

浙江省中职品牌专业建设项目

立项申报书

专业名称 旅游服务与管理

项目学校 宁波东钱湖旅游学校 (公章)

填 报 人 徐 春 燕

填报时间 2017年8月

浙江省教育厅 制

2017年6月

目录

一、基本信息.....	1
二、专业申报条件陈述.....	3
（一）专业基础.....	3
1.学校的办学定位、发展思路.....	3
2.旅游专业在学校发展规划中的地位与作用.....	3
3.本地区中职教育专业建设规划及本专业定位与发展.....	3
（二）旅游教学改革和课程建设.....	4
1.落实职教精神，实施选择性课程改革.....	4
2.制定旅游人才培养的专业教学标准和课程标准.....	4
3.现代学徒制培养体系.....	5
4.多方联动，开发校本课程和校本教材建设.....	5
5.以省数字基地建设为载体推进信息化教学资源建设.....	5
（三）教学团队.....	6
1.师资结构及数量.....	6
2.教师培训情况.....	6
3.“双师型”教师情况.....	7
4.专业带头人情况.....	7
5.教师教科研及竞赛获奖情况.....	7
6.名师大师工作室建设情况.....	8
（四）教学设施及管理.....	8
1.理虚实一体化教学环境.....	8
2.实习实训场所实施“7S”管理.....	8
（五）教学质量.....	9
1.社会评价情况.....	9
2.教学诊断与改进工作情况.....	9
3.学生技能竞赛获奖情况和面向人人技能竞赛开展情况.....	10
4.近三年招生情况.....	10
5.近三年开展社会培训情况.....	10
（六）改革创新.....	10
1.现场教学和第三方评价构建旅游教学“生态圈”.....	10
2.现代学徒制试点和选择课改全面提升人才培养标准.....	11
3.逐步形成具有鲜明特色的“四元三对接”人才培养模式.....	12
附录1 宁波东钱湖旅游学校旅游品牌专业申报佐证目录.....	13
三、项目建设任务书.....	17
（一）建设背景.....	17
1.背景与现状.....	17
（1）职教改革不断深入对专业内涵发展提出新要求.....	17
（2）宁波区域旅游经济持续发展为旅游专业品牌建设提供新空间.....	17
（3）东钱湖旅游开发突飞猛进为学校专业特色发展内涵发展提供新机遇.....	17

2. 特色与优势.....	18
(1) 专业地位有影响、有辐射.....	18
(2) 专业师资有实力、有优势.....	18
(3) 专业实训有创新.....	18
(4) 专业建设有成果.....	19
3. 问题与不足.....	19
(1) 选择性课改背景下课程体系建设需持续推进.....	19
(2) 产业转型和课程改革对教师提出更高要求.....	19
(3) 立足地方产业的专业特色需要继续打造.....	19
(二) 建设思路及目标.....	20
1. 建设目标.....	20
2. 建设思路.....	20
(1) 建设一个团队.....	20
(2) 搭建两大联盟.....	20
(3) 完善三个模式.....	20
(4) 建设四大工程.....	21
(三) 建设任务.....	22
1. 基本任务.....	22
(1) 课程改革——凸显“三学促进、四元成才”课改新模式.....	22
①顶层设计, 实现人才培养的一体化.....	22
②制度先行, 保障课程改革的持续性.....	22
③管理到位, 提升课程改革的实效性.....	23
④课程建设, 构建课程结构的多元化.....	23
(2) 现代学徒制——践行实岗育人的轮动教学.....	24
①协同育人, 推进招生招工一体化.....	24
②双元导师, 推行“工学结合”教学模式.....	25
③工作情境化, 构建多元选择课程体系.....	25
④制度建设, 保障现代学徒制深入推行.....	25
(3) 核心素养提升——培养“德技礼艺”四元人才.....	26
①微笑德育, 培养专业自信.....	26
②教学1+1, 打造技能标兵.....	26
③礼仪生活, 打造绅士淑女.....	27
④文化育人, 培养艺术人才.....	28
(4) 教师队伍建设——打造“东之旅”专业教学团队.....	28
①名师引领, 建设优秀团队.....	28
②专家引进, 开发专业三书.....	29
③联盟共建, 搭建成长平台.....	29
④项目推动, 促进教师成长.....	29
(5) 信息化建设——打造应用型“智慧平台”.....	30
①智慧校园, 搭建信息教学管理平台.....	30
②网络课程, 实现线上线下交互学习.....	30
③信息教学, 丰富课堂内外教学手段.....	30
④多方联动, 开发旅游教学共享资源.....	30
(6) 社会服务能力建设——推动区域旅游产业发展.....	31

①大师引领，引领区域导游行业发展.....	31
②技能培训，发挥职业技能鉴定站作用.....	31
③服务提升，构建现代服务基地.....	31
④校企对接，打造旅游行业样本.....	32
2. 特色创新.....	33
项目一、依托资源优势，深化景区大课堂教育模式.....	33
(1) 建设背景.....	33
(2) 建设目标.....	34
①东钱湖景区资源与教学资源相融合.....	34
②地方文化渗透与旅游选择性课程相融合.....	34
③师生角色转变与景区发展需求相融合.....	34
(3) 建设内容.....	34
①东钱湖景区资源与旅游专业教学资源的转化.....	34
②旅游人才综合能力培养与旅游企业人才需求的对接.....	36
③师生角色和管理者与员工角色的互换.....	36
④旅游专业课程设置与地方文化的融合.....	37
项目二、依托真人图书馆，开发三本专业之书.....	38
(1) 建设背景.....	38
(2) 建设目标.....	38
①营造人人争做“真人图书”的氛围.....	39
②提供积极丰富的专业体验.....	39
③建成三部旅游专业真人图书.....	39
(3) 建设内容.....	39
①普及“真人图书”知识.....	39
②完善“真人图书馆”组织架构.....	39
③美化“真人图书”借阅场馆.....	39
④开发“真人图书”专业书库.....	40
第一部书：《行业大咖书》.....	40
第二部书：《教育大家书》.....	41
第三部书：《优秀师生书》.....	41
(四) 保障措施.....	42
1. 组织保障.....	42
2. 制度保障.....	42
3. 经费保障.....	42
(五) 项目建设年度安排.....	44
1. 项目经费投入汇总表.....	44
2. 项目建设年度进展表.....	45
(1) 旅游品牌专业基本任务建设年度进展表.....	45
(2) 旅游品牌专业特色创新项目建设年度进展表.....	48
四、审核推荐意见.....	49

一、基本信息

专业基本情况							
专业名称（方向）		旅游服务		专业代码		130200	
专业基础及年份		☑示范 ☑骨干 ☐特色新兴		专业设置时间		1992年9月	
首届毕业生时间		1994年6月		专业在校生数		648	
专业仪器设备总值(万元)		494		生均仪器设备值(元)		7614	
近三年专业招生情况		2015级	225	2016级	213	2017级	229
近三年专业毕业生 就业情况	当年毕业生数	2015届	247	2016届	190	2017届	224
	一次性就业率	2015届	99.09%	2016届	99.2%	2017届	99.3%
	就业对口率	2015届	90.8%	2016届	91.4%	2017届	92.3%
专业教学团队基本情况							
专业带头人基本情况	姓 名	徐春燕	性 别	女	出生年月	1972.9	
	最高学历	本科	学 位	学士	专业技术职务	中学正高级教师	
	职务（包括社会兼职）	省特级教师、 副校长 、宁波市旅游局星级酒店评定员、宁波市美容美发协会副会长、东钱湖旅游文化研究会副会长、宁波市消费者保护委员会专家库成员、全国茶艺与茶叶营销专业教学指导委员会委员、东钱湖旅游度假区地方旅游资源规划专家组成员、杭州市旅委“杭州新忆T20旅行团成员”等					
	所学专业及从事专业	旅游服务与管理专业毕业并从事相应教学与管理工作					
	职业资格证书及取得年份	1. 餐饮高级技师（2015.08） 2. 导游高级（2011.11） 3. 国际领队（2004.11） 4. 国家旅游局国际旅行社总经理证（2005.08） 5. 茶艺高级（（2014.03） 6. 化妆师高级（2010.09） 7. 餐饮考评员（2009.05） 8. 化妆师考评员（2013.08）					

	近三年教学科研成果及服务情况		1. 《中职旅游专业学生茶艺技能“第三方”评价的研究》（负责人）宁波市人民政府教学成果二等奖； 2. 《浅谈<旅游法>施行背景下的中职导游人才培养》，2014.3发表于《中国职业技术教育》（核心期刊）； 3. 《PBGS教学模式下中职旅游专业“职来职往”实训评价模式探索》，2014.02发表于《职教通讯》（核心期刊）； 4. 主编十二五职业教育国规教材 《旅行社计调实务》、《礼貌礼节》。 5. 构建《“景区大课堂”培养六大旅游服务能力的实践研究》（负责人）获省职业教育与成人教育优秀教科研成果一等奖，宁波市人民政府教学成果三等奖 6. 参加宁波市星级酒店评定与复核工作，担任浙江省内行业、教研部门技能比赛评委，担任宁波市、区中小学师生和旅游企业员工礼仪导师，参与宁波市消保委对外培训项目，参与杭州市旅委的“新忆杭州”活动项目，参与区人社局组织的徐春燕技能大师工作室活动项目，主持浙江省徐春燕旅游名师工作室。					
	联系电话 (单位/手机)				邮 箱			
教师团队基本情况	专任教师	总人数	23	其中高级职称人数	8	双师型教师人数（其中技师以上人数）		23（19）
	兼职教师	总人数	10	其中高级职称人数	4	承担课时占专业总课时比例		32%
课 程 建 设 情 况								
新 课 程 改 革 情况	本专业参加选择性课程改革的人数		667	占本专业在校生数的比例			100%	
实践教学情况	实践性教学课时		2324	总课时	3572	占比	65%	
校本教材	校本教材数量		8	教师参与校本教材编写人数			20	
教 学 质 量 情 况								
本专业当年毕业生中级技能证书获取人数			224	占毕业生总数比例			100%	
本专业面向人人技能竞赛参赛人数			0（学校全员备赛，市里每年组织礼仪普测和抽测，省里前期没有组织旅游项目人人技能赛）	占本专业在校生总数比例			0（学校全员备赛，市里每年组织礼仪普测和抽测，省里前期没有组织旅游项目人人技能赛）	
面向企业和社会培训人数			3025	与本专业在校生总数比例			3025/667=454%	

二、专业申报条件陈述

（一）专业基础

1.学校的办学定位、发展思路

学校是省改革发展示范学校，已成为地方经济服务型人才的主要培养基地，也是国家级重点职高，浙江省中等职业教育的骨干学校，拥有“首批浙江省职业教育数字化资源建设示范单位”、“宁波市 2015 年参加全国职业院校技能大赛特别贡献奖”、“宁波市课改试点学校”、“宁波市创业创新试点学校”等荣誉和称号。自建校以来，围绕“未出校门、先进市场”的办学理念，以“德技礼艺”四元人才培养为目标，深化“校企三对接”办学模式，持续推进内涵建设。通过三至五年努力，坚持“构筑品牌，多元发展”的办学思路，深化教育改革，规范教育管理，以创业、创新、创优的发展姿态，提升内涵，提高层次，打造品牌，稳步发展成为国家级示范校。

2.旅游专业在学校发展规划中的地位与作用

学校作为当地以旅游为主导的现代服务业人才培育重要基地而得到政府的大力扶持。旅游专业自 90 年代创办以来，一直是学校的重点建设和骨干专业。2003 年旅游专业被评为省示范专业，2011 年被评为宁波市品牌专业，后又被评为浙江省骨干专业。

学校旅游实训中心投资近千万，是中央财政支持的国家级实训基地、省旅游专业示范实训基地、省旅游开放实训中心，宁波市示范实训中心；学校还是浙江省旅游协会旅游教育分会副会长单位，浙江省旅游教研大组副理事长单位，宁波市旅游专业地方特色学校、宁波市特色专业中等职业学校和宁波市中职旅游专业品牌学校。

3.本地区中职教育专业建设规划及本专业定位与发展

2016 年东钱湖旅游度假区被评为首批国家级旅游度假区，2017 在宁波市规划中又将作为六大核心区之一进行打造。结合大宁波的“湖”、“港”、“空”综合旅游资源的进一步发展，学校十三五发展规划按照“做精主体专业，拓展专业方向”的思路努力实现旅游专业“海陆空”（酒店服务、导游服务、航空服务、邮轮服务等）协同发展，努力将旅游专业打造成省内的领军专业，并逐步打造成国家级品牌专业。

（二）旅游教学改革和课程建设

1. 落实职教精神，实施选择性课程改革

重构学籍、学业、学力三大服务中心，开展“三学促选”课改，通过选专业、选方向、选课程，促成学生选择权的落实。学校出台选修教学条例，并通过入学申报、专业二调（第一、二学期后）、方向三选（升学、导考和就业）、课程四修（公共选修、专业选修、社团选修、特色选修）等方式，落实学生选择的权力。2015 年选修教学模式在旅游专业学生中铺开，2016 年在全校各专业全面铺开，2016 年 6 月旅游专业教师共申报选修课程 28 门，经过筛选和审核，正式开设 11 门。

以目前旅游专业学生为例，给予学生以明确的方向选择和课程选择，全面落实了每周的公共选修课，专业限选课（高一为专业技能方向，高二为专业才艺方向），语言选修课（韩语、日语、英语和口语），每日社团课等选择性课程，实施走班教学，选修教学效果明显。

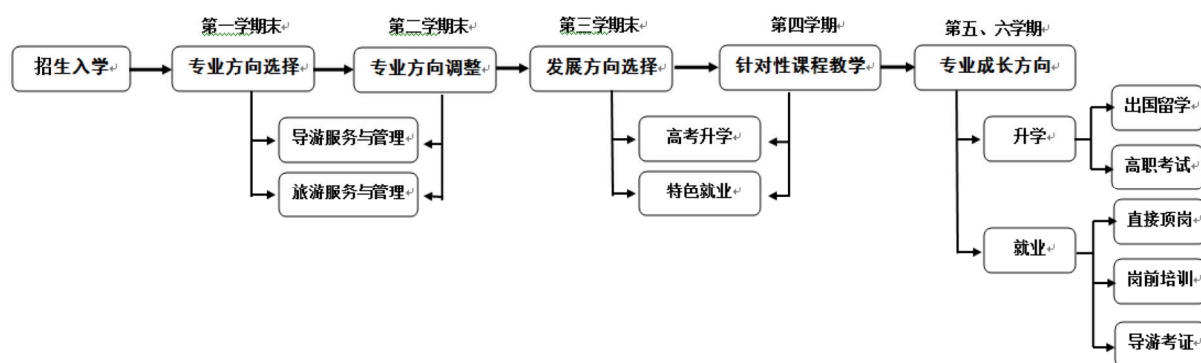


图 1 “大旅游、多选择”学制流程简图

2. 制定旅游人才培养的专业教学标准和课程标准

为了实现本专业人才培养目标，从社会调查和职业岗位（群）分析入手，分解出旅游专业岗位（群）所需的综合能力与相关专项能力，对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，科学地设置专业课程，实施“做精主体专业，拓展专业方向”战略，“海陆空”（酒店服务、导游服务、航空服务、邮轮服务等）协同发展，并制定相应的课程标准。

依据课程体系，围绕本专业核心技能培养，专业教师与行业、企业专家共同制订了《宁波茶》、《宁波导游一本通》、《旅游电子商务》和《基本礼仪实训》4 门校本教材的课程标准，并完善了《旅游文化》、《服务礼仪》、《饭店服务与管理》和《餐饮实训》4

门核心课程的课程标准。

依托“旅游+”即“专业+德育、专业+专业、专业+文化课……”概念，通过专业间、教研组间的合作，推进课程改革特色课程内容的建设。如“旅游专业+电子商务专业”，建设了旅游电商精品课程；“旅游专业+语文”，立足旅游地方文化开发地方文化校本选修教材；“旅游专业+外语”，将建设旅游外语校本项目；“旅游专业+德育”，将围绕工匠精神打造旅游职业素养校本项目。

3.现代学徒制培养体系

2011年5月开始试行“现代学徒制”人才培养模式，制定实施方案，明确实施路径，企业参与学校招生，共管共育，有效提高学生的专业技能和综合职业素养。先后和宁波博悦酒店（柏悦酒店）、宁波南苑环球酒店、宁波威斯汀酒店等共25家高星级酒店建立了稳定的校企合作关系。同时和浙江飞扬国际旅行社集团有限公司、中国国旅（宁波）国际旅行社有限公司、宁波罗蒙环球商业广场有限公司等23家大型旅游企业建立了长期合作关系。

通过校企联合招生、联合培养、一体化育人，建立现代学徒制制度，对学生进行双重教育与双重管理，同时积极探索中高职一体中职阶段的现代学徒制。通过有计划地推进“工学结合”培养模式，构建适合现代学徒制的“工作情景化”专业课程体系。由中职教师和企业师傅组成的双元导师团队，完善现代学徒的管理办法、实习考核方法，完成准员工实习考核、准员工转为正式员工等考核评价机制。

4.多方联动，开发校本课程和校本教材建设

在教材开发上，本专业通过宁波市和东钱湖区域的“企业家沙龙”，东钱湖管委会旅湖局等多方合作，近年来又借助名师工作室和华东师范大学、上海师范大学、浙江工商职业技术学院旅游专业名家引领下，本专业骨干教师积极主持或参与了各类教材建设。三年共开发或参编各类教材、教参18本，包括全国十二五规划教材《饭店服务与管理》、《导游基础知识》、《旅行社计调》、《礼貌礼节》；市地方特色教材《宁波导游一本通》、《钱湖风韵》、《宁波文化古道》；浙江省高职考单招单考系列教辅书籍等。

5.以省数字基地建设为载体推进信息化教学资源建设

学校作为浙江省首批数字化资源建设基地学校，主持浙江省中职旅游专业资源库的建设工作，建设完成旅游资源通用素材库和7门课程资源，作为浙江省唯一的代表学校，参加

了全国十二五中职旅游专业资源库的建设工作。

在教学资源建设上，多维度、多角度的开展了智慧校园理念下的旅游专业课程资源建设。在网络课程建设上，学校和深圳得实科技有限公司合作，引进得实网络教学平台，同时依托平台开发《导游实务》、《宁波茶》、《宁波导游一本通》等网络精品课程，学校将在此基础上进一步推进平台的使用和并依托平台进行校本课程的开发。2015年《饭店服务与管理》、《旅游文化》、《服务礼仪》等三项“数字化系列课程”被列入国家旅游局“双师型”教师培养项目。

（三）教学团队

1. 师资结构及数量

(1) 专任教师数量及结构

学校“东之旅”旅游教学团队是宁波市首批优秀教学团队。专职教师 23 人，由浙江省旅游专业正高级特级教师徐春燕老师领衔，还有市优秀双师型教师 2 名，区专业首席教师 2 名，省、市教坛新秀 4 名，市专业技术能手 2 名，宁波市首席工人 1 名，旅游高级教师 8 名，高级导游 4 名、硕士 3 名。

(2) 兼职教师情况

引进企业外聘教师 10 人。学校建立了动态的兼职教师管理制度，完善了企业业务骨干和人力资源骨干担任兼职教师的长效机制。外聘教师积极协同学校参与市场调研、教学活动、课程标准制定、教材开发等工作。

2. 教师培训情况

学校积极落实五年一周期的教师培训制度，4 名教师已经参加过国家级培训，全部教师均多次参加省级、市级各类培训，专业技能和教学理念等方面有了显著提高。实行专业教师每两年下企业顶岗实习不少于 2 个月。

学校加强旅游专业师资培养，三年来共培养学科带头人 3 人，骨干教师 4 人，新评上省特级教师 1 人、省中职名师 1 名、市“王宽诚育人奖”1 人、区专业首席教师 1 人、高级教师 2 人，进一步优化了师资结构，专业团队影响力持续推广。

表 1 近三年教师主要荣誉

教师主要荣誉	2013	2014	2015	2016
省特级教师	0	0	1	1
省中职名师	0	0	0	1
市优秀双师型教师	2	2	2	2
市王宽诚育人奖	1	1	2	2
区专业首席教师	1	1	2	2
区优秀双师型教师	2	2	3	3
市、区教坛新秀	5	6	6	8
高级教师	6	7	8	8
技师及高级技师	10	16	18	19

3. “双师型”教师情况

双师型教师比例 100%，其中含高级技师 4 名，高级导游 4 名，市专业技术能手 2 名。另外，超过 80% 的教师拥有餐饮、导游、茶艺、民宿、客房等市级考评员资格。

4. 专业带头人情况

我校旅游专业带头人徐春燕老师，正高级教师，浙江省旅游特级教师，学校教学副校长，浙江省旅游专业课程核心小组成员，浙江省考试院专家组成员，曾获浙江省“春蚕奖”、宁波市优秀“双师型”教师、宁波市“王宽诚育才奖”、宁波市首席工人、浙江省教科研先进工作者、全国文明风采优秀指导教师、各级优秀技能指导教师、宁波市美容美发协会突出贡献奖等荣誉称号。获全国职业院校信息化教学大赛一等奖、全国中职多媒体课件大赛一等奖、全国中职旅游专业说课比赛一等奖、宁波市导游技能大赛一等奖、宁波市餐饮技能大赛一等奖等奖项，指导学生获全国技能大赛二等奖多次、省技能大赛一等奖等成绩。参与、引领浙江省旅游专业课程改革，担任主编、副主编出版 13 本旅游类教材与书籍；负责浙江省数字化资源库建设和多门精品课程建设。多次担任浙江省内行业、教研部门技能

比赛评委，积极对外培训、服务社会，担任宁波市、区中小学师生和旅游企业员工礼仪导师，被市消费者权益保护委员会聘为宁波市消保委专家库成员。

5.教师教科研及竞赛获奖情况

专业教师科研能力强，参赛及指导学生比赛获奖多。近三年旅游专业教师共主编、参编教材和教参15本，省市级课题立项和获奖11项，发表论文20多篇；近三年，我校旅游与烹饪专业教师有七个课题获浙江省成人与职业教育教科研成果一等奖2项、二等奖2项、三等奖3项。其中一项同时获得宁波市政府教学成果奖二等奖。旅游专业教师在各项比赛中共获国家级2项、省级3项、市级10项。指导学生技能大赛获奖国家级8项、省级3项、市级36项。例如黄芳老师一举在2015年全国信息化教学比赛获得一等奖，戴妮蔚老师在2014年浙江省微课比赛中获第一名，目前旅游组已相继有8位老师在全国创新课说课比赛中获一等奖等等。

6.名师大师工作室建设情况

在优秀教师引领专业发展思想的引导下，坚持“三师三领”工程，即建立徐春燕省特级教师工作室，领军专业建设；成立“民”师项目工作室，领雁为旅游专业特色项目建设（如孙争老师的专业科研工作室，张赛萍老师的导游考证工作室，袁红燕老师的礼仪教学工作室）；推进双师型教师队伍建设，引领学生专业技能成长。

（四）教学设施及管理

1.理虚实一体化教学环境

在校内实训中心的建设上，三年来学校进一步完善旅游实训中心的设施设备建设，相继更新了10个实训室，新引进了金棕榈旅行社管理软件，石基酒店管理软件，2.5维数字景区软件等，新建了集讲、录、播为一体的导游讲解微格实训室、西餐烘焙室等，专业实训设备全省领先。通过建设模拟仿真工作情境，如“3D导游室”和“微格实训室”，配备了VR系统和设备，实现了导游类课程的虚拟现实的教学。借助“YHCB连锁经营管理模拟实习平台”与企业、高校合作，专家引领，共同建设8门精品课程同时相继以社团等方式开放了咖啡服务、茶艺服务、礼仪服务、客房服务、餐饮服务、花艺表演等服务岗位。

继2011年接管岳鄂王庙景区的经营与管理后，于2015年进一步以人才、技术、资金的方式入股东钱湖陶公岛景区，开展实体合作，开发景区大课堂教学模式。同步我们不断将课堂外延到东钱湖旅游度假区内的各景点，从而将实训教学、依托校企交流平台，学校长

期与宁波中国青年旅行社、宁波南苑商务旅店连锁股份公司、宁波小普陀景区等 30 余家企业保持着紧密合作关系。近三年又新增了浙江飞扬旅游集团、宁波万达索菲特酒店、宁波罗蒙环球商业广场有限公司等 12 家合作企业。

2.实习实训场所实施“7S”管理

目前实训室数量充足、利用率高，能满足学生教学和实训需要。学校设有专门的实训管理中心，实行“7S”管理，有完善的实训监督和自查制度，保证专业实训安全和实训教学质量的提高。专业组成立了“7S”管理领导小组、监督小组、检查小组，每周进行检查反馈。每个实训室配备专业师生落实“7S”管理，具体做法是制定管理制度，落实区域负责人，标语制度上墙，工具设施设备划分放置区域，物品管理落实到人，对于师生进行全面“7S”管理知识培训。学生的“7S”管理落实到每堂课，着装，操作，卫生打扫等方面。经过“7S”管理无论是在规范性方面还是学生职业习惯的养成方面等都得到了很大的提高。

（五）教学质量

1.社会评价情况

我校旅游专业毕业生就业率达 100%，我校旅游专业的组织参加高职考近 13 年来，有 10 名学生为旅游专业高职考状元，本科上线率年平均 30%，高考上线率 100%。以 2017 年为例，旅游服务类专业全省本科上线 10 强排行，我校位列第一名。学校组织学生参加导游考证，三年平均通过率保持在 80%以上，全市领先；组织 11 位同学首次参加领队证考试，全部通过。三年来，学校共为旅游企业输送了大量优秀的旅游人才，在工作岗位上更是涌现了像林娜、翁立群等一批批行业标兵。

和东钱湖地方文化研究会合作，成立东钱湖旅游文化研究会，学校林学伟副校长任副会长，徐春燕老师任副秘书长，通过专业教师和文化研究会的深度合作，定期开展研讨活动，定期发行《钱湖文史》会刊，同时学校牵头出版了《钱湖风韵》专著，《东钱湖地方文化》丛书，推动地方文化的研究而获得好评。

2.教学诊断与改进工作情况

学校严格执行教学计划、重点强化教学常规、积极推进教学改革、全面推进有效课堂管理，取得了明显成效。学校制订了教学常规管理制度、教学评估与考核制度、教育教学督查制度、教学事故处理通报的暂行规定，成立了教学秩序巡查小组、课堂教学听

课组，由校级领导、教务处成员、专业部领导组成的教学督导网络，定期检查教学秩序，及时反馈，实施“开门听课”，课后评价反馈。

建立了基础课与专业课试题库，实施技能月考制度、技能量化达标制度、技能抽测制度。有会考、高职考、技能考证、技能大赛等专项奖励制度。

学校依托丰富的专业师资和课程资源，积极参与普高的选修课开发，相继为鄞州中学、正始中学、五乡中学、咸祥中学等开设《社交礼仪》、《茶艺表演》、《调酒技术》等十余门选修课，在普高学生中形成不错反响。

3.学生技能竞赛获奖情况和面向人人技能竞赛开展情况

近三年旅游专业技能比赛成绩突出，旅游专业学生共有国家级获奖 8 项、省级 3 项、市级 36 项，同时涌现出了一批技能新星，如叶子涵在 2016 年中央电视台《中国大能手》栏目餐厅服务王比赛中问鼎三强，获中国服务新星称号；何茂丽等在全国职业技能大赛中获一等奖；杨梦岩在浙江省中职学生中餐宴会服务比赛中获第一名；学校组织学生参加导游考证，三年平均通过率保持在 80%以上，全市领先；组织 11 位同学首次参加领队证考试，全部通过。

4.近三年招生情况

近三年来中旅游专业招生火爆，2015 年学校计划招生旅游专业学生 220 人，占总招生数的 25.3%；2016 年学校计划招生旅游专业学生 210 人，占总招生数的 25.2%；2016 年学校计划招生旅游专业学生 180 人，占总招生数的 25.7%；2017 年学校计划招生旅游专业 235，占总招生数的 30%，近几年学校不仅圆满完成招生计划，并且招生质量逐年提高，旅游专业在籍学生数为 667 人。。

5.近三年开展社会培训情况

三年来相继和东钱湖旅游度假区管委会合作进行了诸如环湖环旅游环境调研、游客体验研究、环湖公交和旅游标识设计、水上巴士运营管理、地方文化研究等项目的合作。近三年平均每年培训市区旅游服务企业员工3500人次，打造了多门企业培训课程；学校依托礼仪服务特色，为社会各界提供高品质的礼仪服务，三年来共服务了国际湖泊休闲节等近100余次礼仪服务工作。

（六）改革创新

1.现场教学和第三方评价构建旅游教学“生态圈”

作为浙江省旅游副理事长学校，近几年学校一直走在全省课改的前列。以现代学徒制为依托的“景区大课堂”将旅游专业中的服务礼仪、导游讲解、餐饮服务、客房服务等技能综合在景区的现场教学和顶岗实践中，获得了 2016 年度浙江省职成教优秀科研成果一等奖；茶艺技能的“第三方评价”，将茶艺技能评价由师生自我评价拓展至“第三方”评价，将企业和行业定制的标准体系引入评价中，解决茶艺人才培养与岗位需要相对应的难题，获 2015 年宁波市人民政府成果奖二等奖。学校被定为浙江省旅游专业课程改革对口联系单位，曾在 2014 年组织浙江省旅游专业教师微课比赛，2015 年 5 月在景区组织浙江省中职旅游专业选修课程教学观摩活动。通过现场教学和第三方评价构建中职旅游专业教学生态圈，在教学改革上积累了宝贵的经验，为以后的专业建设与学生发展提供了有利的条件。浙江教育报、宁波晚报、东南商报等对我校的旅游专业创新成效都给予了报道。

2.现代学徒制试点和选择课改全面提升人才培养标准

学校开展参与宁波市现代学徒制多年，近三年每年保证 1-2 班级的近百名学生参与了试点。制定实施方案。邀请专家对现代学徒制中本专业岗位职业能力和课程标准进行论证和制定专业课程方案，并建设相应学徒制实施管理办法；确定合作酒店。组建指导教师和指导师傅队伍、建设教学课程、考核标准等定制化的内容成果逐步显现；实施成果汇报和检查。注重过程性管理，指导教师定期提炼经验，查找问题及完善不足。教学质量提升明显，中级工获证率、技能大赛成绩和就业率得到明显提升。

选择性课改的主要亮点成效如下：

（1）景区大课堂

以和陶公岛实体合作基地为中心，整合区域内南宋石刻、小普陀、启新高尔夫等景区资源，实现校景联动，教学实习互动，学生员工流动的景区大课堂教育模式。目前在东钱湖各景区内的教学活动已经在高一旅游班级中启动，相关社团创新创业活动、学校教学和景区管理互动活动也得以有效推进。

（2）企业新课程

宁波四季青藤酒店集团强大的培训团队，学校面向订单班开设《连锁酒店经营与管理》课程，该课程由四季青藤集团的十多位专业培训师分别授课，开课已两学期，授课方式包括企业管理知识讲解、服务礼仪和操作实训、生涯规划设计、门店参观、案例分析等，

（3）评价多元化

借助企业、行业 and 高校丰富的专业资源，创新教学与评价方式改革。“三单”实训教学推进，即通过“准备单+考核单+评价单”，让实训教学更规范，更科学，更有效。“三化”教学方式推广，即“资源化+平台化+网络化”，一个课程资源开发和运用的综合性平台，2.5 维数字景区平台融合了景区展示与教学功能。“三测”教学考核实施，即“普测+抽测+实测”，全面强化了技能实训，提升了技能水平，效果明显。

3.逐步形成具有鲜明特色的“四元三对接”人才培养模式

近三年来形成了具有特色鲜明的旅游专业人才培养模式，在省内具有强的示范作用。旅游服务与管理专业创建“四元三对接”模式。“四元”——指厚德、精技、明礼、崇艺；“三对接”——指“景点进校园，教学环境与真实环境零对接”，“岗位进校园，岗位实训与创业实践零距离”，“公司进校园，毕业与上岗零过渡”。通过这一模式，为社会输送“德技礼艺”俱佳的、能较好适应职业岗位需要的高素质技能型旅游人才。

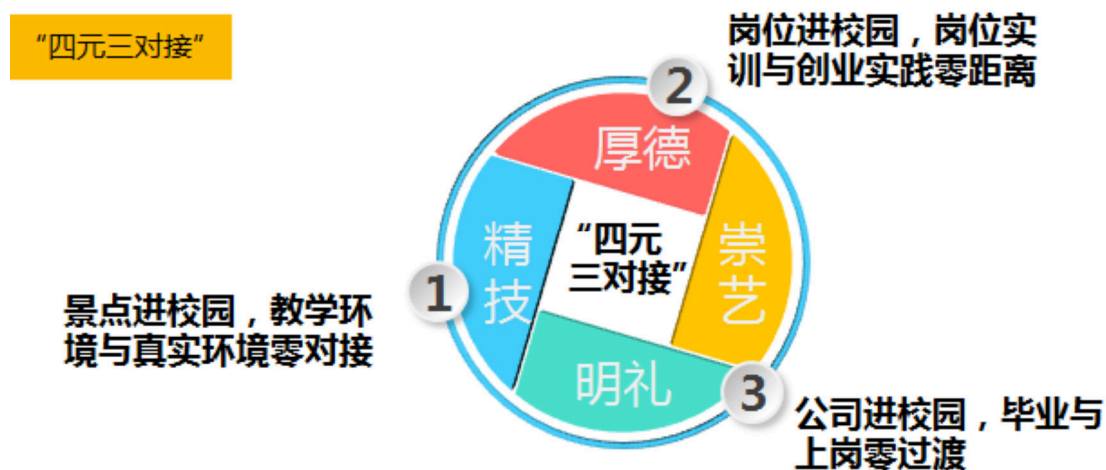


图 2 “四元三对接”人才培养模式

附录 1 宁波东钱湖旅游学校旅游品牌专业申报佐证目录

MZYL-A 专业基础

MZYL-A-01 产业发展规划

MZYL-A-01-01 浙江省旅游业发展“十三五”规划

MZYL-A-01-02 宁波市“十三五”旅游业发展规划

MZYL-A-02 学校发展规划

MZYL-A-02-01 宁波东钱湖旅游学校“十三五”发展规划

MZYL-A-02-02 宁波东钱湖旅游学校旅游专业发展规划（2017-2020）

MZYL-A-03 省市中等职业教育建设规划

MZYL-A-03-01 浙江省中职“十三五”发展建设相关文件汇编

MZYL-A-03-02 宁波市“十三五”教育事业发展规划文件汇编

MZYL-A-04 专业管理相关制度

MZYL-A-04-01 宁波东钱湖旅游学校相关管理制度文件汇编

MZYL-A-04-02 宁波东钱湖旅游学校旅游专业相关管理制度文件汇编

MZYL-B 课程建设

MZYL-B-01 专业人才培养方案及课程标准

MZYL-B-01-01 宁波东钱湖旅游学校选择性课程实施方案

MZYL-B-01-02 宁波东钱湖旅游学校旅游专业人才培养方案

MZYL-B-01-03 宁波东钱湖旅游学校旅游专业人才调研报告

MZYL-B-01-04 宁波东钱湖旅游学校旅游专业课程标准

MZYL-B-01-05 宁波东钱湖旅游学校旅游现代学徒制试点实施方案

MZYL-B-02 实习实训相关制度

MZYL-B-02-01 宁波东钱湖旅游学校旅游专业顶岗实习管理手册

MZYL-B-02-02 宁波东钱湖旅游学校实训室管理制度及规定汇编

MZYL-B-03 旅游专业省数字化资源建设基地学校项目建设相关材料

MZYL-B-03-01 浙江省数字化资源建设基地学校项目建设单位实施方案

MZYL-B-03-02 浙江省数字化资源建设基地学校项目验收通过文件

MZYL-B-03-03 浙江省数字化资源建设基地学校项目建设中期建设汇报

MZYL-B-03-04 浙江省数字化资源建设基地学校项目建设总结报告

MZYL-B-04 旅游专业特色资源建设材料

MZYL-B-04-01 东钱湖 2.5 维景区展示材料

MZYL-B-04-02 东旅校园 2.5 维景区展示材料

MZYL-B-04-03 导游微格教学实训展示材料

MZYL-B-05 旅游专业精品课程建设材料

MZYL-B-05-01 旅游专业精品课程网络资源内容清单

MZYL-B-05-02 旅游专业精品课程网络资源内容网络截图

MZYL-C 教学团队

MZYL-C-01 旅游专业市优秀教学团队建设相关材料

MZYL-C-01-01 宁波市优秀教学团队申报通知

MZYL-C-01-02 “东之旅”市优秀教学团队建设项目申报书

MZYL-C-01-03 “东之旅”市优秀教学团队项目进展安排表

MZYL-C-01-04 “东之旅”市优秀教学团队项目宣传册

MZYL-C-01-05 “东之旅”市优秀教学团队项目建设阶段性总结

MZYL-C-02 旅游专业区先进教研组建设相关材料

MZYL-C-02-01 鄞州区中小学先进教研组评比通知

MZYL-C-02-02 鄞州区中小学先进教研组申报表

MZYL-C-02-03 鄞州区中小学先进教研组参评材料

MZYL-C-02-04 公布鄞州区中小学先进教研组名单的通知

MZYL-C-03 旅游专业师资队伍规划建设及相关制度建设

MZYL-C-03-01 宁波东钱湖旅游学校中青年骨干教师培养方案

MZYL-C-03-02 宁波东钱湖旅游学校“民”师工作室筹划方案

MZYL-C-03-03 宁波东钱湖旅游学校教师下企业实践制度

MZYL-C-03-04 旅游专业师资队伍建设规划

MZYL-C-04 旅游专业师资队伍建设信息汇总

MZYL-C-04-01 旅游专业专任教师名单及信息表

MZYL-C-04-02 旅游专业兼职教师名单及信息表

MZYL-C-05 旅游专业教师参加各级各类培训记录

MZYL-C-05-01 国培省培及双师型技能培训

MZYL-C-05-02 教师继续教育培训及校本培训

MZYL-C-06 专业带头人信息及社会服务记录

MZYL-C-06-01 旅游专业带头人信息表

MZYL-C-06-02 旅游专业带头人社会服务记录及行业影响力证明

MZYL-C-06-03 浙江省名师网络工作室建设相关材料

MZYL-D 教学设施及管理

MZYL-D-01 产教融合、校企合作相关资料

MZYL-D-01-01 校企合作及订单合作相关资料

MZYL-D-01-02 校企合作协议、订单合作协议、校外实习基本合作协议

MZYL-D-01-03 景区大课堂相关资料

MZYL-D-02 专业实习实训、信息化教学设备清单

MZYL-D-02-01 旅游专业校内实训基地建设设备与成果

MZYL-D-02-02 旅游专业校外实习基地材料汇总

MZYL-D-02-03 旅游专业信息化教学设备材料汇总

MZYL-D-03 旅游专业“7S”管理制度

MZYL-D-03-01 校内实训基地运行机制和管理制度

MZYL-D-03-02 “7S”管理环境建设制度

MZYL-D-04 学校激励师生就业创业的各类文件

MZYL-D-04-01 学生顶岗实习相关材料汇总

MZYL-D-04-02 旅游专业教师下企业实践材料

MZYL-D-04-03 旅游专业教师参与行业协会活动记录

MZYL-E 教学质量

MZYL-E-01 企业和社会各类评价材料

MZYL-E-01-01 校外实习基地顶岗实习考核评价汇总

MZYL-E-01-02 家长对教学质量的评价反馈情况汇总

MZYL-E-01-03 企业对教学质量的评价反馈情况汇总

MZYL-E-01-04 社会对教学质量的评价反馈情况汇总

MZYL-E-02 诊断与改进工作方案

MZYL-E-02-01 核心课程、人才培养方案

MZYL-E-02-02 旅游专业课程改革、人才培养改进方案

MZYL-E-03 各类招生简章

MZYL-E-03-01 旅游专业招生简章

MZYL-E-03-02 旅游专业招生社会调查报告

MZYL-E-04 学生技能竞赛、社会培训记录情况

MZYL-E-04-01 旅游专业学生技能竞赛情况汇总

MZYL-E-04-02 旅游专业开展社会培训记录汇总

MZYL-E-04-03 旅游专业开展普高职业技能选修课情况汇总

MZYL-E-04-04 旅游专业开展“真人图书馆”情况汇总

MZYL-F 改革创新

MZYL-F-01 公开发表有关学校和专业的相关资料

MZYL-F-01-01 各类报纸、杂志和新媒体有关学校 and 专业的宣传资料

MZYL-F-02 获企业和社会认可的校企合作项目资料

MZYL-F-02-01 订单班培养相关资料汇总

MZYL-F-02-02 现代学徒制相关资料汇总

三、项目建设任务书

（一）建设背景

1. 背景与现状

（1）职教改革不断深入对专业内涵发展提出新要求

浙江省一贯高度重视职业教育发展，并将其纳入经济社会发展总体规划。2006年，省政府出台《关于大力推进职业教育改革与发展的意见》，在全省范围内组织实施“职业教育六项行动计划”；2010年，浙江省教育规划纲要对新时期职业教育发展提出了明确要求和总体部署，随后出台《浙江省中等职业教育“十二五”发展规划》及“中等职业教育现代化建设工程”；2015年出台《关于加快发展现代职业教育的实施意见》，全力打造浙江职业教育升级版；2016年，《浙江省中等职业教育“十三五”发展规划》正式颁布，并启动实施浙江省“中等职业教育质量提升行动计划”。这些举措不仅持续推动着我省职业教育的改革和发展，也为各中职学校的发展搭建了平台，提供了契机。

（2）宁波区域旅游经济持续发展为旅游专业品牌建设提供新空间

宁波是全球著名的港口城市，全国优秀旅游城市，具有悠久的历史文化和丰富的旅游资源。近年来，宁波旅游业不断在扩总量、促增量、提质量方面取得新进展，在旅游现代化、国际化、品质化方面实现新提升，在“中国一流休闲旅游目的地”建设方面得到有效推进。十二五期间，全市接待国内外游客数和旅游总收入较2010年分别增长71.1%和89.51%。截止2015年底全市共有5A级景区1家，4A级景区31家；星级饭店140家，其中五星级22家；旅行社393家，其中3星级以上达91家。宁波旅游经济的持续高速发展，对旅游人才的需求提供了新的发展空间。

（3）东钱湖旅游开发突飞猛进为学校专业特色发展内涵发展提供新机遇

宁波东钱湖旅游度假区作为首批国家级旅游度假区，被定位为宁波城市会客厅进行重点开发，十二五期间东钱湖的休闲旅游业快速发展，接待游客从2010年的300万人次提高到2015年的393万人次；旅游收入从2010年的14亿元增加到2015年的28.9亿元。特色服务业培育发展，会议经济形成了环湖特色酒店群；总部经济引进了6个总部型项目。十三五期间，东钱湖将再投入300多亿打造休闲文化之湖，推进其旅游经济的进一步发展。

东钱湖旅游经济的持续发展，为学校旅游专业的发展提供了大量的资源，拓宽了专业发展的空间，为学校旅游专业特色发展内涵发展提供新机遇。

2. 特色与优势

在浙江省职业教育改革不断深化，宁波和东钱湖旅游经济持续发展的背景下，坐落在东钱湖畔的宁波东钱湖旅游学校旅游专业建设具有天时地利人和的条件，而学校旅游专业突出的地位与影响力，更为专业发展奠定了扎实的基础。

（1）专业地位有影响、有辐射

旅游专业作为学校主体专业，也是浙江省骨干专业、浙江省示范专业、宁波市品牌专业、宁波市地方特色专业，旅游实训基地相继被评为中央财政支持的国家级实训基地、省开放实训基地、省示范实习实训基地等。学校作为浙江省旅游教研大组副理事长学校和浙江省旅游协会教育分会副会长单位，一直致力省旅游专业课改标准的制定，省课改教材的编写，省资源库的建设，省级课题的研究等工作，在专业建设方面取得了一系列的成绩，在全国省市均具有相当影响力。

（2）专业师资有实力、有优势

学校“东之旅”旅游专业教师团队是一支优秀的教学团队，由省特级教师徐春燕老师领衔，是宁波市首批优秀教学团队，建有省名师工作室和鄞州区技能大师工作室等。目前共有旅游专业专职教师 23 名，其中省特级教师 1 名、市优秀双师型教师 2 名，市、区教坛新秀 6 名，高级教师 8 名，技师和高级技师 19 名。优秀的师资队伍为学校旅游专业的进一步发展奠定了扎实的基础。

（3）专业实训有创新

学校具有完善的专业实训条件，坚持三位一体的实训模式：3000 多平米的旅游实训中心共五楼，涵盖旅游实训实训的各个岗位；2.5 维数字景区软件，三维环形导游讲解室，VR 景点实训设备，微格导游讲解室及各种酒店和旅行社管理实训软件，构成完成的旅游专业数字化实训体系；自主经营岳鄂王庙景区，和陶公岛景区实体合作、注册成立湖光山色旅行社，实施社团化实训实践，开创了专业实训新模式；大量合作紧密的企业实习实训基地，为学生实习实训提供了广阔的天地。

（4）专业建设有成果

学校也是“浙江省第二批数字校园示范建设学校”、“首批浙江省职业教育数字化资源建设示范单位”、“宁波市2015年参加全国职业院校技能大赛特别贡献奖单位”、“宁波市课改基地学校”、“宁波市创业创新试点学校”等。学校相继主持过浙江省旅游专业数字化资源建设，参加过全国旅游专业资源库建设，主持过多本省课改教材编写；旅游专业师生屡次在全国信息化比赛、全国技能大赛、全国创新杯说课比赛等中获一等奖……丰富的专业建设经验和成果，推动着学校旅游专业的不断前进。

3. 问题与不足

（1）选择性课改背景下课程体系建设需持续推进

学校作为市课改基地学校，从2015年开始在旅游专业试点“三学促进，四元成长”选择性课程改革，2016年在全校全面推行。两年来学校在选修课程建设、导师制度推行、职业体验教育推行、学分制度深化等方面均取得了不错成绩。

但由于学校的课程改革还属于建设阶段，有些想法还没完全落实，不少做法还在尝试。为此学校将进一步优化选修课条例，加强引导与管理。受相对细分化的专业设置、相对紧张的师资条件、教室条件等限制，学生的选择性受到一定限制，需要学校进一步改善条件，助推课改。

（2）产业转型和课程改革对教师提出更高要求

随着旅游+时代的到来，选择性课程改革的推进，教师需要具备新的教学能力和素质，教师互联网应用技术有待进一步提升，教师需有更主动学习的意识。对此需要继续加大师资培训力度，做好集体备课，发挥团队力量，鼓励教师走近企业、更新技能，力争在新一轮课改中保持专业优势，作好专业示范

（3）立足地方产业的专业特色需要继续打造

立足并服务于宁波旅游经济和东钱湖旅游发展的学校旅游专业建设，形成有自己的专业特色，但打造专业特色之路无止境，在这条路上学校需继续努力，对接地方旅游企业，加强合作力度，不断深入推进。

（二）建设思路及目标

1. 建设目标

学校将以浙江省“三名工程”申报和建设为契机，进一步推进浙江省改革发展示范校的后示范建设，以旅游专业品牌建设、名师教学团队建设和专业文化建设为核心，推进选择性课程改革，创新教学方式，推广信息教学手段，深化校企合作内容，全面提升学生专业核心素养，培养德技礼艺四元人才，争取通过三年努力将本专业打造成具有国际视野和全国影响力的、能代表浙江旅游专业品牌、能引领宁波旅游产业发展、具有东钱湖旅游特色的示范性专业，专业建设总体水平在省内名列前三。

2. 建设思路

以打响专业品牌的精神斗志，坚持“一二三四”的建设节奏，通过全校总动员，有序全面推进专业建设，打造专业品牌和特色。具体包括：

（1）建设一个团队

建设好旅游专业教师团队，特别是打造好省特级教师工作室、省名师工作室和鄞州区专业技能大师工作室，在此基础上搭建教师梯队式成长平台，稳步推动旅游专业教师的可持续发展，争取用三年时间让专业教师能上一个新的台阶。

（2）搭建两大联盟

重点搭建校际同盟和校企联盟两大共同体。校际同盟：全国层面上，以宁波东钱湖旅游学校、广州旅游商贸学校、青岛旅游学校和大连旅游学校四校联盟为基础，拓展联盟成员，开发共建项目，推进资源共享，形成一个辐射更广、合作更紧密的校际同盟；在浙江省层面上，以省名师网络工作室为平台，组建浙江省中职旅游专业教研同盟，通过校际间的资源共建、经验分享、成果共享，实践系列研修活动项目建设，促进联盟作用的发挥。校企联盟：基于学校和企业合作的不断深入，建设一个合作更紧密、利益同驱动的合作联盟，通过信息互通，师资结对、资源共享，功能辐射等，有效加强旅游人才校企双向培养。

（3）完善三个模式

重点是进一步优化“四元三对接”人才培养模式，通过校企对接促进四元人才培养；深化景区大课堂教育模式，打造专业地方特色；强化微笑德育模式，培养学生专业自信，

提升学生核心素养。

（4）建设四大工程

建设包括以选择性课程建设为引领的课程改革工程，以专业信息化建设为载体的“旅游+”工程，以服务能力提升为目标的专业社团孵化工程，以专业成长为方向的匠心筑梦工程。

（三）建设任务

“十三五”期间，旅游专业紧紧围绕“三名工程”建设内涵，抓住历史机遇，科学设计建设任务，全面规划、科学管理，建设旅游专业成为浙江省中职品牌。建设任务具体分为基本建设内容和特色创新建设内容。

1. 基本任务

将紧紧围绕选择性课改、现代学徒制试点、旅游学生核心素养提升、旅游师资队伍建设、旅游专业信息化建设和旅游社会服务能力提升六个方面，作为基本任务进行建设，具体建设过程如下：

（1）课程改革——凸显“三学促选、四元成才”课改新模式

发挥省改革发展示范校建设成果的“后示范效应”，进一步发挥“学籍”、“学业”、“学力”三个服务中心的合力，深化“三学促选、四元成才”选择性课改模式，坚持一体化人才培养方针，用制度和管理促成学生“可选、能选、优选”，构建多元化的课程体系，提升我校旅游服务人才培养质量。

①顶层设计，实现人才培养的一体化

重构学籍、学业、学力三大服务中心，以帮助学生选专业、选方向、选课程，并促成其选择权的落实；通过五年一贯制、3+2培养、职普融通班等方式实现职业高中和普通高中相互融通、中职教育和高职教育一体培养；通过校企合作联盟、专业指导委员会、旅游文化研究会等方式促进旅游专业学生的校企一体化培养；通过运营校内实训中心、经营校外景区实践基地、牵手企业实习基地等方式实现旅游专业实训的一体化建设。

②制度先行，保障课程改革的持续性

学校将继续深化学分制管理，通过实践学分、社团学分、奖励学分等非课程学分认定，完善弹性学制；将通过成长导师制指导旅游专业学生的专业成长，指导学生生涯规划，培养创新和创业能力，拓宽学生成才之路；将进一步完善课程选修和管理条例，促进选修课程开发，落实学生的课程选择权；将不断探索现代学徒制、长短学期制等教学机制，通过牵手企业、师徒结对、职业体验、企业课程等方式，构建更完善的个性化发展、企业化合作等培养机制。

③管理到位，提升课程改革的实效性

课程改革的持续推进和质量提升，在于制度的保障，更在于管理的落实。对此学校组建课改处，协调学校各处室推进课程改革系列工作的推进；教务处重点加强课程管理，通过定期监测、质量反馈、评比活动等系列方式落实课程建设，提升课程教学质量；政教处通过主题活动将德育与专业特色融合，推行微笑德育培养专业自信，开展文明礼仪生活化活动，促进四元人才的培养；外联处推进现代学徒制建设，强化校企合作的紧密度；教科处加强专业师资培养，提炼总结课改特色；培训处利用专业优势，加强对外培训和技能鉴定工作，提升社会服务能力；团委充分挖掘专业特点，加强专业社团孵化工程建设；实训中心推行 7S 管理制度，提升实训效果……各处室分工协作式管理，推进课程改革的全面建设，提升实效性。

④课程建设，构建课程结构的多元化

课程建设上学校坚持多元化的建设思路，促进选修课程、企业课程、网络课程、职业体验课程等的建设。学校将在 2016 学年审核开设 48 门选修课的基础上，围绕学生专业发展素养，未来三年计划开设 60 门左右较为成熟的选修课程，开发相应的校本教材，建立选修课程资源库，同时出台评选精品课程和优秀校本教材的奖励制度；进一步引进企业精品课程，发挥企业专家作用，推进学校专业课程改革；进一步做好职业体验课程，利用得天独厚的地理优势，做出地方特色；推进网络课程的建设，实现《宁波导游一本通》、《地方茶文化》、《旅游电子商务》等课程的深层开发与应用；推进实践性课程的深层开发，通过区域资源与专业资源的结合，教学活动和实践活动的共通，专业建设和企业发展的共进，从而更好地服务区域经济发展，促进学生专业水平提高。

表 3 宁波东钱湖旅游学校地方实践性课程和活动安排

学期	项目和课程	地点	主要教学内容	学习评价	落实部门
第一学期	东钱湖旅游资源调研	陶公岛—湖心景区—南宋石刻公园—环湖一线	调研东钱湖丰富的旅游资源	小组旅游资源调研报告	技能处、外联处
	东钱湖地方文化课程	学校和景区	学习东钱湖地方文化知识	课程知识性评价	教务处、教研组等
第二学期	东钱湖旅游企业（酒店）参观	柏悦酒店/华茂希尔顿酒店/钱湖宾馆	参观东钱湖有代表性的度假酒店	参观体会	技能处、外联处
	东钱湖实践教学课程	陶公岛、湖心景区、南宋石刻公园等	了解景区文化，学习景点讲解	课程实践性考核	教务处、教研组等

第三 学期	东钱湖徒步行	雅戈尔动物园	徒步考察动物园	班级活动展板	政教处
	行业专家指导性课程	学校和企业	了解行业动态， 学习专业知识， 提升职业素养	学习心得	外联处
第四 学期	酒店岗位见习活动	东钱湖区域内高星级酒店	酒店岗位实践， 提升专业能力	见习总结报告	外联处
	企业精品课程	东钱湖区域内酒店集团	企业教学（参 观、授课、实训 等）	课程综合性评 价	技能处
第1- 4学期	社会实践活动	东钱湖主要旅游企业（景 区、旅行社、饭店等）	通过社会实践， 增加社会经验， 提升专业能力	社会实践总结 会	团委
第5- 6学期	企业实习	东钱湖主要旅游企业（景 区、旅行社、饭店等）	通过实习提升专 业能力	企业实习鉴定	外联处

（2）现代学徒制——践行实岗育人的轮动教学

深入推进现代学徒制试点工作，以企业用人需求与岗位资格标准为服务目标，以校企合作为基础，以学生（学徒）的培养为核心，以课程为纽带，以工学结合、半工半读为形式，以学校、行业、企业的深度参与和教师、师傅的深入指导为支撑的人才培养模式，强调的是“做中学、学中做”。探索建立包括校企联合招生招工一体化、共同制订人才培养方案、学生（学徒）工学交替相结合的培养模式、适合行业企业岗位要求的课程体系和实践基地建设、学校教师与企业师傅双元导师团队的组建、学徒管理制度与考核评价机制的建立等一体化育人长效机制。

①协同育人，推进招生招工一体化

形成职业融入、工学结合、综合职业实践三个学徒培养阶段，根据每个阶段的实际育人需要，分别确定校企双方的主体责任，实施差别化的责任分担原则，从学徒招收、培养方案制定、教材开发、职业体验、工学交替、综合实践、过程监控、学徒评价等方面，校企进行分工合作；初步建立校企双方在人才培养成本分担机制，并逐步建立校企联合招生、分段育人、多方参与评价的双主体三阶段的现代学徒制的育人机制。

根据企业经营和学校专业特点，确定现代学徒试点班级后，与单个企业或者与多个同类型企业联合开展招工作。在“企业面试+中考”的录取方式基础上创新招生招工方式。

②双元导师，推行“工学结合”教学模式

整合中高职学校师资和合作企业指导师傅双方优势，聘请合作企业操作能手或者技能专家担任指导师傅，建立起一支专业知识过硬、技能操作扎实的由中职教师和行业企业师傅组成的双元导师团队；教师专业理论指导与师傅技艺操作传授相渗透，创新培养方式提高培养质量。

校企建立双元育人“工学结合”模式的培养机制，学生的专业理论知识与基本技能由学校的教师完成教授，学生的职业岗位实际操作知识和技能则由企业师傅进行传、帮、带，实现专业理论与实践的紧密结合、知识与技能的高度融合；企业与学校共同制订考核标准，并由企业师傅完成对学生的考核，实现学生与学徒、教育与培训、考试与考核相统一的“双重培养”模式；有计划地推进“工学结合”开展，第一阶段在学校学习理论知识和掌握最基本的技能，主要以“企业体验”、“了解企业文化”为主，第二阶段开始采用学校企业交替轮流“项目实训”和“轮岗实训”，第三阶段到合作企业进行“综合实践”。

③工作情境化，构建多元选择课程体系

打破传统学科课程体系，以工作情境化为导向构建适合现代学徒制专业课程体系。校企双方以企业岗位现实需求与未来发展需求为依据，在兼顾学徒个人发展需要的前提下，从职业工作岗位任务分析入手，融合企业文化、经营、服务技能，开发出与工作情景为主的专业课程体系，以适应学徒工学结合、岗位成才的需求。

以专家为引领，以选择性教育为理念，以打造多样化的选择性课程体系为切入点，以激发学生学习热情为突破口，以学分制推进为抓手，坚持校企合作、工学结合，深入探索建设“模块化课程”的选择机制、“工学交替”的教学机制和“做中学”的学习机制，积极创新现代学徒制人才培养模式，重点建立学生成长双导师制（助选、助学）和建设课程资源库（供选），构建多元化的选择性课程体系。

④制度建设，保障现代学徒制深入推行

校企双方在合作互利的基础上共同设计人才培养方案，共同制订专业教学标准、课程标准、岗位标准、企业师傅标准、质量监控标准及相应实施方案。建立健全与现代学徒制相适应的教学管理制度，制订学分制管理办法和弹性学制管理办法。建立定期检查、反馈等形式的教学质量监控机制。

建立由中高职院校、行业、企业多方参与的考核评价机制。围绕行业、企业用人标准，

针对不同类型的课程建立不同的评价标准，自我评价、企业评价和社会评价相结合。

学校建立完善现代学徒的管理办法、实习考核方法、准员工实习考核制度、准员工转为正式员工制度等考核评价机制，优化考核评价程序方法，使评价更加具有可操作性和科学性。

（3）核心素养提升——培养“德技礼艺”四元人才

厚德、精技、明礼、崇艺，是学校人才培养的基本理念，更是旅游专业人才培养的指导思想，在旅游专业建设中我们将以培养德技礼艺四元人才为目标，通过对接岗位、企业、景区，开展多轮岗位实践，创新教学模式等，让学生知书达礼，多才多艺。

①微笑德育，培养专业自信

推行基于积极心理品质培养的职高“微笑德育”模式，立足职高学生的成长实际和职高德育工作的特点，以积极心理品质测评与培养为主线，以德育双主体-职高学生和教师的微笑为核心元素，使职高生在始业阶段露出自信的微笑，在入业阶段露出文明的微笑，在毕业阶段露出自豪的微笑，强化老师在整个德育工作中爱的付出，通过阶段性德育主题工作的设计和主题活动的开展，促进职高学生的有效发展。

面向学生推广生涯导师制，明确导师职责，并结合《导师手册》、《学生微笑成长手册》等引导学生专业技能、职业生涯和人生成长方向，深化微笑德育。同时学校积极结合专业特点开展各种主题教育活动，如军旅体验教育，在传统的军训活动中融入礼仪教育，开展外出徒步旅游考察活动，强化旅游专业学生的礼仪意识、吃苦耐劳精神的培养。

②教学 1+1，打造技能标兵

在技能培养上，旅游专业实施“1+1”模式，即对高考技能的训练坚持“一训一考”，对竞赛技能的训练坚持“一训一赛”，对岗位技能的训练坚持“一训一做”；面面旅游专业强化人人技能竞赛，通过普及校技能节人人参赛活动到参加省人人技能比赛，实现技能训练的全员化；从而将训练和考试、比赛、实践结合，走常态化训练之路，提升专业技能。

在实训教学上，推进三单实训教学模式，即通过“准备单+考核单+评价单”三单在实训教学和考核中的运用，让实训教学更规范、更科学、更有效。

实施完整的技能评测制度，实现技能普测+技能抽测，模拟训练+实践练习，落实班级技能之星的评比工作；在扎实开展技能实训教学基础上积极参加各项技能大赛，争创优异成绩。

第三方评价机制引进，依托省课题“1+3”茶艺多元评价模式研究成果，以一个大校企合作评价平台为基础，以三个个性化评价平台为核心：创艺项目、创意项目、第三方评价平台，企业专家对接行业标准，对学生开展多元化考评。

③礼仪生活，打造绅士淑女

秉持礼仪教育特色，通过礼仪职业化模块+礼仪生活化模块，从学生入学第一天开始渗透礼仪意识，开展专业的礼仪培训，从礼仪课堂教学到日常礼仪习惯渗透，让学生全方位的提升礼节礼貌、仪容仪表、气质修养等；强化礼仪服务团队，对外提供专业化的礼仪服务，使礼仪成为学校的一个闪亮品牌，使旅游专业学生成为真正的“绅士淑女”。

(1) 礼仪职业化，就是将礼仪课程根据难度由易到难分为初级、中级、高级个分为三个级别。在高一年级开展初级礼仪课程，主要以懂礼、识礼为主，必修课程。高二开设中级礼仪课程，主要以社交礼仪为主，限选课程。高三开设高级礼仪课程，主要以于高考技能实训考试相关的礼仪能力，限选课程。所有旅游专业学生在高二结束前，进行综合礼仪展示。该展示即是礼仪水平达标测试，并给予一个校级的等级认定。课程安排如下表：

表 4 礼仪职业化课程安排表

学期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五、六学期
礼仪教学内容	基本礼仪	服务礼仪	社交礼仪	岗位礼仪	礼仪高职考、礼仪实践
礼仪考核等级	初级	初级	中级	中级	高级
礼仪测评方式	考试+普测+抽测	考试+普测+抽测	考试+普测+抽测	考试+普测+抽测	高职考实践

(2) 礼仪生活化，即将礼仪课程教学渗透进学生的日常校园生活中，涉及到着装、仪容仪表、礼貌语言、文明举止以及礼仪操完成情况等等。通过分期考核，进行实时记录，借助过程性评价，设定课程学分，记录学分。

④文化育人，培养艺术人才

强化专业文化建设，开展全景化育人。以景育人，在校园景观设计上坚持“水+山+文”规划理念，营造旅游景观特色；职业化美育，用专业服饰展示、礼仪操展演、导游讲解、旅游摄影等专业性活动展现专业之美；传统文化传承，用汉文化社团活动、拜孔子成人礼、地方文化课程等方式传承传统文化。

重视学生艺术才能的培养，在艺术培养上我们坚持专业才艺训练（茶、花、咖、酒等

专业技艺)+文化艺术培养(古筝、舞蹈、演唱等艺术特色)+文化遗产传承(宁波评书,宁波弹唱等地方文化遗产)的培养方式,不断丰富学生的艺术素养,提高专业综合能力,提升专业就业水平。

(4) 教师队伍建设——打造“东之旅”专业教学团队

宁波东钱湖旅游学校“东之旅”旅游专业教学团队,是宁波市首批优秀教学团队,有省特级教师、省名师徐春燕老师引领,有一批市区级骨干教师、优秀教师组成,团队影响力大,师资结构合理,教学成果突出。在此基础上,学校将坚持“多平台·梯队式”教师培养模式,通过名师引领、专家引进、联盟共建、项目推动等方式,推动教师更上一个台阶。

①名师引领,建设优秀团队

以省特级教师徐春燕为领头,利用省名师工作室平台,结合相关建设任务,推动“东之旅”旅游专业教学团队的深度发展。包括不断优化网络工作室平台,完善平台功能,汇集教学资源,切实发挥平台作用;推动多维跨界合作,引进“+”模式,优化学生发展过程性课程体系,打造特色性课程资源群;多平台搭建,梯队化发展,助推骨干教师二次成长,引领青年教师快速发展等

②专家引进,开发专业三书

依托省级科研课题“校园真人图书馆”的建设成果,结合旅游专业特点,发挥专业优势,综合多方资源,打造富有专业特色的三部“真人图书”集。“行业大咖书”,面向旅游专业师生,邀请行业专家进课堂、做论坛、带徒弟等方式,开发《金牌导游说导游》、《王牌店长谈管理》等真人图书;“教育大家书”,面向旅游专业教师,邀请教育专家通过讲座交流、实地调研、师徒结对等方式,开发关于《专业建设》、《课堂艺术》等真人图书;“优秀师生书”,面向师生征集优秀教师、优秀毕业生和优秀学生的先进案例,通过真人展现的方式,开发专业之书。同时结合专业之书的开发,争取新引进外聘兼职教师8名,专业导师10名。

③联盟共建,搭建成长平台

利用省名师工作室的网络和资源优势,在原有四校联盟的基础上,打造一个以浙江省内中职旅游专业为主,涵盖全国主要旅游院校,并在全国能产生相当影响力的专业同盟,从而进一步开拓专业视野,构建梯度更合理的专业团队。

同时，进一步深化学校和行业、企业的合作，构建合作更紧密、成效更明显的校企联盟，形成合力，聚焦，推进教师专业成长。要求 60% 的专业教师新考出一项以上职业资格证书，使双师型教师比例达到 98% 以上。

④项目推动，促进教师成长

项目建设过程是教师自我提升的过程，为此学校将依托省名师工作室、省品牌专业建设等契机，推动网络课程建设、教学资源开发、信息教学推广、旅游文化研究、专业实训深入等项目的建设，进而推动专业建设出成果，促进专业教师再成长。争取新培养学科带头人两名、专业骨干教师四名。推动教师在教学、技能、科研等方面的取得丰硕成绩，争取三年内教师获国家级成绩三项以上、省级成绩六项以上、市级成绩十项以上。

(5) 信息化建设——打造应用型“智慧平台”

作为省数字校园示范校，学校将根据《教育信息化十年发展规划（2011—2020 年）》和《浙江省教育信息化“十三五”发展规划》文件精神，坚持以建促用，以用促建，建用结合，注重实效的原则。大力推进教育信息化，实现职业教育内涵发展，实现以下目标：构建技术先进、扩展性强、安全可靠、高速畅通、覆盖全校的校园网络环境；建立一整套校园信息管理系统，实现“办公自动化、管理现代化、教学信息化、服务人性化”；建设一个优质职业教育数字化资源库，开展能够满足不同学生学习兴趣和适应学生个性化学习的选修课资源，专业和特色课程资源；根据“三通两平台”的要求，依托浙江教育资源网等多种网络空间平台，实现学校部分专业师生个人空间建设率 100%。

①智慧校园，搭建信息教学管理平台

学校十三五规划强调大力推进智慧校园建设，以大数据为中心，打造将校园教学，生活和管理集为一体的智能化校园方式，实现更大便利和高效的校园生活，教学体验。基于智慧校园建设契机，将旅游专业教学和管理深层融入学校大平台，将选修课申请、开发、管理，学生专业实训教学，专业社团创新和管理，实习生管理与评价，学生线上学习活动等一系列专业建设环节融入其中，推动旅游专业教学与管理的信息化。

②网络课程，实现线上线下交互学习

通过多种方式打造精品课程资源，以“互联网+”助推网络课程开发；在教学资源建设上，借助团队合力，积极打造核心课程数字化资源库；在网络课程建设上，与公司合作，

依托网络教学平台，开发《千年流韵宁波茶》、《宁波导游一本通》等网络精品课程，实现优质教学资源的共享；推进依托浙江教育资源网的网络空间建设，实现师生空间建设建设率 100%的目标，并深化推广使用的力度。

③信息教学，丰富课堂内外教学手段

通过专业培训、项目研发等方式，全面提升专业教师信息教学水平；借助旅游专业三维模拟系统、VR 虚拟讲解系统、微格讲解室等先进的实训设备，推广信息化教学手段；利用丰富的数字化教学资源，打通线上线下学习通道，尝试移动学习方式。

④多方联动，开发旅游教学共享资源

联动各专业学校，以共建共享为理念，开发旅游专业教学资源库，推进资源的应用；联动不同专业，联动地方政府和企业，整合地方旅游资源，开发旅游教学新资源；采用“旅游+”思维打造专业特色课程，即“专业+德育、专业+专业、专业+文化课……”，通过专业间合作，推进课程改革特色项目建设。如“旅游专业+电子商务专业”，建设《旅游电商》精品课程；“旅游专业+语文”，立足地方文化开发地方旅游文化校本选修教材《诗意东钱湖》；“旅游专业+外语”，建设旅游外语校本项目；“旅游专业+德育”，围绕工匠精神打造旅游职业素养校本项目。实现相关资源各课程的网络化，推动信息化教学。

（6）社会服务能力建设——推动区域旅游产业发展

依托旅游专业优势，加强专业服务能力建设，通过行业技能大师工作室、职业技能鉴定站、专业服务社团等建设，通过岗位、景区、企业和行会进校等方式，培养专业人才，打造服务样本，推动区域旅游产业发展。

①大师引领，引领区域导游行业发展

为贯彻落实鄞州区委、区政府《进一步加强鄞州区高技能人才队伍建设实施意见》，加强我区高技能人才队伍建设，鄞州区人力资源和社会保障局根据相关文件自 2013 年开始面向具有高精尖专业技能的大师审批技能大师工作室，并给予资金和制度上的支持。2016 年 11 月，徐春燕导游技能大师工作室，被区人社局正式批准挂牌。

依托徐春燕鄞州区导游技能大师工作室的引领作用，定期开展针对导员的业内培训和研讨，提升我区导游服务质量；打通专业教师和企业员工的壁垒，通过跨界带徒，双向有效对接；形成校企合力，有效汇集专业资源，创新专业技能，引领旅游产业发展，提升

专业服务社会能力。

②技能培训，发挥职业技能鉴定站作用

作为宁波市鄞州区旅游职业技能鉴定站，学校将充分发挥旅游专业优势，从创新管理到实操技能，全方位开展社会培训和技能鉴定。积极主动为地方产业升级服务，为企业提供技能人才和技术服务。

进一步做好面向全市旅游企业的员工培训工作，实现年培训人次 2000 以上；开拓新的职业技能鉴定项目，重点做好茶艺员和民宿服务员的职业技能培训和鉴定工作；开发职业培训课程，推广菜单式培训。

③服务提升，构建现代服务基地

依托旅游专业独特的服务优势，孵化专业社团；立足旅游专业齐全的实训条件，开展专业实训，打造有技能、能服务的精品服务性社团；利用景区等实训基地条件，打造创新型、创业型社团，让社团走出学校，走向实践；将导游社、茶艺社、礼仪社等和社会服务结合，实现服务型运营；进而通过社团、志愿团队等方式，构建现代服务基地，打造东旅特色。

④校企对接，打造旅游行业样本

学利用专业得天独厚的优势，通过校企对接，实现岗位、景区、企业和行会进校，为区域旅游产业定位人才培养规格，打造行业样本。

岗位进校，依托综合性、多功能的旅游实训中心，开设多个营业岗位，学生社团自主运营，进而为企业精准定位人才培养规格。

景区进校，从自主经营岳鄂王庙景区到实体合作陶公景区，再到构建景区大课堂教育模式，创新实训模式，进而为景区注入专业服务特色。

企业进校，册成立湖光山色旅行社，为学生提供更多的实操机会，打通学生的就业通道，进而为行业培育旅游企业范本

行会进校，成立宁波东钱湖旅游文化研究会，开展旅游文化研究和地方文化传承工作，进而促进地方旅游文化研究和传承。

2. 特色创新

项目一、依托资源优势，深化景区大课堂教育模式

（1）建设背景

宁波东钱湖旅游学校位于美丽的东钱湖畔，是一所以旅游为主体专业的国家级重点中等职业学校。宁波东钱湖旅游度假区是首批国家级旅游度假区，区内旅游资源丰富，陶公岛、小普陀等知名景区，柏悦、恒元等品牌酒店，高尔夫、帆船等休闲运动遍布东钱湖四周。学校和区内各旅游企业一直保持着良好的合作关系，互为基地，相互培养，相互促进，从学校接管岳鄂王庙景点，实现独立运营四年，到学校和陶公岛景区达成协议，以技术和一定资金入股景区，推动了宁波市首个校企股权合作项目。景区大课堂的教学模式在此背景下，应运而生。

对于拥有旅游专业的职业院校而言，将景区作为学校教学和实践基地的做法由来已久，但是，其不同阶段有不同的合作形式，所发挥的作用也不同。景区作为学校的教学基地，是中职学校和景区合作的初级阶段；校景互为基地，是学校和景区合作的第二阶段；学校入股景区，全面参与景区管理，是在校景互为基地基础上的更深层次合作。以校景实体合作为基础构建的“景区大课堂”，不仅能提升学生特定的旅游服务能力，培养较高的服务素养。同时，拓展了景区的服务项目，丰富了企业人力资源管理手段。这是职业学校服务区域经济的重要手段，更是实现了真正的校企融合，学校、学生、企业的“三赢”效果。

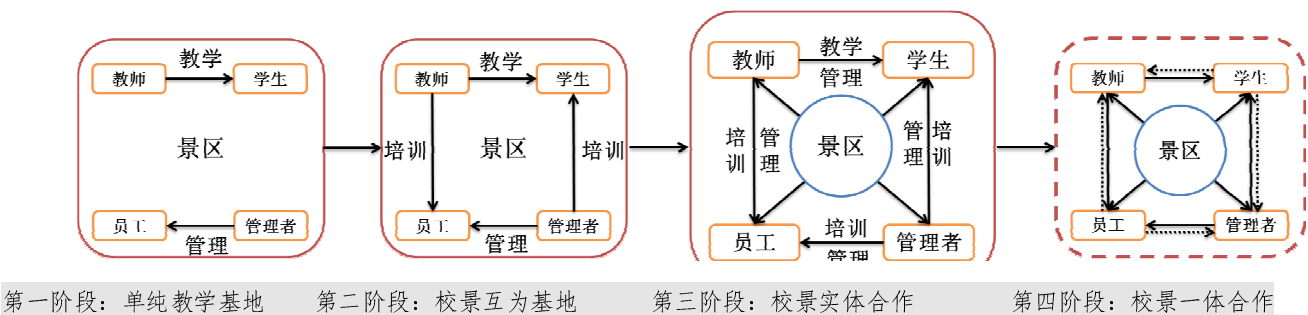


图 3 校景合作模式发展

（2）建设目标

①东钱湖景区资源与教学资源相融合

“景区大课堂”在原有的借用景点上课的合作形式上，进一步拓展租用制、互补制、股

份制、接管制、创建制等多种校企合作方式，形成一个“立体式”的优化模型，进而将学校资源、景区资源、企业资源、旅游区域资源融合，全面打造一体化的实训基地。

②地方文化渗透与旅游选择性课程相融合

学校与地方景区合作，共同探索旅游人才培养的新模式。在景校合作过程中，以我校旅游服务专业、导游服务专业学生为对象，按照“景校合作培养模式”来培养学生。景区和学校共同开发拟定教学计划，规定培养目标、规格、核心课程、资格证书要求及教学计划等，充分体现出景区大课堂的作用。

③师生角色转变与景区发展需求相融合

“景区大课堂”创造了条件让管理者、员工、教师、学生间的“四员”角色的角色转换，不仅学生能力得以提升，而且，通过搭建平台与行业专家、技术能手结对，促进年轻教师的成长。同时，“景区大课堂”通过现场授课、岗位实践、交流讲座等方式，开展现代学徒制方式下的教师培训，也推动骨干教师能力提升，实现“双师联手、强强联合”。同时通过项目的实施，将协会、学校资源融合，为景区的发展提供了人力资源更新、旅游产品升级、景区设计规划等多方面的支持与服务，从而促进了东钱湖旅游度假区内相关企业的可持续发展。

（3）建设内容

①东钱湖景区资源与旅游专业教学资源的转化

“景区大课堂”实现了将景区资源转化为教学资源，综合运用以下六种开发途径：重整普适性课程资源、引进地方化课程资源、设计探究性课程资源、自主组合角色化课程资源、轮值真实化课程资源、产品定制式拓展营销课程资源。

a. 普适性的课程资源

导游知识包罗万象，包括语言知识、史地文化知识、政策法规知识、心理学和美学知识、各种旅行常识等，“景区大课堂”的课程教学为学生首先保留了部分上述相关知识的课程资源，同时重新整理与景区相关的实用性内容。

b. 地方化的课程资源

“景区大课堂”项目围绕东钱湖当地特色资源，集合了当地著名景区，创编了围绕地方旅游文化的不同项目，集合石刻公园、小普陀、福泉山、陶公岛等元素，围绕陶公岛环线、陶公文化、钱湖名人等关键词，使得学生身临其境的学习以湖文化、石文化、佛文化、

茶文化为代表的东钱湖地方特色资源文化内涵。

c. 探究性的课程资源

依托陶公岛基地，“景区大课堂”凭借景点的开放化的资源，将基于“旅游+”理论，深化课程改革项目建设，具体包括：旅游专业+电子商务专业，打造旅游电商课程建设；旅游专业+语文教研组，打造地方旅游文化研究课程；旅游专业+德育教研组，开发旅游职业素养培训项目……在这些项目研究与建设的基础上，将面向学生形成各种富有特色的选修课程体系，比如《陶公岛游览线路变变变》、《钱湖旅游产品设计》等，进一步深化学校的选择性课程改革，也构成了本次项目创新性的专业整合资源。

d. 角色化的课程资源

“景区大课堂”在教学活动的具体开展上，主要以实训活动、实践活动和拓展活动三大项目推动，而在每一个项目活动的开展过程中，则主要以角色扮演、任务驱动为主要手段。如为了提炼景区内各景点的文化内涵，要求每组学生在规定时间内搜集景区内的楹联，根据楹联分析内容，进行主题阐述；为了提升学生的讲解能力，要求每组以不同身份为游客提供各种针对性服务，并集满一定数量要求的“赞”等，提供角色化扮演，使学生将景区内分散的旅游资源进行搜集和重整。

e. 真实化的课程资源

“景区大课堂”提供给学生丰富而真实的岗位，是满足学生兴趣的基础，轮岗训练是学生掌握职业能力的关键环节。学校与周边景区签订协议时，要求景区提供可由学生自愿选择的丰富岗位；同时要求学生进行轮岗，每个学生在一个团队内不少于两次以上岗位轮换，既保证了景区工作的连贯性，又使学生工作内容丰富化。如陶公岛景区提供了陶公岛管理、文秘、咨询、收银、业务操作、讲解、现场导游、市场策划、营销、娱乐项目服务等近十个岗位，供学生选择与轮岗。

f. 定制式的课程资源

在讲解景区经营管理和市场营销基本原理的内容时，除较完整地介绍各种管理和营销学理论外，还采取利用当地景区管理人力资源的方法，请在景区景点一线工作的营销和管理干部，解析实际工作中遇到的案例。同时，结合课程内容在景区景点实地进行考察，让学生自己去发现问题，并寻找解决之道。比如导游讲解课程，针对不同的年龄群体编写营销广告词。根据学生所给不同文案，教师和景区人员进行评价干预和点评建议，以考查学生对课程内容的掌握和应用能力，激发学生对于旅游市场营销的敏感度和兴趣点。

②旅游人才综合能力培养与旅游企业人才需求的对接

“景区大课堂”从根本上解决了单纯依靠书本学习造成的缺乏职业针对性和动手能力的问题。学生在景区平台，能实现与员工角色之间的互换，让学生在教学中自然而然地养成员工意识，进入工作状态，可以通过岗位实践、专业模拟实训提高自己的动手能力和职业能力，加强对企业的了解，也为企业与学生之间的双向选择奠定基础，缩短学生走上工作岗位后的适应期，有效地提高学生的就业竞争力和就业率，实现人才的“适销对路”。此外，学生基于实训得来的真知更易于理解和掌握，也扎实了其对于旅游专业基础文化的理解、掌握和运用。

通过“景区大课堂”教学模式重点如下培养学生的六大旅游服务能力：即洞察游客需求，分析游客年龄、爱好和忌讳的“一察三析”的洞察能力；同一条旅游线路上的景点能因地制宜，至少能组织三条不同团队参观线路的“一线三变”组织能力；同一个景点讲解能因人而异，至少能编写出三篇导游词，针对不同客户群进行讲解服务的“一景三讲”分析能力；讲解为主，组织、协调、应变为辅的“一主三辅”管理能力；“走不死、饿不死、气不死”游客为先的“一心三不”服务抗挫能力；诚信为游客导购、导玩、导吃的“一信三导”营销能力。

③师生角色和管理者与员工角色的互换

在景区内上课，教师既是老师，又是管理者；学生除了是学生外，还充当游客。在景区内上岗与服务，学生除了工作人员，同时又是景区的管理者。借助小组合作式、模拟导游实训等多种教学方式，师生之间的角色在管理者与员工间互换，保障了学生就业与旅游企业的零对接。针对旅游人才的工作过程的特殊性，“景区大课堂”把隐性的导游行业实践能力，归纳为六大类，并设计出相应的课程：文化常识类课程、地方文化专题讲座、景区文化项目推广、现场模拟对客服务、对客服务、旅游产品设计与营销。

学校每周安排一天景区现场教学课模块，主要打造《地方文化讲解》、《对客综合服务》、《专业拓展活动》三个教学模块。通过旅游实训技能练习、定岗实训、景区管理、班级活动、团体辅导等形式，形成常态化的新型教学模式。如，《地方文化讲解》课程，主要围绕陶公岛景区的实地讲解训练和东钱湖文化主题讲解实训；《对客综合服务》模块，主要是针对陶公岛景餐饮、客房、票务、娱乐、安全、礼仪、销售等实际服务内容进行课程整合；《专业拓展活动》课程则是把班集体建设和专业能力的培养相结合，通过富有专业特色的团队活动的开展，推进景区的创意建设。

④旅游专业课程设置与地方文化的融合

开设三个模块的课程，主要分为：地方文化讲解、对客综合服务、景区团队实践等。每个模块设定若干个项目，如模块一 地方文化讲解为例，分设四个项目，分别是《地方旅游文化体验与考察》、《陶公岛景点讲解实训》、《东钱湖主题文化讲解实训》、《景区讲解实践》。这些在东钱湖景区开展的课程项目，与东钱湖文化紧密相融。

景区为学生实践提供岗位，对学生的技能、知识、能力结构等方面提出具体的要求和意见，使实践教学环节更具实践性和可操作性。在实践过程中，景校共同设计学生的实践内容，把实践教学环节分成三个阶段，完成不同阶段的实习任务。这种模式有利于学生尽早了解工作岗位和环境，学习目的更加明确，学习动力更足，学生能够提前进入职业角色，为走向工作岗位提前做好了心理准备、知识准备和能力准备。

项目二、依托真人图书馆，开发三本专业之书

（1）建设背景

“真人图书”起源于丹麦，是一种全新的阅读理念。“真人图书馆”的宗旨是把每个人看成是一本本可以借阅的书，将社会中各行各业的志愿者以人的形式借给读者，通过“真人”的人生评述解决读者所需要解决的问题。

2014年1月，“东旅校园真人图书馆”作为海曙区图书馆的分馆成立，也是宁波市真人图书馆唯一一个学校类分馆授牌。目前已拥有固定的“真人图书借阅”校内场地三处：校图书馆（面积约432平方）、校心理健康指导中心（面积约400平方）、校旅游实训中心（面积约3300平方），另有五处协作单位作为校外借阅场地，以校旅游专业实训基地陶公岛为主，均位于国家级旅游度假区宁波东钱湖；建成“宁波东旅真人图书馆”一个，拥有“真人图书”共110本，“真人讲师”近200名。开展一对一借阅达200次，一对多借阅近100次。以外借真人图书《莫愁酒店管理》管理培训为例，该书讲师共有8名，2015级旅游3+2班学生重复借阅共计16次。

学校真人图书馆项目的建设，也不断深入到旅游专业建设中，并涌现了一个个鲜活的人物：有特级教师徐春燕老师领衔的宁波市首批优秀教学团队，建有省名师工作室和鄞州区技能大师工作室；有南苑、开元、四季青藤等酒店集团的人事和培训经理组成的酒店讲师团；有邱峰、刘红江、夏建国等高级导游组成的导游讲师团；有校内优秀的专业导师团队和走出社会的优秀毕业学生团队；有一批批活跃于校园的文艺之星、礼仪之星、社团之星、技能之星……当学校内外的师生也作为一本本不同领域、各有特点的书相互借阅时，“真人图书”的优势不断体现。

这些资源和真人图书，为学校旅游专业真人图书馆的建设打下了坚实基础。

（2）建设目标

“校园真人图书馆”特色项目秉持“每个人都是一本书”的理念，依托主题式的“真人图书馆”，有体系、有步骤的借阅与征集“真人图书”。通过组织学生与“真人”面对面的交互式的“阅读”，营造一个“读好书、好读书、人人争做‘真人图书’”的“书香校园”。借助此种全新的辅助性阅读方式，让师生发挥特长与爱好，培养优势能力，促使中职生深入接触社会与职场，产生积极的人生体验。

①营造人人争做“真人图书”的氛围

立足本校资源和地区资源，特别是围绕旅游专业书库建设，通过三年建设期，从引进专业真人图书到自建专业真人图书，丰富旅游专业书库，进而营造人人争做“真人图书”的幸福校园。

②提供积极丰富的专业体验

“校园真人图书馆”由一个个人组成一本本可以阅读的“书”，到师生成为一本本可供借阅的“图书”。通过让学生一次或多次的“借阅”，开展实时交流与对话，提升学习体验，进而使学生明确专业发展方向，并及时调整人生规划。

③建成三部旅游专业真人图书

依托省级科研课题“校园真人图书馆”的建设成果，结合旅游专业特点，发挥专业优势，综合多方资源，打造富有专业特色的三部“真人图书”集。即《行业大咖书》、《教育大家书》和《优秀师生书》，进而充实旅游专业的专家书库，开发旅游专业师生特长，推动旅游专业发展。

（3）建设内容

①普及“真人图书”知识

联合宁波市首个“真人图书馆”——宁波海曙区图书馆，在校内大力宣传“真人图书”相关理念和活动的主旨，通过各种校园媒体，如借阅守则、校园网及海报介绍、校园广播推广等途径进行宣传，让校内的读者初步认识“真人图书馆”活动，并了解该活动主旨及借阅方式

②完善“真人图书馆”组织架构

成立真人图书馆组建领导小组，同时具体负责日常工作的小组，由校图书馆和工会、校心理健康辅导中心三大组织来承担。具体涉及：图书甄选活动到图书借阅，管理人员培训到后期评价，项目开展与活动的落实，方便活动组织与针对性日常维护。

同时，积极培训一批“真人图书”学生管理员，保证了图书管理的统一性和规范性，同时，也确保了阅读的图书资源和图书维护。

③美化“真人图书”借阅场馆

结合书库的特点，借阅的方式，设立专门性的“真人图书”的借阅场地，并对这些场

馆进行针对性布置和设施设备的完善，美化借阅环境。一般来说，常识类真人图书安排在校阅览室、技能类真人图书安排在特定的实训室。而心理健康指导类图书的借阅多数以“一对一”为主，则特别选用心理辅导室的个人咨询室；“一对多”的指导，则安排在团体辅导室。

④开发“真人图书”专业书库

依托省级科研课题“校园真人图书馆”的建设成果，深化学校真人图书馆建设，同时结合旅游专业特点，发挥专业优势，综合多方资源，打造富有专业特色的三部“真人图书”集。

第一部书：《行业大咖书》

此类真人图书主要面向旅游专业师生。学校通过酒店和导游专业指导委员会、旅游文化研究会等方式集合各方行业资源，聘请行内专家为“真人图书”。图书内容由阅读者、真人图书和专业建设委员为共同确定。根据图书的内容和借阅人数，我们采取企业课程、专家讲坛、小组交流、师生结对等方式进行。借阅图书的方式每期图书借阅活动时，保留经典项目，呈现新一批书目内容。重点开发书目如下：

a. 《金牌导游说》

本书目为旅行社金牌导游说本人行业经历，内容包括菜鸟导游蜕变金牌导游的心路历程、导游职业规划、导游与家庭、机智导游说、导游安全观、导游百问、导游养护手册、行走在路上旅游集创作、搞定难弄游客、充电续航自己等十项。

b. 《王牌店长谈》

本书目为连锁酒店店长、民宿管理者谈酒店管理和民宿管理心得，内容包括管理制度与人性化、酒店文化建设、民宿吸睛法、网评利于弊、店长百问、店长的进阶之道、论摄影 P 图的重要性、盈利 No. ? 、员工挖掘机、ideal 风暴等十项内容。

c. 《企业名家论》

本书目为企业创建者论自己创建企业，内容包括：企业的前身今世、企业三宝、事业与家庭、企业家百问、论眼光与投资、信任之道、企业新挑战、企业人才论、小企业 or 大企业等十项内容。

第二部书：《教育大家书》

该本真人图书内容主要面向学校专业老师，邀请校外特级教师、名师、教研员为真人

图书“教育大家”类书目。书目内容为教育大家的自身成长经历、项目研发方向、技能发展等，借阅形式为的小范围针对性强的专家讲座、论坛交流、拜师学习。真人图书馆还要求借阅图书的老师们借阅图书后及时总结读后感并整理学习，形成本校的教育大家。而借阅老师得到提升后身份转换，成为新的真人图书书目。

第三部书：《优秀师生书》

此类真人图书书目充分利用在校师生资源，招收有“故事”、有“内容”、有“想法”的专业教师 and 在校学生真人图书。学校鼓励专业教师能够利用专业特长，在上课时间之外充分整合自身优势，开发书目。如生涯规划书目、宁波古道旅游、旅游规划大师等精品书目。

同时学校进一步鼓励学生类真人图书建设、积极扩大真人馆藏书目，丰富技能之星的上神修炼之路、高考状元漫谈、与马拉松长跑健将面对面、省优秀学生有话说、社团大师有话说、我们开家小店吧、听学长学姐说未来的故事、社会套路这么多、我们悠着点、吃货的自我修养、手作之路等图书建设。

积极推进开发朋辈心理辅导类图书，朋辈心理辅导是指指年龄相当者对周围需要心理帮助的同学和朋友给予心理开导、安慰和支持，提供一种具有心理辅导功能的帮助，它可以理解为非专业心理工作者作为帮助者在从事一种类似于心理辅导的帮助活动。学校计划开发学生真人图书书目有优秀毕业生之书、技能竞赛优秀学生之书、创业之书、兴趣手作之书、文艺之书等。

⑤开展“真人图书”专业研讨活动

在基于真人图书借阅活动开展的基础上，依托丰富的人才资源，进一步推动专业研讨活动的开展，组建专业指导团队，助推专业建设的精深发展。

（四）保障措施

1. 组织保障

学校建立以校长为组长、各处室负责人全面参与的建设项目实施领导小组，部署建设项目的设计和实施，保证建设项目的有序进行，对建设项目的过程进行实时监控，及时总结反馈。同时对接行业、企业、高校，成立专业指导委员会，对专业建设进行全面指导，定期评价与监督。

成立旅游专业项目建设核心工作小组，有效推动项目建设工作：

组长：

徐春燕（教学副校长、省旅游特级教师、省名师工作室负责人）

副组长：

张良斌（技能课改处主任、市旅游专业优秀双师型教师、省教坛新秀）

孙争争（教科处主任、旅游专业教师）

史 锴（培训处主任、旅游专业教师）

忻吉良（旅游教研组长、旅游专业高级教师）

张赛萍（区旅游专业骨干教师）

组员：

旅游教研组全体教师

学校相关处室的本项目负责人

2. 制度保障

制定专业建设项目工作小组的运行机制、资金管理制度和考核办法，确保建设项目开展；建立建设项目各层级的责任机制，建设项目逐项落实到各分管校长、各处室负责人，明确责任目标；根据建设项目实施方案制定相应的年度、学期工作目标和计划，把建设项目落实到位。

3. 经费保障

通过政府和有关部门支持，加大对职业教育的支持力度，保证公共财政对职业教育的投入，保证专款专用。多渠道增加对职业教育的经费投入，在旅游专业内涵建设方面上加

大投入，逐年提高区财政用于职业教育的比例，提高预算内职业教育经费占教育总经费的比例。

（五）项目建设年度安排

（包括项目名称、进展、经费、验收要点等）

1. 项目经费投入汇总表

项目名称：旅游品牌专业建设												
建设内容		子项目负责人	经费投入（单位：万元）								合计	
			2018 年投入		2019 年投入		2020 年投入		其他来源			
			金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	来源	金额	比例
			万元	(%)	万元	(%)	万元	(%)	万元		万元	万元
基本任务	（一）课程改革——深化“三学促选、四元成才”课改模式	张良斌	8	2.7	12	4	10	3.3			30	10
	（二）现代学徒制——践行实岗育人的轮动教学	卢昌松	8	2.7	12	4	10	3.3			30	10
	（三）核心素养提升——培养“德技礼艺”四元人才	龚千军 潘叶明	12	4	16	5.3	12	4			40	13.3
	（四）教师队伍建设——打造“东之旅”专业教学团队	孙争争	12	4	16	5.3	12	4	10	名师工作室	40	13.3
	（五）信息化建设——以应用为主线打造“智慧平台”	朱银奇	20	6.7	30	10	30	10			80	26.7
	（六）社会服务能力建设——推动区域旅游产业发展	史锴 王佳妮	6	2	8	2.7	6	2			20	6.7
特色创新	项目一、依托资源优势，深化景区大课堂教育模式	张良斌	10	3.3	10	3.3	10	3.3			30	10
	项目二、依托真人图书馆，开发三部专业之书	孙争争	10	3.3	10	3.3	10	3.3			30	10
合计			86	28.7	114	38	100	33.3			300	100

备注：划线部分资金来自名师工作室资金不列入品牌专业预算，作统筹安排，并列入相关项目的年度预算。

2. 项目建设年度进展表

《项目建设年度进展表》包括基本任务和特色创新。具体建设进度如下：

（1）旅游品牌专业基本任务建设年度进展表

建设内容		子项目负责人	经费投入 (单位: 万元)				建设进度			
			2018年	2019年	2020年	小计	2018年6月 (预期目标、验收要点)	2019年6月 (预期目标、验收要点)	2020年6月 (预期目标、验收要点)	团队主要成员
基本任务	(一) 课程改革——深化“三学促选、四元成才”课改模式	张良斌	8	12	10	30	建设目标: 完善课程改革各项制度和方案, 保障课程工作有序开展, 深入推进选修课教学和实践教学等工作。 验收要点: 1 完善的选择性课改方案 2 完善的选修课、学分制、导师制、课程管理等相关管理制度 3 选修课教学的相关材料 4 旅游专业一体化培养方案 5 旅游实践性教学方案	建设目标: 持续推进课改工作, 强化过程管理, 提升课堂教学有效性, 构建多元化的课程结构。 验收要点: 1 课改推进的管理性材料 2 多元化的课程体系 3 校本课程、网络课程建设资料 4 课改论证性材料	建设目标: 总结三年课程工作, 提炼课改成果, 创地方实践性课程特色。 验收要点: 1 课程改革三年成果集 2 相关课程改革的科研成果材料 3 课程改革三年工作总结 4 实践性课程的建设成果	张良斌 潘叶明 忻吉良
	(二) 现代学徒制——践行实岗育人的轮动教学	卢昌松	8	12	10	30	建设目标: 完善现代学徒制的相关制度和方案, 构建校企协同育人机制, 明确校企、导师的职责, 推行工学结合教学模式。 验收要点: 1 旅游专业职业体验实施方案和实施方案材料 2 导师实施方案和管理制度和指导材料 3 旅游专业学生学徒制实施方案	建设目标: 构建多元选择课程体系, 强化学徒制的管理与考核机制, 完善课程标准和体系。 验收要点: 1 现代学徒制试点班级课程体系材料 2 导师指导与管理材料 3 现代学徒制成长手册	建设目标: 深化完善运行策略, 实现中高职衔接, 并纳入多元互动信息化现代学徒制评价体系, 建立毕业生跟踪体系。 验收要点: 1 三年学徒制实施成果 2 三年职业体验实施材料 3 三年导师安排和过程管理材料	卢昌松 杨靖 张旭光

							4 导师手册	4 教学评价材料	4 学徒制方面的科研材料 5 毕业生跟踪材料	
	(三)核 心素 养提 升— —培 养“ 德技 礼艺 ”四 元人 才	潘叶 明 龚千 军	12	16	12	40	建设目标: 形成完整的四元人才培养方案,通过系列活动,推进学生在德技礼艺方面的成长。 验收要点: 1 微笑德育实施方案 2 生涯导师制实施方案 3 技能教学实施和管理办法 4 礼仪职业化和生活化实施方案 5 专业文化建设和艺术教学方案	建设目标: 深化四元人才培养管理,通过处室联动,协作推进,强化学生德技礼艺培养过程,提升学生核心素养。 验收要点: 1.德育建设成果 2 技能实训教学材料和成绩汇总 3 礼仪教学和活动材料 4 文化艺术活动材料	建设目标: 总结、宣传、推广四元人才培养成果,提炼建设经验,形成一个完整、完善的培养机制,形成东旅文化特色。 验收要点: 1 四元人才培养活动材料 2 四元人才培养方面的科研成果 3 学生专业成绩和成果汇总 4 优秀毕业生的典型材料 5 专业文化建设成果	潘叶明 龚千军 陈引芳
	(四)教 师队 伍建 设— —打 造“ 东之 旅” 专业 教学 团队	孙争 争	12	16	12	40	建设目标: 搭建教师成长多平台,完善教师培养方案,创建校际合作联盟,推动相关项目建设。 验收要点: 1 教师团队情况一览表 2 教师团队培养方案 3 名师工作室实施方案 4 四校联盟合作协议 5 教师培训培养年度材料 6 教师教学和科研方面成绩	建设目标: 成立校企合作联盟,开设专业培训培养班,引进企业真人图书,打造特色课程资源群。 验收要点: 1 《金牌导游说金牌》、《王牌店长谈管理》等真人图书开发材料 2 成立教师校企合作培养联盟 3 教师教学教研成绩汇总 4 教师培养培训年度材料 5 外聘教师一览表	建设目标: 依托名师工作室建设,提升专业教师水平,培养专业带头人,充实外聘专家库,总结教师培养经验,汇总培养成果。 验收要点: 1 教师三年培养培训材料 2 校际和校企联盟活动材料和建设成果 3 三年教师专业成绩和项目建设成果汇总 4 外聘专家相关教学材料 5 名师工作室建设成果材料	孙争争 郁俏静 张赛萍

	(五) 信 息 化 建 设 —— 一 打 造 应 用 型 “智 慧 教 育 平 台”	朱 银 奇	20	30	30	80	建设目标: 完善智慧校园建设方案,推动专业资源建设工程,打造微课。 验收要点: 1 智慧校园建设方案 2 旅游专业资源库建设与完善内容 3 旅游专业实训室信息化建设情况汇总 4 《服务礼仪》等课程的微课建设材料。	建设目标: 完成网络课程建设,推广信息化教学方法,推进资源和课程的利用。 验收要点: 1 信息教学课堂记录材料 2 网络课程建设和验收材料(《宁波茶》、《旅游电子商务》、《导游业务》等 3 网络资源的利用和网络空间的建筑材料 4 线上课程建设材料	建设目标: 利用已建资源和课程,加强课程的使用和资源的推广工作,实现线上、线下课程的结合。 验收要点: 1 网络课程的使用和推广材料 2 专业微信课堂建设材料 3 网络空间的建筑材料 4 信息化教学成绩一览表 5 智慧平台建设汇总材料	朱银奇 姚 斌 朱早卫
	(六) 社 会 服 务 能 力 建 设 —— 一 推 动 区 域 旅 游 产 业 发 展	史 锴 王 佳 妮	6	8	6	20	建设目标: 健全社会服务能力建设的相关制度,完善建设方案,孵化专业性社团,搭建社会服务平台。 验收要点: 1 鄞州区技能大师工作室建设方案 2 旅游职业技能鉴定站建设规划 3 企业培训和技能鉴定材料 4 专业社团孵化工程建设和管理方案和建设材料	建设目标: 深入推进社会服务能力建设,通过社团孵化、企业培训、技能鉴定等方式,强化服务功能,打造服务基地。 验收要点: 1 社会服务过程性材料 2 专业技能培训和鉴定材料 3 社团活动和管理性材料 4 岗位、景区、企业、行会进校的系列活动材料	建设目标: 依托社会服务能力建设前期成果,形成建设经验,进而进一步推动区域旅游产业发展。 验收要点: 1 社团一览表和活动过程、总结等材料 2 对外服务汇总表和媒体宣传资料 3 社会服务建设成果 4 技能培训和鉴定汇总材料 5 区技能大师工作室建设成果	史 锴 王佳妮 周思源
	费用总计		66	94	80	240				

(2) 旅游品牌专业特色创新项目建设年度进展表

建设内容		子项目负责人	经费投入 (单位: 万元)				建设进度			
			2018年	2019年	2020年	小计	2018年6月 (预期目标、验收要点)	2019年6月 (预期目标、验收要点)	2020年6月 (预期目标、验收要点)	团队成员
特色项目	项目一、依托资源优势, 深化景区大课堂教育模式	张良斌	10	10	10	30	建设目标: 深化与区域内旅游企业的合作, 形成景区大课堂教育模式, 汇总专业教学资源, 推动课堂教学。 验收要点: 1 东钱湖区域内旅游景区和企业调研 2 景区大课堂教育模式实施方案 3 东钱湖区域内相关教学资源搜集和整理 4 景区大课堂实施材料	建设目标: 进一步强化与区域内旅游企业的深度合作, 形成合力, 强化社团服务景区工作, 建设地方课程, 打造景区服务品牌。 验收要点: 1 与东钱湖相关旅游企业的合作协议 2 东钱湖相关教学资源的文字汇编 3 景区大课堂实地教学的实施材料 4 专业社团服务景区的活动材料 5 旅游文化研究会相关材料	建设目标: 实现景区大课堂良性轮动, 通过多边合作巩固建设成果, 总结建设经验, 推进专业教学和景区共赢发展。 验收要点: 1 东钱湖相关教学资源的数字化和教学应用材料 2 景区大课堂教育模式实施成果集 3 相关地方性课程的建设成果 4 精品社团服务成果	张良斌 俞东晓 忻吉良
	项目二、依托真人图书馆, 开发三部专业之书	孙争	10	10	10	30	建设目标: 进一步普通真人图书知识, 形成组织架构, 完善真人图书馆的场馆建设, 丰富真人图书书目; 组建真人导师团队; 开展真人图书借阅活动。 验收要点: 1 真人图书馆场馆材料 2 真人图书馆组织架构表 3 导师团队库相关材料 4 真人图书借阅活动材料	建设目标: 进一步美化真人图书馆的场馆环境, 丰富馆藏图书, 扩大借阅活动, 形成研究成果 验收要点: 1 外借真人图书汇总材料 2 《教育大家书》、《行业大咖书》等建设材料 3 真人图书借阅活动材料 4 真人图书馆科研材料	建设目标: 打造专业真人图书馆特色, 创新借阅活动, 形成有特色的建设成果。 验收要点: 1 外借和自建真人图书汇总材料 2 《优秀师生书》等建设材料 3 真人图书借阅活动材料 4 真人图书馆有关的媒体报道 5 学生图书相关材料	孙争 郁俏静 沙君未

	费用总计	20	20	20	60	
--	------	----	----	----	----	--

四、审核推荐意见

学校举办方 经费投入承 诺意见	单位（盖章）： 年 月 日
学校主管单 位推荐意见	单位（盖章）： 年 月 日
设区市教育 行政部门审 核意见	单位（盖章）： 年 月 日