
浙江省中职品牌专业建设项目

立项申报书

专业名称 电子商务专业

项目学校（公章） 台州市路桥中等职业技术学校

填报时间 2017年9月

浙江省教育厅 制

2017年6月

（三）建设任务

1.基本任务

（1）继续深化“选择性”课程改革

为提高教师教学能力和学生学习能力，充分发挥学生学习积极性和创造性，全面培养学生综合素养、增加学生个性化能力。实施以生为本的“选择性”课程结构体系，设立“核心课程模块+自选课程模块”课程，核心课程模块分公共必修课程和专业必修课程。自选课程模块分“限定选修”和“自由选修”两大类，二者比例达到1:1。为此在项目建设期内，我们将建立多次自主选择机制，构建“岗位导向”实战型课程体系，制定“分学期、分阶段，双模块”技能培养体系，实施“多元化”教学质量评价管理，并组织专业教师进行选择性课程建设，特别是进行选择性校本教材的开发，根据毕业生岗位需求和核心技能的要求，依据理论服务实践的指导思想和在“做中学、做中教、理虚实一体化”教学理念。通过制订课程标准、编写教学大纲，制订出一套行之有效、符合教学规律的校本教材，并通过专家指导，着力打造市级、省级精品校本教材。

（a）建立多次自主选择机制

在现有课改基础上，进一步完善、深化“选专业、选课程、选方向”的学生自主选择机制，充分尊重学生的兴趣和特长，尊重学生的成长意愿，在学校的正确引导下，给予学生更多的选择专业、选择课程、选择学制的权利。为了保障课改的实施，建立并完善一系列课改制度。

（b）构建“岗位导向”实战型课程体系

争取在三年的建设周期内，通过练学交替、理实一体，围绕电商“摄影、网店推广、网店客服、网店美工、网站建设、仓储物流”等岗位要求，学校以岗定学，以通过网上开店和企业实训等实战措施来激发、提高学生专业技能学习，从而构建“摄影、网店客服、网店美工、仓储物流”等岗位“岗位导向”实战型课程体系，提高学生的综合素养，提升学生的就业竞争力。

（c）制定“分学期、分阶段，双模块”技能培养体系

争取在三年的建设周期内，在“工创联动”的人才培养机制，通过现代学徒制项目的实施，建立“分学期、分阶段，双模块”技能培养体系，逐步优化分学期、多阶段合理设置课程和技能培养体系，让学生完成从职业能力到职业素养的提升。

(d) 实施“多元化”教学质量评价管理

新课改倡导“立足过程，促进发展”的课程评价，强调建立促进学生全面发展、教师不断提高和课程不断发展的评价体系。因此，在建设期间，我们结合电子商务专业专业特点，对学生进行全方面、立体式的“多维度”教学质量评价，关注学生个体的过程和方式、方法上的综合评价，激发学生的学习兴趣和动力。

(e) “选择性”课程的建设

在“做中学、学中做”的理虚实一体化教学思路引领下，核心课程建设注重技能与需求。计划在三年的建设期间，根据电子商务行业发展迅速的特点和企业转型升级对人才岗位的技能变化，及时调整核心课程的内容和岗位要求，组织行业专家、企业技术人员、专业骨干教师共同修改核心课程标准、增加制订1-2门核心课程标准。

自选课程注重学生能力发展、个性化需求和职业生涯规划。计划在三年的建设期间，完善、提升现有自选课程，新开发《路桥产业概况》等1-2门自选课程。让学生对本地区的产业有一个全面的认识，了解行业发展现状，从而提高学生的职业能力和社会竞争力。

建设经费安排表

单位：万元

建设内容	资金预算及来源						
	省级财政投入（200万元）			地方财政投入（200万元）			合计
	2018年	2019年	2020年	2018年	2019年	2020年	
选择机制建设	2	2	2	2	2	2	12
课程体系建设	1	1	1	1	1	1	6
技能培养体系建设	1	1	1	1	1	1	6
教学质量评价建设	1	1	1	1	1	1	6
“选择性”课程的建设	2	2	1	2	2	1	10
合计	7	7	6	7	7	6	40

(2) 现代学徒制改革试点

创新校企共同育人模式，形成校企共同招生招工（徒）、共同制订培养方

案、共同开发课程与教材、共同组织教育教学、共同建设师资队伍、共同管理与考核评价的一体化育人机制，切实提高人才培养的质量与针对性。

① 由电商协会牵头，建立校企共同招生机制

建立起学校、行业协会、企业三元合一的招生机制。学校作为路桥区电子商务协会的常务理事单位，充分利用电子商务协会的桥梁纽带作用，组建路桥电商协会班，并根据电商协会的若干个成员企业用人情况，确定电子商务专业招生规模，制定共同招生招工简章。在招生之前，由电商协会组织成员企业，按每个企业的用人标准和岗位需求共同录取学生，就读电子商务专业的新生，先要取得企业学徒合同才能注册入学，这些学生(学徒生)就相当于该企业的“后备员工”，具有双重身份，既是学生，又是学徒，并由合作的企业直接参与教育教学。

②签订协议，形成校企共同制订的人才培养方案

根据电商协会成员企业技术技能人才成长规律和工作岗位的实际需要，学校和电商协会共同研究制订科学、系统且符合学校、企业、学徒实际的人才培养方案。培养方案要明晰校企双方的责任和义务，明确人才培养的指导思想和规格标准，确定教育教学的具体内容、实现形式、组织管理，确保人才培养质量，促进学徒全面可持续发展。同时，通过协议来明确界定学校、企业、学生(家长)三方各自的职责。确保学校与企业签订联合培养的合作协议，学生(或家长)与企业签订学徒协议。

③成立专业小组，共同开发课程与教材

在电子商务专业建设指导委员会的基础上，联合试点企业，由职教专家、企业人员、专业教师组成相应专业的学徒制工作小组，负责该项专业的人才培养方案的确定、专业课程的建设、教学方式创新、学生学业的评价等等。建立学校、企业、行业和相关部門联合开发专业课程标准机制，加快实现电子商务专业课程标准与职业标准对接。计划三年建设期间，根据用人单位的岗位需求和技能要求，组织校企共同开发技能和岗位课程，编写符合现代学徒制班级专业校本教材(核心技能+岗位技能)2本，满足师徒的教与学。并以学校信息化平台为基础，以职业岗位需求为导向，建立现代学徒制教学资源库1个。

④灵活安排教学，实施工学结合教育教学模式

建设期间，实施工学结合的教育教学模式，实现双主体育人机制。主要形式是学校教师+企业师傅，学生在企业学习时，由企业师傅主要负责学徒的技能学习，学校教师配合企业师傅共同组织教育教学。学徒的学习是在企业中的实训和课堂上的学习有机结合，一般实行校企合作、工学结合的形式。以三年学制计算，学生1/2的时间在企业接受培训，1/2的时间在学校学习理论知识和专业技能。采用“1.5+0.5+1”的形式，一年半的时间在学校学习理论知识和掌握最基本的技能，半年时间在企业进行“项目实训”或“轮岗实训”（根据企业的实际而定），后一年到相关的企业进行“顶岗实习”。专业技能的要求和实训的内容均由学校与电商协会企业共同确定。在学习过程中，一师多生，一生多师的轮岗轮训。同时，学校承担系统的专业知识传授和技能训练，企业通过师傅带徒形式，进行岗位技能训练，真正实现校企无缝对接、一体化育人。

⑤共建双元导师队伍，提升教育教学水平

学校积极成立以学校名师为带头人的教学名师工作室，以及企业技能大师为带头人的技能名师工作室，强化“双师”的技能和教学，建立健全双元导师的选拔、培养、考核、激励制度，形成校企互聘共用的管理机制。明确双导师职责和待遇，合作企业要选拔优秀高技能人才担任师傅，明确师傅的责任和待遇，师傅承担的教学任务应纳入考核，并可享受相应的带徒津贴，企业全程参与学徒班级的教学。建设期间，每年聘请10企业师傅，进行师徒结对，学校定期组织企业师傅进行教育教学培训和各类技能交流学习研讨会。

⑥改革教学评价模式，健全考核督查机制

学校与企业共同制订管理与考核评价机制，对教师和师傅进行考核，对优秀的教师和师傅在评优方面优先考虑。加强现代学徒制管理制度体系的建设，按照校企职责共担的要求，建立健全学分制管理、弹性学制管理及学徒管理、教育教学管理的相关制度。强化过程管理，建立校企共同实施管理、共同检查、反馈等形式的教学运行与质量监控机制及交流机制，及时诊断并改进教育教学。围绕行业、企业用人标准，针对不同类型的课程建立不同的评价标准，自我评价、学生评价、企业评价和社会评价相结合，建立以能力为核心，行业企业共同参与的学生评价模式，引导学生全面发展。并结合电子商务专业特点，把专业知识考核、实训绩效、网上开店实践、竞赛加分、技能等级证书加分等要素构建成学生学业评价体系，形成电子商务专业特色的评价体系。另外，学校要

加强企业导师的教学技能继续教育培训，提升学徒的职业道德水平和对企业的归宿感，营造良好的文化氛围。

⑦实习实训基地建设

实习实训基地是中职学校人才培养的重要组成部分，高质量地建设实习实训基地有利于提升学校的内涵和竞争力，实习实训基地建设质量将直接影响中职学校人才培养目标是否顺利达成。

在项目建设期，我们将着重在以下几个方面对我校的电子商务专业实习实训基地进行建设。

第一、紧密联系行业发展步伐，时刻关注电子商务的发展变化，在校内建立跨境电商实训室、移动电商实训室各一个。让学校的专业发展和行业发展紧密对接，让实训室建设与课程建设和行业发展相配套，确保学生的实训项目与企业的技能要求有效对接。。

第二、深化校企合作，建立生产性共同实训基地，加强与企业的紧密合作，为学生提供校外顶岗实习机会，将新技术、新设备引入到实训基地建设中来，参与实训基地的建设与教学管理工作，发挥“产、学、研一体”的实训基地功能，校企合作开发教学、科研项目，制定合作共建人才培养保障机制与制度，搭建学校、企业和社会共建人才培养平台，共同完成高技能创新人才培养的目标。建设一个现代学徒制示范基地。

第三、在中国日用品商城建立一个电子商务创业基地，开展学生网上开店创业实践活动，从而提高学生专业技能水平和综合素养，提升人才培养质量。同时基地布置应力求做到教室车间一体化、老师师傅一体化、学生工人一体化、教学内容与工作任务一体化、实训设备设施与生产设备设施一体化，为学生创业实践进行零距离的对接，也为毕业生的就业、创业打下坚实的基础。

建设经费安排表

单位：万元

建设内容	资金预算及来源						
	省级财政投入（200万元）			地方财政投入（200万元）			合计
	2018年	2019年	2020年	2018年	2019年	2020年	
共同招生招工机制建设	2	2	1	2	2	1	10
人才培养建设	2	2	3	2	2	3	14

课程与教材建设	3	3	4	3	3	4	20
教育教学模式建设	2	2	1	2	2	1	10
师资队伍建设	4	4	5	4	4	5	26
教学评价模式建设	2	2	1	2	2	1	10
实习实训基地建设	25	17	25	25	17	25	134
合计	40	32	40	40	32	40	224

(3) 学生核心素养提升

职业学校应坚持“品德+技能”的办学理念，坚持“德育为首、质量为重、技能为本”的办学策略，倡导“学会做人，学会技能”，所以学校的教育不仅要教导学生学会知识、学会技能，同时更重要的是教育学生学会做人、学会责任、学会担当。通过在校学习，教会学生能判断，会选择；能理解，会反思；能包容，会合作；能自立，会自主。全面提升学生核心素养。这也是职业学校专业教师进行教学改革的主要任务。

“我是老板”校园文化建设是根据电子商务专业特点，结合台州经济产业聚群，特别是路桥小商品品种多样化，在校企合作的基础上，通过“以创促学，创学结合”，在学校实施创业教育与实践的一系列活动：组织学生阅读《我是老板》书籍，培养学生的创业意识；观看《我是老板》宣传片，学习创业人物的品质精神；举办“假如我是老板”为主题的演讲比赛，培养学生的竞争意识；开展“今天我当老板”的贸易节活动，组织学生实战演练；以“成为老板”为目标，鼓励学生网上开店创业实践。每年评选“淘宝之星”激励和认可学生。通过组织这样的一系列主题活动，营造一个良好的“我是老板”文化环境，让学生在参与活动的过程中，实现核心素养的提高。

计划在三年的建设期间，提升一个电子商务创业实训室功能，组建若干个学生电子商务创业团队，在“我是老板”校园专业创业文化建设下，开展学生网上开店创业实践，每年评选若干名“淘宝之星”，从而全面提升学生的核心素养。

建设经费安排表

单位：万元

建设内容	资金预算及来源		
	省级财政投入（200万元）	地方财政投入（200万元）	合计

	2018年	2019年	2020年	2018年	2019年	2020年	
核心素养基地建设	5	3	2	5	3	2	20
校园专业创业文化建设	1	1	1	1	1	1	6
创业典型宣传	1	1	1	1	1	1	6
合计	7	5	4	7	5	4	32

(4) 师资队伍的建设

学校教学质量一直以来是教育发展的核心问题，教师则是影响学校人才培养质量的关键因素。通过三年的建设，在学校一线专业教师中选拔1-2名学科带头人培养对象，5-7名骨干教师培养对象。并通过自主研修、专题培训、学习等途径促进他们快速成长。并通过各个骨干教师传、帮、带的作用，激励青年教师茁壮成长，使年轻教师的教学管理和技能水平，能够快速成长，从而提升整个教师团队的教育教学水平。

开展非师范专业年轻教师思想教育课，加强思想政治教育。组织非师范专业课年轻教师安排岗前培训和在职培训，落实教师参加“五年一周期”师资培训，提高其教学教育水平。根据非师范类教师的特点，学校教务部门将有针对性的查漏补缺，制定相应的在职培养方案。

兼职教师是中职职业教育的重要特色，也是学生提高技能水平的关键。学校向合作的电商企业招聘技能过硬的技术骨干进入兼职教师队伍。由兼职教师开设电子商务前沿技术和主流技术专题讲座，参与课程开发、教材开发建设。

聘请具有丰富实践经验的电子商务项目经理、技术骨干和骨干专业教师组建了电子商务创业导师团，为学生提供创业指导服务和培训。争取三年内在省级创业创新大赛中保持领先水平。

为了促进学校教育资源优化，促进教师和学生的交流和成长，逐步形成“名师引领、团队合作、全员提高、资源共享”的创新型教师群体。在三年建设期间，完善五个技能工作室建设，一个名师工作室建设。

建设经费安排表

单位：万元

建设内容	资金预算及来源						
	省级财政投入（200万元）			地方财政投入（200万元）			合计
	2018年	2019年	2020年	2018年	2019年	2020年	

骨干教师培养	1	1	1	1	1	1	6
教师团队建设	3	3	2	3	3	2	16
兼职教师队伍建设	2	2	2	2	2	2	12
创业导师团建设	1	1	1	1	1	1	6
技能工作室建设	2	2	1	2	2	1	10
合计	9	9	7	9	9	7	50

(5) 信息化建设

在国家大力发展职业教育，积极推进职业教育信息化发展的环境下，学校信息化建设取得了显著成效。计算机房、多媒体教室、教育资源开发实训室等信息化教学与实训场所相继建成；模拟软件、网络课程、教学资源库、网络教学平台等不断开发并投入使用，部分满足了教学教育的需要，随着教育信息化的深入，发现原来开发的数字化资源远远不能满足信息化教学的需要，坚持不懈继续做好数字化资源建设是当今本专业建设的首当任务。

根据电子商务专业数字化资源建设要求，项目建设期内，专业教师全员参与，继续全面做好数字化资源建设工作：①全面开展专业核心课程的专业通用素材、教学设计、教学课件、教学视频、考核试题库、实训项目指导方案、教学改革案例等建设工作，努力提升专业教师数字化资源制作水平。②与合作企业进行深度、紧密融合，在原有合作的基础上，融入现代先进的教学理念，合作开发现代学徒制教材的数字化资源库，提升专业课程信息化教学水平。③购买一个博导前程电子商务运营平台，提升学校的虚拟教学，并组织学生参加各类技能比赛，提高学生的专业技能水平。

建设经费安排表

单位：万元

建设内容	资金预算及来源						
	省级财政投入（200万元）			地方财政投入（200万元）			合计
	2018年	2019年	2020年	2018年	2019年	2020年	
核心课程资源库建设	2	2	2	2	2	2	12
校本教材资源库建设	1	1	1	1	1	1	6

技能教学软件建设	5	4	2	5	4	2	22
合计	8	7	5	8	7	5	40

(6) 社会服务能力建设

社会服务能力建设是中等职业教育发展的重要方面，它既是中等职业教育的重要内容，也是中等职业教育可持续发展的必须条件。通过三年的建设，充分发挥校内外实训基地、学校创业导师团等资源优势，继续开展电子商务公益行、百场电商公益培训等社会培训。建成一个电子商务技术服务中心为广大农民的职业培训和技术服务，普及农产品电子商务知识与技能，解决农产品的“卖难”问题，解决农村多余劳动力，促进农村经济发展，并进行相应的职业资格鉴定。同时，为了促进校企融合，电子商务专业面向企业，通过举办技术培训讲座、深入社会、企业授课等形式，预计项目建设期内，每年为社会人员培训1300左右人次。

建设经费安排表

单位：万元

建设内容	资金预算及来源						
	省级财政投入（200万元）			地方财政投入（200万元）			合计
	2018年	2019年	2020年	2018年	2019年	2020年	
技术服务中心建设	2	1	1	2	1	1	8
师资队伍建设	1	1	1	1	1	1	6
合计	3	2	2	3	2	2	14

2.特色创新

项目名称：依托区域优势，与产业对接，建立电子商务专业创业孵化基地

项目背景：台州是全国著名制造业生产基地，主要生产日常产品居多，有近10万家生产流通企业，有70%以上的产品适合电子商务，有20多个适合电子商务产业群，可适合网上销售产品上千亿。路桥素有“商都”之称，是全国最大的小商品集散地之一，各类大小市场有70余家，如电子数码城、小商品市场、日用品商城、塑料城等部分市场经营户纷纷由实体销售向网络交易转型。为了满足社会经济发展需要，台州政府从产业发展、行业管理、配套支撑等全方位推进，制定了电子商务五年发展规划，出台了扶持政策。路桥政府也根据市场发展趋势，努力打造“商贸路桥”，及时编制《电子商务发展规划》，全力培育电商园区，努力营造电商集聚发展的良好环境，全区“电商换市”工作有声有色。

2017年9月28日，位于中国日用品新商城四楼，建筑面积为6万平方米，台州市首个批发市场网商中心路桥电商产业园开园，路桥电商产业园将立足中国日用品新商城的实体市场集聚效应，以创建电子商务示范园区为目标，打造综合性的电商服务产业群。通过引进电子商务上下游各类服务商，可以为各类电商企业提供创业孵化、资金支持、技术服务、运营管理等一站式电子商务服务，实现台州传统商贸业的转型升级。该园区将融合：电商培训基地、电商服务外包基地、电商企业孵化基地、电商物流仓储基地、电商技术研发基地、电商金融增值基地等六大实用功能。

项目内容：学校联合路桥电子商务协会、中国日用品新商城在路桥电商产业园建立一个电子商务专业创业孵化基地，把创业和现代学徒制进行结合。项目内容由中国日用品新商城在路桥电商产业园免费提供一定期限的创业办公场所，路桥电子商务协会配置创业导师和创业项目，学校在“我是老板”电子商务专业校园文化建设基础上，安排一些取得基础的学生创业网店入驻创业孵化基地进行深入孵化，并由学校和创业导师团进行一对一结对，对学生的创业项目进行创业现代学徒制专业指导；对一些想自己网上开店的学生，由电商协会提供创业项目，由创业导师提供一对一现代学徒制结对创业指导，开展创业孵化，促进电子商务专业技能学习；同时，也开展信息交流、人才培养、人才需求交流等。

预期成效：创业是需要氛围、环境，孵化基地设在电商产业园，一方面周边紧邻优秀的电商企业、平台商、第三方服务机构等，信息沟通交流十分迅速；另一方面置身实体市场，供货渠道通畅，市场信息反馈及时，对想创业的学生

来说是不可多得的优势资源。学校通过创建电子商务创业孵化基地，给学生搭建一个平台，有了平台，再加上经费、培训、政策等方面的支持，进入孵化基地的学生和团队，万一创业不成功，那么经过孵化基地的打磨，他们肯定会是一个电子商务方面的能手，出去就业肯定不成问题。做不了老板，可以做一个优秀员工。因此，这个电子商务创业孵化基地应有四层含义：一是孵化创业，以创业带动就业，拓展学生的就业途径；二是孵化就业，为路桥电商产业园中的电商企业和台州电子商务行业培养、输送专业人才；三通过让学生到电子商务创业孵化基地进行创业实践，提高学生的专业技能水平，提升学生的核心素养；四让电子商务专业和行业进行对接，促进学校的电子商务专业紧跟行业发展，深化校企合作，为学校的电子商务专业创建省品牌专业提供有利支持。

（四）保障措施

1.组织保障

成立以校长为组长的品牌专业建设领导小组，落实分工具体责任，统筹规划品牌专业建设，成立以专业组长为建设负责人的品牌专业建设小组，负责品牌专业的申报实施，制订建设内容，落实具体建设进程，提出经费使用方案等。

2.制度保障

为确保品牌专业建设的顺利实施及资金的合理使用，实施品牌专业建设专人负责制和建设目标责任制，制订《品牌专业建设实施管理方法》、《品牌专业建设经费管理办法》以及《品牌专业建设考核评估实施办法》等配套规范制度，对项目建设实施全过程监控，确保品牌专业建设能够按照建设方案的要求落实到位。

3.经费保障

品牌专业建设经费列入学校财政年度预算，并足额投入相应的配套资金，确保项目建设落实到位。同时严格按照《品牌专业建设经费管理办法》明确经费使用范围、审批权限、预决算制度，并设立专用帐户，实行专款专用。

(五) 项目建设年度安排 (包括项目名称、进展、经费、验收要点等)

资金预算安排表

单位: 万元

建设内容	资金预算及来源						
	省级财政投入 (200万元)			地方财政投入 (200万元)			合计
	2018年	2019年	2020年	2018年	2019年	2020年	
中职课改建设	7	7	6	7	7	6	40
现代学徒制试点	40	32	40	40	32	40	224
学生核心素养提升建设	7	5	4	7	5	4	32
师资队伍建设	9	9	7	9	9	7	50
信息化建设	8	7	5	8	7	5	40
社会培训与服务	3	2	2	3	2	2	14
合计	74	62	64	74	62	64	400

项目建设年度任务安排及验收要点表

建设内容		预期目标与验收要点		
		2018年	2019年	2020年
一 中 职 课 改 建 设	1. “选 择 性” 课 改 机 制 建 设	<p>预期目标: 成立课程改革工作小组，实施选择性课改实施方案，在本专业组织实施选择性课改教学。</p> <p>验收要点: 1. 多次自主选择机制； 2. 课程改革工作小组文件； 3. 组织实施选择性课改教学资料。</p>	<p>预期目标: 制定“分学期、分阶段、双模块”技能培养体系；完善选择性课改实施方案。</p> <p>验收要点: 1. “选择性”课改教学安排； 2. 选课教学学生名单； 3. “分学期、分阶段、双模块”技能培养体系； 4. 选班资料</p>	<p>预期目标: 制定“岗位导向”实战型课程体系，继续深入推进选择性课改。</p> <p>验收要点: 1. “选择性”课改教学安排； 2. 选课教学学生名单； 3. “岗位导向”实战型课程体系； 4. 选班资料。</p>
	2. “选 择 性” 课 改 质 量 评 价 制 度 建 设	<p>预期目标: 制定“选择性”课改教学质量评价管理办法</p> <p>验收要点: 1. “选择性”课改教学质量评价管理办法； 2. 研讨会材料。</p>	<p>预期目标: 实施、修订“选择性”课改教学质量评价管理办法</p> <p>验收要点: 1. 学生评价记录； 2. 教师考核记录。</p>	<p>预期目标: 深入实施“选择性”课改教学质量评价管理办法。</p> <p>验收要点: 1. 学生评价记录； 2. 教师考核记录。</p>
	3. 课 程 体 系 建 设	<p>预期目标: 建设1-2门核心课程，提高学生专业素养、专业技能。</p> <p>验收要点: 1. 组建核心课程建设与教材开发小组； 2. 核心课程教学计划； 3. 核心课程建设方案。</p>	<p>预期目标: 建设1-2门自选课程，提高学生职业能力和职业素养。</p> <p>验收要点: 1. 组建自选课程建设与教材开发小组； 2. 自选课程教学计划； 3. 自选课程建设方案。</p>	<p>预期目标: 完成核心课程、自选课程建设。开展示范课、组织评课等经验交流</p> <p>验收要点: 1. 选择性课程教学计划； 2. 示范课资料。</p>

二 现 代 学 徒 制 试 点	1. 现 代 学 徒 制 的 机 制 建 设	<p>预期目标: 建立电子商务专业现代学徒制试点工作各种机制。</p> <p>验收要点: 1. 成立电子商务专业现代学徒制领导小组; 2. 制定电子商务专业现代学徒制试点工作实施方案。</p>	<p>预期目标: 落实电子商务专业现代学徒制试点工作。</p> <p>验收要点: 现代学徒制试点各类协议。</p>	<p>预期目标: 推进电子商务专业现代学徒制试点工作。</p> <p>验收要点: 现代学徒制试点各类协议。</p>
	2. 建 立 共 同 招 生 机 制 建 设	<p>预期目标: 建立共同招生招工方案,开展顶岗、轮岗实习。</p> <p>验收要点: 1. “电商协会”班招生招工方案; 2. 协会相关企业资料;合作企业名单、协议书等资料。 3. “电商协会”班学生名单等材料。</p>	<p>预期目标: 推进共同招生招工方案,全面开展顶岗、轮岗实习。</p> <p>验收要点: 1. “电商协会”班开展顶岗、轮岗实习材料; 2. “电商协会”班招生招工方案; 3. “电商协会”班学生名单等材料。</p>	<p>预期目标: 深入共同招生招工方案,扩大现代学徒制影响。</p> <p>验收要点: 1. “电商协会”班企业学生成员工名单、岗位等资料; 2. “电商协会”班招生招工方案; 3. “电商协会”班学生名单等材料。</p>
	3. 制 定 校 企 共 同 的 人 才 培 养 方 案	<p>预期目标: 制定校企共同的人才培养方案。</p> <p>验收要点: 1. 企业调研材料; 2. 制定 电子商务人才需求报告; 3. 校企共同研讨电子商务专业现代学徒制人才培养方案; 4. 研讨会材料。</p>	<p>预期目标: 落实校企共同的人才培养方案。</p> <p>验收要点: 1. 完善电子商务人才需求报告; 2. 制定电子商务专业现代学徒制人才培养方案; 3. 研讨会材料。</p>	<p>预期目标: 推进校企共同的人才培养方案。</p> <p>验收要点: 1. 组织认证人才培养方案的材料; 2. 电子商务专业现代学徒制人才培养方案。</p>

二 现 代 学 徒 制 试 点	4. 课程与教材建设	<p>预期目标: 制定工学结合的课程体系，编写校本教材。</p> <p>验收要点: 1. 电子商务专业建设指导委员会文件； 2. 企业岗位需求分析报告； 3. 与企业共同编写2本校本教材； 4. 工学结合的课程体系。</p>	<p>预期目标: 落实工学结合的课程体系，编写校本教材。</p> <p>验收要点: 1. 结合学校教学实际与企业生产实际情况修订、完善电子商务专业现代学徒制课程体系； 2. 与企业共同编写2本校本教材资料； 3. 校本教材修订稿。</p>	<p>预期目标: 推进工学结合的课程体系，编写校本教材。</p> <p>验收要点: 1. 与企业共同编写校本教材资料； 2. 校本教材修订稿； 3. 现代学徒制教学资源库1个。</p>
	5. 实施工学结合教育教学模式	<p>预期目标: 校企共同组织教育教学，实现双主体育人。</p> <p>验收要点: 1. 制定双主体教育教学方案； 2. 学校、企业教学活动资料； 3. 企业师傅与学徒结对资料以及开展学徒资料。</p>	<p>预期目标: 推进校企共同组织教育教学，实现双主体育人。</p> <p>验收要点: 1. 学校、企业教学活动资料； 2. 企业师傅与学徒结对资料以及开展学徒资料。</p>	<p>预期目标: 推进校企共同组织教育教学，实现双主体育人。</p> <p>验收要点: 1. 学校、企业教学活动资料； 2. 企业师傅与学徒结对资料以及开展学徒资料。</p>
	6. 双元导师队伍建设	<p>预期目标: 制定双导师选拔、培养、考核、激励机制，形成校企互聘共用的管理机制。</p> <p>验收要点: 1. 建立企业师傅选拔、培养、考核、激励制度； 2. 专业教师与企业师傅结对帮扶材料； 3. 专业教师下企业制度； 4. 专业教师下企业材料； 5. 10名企业师傅资料。</p>	<p>预期目标: 落实双导师选拔、培养、考核、激励机制，形成校企互聘共用的管理机制。</p> <p>验收要点: 1. 专业教师与企业师傅结对帮扶材料； 2. 专业教师下企业制度； 3. 专业教师下企业材料；</p>	<p>预期目标: 推进双导师选拔、培养、考核、激励机制，形成校企互聘共用的管理机制。</p> <p>验收要点: 1. 专业教师与企业师傅结对帮扶材料； 2. 专业教师下企业制度； 3. 专业教师下企业材料；</p>

			4. 10名企业师傅资料。	4. 10名企业师傅资料。
二 现代 学徒 制 试 点	7. 共同管理和考核评价机制建设	<p>预期目标: 校企共同制订管理与考核评价机制, 对教师、师傅、学徒进行考核、评价。</p> <p>验收要点: 1. 电子商务专业现代学徒制管理与考核评价方案; 2. 教师、师傅、学徒评价记录; 3. 优秀教师、师傅、学徒名单。</p>	<p>预期目标: 落实校企共同管理与考核评价机制, 对教师、师傅、学徒进行考核、评价。</p> <p>验收要点: 1. 教师、师傅、学徒评价记录; 2. 优秀教师、师傅、学徒名单。</p>	<p>预期目标: 推进校企共同管理与考核评价机制, 对教师、师傅、学徒进行考核、评价。</p> <p>验收要点: 1. 教师、师傅、学徒评价记录; 2. 优秀教师、师傅、学徒名单。</p>
	8. 实践基地建设	<p>预期目标: 建立校外实习实训基地, 制定实习实训基地管理制度。</p> <p>验收要点: 1. 增加1-2家实训基地合作协议; 2. 实习实训基地管理制度 3. 建立一个跨境电商实训室; 4. 建立一个摄影实训室。</p>	<p>预期目标: 建立校外实习实训基地, 落实实习实训基地管理制度。</p> <p>验收要点: 1. 增加1-2家实训基地合作协议; 2. 组织学生开展实习实训名单、资料等 3. 建立一个电商综合实训室。</p>	<p>预期目标: 建立校外实习实训基地, 落实实习实训基地管理制度。</p> <p>验收要点: 1. 增加1-2家实训基地合作协议; 2. 组织学生开展实习实训名单、资料等; 3. 建立一个校外孵化创业基地;</p>
三 学 生 核 心 素		<p>预期目标: 组建电子商务创业团队和学生个人网店, 开展“以创促学, 创学结合”实践, 提升学生核心素养</p> <p>验收要点:</p>	<p>预期目标: 推进“以创促学, 创学结合”实践, 电子商务创业团队开展创业实践。</p> <p>验收要点:</p>	<p>预期目标: 深化“以创促学, 创学结合”实践, 电子商务创业团队开展创业实践。</p> <p>验收要点:</p>

养 提 升 建 设		1. 建立1个电子商务创业实训室； 2. 建立若干电子商务创业团队； 3. 研究电子商务创业团队实施和管理办法； 4. 评选3-5名“淘宝之星” 5. “我是老板”校园文化建设系列资料。	1. 制定电子商务创业团队实施和管理办法； 2. 组建创业导师团； 3. 建立创业导师资料库。 4. 评选3-5名“淘宝之星” 5. “我是老板”校园文化建设系列资料。	1. 电子商务创业团队销售量上升； 2. 建立若1个学生创业队工作室。 4. 评选3-5名“淘宝之星” 5. “我是老板”校园文化建设系列资料。
四 师 资 队 伍 建 设	1. 教师 素质 提升	预期目标: 制定教师素质提升改革方案,提升教师整体教育教学水平。 验收要点: 1. 电子商务专业教师改革方案; 2. 电子商务专业课程改革小组名单、会议记录; 3. 教师学习、培训计划及相关文件和体会。	预期目标: 选派选修课教师外出培训、学习,提高选修课教师的课改能力。 验收要点: 1. 教师学习、培训计划及相关文件和心得体会; ; 2. 专业带头人、骨干教师选拔标准; 3. 专业带头人、骨干教师资料。	预期目标: 选派选修课教师外出培训、学习,提高选修课教师的课改能力。 验收要点: 1. 教师学习、培训计划及相关文件和心得体会; ; 2. 专业带头人、骨干教师培养计划、学习培训资料。
	2. 兼职 教师 队伍 建设	预期目标: 聘请3-5位行业、企业、高校等专家来校授课、培训、讲座,指导专业建设、选修课程建设。 验收要点: 1. 电子商务专业兼职教师队伍建设方案; 2. 兼职教师聘书; 3. 兼职教师个人信息材料汇总; 4. 兼职教师开展授课、培	预期目标: 聘请3-5名企业技术骨干为兼职教师指导学生。 验收要点: 1. 兼职教师聘书; 2. 兼职教师个人信息材料汇总; 3. 兼职教师开展授课、培训、讲座,指导专业建设的材料汇总; 4. 制定兼职教师教学水平提高方案。	预期目标: 聘请3-5名兼职教师。 验收要点: 1. 兼职教师聘书; 2. 兼职教师个人信息材料汇总; 3. 兼职教师开展授课、培训、讲座,指导专业建设的材料汇总; 4. 落实兼职教师教学水平提高方案。

	训、讲座，指导专业建设的材料汇总； 5. 研究兼职教师教学水平提高方案。		
3. 创业导师队伍建设	预期目标: 组建电子商务专业创业导师团。 验收要点: 1. 建立若干电子商务创业团队； 2. 研究电子商务创业团队实施和管理办法。	预期目标: 推进校企合作模式，电子商务创业团队开展创业实践。 验收要点: 1. 制定电子商务创业团队实施和管理办法； 2. 组建创业导师团； 3. 建立创业导师资料库。	预期目标: 深化校企合作模式，电子商务创业团队开展创业实践。 验收要点: 1. 电子商务创业团队销售量上升； 2. 省级创业创新大赛获奖资料。
4. 各类工作室建设	预期目标: 建设各类技能工作室和名师工作室。 验收要点: 1. 完善五个技能工作室建设； 2. 各类技能工作室制度。	预期目标: 建设各类技能工作室和名师工作室。 验收要点: 1. 各类技能工作室开展技能学习资料。	预期目标: 建设各类技能工作室和名师工作室。 验收要点: 1. 建设一个名师工作室； 2. 各类技能工作室和名师工作室开展技能学习资料。
五、信息化建设	预期目标: 组建专业课程信息化建设小组。 验收要点: 1. 电子商务专业课程信息化建设小组； 2. 2门核心课程的电子教案、电子课件、题库等教学内容共享。	预期目标: 增建2门核心课程信息化。 验收要点: 1. 建立2门核心课程的电子教案、电子课件、题库等教学内容共享； 2. 现代学徒制教材的数字化资源库。	预期目标: 增建2门核心课程信息化。 验收要点: 1. 建立2门核心课程的电子教案、电子课件、题库等教学内容共享； 2. 博导前程电子商务运营平台。
六、社会服务能力	预期目标: 开展百场电商走进村镇落	预期目标: 开展百场电商走进村镇	预期目标: 开展百场电商走进村镇

建设	地公益培训。 验收要点： 1. 电子商务社会培训人数不小于1300人，培训人员名单； 2. 电商技术服务中心。	落地公益培训。 验收要点： 1. 电子商务社会培训人数不小于1300人，培训人员名单； 2. 电商技术服务中心。	落地公益培训。 验收要点： 1. 电子商务社会培训人数不小于1300人，培训人员名单； 2. 电商技术服务中心。
----	---	--	--

四、审核推荐意见

学校举办方经费投入承诺意见	<p>在上级项目经费拨款的基础上，学校将足额投入相应配套资金，根据项目实际需要，再投入相应专项经费200万元，并确保落实到位，促进项目保质保量完成。</p> <p style="text-align: right;">单位（盖章）： 年 月 日</p>
学校主管单位推荐意见	<p style="text-align: right;">单位（盖章）： 年 月 日</p>

<p>设区市 教育行政部门 推荐意见</p>	<p>单位（盖章）： 年 月 日</p>
--------------------------------	--------------------------