术研发和专业建设的力度。在企业导师方面，学校、高职和企业三方建立企业导师资源库和网络平台，明确企业导师的责任和待遇，把企业导师承担的教学任务纳入考核，并可享受带徒津贴，指导老师的企业实践和技术服务纳入教师考核并作为晋升专业技术职务的重要依据。方面要采取支付报酬等物质激励手段，制定相应标准，根据其在培训和指导学生实践中付出的劳动量及质量支付报酬。另一方面还要重视运用精神激励手段。例如，定期举行隆重简约的学生拜师仪式和企业导师表彰大会，提升其职业成就感；通过各种途径和形式进行广泛宣传 and 报道，扩大企业师傅的社会知名度和影响力等。

对于校内导师，将制定专门的工作量认定办法和津贴发放标准，承认其在联络企业和管理、指导学生中发挥的作用和付出的劳动，充分调动其积极性。此外，学校将加强对校内教师的技能学习培训，通过健全学校教师下企业实践的制度，让其分批分次到具体岗位实践操作，提升实践技术水平。

（三）“校—企—校”三方共同完善现代学徒制管理制度

学校与高职和龙头企业确立的三方合作方式，需要开放式的现代学徒制管理制度作为保障。首先，学校将建立基于学生成长需求和企业运行规律的、开放式的教学管理制度，保障现代学徒制试点正常有序推进。一是建立定企业课程学分认定制度，通过校企双方联合制定考核标准和认定要求，认定学生在企业学习的课程与学分。二是建立企业课程学分与校内课程学分互换机制，允许企业课程学分和校内课程学分按一定标准和比例进行互换或顶替，激发学生赴企业学习的积极性。三是建立灵活的排课机制，设立“企业学习月”，安排学校专任教师深入企业为学生集中进行公共课的教学等。保障企业可根据生产运行实际灵活地安排培训课程，既不影响企业生产，又能满足学生在企业培训和实习实践的需要。

其次，建立健全学校的教学监控制度，进行教学质量监管体系。学校将进一步调整听课制度、教学督导制度、教师职称评定教学质量一票否决制度、教师教学工作考核制度、新开课和开新课教师的资格审核制度、教学事故责任追究制度、教师教学竞赛制度等，对高职教师、企业师傅和本校教师的教学、实训进行质量监



控、评估。在发现问题后，及时制定改进措施，重点改进反映的问题。具体管理制度清单如表 3-3。

表 3—3 现代学徒制校企合作管理制度建设清单

序号	建设任务
1	学校现代学徒制试点的实施方案
2	校外实训基地分层管理办法
3	遴选和培养企业导师相关办法
4	校企合作巡访工作规范和制度
5	校企合作项目认定制度
6	校企合作办学资金、设备投入和使用管理办法

（四）“校—企—校”三方共同完善现代学徒制实训基地建设

为了更好地贯彻落实关于加快发展现代职业教育的精神，重点对接宁海优势特色产业、战略性新兴产业及“宁海二区八园建设”的发展需求，我校以主体或特色专业为依托，以校企深度合作为基础，按照“基地建设企业化、实践教学生产化”的总体要求，加快建设一批“高水平、高效益、有特色、成规模”，融产学研和社会服务功能于一体的校企合作生产性实习实训基地，推动我校实践教学水平和人才培养质量的提高，更好地服务“两美宁海”建设。

校企共同参与的建立管理机构，形成“校企联动、合作育人、协作生产、共同研发”的运行机制，实现学校教学环境与企业现场环境、学校文化与企业文化有机融合；企业主动提供真实的生产项目或经营案例，校企合作开发实训项目，基地生产性实习实训产品或教学案例 80%以上来源于真实生产（经营）项目；企业生产、技术、标准、设备向基地院校无偿开放，形成校企专业技术人员定期换岗交流机制；基地教学功能突出，每年承担学校师生实习实训不少于 1000 人日。

基地场地及设施设备功能完备、技术先进、工位足够，能满足生产性实习实训和培训需要。基地场地及设施设备按照企业生产经营要求配置，具有真实的职业环境；设施设备配套，能满足综合性项目生产性实习实训需要；设备技术参数达到专业领域企业现场设备中等以上水平，设备完好率 90%以上；基地场地及设



施设备具有一定规模，同一项目能够同时满足 50 人以上生产性实习实训需要，校外实训基地数量和质量将不断提升。



四、项目建设经费预算

建设内容	建设任务	经费预算（万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
完善协同 与人机制	实施“校企一体共同招生招徒”制度	2	2	2	6
	制定培养方案	4	4	4	12
	开发课程与教材	7	7	7	21
	组织开展三阶梯下企业学习	4	4	4	12
	三方互派教师和师傅组织教学	6	6	6	18
共建“双元育人” 导师队伍	打造“现代师傅”教育教学团队	4	4	4	12
	建立双元导师的选拔、培养、考核机制	7	7	7	21
	完善“双元导师”的管理、激励机制	3	3	3	9
三方共同完善现代学徒制管理制度		3	3	3	9
三方共同建设现代学徒制实训基地		30	30	30	90
合 计		70	70	70	210

五、项目建设年度安排（见第177页）



基本任务三：基于“共治、善治”，推进学校治理能力现代化

一、建设基础

（一）现有基础

学校以现代职业教育理念为指导，制订了《宁海县高级职业技术学校章程》。以章程为核心，坚持推进依法治校和民主治校，严格纪律与行为规范，建立了“科学决策、条块结合、分层分责、目标考核”的管理体系。学校实行校长负责制，充分肯定校长对教育教学事务的决策权，在校长之下分设五条支线，分别为行政事务线、教学线、德育线、后勤线和科研线，在校长的统一领导下，责权明确、管理高效。同时，学校遵循《党政领导班子工作规程》，各项规划、决策、方案、计划等所有重大问题，由校务领导小组讨论、小组审议，做到集思广益、民主立校，并发动全体教职工参与学校管理。此外，学校以工会主席担任监督机构总负责人，并聘请社会有关部门担任行风监督员，确保学校严格执行有关政策，并使各项工作落到实处，完善学校领导团队良好的公众形象，不断提升公众声誉。

学校建立了教学质量监控体系，开展期初、期中、期末三阶段教学检查，加强专业、课程、课堂教学、实训实习等相关教学质量标准建设，将过程管理与结果评价有机结合；建立了教师教学工作考核机制，将工作绩效与职称晋升、岗位聘任直接挂钩，并对中层以上干部开展年度目标考核和绩效考核，重视部门工作绩效评价。

学校成立以校长为组长、各线分管校长为副组长的教育质量年度报告编写小组，由行政事务线校长对报告编制工作负责部门、报告编制工作内容、报告编制工作安排等作具体要求并指定专人负责。2016年12月第一次高质量完成《宁海县高级职业技术学校教育质量年度报告》，并及时上传至宁波市教育局相关网站，接受社会各界监督。2017年宁波市教育局全面推进中职学校教学诊断与改进工作，学校成立工作领导小组，根据宁波市的诊改方案6个诊断项目、16个诊断要素、120个诊断点，依托“浙江省中等职业学校人才培养工作状态数据管理系统”，正在进行数据的采集工作，于9月底之前完成学校的自主诊断。

学校不断打造健全、合力的校园治理能力，并逐渐形成体系，以此服务于“立体教育”办学思想的落地，即通过校长的统一领导，凝聚全校领导师生的力量，



更好地将社会、行业、企业和学校内部资源进行融合，实现中职学校治理效益的最大化。

（二）问题与思考

1. 学校管理团队的能力有待提升。中层干部是学校的中坚力量，肩负着学校各个岗位的重任。教育管理和教育教学的双重压力使他们自主学习管理学的的时间少，外出学习与考察的次数更少，相互间的沟通与交流也不多。新形势下职业教育问题层出不穷，让他们在管理上得心应手、游刃有余，提升他们的管理能力势在必行。

2. 教学质量标准与制度建设的系统性有待提高。现有的一些标准和制度需要不断更新和完善，监控机制和反馈机制的一些具体要求落实不够到位；教师教学工作考核评价需提高科学性、系统性，提高评价指标的信度和效度；绩效工资下的教师分配制度需进一步完善。

3. 全员全过程全方位的质量文化尚未形成。目前对人才培养工作质量的评价，仍主要以教育行政部门主导的外部评价为主，用人单位、教师、学生和社会参与相对不足，一些多元化的评价尚处于探索阶段，多元化的诊改机制尚未形成。

二、建设目标

（一）指导思想

深入贯彻《职业院校管理水平提升行动计划》（2015-2018年）、浙江省教育厅《浙江省中等职业学校教学诊断与改进工作实施方案》（浙教职成〔2016〕140号）等有关文件精神，以“办人民满意的职业教育”为宗旨，以强化工作作风、增强敬业精神、提高管理效益为目的，以健全学校管理制度为基础，以提高教育教学质量为中心，以建立和完善各项规章制度、全面推进学校常规管理工作的规范化为切入点，深入探讨和完善新形势下中职校规范化管理的新方法、新途径；以建立目标体系，完善标准体系和制度体系，以促进学校自主发展、内涵发展为宗旨，以提高人才培养质量为本，坚持“需求导向、自我保证，多元诊断、重在改进”的工作方针，规范学校管理、完善制度体系、健全运行机制，切实履行人才培养工作质量的主体责任，促进学校主动适应经济社会发展和人的全面发展。



（二）总目标

建立健全学校治理、教学质量管理的组织架构；制定完善、人性化的规章制度；创新激励机制，构建竞争机制，激发全体教师投入教育教学的积极性；校长领导力、中层执行力、基层管理队伍的服务力不断提升，全校教师凝聚力不断提升。建立起完善的教学诊断和改进机制，育人质量不断提升。形成“善治、共治”的学校治理形态。

（三）具体目标

1. 建立健全学校治理、教学质量管理的组织架构。建立学校理事会、监事会、校级家长委员会等组织，扩大理事会成员的来源渠道，引入社会行业协会专家、企业专家、政府机构的负责人充入学校管理。

2. 在规章制度方面，修订不合理的制度，修订完成《教学管理制度》、《学生管理制度》、《安全管理制度》、《后勤管理制度》、《科研管理制度》、《人事管理制度》、《资产管理制度》等多项管理制度，确保规章制度形成一定的体系。

3. 加强对学校领导团队和其他教职工的管理能力培养，提升全校教职工的现代化、信息化管理素养和应用能力。通过开展多样化、常态化的教职工培训、干部研修、学习交流等活动，保障教职工的校园治理能力更上一个新台阶。

4. 建立学校教学诊改工作机制，真正体现全员全程全方位的“三全”质量管理思想，实现内部质量保证体系建设的常态化、制度化。

三、建设内容

（一）依法治校，开放办学

职业教育是开放的、跨界的，现代学校的治理，正是要使学校更好地面向社会，同时更好地激活社会的参与。根据《事业单位法人治理结构建设试点工作方案》，学校建立宁海职教中心“理事会”、“管理层”、“监事会”的三层组织机构，形成决策权、执行权、监督权既相对分离、相互制衡又相互协调的权力运行体系。

成立理事会。推行事业单位法人治理结构改革，学校将于今年9月份成立第一届宁海职教中心理事会，学校理事会依据《宁海职教中心理事会章程》开展工作，是学校内部治理体系的一个组成部分。学校理事会的成立，有利于广纳各界



精英的智慧，丰富学校的办学理念，有利于加强学校与社会各界的联系与合作，有利于吸引社会力量支持参与学校的建设与发展。理事会为学校事业发展的重要咨询机构，负责对学校发展战略规划、专业建设、科研工作、校企合作及社会服务等重要事务提出咨询意见。学校理事会由学校和热心于中职教育事业、关心和支持学校发展的各级政府部门、企事业单位、社会团体、杰出校友和社会各界人士组成。设理事长1人、副理事长若干人，由学校提名、理事会全体会议推举产生。理事会成员每届任期5年，可连选连任。

建立监事会。学校设立监事会作为学校办学的监督机构。监事会组织监督、检查理事会的经营管理和重大决策；组织监督、检查校务班子成员执行相关政策、法规和章程法规；组织监督、检查各级管理部门工作。监事会设监事长1名，监事若干名。

引入第三方评价。学校按班级设立“班级家长委员会”，在班级家长委员会的基础上设立“校级家长委员会”，增强学校与家长之间的相互沟通和了解，协调家长参与学校的管理和监督工作。同时，邀请毕业生、企业用人单位参与到学校人才培养评价工作，逐步建立多元化评价体系，将用人单位对毕业生的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度作为学校教学改革和管理模式改革的重要依据。

（二）完善规章制度，创新激励机制

1. 完善章程、各项制度

完善《校园治理章程》。学校将制定校园治理的标准化制度，以《宁海职教中心校园治理章程》的形式，明确办学的职责、宗旨、发展目标、基本组织框架。以章程建设为契机，按要求履行审批程序并实施校园治理的各项工作，同时明确行业、企业等参与学校治理的权利和职责，借此不断完善学校治理结构和决策。

修订管理制度。学校规章制度是学校科学管理、民主办学、依法治校的依据与保证。制度的清理与完善显得尤为重要。首先梳理整改。从学校实际出发，结合日常管理中遇到的问题，对现行的规章制度进行认真梳理，填写《宁海职教中心现行规章制度梳理情况统计表》。各部门对本部门制定的规章制度进行全面的清查、整理，从内容、执行效果、依据对学校现行的规章制度开展一次集中清理工作，逐条进行审核，提出是否保留、修改、废止或补充的初步意见，报主管副校长阅批。其次划分归类。完成对废止的规章制度的归口清理，实施“谁制定谁



清理”，之后陆续完成对拟修改和新制定的规章制度的审核和发布。接着清理审查。各部门在明确各项制度的“留、废、改、立”的基础上根据教职工意见，调正完善文件内容，形成内部意见后报主管校长，由主管校长报学校相关会议审议通过。最后制度的发布。新规定的规章制度需要按照正常程序履行行文手续，以学校文件发布，组织教职工学习，并通过校报、学校网站等形式进行发布。

2. 构建竞争机制

学校将不断完善《宁海职教中心管理岗位能力要求》、《宁海职教中心绩效工资分配方案》、《宁海职教中心岗位竞聘指导意见》。结合学校实际和不同管理岗位特点，细化副校长、中层干部、教研组长等能力要求，引导管理人员不断提升岗位胜任力。同时学校将在实际用人过程中，破除干部选拔论资排辈制度，降低一般教师竞聘学校中层干部的其他附加条件，选拔一批年富力强、业绩突出的优秀教师充实管理队伍。对竞聘上岗的中层干部，聘用周期为三年。同时，优化教职工管理岗位竞聘机制，在按编设岗工作的同时，优化校级绩效工资分配制度，以岗定薪，岗变薪变。根据岗位职责、工作性质和难易程度等确定新的校级绩效工资发放方案，实现岗位职责与绩效工资的统一。

3. 创新激励机制

以管理为龙头，建立激励机制，为制度落实营造良好的氛围。学校实行目标管理制，对总目标进行分解，并逐步落实到人，形成“千斤重担人人挑，人人肩上有指标”的格局。彻底解决分工不明、责任不清、管理不善、相互推诿及干与不干一个样、干好干坏一个样等问题。把抽象的使命化作具体的责任，把满腔的豪情化作前进的动力，形成群英云集，争相竞技的良好氛围。此外，学校将进一步健全教职工的考核奖惩制度，以增强学校的凝聚力。要让教职工从内心深处认识到各项规章制度的制定与贯彻是学校发展的趋势，从而自觉维护、严格遵守、认真执行各项制度。

（三）加强管理队伍建设，着力提升“四力”

一个不完善的制度，透过好的执行惯性，也会拿到成果，只是成果不是最好而已。而好的制度没有好的执行惯性，照样拿不到好的成果。有力的执行优先于更好的制度。提升学校管理团队的执行力是学校发展的核心所在。

1. 提升校长的领导力



要切实提高学校治理能力，关键在管理者的队伍建设，特别是提升校长的领导力，校长的领导力决定着学校发展的高度、深度和广度。经济、技术、文化发展日新月异，新情况、新问题层出不穷，知识更新的速度大大加快，校长要以开放宽容心态迎接全球化经济时代。校长将树立终身学习的理念，从理论中学习，从学科中学习，从实践中学习，向同行学习，向社会学习，向教育对象学习，汲取丰富的营养，在学习中改革，在改革中学习。**校长将积极参与课题研究。**确立教科研是教学活动的**第一生产力**，有计划有目的地在教学实践中寻找突破口，每年带领科研骨干组织 1 项以上的市级立项课题。提升自身理论水平，服务于教育教学工作，为其他教师起引领、示范作用，同时吸引各行各业专家共同参与教科研。通过课题研究，为学校各项改革注入新的活力，培植新的增长点。**校长将积极参加培训。**每年将参加中高端培训 4 次以上，及时了解教育发展新动向，跟专家、学员面对面进行学术交流、思想碰撞，开拓办学视野。

2. 加强中层干部的执行力

学校中层干部介于校级领导与教职工之间，是领导层与实施层之间的桥梁，在学校管理中起着主导作用，提升他们的执行力非常重要。首先，**选拔一批敬业重德的中层干部。**学校通过自荐、组织推荐、同事推荐的方式产生中层候选人，通过竞选和平时业绩考核，确定试用的中层干部，再经过一年的试用期确定是否转正，这样选出的中层干部威信高，执行力也强。其次，**鼓励中层干部积极参加县级以上各类培训。**县教师进修学校每两年组织一次中层干部培训，学校要求中层干部自愿参加培训，撰写培训反思。通过培训学习，提升管理理念，掌握管理艺术，在实践中提升执行力；再次，**开展中层岗位轮岗制。**明年学校将实行中层轮岗制，每三年轮换一次。通过岗位轮换，可以使中层开拓视野、积累人脉资源，发现自己真正的兴趣与能力所在、锻造多方面的能力与经验。

3. 提高基层管理队伍的服务力

教研组长是学校基层的业务精英，是学习团队的核心人物，也是教研活动的组织者，他们的能力、素养和水平是影响教研组效能的关键，也是学科教学的强力推手。**开展校本教研活动，提高教研组长的组织策划能力。**教研组长是教研活动的组织者，要真正确保教研活动的有效性，教研组长要高瞻远瞩，学会梳理教学中的热点、难点问题，然后确定研究主题、内容、形式、主讲人等。除落实每



周一次的校常规性教研活动之外，学校要求教研组长每学期开展 2-3 次主题性教研活动，要求内容丰富、形式多样，事先有计划，事中有记录，事后有反思，在活动中提升能力。**参加各种业务活动，提高创造与革新能力。**学校要求所有教研组长积极参加宁波市职成教教研室组织的“三新”活动，派组内老师主动承担教学任务和研讨活动，对每次“三新”活动进行总结、反思，借鉴、推广其他老师先进的教学理念、教学方法。同时学校安排教研组长利用暑期时间到一些全国知名大学参加业务培训，面对面与学科专家进行交流互动，更新观念，开拓视野。**加强课题研究，提升反思与学术能力。**教学改革不仅要靠理论来指导，行动去实践，更要靠科研来保障。学校要求教研组长必须带头参加课题研究，每个教研组必须每年有 2 项校级立项课题、1 项县级以上的立项课题，紧扣研究问题开展共研共进，逐渐形成良好的集体研究氛围，并在课题研究中提升他们的反思能力。

4. 增强全体教职工的凝聚力

学校管理的首要任务就是调动教师的积极性，增强教师的凝聚力。为重塑全校对校园治理理念的认识，学校将以“宁海职教中心教职工大讲堂”为载体，多形式、多层次组织教职工认真学习习近平总书记系列讲话精神，学习全国、全省职业教育政策文件，坚持立德树人、坚持依法治校、坚持服务需求、坚持文化育人的现代管理理念，同时开展内容多样的讲座。“宁海职教中心教职工大讲堂”根据老师们需求，每学期安排两次，讲座内容有《高品质沟通》、《茶艺与茶文化》、《国学中的领导智慧》、《教职工心理调适》、《提升工作幸福感》、《提升信息化素养》等。

（四）建立教学诊断与改进体系，提升育人质量

中等职业学校教学工作诊断与改进工作是近年来教育部针对中职教学质量和管理水平提高的一项重要举措。学校的教学诊改工作立足学校现有基础，对学校教学工作状态进行充分地调研分析，梳理现有管理制度、资源条件，诊断学校质量生成的薄弱环节和优势方向。以教学工作诊断与改进机制建设为契机，科学运用诊改底线思维，保证学校办学方向正确、办学条件达到国家标准、教学管理科学规范，办学优势鲜明突出，发展能力优化提升。通过持续推进教学工作诊断与改进制度建设，完善人才培养质量保证体系，提升学校人才培养质量。

1. 建立四大教学诊改机制

主体责任落实机制。建立学校质量保证委员会——质量保证工作组——专业（课程）质量保证小组三级组织机构，明确工作职责。学校质量保证委员会由校长任组长，负责质量保证工作的政策制定和业务指导。设立质量管理办公室，由分管教学、行政事务的两位副校长担任副主任，主要负责教学诊断与改进工作制度的制定、内部质量保障体系的设计、编制教学诊断与改进报告，执行质量保证委员会的决策和决定。由学校各部门负责人担任质量保证工作小组组长，负责专业建设、教师发展、学生发展、制度建设以及资源建设标准的制定、审核、诊改，撰写年度考核诊改报告。由各专业教研组长担任专业（课程）质量保证小组长，负责专业（课程）质量的诊改，编制专业标准、课程标准，撰写专业（课程）质量报告。

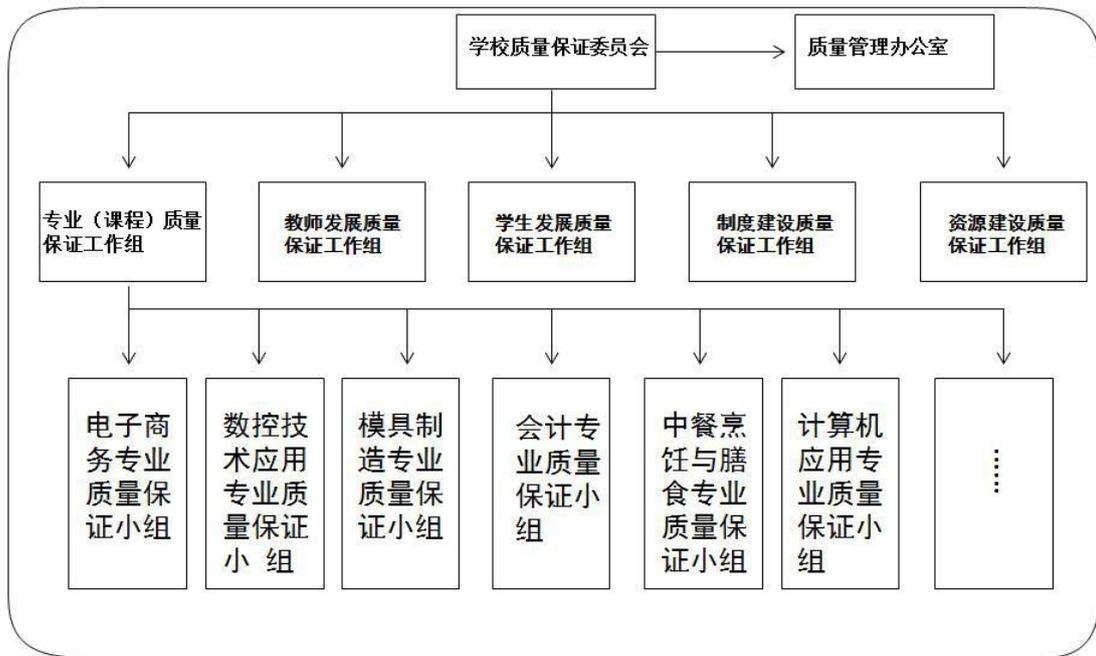


图 3-7 学校质量保证组织示意图

教学诊改工作培训机制。教务处作为教学诊改的主要负责部门，要求落实相关人员积极参加市职成教教研室组织的每一次诊改培训会议，明确培训任务。同时要在全校范围内面向不同对象，组织召开诊改工作分级分类培训会，将诊改培训列入学校质量管理常态化工作。其中质量保证委员会、质量保证工作组、专业（课程）工作小组成员、数据系统负责人、数据采集人、学校自主诊断报告撰写人列为重点培训对象，明确各自工作职责。同时邀请县、市有关诊改专家来校讲座，积极推进诊改培训工作。



状态数据系统管理机制。学校将依托“浙江省中等职业学校培养工作状态数据管理系统”，及时准确全面填报诊改相关数据。为充分发挥状态数据系统的作用，学校制定状态数据管理办法，明确数据系统安装、数据采集责任、数据运行管理等环节的工作要求及责任主体，确保数据采集的真实性和有效性。

教学诊改交流共享机制。学校建立诊改网站专栏和校报，宣传学校教学诊改经验，通过座谈会、研讨会，实时向全校师生、全社会发布教学诊改报告、教育质量年度报告，提升学校质量的公信力。

2. 运用大数据进行诊断与改进

数据是学校在教育教学中留下的痕迹，沉淀的数据没有价值，只有经过计算与处理，才能产生价值；孤立的数据也没有价值，只有整合起来，才能产生价值。把运用大数据与推进网络化结合起来，促进学校治理从单向管理向双向互动、从线下向线上线下融合，从单向的学校监管向更加注重社会协同治理转变。宁波市诊改工作方案包含6个诊断项目、16个诊断要素、120个诊断点，学校根据宁波市教育局提出的诊改工作方案，首先做好数据的采集工作；其次在诊改过程中要对规划目标进行基于数据的精准分析，找准差距和问题，分析原因，持续改进，从而逼近或达成规划目标。

建好数据分析队伍。学校人才培养状态数据要做到精准分析，关键要有数据分析的领军人物，政治上风正气顺，对事业发展充满热情，业务上熟悉职业教育宏观方针政策、基本规律，有较为丰富的教学和管理经验，具有一定的研究能力和合作精神。建好数据分析队伍，将在学校内部各职能部门、教学实施部门培养一批懂平台、会分析、勤研究的数据分析人员。

开展大数据分析。挖掘数据系统数据，评价教学质量、专业建设水平、教师绩效、学生综合素质等事项，确保人才培养质量不偏离设定的质量目标，发挥大数据分析的分析、监控、预警、激励功能，为诊断工作的信息化和学校决策的科学化提供技术支撑。通过引入大数据的数据思维与文化模式，有助于为学校治理工作的转型提供思路。为此，学校以“互联网+”的思维，着手打造多样化的数字校园管理平台。该平台集管理系统、业务系统、文化系统于一体，让海量、动态、多样的数据有效集成为有价值的信息资源，改变传统的校园管理模式，达到校园的“四化”治理，即系统化、规范化、精细化、信息化。



3. 构建内部质量保障体系

诊断与改进，诊断是手段，改进是目的。诊断的意见和结果，真正要落到实处需要有一定的组织体系作为保障，学校将构建一套完整的内部质量保障系统。**质量标准研制系统**，主要包括专业人才培养方案、课程标准，以及与质量相关的管理文件制度的制定。**质量组织生成系统**，指人才培养方案的实施和具体的教育教学过程，包括课堂教学的内容、方法、手段，实践教学的项目、实施、管理，还有育人的载体、环境、氛围等。**质量评价监控系统**，包括对人才培养过程和管理实施过程的检查、监控、评价、考核和督导等。**要素条件支持系统**，主要指人才培养过程中人、财、物的支持与保障。“兵马未动，粮草先行”，人才培养也是如此，要有师资、经费、设施、设备、场地等基本条件的保障。**质量信息网络系统**，主要职责是将各个系统的相关信息及时传递到其他系统，同时将质量评价监控系统诊断后的相关信息及时传递到其他各个系统，形成闭环，以促进相关系统的及时改进。

（4）完善质量年度报告。

紧扣人才培养工作、全面展示人才培养状况、教育教学、校企合作等情况，总结提炼教育教学改革的经验做法、分析存在的困难和问题，提出改进的措施和办法。在总结去年经验的基础上，学校将邀请职业教育专家对学校教育质量年度报告的撰写进行指导，逐年提高年度报告质量和水平，及时面向社会公开发布。通过对教育质量的总结与分析，科学客观地评价教育培养的效果，制订科学的规划，进一步提高教育质量和办学效益。



四、项目建设经费预算

建设内容	建设任务	经费预算（万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
完善学校治理结构	理事会、监事会成立及运行	3	2	2	7
	引入第三方评价	4	4	4	12
完善规章制度	学校《章程》、制度修订	2	2	1	5
提升管理队伍水平	校长素质提升	1	4	4	9
	中层素质提升	1	6	6	13
	教研组长素质提升	1	8	8	17
	“教职工大讲堂”运行	2	2	2	6
建立教学诊断与改进体系	建立四大教学诊改机制	5	3	3	11
	运用大数据进行诊断与改进	3	2	2	7
	构建内部质量保障体系	2	1	1	4
	完善年度质量报告	3	3	3	9
合 计		27	37	36	100

五、项目建设年度安排（见第179页）



基本任务四：基于学生“全面发展”，完善核心素养培育体系

一、建设基础

（一）现有基础

学校自创办以来，始终把“立德树人”作为办学根本任务，坚持德育为首，育人为本。围绕“金的人格、铁的纪律”德育目标，兼顾中职生的理想、行为特点，借助学校和校外资源，进行多元的核心素养培育，以实现学生的“立体发展”，即不仅培养学生的职业力，更要培养学习力和道德力。学校始终坚持学生的全面发展、终身发展理念，具备很好的核心素养实施基础：已经构建“后备军校管理、心理健康教育、多元文化培育”三元整合德育模式，并据此形成了“规范化管理、人性化关怀、温馨化环境、多元化活动”的德育工作新机制。

在《浙江省教育厅关于加强培育中职学生核心素养的指导意见》中，明确指出中职学校要对培育学生的核心素养引起充分的重视，加强思想意见，明确我省中职学生核心素养的基本内涵：品德优良、人文扎实、技能精湛、身心健康。

在上述文件出台后，学校积极加强对文件精神的学习和领会，并将其融入正在开展的学校核心素养培养做法中去，为实际工作的开展进一步指明了方向。学校不断探索德育工作新模式：以学生的“立体发展”为指导思想，从课程、社团平台、校园文化等方面齐头并进，全程培养学生的“工匠精神”、专业技能、健康心理机制、创新创业素养和终身学习的能力。

目前，学校已经被评为浙江省创业创新实验学校，始终积极推进创业教育，旨在打造从在校到毕业后的“全程式创业教育模式”。学校通过主题活动和课程渗透，强化学生崇尚劳动、敬业守信、精益求精、创新务实的工匠精神教育，以技能节、“阳光职生”、“文明风采”为抓手，开展丰富多彩的校园文化活动，使培养的学生具有博爱互助的精神、刻苦耐劳的习惯、自尊自爱的性格、创业创新的气概。

（二）问题与思考

1. **德育教育的模式有待进一步创新。**目前德育教育主要还是一种“外输式”的教育。这种模式把教育的过程仅仅看作是对学生施加外部影响的过程，而所施加的影响又主要是既定的规范、要求，强调的是学生符合规范的行为习惯的养成。道德教育带来的只是显现的行为，而无法穿透人的心灵。德育模式如何帮助学生



激发内在善的人性，如何让追求人品优秀成为学生内在需求等方面，仍需不断探索和创新。

2. 核心素养教育的手段和方法需进一步改进。现有核心素养教育主要通过“灌输”、“宣讲”、“奖励”、“展示”等方法和途径，缺乏“对话”、“生活”、“体验”、“活动”、“文化”等方面的措施跟进，在教育过程仍然存在重认知轻实践的“知行脱节”现象。核心素养教育过程仍以“老师为中心”，学生的主体作用没有得到充分发挥。核心素养教育中信息化技术的应用仍需不断加强。

3. 核心素养教育的系统性需进一步完善。核心素养的四个方面是一个不可分割的整体，已有的教育主要围绕某个点或面展开，核心素养教育缺乏整体思考。促成核心素养教育全面推进，实现全员参与，应将核心素养培育渗入学校教育教学的各个环节，形成完整的体系；应充分调动全体教师参与核心素养教育的积极性，应提高教师开展核心素养的能力，应加大力度开发核心素养校本资源，使核心素养教育更加贴近学生、贴近生活、贴近实际。

二、建设目标

（一）指导思想

全面贯彻落实党的教育方针，坚持社会主义办学方向和中职教育办学宗旨，紧紧围绕立德树人根本任务，遵循中职学生身心成长规律，以《浙江省教育厅关于加强中职学生核心素养的指导意见》为指引，以促进学生全面发展为目标，坚持“全员参与、课程融合、系统推进、多维发展”的工作思路，努力打造“**全员育人、全程育人、全方位育人**”核心素养教育新机制，构建核心素养培养多元途径，持续发展学生的道德力、职业力、学习力。培养“明道、正理、精器”的高素质中职生。

（二）总目标

围绕中职学生必须具备的“品德优良、人文扎实、技能精湛、身心健康”核心素养基本内涵，通过“平安、文明、自律”的校园生活形态打造，养成学生良好的品行；通过“尊重、关怀、信任”的校园人际生态打造，促成学生更加自信、更加阳光。通过“求真、求善、求美”的人文环境，促成学生形成积极向上的精神追求；核心素养教育资源不断丰富、形式更加多样，创业服务催生更多学生创



业成功。学校核心素养教育形成全员参与、系统推进的格局。

（三）具体目标

1. 建成“平安、文明、自律”的校园生活形态。建立5个核心价值观学习基地，编写完成《社会主义核心价值观》学习手册，社会主义核心价值观学习进课堂，通过宣传栏、广播文艺活动等宣传社会主义核心价值观。开展“星级寝室”评定、“星级教室”评定，组织开展期中军训，每学期组织两次法制报告会，高一开设“法制教育课”，每年举行1次法治宣传周活动，修订《宁海县后备军校内务条令》、《宁海县后备军校学生纪律条令》，“千分制”管理制度、值勤班制度更加完善。学生的安全意识、法制意识、文明意识、道德情操不断加强，学校无安全事故、无学生重大违纪事件，学生养成良好的生活习惯、社会主义核心价值观入脑入心。

2. 建成“尊重、关怀、信任”的校园人际生态。制定完成《宁海职教中心教师教育教学行为守则》，每学期至少组织一次相关培训，教师全部通过心理健康C证培训。办公区、寝室区设立“谈心屋”，编制完成《班主任师生沟通手册》、《教师师生沟通手册》，教师利用“周记”、“QQ群”等与学生开展经常性交流。心理辅导中心每学期开设全校性的心理健康讲座，每年11月份开展“心理健康活动周”活动，每学期开展5组团体辅导活动、为200名学生开展个别辅导，开设生涯辅导课，每学年组织职业生涯设计比赛。大部分班主任采取民主型的管理模式。阳光辅导让违纪学生改过自新。师生之间关系和谐，大部分学生都能感受到教师的尊重、关怀、信任。

3. 形成“求真、求善、求美”的人文环境。每学期开设人文讲座1次，组织7个人文社团，每学期组织1次人文场馆参观活动，组织1次学生进社区活动，制定人文素质证书制度，学生的业余生活更有文化味，求真、求善、求美成为师生共同的精神追求。

4. 核心素养教育融入各科教学中。各类教学标准、教学内容中融入核心素养教育，开发完成5本核心素养类校本教材，开发完成核心素养教学平台和虚拟仿真体验资源。创业课程进课堂，创业教育融入专业教育，每年组织4次创业素质拓展营活动，聘请20位老师、20位毕业生和企业家担任“创业教练”和“创业导师”。



5. **工匠精神融入校园文化中。**三年时间，共有 100 名企业家走进校园，宣讲工匠精神，每年举办 20 场“企业文化巡礼”活动，编写完成《企业文化读本》、开展“百企文化调研工程”，每年组织由企业冠名的技能文化周活动，学生每年参加“文明风采”比赛至少获 1 项全国一等奖，参加省创业创新比赛至少获 1 项一等奖，参加省、市技能比赛成绩名列前茅，全国技能比赛至少获 2 项一等奖。

三、建设内容

在建设过程中，强调将核心素养培育反映在整个学校的教育教学过程中，反映在课程中、教学中、课堂中、活动中，反映在学校显性和隐性的文化中。

（一）构建“民主、文明、自律”的校园生活形态，养成学生优良品行

聚焦校园生活形态打造，让德育源于生活、通过生活，为了生活，帮助学生打开生活这本书，寻找生活的意义，人生的价值和生活的态度，构建有意义、有价值的生活。

1. 加强社会主义核心价值观教育

增设社会主义核心价值观学习基地。学校将把海军香花山雷达部队、宁海武警中队、宁海革命烈士陵园、宁海县山洋革命根据地纪念园、宁海县前童镇梅花村等作为社会主义核心价值观教育基地，聘请部队官兵和革命老干部担任后备军校校外辅导员，定期到基地开展学习活动。

丰富社会主义核心价值观学习资源。组织编写《社会主义核心价值观》学习手册，将社会主义核心价值观融入到学校发展过程中的重大历史事件、典型人物故事、学校制度要求、校园文化中。

扩展社会主义核心价值观传播途径。将《社会主义核心价值观》作为学校高一学生的必选课程，在校报中开设专栏，宣传体现核心价值观的先进个人、先进集体的典型事例。校园宣传栏、广播和校园电视台将专设《社会主义核心价值观》栏目。在学生寝室、食堂等生活区，布置体现社会主义核心价值观的标语、图片等。

2. 加强后备军校管理，培养学生法治纪律和文明行为

1991 年，学校成立了“宁海县后备军人学校”。通过后备军校管理，为学生提供军人般的生活形态，让学生在生活养成军人作风、军人气质、军人操行，在日常生活中教育学生学会尊重规范，让纪律和文明来自学生的内在自觉，让学生在



遵守规范中获得自我管理、自我发展的能力。

(1) 完善后备军校集体生活

完善内务生活，培养学生良好生活习惯。把内务整理作为一名必选选修课程，作为学生核心素养培养的重要载体，通过教育宣传，让学生深入发现内务整理的意义和价值，从而自觉开展日常整理活动。进一步明确内务整理的标准，针对内务质量开展自评、互评、班评、校评等检查活动，定期组织内务大比武活动，将内务质量与学生德育分直接挂钩，激发学生自觉完成内务整理的积极性。全面开展“星级教室”、“星级寝室”评比活动，完善“每周之星”评比活动。

完善军训体系，磨练学生意志，增强学生团队意识。高一所有班级开设军训课，每学期组织开展期中军训活动。进一步完善军训组织方式和内容，提高军训的综合性、趣味性。军训内容除传统的队列队形训练，还将加入急救、消防、防震等应急方案演练，军事拉练、军事模拟对抗等活动。

开展形式多样的法治教育和“平安校园”建设。完善学校“校外法治辅导员”制度，邀请校外辅导员每学期至少组织两次全校性的法治报告会或讲座，高一新生每周开设一节“法制教育课”，每年举行一次法治宣传周活动，利用宪法日、消防日、禁毒日等开展丰富多彩的法治主题教育活动。持续推进“平安校园”建设，完善相关组织网络，明确职责，配足配齐相关管理人员，落实安全教育网络平台学习活动，开课率和学生作业完成率达 100%。每学期开展一次安全演练活动，制定和完善各类《安全应急预案》。

(2) 完善后备军校相关制度

修订《宁海县后备军人学校内务条令》、《宁海县后备军人学校纪律条令》。优良的作风和严格的纪律即是学生核心素养的重要组成部分，也是学生全面发展的前提和保证。重新修订过程中，我们将更加关注学生正常的需求，更加关注学生未来生活、工作、学习的需要，对后备军校学员的军容风纪、礼节礼仪、一日生活、个人卫生、学员关系等做出更加具体、明确规定。执行过程将更加地注重自律和他律相统一、严格和尊重相统一，规范和民主相统一。

完善学校“千分制”考核机制，激励学生争先创优。为加强学生的日常管理，学校实行了“千分制”考核机制，考核包含学生校园生活的方方面面，学生三年



在校学习需获得 1000 分学分，老师在教育教学过程中，老师通过“奖、扣、补”的动态考核机制，激励学生积极向上。

完善值勤班制度，培养学生服务意识、劳动意识。为培养学生“我为人人，人人为我”的劳动意识、服务意识、质量意识和职业道德，学校将进一步完善值勤班制度，由各班轮流值勤，时间为一周，其任务是以主人翁的姿态全方位管理学生行为规范、公共财物、就餐秩序、学生行为督查，环境卫生、校园绿化、安全、站岗巡逻和师生服务等，并负责各班的检查考评。

（二）打造“尊重、关怀、信任”校园人际生态，促成学生阳光自信

学校将积极打造“人人是关怀者、人人被关怀”的关怀文化，构建师生、生生相互关怀的关系，用关怀唤醒学生成长的动力。

1. 营造安全、信任的校园生活空间

学校将把“关爱、尊重、接纳、信任”学生，作为教师基本行为准则，制定《宁海职教中心教师教育教学行为守则》，作为教师开展教育教学活动的行动依据。以“关爱、尊重、接纳、信任”为主题，每学期举办专家讲座 1 次，组织参观学习考察活动 1 次。每学期组织 1 次相关主题的教师论坛活动，为教师教育观念的转变营造氛围。

借助心理健康教育 C 证培训，推动教师教育观念转变。三年时间，全校教师全部完成心理健康教育 C 证培训，每学期开展有关教育观、学生观、质量观的论坛活动，通过教育思想碰撞，健全教师的心理健康教育观念。

2. 架设师生双向沟通、对话平台

设立“谈心屋”。在新校区建成后，在所有的办公室、学生寝室楼设立谈心屋，谈心屋将配备沙发、茶水等必需的沟通交流设施。改变过去师生在办公室、在教室外走廊与学生交流所带来的心理不适感和压力感，为师生创设便捷、温馨、舒适的沟通交流环境。

编制《班主任师生沟通手册》、《教师师生沟通手册》。手册将向班主任和教师提供实用性强的师生沟通基本原则、方法、技巧，以便老师可以随时进行查阅，对照手册开展沟通活动。手册还将方便教师做好沟通记录，作为开展教育反思和教育研究的材料。

拓展师生沟通渠道。继续发挥“周记本”在师生沟通交流中的作用。指导班



主任用好“周记本”，对周记本使用情况定期进行检查，开展周记本工作交流研讨活动等。建立班级QQ群、微信群，增强师生沟通的及时性，激发更多的学生主动与教师开展沟通交流。

3. 以心理辅导中心为基地，开展心理健康教育

学校已经建成功能齐全的心理辅导中心，辅导中心总面积达500平方米。未来三年，学校将对心理辅导中心进行改造，对原有的团体活动室、心灵放松室、心理测量室、谈心屋、心灵阅读室五个室的设备进行更新，同时再扩建两个室：心理宣泄室、心理辅导课专门教室。另外，还将自主开发心理健康手机APP，学生可利用APP学习心理健康相关知识，报名参加各类辅导活动，开展互动交流等活动。同时，学校还将持续做好个别辅导和团体辅导活动，每学期开展5组团体辅导活动、为200名学生开展个别辅导。采购更加专业的心理健康测量量表，完善学生心理健康档案，真正把心理辅导中心建成学生获得“精神关怀”的基地。

开设心理健康教育讲座。每学年分批、分主题对高一新生进行新生适应性和青春期教育讲座。根据不同时期学生可能面临的困惑和问题，每学期举办2场心理健康讲座，帮助学生适应职高的学习和生活习惯，以更好的状态投入职高学习生活中，帮助每位学生树立自信、自尊，做最好的自己。

组织开展心理健康活动周活动。为营造良好的心理健康教育氛围，工作室每年11月份，组织开展“心理健康活动周”活动，不断创新活动的组织形式，增强活动的趣味性、有效性，吸引更多的师生参与活动中。通过活动，普及心理健康常识，增强师生关注心理健康意识。

加强学生职业生涯辅导。继续开好高一“职业生涯与职业指导”课程。紧密结合中职生实际，科学、系统的开展职业生涯指导；每学年组织1次职业生涯设计比赛，激发学生设计生涯的积极性；组织开展优秀毕业生报告会、企业参观等活动，增强学生直观体验，帮助学生认识职业。

4. 全面推进班级管理模式转型

班级是学生人际生活的基本单元，班级管理模式决定着班级的人文氛围和师生关系，影响着学生人际生活质量和情感、人格的发展。传统专制型班级管理模式，使学生在情绪上容易产生紧张、焦虑和不安，师生关系也容易陷入对抗、对立，不利于发挥学生主体作用，不利于培养学生自律自觉的人格。学校一方面将

加强班级管理方面的培训，另一方面重新修订《班主任考核》制度，更加注重考查班主任过程管理，激励和引导班主任从“专制型”管理向“民主型”管理转型。

5. 深入开展“阳光辅导”让每位学生拥有灿烂的未来

阳光辅导，变“问题导向”为“成长导向”，不再只是就事论事地解决学生存在的问题，而是变违纪行为的“危机”为转变的“契机”，在学生发生违纪行为后，给予学生适当处罚的同时，顺势引导学生思考人生发展道路，制定和实施人生发展计划，激发学生自觉改变消极、不负责任的生活形态，在老师同伴的支持鼓励下，不仅顺利撤销处分，更是建立起积极有为、追求卓越的品质生活。实现从“不敢违纪”向“不想违纪”的跨越。

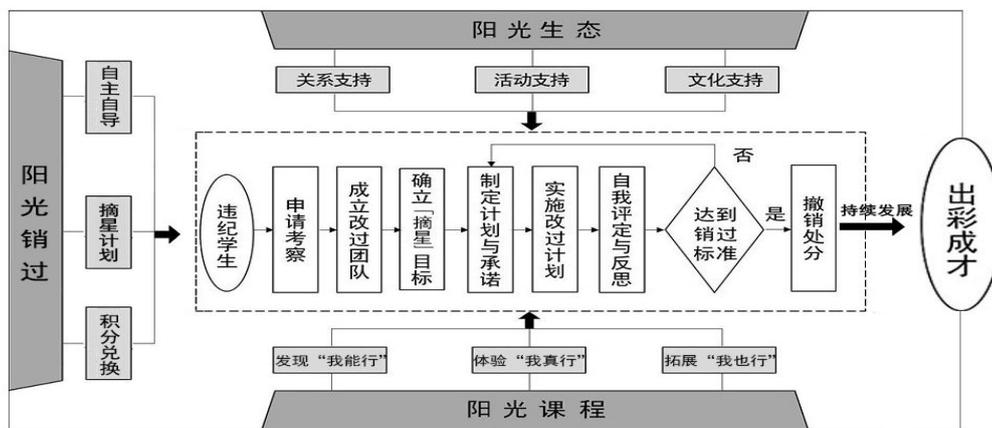


图 3-8 “阳光辅导”示意图

继续推进阳光课程建设，开发《我能行》系列课程，构建适合后进学生的课程体系和学习方式，帮助违纪学生了解和发掘自己的优势、特长和资源。运用优势力量投入学习并持续推动学业发展，提高学习自我效能感、自信心，能力素养全面重建，引导学生脱离“失败的人生轨迹”，重上“成功人生道路”。进而促成学生职业生涯发展和人生出彩。

继续推进“阳光评价”，引导学生把从某门课程中获得的成功学习经验拓展到其它课程或活动，感受到更多的课程学习“我也行”。从而彻底摆脱学习上“失败自我认同”，重新树立“成功自我认同”。最终完成行为教育的“治标”向“治本”的跨越。

(三) 打造“求真、求善、求美”的校园人文环境，引导学生崇尚人文

1. 开设系列人文讲座。每学期由学校人文素养较高的教师或本地区著名的专家开设人文类讲座开办讲座，让学子切身感受到人文的美与形。讲座内容主要包



括：中国传统文化、民族文化、西方思想文化、哲学、艺术、伦理道德等方面。

2. 建立多样的人文社团，丰富校园人文生活。学校将鼓励学生自由创办各种人文社团，如国学、茶艺、摄影、舞蹈、书法、文学、音乐等，根据社团特色举办艺术节、影展、电影沙龙、文艺演出等各式各样的社团活动。

3. 组织开展人文方面的社会实践活动。学校充分利用寒暑假、双休日，课余时间，结合专业学习，有计划地组织学生到博物馆、科技馆、人文景点等地参观与学习，组织学生深入社区、农村参加各类社会调查、劳动锻炼、勤工俭学等社会实践活动，让学生了解社会、了解企业，使学生在实践活动中树立正确的世界观、人生观和价值观。

4. 推行人文素质证书体系。为激发学生参与人文学习的积极性，学校将推行有别于毕业证书、职业资格证书的“第三本证书”——人文素质证书。人文素质证书实行“学分制”，涵盖学生参与人文素质教育与实践的全部内容，是学生综合测评、评先评优等方面的重要依据。对于修满学校规定的“素质分”的学生，给予发放素质证书。

（四）以核心素养培育为核心，开展课堂教学创新

将课堂作为核心素养培育的主阵地，通过课堂教学创新，将知识和技能转化为学生职业生涯发展和人生幸福的智慧和力量。

1. 基于核心素养，重构课程内容

所有课程内容的选取将遵循学生心理发展规律和职业成长规律，按照核心素养的阶段特征选取适切的内容并加以组织，突出关键能力和必备品格的培养。

基于核心素养培育，重构选修课程标准。研制基于核心素养的课程标准就要打破现有课程标准，深刻把握核心素养的内涵及课程本质与育人价值，将核心素养细化为学科与专业核心素养，以此为过渡，实现核心素养向课程标准的转化，并提升课程标准要素和框架的完整。将细化了的学科核心素养作为检视目前课程标准的依据，考察课程目标是否是对学科与专业核心素养的细化，课程内容标准是否与学科与专业核心素养相匹配，课程实施建议是否把握知识的本质。

2. 开发核心素养校本教材和信息化教学平台及其资源

通过团队合作，开发中职生《自我管理素养》、《沟通合作素养》、《健全人格素养》、《社会责任素养》、《国家认同素养》、《劳动意识素养》等系列



“核心素养”选修课教材。

为增强职业素养教学的互动性、体验性和趣味性，激发学生的学习热情和动力，提高学生学习的参与性、积极性和主体性。同时运用 AR 和 AI 技术，开发相关的虚拟现实教学资源，通过网络化和情境化学习，突破学生学习的时空限制，将现实环境下的情景最大限度地再现出来。学习者可以在这一环境中，历经与现实世界中真实情景几乎完全一致的认知、情感、态度变化过程，创造学生在现实生活中无法完成的互动体验过程，也可以让学生在无风险的虚拟环境下感悟“成功”和“失败”带来的自我认识、自我反思和自我改变。

3. 推进“专创融合”教学模式改革，将创业教育融入人才培养全过程

学校将创新创业精神和能力的培养全面融入专业教育之中，贯穿人才培养全过程。带动教学理念、教学内容、教学方法和学习态度、学习内容、学习方法的全面变革。根据各专业学生的特点及未来的就业岗位群方向，有针对性地选择一些创业方面的知识，形成特定的专业类别的创业课程，如机械专业设立《企业财务》、《市场营销》、《企业管理》等课程，烹饪专业设立《特色菜研发》、《酒店营销》等课程，电子商务专业开设《我是网商》、《创业之星网上模拟实训》等课程。并在课程类型的设定及教学安排上进行深入分析与研究，实现创业教育与专业教育的有效融合。

在专业课程设计时，强调选择来自企业的实际项目为主导，营造真实的职业工作情景，在教学中将创业者的基本素质如自信自强、创新精神、团队合作、组织管理等内容融入专业教学之中，积极探索“创专相融”教学模式改革。

组建“创业素质拓展营”，搭建“实践导向”的创业学习平台。学校将继续遴选全校有志创业的学生，每学期组织 5 次“创业素质拓展营”活动，作为开展创业学习的平台。由本校老师和创业成功的毕业生担任“创业教练”和“创业导师”。“创业素质拓展营”将针对每位学生不同的创业计划，开展个性化的活动。

4. 推进德育与学科融合，从“德育课程”走向“课程德育”。

各科教学对道德教育来说是一个“沉睡的巨人”。学校教育中师生人际关系、教师的人格示范、学科本身的价值导向和人物榜样等，都会对学生的道德产生重大影响。

学校将秉持“人人都是德育工作者”、“没有无教学的教育，也没有无教育



的教学”的教育理念，强调有道德性的“教”才是“教”的真品。努力推进德育与学科教学相融合，将道德教育作为各科教学的最重要教育目标之一，把德育作为教学的“应有之物”。激励老师将德育目标融入教学目标，德育内容融入教学内容，德育过程融入教学过程，德育方法融入教学方法，德育评价融入教学评价中。去坚持“文以载道”，组织力量并落实到课程标准中。

学校将通过专家指导、校本研训、课题研究、考核激励等方式，引导教师从教学设计、教学过程以及教学评价三个环节上入手，依据德育目标和内容，结合各学科的课程标准，根据专业要求和学科自身特点充分挖掘学科内容中的道德元素，并将德育元素有层次、有侧重点、有系列地体现出来，并贯穿教学始终。促成教师创新教学方法，发挥学生主体作用，引发学生对学科问题进行理性的道德思考，在思考之后加以判断，悟出相应的道德，做出相应的选择。

（五）促成“工匠精神”融入校园文化

1. 实施“百名企业家进校园”活动

每个专业邀请至少 10 名企业家走进校园，与学生交流创业经历、企业文化、职业规划等话题。让学生能近距离感受企业家的人格魅力，获得企业家的真知灼见。学校计划与合作企业每年举办 20 场“企业文化巡礼”图片展活动，让学生更多地了解企业精神、企业价值观。学校将编写《企业文化读本》，系统介绍合作企业精神、企业环境、企业制度、企业价值观等，供学生平时阅读和了解，潜移默化地让优秀企业文化，特别是“工匠精神”内化于心。开展“百企文化调研工程”，组织师生深入宁海各行各业，开展企业文化调研，激发学生了解企业文化的愿望和热情。最后，利用好校报、广播站、学校网站、相关微信公众号等宣传渠道，报道优秀的企业理念、技术改进新闻、文化成果、优秀员工事迹等，全方位地将企业文化传播到学生身边，让学生发现企业文化的特别之处，不仅吸收校园文化，同时提前感知优秀企业文化的精髓，实现校元文化和企业文化在校园内的双轨并行。

2. 合作企业冠名，举办“校园技能文化节”

技能比赛的项目由企业根据生产实际设定，比赛评委由企业技术专家担任，比赛结束后由企业技术专家作点评，由冠名企业颁发奖状和奖金，借此打开学校与企业合作的影响力。技能节期间，还将举办“专业学习成果展示”活动和“创



业创新创优成果展示”活动，通过全员参与、兴趣深度学习等方式，营造“爱专业、勤学习”以及“创业创新创优”的文化氛围。每年四月，学校会举办全校性的三大“技能文化周”，分别是“机械制造技能文化周”、“电子商务技能文化周”和“旅游烹饪技能文化周”，学校要求所有教师和学生均参加技能竞赛，在全员参与、竞争进步的技能氛围中，塑造学生的“工匠精神”素养，激发学生在技能方面力争上游的意识，增强全体学生的专业技能水平。为了最大限度地激发学生的主观能动性，与学校建立深度合作关系的三家企业各出资 10 万元，用于奖励优胜的学生竞赛者，并形成常态的竞技成长机制。

3.组织好“文明风采”、“创业创新”等竞赛活动

学校坚持让学生在竞争中提升核心技能、强化精益求精的工匠精神、全面提升人文知识、综合促进双创能力，因此，在三年建设期间，将群策群力，进一步做好全国、省、市“文明风采”、“创业创新”、技能（才艺）大赛的宣传组织发动工作，通过专家指导、全员发动、全员参与、层层辅导、层层选拔，推荐优秀作品和选手参加各级各类比赛，在竞争中锤炼自己，争取获得更好成绩。同时，学校对内将会定期自主举办一系列体育竞赛和红五月比赛，要求学生全员参与，以班级或个人的形式参加，不仅强健体魄，促进身心协调发展，而且增强爱国意识和集体荣誉感。



四、项目建设经费预算

建设内容	建设任务	经费预算（万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
民主、文明、自律的校园生活形态	社会主义核心价值观教育	3	3	3	9
	后备军校建设	4	4	4	12
尊重、关怀、信任的校园人际生态	营造关爱、信任的校园生活空间	3	3	3	9
	架设师生沟通、对话平台	2	2	2	6
	开展心理健康教育	3	3	3	9
	推动班主任实施“民主型”管理	2	1.5	1.5	5
	深入开展“阳光辅导”	2	1.5	1.5	5
建设求真、求善、求美的人文环境	开设人文讲座	1	1	1	3
	组织人文类社团活动	1	1	1	3
	组织开展人文方面社会实践活动	1	1	1	3
	推行人文素养证书制度	0.5	0.5	0.5	1.5
以核心素养培育为主线，开展教学改革	基于核心素养，重构教学内容	1	1	1	3
	开发核心素养校本教材	7	6.5	6.5	20
	开发核心素养培育信息化资源	10	10	10	30
	将创业教育融入专业课教学	2	1.5	1.5	5
	从“德育课程”走向“课程德育”	2	1.5	1.5	5
促成“工匠精神”融入校园文化	实施“百名企业家进校园”活动	4	3	3	10
	举办“校园技能文化节”	9	9	8.5	26.5
	组织开展文明风采、创业创新活动	5	5	5	15
合计		62.5	59	58.5	180

五、项目建设年度安排（见第 181 页）



基本任务五：打造名师名匠引领的专兼结合师资队伍

一、建设基础

（一）现有基础

1. 教师数量充足。我校大力实施人才强校战略，坚持以学科专业和课程建设需要为导向，采取“培养提高、引进充实、稳定巩固”等措施，不断壮大教师队伍，改善师资队伍结构，提高师资队伍素质，建立了一支规模适度、结构合理、素质优良、发展趋势良好的师资队伍，满足了人才培养的需要。现有专任教师 199 人，共有 18 名县及以上的教学名师及技能大师，其中市级以上有 7 人。

2. 教师结构合理。我校倡导教师终身学习理念，鼓励教师在学历中不断提升，提倡教师考取在职研究生学位。我校专任教师学历结构中，大学本科及以上学历有 196 人，占专任教师数比例为 98.5%。其中具有硕士研究生学历、学位的教师 9 人，占专任教师数比例为 5%。在职称结构中，具有中、高级职称的教师人数为 120 人，占专任教师数比例为 60.3%，其中高级教师职称的教师人数为 52 人，占专任教师数比例为 26.2%。在整个专任教师队伍中，其中专业课教师数为 102 人，占到了专任教师总数的 51.3%。

3. 教师能力过硬。学校重视专业课教师专业技能水平的提高，制定了专业课教师个人专业发展规划，努力打造“双师型”教师队伍。在 199 位专任教师中，本校在编人员聘期都满 2 年。专业课教师 102 人，双师型教师人数为 83，占专任教师的比例为 81.4%。其中双师型教师中技师及以上的专业职务技术等级有 53 人，占双师型的 63.9%。学校现有 3 名老师获“浙江省技术能手称号”、4 名老师获“宁波市专业技术能手”称号。有宁波市名师 2 名，市首席教师 1 名，宁波市学科骨干 3 名、宁波市优秀双师型教师 4 名，宁海县名校长 1 名、宁海县名师 2 名、宁海县学科骨干教师 8 名，省教坛新秀 1 名。学校的德育教学团队、模具教学团队、电子商务教学团队被宁波市教育局认定为优秀教学团队。学校有一支优秀的科研队伍，近几年，科研成果丰硕。学校被评为浙江省科研兴校 100 强，多次被评为宁波市教育科研先进集体，2014 年获国家教育部教学成果二等奖，连续两届获浙江省职业教育教学成果一等奖，连续四届获宁波市人民政府教学成果一等奖。



4. 教师培养规范。学校制定《宁海县高级职业技术中心学校教师五年培训规划》和《教师培训制度》，并落实五年一周期的教师全员培训，实行非师范类毕业新任教师“师范教育+企业实践”见习培训制度以及其他新任教师先实践、后上岗和教师定期实践制度。此外学校规定专业课教师每学年必须有两个月下企业实践时间，在实践中提升理论，更好地为教学工作服务。

学校着力打造实践型教师队伍，使学生在学校中能学习企业一线生产实践技能和经验。在教师队伍中有 65 位教师是从学校的校外合作单位聘任的兼职教师，这 65 位兼职教师均是在行业企业中具有一定的理论水平和丰富的实践经验的优秀专业技能人才。

（二）问题与思考

教师团队实力和水平有所增强，但在结构、内涵上还需进一步完善，具体表现有：

1. 教师的激励和约束机制有待于优化，分类导向需进一步深化

学校教师队伍建设的规范化制度已经比较健全，但对梯队人才的分类激励和约束机制有待优化，特别是分类评价导向需协同推进，配套制度有待健全，例如，高层次人才的天花板效应较为明显，具有标志性成果与奖项较少；帮助解决行业、企业等一线技术难题的公关能力比较薄弱，解决实际生产技术问题的科研能力有限。为此，必须通过激励机制提升教师主动提升自我能力的积极性。

2. “双师”内涵建设和教师能力的整体提升成效需进一步彰显

“双师”内涵建设一方面指优化专兼结合的“双师”队伍结构，另一方面是指提升专任教师的执教能力和实践技能。十二五期间，尽管我校的“双师”比例逐年在提高，广大专业课教师取得了相关的职业资格证书。但是学校也对“双师”的培养需更加注重过程，在实践中加强对培养过程的考核，对“双师”素质的教师实践及应用能力培养的标准、考核和激励机制需要更加明确。同时多种平台和资源针对名师、学科带头人、骨干教师、青年教师等进行分类开展国际化、信息化水平，提高创业创新能力、实践技能、社会服务的培养。

3. 兼职教师教育教学能力有待提升，融入团队需要更加紧密

学校对兼职教师队伍建设缺乏系统性规划，聘请的兼职教师主要承担的是顶岗实习指导，深层次地参与学校教学改革和课程建设的较少，兼职教师的准入门



槛、培养制度和约束机制有待于进一步明确。学校聘请的兼职教师不仅仅是为了弥补专任教师的不足，更要对其进行严格选拔与系统的培养，通过项目驱动进一步激励兼职教师提升教育教学能力、融入团队成果促进教学改革、推动技术进步，服务行业、产业发展。

二、建设目标

（一）指导思想

贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》和《浙江省教育事业“十三五”规划》等文件的精神，根据国家有关中职教师队伍建设有关规定，结合学校“十三五”发展规划和人才队伍建设规划，围绕学校“**多主体协同、多通道成才、多维度发展**”的“**立体育人**”体系建设，按照“**整体提升，重点培养，高位发展**”的建设思路，以“专业名师工作室”、“技能传承创新工作室”、优秀教学团队、优秀科研队伍打造为重点，创新教师队伍培养机制，拓展教师培养途径，推动教师和企业人员双向交流合作，优化师资队伍结构，促进教师队伍可持续发展。

（二）总体目标

围绕学校“立体育人”体系建设，通过分层分类组织，有计划、分步骤地开展教师全员培训，全面提升教师素质，建设一支能引领我省职业教育高水平发展的名师和骨干教师队伍，建成传承企业大师技术技能创新成果的“技能传承创新工作室”，创建一批优秀教学团队和科研团队，努力造就一支师德高尚、素质优良、技艺精湛、结构合理、专兼结合的高素质教师队伍。

（三）具体目标

1. 加强专业教学团队建设，通过积极参与省市教学竞赛，遴选 10 个校级优秀教学团队、5 个市级优秀教学团队，重点打造“模具数控”、“电子商务”、“德育”三个优秀教学团队，实现专业师资队伍的层次化培养。

2. 加强师资科研能力培养，鼓励教师根据专业的地域特色和发展优势，进行校本教材、网络课程资源开发，扩充专业教学资源库。同时，修订核心素养课程标准，积极参加省市县级课题研究，承担一定的课题任务，提升师资队伍的整体科研实力。同时，与企业合作完成一定的技术研发任务，帮助企业攻克技术难关，对创新技术申请专利。

3. 参照省、市级名师工作室的做法，在学校的重点发展专业成立校级名师工



作室，每个专业评选 1-3 名校级名师，并发挥名师的辐射带动效应，完成公开课、讲座、青年教师指导课、论文等工作，促进本专业青年教师队伍能力的综合提升。

4. 打造网络名师工作室。依托学校健全的互联网系统，开发、引进其他中职学校 and 高职院校的专业名师网络资源课程，让教师进行线上同步学习。

5. 引进一批企业大师和宁波、宁波的非遗项目大师常驻学校，并成立大师工作室，进行大师“一对一”的技能指导，培养在校教师的实操技能和非遗传承人。

三、建设内容

学校将以科学发展观为指导，围绕学校“立体育人”体系建设，以优秀教学团队、名师工作室、技能大师工作室等为载体，立足学校实际，遵循职业院校教师队伍培养规律，打造一批优秀的名师团队、科研团队、育人团队和创业创新团队。按照能力、资历和专业特长，将教师分成多层的金字塔发展结构，进而进行针对性、多元化地师资培养。在师资培训方面，实施“上挂、横联、外引、内提”的培训模式；引进校外企业专家、大师做为“大师傅”，担任在校教师的老师，开展内外联动学习，不断优化结构，持续培养教师综合素养。

（一）建立“专业名师工作室”，名师引领青年教师发展

学校将充分发挥名师工作室的示范、引领作用，培养一批具有发展潜能、先进职业教育理念、较高专业技能、能熟练运用现代教育手段，独当一面的优秀青年教师。

学校计划打造跨区域的名师工作室，将学校的专业名师、县市相关教研员、行业知名专家、部分青年教师共同组成模具、烹饪、电子商务三个专业名师工作室。在名师工作室，通过融合本专业的所有智力资源，形成内部教师和外部专家的内外联动模式，不仅开发精品课程，而且优化教师技能培训机制，更促进学校技能大赛和科研创新，从而形成专业技能、专业理论、科研创新三者的合力，一方面促进既有名师的进一步提升，另一方面促进青年教师更快成长。

1. 培养优秀青年教师。

通过搭建内外联动的“金字塔”师资结构，同时制定名师三年晋升计划，使青年教师培养对象中的 50%成为专业的骨干教师，另外的 50%成为经验丰富的专业教师。首先，名师每年为团队里的青年教师开设公开课两堂，辅导每位青年教师开设公开课一堂，每年举办讲座一堂，指导青年教师至少撰写 1 篇论文并发表。



其次，工作室内的既有名师和校外专家共同为工作室青年教师制定个性化培养规划，缩短成员的成长周期。对他们提出具体的个性发展方向和要求，从课题研究、教学管理、教学内容储备、社会服务等方面对成员进行定位，找到每位成员的专业和兴趣特长，助其成为有一技之长的、专业施展能力过硬的教师，在自己擅长的领域独当一面。

2. 开展课题研究和精品课程开发

名师工作室将在 3 年时间内至少申报 1 个市级以上研究课题，完成课题研究和推广工作。同时，开发 10 门精品课程。精品课程将体现现代教育教学思想，符合现代科学技术和适应社会发展进步的需要，更具专业针对性和职业发展前瞻性，既能够促进学生的核心素养培养，又有利于带动职业教育教学改革。

3. 开展创新创业指导

名师工作室将加强对学生技能及创新创业能力培养。突出个性化教育，为学有余力、有技术和能力提升要求的学生提供更好的成长平台，结合企业生产技术的发展方向，有效开展技能大赛辅导。把名师工作室和创新创业实验室融为一体，加大名师工作室的硬件投入，重点配置一批在模具、烹饪、电子商务行业领先的设施设备，用于工作室技术研发和指导学生创业创新。

4. 开展企业技术研发和攻关

学校将名师工作室作为专业建设指导委员会的常设机构，充分利用名师对企业技术的熟悉优势，提升名师在行业企业中的影响力，促进校企顺畅沟通，为名师工作室开展工作营造良好的外部环境。在将设立的三个名师工作室，借助工作室内的校外专家牵线，与企业进行技术研发合作，计划每年完成至少 1 项企业技术研发项目，同时，在有条件的情况下，促进科研项目、产品的试验、生产和市场投放。同时，名师工作室还将承担企业员工相关培训及技术服务工作，利用智力资源比较集中的优势，积极参与企业的技术攻关及推广工作。此外，学校将发挥名师工作室的影响力与辐射作用，开展高质量的社会培训与专业技术服务，对宁海当地一些重点合作企业提供针对性的员工技术培训。

5. 建立名师网络工作室

在名师工作室实体建设的同时，学校将启动建立相对应的名师网络工作室。通过设立专门的网页、公众号作为支撑，学校将专业名师的教学经验、课改成果、



技术服务成就等资源放入网络资源库，通过互联网的链接，并引进其他同类同专业的优秀教师资源，提供海量的学习资源。同时，网络工作室还将为不同层级的工作室教师打造一个平等、实时的互动交流空间，促进“金字塔”师资结构中的不同层次教师的互通共融，在分享中取长补短、共同提高。学校还将形成和挖掘名师知识资产价值的运行机制、组织文化，对名师智力资本规范的、有制度保障的进行收集、交流、共享，继而达到创新与增值，对名师、对同行教职、对社会大众都会起到共同促进、共同成长的作用。

（二）设立“技能传承创新工作室”，大师引领双师队伍发展

学校将聘请本地区模具行业、烹饪行业、酒店服务行业、护理行业技艺精湛、贡献突出、行业公认的技能大师，成立专门的“技能传承创新工作室”。作为配套，将建立起完善的企业大师技术技能创新成果和绝技绝活价值实现及代际传承推广机制。同时引领学校“双师”队伍发展，培养一批紧缺领域掌握高新技术、传承技艺，具有较高专业实践操作技能、技术应用与创新能力的双师型教师。

1. 组建技能大师实训师资队伍

按行业、企业、学校 1: 3: 6 师资结构，组建以全国数控技能大赛冠军、全国技术能手、省技术能手、技师及高级技师、专家、能工巧匠等为主的技能大师传承实训师资队伍，切实保障高技能人才培养和技术攻关创新的质量，

2. 制定大师技能传承创新人才培养方案

制定模具、烹饪、酒店、护理专业构建大师技能传承创新的人才培养方案，从而更直接地对接行业需求，看清职业能力导向，确保在选择性课程人才培养方案的基础上，嵌入技能大师传承高技能人才培养方案，实现资源共享、优势互补、协同发展、立体发展，重点突出核心技能和职业素养等方面的培养。

3. 构建大师培养青年教师机制

研究探索大师培养青年教师机制，青年教师通过申报、前期培训、选拔等方式加入工作室，以技术革新、攻关、研发等项目为载体，以任务为导向，通过开展技术创新、同业交流、带徒传技等活动，通过具体工作环境和教学环境将大师隐性知识、个人经验传授给教师，进而推动现代高技能人才培养。

4. 加强工作室管理制度建设

为确保技能大师工作室的顺利运行，学校将重新梳理工作室的相关管理制度，



一是申请立项和审批制度；二是财政投入与经费管理制度；三是运行管理和监督制度；四是评估奖惩制度；五是技能大师聘用、培训和报酬制度；六是评选表彰与奖励制度等。同时，以明文规定的形式，加强工作室的交流活动。组织开展各种形式的主题活动，为技能大师开展同业技术交流以及绝招绝技和技能成果展示搭建平台，使工作室在创新创优、技术会诊和技术攻关、授艺带徒、课题研究等方面发挥重要作用。

（三）打造优秀教学团队，建立共同发展、协同创新机制

学校现有宁波市级名 2 名，市首席教师 1 名，市骨干教师 3 个。在未来三年内，学校将遴选 10 个校级优秀教学团队、5 个市级优秀教学团队，重点强化“模具数控”、“电子商务”、“德育”三个优秀教学团队。

“优秀教学团队”成员包括市名师（市专业首席教师）、市学科骨干教师（市优秀双师型教师）领衔，企业技术专家、中青年教学骨干。教学团队将以项目为载体，以学科专业组为建设单位，以实训示范基地建设、特色专业建设和重点发展专业建设为建设平台，致力于课程建设和教学创新，具有明确的专业和促成学生成长的发展目标，塑造具有良好合作精神的教师团队。

1. 充分发挥专业带头人的引领示范作用

为了带动三个专业教师团队的协同发展，学校充分发挥专业带头人的辐射作用。首先，通过学历、资历、教科研综合能力的考评，在每个专业设置一名专业带头人，并为其配置一名企业的大师和高职院校的专业老师，分别对其专业技能和系统理论进行针对性的指导，使其做到理实结合的发展，做出一定的科研、教学、技能成果。然后，明确专业带头人的权利和职责，由专业带头人挑选 5 个有发展潜力的专业课教师，组成“专业先锋小组”，在专业带头人的指导下，共同承担一定的研究课题，进行技能培训，将 5 个“潜力股”训练成才。再次，由小组内的成员带领其他教师一起进步，除了完成常规的技能学习、理论探究、科研创新任务之外，还要完成三年成长规划的目标。最后，经过三年的协同、梯级式样发展，充分将专业带头人的特长和优势传递给同专业的其他教师，实现教师队伍的整体发展、特色发展。

2. 开发校本选修课程和数字资源

优秀教学团队将完成 20 门校本教材开发，50 门核心课程微资源开发，50



门基于核心素养的课程标准制订。为此，学校将实施“一个中心一个主体”原则，即以学生为中心，以教师为主体，在地方政府和企业提供指引方向的基础上，邀请多名课程专家为校本课程开发提供建议，学校为课程的开发提供后勤保障。

3. 开展校本课题研究

确定 10 项校本研究课题，课题主要来源于学校实际工作中面临的问题，如：课程改革、教法改革、现代学徒制、学校管理、德育工作、校企合作等。由优秀教学团队的负责人担任课题研究的组长，学校科研处负责对课题研究情况进行动态督查、指导、培训以及结题督查与验收。被评为优秀等级的校本课题将被推荐申报县级、市级、省级课题。

4. 指导学生开展技能大赛以及文明风采比赛

优秀教学团队成员将全面负责本专业的学生参加各级各类技能大赛和文明风采比赛。团队成员将担任大赛相关的项目指导，组织学生参加全省“面向人人”的赛事，发动全体学生学技能、用技能、敢创新、敢挑战的学习氛围，在此基础上，选拔优秀学生参加县、市、省、全国技能比赛，旨在进一步在竞争中提升学生的核心专业技能，同时发现技能教学中的长处和不足，及时总结，反哺教学。

（四）打造优秀科研队伍，促成教师双师双能协同发展

1. 多途径培养优秀科研骨干

学校将有目的、有计划地选拔 10 名政治素质良好、年富力强、专业理论知识较扎实、创新意识强、敢于吃苦的教师组成“科研核心团队”进行“立体式”培养。首先，让专家把脉“指路子”。在未来三年时间内，学校将邀请国内职业教育专家，开设至少 12 堂职业教育科研讲座、并一对一开展辅导，更新教师教育理念，帮助教师设计科研发展路线。其次，拓展途径“结对子”。学校将聘请 10 位职业教育专家，与科研核心团队老师结成师徒对子，定期开展研讨、课堂观摩、课题研究等，让老师感受先进理念多方面快速提高。第三，实践锻炼“压担子”。学校将要求科研核心团队每年申请 3 项县级科研项目、2 项市级科研项目，1 项省级科研项目，进行集体科研攻关，并设立科研专项资金，根本项目的需求给予资金支持，让他们在科研一线“挑大梁”。最终，预计在三年名校建设期内，科研核心团队在全国核心期刊每人至少发表 2 篇论文。

2. 建立多样的科研激励机制



为确保教师能力的持续增强，学校不断完善在校教师的外部激励机制，旨在提高其科研动力，进而推动科研队伍的建设。首先制定合理的经费保障、激励机制和评价监督机制，将科研业绩与职称评审、晋升等有效结合起来，并加大科研津贴在绩效工资的比重，对科研业绩进行分级奖励，尤其对于取得重大科研成果的教师，予以重奖。其次，由学校科研处牵头，积极鼓励教师争取国家级、省部级等科研课题，对于各级各类课题给予相应的资金配套支持，激励教师积极承担课题，参与课题研究。再次，将个人激励和团队激励结合起来，使科研队伍建设得到可持续发展，既有个人的科研激励措施，也有团队的激励措施，从而激发教师个人的主观能动性的同时，获得团队成员的帮助，形成科研创新的合力，增强学校的整体科研竞争力。

此外，学校积极扩充兼职教师队伍，聘请宁波市知名模具企业、电商企业和酒店的专家担任兼职教师，目前，学校将进一步扩大兼职教师队伍的规模和来源，从宁波技师学院、宁波工程学院、浙江旅游职业技术学院、宁波得力集团、宁波方正模具有限公司和开元新世纪大酒店等高职院校和知名企业聘请 5-8 位专家，使得兼职教师队伍能够胜任理论辅导和实践指导的职责。同时，这些兼职教师将会对专任教师进行理论体系和实践技能的培训，促进专、兼职教师队伍的常态化交流，以专家带动全校教师队伍素质的提升。



四、项目建设经费预算

建设内容	建设任务	经费预算（万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
建立“专业名师工作室”，名师引领青年教师发展	培养优秀青年教师	4	3	3	10
	开展课题研究和精品课程开发	5	5	5	15
	开展创新创业指导	2	2	2	6
	开展企业技术研发和攻关	7	7	7	21
	建立名师网络工作室	7	7	6	20
设立“技能传承创新工作室”，大师引领双师队伍发展	组建技能大师实训师资队伍	3	3	3	9
	制定大师技能传承创新人才培养方案	1	1	1	3
	构建大师培养青年教师机制	4	4	4	12
	加强工作室管理制度建设	1	1	1	3
打造优秀教学团队，提升教师社会服务能力	开发校本选修课程和数字资源	7	7	7	21
	开展校本课题研究	7	7	6	20
	指导学生开展技能大赛以及文明风采比赛	7	7	6	20
打造优秀科研队伍，提升教师双师双能协同发展	多途径培养优秀科研骨干	4	3	3	10
	建立多样的科研激励机制	4	3	3	10
合 计		63	60	57	180

五、项目建设年度安排（见第 185 页）



基本任务六：打造服务“学生成长、教师发展、学校改革”的智慧校园

一、建设基础

（一）现有基础

学校坚持“**统筹规划、分步实施、重视基础、完善应用、突出管理、协调发展**”的建设原则，确立以“**师生为本**”的数字化校园建设思路，以学校网络及信息化基础设施建设为基础，以教育资源和平台建设为重点，以教育教学信息化应用为核心，以管理体制、机制和队伍建设为支撑，以创新教育模式、提高教育教学质量为目标，学校教育信息化取得显著成效。

网络结构趋向合理，访问体验得到优化。学校通过增加核心交换冗余，增设汇聚层及更换接入层交换机的方式建立了较完善的校园网络三层架构，增加了网络的稳定性，根本上杜绝了全校性的网络单点故障事件。

学校教学区校网出口带宽从 300M 提高到 800M，并实现电信、网通、移动等多出口链路，有效提升了网络访问速度，改善网络访问体验，更好地为教学、管理服务。学校建设了校园无线网络。目前学校各教学、办公、活动、实训基地等场所基本已实现无线覆盖，师生接入网络更为便捷。

扩充数据存储容量，提高重要数据安全性。学校现有机架式服务器 1 台，刀片服务器 4 套，塔式服务 4 台，网络存储容量达到 50TB，有效地满足了各部门业务应用系统及项目对于服务器和存储的需求。同时，通过改造网络中心机房和建设数据备份系统来保障机房设备及学校各类重要数据的安全性。

完善各应用系统，提高管理工作效率。校新建有校园数字化管理系统，升级了教务管理系统、图书馆管理系统等业务应用系统，进一步加强了信息化建设，提高了管理工作的效率。新建具有金融安全性的一卡通系统，并使其具有校园内实现各类消费、身份认证、信息查询等功能，实现学生证、工作证、考勤卡、食堂卡、图书证、消费卡等多种证卡合一，真正做到了“一卡通用”。

学校建成了多个信息技术运用平台，促成了教学与信息技术的有机融合。学校各专业，特别是模具制造技术、旅游服务和电子商务专业建成了容量超过 20T 的数字教学资源。建成网络课程 24 门、微课程 53 门。

（二）问题与思考

1. **网络基础设施建设及信息安全有待加强。**学校建成了覆盖校内所有建筑群的高速局域网以及无线网，建设了基本标准化的学校网络中心机房。但是随着



信息化应用的深入，教学资源的日益增长，需要不断提高校园网的稳定性，提高无线网络的信号质量，进一步增加校园网出口带宽和网络存储容量，以满足服务教学、管理信息化的需要。另一方面，校园网络在为师生获取知识、丰富生活提供方便的同时，面临的信息安全点和面也日益增多，外部不良信息对学校的网络攻击时常发生。在网络安全上升为国家战略的背景下，如何提高我校的网络安全是我们在新形势下面临的重大考验。

2. 教学资源整合、个性化、自主化、智慧化学习等服务方面需进一步提高。学校在教学资源建设方面基本形成了资源建设格局，取得了可喜的成绩。但是，各专业教学资源建设发展不平衡，教学资源的整合及综合利用需要进一步提升，为学生提供个性化学习的资源服务能力还没有有效形成。

3. 信息化应用还不全面、深入。学校在主要业务信息系统建设与升级的基础上，基本建成校园信息门户，在教学、管理服务及科研方面初步实现了信息化，但信息化应用的广度与深度并没有达到预想的效果，移动信息服务有待加强，各信息系统互联互通不够紧密，数据集成不够深入，难以满足教学工作以及内部质量保证的需求。

二、建设目标

（一）指导思想

坚持以科学发展观为指导，按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》、《教育部教育信息化十年发展规划（2011-2020）》、《教育部关于进一步推进职业教育信息化发展的指导意见》、《浙江省中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》以及《浙江省教育信息化“十三五”发展规划》对教育信息化的要求，遵循《教育部职业院校数字校园建设规范》和《浙江省高校教育信息化评价指标体系》，结合《宁海职教中心“十三五”发展规划（2016-2020）》，以促进师生发展为根本，以提高学校教育质量、以“互联网+”战略为指导，以教育教学模式变革为突破口，以促进信息技术与教育教学深度融合为主线，以支撑和引领教与学方式的变革为核心，以管理机制创新和师生信息素养提升为保障，全面、深入、持续推进智慧校园建设，为实现学校教育现代化和个性化学习提供有力保证。

（二）总目标

秉承信息技术与教育教学深度融合的理念，以新校区建设为契机，优化智慧



校园基础设施建设，建成“自主化、个性化”的智慧学习环境，“全员参与、系统融合”的智慧德育环境，“便捷、舒适”的智慧生活环境。智慧校园建设的组织领导不断加强，管理制度不断完善，师生信息素养不断提高，打造服务“学生成长、教师发展、学校改革”的智慧校园。

（三）具体目标

1. **智慧校园基础设计不断优化。学校建成千兆光主干网**，无线网络全覆盖，建成安全、节能、高效的机房环境，网络信息服务进一步优化，网络管理和安全进一步加强，智能化安防系统进一步完善，搭建完成智慧教育云服务平台。

2. **建成“自主化、个性化、泛在化”智慧学习平台**。建成5个智慧教室，建成大数据学习分析系统、动态学习评价和智能推送系统、云+端移动课堂系统，智慧实训系统，大型专心教学资源库及信息公共管理平台。

3. **建成“全员参与、系统融合”的智慧德育系统**。建成高效家校互通系统，校园信息互联互通系统，学生心理行为预警系统、智慧德育系统、教育教学检查反馈系统、核心素养信息化测评系统。

4. **建成“科学、高效”的智慧管理平台**。建成校本状态数据平台，智慧校园管理平台，学校管理更加高效、科学。

5. **建成“便捷、舒适”的智慧生活平台**。建成个性化服务门户，移动应用系统，师生服务系统。

6. **建立完善的智慧校园建设保障机制**。建立完善的智慧校园组织和管理机系。智慧校园组织机构不断完善，管理制度不断优化，建设经费得到保障，师生信息素养不断提高，全国信息化教学比赛不断取得优异成绩。

三、建设内容

（一）以新校区建设为契机，优化智慧校园基础设施。

1. 建成千兆主干网

互联网即将进入千兆、万兆互联时代，应进一步提升校园网服务性能，IPv6能提供更多地网络地址资源、支持更多地应用服务类型、具有更强的安全性。根据浙江省高校教育信息化评价指标体系要求，建设支持IPv4/v6双栈的万兆校园网主干网络，为开展基于IPv6的教学和应用服务提供支撑环境，同时为全面接入IPv6做好充足基础设施准备，使师生更容易更快捷获取到教学资源，为远程



教育、移动学习等多种学习方式的开展提供条件。

2. 建设全覆盖无线校园

目前学校各教学、办公、会议、场馆等场所基本已实现无线覆盖，校园局部区域仍存在覆盖盲点。随着移动应用需求的快速增长，需要校园无线网具有高可靠性和可扩展性。通过学校无线校园网升级优化，提供高速、安全、泛在的无线网络，实现全校无线网络的全覆盖，为教学方式的扩展提供技术支撑，建立“处处能学、时时可学”的教学环境，教师与学生在校园内可随时获取教学资源。

3. 建设安全、节能、高效的机房环境

构建高性能、高可用性、高安全性的网络系统、主机（服务器）系统、存储系统、数据备份和容灾系统、数据库系统等，为信息服务和信息化应用提供良好的支撑环境。

4. 优化网络信息服务

化域名解析服务（DNS）、电子邮件服务（E-mail）、网站服务（WWW）、电子公告栏服务（BBS）、文件传输服务（FTP）等；新建即时通信服务（IM）、视频点播服务（VOD）、网络电视服务（IPTV）、网站/信息搜索服务等。

5. 加强网络管理和网络安全

通过相应的管理系统对网络及其用户进行管理，以保障网络及其信息服务系统的正常运行。通过制定网络安全制度和利用网络安全技术（包括软件和硬件）设备对网络系统和计算机系统进行安全防护。增设防火墙、入侵检测系统、防病毒系统、漏洞扫描系统、安全审计系统、流量监控系统、上网行为管理系统和WEB应用防火墙等网络安全设备系统。

6. 进一步优化智能化安防系统

以校园网为传输平台，建设基于IP协议，进一步优化校园视频监控系统、入侵报警系统、出入控制系统、电子巡更系统、电子监考系统、消防报警系统、紧急呼叫（求助）报警系统、紧急广播系统，形成全方位的、立体式校园安全防范系统。系统与本地公安部门的安全防范系统联网。优化数字广播和网络电视系统。

7. 搭建智慧教育云计算服务平台

随着学校网络信息服务日趋多样化以及信息数据量的不断增大，刀片服务器



及存储虚拟化架构能够解决统一管理和大数据量吞吐等信息技术问题。利用现代虚拟技术架构校园私有云计算平台，扩容存储空间至 100T 以上，为教学信息化和管理信息化提供硬件支撑环境，满足校园各类应用系统按需配置的需要，实现计算和存储资源的统一管理，提高存储资源的共享性。

(二) 以“自主化、个性化、泛在化”学习为目标，打造智慧学习平台

1. 建设智慧教室硬件设施

建成 5 个智慧教室。智慧教室是一种新型的教育形式和现代化教学手段。建设基于物联网技术集智慧教学、高清直播、自动点名、环境智慧调节、视频监控及远程互动于一体的新型现代化智慧教室系统，通过跨平台、跨系统、多终端应用，实现交互式教学、讨论式教学，以及教育内容呈现的优化、教学手段和教学方法的现代化，推动课堂教学的变革与创新，改变传统“粉笔+黑板”教学和多媒体教学的“以老师为中心”、“单向传授”的教学方式，构建师生积极互动的教育新模式，从“以教师为中心”向“以学生为中心”转变，从知识传授为主向能力及素质培养为主转变，从课堂学习为主向多种学习方式转变，更加充分满足学生的多样化与个性化需要，激发学生学习的兴趣和主动性，提高课堂教学的效率和效果，提升学生的学习成绩、创新能力和综合素质。积极探索翻转课堂、创客教育等教与学方式，促进学生个性化、创新性学习。

2. 建立大数据学习分析系统

智慧学习的构建依赖于大数据学习分析技术。数据改变教育是智慧课堂的核心理念。对于具体的课堂教学来说，数据是反映教学效果的最为显著的指标，比如：学生回答问题的准确率、作业的正确率、多方面发展的表现率积极参与课堂教学的举手次数，回答问题的次数、时长与正确率，师生互动的频率与时长等。课堂教学中生成了海量的数据，对这些数据进行加工、挖掘和分析离不开大数据技术和方法。基于大数据的学习分析，智慧课堂从依赖于存在教师头脑中的教学经验转向依赖于对海量教学数据的分析，一切靠数据说话，依靠直观的数据对学生的学习行为进行判断和制定教学决策，实现了基于数据的课堂教学。

3. 建立全过程动态学习评价和智能推送系统

传统课堂上每位教师常常要面对几十个学生，很难及时把握和照顾到每个学生的个体差异。智慧学习基于全过程动态学习评价和智能推送，有效地改变了这



一状况：通过课前发布丰富媒体预习材料和作业，进行预习测评和反馈，深化学情分析，优化教学设计，便于精准教学；通过课中推送随堂测验，进行实时检测数据分析和即时反馈，改进教学策略，调整教学进程；通过课后作业数据分析，实施针对性辅导，为学习者即时推送合适的个性化学习资料，实现个性化的学习支持。

4. 建立“云+端”的移动课堂，推动线上自主学习

智慧学习的实施基于云计算技术、采取“云+端”的服务方式，部署和应用智慧课堂的信息化平台智慧教室，其主体由微云服务器、端应用工具、云平台等组成。智慧课堂信息化平台提供学习资源管理与服务、教育信息管理、多元化评价等功能。

5. 建设智慧实训系统。

建成智慧实训管理系统。改变传统的实训基地管理模式，通过实训基地的信息化改造，对实训基地的设备维护和管理、实习材料使用、学生实训状态、7S管理的执行情况进行智能化管理。同时通过大数据分析，实现实训室管理的“高效化、规范化、科学化”。

建成实训校企互动数字传输系统。采用视频会议的技术手段，将企业人员现场教学和学校专任教师校内教学互融、互动、互补，最大程度地传输知识信息量给学生。通过该系统，方便地把企业教学和学校教学二者统一起来，通过企业工程师异地授课，实时传送到学校，使学生犹如“身临其境”，增加学生“到企业实习的经验”，让学生感觉到真实工厂的氛围。

校企互动数字传输系统的建成，将改造传统教学模式，支持学校教学现场与企业生产现场的场景，使企业的新工艺和新技术融入课程教学内容。增强了教学培训功能，提高了教学效果，实现企业兼职教师与学生开展多方双向对话交流，使企业技术人员和学校专业教师能实时开展故障诊断、技术革新等远程服务。学校教师可面向企业人员开展在岗技术培训，实现校企共赢。

6. 建成大型共享专业教学资源库及信息公共管理平台。

教学资源库具有开放性、共享性、可扩展性、先进性、便捷性和可靠性，汇集海量优质教学资源，吸纳行业的技术信息资源。在网络环境下实现教学管理现代化、教学资源数字化、教学手段多媒体化、教学过程多样化、学习过程自主化，



全面提高人才培养质量，提升社会服务能力。

利用“互联网+”远程互动数字传输课堂，将实现理论教学与真实现场实训教学相结合，形象生动地表现教学内容，有效地营造展现真实工作过程的教学环境，实现校企跨界联合教学；网络型专业教学资源库，搭建信息化平台，创建数字化学习空间，共享优秀教学资源，提高学生掌握知识、技能的效率，达到优化教学过程、提高教学质量的目的。

（三）以“全员德育、系统融合”为目标，打造“智慧德育”平台

打破传统的德育教育和管理模式，通过信息化手段，实现德育的全员参与，德育与教育的有机融合，德育教育和管理信息传递全面、及时、流畅、精准。重点做好以下几方面工作：

1. 构建“智慧德育课堂”

学校将自主开发“德育课、心理辅导课信息化教学平台”以及相关的教学资源。利用大数据、云计算、物联网等新一代信息技术打造智能、高效的课堂。基于动态学习数据分析和“云+端”的运用，实现教学决策数据化、评价反馈即时化、交流互动立体化、资源推送智能化，全面变革课堂教学的形式和内容，构建大数据时代的信息化课堂教学模式。

2. 建设高效的家校互通系统。家校互通系统建成后，将改变以短信为主要方式的单向的传统家校互通模式，不仅实现学校到家庭的信息传递，还实现家庭到学校的信息反馈。家校互通系统还将改变文本交流的传统方式，实现文本、图片、视频多样化交流、及时交流。学校与家长之间不仅可以互通学生在校（家）学习、生活、思想等方面的情况，还可以相互交流教育思想、教育理念，达成相互理解、相互支持，真正形成教育合力。

3. 开发《教育教学检查与反馈系统》

传统学校教育教学检查采取人工输入和人工统计，不仅投入的人力物力大，而且容易出现数据错误和遗漏，也不利于后期的数据分析，建成《教育教学检查反馈系统》后检查数据收集将更加全面、精准，班主任、生活指导、任课老师、门卫、家长数据互联互通，形成合力，检查反馈也更加及时，所形成的大数据，有利于教师开展分析研究并提出针对性、个性化的教育建议。

4. 开发《学生心理行为预警系统》。



借助信息化技术，全面、高效、详实地收集学生日常表现情况，借助大数据分析，筛选在学习、行为、心理、身体等方面需要特别关怀的学生，预测学生可能的发展倾向，及时发出预警信息，给相关人员提供教育、辅导策略和建议，评估相关教育的效果。

5. 开发学生核心素养信息化测评系统

学生核心素养的形成和发展与情境存在密不可分，学生校内外生活的所有表现，是其核心素养的外化形式。我们将建立学生核心素养信息化测评系统，运用自动感知移动互联网技术、云平台，全面、系统、实时、准确监测学生在校内外活动中的学习、人际交往、社会实践、社团活动、公益活动等方面的态度、语言、行为等。运用大数据分析，对所获数据进行深入挖掘与分析，为核心素养教育提供有说服力的数据支持，制定个性化的教育举措，提高核心素养教育的实效。

（四）以“科学、高效”管理为目标，打造智慧管理支撑平台

1. 建设校本状态数据平台

贯彻落实国家和省关于加快发展现代职业教育的总体部署，以提高人才培养工作满意度为目标，完善常态化内部质量保证体系，建立可持续的诊断与改进工作机制，加强人才培养工作状态数据在诊改工作的基础作用，采用基于对院校人才培养工作状态数据的分析，辅以灵活有效的实际调研的诊断与改进工作方式，在全国统一的状态数据采集与管理平台的基础上，利用互联网+、大数据等技术开发适合学校自身发展的校本状态数据平台，实行源头即时采集，确保数据的真实准确，完善数据分析、预警等智能化功能，实现实时、动态、共享，努力提高诊改工作的准确性，提升学校教学运行管理的信息化水平，实现教学管理水平和人才培养质量的持续提升。

2. 加强智慧校园管理平台建设和应用

建成集行政、教学、科研、学生和后勤管理于一体的信息服务平台，运用平台开展校企合作信息发布、项目管理、顶岗实习管理、人力资源信息管理、就业信息分析等。推进平安校园、节能校园信息平台建设，实现对校园安全、能源管理过程跟踪、精准监控和数据分析。加强管理信息化应用，做好信息采集、统计和更新工作，提高管理效能。

（五）以“便捷、舒适”为目标，打造智慧生活服务平台



1. 建设个性化服务门户

升级校园信息门户,在统一身份认证平台的基础上,整合学校各类应用系统,综合展现学校内的信息资源,提供综合性的信息服务。以教职工、学生、其他用户等角色,采用先进的单点登录技术、灵活的访问控制机制,提供符合其权限的跨部门立体式的人事、教务、科研、德育、财务等综合查询服务,实现自定义、个性化的一站式综合信息服务。

建设综合校情分析系统,将分散在各部门的数据集中到一起,以师、生角色为主线,提供跨部门立体式的人事、教学、德育、科研、设备资产、财务经费等综合查询服务。实现以状态数据为基础,支持面向主题的多维查询。个人用户也可以查询相关基本情况。同时通过全面的数据分析,给领导决策提供数据支持。

2. 建设移动应用系统

打造基于移动互联网的应用服务,将一些合适的信息和功能整合后通过移动终端提供给用户使用,与综合信息服务门户形成信息互补和信息互通,为师生提供更加完善的校园信息化服务,具体包括移动门户、移动办公、微信服务等。

3. 建设师生服务系统

建设学校网上办事大厅,升级完善 OA 系统,将学校各类办事流程、规章制度全面公开,实现涵盖各部门的业务网络化办理,师生在线浏览各类公共业务事项流程的同时,在线办理相关业务,解决师生办事流程繁琐不透明的问题,有效提高各部门的办事效率。

(六) 加强智慧校园保障机制建设。

1. 完善智慧校园领导小组

由校长担任组长,进行统筹协调,学校信息化部门负责人担任副组长,主管项目实施。领导小组的主要职责是制定学校信息化及智慧校园的有关政策、制度和规划,研究决定学校信息化及智慧校园建设、管理、实施工作中的重大事项,统筹、协调全校信息化及智慧校园工作。

成立学校智慧校园建设办公室。作为智慧校园建设常设工作机构,负责制订智慧校园规划和标准,监控规划的执行,协调学校各部门之间的工作,评价实施效果,协调校内部门与校外机构之间的关系。实施首席信息官(CIO)的制度,全面负责本校信息化工作;建立信息化部门和业务部门的分工协作机制,统筹规



划、归口管理。各地要将职业教育管理部门和职业院校的信息化建设效果、信息化发展水平纳入管理者绩效考核。

2. 完善学校智慧校园管理制度

重点完善校园计算机网络管理、网络与信息安全管理、校园网络信息服务登记管理、数据中心管理、多媒体教室管理、实训仿真环境管理、校园电视与广播管理、校园安防系统管理、教师教育技术培训、管理部门人员信息能力培训等相关制度。

3. 完善数字校园建设经费保障机制

设立常态化的智慧校园建设与应用专项资金，形成制度化的可持续经费投入机制；统筹考虑硬件经费和软件经费、系统软件经费和应用软件经费、教学平台经费和教学资源经费、建设经费和运行维护经费、系统建设经费和人员发展经费的合理比例，确保数字校园建设与应用形成良性循环过程；加强经费投入的效益分析，形成项目应用效果的长期跟踪办法，建立专门的项目评估与审计制度。

4. 增强师生的信息素养

将信息技术应用能力纳入教师评聘考核内容。每学期邀请信息技术专家分专业至少开展 1 次以深度融合信息技术为特点的培训，帮助教师树立正确的信息化教学理念、改进教学方法、提高教学质量，提高教师信息技术应用水平。鼓励老师积极参与全国信息化教学大赛，制定相应的培训和奖励制度。增加信息技术在基础类课程教学中的应用，加强学生使用信息技术的综合应用训练，提高各专业学生信息化职业能力、数字化学习能力和综合信息素养。组织开展校级领导、中层和教研组长教育信息化领导力培训，增强学校管理者的信息化意识，提升其规划能力、执行能力和评价能力。



四、项目建设经费预算

建设内容	建设任务	经费预算（万元）			
		2018	2019	2020	合计
优化智慧校园基础设施	建成千兆主干网			10	10
	建设全覆盖无线校园	10	10	10	30
	建设安全、节能、高效的机房环境			20	20
	优化网络信息服务	4	3	3	10
	加强网络管理和网络安全	4	3	3	10
	优化智能化安防系统	30	30	10	70
	智慧教育云计算服务平台	10	10	20	40
打造智慧学习平台	建设智慧教室	20	20	10	50
	建立大数据学习分析系统	7	7	6	20
	全过程动态评价和智能推送系统	4	3	3	10
	“云+端”移动课堂	5	5	5	15
	智慧实训系统	10	10	10	30
	教学资源库及公共管理平台	10	10	10	30
打造智慧德育	开发家校互通系统	5	5	5	15
	教育教学检查系统	10	10	10	30
	学生心理预警系统	5	5	5	15
	核心素养信息化测评系统	7	7	6	20
建设智慧校园管理平台	校本状态数据平台	7	7	6	20
	智慧校园管理平台	17	17	16	50
智慧校园保障机制建设	组织机构、管理制度建设	2	2	1	5
	师生信息素养培养	4	3	3	10
合计		171	167	172	510

五、项目建设年度安排（见第 187 页）



基本任务七：打造品质社会服务体系

一、建设基础

（一）现有基础

学校立足宁海地区经济和社会发展的需求，始终坚守在中职教育阵地，为当地经济转型升级提供人才支持和多元化的社会服务支持。首先，学校以宁海重点发展产业为依据，建设了相适应的现代制造、现代经贸、现代服务三个专业群，同时还根据第三产业发展的需要，开设了护理专业群。其次，学校重视社会培训工作，专门设立培训机构，设培训处主任 1 人，副主任 1 人，面向社会与企业开展了一系列的服务社会的职业培训。除了保障培训的质量和规模的稳定上升，学校还形成了较完善的人才培训与就业、技术开发与服务的体系。学校建有中央财政支持的数控技术人才培养培训基地、浙江省机电实训基地、浙江省机电类综合性公共实训基地和中职酒店服务实训基地，作为社会培训的后背支撑。学校还是宁波市职业技能鉴定站之一，能够开展 8 个工种的职业技能鉴定。

再次，学校还为当地企业提供技术研发服务。通过成立研发工作室、“宁海特色菜研发中心”等部门，组织本专业骨干教师开发宁海特色农家菜，增强了宁海地方菜的影响力，提升了地方菜烹饪的技术含量。前期学校以“胡陈土豆”为原材料，与毕业生创办企业联合成功研发了“胡陈土豆宴”，对进一步打造胡陈特色旅游，打响胡陈土豆品牌起到了一定的推动作用。下一阶段，学校将在创业园区四楼成立土菜研发中心，与毕业生强强合作，协同各餐饮企业行家，挖掘传统菜，开发时令菜肴，将地方餐饮品牌推向一个崭新时代。

最后，学校还积极利用学校的智力资源和专业资源，推动当地的产业升级转型。从 2000 年开始，学校与精雕公司在长街地区连续几年开展“春节送科技下乡”活动。通过演示会和技术讲座，向当地群众展示当今雕刻业最先进的设备和技术，并当场指导学习。通过“送科技下乡”，当地群众学到了技术，并推动了宁海雕刻行业从松散的手工作坊式向集约化、高科技化转变。目前，宁海县雕刻行业产值已达数亿元，长街地区即将建成全国最大的雕刻城。精雕校企合作，在带动学校专业发展的同时，也带动了宁海县雕刻产业的转型升级。

（二）问题与思考

首先，培训内容比较单一，基本上以职业技能培训为主，技术创新类培训比



较少；其次学校服务行业企业的力量不足，难以提供校企合作所需的高水平、有价值、有独创性的技术支持，在企业的技术研发、产品试制及技术成果转化等方面参与合作的层面与深度不足，水平不高，对企业所需人才的培养、企业员工在专业技术技能培训、技术研发指导不够。

二、建设目标

（一）指导思想

以《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》为指导，遵循“以专业建设提升社会服务能力，以社会服务促进专业建设”的原则，以培养宁海县区域经济发展紧缺人才为核心，拓展社会服务功能，深化社会服务内涵，发挥职校在区域职业教育的引领、辐射作用，最终实现社会服务能力的整体提升。

（二）总目标

充分利用学校的人才优势、重点建设专业的技术优势、先进的设备和技术研发能力，开展技术研发、新技术推广，为企业提供广泛的技术服务；紧紧围绕产业发展需求，形成“与社会对接、与行业对话、与企业一体”的服务新机制，构建起“品牌专业对接优势产业、基地平台对接特色资源、高端培训对接小微企业”的多元服务平台，助力于企业的转型发展。服务社会的基础能力不断增强，服务途径和方式更加多样化，成立“培训联合体”，整合力量提高服务能力。成立3个“创新服务工作室”，服务内容从职业技能培训向技术创新服务延伸。

（三）具体目标

1. 加强学校与相关行业协会和社会性质单位的合作，增加培训项目，提升培训内涵，打造培训品牌。

2. 加强学校的技术研发服务能力，通过成立“模具创新服务工作室”、“宁海特色菜创新服务工作室”、“电子商务创新服务工作室”，对接当地重点产业，充分利用学校师资资源，开展技术研发服务；

3. 借助互联网技术，加强社会培训形式的多样化。通过打造专门的网络培训服务平台和一系列网络培训课程资源，让学校的培训资源能够不限时间地点地为员工培训提供便利条件。

4. 承担学校服务地方的责任，送文化进社区，送技术到农村，送课程到普高，提升职校的服务能力。



三、建设内容

社会服务能力是中职学校最重要、最核心的职能，是实现“产教融合、校企合作”的重要基础，是中职学校核心竞争力最直接的反映和体现。学校将充分利用自身的教学科研人才资源、教学设施设备资源、教学技术及培训资源，为地方政府职能部门、企事业单位提供最佳的人才培养、人才供给、技术供给等服务性活动，创新培训内容，创新培养模式，扩大培训覆盖面，提升社会培训的实力。

（一）扩展培训范畴，提升培训质量

1. 拓宽培训项目

学校制订详细的市场调研计划，走访县域内有代表性的近百个企业，通过对企业分类别、分层次重点走访，广泛听取企业管理层、受训群体的意见、建议，了解企业需求，根据宁海县企业生产结构的调整和技术革新需要，在保留学校原有培训项目（中式烹调师与餐饮服务的培训、计算机操作员的培训、汽车摩托修理、汽车驾驶员的培训、市场营销的培训、工具钳工、数控车）等培训项目基础上，新增茶艺培训、西式面点培训、电子商务培训、机械精雕数控培训、工业机器人操作使用培训 5 个培训项目，并将上述项目列入未来三年的培训发展规划。此外，学校将依托社会培训，与企业做好对接，对培训项目进行论证并组织实施。

2. 提升培训内涵 层次

根据企业实际需求，学校培训处将调整一部分工种的培训等级，如工具钳工、数控车由原来的初、中级培训升为高级工培训，初级中式烹调师培训升为中级烹调师培训等，同时由原来开展的二类职业技能培训向一类技术创新服务转变。在名校建设期间，学校将在继续做好面向行业展开岗位技能和员工素质培训的同时，发挥重点建设专业的专业优势和技术优势，发挥教师技术应用研发能力，为相关中小企业提供技术咨询，解决技术问题，与合作企业共同开展技术革新，编写岗位操作规程。

3. 丰富线上线下培训形式

成立“培训联合体”。学校与宁海县北片成校合作成立“培训联合体”，发挥各自优势，成校主要负责培训招生、组织管理等工作，学校主要负责培训教学计划制定、师资安排、实操场地等内容，培训成员双方共享。与宁海县职业技能鉴定中心联合，开展部分工种的职业技能鉴定。联合体的成立，实现了优势互补，



提高了培训的质量。

实现远程培训实时服务。网络培训平台建设。学校将与网络平台公司合作，开发学校教学服务平台，实现学历教育和培训双重功能，实现学历教育及培训学员网上咨询、报名、缴费、选课、作业、考试、成绩查询、学籍管理等多种功能，一方面满足学员个性化的学习和培训化需求，另一方面拓展学员自主学习空间，使培训学员不仅根据自己的具体情况选择学习方式，而且可以自主选择培训内容、自主安排学习时间，解决了培训过程中的工学矛盾，提升培训过程管理的自主化、一体化。**培训资源库建设。**利用学校资源，开发以培训为主题的茶艺、面点制作、宁海特色菜烹调等网上培训课件，创建现场培训与网上培训、网上模拟训练与现场操作相结合的培训模式。**培训教材建设。**成立以学校专任教师、企业管理人员、行业主管部门组成的培训教材编写小组，在充分调研的基础上，结合企业培训需求，通过对培训通用教材和培训专业教材编写的领导和管理，三年内完成《职工职业素养》、《烘焙技巧》、《电子商务美工实训》、《宁海麦饼制作》、《模具检测测量技术》等5本校本培训教材的编写。

4. 打造培训品牌

在名校三年建设期，学校利用自身的优势，力争打造一下三个培训品牌。**SYB创业培训。**提升我县有志创业青年的创业意识和创业能力，为初次创业者创造提升的平台；**企业高端人才的培训。**对象为中小企业的企业家和高级技术人员和管理人员，有企业管理、企业高级技术人员培训系列；**与知名培训机构合作，开展企业转型升级一站式服务。**针对我县小微企业在转型升级中面临的困境，合作开展“小微企业转型升级一站式服务”。服务内容包括：企业技术和管理高端培训、高新技术转移、企业管理咨询辅导、知名企业考察培训等，引导企业走内涵式发展之路，增强企业抵御风险的能力。

（二）强化技术研发与咨询

1. 进一步加强与香港生产力促进局的跨境合作。

宁海的模具行业发展进入新的常态，转型升级成为企业发展的重点。随着“中国制造2025”作为中国战略付诸实施，自动化将成为模具行业早着先机的关键。为了帮助企业积极进行技术改造，迎接智能化趋势，谋求更大的发展机会，学校进一步加强与香港生产力促进局的合作。今年年底学校将完成对10家我县模具



企业的深入调研，完成调研报告，确定 2-3 家合作企业。明年年初学校、合作企业、香港生产力促进局三方主要针对“信息化技术与模具制造业结合，促进新一轮模具制造业发展”问题进行深度研讨，制定双方合作推进方案，然后进行高端培训、跟踪服务，帮助合作企业实现行业生产自动化及标准化进程。

2. 成立企业技术创新工作室。

通过与行业、企业、高校共建技术工艺和产品开发创新服务工作室，按照“企业出题、学校选题、老师析题、学生破题”的方式，服务于企业创新发展。成立“模具创新服务工作室”、“宁海特色菜创新服务工作室”和“电子商务创新服务工作室”，加强社会服务的科技支持。每个工作室每年至少开展两次企业技术传播、技术推广、技术培训、技术服务的市场调研，通过广泛深入的调研，确定学校技术研发的课题，组建校企合作技术研发的团队，以技术应用型和产品开发型研究为导向，以满足区域或行业的技术创新、技术开发需求为目标，为行业、企业提供各类应用性技术服务，从而实现校企间真正的“产、学、研”结合。

3. 开展技术咨询服务

未来学校为企业提供技术服务，不仅仅局限于工科类专业的老师，还增加会计、旅游、国际贸易、电子商务、德育等专业的老师，让他们为企业充当经济、法律顾问、当事人代理，参加社会技术协会。新校区建成之后，学校将在产教融合区成立“科技创新服务中心”，搭建“产学结合、校企合作”的平台，通过“科技创新服务中心”，为企业发展提供技术服务。

（三）创新服务模式

1. 送“文化”进社区

创建学校与社区“结对共建、双向服务”实验区，定期组织学生参加社区的公益服务活动和职业技能培训，搭建学校和社会和谐发展的桥梁。学校利用丰富多彩的学生社团和一技之长的技能兴趣队，让学生进社区为群众服务，丰富社区群众的文化生活。未来学校不仅为社区做好一般性的礼仪接待服务之外，更为他们的活动开展提供更优质、更深层次的顶层设计。如以后每年 9 月份宁海大佳何镇举行的“桂花节”，学校将为他们竭诚打造，全程参与，从活动的策划到活动的实施，将派出更多的社团参与其中，丰富活动内涵，提升文化质量。



2. 送“技术”进农村

学校充分整合各方资源，发挥专业和师资优势，在原有基础上开发各类为农服务模块，拓展各种为农服务渠道，主动开展形式多样、内容丰富的为农服务。创新发展“依托系统，服务三农”为指导思想，以“推进农村现代化流通网络建设”为主要目标的“农民点菜、学校送餐”的科技服务模式。利用培训网上服务平台给各乡镇农民提供“菜单”，由农民自行“点菜”，然后学校根据农民的“点菜”要求，进行分门别类，组建学校优秀技术服务团队，给农民送去需要的技术，帮助农民解决实际问题。遇到解决不了的问题，汇总带回，咨询专家，编印成册，免费送给农民，为促进农业增效、农民增收、农村繁荣做出积极贡献。

3. 送“课程”进普高

为真正发挥职校的示范引领作用，从今年9月起，学校除继续为柔石中学和正学中学两所普高提供“送课”服务之外，还拓展到宁海中学的部分“送课”，提高职校“送课”的覆盖面。其次，便于普高学生提前了解职高相应“送课”课程，学校于8月份向各所普高教务处提供派送课程目录，方便学生选课，让学生真正选择自己喜欢的课程。另外，对有些技能实操课的授课形式做出调整。以前部分技能实操课因设备、场地等原因，由普高老师组织学生到职高学校实训基地上课，在实施过程中，存在很多安全隐患。随着信息化技术的进一步推进，学校将用远程视频系统为普高提供实时、便捷的服务。



四、项目经费预算

建设内容	建设任务	经费预算（万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
扩展培训范畴	拓宽培训项目	4	3	3	10
	培训联合体成立、运行	4	1	1	6
	网络培训平台建设	3	2	1	6
	5 本校本培训教材开发	2	4	4	10
	打造培训品牌	10	8	8	26
强化技术研发 与服务	与香港生产力促进局开展合作	16	13	13	42
	3个技术创新工作室运行	2	5	5	12
	开展技术咨询服务	3	2	2	7
服务社会发展	送“文化”进社区	4	3	3	10
	送“技术”进农村	5	5	5	15
	送“课程”进普高	2	2	2	6
合计		55	48	47	150

五、项目建设年度安排（见第 190 页）



建设任务第二部分：学校专业发展

一、专业发展现状

作为县级中职学校，学校主动适应宁海县经济和产业发展新要求，建立科学合理的专业建设规划和动态调整机制，目前，学校已形成了与区域经济、区域产业发展相匹配的现代制造类、现代经贸类、现代服务类三大类专业群 10 个专业。其中，模具制造技术专业是首批省三名工程“品牌专业”、省级示范专业，酒店服务与管理专业被评为省级示范专业，高星级酒店运营与管理专业被评为省级骨干专业，精雕数控专业被评为省级特色专业。

二、专业发展思路

坚持把立德树人作为办学根本。以科学发展观统领学校专业建设与发展，紧跟产业调整、升级和发展步伐，以学校专业与区域产业良性互动、同步发展为方向，以“服务学生终身发展”为导向，以打造“立体育人”体系为中心，加强专业内涵建设，夯实办学基础，调整优化专业结构，依托优势专业，提升专业整体水平，强化办学特色；坚持质量提升为根本，优化人才培养方案和育人环境，强化教学过程管理，提高人才培养质量。

三、专业发展目标

1. 总体目标

全日制学生规模稳定在 3500 人左右，专业总数控制在 12-13 个左右。专业结构合理，专业设置与人才培养符合社会需要，品牌专业发展稳定，特色专业优势明显。

2. 具体目标

(1) **结构更加合理，特色更加明显。**专业设置和人才培养符合行业和地方经济发展需要，品牌专业、优势专业与一般专业协调发展，相互支撑，专业特色更加明显，整体办学水平进一步提升。在模具专业已经被评定为浙江省名专业建设项目的基礎上，再建成 3 个在省内处于领先水平的专业，如数控专业、旅游服务与管理专业、电子商务专业。

(2) **条件更加完善，资源更加丰富。**新建 3 个校内实践教学基地、新增 10 个校外实训教学基地，使我校的校外实训教学基地总数达到 66 个左右；建成 2 个融实习教学与就业实训于一体的多功能“产、学、研”合作基地。基于“自主



化、个性化、智慧化”学习，建成智慧教室 5 个。建成资源丰富、便捷有效的网络教学平台。

(3) 课程改革更加深入，改革成果更加丰硕。完善“分层核心课程+分类自选课程”课程体系建设，完成 36 门精品课程的建设任务，完成 50 门核心课程微课程资源，实现更高层次教学改革成果的突破。

(4) 评价机制更加完善，管理效率明显提高。完善专业建设管理办法，改革专业建设评价办法，建立校内专业定期评价制度；完善教学质量监控体系和教学质量信息快速响应机制，实现教学质量监控全程化和教学管理精细化。

四、具体措施

(一) 完善专业动态调整机制，强化特色专业建设

1. 以社会需求为导向，调整优化专业结构。建立专业设立与退出的动态调整机制和专业建设水平内部评价机制。依托学校专业优势，新增 1-3 个与宁海县新型产业发展相适应的专业，撤销或调整少数不适应社会需求的专业。

2. 协调发展，突出特色，提升整体办学水平。抓住我县大力发展健康服务业、新能源新材料等产业的机会，主动适应地方经济发展的需要，进一步巩固和扩大相关专业的优势地位，寻找新的特色增长点；稳定热门专业办学规模，加大对普通专业的建设支持力度，促进多专业协调发展，夯实办学基础，促进专业可持续发展。

(二) 完善激励与考核机制，实施名师（大师）和优秀教学团队建设工程

1. 完善激励和考核机制，调动教师教学积极性。建立和完善青年教师培养制度，加大青年教师培养与培训工作力度；进一步完善教学业绩考核办法，将教学态度、教学水平、教学效果作为职称评聘的重要依据。

2. 鼓励教师参加企业训练，提高实践能力。每年有计划地安排教师到企业参加实训，提高教师实践能力，将教师实训情况作为专业教师考核的重要依据。

3. 建立团队建设机制，提高教师队伍整体水平。按基础课程和专业课程群开展优秀教学团队建设。对受益面大的基础课程，以团队建设为示范，引领教师队伍建设，提高课程教学队伍整体水平；以专业课程群为单位，开展教学团队建设，采取重点引进、稳定骨干和全面培养相结合的办法，建立促进教师资源合理配置和优秀人才脱颖而出的有效机制，努力造就一支师德高、结构优、业务精的专业教师队伍。引导骨干教师组建“名师工作室”，吸引和支持企业大师建立“大师



工作室”。

（三）强化内涵建设，实施名专业建设工程

1. 发挥职教联盟作用，加快推进现代学徒制试点

学校以专业为纽带，联合行业主管部门、行业协会、行业龙头企业、科研部门组建适应本地区支柱产业的宁海县现代模具业职业教育联盟、现代旅游业职业教育联盟、宁海县电子商务产教联盟。学校将以联盟为平台，积极推动人才培养合作、教学资源共享、专业产业对接、政策信息互通、对外交流合作。进一步加强与联盟内企业试点现代学徒制人才培养，形成共同招生招徒、共同制订培养方案、共同开发课程与教材、共同组织教育教学、共同建设师资队伍、共同管理与考核评价的一体化育人机制，进一步增强服务企业转型升级能力，优化职业教育资源配置，促成专业做强做优。

2. 加快课程建设，推进教学改革

完善“厚基础、精方向、强实践、重素养”选择性课程体系。将核心素养培育与专业能力培养有机融合，使学生既宽厚的基础，又在某一方向具有较为精深的理论知识和较强的技能，促成学生“思维、技能、素养、人格”整体发展。使培养的学生“就业有优势、升学有希望、创业有本领、可持续发展有基础”。

基于学生“优势发展”，积极构建“分层核心课程+分类自选课程”课程选择机制，引导学生从“分散”走向“定焦”，让学生在体验中选择“适合自己的成才通道”。基于“优势发展”，打造“合作课堂”，让学生在合作中选择“适合自己的学习方式”。创新教学组织方式，完善“多学期制”、“走班制”、“弹性学制”、“学分制”等制度。积极推进“工学交替”的教学机制和“做中学”的学习机制。

开发一批校企合作共建的精品课程和教材，促使专业教学形成特色。加大经费支持力度，按照“校企合作、突出特色”的原则，开发一批精品课程和资源。建立校企合作、共建共享的课程和资源开发机制，及时更新课程内容、调整课程结构。同时在课程开发时，将注重优质企业资源与课程教学内容的融合，注重职业考证课程融入专业课程，进而实现课程与岗位的对接，课程内容与职业标准的对接，提高课程教学的针对性和有效性。计划通过5年的建设与努力，到2021年底完成专业核心课程、专业方向课程和专业拓展课程的课程标准建设及教学内容开发。同时，“十三五”期间，学校将立项资助30本特色教材出版。



加快信息技术在教学中的应用，推动教学方法和手段创新。学校将把信息技术创新应用作为专业建设关键基础和战略支撑，“十三五”期间，再投入500万，用于加快开发数字化优质信息资源。开发包括网络课程、虚拟仿真实训平台、工作过程模拟软件、通用主题素材库（包括行业标准库、实训项目库、教学案例库、考核试题库、技能竞赛库等）、名师名课慕课以及优秀教学团队网站等多种形式的数字化信息资源，进一步完善教学资源平台、数字图书馆等综合资源平台，创建先进的数字化学习空间，实现“自主、个性化、泛在化”学习。建立教学资源共建共享机制，鼓励教师积极参加教学资源网建设，整合教学改革成果和优质教学资源，实现优质教学资源网上共享。

（四）着力建成“三课堂联动、三阶段递进”的实训教学体系

将三大课堂（理实一体实训室、校内生产性实训基地、校外实训基地）贯穿在人才培养的每个实践教学环节（基本能力训练—综合能力训练—实战能力实训），进而分层递进地推进专业教育和创新创业教育，进而形成“三课堂联动、三阶段递进”的专业实训教学体系。

在第一课堂，以企业仿真项目和真实项目为载体，依托校内理实一体化实训室开展项目化课程教学，实施“教学做评”于一体的课堂教学模式，着力培养学生的专业基本能力和创新创业的意识。

在第二课堂，充分发挥校内生产性实训基地、学校创业园等实践教学条件，让学生参与多种形式的活动，进而强化学生的专业综合能力和创新创业基本能力。一是引导和组织学生参加各类专业技能大赛和创新创业竞赛；二是选拔一批优秀学生参加由专业教师承接的企业项目；三是鼓励学生依托创业园开展创业实践活动。

在第三课堂，依托校外实训基地，通过师徒结对，开展认岗实训、跟岗实训、顶岗实训，培养学生的专业岗位能力。

（五）加强实训教学资源配置，优化实训教学条件

根据“三课堂联动、三阶段递进”的实训教学体系建设需要，逐步提升校内理实一体化实训室、校内生产性实训基地以及校外综合性实习基地条件。加大经费投入，实训教学条件得到进一步改善。

改造和建设一批实训设备先进、实训项目丰富、实训环境良好的理实一体



化实训室。建立集云计算应用技术、大数据管理与分析、移动互联网应用为一体，技术先进、设计合理、功能完善的专业实训室，进而全面满足专业课程实践教学的需要。对实训中心的各专业实训室作进一步升级改造，使其设施达到理实一体化专业实训室标准，满足培养学生基本技能和专业技能的需要。此外，将结合实训室设备功能特点和实训场所环境并提高实验实训设备的共享性和利用率。

建设一批具有生产性、开放性、共享性特征的校内生产性实训基地。进一步加强与行业企业的深入合作，引企业入校、引项目入校，建成3个校内生产性实训基地，满足培养学生专业技能、综合技能的需要。优化资源配置，规范实训基地管理。完善实训基地管理制度，建立实训基地绩效评估机制，完善实训基地“7S管理”。

建设一批集学生实训实习、教师挂职锻炼、技术合作研发等功能于一体的校外实习基地。依托职业教育联盟，新建设20家现有的优质校外紧密型实习基地，扩大基地在学生实习、就业以及教师挂职锻炼、技术合作研发等方面的工作成效，全面满足培养学生岗位能力的需要。建立互利合作长效机制，巩固和扩大校内外实训实习基地。按照“长期性、综合性、实效性、互惠性”的原则，依托行业，以产学研促进办为纽带，巩固和扩大校外实习实训“产、学、研”合作基地。利用校内实训基地，主动为企业培训员工和开展技术服务，利用校外实践基地，培养教师和学生实践能力，实现优势互补，资源共享，互利共赢。

(六) 完善质量监控体系，建立现代化教学管理体系

1. 强化教学质量意识，建立全方位、全过程的质量监控体系。树立全面教学质量理念，完善教学质量监控体系，建立科学的教学质量评价体系。修订主要教学环节质量标准，建立教学质量监督、信息收集与分析、信息反馈、质量改进的循环闭合的质量保证运行机制。充分发挥其对教学质量的监督、保障和促进作用。

2. 强化教学目标管理，控制教学关键环节。改进教学工作目标管理的检查、评比制度，根据专业教学工作的特点和实际，设计指标体系和确立指标内涵以及改进检查方式，发挥课程专家的调研、检查、诊断、指导的作用，调动各专业组长教学管理的积极性、主动性和创造性，进一步规范教学常规管理。

五、重点发展专业



重点发展专业一：数控技术应用

一、建设背景

（一）产业背景分析

1. 数控技术是当地支柱产业的重要一环

宁海工业经济发展较快，门类齐全，至今已形成了模具、文具、灯具、汽车配件、五金机械、电子电器等六大特色产业，宁海还享有“中国模具之乡”、“中国雕刻之乡”、“中国模具生产基地”和“中国模具产业基地”等美誉。宁海模具城、宁波模具产业园区，全县仅模具制造厂家达 500 余家。除了模具产业外，还有宁波奇精机械、宁波如意机械、一鸣雕刻等一些大型的机械设备加工生产企业。全机械加工企业和机械数控加工作坊达上万家之多。这些模具、汽配和五金机械产业的发展离不开数控技术，更离不开数控技术人才。

2. 数控技术人才紧缺制约了各个产业的转型升级

我县模具数控加工相关从业人员 5 万余人，年产模具 3 万余套，2015 年全县模具行业产值达到 52 亿元，对地方经济的发展起到了重要支持作用。但是宁海的模具数控产业发展也面临着许多问题，主要表现在：生产效率不高，经济效益不理想，生产规模偏小，产品的科技含量较低。原因是多方面的，首先从我县数控技术人才现状看，中专及以下学历占 78.5%，大专学历占 15.7%，本科学历占 8.4%，本科以上学历仅占 1.8%。科技人才不足，特别是企业职工素质偏低，严重地制约产品的科技含量进一步提升，制约着企业转型升级。第二从数控技术人才的来源渠道看，企业现有数控技术人才中，依靠企业自身力量培养提高的占 14.3%，而直接从学校招收的学生占 43.6%，从社会招聘占 42.1%。这说明：刚走出校门的毕业生，由于在校期间难以积累工艺经验，实际动手能力差，难以满足企业对数控人才的要求。但是数控人才的培养并非高不可攀，企业可以依靠自身力量从普通机床操作工中培养。这就要求职业院校进一步拓展办学功能，根据企业用人“订单”培养人才，也要企业职工提供在岗、转岗数控技术培训。

（二）人才需求分析

据县科技局统计预测，全县每年需增加数控技术工人 3000 余人（包括输送到外地部分公司），至 2017 年我县企业对模具数控技术工人的年需求人才需求总和超过 3.5 万人。通过对用人单位的调研发现：



1. “蓝领层”需求数量大，但相对比例将会有所下降

虽然大部分企业目前只要求操作者能熟练操作机床，程序由专人负责编写，但随着企业对数控人才的高效利用和进口数控系统的配置，已有企业对“蓝领层”提出了更高的知识结构要求。部分企业（如方正汽车模具有限公司）已大规模引进了高职毕业生从事数控机床的操作。可以预见，在企业对“蓝领层”的数控技术人才的数量有很大需求的同时，对其知识和能力要求会越来越高。

2. “灰领层”数控人才需求的相对比例增加

现代企业中只会单纯操作的“蓝领层”已经不能满足企业需求，进口的大量高档数控加工中心需要既能编程又能进行熟练操作的“灰领层”来操作。未来几年，我县企业对“灰领层”数控人才的需求将明显增加。

3. “金领层”复合型数控技术人才的需求更加迫切

数控高层次复合型人才目前在企业中所占比例仅为 3.52%。尤其是专业理论知识层次较高和具备一定动手能力的高级人才更显紧缺。近年来模具企业大量采购数控设备，需要大量设计、数控编程及高层次维护的复合型人才，对复合型数控人才的迫切需求占其未来需求量的 20%。

二、建设基础

数控技术应用专业创办于 2001 年，现在一个年级段 3 个班，在校 8 个行政班，共 323 名学生。本专业创办至今共培养毕业生 1500 名，他们主要从事数控设备的操作、调试、维护和保养工作，还有数控软件使用、数控编程、设备管理、质量检测和产品销售等生产一线工作。

本专业通过多年发展，目前拥有一支素质良好、稳步提升的专业教师队伍。本专业专任教师中有宁波市优秀“双师型”教师 1 名，县机械学科骨干教师和省技术能手各 1 人。其中“双师型”教师占专业课教师和实习指导教师总数的比例达 95%，专业教师中技师及以上比例占 80%。

校内已经建立了数控技术应用实训工场。实训工场有普车、数控车床、数控铣床、数控加工中心等实习设备 68 套，设备总价值为 600 余万元。同时学校针对宁海当地企业大型数控技术和高速数控机床应用人员的需求，又新进了一批先进的制造设备，如高速铣床、深孔钻、大型龙门加工中心等。另外，学校设有市



职业技能鉴定站，机械类相关的鉴定项目有数车、数铣等，鉴定等级为五级至三级。

为了满足学生的兴趣及其自身学习水平，提供多种课程选择平台进行个性化教育。十分重视校本教材与地方特色教材的开发，目前数控技术应用专业项目实训系列校本教材有《CAD 项目实训教程》、《数控车项目实训教程》、《数控铣项目实训教程》等，这些教材参加宁波市首届优秀校本教材评比获得二等奖；同时《手电筒制作技术》和《精雕数控—从新手到高手》两本宁波市教育局立项的地方特色教材的开发。

数控技术专业学生在参加全国职业院校技能大赛中，表现优异。学校连续三年被宁波市教育局评为“全国职业院校职业技能大赛”突出贡献奖，专业技能水平在全国遥遥领先。

数控技术应用专业的实训基地已成为国家数控技术应用专业技能型紧缺人才培养培训基地、中央财政支持的数控技术人才培养培训基地、浙江省综合性公共实训基地、浙江省数控专业示范实训基地。数控技术应用专业是宁波市品牌专业、宁波市特色专业、宁波市现代化专业、宁波市示范专业。

三、建设目标

（一）总体目标

依托宁海是中国模具产业基地的有利条件，密切联系机械行业、企业，在宁海县职业教育联盟的基础上，进一步探索“校-企-校”等新的更有效的人才培养模式。完善“厚基础、精方向、强实践、重素养”的选择性课程体系，进一步完善结构优、素质高、能力强的专兼职教师队伍团队，形成教学、培训、技术服务、鉴定为一体的社会服务体系，通过三年的建设，将我校数控技术应用专业建设成为综合实力全国领先，具有一定示范作用的优势品牌专业，让我校数控技术应用专业成为立足宁海、面向宁波，辐射长三角乃至全国的人才培养基地。

（二）具体目标

1. 培养具有创新创业能力的高中级数控人才

培养符合现代文明规范和行为习惯，身心健康，社会适应能力良好；面向企业生产一线，掌握本专业的基础知识、基本技能，具有较强的实际工作能力，熟悉专业生产与管理，并具有创新创业能力的；从事数控技术应用设备（数车、数



铣、精雕)的使用和维修,自动生产线的操作、调试、维护、营销与技术服务,行政管理等工作的高中高级专门人才。

2. 为企业数控技术的技术研发和转型升级提供服务

依托数控实训基地和精雕公司的培训力量,积极拓展对外培训项目,承担本地区的非学历短期职业技能、职业资格培训、岗位培训和职业技能鉴定任务。依托师资和设备继续加大与企业合作的力度,为区域内中小企业提供技术服务工作。充分发挥数控技术、精雕数控专业的师资、设备、场地、信息等作用,为本地区数控应用企业提供员工培训、职业技能鉴定等服务。积极与公司技术培训部门合作,成立技术服务工作室,为企业的技术升级提供服务。同时,发挥精雕公司的市场网络优势,为毕业生雕刻创业提供场地、设备、技术和信息服务。

3. 为数控技术产业提供充足的人才储备

本专业通过三年的专业发展,发展成一个年级段有4个班级,其中有一个班级主修精雕数控设备,全校有12个班级,在校生500人的专业规模。在完成校内全日制学生教育培养的同时,专业结合学校社会培训任务,积极开展面向企业和社会的职业培训以及生产、咨询和技术服务。今后,每年面向企业和社会各层次、类型的培训数200人左右。

4. 建立一整套利于专业建设与发展的运行机制

以校企合作体制机制建设、专业统筹发展机制建设、校企常态沟通机制建设以及专业负责人制度、校企产学研合作与运行管理制度、现代学徒制教学管理制度建设为重点,逐步建立起一整套有利于促进专业建设与发展的运行机制和管理制度。

5. 打造一支有名师领衔的优秀教学团队

数控技术应用专业重点培养省或市名师1名,市级专业首席教师1-2名,县级骨干4-5名的优秀教学团队。在职业教育理念、专业建设、课程改革、开发校企合作、培养年轻教师、指导课程建设、技术服务等方面发挥主导作用。

四、建设内容

数控技术应用专业将严格按照建设任务要求,制定任务具体举措,落实任务主体责任,力争通过三年的建设,全面完成所有工作任务,达到预定工作目标。

(一) 深化教学改革,优化课程体系

1. 以深度融合数控岗位为目标，不断优化和完善专业的整体架构

为了更好地实现各专业方向之间的优势互补和资源共享，进一步明确专业的各自定位和人才培养目标，按照专业对接产业的建设原则，面向数控制造，围绕数控技术、模具制造、工业机器人和精雕数控四大领域的职业岗位群，构建了以数控技术应用专业为核心的专业基本框架。

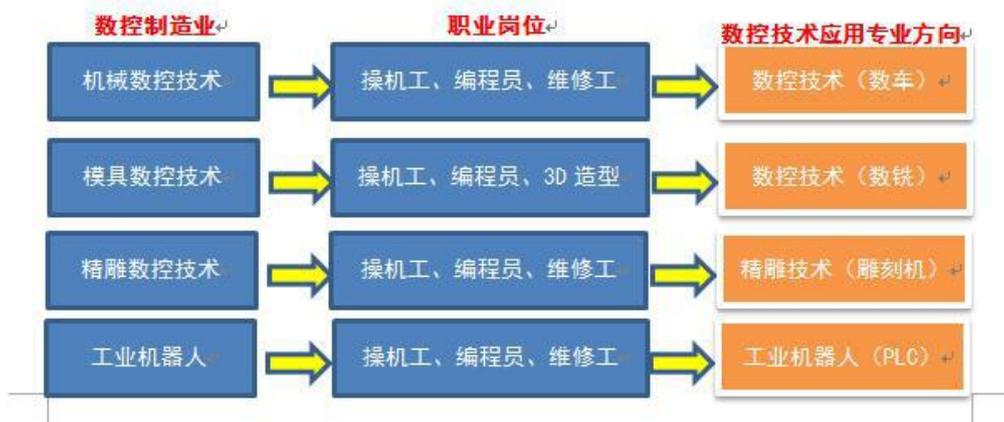


图 3-9 数控技术应用专业方向基本框架

在本专业方向的基本框架中，各专业方向都有自己明确的对接制造业，同时，在本专业基本框架中，各专业都明确了各自对应的主要核心职业岗位，进而明确了各自专业人才培养的基本规格，即明确了为产业培养高素质技术技能人才的专业定位。

2. 不断完善“宽基础、专方向、强实践、重素质”的专业课程体系

根据专业面向的数控制造岗位群对技术技能人才规格的基本要求以及“厚实基础、精深技能、提高素质”的专业人才培养理念，在专业原有“公共课程+核心课程+自选教学项目”三位一体的课程体系基础上，构建并不断完善“宽基础、专方向、强实践、重素养”的“平台+模块”专业课程体系。

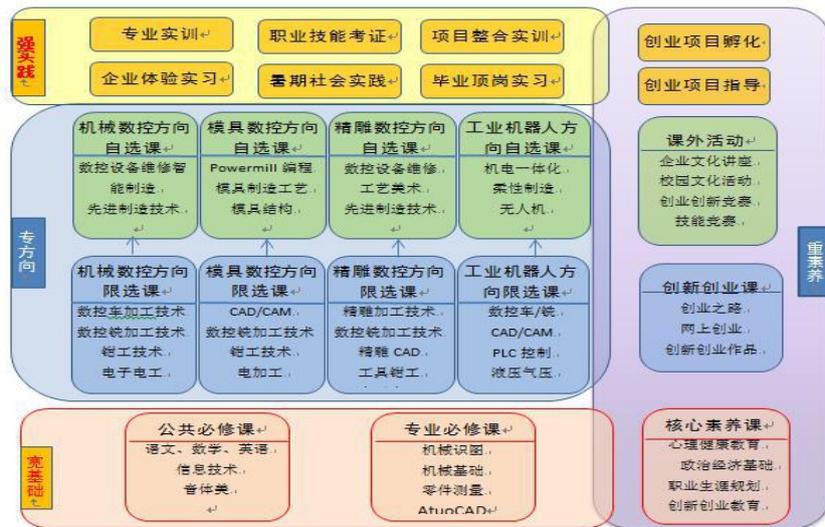


图 3-10 “宽基础、专方向、强实践、重素养”的专业课程体系示意图

依据专业共性的职业基本能力与公共的学科理论知识建立起基于通识课程和专业平台课程的“宽基础”的公共平台课程体系。公共平台课程由专业在第一、第二学期统一开设，旨在通过课程学习让学生掌握一定的政治理论知识、法律常识、创业和计算机学科的基础性知识，进而为学生打下一个较为扎实的文化和专业基础知识与基本能力。

按照职业岗位素养、职业核心技能和职业发展能力并重培养的原则，建立起基于核心课程模块和拓展课程模块的“专方向”的模块化专业课程体系。模块化课程体系在第三、第四学期开设，旨在培养学生岗位核心能力和岗位发展能力。

注重专业综合实训、工作室项目实践、顶岗实习、毕业实习、毕业设计以及职业资格考证等职业综合性实践课程的设置，进而构建起“强实践”的综合实践课程体系。综合实践课程体系在第五、第六开设，旨在培养学生的岗位综合能力。

通过开设人文素质课程和创新创业课程、开展第二课堂活动、企业实习和创新创业实践以及在专业课程教学中融入职业素养和创新思维培养等，进而建立“重素养”的职业素养与创新创业课程体系。职业素养与创新创业课程体系贯穿于整个人才培养和专业教育的全过程，旨在强化对学生人文素质、职业素养和创新创业能力地培养，旨在促进人的全面发展。

3. 不断推广“项目整式合教学”，实现数控复合型人才的培养

“项目整式合教学”包括三层含义：一是整合教材；二是整合教学方式；三是整合课时。按照项目进行整合，以工作任务驱动，真正实现教学设计一体化、

教学安排一体化、教学评价一体化。使学生亲自经验完整的工作过程，真正实现：“学习的内容是工作、通过工作实现学习”的课程理念。项目整合式教学，加强了不同课程教师之间的沟通，进一步提升学生的学习积极性和有效性。本着“学习的内容是工作，通过工作实现学习”的理念，不断创新教学方法，采取项目整合式教学、情景教学、岗位项目教学等多种教学方法，实现“做中学”、“做中教”。以模具制造技术专业为例探索了项目整合式教学，即在横向按教学项目难度递进的基础上，纵向按模具生产的全流程将不同的教学项目进行整合。实现教学设计一体化、教学安排一体化、教学评价一体化，使学生整体、系统学习模具生产的全过程。

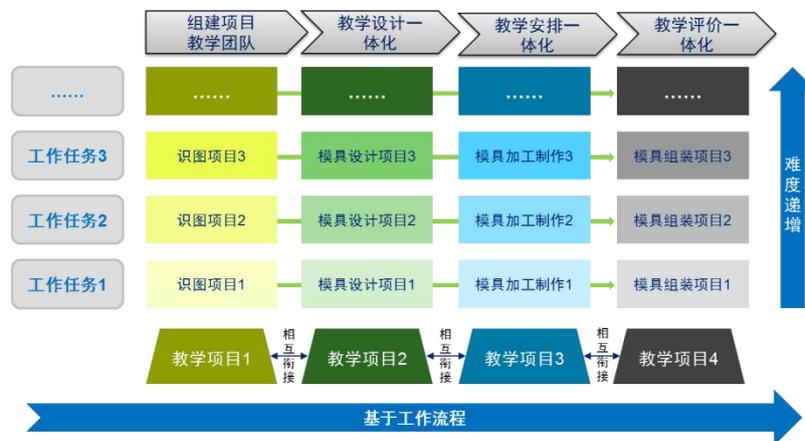


图 3-11 数控技术专业项目整合式教学法

(二) 开发特色教材，建设信息资源

1. 建设开发一批校企合作共建的优质课程和特色教材

专业将深化与企业的合作，建立校企合作、共建共享的课程和教学资源开发机制，引进企业优质项目案例，建设一批优质课程和教材。建立校企合作、共建共享的课程和课程资源开发机制，及时更新课程内容，调整课程结构。同时在课程开发时，将注重优质企业资源与课程教学内容的融合，注重职业考证课程融入专业课程，进而实现课程与岗位的对接，课程内容与职业标准的对接，提高课程教学的针对性和有效性。根据不同专业方向，开发实训系列校本教材。重视优质或特色教材的开发工作，形成专业内各专业相互渗透、共享开放的教材体系，计划通过 3 年的建设与努力，到 2020 年底编写 2-4 本专业教材，并争取有 1 本或以上被宁波市立项地方特色教材。

2. 推动数字化专业教学资源

将通过深化校企合作，积极将企业的优质资源引入教学过程中，建设涵盖教学设计、教学实施、教学评价的共享型专业（群）教学资源，并积极推进微课、慕课等数字化网络教学课程建设。计划到 2020 年底，建成 1 个共享型专业教学资源库，2-3 门微课，1-2 门慕课等。

（三）改造实训设备，组建产教基地

1. 改造一批实训设备先进的数字化的实训室

切实改善学生的校内实训条件。首先学校将进一步加强实训基地教师队伍建设，加强持续梯队教师的建设，培养和引进学科带头人，指导和培养青年教师。其次对校内实训基地的管理全面实施“7S”、数字化、信息化、可视化管理，学生可以在教室或讨论区直观地看到机床的加工过程和机床的操作过程，达到最佳的理实一体化教学效果。

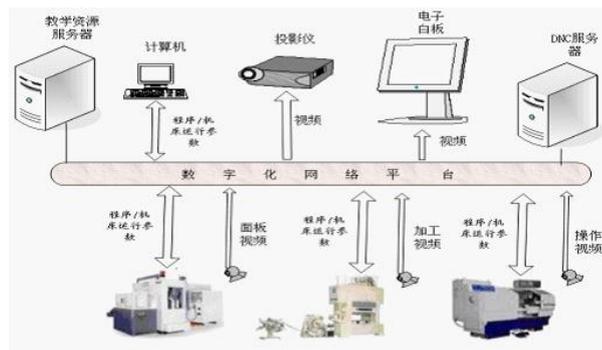


图 3-12 数字化的教学实训基地示意图

（2）建设一个真实的培养复合人才的产教融合车间

为了加强复合型数控技术人才以及各个层次的数控人才的培养，特别是有效的开展项目整合式教学，就需要一个全真的企业环境，建设一个项目整合教学法实训车间。按照真实的数控加工车间布置和生产流程，针对各种事故的真实演练。“硬件”建设主要从生产区域规模、美感，车间装修档次，机器设备的先进程度等方面入手，学校将根据经济状况，有计划、有步骤地改造和改善，努力使数控车间迈向现代化，实现“车间宾馆化”。“软件”主要从规章制度、管理方法、管理手段、管理力度等入手，实现“7S”管理。

（四）培养名师双师，组建教师团队

本专业将按照“控制总量、优化结构、校企联合”的基本原则和“注重名师、培养骨干、专兼结合、打造团队”的工作思路来推动师资队伍建设。



1. 以名师为引领，建设一支高水平的教学团队

在已有校内专业带头人的基础上，培养或聘请 1 名掌握前沿技术和关键技术、具有行业影响的行业专家作为专业带头人。同时，按照省级专业带头人和省级教学名师的标准，着力把数控技术应用专业带头人培养成熟悉产业（行业）发展趋势、能驾驭专业建设、具有较强综合协调能力的专业带头人。着力把专业带头人培养成熟悉先进教育理念和产业发展趋势、且具有一定国际视野的名师。

2. 建设一支双师双能的专业骨干教师队伍

积极鼓励骨干教师参加教育教学能力培训、企业挂职锻炼、在职进修及出国培训；鼓励骨干教师参加或指导学生参加省级及以上各类教学或技能竞赛；鼓励骨干教师积极申报和参与省级及以上各类教改或科研课题，力争通过培训、竞赛、挂职锻炼、课题研究等多种形式，着力培养骨干教师的教育教学能力、实践能力和科研能力，进而提升教师双师素质，提高教师双能水平。

3. 建设一支以企业技术人员为主体的兼职教师队伍

进一步加大对企业高水平兼职教师的引进，建立兼职教师库，实行动态更新。同时，通过专兼教师结对、督导听课指导以及专题培训等形式加大对兼职教师教育教学能力地培养，提高兼职教师从事专业课程教学和实践指导的比例；此外，充分发挥双师工作室的师资共享优势，吸纳双师工作室的企业导师参与到人才培养方案制定、专业课程标准和课程内容开发以及教材编写等工作中，发挥他们的技术业务特长，进而更好地促进专业建设和人才培养工作。

（五）服务行业企业，辐射当地区域

1. 组建三方数控技术应用专业发展指导和学生能力评审委员会

学校以行业主管部门、行业协会共同组建的宁海模具设计制造学校和宁海县模具业职业教育联盟为平台，整合社会资源，成立由学校主管、行业协会、企业人员组成的三方数控技术应用专业发展指导和学生能力评审委员会。建立健全有效的职业教育教学质量监控和评价保障机制，确保技能人才培养的质量。加强对学生职业技能实践教学和学生职业实践能力的评价。建立了行业协会、企业、研究机构和政府部门等社会组织共同参与的开放式教育教学评价机制，主要为过程性评价和形成性评价。学校注重过程评价，每年邀请各社会组织的相关专家来校参观座谈，汇报办学情况及办学成果，专家为学校的教育教学献计献策。每年通



过学生完成的就业企业调查表的反馈信息，增强学生就业的透明度、可信度，并将学生能否就业、能否适应岗位要求、能否受到社会欢迎作为评价标准，并根据就业反馈情况，动态调整教学内容和要求，力求与社会需求衔接。针对行业专业特色，学校设置技能学习要求。学校还积极参加各类评比，通过参与评比，促进学校办学行为规范化。

2. 倾力打造四大中心功能，服务产业升级

我校数控技术应用专业将与行业协会、模具产业园、模具龙头企业一起以“共建、共享、共赢”为原则，积极打造模具高素质技能型、创业型人才培养中心；模具企业员工数控培训和职业技能鉴定中心；模具产品数控加工工艺研发服务中心；模具产业信息服务中心。此四大功能中心，着力解决和提升宁海乃至宁波模具产业实用型、技能型、创业型人才的培养和鉴定问题及水准，全面服务宁波市“中国制造 2025”试点示范城市建设。



五、项目建设经费预算

建设内容	建设任务	经费预算（万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
深化教学改革，优化课程体系	优化专业人才培养方案	1.5	1	0.5	3
	完善课程体系	1	0.5	0.5	2
	推广“项目整式合教学”教学方法和评价	1	0.5	0.5	2
开发特色教材，建设信息化资源	3门开发课程或特色教材	3	3	3	9
	3门微课资源 2门慕课资源 1个共享型专业教学资源库 3、1个共享型专业教学资源库	1	1	1	3
	2门慕课资源	1	1	1	3
	1个共享型专业教学资源库	3	3	2	8
培养双师名师，组建教学团队	1名培养专业带头人	2	2	2	6
	1名首席教师培养	2	2	2	6
	2名骨干教师培养	2	2	2	6
	2名双师教师培养	2	2	2	6
	5名企业兼职教师	2	2	2	6
实训设备建设	更新个别报废设备	7	7	6	20
	维护保养设备	4	2	4	10
	改造项目整合实训车间	7	7	6	20
服务社会	技术培训服务	1	2	1	4
	对口支援服务	2	2	2	6
合计		42.5	40	37.5	120

六、项目建设进度及经费安排（见第191页）



重点建设专业二：旅游服务与管理专业

一、建设背景

（一）产业背景分析

400 多年前的 5 月 19 日，徐霞客从家乡江阴出发到了宁海“驴行”，《徐霞客游记》就此开篇。在他“自宁海出西门”的 400 多年后，敢为天下先的宁海人，发出“天下旅游，宁海开游”的邀约，“5·19”荣升为“中国旅游日”。而“霞客游线申世遗”脚步也紧跟其后。

追随着“徐霞客”的旅游精神，近几年，宁海提出全域化旅游的口号，提升乡村旅游的档次，以及和城市旅游的融合度，全力冲刺“国家旅游示范区”，并最终成为长三角最佳生态休闲度假旅游目的地。

作为中国旅游日的发祥地，近年来，宁海旅游业发展迅速。全县旅游接待人次从 2011 年的 687 万增加至 2016 年的 1188 多万人次，年均增长 13%以上；旅游总收入从 2011 年的 62.8 亿元增加至 2016 年的 131.1 多亿元，年均增长 20%以上。旅游业成为宁海县服务业的龙头产业和促进经济发展的重要产业。

（二）人才需求分析

宁海旅游经济实力大幅提升，旅游产品体系更加完善，旅游产业素质显著提升，旅游形象品牌持续打响，旅游保障措施不断强化，全域旅游发展格局逐步形成，并相继获评全国休闲农业与乡村旅游示范县，浙江省旅游经济强县复核优秀县、旅游发展十佳县。截至目前，全县共有旅游景区（点）29 个，其中 4A 级景区 3 个，3A 级景区 3 个；拥有国内旅行社 22 家（包括分社 4 家），其中星级旅行社 7 家；拥有星级饭店 9 家，花级酒店 10 家；拥有农家乐（民宿）250 余家，餐位数突破 20000 个，可提供床位 5000 张；全县旅游业从业人数 5.2 万人，其中直接从业人员 1 万余人。宁海旅游业的发展急需大批旅游服务管理技术技能人才。

宁海旅游直接从业人员需求超过 6200 人，间接从业人员需求大致为 3.6 万人。而现在的旅游从业人员的数量不足需求量的 60%。同时宁海旅游从业人员不仅是数量缺，而且学历低，普遍是初中学历，甚至有些是初中以下学历。从旅游企业实践来看，企业最需要的是中高级技能人才，中高级人才的短缺已经成为制约企业快速发展的主要矛盾。于是现代旅游服务与管理专业的主要任务应该是



培养综合素质好，有发展潜力的，能够胜任经理、主管等岗位的中高级人才。

二、建设基础：

学校旅游服务与管理专业创办于 1993 年，现已发展成为在校班级 11 个，学生 524 人的学校重点骨干专业，主要专业方向有烹饪方向、酒店方向、空乘方向、导游方向。2010 年 5 月被确定为浙江省示范专业，2012 年 10 月本专业实训基地被评为宁波市示范实训基地，2013 年 10 月本专业又被评为宁波市品牌专业。2014 年我校被列为第二批国家中等职业教育改革发展示范学校，本专业为重点发展专业之一。2015 年本专业实训基地被评为省示范实训基地。本专业发展至今，已为社会培养了 1000 余名的旅游服务和管理的技能人才，毕业生遍及全国各地。

本专业通过多年发展，目前拥有一支素质良好、稳步提升的专业教师队伍。本专业专任教师共 21 人，其中在编教师 15 人，外聘教师 6 人；另有企业员工及高校老师为主的兼职教师 3 人，其中宁海县名师 1 名。聘请企业人员参与教学方案制定、实践课程教学、教材编写等多方面工作。也聘请了一批高职院校的优秀老师、企业的技术专家和企业骨干担任兼职教师。其中“双师型”教师占专业课教师和实习指导教师总数的比例达 95%，专业教师中技师及以上比例占 80%。

目前校内拥有专业基础实训室 4 个，专业基础实训用房 660M²，实习实训用房 16 个，实习实训用房 2070M²，实习实训设施设备总值 339.1 万，近三年实习实训设备投入 143 万。

本专业积极推进选择性课程改革，形成了“选专业、选方向、选课程”的选择机制，同时注重校本教材开发，已经开发了《前厅接待》、《客房整理》、《茶艺》、《酒店创业》等七门岗位项目教材，全面推行情境导向教学法。

经过 21 年的发展，本专业为当地培养了大批旅游业一线的生产技术人员、服务人员及基层管理人员。毕业生遍及上海、杭州、宁波等全国各地，服务于宁波开元新世纪、香溢等星级宾馆和餐饮企业，从事饭店内部各个岗位工作。许多人担任饭店经理、餐饮部经理、领班、厨师长、主厨师等职务，为当地旅游业发展作出了重要贡献。如宁海著名的“古镇三宝”餐馆、“大鱼馆”总经理吴伟能和李斌、“峡山海鲜舫”总经理尤建安都是宁海职教中心的毕业生，他们都以最纯正的土菜引领宁海土菜开发新潮流。

三、建设目标：

（一）总目标



通过实施名校重点专业的项目建设，坚持树立“以服务浙江旅游经济发展和产业‘互联网+’转型升级为宗旨，以增强学生职业技能、职业素养、创新创业能力和提高学生就业质量为导向”的教育理念。在人才培养模式、课程体系、教学内容、师资队伍、实习实训基地、社会服务等诸多方面进行改革和建设。改革原有的课程体系，以旅游服务与管理专业为龙头，带动专业方向一中餐烹饪、西餐烹饪、导游服务、会展服务与管理等旅游服务类专业方向的建设；引进并实践“沉浸式”教学，真正给学生提供情报“身临其境”般体验，从而让他们沉浸其中，更好更快学习知识；全面打造一支“教学+服务+创新”的专业教师团队；继续做了产品研发工作，为社会提供专业服务。最终，使本专业在全省乃至全国同类学校的同类专业中处于领先地位，起到示范引领和辐射的作用。

（二）分目标

1. 构建“岗位主导、专创融合、多元共育”的人才培养模式

围绕“培养什么样的人 and 怎么培养人”的专业建设思路以及“厚实基础、强化技能和提高素质”的专业人才培养理念，本专业确立了“岗位主导、专创融合、多元共育”的专业人才培养模式，在该人才培养模式中，岗位主导是基点、是根本，它明确了各专业人才培养目标所对应的就业核心岗位和发展岗位，并通过岗位分析明确了岗位的核心能力和职业素养要求。专创融合是重点、是内涵，它明确了教育教学的内容和模式，即要实施专业教育、素质教育和创新创业教育有机融合的教学内容体系和教学模式。多元共育是途径、是方法，它从三个维度明确了人才培养实施途径的多元性，一是育人主体的多元性；二是教学课堂的多元性；三是课堂联动育人（课程教学、课外活动、企业实习）；三是办学模式的多元性。

2. 完善“厚基础、精方向、强实践、重素质”的专业课程体系

根据本专业面向的旅游产业链岗位群对技术技能型人才规格的基本要求以及“厚实基础、精深技能、提高素质”的专业人才培养理念，在专业原有“公共课程+核心课程+教学项目”的课程体系基础上，构建并不断完善“厚基础、精方向、强实践、重素质”的“平台+模块”专业课程体系。依据各专业共性的职业基本能力与公共的学科理论知识建立起基于通识课程和专业平台课程的“厚基础”的专业群公共平台课程体系。按照职业岗位素养、职业核心技能和职业发展能力并重培养的原则，建立起基于专业（方向）核心课程模块和专业（方向）拓展课程模块的“精方向”的模块化专业（方向）课程体系。注重专业综合实训、工作



室项目实践、顶岗实习、毕业实习、毕业设计以及职业资格考证等职业综合性实践课程的设置，进而构建起“强实践”的综合实践课程体系。通过开设人文素质课程和创新创业课程、开展第二课堂活动、企业实习和创新创业实践以及在专业课程教学中融入职业素养和创新思维培养等，进而建立“重素养”的职业素养与创新创业课程体系。实施“沉浸式”教学模式。

3. 打造一支“教学+服务+创新”的专业师资队伍

本专业将按照“控制总量、优化结构、校企联合”的基本原则和“注重名师、培养骨干、专兼结合、打造团队”的工作思路来推动师资队伍建设。以核心专业带头人为引领、其他专业带头人为骨干，建设一支高水平、专业优势互补的专业群带头人队伍。建设一支在专业建设中发挥中坚作用、满足教学需要、相对稳定、资源共享、双师双能的专业骨干教师队伍。建设一支以企业（行业）技术人员为主体、相对稳定、动态更新的兼职教师队伍。以教学团队、项目团队建设为抓手，着力提升专业教师的综合教学能力、高水平技术服务能力和创新能力。

4. 建设共建共享共管的校内外实训实习基地

为了适应专业“岗位主导、专创融合、多元共育”人才培养模式改革和“沉浸式”的实践教学体系建设，本专业将逐步建立起集校内理实一体化实训室、校内生产性实训基地（双师工作室）以及校外综合性实习基地于一体的校内外实习实训基地。改造和建设一批实训设备先进、实训项目丰富、实训环境良好的理实一体化实训室，如4D教室。建设一批具有生产性、开放性、共享性特征的校内生产性实训基地和创新创业实训基地。建设一批集学生实训实习、教师挂职锻炼、技术合作研发等功能于一体的校外实习基地。

5. 提升专业团队的技术技能积累和社会服务能力

在继续开展宁海特色菜研发中和技能大师工作室工作，结合宁海餐饮协会相关工作，联合商贸局，对各乡镇的节庆活动进行新产品的研发并服务，由此不断扩大本专业在社会的影响力和提升专业团队的技术技能积累和社会服务能力。

四、建设内容

（一）深化教学改革，优化课程体系

1. 深度融入旅游产业链为目标，不断优化和完善专业的整体架构



为了更好地实现各专业方向之间的优势互补和资源共享，进一步明确各专业的各自定位和人才培养目标，按照“专业对接产业、专业方向融入产业链”的建设原则，面向旅游产业链，围绕酒店服务、中式烹饪、导游服务、空乘服务四大领域的职业岗位群，构建了旅游专业方向基本框架。

在本专业方向基本框架中，各专业都有自己明确的对接产业，同时，在本专业方向基本框架中，各专业都明确了各自对应的主要核心职业岗位，进而明确了各自专业人才培养的基本规格，即明确了为产业培养高素质技术技能人才的专业定位。

2. 构建“岗位主导、专创融合、多元共育”的人才培养

围绕“培养什么样的人 and 怎么培养人”的专业建设思路以及“夯实基础、强化技能和提高素质”的专业人才培养理念，本专业确立了“岗位主导、专创融合、多元共育”的人才培养模式。

在该人才培养模式中，岗位主导是基点、是根本，它明确了各专业人才培养目标所对应的就业核心岗位和发展岗位，并通过岗位分析明确了岗位的核心能力和职业素养要求，即明确了为产业培养具有创新创业意识、精深专业技能和良好职业素养的技术技能型人才培养目标，进而主导教学内容和教学模式地选择。

专创融合是重点、是内涵，它明确了教育教学的内容和模式，即要实施专业教育、素质教育和创新创业教育有机融合的教学内容体系和教学模式。包括开设创新创业课程、人文素质课程和职业素养课程，开展企业文化讲座、人文素质拓展活动、创新创业竞赛等第二课堂活动以及指导学生开展创新创业项目实践等。

多元共育是途径、是方法，它从三个维度明确了人才培养实施途径的多元性，一是育人主体的多元性：校社企三方协同育人（现代学徒制试点班、双师工作室、产学研合作中心等）；二是教学课堂的多元性：三课堂联动育人（课程教学、课外活动、企业实习）；三是办学模式的多元性：国内外合作办学育人（与国内示范院校进行交换生合作培养、与美国高校开展国际化办学以及与台湾高校的陆台合作办学项目等）。

3. 完善“厚基础、精方向、强实践、重素质”的专业课程体系

根据专业面向的旅游产业链岗位群对技术技能人才规格的基本要求以及“夯实基础、精深技能、提高素质”的专业人才培养理念，在专业原有“公共课

程+核心课程+岗位项目课程”三位一体的课程体系基础上，构建并不断完善“厚基础、精方向、强实践、重素质”的“平台+模块”专业课程体系。



图 3-13 “厚基础、精方向、强实践、重素质”的“平台+模块”专业课程体系

(1) 围绕旅游产业发展的岗位需求，开展技术技能型职业岗位调研，进行职业能力分析，提炼出岗位群共性的职业基本能力、职业素养和创新创业素养，提炼出不同岗位的核心工作能力和岗位升迁能力要求，进而形成本专业各岗位职业能力分析报告。

(2) 依据专业共性的职业基本能力与公共的学科理论知识建立起基于专业公共课程和专业群平台课程的“厚基础”的专业群公共平台课程体系。公共平台课程在第一、第二学期统一开设，旨在通过课程学习让学生掌握一定的政治理论知识、法律常识、计算机学科和专业理论等基础性知识，培养学生具备较好的外语应用能力、计算机基础应用能力以及一定的旅游服务基本技能，进而为学生打下一个较为扎实的文化和专业基础知识与基本能力。

(3) 按照职业岗位素养、职业核心技能和职业发展能力并重培养的原则，建立起基于专业（方向）核心课程模块和专业（方向）拓展课程模块的“精方向”的模块化专业（方向）课程体系。模块化专业（方向）课程体系由各专业（方向）在第三、第四学期开设，旨在培养学生岗位核心能力和岗位发展能力。其中，专业（方向）拓展课程除面向本专业（方向）学生外，还作为专业选修课面向旅



游大类专业内有学习兴趣和一定基础的学生进行开放。

(4) 注重专业综合实训、工作室项目实践、顶岗实习、毕业实习、毕业设计以及职业资格考证等职业综合性实践课程的设置，进而构建起“强实践”的综合实践课程体系。综合实践课程体系在第五、第六开设，旨在于培养学生的岗位综合能力。

(5) 通过开设人文素质课程和创新创业课程、开展第二课堂活动、企业实习和创新创业实践以及在专业课程教学中融入职业素养和创新思维培养等，进而建立“重素养”的职业素养与创新创业课程体系。职业素养与创新创业课程体系贯穿于整个人才培养和专业教育的全过程，旨在于强化对学生人文素质、职业素养和创新创业能力地培养，旨在于促进人的全面发展。

4. 实施并推进“沉浸式”教学模式

“沉浸式”教学最早是在美国兴起的一个概念，就是全天候使用目的语进行教学的全封闭语言教学项目。本专业推进的“沉浸式课堂”则是基于 VR 技术支撑，给学生提供“身临其境”般体验，从而让他们沉浸其中，更好更快学习知识。为了更好地实施“沉浸式”课堂教学，将建立若干个 4D 教室，让 VR 虚拟现实技术与课堂教学有效融合，让课堂变得更加立体、生动，学生学得更有效。

(二) 开发特色教材，建设信息资源

1. 建设开发一批校企合作共建的优质课程和特色教材

本专业将深化与企业的合作，建立校企合作、共建共享的课程和教学资源开发机制，引进企业优质项目案例，建设一批优质课程和教材。

(1) 建立校企合作、共建共享的课程和课程资源开发机制，及时更新课程内容，调整课程结构。同时在课程开发时，将注重优质企业资源与课程教学内容的融合，注重职业考证课程融入专业课程，进而实现课程与岗位的对接，课程内容与职业标准的对接，提高课程教学的针对性和有效性。此外，根据当地旅游经济发展的需要，开发《民宿旅游》、《茶文化》、《乡村度假旅游》等几门服务课程。计划通过 3 年的建设与努力，到 2020 年底完成专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和专业综合实践课程的课程标准建设及教学设计方案开发，同时，各专业有 4 门核心课程都实现项目化教学，且建设水平达到市级、省级精品课程标准。



(2) 重视优质或特色教材的开发工作，形成专业课程相互渗透、共享开放的教材体系，计划通过 3 年的建设与努力，到 2020 年底编写 2-4 本专业教材。

2. 推动数字化专业（群）教学资源 and 在线学习平台建设

(1) 将通过深化校企合作，积极将企业的优质资源引入教学过程中，建设涵盖教学设计、教学实施、教学评价的共享型专业（群）教学资源，并积极推进微课、慕课等数字化网络教学课程建设。计划到 2020 年底，建成 1 门省市级精品资源共享课程，2-3 个共享型专业教学资源库，15-20 门微课，5-10 门慕课等。

(2) 计划到 2020 年底，建成旅游专业教学资源库与在线学习平台，满足学生网络自主学习以及本专业开展远程教育培训的需求，满足社会培训的需足。

（三）建设集多功能于一体的实训基地

为了适应专业“岗位主导、专创融合、多元共育”人才培养模式改革和“沉浸式”的实践教学体系建设，本专业将逐步建立起集校内理实一体化实训室、校内生产性实训基地（双师工作室）以及校外综合性实习基地于一体的校内外实习实训基地。改造和建设一批实训设备先进、实训项目丰富、实训环境良好的理实一体化实训室，如 4D 教室。建设一批具有生产性、开放性、共享性特征的校内生产性实训基地和创新创业实训基地。建设一批集学生实训实习、教师挂职锻炼、技术合作研发等功能于一体的校外实习基地。

1. 改造和建设一批实训设备先进、实训项目丰富、实训环境良好的理实一体化实训室

根据“沉浸式课堂”的教学需要，及时建设 4D 教室，进而全面满足新专业（方向）和新专业课程实践教学的需要。同时，按照实训功能和信息服务的技术类型，并对实训中心的各专业实训室作进一步升级改造，使其建设达到理实一体化专业实训室标准，满足培养学生基本技能和专业技能的需要。此外，将结合实训室设备功能特点和实训场所环境，面向学生开设尽可能多的实训项目类型，进而更好地满足于专业群内各专业实践教学的需要，并提高实验实训设备的共享性和利用率。

2. 建设一批具有生产性、开放性、共享性特征的校内生产性实训基地和创新创业实训基地

依托创业园的旅游实训基地及宁海特色菜研发中心，进一步加强与行业企业



的深入合作，引企业入校、引项目入校，建成 2 个校内生产性实训基地、6-8 个校内双师工作室以及 3-5 个创新创业实践基地，满足培养学生专业技能、综合技能和创新创业能力的需要。同时，将有效利用霞客旅游学校、人文素质拓展中心、大学生创业园基地、学生活动中心等场所，丰富学生课余生活与学习，进而满足本专业第二课堂教学需求。

3. 建设一批集学生实训实习、教师挂职锻炼、技术合作研发等功能于一体的校外实训基地

依托专业群“院园合作、校企共育”的产教融合机制，在现有宁海国际太平洋、宁海世贸中心大酒店、前童古镇、梁皇山景区等校外实习基地的基础上，再建立浙东大峡谷、天河温泉大酒店、宁海金海开元大酒店等 6 个校外实习基地。同时，将继续稳固和发展宁海旅游局、宁海餐饮协会等基地，扩大基地在学生实习、就业以及创业项目孵化以及教师挂职锻炼、技术合作研发等方面的工作成效，进而更好地服务于第三课堂教学，全面满足培养专业群学生岗位能力和创新创业能力的需要。

（四）培养名师双师，建设优秀教师队伍

本专业将按照“控制总量、优化结构、校企联合”的基本原则和“注重名师、培养骨干、专兼结合、打造团队”的工作思路来推动师资队伍建设。

1. 以核心专业带头人为引领、大类专业内其他专业带头人为骨干，建设一支高水平、专业优势互补的专业带头人队伍

实行“双专业带头人”制，在已有校内专业带头人的基础上，本专业聘请 1 名掌握前沿技术和关键技术、具有行业影响的行业专家作为专业带头人。同时，按照省级专业带头人和省级教学名师的标准，着力把旅游专业核心专业带头人培养成熟悉产业（行业）发展趋势、能驾驭专业建设、具有较强综合协调能力的省级专业带头人。着力把其他专业带头人培养成熟悉先进高职教育理念和产业（行业）发展趋势、且具有一定国际视野的名师级专业带头人。

2. 建设一支在专业建设中发挥中坚作用、满足教学需要、相对稳定、资源共享、双师双能的专业骨干教师队伍

积极鼓励骨干教师参加教育教学能力培训、企业挂职锻炼、在职进修及出国培训；鼓励骨干教师参加或指导学生参加省级及以上各类教学或技能竞赛；鼓励



骨干教师积极申报和参与省级及以上各类教改或科研课题,力争通过培训、竞赛、挂职锻炼、课题研究等多种形式,着力培养骨干教师的教育教学能力、实践能力和科研能力,进而提升教师双师素质,提高教师双能水平。力争到2021年使本专业群骨干双师双能型比例达到90%以上,高级职称比例达到50%以上,并力争在省级教学技能竞赛成绩、高水平期刊论文数量、省部级重点课题数量以及与企业研发取得专利方面有大的突破。

3. 建设一支以企业（行业）技术人员为主体、相对稳定、动态更新的兼职教师队伍

进一步加大对企业高水平兼职教师的引进,建立兼职教师库,实行动态更新。同时,通过专兼教师结对、督导听课指导以及专题培训等形式加大对兼职教师教育教学能力地培养,提高兼职教师从事专业课程教学和实践指导的比例;此外,充分发挥双师工作室的师资共享优势,吸纳双师工作室的企业导师参与到人才培养方案制定、专业课程标准和课程内容开发以及教材编写等工作中,发挥他们的技术业务特长,进而更好地促进专业建设和人才培养工作。

4. 以教学团队、项目团队建设为抓手,着力提升专业教师的综合教学能力、高水平技术服务能力和创新能力

以平台课程建设、教改和科研项目研究、学生创新创业孵化项目指导以及信息化社会服务项目开展为载体,以专业群为单元,组建起4-5个课程教学团队,4-8个科研和社会项目团队,并积极吸收兼职教师进入课程团队或项目团队,进而促进专业教师之间以及专业教师与兼职教师之间的相互交流、相互学习和相互协作,最终实现能力提升。

（五）服务行业企业,辐射当地区域

在继续开展宁海特色菜研发中和技能大师工作室工作,结合宁海餐饮协会相关工作,联合商贸局,对各乡镇的节庆活动进行新产品的研发并服务,由此不断扩大本专业在社会的影响力和提升专业团队的技术技能积累和社会服务能力。

1. 校企共建宁海特色菜研发中心

围绕宁海旅游产业的特色和定位,研发旅游相关新产品,积极开发宁海特色农家菜。中心将对宁海农家菜中的一些已失传的菜系进行发掘和整理,在继承宁海农家菜传统工艺的基础上,对宁海农家菜的品种、口味、制作工艺、营养价值、



包装、食用方式进行改革和创新，打响“生态美食”品牌。

2. 对社会进行职业技能鉴定、毕业生创业扶持、当地节庆活动。

(1) 社会培训服务

依托校企共建实训基地，积极拓展对外培训项目，承担本地区的非学历短期职业技能、职业资格培训、岗位培训和职业技能鉴定任务。每年为本地区旅游企业提供员工培训、职业技能鉴定等服务各 300 人次以上。

(2) 节庆活动服务

利用学校师资与学生资源，为当地进行节庆服务。宁海每年各乡镇举行各类的节庆活动，如“5·19”开游节、长街蛭子节、越溪跳鱼节、前童豆腐节及酒店的周年庆等活动，积极鼓励学生参与节庆服务活动，提供产品研发，礼仪服务、导游讲解等服务项目，既增加了专业知识，又提高了服务技能。



五、建设经费预算

建设内容	建设任务	经费预算（万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
深化教学改革，优化课程体系	优化专业整体架构	2	1	1	4
	优化人才培养模式	2	1.5	1.5	5
	完善课程体系	2	1.5	1.5	5
	实施“沉浸”式教学	2	2	2	6
开发特色教材，建设信息化资源	开发课程和特色教材	3	3	3	9
	推动资源和平台建设	3	3	3	9
建设集多元功能于一体的实训基地	建设理实一体实训基地	4	3	3	10
	建设校内生产性实训基地	7	7	6	20
	建设校外实训基地	4	3	3	10
培养双师名师，组建教学团队	培养专业带头人	2	1.5	1.5	5
	培养专业骨干教师队伍	2	2	2	6
	教学团队建设	2	2	2	6
	建设兼职教师队伍	2	2	2	6
服务社会	宁海特色菜研发	3	3	3	9
	社会培训	2	1.5	1.5	5
	节庆活动服务	2	1.5	1.5	5
合计		44	38.5	37.5	170

六、项目建设进度及经费安排（见第 193 页）



重点建设专业三：电子商务专业

一、建设背景

（一）行业背景分析

伴随着宁波市政府支持的宁波跨境购平台的建立，越来越多的电子商务门户和国际电子商务知名公司入住宁波市场，未来几年宁波电子商务产业发展势头迅猛。宁海县地处宁波南三县核心位置，是宁波南部门户和交通枢纽中心。宁海县政府提出“十三五”发展规划，重点发展电商产业，促进宁海产业转型升级和经济增长。目前县府投资建成综合型物流中心，今年上半年由宁海县财政局牵头，成立宁海县电子商务产教联盟。

（二）人才需求分析

根据资料显示，未来五年全国电子商务的人才缺口高达 200 万以上，宁海当地对中、高级电子商务人才的需求将超过 5 万人，而且电子商务应用正在向企业营销、经营、管理的全过程渗透。未来需要既熟悉经济活动基本规律，又掌握了现代计算机信息技术的电商人才；既具有先进营销管理理念，又熟悉商务运作流程的电商人才。

我校作为电子商务技能型人才培养的基地，应做大做强电子商务专业。重点发展电子商务专业，不仅满足宁海本地经济发展对电子商务人才的需求，而且还能对营销、物流、会计等相关专业产生强大的辐射和带动作用，促进本地区及整个浙南经济快速崛起。

二、建设基础

学校开设电子商务专业已有十六年，从 2001 年的 1 个班级发展到今年在校 8 个班级，学生数达 390 人，专业教师 12 人。从创办至今已培养毕业生达 1600 人，本专业已建成专业基础实习基地、全真实训基地和创业实战基地，三个基地使用面积共 1830 m²，设备总值达 507.8 万元。

电子商务专业已建立了一支结构相对合理、能适应电商专业教学的专兼结合的“双师型”师资队伍，2016 年入选宁波市优秀教学团队。现有市专业首席教师 1 名、高级职称 1 名、省技术能手 1 名、具有“双师”资质的教师 5 名。同时学校长期聘请 3 名企业的技术人员和业务骨干担任实习、实训课程的教学。

本专业积极推进选择性课程改革，开发具有特色的岗位项目系列教材，已



经开发完成《电子商务美工》、《电子商务摄影摄像》、《淘宝我能行》、《B2X实训》、《物流信息化》、《ETS 考评指南》、《电子商务平台实现》、《电子商务推广策略》、《创业我能行》、《我是网商》等 10 本岗位项目校本教材，丰富课程内容。

经过十多年的发展，学校已成为宁海县最大的电子商务中高级人才输送基地。近三年电子商务高职考上线率、毕业生就业率、毕业生双证率均达 100%。本专业毕业生受到用人单位普遍欢迎，用人单位对本专业毕业生的工作态度、专业技术能力、综合素质等方面的满意度超过 90%。2015 年，学生参加全国电子商务技能大赛获一等奖。

三、建设目标

(一) 总目标

以“服务宁海经济发展和产业的提升、‘互联网+’及新商科转型升级”为宗旨，以增强学生“职业技能、职业素养、创新创业能力和提高学生就业质量为导向”的专业办学理念。面向电子商务产业链专业群，以宁海县电子商务产教联盟为基础，进一步发挥电子商务专业的核心引领作用，进一步发挥专业群的聚集效应和集成发展优势，不断推动新商科模式将电子商务与外贸、会计及企业技能专业群的综合改革和创新发展，形成“产教深度融合、校企协同育人、资源配置优化、技术技能积累聚集”的专业群发展态势，把电子商务专业群打造成一个专业布局合理、优势特色明显且具有大视野和较强核心竞争力的省内一流专业群。

(二) 分目标

1. 全面提升专业群综合改革创新力

以专业群为单元，创新探索“岗位主导、专创融合、多元共育”专业群人才培养模式改革、“互联网+”育人模式和“现代学徒制”专业人才培养模式改革，着力打造“厚基础、精方向、强技能、重素质”的专业群课程体系，积极推动“翻转课堂”、“项目化”等教学方法。

2. 促进专业群教学改革成果共享与优势互补

主要创建优质共享型专业群教学资源库。教学资源库是根据专业课程的内在逻辑关系，按照一定的技术规范，汇集起来的各种教学资源，我们后期会利用宁波市美时美课平台将各教学资源加以整合，实现出卷、改卷无纸化。系统整合优



秀的教学资源，充分发挥资源库服务老师教学、学生辅学、企业自学的多功能作用以及专业群的示范和辐射效应，实现教育资源的广泛共享，利于信息技术在现代教学改革中的应用，显著提高专业群的人才培养质量。教学资源库的建设涉及硬件和软件两方面，硬件主要是信息化网络教学平台的建设，软件则主要包括一批网络适应性好、技术含量高、知识性与趣味性相结合的数字化资源，包括电子教案、教学课件、教学案例、测试题库、在线答疑，形式包括文本、动画、图片、视频、PPT 等多种类型。

3. 全面提升专业群协同创新能力

充分发挥“校校合作、校企合作、工学结合、同育共管”的产教融合机制优势，与宁海县电子商务产业园区和园区中骨干企业得力集团以及县其它知名企业进行深度合作，共建“电子商务产教联盟”组织，就移动电商运营、商品摄影摄像、电商美工、网络营销以及商务智能应用等领域开展应用技术研究和技术推广工作。

4. 提高服务农村电商能力

充分利用本专业的资源优势，根据社会、企业、农村劳动力转移等的需要，学校推荐了三位电子商务专业教师参加关于农村电商、跨境电子商务的考评员培训，积极承担电子商务认证培训、岗位培训、MOS 微软国际认证的培训任务，积极开展面向社会实际需要的各项服务，帮助农产品快速推向电商平台，使电子商务专业的服务作用得到更好地体现。

5. “多证融通”提高学生的职业能力

强化学生实践能力、职业能力的培养，坚持“双证书”、推广“多证书”制度，使毕业生双证书率 100%，多证书率达 60%以上，提高学生的就业能力。

6. 共享共建实践教学基地

按照“三中心、一平台”的功能定位来共建共享教学实践基地，即实践教学中心、企业培训中心、技术服务中心，创新创业平台，从而最大化的实现资源的共享性、共创性和共享性。另外，专业群实践基地建设还可以实施群内对接产业的技能鉴定考核，把企业引进来，企业化管理和市场化运作，建立“校中厂”“厂中校”，最大限度地实现基地的开放和共享。

四、建设内容

我校电子商务专业紧密围绕行业需求和地方经济社会发展需要,提升自身专业服务产业的水平,具体从以下几个方面进行相关建设内容的阐述:

(一) 深化教学改革,优化课程体系

1. 以深度融入电子商务产业链为目标,不断优化和完善专业群的整体架构

为了更好地实现专业群内各专业之间的优势互补和资源共享,进一步明确专业群内各专业的各自定位和人才培养目标,按照“专业对接产业、专业群融入产业链”的建设原则,面向电子商务产业链,围绕电子商务运营、移动商务运营、电商拍摄美工、大数据分析、四大领域的职业岗位群,构建了以电子商务专业为核心的专业群基本框架。



图 3-14 电子商务专业发展方向

2. 不断完善“厚基础、专方向、强实践、重素质”的专业课程体系

以“得力订单班”的顶岗实习为试点,推行岗前培训、岗中培训与集中授课相结合的分段式教学组织形式。形成示范性的教学实施方案,引领电子商务专业工学结合、顶岗实习的教学改革。在专业群原有“基础模块+专业模块”的课程体系基础上,构建并不断完善“厚基础、专方向、强实践、重素质”的“平台+模块”专业群课程体系。

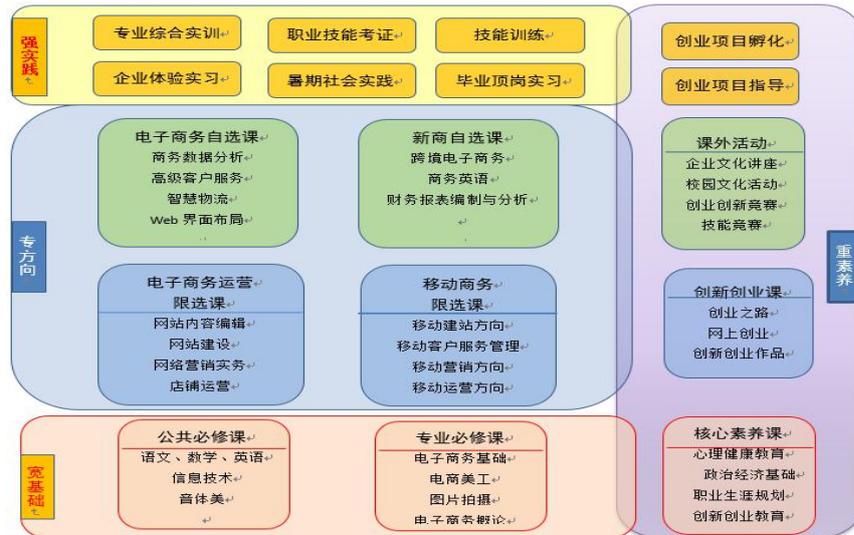


图 3-15 “厚基础、专方向、强实践、重素质”的“平台+模块”专业群课程体系。

依据各专业共性的职业基本能力与公共的学科理论知识建立起基于通识课程和专业群平台课程的“厚基础”的专业群公共平台课程体系。公共平台课程由专业群在第一、第二学期统一开设，旨在通过课程学习让学生掌握一定的政治理论知识、法律常识和电商与计算机应用的基础性知识，培养学生具备较好的外语应用能力、计算机应用能力以及一定的电商基础，进而为学生打下一个较为扎实的文化和专业（群）基础知识与基本能力。

按照职业岗位素养、职业核心技能和职业发展能力并重培养的原则，建立起基于专业自选课程模块和专业限选课程模块的“专方向”的模块化专业课程体系。并在第三、第四学期开设，旨在培养学生岗位核心能力和岗位发展能力。

注重专业综合实训、工作室项目实践、顶岗实习、毕业实习、毕业设计以及职业资格考证等职业综合性实践课程的设置，进而构建起“强实践”的综合实践课程体系。综合实践课程体系在第五、第六开设，旨在培养学生的岗位综合能力。

通过开设人文素质课程和创新创业课程、开展第二课堂活动、企业实习和创新创业实践以及在专业课程教学中融入职业素养和创新思维培养等，进而建立“重素养”的职业素养与创新创业课程体系。职业素养与创新创业课程体系贯穿于整个人才培养和专业教育的全过程，旨在强化对学生人文素质、职业素养和创新创业能力地培养，旨在促进人的全面发展。



3. 推进教学方法和教学评价机制改革

教学手段、方法是保障教学效果的重要环节，在教学手段与方法的改革中，实现理论教学与实验、实习、实训一体化，大量采用多媒体、计算机网络等现代化教学手段，充分利用校园数字化网络（宁波美时美课平台）开展互动式教学，利用情境、协作、交互等教学等方式，发挥学生的主动性，培养学生能力；加大案例教学的比重，采用边练边学的教学方式，每结束一阶段的内容讲授即安排课内实训，将实训中出现的问题组织学生进行解答并由教师总结上升到理论，指导下一阶段的实训；对现有的教学资源进行整合，联合企业与宁海其他兄弟学校的教师，制作核心课程的共享资源库，包括教学大纲、教学内容、教案与电子课件、实习实训指导书、考试系统与试题库、教学评价体系，实现教学资源共享。

在学校教学质量评价体系的框架下，根据“工学结合、校企合作、校校合作”人才培养模式，实行多元评价。“评价目标”做到多元，关注思想道德素质评价、专业素质评价、身体素质评价、职业素质评价、心理素质评价等；“评价主体”多元，即由学生、教师、家长、行业、企业等共同参与交互作用；加强校内教学评价机制建设，建立健全相应激励机制，配合学校教学实训处、科研室和教学督导员在内的教学质量监控小组，及时收集教学信息，开展各种形式的教学质量监控工作，实行教师自查、互评，实施以教评学、以学评教的教学评价机制。

（二）开发特色教材，建设信息资源

建立校企合作、工学结合、校校合作、以能力培养为主线的、重视学生综合素质培养的课程体系；优化专业基础课程和技能实训的比例，制订更加符合技能人才培养的弹性学分制教学计划；按照职业岗位能力要求，参照职业资格标准，设计课程标准，使职业资格标准与课程内容深度融合；大力推进“强化技能”、“课程整合”与“校企合作”。

1. 建设开发一批校企合作共建的优质课程和特色教材

按照专业的要求，对教学内容进行改革。加大校本教材的开发力度，充实实训课程内容。组织教师编写教材与实习、实训指导书和配套课件。力争三年内开发2—4门理论与实训一体化教材，加大案例教学内容，充实教材内涵，力争至少1本成为市级特色教材。



2. 推动数字化资源库建设

将工学结合的重点、核心课程的教材、课件、电子教案、试题库、微视频等制成资源库，通过宁波市美时美课教师平台（<http://www.zmjs360.com>），实现资源共享。计划 2020 年底开发完成《电商美工》、《网页设计与维护实训》、《office 常用办公》、《走近电商》等四门课程的微视频；《市场营销知识》、《商品学》等两门题库实现市级资源共享。

（三）培养名师双师，优化教师队伍

1. 专业首席教师的培养

在现有的中、高级职称教师中，选拔 2 至 3 名业务水平突出老师作为市专业首席进行打造。安排他们进修学习培训、不定期下企业顶岗实习，服务企业，及时跟踪电子商务行业动态，把握专业建设和改革的方向，对电子专业课程体系构成及课程改革提出领先设想，有效规划和管理专业教学团队，承担课题研究。

2. 双师双能的专业骨干教师队伍的建设

培养 3 至 4 名具有中级职称的骨干教师。制定骨干教师研修计划，选送相关教师参加专业培训。提高骨干教师的专业技能、教学能力和实践能力。要求每位骨干教师必须主持 1 门主干专业课程的教学设计与单元教学设计，参与校本教材的编写工作和课题研究。

3. “双师素质”教师的培养

提高“双师素质”教师占专业教师的比重，与企业联合培养专业教师。要求专业青年教师每年必须下企业锻炼，每名专业教师在指定的企业进行专业实践训练。组织教师参加各项专业技能大赛，提高专业教师的实际操作能力。

4. 兼职教师的培养

加强学校教师和企业技术专家合作培养人才的力度，建立兼职专家、教师人才资源库，聘请行业企业专家承担核心专业课程的教学工作量和承担专业实训教学工作。并每学期聘请行业企业专家来校为电子商务专业学生解读人才岗位需求、商业技能、创业指导等讲座。拉近专业课程教学与生产，学校育人与企业用人的距离。通过企业专家参与本专业的建设和教学改革，促进人才培养更好地适应企业的需要。加强企业文化在教学中的渗透。对专职或兼职教师进行教育教学工作常规、教学方法的培训，充分提高兼职教师的教育教学能力。



(四) 升级校内外实训基地，完善实训体系

1. 建立“三基、六区、八室”校内实训基地

在校内实训基地建设过程中，学校坚持“校内基地工作化”的原则，着力打造“三基、六区、八室”的校内实训基地格局，“三基”是指专业基础课实习基地、全真实训基地和创业实战基地，分别用于满足公共课程、核心课程和岗位项目课程实训。“六区”是指通过模拟仿真训练的方式将创业实战基地分为创业素质测评区、创业项目分析演练区、创业办证演练区、创业实施演练区、创业商务谈判演练区和产品营销演练区六大功能区。让学生采取岗位角色扮演的方法，模拟创业全过程，培养学生进行创业项目选择、财务分析、营销策划、商务谈判、风险控制等创业能力。“八室”是指按照企业岗位需求将全真实训基地分为分享室、ETS推广室、淘宝实战室、摄影摄像室、物流信息化室、美工室、推广策划室和电子商务平台室八个实训室，将其打造成为集电子商务美工设计、实务运作、平台实现、网络搜索引擎优化（ETS）于一体的真实工作场所。随着这一校内实训基地格局的不断完善，力争使其在全国同类电子商务实验室基地建设处于领先水平。

“三基”、“六区”和“八室”的校内实训基地均基于数字化技术运作，形成了数字化、情境化、一体化的校内实训系统。此外，为了提高实训质量，实现训练与工作岗位的无缝对接，在各个校内实训室推行“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全和节约”为内容的7S管理制度，进一步规范各类实训行为，保障学生实训在干净有序的环境下运行。

2. 不断拓展“紧密型”校外实训基地

在持续提升校外实训基地水平的过程中，学校坚持“校外基地教学化”的原则，与全国最大的搜索引擎优化（ETS）公司——宁波互联创业电子商务公司合作，拓展校外实训基地的建设深度，在学校的创业园成立ETS分公司，作为本专业的专属校外实训基地。在这个校外实训基地，学生主要进行岗位模拟、ETS前期推广和ETS后期维护操作，面向宁波南三县提供ETS优化服务。

此外，学校还将打造七个“紧密型”校企合作基地。通过校企双方的协议，共同构建15家以上企业顶岗实习企业网络，作为学生的训练平台，确保上述企业每年为本专业提供120个以上的实习岗位。此外，在校外实习期间，学生不仅



跟着专家进行实践操作，而且要完成由校内教师和校外专家共同打造的理论课程，完善教学、生产和经营于一体的“紧密型”校企合作方式。

（五）发挥示范引领作用，提升社会服务能力

1. 做好技术和培训服务

作为宁海县电子商务行业协会副会长单位、宁海县电子商务产教联盟牵头人，为宁海当地电子企业发展提供技术支持和专业培训，要大力开展社会培训提高企业员工的素质，积极响应全国电子商务进万村工程，推进农村电商，使农民迅速学会一种技能，为他们转移就业提供有力的帮助，能够提高社会公民的生活质量。同时，通过社会培训，充分发挥职业教育的功能，促使学校的教学改革，促进教师队伍的建设，促进学校声誉的进一步提升，最终促使本专业的建设，成为当地的电子商务培训技能基础。

2. 做好对口支援服务

继续为县市内中职校的电子商务专业开展对口支援，为他们共同制定人才培养计划和课程标准，共同开发校本教材；选派教师轮岗任教，共同提高。在师资培训、实训基地共享方面进行有效合作，提高资源利用率。



五、项目建设经费预算

建设内容	建设任务	经费预算（万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
深化教学改革，优化课程体系	优化专业整体架构	2	1	1	4
	完善课程体系	2	1.5	1.5	5
	教学方法和教学评价机制改革	2	1.5	1.5	5
开发特色教材，建设信息化资源	开发课程和特色教材	3	3	3	9
	推动资源和平台建设	3	3	3	9
培养双师名师，组建教学团队	培养专业带头人	2	1.5	1.5	5
	首席教师培养	2	2	2	6
	骨干教师培养	2	2	2	6
	双师教师培养	2	2	2	6
	兼职教师培养	2	2	2	6
建设集多元功能于一体的实训基地	“三基、六区、八室”校内实训基地	7	7	6	20
	校外实训基地	7	7	6	20
服务社会	技术培训服务	3	3	3	9
	对口支援服务	4	3	3	10
合计		43	39.5	37.5	120

六、项目建设年度安排（见第199页）



建设任务第三部分：特色创新项目

项目一：服务“一带一路”，推进国际化办学

一、建设背景和基础

（一）背景

近年来，宁海县委县政府积极引导有条件的企业大胆“走出去”，引导有条件的企业大胆“走出去”拓展国际市场、分享“蛋糕”。宁波如意公司投入 1000 万美元在柬埔寨设立生产企业，大大缓解了国内用工成本日趋高涨的压力。浙江宁海县东方日升公司去年在墨西哥投资近 6 亿美元建设光伏电站项目，今年继续扩大投资范围，计划出资 3000 万美元设立光伏产品生产线，辐射北美及南美市场。双林集团斥资 1 亿美元收购并增资澳大利亚自动变速箱生产企业 DSI 控股公司，目前已出资到位 6500 万美元，完成收购境外公司。借助 DSI 公司既有的生产及研发实力，双林集团布局在国内的自动变速箱初期产能将达到 30 万台。吉德电器参股投资印度诺贝公司，推出节能环保迷你型冰箱、洗衣机，满足了欧美小家庭绿色低碳消费需求，赢得了国外市场青睐。格兰家居在美国设立 ISS 网络零售公司，除了销售公司自有产品，还销售从国内采购的其他商品，大大拓展了经营业务。宁海县境外投资企业正以年均百分之十八的速度快速增长。

宁海企业“走出去”期盼职业学校“跟上来”。在企业“走出去”战略实施过程中，本土化技能人才通常会成为阻碍企业“走出去”发展的最大障碍。培养一支通晓中国企业文化，了解企业生产管理标准，掌握生产管理技术技能的本土化员工队伍，不仅能开发投资落地国丰富的人力资源，惠及当地经济社会发展，直接提高劳动生产效率；还能通过教育培训，帮助企业树立良好的“本土化”形象，增进企业与当地民众和政府的亲和力，增加沟通渠道，克服文化冲突的障碍，减少各种摩擦的发生，促使和激励本土员工发挥自主性和积极性，积极开辟和服务当地市场，提高企业效益。

职业学校国际化办学，一方面可以发挥自身的作用，为我国对外投资企业在当地培养和培训符合中国企业海外生产经营需求的本土化人才，让企业实现效益最大化，为国家“一带一路”战略服务；另一方面，也能通过国际化办学，驱动自身的内涵建设和师资队伍建设，提高人才培养的质量。



（二）基础

长期以来，学校始终致力于国际化人才培养。通过扩大师生对外交流渠道，强化中外合作办学项目建设，极大推动了国际交流与合作，分别与德国、新加坡、瑞士、澳大利亚和香港等地区的职业学校和培训机构建立了友好合作关系。2008年开始，为了适应企业对高端技能型人才的需求，学校与德国安格尔市拉尔职业学校和德国知名模具研发和设计公司联合开办了“中德合作模具班”。该班将引进德国的教育理念、课程体系和人才培养模式，为宁海模具产业培养模具设计、项目管理等方面的高端人才。累计培养具有国际视野、通晓国际规则的技术技能人才 500 余名。保持对外交流渠道畅通与举办高水平中外合作办学项目为学校持续提高国际教育交流与合作水平奠定了扎实基础。

学校积极引进德育模具专业课程并进行消化和吸引，与德国专家、国内企业专家一起开发模具专业课程 5 门。选派 10 名教师到德国、奥地利、瑞士进修学习。邀请德国、瑞士、法国职业学校老师来校交流。聘请了德国著名的模具技术服务公司——德国安格尔公司技术总监克拉斯先生担任学校中德合作模具班的首席课程专家，并为他建成了模具设计工作室，带领学校师生为宁海模具企业提供技术和研发服务。工作室成立后，已经为宁海县凯翔模具有限公司提供了技术服务。

二、建设目标

（一）指导思想

根据教育部《关于推进共建“一带一路”教育行动的通知》总体部署，以进一步提高对国家和地方经济社会发展的贡献度为导向，以促进学校改革发展为方向，以“资源整合创新、校企深度合作、师生双向互动、优势品牌输出”为建设思路，通过三年建设，优化国际教育交流与合作的机制，提高具有国际视野和通晓国际规则的杰出技术技能人才的培养质量，提升服务国家“一带一路”战略的水平，推进国际化办学整体实力再上新台阶。

（二）总体目标

围绕服务“一带一路”，服务企业“走出去”，建成国际交流合作区，扩展和充实国际化办学合作领域，加快国际化高端人才培养，开展国际化培训，引进、融合、本土化国际先进教育模式，引进国际水平的专业教学标准，引进国外职业



资格证书制度，拓展国际间师生交流合作，打造国际化教师队伍，整合优势资源，“走出去”办学，力争成为浙江省内具有较高国际化程度的中职学校之一。

（三）具体目标

通过整合行业与区域国际资源，积极拓展教育合作渠道，新增一批“一带一路”沿线国家合作学校，助力行业与区域优质产能走出去，助力语言、文化、精神和价值层面的民心相通；通过设立国际合作区，开展国际化人才培养、培训、交流；通过设立国际化人才跨境培训基地，为行业、区域及企业举办涉外培训，逐步实现优势教育教学资源“走出去”。

通过整合教育教学优质资源，开发符合区域社会与经济特色发展的中外合作办学项目；通过派遣专业教师赴外访学，引进外国专家、行业与企业专家，系统构建国际化骨干教师队伍、培育国际化骨干名师，推进师资队伍职教理念国际化、活动空间国际化、人才引进国际化；引进国际课程标准、教材、职业资格证书，并在此基础上打造国际化特色名专业。

三、建设内容

（一）设立国际交流合作区，打造服务“一带一路”的教育基地

学校将在新校区建设中，专门设立国际交流合作区，成立“国际交流合作办公室”，引入国际职业教育办学模式、人才培养模式、课程体系，培养国际化人才。

1. 拓展和充实国际化办学合作领域和内涵

以新亚欧大陆桥经济走廊、海上丝路沿线国家、周边国家为合作重点区域，依托行业国际资源，以境外经贸合作产业园为合作平台，新增“一带一路”沿线国家合作学校6所以上，新增境外合作企业3个，与4所以上境外合作学校设立中外合作办学项目。

2. 引进国际先进人才培养模式，加快国际化高端人才培养。

学校将着力改变原有的纯本土意识，积极引进并借鉴国际先进的人才培养模式，根据职业教育、行业专业国际化发展的趋势，准确制定并及时调整具有国际化特色、服务行业企业国际化发展需要、提高学生在国际化环境中就业和创业能力的人才培养目标。同时借鉴国际成熟模式，结合自身特点，努力构建具有国际化特点的人才培养模式，探索和创新人才培养评价机制，全力培养具有娴熟的技



能、流利的外语、优雅的气质、国际化视野，能够适应国际发展需要的技术技能人才。

在原先引进德育模具人才培养模式和课程体系，设立“中德合作模具班”的基础上，再引进瑞士旅游和酒店人才培养模式，与瑞士、英国等相关学校签定合作办学协议。强化合作各方在课程体系建设领域的合作力度和深度，以国际化企业的岗位需求为导向，以充分利用外方合作学校的优势教学资源为切入点来建设合作项目的课程平台。合作双方在人才培养方案制定、教学标准、教学内容、教学安排以及学习成绩考核等方面开展深度合作。共同培养具有国际视野、国际技术技能水平的高端人才。

3. 开展国际化培训。学校将对“走出去”企业进行人才需求和培训要求调研，制定国际化人才培训方案，与企业合作开展国际化技能人才和生产服务人才培训活动。每年举办涉外酒店、旅游、模具、数控培训 2 次以上，培训知晓国际规则的技术技能人员和海外生产经营需要的本土人才各 300 名以上；举办关于“一带一路”国家经济社会发展状况培训 10 次以上，让企业在走出去之前对相关国家有更加充分的认知和了解。

(二) 积极“引入、融合、本土化”国际先进教育模式，提升服务“一带一路”的能力和水平

1. 引入国际水平的专业教学标准，在合作中扩大资源共享

国际化的人才培养标准基于国际化的专业教学标准，而这一教学标准正是基于行业标准。学校将重点围绕支柱产业和特色产业发展需求，发挥区位优势和资源优势，对接国际产业发展，大胆探索，先行先试，培养出具有国际视野的高素质技术技能人才。

国际标准融入相关专业的课程标准中。引导学生掌握国际通行的技术规范、服务规范，增强学生的国际交往能力。借鉴德国、澳大利亚、英国、瑞士等国的相关行业职业资格标准，建立模具、数控、旅游、酒店等专业课程标准。标准既包括国外相关行业和岗位领域的知识和技能要求，也包含对软技能的课程和教学要求，从而增强培养出来的人才能适应更高层次和领域的岗位要求。

国际标准融入专业课程内容中。引进消化吸收德国模具、数控课程标准，瑞士旅游、酒店课程教材，将国际行业标准融入相关专业的课程内容开发中，引导学生掌握国际通行的技术规范、服务规范，增强学生的国际交往能力。



在引入的同时，积极推动国际教材的本土化改造。在课材开发过程中，除了邀请国内行业、企业专家外，还将邀请一批跨国企业的专家，特别是熟悉相关国外职业能力标准和教材开发的外籍专家，参与教材开发全过程，一方面通过合作开发，提高教师教材开发水平，另一方面保证教材开发的国际化水平。

推动国际间课程标准和教材互认。随着社会分工的越来越细，各国行业间的技能标准要求也越来越相似，特别是对于职业教育来讲，其所培养的一线技术技能型人才，在同一行业的某一具体专业领域所需求的专业技能也是非常相近的，推进专业教这标准与国际上其他国家的标准互通互认，是培养面向国际分工生产的技术技能人才的必要要求。学校将通过“移植”、“融合”、“本土化”，不断提升重点专业的课程标准和教材水平，在此基础上，与合作学校签订课程标准和教材互认协议，相互选择最优标准和教材互认互用。共同提高国际化人才培养的质量。

2. 引进国外职业资格证书制度，在对接中实现课程改造。

国际职业资格证书是相关专业国际先进标准的代表，拥有健全的管理制度、完善的职业标准、严格的质量控制、科学的考评体系和周密的考核流程等优势。国际职业资格证书的引进有助于加快专业与国际标准接轨。通过引进，学校可以更新教育和教学理念、优化专业设置、完善课程体系、改进教学方法，建立有自己特色的国际标准体系。同时高水平专业标准的引进可以提升其人才培养规格、提升学生技术和技能培养水平，为企业提供高质量的产品，使学校在校企合作中处于更加主动的地位，为人才培养赢得更多的企业资源。国际职业资格证书的引进是提高国际竞争力的重要路径。求职者通过国际职业资格的认证，意味着他们已经掌握了企业需要的相关专业的最新知识和技能，可以为企业了解行业发展前沿技术、增强对新技术的应用和开发提供重要支撑。

模具、数控、酒店、旅游专业有选择地引进有国际影响力的国外职业资格证书。同时引进相关课程进行教学，逐步实现资格证书的国际双边和多边互认。

学校将把国际职业资格证书的引进、教育和培训作为国际化发展战略的重要组成部分，置于优先地位规划和发展。积极创造良好的证书教育和培训条件。在国际职业资格证书的教育和培训方面建设一支专业能力过硬的师资队伍、配套的高标准的试验和实训设施，确保高质量的教育目标的实现。改革考核评价制度，激发学生参与国际职业资格证书培训的积极性。加强与企业及国际职业资格证书



培训机构的合作，联合开展国际职业资格证书培训，多渠道培养参与国际就业竞争的应用型技术人才。

（三）拓展国际间师生交流合作，打造国际化教师队伍

国际化办学，关键在于培养一支具有鲜明国际化特色的师资队伍，这是职业学校国际化的必然途径之一。培养国际化师资队伍，重点是培养教师具有较强的国际间跨文化适应能力；了解不同国家的风土人情；具有较强的外语表达能力；保持敏锐的国际视野；懂得职业教育国际化的基本规律并能在育人工作中加以体现和实施。

互派师生交流、进修学习。学校重点专业，每年选送一批骨干教师和优秀学生赴合作学校进修、交流。邀请外方学校老师、学生来校开展国际交流活动。举办国际化职教能力培训班，在相互交流中增进友谊，促进相互文化交流，培养学生的国际视野和交往能力，扎实推进师资队伍职教理念国际化、活动空间国际化。

学校还将加强管理人员的国际化水平，将管理人员国外培训列入推进师资队伍国际化规划，通过挂职锻炼、业务研讨、专题培训、目标考核等多种方式加强培养，主要提高其国际化思维水平和国际化管理艺术，提高应用国际间项目的洽谈能力、沟通能力、提高跨文化的适应能力以及对国际化师资队伍的管理和服务能力。

聘请外籍教师担任专职教师。学校将引进旅游、酒店、模具、电子商务四个专业4名外籍教师，担任实训教师。按照国际人才培养标准，组织教学，提升学生国际化的职业素养。

聘请外籍行业专家担任兼职教师。学校将聘请国际知名企业的技术专家，担任学校旅游、酒店、模具等专业的兼职教师，不定期组织开展“专家讲座”、“技术沙龙”等活动。与学校专业课老师和学生开展“外籍专家带徒”活动，让教师和学生跟外籍专家贴身学习中，掌握国际最先进的技术、技能。

组织开展“中外教学研讨”。经常性组织合作学校来华，围绕教学内容、教学手段、教学方法，开展对话交流，相互借鉴、相互学习，取长补短，共同进步。

组织“中外课程交流合作”。在旅游、酒店、电子商务、模具等专业通过“中外课程观摩活动”、“中外课程研讨”等方式，中外教师通过上课、观课、评课、研讨等方式进行课程交流，相互借鉴学习，促进双方教育教学资源的共享。

（四）整合优势资源，“走出去”办学，服务“一带一路”



“走出去”办学是服务于国家战略布局、经济结构转型的必然选择，“走出去”办学是学校回应社会经济发展转型的必然选择。“走出去”办学也是职业教育发展的必然趋势，是学校转型发展、检验办学质量、提高办学水平的有效路径，在经历了规模扩张、内涵建设、引进国外优质教育资源之后，学校不仅在组织、制度、理念等方面具备了“走出去”办学的条件，学校不仅需要通过“引进来”继续提升办学水平，也需要通过“走出去”扩大国际影响力。

学校将借助国家相关政策，依托区位优势和学校办学品牌，以学校已组建的“宁海县现代模具业职业教育联盟”、“宁海县现代旅游业职业教育联盟”、“宁海县电子商务职业教育联盟”为平台，实施“走出去”战略，为“走出去”企业提供人才和技术保障。

依托品牌专业，打造跨境培训平台。模具专业是我校品牌专业，模具专业的课程建设、人才培养模式、师资队伍、实训设备等在全省都处于领先地位。学校将充分利用我校发起的“现代模具业职业教育联盟”，推进模具品牌专业“走出去”战略，联合“走出去”的本地区模具企业，融合国外教育资源，在“一带一路”相关国家设立培训中心，调研人才需求，共同制定境外模具人才培养方案，共同实施培训活动。为我国模具企业在国外投资的企业培训技术和管理人才。为我国企业走向世界，提升合作国人才技术技能水平提供教育和培训，改善我国劳务输出结构，增强合作国劳动力在中国企业的就业能力，实现双方共赢发展。为中国技艺赢得更广泛的认同，打造我国国际竞争软实力。培养一支文化认同、技能优秀的人才队伍。

培训将紧密对接“走出去”企业技术标准，采取国际先进的培养模式，学校与企业共同制定培养标准、培养方案，培训教材，共同组织开展培训活动，组织培训考核。同时将依托当地培训机构的影响力和人脉资源开展合作，双方互惠互利，共同提高。

搭建中外职业教育交流研讨平台。为增进相关国家在模具技术人才培养方面的交流与合作，学校将与合作企业一起，定期开展模具人才培养国际论坛，围绕模具人才培养模式改革、校企合作、教学模式创新”等主题开展交流互动，在交流中扩大中国职业教育标准、理念、技术在国际上的影响力，增进彼此了解。为建立人才培养网站，开发模具培训网络课程资源，开展网上培训学习活动。同时以网站为平台，宣传学校教育成果，共享教育教学资源，推广中华民族优秀



文化，搭建相互交流学习平台，为在海外发展的中国企业企业提供人才信息等方面的服务。

推动“中国标准”走向世界。中国企业“走出去”需要当地技术技能人才拥有与“中国标准”相当的技能水平，推动“中国标准”走出去，就是让“走出去”企业有强大的技术人才保障。学校模具等专业在人才培养标准、培养模式、培养质量等方面已经处于国际较为领先的水平。学校将通过多种途径向“一带一路”相关国家宣传和推广我校相关专业的人才培养标准。与“一带一路”相关学校签署合作协议，将我校模具课程标准、教材、等级证书考核办法等内容向相关国家进行推广，力争在相关国家职业学校或培训机构设立3个“中外合作示范班级”，通过边实践边总结，以示范班为样板向其它学校或培训机构推广。

学校还将定期选派模具和数控专业优秀教师到“一带一路”相关国家的职业学校和培训机构开展“援教”活动，将职业教育教学理念、思想、技术传授给相关国家，提高相关国家职业教育教师的水平，另一方面推广中国的教育和文化，提高中国职业教育在国际上的影响力。



四、项目建设经费预算

建设内容	建设任务	经费预算（万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
设立国际交流合作区	拓展和充实国际化办学合作领域	4	4	3	10
	引进国际先进人才培养模式	4	3	3	8
	开展国际化培训	4	4	4	10
引入国际先进教育模式	引入国际水平的专业教学标准	4	4	3	10
	引进国外职业资格证书制度	4	4	3	10
开展国际间师生交流	聘请外籍教师	5	5	5	15
	中外教学研讨	4	4	3	10
	互派师生交流	10	10	10	30
	组织中外课程交流合作	4	4	3	10
“走出去”办学	打造跨境培训平台	13	12	10	35
	搭建中外职业教育交流研讨平台	4	4	3	10
	推动“中国标准”走向世界	4	4	4	12
合计		64	62	54	170

五、项目建设年度安排（见第201页）

项目二：完善“全程式”创业人才培养体系

一、建设基础

我校自创办以来，就十分重视创业教育，我校地处农村，所招收的学生大部分来自农村，在上世纪八十年代末，学生的实习、就业面临着较大的压力。与此同时，部分学生开始尝试创业并取得了成功，在这样的历史背景下，我们提出了“以创业促就业”的办学思想。通过鼓励学生创业，不仅解决了学生本人的就业，更为学校的实习、就业安排打下基础。

进入新世纪以来，学校本着“为学生终身发展服务”的理念，把创业教育作为提升学生综合素质，提高就业质量的重要举措。针对学生创业生涯发展过程中不同阶段的特点和需求，将创业教育延伸到学生毕业后，“全程”设计教育服务内容，构建创业学习、创业支持和创业引领三大服务系统，从“能力、资源、文化”三个维度，全面系统化服务学生创业全过程（见图 3-16），助力学生实现“创业梦”。

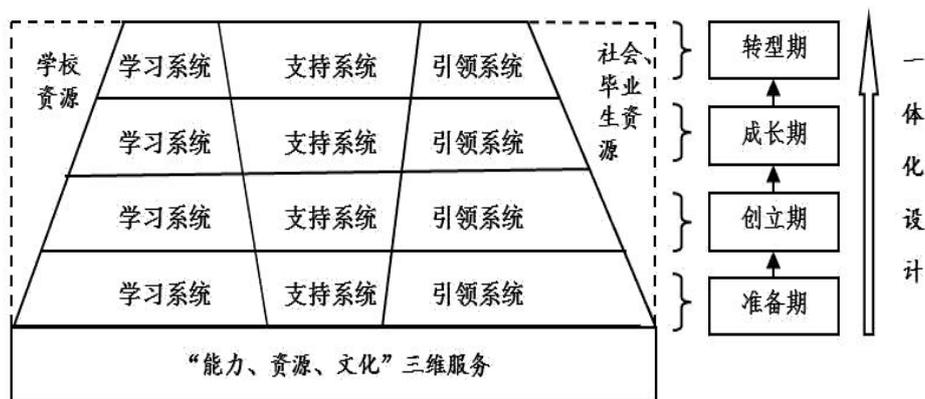


图3-16 “全程式”创业人才培养体系示意图

通过构建基于学生创业生涯发展的以实践为导向、个性化的创业学习系统，提升学生的创业素养和能力；通过打造独特的创业文化，构建创业文化引领系统，点燃学生的创业激情，引导毕业生在创业过程中相互提携，打造创业共同体。通过整合资源构建创业支持系统，为学生创业生涯发展提供资金、技术、信息、场地、人力、技术、项目等支持，全面、持续、系统支持学生创业。

同时创业终身服务又激发起创业成功的毕业生反哺学校，丰富学校的教育资源（见图 3-17），形成学校与毕业生共融、共创、共发展的良好局面。

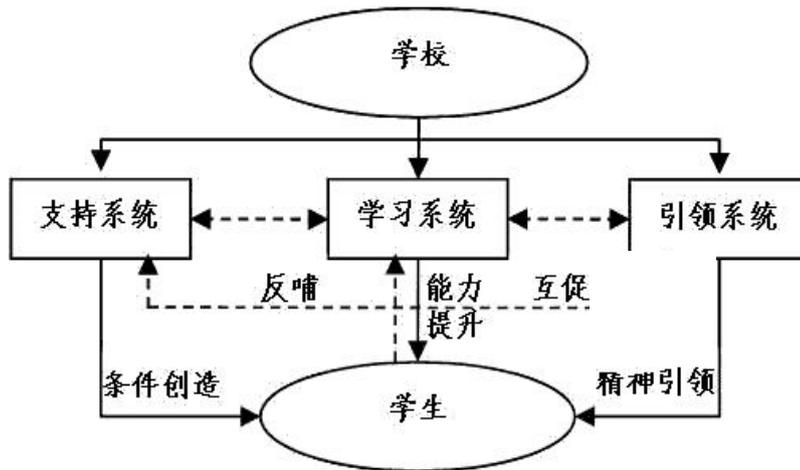


图3-17 “全程式”创业服务三大系统运行图

2005年，职教中心学校投资3000余万，建成建筑面积达6225平方米的“宁海职教中心学生创业园”，创业园一楼为“模具创业孵化基地”，为部分模具专业学生创业提供场地、设备支持；三楼为“创业素质拓展营基地”，主要为在校学生和毕业生提供创业相关培训、创业模拟训练等；四楼为学校与县人社局合作设立的“大中专学生创业园”，合作促成人社局将原本由大学生享受的创业扶持政策扩大到我县中职毕业生。学生创业园现已成为学校提供“一站式”服务的基地。目前，创业园引进孵化的毕业生创办企业有17家。孵化成功的企业达56家。

学校“全程式”创业教育的实施，提高了我校毕业生的创业率。学校创办至今，已经有3000余名自主创业成功，同学之间相互提携相互合作，催生了一批“群体创业”现象，如职教中心烹饪专业学生相互合作，创办了“大鱼馆”“梅岙渔村”、“峡山海鲜舫”等特色农家乐共24家，占我县农家乐总数的三分之二以上。职教中心247个毕业班中有72个班级创业人数超15名。

服务激发了毕业生反哺学校的能力和积极性，许多毕业生主动与学校联系合作事项，有123名毕业生主动担任“创业导师”，每年为200多名在校生提供创业指导，546家毕业生企业与学校鉴定校企合作协议书，每年为300多名学生提供实训岗位，毕业生主动捐资设立“三创奖学金”截止今年，已累计捐资154万元。

自2006年开始，中国教育报、人民日报、新华社、光明日报、中国青年报等多家国家级媒体，以《一个职高班走出34名“小老板”》、《“班级后文化”成就精彩创业》、《高分生为啥不上普高上职高》、《技术成就未来，创业改变命运》、《宁海职教中心把创业种子播在学生心田》等为题，报道我县职业学校



创业教育，特别是 95 届 4 班，一个只有 58 名学生的职高班，竟然走出了 34 个自主创业的创业者，其中有 10 家企业销售额超过 500 万元，5 家规模以上企业就带动了 20 多名同学从事相关配套行业。这种“群体创业”的现象引起社会各界较大反响，被媒体称为“95·4 现象”，职高生创业更引起了人们的关注。

2014 年，学校创业成果《“一体三维”创业服务体系构建的实践研究》获得教育部教学成果奖二等奖。

二、建设目标

（一）总目标

通过“全过程”创业人才培养体系的打造，形成以实践为导向、从在校到毕业后的一体化创业学习系统，学生创业素养不断提升；形成独特创业文化，点燃学生创业激情；引导教师在学生毕业后继续指导学生创业，引导毕业生创业成功后反哺学校，学校从“能力、资源、文化”三个维度服务学生创业的能力不断增强。学生自主创业率不断提升，服务社会经济发展能力不断增强。

（二）分目标

1. **创业精神成为学校文化重要组成部分。**扩建“毕业生创业之星长廊”；修订《创业奇兵》校本创业读本；每年举办一次创业校友联谊活动，三年时间邀请 30 名左右企业家进校园与学生互动交流。

2. **创业教育制度更加完善。**完善终身班主任制度，三年再评选 15 名“终身班主任”；完善《创业园入驻办法》、《创业园管理办法》等制度；完善《“三创奖学金”激励制度》。

3. **建立起系统的“全过程”创业教育体系。**高一、高二创新创业通识必修课每周各 1 节，创业课程占专业课时量不少于 10%，每年举行 2 次“专创相融”教学法公开课和教研活动，全面推行创业项目导向教学法；编写《模具创业我能行》、《酒店创业我能行》等 5 本创业校本教材；开发 30 课时创业慕课；开展三期创业素质拓展营活动，每年新加入成员不少于 200 人，每年开展项目导向创业学习活动不少于 10 次，导师带徒活动 2 个月，创业实践活动 5 次；新增创业基地 16 个；开展丰富多彩的创业实践活动，每年举办一次“创业项目设计”比赛、“创业流动市场”活动 2 次、“创业营销挑战赛”3 次，“创业市场调查”2 次。

4. **全程服务学生创业能力不断增强。**在原有 15 位创业导师基础上，再聘请 16 名企业家担任导师，吸收 6 名教师加入创业教师团队，完善毕业生就业创业



服务平台功能；扩展和完善创业园服务企业功能和管理制度；承办人社局、团委SYB创业培训活动；为创业园区入驻企业提供企业管理高端培训；开发特色菜研发服务烹饪专业学生创业；开展创业心理辅导。

三、建设内容

（一）营造浓厚创业文化氛围，使“全程式”创业教育“内化于心”

1. 扩建“毕业生创业之星长廊”。

结合学校改扩建，将在新校区主要楼道设立学校将毕业生“创业影廊”，选取历届毕业生中创业有成者制成肖像、事迹简介与创业感言图片，从不同角度和不同视角展示创业者风采，作为创业群体的一个缩影，形成良好创业教育氛围，为毕业生间相互学习提供借鉴的样板，也为在校同学树立很好的人生榜样。

2. 持续组织开展创业毕业生校友联谊活动

持续做好校友联谊会组织工作，完善校友联谊会章程，加强毕业生之间的交流与联系。每年组织创业毕业生来校聚会，相互交流学习，期间邀请银行高管参加，方便毕业生企业融资。通过实施校友联谊制，使毕业生联谊会成为毕业生交流信息、探讨经验、分享创业资源的平台。

（二）修订创业教育制度，使全程式创业教育“固化于制”

1. 完善“终身班主任”制度

学校将进一步完善“终身班主任”奖励制度，拓展班主任工作职责。根据“终身班主任”制度的要求，班主任不仅要做好学生在校期间的教育教学管理工作，还要持续跟进、关注学生毕业后的创业、就业问题，为其进一步发展提供帮助。为此，学校将开展“终身班主任”培训活动，收集终身班主任先进事迹编印成册，大力宣传优秀“终身班主任”事迹，完善“终身班主任”评审制度，激励更多的班主任投身学生毕业后的指导和服务工作。

2. 完善创业园区管理制度

完善创业园管理制度，包括考核制度、奖罚制度、淘汰制度等。完善《宁海职教中心创业园入驻办法》，明确规定入驻的基本条件、遴选办法等。创新园区管理机制，引入第三方机构对园区企业进行评估。在实体方面，设立创业园区管理办公室，统筹和规划创业园的各项工作。而且，进一步加大园区硬件投入，为园区企业提供餐饮、住宿、文印、快递接收等全方位服务。

3. 完善“三创奖学金”制度。

学校在整合社会资源服务毕业生同时，以服务促毕业生反哺学校，形成“服务一反哺”互动机制。学校将引导创业毕业生回报母校的服务和辅导，积极参与学校课程改革和实训基地建设，引导毕业生主动捐资成立“三创奖学金”，激励在校学生“创业、创新、创优”。“三创奖学金”每年奖励学生金额近40万，用于奖励在创业活动参与、创新项目设计以及各方面表现优异的学生。

根据新的形势需要，修订《宁海职教中心“三创奖学金”奖励办法》，成立“三创奖学金”评审小组，规范评审活动，扩大奖励范围，将一部分资金用于投资毕业生创业项目。同时吸引更多的社会热心人士捐资助教，扩大资金来源。

（三）实施“全程式”创业教育

围绕学生创业生涯发展全过程，学校将创业能力培养分成前后衔接的三个阶段，帮助学生获得完整、持续的创业学习和培训。



图 3-18：全程创业教育示意图

1. 创业教育进课堂，实施创业“普及式教育”

创业教育是一种更高层次的学生职业素养教育，核心内容是培养学生的开拓精神、企业家精神、首创精神、冒险精神、创新精神和创造性解决问题的素养，本质是育人兴国，培养这些能力和素养无论对毕业生今后自主创业还是岗位创新都具有重要意义。因此，创业教育是一种普适教育。

把创业课作为必选课程，学校将在高二班级每周安排一节课学习《创业教程》，开展创业通识教育，同时开设《我是网商》、《创业我能行》、《创业之星网上模式实训》等选修课程，普及创业常识。

积极探索“专创融合”教学模式改革。学校将创新创业精神和能力的培养全面融入专业教育之中，贯穿人才培养全过程。从而带动教学理念、教学内容、教

学方法和学习态度、学习内容、学习方法的全面变革

根据各专业学生的特点及未来的就业岗位群方向，有针对性地选择一些创业方面的知识，形成特定的专业类别的创业课程，如机械专业设立《企业财务》、《市场营销》、《企业管理》等课程，烹饪专业设立《特色菜研发》、《酒店营销》等课程。并在课程类型的设定及教学安排上进行深入分析与研究，实现创业教育与专业教育的有效融合。

学校通过对万名毕业生的跟踪调查，将整理编制各届毕业生名录与通讯录，精选优秀毕业生创业经典案例，修订《创业奇兵》等创业校本读本，方便毕业生联系与交流，相互借鉴学习，为在校学生创业理念的形成和毕业生创业素质的提升提供全面的知识储备。同时我们还将根据各专业的特点，与创业导师合作组织编写《模具创业我能行》、《餐饮创业我能行》、《电商创业我能行》等 5 本教材。开发 30 课时创业慕课程资源。

在专业课程设计时，强调选择来自企业的实际项目为主导，营造真实的职业工作情景，在教学中将创业者的基本素质如自信自强、创新精神、团队合作、组织管理等内容融入专业教学之中。积极探索“专创融合”教学模式改革。

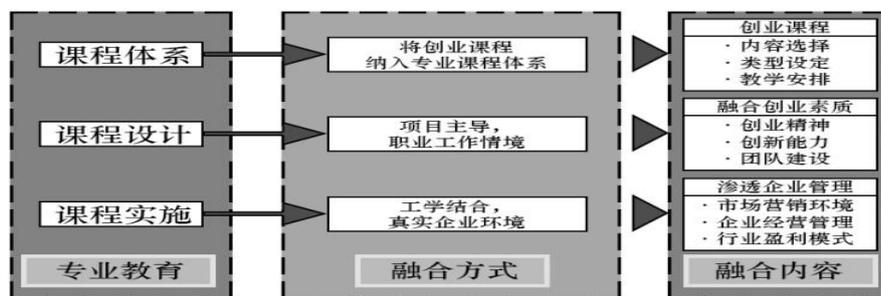


图 3-19：创业教育融入专业教育

加快创业课程资源开发。学校通过对万名毕业生的跟踪调查，将整理编制各届毕业生名录与通讯录，精选优秀毕业生创业经典案例，修订《创业奇兵》等创业校本读本，方便毕业生联系与交流，相互借鉴学习，为在校学生创业理念的形成和毕业生创业素质的提升提供全面的知识储备。同时我们还将根据各专业的特点，与创业导师合作组织编写《模具创业我能行》、《餐饮创业我能行》、《电商创业我能行》等 5 本教材。开发创业慕课程资源。

2. 以“创业素质拓展营”为平台，开展创业“聚焦式培育”

一所学校创业教育的资源有限，尤其是创业实践教育资源。因此，有必要将有限的资源作更有效率的配置。学校在对全体在校生实施普及性创业教育基础上，



对有较强创业倾向的学生实施聚焦式创业教育，旨在培养潜在的未来创业者。

学校组织全校有志创业的学生，组建“创业素质拓展营”，系统培养学生创业意识、创业能力。由本校老师和创业成功的毕业生担任“创业教练”和“创业导师”“拓展营”已经开展了八期活动，共有 1617 名学生加入，累计开展各类活动 256 次。

继续开展创业素质拓展营活动。每年新增一期“创业素质拓展营”，新增“创业素质拓展营”成员 200 名以上，持续推进创业项目导向教学，完善教育机制，按照“全真环境下开展创业教育”的思路，帮助毕业生体验就业创业的全过程。从项目设计开始，通过角色扮演，体验办证、选址、融资、商务谈判、营销、企业生产管理等具体环节，模拟就业创业流程，树立毕业生高质量就业意识，拓展创业素质。

创业教育的关键是隐性知识的转移。是创业隐性知识与显性知识相互转化的过程。通过创业素质拓展营，我们为学生营造了四个“场”，实现创业隐性知识的有效转移。

(1) 构建创业系统学习场

为使学生系统掌握创业显性知识，每年组织开展 10 次以创业项目为导向的系列培训活动。以创业项目为主线将创业知识串连起来，从而构建目标明确、实践性强的创业学习体系。

创业项目导向学习，就是将学生的创业学习活动与实际的创业项目规划相结合，师生通过共同完成一个完整的“创业项目”而逐步深入、全面展开学习活动，通过探究问题和解决问题来提高学生的学习兴趣，进而树立他们创业信心和培养他们的创业能力。

(2) 构建创业对话场

企业家与学员的对话，是企业家创业隐性知识显性化的过程，学校为“创业素质拓展营”学校定期组织企业家对话活动，在这个过程中，企业家把多年创业的经验通过对话、讲解、演示等方式表达出来，传授给学生，实现了企业者隐性知识显性化。

(3) 构建创业经验场

学校为每位创业素质拓展营的学员，根据他们感兴趣的创业项目，安排相应

的“创业导师”，导师主要由创业成功的毕业生和本地区知名企业家组成。新增增强创业实践基地 16 个，学生利用寒暑假到导师企业“贴身”学习，在与导师的互动和交往过程中，导师的创业精神、思维习惯、管理经验等将潜移默化地影响着学生，实现导师创业隐性知识转化为学生创业隐性知识。

（4）构建创业练习场

学校为学生创设了多样化的创业实践平台。每年举办 5 次开展“商品营销对抗赛”，选择同类商品，分小组进行营销对抗。在创业园三楼设立创业模拟实训基地，组织学生以角色扮演的方式完全从项目选择、融资、选址、采购、生产、营销等创业全过程，在接近真实创业的情境中，培养学生的创业能力等。每年组织 2 次“创业流动市场”活动，2 次创业市场调查活动。

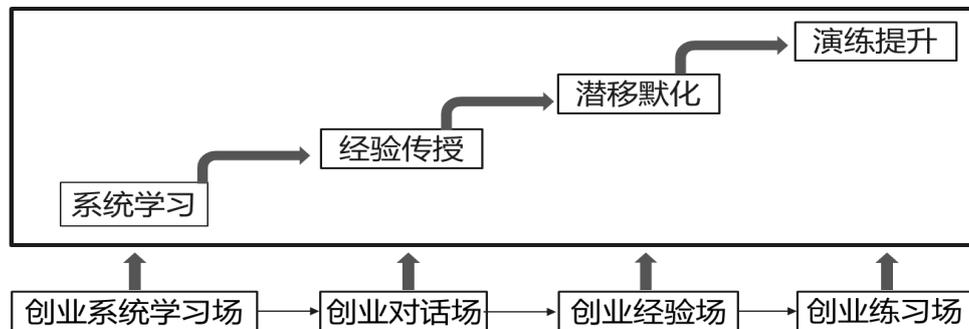


图 3-20：“创业素质拓展营”活动示意图

第三阶段：以创业园区为基础，开展创业孵化式指导

每年新引进 10 名毕业生企业入驻学校创业园区，在提供信息、人才、设备、场地、政策支持的同时，把培训学习作为孵化的重要环节，引导毕业生边实践边学习。学校与香港生产力促进局合作，免费为毕业生创业开展系列高端培训，创业导师继续为毕业生创业提供指导和支持。学校鼓励班主任与毕业生保持密切联系，开展组织交流、咨询指导、牵线搭桥等服务工作，促进毕业生的生涯发展与创业成功。

（四）整合社会资源，完善创业教育服务能力

多元打造优秀创业师资队伍。创业教育的实施，离不开优秀的师资队伍，尤其是有创业经历的老师，他们能准确把握社会需求的变化，能更有效地对学生的创业活动进行指导。为打造优秀创业师资队伍，学校将继续选拔教师参加各级各类创业师资培训，做到所有创业教师都执证上岗。每年开展一次创业教师下企业



活动，促成教师了解行业动态和企业经营的常识，实现教学过程更加贴近实际。改变以德育老师为主的创业师资现状，吸收 6 名专业骨干教师加入创业教师团队，同时在原来 15 名创业导师的基础上，再聘请 6 名宁海知名企业家和 10 名学校优秀毕业生担任学校“创业导师”。

完善毕业生创业就业服务网络平台功能。为推进创业服务信息化建设，学校在 2014 年建成了宁海职教中心毕业生就业创业服务平台，我们将进一步完善平台功能，利用平台开展毕业生就业、创业调查，了解毕业生就业创业情况，为就业创业指导工作提供依据；为毕业生就业创业免费提供课程学习资源；毕业生与学校网上互动交流；学校创业培训信息发布和报名；校友网上交流平台等。

完善创业园区的创业服务能力。根据毕业生创业服务体系需要，学校将对创业园区进行重新布局，拓展园区功能，使创业园区真正成为学生校内创业实训基地。加快模具车间信息化建设，实现模具“智能制造”。进一步完善原有创业培训、创业模拟实训功能，同时建立电子商务创业实训区。借助大学生创业园在创业孵化政策、信息等方面的支持，为我校毕业生创业提供更加便利的条件，促进我校创业教育再上一个台阶。

继续做好“大学生创业园”服务工作，为园区入驻企业每年举行 3 场创业高端培训活动。继续承办好团委、人社局等部门组织的 S Y B、K A B 等创业培训，在服务中获得社会各界对学校创业人才培养的支持并提供相应的资源用于毕业生创业活动。

依托心理辅导中心对学生开展创业心理培训和职业生涯规划服务。学校将依托学校心理健康教育优势与实力，编写《创业心理》校本教材，组织开展创业心理团队辅导活动，开展创业素养测评，建立创业素养发展档案。积极开展创业生涯辅导，为毕业生就业创业提供个别心理辅导。针对毕业生就业创业失败案例进行矫正性分析，帮助毕业生探求失败原因，从而提高毕业生就业创业抗挫折抗击打能力，提升创业就业成功率。

以特色创新推动创业服务。与行业企业合作，成立宁海特色菜研发中心，发掘本地区传统菜制作工艺并进行创新，前期学校以“胡陈土豆”为原材料，与毕业生创办的餐饮企业联合成功研发了“胡陈土豆宴”，下一步将进一步围绕宁海土特产开发特色菜肴，为毕业生餐饮创业提供产品服务。



四、项目建设经费预算

建设内容	建设任务	经费预算（万元）			
		2018年	2019年	2020年	合计
营造浓厚文化氛围	扩建“毕业生创业之星长廊”	4	3	3	10
	开展创业毕业生校友联谊活动	2	2	2	6
	企业家进校园活动	2	2	2	6
修订创业教育制度	完善“终身班主任”制度	1	0.5	0.5	2
	完善创业园管理制度	1	0.5	0.5	2
	完善“三创奖学金”制度	1	0.5	0.5	2
完善“全过程”创业教育体系	创业教育进课堂	3	3	4	10
	“创业素质拓展营”活动	2	2	2	6
	创业孵化式指导	4	3	3	10
完善创业教育服务能力	完善毕业生创业就业服务网络平台功能	7	7	6	20
	完善创业园区的创业服务能力	4	3	3	10
	开展创业心理培训和职业生涯规划服务	2	2	2	6
	以特色创新推动创业服务	4	3	3	10
合 计		37	31.5	31.5	100

五、项目建设年度安排（见第203页）



四、保障措施

（一）组织保障

为保证名校建设计划项目建设工作的顺利开展，学校将加强对建设项目的组织领导，提高投资效益，使建设项目工作有序进行，确保建设目标的实现，学校将成立浙江省名校建设工作领导小组及相关工作小组等。

名校建设工作领导小组全面领导项目建设，确保建设进度、建设投资及建设效益；统筹安排建设资金，按照省、市关于项目建设资金使用的有关规定及学校财务制度，科学合理地使用建设资金，确保专款专用；接受教育、财政、审计等部门对项目实施过程和建设效益进行的检查和审计。

项目建设专家咨询指导委员会依据国家有关方针政策和理论与实践方面的研究成果，结合相关产业政策、行业与企业的需求以及学校的实际情况，对学校“浙江省名校建设”项目进行指导和咨询，提出建设性意见和建议。

项目建设办公室负责学校“浙江省名校建设计划”项目的日常事务和管理；协调各重点建设项目组的工作；及时处理方案实施和各子项目建设过程中出现的各种问题；负责各级检查、评估、验收的各项准备工作。

项目建设督查组从立项、实施、验收等环节对项目建设实施督促检查与全过程监控，确保项目建设的进度、质量、效益，确保项目建设财务透明，依法依规进行。

（二）制度保障

为保证建设项目的顺利开展及资金的合理使用，学校成立“浙江省名校建设”组织机构的同时，根据相关的政策文件，出台相应规定和工作规划。

开展人事分配制度改革，制订系列管理制度与激励政策，提高教职工参与名校建设的积极性，确保优秀人才的培养、引进和各项建设工作的顺利开展。

建立一整套注重项目细节的质量管理保证和绩效考核体系，落实项目建设质量责任制，将目标与责任分解到部门、人，按时间、进度、效果三要素，对部门与负责人进行绩效考核，明确奖惩措施。

加强建设项目实施的全过程监控，建立一系列的监控管理制度与系统，做到“项目计划周密，建设过程规范，督促检查有力，信息反馈及时”。

建立、健全相关管理制度，制订《宁海县高级职业技术学校名校建设项目实施管理办法》、《宁海县高级职业技术学校名校建设项目经费管理实施



细则》等管理制度，并采取有力措施，确保制度的有效执行。

（三）经费保障

按照政府引导、行业企业参与、学校具体实施的原则，在争取市财政专项资金的同时，积极采取措施，落实地方政府的配套资金投入。建设周期内，在市财政投入 500 万元的基础上，地方财政配套投入 1700 万元。学校将充分发挥名校的品牌效应，通过项目合作，在实现“双赢”的基础上，积极争取行业企业的投入。资金使用严格按照国家有关财经法规和学校财务管理制度执行。资金保障小组负责项目资金的组织落实和统筹安排，并对建设目标的实施、资金的投向及年度安排调度实行全过程管理，各项目负责人对各自项目资金使用负责。



五、项目年度建设安排

任务一：选择性课程改革建设进度安排

项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
深化选择性课程改革	完善选择性课程体系	<p>预期目标:初步建成“厚基础、精方向、强实践、重素养”的选择性课程体系。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养企业调研材料; 2. 课程体系建设专家指导材料; 3. 课程体系建设活动相关材料。 	<p>预期目标:基本建成“厚基础、精方向、强实践、重素养”的选择性课程体系。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程体系建设教师反馈材料; 2. 课程体系建设学生反馈材料; 3. 专家指导材料; 4. 各专业课程体系建设材料; 5. 课程实施总结材料。 	<p>预期目标:进一步完善“厚基础、精方向、强实践、重素养”的选择性课程体系。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程体系建设教师反馈材料; 2. 课程体系建设学生反馈材料; 3. 专家指导材料; 4. 各专业课程体系建设材料; 5. 课程实施总结材料。
深化选择性课程改革	完善课程选择机制	<p>预期目标:“分层核心课程+分类自选课程”的选择机制和从“分散”到“定焦”的导向机制建设完成。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “分层核心课程+分类自选课程”课程选择实施方案; 2. 选择机制实施专家指导材料; 3. 实施过程反馈材料; 4. 导向机制实施过程材料。 	<p>预期目标:“分层核心课程+分类自选课程”的选择机制和从“分散”到“定焦”的导向机制进一步完善。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “分层核心课程+分类自选课程”课程选择实施方案修订材料; 2. 选择机制实施专家指导材料; 3. 实施过程反馈材料; 4. 导向机制实施过程材料。 	<p>预期目标:“分层核心课程+分类自选课程”的选择机制和从“分散”到“定焦”的导向机制完善。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “分层核心课程+分类自选课程”课程选择实施方案修订材料; 2. 选择机制实施专家指导材料; 3. 实施过程反馈材料; 4. 导向机制实施过程材料。



项目		2018 年 (预期目标、验收要点)	2019 年 (预期目标、验收要点)	2020 年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
深化 选择 性课 程改 革	基于学 生“优 势发 展”， 丰富 课程 资源	<p>预期目标：36 本校本教材、50 门核心课程“微课程“资源、5 门体现国际职业教育理念的课程开发完成 40%左右。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校本教材开发领导小组名单； 2. 校本教材开发企业调研材料； 3. 校本教材开发专家论证相关材料； 4. 36 本校本教材开发相关材料； 5. 50 门核心课程“微课程”资源开发材料； 6. 5 门体现国际职业教育理念课程开发相关材料； 7. 引进 1 种国际人才培养标准相关材料。 	<p>预期目标：36 本校本教材、50 门核心课程“微课程“资源、5 门体现国际职业教育理念的课程开发完成初稿。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校本教材开发专家中期验收相关材料； 2. 36 本校本教材开发过程相关材料； 3. 50 门核心课程“微课程”资源开发材料； 4. 5 门体现国际职业教育理念课程开发过程相关材料； 5. 1 种国际人才培养标准实施情况相关材料。 	<p>预期目标：36 本校本教材、50 门核心课程“微课程“资源、5 门体现国际职业教育理念的课程开发完成。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校本教材开发专家验收相关材料； 2. 36 本校本教材开发过程相关材料； 3. 50 门核心课程“微课程”资源开发材料； 4. 5 门体现国际职业教育理念课程开发过程相关材料； 5. 1 种国际人才培养标准实施相关材料； 6. 校本教材推广活动相关材料。
深化 选择 性课 程改 革	推进教 学模式 改革	<p>预期目标：“合作课堂”研究中心成立，每学期举行 1 次教学示范公开课和专题报告会，编制一本《合作课堂教案集》，聘请专家指导，举办 1 次成果评比活动，“合作课堂”教学初步得到推广。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “合作课堂”研究中心活动相关材料； 2. 教学改革专家讲座、专家聘书、专家指导相关材料； 3. “合作课堂”主题的教研活动相关材料； 4. “合作课堂”教学比武、优秀成果评比相关材料； 5. 教学改革相关制度文件； 6. “课堂教学改革先进教师”评比材料。 	<p>预期目标：“合作课堂”研究中心成立，每学期举行 1 次教学示范公开课和专题报告会，编制一本《合作课堂教案集》，聘请专家指导，举办 1 次成果评比活动，“合作课堂”教学进一步得到推广。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “合作课堂”研究中心活动相关材料； 2. 教学改革专家讲座、专家聘书、专家指导相关材料； 3. “合作课堂”主题的教研活动相关材料； 4. “合作课堂”教学比武、优秀成果评比相关材料； 5. 教学改革相关制度文件； 6. “课堂教学改革先进教师”评比材料。 	<p>预期目标：“合作课堂”研究中心成立，每学期举行 1 次教学示范公开课和专题报告会，编制一本《合作课堂教案集》，聘请专家指导，举办 1 次成果评比活动，全校大部分课程形成“合作课堂”的教学形态。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “合作课堂”研究中心活动相关材料； 2. 教学改革专家讲座、专家聘书、专家指导相关材料； 3. “合作课堂”主题的教研活动相关材料； 4. “合作课堂”教学比武、优秀成果评比相关材料； 5. 教学改革相关制度文件； 6. “课堂教学改革先进教师”评比材料。



项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
深化 选择 性课 程改 革	完善 选择 性课 程实 施教 学组 织方 式	<p>预期目标:进一步修订完善选择性课改相关管理制度。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成立选择性课改领导小组文件; 2. 专家指导相关材料; 3. 《宁《宁海职教中心多学期制实施办法》修订稿; 4. 《宁海职教中心走班制实施办法》修订稿; 5. 《宁海职教中心弹性学制实施办法》修订稿。 	<p>预期目标:相关制度的实施促成课程改革顺利推进。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多学期制实施过程材料; 2. 走班制实施过程材料; 3. 弹性学制实施过程材料。 4. 教师、学生反馈材料; 5. 相关制度研讨、学习活动相关材料。 	<p>预期目标: 相关制度得到进步完善。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多学期制实施过程材料; 2. 走班制实施过程材料; 3. 弹性学制实施过程材料。 4. 教师、学生反馈材料; 5. 相关制度研讨、学习活动相关材料。
深化 选择 性课 程改 革	全员 参 与 职 业 指 导	<p>预期目标:“三路径、四阶段”的职业指导体系初步建成,开始开发10本《职业导航》课程,建立学生成长导师制。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《宁海职教中心学生成长导师制实施办法》修订稿; 2. 导师名单及导师制实施过程材料; 3. 10本《职业导向》校本教材开发相关材料; 4. 职业指导体系建设专家指导材料; 5. 职业指导体系建设活动相关材料。 	<p>预期目标:“三路径、四阶段”的职业指导体系进一步完善,10本《职业导航》课程开发完成初稿,进一步完善学生成长导师制。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《宁海职教中心学生成长导师制实施办法》再修订稿; 2. 导师名单及导师制实施过程材料; 3. 10本《职业导向》校本教材开发相关材料; 4. 职业指导体系建设专家指导材料; 5. 职业指导体系建设活动相关材料。 	<p>预期目标:“三路径、四阶段”的职业指导体系完善,10本《职业导航》课程开发完成,学生成长导师制完善。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《宁海职教中心学生成长导师制实施办法》再修订稿; 2. 导师名单及导师制实施过程材料; 3. 10本《职业导向》校本教材开发相关材料; 4. 职业指导体系建设专家指导材料; 5. 职业指导体系建设活动相关材料。
深化 选择 性课 程改 革	完善 教 学 评 价 体 系	<p>预期目标:初步建立多样化的课堂教学评价制度,基本形成“多元、整体”的课堂学习评价制度;建立“互补、互代、互换”的学分管理制度。</p>	<p>预期目标:初步建立多样化的课堂教学评价制度,基本形成“多元、整体”的课堂学习评价制度;建立“互补、互代、互换”的学分管理制度。</p>	<p>预期目标:初步建立多样化的课堂教学评价制度,基本形成“多元、整体”的课堂学习评价制度;建立“互补、互代、互换”的学分管理制度。</p>



项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
革		验收要点: 1. 《宁海职教中心教学考核办法》文件; 2. 《宁海职教中心课程建设评价指标体系》文件; 3. 《宁海职教中心学生学习评价考核办法》; 4. 《宁海职教中心学分制管理实施方案》; 5. 相关制度制定过程材料; 6. 学分制信息管理系统建设相关材料; 7. 专家指导、相关研讨学习活动材料; 9. 教师、学生反馈相关材料。	验收要点: 1. 《宁海职教中心教学考核办法》文件; 2. 《宁海职教中心课程建设评价指标体系》文件; 3. 《宁海职教中心学生学习评价考核办法》; 4. 《宁海职教中心学分制管理实施方案》; 5. 相关制度制定过程材料; 6. 学分制信息管理系统建设相关材料; 7. 专家指导材料、相关研讨学习活动材料; 9. 教师、学生反馈相关材料。	验收要点: 1. 《宁海职教中心教学考核办法》文件; 2. 《宁海职教中心课程建设评价指标体系》文件; 3. 《宁海职教中心学生学习评价考核办法》; 4. 《宁海职教中心学分制管理实施方案》; 5. 相关制度制定过程材料; 6. 学分制信息管理系统建设相关材料; 7. 专家指导材料、相关研讨学习活动材料; 9. 教师、学生反馈相关材料。



任务二：现代学徒制人才培养建设进度安排

项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
试点 “校— 企— 校” 的现 代学 徒制	“校— 企— 校” 三方共 同完善 协同育 人机制	<p>预期目标：制订模具、电子商务现代学徒制人才培养方案。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 三方签订现代学徒制人才培养协议（改为与高职签署的合作协议）； 2. “两校一企”共同制订专业课程标准； 3. “两校一企”共同制订质量监控标准； 4. 《6年一贯模具专业现代学徒制招生招工办法》（与前文对接）； 5. 《7年一贯电子商务专业现代学徒制招生招工办法》。 	<p>预期目标：成立两个冠名班，校企之间开展学习实践交流活动。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《现代学徒制学生学习考核评价方法》； 2. 方正模具班、得力电商班招生资料； 3. 合作班学生下企业实习活动资料； 4. “两校一企”合作人才培养方案课题立项申报材料。 	<p>预期目标：现代学徒制人才培养方案实施成果总结。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 继续进行合作班的招生工作； 2. 方正模具班、得力电商班学生考核资料； 3. “两校一企”合作人才培养方案课题实施成果提炼。
	“校— 企— 校” 共建“双 元”导师 队伍	<p>预期目标：三方合作，打造融为一体的“现代师傅”教学团队。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 双导师遴选与双元导师管理办法； 2. 10名双导师名单、聘书及协议； 3. 10名双导师业绩考核及参加教学活动相关记录； 4. 双导师参加学习培训活动记录； 5. 双导师资源库建设方案。 	<p>预期目标：增聘20名双导师，建立双导师资源库，进一步发挥双导师作用。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增聘20名双导师名单、聘书及协议； 2. 双导师资源库建立； 3. 30名双导师业绩考核及参加教学活动相关记录。 	<p>预期目标：评选10名优秀双导师，进一步完善双元导师队伍。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 双导师管理制度修订； 2. 10名优秀双导师名单； 3. 优秀双导师经验交流、事迹宣传报道资料。



项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
试点 “校— 企— 校” 的现 代学 徒制	“校— 企— 校” 共 同 完 善 现 代 学 徒 制 管 理 制 度	预期目标: 制订学校现代学徒制试点工作实施方案。 验收要点: 1. 《宁海职教中心现代学徒制试点工作实施方案》; 2. 合作企业制定《实施办法》和相关规章制度。	预期目标: 完善学校现代学徒制试点工作方案并实施。 验收要点: 1. 学生实习活动记录; 2. 企业、学校、社会三方评价资料; 3. 学生岗位技能考核资料。	预期目标: 现代学徒制经验总结、推广。 验收要点: 1. 工作经验总结; 2. 检验和修正《实施方案》及各项规章制度; 3. 表彰奖励先进资料。
	校 企 文 化 融 合, 巩 固 现 代 学 徒 制 合 作 基 石	预期目标: 提炼校企文化的精髓。 验收要点: 1. 邀请专家解读学校文化内涵; 2. 开展百家企业文化调研; 3. 校园文化与企业文化对接论坛。	预期目标: 开展校企文化对接活动, 提升校园文化内涵。 验收要点: 1. 每个专业邀请企业家进校园报告会; 2. 举办20场“企业文化巡礼”图片展活动; 3. “校园技能文化节”活动资料; 4. 完善校内实训基地“7S”管理制度; 5. 百家企业文化调研报告。	预期目标: 校企文化深度融合成果提炼。 验收要点: 1. 每个专业邀请企业家进校园报告会; 2. 举办20场“企业文化巡礼”图片展活动; 3. “校园技能文化节”活动资料; 4. 编写1本《企业文化读本》。



任务三：学校治理能力建设进度安排

项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
推进学校治理现代化	依法治校, 开放办学	<p>预期目标: 成立理事会、监事会, 引入第三方评价, 优化学校治理结构。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学校第一届理事会、监事会成立资料; 2. 校级家长委员会名单; 3. 理事会、监事会参与学校管理的过程性资料; 4. 企业职能部门负责人座谈会 ; 5. 成立配置合理的“第三方“队伍”; 6. 制定科学规范的“第三方”评价指标体系。 	<p>预期目标: 引入第三方评价, 提升教育教学质量。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理事会、监事会活动资料; 2. 家长委员会活动资料; 3. 三个重点专业就课程改革、教学方法、技能鉴定、实习就业引入第三方评价的过程性资料; 4. 企业参与三个重点专业毕业生质量评价的活动资料; 5. 教师骨干、企业专家、学生研讨会资料。 	<p>预期目标: 深入推进第三方评价, 提升用人单位对学校毕业生的满意度。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理事会、监事会活动资料; 2. 家长委员会活动资料; 3. 所有专业引入第三方评价的过程性资料; 4. 用人单位对毕业生的满意度调查报告; 5. 完成学校引入第三方评价的成果提炼。
	完善规章制度, 创新激励机制	<p>预期目标: 进一步完善学校的章程、管理制度标准。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学校《章程》中的部分内容补充、完善; 2. 各部门清理、修订制度; 3. 各项制度汇编成册; 4. 组织老师学习修订后的制度 。 	<p>预期目标: 制订考核标准, 创新激励机制。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制订《宁海职教中心管理岗位能力要求》标准; 2. 完善《宁海职教中心管理人员选拔考核奖励办法》; 3. 修订《宁海职教中心绩效工资分配方案》。 	<p>预期目标: 实施考核标准 。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教师、中层反馈会议资料; 2. 学生座谈会资料; 3. 考核资料。



项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
推进 学校 治理 能力 现代 化	加强 管理 队伍 建设,提 高管理 水平	<p>预期目标: 制订学校管理队伍能力提升计划。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制订学校管理队伍能力提升三年计划; 2. 学校管理队伍能力提升领导机构; 3. 各管理人员制订个人发展规划; 4. 中层竞聘上岗资料; 5. 中层岗位轮岗制度; 6. “宁海职教中心教职工大讲堂”第一期活动资料。 	<p>预期目标: 通过培训、活动提升管理团队素养。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校长、教研组长参与课题研究资料; 2. 校长挂职、培训资料; 3. 各教研组开展主题性教研活动资料; 4. 中层参与各级培训、总结资料; 5. “宁海职教中心教职工大讲堂”第二期活动资料。 	<p>预期目标: 进一步提升管理团队的核心能力。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校长、教研组长参与课题研究资料; 2. 校长培训资料; 3. 各教研组开展主题性教研活动资料; 4. 中层参与各级培训、总结资料; 5. “宁海职教中心教职工大讲堂”第三期活动资料。
	建立教 学诊断 与改进 体系,提 升与人 质量	<p>预期目标: 初步构建教学工作诊改机制。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学校质量保证领导小组文件; 2. 学校内部质量保障体系构建; 3. 年度人才培养状态数据采集; 4. 年度教学工作自我诊改报告; 5. 教育质量年度报告; 6. 人才培养状态数据采集员培训; 7. 问题诊断与改进材料。 	<p>预期目标: 进一步深化教学工作诊改机制。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 年度人才培养状态数据采集; 2. 年度教学工作自我诊改报告; 3. 教育质量年度报告; 4. 问题诊断与改进材料; 5. 过程性数据监测管理; 6. 企业专家参与人才培养质量评估。 	<p>预期目标: 教学工作诊改机制促进了人才培养质量提高。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 年度人才培养状态数据采集; 2. 年度教学工作自我诊改报告; 3. 教育质量年度报告; 4. 问题诊断与改进材料。



任务四：学生核心素养提升建设进度安排

项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
完善基于学生“全面发展”的核心素养培育体系	“构建平安、文明、自律”的校园生活形态	<p>预期目标: 社会主义核心价值观被大部分学生接受, 学生法治意识和文明程度普遍提升。学生无违法犯罪, 未发生安全事故。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社会主义核心价值观基地建设和活动材料; 2. 《社会主义核心价值观》手册; 3. 社会主义核心价值观宣传相关材料; 4. “星级寝室”、“星级教室”评比材料; 5. 内务大比武材料; 6. 军训活动相关材料; 7. 法制、安全讲座相关材料; 8. 平安校园建设活动相关材料; 9. 《后备军校内务条令》、《后备军校纪律条令》; 10. “千分制”考核相关材料; 11. 值勤班活动相关材料。 	<p>预期目标: 社会主义核心价值观被大部分学生认同, 学生法治意识和文明程度进一步提升。学生无违法犯罪, 未发生安全事故。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社会主义核心价值观基地建设和活动材料; 2. 《社会主义核心价值观》手册; 3. 社会主义核心价值观宣传相关材料; 4. “星级寝室”、“星级教室”评比材料; 5. 内务大比武材料; 6. 军训活动相关材料; 7. 法制、安全讲座相关材料; 8. 平安校园建设活动相关材料; 9. 《后备军校内务条令》、《后备军校纪律条令》; 10. “千分制”考核相关材料; 11. 值勤班活动相关材料。 	<p>预期目标: 社会主义核心价值观入脑入心, 学生法治意识和文明程度进一步提升。学生无违法犯罪, 未发生安全事故。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社会主义核心价值观基地建设和活动材料; 2. 《社会主义核心价值观》手册; 3. 社会主义核心价值观宣传相关材料; 4. “星级寝室”、“星级教室”评比材料; 5. 内务大比武材料; 6. 军训活动相关材料; 7. 法制、安全讲座相关材料; 8. 平安校园建设活动相关材料; 9. 《后备军校内务条令》、《后备军校纪律条令》; 10. “千分制”考核相关材料; 11. 值勤班活动相关材料。



项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
完善基于学生“全面发展”的核心素养培育体系	打造“尊重、关怀、信任”的校园人文生态	<p>预期目标：教师增强了“尊重、关怀、信任”学生的意识，能经常与学生开展沟通交流；部分学生主动接受心理健康教育，职业生涯比赛成绩显著；班主任积极转向“民主型”班级管理。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.《教师教育教学行为守则》材料； 2.“关爱、尊重、接纳、信任”主题讲座材料； 3.“关爱、尊重、接纳、信任”主题论坛相关材料； 4.教师C证培训相关材料和证书； 5.《班主任师生沟通手册》、《教师师生沟通手册》； 6.“谈心屋”设立相关材料及记录； 7.“周记本”使用材料； 8.心理辅导中心设备材料； 9.团体辅导活动、个别辅导活动材料； 10.心理健康讲座材料； 11.心理健康活动周材料； 12.职业生涯设计比赛相关材料； 13.班主任管理培训相关材料。 	<p>预期目标：大部分教师能“尊重、关怀、信任”学生，能经常与学生开展沟通交流；大部分学生主动接受心理健康教育，职业生涯比赛成绩显著；大部分班主任开展“民主型”班级管理。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.“关爱、尊重、接纳、信任”主题讲座材料； 2.“关爱、尊重、接纳、信任”主题论坛相关材料； 3.教师C证培训相关材料和证书； 4.《班主任师生沟通手册》、《教师师生沟通手册》； 5.“谈心屋”设立相关材料及记录； 6.“周记本”使用材料； 7.心理辅导中心设备材料； 8.团体辅导活动、个别辅导活动材料； 9.心理健康讲座材料； 10.心理健康活动周材料； 11.职业生涯设计比赛相关材料； 12.班主任管理培训相关材料。 	<p>预期目标：大部分教师能“尊重、关怀、信任”学生，能经常与学生开展沟通交流；大部分学生主动接受心理健康教育，职业生涯比赛成绩显著；大部分班主任开展“民主型”班级管理。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.“关爱、尊重、接纳、信任”主题讲座材料； 2.“关爱、尊重、接纳、信任”主题论坛相关材料； 3.教师C证培训相关材料和证书； 4.《班主任师生沟通手册》、《教师师生沟通手册》； 5.“谈心屋”设立相关材料及记录； 6.“周记本”使用材料； 7.心理辅导中心设备材料； 8.团体辅导活动、个别辅导活动材料； 9.心理健康讲座材料； 10.心理健康活动周材料； 11.职业生涯设计比赛相关材料； 12.班主任管理培训相关材料。



项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
完善基于学生“全面发展”的核心素养建设	打造“求真、求善、求美”的校人文环境	<p>预期目标：人文素养教育活动形式丰富，学生精神文化生活趋向高雅。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人文讲座相关材料； 2. 人文社团成立有活动相关材料； 3. 人文社会实践活动相关材料； 4. 《人文素质证书实施办法》 5. 人文素质证书实施相关材料。 	<p>预期目标：人文素养教育活动形式丰富，学生精神文化生活趋向高雅。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人文讲座相关材料； 2. 人文社团成立有活动相关材料； 3. 人文社会实践活动相关材料； 4. 《人文素质证书实施办法》 5. 人文素质证书实施相关材料。 	<p>预期目标：人文素养教育活动形式丰富，学生精神文化生活趋向高雅。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人文讲座相关材料； 2. 人文社团成立有活动相关材料； 3. 人文社会实践活动相关材料； 4. 《人文素质证书实施办法》 5. 人文素质证书实施相关材料。
	以核心素养培育为主线，开展课堂教学创新	<p>预期目标：核心素养内容开始融入部分学科的教学目标、教学内容、学习考核中，核心素养校本教材开发完成一半，相关平台和资源开发完成三分之一。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各学科课程标准、教学内容、学习考核中体现核心素养内容的相关材料； 2. 融入核心素养的课堂教学录像、教案等材料； 3. 核心素养校本教材开发调研材料； 4. 核心素养校本教材部分文稿； 4. 专家指导相关材料； 5. 教学平台开发过程材料； 6. 教学资源开发过程材料； 7. 教学平台和部分教学资源。 8. 创业创新教育中融入专业课教学相关材料； 9. 创业素质拓展营开展情况材料。 	<p>预期目标：核心素养内容融入大部分学科的教学目标、教学内容、学习考核中，核心素养校本教材开发完成，相关平台和资源开发完成大半。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各学科课程标准、教学内容、学习考核中体现核心素养内容的相关材料； 2. 融入核心素养的课堂教学录像、教案等材料； 3. 核心素养校本教材开发调研材料； 4. 核心素养校本教材； 4. 专家指导相关材料； 5. 教学平台开发过程材料； 6. 教学资源开发过程材料； 7. 教学平台和部分教学资源。 8. 创业创新教育中融入专业课教学相关材料； 9. 创业素质拓展营开展情况材料。 	<p>预期目标：核心素养内容融入各学科的教学目标、教学内容、学习考核中，核心素养校本教材开发完成并进行修订，相关平台和资源开发完成。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 各学科课程标准、教学内容、学习考核中体现核心素养内容的相关材料； 2. 融入核心素养的课堂教学录像、教案等材料； 3. 核心素养校本教材修订调研材料； 4. 核心素养校本教材修订稿； 4. 专家指导相关材料； 5. 教学平台开发过程材料； 6. 教学资源开发过程材料； 7. 教学平台使用情况材料以及全部教学资源。 8. 创业创新教育中融入专业课教学相关材料； 9. 创业素质拓展营开展情况材料。



项目		2018 年 (预期目标、验收要点)	2019 年 (预期目标、验收要点)	2020 年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
完善基于学生“全面发展”的核心素养培育体系	“工匠精神”融入校园文化中。	<p>预期目标: 师生对企业文化和工匠精神有了更加直观的认识和了解,培养“工匠精神”成为师生共同的人生追求。在“文明风采”比赛、“创业创新”比赛中获得 1 项以上一等奖。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “百名企业家进校园”活动材料; 2. “企业文化巡礼”活动相关材料; 3. 《企业文化读本》; 4. “百企工匠精神调研”活动相关材料; 5. 校园技能文化节活动材料; 6. “文明风采”、“创业创新”比赛相关材料。 	<p>预期目标: 师生对企业文化和工匠精神有了更加直观的认识和了解,培养“工匠精神”成为师生共同的人生追求。在“文明风采”比赛、“创业创新”比赛中获得 1 项以上一等奖。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “百名企业家进校园”活动材料; 2. “企业文化巡礼”活动相关材料; 3. 《企业文化读本》; 4. “百企工匠精神调研”活动相关材料; 5. 校园技能文化节活动材料; 6. “文明风采”、“创业创新”比赛相关材料。 	<p>预期目标: 师生对企业文化和工匠精神有了更加直观的认识和了解,培养“工匠精神”成为师生共同的人生追求。在“文明风采”比赛、“创业创新”比赛中获得 1 项以上一等奖。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “百名企业家进校园”活动材料; 2. “企业文化巡礼”活动相关材料; 3. 《企业文化读本》; 4. “百企工匠精神调研”活动相关材料; 5. 校园技能文化节活动材料; 6. “文明风采”、“创业创新”比赛相关材料。



任务五：教师队伍建设建设进度安排

项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
打造服务“立体育人”的专兼结合师资队伍	建立“专业名师工作室”，构建教育教学人才培养机制	<p>预期目标：成立模具名师工作室。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校名师工作室评审方案； 2. 校名师工作室考核方案； 3. 模具名师工作室挂牌仪式； 4. 模具名师工作室组织机构、建设规划； 5. 模具名师工作室开展活动资料； 6. 模具名师申报市级课题 1 项； 7. 模具名师完成 1 项企业技术研发项目； 8. 模具名师完成公开课、讲座各 1 堂。 	<p>预期目标：成立电子商务名师工作室。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电子商务名师工作室挂牌仪式； 2. 电子商务名师工作室组织机构、建设规划； 3. 电子商务名师工作室开展活动资料； 4. 电子商务名师申报市级课题 1 项； 5. 电子商务名师完成 1 项企业技术研发项目； 6. 电子商务名师完成公开课、讲座各 1 堂。 	<p>预期目标：成立烹饪名师工作室。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 烹饪名师工作室挂牌仪式； 2. 烹饪名师工作室组织机构、建设规划； 3. 烹饪名师工作室开展活动资料； 4. 烹饪名师申报市级课题 1 项； 5. 烹饪名师完成 1 项企业技术研发项目； 6. 烹饪名师完成公开课、讲座各 1 堂； 7. 3 个名师工作室成果展示。
	设立“技能传承创新工作室”，构建技能教学人才培养机制	<p>预期目标：选拔一批优秀行业大师。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业、行业调研； 2. 县模具、烹饪、酒店服务、护理行业大师名录； 3. 技能传承创新工作室管理制度； 4. 大师技能传承创新人才培养方案。 	<p>预期目标：成立模具、烹饪、酒店服务与管理 3 个行业大师技能传承创新工作室。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 3 个技能传承创新工作室挂牌仪式； 2. 行业大师开展技能教学活动资料； 3. 3 个技能传承创新工作室研发活动资料 	<p>预期目标：成立护理大师技能传承创新工作室。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 护理大师技能传承创新工作室挂牌仪式； 2. 技能传承创新工作室进行教学、研发活动资料； 3. 第一批技能传承创新工作室考核资料 4. 名师工作室成果展示。



项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
打造服务“立体育人”的专兼结合师资队伍	打造优秀教学团队,提升教师社会服务能力	<p>预期目标: 建成 10 个校级优秀教学团队。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校级优秀教学团队评审方案; 2. 校级优秀教学团队考核方案; 3. 校级优秀教学团队建设规划; 4. 10 个校级优秀团队申报资料; 5. 市级优秀教学团队培养方案。 	<p>预期目标: 完成 10 门校本教材、20 门核心课程资源、20 门核心素养选修课程的开发。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成 10 门校本教材开发; 2. 完成 20 门核心课程资源开发; 3. 完成 20 门核心素养选修课程的开发; 4. 完成 5 项校本课题研究; 5. 指导学生参加市级以上技能大赛、文明风采比赛、创业创新比赛获奖资料。 	<p>预期目标: 完成 10 门校本教材、30 门核心资源、30 门核心素养选修课程的开发。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 优秀教学团队完成 10 门校本教材开发; 2. 完成 20 门核心课程资源开发; 3. 完成 20 门核心素养选修课程的开发; 4. 完成 5 项校本课题研究。; 5. 指导学生参加市级以上技能大赛、文明风采比赛、创业创新比赛获奖资料; 6. 市级优秀教学团队申报资料。
	打造优秀教育科研队伍	<p>预期目标: 培养 10 名教育科研骨干教师。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校级教育科研骨干培养方案; 2. 学校选拔 10 名教育科研骨干教师; 3. 聘请 10 位国内知名职教专家担任兼职教师; 4. 科研骨干教师制订个人发展规划; 5. 专家开展职业教育科研培训讲座。 	<p>预期目标: 通过专家引领,完成县、市、省三级课题的立项申请。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校外专家与校内青年教师的师徒结对仪式; 2. 科研骨干教师参与各级课题申报; 3. 课题指导会议; 4. 科研骨干教师发表论文 1 篇。 	<p>预期目标: 完善学校科研激励机制,提升学校科研水平。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 修订学校教育科研考核条例; 2. 完成省级、国家级课题 1 个; 3. 科研骨干教师成果展示。



任务六：信息化建设建设进度安排

项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
打造服务“学生成长、教师发展、学校改革”的智慧校园	以新校区建设为契机，优化智慧校园基础设施	<p>预期目标：基本建成一体化、综合化、现代化的互联网系统和硬件。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 千兆主干网建设情况材料； 2. 校园无线网络建设相关材料； 3. 学校高性能机房建设相关材料； 4. 网络信息服务系统建设相关材料； 5. 网络安全管理建设相关材料； 6. 智能化安防系统建设相关材料。 	<p>预期目标：建成一体化、综合化、现代化的互联网系统和硬件。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 千兆主干网建设情况材料； 2. 校园无线网络建设相关材料； 3. 学校高性能机房建设相关材料； 4. 网络信息服务系统建设相关材料； 5. 网络安全管理建设相关材料； 6. 智能化安防系统建设相关材料。 	<p>预期目标：一体化、综合化、现代化的互联网系统和硬件确保泛在学习的实现。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 千兆主干网建设情况材料； 2. 校园无线网络建设相关材料； 3. 学校高性能机房建设相关材料； 4. 网络信息服务系统建设相关材料； 5. 网络安全管理建设相关材料； 6. 智能化安防系统建设相关材料。
	以“自主化、个性化”学习为目标，打造智慧学习支撑平台。	<p>预期目标：基本建成支撑“自主化、个性化”学习的平台系统。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 智慧教室硬件建设材料； 2. 大数据学习分析系统建设材料； 3. 动态学习评价和智能推送系统建设材料； 4. 移动课堂建设材料； 5. 智慧实训系统建设材料； 6. 专业教学资源库建设和平台建设材料。 	<p>预期目标：建成支撑“自主化、个性化”学习的平台系统。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 智慧教室硬件建设材料； 2. 大数据学习分析系统建设材料； 3. 动态学习评价和智能推送系统建设材料； 4. 移动课堂建设材料； 5. 智慧实训系统建设材料； 6. 专业教学资源库建设和平台建设材料。 	<p>预期目标：完善支撑“自主化、个性化”学习的平台系统。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 智慧教室硬件建设材料； 2. 大数据学习分析系统建设材料； 3. 动态学习评价和智能推送系统建设材料； 4. 移动课堂建设材料； 5. 智慧实训系统建设材料； 6. 专业教学资源库建设和平台建设材料。



项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
打造服务“学生成长、教师发展、学校改革”的智慧校园	以全员参与为目标,打造“智慧德育”平台	<p>预期目标: 德育与其它教育有机融合, 信息传递全在、及时、精准促成教师参与德育。开始建立“智慧德育课堂”系统,《教育教学检查反馈》系统、《学生心理行为预警》系统、《核心素养信息化测评》系统开发完成三分之一。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 家校互通系统建设相关材料; 2. 校内信息互通系统建设相关材料; 3. 各系统开发调研、论证相关材料; 4. 系统开发专家指导材料; 5. 智慧德育课堂开发情况材料; 6. 教育教学检查反馈系统开发相关材料; 7. 学生心理行为预警系统开发相关材料; 8. 核心素养信息化测评系统开发相关材料; 	<p>预期目标: 德育与其它教育有机融合, 信息传递全在、及时、精准促成教师参与德育。“智慧德育课堂”系统开发完成大半,《教育教学检查反馈》系统、《学生心理行为预警》系统、《核心素养信息化测评》系统开发完成大半。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 家校互通系统建设相关材料; 2. 校内信息互通系统建设相关材料; 3. 智慧德育课堂开发情况材料; 4. 教育教学检查反馈系统开发相关材料; 5. 学生心理行为预警系统开发相关材料; 6. 核心素养信息化测评系统开发相关材料; 7. 系统开发专家中期指导材料。 	<p>预期目标: 德育与其它教育有机融合, 信息传递全在、及时、精准促成教师参与德育。“智慧德育课堂”系统开发完成,《教育教学检查反馈》系统、《学生心理行为预警》系统、《核心素养信息化测评》系统开发完成。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 家校互通系统建设相关材料; 2. 校内信息互通系统建设相关材料; 3. 智慧德育课堂开发情况材料; 4. 教育教学检查反馈系统开发相关材料; 5. 学生心理行为预警系统开发相关材料; 6. 核心素养信息化测评系统开发材料; 7. 各系统专家验收相关材料。
	以“便捷、高效”为目标,打造智慧生活服务平台。	<p>预期目标: 基本完成“便捷、高效”智慧生活平台打造。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 个性化服务门户建设相关材料; 2. 移动应用系统建设相关材料; 3. 师生服务系统建设相关材料; 4. 系统使用反馈材料; 5. 专家论证材料。 	<p>预期目标: 完成“便捷、高效”智慧生活平台打造。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 个性化服务门户建设相关材料; 2. 移动应用系统建设相关材料; 3. 师生服务系统建设相关材料; 4. 系统使用反馈材料; 5. 专家指导材料。 	<p>预期目标: 完善“便捷、高效”智慧生活平台。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 个性化服务门户建设相关材料; 2. 移动应用系统建设相关材料; 3. 师生服务系统建设相关材料; 4. 系统使用反馈材料; 5. 专家验收材料。



项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
打造服务“学生成长、教师发展、学校改革”的智慧校园	加强智慧校园保障机制建设	<p>预期目标：完善保障的组织、管理制度、经费保障机制，师生信息素养不断提高。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 智慧校园建设领导小组材料； 2. 智慧校园管理制度材料； 3. 经费保障相关制度材料； 4. 师生信息素养培训相关材料； 5. 教师参加信息化大赛相关材料。 	<p>期目标：完善保障的组织、管理制度、经费保障机制，师生信息素养不断提高。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 智慧校园建设领导小组材料； 2. 智慧校园管理制度材料； 3. 经费保障相关制度材料； 4. 师生信息素养培训相关材料； 5. 教师参加信息化大赛相关材料。 	<p>预期目标：完善保障的组织、管理制度，经费保障机制，师生信息素养不断提高。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 智慧校园建设领导小组材料； 2. 智慧校园管理制度材料； 3. 经费保障相关制度材料； 4. 师生信息素养培训相关材料； 5. 教师参加信息化大赛相关材料。



任务七：社会服务能力提升建设进度安排

项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
社会 服务 能力 提升	扩展培训范畴,提升培训质量	<p>预期目标: 制定三年培训计划,拓宽培训项目。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业、培训学员调研; 2. 新增5个培训项目; 3. 制定三年培训计划; 4. 培训品牌项目调研。 	<p>预期目标: 整合资源,丰富线上线下培训形式。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学校与县北片成校联合培训协作会议; 2. “培训联合体”双方工作职责; 3. “培训联合体”制订培训方案; 4. “培训联合体”制订三年培训计划; 5. 培训平台开发; 7. 两本校本培训教材开发完成; 8. 三个培训品牌项目实施方案。 	<p>预期目标: 打造三个培训品牌,丰富培训内涵。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 开展“SYB 创业”培训资料; 2. 开展“高端人才”培训资料; 3. 开展“企业转型升级一站式服务”培训资料; 4. 三本校本培训教材开发完成。
	强化技术研发与咨询	<p>预期目标: 与香港生产力促进局跨境合作,加强技术咨询、研发。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 宁海模具企业发展调研; 2. 2-3家合作企业资料; 3. 校企合作工作推进实施方案; 4. 香港生产力促进局为企业开展服务资料。 	<p>预期目标: 成立3个企业创新服务工作室,为企业攻坚克难。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制订创新服务工作室实施方案; 2. 模具、宁海特色菜、电子商务3个创新服务工作室组织机构; 3. 模具、宁海特色菜、电子商务3个创新服务工作室工作职责; 4. 香港生产力促进局为企业开展服务,实现成果转化资料。 	<p>预期目标: 企业创新工作室和科技服务中心为企业提供服务。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创新工作室为企业提供服务资料; 2. 科技服务中心组织机构; 3. 科技服务中心工作职责; 4. 科技服务中心为企业提供服务资料。
	服务社会发展	<p>预期目标: 送“课程”进普高,打通普职融通。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 与宁海中学签订“送课”协议; 2. 公布“送课”目录清单; 3. “送课”学生名单; 4. “送课”过程性记录资料; 5. 远程“送课”实录视频。 	<p>预期目标: 送“技术”进农村,助力三农发展。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定科技服务实施方案; 2. 开发农民“点菜”平台; 3. 学校“送餐”服务资料。 	<p>预期目标: 送“文化”进社区,丰富群众文化。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成立服务社区志愿队; 2. 新增1-2个社区服务试验区; 3. 护理专业进社区服务资料; 4. 各志愿队为社区提供文化服务资料。



重点建设专业一：数控技术应用专业建设年度建设安排

项目		2018 年 (预期目标、验收要点)	2019 年 (预期目标、验收要点)	2020 年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
数控技术应用专业建设	教学改革	<p>预期目标: 完善“宽基础、专方向、强实践、重素质”的专业课程体系。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业人才培养方案; 2. 专业三年课程安排; 3. 开发 1 门自选课程专业教材, 并争取被宁波市立项。 	<p>预期目标: 完善“宽基础、专方向、强实践、重素质”的专业课程体系。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业人才培养方案; 2. 专业三年课程安排; 3. 开发 2 门自选课程专业教材, 并争取有一门被宁波市立项。 	<p>预期目标: 完善“宽基础、专方向、强实践、重素质”的专业课程体系。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业人才培养方案; 2. 专业三年课程安排; 3. 开发 3 门自选课程专业教材, 并争取有一门被宁波市立项。
		<p>预期目标: 推广“项目整式合教学”。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目整式合教学论文或课题研究; 2. 一堂项目整式合教学课堂教案; 3. 一堂项目整式合教学课堂实录。 	<p>预期目标: 推广“项目整式合教学”。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目整式合教学论文或课题研究; 2. 两堂项目整式合教学课堂教案; 3. 两堂项目整式合教学课堂实录。 	<p>预期目标: 推广“项目整式合教学”。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目整式合教学论文或课题研究; 2. 十个项目整式合教学课堂教案; 3. 十堂项目整式合教学课堂实录。
	课程资源开发	<p>预期目标: 开发数字化专业教学资源。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一门微课资源; 2. 一门慕课资源。 	<p>预期目标: 开发数字化专业教学资源。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一门微课资源; 2. 一门慕课资源。 	<p>预期目标: 开发数字化专业教学资源。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一门微课资源; 2. 一门慕课资源; 3. 一个共享型专业教学资源库。
	师资队伍建设	<p>预期目标: 1 名名师为专业带头人, 2-3 名市县骨干, 5 名企业兼职教师结构合理的优秀教学团队。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 名师工作室相关材料; 2. 骨干教师相关材料; 	<p>预期目标: 1 名名师为专业带头人, 3-4 名市县骨干, 8 名企业兼职教师结构合理的优秀教学团队。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 名师工作室相关材料; 2. 骨干教师相关材料; 	<p>预期目标: 1 名名师为专业带头人, 4-5 名市县骨干, 10 名企业兼职教师结构合理的优秀教学团队。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 名师工作室相关材料; 2. 骨干教师相关材料;



项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
数控技术应用专业建设		3. 兼职教师的相关证明材料; 4. 各类培训进修总结及证书。	3. 兼职教师的相关证明材料; 4. 各类培训进修总结及证书。	3. 兼职教师的相关证明材料; 4. 各类培训进修总结及证书。
	实训基地建设	预期目标: 报废或升级落后设备, 采购部分数控车床, 确立改造项目整合实训车间方案。 验收要点: 1. 报废手续; 2. 采购审批文件; 3. 改造方案。	预期目标: 采购部分铣床, 改造项目整合实训车间。 验收要点: 1. 采购合同; 2. 采购发票、验收材料; 3. 采购审批文件。	预期目标: 采购电加工设备, 改造项目整合实训车间。 验收要点: 1. 采购合同; 2. 采购发票、验收材料;
	服务行业企业	预期目标: 为相关企业员工进行数控培训, 成立数控培训中心。 验收要点: 1. 培训中心成立相关资料; 2. 数控技术培训教材。	预期目标: 成立由学校主管、行业协会、企业人员的三方数控技术应用专业发展指导和数控技术能力评审委员会。 验收要点: 1. 委员会成立相关资料; 2. 数控技术能力评审标准等文件; 3. 评审工作的相关资料。	预期目标: 积极打造数控高素质技能型、创业型人才培养中心, 模具产品数控加工工艺研发服务中心。 验收要点: 1. 中心成立相关资料; 2. 数控工艺研发案例的材料; 3. 高素质技能培养案例的材料。



重点建设专业二：旅游服务与管理年度建设安排

项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
深化教学改革, 优化课程体系	优化和完善专业的整体架构	<p>预期目标: 完成酒店、烹饪两个专业方向的岗位框架。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专家指导材料; 2. 企业调研报告、分析、总结; 3. 形成酒店、烹饪两个专业方向的岗位框架初稿; 4. 通过专家论证, 两个专业方向岗位框架完稿。 	<p>预期目标: 完成本专业四个方向的岗位架构。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 走访高校、保龄企业, 形成调研报告、分析、总结; 2. 酒店、烹饪两个专业的岗位框架修改稿; 3. 导游、空乘两专业岗位框架初稿。 4. 通过专家论证, 完成四个专业方向的岗位框架 	<p>预期目标: 优化和完善专业的整体架构。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 调查问卷; 2. 修改、补充专业岗位框架; 3. 优化和完善专业的整体架构, 完成正式稿。
	构建“岗位主导、专创融合、多元共育”的人才培养模式	<p>预期目标: 完成“岗位主导、专创融合、多元共育”的人才培养模式初步模式。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 岗位调研、专业调查表; 2. 校企合作相关会议记录, 制度和文件; 3. 构建人才培养方案的初稿 	<p>预期目标: 构建“岗位主导、专创融合、多元共育”的人才培养模式。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 论证人才培养模式方案的相关材料; 2. 专家指导材料; 3. 校企共同服务于学生的相关材料。 	<p>预期目标: 完善“岗位主导、专创融合、多元共育”的人才培养模式。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 施行人才模式的效果总结材料; 2. 修改相关条例, 形成人才培养的修订方案; 3. 总结相关论文或课题材料, 实施记录材料。
	完善“厚基础、精方向、强实践、重素质”的专业课程体系	<p>预期目标: 构建“厚基础、精方向、强实践、重素养”的专业课程体系。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 岗位调研报告; 职业能力分析材料; 2. 制订“厚基础、精方向、强实践、重素养”的专业课程体系, 提供相关材料; 	<p>预期目标: 全面实施“厚基础、精方向、强实践、重素养”专业课程体系。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全面实施专业课程体系方案; 2. 实施中期交流汇报材料、汇总总结; 3. 实施专业课程体系方案修改稿。 	<p>预期目标: 总结专业课程体系实施情况, 提炼实施成果。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全面实施专业课程体系总结材料; 2. 实施专业课程体系后的论文或课题材料; 3. 实施记录材料。



项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
深化教学改革, 优化课程体系		3. 课程体系实施计划;		
	实施并推进“沉浸式”教学模式	预期目标: 推进“沉浸式”教学模式。 验收要点: 1. 专家讲座、报告材料; 2. 教师学习调研报告, 论证材料; 3. “沉浸式”教学模式推进方案。	预期目标: 实施“沉浸式”教学模式。 验收要点: 1. 建设4D教室方案、计划并实施计划; 2. VR技术引进材料, 教师培训学习材料; 3. 实行“沉浸课堂”记录	预期目标: 完善“沉浸式”教学模式。 验收要点: 1. 专家培训指导材料1份; 2. 施行记录材料1份; 研讨活动材料1份; 3. 教学成果汇编材料1份; 4. 教学能力考核及奖励材料1份。
开发特色教材, 建设信息资源	建设开发一批校企合作共建的优质课程和特色教材	预期目标: 成立教材开发小组, 完成优质课程和特色教材的初稿。 验收要点: 1. 课程开发调研报告开发小组成立的相关材料及成员聘书; 2. 岗位项目课程开发计划、开发过程的记录材料各1份; 3. 课程相对应的教材初稿各1份	预期目标: 继续开发优质课程和特色教材。 验收要点: 1. 课程开发计划、开发过程的记录材料各1份; 2. 课程相对应的教材定稿材料各1份; 3. 项目课程试行情况相关材料;	预期目标: 完成优质课程和特色教材的建设。 验收要点: 1. 课程开发专家论证、验收活动材料; 2. 教师、学生对教材试用的反馈材料; 3. 课程开发总结材料
	推动数字化专业(群)教学资源 and 在线学习平台建设	预期目标: 校企合作引进企业优质教学资源, 建设共享型专业教学资源库。 验收要点: 1. 校企调研、合作论证方案及材料; 2. 优质资源引进的协议、方案; 3. 校企共建数字化网络课程3门。	预期目标: 推进微课、慕课等数字化网络课程建设, 继续共建教学资源库。 验收要点: 1. 微课、慕课若干门; 2. 企业、行业协会、课程专家对建设情况进行论证相关材料; 3. 数字化资源库建设过程相关材料。	预期目标: 建成教学资源库和在线学习平台。 验收要点: 1. 数字化资源库建设阶段性成果展示材料; 2. 制定下阶段数字化资源库建设工作计划的相关材料; 3. 建设教学资源库相关材料; 4. 邀请企业、行业协会、课程专家对建设情况进一步论证相关材料; 5. 数字化资源库建设成果推广



项目		2018 年 (预期目标、验收要点)	2019 年 (预期目标、验收要点)	2020 年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
改造实训设备, 组建产教基地	改造和建设理实一体化实训室	<p>预期目标: 实现实训室数字化, 全面实现 7S 规范化管理。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成立校内实训基地建设领导小组相关材料; 2. 校内实训基地建设规划书 1 份; 3. 校内实训基地建设进程记录材料 1 份; 4. 企业 7S 专家来校指导记录; 5. 制定 7S 管理记录表、管理制度等。 	<p>预期目标: 建设 4D 教室, 实现实训室数字化, 进一步完善 7S 管理。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实训基地建设相关材料; 2. 7S 管理记录表, 落实 7S 管理制度; 3. 校内实训基地使用情况反馈材料 1 份; 4. 学生核心素养提高相关资料。 	<p>预期目标: 完成并使用 4D 教室, 提高实训设备的共享性和利用率。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 4D 教室使用情况反馈; 2. 7S 管理记录表; 3. 理实一体实训室使用情况总结材料。
	建设校内生产性实训基地和创新创业实训基地	<p>预期目标: 实现实训室数字化, 全面实现 7S 规范化管理。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成立校内实训基地建设领导小组相关材料; 2. 校内实训基地建设规划书 1 份; 3. 校内实训基地建设进程记录材料 1 份; 4. 企业 7S 专家来校指导记录; 5. 制定 7S 管理记录表、管理制度等。 	<p>预期目标: 完成建设 4D 教室, 实现实训室数字化, 进一步完善 7S 管理。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实训基地建设相关材料; 2. 7S 管理记录表, 落实 7S 管理制度; 3. 校内实训基地使用情况反馈材料 1 份; 4. 学生核心素养提高相关资料。 	<p>预期目标: 全面建成校内生产性实训基地和创新创业实训基地。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实训基地建设相关材料; 2. 7S 管理记录表, 落实 7S 管理制度; 3. 校内实训基地使用情况反馈材料 1 份; 4. 学生核心素养提高相关资料。
	建设校外实训基地	<p>预期目标: 新建 5 个校外实训基地。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 成立校外实训基地建设小组相关材料; 2. 校企共建实训基地协议书 1 份; 3. 共建实训基地运行实施的制度; 4. 学生校外顶岗实习的教学计划; 	<p>预期目标: 再新建 3 个校外实训基地。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进一步完善校企共建实训基地制度相关材料; 2. 学生校外顶岗实习的教学计划; 3. 学生实习活动材料; 4. 校外实训基地建设总结材料。 	<p>预期目标: 密切联系 8 个校外实训基地, 充分校外实训基地的作用。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校企密切联系, 相关活动材料; 2. 学生校外学习材料; 3. 总结校外学生实习优秀事迹, 并制订校外实训基地考核激励制度。



项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
		5. 学生实习活动材料; 6. 校外实训基地建设总结材料。		
培养名师双师, 组建教师团队	建设专业带头人队伍	预期目标: 培养专业带头人2名, 初步达到专业带头人的要求。 验收要点: 1. 选派2名教师到重点校企合作企业挂职2个月活动相关材料, 企业鉴定与实践报告1份; 2. 主持旅游服务与管理专业的课程开发与改革相关材料; 3. 每人开设公开示范课2节活动相关材料, 教学录像资料1份, 4. 参与研究课题; 教学论文发表或获奖2次以上相关材料。	预期目标: 2名专业带头人继续培养, 达到专业带头人的要求。 验收要点: 1. 继续参加国内外各类中职教育培训, 学习先进职业教育理念, 培训次数每人2次以上等活动相关材料; 2. 继续到重点校企合作企业挂职2个月活动相关材料, 企业鉴定与实践报告1份; 3. 主持酒店服务与管理专业的课程开发与改革活动相关材料; 4. 参与研究课题相关材料。	预期目标: 发挥专业带头人的作用, 开展名师带徒活动。 验收要点: 1. 名师考核相关材料; 2. 名师培训、讲座材料; 3. 名师带徒名单、材料。
	建设专业骨干教师队伍	预期目标: 培养4名双师型骨干教师, 初步达到骨干教师的要求。 验收要点: 1. 名师带徒活动相关材料; 2. 到各自负责的相关企业实践1个月以上活动相关材料, 下企业实践报告1份; 3. 每人课题研究、课程开发与教材编写、公开示范课等材料各1份; 4. 教学论文发表或获奖2次以上相关材料。	预期目标: 4名双师型骨干教师继续培养, 达到骨干教师的要求。 验收要点: 1. 名师带徒活动相关材料; 2. 继续到各自负责的相关企业实践1个月以上活动相关材料, 下企业实践报告1份; 3. 每人课题研究、课程开发与教材编写、公开示范课等材料各1份参与课题研究, 课题研究材料1份; 4. 教学论文发表或获奖2次以上相关材料。	预期目标: 骨干教师继续培养, 发挥骨干力量。 验收要点: 1. 名师带徒活动相关材料; 2. 继续到各自负责的相关企业实践1个月以上活动相关材料, 下企业实践报告1份; 3. 参与课题研究, 课题研究材料1份; 4. 每人参与课程开发与教材编写1项以上活动相关材料; 5. 每人开设公开示范课2节活动相关材料, 教学录像资料1份; 6. 教学论文发表或获奖2次以上相关材料。



项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
培养名师双师, 组建教师团队	建设兼职教师队伍	<p>预期目标: 初步建设一支以企业(行业)技术人员为主体、相对稳定、动态更新的兼职教师队伍。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师管理办法; 2. 兼职教师名单、聘书、协议; 3. 兼职教师参加教学活动的记录; 4. 兼职教师库档案。 	<p>预期目标: 增聘 3 位企业高水平兼职教师。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 3 位增聘兼职教师的名单、聘书、协议; 2. 所有兼职教师业绩考核办法; 3. 所有兼职教师参加教学活动相关记录。 	<p>预期目标: 充分发挥双师工作室的优势, 共享优势。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 兼职教师管理办法修订稿; 2. 优秀兼职教师评选方法及名单; 3. 兼职教师经验交流材料; 4. 优秀兼职教师事迹宣传报道材料。
	打造教学团队、项目团队	<p>预期目标: 以名师、骨干教师为主体, 组建优秀教学团队、项目团队。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 打造优秀团队、项目团队的方案; 2. 聘请国内外职教专家担任兼职教师的相关材料; 3. 团队内教师的个人发展规划; 4. 专家开展职业教育科研培训讲座、报告材料。 	<p>预期目标: 以名师、骨干教师为主体, 打造优秀教学团队、项目团队。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校外专家与团队内教师的师徒结对活动记录; 2. 团队内教师参与各级各类课题申报; 3. 课题指导会议; 4. 团队教师每人发表或获奖论文 1 篇。 	<p>预期目标: 完善团队教师的考核、激励机制, 提升团队的教学、科研水平。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 修订学校对优秀教师的考核条例; 2. 修订学校教育科研考核条例; 3. 完成省市级、国家级课题 1 个; 4. 优秀教学团队、项目团队的其他成果展。
服务行业企业, 辐射当地区域	校企共建宁海特色菜研发中心	<p>预期目标: 进行宁海特色菜的研发和推广。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中心组织机构材料; 2. 中心成员研发菜肴讨论会议材料; 3. 相关活动材料(跳鱼节、蛭子节等活动); 4. 完成宁东一品、跃龙一品传统菜研发相关活动材料。 	<p>预期目标: 继续开展宁海特色菜的研发和推广。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新增中心成员名单; 2. 中心研发活动材料; 3. 继续完成一乡一品的菜品研发和推广相关活动材料; 4. 研发成果材料。 	<p>预期目标: 继续开展宁海特色菜的研发和推广; 成立烹饪名师工作室。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 扩大中心的服务范围; 2. 烹饪名师工作室成立的相关材料; 3. 参与或独立完成企业技术研发材料。



项目		2018 年 (预期目标、验收要点)	2019 年 (预期目标、验收要点)	2020 年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
服务行业企业, 辐射当地区域	推行“双线三联”顶岗实习模式, 实践现代学徒制	<p>预期目标: 推行“双线三联”顶岗实习新模式, 探索现代学徒制, 提高学生顶岗实习成效。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 顶岗实习制度成册; 2. 学生实习返校学习记录; 3. 用人单位评价记录表; 4. 学校与企业对接相关材料。 	<p>预期目标: 继续推行“双线三联”顶岗实习新模式, 提高学生顶岗实习成效。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生实习返校学习记录; 2. 用人单位评价记录表; 3. 学校与企业对接相关材料。 4. 总结顶岗实习新模式的优缺点。 	<p>预期目标: 继续推行“双线三联”顶岗实习模式, 实施现代学徒制卓有成效。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 顶岗实习相关材料; 2. 学校与企业对接相关材料; 3. 现代学徒制实行相关记录。
	进行职业技能鉴定、毕业生创业扶持、当地节庆活动	<p>预期目标: 对社会进行职业技能鉴定、毕业生创业扶持、当地节庆活动。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对外进行培训和职业技能鉴定 200 人次以上相关活动材料; 2. 毕业生调查资料; 3. 节庆活动服务资料。 	<p>预期目标: 继续对社会进行职业技能鉴定、毕业生创业扶持、当地节庆活动。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对外进行培训和职业技能鉴定 200 人次以相关活动材料; 2. 毕业生调查资料; 3. 节庆活动服务资料。 	<p>预期目标: 续对社会进行职业技能鉴定、毕业生创业扶持、当地节庆活动。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对外进行培训和职业技能鉴定 200 人次以相关活动材料; 2. 毕业生调查资料; 3. 节庆活动服务资料。



重点建设专业三：电子商务专业建设年度建设安排

项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
电子商务专业建设	教学改革	<p>预期目标：不断优化和完善专业群的整体架构,完善“宽基础、专方向、强实践、重素质”的专业课程体系。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业人才培养方案; 2. 制定三年教学计划; 3. 开发《电商美工》1门自选课程专业教材,并争取有一门被宁波市立项。 	<p>预期目标：不断优化和完善专业群的整体架构,完善“宽基础、专方向、强实践、重素质”的专业课程体系。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业人才培养方案; 2. 完善三年教学计划; 3. 开发《网页设计与维护实训》1门自选课程专业教材,争取有一门被宁波市立项。 	<p>预期目标：不断优化和完善专业群的整体架构,完善“宽基础、专方向、强实践、重素质”的专业课程体系。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 专业人才培养方案; 2. 开发《商品拍摄》、《金牌网店客户实训》2门自选课程专业教材,并争取有一门被宁波市立项。
	开发特色教材,加强信息化资源	<p>预期目标：开展数字化资源建设。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《电商美工》微视频资源; 2. 建立《市场营销知识》题库、《商品学》题库。 	<p>预期目标：开展数字化资源建设。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《Office 办公》微视频资源; 2. 《网页设计与维护实训》微视频资源。 	<p>预期目标：开展数字化资源建设。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2门微视频资源; 2. 专业共享型专业教学资源库。
	师资队伍建设	<p>预期目标：努力打造2名为专业首席教师,3名为市县骨干,6名为企业兼职教师的优秀教学团队。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 名师工作室相关材料 2. 骨干教师相关材料 3. 兼职教师的相关证明材料 4. 各类培训进修总结及证书 	<p>预期目标：努力打造2名为专业首席教师,3名为市县骨干,6名为企业兼职教师的优秀教学团队。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 名师工作室相关材料 2. 骨干教师相关材料 3. 兼职教师的相关证明材料 4. 各类培训进修总结及证书 	<p>预期目标：努力打造2名为专业首席教师,3名为市县骨干,6名为企业兼职教师的优秀教学团队。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 名师工作室相关材料 2. 骨干教师相关材料 3. 兼职教师的相关证明材料 4. 各类培训进修总结及证书



项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
电子商务专业建设	实训基地建设	<p>预期目标: 升级校内外实训基地, 完善实训体系。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新校区实训基地建设; 2. 打造“三基、六区、八室”实训基地。 	<p>预期目标: 升级校内外实训基地, 完善实训体系。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新校区实训基地建设; 2. 打造“三基、六区、八室”实训基地。 	<p>预期目标: 升级校内外实训基地, 完善实训体系。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新校区实训基地建设; 2. 打造“三基、六区、八室”实训基地。
	示范作用社会服务	<p>预期目标: 电商进农村, 做好社会服务。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 农特产进电商平台; 2. 培训农村淘宝。 	<p>预期目标: 电商进农村, 做好社会服务。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 农特产进电商平台; 2. 培训农村淘宝; 3. 资源共享、引导兄弟学校共创资源。 	<p>预期目标: 电商进万村, 做好社会服务。</p> <p>验收要点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 农特产进电商平台; 2. 培训农村淘宝; 3. 资源共享、引导兄弟学校共创资源。



特色项目一：服务“一带一路”，推进国际化办学

项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
服务“一带一路”，推进国际化办学	设立国际交流合作区，深入开展国际合作	<p>预期目标：以国际交流合作区为平台，国际化办学合作领域不断拓展，人才培养模式不断与国际接轨。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 合作办学相关协议； 2. 人才培养模式引进方案； 3. 先进人才培养模式实施过程材料； 4. 知晓国际规划和技术的人才培训相关材料。 	<p>预期目标：以国际交流合作区为平台，国际化办学合作领域不断拓展，人才培养模式不断与国际接轨。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 合作办学相关协议； 2. 人才培养模式引进方案； 3. 先进人才培养模式实施过程材料； 4. 知晓国际规划和技术的人才培训相关材料。 	<p>预期目标：以国际交流合作区为平台，国际化办学合作领域不断拓展，人才培养模式不断与国际接轨。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 合作办学相关协议； 2. 人才培养模式引进方案； 3. 先进人才培养模式实施过程材料； 4. 知晓国际规划和技术的人才培训相关材料。
	拓展师生交流，在互动中促进质量提升	<p>预期目标：外籍教师、专家队伍不断扩大，相互交流形式不断丰富。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 聘请外籍教师相关材料； 2. 聘请外籍专家相关材料； 3. 中外教学研讨活动相关材料； 4. 中外师生互访相关材料； 5. 中外课程交流相关材料。 	<p>预期目标：外籍教师、专家队伍不断扩大，相互交流形式不断丰富。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 聘请外籍教师相关材料； 2. 聘请外籍专家相关材料； 3. 中外教学研讨活动相关材料； 4. 中外师生互访相关材料； 5. 中外课程交流相关材料。 	<p>预期目标：外籍教师、专家队伍不断扩大，相互交流形式不断丰富。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 聘请外籍教师相关材料； 2. 聘请外籍专家相关材料； 3. 中外教学研讨活动相关材料； 4. 中外师生互访相关材料； 5. 中外课程交流相关材料。
服务“一带一路”，推进国际化办学	开发国际水平的专业建设标准，打造有国际影响力的品牌	<p>预期目标：模具、数控、酒店、旅游专业基本按国际标准开展品牌专业建设。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国际课程标准引进相关材料； 2. 国际标准融入课程内容相关材料； 3. 国际间课程标准和教材互认相关材料； 4. 引进国外职业资格证书制度材料； 5. 国际化骨干教师队伍建设相关材料。 	<p>预期目标：模具、数控、酒店、旅游专业建设国际化水平不断提高。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国际课程标准引进相关材料； 2. 国际标准融入课程内容相关材料； 3. 国际间课程标准和教材互认相关材料； 4. 引进国外职业资格证书制度材料； 5. 国际化骨干教师队伍建设相关材料。 	<p>预期目标：模具、数控、酒店、旅游建设成为具有国际化水平的品牌专业。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国际课程标准引进相关材料； 2. 国际标准融入课程内容相关材料； 3. 国际间课程标准和教材互认相关材料； 4. 引进国外职业资格证书制度材料；



项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
	专业			5. 国际化骨干教师队伍建设相关材料。
服务“一带一路”，推进国际化办学	整合优势资源，实施“走出去”战略	<p>预期目标：模具品牌专业在“一带一路”相关国家设立培训机构，开展培训活动，中国模具技能人才培训标准向相关国家推广。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 境外设立培训中心相关材料； 2. 境外开展模具人才培养论坛相关材料； 3. 模具技能人才培训标准向相关国家推广材料。 	<p>预期目标：模具品牌专业在“一带一路”相关国家设立培训机构，开展培训活动，中国模具技能人才培训标准向相关国家推广。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 境外设立培训中心相关材料； 2. 境外开展模具人才培养论坛相关材料； 3. 模具技能人才培训标准向相关国家推广材料。 	<p>预期目标：模具品牌专业在“一带一路”相关国家设立培训机构，开展培训活动，中国模具技能人才培训标准向相关国家推广。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 境外设立培训中心相关材料； 2. 境外开展模具人才培养论坛相关材料； 3. 模具技能人才培训标准向相关国家推广材料。



特色项目二：全程式创业教育体系建设进度表

项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
全程式创业人才培养体系建设	营造浓厚创业文化氛围	<p>预期目标：扩建毕业生创业之星长廊，组织开展1次校友联谊会。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创业之星长廊建设方案； 2. 创业之星长廊建设相关材料； 3. 校友联谊活动相关材料； 4. 优秀毕业生座谈、材料收集。 	<p>预期目标：毕业生创业之星长廊扩建基本完成，组织开展1次校友联谊会。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创业之星长廊建设方案； 2. 创业之星长廊建设相关材料； 3. 校友联谊活动相关材料； 4. 优秀毕业生座谈、材料收集。 	<p>预期目标：毕业生创业之星长廊完成，组织开展1次校友联谊会。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创业之星长廊建设方案； 2. 创业之星长廊建设相关材料； 3. 校友联谊活动相关材料； 4. 优秀毕业生座谈、材料收集。
	修订创业教育相关制度	<p>预期目标：“终身班主任制度”、创业园区管理制度、三创奖学金制度不断完善。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 终身班主任评选和奖励制度修订稿； 2. 《宁海职教中心创业园入驻办法》修订案； 3. 创业园区管理办法； 4. 《宁海职教中心“三创奖学金”奖励办法》修订稿； 	<p>预期目标：教师参与毕业生创业指导工作积极性提高，创业园区服务更加高效，学生创业创新的积极性高涨。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 终身班主任培训记录； 2. 终身班主任评选材料； 3. 教师参与毕业生创业指导工作相关材料； 4. 创业园区管理工作相关材料； 5. 学生获得“三创奖学金”相关材料。 	<p>预期目标：教师参与毕业生创业指导工作积极性提高，创业园区服务更加高效，学生创业创新的积极性高涨。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 终身班主任培训记录； 2. 终身班主任评选材料； 3. 教师参与毕业生创业指导工作相关材料； 4. 创业园区管理工作相关材料； 5. 学生获得“三创奖学金”相关材料。
全程式创业人才培养体系建设	实施“全程式”创业教育	<p>预期目标：创业课成为必选课程，“专创融合”教学改革取得初步成效。每年新增“创业素质拓展营”成员200名，创业园区每年孵化10名毕业生创业。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创业教材； 2. 创业课程安排； 	<p>预期目标：创业课成为必选课程，“专创融合”教学改革取得初步成效。每年新增“创业素质拓展营”成员200名，创业园区每年孵化10名毕业生创业。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创业教材； 2. 创业课程安排； 	<p>预期目标：创业课成为必选课程，“专创融合”教学改革取得初步成效。每年新增“创业素质拓展营”成员200名，创业园区每年孵化10名毕业生创业。</p> <p>验收要点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 创业教材； 2. 创业课程安排；



项目		2018年 (预期目标、验收要点)	2019年 (预期目标、验收要点)	2020年 (预期目标、验收要点)
名称	建设内容			
		3. “专创融合”教学研讨、观摩相关材料； 4. 创业素质拓展营活动相关材料； 5. 创业园区孵化毕业生创业相关材料。	3. “专创融合”教学研讨、观摩相关材料； 4. 创业素质拓展营活动相关材料； 5. 创业园区孵化毕业生创业相关材料。	3. “专创融合”教学研讨、观摩相关材料； 4. 创业素质拓展营活动相关材料； 5. 创业园区孵化毕业生创业相关材料。
全程 式创 业人 才培 养体 系建 设	整合社 会资源, 完善创 业教育 服务平 台	预期目标: 再吸收2名教师和6名企业家加入创业团队,完善创业服务网络平台,创业园区的服务能力进一步增强。 验收要点: 1. 新加入创业团队教师名单及教育活动相关材料; 2. 创业导师聘书,指导活动相关材料; 3. 创业园区软、硬件建设材料; 4. 创业服务网络平台建设相关材料。	预期目标: 再吸收2名教师和6名企业家加入创业团队,进一步完善创业服务网络平台,入驻园区毕业生满意度上升。 验收要点: 1. 新加入创业团队教师名单及教育活动相关材料; 2. 创业导师聘书,指导活动相关材料; 3. 创业园区软、硬件建设材料。 4. 入驻园区毕业生调查表。 5. 创业服务网络平台建设相关材料。	预期目标: 再吸收2名教师和4名企业家加入创业团队,创业服务网络平台成为学校创业教育亮点,入驻园区毕业生满意度高。 验收要点: 1. 新加入创业团队教师名单及教育活动相关材料; 2. 创业导师聘书,指导活动相关材料; 3. 创业园区软、硬件建设材料。 4. 入驻园区毕业生调查表。 5. 创业服务网络平台建设相关材料。



六、浙江省名校项目建设经费安排汇总表

(单位：万元)

任务名称	资金预算及来源		
	专项投入 (500 万元)	县级地方财政投入 (1700 万元)	合计
基本任务一：基于学生“优势发展”，深化选择性课程改革	50	190	240
基本任务二：基于学生“持续发展”，深化“校-企-校”现代学徒制试点	55	155	210
基本任务三：基于“共治、善治”，推进学校治理能力现代化	45	55	100
基本任务四：基于学生“全面发展”，完善核心素养培育体系	35	145	180
基本任务五：打造服务学校“立体育人”的专兼结合师资队伍	40	140	180
基本任务六：打造“信息技术与教育教学深度融合”的智慧校园	100	410	510
基本任务七：打造“全方位服务”的社会服务体系	40	110	150
三大重点建设专业	80	280	360
特色项目一：服务“一带一路”，推进国际化办学	30	140	170
特色项目二：完善“全程式”创业人才培养体系	25	75	100
合计	500	1700	2200

注：三大重点发展专业每个专业经费安排 120 万元。



七、审核推荐意见

<p>学校举办方 经费保障 承诺意见</p>	<p style="text-align: right;">单位（公章） 年 月 日</p>
<p>业务主管部门 推荐意见</p>	<p style="text-align: right;">单位（公章） 年 月 日</p>
<p>设区市教育 行政部门 审核意见</p>	<p style="text-align: right;">单位（公章） 年 月 日</p>