

浙江省中职品牌专业建设项目

立项申报书

专业名称 汽车运用与维修专业

项目学校 黄岩第二职业技术学校 (公章)

填报时间 2017年7月25日

三、项目建设任务书

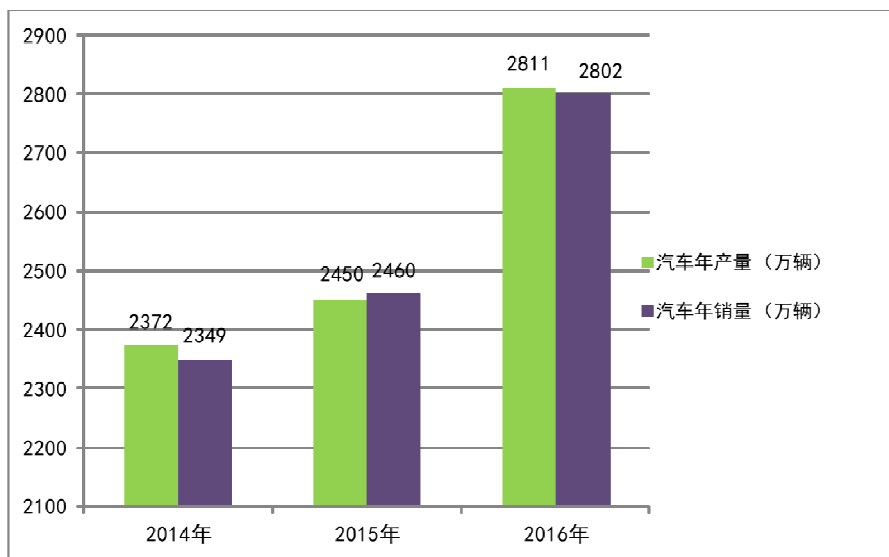
（一）项目建设背景

1. 专业建设产业背景

台州市地处浙江省东部沿海，是一个个体经济发达、市场繁荣、民资富裕的城市。近年来，区域经济的突飞猛进，给职业教育提供了良好的发展环境，同时也呼唤着高质量的职业教育。我校是省第一批重点职业学校，学校主体骨干专业共 3 个，其中汽车运用与维修专业是学校重点打造的骨干专业。近几年来学校积极加强专业建设，努力遵照台州市教育局关于中等职业学校专业布局调整及积极争创品牌专业及省骨干专业的文件精神，理清思路、抢抓机遇。短短的五年内，在专业建设、课程改革、校内外实习实训基地建设、校企合作、专业办学规模、教育教学质量、科研课题服务、社会培训等方面取得了令人刮目的成绩。学校的汽车运用与维修专业相继于 2010 年 12 月被评为台州市中等职业学校示范专业，2014 年 12 月被评为浙江省中等职业教育骨干专业，2016 年 12 月被评为台州市品牌专业。汽车运用与维修实训基地相继于 2008 年 4 月被评为台州市优秀教育培训基地，2011 年 12 月被评为台州市示范实训基地，2012 年 11 月被评为浙江省中等职业教育级实训基地，2013 年 12 月又被评为台州市中等职业教育公共实训基地。与此同时，该专业的校外实训基地——黄岩宏祥汽车修理厂 2010 年 3 月被评为省级优秀职业教育校外实训基地，另外一个实训基地——黄岩三联汽车修理也于 2013 年 3 月评为台州市优秀校外实训基地。目前，我校以汽车运用与维修为主干专业的专业格局已定，黄岩区乃至台州市内外一提起汽车修理专业就自然会说黄岩第二职业技术学校的汽修专业办得好。这一成绩得到了行业、汽修专家、大部分企业的认同，也得到兄弟职业学校的赞许和初中学校教师、学生、学生家长的青睐。作为台州市主城区（台州市主城区有三区：黄岩、椒江、路桥，）唯一一所开设“汽车运用与维修”专业的中职学校，根据台州市教育局职成教 2012 年工作思路，将我校“汽车运用与维修”专业作为主体专业进行建设和招生。以这些基础为起点，我校正在策划向更高层次的高质量职业教育迈进，全力打造汽车运用与维修专业浙江省品牌专业。

(1) 汽车产业发展背景

中国汽车产业作为世界汽车产业的重要组成部分，未来十年将是中国汽车发展的黄金期。中国汽车产业已经完成了从小到大的过程，正在逐步实现由弱到强的跨越，全球汽车工业将向中国和一些新兴经济体进一步转移，这对中国汽车工业来说，是非常难得的机遇。目前，中国汽车市场不仅发展快，而且汽车消费需求变化也快，这对中国汽车工业来说，将迎来下一个黄金十年，自主品牌将完成“中国制造”到“中国创造”的发展过程；据中国汽车工业协会最新公布的系列数据，2016 年中国汽车产销呈现较快增长，产销总量再创历史新高，汽车产销分别完成 2811.9 万辆和 2802.8 万辆，连续八年蝉联全球第一。



(2) 台州市汽车相关产业发展现状

台州市地处浙江省东部沿海，是一个个体经济较为发达、市场繁荣、民资富裕的城市。据台州市统计局统计，2016 年末台州市汽车保有量达到 132.78 万辆，比上年增加 16.7 万辆，增长 14.4%。抽样调查显示，2016 年台州市每百户城镇居民家庭 and 农村居民家庭家用汽车分别为 54 辆和 34 辆。

与此同时，从汽车销售 4S 店到汽车保险、维修、美容装饰……汽车市场消费持续升温。据运管部门统计，2016 年台州有 2000 余家汽车维修企业。

台州市被国家商业部、国家发改委授予国家汽车及零部件出口基地称号，汽车制造及零部件生产是台州市的支柱产业之一。其中吉利集团、广汽吉奥集团是我市两个大型汽车制造企业（我校已与吉奥集团开展校企合作，为企业订单培养学生）。但汽车维修从业人员普遍存在文化水平不高、服务意识不强、专业知识匮乏、法律意识淡薄等问题，这已成为制约汽车维修业持续发展的主要瓶颈。为适应区域汽车维修行业快速发展需求，尽快培养高素质、高技能汽车维修人才刻不容缓。

（3）台州汽车相关行业从业人员现状

1) 从业人员素质不高，影响总体服务质量

从调研结果分析，从业人员素质不高，缺乏应有的服务意识和法制观念、维修水平低下，导致维修业的整体服务水平跟不上日益增长的市场需求。我国条件较好的一二类企业维修人员的主要来源是熟练工人、中职毕业生和高职毕业生。其中，熟练工人所占的比例最高，这类人员主要拥有从业经验，一般未接受过汽车维修专业系统化的教育训练。随着车辆向高档化、舒适化、专业化方向发展，这类人员将是制约汽车维修行业整体服务质量的瓶颈。此外，许多进城务工的农民、城市普通中学毕业生、转岗择业的工人也纷纷进入该行业（尤其是三类维修企业），这些人员文化水平不高、服务意识不强，专业知识匮乏，严重影响维修服务质量，给汽车用户的生命财产和安全带来隐患。

● 汽车维修人员学历情况分析

高中(含技校和职高)学历的维修人员最多，占 62%的比例。

汽车维修人员学历情况分析如图 1 所示。

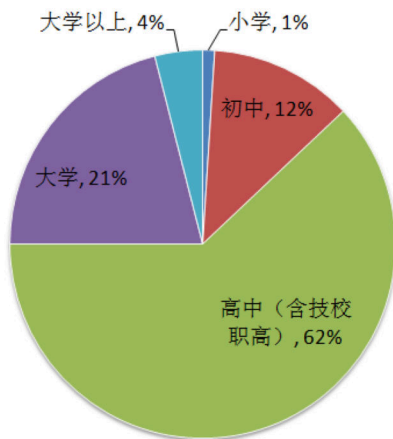


图1 汽车维修人员学历情况分析

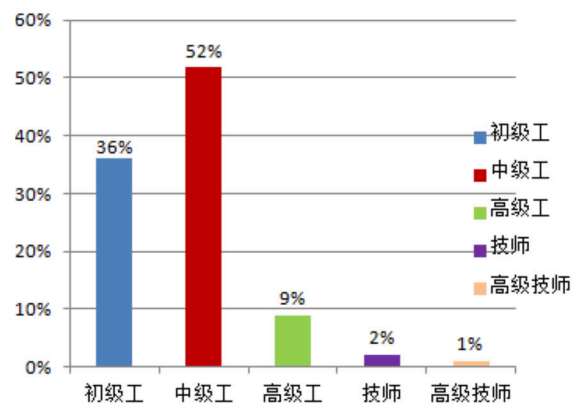


图2 职业资格证书比例

●汽车维修人员工作性质分类分析

从工作性质分类总的情况看，一线维修工人的比例占 7%，经营管理人员占 22%。

●具有专业技术职业资格情况分析

具有专业技术职业资格的维修工占 7%，其中中级工最多，占 52%。具有专业技术职业资格证书比例如图 2 所示。

●维修工人的故障诊断能力

独立的故障诊断能力是检验维修工人工作能力的重要指标，与欧美国家相比较，我国维修企业里具有独立故障诊断能力的维修工人比例仅为 22%，而这一比例在日本为 46%，美国为 84%。我国维修工人故障诊断能力与发达国家工人故障诊断能力对比，如图 3 所示。

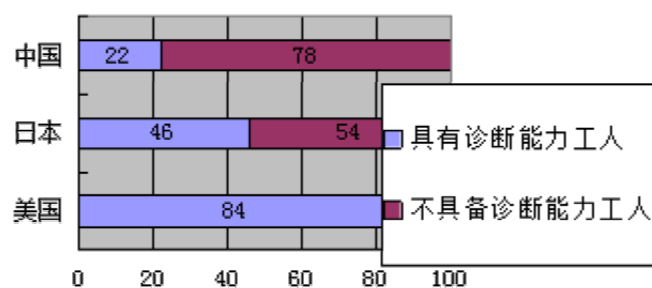


图 3 与发达国家故障诊断能力对比

综上所述分析，汽车维修及相关行业最突出的问题是人员素质远远满足不了行业发展需要，经过系统学习的汽车维修专业人员供不应求，导致大量未经任何培训的人员进入汽车维修行业。这将导致下列问题发生：

A. 中、高级技能人才比例偏低。以具备技术等级证书的技术工人作为样本比较，初级工/中级工/高级工及以上(含技师、高级技师)比例为 28%/40%/9%(发达国家为 15%/50%/35%)。

B. 工人文化程度偏低。初中/高中/专科及以上的比例为 12%/62%/21%(发达国家为 20%/40%/40%)；。

C. 工人技术水平偏低。具有故障诊断能力的技术工人仅占 22%(日本为 40%，美国达到 80%)，从抽样样本看，技师和高级技师仅占技术工人 9%。由于从业人员总体素质偏低，导致劳动生产率低、管理水平低、服务质量低、事故率高。

2) 从业人员数量不足，难以满足日益增长的市场需求

据中国汽车人才研究会提供的数据显示，“十一五”期间，研发人才缺口 50 万，由于售后服务需要遍布城市各个角落，维修人才缺口甚至达到 80 万。未来 5 年，包括研发、营销、维修、管理人才全面紧缺，具有国际水准的顶尖营销、管理人才更是奇缺。随着汽车飞速进入家庭，汽车保有量不断增加，汽车行业中已出现了对二手车交易的衍生需求，二手车交易市场火爆，相应地对二手车交易人员的需求呈强劲增涨势头。另一方面，目前我国汽车市场正处于“产品生命周期”(PLC)的第二阶段——成长期，现实需求和潜在需求均很旺盛，购车、买车的顾客逐渐增多，服务顾问成了各汽车营销企业的“抢手货”，维修企业更是大量快速发展。

(4) 台州汽车相关行业人才需求分析

1) 汽车维修企业的快速增长需要大量的维修技术人才

如此庞大的私家车队，其每年的维护、维修必将给黄岩的汽车维修企业带来巨大的经济利益与发展空间，而同时也在考验着汽修行业的服务质量，技术水平。目前汽

车运用与维修企业的管理模式、管理理念，以及专业化、品牌化、规模化、网络化的程度正影响着本行业的发展，而从业人员的技术水平和服务能力又是汽车维修业发展的瓶颈问题。随着汽车快速进入平常百姓家，作为汽车后市场重要组成部分的汽车维修业也快速增长，各汽车整车企业纷纷在黄岩设立 4S 店，各类综合性维修企业也迅猛发展，汽车维修类企业争相开业。大量维修企业的迅猛增长，每年都需要补充大量的维修技术人员，据不完全统计，仅黄岩区每年对汽车服务业从业人员增量需求超过 1000 多人。

2) 汽车后市场相关产业迅猛发展需要大量各类技术和服务人才

随着汽车保有量的迅猛增加，围绕汽车后市场的相关产业也快速发展，譬如汽车保险公司、汽车配件、汽车保修设备、汽车用品、汽车轮胎、汽车美容、汽车装潢、二手车置换、汽车文化产业等等也快速增加，这些企业同样需要大量汽车技术和服务类人才，其人才需求量远远超过单纯的汽车维修技术人员需求。

3) 汽车零部件产业基地需要大量的汽车类技术人才

我市被国家商业部、国家发改委授予国家汽车及零部件出口基地称号，汽车制造及零部件生产为我市的支柱产业之一。汽车摩托车配件生产基地目前将需要更多的汽车类相关技术人才。

4) 汽车及汽车故障检测诊断技术的快速发展急需大量技能型专业人才

随着汽车技术的快速发展，电控汽油喷射系统、高压共轨柴油喷射系统、缸内直喷技术、电子制动系统、CVT 和 DSG 等各种自动变速器、CAN-BUS 等车载网络系统等等新技术在汽车上大量而广泛地应用，对汽车维修技术人员提出了新的要求，故障诊断不再是凭维修技术人员的经验进行判断，而需要借助大量的故障检测诊断设备。汽修从业人员队伍的构成已从传统的经验与劳力型向现代的知识与技能型的方向发展，社会和企业对复合型人才的呼声日益高涨。而原来维修企业的技术人员大多都是采用师傅带徒弟的方式培养出来的，面对突如其来的汽车新技术和各种各样的检测诊断设备，维修技术人员往往束手无策，一是无法正确掌握各种新的汽车技术，二是不会选择和使用各种维修检测诊断设备，三是不会对各种检测诊断数据进行分析从而判断出故障

所在。所以维修技术人员的更新换代是大势所趋，维修企业需要大量的经过系统而专业培训的专业维修技术人员补充到维修行业中来。汽车维修行业要保持健康有序持续高速的发展，一方面要求企业现有员工更新知识和提高技能，以适应日新月异的汽车技术，另一方面需要巨大的人才后备资源向汽修行业源源不断地输送高素质、高技术的专业人才。所以我们的培养目标是为企业提供具有中级以上水平的小汽车维修工，同时也具备一定潜力并在企业能快速成长的技术骨干力量。

(5) 台州汽车相关行业专业人才培养现状分析

1) 具有汽车相关专业的学校少

台州地区目前拥有的具有汽车专业的学校偏少，大专院校只有浙江汽车职业技术学院（地处临海）有汽车维修专业，各个县里的职业学校毕业的学生连他们本地企业的需求都无法满足。目前，台州主城区（椒江、黄岩、路桥）所有职业学校中仅只有我校——黄岩第二职业技术学校有汽车相关专业设置。

2) 汽车专业毕业生数量和社会需求量相比具有较大差距

目前我校的汽车运用与维修专业学生数只有 597 人，近 3 年每年毕业生都只有 200 不到，对于庞大的市场技能型人才的需求来说，简直是杯水车薪。因此加快我区汽车相关专业的建设，快速打造成汽车相关专业技能型人才培养、培训基地建设势在必行。

3) 专业设置与社会需求不相匹配

纵观目前职业学校的汽修专业设置情况，绝大多数学校只有汽车运用与维修、汽车营销等专业，社会需求量非常大的车身修复、车身涂装、汽车美容装潢、汽车用品、汽车配件制造、汽车保险理赔、汽车二手车交易等专业型技术人才，各个职业学校却没有相应的专业设置，从而导致了汽车类专业人才供需不平衡的矛盾。

尽快完善汽车维修行业人才培养机制，在我校建立和完善汽车运用和维修技能型人才培养实训基地，为黄岩乃至台州主城区的经济发展和人才需求服务，力争尽快满足本地区劳动力市场对汽修技能型人才的需求，为本地区的汽车“后市场”发展服务。

同时面向社会培养合格的小汽车维修工，增加对汽车维修员的培训批次，尽快满足社会和企业的需求，是学校当前的主要任务。

结论：从以上调查结果可看出，市场对汽车维修专业的人才需求量非常大，学校把汽车维修技术专业作为重点发展专业是切实可行的。

2. 我校汽车运用与维修专业专业开设情况

（1）专业建设情况

我校 1996 年正式开办汽车运用与维修专业，是黄岩区乃至台州市主城区各类职业学校中唯一一个创办该专业的学校。学校的汽车运用与维修专业相继于 2010 年 12 月被评为台州市中等职业学校示范专业，2014 年 12 月被评为浙江省中等职业教育骨干专业、2016 年 12 月被评为台州市品牌专业。汽车运用与维修实训基地于 2008 年 4 月被评为台州市优秀教育培训基地、2011 年 12 月被评为台州市示范实训基地、2012 年 11 月被评为浙江省中等职业教育级实训基地、2013 年 12 月又被评为台州市中等职业教育公共实训基地、与此同时，该专业的校外实训基地——黄岩宏祥汽车修理厂 2010 年 3 月被评为省级优秀职业教育校外实习基地，另外一个实习基地——黄岩三联汽车修理也于 2013 年 3 月评为台州市优秀校外实训基地。目前学校已经形成了以汽车运用与维修专业为龙头，建立起了汽车运用与维修、汽车车身修复、汽车整车和零配件销售专业群。学校同时还承担社会培训工作，近三年，已经培养汽车修理机修工、汽车维修电工、汽车洗车工、汽车轮胎工等 968 人，增强了学校的社会服务能力。

（2）师资队伍建设情况

目前，学校有汽修专业专任教师 31 人，其中高级职称教师 15 人、中级职称教师 12 人、初级职称教师 10 人。具有行业企业经历的教师 10 人、高级技师 4 个、技师 23 个、高级工 4 个。双师型教师比例 100%，其中技师以上人数比例 87.1%。外聘教师 10 人，其中高级职称 5 人。目标通过三年的品牌辐射，再引进 3 至 5 名专业专任教师，培养黄岩区级以上名师 2 人，骨干教师 3 人。其中汽车电控发动机方向 1 名、新能源汽车方向 2 人、汽车钣金修复方向 1 人、汽车喷涂方向 1 人。继续聘请行业知名专家来校兼职教学，

使外聘教师数达到 15 人以上,承担课时占专业总课时比例 30%左右。

（3）实验实训设备充足、实训课时充足

近五年,学校共投入 780 万元建设实训基地,使实训基地建设得到了长足的发展。自实训基地创建以来,学校多方筹资,大批量购置各种教学配套仪器和检测设备,创建了 16 个专业实训室、8 个基础实训室。其中专业实训室主要有:汽车整车营销实训室、汽车模拟营销实训室、汽车电气实训室(2 个)、汽车发动机拆装实训室(3 个)、汽车底盘实训室、自动变速器实训室、手动变速器实训室、汽车二级维护实训室、汽车故障诊断与排除实训室、汽车综合性能实训室、汽车钣金喷涂实训室。目前专业实验实训室建筑面积达 3500 平方米,主要服务于实训基地的学生,同时面向社会开放,体现了“企中校”、“校中企”教学模式,实现了学生从“校园人”到“企业人”的角色转变,汽修专业群取得了一定的社会效益和经济效益。由于实训设备的增加和完善,实训项目显著提高了高新技术的含量,增强了毕业生的择业竞争能力和教师的产学研结合能力。实训基地的建设目前已经能够满足现在学生平均每星期达 15 课时的实训量,实训分组从每组平均 8-10 人减少到 4-5 人,学生校内实训时间平均增加了 30%以上。

（4）人才培养情况

本专业在校学生数 597 人,近 3 年每年毕业生平均 191 人左右,所有学生均已参加选择性课程改革,参与比例 100%;毕业生平均一次就业率 98.7 %,专业对口率 92.5 %;本专业 2017 年毕业 213 人,中级技能证书获取人数 197 人,占毕业生总数比例 92.4%以上。

（5）社会服务情况

学校坚决贯彻以服务为宗旨、以就业为导向、以市场为需求的办学方向,充分发挥我校主干专业优势,密切关注汽修行业,对接企业新车型和新技术的研发和培训需求、为企业在职技工进行高技能的培训和职业资格鉴定。依托学校设施完备的职业技能人才培训中心和汽车技能鉴定中心,近三年本专业面向企业和社会各层次、类型的

培训达到 3795 人次，增强了学校的社会服务能力。

（6）专业建设成果

近年来，我校汽车维修专业在各级领导的支持下得到了一定的发展，主要体现在以下几个方面：一是师资队伍不断完善不断加强，学校不断引进人才补充到一线师资队伍当中，建立了学校教学指导委员会，聘请区内行业专家担任教学指导委员会委员和顾问；二是学校在各级技能比赛不断取得好的成绩，近三年来，专任教师在省级以上公开学术性刊物上发表论文 13 篇，省级以上获奖论文 4 篇，台州市级一等奖 1 篇，二等奖 2 篇，三等奖 3 篇；国家级结题 1 项，省级结题课题 2 项，市级结题课题 5 项，区级课题 1 项。教师教学技能获国家级 2 项，省级 3 项（其中一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项）；台州市级 7 项（其中一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 6 项）；教师主编或参编汽修校本教材 11 本。学生技能比赛国家级获奖共人（其中三等奖 1 人）；省级获奖共 23 人（其中一等奖 6 人，二等奖 9 人，三等奖 6 人）；地市级获奖 21 人（其中一等奖 8 人，二等奖 9 人，三等奖 4 人）。

3. 我校汽修专业的特色

（1）双证融通，创新人才培养模式

双证融通是实用型人才的知识、技能、能力和素质的体现和证明，特别是技术等级证书或职业资格证书是职高毕业生能够直接从事某种职业岗位的凭证。因此，实行双证融通制度是职业教育自身的特性和实现培养目标的要求。我校汽车运用与维修专业积极实施双证融通的人才培养模式，主要从以下两个方面进行。

1) 深入课改，完成课程标准与职业标准、课程评价与职业技能鉴定的融通

根据汽车运用与维修专业的岗位核心能力需要调整课程设置，改变传统教学中重理论，轻实践的教学模式，注重对所有学生进行行业基本技能的培养，以此构成行业基本技能平台。在此基础上有区别地进行岗位技能的培养，在岗位技能培养的基础上再进行有针对性的能力培养。进行课程综合化改革，围绕知识结构与能力结构，对基础课和专业课进行整合，形成三大专业课程模块：一是学科核心课程模块，旨在培养

学生对学科基本理论的认知水平和应用能力，并树立专业理念；二是专业方向性课程模块，以培养学生专业技能为主，引导学生树立专业自信；三是专业自选课程模块，拓展学生相关专业知识和技能。在课程评价方面，对于高一学生以专业技能抽测为主，抽测内容和评价标准参照相应的企业岗位要求。对于高二学生，以参加职业资格考试为主，课程评价围绕相关的职业技能鉴定。

2) 学历教育与职业资格的融通

在学生实习、实训方面，以“校内递进培养，校外顶岗轮动”促进工学交替，“递进培养”是根据专业培养目标及围绕专业职业资格能力的培养要求，分为“基本技能、专业技能、核心技能”三个学习阶段。以项目为引领，使教学情境与企业工作情景相对接。“顶岗轮动”此模式与企业结合得更加密切，企业文化与管理与学校教学更加融合。在校内举办校中企，学生通过参与“轮岗观察-定岗实习-顶岗操作”三段式实习，真正意义上实现了学校与企业的无缝对接。各专业通过“工学交替”形式把实习渗透到日常教学中，学生边学习边工作，在学校学习过程中将学历教育与职业资格相结合。

(2) 校企合作，“订单式”培养

2010年起与黄岩三联汽车修理厂签订协议，在校内开办“校中企”，创办了黄岩二职校汽车快修中心。充分利用校内维修资源与黄岩三联维修厂签订成立特约维修点，成为黄岩汽校和黄岩一通汽校定点维修保养单位。学生通过参与“轮岗观察-定岗实习-顶岗操作”三段式实习，真正意义上实现了学校与企业的无缝对接。各专业通过“工学交替”形式把实习渗透到日常教学中，学生边学习边工作，在学与做中使学生亲身感受企业氛围，了解各企业岗位技能的要求。学生可以直接以半工半读的形式在企业得到锻炼，实现校企零距离对接，深受企业欢迎。

学校分别与广汽吉奥集团、黄岩三联汽修厂、黄岩宏祥汽车修理厂、黄岩阿四汽车修理厂等多家企业签订“订单培养”、“半工半读”、“冠名班”等合作协议，建立紧密型合作关系，既满足了学生实习、实训和毕业生就业的需要，也解决了企业用工需求。同时，与近10家一、二类汽车维修企业30多家用人单位建立了稳定的合作关

系，拥有了一批高标准的校外实训基地（其中黄岩宏祥汽车修理厂为省级优秀校外实训基地、三联汽车修理厂为市优秀校外实训基地）。

通过上述措施的实施，我校培养的学生得到了黄岩乃至台州各汽车企业的青睐，每年 5、6 月份就争相来校与汽车专业的毕业生签订劳动就业协议（近三年毕业生平均一次就业率都在 99.7%就业对口率 92.5%）。

4、我校汽修专业的优势

（1）完善科学的课程体系架构

学校积极推进课程改革，在课程改革过程中适应市场需求，寻找专业“职业岗位”、提炼专业“核心技能”、构建专业“核心课程”、确定专业“教学项目”，建立了“通识课程+专业课程+实践课程+创业课程”的课程体系。

通识课程：包括与做人做事相关的人文素养类课程、与沟通、管理、创业等相关的职业素养与实用型基本知识、通识类课程、与专业相关的知识面拓展课程等；打破传统教学设置，将岗位职责高度相关的人文素养课程、职业素养课程与公共文化基础课程相结合植入课程体系，加强学生素养教育以更加自信地适应社会的需求和挑战，更快地适应未来的工作岗位。

专业课程：循序渐进地实现专业基础课，专业核心课，专业拓展课程的升华。将专业相关的交叉拓展课程与创新设计类课程融入营销方向课程、职业认证课程植入专业课程，提高学生职业拓展能力和职业资格技术能力。

实践课程：将理论课程与实践课程进行合理分配，将实训与实务操作课程进行层级递进划分，实现循序渐进地教学。同时，通过案例分析、实训模拟等课提高学生们的分析问题、解决问题的能力；企业顶岗实习让学生了解企业真正的工作环境，解决真实问题，有效的提高学生实战能力。

创业课程：以实用和够用为原则，用简洁通俗的语言和纲要列述方式，提供关于企业开办和初创经营所必需的基础知识和操作方法，以便打算或正在开办企业的创业者学习，同时也便于处于企业初创期的创业者在创业实践中随时参考。

（2）专业技能人才培训中心

专业技能人才培训中心通过设置体系化实训项目及配套培训课程、投入高端实训设备、提供高仿真实训环境以及培训内容资源，为黄岩地区汽车产业培养、培训了大批优秀的。近三年，培训中心不但为当地汽车行业在职职工培训（汽车修理机修工、汽车维修电工、汽车洗车工、汽车轮胎工等）共 3795 人；还为当地三所普通高中（黄岩中学、黄岩第二高级中学、黄岩宁溪中学）开展选修技能培训；同时还为周边职业高中（椒江二职、黄岩新前成校、黄岩驾校、台州一通驾校、路桥凯博培训学校等）提供技术支持和设备，增强了基地的社会服务能力。

（3）汽车技能鉴定中心

汽车技能鉴定中心坚持以“服务社会、引导培训、培养人才、促进就业”为宗旨，以构建“体系化、标准化、高端化、社会化”的职业技能鉴定工作体系为目标，提供汽车类的初、中、高级阶梯型资格认证服务，鉴定范围覆盖先进制造业、战略性新兴产业及现代服务业，服务对象涵盖各层次院校类学生、企业职工、农村富余劳动力、失业（下岗）人员等各类群体，鉴定类别涵盖国内汽车类知名品牌职业资格证书，真正实现全覆盖、全认证的职业资格鉴定体系。

鉴定中心提供汽车类职业技能认证证书鉴定，包括人力资源和社会保障部、教育部、卫生部、工业和信息化部以及多个国家行业协会指定的汽车类职业技能认证资质，全面实现汽车类认证专业的全覆盖，认证机构的多元化和国际化。

5. 专业建设存在的问题与不足

（1）要培养更多的大师、名师和技术能手

目前专任教师队伍中名师只有 2 个，技能大师更是缺乏，因此在接下来的建设工作中要培养 3 名左右的名师，包含 1 名技能大师，提升教师队伍层次。并提高教师的学历层次，提高研究生毕业的比例，满足品牌专业未来的建设和发展。

（2）选择性课改要进一步深化

1) 课程体系与行业产业融合的问题。

目前汽车运用与维修专业已经完成了横向专业方向的课改，但每个专业方向涉及的行业领域还没有形成自己的专业特色，今后我们将更深一步整合学校专业资源，将热点行业、对人才需求量大的行业融入课程改革中，逐渐打造具有地方特色的汽车专业群。

2) 学生核心素养发展的问题。

我们已经在“双证融通”和“现代学徒制”人才培养模式上取得了一定的成效，但是学生核心素养的发展不仅是知识和技能，还包括自主发展、社会参与三个方面，综合表现为人文底蕴、科学精神、学会学习、健康生活、责任担当、实践创新等等，因此，如何进一步深化课改，建立全面促成学生核心素养发展的课程体系，改进人才培养目标是下阶段的改革目标。

3) 学校德育与人才培养两张皮的问题

人才培养目标在不断提升，而学校德育功能定位却没有发生太大改变，必须改变过去德育工作出现的形式主义和装饰主义两大弊病，增强德育工作的实践性，将德育工作融入到学生实习、实训中来，促进人才培养，促进学生核心素养的发展。

4) 进一步发挥精品课程引领示范作用的问题

我校汽车运用与维修专业精品课程建设方面还存在不足，数量和质量都有待提高。课程建设是一个系统工程，教师素质、学生素质、教师条件等都在一定程度上制约着课程建设水平和建设进程，且各个学科、各个专业的建设水平参差不齐。在接下来的建设任务中，我们将以全面课程建设为目标，以课程体系优化为核心，分层次建设，用精品课程来提供教学质量，引领专业发展。

5) 推进现代学徒制

我校现行的现代学徒制主要局限在订单班的顶岗实习中，如何在现有订单班的基

础上，继续探索建立和完善具有区域特色的“现代学徒制”人才培养模式，根据企业的用工特点扩大学徒制的范围，增加学徒制的合作企业是下阶段的努力方向。

6) 建设信息化的专业教学、实训中心

我校数字化教学资源库的建设刚刚起步，缺乏系统化的顶层设计及完善的管理模块；今后要进一步加强专业信息化、网络化建设、加强网络课程和微课程开发，投入一批较为先进的信息化教学、实训用软件，进一步提高教学质量和办学水平，服务社会培训，扩大社会影响力。

7) 进一步探索中高职衔接，提升专业办学质量

我校汽车运用与维修专业主要的办学形式为就业班、高考班、3+2。专业办学形式多样化，能满足不同学生的学习需求。但多样化从另一个角度讲，不同的形式对人才培养目标、人才培养实施方案以及在中高职衔接方案上都存在着差异。尤其是3+2班级，学生最终是要升入大专院校继续深造学习。近几年，我校与浙江工业职业技术学院、浙江工商职业技术学院等都有一定的合作。虽然课程体系构建和教学实施都严格按照高校的人才需求进行，但如何根据高校的人才培养要求我们中职学校做到“专业有所对口、课程有所对应、内容有所区分、知识与技能由浅入深”，避免课程结构错位，专业课内容重复、文化基础课脱节、教育资源浪费等现象还需进一步探索行之有效的办法。

（二）建设思路及目标

1. 建设思路和总体目标

以科学发展观为指导，以教育部和教育厅关于职业教育的发展规划为依据，以服务为宗旨，以职业能力培养为主线，全面实施“双证融合”人才培养模式，推荐现代学制的实习模式，以培养技能型紧缺人才为重点，充分发挥职业教育实训基地的作用，把教学活动与生产实践、社会培训、农村劳动力转移培训等结合起来，把技能型人才培养与岗位需求相衔接，增加实践教学时间，培养学生的专业技能、敬业精神和创业

意识，强化专业的建设与管理，把汽车运用与维修专业办成品牌专业。通过品牌特色专业建设，完善“理虚实一体化”实训室配置，注重能力和技能训练，适应市场需求，提高专业竞争力。同时加强师资队伍建设，培养名师、大师，重点引入企业和行业技能能手；另外一方面充分发挥教师专业技能和团队精神，开发符合中职教育特色的校本教材，完善课程资源体系，建设一批专业精品课程，并通过课程体系的建设，引领教学方法和模式的变革，积极探索中高职衔接方案，科学配置教育资源，提高中高职教育专业设置衔接的契合度，做实课程衔接，推进中高职教育微观衔接与内涵发展。将我校汽车运用与维修专业建设成为台州市一流专业、浙江省品牌专业。

2. 建设目标

台州地区目前拥有的具有汽车专业的学校偏少，各个县里的职业学校毕业的学生连他们本地企业的需求都无法满足。目前，台州主城区（椒江、黄岩、路桥）所有职业学校中仅只有我校——黄岩第二职业技术学校有汽车相关专业设置。

我校汽车运用与维修专业的建设目标是培养面向黄岩及周边汽车制造业和汽车维修服务业，探索“企一校一企”三轴联动的新型校企合作模式。创新工学结合人才培养模式，构建“项目递进”式课程体系，与企业合作共建校内外生产性实训基地，制定校内、外实训基地管理规程，建设一支高水平“双师”结构、专兼结合教学团队。在校企合作、人才培养模式改革、工学结合课程建设、服务中小企业等方面形成鲜明特色，建设成为区域内汽车维修行业的服务与培训中心，为区域内汽修行业的转型升级服务。

（1）人才培养目标和规划

1) 人才培养目标：面向汽车维修服务行业培养德、智、体、美全面发展，身心健康，具有本专业需求的文化知识和良好的职业道德，了解相关企业生产过程和组织状况，具有分析、排除基本汽车故障诊断的能力和较强的实际工作能力，达到汽车维修服务（修理，车身修复，汽车销售等）中级技能水平的专业化人才。

2) 专业设置与预期工作岗位：

序号	专业培养方向	相应的职业岗位群	职业资格证书（带星号的为核心技能等级证书，建议优先考取）
1	汽车运用与维修 （机修）	汽车维修 汽车维护 汽车维修过程检验	*汽车维修机修工（中级）劳动部门 汽车维修过程检验（中级）公管部门
2	汽车车身修复	汽车钣金 汽车涂装	*汽车维修钣金工（中级）劳动部门 *汽车维修漆工（中级）劳动部门
3	汽车整车与配件销售	汽车销售 接待、理赔 二手车销售 配件管理 配件营销 维修价格结算	*汽车销售顾问 公管部门 汽车维修接待员 公管部门 汽车配件销售员（初级）劳动部门 *二手车交易员（初级）劳动部门 汽车维修价格结算员 公管部门

3) 分年度规划

2018 年，汽车运用与维修类专业在校生达 750 名以上。与汽车行业的大公司合作开展专项技术培训，达 350 人次。在汽修职业资格培训和失土农民技术培训上，年培训量达到 1200 人次。

2019 年，汽车运用与维修类专业在校生达 850 名以上。与汽车行业的大公司合作开展专项技术培训，达 500 人次。在汽修职业资格培训和失土农民技术培训上，年培训量达到 1500 人次。

2020 年，汽车运用与维修类专业在校生达 900 名以上。与汽车行业的大公司合作开展专项技术培训，达 600 人次。在汽修职业资格培训和失土农民技术培训上，年培训量达到 1800 人次。

（2）师资队伍建设和规划

学校将进一步加大投入用于师资队伍建设。今后三年内，每年将投入 20—30 万元用于教师专业培训、技能考证升级、下企业锻炼等。汽修专任教师将达到 40—45 人，具体为：

2018 年，聘请 2 名兼职教师、2 名职业教育专家，构建约 14 人的校外现场指导教师库，承担学生实习指导工作。从现有教师中选拔 4 名教师作为双师型骨干教师的培养对象，初步培养成骨干教师。培养或引进 1 名学科带头人教师。优化双师型教师结构，专业课教师高级工比率达 100%，技师及以上占专业课教师比率达 80%，汽修类高级技师达 5 名。

2019 年，继续聘请 2 名兼职教师、1 名职业教育专家，构建约 17 人的校外现场指导教师库，承担学生实习指导工作。再选拔 4 名教师作为双师型骨干教师的培养对象，完成年度培训计划。培养或引进 2 名学科带头人教师。优化双师型教师结构，技师及以上占专业课教师比率达 85%，启动汽修专业相关文化课教师学习汽车文化计划，20%相关文化课教师特别是班主任达到其中一个项目的技能等级证书，对学生进行职业生涯设计、职业指导，职业道德素养的教育。

启动技师及以上骨干教师项目经理人制度，每一名技师蹲点一家校企合作企业，鼓励教师在蹲点企业建个人工作室，在学校建博客，把实习实训基地的内涵和外延加以拓展，为企业服务，为同类学校服务，为同行教师，为学生服务。

启动 “大师工作室” 建设工作，让技能名师大师带动明星专业建设，在名校建设

方面起到示范作用并能辐射到周边学校专业建设。

（3）课程及教学改革目标和规划

针对当前汽车专业教学中存在的理论知识为主、实践实训课程设置较少；理论学习与实践操作脱节；实训设备使用效率低；学生自主学习兴趣缺乏等问题，我校在教材使用与教学组织形式、教学流程上进行了创新，采取了一系列改革实践措施，形成了一套体现中职特色、符合汽车专业教学内在要求的课程、教学体系。

今后学校将以汽车专业“品牌专业”建设为契机，大力推进“精品课程”和“信息化教学资源库”建设，让信息化教学资源为我校全面推行“理虚实一体化”、“校企合作教学”、“实训项目化”教学模式提供更大的动力。将按计划组织专业骨干教师、企业、行业专家共同参与修订、完善已使用的专业教学及实训教学校本教材，让重新修订后的教材在教学中尤其是实训教学质量提高方面起到更大的指导作用。课程及教学改革计划如下：

2018 年，以品牌专业建设为契机，完善实训软件增添和智慧化教学建设。修订已使用的系列校本教材，推进精品课程、浙江省汽修信息化教学资源库基地建设。借鉴丰田、通用、现代成熟的培训经验，结合学生自身特点和学校的情况创新培训方法。

2019 年，推行基于汽修信息化教学资源库的“自主合作学习模式”；与行业协会、地方高校和区域著名企业发展产学研合作关系，建立“汽修技术研究中心”，研发汽修教学用具和软件产品，完善汽修教学资源库的应用。

（4）设施设备投入目标和规划

目前学校有汽修基础实训室 24 个，建筑面积 3500m²，设备总值达 780 多万元。学校将逐步成为区域内集教学、实训、科研与对外服务于一体的汽修服务中心。今后三年，学校将投资约 420 万元，用于省品牌专业的建设。具体目标：

年度	建设内容	合计
----	------	----

	课程体系改革	师资队伍 建设	人才培 养	实训设 备投入	校企合作 与社会服 务	
2018 年	10	20	10	90	10	140 万
2019 年	10	20	15	80	15	140 万
2020 年	15	30	15	60	20	140 万
合计	35	70	40	230	45	420 万

2018 年，投入资金 90 万元，用于新建整车结构及拆装实训室、自动变速器结构及拆装实训室、底盘结构及拆装实训室、汽车商务实训室、汽车信息资料实训室（含仿真模拟实训室），改善汽车教学工厂。建设校外顶岗实习基地 5 个（汽车 4S 点和汽车修理厂等）。

2019 年，投入资金 80 万元，用于新建汽车全车电路实训室、汽车检测性能实训室、汽车钣喷实训室（含装潢）、汽车维修工艺实训室，继续完善汽车教学工厂。建设校外顶岗实习基地 5 个（汽车 4S 点和汽车修理厂等）。

2020 年，投入资金 60 万元，用于改建校汽车快修中心继续完善汽车教学工厂，替换或升级部分实训设备、设施，让教师、学生能接触先进生产工艺和设备。建设校外顶岗实习基地 5 个（汽车 4S 点和汽车修理厂等）。

附：设备添置与预算表

建设内容	面 积 (平方 米)	所需经 费（万 元）	主要实训设备	主要实训项目
(一) 设备购置 2018 年投入 90 万元				

整车结构及拆装实训室	200	35	大型剪式举升机、小型剪式举升机、博世 CCD 定位仪、尾气分析仪、制冷剂加注回收机、数字万用表等	汽车整车结构的认识、拆装、调整和汽车维护等实训,汽车常见故障的检测、诊断、排除等实训
自动变速器结构及拆装实训室	200	15	自动变速器、自动变速器阀体测试仪、油压检测仪及拆装工具、自动变速器换油机等	自动变速器的构造、拆装与测量、维护等实训
底盘结构及拆装实训室	200	5	车架、车桥、转向、悬架等底盘各系统部件及拆装工具等	汽车底盘各总成、部件拆卸、装配修复等实训,底盘维修工具、量具的使用方法正确使用等
汽车商务实训室	100	15	电脑、汽车手提式电脑、实物投影仪、卡罗拉实车、激光打印机等	汽车整车与零部件销售、售后服务及管理岗位工作的实训
汽车信息资料实训室(含仿真模拟实训室)	100	20	计算机、实物投影仪、扫描仪、各类汽车维修软件系统、汽车各电控系统仿真实训系统等	汽车维修资料检索,利用计算机网络学习汽车维修知识,汽车电控系统及电气系统的故障诊断仿真模拟实训
合计		90		
2019 年投入 80 万元				
汽车全车电路实训室	100	25	普桑、东风 EQ140、时超、奥迪 100 等车型的全车电路电器示教台	汽车全车电路结构、电路故障诊断与排除等实训
汽车整车结	200	11	别克威朗汽车、3D 四	掌握汽车新技术新技能教学、先进

构及拆装实训室			轮定位仪、大梁校正仪等	仪器的使用方法及先进设备的检测与维护
新能源汽车实训室	300	20	EV150 电动汽车或比亚迪新能源汽车一台	掌握新能源汽车的结构、原理和控制方法等
汽车钣金实训室（含装潢）	200	20	车身校正仪、烤漆房、电脑调漆设备、螺杆式空气压缩机、装潢实训设备等	掌握汽车钣金设备、工具的操作方法，初步具备汽车钣金、喷漆、装潢等基本技能
汽车维修工艺实训室	200	4	连杆校正器、磨缸机、特种专用工具、镗制动鼓机及相关工具等	汽车连杆、气门、气缸等部件的检测与维修，各类专用工具、量具的使用方法实训
合计		80		
2020 年投入 60 万元				
汽车快修中心	300	60	剪式举升机、空调冷媒回收及加注设备、汽油机喷油器清洗检测仪等	对外来车辆进行保养及维修，（包括空调、四轮定位、汽车性能检测等项目）达到二类维修厂标准
合计		60		

（5）校企合作目标和规划

今后将新增合作企业 3-5 家。在原有共建实训基地的模式上，推进现代学徒制的实习、实训模式，进一步推进生产性实训基地的建设，升级原有的专家委员会的功能，指导改革专业人才的培养目标，确定专业教学计划的方案，提供市场人才需求信息，参与学校实践教学计划的制定和调整，根据企业、行业的用工要求及时调整学校的专业计划和实训计划等。

（6）社会服务目标

计划通过 3—5 年的建设、完善专业技能人才培训中心和汽车技能鉴定中心的设施设备、课程资源和职能，提高我校汽车品牌专业技术服务的辐射功能。面向社会进行汽车机电维修、钣金维修、涂装技术人员的培训，尤其是要尽快解决企业车身修复和车身涂装技术人员的培训，为企业提高员工技术技能水平，提高社会服务功能，提升我校汽车专业的社会知名度和美誉度。

学校在今后的 2~3 年内将尝试为社区和农村汽车消费者服务，开设汽车保养和维修小技巧知识讲座，进一步扩大实训基地的服务功能。

1) 发挥实训基地区域优势建成台州主城区以及周边地区的教学中心。

我校是台州主城区唯一一所具有汽修专业的学校，多年的教学实践积累了丰富的适合本市区域特点的办学经验。2008 年以来，学校先后在全区开设了各类专业技能培训教学班。拟规划的实训基地将按现代汽修职业教育特征和标准进行建设，基地建成后 will 让学生在真实的生产环境下，掌握相关的汽车维修技能。同时以实训基地为平台，对本区各类汽车维修汽车和相关汽车维修技术人员进行专业技能培训，促进全区汽车维修技能的提升，更好地做好汽车后市场的服务。

2) 挖掘汽车相关产业潜力形成汽车相关专业产业研发中心。

我校将专门成立了由具有高级职称和高学历的教师组成的教科研团队，并聘请行业和职业教育专家担任顾问，始终坚持“三贴近”（学校汽车维修行业、教学维修生产实践、教师专业技能培养）的办学思想，鼓励教师结合汽车维修生产实践需要开展科研活动。本实训基地的建设将针对本区汽车维修行业的特点以及行业发展需要，挖掘潜力，开发特色专业，实训基地建成后除了继续开展汽车运用与维修技能培养之外，还将进一步对如车身修复、车身涂装等专业进行研究，力争通过校企共建的平台，加大科研成果的转化。

3) 强化汽车维修技能教学，形成促进当地机动车维修行业发展的技术服务中心。

① 依托实训基地，加强汽车维修新技术、新设备、新工艺、新材料、新理念等推广，服务当地机动车维修行业发展。

②依托实训基地，加强从业人员技能培养，促进机动车维修行业从业人员技能水平提升，为打造现代服务业服务。

③依托实训基地，促进机动车维修行业转型升级，倡导节能减排、绿色汽修先进机动车维修理念。

（7）教科研目标

教师科研能力的强弱,是衡量专业教学水平和学校综合办学能力的一个重要标准,也是学校声誉的重要参照物。本专业将不断加大科研经费投入,建设产学研一体的专业实训中心,促进产教融合。大力申报科研项目,以研促教,培养教职工科研意识和科研能力。

（8）信息化建设目标

建设智慧云教室,推广云教学平台,丰富充实信息化教学资源,增加新的教学、实训用软件,从总体上提升专业信息化装备。

总之,学校将以品牌专业建设为契机,以校企合作和自办汽修服务中心为抓手,切实做好汽车美容高级工,汽车维修中、高级工,汽修五年制大专班的培训教学和鉴定工作,继续扩大我校汽车专业在台州乃至浙江省的影响,将我校汽车专业建成为台州主城区以及周边地区的教学中心、汽车相关专业产业研发中心、汽车维修行业发展的技术服务中心,使学校真正成为台州区域内汽修专业的引领者。

（三）建设任务

1. 基本任务

建设品牌专业项目是一项复杂的系统工程,需要科学制定方案,规范资金预算,建立健全师资队伍建设、教学设施建设、教学改革、教学管理等多项任务。

（1）深化中职选择性课改，做大做强专业品牌

建设基础：本专业已经全面实施选择性课改，制定了非常科学系统的选择性课改方案，以工作导向为原则建立了专业课程体系，根据工作岗位要求确立了专业方向，

深入开展校企合作、产教融合，开展订单培养，与企业共建实训基地，在“双证融合”和“现代学徒制”人才培养模式下走出了第一步，使课改有了一定的成效。

存在问题：赋予学生更多的学习选择权是课程改革的核心，因此专业选课制度是培养市场需求多规格人才的重要途径。但是在课改中，我们还是碰到这样或那样的问题，比如如何深化可选择性课程？如何全面推广现代学徒制？如何发挥精品课程的示范引领作用？如何解决学校德育与学生核心素养提升两张皮的尴尬局面等等，今后三年，我们将进一步深化课改，以点带面，带动全市其他商贸专业的课程改革，做大做强专业品牌。

建设目标和建设内容：

1) 总结经验，提炼做法，以点带面，积极推进全市课改工作向纵深发展。

一方面，以我校汽车运用与维修专业龙头，构建全市中职学校汽车运用与维修专业交流、学习的平台。通过对课改前期成功经验的提炼和总结，把这些经验向全市中职学校同类专业进行推广。另一方面，加大培训力度，利用台州市继续教育中心和学校校本培训的平台对全市范围内中职学校教师进行课改的专题轮训，进一步统一理念，坚定信念，使中职课改变成每个学校的内在需要和自觉行为，从“要我改”走向“我要改”，形成新一轮的改革发展动力。

2) 构建中职多样化的选择性课程体系。

一是进一步加强校企合作，做到“眼睛朝外”，通过校企双元结合育人，邀请企业行家、专家参与开发课改教材，从广度上，课程跟行业企业、地方经济发展紧密结合。针对目前互联网对汽车运用与维修行业的影响，完成核心课程基于“互联网+汽车维修”的信息化改造，建立课程的多种数字化资源学习平台，通过这些平台，实现教学的开放、互动与共享；组织汽车运用与维修专业教学骨干教师和企业能手着手开发校本教材以及将理论课程与实践课程进行合理分配，将实训与实务操作课程进行层级递进划分，实现循序渐进地教学。同时，通过案例分析、实训模拟等课提高学生分析问题、解决问题的能力；企业顶岗实习让学生了解真正企业工作环境，解决真实问题，有效的提高学生“实战”能力。从深度上，课程内容要适合学生年龄特征，符合

学生身心发展的一般规律，而且还要帮助学生获得核心素养。二是充分发挥专业教研大组的作用，对重点专业的人才培养模式、课程标准、课程评价办法等进行重新整合修订，研讨本专业选择性教材的开发，提升教师的开发能力；三是积极引进普高、高职院校的选修课程资源，充实中职选择性课程的资源。在上述基础上，职教教研室将对全市校本教材进行评比，对一些优秀的教材进行推广，实现资源共享。2017—2019年，每年结合台州市经济发展的区域优势、地方文化和课程改革的需要，建设一批省级、市级职业教育精品课程，力争三年开发市级选修教材 20 门以上。

3) 加强导师制建设，提高学生生涯规划的针对性教育。

在三年内，建立并完善“学生服务中心”，学生服务中心配备相应数量的专业教师和德育导师，使学校德育工作与学生素养提升相互融合，让每位学生拥有自己的学业导师和成长导师，使学生健康成长；二是开设好学生生涯规划课程，让学生正确认识自我，对学生的各项“选择”进行针对性教育和指导，不仅要给学生选择专业的机会，还要在学生专业选择的过程中给予充分的指导。将选择性课改的配套软件一并落实到位，夯实课改成效。

4) 积极试行新型教学方式，完善适应新课改要求的教学机制。

一方面继续深入开展现代学徒制试点，形成“做中学”、“学中做”教学新机制，营造理实一体的教学环境。将学校本位教育与工作本位培训紧密结合，使企业回归职业教育主体之一的地位。以校企共建实训基地为载体进行学徒制试点，企业指派师傅安排实习内容，贴近企业设计实训要求，学生即是员工，课堂就是企业，强化职业技能训练。其次，是以教学实习为主要形式的现代学徒制实施办法，学校安排骨干教师到企业实习，学生作为企业的学徒工或准员工，进行专业知识学习与实践，这就使得无论是学校学习还是企业学习，都会更具有针对性、目的性，大大提高学习效率，能从根本上改变“顶岗而不实习”的顶岗实习局面。到 2019 年，本专业将建立 6 个现代学徒制实习基地。

另一方面，积极推进基于包括移动终端、云计算等在内的现代信息技术的网络教学、虚拟实验、电子书包和移动学习等现代信息化教学学习方式，给学生以更大的学

习选择空间。

（2）现代学徒制试点

建设背景：学校按照“招生即招工、入校即入厂”的工作思路，积极探索“学校与企业对接、专业与产业对接、基地与车间对接、学生与员工对接、教师与师傅对接、教学与岗位对接”六个对接，推广“师带徒、徒拜师”手把手传授技术的方法。

存在问题：学校目前已启动学徒制试点，与广汽吉奥建立试点班级，形成共同招生共同育人的现代学徒制模式，在人才培养上，学校与企业形成共同的育人机制，但在课时及人员安排上，存在学校一头热，企业一头冷，时常出现企业师傅课堂需要临时调换人员等现象。

建设目标和建设内容：

1) 试点先行。以高二就业班的汽车机电维修方向为试点，结合专业市场调研情况，科学规划，加强统筹，制定试点工作具体实施办法。做好顶层设计，分步实施，先试点，再推行，及时总结经验，稳步推进。

2) 强化内涵。对照岗位职业能力标准，根据专业教学实施性教学计划与实习实训大纲的要求，实行岗位达标和跟岗、轮岗、顶岗实习制度，注重学生职业道德和岗位技能提升，健全完善学校实习实训管理制度，推行“7S”管理，全面提高专业教学的质量和水平。

3) 改革创新。积极利用学校汽修专业的优势资源，大胆创新，建立政府、企业、学校三元合一的实习管理体制，形成学徒——学生——准员工——员工的一体化人才培养机制，改革考核有机结合，将学生（学徒）的工作业绩和师傅评价纳入学生学业评价，学徒实训的每个岗位都应达到初级工要求，核心岗位技能须达到中级工以上水平。真正实现“人人有技能，个个有特长”。

4) 科学设置。学生第一学年在学校完成文化课程学习，掌握专业所需的基础知识；第2学年以自然周为单位，按照2:1的比例交替在学校和企业之间进行专业知识和基本技能训练；第3学年按照1:2的比例在学校和企业深化专业学习内容并进

行生产实践，参加企业的班组活动。

5) 订单培养。继续扩大订单班和冠名班培养学生数量，完善校企合作相关制度，由行业专家、企业骨干、专业教师共同研讨制定专业教学计划、编写校本教材，共同制定教学质量评价考核体系；加强实训内涵建设，推进与广汽吉奥、上海大众等企业进行产教结合，促进校企深度融合，不断扩大校企合作的生产性实训规模。继续拓展顶岗实习和就业企业规模，与企业签订顶岗实习协议，学生半年以上顶岗实习率达100%。学生顶岗实习期间考核实行学校考核与企业评价相结合，顶岗实习成绩单独计算。

(3) 学生核心素养提升

建设背景：创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。中职学生作为未来的一线技术人员，是国家经济与社会发展的基础力量。相关调研发现，社会和企业对用人的标准具有了全新的要求。除专业能力外，更提出了情感、态度及价值观等方面的要求。如责任心、守时负责；诚实正直、适应变化和压力；具备自我学习、自我发展的能力；具备善于沟通、与人合作的能力；具备良好职业道德与创新等能力，充分表明了企业更关注学生的综合能力，这也成为了是中职学校办学方向的关键所在。可见，培养和发展中职学生核心素养，是落实立德树人根本任务的重要举措，是加强和改进中职学校思想政治工作的重大政治任务和战略工程，也是适应职业教育改革发展趋势、提升职业教育影响力的迫切需要。中职学校要站在为党和国家培养社会主义可靠接班人和合格建设者的高度，加强培育中职学生核的心素养。

建设基础：目前有不少中职学生的思想认识模糊，是非判断能力差；心理脆弱，经受不了挫折；知识见闻狭窄，对专业之外许多常识、必备的东西知之甚少；文化基础偏低，有言语粗俗现象；校园内外暴力等违法事件也时有发生等。不少学生踏入社会便暴露出一些不足之处。如缺乏敬业精神和奉献意识；独立生活及适应社会环境能力差；处理人际关系的能力差；自我防范、保护意识差；缺乏吃苦耐劳精神，就业成才道路曲折。这些现状，都对素质教育所倡导的全面发展、具有高尚品格的职业人形成冲击，可见，提升学生核心素养迫在眉睫。

问题与不足:汽修专业男生为主,思想认识较差,学生普遍存在重专业课,轻文化课的现象。目前,德育教育主要以德育课为主,各种德育活动为辅,其中德育课课型乏味枯燥教育效果不明显,而德育活动较为传统单一,学生参与度不高。

建设目标:“品德优良、人文扎实、技能精湛、身心健康”是培养学生核心素养的目标。学生核心素养的培育,要坚持以立德树人为根本,坚定理想信念,锤炼道德情操,强化法治纪律,促进文明养成;以持续发展为目标,夯实文化基础,提升人文修养,加强生涯规划;以工匠精神为核心,厚植匠心文化,强化专业技能,培植双创意识;以身心健康为基础,锻造强健体魄,培育健康心理,加强社会实践。

建设内容:要深化思想认识,站在为党和国家培养社会主义可靠接班人和合格建设者的高度,全力加强中职学生核心素养培育工作。明确指导思想,全面贯彻落实党的教育方针,坚持社会主义办学方向和中职教育办学宗旨,紧紧围绕立德树人根本任务,将学生培养成“品德优良、人文扎实、技能精湛、身心健康”的社会主义接班人。

扎实开展社会主义核心价值观进校园、进课堂、进头脑“三进”活动,开展重大节庆主题教育实践活动,按照要求开齐开足开好德育课,培育一批精品德育课;加强学校法治建设,贯彻落实《青少年法治教育大纲》,提升法治课堂效果。丰富法治实践活动,使学生掌握禁毒、消防、道路交通安全等基本知识;

加强中职文化课程建设,依据教育部印发的教学大纲与课改的要求,开齐开好文化基础课;拓展人文实践活动,开展“文明风采竞赛”等活动,引导学生走进文化馆、科技馆、博物馆等场所接受文化熏陶。加强学校人文社团建设,开展中职生人文修养“三个一”活动,即中职生人人“读好十本经典,学好一门才艺,做好一次人文演讲”;加强职业生涯规划教育体系的建设,重点抓好“一课、一周、一规划”;

开展“工匠进校园”活动,组织学生“走进企业、走近大师”、“拜师学艺”,依托“大师工作室”,吸引校外优秀技能大师进中职学校兼课,向社会展示中职学生的优秀作品,形成“崇尚一技之长、不唯学历凭能力”的良好氛围;完善专业课程体系,推进“双证融通”。深入推进现代学徒制试点,切实推进校企融合的人才培养模式,推行“理虚实一体化”教学模式,做好顶岗实习。组织开展学生职业能力

大赛，不断完善“面向人人”技能赛事；完善双创教育课程体系，实现双创教育“五个一”目标，即形成一个模式、建成一批基地、培育一批名师、打造一批项目、成就一批学生。

开齐上好体育与健康课，积极开展“阳光体育”、校园运动会，校园篮球、足球、羽毛球、乒乓球“四大联赛”等校园体育活动，积极推进《国家学生体质健康标准》，加强心理健康教育课程建设与教学改革，开展心理辅导与援助，加强人文关怀和心理疏导，健全学校、年级、班级三级心理健康教育工作网络，完善学生心理危机干预体系，继续开展“阳光中职生”推行活动，开展学生心理建档，建档率达 100%；

树立“大教育”理念，完善中职学生德育工作联席会议制度，高度重视师德师风建设，引导广大教师自觉践行“四有”、“四个引路人”、“四个相统一”的要求，更好担起学生健康成长指路者的责任。加强班主任队伍建设，提升双师型教师水平，以“名师”、“大师”及“名师工作室”、“大师工作室”建设及教师职业能力大赛为抓手，打造一支高水平的师资队伍；结合职业教育活动周等，加大中职优秀毕业生、阳学学生的宣传力度，通过榜样力量，强化核心素养的价值导向。

（4）强化师资队伍建设

建设基础：本专业拥有一支结构年轻化的教师团队，拥有黄岩区名师 2 人，双师型达 100%，研究生学历 3 人。

存在问题：缺乏大师、名师、技能能手，教师的研究生学历比例较低，企业实践经验不够丰富，兼职教师数量还需要增加，兼职教师对课程建设指导力度不够等问题。

建设目标和建设内容：在今后三年将建立健全教师培养培训制度，每年送教师到高校或企业进行轮训，切实提高教师的技能操作水平；高薪聘入高级技工和技师，加强专业技能师资队伍，90%以上教师拿到技师以上技能等级证书，在 3 年左右时间增加台州市名师 1 名，区名师 1 名，市技能能手 1 名。提升教师学历，45 岁以下 60%的教师取得研究生学历。加大师资队伍改革力度，鼓励教师编写校本教材和实训手册，提高教师技能操作水平和理论水平。全面贯彻落实“送出去、引进来”制度，拓宽高技能人才引进渠道，建设一支高技术社会兼职教师队伍。设立专项资金，用于专业骨干教

师技能提升的专用资金和奖励资金，选派一部分教师到高校或国外进修培训，提升教师技能素养和教学理念。

(5) 提升信息化建设，专业发展如虎添翼

建设基础：本专业已经具备了一定的信息化基础，开发了微课程，将微课教学引入课堂，有了一定的信息化教学平台和实训仿真软件。

存在问题：我校信息化教学资源库的建设刚刚起步，缺乏系统化的顶层设计及完善的管理模块；教学、实训用软件更新换代快，日益与企业发展脱节，目前的信息化教学设备只能满足最基本的日常教学活动，已经难以满足专业发展提升需要。

建设目标和建设内容：进一步投入资金改造、更新、提升现有的专业教学实训系统。提高云教学平台使用率和普及率，对于45岁以下的中青年教师必须学会使用云教学平台，要求青年教师在教学、实训过程中使用云教学平台。引入钣金、涂装教学资源库、实训用软件或实战平台，一方面提升学生实践操作能力，另一方面用于社会培训、生产性实训基地。积极开发网络课程，丰富充实网络教学资源，每位教师将自己的信息化教学资源上传至云空间，至2020年，45岁以下教师云空间的资源总量每位不小于100条。完善学分制，进一步升级专业教学资源与设备。

(6) 提升社会服务，示范辐射周边

建设基础：目前学校的社会培训服务主要借助专业实训基地开展对周边农村劳动力和企业员工上岗培训，已经发挥了重要的社会服务功能。

存在问题：但随着三区经济的不断升级转型，企业对人才需求的增加，势必对社会培训不管从质还是量上都提出了更高的要求。加上我校招生规模的逐年扩大，设备和资源逐渐短缺，急需升级换代。

建设目标和建设内容：因此我校将在未来三年内继续加强生产性实训基地的建设，建立校企协同技能人才培养中心，在满足教学实训用的前提下，继续扩大社会培训力度；通过加盟行业协会的方式促进基地对区域内汽车运用与维修企业的服务力度；通过创名师、大师工作室的方式开展咨询服务，使学校成为台州区域内汽车运用与维修

专业的引领者。

(7) 加强资金投入，逐步完善符合课改要求的教学设施设备。

建设基础：本专业现有校内实训室 24 个，其中专业基础实训室 8 个，专业实训室 16 个，校企合作单位 10 多家，校外实训基地 10 家，能满足在校学生的基本学习需要。

存在问题：随着本专业招生规模的不断扩大，以及社会培训服务功能的提升，校内实训设备技术水平与企业生产实际还有一定差距，实训用的软件落后，与企业过程相脱节，硬件和软件在数量也缺乏，大型校外实习基地建设不足，校企共同培养规模小。学生缺乏相配套的创业实训资源。

建设目标和建设内容：为满足包括汽车维修在内的汽车运用与维修专业群教学需要，为行业提供培训、职业技能鉴定服务，为校企合作单位开展技术支撑服务，将加大实训室建设力度，实现专业基础实训室、专业实训室、创业实训室“三室”一体，集实践教学、企业培训、社会服务、校企合作和校际共享五位一体的综合性、开放性的示范性实践教学基地，升级基地的综合服务功能。在现有实训基地的基础上，将新增 1 个专业实训室（汽车维护实训室）和 1 个创业实训室（汽车喷涂实训室）；改建 2 个专业实训室（发动机拆装、汽车电器实训室）；扩建 3 个专业实训室（汽车空调实训室、汽车底盘实训室、汽车车身测量实训室）。使原有的实训室规模和实训设备提升，更好地为本校师生以及社会服务。其中发动机拆装实训室、汽车电器实训室可实现汽车类专业共用，共享实训资源，节约专业建设空间与成本。实训项目比之前更加系统化，工作化为学生提供最为真实的工作情景，练就学生过硬的专业素质。另外扩建汽车空调实训室一方面是为了保证学生的训练时间，另外作为专业综合实训室，后期为台州城区的汽车维修企业开展员工培训。

(8) 完善教学质量监控和评价体系

建设基础：专业已经建立了初步的质量监控和评价体系，教学管理部门对教师的教学评价维度是多方面的，确立了以学生能力提升为主要权衡指标。除了正常的理论和技能考核指标，还有教学调研、校技能竞赛成绩、学生演讲比赛、面向人人的技能竞赛等项目，在评价方面，综合学生、校企合作单位、用人单位、家长等多方位评价

体系。

存在问题：学生的过程性评价需要进一步细化，学生技能评价标准需要统一，需要引入社会第三方评价，更加科学、公正地监督评价专业教学质量。

建设目标和建设内容：基于以上问题，在未来三年我们将依托已设立的国家级职业资格鉴定站，以鉴定站为平台，成为台州汽车运用与维修相关专业工种的考核、鉴定的场所，及时把行业对人才需求的新变化反馈到课程建设、教学过程中，使学校教学能及时体现出经济的发展和技术的进步，完善“双证融通”人才培养模式。

其次，对技能训练的评价形式进行了大胆地有效地改革，变重“结果性评价”为重“过程性评价”。我校利用浙江省推出面向人人的技能竞赛这一契机，在台州市汽修教研大组的重视下，我校王彩凤、方言福、金希计、王龙等老师一起起草台州市汽车维修技能的抽测标准，将这一工作走在了浙江省的前面。同时，改革专业技能课程学期终端评价方式，参照劳动部门工种考证标准和企业岗位标准，在过程性评价中评定专项能力，最后综合各项专项能力成绩报考工种等级。

最后，引入第三方评价系统，每学年对本专业教学质量开展监督评价。

2. 特色创新

（1）建立一套“双证融合”人才培养运行机制

建设背景和建设内容：本轮课改融入了“选择性教育”、“工学交替”、“现代学徒制”、“做中学”、“弹性学制”等新的教育元素，因此，是一项更加系统、更为综合、更有深度的改革。因此我们的课改强化了选择性，以学生的充分发展为教育之本，尊重学生的可塑性变化，尊重学生的兴趣特长，尊重学生的成长意愿，赋予学生更多的选择课程、选择专业、选择学制的权利。我们不断完善专业建设管理机制，升级并发挥专业建设指导委员会的指导作用，建立专业（技能）方向动态调整机制，科学制定、完善和实施人才培养方案，建立符合“双证融合”人才培养模式的课程体系，推行适合专业人才培养的教学方法，不断提升专业课教师的理论水平和实践操作能力，紧密校企合作，推行现代学徒制，为实施“双证融合”人才培养模式扫清障碍。

成效、创新点：通过三年品牌专业的建设，本专业在以工作导向、多样化的选择性课程体系、与职业资格鉴定相一致的教学评价体系，到生产性实训基地、现代学徒制实习，形成一整套“双证融合”的人才培养运行机制，值得其他相关专业的借鉴和学习。

（2）信息化、数字化教学系统

建设背景和建设内容：充分利用现代信息技术，以“课程教学”为核心，针对课程教学过程的需求构建基于校园网或城域网上的“数字化教学系统”，满足随时、随地、个性化教与学的需求。“数字化教学系统”建设后，将包括一个教学服务支撑平台（即学校或区域教育云）、两个基于教育云的教学应用客户端（即教师工作台和学生电子书包）和每个教室的无线网覆盖。

创新点、预期成效：

1) 基于网络教学互动平台为核心构建的信息化教学环境，教师通过学案为学生设计学习任务、提供学习资源、引导学习过程，学生在网络学案的引导下进行自主学习、小组讨论与交流、全班互动展示，实现交互式思维课堂的随时互动、深度互动、全面互动。

2) 针对传统课堂教学的不足，在网络教学平台上建立虚拟班级，通过整合虚拟课堂与现实课堂的优势，实施对学生自主学习、小组合作学习的有效引导；利用虚拟课堂解决学生个性问题，侧重发展学生的个体；利用现实课堂解决共性问题。

3) 针对“选修资源”不足、“走班教室”不够，指导教师力量短缺及选修课程的管理等问题，在网络上建立“虚拟课堂”，实现学生跨班级、跨年级选修课程，建立优质教育资源共享机制，为每一个学生都可以自由、平等地进入选修课程的学习提供可能性。

（3）校企协同技能人才培养中心

建设背景：基于校企深度合作，中心主要解决下岗工人、农民、待业青年等广大社会人群提供汽车维修类、服务类技能教育服务，为台州主城区汽车维修企业的一线

服务人员开展多个岗位的技能提升培训，如机修工、机电工、汽车美容工、质量检验员、轮胎工、仓库管理员、前台服务等岗位技能培训。

建设内容：未来学校将进一步强化专业技能人才培训中心的师资力量，聘请企业的专职人员与学校专业骨干教师一同为企业进行协同培训，充实完善实训项目及配套培训课程。通过引入先进的实训设备以及信息化教学内容资源的支撑，培养和提升当地技术技能型人才素质，一方面提升学校在当地的影响力，为台州地区商贸行业发展做出贡献。另一方面实现学校自我提升目的。

具体培训内容如下表所示。

专业核心能力（一）	汽车机电维修
专业核心能力描述	能精通汽车各系统总成检测、诊断和维修，精通汽车电子控制系统的检测、诊断和维修；. 熟悉汽车维修作业流程。
岗位描述	1. 负责组织、实施汽车的各级别维护保养； 2. 组织、实施对故障车辆进行检测、诊断和维修； 3. 与相关人员进行业务沟通和技术交流；
专业核心能力（二）	汽车钣金维修
专业核心能力描述	熟悉汽车各大系统类型；汽车各大系统的拆装方法；会用钣金修整，校正车身，焊接或更换零部件的方法，恢复整车技术状况；汽车典型零部件的修复方法；熟悉车辆和总成的送修标准；熟悉汽车零部件修理的技术标准；精通车辆和总成大修竣工验收技术标准。
岗位描述	1. 钳工基本操作； 2. 焊接；

	3. 钣金件手工加工成形； 4. 钣金件机械加工成形； 5. 汽车钣金件维护、修理与更换； 6. 车身活动部件调整； 7. 非金属制件修理； 8. 车身检验与检测；
专业核心能力（三）	汽车装潢与美容
专业核心能力描述	熟悉汽车美容工具、设备的正确使用；能按作业工单和维修流程进行操作作业；熟悉“5S”管理及安全、环保管理制度；会维修竣工质量检查。 熟悉生产、环境保护的相关知识和技能。
岗位描述	1. 汽车内外清洗； 2. 汽车美容护理； 3. 汽车外部装饰； 4. 汽车内部装饰； 5. 汽车精品选装； 6. 涂装后的抛光与打蜡；
专业核心能力（四）	汽车装配检测
专业核心能力描述	能依据产品质量标准，对在线汽车各总成进行装配、检测；掌握下线新车进行外观检测、安全检测、综合性能检测、各系统工作状况检测，必要时对车辆进行调整以符合出厂要求，填写检验表；掌握对检验不合格车辆填写返工单交车间

	返修技术。
岗位描述	1. 依据产品质量标准，对在线汽车各总成进行装配、检测； 2. 下线新车进行外观检测、安全检测、综合性能检测、各系统工作状况检测，必要时对车辆进行调整以符合出厂要求，填写检验表； 3. 对检验不合格车辆填写返工单交车间返修；

（四）保障措施

1. 组织保障

（1）成立校企合作指导委员会

学校专门成立由政府部门、行业、企业和校企双方负责人组成的校企合作指导委员会。委员会负责制定合作章程，提出校企合作规划，确定合作目标和合作方式。

组 长：王云彪（黄岩第二职业技术学校校长、党支部书记）

副组长：陈学文（黄岩第二职业技术学校副校长，分管教学工作）

尤 拯（黄岩第二职业技术学校副校长，分管后勤工作）

组 员：王彩凤（黄岩第二职业技术学校汽修专业负责人）

洪群芳（黄岩第二职业技术学校教务处主任）

王超琪（黄岩第二职业技术学校财务室主管）

牟华洪（黄岩第二职业技术学校总务处主任）

金希计（黄岩第二职业技术学校汽修教研组技能学科组负责人）

方言福（黄岩第二职业技术学校汽修教研组基础学科组负责人）

顾问：李世平（黄岩运管所所长）

陈辉（黄岩汽车协会会长）

周一康（黄岩职成教科科长）

金洪来（台州市教研室教研员）

刘 亮 奔腾汽车检测维修公司总经理、技术总监

冯友增（黄岩三联汽修厂总经理）

邵秀军（黄岩宏祥汽修厂厂长）

杨成亮（广汽吉奥汽车有限公司人力部部长）

（2）成立专业建设指导委员会，

学校和企业沟通成立专业建设指导委员会，委员会由校企双方主要负责人和汽修专业骨干组成决策班子，确定专业定位，制定专业建设规划。委员会每年组织二次定期召开研讨会，对教学、实训、师资培训、基地建设、专业建设等进行有效的指导。

组 长：王云彪（黄岩第二职业技术学校校长、党支部书记）

副组长：陈学文（黄岩第二职业技术学校副校长，分管教学工作）

组 员：王彩凤（黄岩第二职业技术学校汽修专业负责人）

洪群芳（黄岩第二职业技术学校教务处主任）

牟华洪（黄岩第二职业技术学校总务处主任）

金希计（黄岩第二职业技术学校汽修教研组技能学科组负责人）

方言福（黄岩第二职业技术学校汽修教研组基础学科组负责人）

顾问：周一康（黄岩职成教科科长）

金洪来（台州市教研室教研员）

冯友增（黄岩奥鑫汽修厂总经理）

邵秀军（黄岩宏祥汽修厂厂长）

杨成亮（广汽吉奥汽车有限公司人力部部长）

2. 管理机制保障

为了使我们的品牌专业建设工作扎实深入地开展下去，我们制定了以下管理机制：

（1）召开一年一度的品牌专业领导小组专家论证会

- 1) 专业培养目标和办学定位。
- 2) 监督基地资金使用，提高资金利用率。
- 3) 商讨课程设置、教材改革，并提出建设性建议。
- 4) 协调基地与社会各界和校外实习基地的关系。

（2）完善品牌专业各领导成员的职责

- 1) 制定完善品牌专业领导成员的职责。
- 2) 制定完善品牌专业实训实习场地的操作规范。
- 3) 制定完善品牌专业实训实习场地的规章制度。

（3）成立品牌专业财政保障机制

1) 品牌专业财政实行尽早规划，独立安排，优先保证。

2) 学校对品牌专业管理人员一年一度考核。

3) 品牌专业基地在确保学校正常教学前提下，可自行组织基地经营活动。

（4）制定品牌专业长期和年度发展规划

1) 制定品牌专业 3 年建设发展规划。

2) 制定每年度品牌专业投入、运行、产出的可

行性方案。

3) 规划每年度品牌专业设备投入额度和设备种类。

3. 资金保障

为使专业建设得到健康发展，学校和教育局正加大支持和投入，近 5 年已拨款 780 万元用于专项启动资金，用于增添专业设备和专业教师的培训和课程开发；本项目立项后，由省财政 200 万资金和地方财政提供 220 万专项配套资金，为专业所在院（系）提供专项经费。经费管理由学校统筹负责，教务处负责监管，实行项目管理，分年度拨放，专款专用，充分保障特色专业按方案计划如期展开相关

工作。争取企业参与，得到企业多方位的资助和保障。

专业建设内容与资金预算(万元)

年度	建设内容					合计
	课程体系改革	师资队伍 建设	人 才 培 养	实 训 设 备投入	校 企 合 作 与 社 会 服 务	
2018 年	10	20	10	90	10	140 万
2019 年	10	20	15	80	15	140 万
2020 年	15	30	15	60	20	140 万
合计	35	70	40	230	45	420 万

4. 监控保障

健全监督、检查、考核机制，由学院教务处执行监督、检查和考核机制。有效地配合专业团队成员的分工合作制、有效的激励制度、项目资金的目标管理制等方面制度建设，以规范专业建设的各个项目及各个环节，保障建设项目的顺利完成，奖惩措施落实到位，这些举措都促进了特色专业的条件优化，进一步保证项目的建设。

5. 人员保障

学校本专业拥有一批团结、敬业、积极学习的专任教师团队，有专任教师 31 人，兼职教师 10 人，并有专门实训室管理人员 1 人。专任教师中高级职称 15 人，中级职称 12 人，为本专业实践课教学质量提供了有力的师资保障。

（五）、项目建设进度计划表

项目建设情况表					
建设任务		现有基础	2018_年_12_月	201_9_年_12_月	202_0_年_12_月
任务	具体任务		（预期目标、验收要点）	（预期目标验收要点）	（预期目标验收要点）
完善专业建设管理机制	（1）升级并发挥专业建设指导委员会的指导作用	由行业企业专业技术专家、教育教学专家、课程专家、学校骨干教师组成	预期目标：完善专业建设指导委员会的功能	预期目标：充分发挥专业建设指导委员会对专业建设的指导作用	预期目标：充分发挥专业建设指导委员会对专业建设的指导作用
			验收点：相关红头文件、聘书、会议记录、出台的有关政策文件、活动记录等	验收点：指导委员会活动方案、活动记录、佐证照片、指导内容记录	验收点：指导委员会活动方案、活动记录、佐证照片、指导内容记录
	（2）专业（技能）方向动态调整机制	开展企业调研	预期目标：企业专业用人需求调研	预期目标：企业专业用人需求调研	预期目标：企业专业用人需求调研
			验收点：企业用人需求调研报告、专业技能调整方案、行业发展动态调研报告	验收点：企业用人需求调研报告、专业技能调整方案、行业发展动态调研报告	验收点：企业用人需求调研报告、专业技能调整方案、行业发展动态调研报告
	（3）科学制定、完善和实施人才培养方案	校企合作、定岗实习	预期目标：制定人才培养方案初稿	预期目标：完善人才培养方案	预期目标：进一步完善人才培养方案
			验收点：调研报告、人才培养方案初稿	验收点：人才培养方案修订的相关讨论会议记录、佐证照片、论证后的方	验收点：人才培养方案修订的相关讨论会议记录、论证后的方案稿件

			案稿件	
	(4) 实施“双证”融通教育	毕业生双证书	预期目标: 学生技能与企业岗位技能要求达成一致, 使用用人单位满意度达到 95%以上	预期目标: 学生技能与企业岗位技能要求达成一致, 使用用人单位满意度达到 97%以上
			验收点: 相关佐证材料、培训记录、学生技能抽测成绩、学生技能考核要求等	验收点: 相关佐证材料、培训记录、学生技能抽测成绩、学生技能考核要求等
	(5) 行业企业专家指导教育教学	开展行业企业专家、技术人才等深入到课堂教学、实习实训等教学领域	预期目标: 行业企业专家指导专业建设和教育教学每学期不少于该学科总课时的 20%	预期目标: 行业企业专家指导专业建设和教育教学每学期不少于该学科总课时的 30%
			验收点: 聘书、工作记录、费用支出明细、照片等佐证材料	验收点: 聘书、工作记录、费用支出明细、照片等佐证材料
	(6) 校企合作培养技术技能型人才	“订单班”合作培养规模稳定, 校企共建实习/实训基地	预期目标: 签订 1 家“订单班”, 增加 2 家现代学徒制合作企业	预期目标: 在 2018 的基础上增加 1 家“订单班”, 增加 3 家现代学徒制合作企业
			验收点: 协议、合同、花名册、企业特色过程性教学佐证材料等	验收点: 协议、合同、花名册、企业特色过程性教学佐证材料等
优化选择性课程结	(1) 符合“双证融合”人才培养模式的课	正在根据国家职业岗位分类、行业企业用人标准、人才市场需求等因素优	预期目标: 基本形成符合国家职业岗位分类, 行业企业用人标准、人才需求的课程体系	预期目标: 修改形成符合国家职业岗位分类, 行业企业用人标准、人才需求的课程体系

构与 教学 内容	程体系	化课程结构、构建课程体系	验收点：人才培养体系论证报告、有关文件、课程表、教案、课件、年度教学总结、专业课的课程标准等。	验收点：人才培养体系论证报告、有关文件、课程表、教案、课件、年度教学总结、专业课的课程标准等。	验收点：人才培养体系论证报告、有关文件、课程表、教案、课件、年度教学总结、专业课的课程标准等。
	(2) 推行适合专业人才培养的教学方法	核心课程创新教法改革正在进行中	预期目标：积极开展教法改革，创新人才培养方法，关于该领域内的课题研究立项一项，结题一项	预期目标：稳步推进教法改革，基本形成核心课程创新教法改革模式。继续完成该领域内课题研究立项一项，结题一项	预期目标：形成核心课程高效、优质的人才培养模式和方法
			验收点：人才培养模式实施方案、教学计划、教学大纲、立项、结题证明、学生技能竞赛水平等。	验收点：人才培养模式实施方案、教学计划、教学大纲、立项、结题证明、学生技能竞赛水平等。	验收点：人才培养模式实施方案、教学计划、教学大纲、立项、结题证明、学生技能竞赛水平等。
	(3) 编写校本教材，开发精品课程	已编写校本教材11本，市级精品课程1门。	预期目标：出版校本教材1本，编写校本教材2本，其中精品课程1门。	预期目标：出版校本教材2本，编写校本教材2本，其中精品课程1门。	预期目标：出版校本教材2本，编写校本教材2本，其中精品课程1门
			验收点：校本教材编写方案，编写大纲、编写任务分配表、教材编写研讨会议记录，教材	验收点：校本教材编写方案，编写大纲、编写任务分配表、教材编写研讨会议记录，教材	验收点：校本教材编写方案，编写大纲、编写任务分配表、教材编写研讨会议记录，教材
	(4) 建立信息化教学资源	信息化资源不够丰富，信息化教学还不能够全方位与专业教学融合	预期目标：建立云教学平台，引入一款教学实训用软件	预期目标：初步建立信息化实训室，专业教学信息技术与专业教学融合率达到80%，继续引入新的教学实训用软件	预期目标：建设现代教学多媒体在线互动教学资源体，专业教学信息技术与专业教学融合率达到85%。

			验收点：云教学平台-共享型资源库平台、教学软件购置，安装调试运行报告	验收点：在线互动核心课程课件、教学资源库平台、信息化软件、教师信息化培训记录、每学期上传资源不少于 100 条记录。	验收点：核心课程课件、教学资源库平台、信息化软件、教师信息化培训记录、每学年上传资源不少于 200 条记录。
加强专业师资队伍建设	(1) 提升专业课教师的理论水平和实践能力	学校培养、培训，参加有关部门组织的专业理论与专业技术技能培训人数不足	预期目标：每年提升专业课教师理论水平和实践操作能力水平时间不低于 60 课时，选送一部分老师到高校培训进修。	预期目标：每年提升专业课教师理论水平和实践操作能力水平时间不低于 60 课时，选送一部分老师到高校培训进修。	预期目标：每年提升专业课教师理论水平和实践操作能力水平时间不低于 60 课时，选送一部分老师到高校培训进修。
			验收点：教师培养培训计划与方案；教师职业培训文件、实践证明材料，佐证照片，取得相应培训证明	验收点：教师培养培训计划与方案；教师职业教育基本理论，培训文件、实践证明材料，佐证照片，取得相应培训证明	验收点：教师培养培训计划与方案；教师职业教育基本理论，培训文件、实践证明材料，佐证照片，取得相应培训证明
	(2) 引进新教师，名师、大师、技能教师的培养	教师数量需要增加，名师、大师、技能能手数量不足，学历需要提升	预期目标：引进新教师 2 人，外聘或培养区名师 1 人，对部分教师进行研究生学历提升。	预期目标：引进新教师 2 人，外聘或培养区名师 1 人，对部分教师进行研究生学历提升。	预期目标：引进新教师 1 人，外聘或培养市名师 1 人，技能能手 1 人，对部分教师进行研究生学历提升。
			验收点：培训计划与方案、实践证明材料，双师教师有关证明材料，双师型证书	验收点：培训计划与方案、实践证明材料，双师教师有关证明材料，双师型证书	验收点：培训计划与方案、实践证明材料，双师教师有关证明材料，双师型证书
	(3) 专业教师下企业实践	专业课教师每两年下企业实践半个月	预期目标：专业课教师每年下企业实践不少于 20 天	预期目标：专业课教师每年下企业实践不少于 20 天	预期目标：专业课教师每年下企业实践不少于 30 天
			验收点：企业实践协议、企业工作日志等	验收点：企业实践协议、企业工作日志等	验收点：企业实践协议、企业工作日志等

	(4) 兼职教师队伍建设	聘请行业企业专业技术技能人才参与教育教学	预期目标: 行企业技术人员参与教学, 聘请行业企业专家 1 人	预期目标: 行企业技术人员参与教学, 继续聘请行业企业专家 2 人	预期目标: 行企业技术人员参与教学, 继续聘请行业企业专家 2 人
			验收点: 兼职教师聘书、教学过程佐证照片	验收点: 兼职教师聘书、教学过程佐证照片	验收点: 兼职教师聘书、教学过程佐证照片。
	(5) 提升文化基础课教师业务能力	文化基础课教师业务能力有待提高	预期目标: 加强公共教师业务能力提升方面加强培训	预期目标: 加强公共教师业务能力提升方面加强培训	预期目标: 加强公共教师业务能力提升方面加强培训
			验收点: 教师参与专业建设和专业教学研究方面的材料; 公共课服务专业教学的改革方案、实施情况等材料	验收点: 教师参与专业建设和专业教学研究方面的材料; 公共课服务专业教学的改革方案、实施情况等材料	验收点: 教师参与专业建设和专业教学研究方面的材料; 公共课服务专业教学的改革方案、实施情况等材料
	改善专业教学、实训条件	(1) 加大投入, 改善校内实训基地(室)基础条件	预期目标: 实训设备基本完备, 实训体系完整科学合理; 实训配套软件先进实用	预期目标: 实训设备基本完备, 实训体系完整科学合理; 实训配套软件先进实用	期目标: 实训设备完备, 实训体系完善, 实训软件与教学完美融合, 建成省内知名专业教学体验中心
			验收点: 购置仪器设备台账、购置各项教学、实训软件, 实训记录等	验收点: 购置仪器设备台账、购置各项教学、实训软件, 建设新能源汽车实训室, 安装调试验收照片、实训记录等	验收点: 购置仪器设备台账、购置各项教学、实训软件, 建设新能源汽车实训室, 安装调试验收照片、实训记录等
		(2) 加强校外实训基地建设	预期目标: 大型校外实习基地 1 个, 中小型校外实习基地 2 个	预期目标: 大型校外实习基地 1 个, 中小型校外实习基地 2 个	预期目标: 大型校外实习基地 1 个, 中小型校外实习基地 3 个
			验收点: 协议、实习实训记录、基本管理制度等	验收点: 协议、实习实训记录、基本管理制度等	验收点: 协议、实习实训记录、基本管理制度等

改革 专业 质量 监控 和评 价体 系	(1) 实行以促进就业为导向、以能力为本位的教学质量评价办法	A、关注学生全面发展，注重学生职业基本素养和就业创业能力的培养； B、学生的职业道德养成和能力发展水平作为衡量专业建设成效的重要内容	预期目标：关注学生全面发展，注重学生职业基本素养和就业创业能力培养报告会不少于 1 次，校级专业能力竞赛 1 次，校园文化节、技能节等不少于 1 次	预期目标：关注学生全面发展，注重学生职业基本素养和就业创业能力培养报告会 2 次，校级专业能力竞赛 1 次，校园文化节、技能节等不少于 1 次，举办校园汽车维修服务进社区展示 1 次。	预期目标：关注学生全面发展，注重学生职业基本素养和就业创业能力培养报告会 2 次，校级专业能力竞赛 1 次，校园文化节、技能节等不少于 1 次。举办校园汽车维修服务进社区展示 1 次
			验收点：培训课件、技能比赛活动方案及相关材料	验收点：培训课件、竞赛方案、活动方案及相关材料	验收点：培训课件、竞赛方案、活动方案及相关材料
	(2) 构建多方参与的专业教学质量监测机制和评价模式	A、行业、企业、社会组织和学生等多方参与	预期目标：建立行业、企业、社会组织和学生质量监控机制及评价方案，每学年进行一次	预期目标：建立行业、企业、社会组织和学生质量监控机制及评价方案，每学年进行一次	预期目标：建立行业、企业、社会组织和学生质量监控机制及评价方案，每学年进行两次
			验收点：实施中的过程性材料	验收点：实施中的过程性材料	验收点：实施中的过程性材料

黄岩第二职业技术学校

2017 年 9 月 6 日