

浙江省中职品牌专业建设项目

计算机应用专业

专
业
建
设
方
案

海盐县商贸学校

2018年5月

一、建设背景

（一）背景与现状

1. “互联网+”为发展三产提供技术支撑

我县地处长三角前沿，综合实力位于全国百强县市前列，经济总量迅速增加，产业结构不断调整，具有这样一些鲜明的特点：一是企业的信息化程度不断提高；通过自己网站来进行电子商务活动的企业越来越多；二是各类经济成分齐头并进，三资企业迅速崛起，民营企业方兴未艾，规模型、集约化的生产方式，逐步成为主体；三是所有企业在迅猛的技术变革中不断提升和扩充，工业产业正向科技型、效益型转化；四是外向型经济特征明显，企业的信息化管理有了更高的要求。因此，地方经济的发展，对具有计算机应用技能的高素质工程技术人才的需求十分迫切。

在《海盐县第三产业发展规划》中提到，今后五年有关以信息技术为代表的高新技术为发展三产提供技术支撑。其中，高新技术，特别是以数字化、信息化、网络化为代表的现代信息技术已成为我县第三产业快速发展的重要技术支撑。进入二十一世纪来，信息技术在我县第三产业的应用范围进一步扩大，应用水平大为提高，并使第三产业的技术、内容、流程和形式得到不断丰富和创新。它既有利于改造和升级商贸服务、交通运输等我县传统服务业；又促进了金融保险、信息咨询等现代服务业的快速发展；同时又催生了电子商务、电子金融、网上购物、远程教育等新兴服务业的兴起和繁荣。提升第三产业的现代化和信息化水平，并不断拓展新发展的领域，已成为我县加快第三产业发展的重要路径选择。

《嘉兴市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》提出：大力实施“互联网+”行动，加快推动互联网与经济社会各领域跨界融合，鼓励基于互联网的产业组织、商业模式创新，促进网络经济与实体经济协同互动发展。加紧布局云服务与大数据，大力引进国际国内知名云服务企业，积极创建全国行业性云平台试点，力争建成2-3个国家级云数据中心，云计算服务能力位居全国前列。推进互联网服务企业，重点培育发展一批互联网运营与技术服务、信息安全技术服务的互联网服务企业。努力打造全国“互联网+”跨界融合与创新应用的先行区和示范区，建设互联网经济强市。

2. 专业现状

计算机专业是浙江省示范专业，同时也是嘉兴市首批专业创新基地。学校该专

业办学基础好，历史发展时间比较长，办学规模大，毕业生一次就业率均在98%以上，专业对口率96%以上，目前在校班级12个，学生532人。

本专业设施设备完善。实验实训总价值553.85万元，生均10410元。有计算机机房13个，网络实验室1个，综合布线实验室1个，组装维修实验室1个，技能训练室3个，电脑630套。

本专业师资力量强。目前计算机专业教师有16人，全部为大学本科及以上学历，其中高级教师7人，中级教师7人，县级名师1人，“双师型”教师16人，比例为100%，具有高级技能等级16人，技师13人，专业教师中技师以上比例占81.2%。整个计算机教研组教师踏实工作、钻研业务，教学水平在整个嘉兴市处于领先地位。

（二）特色与优势

是我校的传统优势专业。经过近几年的长足发展，走出了适合自己的路子，吸引杭州、宁波、温州等省内兄弟学校来校进行学科建设交流、技能比赛交流、新课改研讨等活动，为海盐信息化人才的培养做出了一定的贡献。

是我校开设时间最早的专业。从1989年秋季开始招生已经有28个年头，招生规模高峰期达到5个班级，近三年年均招生人数在160人以上，班级数4个。

是我校取得成绩荣誉最多的专业。到目前为止已经为社会输送计算机基础性技术型人才人，在全国技能大赛中共获得二银二铜，省技能大赛获得一二三等奖17人次，市技能大赛屡获奖牌。

是学校的优势专业。到1994年，计算机应用专业已成为我校的长线主干专业；2001年，计算机专业在高职考及省、市级技能竞赛中成绩突出，计算机应用专业在实训基地建设方面的显著成果，成为我校通过国家级重点职业学校验收时的一个亮点。目前在校生532人，已经为我县企事业单位输送高素质专业技术人才6000余名优秀毕业生和培训生。

是省示范专业。2002年，计算机应用专业被确定为浙江省省级示范专业。2012年我校计算机应用专业被评为嘉兴市首批中等职业教育专业创新基地；2013年在国家级及省市中职学生技能大赛中取得优异成绩被嘉兴市教育局授予计算机应用专业技能教学研训基地学校

是同行和百姓心中是优秀专业。2015年该专业进一步打通中高职衔接渠道，积极为高校输送高级人才，本科率达到84%。近五年来，有10位教师在各类竞赛中获得

省级及以上奖项；有17位学生在省级及以上技能比赛中获奖，网络搭建项目曾代表浙江省参加全国职业学校参加技能比赛，获得银奖的好成绩。该专业在学校的发展中起着举足轻重的作用，是学校其他专业发展的基础与载体。得到当地百姓的认可，连续招生29年，每年招生较为火爆。

是设备精良的专业。建有网络搭建实训室、网络综合布线实训室、计算机组装与维护实训室共4个，实训机房13个，电脑630台，多媒体24套。拥有电子商务模拟软件系统、上网日志审计系统、沙盘竞赛系统等12个实训软件，专业实训室面积1110平方米。专业设备总价值553.85万元，生均10410元。

是全校获得荣誉最多级别最高的专业。计算机专业在全国、省、市级技能竞赛中取得了比较优异的成绩，8人次在全国中职生技能大赛中二等奖，8人次在浙江省技能大赛中获得一等奖，4人次在浙江省技能大赛中获得二等奖，5人次在浙江省技能大赛中获三等奖。学生在市技能节比赛中获得一等奖12人次。教师4人次获得全国中职生技能比赛指导奖，4人次获得全省中职生技能比赛指导奖。

（三）同行比较, 问题与不足

1. 学校对比

目前国内大多数中职学校均开设了计算机专业，其中江苏、浙江地区职业教育发展比较快，本专业比较好的学校也较多，江苏省许多学校目前均为中职、高职一体办学，无论是办学理论、办学规模，还是专业建设、竞赛成绩，均走在全国的前列，省内计算机专业比较知名的学校有杭州电子信息职业学校、余姚第四职业技术学校、杭州临平职业高级中学等，**以杭州电子信息职业学校为例**，通过比较，在以下几个主要方面还存在一定差距：

（1）办学规模

杭州电子信息职业学校近几年每年招收计算机专业约400多人，分为两个专业部：计算机部、数字媒体部，其中计算机有计算机应用、计算机网络、网络安全、物联网技术几个专业，数字媒体有平面设计、动画制作、虚拟现实等专业，办学规模比较大、专业门类比较齐全。

我校计算机专业目前每年招收学生数在180左右，专业有计算机应用和计算机网络两个方向。

（2）实训条件

杭州电子信息职业学校计算机专业目前有21个专业实训室，包括了神州数码网

络实训室、锐捷网络实训室、综合布线实训室、智能家居竞赛训练室、图形工作站等多个专门化实训室，以及十多个高配置的计算机实训室、计算机硬件实训室等，数字媒体专业有动漫实训室、影视后期制作实训室等，学校还配有全国一流的网络技术实验中心。另外，在软件方面，还开发了技能实训系统、云平台等。

我校目前有19个实训室，包括华三网络实验室、西元和企想综合布线实验室、组装维修实验室、神州数码网络训练室、图形工作站以及十多个通用计算机房，但是有些机房、设备已经需要更新换代，软件方面也缺少教学平台。

（3）师资力量

杭州电子信息职业学校计算机专业有特级教师1名、教育部信息专家1名、专业带头人1名、名师培养对象1名、浙江省技术能手3人、高级技师7人，师资力量雄厚，梯队结构合理。

我校计算机专业拥有一支爱岗敬业的教师队伍，现有专任教师16人，高级职称7人、市学科带头人2人、县名师1人、县学科带头人1人、县教学能手2人、高级技师1人，师资力量较强，但是在名师、专家团队方面还需要进一步提升。

（4）技能比赛

杭州电子信息职业学校最近5年在全国职业院校技能大赛上获得8枚金牌、6枚银牌、1枚铜牌，成绩突出，有11位国赛金牌教练，技能比赛成绩突出，在全省以及全国具有一定的影响力，引领浙江、辐射全国。另外在教师业务能力方面也在省级、国家级竞赛中获得各类奖项。

我校计算机专业最近5年在浙江省职业院校技能大赛中获得过金牌、银牌，在国赛中只获得过银牌3枚，在奖牌的数量、质量上还有一定差距，教师比赛方面目前在省级比赛方面获得过奖项，在国家级比赛中近几年还没有获奖。

2. 努力方向

通过对比，可以看出我校计算机专业与同行标杆学校在各方面均存在一定的差距，通过本次品牌专业建设的契机，做好建设任务各方面的工作，全面提高办学水平，重点要在以下几方面有所突破，提升本专业的办学质量：

（1）师资队伍

师资队伍一方面通过名师、学科带头人的培养，**打造一支高素质的优秀教学团队**，引领品牌专业的发展；另一方面要着力提升教师的专业知识与专业技能，通过安排老师参加各类培训、企业实践、竞赛指导等途径，提升教师的专业能力，使每

位教师能够达到一专多能。

（2）实训条件

在硬件方面对实训教室进行改造、添加计算机实训室、建设云机房、媒体实训室，改善硬件环境；软件方面建设教学平台，创建教学资源，用于日常教学；改善信息化教学环境，开展信息化教学，提升教师信息化应用水平。

（3）比赛成绩

根据现有能够参加的项目，添置所需比赛设备，改善训练条件；聘请高校、企业专家进行技术指导，解决技术难题；教练通过培训、自我钻研提升技能，提高指导水平。**力争通过这三年的努力，在国家级比赛中至少获得一枚奖牌以上。**

二、建设思路及目标

（一）建设思路

贯彻《浙江省中等职业教育“十三五”发展规划》、《浙江省人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》、《浙江省中等职业教育现代化建设工程实施方案》、《浙江省“中等职业教育质量提升行动计划”实施方案》等文件精神，通过市场调研、校企联合分析计算机应用技术岗位对专业知识、能力、素质等要求，对本专业的建设目标、人才培养模式、课程体系、实习实训、校企合作、师资团队建设以及专业发展趋势进行具体的规划，使本专业建设符合省品牌专业建设要求。

（二）建设目标

1. 总目标

通过计算机应用专业品牌建设，带动专业建设和师资队伍建设，使学校的办学实力、教学质量、管理水平、办学效益和辐射能力等方面均有较大的提高。以达到培养、培训高素质计算机应用人才，面向嘉兴市范围，服务社会经济发展需要，服务企业对人才的需求。通过三年建设，**力争将计算机应用专业建成为省内一流的计算机人才培养基地。**

在满足本校专业教学的需要的同时，面向嘉兴市兄弟中职学校积极承担教师培养；开展学历和非学历教育职业技能培训；逐步建设成为开展应用项目研究、新技术推广、生产技术服务、科学咨询等服务活动于一体的人才培养和职工培训基地、产学研结合基地、师生创新创业的品牌专业。

2. 分目标

- (1) 师资建设，打造“**阶梯式**”计算机专业教师队伍
- (2) 教学设施，改造“**一流化**”计算机教学环境和设备
- (3) 课程改革，依托“**学习平台**”，形成三位一体教学模式
- (4) 现代学徒制试点，“**校——政——企**”互动共育，深度合作
- (5) 学生核心素养：培育“**职业精神**”，逐步推进学生核心素养提升
- (6) 信息化建设：优化“**教学效果**”，推进专业信息化建设
- (7) 社会服务，以“**1+8联动**”的方式，提升中职学校服务能力。

三、建设任务

(一) 基本任务

任务一、师资建设，打造“阶梯式”计算机专业教师队伍

1. 建设目标

以“**专业引领、同伴互助、交流研讨、共同发展**”为原则，通过三年名优教师的培养，着力打造一支“阶梯式”计算机教师队伍，为学校升学、就业并举的发展定位培育更多的人才。

2. 建设内容

组建校内名师工作室，借助工作室平台，开展教育教学、同行交流、企业沟通；通过名师学带、教学骨干、技术能手、兼任教师的梯队建设，打造优秀教学团队；开展教学理论、专业知识的学习，提升教师的理论水平；以课题研究为抓手，开展教育教学研究活动，提高教师教科研水平；搭建平台，积极参加各类业务能力比赛，提升教学能力；积极走出去请进来，开展丰富多样的教师能力提升活动，丰富教师培养渠道。

3. 建设举措

(1) 建立工作室，开展各项活动

组建校内名师工作室，制定工作室管理制度，完善配套设施，借助该平台，开展各项活动：定期开展各类主题教研活动，在学习、研讨中提升教学能力；组织教师每年开展各类教学展示课，发挥教学示范引领作用；积极开展省内同行交流学习活动，共同发展；联系企业，组织教师下企业，聘请行业专家，开展技术交流，掌握行业发展趋势。

（2）梯队建设，打造优秀教学团队

赵东海老师现为**嘉兴市学科带头人**，沈勤卫老师现为**海盐县学科带头人**，通过学科带头人三年培养，在学科知识、教学科研、社会服务等方面有进一步的提升；优秀教学骨干通过参加各类教学业务能力培训、学科知识培训、开展课题研究活动、参加教学业务比赛等，提升业务能力；技能指导教师通过自身钻研、企业专家指导，提升技能水平，更好开展技能竞赛辅导，成为省市级优秀教练；聘请相关企业专家和高职业院校教师作为兼职教师，指导本专业的发展。

（3）开展理论学习，注重内涵发展

聘请专家开展讲座、组内互助学习、教师自我学习等形式，学习课程与教学论、课堂教学案例研究、学科发展动态、教学创新设计、学科知识与技能等，并撰写学习心得、感想、反思等，通过课程化的学习实践，提升不同层次教师专业知识和教学理论水平。

（4）开展课题研究，提高教科研水平

营造良好的教科研氛围，每年鼓励教师积极申报各级各类课题，以课题为抓手，开展教学模式、教学方法等方面的研究工作，把教学问题课题化，在日常教学工作中开展课题研究，通过研究实践，总结教学经验，探索教学规律，并且在课题研究的基础上，撰写论文，以此来提高教师的教科研能力。并适时申报科研成果，**力争成果在省市县获奖。**

（5）积极参加各类教师业务能力比赛

搭建平台，鼓励骨干教师、青年教师**积极参加省、市、县组织的各类教师业务能力比赛**，例如浙江省中职教师技能大赛、教学设计比赛、微课程开发活动、**双优教师**评比等等，通过赛前准备、参加比赛，在更高的平台展示自己，并与同行进行交流学习，提升教师的业务水平。

（6）走出去请进来，丰富培养渠道

一方面将教师送至高校、企业进行教学理论、专业知识、专业技能、生产实践方面的培训，另一方面聘请高校、省市教研部门专家、企业技术人员到学校给教师开展专题讲座、培训，指导专业建设、课程建设、教学实践、技能提升，**开拓思路，通过多种途径进行教师培养。**

4. 建设成效

通过以上举措，力争取得以下成果，打造一支优秀的教师队伍：

(1) 通过三年培养，力争本专业有 1 名市级名师、1 名市级学科带头人、1 名县级名师、1 名县级学科带头人。

(2) 新增高级职称 2 名。

(3) 新增双师型教师 2 人。

(4) 3 年至少 3 个市、县级课题立项，力争有省级课题立项。

(5) 每年有 6 篇以上论文在市、县获奖，力争有论文在省级以上获奖。

(6) 各类教师业务能力比赛县级获奖 5 人次、市级获奖 3 人次、省级获奖 1 人次。

(7) 每年安排教师赴高校、企业培养，聘请专家到校讲座每年 3 次。

任务二、教学设施，改造“一流化”计算机教学环境和设备

1. 建设目标

通过三年教学建设，着力改造学校“一流化”计算机专业教学环境，添置计算机软硬件设备等，为学校多元的人才培养创设良好的前沿育人氛围。以省技能大赛“网络布线和网络搭建”为建设切入口，在三年的时间里，通过“学习平台”和计算机实训教室、云机房等的创建，创设良好的育人环境。

2. 建设内容

(1) 基于学校发展整体规划，调整教学布局

学校在现有实训设备的基础上，根据本地产业特点和市场需求，调整现有教室、专业教室布局，整体规划计算机专业实验实训体系，为计算机专业学生学习创造有利条件。

(2) 加大计算机专业实训投入，发挥专业全省引领辐射作用

优化计算机专业教学环境，对实训楼部分专业教室改建，添置计算机网络布线和网络搭建省技能大赛设备，构建学习平台，提升计算机专业发展内涵，为学生创造良好的实践教学环境，适应未来教学需要。

(3) 搭建校内外实训场所，适应新局面开拓创新

学校在原先的校企合作基础上，激励实践创新，凭借自身优势进一步深化合作内涵，共建实训实习基地。

(4) 实训室职业氛围营造，培养学生良好的职业意识

通过口号上墙、宣传板制作、职业标识悬挂、规章制度粘贴、学生优秀作品展等形式对实训室进行职业文化布置，营造良好的职业氛围，对学生进行有效的职业素养渗透。

3. 建设措施

(1) 2018年上半年,根据2018年浙江省中等职业学校职业能力大赛(学生技术技能类)“网络搭建与应用”和“网络布线”两个赛项的技术文件要求,添置比赛设备。

(2) 2018年暑期,计算机品牌专业工作小组对学校整体布局进行商讨谋划,提出重新布局方案交学校行政会议讨论决定。

(3) 2019年进一步优化学校专业教学环境,对实训楼B部分专业教室进行改进;同时投资150万元左右添置计算机实训室设备和构建未来学习教学平台,为计算机专业学生创造良好的实践教学环境。

(4) 2020年上半年投资110万元建设计算机应用专业实训云机房和1个媒体实训室,供学生专业实训使用。同时准备硬件和软件的实施。

4. 建设成效

与企业联合,共建**计算机应用网络和媒体两个方向的实训中心**。与神州数码、西元、锐捷等公司合作,建设具有职业氛围、设备先进,省内一流的校内生产性实训基地,力争成为**省中职教育实训基地**。在原有实训条件的基础上,重点建设**5类实训室**,具体规划见表1。

表1 校内实训基地建设一览表

序号	实训室名称	主要功能	实训内容	合作企业	数量
1	网络搭建实训室	网络搭建技能比赛	网络设备的配置、网络服务器的安装与配置	神州数码等品牌	1
2	网络布线实训室	网络布线技能比赛	综合布线工程的设计、施工、测试、运行、维护	企想/西元	1
3	计算机专业机房	技能实训课操练	Office、VB、网页制作、数据库等相关课程的使用	联想/DELL/惠普	2
4	云机房实训室	技能实训课操练	Office、VB、网页制作、数据库等相关课程的使用	锐捷等品牌	1
5	计算机媒体实训室	技能实训课操练	数字图像处理、数字视音频处理	联想/DELL/惠普	1

任务三、课程改革，搭建“集聚式开放学习平台”，构建“三段式”人才培养模式

1. 建设目标

搭建“集聚式开放学习平台”，以学习平台为依托，推进计算机应用专业新课改，创建“三段式”人才培养模式，形成“核心素养融合式五模块”课程体系，适应信息时代学习方式，建立融入多种信息化元素的教学体系，形成学生、教师、企业三方为一体的教学新模式，全面提升本专业信息化教学水平，实现平台向学生开放到向社会开放，引领本专业创新发展。

2. 建设内容

(1) 基于学生为中心，搭建“集聚式开放学习平台”。

加强信息化硬件基础建设，优化信息化教学环境，开发属于自己学校的集教学、科研、学习和选课等于一体的“集聚式开放学习平台”，支持学校实施校企合作信息发布、项目管理、培训管理、员工学习、全省教师交流合作。

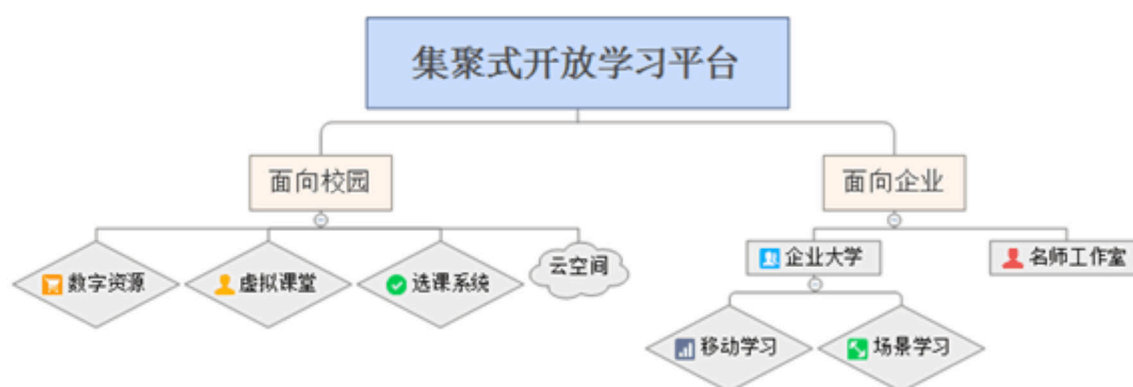


图1：集聚式开放学习平台功能示意图

“虚拟课堂”：引入云计算技术，使学生在校园中在任何时间、任何地点都能通过电脑、手机等终端方便地接入学习平台，随时共享云服务器中的资源，利用资源实现随时随地的学习，进行主动地学习，并能展示自己的成果，进行广泛的讨论和交流。

“数字资源”：构建学科教学内容库，包括知识库、案例库、测试题库，基于平台开展教学，对学生在学习过程中知识、技能的掌握情况记录形成每

位学生的学习档案，通过专家系统对每位学生的学习状况进行分析，提出学习建议，并推荐进一步学习材料。

“选课系统”：尊重学习选择，通过平台自主选课系统，选择自己感兴趣的课程，掌握相应的技能，完成专业岗位基本能力，具有初步完成项目的技能。

“企业大学”：满足校企合作需要，通过企业通用岗位课程、企业自建课程、企业交流园等为学生了解企业、适应企业创造了一条捷径。

“场景学习”：在场景化案例中学习，为学生提供一个真实企业的学习环境，缩短与企业之间的距离。同时也让企业了解学生的一些真实情况与能力，为企业输送适合的新鲜血液。

“名师工作室”：创建名师工作室满足同行交流需要：为全省教师的交流学习提供了平台，精品资源为教师的学习开发了丰富的资源，并为教师的疑问提供了技术支持。

（2.）依托“集聚式开放学习平台”，构建“三段式”人才培养模式

第一段：前两个学期，主要开设文化基础课、专业基础课程，打实专业基础，培养良好职业素养。在校内通过教师授课、自主选课等学习自己感兴趣的知识，掌握相应的技能，完成专业岗位基本能力，具有初步完成项目的技能。

第二段：中间两个学期，依托学习平台，针对专业方向学精某“一”方向的专业核心课程，达到能够独立处理完成企业实际项目的要求，参加国家资格认证考试或行业准入资格考证，提高学生未来职业上岗、入职、发展竞争力。通过企业大学中的相关课程提前了解企业文化和所需技术。通过“企业家讲坛”、“工学交替”多形式紧密校企合作关系，课内教学和校内外实训实习结合，循序渐进地培养学生的职业素养和职业能力，

第三段：最后两个学期：尊重学生选择，根据学生专业发展方向不同，分专业方向开展入企实践，服务地方企业，深度校企合作，将学生职业能力的形成与企业项目操作过程有机结合，形成某一专长技术人才。

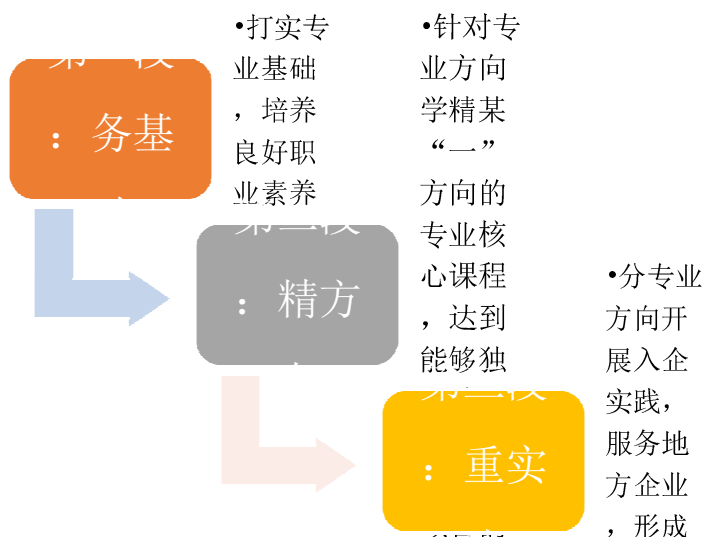


图2：“三段式”人才培养模式示意图

(3) 形成“核心素养融合式五模块”课程体系，适应信息时代学习方式
人才
基于“互联网+”时代对人才的素质需求，形成“核心素养融合式五模块”课程体系——政治思想教育、文化基础、专业基础课程、专业核心课程、项目教学，在此基础上建立适应信息化教学需要的专业课程体系。

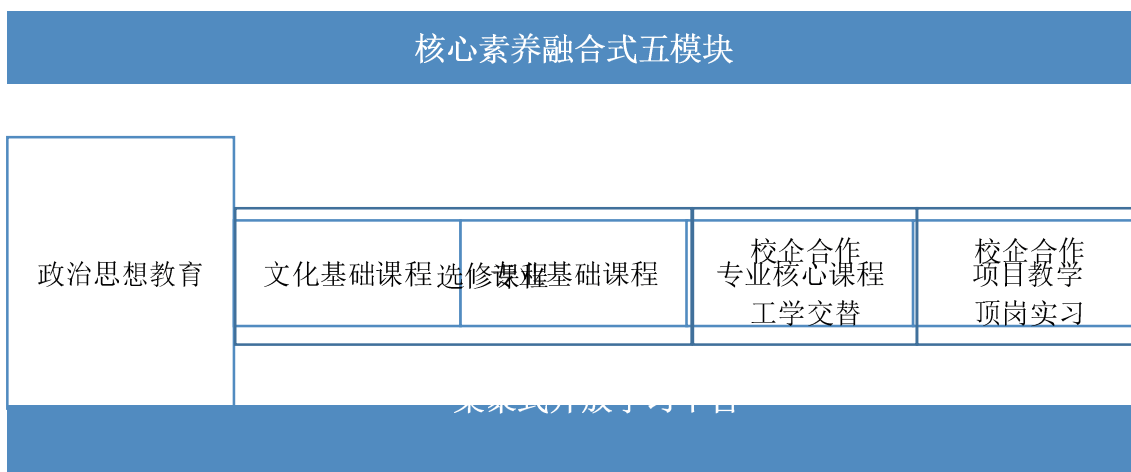


图3：“核心素养融合式五模块”示意图

(4) 重视过程性评价，建立开放式评价体系

优化以结果性评价为主的体系，重视过程性评价，建立科学的、多元的考核评价体系。依托学习平台实现专业课无纸化测试，提升专业技能检测的信息化水平。技能检测网络化，评价结果信息化，全面跟踪学生学习状态。依托平台，请校企合作企业进行网上评价毕业生质量。通过实习管理端口，建立实习技术采用及时化点评模式，对实习学生进行整体评价。设置开放式问卷，不定期邀请专家和同行建设工作指导与点评。

3. 建设举措

(1) 通过对用人单位计算机专业岗位人才能力需求调研，完成调研报告，在此基础上，结合当前计算机专业职业资格考证情况，学精某一岗位方向的软件与技术，制定符合本校学生实际的计算机专业各方向职业资格考证方案。

(2) 校企合作，搭建“集聚式开放学习平台”。

(3) 从2018年8月起，在2018级实施人才培养方案。

(4) 组建数字资源开发团队，根据课程细分专业方向开发小组，进行网络课程数字资源开发，2019年6月前完成第一轮开发，2019年级学生正式使用资源。

(5) 2018年6月前，依据“核心素养融合式五模块”课程体系，初步完成教学模式改革方案，2018年下至2019年上进行模式改革实践，2019年9月起在2019级中正式实施，2020年进行教学模式改革总结。

(6) 2019年12月前，开展基于“集聚式开放学习平台”的学习评价方式研讨，形成学习评价思路；2019年上半年进行评价实践，2019年9月在2019级教学中正式实施开放式评价体系。

(7) 建立教材开发团队，根据专业方向，分组开发特色教材资源，并积极参与评比。

(8) 2019年上半年在学校自主网络教学资源初步开发完成后，积极与行业、企业、职业院校合作，根据企业实际需求，校企合作，开发符合行业标准，基于职场环境与工作过程的教学资源，进一步完善个性化学生培养的平台。

4. 建设成效

序号	名称	级别	数量	备注
1	NCRE-1 考试	国家级	全体学生	通过率 90%以上； 优秀率 50%以上
2	专业资格认证	行业认证	分方向参与认证	取证率不低于 90%
3	调研报告	县、市级	1	二等奖及以上
4	人才培养相关 论文	县、市级	1	二等奖及以上
5	“集聚式学习	学科资源	不少于 5 科	

	平台”资源	在线测试 企业课课程 资源	不少于 4 个 不少于 10 个；	
6	精品课程资源	县市级	2	优秀奖及以上
7	技能竞赛	市级	1	一等奖
			3	二等奖
			5	三等奖
8	技能竞赛	省级	1	一等奖
			2	二等奖
			2	三等奖
9	技能竞赛	国家级	1	二等奖
			1	三等奖
10	教材开发	校本教材	10	
		县级	5	优秀奖以上
		市级	3	优秀奖以上
序号	名称	级别	数量	备注
1	NCRE-1 考试	国家级	全体学生	通过率 90%以上； 优秀率 50%以上
2	专业资格认证	行业认证	分方向参与认证	取证率不低于 90%
3	调研报告	县、市级	1	二等奖及以上
4	人才培养相关 论文	县、市级	1	二等奖及以上
5	“集聚式学习 平台”资源	学科资源 在线测试 企业课课程 资源	不少于 5 科 不少于 4 个 不少于 10 个；	
6	精品课程资源	县市级	2	优秀奖及以上
7	技能竞赛	市级	1	一等奖
			3	二等奖

			5	三等奖
8	技能竞赛	省级	1	一等奖
			2	二等奖
			2	三等奖
9	技能竞赛	国家级	1	二等奖
			1	三等奖
10	教材开发	校本教材	10	
		县级	5	优秀奖以上
		市级	3	优秀奖以上

任务四、现代学徒制试点，“校一政一企” 互动共育，深度合作

1. 建设目标

以“校一政一企”互动共育，深度合作的培养方式，充分发挥学校的主体作用，政府的主导作用，企业的参与作用，确保学生在实践岗位中学习计算机技术技能，实现专业与职业岗位对接，教学过程与生产过程对接，打造校——政——企融合的实训文化，培养符合海盐当地经济发展需求的技能型计算机应用人才。

2. 建设内容

（1）联合培养，制定现代学徒制试点方案

制定“校一政一企”互动共育，深度合作的现代学徒制的培养方案，2018年秋季开始，学校与海盐经信局联系与对接开展相关系列活动，加强师生队伍建设。与浙江省海盐蓝天电脑有限公司进行现代学徒制试点。在招生宣传中以适当的形式对联合办学企业进行宣传，提高学生对实施现代学徒制试点的企业文化、企业形象地认同，吸引学生积极报考。

（2）加强职业体验，构建现代学徒制合作平台

学生入学第一个月，学校有序组织计算机专业学生前往校企合作企业进行职业初体验，通过体验职业环境，感知企业文化，培养专业认同感，激发职业向往。

实施“企业大讲堂”工程，定期邀请神州数码、锐捷、蓝天电脑等企业名家进校园，让学生接受企业文化熏陶。以企业大讲堂为载体，实施校企文化整合工程，即每年定期邀请一定数量行业企业的专家、名师、技术能手进校园、上讲台，为学生作专题报告，指导职业生涯规划，让学生充分了解企业的需求，接受企业文化熏陶，尽早

为上岗就业做好心理和技能准备。

建设校外实习基地，积极巩固现有的 3 家企业共同建设校外实训基地，深化合作，规范管理，加强校外实训基地的内涵建设。包括职业生涯体验、典型岗位实习实训、学生顶岗实习、教师到企业挂职锻炼、聘请企业技术骨干或管理人员任教。在现有实训基地基础上，在今后两年内，开拓校外实训基地 1 到 2 个，以满足学生实训和顶岗实习需要。

（3）共同商讨，制定职业素养规范要求

学校根据现代学徒制试点企业的发展方向，部分学生以“**先招生，后招工**”的方式，通过选拔，进入企业冠名的**现代学徒制班**进行学习，由学校牵头成立现代学徒制行业职业规范标准，主要由学校导师、学科带头人等和企业专家、相关工种技术骨干等共同参与的复合型标准建设团队，联合研讨制定本专业职业素养规范要求，通过植入、共育，着力提高学生的行业职业道德素养和技术操作标准化程度。

（4）共建师资队伍，提升现代学徒制育人水平

构建以专业带头人为核心，高级专业教师为骨干，企业专家、技术能手为支撑的产学研共同体考研团队，开展技术交流，掌握行业发展趋势。同时在校内实习基地上，并引进企业资源，参加生产实践和技能创新。**打造现代学徒制运作的精兵强将**，为现代学徒制提供精准服务。

（5）加强考核评价，检测现代学徒制运行机制

学生的考核分为两部分，一部分是作为学生的考核，一个是作为学徒的考核。

3. 建设措施

（1）2018 年上半年“校一政一企”互动共育，深度合作的现代学徒制方案初稿完成。组织现代学徒制领导小组对定向企业资质进行审核。下半年开学组织定向企业合作意向协议签订仪式。

（2）2018 年下半年，学校组织计算机应用专业学生下企业进行职业体验；同时选拔一批 2017 级经过选择性教育后的学生与海盐蓝天电脑有限公司师傅进行结对活动。拟确定高一开学初组织现代学徒制试点学生进行一次职业体验活动，高二安排为期两周的见习，高三进行顶岗实习；进一步完善现代学徒制方案。

(3) 2019 年组织相关学校导师与企业专家进行对接，共同商定编写计算机应用专业行业职业规范标准。

(4) 2018 年开始组织筹建计算机品牌专业名师工作室，组织沈迪、蒋迎春等骨干教师加入校企共育的队伍。

(5) 2020 年组织现代学徒制试点学生第六学期考核，要求学生掌握技能还要掌握职业素养，丰富企业文化，提升技术创新水平。在实施提升的过程中，学校和企业都做了相应的努力，建立了相应的制度，实施月计划，月考评机制，即学员先对自己的工作进行分析然后提出计划，由企业考核看计划是否合理，然后给出对应的月计划，然后对照计划对学员进行考核。在学员的考核过程中，企业的师傅重点对学徒的工作态度、分析解决问题的能力、自学能力、沟通能力和抗压力的能力等能力进行综合评价，进而给出毕业实习的综合成绩。

4. 建设成效

(1) 通过经信局牵头，组织企业信息化建设项目培训每学年1次；

(2) 每学年参加1次政府组织，企业参与、专家推进等共同参与的职教联盟座谈会议，了解人才培养动向。

(3) 教师加强专业调研，每学年1次。

(4) 形成现代学徒制试点建设素材，编订校本教材至少2本。

任务五、学生核心素养：培育职业精神，逐步推进学生核心素养提升

1. 建设目标

注重职业技能与职业精神的融合，在进行职业技能培养的同时，着眼于学生未来的职业发展以及社会与企业对人才的素质要求，加强对学生职业素质、职业精神的教育和培养，把职业素质和职业精神内化为学生的自主意识和行为。

2. 建设内容

更新教学理论，在公共基础课、专业技能课中融入职业精神、价值观的培育；弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣与精益求精的风气；注重产教融合、校企合作，让学生走进企业，感受企业文化和企业精神；以“三守一扬”为抓手，提升学生的规则意识，加强扬长教育；在日常教学中贯彻落实“7S”理念，使学生养成良好的习惯；学习盐商文化，弘扬盐商精神，发挥盐商精神育人功能。

3. 建设措施

(1) 学科教学融合职业精神培育

公共基础课在培养文化素质、职业能力和职业精神方面发挥基础和引领作用，增加职业精神相关的教学内容，开展职业生涯规划的指导，参加文明职业生涯规划比赛；专业理论课结合学科知识介绍职业分类、岗位要求等，开展职业理想、职业观念、爱岗敬业的教育；专业技能课中结合操作技能要求，开展爱护器材、规范操作、注重安全、讲求合作、务真求实等方面的教育。

(2) 大力弘扬劳模精神和工匠精神

积极响应十九大报告提到的“弘扬劳模精神和工匠精神”，营造劳动光荣与精益求精的风气。开辟第二课堂，通过国旗下讲话、主题班会、观看视频等活动开展劳模精神和工匠精神的系列教育；聘请企业劳模、工匠进校园，作专题报告、讲座。

(3) 走进企业，感受企业文化

联系当地相关企业，组织学生走近企业，深入了解企业文化和企业精神，将课堂上的职业精神变成可感知、可触摸的东西，深入体会企业文化、核心价值观、团队合作精神、管理理念、服务意识，竞争意识、激励创新意识、民主平等意识等企业思想文化的精髓，逐步**增强学生的企业认同感和社会责任感。**

(4) 开展“三守一扬”管理

“三守一扬”指“守时”、“守规”、“守信”、“扬长”，在三个方面落实“三守一扬”导师成长手册的管理，不断培养学生德育素养，一是强化“三守一扬”导师成长手册的过程管理；二是指导班主任合理、有效发挥“三守一扬”导师成长手册的育人功能；三是通过班级日常考评、学生操行评定、定期检查、师生调研等手段，分析学生行为和思想的提升情况，不断优化育人手段。

(5) 日常教学贯彻落实“7S”管理

“7S”指整理(Seiri)、整顿(Seiton)、清扫(Seiso)、清洁(Seiketsu)、素养(Shitsuke)、安全(safety)和节约(save)，在平时技能教学、技能训练中，贯彻落实“7S”理念，教师做好学生实训“7S”要求的教育，教务处、专业部做好教学“7S”督促、检查工作，使学生**养成良好的习惯，适应职业岗位要求。**

(6) 学习盐商文化，弘扬盐商精神

通过参观、讲座、远足等活动使学生了解海盐地理文化、历史地位等，增强对家乡的热爱之心和崇敬之情，了解海盐商人改革创新、敢于担当、百折不挠、追求完美的精神品质；**积极创设盐商文化学习载体，大力弘扬盐商精神**，努力使盐商精神成为推动学生不断进步、不断成长的动力源泉，使校园文化焕发出更大、更强的生命力和教育力，使学生从了解家乡、热爱家乡做起，刻苦学习、不断进步，努力为振兴海盐贡献自己的力量。

4. 建设成效

通过以上举措，力争取得以下成果，扎实推进学生核心素养的提升：

- ①文明风采竞赛市级以上获奖 4 人次，力争有省级以上获奖。
- ②劳模、工匠进校园活动每年 2 次。
- ③“三守一扬”、“7S”管理材料。
- ④盐商文化进校园讲座每年 1 次。
- ⑤每年开展远足活动 1 次、参观盐商文化场所 1 次。

任务六、信息化建设：优化“教学效果”，推进专业信息化建设

1. 建设目标

通过三年努力，改善计算机专业教学的信息化环境，提升教师日常课堂的信息化教学能力，努力实现学生课余时间的移动自主学习，同时通过软件开发、升级提升教育、教学管理的信息化水平。充分利用学校网络平台，实现优质课程、课件、微课等资源网络共享，部分内容实现学生在线学习。数字化专业课程资源进课程进课堂。三年后，专业信息化建设力争达到全市领先水平，省内第一梯队行列。

2. 建设内容

未来三年，依托公司开发，开源软件教师自我整合，提升机房管理、课堂教学管理的实效。探索课堂智慧化教学模式，在计算机专业若干主干课程中推广使用“蓝墨云班课”，逐步推进课堂信息化建设。组织教师参加省、市课堂信息化大赛的培训，在教学中逐步推广运用信息化手段辅助日常教学，提升教师的信息化水平。积极参加各类信息化教学比赛，并争取在县、市、省大赛中获奖。同时开展相关的信息化论文、课题研究。

3. 建设举措

(1) 引进数字化教学平台，丰富信息化教学手段

倡导教师日常教学运用信息化手段辅助教学。通过引入“蓝墨云班课”，局部推广“翻转课堂”，提升学生的自主学习能力，提高教师的信息化教学水平，积极参加省、市、县信息化教学培训及比赛，争取在市级、省级大赛中获奖。整合完善模拟实训考试系统，实现机器阅卷，使学生考试更加公平，大大提高教师的阅卷效率。计算机专业部分实训课堂引入教学管理平台，力争构建一套灵活的网络课程体系，努力实现学生间的协作学习。

(2) 注重数字资源的开发利用，实现优质资源共享

组织教师根据课堂需要进行数字资源的开发，将部分优质课程、课件、微课等资源实现共享，提高教师的备课、上课的效率。根据目前全省中职计算机专业的教学实际需求情况，打造以下**五门网络信息化课程**资源具体如下：

Adobe Photoshop CS6	Adobe Premiere CS6	VB 程序设计	计算机 网络基础	OFFICE2010
---------------------------	-----------------------	---------	-------------	------------

(3) 优化平台网络管理，提高教学管理实效性

根据实际完善整合实训教学及管理软件平台，提升日常实训教学及管理的实效。开发机房预约使用登记管理系统，实现机房申请、调换无纸化及无人化管理，提升机房管理实效及提高机房的使用效率。教师调课、排课实现系统化管理，提升专业部日常教学管理的信息化水平。

4. 建设成效

(1) 教师参加信息化教学比赛市级获奖至少 3 人次、争取在省级信息化大赛中获奖。

(2) 教师信息化相关教学论文市级获奖至少 5 篇、市级立项课题至少 3 个。

(3) 教师数字化资源不少于 500 条，微课不少于 100 个并争取在省级以上比赛中获奖。

(4) 完成至少五门网络信息化课程资源建设，在全校数字化课程资源评比中至少三门获奖。

(5) 教学管理平台进课堂、教师排课调课系统投入使用，提高日常教学管理的效率。机房预约使用登记管理系统投入日常使用，并且要受到绝大部分教师的认可，每周至少不少于 5 人次参与使用。

任务七、社会服务，以“1+8联动”的方式，提升中职学校服务能力。

1. 建设目标

根据本专业发展定位、课程体系建设以及教师队伍能力，结合当地产业发展实际，创新思路，拓展服务领域，开发具有专业特色的社会服务项目，有效利用各类资源，提高培训、技术支持等社会服务能力，受到社会认可，提高专业在当地的影响力，并促进专业建设发展以及人才能力。

2. 建设内容

（1）参与企业、机构培训

参与海盐县职业教育成人教育培训中心的培训活动，为当地企业开展计算机应用能力培训，提升企业员工的信息化应用能力，为社区、残联等机构提供服务，通过培训使其有较强的职业技能和就业能力并助其稳定就业，与地方部队对接，通过培训提高学员的信息技术能力，提升综合素养。设立全国计算机等级考试考点，并开展考前培训工作。借助网络搭建和网络综合布线竞赛项目，开展企业员工对于网络工程师岗位职称的培训。

（2）服务美丽乡村建设

海盐县是全国“美丽乡村建设标准化试点县”，并获评为浙江省美丽乡村创建先进县，根据本专业特色，结合美丽乡村建设需求，**为美丽乡村建设提供宣传方面的支持**，带领学生开展社会实践活动，向当地村镇提供宣传图片处理、视频处理、电脑维修与维护及关爱乡村老年人的志愿者服务，在学校中开展“我眼中美丽家乡”摄影活动，以及微信推广，为当地美丽乡村建设服务。

（3）志愿者服务社区

开展“在实践中完善自我，在服务中提升价值”活动，每年组织学生参加志愿者进社区活动，到各社区、街道开展志愿服务为民服务活动，为社区居民提供电脑维修、网线制作、常用软件安装维护等，更好地服务群众、服务社会。

3. 工作措施

①)2018年3月起参与海盐县职业教育成人教育培训中心的培训活动，制定培训计划，确定培训项目，为当地企业开展计算机应用能力培训，为宜家社区和朝阳社区、县残联等机构提供服务，与秦山核电武警部队、消防大队对接，开展培训工作。2019年3月设立全国计算机等级考试考点，并开展考前培训工作。2020年3月，借助网络搭建和网络综合布线竞赛项目，开展企业员工对于网络工程师岗位职称的培训，年培训人数为500人次。

②)带领学生开展社会实践活动,2018年5月开始调研美丽乡村建设需求,与相关乡村建立合作关系,保证每学期两次以上向有合作关系的当地村镇提供宣传图片处理、视频处理、电脑维修与维护及关爱乡村老年人的志愿者服务,每学年的第二学期在学校中开展“我眼中美丽家乡”摄影比赛活动,利用微信公众号等新媒体,为当地美丽乡村建设服务。

③)将学校的创业实践中心建设成计算机专业毕业生创业的孵化器,每年的暑假发布创业梦想书,招募有意向的毕业生,并对他们的创业项目进行筛选,得出有发展前景的项目,签订创业项目合作协议书,每年开学9-10月,进行创业项目试运营,每年的11月份项目正式开始实施。在创业初期给予各方面的支持,在第二年2-3月份前保证创业项目的正常运行,稳定项目的经营模式,保证收支平衡,6月份前建立成熟的经营模式开始盈利。对所有创业项目进行考核,如考核不合格,解除创业项目合作关系。接下来每年暑期进行新一轮的优秀创业项目合作招募。

4. 建设成效

①)年培训人数为500人次左右。

②)志愿者服务每学年组织不少于2次。

③)服务美丽乡村每年4次,有县级媒体报道。

(二) 特色创新

1. 搭建“集聚式开放学习平台”,形成“三段式”人才培养模式;

加强信息化软、硬件建设,搭建集数字资源、虚拟课堂、自主选课、企业大学、名师工作室等一体的集聚式开放学习平台。平台服务日常教学,满足在校生生多途径自主开展主题学习,提高岗位能力;通过企业大学,企业文化育人,培养学生良好职业精神;面向社会开放平台,整合学习资源,服务社会;创建名师工作室,为全省教师交流学习提供平台;

依托平台,构建“三段式”人才培养模式,一段夯基础,为学生打实专业基础,培养良好职业素养;二段精方向,根据学生专业基础学习,选择学精某一方向专业核心课程,校企合作,工学交替,培养学生独立完成企业实际项目能力;三段重实践,分专业方向深入校企合作,顶岗实习,服务地方企业,形成某一专长技术人才。

2. 以“选择性教育”为抓手,探索“校—政—企”合作的人才培养模式

学生（除五年一贯制和 3+2 专业外）在中考志愿填报已开展一次选择性教育的前提下，根据自己职业生涯规划并与家长意愿一致，提出选择性教育意向申请。

学校根据教育资源条件，确保在校学习的良好氛围，进一步深化“选择”内涵，突出学生和学校“双向选择”特点，给予综合评定，给与认定选择结果。具体实施过程见图 4：

时间段	招生报名	开学后两周	第二学期末	第三学期	第四学期末	第五六学期
选择方向	专业大类	专业大类调整	升学方向	升学方向	升学	升学
					就业	顶岗实习
			就业方向	“校—政—企”合作班级	工学交替	顶岗实习
				专业拓展班级	项目学习	顶岗实习
选择次数	初始选择	初始选择	第二次	第三次	第四次	

图 4 “四三式”培养模式

在人才的培养过程中，实行“四三式”培养。首先，学生根据自己职业生涯规划征求家长同意，在中职学习阶段通过四次选择，优化自身的职业发展。其次，学生在一学年的职业体验，专业基础课程和核心课程的学习之后，学校进行分层教学。一部分学生继续媒体和网络方向的升学学习；一部分学生以“先招生，后招工”的方式，通过选拔和推荐，进入学校“校—政—企”现代学徒制合作班级学习；一部分学生通过学校计算机应用专业项目学习，为将来就业岗位作好技术支持。

四、项目建设实施过程（分年度）

为了达到预期的目标，保障计算机应用省品牌专业建设能够按时保质保量的完成，我们将按三年的规划来完成品牌专业的建设，具体建设计划安排如下：

项目名称	开展情况	三年规划			经费合计 (万元)
		2018-2019年度	2019-2020年度	2020-2021年度	
师资建设 (30万元)	校内工作室	预期目标：组建工作室，制定各项制度，开展各类活动。 验收要点： ①工作室组建材料； ②开展主题活动、公开课不少于6次； ③同行交流、企业交流材料。	预期目标：团队初步形成，人才培养初见成效。 验收要点： ①工作室团队5人以上； ②学生作品县级以上获奖3次； ③开展主题活动、公开课活动不少于6次； ④同行交流、企业交流材料。	预期目标：完成团队建设，服务社会。 验收要点： ①工作室团队达到10人以上； ②成员完成下社区、企业至少10人次； ③承担市级公开课； ④同行交流、企业交流材料。	3
	梯队建设	预期目标：制定教师发展目标，通过培训、锻炼、比赛等促进教师成长。 验收要点： ①省赛金牌教练1人、力争国赛银牌教练1人； ②聘请高校、企业兼职教师。	预期目标：开展培训、下企业、业务比赛，开展课题研究、发挥学科带头人作用，指导骨干、青年教师成长。 验收要点： ①新增高级职称1名； ②新增省银牌教练1人。	预期目标：开展培训、下企业、业务比赛，开展课题研究、发挥学科带头人作用，指导骨干、青年教师成长。 验收要点： ①新增名师、学带各1人； ②新增高级职称1名； ③新增双师型教师2人。	6
	理论学习	预期目标：通过读书、	预期目标：通过读书、学	预期目标：通过读书、	2

		学习活动，提升教师内涵。 验收要点： ①学习心得、反思10篇。	学习活动，提升教师内涵。 验收要点： ①学习心得、反思10篇。	学习活动，提升教师内涵。 验收要点： ① 学习心得、反思10篇。	
	教科研	预期目标： 积极申报课题，撰写论文 验收要点： ①1项课题县级或市级立项； ②6篇论文县、市级获奖。	预期目标： 以课题为抓手，开展教学研究工作，提高教科研水平。 验收要点： ①上年度课题结题材料； ②1项课题县级或市级立项； ③6篇论文县、市级获奖； ④力争省级课题立项。	预期目标： 以课题为抓手，开展教学研究工作，申报科研成果。 验收要点： ①上年度课题结题材料； ②1项课题县级或市级立项； ③6篇论文县、市级获奖； ④力争课题成果获奖。	2
	业务比赛	预期目标： 参加各类教师业力能力比赛，提高教学水平。 验收要点： ①教学设计县、市3人次获奖；	预期目标： 参加各类教师业力能力比赛，提高教学水平。 验收要点： ①教学设计县、市2人次获奖；	预期目标： 参加各类教师业力能力比赛，提高教学水平。 验收要点： ①教学设计县、市2人次获奖； ②省级项目1人次获奖。	12
	外出培训实践、专家指导	预期目标： 教师赴高校、企业培训、交流、实践；聘请专家到校培训、指导。 验收要点： ①教师赴高校培训2人	预期目标： 教师赴高校、企业培训、交流、实践；聘请专家到校培训、指导。 验收要点： ①教师外出培训10人次；	预期目标： 教师赴高校、企业培训、交流、实践；聘请专家到校培训、指导。 验收要点： ①教师外出培训10人次	5

		次； ②下企业实践10人次； ③专家到校指导3次。	②下企业实践10人次； ③专家到校指导3次。	； ②下企业实践10人次； ③专家到校指导3次。	
教学设施 (280万元)	教学环境	预期目标： 调整现有教室、专业教室布局，为计算机专业学生创造有利条件； 验收要点： ①学校教室、专业教室分布图。	预期目标： 优化教学环境，投资40万元对实训楼部分专业教室改建； 验收要点： ①专业教室改造招标投标资料。	预期目标： 教学设施布局合理。 验收要点： ①设备清单及固定资产登记表。	40
	专业设施	预期目标： 投资60万元添置计算机网络布线和网络搭建省技能大赛设备。 验收要点： ①综合布线技能大赛设备采购招标投标相关材料。	预期目标： 投资80万元添置计算机实训室设备和构建教学平台，为计算机专业学生创造良好的实践教学环境。 验收要点： ①计算机实训室设备和教学平台构建招标投标资料。	预期目标： 投资100万元建设实训云机房和1个媒体实训室。 验收要点： ①云机房和媒体实训室建设招标投标资料。	240
	集聚式开放 学习平台	预期目标： 搭建集聚式开放学习平台。 验收要点： ①平台建设书； ②平台软、硬件；	预期目标： 完成平台搭建，建设、整合资源，校内初步使用； 验收要点： ①平台软件搭建并上传资源； ②平台使用记录；	预期目标： 完善平台资源，开放平台，服务校内校外。 验收要点： ①平台使用记录； ②学科资源不少于5门； ③在线测试不少于4个； ④企业课程不少于10个。	7

课程改革 (20万元)	人才培养模式	预期目标: 完成人才需求调研报告；确定计算机应用技术合作企业名单；组建省级比赛团队。 验收要点: ①人才需求调研报告，获县、市二等奖以上； ②合作企业名单； ③竞赛团队名单； ④技能竞赛省赛一等奖1项，三等奖以上1项； ⑤技能竞赛国赛力争一等或二等奖1项； ⑥NCRE-1 考试通过率90%以上，优秀率50%以上。	预期目标: 制定“三段式”人才培养模式草案；将部分学生送进企业实训学习； 验收要点: ①人才培养模式草案； ②实训实习送选名单； ③市技能竞赛一等奖1项，二等奖2项； ④技能竞赛省赛力争2项三等奖以上； ⑤技能竞赛国赛力争一等或二等奖； ⑥NCRE-1 考试通过率90%以上，优秀率50%以上。	预期目标: 完成培养模式报告，形成总结性材料； 验收要点: ①“三段式”人才培养模式总结性材料； ②毕业生的跟踪反馈报告； ③市技能竞赛一等奖1项，二等奖2项； ④技能竞赛省赛力争2项三等奖以上； ⑤技能竞赛国赛力争一等或二等奖； ⑥NCRE-1 考试通过率90%以上，优秀率50%以上；行业认证取证率不低于90%； ⑦人才培养模式相关论获县市论文评比二等奖及以上。	6
	课程体系建设	预期目标: 学校和确定的企业单位形成紧密校企合作关系，组建课程建设团队，形成信息化课程体系建设思路。 验收要点:	预期目标: 根据教学实际,开发校本教材。 验收要点: ①校本教材开发4本，参于县市评比，获优秀奖以上1	预期目标: 完善计算机应用专业“五模块”的课程建设。 验收要点: ①“五模块”课程建设	4

		①课程建设团队成员名单和主要研究成果； ②初步搭建“五模块”的课程体系； ③校本教材开发4本，参予县市评比，获优秀奖以上1本。	本；	报告； ②一项精品课程获县市评比二等奖以上； ③校本教材开发4本，参予县市评比，获优秀奖以上1本。	
	学习评价方式	预期目标： 开展基于集聚式开放学习平台的学习评价方式研讨，形成学习评价思路。 验收要点： ①学习评价方式实施方案。	预期目标： 开展学习评价方式实践，运用平台进行无纸化考试、课堂评价、考核评价实践。 验收要点： ①在线测试题库； ②学生学习状态跟踪记录数据。	预期目标： 学习评价方式总结，题库充实，多元评价体系形成。 验收要点： ①学习评价方式总结； ②多元评价课堂教学示范。	3
	现代学徒制培养方案制定	预期目标： “校-政-企”互动共育现代学徒制方案初稿。 验收要点： ①“校-政-企”互动共育现代学徒制方案初稿完成。	预期目标： “校-政-企”互动共育现代学徒制方案修改稿。 验收要点： ①“校-政-企”互动共育现代学徒制方案修改情况； ②“校-政-企”互动共育现代学徒制方案完善执行情况。	预期目标： “校-政-企”互动共育现代学徒制方案定稿。 验收要点： ①“校-政-企”互动共育现代学徒制方案定稿情况； ②“校-政-企”互动共育现代学徒制方案实施效果情况。	1
	现代学徒制合作平台搭	预期目标： 在行业范围内选取意向定向班企业，同时开展职业体验等活动，加	预期目标： 确立选取一个现代学徒制试点的定向班级，通过企业大讲堂工程等，指导	预期目标： 校外选取1-2家企业作为现代学徒制定向合作企业，并开展学生顶岗	3

现代学徒制 (10万)	建	强专业认知。 验收要点: ①审核定向企业资质； ②定向企业合作意向协议。 ③现代学徒制定向班级成立情况，并组织现代学徒制班级开展职业体验活动3次	班级学生进行职业生涯规划。 验收要点: ①与现代学徒制定向企业合作合同； ②企业大讲堂专家报告和职业生涯规划指导讲座情况2次。	实习，教师到企业锻炼等。 验收要点: ①组织学生进行典型岗位实习实训； ②组织教师下企业锻炼3人次； ③聘请企业技术人员任教3人。	
	现代学徒制 职业素养规范制定	预期目标: 根据现代学徒制试点工作情况开展情况，成立校企职业素养规范标准制定小组。 验收要点: ①校企行业规范制定团队名单确定； ②职业素养规范体系框架建立。	预期目标: 现代学徒制行业规范标准的构建。 验收要点: ①职业素养规范纲要初稿完成。	预期目标: 现代学徒制行业规范标准的植入共育，增强学徒的职业素养。 验收要点: ①职业素养规范完善后投入使用； ②职业素养规范使用前对照问卷调查。	1
	校外实训基地建设	预期目标: 选取2-3家企业作为校外实训基地。 验收要点: ①外实训基地管理办法； ②外实训基地合同签订情况； ③校外实训基地合作情况。	预期目标: 加强校外实训基地建设。 验收要点: ①校外实训基地实习年度计划； ②校外实训基地使用总结； ③现代学徒制校本教材1本。	预期目标: 开拓校内外实训基地。 验收要点: ①校外实训基地实训情况调查问卷； ②校外实训基地管理的改进方案； ③现代学徒制校本教材1本。	5

核心素养 (10万元)	职业精神培育	预期目标: 学科教学与职业精神结合的界定。 验收要点: ①新生入学专业介绍 3 次; ②企业家专题讲座 1 次; ③观看相关主题电影 3 次。	预期目标: 在学科教学中开展职业精神的灌输、培育。 验收要点: ①新生入学专业介绍3次; ②优秀毕业生工作经验介绍3次; ③文明风采比赛市级以上获奖2项, 力争省级以上获奖。	预期目标: 在学科教学中开展职业精神的灌输、培育。 验收要点: ①新生入学专业介绍3次; ②举办“我的职业精神”为主题征文活动1次; ③文明风采比赛市级以上获奖2项, 力争省级以上获奖。	2
	劳模精神、工匠精神	预期目标: 大力弘扬劳模精神、营造劳动光荣与精准求精的风气。 验收要点: ①劳模、工匠进校园活动2次。	预期目标: 大力弘扬劳模精神、营造劳动光荣与精准求精的风气。 验收要点: ①劳模、工匠进校园活动 2 次。	预期目标: 大力弘扬劳模精神、营造劳动光荣与精准求精的风气。 验收要点: ①劳模、工匠进校园活动 2 次。	4
	走进企业	预期目标: 组织学生到企业了解企业文化、企业精神。 验收要点: ①走进企业活动3次。	预期目标: 组织学生到企业了解企业文化、企业精神。 验收要点: ①走进企业活动3次。	预期目标: 组织学生到企业了解企业文化、企业精神。 验收要点: ①走进企业活动3次。	1
	三守一扬	预期目标: 完善“三守一扬”导师成长手册的过程管理, 每周有主题、有批阅。	预期目标: 学生行为习惯和道德素养有一定的提升。 验收要点: ①学生行为习惯、道德素	预期目标: 学生行为习惯和道德素养有显著提升。 验收要点:	1

		验收要点： ①“三守一扬”导师成长手册主题不少于10个； ②班主任对学生的“三守一扬”导师成长手册的批阅至少10次。	质养成情况； ②“三守一扬”批阅优秀率不低于30%。	①学生操行评定情况检查； ②学生的道德素质考察。	
	“7S”管理	预期目标： “7S”化管理实施方案制定并初步实施。 验收要点： ①“7S”化管理各类制度制定。	预期目标： “7S”效果检测，照片展示。 验收要点： ①机房“7S”化管理图片展示。	预期目标： 全面实行7S规范化管理。 验收要点： ①成果照片展示； ②形成明确的“7S”管理制度。	1
	盐商文化	预期目标： 了解海盐人文、地理、历史，热爱家乡。 验收要点： ①远足1次； ②参观盐商文化场所3次； ③盐商文化讲座3次。	预期目标： 了解海盐人文、地理、历史，热爱家乡。 验收要点： ①远足1次； ②参观盐商文化场所3次； ③盐商文化讲座3次。	预期目标： 了解海盐人文、地理、历史，热爱家乡。 验收要点： ①远足1次； ②参观盐商文化场所3次； ③盐商文化讲座3次。	1
	信息化管理	预期目标 ①“蓝墨云班课”课程确定并初步开展； ②机房预约管理系统开发； ③教师排课调课系统投	预期目标： ①“蓝墨云班课”深入开展； ②完善整合“模拟实训考试系统”； ③教师课堂信息化教学培	预期目标： ①“蓝墨云班课”继续开展； ②教师课堂信息化教学培训及比赛； ③机房预约使用登记管	20

信息化建设 (40万元)		入使用。 验收要点: ①多媒体课程教师“蓝墨云班课”本学期使用不少于25次; ②机房预约管理系统投入日常使用; ③教师排课调课系统每天至少使用1次。	训及比赛; ④教学平台引入课堂。 验收要点: ①多媒体课程教师“蓝墨云班课”教师、学生本学期至少使用50次; ②PR、PS、VB课程“模拟实训考试系统”投入使用,每位学生不少于30次; ③市级以上信息化教学比赛至少3人次获奖; ④专业教师使用教学平台不少于50%。	理系投入使用。 验收要点: ①多媒体课程教师“蓝墨云班课”教师、学生本学期至少使用75次; ②教师参加上级培训,市级以上信息化教学比赛至少2人次获奖; ③机房预约使用登记管理系统每周不少于20人次使用。	
	数字资源建设	预期目标: ①Adobe Photoshop CS6、Adobe Premiere CS6、VB 程序设计三门课信息化课程建设初步开展; ②数字化资源开始建设。 验收要点: ①Adobe Photoshop CS6、Adobe Premiere CS6、VB程序设计信息化课程建设完成至少50%; ②教学数字化资源不少于150条。	预期目标: ①Adobe Photoshop CS6、Adobe Premiere CS6、VB程序设计三门课信息化课程建设继续开展; ②“计算机网络基础”、“OFFICE2010”两门课信息化课程建设初步开展; ③数字化资源开始建设继续开展。 验收要点: ①Adobe Photoshop CS6、Adobe Premiere CS6、VB程序设计信息化课程建设完成100%;	预期目标: ①计算机网络基础、OFFICE2010两门课信息化课程建设继续开展; ②数字化资源开始建设继续开展。 验收要点: ①计算机网络基础、OFFICE2010两门课信息化课程建设完成100%; ②教学数字化资源不少于200条。	10

			② 计算机网络基础、OFFICE2010两门课信息化课程建设至少50%； ③ 教学数字化资源不少于150条。		
	教师信息化运用比赛	预期目标： 教师课堂信息化教学培训及比赛。 验收要点： ① 教师参加上级培训不少于5人次，县级以上信息化公开课展示不少于3次； ② 教师信息化相关课题至少县级以上立项1个； ③ 教师信息化相关论文至少市级以上获奖3篇。	预期目标： 教师课堂信息化教学培训、实践。 验收要点： ① 教师参加上级培训不少于5人次，县级以上教师信息化比赛不少于3人次，争取市级以上获奖； ② 教师信息化相关课题至少市级以上立项1个； ③ 教师信息化相关论文至少市级以上获奖3篇。	预期目标： 教师课堂信息化教学培训、实践。 验收要点： ① 教师参加上级培训不少于5人次，市级以上教师信息化比赛获奖不少于1人次，争取省级以上获奖； ② 教师信息化相关课题至少市级以上立项1个； ③ 教师信息化相关论文至少市级以上获奖3篇。	10
社会服务能力提升 (10万元)	参与企业、机构培训	预期目标： 参与社区、中心培训活动。 验收要点： ① 制定培训计划； ② 确定培训项目实施方案。	预期目标： 全国一级培训项目建设实施。 验收要点： ① 组织实施培训，年培训人数500人左右； ② 培训台账记录； ③ 培训学员反馈表记录。	预期目标： 网络工程师培训项目建设成果验收。 验收要点： ① 组织实施培训，年培训人数500人左右； ② 培训台账记录； ③ 培训学员反馈表记录。	3
	服务美丽乡	预期目标：	预期目标：	预期目标：	5

	村建设	调研美丽乡村建设需求，与相关乡村建立合作关系。 验收要点： ①合作协议、实施方案。	为相关乡村提供图片、视频制作服务，开展摄影活动。 验收要点： ①服务相关记录； ②作品展示。	继续提供制作服务，开展摄影活动，项目经验总结。 验收要点： ①服务相关记录； ②作品展示； ③项目总结。	
	志愿者服务	预期目标： 进入社区、街道，提供服务。 验收要点： ①至少2次进社区服务。	预期目标： 进入社区、街道，提供服务。 验收要点： ①至少2次进社区服务。	预期目标： 进入社区、街道，提供服务。 验收要点： ①至少2次进社区服务。	2

5、项目资金预算（单位：万元）

建设项目	资金预算			
	第一年度	第二年度	第三年度	合计
师资建设	10	10	10	30
教学设施	60	120	100	280
课程改革	5	8	7	20
现代学徒制	3	5	2	10
核心素养	3	4	3	10
信息化建设	15	15	10	40
社会服务能力	3	4	3	10
合计				400

六、保障措施

（一）组织保障

根据省教育厅《浙江省“中等职业教育质量提升行动计划”实施方案》文件精神组建，学校校长室、教务处等部门指导专业建设方案，对品牌专业建设各项工作进行指导、管理、评估和考核。

成立领导小组：

组长：戴少华

副组长：周胜妹

成 员：谢荣、石红明、张剑宏、周王华、干小玲、缪朱明、刘勤良、赵东海、沈勤卫、蒋迎春、俞晓峰

（二）制度保障

建立健全项目建设领导责任制度，加强过程管理。

1. 倡导团队精神

充分发挥品牌专业成员的各自优势，各司其职、分工互补。聘请专家或优秀专

业教师为品牌专业顾问，负责人承担首席职责，既要导师带教的形式指导品牌专业其他成员，又能与其他成员互动交流、共同发展。品牌专业为成员提供学习、交流、研讨的发展平台。

2. 制订规章制度

制订品牌专业工作制度、学习制度、考评制度、奖励制度等，根据上级有关教育部门和学校总体部署，切实履行品牌专业职责与要求。

(1) 会议制度

每学期召开一次品牌专业计划会议，讨论本学期“品牌专业”计划，确定品牌专业成员的阶段工作目标、品牌专业的教育科研课题及专题讲座内容。

每学期召开一次“品牌专业”总结会议，安排本学期需展示的成果内容及形式，分享成功的经验、探讨存在的问题。

根据品牌专业计划，每学期至少安排两次阶段性工作情况汇报会议，督促检查课题的实施情况，解决实施过程中的难点。

(2) 学习制度

按时学习：品牌专业成员平时学习以自学为主，另就某一研究方向的主题每月定期集中学习一次，同时交流学习心得体会。

按需学习：品牌专业成员每期的自我发展计划中明确学习内容、学习目标，根据目前及今后教育教学改革趋势在教育教学理论等方面有选择性的学习。

(3) 工作制度

品牌专业负责人与品牌专业每个成员签订《品牌专业成员工作协议书》，在完成品牌专业研究项目和个人专业化成长方面制订周期发展目标，规定双方职责、权利及评价办法。

品牌专业负责人为品牌专业成员制定具体进步计划，安排培训过程。

品牌专业成员必须参加“品牌专业”布置的带、教、培训工作，完成品牌专业的学习、研究任务，并有相应的成果显现，努力实现培养计划所确定的目标。

品牌专业成员积极参加各级各类教学研讨活动。品牌专业定期建立“主题”研讨制度。由品牌专业负责人根据研究方向确定主题，定期集体研究一次。将研讨成果发在品牌专业网站上。

品牌专业网站、及电子档案袋资料须及时更新，开通评论、留言等服务，公布

个人电子邮箱，以取得更好的交流效果。

品牌专业通过网站发布品牌专业工作动态、品牌专业成员论文、专题研究课例设计、典型案例及评析、教育故事、活动图片等。

（4）考核制度

品牌专业负责人由“品牌专业”工作领导小组考核，品牌专业成员的考核由其负责人和领导小组负责。

（5）档案管理制度

建立品牌专业档案制度，并由负责人兼管。

品牌专业成员的计划、总结、听课、评课记录、公开课、展示课、教案等材料及时收集、归档、存档，为个人的成长和品牌专业的发展提供依据。

（6）经费使用制度

费用的使用由品牌专业提出申请报告列出费用开支具体情况，报学校审批后方可执行，品牌专业应注重节约，杜绝一切铺张浪费行为。严格遵守财务纪律和制度。

3. 活动常态开展

每位成员每学期定期读与本品牌专业项目研究有关的教育专著，并定期开展学术交流，分享智慧心得。品牌专业的成员团结协作、相互学习，争取每学年上一节观摩课或做一次公开讲座。定期开展教学研究，每月集中活动1次，围绕主题做展示。结合教学和课题研究实践定期组织开展灵活有效的交流活动，如课例研讨、专题学习、主题考察及举办学生作品展示等。

4. 实行动态管理

根据品牌专业成员的特点制订不同专业发展方案，包括培养目标、培训课程、培训形式、研究专题、考核评价等。并建立个人发展档案，追踪、整理、反馈成员的每一点成长业绩，总结成才的过程。

5. 定期编印品牌专业活动简报

及时收集、整理和报道品牌专业活动情况，发掘和推广工作中的经验、做法、亮点。充分利用“海盐县教研网”、“海盐县调频广播电台微信平台”、“海盐县商贸台学校校园网、微信平台”等宣传平台推广品牌专业成果与经验。

（三）经费保障

本专业的建设及工作经费由相关部门提供，经费主要用于专业建设所需的设施设备、软硬件平台的购买、教师外出教研、学习培训等开支。经费严格按照有关规定计划支出。