

浙江省中职名校项目

建设任务书

项目学校 浙江商贸学校 (公章)

填 报 人 郑秀峰

填报时间 2018年5月 (修订模式)

学校类型： 综合性学校 专门化学校

浙江省教育厅 制

2017年6月

目录

前言	1
三、 项目建设任务书	2
(一) 建设背景	2
(二) 建设思路及目标	6
(三) 建设任务	9
项目一：“章程引领，多元协同”的现代学校治理能力建设	10
项目二：建成商贸财经和现代服务两大专业集群	16
项目三：创建“专业集群、职业导航”的课改新模式	24
项目四：试点“拜师-实战”的现代学徒制培养模式	31
项目五：培养“信义坚毅、可持续发展”的商贸流通服务人才	38
项目六：打造“1+N”个性化名师团队	43
项目七：建设“以学习者为中心”的智美校园	50
项目八：锻造“融合、特色”的社会服务品牌	55
特色项目一：弘扬婺商文化 培养现代婺商	64
特色项目二：构建线上线下“一站式”就业创业服务平台	72
(四) 保障措施	77
(五) 项目建设年度安排	80

前言

根据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、教育部《职业院校管理水平提升行动计划（2015-2018年）》和《浙江省人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》《浙江省中等职业教育“十三五”发展规划》《浙江省“中等职业教育质量提升行动计划”实施方案》等文件精神，结合浙江省和金华市经济社会发展需求和学校“十三五”发展规划，特制定浙江商贸学校省中职名校建设方案。

本方案分为前言、基本信息、申报条件陈述、项目建设任务书、审核推荐意见等五部分。基本信息和申报条件陈述部分主要就学校管理、办学条件、专业建设、师资队伍建设和办学效益等五个方面在十二五期间所取得的成效进行总结；项目建设任务书由五个部分组成，分别是建设背景、建设思路和目标、建设任务、保障措施和项目建设年度安排等；其中建设任务包含中职课改、现代学徒制试点、治理能力建设和项目建设年度安排等；其中建设任务包含中职课改、现代学徒制试点、治理能力建设、学生核心素养提升、师资队伍建设、信息化建设、社会服务能力提升、学校专业发展等8个规定项目和现代婺商培养、就业创业平台构建等2个自选项目。方案围绕**建设“引领浙中、示范全省、辐射全国”的浙江省商科中职名校**的总体目标，在分析区域经济社会发展对高素质技能型人才的需求，盘点学校机遇和挑战、谋划学校未来发展的基础上，以服务学生可持续发展和服务区域经济社会发展为中心，科学制定10个项目的建设目标、建设内容和任务举措。学校将以省中职名校建设为契机，继续深化课程与人才培养模式改革，积极开展章程引领的现代学校治理能力建设、高素质个性化教师队伍建设和以学习者为中心的信息化平台建设、技术技能积累与社会服务能力建设等建设任务，着力打造商贸财经和现代服务两大专业集群，扎实推进创新创业教育和教育质量保证体系建设，持续推动学校特色与创新，为实现我省“八八战略”和我市“全面小康、浙中崛起”的新使命培养大批高素质、高技能实用型人才。

根据建设内容和主要任务，学校确定省中职名校建设经费预算为2387万元，其中申请省财政投入1000万元、市财政配套1000万元、学校自筹或行业企业投入387万元，并按照年度进行了资金预算，确定了项目的建设进度和具体验收指标。同时，制定了保障措施和任务书，以确保省中职名校建设方案的顺利实施。

项目建设任务书

学校于 2016 年 9 月开始启动名校申报各项准备工作。提出“拉高对标、系统设计、以建促学”的创建原则，确立“扬长补短、先行先试、边改边干”的创建策略，统一了“规定项目要显示比较优势，体现学校的综合办学实力；自选项目要突出特色创新，彰显学校的核心竞争力”等名校建设内涵的理解。我们组建团队、走访考察、调研论证，做好申报方案的顶层设计；我们深入学习、对照条件，认真梳理优势和不足；我们对照标杆、扬长补短，不断完善建设方案；我们先行先试、边改边干，名校建设已在路上，势在必行。

（一）建设背景

1. 背景与现状

（1）**政策利好催生发展新机遇。**改革开放以来，国务院先后七次召开全国职业教育工作会议，四次做出“大力发展职业教育”的决定。党的十八大报告再次强调要“**加快发展现代职业教育**”。这是全面小康社会总目标赋予职业教育的新使命，体现了党中央对职业教育改革发展的新要求，也是中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化和服务连锁化等社会新形态赋予职业教育的新任务。浙江省也于 2015 年发文（浙政发〔2015〕16 号）提出“到 2020 年，形成与我省发展格局和水平相适应、产教深度融合、中等职业教育与高等职业教育有机衔接、职业教育与普通教育互通互补，学校、企业、社会多元办学，体现终身教育理念，具有浙江特色和全国领先水平的现代职业教育体系”的目标任务。各级政府相继**出台“加快发展现代职业教育”的实施意见**，为职业教育的改革和发展提供了良好的政策保障。同时，金华市委市政府高度重视名校创建工作，把我校作为市教育局唯一直属学校列入重点培育名单，并**重新启动了耽搁八年之久、市财政投资 1.6 亿的校园二期扩建工程**，作为**支持名校创建**的重大配套项目。面对新机遇，我们必须只争朝夕、不辱使命，趁势而上。

（2）**区域经济新常态赋予新使命。**金华市是浙江省中西部中心城市，是全省三大城市群、四大都市区之一，土地面积 10942 平方公里，全市总人口 478 万人。金

华昔称“百工之乡”，百工争巧、万商云集。根据浙江省八大万亿产业发展导向，金华市委、市政府“十三五”将重点培育和打造信息网络经济、先进装备制造、健康生物医药、文化影视时尚、休闲旅游服务等五大千亿产业，把金华建成“丝路枢纽、商贸之都、智造强市、文化名城、旅居福地”。2016年全市实现生产总值3635.01亿元，人均生产总值达到75742元。其中五大千亿产业增加值1720.1亿元，现价增长7.9%，占GDP比重47.3%。我校商贸财经和现代服务等两大主干专业群所对应的信息经济产业和服务业的增加值分别为342.6亿元和676.5亿元，增速位列前二。作为国家级重点中专、省首批中职优秀示范校，更作为浙中为数不多、金华市区唯一的商贸类专业学校，对接“一带一路”战略、“金义都市新区”、“科创廊道”的建设以及金华五大千亿产业动态设置专业，为实现金华打造“全国信息网络经济强市”和“商贸之都”提供大批本土化高素质技能型人才，是党和政府在经济新常态下赋予学校的重大责任和光荣使命。

(3) 传统名校创新发展新担当。学校原为省属行业办学的普通中等专业学校，在四十年的办学实践中人文积淀深厚，专业人才辈出，取得过辉煌业绩，曾被誉为浙江省粮食系统的“黄埔军校”和浙江省商业系统“业务精英的摇篮”。下放地方后，因先后与其他三所学校合并办学等原因，一度错失国家级中等职业教育改革展示范校的创建机会。所幸十二五期间，全校上下同心同德，奋力拼搏，一举拿下浙江省中等职业教育改革展示范校等5个省中职现代化建设工程项目立项建设，专业内涵、教育质量和服务能力均得到显著提升，进而缩短了与国示范学校的差距，同时进一步增强了改革和发展的信心和决心。通过“十二五中职内涵建设”的梳理总结和“十三五中职质量提升”的展望规划，“持续强化内涵建设，着力提升教育质量”已然成为传统名校谋求创新发展的基本共识和责任担当，而这一共识即是“浙江省中职教育质量提升行动计划”题中之意，“争创浙江省中等职业教育名校”上升为学校十三五发展规划的战略目标。

2. 特色与优势

(1) 改革试点走在前列。在近四十年的职业教育办学实践中，学校始终把握时代脉搏，紧随改革大潮，保持与时俱进。2001年学校就被评为国家级重点中专；2012年学校成功转评浙江省一级中职学校；2014年成功入选浙江省首批中职选择性课改试点学校；在“十二五”省中职现代化建设工程中勇得示范校等五大项目；2016年

被省教育厅确认为**浙江省中职现代学徒制首批试点单位**，学校特色做法在省教育厅年度验收中受到专家组的高度肯定。在“十三五”省中职教育质量提升行动计划项目**2016年首次申报中**，获得国际商务（跨境电子商务方向）骨干专业、烹饪优势特色专业、电子商务名师（工作室）及会计大师（工作室）等**4个项目立项建设**。2016年我校又积极响应教育部号召，**主动向社会公布教育质量年报；2017年教学诊断与改进**进入学习培训和前期准备等等。建校至今，一直行进在职业教育改革试验的前沿阵地，通过改革试点，我校教师的教育观念、育人理念、课程理念始终保持与时代同步，学校建立和完善了与改革试点相适应的教育教学和管理评价制度，推进了校企融合，丰富了课程资源，提升了教育质量，为金华市乃至浙江省的中职教育改革和发展作出了积极贡献。

(2) 道德实践成效初显。学校一直坚守“立德树人、文化育人”教育理念，以和合文化为统领，以学生核心素养培养为导向，以道德实践体系构建为抓手，把“和合”文化、婺商精神在内的**道德实践课程**纳入学生德育教育之中，并将其**列入全校各专业人才培养方案**，作为全校学生的必修课程。课程量化考核实行学校、学院、班级三级管理，每一级成立相应考核小组，定期公开考核结果。利用励志晨读、阳光排舞、双溪讲坛、信义先锋、心灵港湾等五个活动载体，围绕“责任心、敬畏心、合作担当、质量标准、技术创新”等重要元素，通过合作共建教育实践基地，选派学生到社区挂职锻炼，组织学生到基层调研、爱心捐款、义务献血、志愿者活动等方式，践行道德实践课程，培养学生养成良好的行为习惯、道德品格、创新意识和职业素养，成为既有较高职业技能，又有良好职业品行的守德、行德之才。学校德育模式、文化品牌等多次在全国以及省市各级会议上作经验介绍；各类媒体报道40余次；**学校德育成果《养成教育急需突围》一文于2015年发表在《光明日报》上**，形成了广泛和深远的社会影响。

(3) 商贸龙头地位确立。学校一直致力于商贸类专业的内涵建设和集群化发展。“十二五”省示范校建设期间，把打造全省中职商贸类专业龙头学校作为创建目标，以商贸类专业人才培养模式和课程体系改革为重点，以校企共建基地为突破，以师资队伍、实训条件和社会服务能力建设为抓手，构建了支撑商贸类专业校企一体、工学结合的实训、实习、实战三级平台，**创新了“组团式”创业实训模式，有效解决了商贸类专业批量实习的问题**。同时提炼形成了**商贸类专业“三实一体、二元并**

重”育人模式。按照“三实一体”的要求设计人才培养方案，实现课程内容与实际岗位（实岗）标准的对接，通过真实业务流程教学化再造项目的操作训练（实操）和岗位实战（实战），最终达成职业技能和职业素养（二元）的共同提高。在育人模式指导下，国际商务、电子商务和会计等主干专业分别构建和实施了各具专业特色的人才培养模式，专业内涵和人才培养质量提升明显。商贸类专业人才培养模式改革获得省内外专家的高度认可，成果形成示范和辐射。学校先后成为**浙江省商贸副理事长单位、省首批示范校协作会会长、省中职教育“三名工程”商贸类评建协作会副会长单位。**

（4）中高衔接多元立交。在国家大力和加快发展职业教育，构建现代职业教育体系背景下，作为与地方高校并轨办学的职业学校，从2006年开始学校立足校情，合理定位，精准发力，深入推进中高职教育衔接，稳定在校生规模，加强社区教育和社会培训，努力打造职业教育与成人教育一体化办学模式，构建金华地域特色的职业教育人才成长通道。中职生除3+2升入省内5所高职（大专）院校外，**可自主选择升学渠道**，有半数以上毕业生通过成考、开放教育或课程进修方式提升学历层次和就业竞争力。通过十多年的探索实践，“中高衔接、多元立交”的职成教一体化办学格局已经基本稳定，因课程衔接紧密，学情学力熟悉，因而师生互动良好，加上选择性课改背景下的“自主选择促进”和“成长导师激励”，及就业后的跟进服务等，教育质量逐年提升，**中高衔接、多元立交的办学使中职学生成长通道由“天堑”变成“通途”**，受到学生及家长的广泛认可。金华市政府和业务主管部门充分认可学校多元化、多层次的办学格局。

（5）两个发展相得益彰。学校以**服务学生可持续发展**为己任，坚持校企合作办学思路，主动与企业共建校内外实训基地，深化“以学生为中心”的人才培养模式和课程体系改革，人才培养质量不断提升。另一方面，学校依托人才、技术和智力优势，**广泛开展社会服务**，为企业技术技能积累、为学习型社会建设和终身教育体系构建提供技能培训、技术咨询和继续教育服务，进一步提升职业教育社会吸引力和贡献率。**服务学生发展和服务社会发展在专业办学实践中互促互进，相得益彰。**三年来，除每年为市场输送1000多名技能型毕业生，学校协助金华市农办、义乌国际商贸城、各县市商贸局等制定地方行业企业技能培训及考核标准，编写培训讲义、教材，合作申请实用型专利等10多项；承担城市新居民、下岗工人、农村劳动力转

移及在职专业技术人员等社会培训 20000 余人次；承办全国、省、市级技能比赛和研讨活动 20 余次；共开展应用型课题研究 48 项，为政府有关部门提供决策支撑。此外学校老师还应邀走进浙江大学、金华一中及其他中职学校开展讲座和技能课教学等活动，收到较大反响。

3. 问题与不足

(1) 智美校园建设有待加速。学校在市委市政府的关怀和支持下，克服重重困难，为争创中职名校重新启动了搁置长达八年之久的校园二期扩建工程，但建设工程的进度离全校师生对建设融“三江六岸”自然景观与“和合文化”人文气息于一体的浙中最美生态校园的迫切期待仍有一定差距。此外，信息技术在学生为中心的教学和管理上的应用、适应信息化时代的自主学习空间建设、“三实一体、二元并重”模式下的实训条件改善及学生核心素养导向下的育人环境营造等，均需在十三五期间去努力完善和提升。

(2) 双元育人机制有待完善。由于学校和企业利益不完全一致，激励保障制度不完善，对人才培养与地方经济社会发展需求的契合度和人才培养质量均有一定的负面影响。特别是在选择性课改和现代学徒制试点背景下，如何进一步推进校企深度融合，激发合作企业参与人才培养全过程，是今后一个时期学校需要不断探索的课题。一方面学校要积极争取政府的政策支持，主动为行业企业服务；另一方面制定和完善各项有利于激励和保障长期稳定合作关系，同时顺应工学结合、现代学徒制试点等运作规律的教学管理制度，才能在人才培养中突显校企“双元育人”的真正魅力。

(3) 教师素养结构有待改善。提升教师核心素养、改善教师素养结构是培养学生核心素养、提升人才培养质量的关键路径。“十二五”双师型教师比例有大幅提高，但高素养、复合型、个性化教师依然紧缺。“十三五”要全面培养适应教改需求，具备一专多能的专业教师队伍；要重点培养“教练型、工匠型”教学名师和“研究型、专家型”教科研创新团队；要加强培养具备“职业导航”、“心理疏导”能力的成长导师（班主任、管理骨干）。促使教师成长与教学科研需求相统一、个性化培养和个性化使用相结合，做到人尽其才、共同发展。

(二) 建设思路及目标

1. 建设思路

深入学习贯彻《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《浙江省人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》、《浙江省中等职业教育“十三五”发展规划》和《金华市“十三五”教育事业发展规划》提出的职教战略部署；以学校十三五发展规划为统领，坚持“职成一体、教产合作、师生为本、服务至上”的办学理念，按照“走在前列、共建金华”要求，主动对接和服务浙江八大万亿产业、金华五大千亿产业重点领域、“金义都市新区”和“科创廊道”建设，**吸收和借鉴国内外一流职业教育的理念、标准和方法，“高起点设计、高标准建设、高质量落地”开展省中职名校建设。**

持续着力专业内涵建设，重点打造商贸财经和现代服务等两大专业集群优势；以学校章程为总纲，进一步完善学校治理体系，提升学校综合实力和社会影响力；实施“群鹰计划”，打造“1+N”一专多能型师资队伍，引领教师全面而有个性地发展；以服务学生可持续发展为核心，以学生核心素养提升为导向，深入推进产教融合，深化课程与教学改革，扎实开展现代学徒制试点，完善双主体育人机制，创新教学与评价模式；以“互联网+”思维丰富课程资源、优化学习方式和德育路径；构建和完善道德实践、创新创业、实习就业等学生服务支持体系和体验平台，为金华实现“全面小康、浙中崛起”提供大批“现代婺商”特质的技能型专门人才和多样化社会服务。

2. 总体目标

围绕建设“两富、两美”浙江，贡献更多更好“金华元素”，坚持“服务学生可持续发展和服务区域经济社会发展”（简称“两个发展”）办学定位，通过三年努力，不断深化课程与人才培养模式改革，完善现代学校治理能力建设，显著增强师资实力和社会服务能力，使专业优势特色更加鲜明，优质课程资源更加丰富，人才培养凸显婺商气质和品牌效应，特别是在现代婺商文化育人、学生支持服务系统建设、技术技能积累和社会服务等方面形成新的亮点和增长点。**学校成为浙江中西部经济、社会、文化繁荣发展的助推器，浙江中职教育创新发展的排头兵，建成“引领浙中、示范全省、辐射全国”的浙江省中职名校。**

3. 具体目标

(1) **全面建成智美校园，不断推进教育精准扶贫。**全力推进投入 1.6 亿的校园二期扩建工程，建成 1 幢图文信息综合大楼和 2 栋学生宿，新增校舍 3 万平方米，

高规格、高品质完成校园文化设计布局和绿化美化提档升级，全面改善师生学习、生活和办公条件；引进万兆双链路主干网，实现基于第五代无线 Wi-Fi 的全覆盖，建成以学生和学习为中心、基于智慧教育云的“一卡、二端、三区、五平台”，全面建成智美校园；利用优质职教资源继续做好面向欠发达地区的教育帮扶工作，年均解决 100 名欠发达省份在金务工人员子女入学问题，使其提升素养同时至少掌握一项就业技能，实现体面就业。

(2) 全面提升治理能力，不断完善学生支持系统。以学生可持续发展为中心，以章程为引领，以改革试点为依托，全面推进机制创新和综合改革。牵头组建浙中商贸类职教集团；设立学生事务服务中心和教师教育发展中心；建设包括专业实训、职业素养训练、生活技能体验和文化创意在内的学生实操或体验平台 20 个；建设省级创新创业实验室 1 个以上，创新创业创效大赛省级以上获奖 3 项以上；建成全要素网络化的教育质量监控和保障体系，学生满意度 85%以上；课程改革和现代学徒制试点等改革试点走在全省前列，形成“金华样本”、“浙江经验”。

(3) 全面增强师资水平，不断推进专业集群发展。以适应专业集群化发展的教师能力提升为导向，以优化师资素养结构为重点，制定实施“群鹰计划”，引导教师选择性、个性化发展。建设期内，培养省级名师 3 名；省级荣誉教师 10 名；引进技能大师、技术能手 2-3 人；硕士突破 100 人；教师出国（境）培训（进修）年均 5 人以上。以高水平师资队伍为支撑，全力打造商贸财经和现代服务两大专业集群，年招生专业控制在 10 个左右，在校生规模保持在 3000-3300 人；建成省级品牌专业 2 个，建设高水平校内“经营化”实训基地 2 个，商贸类专业综合实力进入全国前 20，取得省级以上标志性成果 3 项以上。

(4) 全面践行文化育人，不断提升学生核心素养。持续深化和合文化建设，以社会主义核心价值观为引领，以学生核心素养提升为目标，全面实施“二全五有”道德实践课程；深入开展优秀传统文化和产业文化“三进”（进校园、进课程、进头脑）活动，传承和弘扬浙商婺商精神，培养具备可持续发展能力和“信义、坚毅、包容、开放”品质的现代婺商。建设思政课“全息场景”教学专用教室，构建婺商文化、生活素养、国际交流、创新创业、专业拓展和文化基础等 6 大素养课程群，开发素养课程 30 门；每年开展校企文化交流活动 10 场；打造省级文化或德育品牌 1 个以上，并在全国商科中职学校形成辐射。

(5) 全面集聚技术技能，不断突显社会服务成效。立足两个发展，依托平台优势，强化团队建设，完善激励机制，积极开展应用对策研究、科技咨询研发、技术技能培训和继续教育平台建设，提升学校技术技能积累、承担政府购买服务能力和社会服务水平。建成省级产学研联合体（校企共同体）或应用技术协同创新中心 1 个；协同建设浙江中西部中职教育研究中心和婺商文化（婺菜）研究所；立项省市级科研项目 100 项；校企校地共建培训及教育基地 10 个；研发制订各类专业（技能）培训（考核）标准 5 项；开发培训课程 20 门，年培训 10000 人次，形成 10 个区域有影响力的培训品牌。

（三）建设任务

表 1 名校建设项目一览表

序号	项目	项目标题
1	学校治理能力建设	“章程引领，多元协同”的现代学校治理能力建设
2	学校专业发展	建成商贸财经和现代服务两大专业集群
3	中职课改	创建“专业集群，职业导航”的课改新模式
4	现代学徒制	试点“拜师-实战”的现代学徒制培养模式
5	学生核心素养提升	培养“信义坚毅、可持续发展”的商贸流通服务人才
6	教师队伍建设	打造“1+N”个性化名师团队
7	信息化建设	建设“以学习者为中心”的智美校园
8	社会服务能力提升	锻造“融合、特色”的社会服务品牌
9	特色项目一	弘扬婺商文化 培养现代婺商
10	特色项目二	构建线上线下“一站式”就业创业服务平台

项目一：“章程引领，多元协同”的现代学校治理能力建设

一、建设背景与基础

（一）建设背景

为了深入贯彻习近平总书记治国理政新理念新思想新战略，更好地适应教育改革发展发展的新形势，满足区域经济社会发展的需要，进一步增强学校办学实力，全面提升人才培养质量和社会服务能力，实现学校可持续发展，在国家加快发展现代职业教育之际，学校紧紧围绕浙江省“八八战略”这一总纲、高水平实现浙江“两个一百年”奋斗目标和金华市“走在前列、共建金华”的发展要求，不断加强内涵建设，深化教育教学改革，加强产教融合，全面提升办学实力和教育质量，为打造金华市交通、科创、生态“三个廊道”，服务金义都市区建设，提供学校应有的人才和智力支撑。

（二）建设基础

1. 学校于 2013 年成功转评省一级中职学校，2015 年顺利通过省首批中职教育改革发展示范校终期验收并获优秀等级，并被确认为浙江省中职首批课改试点和现代学徒制试点单位。**学校连续 3 年在金华市属中职学校发展性评价考评中位列第一。**

2. 学校制定了章程，实行全员聘任、二级管理、目标责任制考核等多项学校治理机制的优化，逐渐凸显了教学与管理的优势。

3. 学校与金华广播电视大学并轨办学，**具有天然的中高职衔接和职成教一体化办学特色优势**，以及与 5 所高等院校合作的“3+2”或五年一贯制培养模式，为构建中职学生成长“立交桥”，提升中职教育的吸引力和竞争力创设了条件。

4. 学校初步形成了以**“和合”为核心理念的校园文化**，完善了管理制度体系，改善和提升了教育教学设施设备与学生文体活动场地，完全能够满足人才培养的需要。

5. 金华市委市政府高度重视学校建设发展，**为支持学校争创省中职名校，重新启动学校二期扩建工程**，随着智美校园的建设，学校育人环境和办学条件必将更加优化。学校还与**金华职业技术学院建立了紧密战略合作关系**，全面帮助和指导学校内涵建设和师资提升培养。

二、建设目标

（一）总体目标

以推进全省“现代中职教育质量提升计划”为契机，深入贯彻习近平总书记治国理政新理念新思想新战略，用三年左右时间，逐步完善现代学校制度，建立依法治校、自主办学、民主管理的运行机制，使学校治理体系更为科学，办学行为更加规范，办学活力显著增强，办学质量不断提高。以学生成长成才为中心的教学诊断与改进机制有效运行，多元参与的办学质量评价体系不断完善，学校的核心竞争力、社会美誉度和服务学生发展、服务地方社会经济的能力明显提高，成为**浙江省乃至全国中职学校治理水平的标杆学校**。

（二）具体目标

1. 完善治理，优化服务。按照《学校章程》规范学校办学行为，加强党的领导，完善二级管理，增强二级学院经营意识和自主管理能力。**组建学校建设发展决策咨询委员会和学术委员会**，充分发挥专家、教授和学科（专业）带头人在学校建设和发展中的重要作用。牵头组建浙中商贸类职教集团，建成省级校企共同体 1 个。探索**试行专业技术职务聘期管理制度**，激励专业技术人员在教书育人和服务社会中发挥主体作用。

2. 多元融合，协调发展。坚持“职成教一体、中高职衔接”的多元办学思路，全面树立“以生为本、多元选择、全面发展、人人出彩”的现代职业教育理念，深化校企合作，促进产教融合，努力在职业教育领域做出一流的水平 and 业绩。建立专业调整与更新机制，不断完善“三实一体、二元并重”的育人模式，**建构教学诊断与改进、人才培养质量评价与社会公开的治理机制**，全面提升学生的品德素养、专业技能、职业精神和创新创业能力。

3. 党建创优，群团共建。围绕学校中心工作，充分发挥党委和党支部的战斗堡垒作用，加强师生的政治思想教育，落实“先锋育人”和全员育人工作，推进学生的道德实践教育，培育和挖掘先进典型，深化学校党建品牌建设。**进一步加强舆论引导，建立学校宣传工作新机制**。发挥工会、团委、学生会、民主党派等组织在学校办学与治理中的特有作用。创建省级德育品牌 1 个。

4. 智美校园，和合共享。加快完成**以图文信息综合大楼为主体的校园二期扩建工程**，明显改善师生的阅读、学习和教科研环境，明显提升师生学习、工作的信息化支持水平。持续推进“和合”学校特色文化建设，继续打造以“和合”为主题的

五大校园文化活动，并融入“婺商精神”丰富内涵，努力**争创省级校园文化品牌**。加强平安校园建设，加强师生的人文关怀，增强师生爱校荣校的凝聚力和向心力。

三、建设内容

学校坚持以对接和服务于金华市培育现代产业体系、打造全国信息经济强市和建设“商贸之都”为主线，以提高服务学生发展和服务地方社会经济发展能力为主旨，切实提升学校办学和治理理念、思路和方式，加快现代学校制度建设，在体制机制上助力学校争创建“浙江省商科中职名校”。

（一）以体制创新为根本，全面构建现代学校制度

1. **章程治校，依法办学**。在现有学校章程（核准稿）的基础上，结合社会经济和职业教育发展的新常态，不断完善学校章程，创作校歌、**结合二期工程完善学校标识系统**。进一步规范校院两级党委（支部）、行政会议制度和议事规则，认真执行“三重一大”决策机制，充分发挥党委（支部）、纪委、工会、学生会和督导督导的监督职能。进一步加强岗位风险点排查，全面规范办学行为，提高学校管理服务的信息化、标准化、精准化水平，实现学校治理的制度化、规范化和法治化，构建依法办学、自主管理、民主监督、社会参与的现代学校制度。

2. **完善制度，形成体系**。设计层次清晰、相互衔接的制度框架，形成以章程为核心的系统完备、科学规范、运行有效的制度体系，在原有《内部控制制度》和各项规章制度基础上，**适时出台《现代学徒制培养质量标准》、《专业技术人员聘期管理办法》、《学校内部审计实施细则》等制度**，并重新修订《制度汇编》。同时，组织全体教职员工进行全面学习，加大宣传贯彻和执行力度，真正让制度深入人心。

3. **二级管理，高效运转**。进一步完善校院二级管理机制，**强化二级学院专业建设和人才培养的主体责任**，加强二级学院党的建设，健全二级学院党政联席会议制度和二级教代会制度。通过人、财、事权职责的分解明确，建立二级学院自我发展、自我约束、自我激励的良性机制，整合资源聚焦专业内涵建设，以省中职名专业建设和现代学徒制试点为牵引，带动专业群共同发展，全面提高学校各个专业的人才培养质量。

4. **目标考核，绩效评价**。进一步完善资源配置、绩效评价、目标管理及考核奖惩等办法措施，激发内在动力。充分运用校内师生、顶岗实习学生、毕业生的信息采集平台的状态数据，形成学校**人才培养质量年度报告**，**接受社会的评价监督**。以

专业内涵建设和服务学生发展、服务社会经济发展为主要内容制定二级学院和各部门的年度目标责任制考核方案，重视服务对象和社会评价，考核结果与绩效奖励挂钩。

（二）以学生发展为中心，全面提升人才培养质量

1. 强化师资队伍建设。一是实施教师培养“群鹰计划”。成立教师教育发展中心，坚持职业能力提升与学历提升并举、教学水平与学术水平提高并进，通过教育理念提升、知识技能更新、工程实践轮训、国际视野拓展、名师分层培育等，打造和培育“1+N”一专多能型教学团队。二是提升管理队伍服务水平。加强干部队伍的选拔培养和学习培训，强化服务意识和作风建设，打造一支创新创业、担当实干的“铁军”；加强学生的政治思想教育和学校舆论宣传主阵地建设，组建一支专业化、“引路人式”的辅导员队伍和思想政治素质好、业务能力强的新媒体宣传队伍；加强师生运用信息技术能力培训，建设一支技术精湛的信息技术支持队伍。三是加强教科研创新团队建设。组建学术委员会、专业建设（教学）指导委员会和教科研创新团队，充分发挥专家、教授和专业带头人在专业建设与课程建设、教学研究与科学研究、学术评价与成果推广应用等方面的重要作用。

2. 强化质量标准体系。牢固树立教学工作主业意识，以课堂教学和实训实习为突破口，完善质量标准，优化各类管理平台和信息采集方式，全面推进教学诊断与改进工作。建立教学检查周报告、教学督导月报告、教学质量分析学期报告等制度，在评价方式更加突出以过程评价为主、终结性评价为辅的原则，建立和完善教学质量监控体系。年度向社会发布人才培养质量报告和就业质量报告。牢固树立平安校园底线意识，建立和完善“警校共建”，聘请法制副校长，建好“校园警务室”，落实法制教育、治安管理、交通管理、消防管理进校园，进一步加强“人防、技防、物防”三防建设，切实达到联防联控、资源共享、综合治理的效果。

3. 强化激励保障机制。实施分类管理、分类评价的人事管理制度，建立能上能下、能进能出的聘用机制。制订施行专业技术职务聘期管理制度，激励专业技术人员在教书育人、社会服务和教改与科学研究中发挥主体作用。实施以岗定薪、奖优罚劣的绩效分配制度，重视提高教职工福利待遇，增强幸福感和获得感，充分激发教职工服务学生成长成才的积极性和主动性。

4. 强化学生支持系统。以学生可持续发展为中心，设立学生事务服务中心。完

善学习支持系统。深化课程改革，丰富课程资源库，建成六大选择性课程群，在自主选课平台基础上，建设“课堂在线”平台；创设全校处处可读书的环境，在图书馆、阅览室基础上，增建电子图书阅读器、开放书吧、班级读书角；提升校园信息化、智能化水平，实现校园网全覆盖。**完善成长支持系统。**深化“先锋育人”三联系制度和“五个一”全员育人制度；建成辅导员、班主任、成长导师、心理辅导师工作体系；编制职业导航指南，通过课程地图、人才结构示意图、考级考证导航图，帮助学生进行职业规划；建设职业素养体验实训基地，增建素养实训室或体验平台20个，帮助学生个性成长、特色成才；预算安排充分的学生活动经费，发挥团委、学生会、学生社团中心，志愿者总队的作用，帮助学生在活动中锻炼，在活动中成长。**完善创业支持系统。**拓展商贸流通创业人才孵化园（金华市青年创业工场），增建文创中心、新星屋等创新创业实验室3个，争创省级以上创新创业实验室1个；开展创新创业教育全覆盖，每年届次举办“创新创业创意”大赛，争取省级以上获奖3项以上；深化现代学徒制试点工作，与合作企业行业共同制定学徒等级制度和学徒工资晋级制度。

（三）以和合文化为引领，全面激发学校发展活力。

1. 创新党建工作机制。以“双五”建设（五支队伍：党员、工会、教职工、宣传骨干和学生干部；五个更：目标要求更高、廉政建设更紧、纪律执行更严、干部管理更细、关爱工作更实）为抓手，进一步完善党员干部诫勉谈话制度，着力推进队伍作风建设，增强教职工的干事创业激情。进一步完善“先锋育人”三联系活动制度，充分发挥党员、领导干部在学生思想政治教育中的作用。注重过程管理，将开展活动与先锋指数结合，与党员干部考核评优挂钩。深化党建品牌创建，进一步创新工作机制，加强思想引领。

2. 营造和合文化氛围。加大宣传力度，营造和合氛围，形成学校“和合”文化独特的标识，进一步宣传“和而共生、合而共赢”的学校文化核心理念，营造浓厚氛围，在学校的路楼、花园等场景植入“和合”文化元素，并以此助推学校的内涵发展、特色发展。

3. 深化五大品牌建设。引入中华传统优秀文化、金华地方特色文化和浙商、婺商文化，将人文素养和职业精神纳入人才培养方案，充分发挥“励志晨读、阳光排舞、双溪讲坛、信义先锋、心灵港湾”五大校园文化品牌的育人功能，进一步创新

模式，总结提炼，争创省级校园文化品牌，培育学生阳光、积极、向上的健康心理。

4. 建立文化展示平台。结合学校“和合”文化理念、商贸学子特点等方面进行系统设计，充分发挥学校文化育人的整体功能，线上开通校友专栏，线下建设校史馆、荣誉室、文化墙、名人路等，让学生走进学校，就能够感受到学校历史的厚度，文化的厚度，以及浓郁的育人氛围。

（四）以社会参与为平台，全面拓展学校向上空间。

1. 办学合作。充分挖掘学校办学资源，主动争取地方高校支持，深化与金华职业技术学院的合作，建立全天候战略合作关系。进一步加强与相关高校的合作，提升“3+2”或五年一贯学生的培养。扩大国（境）外学校合作交流，提升国际合作办学水平，拓展办学空间，争取实现合作项目 2 项。

2. 研修合作。每年有计划、有目的地选派不少于 5 名专业带头人、教学骨干或项目负责人到国内高校、科研院所访学或国（境）外进修，开展合作项目攻关等，培养一批优秀中青年骨干教师成为教科研中坚力量，服务学校教育事业科学、可持续发展。

3. 校企合作。每个重点专业与 3—5 个规模企业或行业知名企业开展全方位的长期合作，进一步拓展合作领域，提升合作层次，每个专业建设 1—2 个紧密合作型产学研校外基地，充分利用校企共建基地，探索开展校企“双主体”育人和现代学徒制试点，提升服务学生发展能力和服务社会经济发展能力。

4. 校友共建。重视和加强校友工作，整合校友资源，开展校史整理，建设校友网站，加强校友联系，设置校友节，探索形成校友定期回母校“会同学、看老师、共发展”的联谊活动机制，发挥优秀校友的榜样教育作用，助推学校发展。

项目二：建成商贸财经和现代服务两大专业集群

目前学校拥有国际商务、电子商务、商务英语、会计、金融事务、药品食品检验、烹饪、美发与形象设计、休闲体育服务与管理、工程造价、建筑工程施工、建筑装饰等 12 个专业。其中会计、国际商务、药品食品检验专业是浙江省示范专业，国际商务专业为省级骨干专业，烹饪专业是省技工院校品牌，电子商务、商务英语为金华市重点专业。会计、国际商务、电子商务等三个专业被列为省中等职业教育改革发展示范学校项目建设中的重点建设专业。

一、学校专业发展规划

1. 专业发展目标与定位

学校十三五事业发展规划指出：**做大做强商贸、财经类专业，做特做精传统优势专业，适时拓展新兴时尚和社会急需专业。**

具体地说，就是做大做强以国际商务、电子商务、商务英语和会计等专业为主体的商贸财经专业群，做特做精以烹饪、药品食品检验为主体的传统优势专业，在已拓展的以休闲体育服务与管理、美发与形象设计为主体的健康时尚专业基础上，还将根据经济社会发展需求适时拓展新专业。

学校将致力于打造以商贸财经类专业为主体，以现代服务类专业为特色的浙江省中职名校，巩固学校在全省中职学校商贸类专业中的龙头地位。

学校确立国际商务（含跨境电子商务方向）、会计和烹饪为主干专业，将国际商务（跨境电子商务方向）打造成浙江省中职品牌专业，将中餐烹饪打造成浙江省优势特色专业，巩固、提升会计专业在全省的引领示范作用。学校将以**国际商务、会计、烹饪三个专业为骨干，构建商贸类、财经类和烹饪食品类专业群**。学校将着重**培育休闲健身、全域旅游、文创设计等新兴休闲时尚专业并打造健康时尚专业群**，形成学校新的特色和优势。

经过 3 年发展，确立**商贸财经专业集群和现代服务专业集群**二大专业集群，**国商、会计和烹饪**三大主干专业。

2. 专业发展规模

未来 3 年，学校在校生规模稳定在 3000—3300 人，75 个教学班级左右，专业总数控制在 10 个左右，每年招生 25 个班级，分专业班级数如下表所示。

表 2-1 按专业集群班级和人数规划一览表

专业	商贸财经专业集群					现代服务专业集群					
	商贸专业群			财经专业群		烹饪食品专业群			健康时尚专业群		
	国际 商务	电子 商务	商务 英语	会计	金融 事务	中餐 烹饪	西餐 烹饪	食品药 品检验	休闲 体育	美发 设计	建筑 装饰
班级数	4	4	2	4	1	2	1	2	1	2	2
学生数	176	176	88	176	44	84	42	84	40	80	80

3. 专业发展保障

通过“章程引领，多元协同”的现代学校治理能力建设，深入推进“专业集群、职业导航”中职课改、探索“拜师-实战”现代学制人才培养新模式，打造“1+N”个性化名师团队，树立以学生可持续发展为中心的教育观，以学生核心素养提升为目标，建设“以学习者为中心”的智美校园和包括线上线下“一站式”就业创业服务平台在内的学生支持服务体系，不断提升“信义、坚毅”为内核的学生核心素养，通过“融合、特色”的社会服务，传承和弘扬婺商文化和婺商精神，推进产教深度融合，从而保障学校建成商贸财经和现代服务两大专业集群。

二、采集教育全过程数据，动态调整专业规划

学校围绕“提高质量，内涵发展”的专业发展目标，紧紧抓住影响学校专业建设最为关键的环节，构建动态调整专业规划的长效机制。

1. 开展教学诊断与改进，采集教育全过程数据

构建诊改工作制度和运行机制。用3年时间，制定并完善《浙江商贸学校内部质量保证体系诊断与改进工作实施办法》，按照学院试点、分专业实施、整体推进的步骤开展学校内部质量保证体系诊断与改进工作，将结果纳入年度质量报告。将内部质量保证工作融入日常教育教学，运用课堂教学评价、教学质量检测、毕业生跟踪调查、学生学业评价、用人单位满意度评价等质量测评方式开展质量诊断，为持续改进提供数据来源。职能部门为质量保证工作提供基础数据与服务，二级学院具体采集实施性数据并开展诊断分析，部门学院形成合力提出质量决策，逐步优化学校内部质量保证体系诊改机制。

建立完善四个系统。①**标准研制系统**，包括专业人才培养方案、课程标准，以及与质量相关的管理文件制度的制定。②**内容生成系统**，即人才培养方案的实施和具体的教育教学过程，包括课堂教学的内容、方法、手段，实践教学的项目、实施、管理，还有育人的载体、环境、氛围等。③**评价监控系统**，包括对人才培养过程和管理实施过程的检查、监控、评价、考核和督导等。④**条件支持系统**，主要指人才培养过程中人、财、物的支持与保障，专业人才培养要有师资、经费、设施、设备、场地等基本条件的保障。

开发一个数据采集平台。开发基于内部质量保证体系的网络化信息管理系统，采用数据源头采集、即时采集，系统与现有状态数据、教学管理系统、学生管理系统、师资管理系统等进行无缝对接，实现“真实、唯一、随时、无感知”数据采集，即通过各个平台的日常数据来自动收集、避免数据冗余、分析大数据，为内部质量保证体系诊断与改进工作提供有力支撑。每一个周期内的系统平台数据分析结果，将作为下一阶段诊断与改进相应项目的质量比较值，从而达到基于常态、螺旋上升内部质量保证体系建设要求，培养一支熟练掌握数据平台准则和技术的专业队伍。

2. 建立专业动态调整机制

学校根据区域经济结构调整、产业升级改造的需求，建立健全学校专业增设、淘汰、改造的动态调整机制，优化各专业结构与布局，提高专业建设水平，专业培养人才能够符合适应经济社会转型升级的需要，全面提升学校的人才培养水平。

建立市场调研制度。学校牵头，二级学院、教研室组织开展拟调整专业的调研活动。调研内容包括地区产业政策，如产业发展的规模、趋势、技术动态、岗位设置、知识与能力结构、企业文化和人才需求状况等等。

建立专家论证制度。经过调研形成专业调整可行性报告，经学校专业建设委员会及相关专家的论证，确定可以实施调整的，进入下一阶段的操作；没有通过论证的，暂时不予调整。

建立质量与招生挂钩制度。以专业评估结果为依据，建立专业设置与招生规模的预警机制。对因教学质量不高、专业设置不合理而导致专业评估连续两年靠后的专业，要减少招生数量，或隔年招生直至停止招生。

3. 专业规划动态调整的实施

通过政府和企业掌握专业培养人才需求，通过校长办公会和教学工作会议等进行专业建设工作决策，通过二级学院、教研室、专业带头人和骨干教师制定专业人

人才培养方案，通过课程责任老师开发建设专业课程资源，通过任课教师、实习指导教师实施专业人才培养方案，通过行业企业学校对专业建设工作进行评估，即通过**市场调研、专业决策、专业设计、专业资源建设、专业运行及专业评估**六个主要环节来动态规划调整专业。

市场调研。①**专业市场调研常态化。**专业带头人根据就业市场及工作现场变化情况及时调整专业，定期组织专业教师通过企业走访、网络调研、搜集相关统计数据等手段来进行市场调研，每学年形成一份专业市场调研报告。②**合作企业走访制度化。**发挥校外实习指导教师 in 专业市场调研方面的作用，定期开展对相关合作企业进行走访，定期开展毕业生调研问卷，定期巡查实习生的工作和生活情况，定期形成专业市场调研报告。

专业开设决策。专业开设决策主要包括两类：新专业开设与老专业改造。①**新专业开设。**专业教研室根据“专业调研报告”、“专业开设可行性分析报告”向学校提出新专业开设申请报告，由学校校长办公会成员综合考虑区域经济发展及变化，专业人才需求、专业招生吸引力、政策扶持、专业开设成本效益、专业开设基础共同做出决策。②**老专业改造。**学校建立内部的专业评估机制，定期对专业的建设及质量情况进行评估，根据专业办学期间专业招生变化、专业人才培养质量、各类学习资源的使用效果等信息调整改造老专业或改变专业方向。

专业设计。①**规范方案审定程序。**专业人才方案设计由二级学院协同专业教研室共同制定，由学校统一组织的专业教学指导委员会负责审定。专业方案运行效果的反馈与改进则需要通过专业运行及专业评估等环节的相关手段来实现。②**确定方案审定内容。**人才培养规格的合理性（初级工、中级工、高级工层次的区别）、完整性（知识、技能、意识）、职业能力及素质要求与课程是否相互支撑、课程顺序安排的合理性、课程设计是否工作过程导向、课程内容选择的合理性、课程内容排序的合理性、课程、单元教学目标的合理性，与人才培养方案的符合性、课程教学内容课时分配的合理性、教学资源是否满足要求。

专业资源建设。①**明确课程责任老师。**制定《课程责任老师课程资源建设实施办法》，明确每一门课程的责任老师，通过3年建设，争取每门课程都建有比较完整的电子化课程资源，同时及时收集专业资源的使用效果的信息，不断改进课程资源的质量。②**确定专业资源内容。**其内容包括师资、教学环境与设备、教材、电子教案、系列化课件、教学视频、微课、MOOC、课程考核方案与题库、教学指导手册、

学习手册等。所有专业资源的建设均要以有效支撑学生的学习及教师的教学为基本出发点。

专业运行。①**建立课程负责人制度。**通过建立课程负责人制度、建立课程教学团队、提供课程教学资金、教学安排时关注教师专业发展等手段可以使教师持续关注某门课程的教学并持续改进之。②**建立效果评价制度。**建立对专业运行效果及时调研的制度。对教师的调研通过让教师完成“课程教学总结”来实现。教师每完成一门课程的教学都需要从课程教学效果、课程培养目标准确性、课程资源有效性等方面进行总结。“课程教学总结”可以作为下一步专业调整的依据。对学生的调研则在课程学习后期通过问卷调查来完成，重点调研学生对课程的学习投入、课程教学方法的多样性及有效性、课程资源的质量等内容。③**专业人才培养质量。**毕业生对口就业率、职业资格证书考证通过率、毕业生平均薪酬水平、实习生安置率等指标，对指标异常情况要及时分析原因并对专业相关内容进行调整。

专业评估。①**建立专业建设评估制度。**建立学校专业建设工作的持续改进机制，专业评估工作与学校质量管理工作有效结合，在专业评估中发现的问题应作为专业教研室的持续改进项目加以改进。②**开展常态化的专业评估。**成立由学校领导、校外专家、教务处、督导处、科研处等相关成员及专业建设指导委员会成员组成的学校专业评估领导小组和工作小组，对所有专业每二年为周期开展评估，专业评估主要指标包括：专业定位、专业管理、专业师资队伍、专业校企合作、专业课程资源、专业教学、专业质量与效益等内容。通过常态化、全覆盖的学校内部专业评估，及时发现专业建设与实施中的问题并及时改进。

三、探索构建基于结果导向的质量保障体系

“基于结果导向”的教育（Outcome-Based Education，简称 OBE），是一种聚焦于学生受教育后**获得什么能力和能够做什么**的培养模式，一切的教育活动、教育过程和课程的设置都是围绕实现预期的学习结果。①明确希望学生取得的什么样的学习结果（知识、素质、能力）；②明确为什么要学生学习这些内容；③明确如何有效地知道学生取得了这些学习结果；④明确如何帮助学生取得上述学习结果；⑤明确如何保证学生能够取得这些学习结果。

1. 探索逆向设计思路重构人才培养方案

传统培养方案设计是从课程体系开始，由课程体系决定毕业要求，再由毕业要求决定培养目标，传统教育对外部需求只能“适应”，而很难做到“满足”，最后

才考虑需求。通过 3 年建设，打破传统培养方案设计，探索 OBE（结果导向教育）逆向设计：从需求（包括内部需求和外部需求）开始，由需求决定培养目标，再由培养目标决定毕业要求，再由毕业要求决定课程体系。人才培养方案的目标、课程、教材、评价、毕业要求等均聚焦于结果，而不是规定的进程。

2. 初步构建以学生为中心的教学模式

传统以“教”为中心的教学模式有 5 个局限：教学局限于教书，教书局限于课程，课程局限于课堂，课堂局限于讲授，讲授局限于教材，从而形成“课堂、教师、教材”三中心。以学生为中心的教学模式，**教学内容根据对学生的期望而设计，师资与其它支撑条件的判断标准为是否有利于学生达成预期目标，评价的焦点是学生学习效果与表现**。教师由知识的拥有者、传授者和控制者转变为教学过程的参与者、引导者和推动者，学生由被动接受者转变为主动学习者、积极探索者和勇于创新者。引导教师开展教学方式、方法、手段的创新，将慕课、微课、虚拟课堂、翻转课堂等方式引进课堂，培养学生的高级能力（如综合分析问题、解决问题的能力、创新创业能力），积极探索开放式的教学模式，强调教书育人的密切结合和课内课外的紧密衔接。

3. 初步构建可持续改进的质量保障体系

采用“1+2+3”的要求构建可持续改进的质量保证体系，即**1 个目标**，保障人才培养质量；**2 条主线**，培养目标的符合度与达成度和毕业要求的符合度与达成度；**3 个改进**，培养目标的持续改进以保障其始终与内外部需求相符合、毕业要求的持续改进以保障其始终与培养目标相符合、教学活动的持续改进以保障其始终与毕业要求相符合。评价毕业要求（培养目标）是否与培养目标（内外需要）相符合，如果不符合，就要改进毕业要求（培养目标）；评价毕业要求（培养目标）是否达成，如果没有达成，就要改进教学活动（毕业要求）。教学活动的改进包括课程体系、师资队伍、支持条件、教学过程和教学评价等。

4. 初步建立与时俱进的育人模式和评价模式

构建双课堂协同育人模式，教师采用示范、诊断、评价、反馈以及建设性介入等策略，来引导、协助学生达成预期结果，突破课内、课外“两个课堂”的传统概念，以第一课堂为基础，全面推进各类课堂协同培养，拓展学生自主学习空间。**构建“知识-能力-人格-价值”四位一体的育人模式**，强调合作式学习，提倡自我竞争，即让学生持续地挑战自己，为达成顶峰结果而合作学习，通过团队合作、协同学习

等方式，使每个学习者的学习能力、团队协作能力都得到提升。**构建“达成性”评价模式**，秉持所有学生都是成功学习者的理念，采用学生各自的参照标准，仅将学生进行结构性区分或分类，强调自我比较，采取各种鼓励措施，创造各种机会，逐步引导每一位学生都成为成功的学习者，达成顶峰结果。

四、深化校企合作，促进产教融合

1. 建立校企合作联盟

学校按照“**战略合作、校企一体、产学研链接、共建共管**”的原则，建立校企合作联盟，并进一步完善校、专业群、专业三级校企合作体制。成立专业建设指导委员会，建立专业校企合作工作站，从校企合作组织结构、资金和制度保障、政府支持等方面促进校企深度合作关系的形成和可持续发展，真正达到校企相互渗透和融合，形成人才共育、过程共管、责任共担、成果共享的新局面。

2. 组团参加顶岗实习

加强与校企联盟企业的合作办学，完善校外实训基地运行管理制度的建设，使其成为学生的实习就业和教师实践操作的重要场所。因学校财经、商贸类专业无法大批量到某个企业顶岗实习，学校尝试成立**实习就业虚拟班**，在该班中有财会、电商、国商、商英、金融等专业的学生，多专业学生**组团到合作企业参加顶岗实习**。

3. 共赢校企双方利益

充分运用实训基地现有资源和学校企业师资，服务社会和企业。帮助社会和企业培训员工，帮助企业开发或改进产品和技术；吸引企业的技术力量介入学校师生的技能培养和企业文化渗透，实现**企业与学校优势互补、互利共赢**，充分发挥学校实训基地的资源，为金华经济发展服务。

4. 推进现代学徒制工作

在现有 2 个专业参与省现代学徒制试点的基础上，逐步在其他条件成熟的专业试行现代学徒制，充实和完善“**旺季企业实训，淡季学校学习**”、“**忙时企业实训，闲时学校学习**”、“**白+黑**”等教学模式，为全省乃至全国提供中职学校现代学徒制人才培养试点的“金华样本”和“浙江经验”。

项目三：创建“专业集群、职业导航”的课改新模式

一、项目背景与基础

（一）建设背景

2014年11月，浙江省教育厅公布了《浙江省中等职业学校课程改革方案》，启动了中职学校深化课程改革工作。《方案》明确提出了“实现中职学生有选择地学习，促进学生全面而有个性发展”的课程改革方向，“选择性学习”提到了足够的高度。

2015年9月起，学校整校推进课程改革。通过课改，赋予学生选择权，点亮学生心中那盏明灯，让学生找回兴趣和信心，调动学生学习的自主性和积极性。但也暴露出一些问题，如学生职业生涯职业规划模糊，选择课程有一定的盲目性、盲从性；选择性课程开发没有形成体系，随意性较大；教师、企业导师的量和质与课程改革的需求还有一定的差距，参与学校课程改革的企业数量不多，企业参与的积极性不高，与企业生产实际融合一体的教学项目有待进一步开发等。

（二）建设基础

2011年5月，我校成为**第四批浙江省中等职业教育优秀专业教学指导方案——食品检验专业教学指导方案**制定的责任学校，负责制定浙江省中职食品检验专业教学指导方案，参与上一轮省课程改革；**2014年11月成为浙江省中职“选择性”课改首批试点学校之一**。课程改革试点以来，学校围绕“选择性”这个关键词，先后制订了《选择性课程改革实施方案》《学分制实施办法（试行）》《课程过程化评价实施办法》《校本课程开发与实施方案》《学生成长导师制实施方案》，为学生的选择提供了制度保障，把学生的选择变成一张张课表，真正实现学生全面而有个性的发展目标。

学校围绕“三实一体，二元并重”的人才培养模式，实岗、实操、实战一体，职业技能和职业素养并重，开设《道德实践》课程并致力于育人模式创新，推行分专业分类选课走班，构建行政班、教学班与成长导师“二班一导”走班模式，融合商贸财经“婺商”文化，开发校本课程，建立系列职业素养实训室、专业技能实训室和文化社团活动室，为选修课提供实训场所，丰富学生课余生活，培养学生学习兴趣，提升学习信心。

学校通过建立体制机制，确保课改有序推进。经过实践和探索，形成了适应课改需要、变行政命令为课程引领的新型学校教学管理体制；成立了课程改革领导小组、课程建设中心、校企合作中心等部门，设立了课程责任老师制度，调动了所有部门、成员参与课改的积极性。

截止目前，**浙江交通高级技工学校、金华市高级技工学校等国示范和省名校立项学校来我校学习课改试点经验**；共开设“选择性”课程 42 门，编写校本教材 24 本；建设了包括非遗项目在内的 3 个职业素养实训室；通过引进合作企业，建立校中厂，教学链与产业链得到了有效的融合；选课走班，改变了原有的教学组织形式，使课堂“动”起来、“活”起来。更为可喜的是课改给教师的教学观念得到了初步的更新，课程观变“单一”为“多元”，教学观变“整体”为“个体”，育人观变“管理”为“引导”，教师观变“专业”为“特长”。

二、建设目标

（一）总目标

坚持以“激发学生兴趣，提升学习信心，培养学生可持续发展能力”为目标，全面深化学校所有专业的“选择性”课程改革，积极创立培育“按专业集群设课，以职业导航选课”的课程改革新机制。通过 3 年建设，**搭建 1 个学习平台**——“课堂在线”学习平台，**建设 2 大实训基地**——财经商贸及现代服务实训基地和职业素养实训基地，**绘制 3 张“职业导航图”**——人才结构示意图、课程导航图、考级考证导航图，**打造 4 项运行机制**——选择机制、课程开发机制、成长导师机制、评价机制，**提升 5 种能力**——自主学习能力、健康生活能力、交流沟通能力、职业能力、创新创业能力，**开发 6 类选择性课程群**——婺商文化课程群、生活素养课程群、跨文化素养课程群、创新创业课程群、文化基础课程群、专业拓展课程群。培养学生可持续发展能力，为全省中职课改提供“浙江商贸学校样本”，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。

（二）具体目标

1. 开发六类选择性课程群

学校现有**商贸财经专业集群、现代服务专业集群**等 2 大专业集群。

通过 3 年建设，每个专业集群，依据其专业性质、就业面向、生源结构、学生意愿等情况的不同，通过规划设计，开发包括**婺商文化课程群、生活素养课程群、**

跨文化素养课程群、创新创业课程群、文化基础课程群和专业拓展课程群等 6 大选择性课程群，形成各个专业集群的选择性课程体系。

2. 搭建一个学习平台

通过搭建“课堂在线”平台，实现高速、安全的校园网全面覆盖校园、信息化终端遍布校园，构建资源数字化、应用集成化、传播智能化的信息环境，打造开放课程体系和优质教学资源库，实现教学的高度数字化、智能化。

3 年建设期间，通过学校和二级学院共同努力，拟新开发选择性课程 30 门，并在此基础上，建设 10 门优质课程、4 门省、市精品课程。建设 180 门电子化的课程资源上传到“课程在线”平台上供校内外师生借鉴和学习。

3. 绘好三张“职业导航图”

绘好“人才结构示意图”、“课程导航图”、“考级考证导航图”3 张图，配好配强成长导师，构建职业导航体系，完善职业导航机制，各专业编制 1 本“职业导航图”手册和 1 本职业导航体系方案，为学生正确的课程规划、考证规划和职业生涯规划提供良好的支持和服务保障。

4. 建设二大实训基地

财经商贸及现代服务公共实训基地。我校是金华市财经商贸及现代服务公共实训基地建设学校。在现有基础上，通过 3 年建设，公共实训基地能承办全市各级各类财经商贸技能比赛、技能培训、师资培训，承担兄弟学校和企业财经商贸类专业人才的实训，真正打造成为全省领先全市一流的财经商贸及现代服务类人才的培养基地。

职业素养实训基地。在现有基础上，通过 3 年建设，新建 12 个职业素养实训室，初步建成主要服务于选择性课改的职业素养体验实训室，包括商务礼仪、商务洽谈、婺商文化、书法、围棋、声乐、电钢琴、剪纸、手工制作、戏曲、美食、婺州窑、茶艺等。

5. 打造四项运行机制

通过 3 年建设，制定、出台相关教学制度、文件，打造**选择机制、课程开发机制、评价机制、保障机制 4 项运行机制**，全面规范课程改革的组织、实施各环节，确保课改的顺利进行。

6. 提升五种核心能力

通过 3 年建设，通过核心课程和选择性课程的学习，提升学生**健康生活能力、**

交流沟通能力、职业岗位能力、自主学习能力、创新创业能力。最终达到培养学生可持续发展能力的总目标。

三、建设内容

（一）开发六类选择性课程群

按专业基础相通、技能领域相近、职业岗位相关、教学资源共享的原则，将学校现有专业分成商贸财经专业集群和现代服务专业集群等两大专业集群。

根据每个专业集群的性质、特点、社会对用人规格的需求以及学校对不同集群专业人才培养的要求，深入进行调查研究，通过系统分析，提出不同专业集群的选择性课程体系，开发六大课程群。

同时，结合先前的过程性课程改革成果，形成浙江商贸学校“核心素养课程+核心技能课程+选择性课程”人才培养方案，通过课程的选择及课程的学习，培养学生健康的生活习惯，具有“婺商”精神，良好的文化素养，创新创业的意识，继续升学的文化基础，明确的专业方向。学生在各级各类比赛中的获奖人次每年增加10%，学生的课堂上课抬头率每年提高2%。

将实训实习内容融入到课程建设开发中，建设六大类选择性课程群资源库，通过“课堂在线”平台展现出来，提供学生更多的选择机会，供学校师生及兄弟学校相关老师共享，提升教师的课程开展能力和学生的自主学习能力。

（二）搭建一个学习平台

1. 课程资源库建设

中职新课改需要“过程管理信息化”和“教学过程技术化”，通过3年建设，完成2个平台建设——教学管理信息化平台和课程资源共享平台。升级完善6个一体化教学管理软件——学生选课软件、课程管理软件、学分制管理软件、教学过程管理软件、考试管理软件、成绩管理软件等，以软件开发和应用为手段逐步实现过程管理的信息化。每门课程明确课程责任老师，完成所有课程的课程资源建设，建设各专业课程资源库，建成共有200多门**在线开放课程资源**。**每位课程责任老师及相关教研室加大对课程资源推广使用的力度，并列入对课程责任老师的考核，通过对课程资源的使用，课程责任老师负责及时收集相关的意见和建议，对已建的课程资源，每年至少更新一次，保证课程资源的先进性和有效性。**

2. “课堂在线”平台建设

在课程资源建设基础上，搭建“**课堂在线**”平台，实现高速、安全的校园网全面覆盖校园、信息化终端遍布校园，构建资源数字化、应用集成化、传播智能化的信息环境，打造开放课程体系和优质教学资源库，实现教学的高度数字化、智能化。

（三）绘好三张“职业导航图”

进一步推进和完善“课程地图”，将“课程地图”写入了学校专业人才培养方案，使学生能够更加清晰地了解自己的课程规划、岗位证书、未来的职业规划，提升学习兴趣。

在3年建设期内，着力构建不同专业集群的课程地图“三张图”。

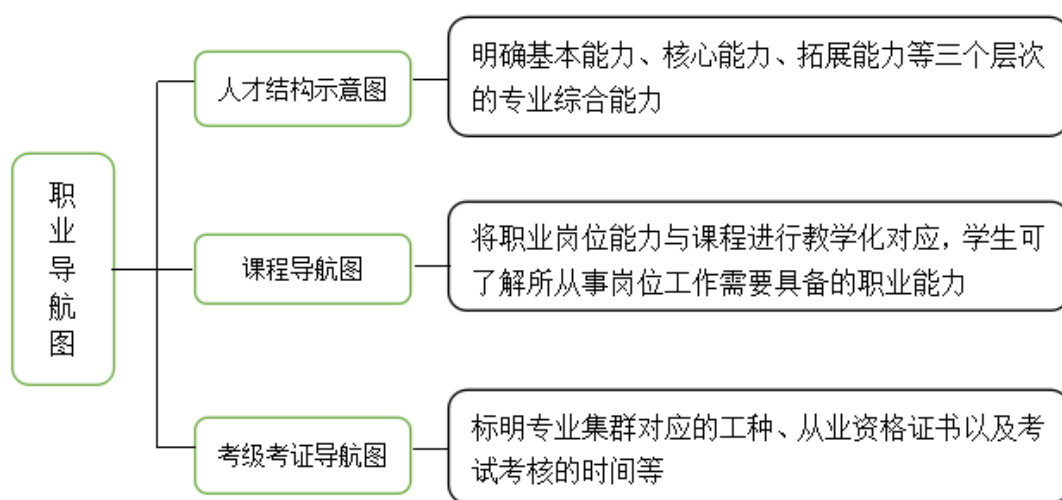


图 3-1 职业导航图

通过3年建设，形成完善的“课程地图”和职业导航体系以及“课程地图”的实施方案。

（四）建设二大实训基地

在3年建设期内，引进企业，充实完善**浙江商贸学校商贸流通人才孵化园**。学校计划提供场地，引进中健会计师事务所、婺州传统糕点生产企业，由企业出资，建设“**校中厂**”，从事企业日常业务、生产加工和社会培训。学校计划引进多家电子商务公司构建合作平台，学校提供场地和设备，成立**电子商务创业虚拟班**，企业派驻电子商务实战专家指导学生创业。在此基础上，重点建设：

1. 财经商贸及现代服务实训基地

金华市财经商贸（会计、金融事务、国际商务、电子商务、商务英语）、现代服务（烹饪专业、美发与形象设计专业）公共实训基地从2014年开始建设，金华市

财政每年投入 200 万元资金，到 2017 年已第 4 年，基地建设已有较好的基础，从 2018 年开始，学校计划从市财政争取资金 600 万元，对财经商贸及现代服务公共实训基地进行提档改造，将其建设成金华市一流、全省领先的财经商贸及现代服务公共实训基地，为本校、兄弟职业院校、社会机构、财经商贸及现代服务行业企业提供一流的实训、培训、考试、比赛、职业技能鉴定等服务。

2. 职业素养体验实训基地

学校将改建一幢旧实训楼用于“选择性”课改职业素养体验实训室建设基地，2017 年已投资 300 多万元对该楼进行装修改造，现已完成 3 个素养实训室建设。

计划通过 3 年建设，完成商贸礼仪、婺商文化、婺菜研发、金华特产制作、书法、围棋、声乐、电钢琴、剪纸、手工制作、戏曲、美食、婺州窑、茶艺等近 20 个职业素养实训室的建设，为培养和提升学生人文素养和职业素养创造良好实训条件。

（五）打造四项运行机制

为了确保课程改革的顺利进行，在原有的课改制度基础上，着力完善和打造 4 项运行机制。

1. 选择机制

专业选择。第一学期结束，学生可进行专业选择。

课程选择。从第一学期开始到第四学期，学生都可进行课程选择。

就业/升学选择。第四学期结束，进行升学和就业选择。

长短学期。根据不同的专业所对应行业的实际情况，按企业淡旺季开展长短学期制探索。

2. 成长导师机制

修订完善《**学生成长导师制实施方案**》，除班主任之外，学校给每个班级配备 2—3 名教师作为助理班主任，共同作为学生的成长导师。学校计划安排每周二下午开设一节班团活动课，要求成长导师与学生共同规划学业和未来职业。重视生涯规划教育，帮助学生在学习过程中尤其是在专业学习过程中逐步发现和培养兴趣，明晰成长方向，树立发展目标。及时检查成长导师的工作情况，并对成长导师进行考核。通过构建校企合作平台，创建“实训导师”机制。

3. 课程开发机制

在课程开发领导小组的指导下，完善《**课程责任老师课程开发管理办法**》和《**课程开发奖励办法**》2 个制度。在原基础上，继续开发适合学生可持续发展的课

程。例如：

《道德实践》课程。学校已成立《道德实践》课程建设领导小组，将完善《道德实践》课程标准，着手编写《道德实践》校本教材，制定《道德实践》课程实施方案、评价考核小组、标准与学分认定小组、技术开发保障小组、实施小组和道德实践基地建设小组。每学期《道德实践》课程为2个学分，在校四学期共8学分。每个学生每学期以80分为基准分，结合学生在校期间的各项表现进行加减分，满分为100分，课程量化考评小组每月公布考评结果，每学期进行一次考评汇总。课程考核成绩是学生升学、留级、毕业、评优、推荐就业的重要依据。课程学期考核不合格者，要通过志愿服务取得相应学分替代该课程学分。

非遗项目课程。我校是第三批金华市非物质文化遗产传承教学基地。学校将具有金华地方特色的国家级、省级或市级非遗项目和传承大师引入到学校、引进课堂，将非遗项目课程化，并作为选择性课程开设。通过非遗项目传承人到学校给学生授课，指导师生学习非遗项目技能，保护并传承金华非物质文化遗产。目前，学校已有浦江剪纸、婺州窑等2个非遗项目实训室，计划通过3年建设，再引进5个非遗项目和非遗大师，增设5门非遗课程。

商贸素养课程。通过3年建设，学校将新开发素养课程15门，编写校本教材20本。重点开展婺商特质文化类课程建设，如浙商发展史、婺商创业史、商务礼仪、经商之道、信义婺商、坚毅婺商和“一带一路”沿线国家的风土人情、经济发展、商贸往来等方面的课程。

4. 评价机制

继续完善《学分制实施办法》《学分折算实施办法》《各类活动学分认定办法》《课程过程化评价实施方案》等，注重过程评价，引进第三方（行业企业、社会、家长等）评价，探索多元评价方式，学校评价与企业用人评价统一。

（六）提升五种核心能力

课改的目的是提升学生的学习信心，增强学生的学习兴趣和通过深化今后三年课改，着力提升学生五个方面的核心能力。

1. 自主学习能力

自主学习是学生终身学习和可持续发展的基础，创设自主学习空间，营造自主学习氛围，尊重不同学生的情感、思维、兴趣、爱好，允许学生对问题有不同看法。

转变教学观念，改进教学方法，创设充满“诱惑”的学习情境，激发学生自主学习的内在动力，采用“做中学”、“小组协作学习”、“小导师制”、“任务驱动”、“案例教学”、“翻转课堂”等教学方法。提高课堂学习效果。

创设和谐的课堂氛围，让学生在课堂上“动”起来，即“动手、动脑、动口”，鼓励学生的参与和互动，注意激发学生的思维、鼓励学生敢想、敢说、敢做，敢于发表自己的独到见解。

2. 健康生活能力

计划通过开设《运动与健康》、《认识自我》、《安全饮食》、《形象设计》、《生活中的美》、《营养与美食》、《理财与生活》等课程，提高学生对健康生活的理解。

严格管理，让学生学会打理日常生活，让学生学会“理财”，鼓励学生参与学校组织的各类活动，让学生学会处理日常事务，养成良好的作息习惯，与家长保持沟通联系，共同培养学生的健康生活能力。

3. 交流沟通能力

通过开设《商务礼仪》、《沟通技巧》、《演讲与口才》、《人际交往》、《书法绘画》、《棋类技能》等课程，培养学生的交流沟通能力，提高学生的“情商”。

学校将根据培养学生交流沟通能力的需要，建立学生交流沟通平台，如各级各类社团、各类文体活动、各类志愿者服务活动、各类社会实践活动，教师在课堂上多组织一些互动环节，营造良好的课堂气氛。

4. 职业岗位能力

各专业根据专业岗位的不同，开设专业方向课程，例如电子商务专业开设《商品拍摄》、《网店美工》、《分类商品运营》、《分类商品客服》、《跨境电商》等课程，培养学生一专多能，每个学生必须有一个自己的专业岗位方向，至少有一个岗位可实现“零距离”就业。

5. 创新创业能力

一年级开设《创新》和《创业》课程，二年级学校准备陆续开设《创新思维训练》、《创业计划书设计》、《专利申请知识》、《3D打印》、《智能制造》、《创业成功案例》等课程供学生选择，组织部分电子商务、国际商务、烹饪、美发等专业的学生开展校内创业实践，积极参加国家、省、市创新创业创效大赛，3年内力争获国赛奖1项、省赛奖2项，增强学生创新创业的意识和能力。

项目四：试点“拜师-实战”的现代学徒制培养模式

一、建设背景与基础

（一）建设背景

为贯彻落实全国职业教育工作会议精神和《国务院加快发展现代职业教育的决定》，切实做好现代学徒制试点工作，深化产教融合、校企合作，创新技术技能人才培养模式，促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程，提高人才培养质量和针对性，根据《教育部关于开展现代学徒制试点工作意见》《浙江省现代学徒制试点方案》文件要求，学校与企业双方本着友好诚信，资源共享，优势互补，相互协作，互惠互利，共同发展的原则，进一步深化人才培养合作，力求实现产教深度融合、校企双主体育人。

（二）建设基础

1. 试点专业基础

2016年学校被省教育厅确定为**浙江省中职学校现代学徒首批制试点学校**，在**烹饪专业和休闲体育服务与管理专业等2个专业开展现代学徒制试点**。我校烹饪专业是金华市重点专业、省技工院校品牌专业、省优势特色建设专业，有30多年办学历史，目前在校生300多人，有省级、国家级烹饪大师，建设有两个市级“大师工作室”。休闲体育服务与管理专业是2016年根据市场需求及浙江宏武体育发展有限公司的主动要求新开设的一个特色专业。

2. 校企合作基础

烹饪专业与金华国贸景澜大饭店、浙江康廷大酒店、金华世贸大饭店等单位开展深度校企合作，与金华“山山家”等多家烘焙企业强强联手，建设以服务中西式餐饮为主体的实践基地，是浙江中西部中职学校中最强的烹饪专业之一。

浙江宏武体育发展有限公司是一家以从事跆拳道教育培训为主的体育事业发展公司，是**全国最佳跆拳道道馆、浙江省跆拳道示范道馆**，拥有韩国国技院黑带资格教练员四十多人，培训学员已达万人以上。2016年起与学校合作开设休闲体育服务与管理专业（跆拳道教练方向），**完全按现代学徒制模式培养**。

3. 初步形成“1+1+2+2”的培养模式

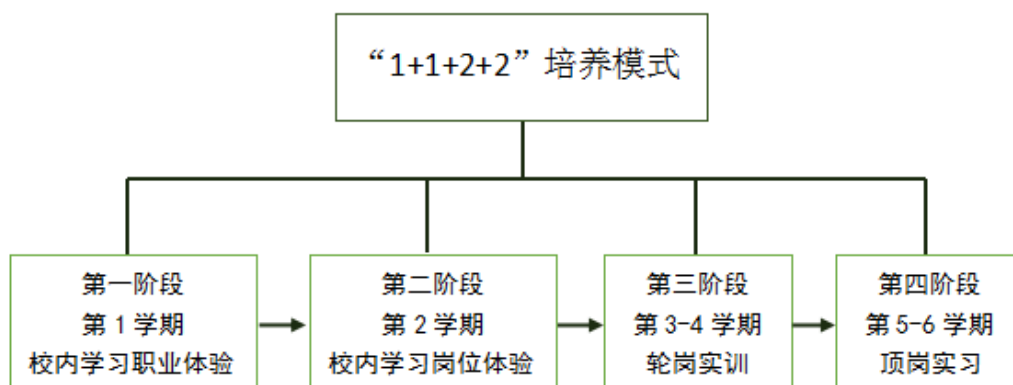


图 4-1 1+1+2+2 培养模式架构图

二、建设目标

（一）总目标

按照“学生→学徒→准员工→员工”四种身份转换的人才递进培养总体思路，对合作企业“严格甄选条件”，对学生“强化学徒身份”，践行“实岗拜师，实战提升”的人才培养模式。通过构建“旺季企业实习，淡季学校学习”的教学模式，探索“双师全程共导，三证全程融通”的育人模式，达成“实训基地共创，师父教师共用”的共享体系，创设“校企共定标准，三方评价统一”的评价体系。到 2020 年，全面建成省级现代学徒制示范学校，形成人才培养模式改革的“金华样本”、“浙江经验”，示范全省、辐射全国。

（二）具体目标

1. 严格甄选条件，传承工匠精神

对合作企业按照“五个是否”的条件进行严格甄选，校企共同按照传统的收徒方式举行“拜师”仪式，传承工匠精神，强化学徒身份。

2. 旺-淡交替，忙-闲结合

校企共同组织轮岗实训，完成专业培养目标中的轮岗实训任务，在休闲体育服务与管理等专业构建“忙-闲工学结合”、“5+2”、“白+黑”的教学模式，在烹饪等专业构建“淡-旺季工学交替”的教学模式，实现校企互补，双方共赢的目标。

3. 双师全程共导，三证全程融通

校企双主体育人，校企双方共派班主任实行“双班主任”制度，校企双方共派实训指导教师，实行“双导师”制度。专业人才培养方案、国家职业资格标准、行

业企业用工标准相统一，试点专业学生达到“三证融通”，即毕业证书、中级职业资格证书和企业岗位认证证书，**就业率 100%，专业对口率提高 5%，就业起薪提高 15%以上。**

4. 实训基地共创，师傅教师共用

在现有的基础上，校企双方共同投资创立校内校外实训基地，计划用三年时间，共创“双向企业教室”，“校内跆拳道培训道馆”、“婺菜婺点研究所”、“职业技能鉴定室”、“企业岗位认证基地”。企业师傅到学校上课，老师参与并指导企业生产。实现校企双方共赢，充分发挥实训基地与企业车间的利用率。

5. 校企共定标准，三方评价统一

学校与企业共同制定“人才培养方案”、“课程标准”、“课程实施方案”、“学徒等级标准”、“学徒工资晋级标准”、“学徒岗位标准”等，毕业生满足企业用人标准，实现“零距离”上岗。对学业和学徒的评价上实行企业、学校和社会三方评价，将三方评价有机地统一起来。

三、建设内容

（一）形成“强中选优，工匠传承”的选择和拜师机制

1. 按“五个是否”严格甄选合作企业

根据企业对专业技能人才是否有迫切的需求、企业是否有参与全过程人才培养的主动性和积极性、企业是否有清晰的企业文化和工匠精神、企业是否有开展工学结合的软硬件条件（如高技能师傅、足够岗位、充足场所）、企业是否在地方产业行业有较高的地位和辐射力等五个方面严格甄选合作企业，强中选优。

2. 举行“拜师”仪式，传承工匠精神

由学校、企业、师傅和学生共同参与，按照中国传统师傅收徒弟的程序和要求举行“拜师”仪式，确定师徒关系，传承工匠精神，强化学生的学徒身份。

（二）构建“旺季企业实习，淡季学校学习”的教学模式

1. 实施“招生-招工”一体化

（1）休闲体育服务与管理专业为浙江宏武体育发展有限公司订单定向培养跆拳道教练，**由企业主动提出与学校联合开办此专业**，毕业后经测试合格者，全部安排就业，也可以自由择业。主要从事健身康复指导、户外拓展训练、体育赛事策划与

设计工作。学生毕业后将获得韩国国技院黑带资格证书、中国跆拳道协会大众一级教练员证书等。

(2) 烹饪专业为金华国贸景澜大饭店订单定向培养中式和西式厨师，试点学生毕业后经测试合格者，毕业后学生将获中餐（西餐）中级工证书，同时获取合作酒店颁发的企业岗位认证证书，全部安排在国贸或烹饪企业联盟就业；并联手打造“**婺菜婺点传承人**”。将“嵌入选择课程、双向企业课堂、双师全程共导”的理念融入到订单培养，通过“收徒—学艺—出师”三个典型环节设计，实现“婺菜婺点传承人”的培养，不仅是对婺菜婺点制作技艺的传承，更是鲜明餐饮文化和职业价值观的“工匠精神”的传承，其目的是培养德艺双馨的“儒厨”和“传人”。

2. 实行“淡季-旺季”工学交替

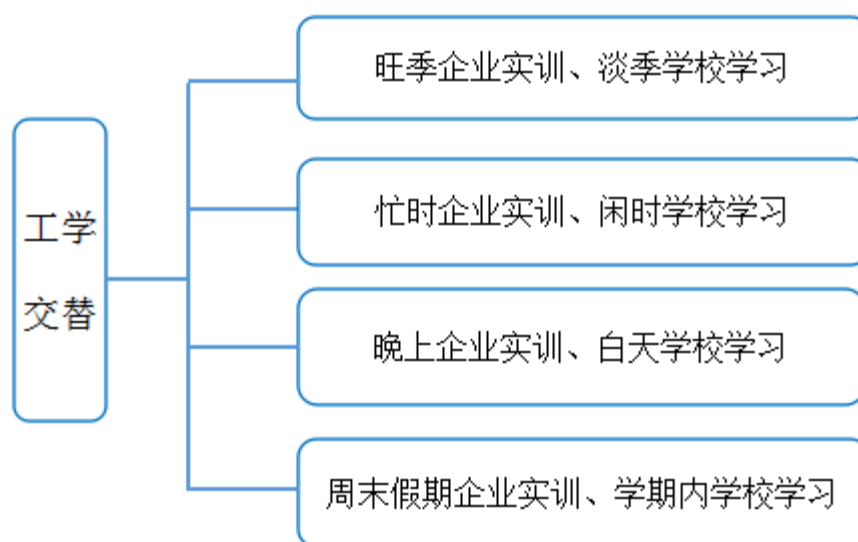


图 4-2 工学交替架构图

休闲体育服务与管理专业学生入学第 1 学期在校学习文化基础和专业理论知识，并在校企共建的校内实训道馆学习专业技能，同时安排一定的时间到企业开展职业体验；从第 2 学期开始，开展“白+黑”、“5+2”、“忙时企业实训，闲时学校学习”工学交替，周一至周五，每天 16:00—21:00、周末、寒暑假轮流安排部分学生到道馆担任跆拳道助理教练，进行跟岗和轮岗实训，学生（徒）获取一定的生活费报酬。通过跟岗和轮岗实训，学生需要考取至少 3 本技能证书（大众跆拳道教练员证书、跆拳道黑带证书、体育社会指导员证书）；三年级 2 个学期在企业顶

岗实习，考核合格后成为企业员工，逐步完成从学生向员工转化的整个过程。

烹饪专业现代学徒制学生第1学期校内学习文化基础和专业理论，开展职业体验活动；第2学期校内学习单项技能课程，渗透职业岗位体验课程；第3-4学期校内学习，根据企业用工需求，采用**“旺季企业实训，淡季学校学习”**的教学模式，**用工旺季（10月至下一年2月）参加企业跟岗实训**；第5-6学期企业顶岗实习。跟岗实训前，学校、酒店共同组织由学生及其家长参加的师徒结对仪式。通过师傅给学生（徒）授礼和学生（徒）给师傅敬茶等方式，让师傅增添一份爱心和责任，让学生懂得一份尊敬和诚心。学生毕业前需要考取至少3本技能证书（中餐中级工证书、西餐中级工证书、面点中级工证书、企业岗位等级证书）。

（三）探索“双师全程共导，三证全程融通”的育人模式

1. 探索实施“双师全程共导”管理模式

以省现代学徒制试点项目建设为契机，依据校企双主体育人的要求，通过学生（学徒）在“实岗”上拜师学艺，提升学生（学徒）的岗位“实战”技能，践行“实岗拜师，实战提升”的人才培养模式，通过“嵌入选择订单、双师全程共导”，帮助学生开展职业规划，指导学生完成学业。

2. 执行“三大标准”，达成“三证融通”

专业人才培养方案、国家职业资格标准、行业企业用工标准是职业学校办学的依据。学校大力推进以实际工作岗位能力为本位、以岗位实践为主线、以实践课程为主体的考训一体化现代学徒制专业课程体系建设，使课程内容体现最新技术，使学生技能符合企业职业岗位的最新要求。加强职业技能训练，实现毕业证书与职业证书的对接。加强职业素养的培养，实现职业道德与**婺菜婺点开发创新精神、跆拳道精神**的融合对接。通过“忙时实习，闲时学习”、轮岗实训、考训结合、“白+黑”等现代学徒制实践，让学生接受多岗位锻炼，完成在专业培养目标中包含的各个岗位的轮岗实习任务，达到企业用工标准和国家职业资格标准要求。学生毕业时达到“**三证融通**”，即毕业证书、中级工证书和企业岗位认证证书。

（四）达成“实训基地共创，师傅教师共用”的共享体系

1. 制度创新，确保改革试点顺利推进

成立工作小组，制定相关制度。学校联合试点企业，由跆拳道和烹饪行业协会、

企业人员、学校领导、专业教师组成相应专业的学徒制工作小组，明确校企双方在专业人才培养方案的制定、专业课程的建设、教学方式创新、学徒学业的评价、校企资源共享、教学组织实施等方面各自的职责，形成相关协议和制度，在其他专业推广。

政校企合作，争取更大的支持。学校方面，加强专业实训基地建设、师资队伍建设和组织保障，积极配合企业开展管理优化和技改等工作。企业方面，积极做好企业师傅选派、课程开发、学徒指导、实训基地建设等工作，同时与学校一起做好学徒、师傅的考核评价、奖励等工作。政府方面，争取**金华市体育局和省体育局、金华市旅游局**的政策倾斜和资金配套，给予学校和企业更多的资源保障。努力形成政、校、企、生四方协调联动长效机制，确保现代学徒制试点工作的顺利试行。

2. 条件创设，保证改革试点长期有效

在实施现代学徒制过程中，要保证学校、企业的共同利益，并保证长期有效，需学校与企业共同努力共创条件。

一是共创“基地”。即学校出场地，企业提供设施设备，共创“双向企业课堂”，“校内跆拳道培训道馆”、“婺菜婺点研究所”、“职业技能鉴定室”、“企业岗位认证基地”，双方相互建设一批融实践教学、职业技能训练与鉴定考核、职业资格认证与职业素质培养等诸多功能于一体的校内外实践教学基地，以满足学生教育教学、实训及社会培训的需要。

二是共创“队伍”。通过校企共创一支“双师型”师资队伍，学校老师能到企业顶岗培养“工匠型”教师，企业大师能到学校上课培养“教师型”师傅，通过3年培养，每个试点专业培养2名具有教师资格的企业师傅、2名具有企业实战能力有“双师型”教师，实现校企双方师资共享。

三是共创“课程”。根据企业岗位技能的要求，校企共同开发课程，每个合作专业每年至少共同编写1本学徒制核心课程教材，共同建设企业岗位工作技能的教学视频、微课等教学资源。

（五）创设“校企共定标准，三方评价统一”的评价体系

1. 方案共定，标准融通

形成与现代学徒制相适应的校企共同管理与考核评价机制，加强现代学徒制管

理制度体系的建设。建立校企共同实施管理、共同检查、反馈等形式的教学运行与质量监控机制及交流机制，及时诊断并改进教育教学。以国家职业资格标准和行业企业用工标准相结合，建立“人才培养方案”、“课程标准”、“课程实施方案”、“学徒岗位标准”和“学徒等级标准”。**“学徒岗位标准”和“学徒等级标准”成为全市乃至全省行业标准。**

2. 统一标准，多元评价

学校与企业共同制订**教学质量监控机制**，参照国家职业资格标准制定**学徒岗位标准、企业用工标准**，定期进行等级考核，将毕业证书取得的标准、职业资格证书取得的标准与行业企业认证证书取得的标准相融通。围绕行业、企业用人标准，针对不同类型的课程建立不同的评价标准，自我评价、学生评价、企业评价和社会评价相结合，采取“**实践为主，考训结合，三方共评**”的办法，即实训一段时间后，在社会相关部门的监督下，由企业和学校共同对学生（学徒）进行考核，颁发学徒等级证书。

校企共同对教师和师傅进行考核并支付相应的报酬，对优秀的教师和师傅在评优方面优先考虑并给予奖励。建立以能力为核心，行业企业共同参与的学生评价模式，引导教师和师傅全面而有个性地成长。建立学徒、导师评价体系和相关业务档案。

项目五：培养“信义坚毅、可持续发展”的商贸流通服务人才

一、建设背景与基础

（一）建设背景

党的“十八大”报告指出：“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观”。从国家、社会、个人三个层次对社会核心价值观做出了新论断、新阐释，反映中华民族传统美德与社会主义道德精华的当代诉求。学生核心素养培养是近些年来国家提出的教育理念，其主要观点是：在强调传授知识技能的基础上，要着重培养学生职业素养、职业精神和道德品质，党的十八届三中全会也提出了关于立德树人的人才培养要求。2014年教育部印发了《关于全面深化课程改革落实立德树人根本任务的意见》，提出“教育部将组织研究提出各学段学生发展核心素养体系，明确学生应具备的适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力”。2016年9月，由北京师范大学等多所高校的近百名研究人员组成的联合课题组发布了《中国学生发展核心素养》。2017年7月，浙江省教育厅颁布了《浙江省教育厅关于加强培育中职学生核心素养的指导意见》（浙教职成[2017]70号）。在信息化、知识化、全球化的时代背景下，提升学生的核心素养，已成为中国乃至世界教育改革的趋势。

（二）建设基础

我校是一所以商贸财经类专业为主体、食品烹饪、健康时尚等现代服务类专业为特色的普通中等专业学校，长期以来致力于商贸特色文化建设、婺商精神传承。2012年，学校成为浙江省首批改革展示范性学校立项建设学校。通过和合文化凝练，形成了励志晨读、阳光排舞、信义先锋、双溪讲坛、心灵港湾等五大德育载体；通过“和合之光”、“和合之行”、“和合之声”等系列和合文化活动的开展，促使学生树立正确人生观、价值观，使良好道德品质和行为习惯内化于心、外化于行，得到了学生、家长和社会各界的良好赞誉。

在推进省中职“选择性课改”和“现代学徒制”试点等教学改革中，开发婺商文化系列课程、《道德实践》课程、职业素养系列实训室、文化社团活动室，为学

生核心素养培育提供了良好的支持条件，也进一步提升了学生的品德修养、职业素养和职业精神。

随着中职教育的快速发展，作为一所具有鲜明商科背景和特色的中专学校，毕业生除应当具有普适的核心素养以外，还需重视婺商精神培养，尤其需要重视“信义、坚毅”品质的打造，以适应职业生涯发展的需要。

二、项目建设目标

（一）总体目标

以社会主义核心价值观为引领，坚持“商业为根、文化为源、精神为魂、德育为先”的培育理念，以“厚底蕴、养精神、炼气质、修品格”为提升方向，围绕“责任心、敬畏心、合作担当、质量标准”等重要元素，以构建课程、教学变革、学生修炼为三条主线，对接四个培育平台，培养具有“**信义、坚毅**”品质、**可持续发展**的商贸服务技能人才。

（二）具体目标

1. 围绕课程构建、教学变革、学生修炼三个维度，开发核心素养课程，并通过个体自修、集体共修、教师导修、实践行修等多种形式，培育现代婺商特质。
2. 对接商贸文化教育、职业素养训练、道德实践体验、商贸人才孵化四个平台，加强对学生人文素养、职业素养、道德品质、双创能力的培养，构建核心素养培育的实践载体。
3. 根植和合商贸特色校园文化，营造学生核心素养培育的良好宣传氛围。
4. 强化四方保障，健全核心素养培养运行保障机制。

三、建设内容

（一）围绕三条主线，设定学生核心素养培育的主要途径

1. 课程构建。依据学生核心素养要求，构建婺商文化、生活素养、国际交流、创新创业、专业拓展、文化基础 6 大选择性课程群，开设数量多、质量高的校本选修课程来满足学生多样的选择，突出信义、坚毅的内容元素，构建“核心素养—课程建设—课堂教学—综合评价”模型，使学生核心素养培养具体化、课程化。

2. 教学变革。围绕选择性课程改革和现代学徒制试点，深入推进教学变革，发挥课堂主渠道的作用，由重传授向重体验转变，树立学生主体意识，由重教师“教”

向重学生“学”转变；树立训练意识，由重结果向重过程转变。加强问题导向或任务驱动学习和情景化场景教学，促进“德育课程”向“课程德育”的转变，促进核心素养内化于学生。

3. 学生修炼。注重学生修炼，给核心素养的修炼“让”出更多空间，通过“自修、共修、导修、行修”四步修炼的方式，帮助他们拓展修炼的空间、释放他们自由的心灵，通过专业实践、社会服务、社团活动、道德实践等活动，陶冶情操，启迪心智，养成习惯，磨练意志，塑造品格。

（二）对接四个平台，完善学生核心素养培育的实践载体

1. 对接商贸文化教育平台，夯实人文素养

落实党中央、国务院、教育部关于产业文化进教育、企业文化进学校、职业文化进课堂的指示精神，学习中外商业文化史和一带一路有关国家的文化，按照文化熏陶、文化认知、文化实践、文化内化的顺序，进行课程化的培养。学习浙商婺商文化，通过专题讲座等形式，培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳的职业精神，引入3个非物质文化遗产项目，突出地方特色，融合地域文化，树立文化自信。

2. 对接职业素养训练平台，培育婺商精神

依托校内外实习实训基地和20个素养教室，结合专业学科教学、技能训练、始业教育、职业生涯规划、顶岗实习等，将“信义、坚毅”品质的培养嵌入学生成长过程，确立20个素养训练项目，注重训练过程，制订相应的训练流程和质量标准。开展八婺工匠进校园系列活动，弘扬工匠精神、尊重工匠价值，依托我校名师、大师工作室和八婺工匠，积极吸引校内外的技能大师、八婺工匠到学校讲学、报告、兼课，组织学生走进大师、名师、八婺工匠“拜师学艺”，培育学生吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神，传承婺商精神，传承匠心文化。

3. 对接道德实践体验平台，内化信义坚毅品质

以《道德实践课程》为抓手，扎实开展社会主义核心价值观系列教育活动和重大节日为主题的教育实践活动，弘扬中国梦、浙江精神和婺商文化；建设30个道德实践校外基地，20个道德实践活动载体，广泛开展社会志愿服务和实践创新，评选10个道德实践“先进集体”和100名“先进个人”。完善道德实践课程标准，健全实施机制，学生在道德实践中自觉内化“信义坚毅”等核心素养。设计培育学生坚

毅品格的活动项目，如校园马拉松、三江毅行、素质拓展、“毕业墙”、城市生存等，增强学生的抗挫折能力。

4. 对接商贸人才孵化平台，培育双创能力

根据顶层设计、系统谋划、统筹考虑的原则，校内外联合创建创新创业实践基地，添置必备的实训设备，设置专门的管理机构和管理人员，健全各项管理制度，有效推进双创实践；面向全体学生开设创新创业课程，成功和失败案例教育。组建双创团队，吸收具有创业经历的企业人员参与的创业团队，全面指导学生多渠道、多形式、经常性地开展双创实践活动，树立先进典型，营造良好的双创氛围，为学生搭建有效的平台和成长条件。

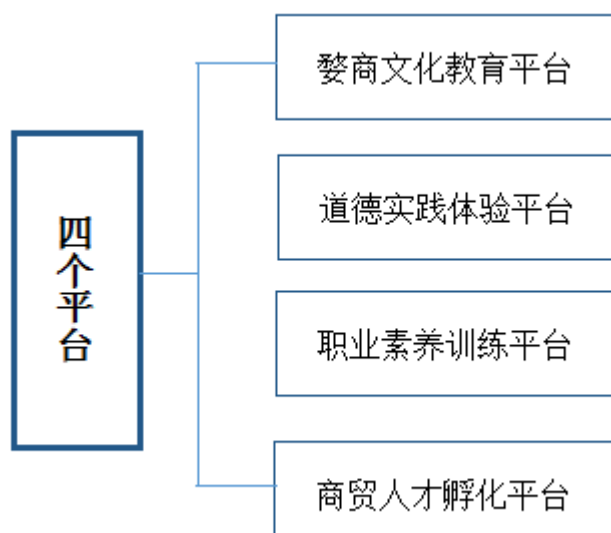


图 5-1 学生素养培育平台

（三）根植一种文化，营造学生核心素养培育的宣传氛围

1. **和合文化。**三段推进和合文化建设，打造和雅寝室、和谐班级、和美校园，开展双溪讲坛、励志晨读、阳光排舞、信义先锋、心灵港湾 5 大校园特色活动，营造美丽和谐的育人环境和积极向上的校园文化氛围。

2. **核心景观。**营造以“一带一路”为背景的商贸特色校园核心景观，融入社会主义核心价值观的内涵，增强学生的家国情怀。设置信义石、优秀毕业生墙等，营造浓厚的信义环境氛围，让学生得到熏陶。

3. **一院一品。**每年搭建职业技能周活动平台，开放校园，向社会展示我校学生专业技能、职业素养、学生优秀作品，邀请家长到校参与职业教育体验，分享职业

教育成果，倡导树立尊重职业人才的价值观，形成“崇尚一技之长、不唯学历凭能力”的良好氛围。

（四）强化四个保障，健全学生核心素养培育的运行机制

1. 实行三级管理。学校层面成立核心素养项目领导小组，负责核心素养提升的顶层设计，指导全校核心素养工作；职能部门成立核心素养提升项目工作小组，建立核心素养提升项目工作机制，整合职能部门，负责核心素养提升的培训、指导、推进、检查、评估等；学院成立核心素养提升执行小组，负责项目的具体组织、实施和考核等工作。

2. 建立三全制度。构建学生核心素养提升的全员、全程、全领域培育的制度体系，明确核心素养提升项目的组织分工，做到核心素养项目事事有人抓、项项有人管、件件有落实。实施领导保障、人员保障、制度保障、后勤保障，各方联动、密切配合、形成合力，建立核心素养提升项目的保障体系。

3. 打造三高团队。打造一支高效率的管理服务队伍，以卓越的团队意识和敬业精神，凝聚一切力量，调动每一位员工的积极性，保证核心素养提升方案的有效实施；打造一支高水平的教师队伍，形成鲜明独特的核心素养教学风格，充分发挥这支队伍的引领作用，带动整个学校整个教师队伍职业素养的提升；打造一支高素质的志愿队伍，组建由在校骨干学生、历届优秀校友、企业能手专家、社会热心人士所组成的志愿者队伍，与学校培养互相补充，互相促进，形成核心素养提升的多样化和开放性。

4. 开展三元评价。围绕“信义、坚毅”核心素养培养，建立“学校—企业—社会”三方参与的评价考核机制。扎根课堂，注重过程，积极推进教学诊断与改进工作，细化对学生的道德品质、职业素养、人文素养、身心健康等方面的评价指标，形成全面的、综合性的中职学生核心素养评价体系。

项目六： 打造“1+N”个性化名师团队

一、项目背景与基础

（一）项目背景

中职教育的目标是为地方经济社会发展培养大批高素养技能型人才和劳动者。在加快发展职业教育、构建现代职业教育体系的背景下，对接国家“一带一路”战略和区域“实现全面小康、浙中崛起”的目标，以服务学生成人成才为核心，进一步完善教师培养培训机制，深入推进校企合作、产教融合，不断提升中职师资的整体素养，打造一支一专多能的教学名师团队，是实施中职课程与教学改革、深入推进以现代学徒制试点为培养模式改革，不断完善评价机制和质量保障体系，全面提升中职学生核心素养和专业技能的关键环节，也是中职学校实施个性化教育，不断提升学生创新创业能力，实现体面就业和高质量升学的重要保障。

（二）项目基础

1. 师资培养制度引领

（1）制度支撑。2013 年以来，以教师队伍建设的六项工程为标志，制订教师专业技术职务评聘的有关规定、新教师培养和管理办法、辅导员培养和管理办法、关于访问学者管理办法、校外兼职兼课教师管理办法等制度，形成教师专业成长制度体系。推动全校教师教育教学能力，提升专业教师专业技能水平。

（2）制度激励。经过充分征求意见，制订三“十佳”评选办法，每两年评选“十佳教师”、“十佳班主任”“十佳管理者”，通过橱窗宣传，组织三“十佳”先进代表巡回演讲，弘扬先进，激励广大教师努力工作。

2. 教师队伍成果丰硕

（1）学位职称提高。通过教师努力，共有硕士学位教师 83 人，占专任教师比例 31.8%。中级职称及以上教师 214 人，占专任教师的比例为 81.9%；高级职称教师 77 人，占比 29.5%，其中教授职称 2 人。

（2）优秀教师涌现。学校现有省级中职名师 1 人，省级中职大师 1 人，市教坛新秀 2 人，市直教坛新秀 13 人，市第一届“八婺工匠” 1 人，市级及上专业带头人 4 人，市级及上优秀双师型教师 5 人，省 151 人才项目第三批培养人选 2 人，市 321 人才第二层次培养人选 3 人，省电大人才培养工程第二层次 7 人，第三层次

5人。金华市名师1人，金华市技能名师工作室2个，1人获省黄炎培职业教育杰出教师奖，中国烹饪名师2人，浙江省烹饪大师1人，省技工院校优秀教师4人。

（三）存在问题

1. **师资队伍老化现象严重。**由于历史原因，目前45周岁及以上的教师约占教师数的60%，教师队伍青黄不接。

2. **名师引领作用尚需加强。**对名师、专业带头人的培养、激励措施还不够深入，名师、专业带头人的引领作用不明显。

3. **“教练型”教师仍然缺乏。**具有中级以上技能的双师型教师比例仍然偏低，实践技能型人才、校企合作人才紧缺。

二、建设目标

（一）总目标

按照“内培外引”的人才队伍建设思路，制定和实施“群鹰计划”（包括“领鹰计划”“精鹰计划”“雏鹰计划”“蓝鹰计划”和“飞鹰计划”等五大教师培养工程），通过科学编制教师专业发展规划规范遴选程序和考核办法；把师德师风建设列入个性化名师的考核内容，提升教师师德修养；优化培养项目，提升普适性培养水平和个性培养水平；搭建团队成员，提升名师团队培养水平；引进专业带头人、行业企业高技能人才；进一步夯实个性化教师培养的保障措施，全方位多维度引领教师专业成长。通过多措并举，力争通过三年努力，建设一支师德高尚，具有自主发展能力，在省内外具有较高知名度的“1+N”个性化名师队伍。

（二）分目标

1. 培养省市级名师4—6人，建成省市级名师工作室4—6个；
2. 培养个性化名师15人（其中包括“研究型”教师、“金牌教练型”教师、“陪伴型”导师、“社团型”导师、课程建设名师、课堂教学能手、“金钥匙”创业导师、“培训型”教师）；
3. 选拔培养个性化名师培养对象20人；
4. 引进专业带头人、行业企业高技能人才3—6人。

三、建设内容

（一）科学编制教师专业发展规划

理想的教育应该是充满个性化的教育，理想的教师应该是充满个性化的教师，

教师的个性化最重要的是教师的个性特色和专业特长。教师在其从教五六年后就会逐步定型，如不强化培训研修，职业水平很有可能停滞不前，甚至表现为职业性格的封闭保守、职业性知识结构的僵化陈旧、思维领域的世俗功利、创造个性的萎缩凋谢等等。所以提高教师的专业化、个性化水平，不仅是教师个人成长的事情，也是学校教育改革与发展的迫切需求。教师的个性化发展，首先可以加速教师个人的成长，其次可以促进教师团队凝聚力和战斗力的形成，最后**教师个性化最大的受益者是学生，可以促进学生核心素养提升和个性化发展。**

研制实施“群鹰计划”，统领学校师资培养工作。“群鹰计划”包括“精鹰计划”等五大教师培养工程，从首席教师、个性化教师、青年教师、“双师型”教师、兼职教师五个方面，对教师队伍专业发展进行规划，全方位多维度引导教师专业发展。其中**“精鹰计划”主要培养个性化名师（团队）**。所谓“1+N”型个性化教师，其中“1”指一名教师的基本职责，即“教书育人”的讲师身份；“N”指学校根据教育教学中心和社会服务等实际需求预设的，可由教师自主选择的“N”个发展方向（见图 6-1），“N”是变量，会随着时代发展和学校业务的改变而动态调整。**作为个性化名师，首先履行好教书育人的基本职责，并尽量选择“N”中的一种类型作为努力方向，进而成为一专多能的优秀教师。**

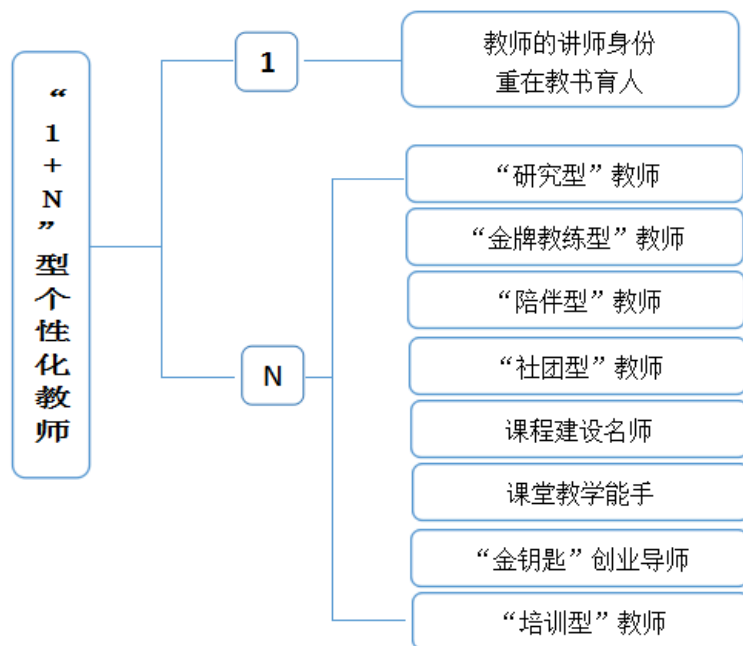


图 6-1 “1+N”型个性化教师

（二）个性化教师培养的主要路径

1. 个性化教师的共性和个性培养

(1) 提升教师师德修养。通过开展师德讲座、表彰奖励“十佳”教师、广泛宣传模范教师的先进事迹，引导教师树立正确的世界观、人生观、价值观，增强事业心和责任感。每年开展 1 次以上师德讲座或大讨论活动，使教师职业道德观念深入人心。提高教师队伍建设的政治站位，把师德牢牢摆在教师队伍建设的首位，拉高教学能力和教育质量标杆，自觉践行习近平总书记提出的“四有”“四个引路人”的要求。把师德师风建设列入个性化名师的考核内容，日常检查和集中考核相结合，进一步强化个性化名师考核和职务聘任中职业道德的政策导向，不断提升个性化名师职业道德素养，形成师资队伍良好的教风。

(2) 提升普适性培养水平。根据个性化名师及培养对象情况，科学设置培养普适性培养项目，通过选派留学、短期进修访学、与国内外院校开展学术交流与合作、邀请海外知名专家讲学、中德中澳省级培训等多种途径，深入了解本领域专业知识和前沿技术，学习先进的职业办学理念、教学方式，提升教师国际职教理念和整体素质水平。鼓励个性化名师及培养对象提升学历教育，在具备专业技能的同时实现学历提升。每年选送名师及培养对象到高校或科研院所进修培训，学习掌握教育学、心理学等教学理论，具备先进的现代职业教育理念。组织名师开展信息化教学技能培训。

个性化名师培养队伍每年参加学历进修或岗位培训 5 人次以上；每年选派 10 人次名师及培养对象赴境外进修，学习掌握先进的职业教育理念，提高教师的专业技能和教学设计能力。引导个性化名师及培养对象及时总结教育教学实践经验，提炼教育思想，形成自己独特的教育思想和教育理念。每年举办 2 次双溪论坛，开展专业知识和教学技能交流，提升个性化名师及培养对象的影响力和公认度。

(3) 提升个性培养水平。个性化名师按“研究型”教师、“金牌教练型”教师、“陪伴型”导师、“社团型”导师、课程建设名师、课堂教学能手、“金钥匙”创业导师、“培训型”教师等八个类型，学校分别提供个性化培养方案，根据新老结合、理论型与技能型结合的原则，推行名师结对制，把个性化名师和培养对象组成对子，由个性化名师对培养对象开展专业理论和技能指导。为不同类型的个性化名师开展专题性培训，通过个性化培养方案，助推个性化名师专业化成长。个性化名师及培养对象每年参加提升培训 15 人次以上，厅级及以上课题 2 项，课程开发 3

门及以上，下企业实践每年 10 人以上。比如：

“研究型”教师及培养对象，由学校统一组织开展各级各类教学改革、试点及建设项目研究工作，要求到国内外职业院校和研究所做访问学者；鼓励其与高校专家及其他类型个性化名师协同开展项目攻关研究。“金牌教练型”教师及培养对象，要求开展专业技能训练，本人并带学生参与各级各类教学和技能比赛，以赛促练，以赛促能，提高教师的教学和技能水平；要求每两年参加不少于 2 个月的企业实践及到企业挂职，熟悉企业的生产环节和操作工艺，了解最新的技术信息；鼓励其观摩国内外技能大赛；鼓励其取得高级技能等级证书；鼓励参与企业产品研发和技术攻关。“社团型”导师，支持其带领社团学生开展各种活动和参加比赛；鼓励其带领学生走进社区、走进政府部门主办项目开展各项活动，扩大学校知名度和美誉度；鼓励其观摩国内外大赛。

（4）提升名师团队培养水平。建设名师大师工作室，工作室组织不同类型个性化名师，推进专业化发展。名师大师要全面负责名师大师工作室的建设、管理及领衔作用的发挥。创建网络工作平台，为社会提供技术咨询培训服务；每年安排人员开展省内外行业企业调研，了解行业的发展方向、人才需求、岗位设置情况，根据调研结果撰写专业发展调研报告，为学校专业结构调整和课程体系修订提供参考。三年共组建并运行省市级名师大师工作室 4—6 个。

组织同类型个性化名师团队专门负责师生技能竞赛指导，主持课程开发和课题研究，参与企业技术攻关和改进等，支持个性化名师加入专业指导委员会，发挥示范引领和带动作用。通过多种形式的自我展示和教育教学指导活动，促进教师专业成长及名师自我提升。三年内，指导师生参加省级以上技能竞赛获团体奖项 2 个，开发校本精品课程 5 门，参与培养企业技术人员 6 名，为社会服务培训 5000 人次及以上。

2. 个性化名师的申报与管理

（1）申报评选

对照个性化名师标准，在全校范围进行广泛宣传，尊重教师个人兴趣和专长，适当引导，确定专业发展方向，参评个性化名师，经个人自荐、综合审核、师生评议、网上公示、校学术委员会或“群鹰计划”培养工程领导小组审定等程序，确定个性化名师人选。根据各类型个性化名师条件，明确不同类型个性化名师培养对象

条件要求，在全校范围内遴选个性化名师培养对象。经个人申请、综合审核、网上公示、培养工程领导小组审定的程序，确定个性化名师培养对象队伍，并实施动态管理，作为个性化名师队伍的后备军，确保层级交替、新老交替人才不断档。三年计划评选个性化名师 15 人，遴选个性化名师培养对象 20 人。

（2）动态管理

按照“补强更强”的原则，根据个性化名师及培养对象具体情况，在个人根据自己特点，经学校相关部门充分交流协商的基础上，制订个人专业发展计划，明确分阶段培养要求和目标，对个性化名师及培养对象实行动态目标管理。要求培养对象高质量完成自身教育教学任务，积极参加校本培训，完成继续教育任务，同时还要承担个性化发展项目，在发展性项目上取得相应的突破。

（三）引进骨干专业名师

1. **引进专业带头人。**完善相关人才引进制度和政策，加大引进在骨干专业建设等方面的支持力度，重点引进具有国际化视野、创新意识，对专业建设、课程建设和实训室建设有一定研究的专业带头人，带动学校的专业建设和师资队伍水平的提高，增强专业的核心竞争力。

2. **引进行业企业高技能人才。**根据骨干专业师资实际情况，按照“外引”的人才队伍建设思路，以“蓝鹰计划”为抓手，柔性引进具有丰富实践经验和专业技能的行业企业高技能人才，担任兼职教授、兼职特聘名师，提高学校技能教学水平和技能比赛成绩。

（四）个性化教师培养的保障措施

1. **组建教师教育发展中心。**建立教师教育发展中心，为师资队伍建设提供组织保障。根据教师队伍专业成长规划，组织实施考核；组织个性化名师，参与教学沙龙活动，搭建沟通平台，促进个性化名师与其他教师开展教学交流，分享、推广成功经验与先进的教学理念；针对教师的个性化需求提供服务，面向有需要的教师提供即时咨询、诊断和建议；通过个性化名师公开示范课、到对口校际和企业参观访问等，促进教师提高教学水平和业务能力；支持个性化名师加入专业指导委员会。每年组织教学沙龙活动 5 次以上，公开示范课 5 次以上，参观访问 8 次以上。

2. **完善培养考核体系。**检验个性化名师培养效果的主体，绝不应该仅仅是教师和学生，而应该是学校、企业、行业、兄弟学校等多维度的评价，纳入评价体系，

建立有学校特色的科学合理的教师评价制度，积极探索出台《个性化名师培养与管理办法》，对个性化名师实行动态管理，进一步规范个性化名师培养过程，充分利用政府培训、校企合作、开设生产基地、社会服务等方式，拓宽和整合教师培养的多元主体。明晰职责，使考核工作制度化、规范化、科学化。将根据各种类型的个性化名师设计不同的考核内容，重点考核个性化名师在传帮带、人才培养等方面的成效，并将考核结果作为个性化名师聘任、晋升、奖惩的依据。

3. 优化管理与激励机制。完善二级学院管理体制，不断加强了教师队伍的管理，坚持“按需设岗、双向选择、竞争上岗、按岗聘用”的聘用原则，优化以教师聘任制为核心的全员聘任制改革。坚持内部激励和外部激励、物质激励和精神激励相结合的原则，使名师收入与其职业能力、教学业绩、创造的社会价值、经济价值相匹配，增强名师荣誉感和自豪感。加大内部分配制度改革力度，鼓励多劳多得、优绩优酬。按照名师发挥作用大小，拉开个性化名师与普通教师之间的分配差距，使内部分配真正发挥激励与导向作用。酝酿推动聘期考核管理制度，逐步形成人员能出能进、职务能上能下、待遇能高能低的局面。

项目七：建设“以学习者为中心”的智美校园

一、建设背景与基础

（一）建设背景

教育部于2016年6月印发《教育信息化“十三五”规划》，明确到2020年，基本建成“人人皆学、处处能学、时时可学”、与教育现代化发展目标相适应的教育信息化体系；基本实现教育信息化对学生全面发展的促进作用、对深化教育的支撑作用和对教育创新发展、优质发展的提升作用。《浙江省教育信息化“十三五”规划》提出“以促进信息技术与教育教学的融合为核心，加快教育信息化步伐”。

《金华市教育事业发展“十三五”规划》，提出建设教育信息化“六项工程”，“到2020年，金华全面实现教育现代化，打响‘浙中教育’品牌，建成浙江中西部教育中心”。《金华智慧城市建设三年行动计划》把智慧教育列为重点专项，提出“充分利用‘三通两平台’建设成果，全面统筹建设教育云，规划建设教育基础信息库、教学资源数据库，不断深化教育管理公共服务平台和教育教学资源管理公共服务平台的应用广度和深度，打造‘人人皆学、处处能学、时时可学’的智慧教育示范城市”。

（二）建设基础

2015-2017年学校信息化建设共投入1100余万元，目前拥有理实虚一体化实训室5间及国际贸易、电子商务、会计三个专业的在线教学平台，生机比接近2:1，全校103间多媒体教室都装备了网络中控，插入教师卡电教设备自动开启，拔出教师卡电教设备自动关闭，电教设备控制中心还可以远程诊断设备故障，控制电脑、投影的开或关。基本实现日常办公、教育教学管理的无纸化、移动化。通过移动办公平台实现考勤、设备报修、物品领用及部门间协作。

学校重视师生信息化素养的培养和信息技术应用水平的提高，每个月开展一次信息技术应用推广日活动；教师积极参与微课制作与应用，学生社团参与学校的电教设备维护和微信公众号等自媒体平台的建设。学校老师自建系列微课程10门100讲，厅级以上精品课程2门，荣获微课制作、信息化说课等比赛全国奖项2项，市厅级以上20余项。

二、建设目标

（一）总体目标

把校园信息化和美丽校园建设结合起来，把便利的信息化服务融入到校园的各个角落，打造“以学习者为中心”的智美校园，提倡“智在设备、美在人心”，提升教师的信息化应用水平，提高学生的自主学习能力，为教育教学提供全方位支撑。

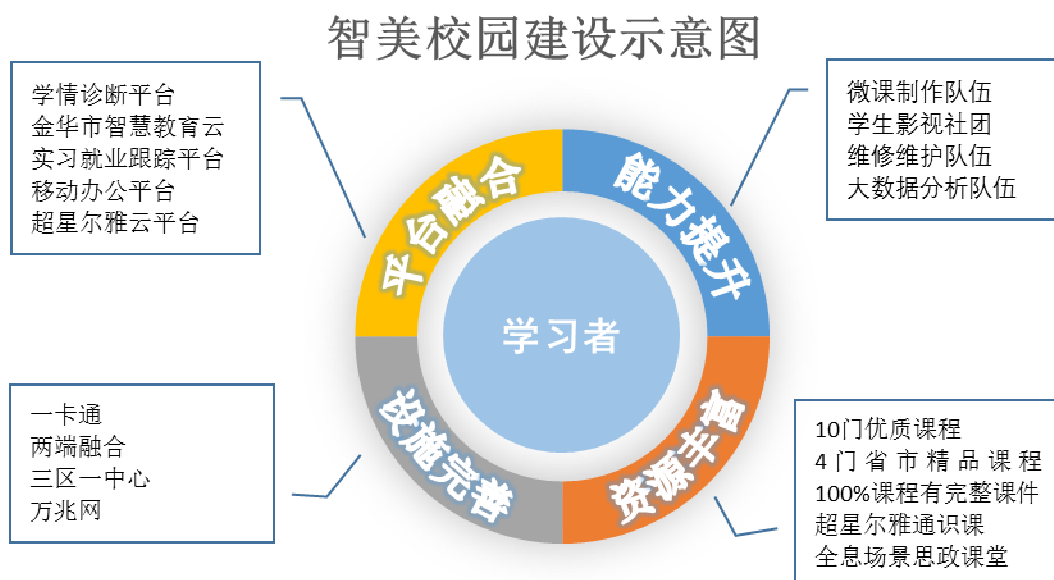


图 7-1 智美校园建设示意图

（二）具体目标

1. 升级一张卡。扩展现有一卡通的应用范围，实现门禁、消费、用水用电的全面管理，支持手机虚拟卡，支持自助充值、自助补卡，自助结算。通过记录学生的饮食数据，为学生提供合理的饮食建议并帮助发现困难学生。

2. 建设两个端。即教室端建设和移动端建设，3年内所有教室具备运用金华市智慧教育云进行教学的环境，并建设5间智慧型精品教室，构建教室端和手机端的无缝教学环境。运用先进音视频技术结合大数据应用进行教学，改革学生学业评价方式，大幅度提高学生上课积极性，让大部分学生从被动接收知识到主动学习知识。

3. 建成三区一中心。全面推进基于云平台的情景化教学试验区、移动学习试验区、混合式学习试验区及实训中心的建设，信息化教学理念深入人心，信息化教学工具得到充分应用，老师和学生通过一卡通，可以在课余时间充分利用实训中心实训资源进行学习及实训。

4. 培育四支队伍。持续推进学校每月一次的信息技术应用推广日活动，培训培

养具备微课制作能力的课程负责人队伍、了解自媒体熟悉 H5 的音视频制作学生社团、半小时响应二小时解决故障的维修维护队伍、高水平的大数据分析队伍。

5. 用好五大平台。用好浙江省教学诊断与学情分析平台、金华市智慧教育云平台，自主开发实习就业跟踪服务平台，持续完善移动办公平台，推广超星学习通在线课程平台及电子阅读平台。

三、建设内容及举措

（一）制定五年规划，引领智美校园科学建设

学校按照“以应用为导向，统一规划，分步实施”的原则，围绕校园网络升级、一卡通应用推广、智慧教室普及、金华市智慧教育云平台及浙江教育资源公共服务平台推广、师生信息化素养提升等五个方面，制定学校信息化建设的十三五规划，成立以校长为组长的信息化领导小组，设立分管副校长担任的学校首席信息官（CIO），由信息技术中心具体负责全校信息化建设和管理工作。

2017年已和中国移动、中国联通签订合作协议，2017年9月前实现三个校区联网，到2018年底完成校园网络升级改造，把目前的千兆主干网改造成万兆双链路主干网并升级到基于802.11ac（第五代无线Wi-Fi技术）的无线全覆盖；通过和金华市市民卡公司的合作，学生在校内可以方便的通过一体机借阅电子书、补办校园卡，出校门还能享受市民卡的各项优惠和服务，到2018年底实现通过手机虚拟卡实现取水取电，**争取2020年实现无现金校园。**

名校建设期间，教学信息化的建设主要侧重于三区一中心的建设，通过3年的努力建成基于云平台的情景化教学试验区、移动学习试验区、混合式学习试验区，完成实训中心全面升级改造，建设及用好超星学习通、金华市智慧教育云平台及学情分析及教学诊断平台，**建成一个沉浸式全息场景思政课专门教室**，每年更新200台以上的教学电脑。

（二）绘制课程地图，规范教学资源建设

以大专业群建设为抓手，构建课程地图，不同专业的核心课程可以成为其他专业选修课，并根据课程重要性和学生喜好系统化的开展教材、微课、实训室等课程资源建设，协同教务处**逐步完善课程地图内容，引导教师对课程资源进行系统化设计、碎片化建设。**除了购买一批优秀的学习资源外也积极鼓励本校教师团队合作，共建校本资源。每门课程设置课程责任教师，由课程责任教师规划课程内容和课程资源建设，负责课程实训室的建设和管理。

持续建设包括金华市财经商贸公共实训基地、山山学院、美容美发学院等理实

虚一体的实训场所和在线资源。制定《学习资源建设与管理办法》，要求教师在上课前 2 周把教学资源放在课程资源管理平台上，每学期开展课程资源建设检查和评比活动并积极选送优秀作品参加各级各类评比，对在市级以上获奖的优秀课程资源进行奖励。每年建设 20 门以上的课程资源，其中 10 门优质课程、4 门省市精品课程，到 2020 年全校 100% 的课程拥有完整的 ppt 和微课教学资源，总数超过 180 门。

（三）营造信息技术应用氛围，培育“互联网+”思维

持续推进**信息技术应用推广日活动**，每月开展办公软件使用、微课制作与应用、办公平台的应用等方面的培训并安排电子书、无人机、VR 眼镜等科技产品的展示活动，**培养教师和学生的信息化素养，提升信息化应用水平，鼓励师生通过互联网来探索知识、解决问题，运用互联网来创新自己的工作和学习。**学生电教员队伍完成了教室电教设备的日常维护，解决不了的故障一键报维修部门，今后将培养多媒体音视频制作社团负责学校、团委、招生与实习就业处等微信公众号的维护及学校技能周和校运会等重大校园活动的摄影摄像、后期音视频制作。

鼓励教师自主搭建或开发了就业实习跟踪平台、学生成绩管理系统等软件，并对运用成熟的自主开发平台给予一定的课时补贴。到 2018 年每个部门至少 1 项业务在移动办公平台开展，2020 年每个部门至少三项业务在移动办公平台开展。

（四）推广使用移动办公平台，保障有效沟通痕迹化管理

学校通过移动办公平台实现校园内部的有效沟通和**痕迹化管理**，通过移动办公平台发布校园公告、会议通知、考勤、调课、电教报修、物品领用，并且把外包团队拉入移动办公平台，师生提交的后勤服务需求，一键转发给外包团队，提高后勤服务的体验和运作效率。

未及时阅读的消息通过短信进行通知，教学资源、各类文件通过云盘分类汇总及共享；教师工资条、总务报修、公文流转等也通过移动办公平台完成；值周值日记录，月度工作报告等也都将通过移动办公平台提交，领导可以随时查阅；借助移动办公平台开展卫生检查，检查结果拍照上传，班主任第一时间获知结果。移动办公平台的后台数据每月做一次数据分析，报学校信息化建设领导小组。

（五）采集教育全过程数据，构建无缝学习环境

未来三年我校以金华市智慧教育云平台为中心融合其他自建平台，对各项教育教学业务产生的数据进行采集、汇聚、分析，以教师成长档案袋、学生成长档案袋、学校发展记录袋（数字史料馆）等为抓手，显性记录教育数据，为各个业务提供参考和数据支撑。

从教师的备课、授课、作业布置及学生的作业练习、自学、评价等各个环节入手，通过在线作业实现课堂的延伸，通过智能评价联通学生学习与教师授课，**促进以学定教，构建一体化的泛在学习环境**，实现信息技术在教育教学中“课堂用、经常用、普遍用”。提升学生的自主学习能力，根据学生的知识结构推送学习内容和测试内容，并辅助教师完成学生学业发展性评价，通过大数据分析为学校的教育教学管理提供合理化建议，支撑学校的治理能力提升和教育教学改革。

项目八：锻造“融合、特色”的社会服务品牌

一、建设背景与基础

（一）建设背景

国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》提出“到2020年，形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通，体现终身教育理念，具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作；办好继续教育、加快建设学习型社会”是十九大报告提出的重要战略任务。国家“一带一路”战略和金华市“五大战略”的实施、“三条廊道”的建设、五大千亿产业的培育，以及金义都市新区建设、义乌国际贸易服务综合改革试点、“金义综合保税区”建设和义甬舟通道、义新欧班列开通等，不仅需要高端人才的顶层设计、研发创新，更需要高素质的劳动大军为之服务。

而作为地方职业学校，与经济社会发展最为密切，培养首岗胜任、多岗适应的高素质技能型劳动者是政府办学的基本职责，充分利用学校专业优势资源，开展政校企合作，不断推进产教融合，积极为行业企业输送人才，面向社会开展技术服务、技能鉴定和技能培训，积极参与服务“三农”、社区教育、老年教育和各类社会服务，也是在新常态下党和政府赋予职业学校的新使命和新任务。

（二）建设基础

1. 社会服务与人才培养互促共进

学校是国家级重点中专，浙江省首批示范学校。除年均为经济社会输送1000多名技能型人才，还通过校企合作、技能考证、社会培训、社区教育等多种办学模式，实现多层次多形式的社会培训，年培训8000余人次，协助行业协会制定了地方行业技能考核标准3项。学校为推动地方经济发展、促进就业、改善民生、解决“三农”问题、服务社区教育、开展老年教育，构建全民终身教育体系等方面做出重要贡献，形成了学历教育和非学历教育、理论学习和技能培训并举的办学新格局。

2. 社会服务平台具备一定规模

学校是市财政局、市农办和市网络技术发展局等政府部门指定的培训基地，也

是市总工会、市就业局、市妇联、市共青团等政府部门挂牌的实践基地，是市职业技能鉴定中心授牌的职业技能鉴定站，多年来为服务“三农”、全市金融系统职工会计继续教育、企业电商网络技能培训、工会活动开展、共青团实践教育活动等培训工作和技能鉴定的开展尽心尽责。学校还是市社区大学挂牌单位，社区教育三级组织网络体系初步建立。

学校与企业合作建立了商贸人才孵化园、山山烘焙实训室、宏武跆拳道馆等，拥有政府授牌的市青年网商创业基地和市青年创客工场等。学校充分利用校内外专业实训室和技能实操实战基地，为企事业单位职工技能提升、部队官兵技能考证、农村实用人才实践教学及省市学校技能大赛提供服务。学校与中国小商品城集团共同创建的“浙江商贸学校电商校外实训基地”，主动承接“义乌购”商户培训与经营活动，编写电商实操和进口贸易实操等培训标准和教材，培训商户上万人次，为义乌国际商贸城完成市场转型升级做出突出贡献。

学校还为金华市宏武体育发展有限公司、上海曼都集团、金华国贸大酒店等企业开展“私人定制”服务，分别开设了宏武休闲体育服务与管理（跆拳道教练方向）班、曼都美发与形象设计班和国贸酒店班等，体现专业办学为企业服务的功能。

3. 社会服务团队显多样化趋势

除专业服务团队，目前学校还有党员先锋队、工会组织、志愿者服务队、学生社团等多支社会服务团队，积极参与各部门组织的各项社会服务工作，如金华市中心医院的导医、“五水共治”、“绿色出行”、敬老助老、8890 爱心、义务献血、清朗网络、社区助理等服务活动，服务项目达二十多个、服务人次愈万人次；学校工会组织积极参与市委市政府“灭劣 V 类水”、“生态廊道建设”、“反邪教宣传”等服务活动；学校党支部开展“文明出行、志愿服务”活动，党员先锋队积极参与社区建设、安全维护和交通文明劝导等活动。

（三） 不足

1. 培训师资服务能力有待提高

学校现有的培训师资能力不全面、实操实战经验不足，还不能胜任一些跨专业或一些高级培训项目服务，只能靠聘请社会或行业专家来弥补，师资**社会实践**能力需进一步加强。

2. 培训业务激励机制有待改善

由于学校教师平时教学任务较繁重，大部分教师对参加培训工作热情不高、参与度不大，不利提升服务质量。根据上级最新相关培训文件（金人社发[2017]109号）要求，需要进一步完善培训管理办法、需要改善培训激励机制以推动社会服务提质增效。

3. 社会服务平台功能有待完善

社区教育平台和培训网络平台还不能满足实现多样化培训和继续教育需求，老年教育中心需加快建设步伐；校外平台拓展力度还需加大；线上线下学习资源建设还需进一步完善。

二、建设目标

（一）总体目标

以培养区域经济发展所需的多岗适应人才为己任，以培育社会服务团队为抓手，以深度“融合”产学研用、构建服务共同体为途径，以推动和谐社区建设和实现全民终身教育为基石，以服务社会反哺学校建设为目标，积极拓展社会服务项目，深化社会服务内涵，提升多元化社会服务平台，优化服务机制、提高服务成效，抓特色发展、创服务“品牌”，建项目超市，做精品文章；进一步发挥学校在社会服务中的示范“引领”作用，提升职业教育社会影响力和经济贡献率，为建成一流的浙中培训高地努力奋斗。

（二）具体目标

1. 注重培育，创建一流服务团队

积极推进技能大师、行业名师团队、专业带头人建设；加大培育力度，制定培训计划和激励机制，鼓励青年教师积极参与社会服务；深入实施“双师”计划，构建“引、育”并重的内外组合型师资队伍。到2020年以项目化方式组建10支职业素养过硬、专业技能扎实的一流服务团队。

2. 转型升级，完善社会服务平台

在扩大服务容量、提升服务效率、理顺服务流程、美化基地外观等方面做出改进，将对一些小、旧基地进行转型升级，提升社会服务基础设施功能；进一步加强

校外共同体建设，拓展校外专项实训基地；积极筹建社会服务信息化资源平台，如社区教育平台、培训平台、老年教育平台课程资源建设，实现线上线下共同培训目标。

3. 深度融合，开展全面社会培训

全面**深化校企合作**、推行“六进四融合”举措，社会培训进行业、进企业、进军营、进学校、进社区、进农村；技术服务、成果推广实现“产学研用”四融合；构建社会服务共同体，完善校企合作长效机制，优势互补，开展全方位的社会培训。深入开展“推进全民继续教育，建设学习型社会”为主题的“金华市全民终身学习活动周”活动，为创建“学习型城市”、提升全民素质深入开展“多层次、多形式、多渠道”的继续教育做出贡献，3年各类培训总数达到3万人。

4. 优化机制，提高培训成效

为进一步鼓励二级学院承办社会服务项目的主动性、充分发挥校内外实训基地作用、做精做强培训项目，针对各项培训业务项目特性，学校计划制订出台相关二级学院参与培训的奖励分配机制和考核机制，促进二级学院培训项目的蓬勃开展，提高学校和二级学院的培训效益。

5. 精准定位，创建特色服务品牌

做好技能鉴定、农村实用人才培养、社区教育和老年开放教育等社会服务项目的同时，结合地方经济社会发展，找准方向、精准定位，建设成具有服务区域经济社会发展的学校特色项目。经过三年的努力，计划培育具有一定可复制性、可持续性运作的优质品牌服务项目8-10个，编写培训教材8-10本。

三、建设内容

（一）优育服务团队，推行融合举措

1. 引育并重，培育专业名师

学校积极推进校内外大师、名师培育工程建设；深入实施“双师”计划，通过“引、育”并重计划完成培育校内外“八婺工匠”、中西点大师、电商名师、“一地一品（婺州窑）”大师、跆拳道教练、企业注册会计师等知名教师团队，建成6个校级名师工作室；每年安排多名青年教师下企业实践、至少安排2名教师长期入企业、行业，提升教师的实践技能和为企业解决问题的能力，实现双师型比例达85%

以上，培育一支能更好对接产业企业、有一定社会知名度和影响力的优秀专业讲师队伍。在农民培训和社区教育中，积极引入民间团队或行业专家进行现身讲学，提升课堂效果和培训成效。

积极培育行业、专业带头人，组建专家指导委员会，加强与国外及港、澳、台等地区的教学合作，吸收和借鉴职业教育发达国家和地区的先进理念和先进经验，提高学校的办学水平。计划重点专业如电商、财经、烹饪等至少 1 名知名教师深入融入行业，在行业里担任要职，可以获取行业更多前沿信息、提升专业前瞻性。实施学校专业师资海外培训计划，加大学校教师海外进修的支持力度，提高师资队伍的国际教育水平。积极培育专业技能鉴定考评员，计划三年内实现每个专业至少 2 名考评员，提升学校职业技能鉴定工作的社会服务水平。

2. 内培外引，优化培训师资队伍

围绕区域经济建设和学校发展目标，学校社会服务团队建设更要具有前瞻性和预见性，计划未来三年主动对接地方经济、对接服务对象，建设多个重点服务项目或区域经济特色服务项目的服务团队，以提升学校项目承接能力或应急能力，也是确保社会服务项目持久有效开展的基本条件，如农民教育团队、社区服务团队、考证团队，还有各个专业团队。按照“因地制宜、互动参与、公共服务、互惠互利、服务社区”等社区教育原则，大力整合各区、乡镇的办学、信息、场馆等资源，鼓励每个乡镇积极参与建设标准化成人文化技校、浙江省新型农民培训基地和社区教育示范区。计划组建多支由各行各业优秀人才志愿参与、相对稳定、热心社区教育和老年教育的各类主题教育讲师团，服务各项“文化节”、“读书节”、“婺州讲坛”、“邻居节”等活动。计划每年完成至少 2 支项目服务团队的建设，三年内共完成培育 10 个精品项目服务团队建设。

3. 全面拓展，推进“六进四融合”

社会服务全面推行“六进四融合”举措，开展送教进行业、进企业、进军营、进学校、进社区、进农村服务；技术服务、成果推广实现“产学研用”四融合；充分利用各方资源，构建社会服务共同体，优化资源，开展全方位的社会培训。今后三年，积极拓展校外服务共同体多个，计划与宏武跆拳道俱乐部共建职业教练跆拳道馆，与浙中最大的“鹏程装饰有限公司”共建校外装饰技能实训基地，与合勤通

讯技术有限公司共同建设的建筑施工校外教学点，与世贸饭店等知名酒店共同建设烹饪校外实训体验点，与“可诺丹婷”有限公司创建校外美容美发教学点，与开发区雅畈镇汉灶村建立婺州窑非遗教育基地等，以此对接校内外相应的培训业务。到2020年，争取每年培训量达到10000人次以上，3年各类培训总数达到30000人次上。

表 8-1 培训项目表

序号	培训项目	培训对象
1	电子商务/礼仪/理财/工商管理/法律知识	市场经营户
2	会计金融/心理解压/团队建设/营销	企业职工
3	团队建设/执行力/政治纪律/健康生活	政府公务员
4	烹饪系列、中西式面点烘焙考证系列	部队、企事业酒店职工厨房人员等
	农家乐、烹饪、糕点制作烘焙	
5	美丽乡村建设、古村落保护	农村人员
	非遗知识、创业培训、农产品安全	
6	各类技能考证	社会人员
7	社区教育（全民学习周活动）	社区人员
8	老年教育（十讲百场主题教育）	老年群体

（二）完善服务平台，创建服务品牌

1. 资源汇集，全民参与社区教育信息平台

进一步加强学校社区教育信息平台和考核制度建设，完善终身教育课程资源库。以市民生活休闲类、职业技能类、文化教育类为主要内容，整合统筹各级社区教育资源，实时发布，推送相关信息，推动移动学习和线上线下一体化学习，实现市民终身学习的便捷化和个性化。

2. 加快建设，全面启用老年大学教育平台

2016年学校市教育局授权我校成立老年开放大学，于人民东路校区创建适宜老年人教育的主题教室十多个，增设老年教育相关设施，于2017年启动老年教育培训、创办老年教育体系，为“老有所教、老有所学、老有所乐和老有所为”的关爱老年群体教育创建了平台。计划三年内完成老年教育设施的建设，如主题教室、读书室、舞蹈室、音乐室及活动场所的建造。为弥补原来老年教育项目设定、内容单一、时间限定、对象限制、个性化需求不能满足的缺陷，计划创建网上学习平台，包括师资、课程、内容和学习方式等，实现老年教育“人人可学、时时可学”。

3. 校企合作，积极培育专业服务品牌

积极鼓励名师、大师和专业带头人组建的科技研发队伍深入企业开展服务创新、技术支持和研发参与；制订科研激励机制，鼓励教师入企业与考核、评优挂钩，争取每年至少有1项企业研发成果应用推广，如开发婺州菜系列、创立“楼师傅”绿色糕点品牌，做好“传统饮食文化产品传承与商业化创新运作”项目，实现地方传统饮食文化的挖掘、传承和创新。升级美苑路中西式烹饪实训室，增设数字化设备，多媒体教学和实践体验融为一体，与市区知名酒店合作更加深入，校内校外厨房顺利接轨，实现酒店类人才校内外培训计划；三年内计划融入美容美发行业协会，利用校内优秀设施场地，拓展社会培训项目1个；计划利用义乌市场成功的培训经验，主动对接金华市场，开拓金华新农贸市场、建材市场及花卉市场等多个开放工商市场职工的素质和业务培训，如电商能力、团队建设、工商管理、礼仪、理财等专业知识和技能培训。

学校将紧紧围绕地方经济建设、结合学校专业优势，依托社会服务共同体，牢固树立“人无我有、人有我优”的品牌意识，积极创建服务地方经济和城市文明建设的学校特色服务品牌。计划经过3年努力，建设特色品牌服务项目10个，主要是地方技艺类（如中西烹饪、婺州窑、美容美发类）、生态廊道类（如园林建筑、美丽乡村建设）、一带一路类（电商、微商、财经、进出口贸易类）、食品安全类等4大系列品牌项目，以专业建设为契机，能够更好、更精、更准、更久地服务地方经济建设。

4. 扎根农村，重点建设“农培”特色项目

学校的烹饪专业、中西点专业、建筑专业等城市服务专业群在农村这个平台有广阔的用武之地，学校积极响应市委市政府提出的新农村建设举措，积极帮助农村

干部和村民开展技能提升、创业和再就业转型培训。学校专业教师积极送教下乡，把学校办到农村，给村农进行中西式糕点制作技能培训、农家乐培训、烹饪技能培训、生态园林景观、农产品检测等培训。积极利用农民大学生双协会平台，做好农民的学历提升工程。

计划未来三年积极调研农村经济和农民需求，因地制宜，多开办具有乡村特色和农民急需的个性化培训项目，提高有效供给力度，做农民满意的培训。金东区澧浦镇琐园文化村是我校农民培训的合作基地，有深厚的古村落特色底蕴，有美丽的新农村建设景观和朴实的民宿文化，每年吸引上千的海外游客来村参观学习，计划在该村建立校外农培基地，建立长效的合作关系，利用村资源积极做好农民培训，宣传新农村建设成效、帮扶落后村镇。计划年培训农民达 500 余人次。

（三）依托地方新政，打造特色服务

1. 响应政策，服务政企教育项目

学校今后将继续积极主动对接省市（县区）政府，分析地方经济形势，开展调查研究、深化学校专业内涵建设，努力提升育人质量；积极参与中西部薄弱学校结对帮扶工作，为合作学校提供教师培养、技能教学、专业建设、教育研究等全方位的帮助。计划三年内每年至少对接 1-2 个较有影响力政府服务项目，为政府排忧解难，如公务员培训方案设计、课程编写和开展。

2. 主动对接，推进校地服务新常态

学校积极响应市委市政府“走在前列、共建金华”、“信义金华”号召，开展“两学一做”常态化制度化活动，主动对接学校近邻-东关社区、东孝街道，成立“蜂鸟志愿者队”，实现“校地共建、共赢共创、共建共享”效应。主动参与指导街道工委工作和社区街道为民服务项目，开放学校体育场馆、会堂为东孝街道或社区等开展活动；在人民东路校区联合开办幼儿园、高复班，方便东关社区居民子女就近入学，助推地方各类教育均衡发展，满足当地居民各类教育服务的需要，促进社会和谐发展。人民东路校区与伟才幼儿园联合办学、与新青年高复班联合办学等，学校的体育教学场馆、图书馆阅览室、教室等基础设施可实现社区居民需要的场地借用和对外开放服务。

3. 扎实推进，打造社区教育特色品牌

学校在市教育局领导下积极开展社区教育活动。为了实现两个一百年的奋斗目

标，在新时代，各级社区教育网络体系明确落实社区教育发展总体目标，创新社区教育载体，丰富社区教育内容，促进社区教育转型发展。2016年起，为推动以“全民学习周”为起点、“四大工程”为核心、“终身教育”为目标的社区教育实践活动通过这个开放式的平台蓬勃开展，服务全市居民。未来三年要充分发挥社区大学职能，大力整合资源，在全市范围开展“学习型组织”和“社区实验区”建设；扎实推进社区教育“三进”活动，即“家庭教育进学校”、“健康教育进社区”、“科技知识进农村”三专题活动；开展“读书会”、“乡村特色文化节”，将知识送进居民家门口，开展家门口便民培训，形成百花齐放、百家受益的学习活动。深入城镇社区和农村开展“全民学习周”活动，发挥地域优势，创建具有区域特色和影响力的社区教育特色品牌，如婺城区仙源湖的桂花节、城北街道的邻居节、城东街道的“寻梦仙源湖、全城健身走”等。通过一系列的学习活动，营造终身学习的生活方式、构建终身教育体系，建设和谐美好的家园。

4. 积极筹备，开展老年教育主题活动

学校以老年开放大学创建为契机，积极设计契合老年人活动的课程的教育方案，编写老年教育课程教材、组建老年教育师资团队，创建适合老年人群特点和需求、满足随时可学、灵活多样性和开放性自主学习的服务项目和课程建设平台。计划3年内，定期和非定期开设丰富多彩又契合老年人活动的课程（如时政、剪纸、器乐、合唱、舞蹈、养生保健等）供广大老年人选择，在各社区开展的“十讲百场”主题教育活动中突出老年群体教育，活动邀请政府、企事业单位、社区等相关领域的知名专家和领导，走进市区各社区，宣传十九大报告中的新思想、新要求以及我国社会主要矛盾的转变，为更好地辐射基层、提升基层党员的政治责任感，为提升我市社区居民的生活品位和精神素养送去一道道营养丰富的“文明大餐”，让老年人过上幸福的文化生活。争取年培训人次超3000。

特色项目一：弘扬婺商文化 培养现代婺商

一、建设背景

发端于唐宋时期,依靠地理、文化和历史机缘,依托农产品和手工业等传统产业以及农村集市贸易发展起来的传统婺商,凭借吃苦耐劳、勤俭节约、务实低调和走南闯北的创业精神,经过几十代人的努力,几经崛起,不仅成为了闻名于国内外的浙商的重要组成部分,而且也为金华从农业大市走上工业大市和市场大市做出了重要贡献。然而,时至今日,在国家“一带一路”的国际化战略引领下,随着义乌国际贸易综合改革试点项目的推进和浙江省第四大城市群、金义都市新区、跨境电子商务园、义甬舟开放大通道、金义交通、科创、生态等三大廊道等重大项目的陆续建设,八婺大地迫切需要一大批具有国际视野和多元文化知识、能参与国际经济活动,又能立足浙中大地、勇立改革创新潮头的现代婺商和新生代婺商,投入到新一轮经济建设热潮中。

我校作为金华市区唯一的一所具有四十年商贸人才教育经历的传统商贸类中职名校不仅为地方经济建设输送了一大批的国际贸易、电子商务、商务英语等专业人才,而且也积累了厚实的教育资源和浓郁的商贸校园文化。然而在商贸人才培养过程中,我们也发现了三个普遍现象:一是现在的学生在思想上都存在着信义淡漠、社会责任感不强、怕吃苦、图享受的特点。二是传统职业教育存在“重技能轻素养、重做事轻做人”的倾向。三是学校专业教育与地方重点产业对接不够密切、本土商业文化与校园文化交融不深,久而久之就形成了学校商贸类专业人才培养与地方经济社会发展的契合度不高等问题。

为解决上述问题,我们设计本项目,以传承地方优秀传统文化,同时利用文化的育人功能,培养大批区域特质的更符合地方经济发展的商贸技能型人才——现代婺商。

二、建设基础

学校通过开展婺商文化和婺商精神的研究和梳理,逐步形成了“信义、坚毅”为核心的“婺商”特质的基本认同。在挖掘和提炼婺商特质基础上,通过对国家“一带一路”战略、金华“开放活市”战略和“三条廊道”建设的学习研讨,作为浙江商贸类专业龙头学校,我们又形成了必须志存高远,立足金华,面向世界,为培养

具有国际视野和“现代婺商”特质的商贸人才而努力的共识。

学校通过和合文化凝炼，引入婺商文化，逐步推进校企文化融合，尝试将现代婺商精神培养嵌入学生成长过程，如开设婺商文化系列课程，让学生了解婺商的商路、商帮、商号；通过始业教育、校园文化活动，展示现代婺商文化；结合专业教学、职业生涯规划、实习和创新创业等，在实践中让学生悟商道，养成从事商贸经营活动具备的品质。

三、建设目标

树立“服务两个发展”宗旨，重新定位培养目标，创设婺商文化育人氛围；开发跨文化课程群、搭建游学访学平台，构建实施融国际视野和婺商精神于一体的育人体系，培养“信义、坚毅、包容、开放”的商贸类技能型人才，使学校成为培养现代婺商的教育基地，服务金华实现“全面小康、浙中崛起”。

四、建设内容

（一）发挥课堂主阵地作用，强化道德与素养培育

1. 引入婺商文化，重构商贸职业能力培养目标

对接国家和区域发展战略和产业转型升级，重新审视和设定商贸类专业培养目标，深入推进婺商文化“三进”（即进校园、进课程、进头脑）活动，强化道德与素养的培育。重构后的商贸类专业职业能力结构图，见图9-1。

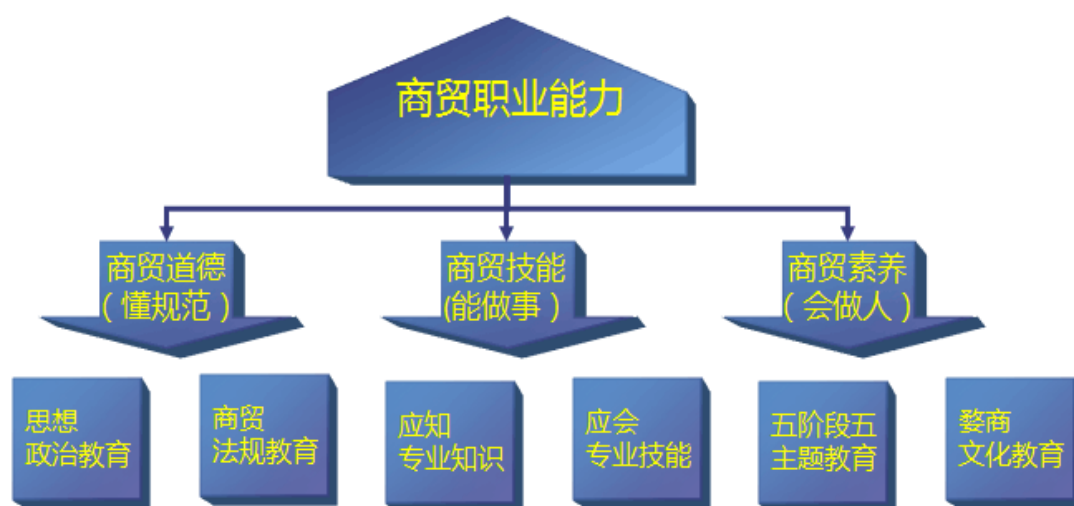


图9-1 商贸职业能力结构图

课堂是传承婺商文化和开展学生思想道德教育的主阵地，引入婺商文化，并将婺商文化融入商贸类专业人才培养目标体系内，通过系统讲授，实施教学渗透；

通过必修课、选修课、专题讲座等形式，学习《中国商业文化史》、《浙商发展史》、《婺商经营之道》、《婺商公关艺术》、《婺商理财思想》、《婺商名人事迹》、《婺商创业史》等系列课程，让学生了解中国古代、近代、现代的“商路、商人、商帮、商号”等商业历史，了解浙商婺商的发展历程，充实商贸文化历史知识，了解和感受婺商的精神魅力，并通过道德实践、实习实训、创新创业、志愿活动等方式内化为自我完善的主动需求，逐步形成“信义、坚毅”的婺商品质。

2. 提炼婺商精神，构建婺商文化教育体系

(1) “现代婺商”的基本内涵

文化是根植于内心的修养。简言之，也就是我们常说的“素质”，用现在时髦的话说是“核心素养”，被定义为学生发展必备的品格和关键能力。

通过对传统婺商文化的研究梳理和挖掘，我们提炼出与学生核心素养培养对应的婺商精神，即“信义、坚毅”的品格（对我校来说，也称特质）。而在国家“一带一路”和金华“开放活市”等新的战略和时代背景下，“现代婺商”的“现代”性，是指婺商应该具备的“国际视野”，或称“跨文化”思维和能力（思维即指对多民族、多元化国家的种族、文化、信仰、价值观等的判断；能力，即沟通、交往、贸易等所需要的文化知识、语言和专业技能等）。为与“信义、坚毅”形成并列和对称，我们把现代性概括为“包容、开放”。即“现代婺商”是指具备“信义、坚毅、包容、开放”特质的商贸类专业技能型人才，如图9-2。

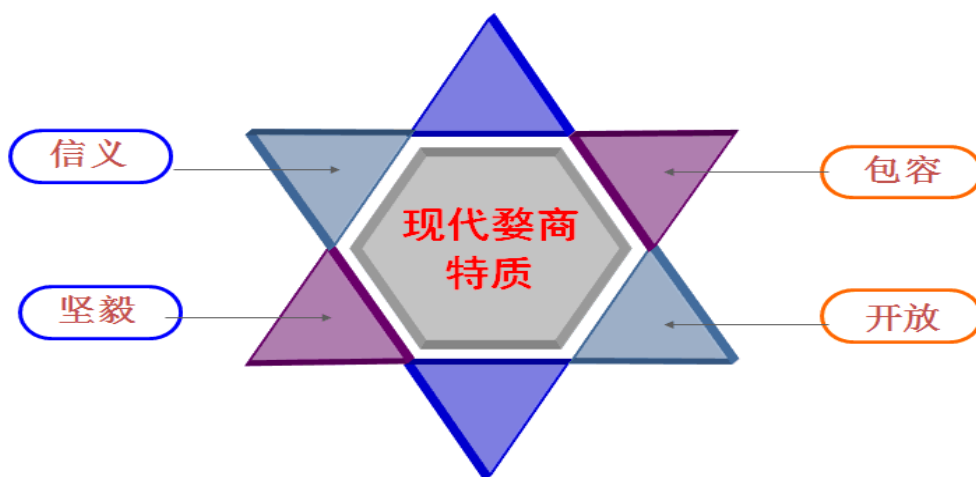


图9-2 现代婺商内涵示意图

(2) 构建婺商文化教育体系

把“信义、坚毅、包容、开放”作为商贸专业学生核心素养进行培养，用于指导课程体系建设与开展教学活动，通过学商史、悟商道、精商策，为八婺大地培养更多的具有国际视野和跨文化思维能力的新生代婺商。从硬件建设、软件建设和活动开展三方面建构婺商文化教育体系，全面实施婺商文化渗透。如图 9-3：



图 9-3 婺商文化教育体系框架图

3. 聚焦婺商特质，研发素养课程

针对“包容、开放”的现代婺商的现代性特质培养，开发系列国际化课程，分步列入人才培养方案。积极倡导跨文化教育，推进基于课堂的国际化课程建设和教学改革。在国际商务、电子商务课程体系中增设职场英语，如加大跨境交流与沟通课程内容比例、推广商务英语口语 100 句等，在教学组织和评价中更侧重学生实际应用能力的培养；开设扩大国际视野的课程如欧洲文化、中亚文化、非洲文化、漫步世界看风情等，以此接轨国际，提升学生的跨文化交际能力，升华“包容”、“开放”的现代婺商特质。如下图 9-4。

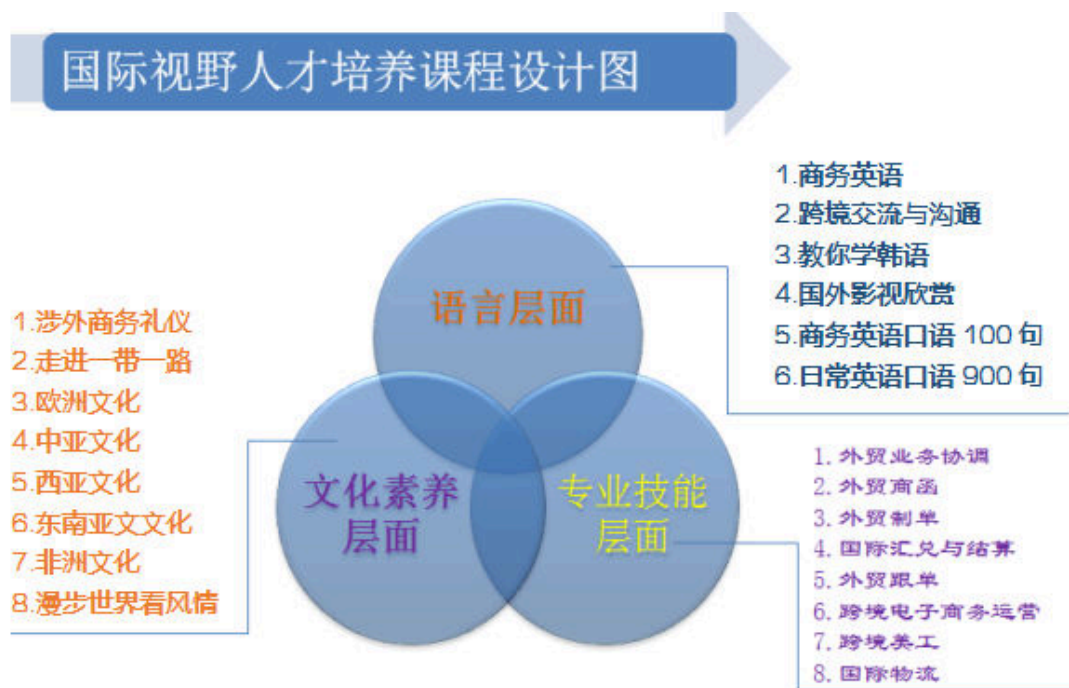


图 9-4

(二) 搭建“跨文化”实践平台，内化现代婺商特质

1. 落实一个接轨国际的体验窗口

主动接轨国际化城市——义乌，与浙江久品教育科技有限公司、义乌宁晟饰品有限公司等公司合作，建设一个“商贸加工生产线”实训基地，即“体验窗口”，一方面围绕电商（跨境）外包业务、市场跨境电商培训等，不断提升学生“跨文化”能力和素养；另一方面作为学校长驻义乌的实习实训办事处，加强与企业联系，收集市场需求信息，指导学生开展就业创业，体验“包容、开放”的国际化思维品质。

2. 建设一批商贸素养提升实践平台

(1) **义乌小商品城产学研实训平台**。学生进驻义乌小商品市场，建立实训室，在前期培训“义乌购”商户基础上，开展公司化运营，实训创业，体验“创业的艰辛、贸易往来诚信”的重要；同时开发与市场真实业务配套的校本教材，收集项目化教学资源，反哺商贸类专业课程改革，提升实践教学质量。

(2) **“一班一企业”虚拟/实战商务平台**。“一对一”服务于外贸公司的客户，以义乌宁晟饰品有限公司为试点企业，学校编制“六人小组”，根据学生所对应专业分别设置“正副组长、美工、运营、接单、单证”等岗位，进行组团实战。学生熟悉流程后再兼其他角色或轮岗，最后独立接单，这种“组团式”工学结合模式，

使不同专业学生在岗位实操能力上得到互补，也进一步培养团队合作能力和责任担当精神。

(3) 校内实战创业孵化园平台。引进企业，进一步扩大学校商贸人才孵化园，建设教学名师、技能大师工作室和双创实验室，以此为依托不断深化校企合作、产教融合，推进创新实践和创业孵化，不断加强学生职业素养和工匠精神培育，提升就业质量。

3. 新建一个文化传承学生社团

成立婺商文化协会，把“传播婺商文化，弘扬婺商精神”作为协会定位，通过婺商影片的放映、婺商财富故事大赛、双溪讲坛、婺商学术交流研讨会、婺商文化艺术节、婺商文化知识竞赛、婺商图片展、素质拓展培训、金华博物馆采风参观、婺商遗址探访等活动，将婺商精神传播和内化到学生日常学习和生活中。

4. 打造多元游学访学交流平台

(1) 跨境文化分享，拓展国际视野

依托学校外籍教师、归国留学人才等多元化师资队伍，以民俗文化分享为切入点，以校园文化、教育模式及商贸前沿为主要内容，向学生全景展现不同国家的学习及生活风貌。

(2) 多重经验共享，助力深造游学

推荐学生到台湾亚太创意技术学院、泰国东亚大学、韩国灵山大学等大学深造游学，培养学生跨文化共学共事的能力，培养多元化思考问题的能力，建立专业化的国际视野等。

(三) 创设婺商文化环境，唤醒学生修炼的文化自觉

文化是一种无须他人提醒的自觉。让接受教育的对象时时刻刻处于婺商文化的环境和氛围中，接受婺商文化的“浸润”和“熏陶”，从而唤醒学生文化自觉，激发学商兴趣，进而主动修炼现代婺商特质。

各功能区如楼宇、馆所、道路等均以婺商历史名人或著名品牌命名；学生学习、活动场所张贴婺商文化的名言、图像；校园景观如雕塑、长廊、文化墙以婺商文化为素材；校园橱窗、广播、校园网开辟婺商文化专栏；图书馆、阅览室醒目之处突显婺商文化园地；院训院歌院服融入婺商文化元素。创建学校文化创意中心和创新

创业实验室，把“信义、坚毅、包容、开放”作为文创中心和双创实验室的商标，激励学生悟商道、精商策。

（四）举行主题活动，强化婺商文化的育人作用

开展“五阶段-五主题”活动即五个学期开展五个主题教育即爱心教育、形象礼仪教育、责任教育、创新教育和创业教育，与学生社会实践活动相结合，开展以“婺商文化”为载体的人文素质实践教学，让学生亲身体会和践行婺商精神。建立婺商文化教育实践基地，为学生德育实践创造条件；开辟青年创客工场，鼓励学生自主创业；开展各类社会实践活动，组织学生参加“金华人文大讲堂”、“义博会”、“永博会”、“跨境电商大会”等各种服务和实践活动；结合商贸类专业特色和优势，组织学生参加社会调查、专业调查、毕业生跟踪调查、“三下商”等多种形式的社会实践活动，促使学生在活动中传承婺商文化、弘扬婺商精神、内化婺商特质。

特色项目二：构建线上线下“一站式”就业创业服务平台

一、建设背景

中共中央政治局常委、国务院总理李克强指出：就业是民生之本，就业稳则心定、家宁、国安。做好毕业生就业工作，事关经济发展和民生改善，事关社会和谐稳定大局。

做好毕业生就业服务管理，是学校教育教学的重要工作之一，也是推进经济社会跨越式发展和长治久安的重要力量。就业率、就业质量高低，关系到千家万户切身利益，关系到社会的和谐稳定大局，同时，也是学校教育教学质量高低的重要指标。近年来，学校对学生就业工作的重视程度逐年提高，但由于起步较晚，就业服务工作还比较薄弱，主要体现为：就业服务工作缺乏有效的管理平台；就业指导的内容不全面、不系统，往往只是停留在日常事务上，创业教育、职业心理仍然是薄弱环节；日常咨询无固定时间和地点，无固定人员；没有把毕业生跟踪调查作为就业指导服务体系的一个重要环节来抓，故难以及时把握市场需求动态；没有充分发挥互联网技术在就业工作中的作用和优势等等。

因此，传统的就业服务管理模式已经不能适应当前就业工作的需要，亟需在原有模式基础上创新，构建适应区域经济社会发展要求，适合我校办学特色和专业特点的就业服务管理平台。

二、建设基础

1. 学校建立了校院两级就业工作领导体制，通过学校和学院的联动，将各学院院长、专业负责人、专业教师、学管人员纳入学生就业工作体系，明确各自的责任，就业工作的良好氛围正在逐步形成。

2. 我校依托商贸人才孵化园申报的“大中专学生创业实践基地”正式成为金华市第二批青创工场认定通过单位并获授牌。

3. 建立微信群，专门联系校企合作单位，发布学生就业信息以及征求他们对人才培养方面的建议。

三、建设目标

（一）总体目标

通过3年建设，建成高水平、高效率的精准就业服务体系，构建融指导、服务、管理与研究功能于一体的线上线下“一站式”就业创业服务平台，有效引导学生就业创业意识，培养就业创业能力，主动、精准为学生提供职业生涯规划、就业信息获取、职业岗位选择、实习就业跟踪管理等方面的服务与指导，从根本上解决学生就业工作中的关键问题。

1. 指导功能。由于社会对职业学校毕业生的认识还有片面性，学生自身的自信心欠缺，特别需要在职业发展、价值观念以及职业精神方面给予全面的指导，树立面对社会竞争的信心。

2. 服务功能。就业服务对象是在校学生和用人单位，近几年内毕业的学生也纳入就业服务体系的服务范围。为学生提供求职指导、政策咨询，组织安排用人单位在学校的招聘工作。

3. 管理功能。就业服务是学校联系企业、社会和政府的纽带和桥梁，为学生和企业、社会搭建交流平台，建立和维护畅通的毕业生就业渠道。

4. 研究功能。对毕业生的就业状况和用人单位的评价进行分析研究，了解和掌握用人单位的发展动态，找出学校当前人才培养模式与社会用人单位之间的差距，为学校制定教学改革和教学计划提供依据。

（二）具体目标

一是建立就业服务中心，提供线下“一站式”服务窗口。二是加强线上信息平台建设，拓宽就业市场，实现实习就业服务管理工作信息化。三是加强就业能力培养，依托企业，有重点地培养学生的就业创业能力。

四、建设内容

（一）整合资源，提供“一站式”窗口服务

通过“一站式”窗口服务，真正做到以学生为本，简化工作流程，提高办事效率。

1. 建立就业服务窗口。依托商贸人才孵化园现有场地和设备，建立就业服务中心，提供就业指导、政策咨询、创业培训等各种服务。配备专业化的就业指导教师，开展求职登记、毕业推荐、职业介绍、就业指导、心理咨询、招聘洽谈、创业支持等“一站式”服务，让学生逐步认识社会、了解社会、适应社会。

2. 开展问诊式就业指导。邀请校内外专家、成功校友作就业专题讲座，通过课堂教学、专题讲座等方式引导毕业生树立正确的就业观，掌握就业应聘技巧，提高就业能力。同时，邀请企业资深 HR 专门指导毕业生的求职简历和择业选择，帮助毕业生进行简历诊断和职业测评，并给出最专业的指导意见。

3. 组织多样化校园招聘。加强与人才市场、就业管理部门、用人单位的联系，及时收集各专业岗位的需求情况。学校通过举办招聘会、推介会把用人单位引进学校，将就业信息、就业岗位直接送到校园，让学生不出校园就能更容易、更有针对性找到与自己专业相符合的对口工作。

（二）创新模式，搭建“互联网+”就业管理平台

充分发挥信息化在就业服务工作中的作用，加强就业服务信息系统建设。

1. 建立实习跟踪管理平台。为了方便对校外实习学生的工作过程进行规范管理，建立实习跟踪管理平台，对实习过程进行记录、监督、统计、管理。做到“离校不离心，服务不断线”。具体功能如下图 10-1 所示。

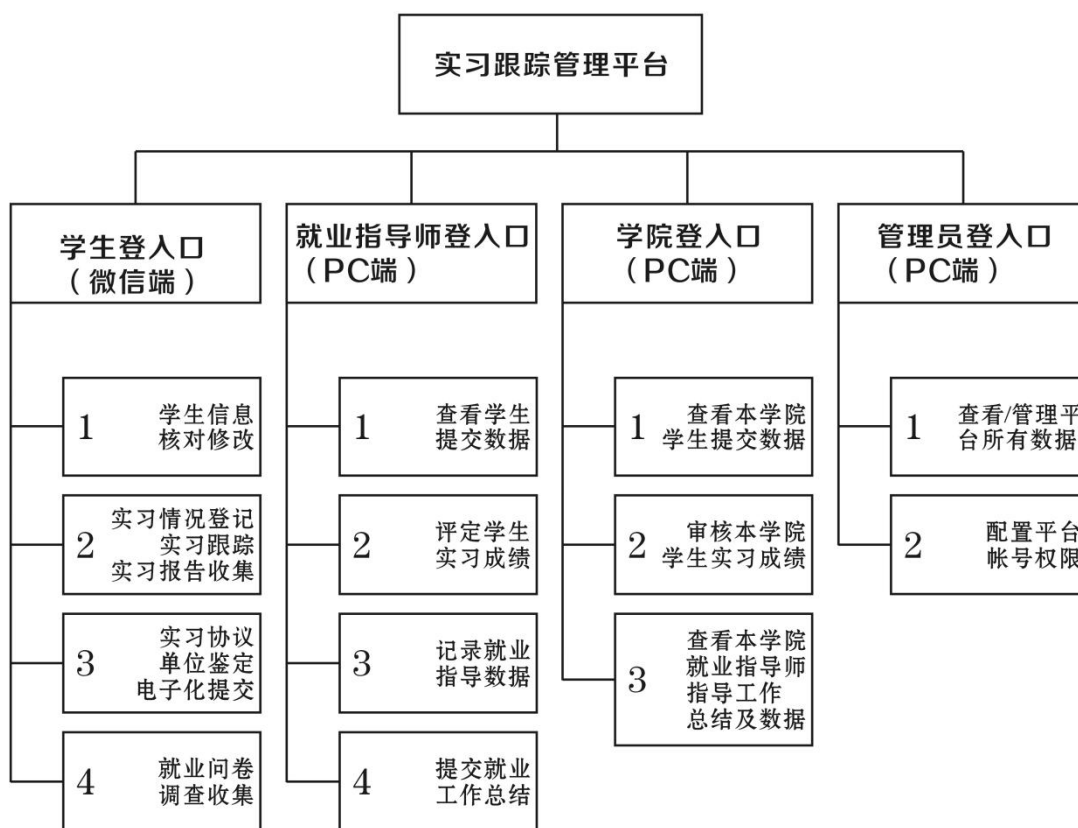


图 10-1 实习跟踪管理平台

2. 搭建就业信息精准对接平台。逐步将所有毕业生都纳入平台服务范围，全力打造“互联网+”就业服务模式，通过网络快捷、高效、动态、面广、低成本等优势，

及时、准确地向广大毕业生提供就业信息，向各用人单位提供毕业生信息。让学生和用人单位通过网络媒体实现信息精准对接，提高学校就业服务能力。

3. 开展线上就业指导服务。建立就业指导教师队伍，做好学生的就业指导服务，采用网络教学与教师授课相结合的方式，对学生进行诸如职业生涯规划咨询、就业政策、应聘面试技巧、职业道德、就业前的准备等方面的指导。

（三）校企联动，打通“就业最后一公里”

为了提升毕业生的就业质量，进一步推进学校与企业间的交流与合作，加强地方与我校毕业生就业资源对接，邀请就业专家进校园、积极开展企业顶岗实习工作，为我校毕业生打通“就业最后一个公里”。

1. 建立“经营化”校内顶岗实训基地。以师徒结对的形式顶岗实训，为每个实训学生安排有经验的企业师傅进行辅导，跟随师傅实战体验，使学生在书本上学到的知识真正融入到实际岗位操作中来，为学生后续的就业打下了扎实的基础。

2. 开展“组团式”企业冠名就业班。引进品牌优质企业，尝试企业冠名的就业班方式，将不同专业学生组成一个综合性的冠名班，对学生进行职业能力教育、岗位技能实训活动，以便给学生提供良好的职业发展，提升就业能力。

3. 建立“紧密型”就业基地资源库。通过多种渠道、多种形式与政府就业指导机构、社会就业指导机构及用人单位建立长期的紧密联系，及时交流学校与用人单位的供需信息；通过订单培养等有目的的人才培养方式，加强毕业生岗位适应能力的培养，提高就业竞争力。

（四）培育创客，搭建众创服务平台

将创业教育作为就业指导的一个重要组成部分，充分发挥创业培训在创业促就业工作中的推动作用，实现“培训促创业，创业促就业”的倍增效应。

1. 搭建“金钥匙”创业培训平台。通过组建创业导师队伍、开发创业培训系列课程、开展创业实践活动，提高学生创业和就业能力，提升学生的创业意识及技能，激励一批学生创业典型，充分发挥他们在学生群体中的示范作用。

2. 搭建创业孵化平台。利用商贸人才孵化园的工位及硬件条件，引进成熟的电商运营公司，借助企业的技术水平、管理经验、运营资金、实战平台，给予学生全方位的实战性指导，同时，建立相应的学分代替机制鼓励学生创业，消除学生的后顾之忧，最终提高学生创业的成功几率。

3. 搭建竞赛实践平台。通过平台组织各类学生创业大赛，并以学生创业项目市场运营效果为评判标准，以强化对学生创新创业能力的锻炼与培养以及对首创精神的激发塑造为目的，使学生通过竞赛实战平台熟悉创业过程、储备创业知识和经验。同时，通过竞赛平台发现优秀创业项目并为其提供创业场地、合作企业等运营资源，培养和造就一批“大众创业、万众创新”的生力军，培育培养学生的创新精神、创业意识以及创业能力，推动学生创新创业成果和比赛成果的转化。

（四）保障措施

1. 组织保障

（1）成立实施“浙江省中等职业教育质量提升行动计划”领导小组

组长：单勇、郭航鸣

成员：黄俊、徐骏、张兰生、俞一夫、王高坚

领导小组职责：全面领导学校“省中职质量提升计划”项目创建工作；负责地方资金的配套落实问题；协调解决项目实施过程中的重大问题。

领导小组下设项目创建办公室，代表领导小组起草项目申报规划，指导项目建设方案制订，督促项目建设进展，行使领导小组日常管理职能。

项目创建办主任：郑秀峰 副主任：王汝启、王睿

（2）成立“中职名校”项目建设领导小组

组长：郭航鸣

副组长：黄俊、徐骏、俞一夫、郑秀峰

成员：朱印华、胡燮南、童永通、王汝启、盛建荣、黄炜倩、曹利民、应巧姿、徐建、朱政、吕刚以及其他处室负责人

领导小组下设9个项目工作小组：

① “学校治理能力建设”项目组

组长：单勇、郭航鸣 副组长：黄俊、徐骏、张兰生、俞一夫、王高坚

项目负责人：朱印华

成员：全体中层干部

② “学校专业发展”项目组

组长：郭航鸣 副组长：徐骏、俞一夫

项目负责人：王汝启

成员：教务处、招生中心、科研处及全日制学院负责人

③ “中职课改和现代学徒制试点”项目组

组长：徐骏 副组长兼项目负责人：王汝启

成员：全日制学院院长、分管院长、专业负责人及教务处相关负责人

④ “学生核心素养提升” 项目组

组长：黄俊、徐骏 副组长兼项目负责人：童永通

成员：全日制学院院长、分管院长及相关处室人员

⑤ “师资队伍建设” 项目组

组长：徐骏 副组长兼项目负责人：胡燮南

成员：全日制学院院长及人事处、教务处、科研处等相关处室负责人

⑥ “信息化建设” 项目组

组长：王高坚 副组长兼项目负责人：吕刚

成员：信息技术中心及相关处室、学院负责人

⑦ “社会服务能力提升” 项目组

组长：单勇 副组长：曹楠

项目负责人：赵千骏

成员：培训学院、社区大学、全日制学院相关负责人

⑧ “特色项目一：现代婺商培养” 项目组

组长：徐骏 副组长兼项目负责人：曹利民

成员：国际商务学院及相关处室人员

⑨ “特色项目二：就业创业平台构建” 项目组

组长：俞一夫 副组长兼项目负责人：盛建荣

成员：校企合作与实习就业处、全日制学院及相关处室人员

工作小组职责：编制项目建设任务书；督查项目建设实施进度和完成质量；起草建设项目相关制度；定期汇报建设情况，总结、交流和推广项目建设经验；组织建设项目评估和验收工作；统筹解决项目建设中的共性问题；遇工作小组不能解决的有关建设项目重大问题，及时提交领导小组审议解决。

(3) 成立项目建设财务管理与监察审计小组

① 财务管理小组

组长：王高坚 副组长：黄炜倩

成员：陈沔、吕江红、何莉莉等

主要职责：根据国家政策法规和学校相关规定，负责项目资金的管理。

② 项目建设审计监察小组

组长：徐骏 副组长：胡燮南

成员：王耀辉、吕刚、吴学东、曹春雷等

主要职责：全面负责学校建设项目的审计监察，审计项目资金论证报告、年度财务预决算及执行情况，协助有关部门对项目建设的审计监察，监督项目建设实施进度和质量。

(4) 建立项目建设专家顾问咨询委员会

由市政府、教育局相关领导，行业、企业和职业教育专家组成，对项目建设任务设计、实施策略、成果提炼以及政策资金支持、校企合作推进等提供指导和建议。

2. 制度保障

在原有各项教育教学和管理制度基础上，根据《浙江省中职教育质量提升行动计划实施方案》、《浙江省“中职教育名校名师名专业建设工程”项目管理暂行办法（征求意见稿）》文件要求，学校正在研制《浙江商贸学校三名工程建设项目管理办法》《浙江商贸学校三名工程建设项目经费管理实施细则》等各项制度，以保障各立项建设项目管理工作制度化、规范化运行，推动项目建设的顺利实施；并已经出台《浙江商贸学校项目创建工作奖励办法》，把项目立项和建设成果列入学校部门（学院）年度责任制考核和科研成果奖励范围，以进一步推动和激励项目的申报和建设工作顺利有效开展，并富有成效。

3. 经费保障

按照省、市相关政策文件要求，积极争取市财政按 1:1 配足项目建设专项资金；另一方面，主动争取行业、企业和社会力量投资，如通过校企合作共建实训实习基

地、订单培养等方式，筹集部分建设经费；再一方面，经由省市政策允许，与政府有关部门及行业协会共同开展社会人员、企业员工技能培训、技术指导和咨询服务等，争取解决项目建设过程中的部分经费问题。

（五）项目建设年度安排（包括项目名称、进展、经费、验收要点等）。

项目建设资金预算总表

序号	项目名称	负责人	经费一览（万元）			
			2018年	2019年	2020年	合计
1	学校治理能力建设	朱印华	53	196	216	465
2	学校专业发展	王汝启	6	8	10	24
3	中职课改	王汝启	99	81	79	259
4	现代学徒制	王汝启	68	30	93	191
5	学生核心素养提升	童永通	40	70	50	160
6	教师队伍建设	胡燮南	57	58	58	173
7	信息化建设	吕刚	254	254	194	702
8	社会服务能力提升	赵千骏	55	67	103	225
9	特色项目一	曹利民	18	30	60	108
10	特色项目二	盛建荣	30	25	25	80
资金来源						
		省财政	320	360	320	1000
		地方财政	320	360	320	1000
		自筹	40	99	248	387
年度合计			680	819	888	2387

1. 学校治理能力建设项目建设进度表

项目名称		“章程引领，多元协同”的现代学校治理能力建设				项目负责人	朱印华		
建设内容	子项目负责人	经费投入（单位万元）				建设进度（含预期目标、验收要点）			项目团队
		2018年	2019年	2020年	小计	2018年12月	2019年12月	2020年12月	
1. 以体制创新为根本，全面构建现代学校制度	徐莉亚	10	3	3	16	预期目标： 完善治理，形成以章程为核心的系统完备、科学规范、运行有效的制度体系。 验收要点： （1）建成省级校企共同体1个； （2）全面梳理学校各项规章制度、流程，通过制订、修订、废止等方式，完善管理制度体系； （3）出台《专业技术人员聘期管理办法》《学校内部审计实施细则》等制度。	预期目标： 加强制度宣传贯彻和执行力，强化二级管理。 验收要点： （1）出台《现代学徒制培养质量标准》等制度； （2）重新编印《制度汇编》； （3）创作校歌，完善学校标识系统； （4）完善二级学院相应管理制度； 出台二级学院人、财、事相关规定。	预期目标： 实现学校治理的制度化、规范化和法治化，构建依法办学、自主管理、民主监督、社会参与的现代学校制度。 验收要点： （1）严格制度执行情况督查并进行通报等； （2）健全党委会、校长办公会、党政联席会、校务例会、党委理论中心组（扩大）学习会、教代会、工会及各类会议制度。	各部门和学院负责人
2. 以学生发展为中心，全面提升人才培养质量	徐莉亚	13	13	13	39	预期目标： 完善质量标准，优化各类监督管理，平稳推进教学诊断与改进工作，强化学生支持系统。 验收要点： （1）持续发布一年一度的人才培养质量报告和就业质量报告； （2）建立更加科学的评价机制和质量监控体系，实施教学检查周报告、教学督导月报告，教学质量分析学期报告等制度； （3）制订施行专业技术职务聘期管理与申请聘任申请制度； （4）层层签订安全工作责任书，落实安全检查巡防制度，组织安全演练和培训，三个校区全部建	预期目标： 建立能上能下、能进能出的聘用机制。人尽其才，突出专家、教授和学科带头人团队建设。强化学生支持系统，进一步完善学习支持系统。 验收要点： （1）持续实施中层干部轮训计划，有针对性提升骨干管理人员素质； （2）完善科级以下行政人员考核制度，强化对各级管理人员的岗位考核； （3）按专业群组优化专业建设（教学）指导委员会和教科研创新团队； （4）新建图书馆启用； （5）设立学生事务服务中心，建设“课堂在线”平台。	预期目标： 形成学生自我管理、自我教育、自我提升的教育模式。强化质量标准体系和激励保障机制，努力提升教职工的幸福感和获得感、安全感。 验收要点： （1）业余党校学员和留校预备党员管理与提升； （2）强化督查通报和落地执行； （3）教职工食堂提档，加强各类协会活动。 （4）落实校园数字监控系统升级改造等各项安全措施；	各部门和学院负责人

						好校园警务室。		
--	--	--	--	--	--	---------	--	--

建设内容	子项目负责人	经费投入（单位万元）				建设进度（含预期目标、验收要点）			项目团队
		2018年	2019年	2020年	小计	2018年12月	2019年12月	2020年12月	
3. 以和合文化为引领，全面激发学校发展活力	徐莉亚	20	130	150	300	预期目标： 进一步凝练“和合”校园文化。 验收要点： (1) 出台校园整体文化建设规划设计方案； (2) 持续开展“先锋育人”三联系活动。	预期目标： 在校园每个角落植入和合文化。 验收要点： (1) 按照校园整体文化建设规划，建设校史馆、荣誉室等； (2) 各学院根据专业特点，深化“五大文化”品牌建设。	预期目标： 营造“和合”氛围，培育可持续发展的商贸学子。 验收要点： (1) 建设文化墙、名人路； (2) 创建省级德育品牌或文化品牌1个； (3) 完成校园整体美化提档建设。	各部门和学院负责人
4. 以社会参与为平台，全面拓展学校向上空间	徐莉亚	10	50	50	110	预期目标： 加强校友工作，探索形成校友和学校“共谋、共建、共享”工作机制。 验收要点： (1) 整理校史，编写校志，建设校友网站，开展校友联系； (2) 修订、更新新形势下相关宣传制度。	预期目标： 充分挖掘办学资源，进一步提升办学质量。 验收要点： (1) 与金职院建立全天候战略合作关系； (2) 持续选派相关骨干到国内外访学或国（境）外进修；新增国际合作项目1个； (2) 增建文创中心，建设创新创业实验室3个，省级以上1个。	预期目标： 服务学校各项事业科学持续发展。 验收要点： (1) 设置校友节，形成校友定期回母校联谊活动机制。 (2) 新增国际合作项目1个；扩大国（境）外合作办学规模，提升质量和效应。	各部门和学院负责人
合计		53	196	216	465				

2. 学校专业发展项目经费与进度表

项目名称		建成商贸财经和现代服务两大专业集群				项目负责人	王汝启		
建设内容	子项目负责人	经费投入（单位万元）				建设进度（含预期目标、验收要点）			项目团队
		2018年	2019年	2020年	小计	2018年12月	2019年12月	2020年12月	
1. 采集教育全过程数据，动态调整专业规划	楼志良	4	4	4	12	预期目标： 建立诊改工作制度和运行机制。 验收要点： 浙江商贸学校内部质量保证体系诊断与改进工作运作方案	预期目标： 建立完善内部质量保证体系，建立数据采集平台。 验收要点： (1) 数据采集平台系统 (2) 质量标准研制系统 (3) 质量评价监控系统 (4) 质量组织生成系统 (5) 要素条件技能系统	预期目标： 建立专业动态调整机制。 验收要点： (1) 市场调研制度 (2) 专家论证制度 (3) 质量与招生挂钩制度	相关学院、教研组长及教师
2. 探索构建基于结果导向的质量保障体系	楼志良	2	4	6	12	预期目标： 开展质量保证体系前期调研。 验收要点： 各学院调研计划和报告， 学校教学工作自我诊改报告	预期目标： 探索逆向设计思路的人才培养方案。 验收要点： 逆向设计思路设计的《专业人才培养方案》， 学校教学工作质量标准	预期目标： 初步构建可持续改进的质量保证体系，建立与时俱进的育人模式 验收要点： (1) 结果导向的《可持续改进的质量保障体系》 (2) 育人模式方案 (3) 评价方案	相关学院、教研组长及教师
合计		6	8	10	24				

3. 学校中职课改项目建设进度表

项目名称		创建“专业集群、职业导航”的课改新模式				项目负责人	王汝启		
建设内容	子项目负责人	经费投入（单位万元）				建设进度（含预期目标、验收要点）			项目团队
		2018年	2019年	2020年	小计	2018年12月	2019年12月	2020年12月	
1 开发六大 选择性课 程群	王 慧	5	7	5	17	预期目标： 开展调研，构建“六群”自由选修课程体系，即生活素养课程群、文化基础课程群、婺商文化课程群、跨文素养课程群、实战创业课程群、专业拓展课程群。 验收要点： (1) 六大课程群目录	预期目标： 根据“六群”自由选修课程体系，重点编写婺商文化课程群各门课程纲要、课程实施方案以及校本教材。 验收要点： (1) 18 门课程的课程纲要 (2) 18 门课程的课程实施方案 (3) 18 门课程的校本教材 (4) 18 门课程的教学资源	预期目标： 根据“六群”自由选修课程体系，重点编写国际交流素养课程群各门课程纲要、课程实施方案以校本教材。 验收要点： (1) 12 门课程的课程纲要 (2) 12 门课程的课程实施方案 (3) 12 门课程的校本教材 (4) 12 门课程的教学资源 (5) “六群”课程体系方案	张岸斌 杨浪萍 金向阳
2 绘好三张 职业导航 图	王 慧	2	2	2	6	预期目标： 修订完善“课程地图”，指导学生应用“课程地图”。 验收要点： (1) 新“课程地图” (2) “课程地图”学习资料	预期目标： 进一步完善“课程地图”方案，编写“职业导航图”、“人才培养结构示意图”、“考级考证导航图”。 验收要点： (1) 各专业“课程地图”上墙 (2) “职业导航图”手册 (3) “人才培养结构示意图”手册 (4) “考级考证导航图”手册	预期目标： 通过“课程地图”及“成长导师”制度的实施，学生选择能力得到了提高，学习兴趣得到了激发，学习信心不断增强，形成了职业导航体系。 验收要点： (1) 学生选择能力调查分析报告 (2) 学生学习兴趣调查分析报告 (3) 学生学习信心调查分析报告 (4) 职业导航体系方案	学院分 管副院 长及全 体专业 教研组长
3 打造四项 运行机制	王慧	2	2	2	6	预期目标： 修订完善选择机制和成长导师机制、课程开发机制及评价机制。 验收要点：	预期目标： 继续修订完善选择机制和成长导师机制、课程开发机制及评价机制。 验收要点：	预期目标： 继续修订完善选择机制和成长导师机制、课程开发机制及评价机制。 验收要点：	张岸斌 杨浪萍 金向阳

						(1) 四项运行机制的相关制度 (2) 四项运行机制工作资料	(1) 四项运行机制的相关制度 (2) 四项运行机制工作资料	(1) 四项运行机制的相关制度 (2) 四项运行机制工作资料	
--	--	--	--	--	--	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--

建设内容	子项目负责人	经费投入（单位万元）				建设进度（含预期目标、验收要点）			项目团队
		2018年	2019年	2020年	小计	2018年12月	2019年12月	2020年12月	
4 建设二大实训基地	楼志良	78	58	58	204	预期目标： 完成浙江商贸学校商贸流通人才孵化园建设，完成烘焙“校中厂”建设。 验收要点： (1) 实地查看 1000 多平方米的商贸流通人才孵化园 (2) 实地查看 400 多平米的浙江商贸学校烘焙“校中厂”	预期目标： 成立婺菜婺点研发中心，完成 7 个职业素养实训室建设。 验收要点： (1) 婺菜婺点研发中心成立资料 (2) 实地查看 7 个职业素养实训室 (3) 职业素养实训室使用情况登记表 (4) 学生职业素养提升调查分析报告	预期目标： 完成 5 个职业素养实训室建设。 验收要点： (1) 实地查看 5 个职业素养实训室 (2) 职业素养实训室使用情况登记表 (3) 学生职业素养提升调查分析报告	张岸嫔 杨浪萍 金向阳 吕刚
5 搭建一个学习平台	王慧	10	10	10	30	预期目标： 开发完成《道德实践》课程，实施《道德实践》课程，“合格课程”和“优质课程”建设，“非遗大师”引进课堂，课程开发。 验收要点： (1) “道德实践”课程资料 (2) “道德实践”课程实施材料 (3) 非遗大师课表 (4) 60 门合格课程资料 (5) 9 门优质课程资料 (6) 含非遗项目校本教材 6 本	预期目标： 实施《道德实践》课程，进一步开展课程建设，开发校本教材。 验收要点： (1) 《道德实践》课程实施材料 (2) 非遗大师课表 (3) 60 门合格课程资料 (4) 9 门优质课程资料 (5) 含非遗项目校本教材 6 本	预期目标： 继续实施《道德实践》课程，进一步开展课程建设，开发校本教材，重点开发“婺商”特质文化类课程。 验收要点： (1) 《道德实践》课程实施材料 (2) 非遗大师课表 (3) 60 门合格课程资料 (4) 9 门优质课程资料 (5) 含非遗项目校本教材 6 本，其中“婺商”特质文化类课程 2 本	吕刚 分管副院长 课程 责任老师

6 提升5 个能力	楼志良	2	2	2	6	预期目标: 创新教学方法, 开发校本教材, 比赛成绩明显提高。 验收要点: (1) 教学方法创新案例 (2) 课堂教学效果材料 (3) 校本教材3本	预期目标: 创新教学方法, 开发校本教材, 比赛成绩明显提高。 验收要点: (1) 教学方法创新案例 (2) 课堂教学效果材料 (3) 校本教材3本	预期目标: 创新教学方法, 开发校本教材, 比赛成绩明显提高。 验收要点: (1) 教学方法创新案例 (2) 课堂教学效果材料 (3) 校本教材3本	张岸嫔 杨浪萍 金向阳 童永通
合计		99	81	79	269				

4. 学校现代学徒制项目建设进度表

项目名称		试点“拜师-实战”的现代学徒制培养模式				项目负责人			王汝启			
建设内容	子项目负责人	经费投入(单位万元)				建设进度(含预期目标、验收要点)						项目团队
		2018年	2019年	2020年	小计	2018年12月		2019年12月		2020年12月		
1. 甄选合作企业, 传承工匠精神	王慧	4	4	4	12	预期目标: 确定合作企业, 完成17级的拜师仪式。 验收要点: (1) 17级拜师方案及仪式资料 (2) 合作企业名单	预期目标: 确定合作企业, 完成18级的拜师仪式。 验收要点: (1) 18级拜师方案及仪式资料 (2) 合作企业名单	预期目标: 确定合作企业, 完成19级的拜师仪式。 验收要点: (1) 19级拜师方案及仪式资料 (2) 合作企业名单	盛建荣 张岸嫔 杨浪萍 金向阳			
2. 旺季企业实习, 淡季学校学习	王慧	3	3	6	12	预期目标: 完善“招生-招工”一体化机制, 完成2018级试点专业及学生的招生招工工作, 签订“企业、学校、家长、学徒”四方协议。 验收要点: (1) 校企联合招生招工机制方案 (2) 2018级招生招工面试资料 (3) 四方协议	预期目标: 在18年的基础上, 完善“淡季-旺季”工学交替的教学模式, 完善跟岗、顶岗实习薪金报酬方案, 考取专业、行业、学徒技能等级证书。 验收要点: (1) 招工招生方案及面试资料、协议 (2) “淡季-旺季”工学交替的教学模式方案 (3) 学徒薪金报酬方案	预期目标: 在18、19年建设基础上, 完善“婺菜婺点传承人”培养方案, 成立婺菜婺点研发中心, 形成完善的校企联合育人机制。 验收要点: (1) 招工招生方案及面试资料协议 (2) “婺菜婺点传承人”培养方案 (3) 婺菜婺点研发中心成立资料及工作成果 (4) 大众跆拳道教练员证书、跆拳道	盛建荣 张岸嫔 杨浪萍 金向阳			

							(4) 方案中规定的各种证书	道黑带证书、体育社会指导员证书 (5) 校企联合育人过程资料	
3.探索“双师全程共导,三证全程融通”的育人模式	王 慧	3	3	3	9	预期目标: 探索“实岗拜师,实战提升”人才培养模式,探索“忙时企业实习,闲时学校学习”的实践技能培养的教学模式。 验收要点: (1) 新的人才培养模式方案 (2) 新的实践技能教学模式方案 (3) “嵌入选择订单、双师全程共导”实施方案	预期目标: 完成考训一体化现代学徒制课程体系建设方案,制定试点专业的行业企业用工标准,完善轮岗实训实施方案。 验收要点: (1) 考训一体化现代学徒制课程体系建设方案 (2) 试点专业的行业企业用工标准 (3) 新的轮岗实训实施方案 (4) 企业文化与校园文化融合相关实施方案	预期目标: 进一步完善人才培养模式方案、教学模式方案和课程体系建设方案,试点学生达到“三证融通”。 验收要点: (1) 试点学生“三证融通”率达 100% (2) 申报“实岗拜师,实战提升”人才培养模式市级以上课题 (3) 申报“忙时企业实习,闲时学校学习”实践技能培养教学模式市级以上课题	盛建荣 杨浪萍 金向阳 张岸嫻

建设内容	子项目负责人	经费投入(单位万元)				建设进度(含预期目标、验收要点)			项目团队
		2018年	2019年	2020年	小计	2018年12月	2019年12月	2020年12月	
4.达成“实训基地共创,师傅教师共用”的共享体系	王 慧	53	15	60	128	预期目标: 师傅到学校上课,老师到企业顶岗,校企联合建设一个“校中厂”实训室,完成岗位课程开发计划方案等,完成试点专业实训基地建设方案。 验收要点: (1) 师傅上课的课表及资料 (2) 老师顶岗的上班记录及资料 (3) 实地查看“校中厂”及相关建设资料 (4) 试点专业实训基地建设方案 (5) 试点专业岗位课程开发方案	预期目标: 完成2门专业核心课程开发(含校本教材),完成6门课程的教学资源库建设,完善企业岗位技能标准、学徒考核标准、企业师傅考核标准、岗位安全管理制度等。 验收要点: (1) 2门专业核心课程开发材料 (2) 6门课程教学资源库材料 (3) 企业岗位标准 (4) 学徒考核标准 (5) 企业师傅考核标准及奖励办法 (6) 岗位安全管理制度	预期目标: 完成试点专业教室、实训室,校企联合建设一个“校中厂”实训室,校企共同优化试点专业的教学计划、岗位化课程开发计划、校企资源共享方案、学生企业岗位实训安排等。 验收要点: (1) 实地查看专业教室和实训室 (2) “校中厂”及相关建设资料 (3) 专业教学计划 (4) 岗位化课程校本教材3本 (5) 校企资源共享课程资源6门 (6) 岗位实训安排方案	盛建荣 吕 刚 张岸嫻 杨浪萍 金向阳
5.创设“校企共定标	王 慧	5	5	20	30	预期目标: 完善教师对学生课	预期目标: 完善学生在学徒期间全	预期目标: 进一步完善各项考核评	盛建荣

准,三方评价统一”的评价体系					<p>程学习的考评体系,完善师傅对学生岗位学徒的的考评体系,形成双导师以及兼职教师的业务档案表,实现学校教师与企业师傅对接。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 教师对学生课程学习的考核评价体系</p> <p>(2) 师傅对学生岗位学徒的考核评价体系</p> <p>(3) 教师、师傅等业务档案</p> <p>(4) 学徒晋级标准</p>	<p>程跟踪制度,明确责任部门和责任人,完善导师(含教师和师傅)评价考核体系和奖励办法,完善教学质量监控机制。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 学徒全程跟踪管理制度</p> <p>(2) 导师评价考核体系</p> <p>(3) 导师工作报酬及奖励办法</p> <p>(4) 现代学徒制教学质量监控体系</p>	<p>价制度,对在现代学徒制教育教学过程中有突出贡献的教师、师傅和学生(学徒)进行表彰和奖励,形成现代学徒制工作的质量分析和改进报告。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 表彰奖励的文件及名单</p> <p>(2) 学校现代学徒制工作质量分析和改进报告</p> <p>(3) 现代学徒制工作成典型案例和制度汇编</p>	张岸斌 杨浪萍 金向阳
合计	68	30	93	191				

5. 学生核心素养提升项目建设进度表

项目名称		培养“信义坚毅、可持续发展”的商贸流通服务人才				项目负责人	童永通		
建设内容	子项目负责人	经费投入（单位万元）				建设进度（含预期目标、验收要点）			项目团队
		2018年	2019年	2020年	小计	2018年12月	2019年12月	2020年12月	
1. 围绕三条主线，设定学生核心素养培育的主要途径	王慧	5	5	5	15	预期目标： 素养课程的初步开发；启动教学改革，提升教师的现代教育教学能力和水平，更新观念。 验收要点： (1) 素养课程开发规划 (2) 素养课程开发激励机制 (3) 教师教育教学能力提升培训 (4) 3个素养社团	预期目标： 完善素养课程开发的种类；深化教学改革，初步形成课堂教学特色。 验收要点： (1) 课程德育评价内容 (2) 素养课特色教学公开课 (3) 学生成长导师制方案 (4) 4个素养社团	预期目标： 形成多类别的选择性素养课程体系；教师的教育教学手段、方法得到提升，学生修炼成效明显。 验收要点： (1) 素养教材 (2) 素养教学资源 (3) 学生修炼活动资料 (4) 5个素养社团	张岸腴 金向阳 杨浪平
2. 对接四个平台，完善学生核心素养培育的实践体系	童永通	10	30	20	60	预期目标： 构建“二全五有”道德实践体验平台，广泛开展实践活动，发挥实践育人功能。 验收要点： (1) 道德实践课程标准、实施方案 (2) 10个道德实践体验基地 (3) 10个道德实践先进班级 (4) 100名道德实践先进个人	预期目标： 完成职业素养训练平台场所建设，完善管理机制，学生的职业素养提高。 验收要点： (1) 学生职业素养训练场所 (2) 职业素养项目训练方案 (3) 职业素养训练流程和标准 (4) 学生职业素养成果展示	预期目标： 完成核心素养培育四大平台，建立四个培育内容体系。 验收要点： (1) 产业文化教育内容 (2) 职业素养训练内容 (3) 道德实践体验内容 (4) 商贸人才孵化内容	王汝启 盛建荣 王晓凤 巴晓伟 张国荣 邱振东 柳丹辉 谢道宣 肖蜜

建设内容	子项目负责人	经费投入（单位万元）				建设进度（含预期目标、验收要点）			项目团队
		2018年	2019年	2020年	小计	2018年12月	2019年12月	2020年12月	
3. 根植一种文化，营造学生核心素养培育的宣传氛围	巴晓伟	20	30	20	70	<p>预期目标：完成校园文化建设的规划设计，启动一院一品的建设，完成和雅寝室的建设，校园环境体现社会主义核心价值观的内涵。</p> <p>验收要点：</p> <p>(1) 校园文化建设规划设计方案</p> <p>(2) 和雅寝室建设结果</p> <p>(3) 和合系列文化活动</p> <p>(4) 一院一品建设方案</p> <p>(5) 社会主义核心价值观活动</p>	<p>预期目标：实施校园文化建设，完成核心景观设计，完成和谐班级的建设，初步形成具有商贸特色的校园文化氛围。</p> <p>验收要点：</p> <p>(1) 核心景观设计</p> <p>(2) 和谐班级建设结果</p> <p>(3) 和合系列文化活动集锦</p> <p>(4) 婺商精神宣传阵地</p> <p>(5) 八婺工匠进校园活动</p>	<p>预期目标：完成校园文化建设，融入核心价值观和工匠精神，完成和美校园建设，形成具有一定商贸特色的校园文化氛围。</p> <p>验收要点：</p> <p>(1) 和美校园建设</p> <p>(2) 和合系列五大文化活动品牌</p> <p>(3) 核心景观的建设</p> <p>(4) 一院一品特色</p> <p>(5) 学生核心素养宣传片</p>	童永通 韦峰 巴晓伟 周源 朱诗遥 肖蜜 高蓓蓓
4. 强化四方保障，健全学生核心素养培育的运行机制	童永通	5	5	5	15	<p>预期目标：成立学生核心素养培育领导小组，组建各级工作团队，制定有关的工作机制。</p> <p>验收要点：</p> <p>(1) 三级管理组织机构</p> <p>(2) 管理队伍培训计划、资料</p> <p>(3) 教师培训计划、资料</p>	<p>预期目标：初步建成具有三高的核心素养培育的工作团队；建立一整套三全管理制度</p> <p>验收要点：</p> <p>(1) 志愿者队伍名单</p> <p>(2) 志愿者活动资料</p> <p>(3) 资格证书</p>	<p>预期目标：形成了涵盖管理、团队、制度、评价四方面的较为完整的学生核心素养培育运行保障机制。</p> <p>验收要点：</p> <p>(1) 团队培训成果、资料</p> <p>(2) 三全工作制度</p> <p>(3) 学生核心素养评价方案</p>	胡燮南 曹利民 应巧姿 徐建 张艳红
合计		40	70	50	160				

6. 学校教师队伍建设项目建设进度表

项目名称		打造“1+N”个性化名师团队				项目负责人	胡燮南		
建设内容	子项目负责人	经费投入（单位万元）				建设进度（含预期目标、验收要点）			项目团队
		2018年	2019年	2020年	小计	2018年12月	2019年12月	2020年12月	
1. 编制教师专业发展规划	黄丽虹	0	1	1	2	预期目标： 制定“精鹰计划”，推进个性化名师的培养。理清学校师资队伍年龄结构、专业结构 验收要点： (1) “精鹰计划”制定 (2) 专任教师名单 (3) 个性化名师 5 人及培养对象 10 人名单 (4) 个性化名师考核材料	预期目标： 完善“精鹰计划”，推进个性化名师的培养。通过教师招聘调整学校师资队伍年龄结构、专业结构。确定教师个性发展目标 验收要点： (1) 引进 14 名新教师 (2) 个性化名师 10 人及培养对象 10 人名单 (3) 个性化名师考核材料	预期目标： 继续完善“精鹰计划”，推进个性化名师的培养。通过教师招聘调整学校师资队伍年龄结构、专业结构。确定教师个性发展目标 验收要点： (1) 引进 14 名新教师 (2) 个性化名师考核材料	学院分管副院长及全体专业教研室主任
2. 个性化教师共性培养提升师德修养	黄丽虹	6	6	6	18	预期目标： 教师树立正确的世界观、人生观、价值观，增强事业心和责任心。 验收要点： (1) 大型师德讲座等活动 (2) 三“十佳”教师评选方案	预期目标： 教师树立正确的世界观、人生观、价值观，增强事业心和责任心。推行三“十佳”教师，时刻发挥模范先锋作用 验收要点： (1) 大型师德讲座等活动	预期目标： 教师树立正确的世界观、人生观、价值观，增强事业心和责任心。推行三“十佳”教师，时刻发挥模范先锋作用 验收要点： (1) 大型师德讲座等活动	学院分管副院长及全体专业教研室主任

							(2) 三“十佳”教师名单 (3) 三“十佳”表彰及循环讲座	(2) 三“十佳”表彰及循环讲座	
3. 提升普适性培养水平	黄丽虹	22	22	22	66	<p>预期目标: 推行“1+N”培养项目,组织海外研修和省级培训,组织专家培训,信息化教学培训等。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 海外研修计划 (2) 海外研修反思报告 (3) 专家培训相关资料 (4) 中德中澳培训反思性文字 (5) 信息化教学技能培训 (6) 高校进修计划</p>	<p>预期目标: 继续推行“1+N”培养项目,组织海外研修和省级培训,组织专家培训,信息化教学培训等。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 海外研修计划 (2) 海外研修反思报告 (3) 专家培训相关资料 (4) 中德中澳培训反思性文字 (5) 信息化教学技能提升培训 (6) 高校进修名单、总结</p>	<p>预期目标: 继续推行“1+N”培养项目,组织海外研修和省级培训。组织专家培训,形成一定教科研成果</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 海外研修计划 (2) 海外研修反思报告 (3) 专家培训相关资料 (4) 中德中澳培训反思性文字 (5) 教科研成果 (6) 信息化教学技能提升培训 (7) 高校进修名单、总结</p>	张岸斌 杨浪萍 金向阳 吕刚
4. 教师个性培养	黄丽虹	15	15	15	45	<p>预期目标: 培育八项个性化名师,促进教师下企业,提升教师科研水平及课程开发能力。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 个性化名师培养制度、选拔方案 (2) 教师下企业制度、人员、成果 (3) 开发3门课程,厅级及以上课题2项及以上,省级比赛奖项3项 (4) 名师团队参与社会培训 1000人次</p>	<p>预期目标: 继续培育八项个性化名师,提升教师科研水平及社会服务能力。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 名师培养名单 (2) 开发培训课程3门 (3) 核心期刊发表论文2篇,省级比赛三等奖及以上5项 (4) 名师团队参与社会培训 2000人次</p>	<p>预期目标: 继续培育八项特色名师,促进教师下企业,提升教师科研水平及课程开发能力。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 名师培养名单 (2) 教师下企业制度及成果 (3) 开发省市级优质课程2门 (4) 省级比赛及以上6项 (5) 参与社会培训 2500人次</p>	张岸斌 杨浪萍 金向阳 王汝启

5. 提升名师 团队培养 水平	黄丽虹	14	14	14	42	预期目标: 制定大师名师工作室方案; 开展市内企业调研, 为专业课程体系优化提供参考。 验收要点: (1) 制定名师工作室方案 (2) 建设 3 个名师工作室 (3) 组织一次市内企业调研, 形成报告	预期目标: 创建名师网络工作平台, 开展师徒结对、成果推广等活动。 验收要点: (1) 完善名师工作室方案 (2) 新增 2 个名师工作室; 建立名师网络工作平台 (3) 师徒结对名单、方案及成果推广材料	预期目标: 完善名师团队培养方案, 组织省内外行业企业调研, 为专业结构调整和课程体系修订提供参考。 验收要点: (1) 优化名师团队培养方案 (2) 完善网络工作平台 (3) 组织行业企业调查, 形成报告 (4) 名师团队培养成果材料	张岸斌 杨浪萍 金向阳 王汝启
合计		57	58	58	173				

7. 信息化建设项目建设进度表

项目名称		建设“以学习者为中心”的智美校园				项目负责人		吕 刚	
建设内容	子项目负责人	经费投入(单位万元)				建设进度(含预期目标、验收要点)			项目团队
		2018年	2019年	2020年	小计	2018年12月	2019年12月	2020年12月	
1. 基于云平台的三区一中心建设	王汝启 彭礼安	100	100	100	300	预期目标: 逐渐淘汰常规机房, 建设统一管理、统一发放的多功能物联网级云机房 4 间, 完成金华市财经商贸类公共实训基地建设。 验收要点: (1) 物联网级云机房 4 间 (2) 金华市财经商贸类公共实训基地通过验收。	预期目标: 逐渐淘汰常规机房, 建设统一管理、统一发放的多功能物联网级云机房 4 间。 验收要点: (1) 物联网级云机房 4 间 (2) 应用视频、教学过程视频	预期目标: 逐渐淘汰常规机房, 建设统一管理、统一发放的多功能物联网级云机房 6 间。 验收要点: (1) 物联网级云机房 6 间 (2) 应用视频、教学过程视频	各个学院

2. 智慧教室建设项目	杜利俊	120	120	60	300	<p>预期目标：建设2个精品智慧教室。改变以前的简单教学模式，运用先进音视频技术结合大数据应用进行教学，大幅度提高学生上课积极性。</p> <p>验收要点： (1) 精品智慧教室2间</p>	<p>预期目标：建设2间精品智慧教室。改变以前的简单教学模式，运用先进音视频技术结合大数据应用进行教学，大幅度提高学生上课积极性实现手机端和教室端教学过程融合。</p> <p>验收要点： (1) 精品智慧教室2间 (2) 师生能熟练运用手机端进行教学。</p>	<p>预期目标：建设1间沉浸式全息场景思政课专用教室。</p> <p>验收要点：沉浸式全息场景思政课专用教室1间</p>	各个学院
-------------	-----	-----	-----	----	-----	---	--	--	------

建设内容	子项目负责人	经费投入（单位万元）				建设进度（含预期目标、验收要点）			项目团队
		2018年	2019年	2020年	小计	2018年12月	2019年12月	2020年12月	

3. 课程资源库建设	杜利俊	30	30	30	90	<p>预期目标: 建设学校重点专业课程资源库, 引进配套的电子资源; 重点专业 60% 的课程有完整的课程 PPT 和微课。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 重点专业 60% 的有完整的课程 PPT 和微课。</p> <p>(2) 师生能熟练使用手机端查阅课程资源。</p> <p>(3) 校本课程资源 20 门。</p>	<p>预期目标: 建设学校重点专业课程资源库, 引进配套的电子资源; 重点专业 80% 的课程有完整的课程 PPT 和微课。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 重点专业 80% 的有完整的课程 PPT 和微课。</p> <p>(2) 校本课程资源 20 门。</p>	<p>预期目标: 建设完成学校重点专业课程资源库, 引进配套的电子资源; 重点专业 80% 的课程有完整的课程 PPT 和微课。</p> <p>验收要点:</p> <p>(1) 重点专业 80% 的有完整的课程 PPT 和微课。</p> <p>(2) 校本课程资源 20 门。</p>	<p>教务处 科研处 各学院</p>
4. 信息技术应用推广活动	万明	4	4	4	12	<p>预期目标: 学校每月开展信息技术应用推广日活动, 开展办公软件使用、微课制作与应用、办公平台的应用等方面的培训并安排电子书、无人机、VR 眼镜等科技产品的展示活动, 培养教师和学生的信息化素养, 提升信息化应用水平。利用电子阅读系统与移动阅读终端培养学生的阅读习惯, 提高学生的文学素养。每季度开展阅读朗诵比赛, 让学生更好的喜欢阅读。</p> <p>验收要点: 活动照片及相关报道。</p>			<p>教务处 学生处 各学院</p>
合计		254	254	194	702				

8. 社会服务能力提升项目建设进度表

项目名称		锻造“融合、特色”的社会服务品牌				项目负责人	赵千骏		
建设内容	子项目负责人	经费投入(单位:万元)				建设进度(含预期目标、验收要点)			项目团队
		2018年	2019年	2020年	小计	2018年12月	2019年12月	2020年12月	
1. 优育服务团队,推行融合举措	胡燮南 赵千骏	15	20	18	53	预期目标: 3个名师工作室初步建成,3名行业专家培育。 验收要点: 名师、大师及行业专家名单。	预期目标: 考评员队伍壮大,6个校级名师工作室。 验收要点: 考评员名单、6个名师工作室。	预期目标: 电商、财经、烹饪等10支社会服务团队创建、各类培训蓬勃开展。 验收要点: 10支社会服务团队名单及服务项目,各类培训材料。	余红君 金向阳 杨浪萍 张岸嫔
2. 完善服务平台,创建服务品牌	王汝启 余红君 曹楠	30	38	65	133	预期目标: 拓展校外培训项目2个,校外农民教育基地1-2个,专业基地升级1-2个,社区教育完善、老年教育中心建成, 验收要点: 产学研实训基地材料,社区教育、老年教育平台。	预期目标: 科研成果喜人,研发成果2项,编写培训项目课程5个。 验收要点: 科研竞赛获奖材料、研发成果材料、学校承办教研活动材料;5本专业品牌培训教材	预期目标: 农民培训红火,10个专业服务品牌。 验收要点: 社会培训量、培训项目及其他社会服务资料,10个服务品牌材料。	余红君 金向阳 杨浪萍 张岸嫔
3. 依托地方新政,打造特色服务	余红君 曹楠	10	9	20	39	预期目标: 学校服务近邻、校地共建成效显著,培训拓展项目1个。 验收要点: 校地共建材料、培训拓展项目。	预期目标: 社区教育全面推进,全民学习周活动蓬勃开展。“十讲百场”活动开展。 验收要点: 全民学习周材料、“十讲百场”活动开展材料	预期目标: 社区教育、老年主题教育方案6个 验收要点: 6个服务品牌项目材料,课程和师资。	余红君 金向阳 杨浪萍 张岸嫔
合计		55	67	103	225				

9. 特色项目一建设经费与进度表

项目名称		弘扬婺商文化 培养现代婺商				项目负责人	曹利民		
建设内容	子项目负责人	经费投入(单位:万元)				建设进度			项目团队
		2018年	2019年	2020年	小计	2018年12月	2019年12月	2020年12月	
1. 国际视野平台建设项目	曹利民	5	5	5	15	预期目标: 开发系列国际化课程, 培育国际化视野人才; 聘请外籍教师, 培养多元化师资队伍。 验收要点: (1) 国际化课程体系设计; (2) 开发语言类课程; (3) 开发文化素养类课程; (4) 聘请外籍教师1名。 (5) 成立韩语社团; (6) 成立空中英语社团。	预期目标: 进一步搭建接轨国际的义乌国际商贸城合作项目和开展实训体验活动, 进行商户培训技术服务。 验收要点: (1) 合作协议1份; (2) 建设商贸加工生产线实训基地1个; (3) 培训人员名单、相关信息、培训工作实施记录;	预期目标: 创设实战平台, 提高学生实战技能。 验收要点: (1) 学生义乌窗口创业成果集1份; (2) “一班一企业”材料汇编; (3) 校园孵化园创业材料1份;	曹利民 张岸嫔 邱振东 单小青 成晓丽 韩玉洁

2. 校园婺商文化环境建设项目	邱振东	8	10	40	<p>预期目标：校园文化和婺商文化结合，初步形成富有金华特色和创业精神的校园文化。</p> <p>验收要点： (1)5号教学楼内张贴婺商宣传画； (2)镌刻现代婺商名言； (3)成立现代婺商文化学生社团1个； (4)创意教室建设。</p>	<p>预期目标：校园文化和婺商文化结合，逐步形成富有金华特色和创业精神的校园文化。</p> <p>验收要点： (1)成立现代婺商文化研究协会； (2)开设现代婺商文化专题网站； (4)开设现代婺商文化双溪讲坛； (4)创业街区、优秀毕业生墙建设。 (5)婺商社会实践基地1个</p>	<p>预期目标：校园文化和婺商文化结合，形成富有金华特色和创业精神的校园文化。</p> <p>验收要点： (1)组织学生参加“义博会”、“永博会”、“跨境电商大会”等婺商浙商等大型展会活动资料； (2)商贸类学生参加社会调查、专业调查、毕业生跟踪调查等资料； (3)婺商与婺商文化陈列展示馆1个； (4)历届知名校友商人成果展示厅1个；</p>	曹利民 张岸嫔 邱振东 单小青 成晓丽 韩玉洁
3. 人才培养模式改革、现代婺商培养体系构建项目	张岸嫔	5	5	15	<p>预期目标：对8家外贸电商企业的调研工作：开展区域行业发展趋势及整体结构调研、人才市场职业岗位需求，形成职业能力分析表，完善人才培养方案。</p> <p>验收要点： 1)成立商贸类专业群建设指导委员会并开展活动1次； 2)各专业调研报告1份、职业能力分析表1份； 3)修订后各专业人才培养方案1份； 4)组织专业教研室主任“说专业”活动1次。 5)商贸类专业群现代婺商培育体系图1份。</p>	<p>预期目标：调研10家外贸电商企业：区域行业发展趋势及整体结构、人才市场职业岗位需求、本专业毕业生跟踪及反馈、企业对毕业生满意率、毕业生对社会的贡献率；调整专业教学标准，修订人才培养方案。</p> <p>验收要点： 1)开展商贸类专业群建设指导委员会活动1次； 2)各专业跟踪调研分析报告各1份； 3)发表教研教改论文3篇； 4)组织专业教研室主任“说专业”活动1次； 5)优秀毕业生案例集1本。</p>	<p>预期目标：调研12家外贸电商企业及分析区域行业发展趋势及整体结构、人才市场职业岗位需求、本专业毕业生跟踪及反馈、企业对毕业生满意率、毕业生对社会的贡献率；形成深化后的“一体四合”人才培养模式的成果。</p> <p>验收要点： 1)开展商贸类专业群建设指导委员会活动1次； 2)各专业跟踪调研分析报告各1份； 3)发表教研教改论文4篇，市级以上教改成果申报项目1项； 4)组织专业教研室主任“说专业”活动1次； 5)婺商文化史校本教材1本。</p>	曹利民 张岸嫔 邱振东 单小青 成晓丽 韩玉洁

	合计	18	30	60	108				
--	----	----	----	----	-----	--	--	--	--

10. 特色项目二建设进度表

项目名称		构建线上线下“一站式”就业创业服务平台				项目负责人		盛建荣	
建设内容	子项目负责人	经费投入（单位：万元）				建设进度			项目团队
		2018年	2019年	2020年	小计	2018年12月	2019年12月	2020年12月	
1. 整合资源，提供“一站式”窗口服务	张艳红	5	5	5	15	预期目标： 完成就业服务中心窗口的建设 验收要点： 实地考察	预期目标： 加大就业支持力度，中心初具就业服务功能。 验收要点： (1) 就业服务资料	预期目标： 全面为学生提供就业服务。 验收要点： (1) 就业服务记录 (2) 就业指导资料 (3) 校园招聘活动资料	盛建荣 张艳红 王朵朵

2. 创新模式，搭建“互联网+”就业管理平台	戴立渊	10	5	5	20	预期目标： 完成就业服务平台的搭建 验收要点： 实地查看平台	预期目标： 完善就业服务平台的搭建 验收要点： (1) 相关制度 (2) 网上招聘 (3) 就业跟踪数据	预期目标： 全面提供线上就业服务 验收要点： (1) 线上就业服务记录 (2) 网上招聘 (3) 就业跟踪服务	盛建荣 张艳红 戴立渊 吕刚
3. 借力企业，打通“就业最后一公里”	张艳红	5	5	5	15	预期目标： 推进校企合作，加强就业资源对接，开展顶岗实习工作。就业冠名班2个。 验收要点： (1) 校内顶岗实习资料 (2) 企业冠名就业班资料 (3) 就业基地资料库	预期目标： 进一步推进校企合作，开展校内外顶岗实习工作。就业冠名班3个。 验收要点： (1) 校内顶岗实习资料 (2) 企业冠名就业班资料 (3) 就业基地资料库	预期目标： 加强毕业生岗位适应能力的培养，提高就业竞争力。就业冠名班4个。 验收要点： (1) 校内顶岗实习资料 (2) 企业冠名就业班资料 (3) 就业基地资料库	张艳红 张岸滨 杨浪萍 金向阳
4. 培育创客，搭建助创服务平台	戴立渊	10	10	10	30	预期目标： 提高学生就业能力和创业能力，创业典型1名 验收要点： (1) 创业培训活动记录 (2) 创业典型相关资料 (3) 创业大赛相关资料	预期目标： 提高学生就业能力和创业能力，创业典型2名。 验收要点： (1) 创业培训活动记录 (2) 创业典型相关资料	预期目标： 提高学生就业能力和创业能力，创业典型3名。 验收要点： (1) 创业培训活动记录 (2) 创业典型相关资料	戴立渊 吴天威 邱振东 张国荣 金向阳
合计		30	25	25	80				

