

浙江省中职教育
品牌专业建设项目

立项申报书

专业名称 服装设计与工艺

申报学校 杭州市服装职业高级中学（公章）

填 报 人 戚亦平

填报时间 2017年5月26日

杭州市教育局 制

填表日期 2017年5月

1、基本信息

专业基本情况								
专业名称（方向）		服装设计与工艺		专业代码		142400		
专业基础及年份		<input checked="" type="checkbox"/> 示范 <input checked="" type="checkbox"/> 骨干 <input type="checkbox"/> 特色新兴	2004.6 省级 2006.7 市级 2016.1 省级	专业设置时间		1981年8月		
首届毕业生时间		1982年6月		专业在校生数		517人		
专业仪器设备总值(万元)		501万元		生均仪器设备值(元)		9690元		
近三年专业招生情况		2014级	187	2015级	180	2016级	170	
近三年专业毕业生就业情况	当年毕业生数	2014届	197	2015届	234	2016届	263	
	一次性就业率	2014届	100%	2015届	100%	2016届	100%	
	就业对口率	2014届	97.1%	2015届	95.6%	2016届	96.5%	
专业教学团队基本情况								
专业带头人基本情况	姓名	舒平		性别	女		出生年月	1969.4
	最高学历	本科		学位	/		专业技术职务	中学高级
	职务（包括社会兼职）	浙江省流行色协会理事；杭州市服装设计师协会会员；全国纺织服装教育学会课题评审专家组成员；杭州市中小学教师中、高级专业技术资格评审专家库成员；杭州市职教中心服装教研大组成员；杭州市上城区作家协会会员；杭州市中职服装专业专家指导委员会委员。						
	所学专业及从事专业	所学《服装艺术设计》专业，从事《服装设计》教学						
	职业资格证书及取得年份	教师资格证 2007.12；高级打版师资格证 2007.1						
	近三年教学科研成果及服务情况	浙江省首届立项校本教材《百年时尚》；浙江省中职课改选修教材评选三等奖；浙江省课改教材《服装设计基础》参编，《女外套设计制版工艺》主编；劳动出版社《服装营销》主编；东华大学出版社《服饰手工》副主编；杭州市立项课题《“产-教-学-研-训”一体化卖场的创建与运作》。						
	联系电话（单位/手机）				邮箱			
教师团队基本情况	专任教师	总人数	58	其中高级职称人数	31	占专任教师总数比例	53%	

				双师型教师 人数（其中 技师以上人 数）	34	占专业教师总 数比例	100%
					25		
	兼 职 教 师	总人数	11	技师及以上 职业资格的 兼职教师数	6	承担课时占专 业总课时比例	18%
校企合作情况							
签订合作协议的企业数			6	当年合作企业接收 的顶岗实习学生数		67	
当年合作企业接收就业的学生数			41	合作企业对学校投入 的设备总值（万元）		12.5	
现代学徒制 开展情况	本专业参与 企业数	1	本专业参与 学生数	11	占本专业在校 生数的比例		2.2%
课程建设情况							
新课程 改革情况	本专业当年参加选择 性课程改革的人数		517	占本专业在校生数的比例			100%
实践教学 情况	实践性教学课时		792	总课时	1224	占比	65%
校本教材	校本教材数量		20	教师参与校本教材编写人数			32
教学质量情况							
本专业当年毕业生中级技能证书获取人数			246	占本专业毕业生总数比例			93.5%
本专业当年面向人人技能竞赛参赛人数			0	占本专业在校生总数比例			0
本专业当年面向企业和社会年培训人数			1048	占本专业在校生总数比例			203%

二、专业申报条件陈述

（一）专业基础

1. 学校的办学定位、发展思路及本专业在学校发展规划中的地位；

杭州市服装职业高级中学是一所以纺织服装类专业为主的艺术设计类中等职业学校，所设专业覆盖服装行业所需的设计、制版、工艺、表演、营销等职业岗位。学校专业性强，实训设施设备先进，专业师资雄厚，结合杭州服装产业特色，以培养服装专业人才为办学目标，是培养中初级服装专业技术技能人才的摇篮。

学校秉承“做精学校、做强专业、凸显特色”的办学理念，致力打造具有服装专业特色的精品中职学校。依托“美丽校园”和“智慧校园”的建设，以可持续发展为目标，打造“成功学校”；依据教育教学规律和学生身心发展特点，打造“成功学生”；推进校园文化建设，打造“成功教师”……从而走出一条富有服职特色的“精品学校”建设之路。

服装设计与工艺专业为学校主干专业，是省级示范专业、省级骨干专业，分为服装设计与工艺、服装营销两大方向，在学校发展规划中处于优先发展、重点发展、大力发展的地位。

2. 本地区中职教育专业建设规划及本专业发展定位。

依据《浙江省人民政府关于加快发展时尚产业的指导意见》（浙政发〔2015〕15号）、《浙江省时尚产业发展规划纲要（2014-2020年）》（浙发改规划〔2015〕69号）、《杭州市发展时尚产业建设时尚名城工作方案》（杭经信消费〔2015〕226号）、《杭州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《杭州时尚产业发展“十三五”规划》等文件，杭州重点发展丝绸、女装、童装、纺织面料等服装相关的领域，积极推进杭派女装向高端女装发展，打造国际丝绸时尚中心、国内领先的女装和童装基地、国内时尚纺织面料基地。

杭州市服装职业高级中学作为杭州地区唯一一所纺织服装类综合艺术设计学校，自1981年创办服装设计与工艺专业以来，为杭州市服装产业输送了大量的专业人才，在省市甚至全国的服装行业中享有良好的声誉。面对目前服装企业用人标准与用人机制发生巨大变化的现状，本专业将更好地适应服装产业发展，满足服装企业用人需求，及时调整人才培养模式和教学模式，全面推进选择性课程改革和现代学徒制试点工作，全力培养能够从事服装成衣设计、服装结构设计与制版、服装样衣制作、服装营销、服装生产技术管理等工作的高素质劳动者和中初级技术技能型人才。

佐证材料：当地产业发展规划（杭州市时尚产业发展“十三五”规划）；学校专业发展规划（杭州市服装职高《服装设计与工艺》专业发展规划）；专业管理相关制度（杭州市服装职高教学教研管理规章制度汇编（修订正稿））。

（二）课程建设

1. 实施选择性课程改革情况。

2014年11月《浙江省中等职业教育课程改革方案》公布，杭州市服装职业高级中学成为了浙江省中等职业教育课程改革试点校，服装设计与工艺专业成为试点专业。学校把选择性教育思想引入本次课程改革中，制订《选择性课程改革实施方案》，建立学生多次选择机制——在校期间围绕就业与升学、专业方向、专业发展方向，可以进行三次选择；优化选择性课程体系的结构——加强学生职业精神与素养的培养，加强学生专业能力的培养，加强学生知识应用能力和综合素质的培养；构建并逐步完善选择性课程体系——顺应学生不同发展的需要，赋予学生更多的学习选择权，包括课程选择权、专业选择权、学制选择权；创新教学组织方式——加强专业一体化教学，推进自主学习、合作学习、多样性教学组合，探索多学期制、走班制、学徒见习制；打造丰富多样的选修课程体系——加强顶层设计和科学规划，保证选修课程科目数量与程质量；建立健全与选择性课程体系相适应的教学评价新体系——修改、重定部分必修课、全部选修课程的课程标准，改革正在实施的“学分制”管理制度……目前，选择性课程改革的实施已经覆盖服装设计与工艺专业所有学生。

2. 专业教学标准和课程标准。

杭州市服装职业高级中学作为选择性课改试点校、服装设计与工艺专业作为试点专业，严格根据《国家中等职业学校服装设计与工艺专业教学标准》及选择性课改的课程开设标准，开设公共必修课课程、专业必修课程、限定选修课程、自由选修课程。全面实行学分制，通过将学科学分和德育学分进行综合考评、将过程性评价和终结性评价相结合的方式，培养具有良好的文化修养和职业道德，掌握服装设计与工艺专业对应就业岗位必备的知识与技能，能够从事服装行业一线生产、营销、管理等工作的高素质劳动者和中初级专业技术人才。

3. 课程信息化。

2013年，杭州市服装职业高级中学被评为杭州市第二批数字化校园示范建设校。为中职专业教学改革，为中职实用性专业技术人才培养，进行了多元化、发展性教育教学数字化资源的建设与运用，探索着基于数字资源的“教学·实训·实践”一体化教学模式——

在服装设计与工艺方向的教学，基于互联网的平板移动教学创设了逼真的学习情境，简化了教学难点；为学生提供了广阔的交流平台，提高了学生创新能力和课堂教学效率。服装工艺实践实时展示，为学生提供了更多、更有针对性的教学资源，学生的实践与练习场景可以选择回顾或上传，在自我评价、同伴评价、教师评价的统一作用下获得技能提升。

服装制作与营销方向的学生，需要实战经验，学校开设了《网店运营》、《微商炼成》等选修课，同时组织社团，引导学生进行网店、微店实际运作，在实践中培养创新创业能力。

2014年9月至今，服装设计与工艺专业在课程信息化建设方面的相关教学、教科研成果丰硕，共计获国家级特等奖2个，一等奖5个，二等奖1个，三等奖3个；省级一等奖3个，二等奖2个，三等奖2个；市级一等奖5个，三等奖6个。

2016年，学校被评为杭州市智慧教育示范校。

佐证材料：本专业人才培养方案（杭州市服装职高《服装设计与工艺》专业人才培养方案、杭州市服装职高选择性课程改革方案、杭州市服装职高《服装设计与工艺》专业各学科课程标准、杭州市服装职高现代学徒制培养方案、杭州市服装职高学分制管理条例）；实习实训相关制度（杭州市服装职高实习实训相关制度汇编）；网络课程、微课程相关资源（杭州市智慧教育示范校、课程信息化相关教学、教科研成果、网络课程资源）。

（三）教学团队

1. 师资结构及数量。

杭州市服装职业高级中学服装设计与工艺专业师资力量雄厚，专业教师的专业素养和教学水平在全市、全省乃至全国均处于领先地位，体现在：

（1）现有专任教师58人，本科学历100%（34人获得学士学位，13获得硕士学位），其中专业教师30人，3人硕士研究生毕业，6人有硕士学位；高级职称29人，中级职称20人；其中专业教师30人中高级教师职称10人，占比33.3%，中级教师13人，占比43.4%。专业教师30人中“双师型”占比100%，其中23人取得技师技能资格证书，技师高达76.6%。

（2）专任教师58人中获得教坛新秀荣誉21人（市级教坛新秀13人，获得区级以上15人次），其中专业教师3获得教坛新秀荣誉17人次（市级教坛新秀6人次，获得区级以上12人次）；专任教师58人中获得市级以上综合荣誉36人次，区级及以上综合荣誉139人次。其中专业教师获得市级以上荣誉称号27人次，获得区级及以上综合荣誉61人次。

2. 教师培训情况。

杭州市服装职业高级中学把教师培养培训工作放在学校工作突出位置，制定了具有本校特色的教师队伍建设及培养培训规划——《关于进一步加强教育人才工作的实施方案》和《教师培养培训规划》，规定每位教师每五年必须参加360学时的教师培训，每五年至少参加一次90学时以上的集中培训等。学校为教师培训提供了全力支持、经费保障。同时每年均开展形式多样、针对性和实效性强的校本培训。在第一轮五年培训周期中，100%教师完成了360学时的培训。新一轮五年培训正在有序进行。

学校重视专业教师培养，制定《专业教师进企业实践锻炼指导意见(试行)》，从2012年开始有

计划安排专业教师每人联系一家企业，每年完成 1 个月的企业实践，保证五年内实现全部专业教师进企业锻炼轮训 5 个月的总体目标。

学校重视新教师培养，制定《新教师校本岗位培训实施方案》、《新能结对管理办法》。尤其重视年轻专业教师发展，自 2011 年起就制定《年轻专业教师培养助力方案》，引导年轻专业教师制定个人发展规划，实施全面推进的、自主性与针对性均强的能新结对，提高年轻专业教师的专业技能、专业教学能力。

同时，学校制定并逐步实施了特色化的骨干教师选拔与培养制度，从整体上推进了教师自我提高的意识和积极性。

3. “双师型”教师情况。

杭州市服装职业高级中学服装设计与工艺专业现有专业教师 30 人，均为双师型教师，占比为 100%。其中 23 人取得技师技能资格证书，高技能的技师在双师型教师中占比高达 76.6%。

4. 专业带头人情况。

舒平，女，出生于 1969 年 4 月，本科毕业，中学高级教师，所学《服装艺术设计》专业。目前在杭州市服装职业高级中学从事《服装设计》教学工作，担任教务主任一职。2007 年 1 月获得高级打版师资格证，2007 年 12 月获得教师资格证。

现为浙江省服装专业课程编写组成员；浙江省流行色协会理事；杭州市服装设计师协会会员；全国纺织服装协会课题评审专家组成员；杭州市中小学教师中、高级专业技术资格评审专家库成员；杭州市职教中心服装教研大组成员；杭州市上城区学科带头人；杭州市上城区作家协会会员；浙江省服装设计专业中高职一体化教学研究课题组成员；中国纺织工业协会网评专家小组成员；杭州市中职服装专业专家指导委员会委员。

所著《百年时尚》被评为浙江省首届立项校本教材；荣获浙江省中职课改选修教材评选三等奖；浙江省课改教材《服装设计基础》参编；《女外套设计制版工艺》主编；《服装营销》（劳动出版社）主编；《服饰手工》（东华大学出版社）副主编；课题《“产-教-学-研-训”一体化卖场的创建与运作》杭州市立项。

5. 教师科研及竞赛获奖情况

在服装设计与工艺专业的发展中，充分重视结合教育教学实践开展科学研究，教师进行教科研工作的热情非常高涨，教科研氛围浓厚，成果斐然——

2014 年至今，共获省级一等奖 1 个；市级一等奖 3 个，二等奖 8 个，三等奖 6 个；在省级刊物上发表论文 14 篇。市级课题立项 9 项。

16 人次参编公开出版的教材 10 本，还有 6 人次正在主编或副主编、14 人次正在参编中等职业学

校服装类专业教材 9 本，预计今年下半年出版。

已完成校本教材 20 本，参与教师 32 人、42 人次，其中参加各级各类校本教材评比，获浙江省中职课改试点学校选修课程教材立项 3 项，浙江省中职课改省级示范校本教材 2 项；浙江省优秀校本教材评比三等奖 1 项，杭州市优秀校本教材评比一等奖 2 项。

学校充分重视教科研成果的应用，全力推进教科研成果的交流、推广和利用。许多课题研究的成果都在服装设计与工艺专业的实际教育教学中有效运用，有着推广计划和活动记录，真正达成了教育教学研究的目标。

服装设计与工艺专业的发展中，充分重视教师专业技能和教育教学能力的提升，教师在各级各类竞赛中屡获殊荣——2014 年 9 月至今，教师获国家级特等奖 2 个，一等奖 7 个，二等奖 1 个，三等奖 5 人个；省级一等奖 4 个，二等奖 1 个，三等奖 1 个；市级一等奖 10 个，二等奖 17 个，三等奖 28 个。

6. 本专业名师、大师等工作室建设情况。

杭州市服装职业高级中学重视名师、大师等工作室建设，服装设计与工艺专业作为主干专业，设有“三师工作室”，运作成熟：

章瓯雁服装立体造型名师工作室——以全国纺织服装数字化建设教学指导委员会专家组组长、教育部纺织服装教指委服饰品分委员会委员、全国职业院校技能大赛中职组服装设计与工艺赛项裁判员、国家精品课程负责人章瓯雁教授领衔，成员有学校专业骨干教师以及企业专家，融教学、科研、培训等多项职能，创新人才培养模式，培养一批立体裁剪技术水平精湛的学生服装高技能人才，打造集高水平专业技能与高水平专业教学能力为一体的优秀教师团队。

屠昌平服装技术大师工作室——以海明控股技术总监、高级技师屠昌平大师领衔，成员有学校专业骨干教师及企业制版技术人员，以“技艺大师的摇篮、技艺研究的平台、社会服务的中心”为目标，开展搭建平台、提高技艺、建设团队、培育大师、培训人才、开展研发、开发资源、提炼成果、形成特色等多项工作，以丰富多彩的工作室技术学术交流活动为载体，开展制版、工艺为代表的服装技术的研究，解决服装企业生产技术攻关，培养高技能人才。

史悠鹏色彩陈列名师工作室——以浙江理工大学史悠鹏教授领衔的服装色彩、服装陈列工作室填补了服装设计与专业（营销方向）的一项空白，特别是在培养优秀学生专业技能提升和强化专业骨干教师综合素质提升的过程，将原来的碎片化学习与实践加以整合，推进职业技能的发展。成员有学习骨干专业教师和部分流行色协会会员。

通过三师工作室建设，发挥了服装行业高技能领军人才带徒传技作用，同时以大师独有的人格魅力影响和引导教师及学生走向正确的专业发展道路，从技术和素养两方面创新服装行业高技能人才培养模式，提升师生的社会服务能力。

佐证材料：专任教师名单（含姓名、性别、出生年月、专业、学历、职称、职业资格证书、主要荣誉、社会兼职情况等基本信息），兼职教师名单（基本信息同专任教师）；教师参加各类培训记录；专业带头人为企业和社会服务记录；教师和学生省级及以上获奖名单（含姓名、专业、获奖名称、获奖等次、授奖单位等信息）；工作室（章瓯雁服装立体造型名师工作室、屠昌平服装技术大师工作室、史悠鹏色彩陈列名师工作室）名单（基本信息同专任教师）等。

（四）教学设施及管理

1. 理实一体化教学环境情况（包括校企共建校外实习实训基地、技术服务和产品开发中心、创新创业教育实践平台等建设情况）。

我校服装设计与工艺专业共配置了工艺实训一体化工场、服装材料实验室、服装特种设备室、服装 CAD 操作室、服装设计工作室、服装营销卖场等实训场所 24 个，实训场所总面积为 3658.59m²，实训设备总价值达 501 万元，生均仪器设备价值 9690 元。其中服装营销卖场为学校与真维斯公司共建的实习实训场所。

我校《服装设计与工艺》专业建立了相对稳定校外实习基地多家，其中与汉帛（中国）有限公司（通过校企合作创新人才培养模式）、浙江真维斯服饰有限公司（建立校企互惠共赢合作关系）、杭州市爱科电脑技术有限公司（建立校企合作关系促成职校学生创新创业）、浙江华兴羽绒制品有限公司（促进学生顶岗实习与就业的实效性）、浙江省东联集团（建立校企合作关系改善企业管理与员工技术提升）等 6 家企业形成了长期稳定和紧密的合作关系。分别有侧重地在现代学徒制试点、专业教学改革、实训设施建设、专业教师到企业实践锻炼、学生实习和就业、企业职工培训、专业师资共享等方面与企业有实质性的合作内容，实现了互信、互惠、双赢，为专业发展能够更好地“做特、做精、做强”，办出特色、办出品牌、办出水平打下了坚实的基础。

我校《服装设计与工艺》专业还在校内设立了“三师工作室”（章瓯雁服装立体造型名师工作室、屠昌平服装技术大师工作室、史悠鹏色彩陈列名师工作室），在教务处的统一管理下，它们也成为了技术服务和产品开发中心，尝试成果转化，实现服务功能——为杭州爱科电脑有限公司联合研发网上平台资源库开发服装设计款式，成为浙江省政府及科技厅项目；与杭州罗帮服饰有限公司合作研发、生产外销围巾等服饰产品，与杭州周仕衣林服饰有限公司合作研发了部分内销服饰产品，产品投放市场后受到好评……

学校以职业生涯规划为主线，利用德育课程进行全体学生的职业生涯规划设计与写作；以选择性课程改革的选修课程开设为辅，开设淘宝网站营销、模拟卖场实体营销等课程进行创新创业的实操训练指导；以创新创业的竞赛辅导为突破点，组织学生进行创新创业项目设计与实操训练，历年来

在省市创新创业比赛中获得共计获得：省级一等奖 3 个，二等级 1 个，省级三等奖 3 个；市级一等奖 7 个，市级二等奖 4 个，市级三等奖 11 个。

2. 实习实训场所实施“7S”管理情况。

杭州市服装职业高级中学全面实施“7S”管理，制定了《实训室 7S 管理实施细则》、《教室 7S 规范管理实施方案》、《办公室 7S 标准》，根据 7S（整理 Seiri、整顿 Seiton、清扫 Seiso、清洁 Seikeetsu、素养 Shitsuke、安全 safety 和节约 saving）的精神，管理实训室、教室与教师办公室。同时，为了进一步强化实习实训场所管理，学校制定《专业设施设备实施方案》及各个实训场所的管理条例，对学校的专业仪器设备进行规范科学有序的管理。立足“管”和“用”，构建专业设施设备的管理组织框架，学校专业实训场所的仪器设备日常管理、使用、维修、更新进行定人定岗的管理，提高专业设施设备整体管理应用水平，创设专业设施设备科学规范管理的制度环境，全面推进数字化校园建设，全面提高学校专业教学质量。

佐证材料：产教融合、校企合作相关资料（学校与企业签订的校企合作协议书、章瓯雁服装立体造型名师工作室、屠昌平服装技术大师工作室、史悠鹏色彩陈列名师工作室的“技术服务和产品开发中心”职能）；专业实习实训、信息化教学设备清单；教育部专业仪器设备装备规范实施方案（《中职服装设计与工艺专业教学标准》（内含校内实训教室设施设备配备标准）、《杭州市服装职业高级中学专业设施设备实施方案》）；“7S”管理制度（《实训室 7S 管理实施细则》、《教室 7S 规范管理实施方案》、《办公室 7S 标准》）；学校激励师生就业创业的各类文件（学校激励师生就业创业文件汇编、师生创新创业获奖成果一览表）。

（五）教学质量

1. 社会评价情况。

杭州市服装职业高级中学是全国最早开办服装类专业的中等学校，在三十余年的办学过程中，我校在服装行业中享有良好的声誉。学校在三年发展规划问卷调查中对在校学生的家长问卷调查数据显示：家长的对学校整体管理、专业教学质量、教师工作状态满意度均达 80%及以上；对社会及行业人员的问卷调查数据显示：对学校整体满意度、学校在当地声誉、我校专业教学质量等各项评价满意度均在 95%及以上。我校办学特色明显，办学成效显著，得到社会各界和学生家长的广泛认可。

2. 教学诊断与改进工作情况。

根据《教育部办公厅关于职业院校教学工作诊断和改进制度的通知》，我校结合 2017-2019 年学校三年发展规划的论证与制定，通过家长、学生、教师、社会人员的问卷调查收集基本信息；通过 SWOT 分析方式及专题座谈、头脑风暴等方式学校专业发展的优势与劣势进行分析，聚焦专业发展

规划、教师队伍建设、课程体系改革、课堂教学实践、学校管理完善、校企合作创新等方面开展诊断于研讨，并制定了《杭州市服装职业高级中学教学诊断及改进工作实施方案》，通过自主诊断于阶段性完善，不断提升我校专业教学质量。

3. 学生技能竞赛获奖情况和面向人人技能竞赛开展情况。

自2014年9月-2017年5月，学生在中职技能大赛中获得全国一等奖1人，二等奖3人，三等奖2人；省级一等奖8人，二等奖6人，三等奖8人；市级一等奖11人，二等奖19人，三等奖7人。

4. 近三年招生情况。

杭州市服装职业高级中学认真做好招生工作，每年都按期保质保量地完成招生指标，尤其是主干专业服装设计与工艺专业，招生情况一直良好——2014级，设计与工艺专业招生187人；2015级，设计与工艺专业招生180人；2016级，设计与工艺专业招生170人。

5. 近三年开展社会培训情况。

作为省级中等职业学校以及省级服装专业实训基地，杭州市服装职业高级中学积极利用服装设计与工艺专业的硬件设施及师资力量等优势，不断加大社会培训的规模，为社会安定与发展、为地方经济的繁荣贡献自身的力量。

近三年，每年开展的社会培训人数及与全日制在校生人数比例为：2014年培训人数1349人，学生数714人，比例达到1.89:1；2015年培训人数1658人，学生数625人，比例达2.65:1；2016年培训人数1048人，学生数517人，比例达到2.03:1。

学校积极探索有力提升职业技能培训深度与广度的途径，“省司法系统服装技能与生产管理培训”是与浙江省司法厅（浙江省监狱管理局）合作建设、开展的培训项目，是学校拓展职业技能培训工作的重点与亮点。

2014年，共开设服刑人员服装技术（初、中、高级）培训班12个班，警官服装技术中级培训班四期，共计培训人员714人；2015年，共开设服刑人员服装技术（初、中、高级）培训班13个班，警官服装技术中级培训班五期，共计培训人员722人；2016年，共开设服刑人员服装技术（初、中、高级、计算机等）培训班10个班，警官服装技术中级培训班五期，共计培训人员566人。

学校自2010年5月成立杭州市上城区中小学综合实践基地以来，积极面向初中学生开设职业技能类课程的培训。近三年来合计上课人数达到17346人，上课人次52038人次（2014年合计上课人数5928人，上课人次17784人次。2015年合计上课人数6433人，上课人次19299人次。2016年合计上课人数4985人，上课人次14955人）。

佐证材料：企业和社会各类评价材料（对在校学生、家长的问卷调查及数据分析，对社会、行业人员的问卷调查及数据分析）；诊断与改进工作方案（《杭州市服装职业高级中学诊断与改进工作方

案》)；各类招生简章(近三年招生简章)；技能竞赛获奖材料(近三年教师和学生技能竞赛获奖一览表)；社会培训记录(近三年社会培训记录)等。

(六) 改革创新

1. 改革创新项目描述。

项目一：基于职业技能培养的中职服装专业“一体化”课程改革

我校在开展培养模式改革实践中，深入开展了基于职业技能培养的中职服装专业“一体化”课程改革，即根据职业教育技能型人才培养根本任务和课程设置管理体制，整合原本独立的服装专业课程及其教学环节、目标，以产品为项目，将服装设计、材料、结构制版、工艺等学科教学内容有机结合、交叉渗透，实现理论讲授、实践操作等教学形式一体化，教室、操作室与实训场地等教学场所一体化——

重构课程体系：打破传统学科型课程体系，针对实际工作体系重新构建课程体系与课程结构。

重组教学内容：打破以知识为主线、专业理论知识为主体的教学内容，以职业活动为主线，以培养职业能力为本位，重新组织和设计教学内容。

转变实施方式：打破仍以学科型课程为主、教师灌输-学生被动接受的教学方式，形成任务实施、学生主动构建、实践与理论一体化的实施方式。

改造教学情境：打破课堂化教学环境，创设与服装行业工作实境接近的教学环境，实现学校环境与工作环境、校园文化与企业文化融合。

有效解决了专业教学缺乏交流和整合，无法形成综合性、融会贯通的职业技能以及教学内容形式落后，无法形成操作性、实用性的职业技能等难题，提高了学生的职业能力，推进了中职服装专业现代化建设，具有较大推广意义与价值。

项目二：全员共建、全员共享的“教学·实训·实践”一体化数字资源中心

为了与正在全面铺开的专业教学改革接轨，学校着力建设全员共建、全员共享的“教学·实训·实践”一体化数字资源中心，总体规划为“一个资源中心，两个实用平台”——

一个资源中心，即“教学·实训·实践”一体化数字资源中心，整合全校拥有的所有的先进硬件资源、丰富的软件、数字资源等等，使全校各类教学资源实现互联互通、共享共用，消除教学资源的信息孤岛。

两个实用平台，即学习平台和实训实践平台。学习平台以现有的一体化专业教学资源中心为基础，以学校专业课程建设、专业学习系统为支撑，完善和创建以下3个专业学习子应用——服装设计与工艺专业的“工艺操作场所实现工艺学习数字化”、服装展示与礼仪专业的“虚拟T台”、服装制作与

营销专业的“虚拟卖场”。

该项目着眼于学生自主学习空间的建设，进一步扩大学生专业学习、专业实践的内容与形式，以达成更有成效的“学中做”“做中学”两者合一的中职人才培养模式与目标。

项目三：中职服装专业“产-教-学-研-训”一体化平台的建设与运作

“产-教-学-研-训”一体化平台，包括线上与线下两个部分，依据“产-教-学-研-训”多项功能为一体的思路，进行任务分解——服装及衍生产品的设计与制作；服装专业教学；服装专业学习；新的服装及衍生产品的研发；服装专业实训……大的服装专业下不同专业的学生承担不同的任务，“产-教-学-研-训”最终归结于卖场中的品牌（外来品牌与自主研发品牌）销售，每个品牌都是一个项目平台，根据不同的品牌项目，制定相应的工作任务和销售计划，使服装制作与营销专业学生在真实的工作环境中亲历线上和线下的店铺运营全过程，完成对应的销售任务。

2. 现代学徒制试点、选择性课改等重点改革项目的开展情况。

2014年8月，《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成[2014]9号）发布，拉开了各地现代学徒制试点工作的序幕。杭州市服装职业高级中学被确定为杭州市现代学徒制试点学校与试点专业，与汉帛国际集团公司签订现代学徒制试点工作协议，于2015年9月正式开始现代学徒制试点教学。依据《现代学徒制试点工作实施方案》、《现代学徒制人才培养方案实施细则》，力争经过三年的实践与探索，基本形成以工学结合、半工半读为形式的课程管理体系；探索与创建“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的人才培养模式；初步建立适合“现代学徒制”培养模式下的中职学生质量标准化和质量监督评价体系；有效地整合学校和合作企业的教育资源，拓展校企合作的内涵，全面提升学校与企业技能人才上“捆绑式发展”，以达成全面的战略合作共同体。

2014年11月《浙江省中等职业教育课程改革方案》公布，杭州市服装职业高级中学成为了浙江省中等职业教育课程改革试点校，服装设计与工艺专业成为试点专业。学校把选择性教育思想引入本次课程改革中，制订《选择性课程改革实施方案》，赋予学生更多的学习选择权，包括课程选择权、专业选择权、学制选择权，学生在校期间围绕就业与升学、专业方向、专业发展方向，可以进行三次选择；同时学校确立了“选择性”教育机制、“模块化课程”选择机制和“工学交替”的教学机制，切实转变学生学习方式，大胆尝试“做中学”、“学中做”等新的学习方式，逐步推进和实行走班制、弹性学制、导师制、现代学徒制等现代教育教学组织形式，强化学生实用性职业技能的培养，促进学生更具个性化地发展，提升学生的专业素养与综合素质。目前，选择性课程改革的实施已经覆盖服装设计与工艺专业所有学生。

3. 其他。

校企合作项目一：

谷帘泉布衣是杭州月印池文化创意有限公司旗下的服装品牌。杭州市服装职业高级中学和谷帘泉布衣积极开展产学研合作，充分发挥各自优势，将企业真实项目引进课堂，使学生在“做”中“学”，在“学”中“做”，开展企业项目“真题实做”，既提高了学生的动手实践能力，同时又为企业节约了设计成本。为保证校企合作深入开展，不断推出具有竞争力的新产品，由谷帘泉布衣的设计总监和学校专业教师组成教学团队，承担谷帘泉布衣的服装研发、设计任务。设计团队采取“师带徒”的形式，由老师带领学生研判服饰流行趋势、多方收集素材，精心设计制作，促进了校企深度融合，探索出了合作育人的新模式。

校企合作项目二：

为培养服装营销方向的学生的实际销售经验，杭州市服装职业高级中学和真维斯集团在校内建立了一个三百多方的模拟卖场，采用直观的模拟手法，将服饰品牌卖场、服装产品、卖场道具等按实际比例进行操作，使学生可以实地进行卖场、陈列、销售的实景模拟演练。综合考虑了杭州服装市场上的实际卖场情况，能够让学生进行不同服装之间、以及服装和陈列之间的灵活组合搭配，可以让学生适应服装销售过程中面对各种难度的问题，在短时间内迅速掌握服饰卖场陈列、产品销售等知识点，高效提升对卖场的空间规划、产品规划、色彩规划、造型规划的协调性和把控能力，以及揣摩顾客心理的能力。目前在学校卖场销售过的企业有：汉帛、达利、江南布衣、凯喜雅、海明控股、真维斯、奥兰多、周仕依林、圣格瑞拉、明眸等。

校企合作项目三：

“省司法系统服装技能与生产管理培训”是与浙江省监狱管理局（浙江东联集团）合作建设、开展的培训项目，是杭州市服装职业高级中学拓展职业技能培训工作的重点与亮点。根据企业和学员的特殊情况，培训项目分为“入校培训，送教上门”两种形式。“入校培训”就是委托培训单位和学员进入学校，系统地学习了生产管理，以及服装专业技能。“送教上门”就是学校选派最好的老师，进入委托培训单位，对学员进行专业技能教学。近年来，办学思路不断明确，办学方法与手段不断完善，办学成效不断被上级与社会所认同，服装初中高级工考核通过率96%以上，为本地区经济发展、人才培养及服装行业做出了贡献，也得到了浙江省教育厅、浙江省司法厅、浙江省监狱管理局、杭州市教育局的高度评价。《浙江教育信息报》、《浙江法制日报》《杭州成人教育杂志》等媒体大篇幅对该项目进行了报道，荣获杭州市民办学校“特色品牌建设项目”。被评为“浙江省重质量守诚信优秀民办学校”。

佐证材料：公开发表在各类报纸、杂志和新媒体上有关学校和专业的相关资料（《基于职业技能培养的中职服装专业“一体化”课程改革课题报告》、《全员共建、全员共享的“教学·实训·实践”一体化数字资源中心工作报告》《中职服装专业“产-教-学-研-训”一体化平台的建设与运作课题

方案》、《杭州市服装职业高级中学现代学徒制试点工作阶段性小结》、《杭州市服装职业高级中学选择性课程改革阶段性小结》)；获企业或社会认可的校企合作项目材料(谷帘泉布衣合作项目、真维斯卖场合作项目、东联集团合作项目)。

三、项目建设任务书

一、建设背景。

(一) 背景与现状

1. 背景

杭州女装作为我国服装行业中新崛起的一个地域流派,已经成为中国女装的重要组成部分。她以“清新而不轻浮、休闲而不张扬、婉约又融合时尚”的独特个性,吸引着众多消费者的目光,越来越为国内外时尚界注目。杭州女装产业现已成为杭州市重要的特色产业,具有产业基础、市场、人才、品牌、企业群体优势和经营体制优势。根据杭州市“时尚产业发展十三·五规划”确定时尚服装服饰业发展方向为——进一步夯实大众女装市场基础,加快开拓高端女装市场,推进女装向高端化、品牌化及个性化发展;加强新一代信息技术在女装个性化定制、生产、销售、供货配送、售后等全流程环节的应用,提高女装领域的信息化水平;把杭州建成集女装贸易物流中心、研发设计中心、展示发布中心、文化交流中心、检测检验中心、教育培训基地以及生产基地于一体的中国女装之都,实现“中国女装看杭州”的战略目标。

女装产业的大力发展,激发了企业对服装专业人才的需求,服装专业技术人才(特别是初中级人才)已达到供不应求的程度。而作为杭州市城区内唯一一所从事服装艺术类专门化教育的中等职业学校,为区域经济发展服务,为杭州女装产业培养高素质、高技能的服装类应用型中级人才,是我们必须承担的、义不容辞的责任。

2. 现状

我校《服装设计与工艺》专业开办三十多年来,学校一直非常重视、关注专业的建设和发展,现该专业已经具有完备的教学设施设备条件和优良的师资基础。

(1) 教师队伍数量充足、结构合理、素质优良

我校《服装设计与工艺》专业现有专任教师 58 名,其中高级职称 29 人、中级职称 20 人;本科学历 58 人、研究生学历或获硕士学位 13 人;“双师型”教师比例达到 100%,其中高技能“双师型”教师的比例达到 83.3%(技师“双师型”教师达到 76.6%)。

(2) 教学设施设备条件完备

我校《服装设计与工艺》2014年新建有5436平方米的综合实训楼，设有服装工程一体化实训室6个，配备高速平缝机170台、高速电脑平缝机87台，并全部安装了教学实时演播系统；服装工程数字一体化实训室1个；配备高速电脑平缝机41台；服装特种设备实训室1个，配备锁边机等专用设备19台；针织服装制作室1个，配备电脑横机1台、横机和绷缝机27台及特种机4台；服装材料实验室1个，配备服装材料检测专用设备16台；服装CAD实训室3个，配备专用电脑125台；立裁设计工作室1个（名师章瓯雁）、制版工艺工作1个（大师屠昌平）、色彩陈列工作室1个（名师史悠鹏）；实训模拟大卖场1个等。具备充分满足学生进行实训和生产、产学研为一体的专业活动的设施设备条件。

（3）专业办学经验丰富

我校《服装设计与工艺》专业开办以来，在培养模式、教学内容、课程体系、教材建设和教学方法等方面进行了多轮的探索与改革，积累了丰富的专业办学经验。其一成为浙江省中职服装专业课程改革试点学校，进行了基于职业技能培养的一体化专业教学改革，形成了符合市场需求的理实一体化专业教学课程体系；其二成为浙江省中职选择性课程改革试点学校，开展选择性课程改革，构建了具有职业教育特点又能适当融合普通教育的多样化职业教育课程体系；其三成为杭州市现代学徒制试点学校，开展现代学徒制试点工作，根据企业的需要确定人才培养目标、课程目标、课程内容及教学方案，与相关企业共同开发课程，创设校企高度融合办学特色的课程体系。走在了省市中职服装专业课程改革的前列，取得了显著的成效。

（4）专业成绩喜人

我校《服装设计与工艺》是学校的主干专业，是省市的示范性专业、骨干专业，在杭州市、浙江省乃至全国都有很大的影响力。近年来师生在技能大赛、教学比武和教科研方面都取得了骄人的成绩，特别是自2014年9月-2017年5月，学生在中职技能大赛中获得全国一等奖1人，二等奖3人，三等奖2人；省级一等奖8人，二等奖6人，三等奖8人；市级一等奖11人，二等奖19人，三等奖7人等。充分展现了专业教学的佳绩。

该专业学生在校期间接受较为系统而完整，理实一体的专业训练，极大提升了学生专业操作技能掌握的速度和质量，同时更使学生的意志力、团队意识、竞争意识、人际交往能力、社会责任感等素质得到了充分锻炼，对口就业率高，岗位选择面广、适应性强，赢得了行业、企业的盛赞，近年来一次就业均保持在100%。

（二）特色与优势

我校《服装设计与工艺》呈现两大特色——技能、创意并重，主动适应杭州女装智造；一专+多

能，全力推进学生个性化发展。

我校《服装设计与工艺》从1981年就起步开办，是省市乃至全国最早开设的服装类专业学校之一，分别被省教育厅认定为首批省级示范专业、省级服装实训基地、省级骨干专业，被市教育局认定为市级示范专业、市级示范实训基地，是杭州市中职服装专业教研大组组长学校、浙江省中职服装专业教研大组副理事长学校、浙江省服装教育集团副理事长学校、全国纺织服装教育学会副会长单位、教育部中职服装教学指导委员会主任单位，在省市乃至全国有着较高的知名度和影响力。作为一所专业从事服装专业教育的专门化学校，在“做精、做强、做特”专业方面，有着绝对的优势和厚实的基础。

（三）问题与不足

我校是一所从事服装艺术设计类教育的专门化中等职业学校，《服装设计与工艺》专业是主干专业，学生占有量85%，有近38年的发展历史，在同类专业和服装行业有着较高的知名度和影响力。但在专业发展建设过程中也遇到了瓶颈和急需解决的关键问题，具体凸显为：其一，由于随着城市改造的进一步深入，学校所属区域的教育资源紧缺等因素，限制了学校的发展而造成了专业的发展。所以近几年《服装设计与工艺》专业从24个班850人左右缩减成15个班530人左右，对做大做强专业遇到了瓶颈；其二，虽然学校的实训设施设备能完全满足专业教学所需，可还是难于满足高效保证选择性课程改革和现代学徒制工作的有力推进，特别是对技能要求非常高的服装类专门人才的培养，校企紧密融合实施现代学徒制培养模式，采用工学交替、半工半读是非常有效的途径。但急需解决的是在企业中搭建集教学实训研发为一体的“厂中校”平台，以形成具有服职特色的人才培养模式；其三，教师专业成长推进力度有待进一步地强化，特别是名优特专业教师的培养还不凸显，影响到学校专业品牌的整体效应地提升。

二、建设思路及目标

在品牌专业建设中，我校《服装设计与工艺》专业将适应服装产业发展，围绕服装专业发展要求与建设趋势，充分发挥杭州市服装专业指导委员会核心学校的职能，深化产教融合、校企合作，及时调整人才培养模式和教学模式，深入实施创新驱动发展战略；全面推进浙江省中职课程改革，全力培养学生核心素养与专业素质，大力推进现代学徒制试点工作；同时充分发挥实训基地教育的功能，加大信息化建设的投入；积极引领专业发展，满足服装企业用人需求，多元促进服装产业发展，在专业建设、课程改革、人才培养模式创新等诸多方面，在全省和国内同类专业中起好积极引领作用。

三、建设任务

1. 基本任务

我校《服装设计与工艺》专业将围绕建设思路及目标，完成以下基本任务：

进一步加强硬件建设及数字化、信息化的运用，推进服装实训基地设施设备的不断完善：作为浙江省现代服务业服装实训基地，原本就拥有一流的设施设备，建有高速电动缝制、高速电脑缝制、服装 CAD、特种设备、表演厅、服饰展示厅、面辅料材料实验室、设计工作室、制版放码工作室、摄影工作室、模拟卖场等 23 个实验实训操作场所。在此基础上，三年内预算投入 200 万元左右，更新所有的高速平缝机为电脑缝纫机，着力推进专业教学设施设备的数字化、信息化的运用。同时，优化现有的信息技术教育教学设施，开发信息化课教育教学资源，推进学生在网络环境下的自主学习与实践，实现“资源共享化、学习多元化、管理实时化”。在实训基地全面推行 7S 精细化管理的基础上，在实践教学及实训活动中通过开展整理、整顿、清扫等基本活动，使工序简洁化、人性化、标准化，有效提升教学效率，切实提升师生专业能力与素质。

进一步加强师资培养力度，打造一支高素质、高技能、结构合理的专业教师队伍：在原有的高比例双师型队伍建设的基础上，进一步加强专业教学师资队伍建设，实现双师型专业教师比例 100%，同时进一步提升高技能的技师型专业教师比率，实现技师型双师型专业教师 90%及每年培养 1 名高级技师的目标。进一步强化专业教师贴近企业实际生产的实践能力，通过“现代学徒制”人才培养途径，有计划地安排专业教师进企业参加实践锻炼，保证全部专业教师每五年进企业锻炼轮训 6 个月的总体目标。进一步规范与加强学校兼职教师管理工作，更多地聘请企业、高校优秀人员为学生授课，参与学校课程改革、专业和教材建设等各项工作，实现专业教学与企业生产实际的无缝接轨。进一步强化名优特专业教师的培养机制，设立专项培养经费 30 万元，搭建有效的平台，通过自主研修、拜师学艺、高校深造、编撰教材、课题研究等，力争培养 1-2 名专业名师。

进一步强化选择性中职课程改革，推进学生核心素养与专业素质的全面发展：立足于职业教育的特点，适应服装企业用人标准与用人机制的变化，探索符合中职学生发展核心素养的人才培养新模式，着重培养学生良好的专业能力、职业道德和创新能力，为其今后的就业创业打下坚实基础。进一步完善多样化的选择性课程体系，强化多样化的选择性课程建设；在全面推进多样化的选择性课程体系建设与实践的基础上，深入探索建设“模块化课程”的选择机制、“工学交替”的教学机制和“做中学”的学习机制，推进学生更具个性化地发展，激发学生的专业学习兴趣和效率。坚持以能力本位教学，强化学生的实用性职业技能培养，保持学生取得“双证率”在 95%和逐年提高本科升学率，提升学生专业素养与综合素质，把中等职业教育人才培养模式的创新落到实处、持续推进。

进一步加强校企紧密融合，完善“现代学徒制”人才培养模式的实践研究：拓展校企合作广度，

以知名杭派女装企业和大型外贸服装企业为龙头，不断加强校外实训基地建设；挖掘校企融合的深度，以“现代学徒制”试点工作为载体，重点落实好与汉帛（中国）有限公司合作创办“厂中校”，全面实施现代学徒制的“工学交替”高技能型人才培养模式。同时进一步探索与实践与“现代学徒制”人才培养模式相适应的六个共同，完善适合服装类专业“现代学徒制”人才培养模式的体系建设，并进一步扩大试点规模，为工学结合和产学研一体打下坚实的基础。

进一步提升职业技能培训的深度与广度，不断扩大社会效应：学历教育与职业培养并举，满足各级各类人员技能学习的需要，实现职业教育的社会服务功能，为社会安定与发展、地方经济的繁荣贡献力量。“省司法系统服装技能与生产管理培训”是我校与浙江省监狱管理局所属企业浙江东联集团合作建设、开展的培训项目，是学校拓展职业技能培训工作的重点与亮点，“特殊人群服装专业技能培训”被杭州市教育局认定为特色品牌建设项目。今后，我校将进一步依托服装业余学校，不断加强浙江省司法系统的合作（2016年我校服装培训工作已纳入浙江省监狱管理局直属浙江省东联集团培训体系），积极探索提升职业技能培训深度与广度的途径，着力打造成为培养、培训和研发为一体的“特殊人群服装专业技能培训中心”。

进一步推进开发与服务，尝试完成教学成果的转化：进一步加大与高校、行业、企业的合作，共建技术工艺和产品开发中心、实验实训平台、大师名师工作室等，成为专业技术技能积累与创新的重要载体。充分发挥“章瓯雁服装立体造型名师工作室”、“屠昌平服装技术大师工作室”、“史悠鹏色彩陈列名师工作室”的孵化功能，在名师大师的精心指导和培育，通过参与工作室的专业教师和优秀学生的共同努力，在名优专业教师的培养和优秀学生参加技能大赛方面有质的突破。同时运用“请进来”的方式，把技术开发与服务、科研成果转化的项目引入学校，把企业优秀的技术人员、高校的研究人员请入学校，共同进行技术开发与服务、科研成果转化的尝试与实践。在此基础上，进一步发展服装产品开发和产品销售渠道，依托服装实验厂，努力打造具有学校自主品牌的服装产品，以及建立服装营销模式，更好地服务于行业、产业，多元促进服装行业、产业的发展。

2. 特色创新

实现“现代学徒制”人才培养模式新突破——进一步扩大“现代学徒制”试点工作的深度与广度，加强校企双主体意识，强化产教融合、工学结合，进一步提高人才培养质量和水平，实现学校教育资源和社会教育教学资源的共享。

强化“特殊人群服装技能培训”品牌效应——进一步扩大该培训项目的规模，提高培训人数及普及面；优化该培训项目的内容与形式，使之更贴合委培企业“提升内涵、转型升级”的发展现状；不断提升该培训项目的层次，拓展从初级、中级到高级的全方位培训。

（四）保障措施

1. 组织保障

学校成立以校长为组长，教学副校长为副组长，由教务主任、实训主任、总务主任及专业负责人等任组员的创建“杭州市品牌专业”工作领导小组。在校长室的领导与统筹规划下，由专业负责人、教务、实训、总务及科研等职能部门的分级管理与具体操作，并充分调动全体专业教师的积极性、参与性及创造性，分阶段、分目标利用各种资源，各级力量，完成我校成为“杭州市品牌专业”创建的总目标。

2. 制度保障

按照杭州市品牌专业创建标准，进一步健全专业教师（特别是名师）的培养和激励制度、选择性课程改革的课程标准、“现代学徒制”人才培养模式的各项管理制度；进一步完善并提升对实训基地的7S管理效能和理顺实训基地的管理体系；使我校的主干专业《服装设计与工艺》专业真正成为产、学、研为一体的、具有示范与引领作用的杭州市品牌专业。

3. 经费保障

依据我校创建杭州市品牌专业建设目标规划，确保在师资队伍建设与培养、学生专业技能提升、校本教材和专业课程教材编写与出版、创建和更新实训操作室设施设备、专业教学数字资源库建设、名师大师工作室的正常运作、引进产学研联合体及工学一体化实体等方面，按要求投入必需的资金。并在三年规划实施的过程及在学校有限的资金预算、使用中，对杭州市品牌专业建设的投入给予倾斜，保证杭州市品牌专业的创建工作能正常运作。

（五）项目建设年度安排（包括项目名称、进展、经费、验收要点等）

项目名称	进展	预算经费	验收要点
实训场所 设施设备 新建或更新	2017年	50万	新建数字一体化电脑高速缝纫机实训室1个，充实学校数字化教学资源库。
	2018年	80万	新建数字一体化电脑高速缝纫机实训室2个，新建服装线上交易平台（B2C）实训室1个。
	2019年	60万	新建数字一体化电脑高速缝纫机实训室1个，创建模拟陈列电脑操作室1个。
学生专业	2017年	6万	初级工通过率100%，中级工通过率94%；

技能提升	2018年	6万	初级工通过率100%，中级工通过率95%；
	2019年	6万	初级工通过率100%，中级工通过率96%；
双师型	2017年	4万	高技能双师型教师85%，技师型双师型教师80%；
	2018年	4万	高技能双师型教师90%，技师型双师型教师85%；
	2019年	4万	高技能双师型教师95%，技师型双师型教师90%；
专业教材建设	2017年	3万	与东华出版社合作出版专业教材3本
	2018年	3万	与东华出版社合作出版专业教材3本
	2019年	5万	与中国纺织出版社出版校本教材5本
社会培训规模	2017年	0	学历教育630人，培训人数规模1100人
	2018年	0	学历教育630人，培训人数规模1200人
	2019年	0	学历教育630人，培训人数规模1300人

四、审核推荐意见

<p>学校举办方 经费投入 承诺意见</p>	<p>情况属实，同意推荐。学校将成立创建“杭州市中等职业教育品牌专业”工作领导小组，进一步加强组织落实，健全分阶段实施目标，保证经费的投入，以确保《服装设计与工艺》专业创建为杭州市级品牌专业整体目标高质量地实现，为杭州市服装行业高素质中初级技术技能型人才培养提供坚实的保障。</p> <p style="text-align: right;">单位（盖章）： 2017年5月26日</p>
<p>学校主管单位 推荐意见</p>	<p>情况属实，同意推荐。教育局将加强对学校创建“杭州市中等职业教育品牌专业”工作的领导，督促和检查学校分阶段目标的实现，并按要求保证创建所需经费的投入，以确保杭州市服装职业高级中学《服装设计与工艺》专业创建成杭州市级品牌专业整体目标的实现。</p> <p style="text-align: right;">单位（盖章）： 2017年5月26日</p>