



浙江省中职品牌专业建设项目

立项申报书

专业名称 旅游服务与管理

项目学校 杭州市富阳区职业教育中心 （公章）

填 报 人 孔翔国

填报时间 2017年8月20日

浙江省教育厅 制

2017年6月



目 录

第一部分 基本信息.....	1
第二部分 专业申报条件陈述.....	3
一、办学基础雄厚，专业品牌渐现.....	3
（一）办学底蕴深厚.....	3
（二）办学条件优渥.....	3
（三）发展定位准确.....	4
（四）专业品牌初现.....	4
二、注重专业特色，课改成效显著.....	5
（一）课改引领，构建“双维度”课程体系.....	5
（二）五方联动，完善教学和课程标准.....	5
（三）围绕“互联网+”，开展课程信息化建设.....	6
三、完善培养机制，团队实力提升.....	6
（一）结构合理，师资力量雄厚.....	6
（二）五大工程，打造优秀师资队伍.....	6
（三）双管齐下，校企联动双师培养.....	9
（四）领雁模式，专业带头示范团队.....	7
（五）优化机制，科研竞赛硕果累累.....	7
（六）培育名师，助力专业品质升级.....	7
四、教学设施完善，管理科学规范.....	8
（一）建设符合专业教学的理实一体化教学设施.....	8
（二）形成基于“7S”的校内实训场所管理体系.....	8
五、注重教学质量，社会认可度高.....	9
（一）“网络+三定”督导机制，成效明显.....	9
（二）师生竞赛摘金夺银，成绩突出.....	9
（三）人才培养质量优秀，广受好评.....	9
（四）专业招生规模稳定，全省领先.....	9
（五）社会培训服务地方，形式多样.....	10
六、改革创新.....	10
（一）注重校企合作，共建“产学研一体化教学实习园区”.....	10
（二）注重学生个性发展，构建分层课程体系.....	13
第三部分 项目建设任务书.....	12
一、建设背景.....	12
（一）背景与现状.....	12



(二) 特色与优势.....	13
(三) 问题与不足.....	14
二、建设思路及目标.....	15
(一) 建设思路.....	15
(二) 建设目标.....	16
1. 总体目标.....	16
2. 具体目标.....	16
三、建设任务.....	17
(一) 基本任务.....	17
任务一：打造“多元融合、全息定制”选择性课程体系.....	18
任务二：推进“分类对接，分层进阶”的现代学徒制实践.....	20
任务三：基于“第一技能”，打造“山水品格，文化匠心”学生核心素养提升体系.....	23
任务四：实现“融合共享，智慧旅游”专业信息化建设目标.....	25
任务五：形成“品牌团队，全链服务”的专业社会服务品牌.....	26
任务六：基于产业发展，服务“1+4+N”运动休闲经济.....	27
(二) 特色创新项目.....	28
项目一：与泰国吞武里大学合作，拓宽国际化发展视野.....	28
项目二：专业跨界合作，打造“一馆双养”创业基地.....	28
四、保障措施.....	29
(一) 组织保障.....	29
(二) 制度保障.....	29
(三) 经费保障.....	29
五、项目建设年度安排.....	31
六、审核推荐意见.....	42



一、基本信息

专业基本情况

专业名称(方向)	旅游服务与管理		专业代码	1302			
专业基础及年份	<input checked="" type="checkbox"/> 示范 <input type="checkbox"/> 骨干 <input type="checkbox"/> 特色新兴		专业设置时间	1997年			
首届毕业生时间	2000年6月		专业在校生数	754			
专业仪器设备总值(万元)	441.4981		生均仪器设备值(元)	5771			
近三年专业招生情况	2014级	270	2015级	223	2016级	261	
近三年专业毕业生 就业情况	当年毕业生数	2014届	387	2015届	398	2016届	298
	一次性就业率	2014届	98.5%	2015届	99%	2016届	99.2%
	就业对口率	2014届	91%	2015届	90.5%	2016届	92%

专业教学团队基本情况

专业带头人基本情况	姓名	孔翔国	性别	男	出生年月	1982.7
	最高学历	本科	学位	学士学位	专业技术职务	中学高级
	职务(包括社会兼职)	旅游专业负责人、浙江省餐厅服务员考评员、浙江省客房服务员、插花员考评员				
	所学专业及从事专业	旅游管理				
	职业资格证书及取得年份	餐厅服务员高级技师(2014)、客房服务员高级工(2008)、前厅服务员高级工(2008)				
	近三年教学科研成果及社会服务情况	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在中国教育电视台、中国教育电视协会举办的第二届全国中小学公开课活动中获得全国二等奖。 2. 在第三届全国中小学公开课展示活动中荣获论文全国一等奖。 3. 论文《中职旅游专业主干课程校本教材网络化实践与研究》在第五届“中国移动校讯通杯”全国教师论文大赛中获二等奖。 4. 论文《现代学徒制在乡村导游员培训中的实践与研究》获浙江省职业教育与成人教育优秀教科研成果评审三等奖。 5. 论文《基于现代学徒制中职旅游技能训练实践与研究——以客房技能训练为例》获杭州市第二十届中等职业教育专项论文一等奖。 6. 论文《现代学徒制在乡村导游员培训中的实践与研究》获杭州市第二十一届中等职业教育专项论文二等奖。 7. 获杭州市第15届中小幼、中职教坛新秀。 8. 指导的学生赵琴在第五届旅游院校服务技能(饭店服务)大赛中荣获中职组中式铺床项目全国一等奖,被聘请为富阳市第十批职业技能带头人。 9. 论文《中职旅游专业主干课程校本教材网络化建设的实践与研究》获杭州市第十九届中等职业教育专项(教育教学)论文评审三等奖。 10. 论文《微课教学在农家乐餐饮教学中的实践运用》获杭州市第十七届成人教育科研成果(论文)评审三等奖。 11. 论文《基于现代学徒制中职旅游技能训练实践与研究——以客房技能训练为例》获富阳市第27届中小学(幼儿园)教学专题论文评选一等奖。 12. 论文《基于现代学徒制的成人高中旅游技能训练实践与研究——以客房技能训练为例》获杭州市富阳区第六届社区(成人)教育论文一等奖。 13. 被评为富阳市2013、2014年度职业技能鉴定优秀考评员。 				



	联系电话 (单位/手机)			邮 箱			
教师团队 基本情况	专任 教师	总人数	54	其中高级职 称人数	15	双师型教师 人数（其中技师以上人 数）	27（ 23）
	兼职 教师	总人数	15	其中高级 职称人数	5	承担课时占专业总课时比 例	15%
课 程 建 设 情 况							
新课程改 革情况	本专业参加选择性课 程改革的人数		754	占本专业在校生数的比例		100%	
实践教学 情况	实践性教学课时		1958	总课时	3840	占比	51%
校本教材	校本教材数量		5	教师参与校本教材编写人数		10	
教 学 质 量 情 况							
本专业当年毕业生中级技 能证书获取人数		298	占毕业生总数比例			100%	
本专业面向人人技能竞赛 参赛人数		754	占本专业在校生总数比例			100%	
面向企业和社会培训人数		1516	与本专业在校生总数比例			201%	





第二部分 专业申报条件陈述

杭州市富阳区职业教育中心旅游服务与管理专业创办于 1997 年，系浙江省示范专业、省级实训基地和浙江省开放实训中心。专业同时挂有杭州市富阳区富春旅游学校资质。专业多年来，以“强化第一技能，铸就工匠精神，秉持人文情怀，共创美丽人生”为办学宗旨，以争创杭州市品牌专业为抓手，以立德树人为根本，以内涵建设为主线，以改革创新为驱动，以师资队伍建设为重点，办学成效显著，共计向本区域输送了旅游专业毕业生近 4200 人，为富阳同类专业之最。

专业依托本地企业技术和人才优势，积极推进校企联合培养技能型人才，坚持从“职业标准”源头入手，校企合作共同制定、共同实施和共同评价的旅游专业应用型人才培养方案，打造旅游类职业教育品牌。示范校建设期间，专业成功开发了以“运动休闲人才培养工程”为核心的文化创意建设项目，取得了丰硕的成果，创造了校企共建“产学研一体化教学实习园区”的成功案例。建设成效得到了行业、企业和社会大众的一致认可。

一、办学基础雄厚，专业品牌渐现

（一）办学底蕴深厚

专业创办于 1997 年，一直是本校的重点建设专业，办学底蕴深厚。近三年来旅游专业招生形势良好，2014 年至 2016 年，招生 17 个班，人数分别为 270 人、223 人、261 人，在籍学生数为 754 人，人数规模在全省处于领先地位。经过多年积淀，专业建设卓有成效，先后被评为“浙江省中等职业学校示范专业”、“浙江省中等职业学校实训基地”、“浙江省开放实训中心”、“浙江省中职旅游专业教研大组理事学校”。目前，本专业已成为富阳旅游休闲业发展所需人才的重要培养基地。

专业多年来始终紧随富阳区“兼田园之美、具城市之利”的城市发展理念和打造智慧山水城、描绘富春山居新画卷的发展战略，坚持将专业发展与地方产业发展相融，依托商务会展、乡村休闲、运动养生等发展战略，大胆改革，勇于创新，积极探索专业发展有效途径，实施学校与地方政府、行业协会、企业、高校等五方联动，构建创新了“共享资源、共建参与、共育人才、共同发展”的培养模式。学校与富春山居度假村、富阳国际贸易大酒店、开元名都大酒店、南国大酒店等 11 家酒店企业合作办学，开展“订单式”培养，设有“国贸班”、“南国班”、“开元班”等，学生实践、实习、见习、就业“一站式”合作，互惠互利。

（二）办学条件优渥



专业实训设施完善，实训条件居全省前列。现有仪器设备值 441.4981 万元，实训建筑面积达 3000 平米，建有中餐实训室 2 个、客房实训室 2 个、西餐、调酒、茶艺实训室各 1 个、形体房 2 个，3D 导游模拟实训室 1 个，利用率达 100%。

专业师资力量雄厚，专任教师 54 名，生师比 14: 1，其中专业教师 27 人，人数居全省前列，学历层次高，教育教学成果丰硕。其中高级教师 15 名，研究生 3 人，取得高级工及以上职业资格证书的“双师型”教师 27 人，占专业课教师总数比例达 100%，获得技师以上职业资格证书的教师有 23 人，占专业课教师总数比例达 85.2%，校级以上学科带头人、优秀教师、教坛新秀 7 人，专业带头人孔翔国老师为杭州市“131”中青年人才培养计划培养人选。

专业建设注重质量为上，人才培养社会认可度高。近三年，旅游专业学生高职考的上线率达 100%，本科录取人数年均 5 人左右，学生就业率 98%，对口率达 90% 以上。中级技能证书的获取率达到 100%。学生技能竞赛，近三年获得国家、省、市一、二、三等奖 16 人次，社会效应显著，实力居全省前列。

（三）发展定位准确

富阳毗邻杭州主城区，自古以来享有“天下佳山水，古今推富春”的美誉，既赋山城之美，又具江城之秀，除区位优势十分明显外，还具有生态环境资源优势和杭州市智力密集优势。区域内拥有 A 级景区 6 个，4A 级景区 4 个，截止 2015 年底，富阳全年接待国内外游客 951.30 万人次，同比增长 19.01%，实现旅游总收入为 83.45 亿元（汇率 6.2280），同比增长 18.14%。

正是早就认识到了富阳宝贵的自然和人文旅游资源以及强大的发展潜力，同时基于专业本身在发展积淀和办学体量上的特色优势，学校早在“十二五”建设伊始，就将旅游专业作为学校的龙头专业，大力发展。而近年来，为加快与杭州主城并轨，融入杭州大都市，富阳区制定了《杭州市富阳区运动休闲“十三五”发展规划》，紧紧抓住杭州建设“服务业大市”的发展机遇，大力发展运动休闲旅游业。由此，旅游专业再次迎来了发展的良机，紧跟政府主推的“全域旅游”发展概念，本专业积极推进专业复合型人才培养，跨专业融合发展，以及校企合作共同体建设等改革创新计划的实施，面向产业发展未来，主动迎合行业人才需求，办学定位和成效得到了业内人士的一致认可。

（四）专业品牌初现

专业以学校“强化第一技能，铸就工匠精神，秉持人文情怀，共创美丽人生”为办学宗旨，以争创浙江省品牌专业为抓手，以立德树人为根本，以内涵建设为主线，以改革创新为驱动，以师资队伍建设为重点，办学成效显著，人才培



养质量不断提升，专业优势持续凸显，业内影响不断扩大，“专精优美”的专业品牌形象深入人心，品牌认可度正不断提升。富阳地方的几家星级酒店对我校的学生评价均很高，富阳东方茂开元名都大酒店的人事总监认为学校学生的专业技能扎实，职业适应能力强，综合素质高，特别是学校实习生沈颖于2017年6月代表富阳东方茂开元名都大酒店参加了开元旅业集团第六届“NCTV杯”职场新秀挑战赛全国总决赛获得最佳风采奖，赢得了整个酒店集团管理层对我校旅游专业学生的高度认可，酒店也希望今后能进一步加大合作力度。

二、注重专业特色，课改成效显著

（一）课改引领，构建“双维度”课程体系

学校为首批浙江省中职课改试点学校，2015年9月，我校全面推进选择性课程改革。旅游专业根据《杭州市富阳区职业教育中心整校推进课程改革实施方案》，以坚持“个性化发展，多样化成才”为核心，积极构建专业性和选择性“双维度”互为补充、互为交替的选择性课程体系。

1. 专业方向课程，彰显专业特色

在高一第一学期，全面实施旅游专业体验课；高一第二学期和高二第一学期实施限定选修课程，主要有专业选修课程和自由选修课程，为了突显专业特色，对于选择酒店方向的学生，开设《中餐服务》、《客房服务》、《前厅服务》、《调酒》、《插花艺术》等专业课程，对于选择导游方向的学生，开设《导游基础》、《导游业务》、《门市服务》、《跟我学做导游》等专业课程。

2. 自由选修课程，注重学生个性

坚持以生之本，尊重学生需要，兴趣特长，成长意愿，经过两年的探索和实践，基本完成专业集群课程体系建设。目前，每学期都能推出20余门自由选修课供学生跨专业、跨部进行选择，学生选修率达到100%，内容涵盖了通识课程、公共艺术课程、知识拓展课程、技能拓展课程、社团活动和社会实践等六大类，特别是我校茶艺社和礼仪队，经常参与社会服务活动，真正实现了课程建设为学生的个性发展服务。

（二）五方联动，完善教学和课程标准

主动适应产业转型升级，注重课程内容的推陈出新，根据区域旅游行业的现状，整合了《中餐》、《客房》2门课程，新推了《走进民宿》、《富阳旅游地理》等2门选修课。通过学校与地方政府、行业协会、企业和高校的五方联动，在专业指导委员会的指导下，根据旅游行业的调研，对岗位的职业活动、岗位人员的职业能力进行分析，共同修改制定了酒店专业2门核心课程的校本教材和课程标准，对于我校酒店专业课程建设和运行起到了积极地推动作用，教材适应企



业要求的学习内容更多，更加具有实用性和可操作性。同时，根据教育部的中职旅游管理课程标准，重新修改制定了专业的教学标准和计划，确保了教学切合行业实际，教学内容更加科学合理，同时在实教学过程中不断自我完善。

（三）围绕“互联网+”，开展课程信息化建设

大力推进课程信息化建设，校企双方共同收集、整理、开发相关教学资源（包括PPT、教学视频、动画、教案、微课等），主要开发了礼仪操作视频如站姿、坐姿、递物、蹲姿等信息化教学资源，其中涵盖了礼仪展示52个教案、30个PPT，17个教学视频，5个微课等，建设有《服务礼仪》1门网络课程。

学校还与富阳当地知名五星级酒店合作，如富阳国际贸易大酒店、富阳东方茂开元名都大酒店，富阳南国大酒店等酒店，共同开发了培训PPT共计20个，通过共建信息化资源，最终达到了信息互利共享的目的。

三、完善培养机制，团队实力提升

（一）结构合理，师资力量雄厚

本专业现有专任教师54人，其中专业教师27人，人数居全省前列，本科及以上学历54人，其中硕士研究生3人，占专任教师总人数5.6%；高级教师15人，占专任教师总人数27.8%；杭州市教坛新秀3人，校级学科带头人、校级名师共4人，取得高级工及以上职业资格证书的“双师型”教师27人，占专业课教师总数比例达100%，获得技师以上职业资格证书的教师有23人，占专业课教师总数比例达85.2%。还聘请了一批既有一定理论水平又有丰富实践经验的行业专家和技术能手作为兼职教师，共15人。

（二）五大工程，打造优秀师资队伍

注重师资队伍建设，以首批省改革发展示范校建设为契机，坚持以“专业带头人为主导，骨干教师为主体，双师型教师为重点，专兼结合为特色”的原则，推出了带头人工程、骨干教师工程、青蓝工程、双师型教师工程、名师培养等五大培训工程，打造了一支学历高、结构稳、素质高的优秀师资队伍。积极落实五年一周期的教师培训制度，3名教师已经参加过国家级培训，全部教师均多次参加省级、市级各类培训，专业技能和教学理念等方面有了显著提高。学校还实行专业教师每学年下企业进行挂职锻炼，做到与行业的融合对接。

（三）双管齐下，校企联动双师培养

学校非常重视双师型教师培养，一方面加强教师校内培训，细化教师专业发展方向；另一方面主动联系对口企业，选派专业教师轮流、定期到企业实践锻炼，通过创新机制、重点推进、以点带面、双向兼职等方式向专业技术人员跟班学习，培养“双师型”教师。目前学校取得高级工及以上职业资格证书的“双师



型”教师有 27 人，这些教师已经成为旅游专业的中坚力量，为专业的发展奠定了坚实的基础。

（四）领雁模式，专业带头示范团队

充分发挥专业带头人的示范引领作用，通过纵向自身发展和横向一带多的领雁模式，带领本专业的更多青年教师共同提高。孔翔国老师作为专业带头人，先后获得了富阳区优秀教师、十佳“双师型”教师、教坛新秀和优秀指导教师，入选 2013 年度杭州市“131”中青年人才培养计划第三层次培养人选和富阳区“135”优秀中青年人才第三层次培养人选，成为浙江省沈民权名师网络工作室成员。

在技能竞赛方面，多次辅导学生在富阳区、杭州市、浙江省乃至全国比赛中获奖，其中指导的学生赵琴在 2013 年参加杭州市客房服务员技能大赛荣获第一名，并获得“杭州市首席技师”称号和“杭州市技术能手”称号，同时被聘请为富阳区第十批职业技能带头人，在第五届全国技能大赛荣获中式铺床一等奖；在科研方面，曾先后在富阳区论文评比中获一、二、三等奖 10 篇，杭州市论文评比中获奖 6 篇，全国论文评比获一、二等奖 2 篇，并发表论文 4 篇，承担富阳区级以上课题 4 项。他带领旅游专业团队深入企业，提升能力，加强课改，不断开拓创新，使我校的旅游专业在杭州市乃至省内都具有了一定的知名度。

（五）优化机制，科研竞赛硕果累累

通过五年一周期的培养培训机制和青蓝结对打造，竞赛选拔训练机制不断优化升级，梯队建设日益成熟。近几年师生技能大赛成绩颇丰，以赛促教，以赛促练，以赛促学，让更多的教师在竞赛中成长磨练，收获经验。近五年来教师参编教材 1 本，区级课题立项 1 项，省级课题立项 1 项，发表省级以上论文 5 篇，在第三届全国中小学公开课展示活动中论文《网罗世界，尽在掌握——在多媒体环境下中职旅游专业教学实践初论》获全国一等奖，论文《中职旅游专业主干课程校本教材网络化实践与研究》在第五届“中国移动校讯通杯”全国教师论文大赛中获二等奖，在省、市、区论文评比中共获奖 15 项。教师参加市级以上各类比赛获奖 16 人次，其中孔翔国老师在第二届全国中小学公开课活动中获得二等奖。辅导学生参加技能大赛，获得酒店服务类技能比赛全国一、二、三等奖 7 人次，省一、二等奖 3 人次，省行业比赛特等奖 1 人次，金奖 2 人次，杭州市一、二、三等奖共 12 人次。在今年刚刚结束的浙江省中职学生技能比赛中，我校选手在酒店服务类比赛项目中获得 1 块金牌。

（六）培育名师，助力专业品质升级

以创建技能大师工作室为抓手，努力培养本专业的名师、大师。目前，专业学科带头人孔翔国老师成为浙江省沈民权名师网络工作室成员。学校通过成立校



级大师工作室，充分发挥名师工作室平台的引领辐射作用，以区级大师工作室的要求和目标为起点，制定专业名师大师培养计划，提供名师大师集束培养，即集中学校教师培养一切优惠有利政策作为坚实保障，鼓励更多教师走上名师之路。以名优师资强专业实力，促专业发展，丰富专业内涵，提升专业品质，加大专业发展后劲。

四、教学设施完善，管理科学规范

（一）建设符合专业教学的理实一体化教学设施

1. 夯实校内实训基地

为了保证顺利开展教学，提高实验实训的实效性，学校与企业合作，加大了对旅游专业的设备投入，模拟企业真实工作情境，创建“理实一体化”校内实训基地。目前，旅游专业建有专业中餐、客房、西餐、调酒、茶艺、礼仪、3D 导游模拟等实训室 10 个，实训建筑面积 3000 平米。有效承担本专业校内实训工作，这些实训场地年均使用时间在 800 课时以上，课程计划规定的实训项目完成率达到 100%。

2. 拓展校外实训基地

与周边地区企业单位紧密合作，为社会培养了大批专业对口技能人才。现有富春山居度假村、富阳国际贸易大酒店、南国大酒店、东方茂开元名都大酒店等校外实训基地 11 家。2015 年，学校与富阳卡特兰大酒店合作，共建成功浙江省开放实训中心。

3. 搭建创新创业实践平台

以培养学生多元化发展为导向，引进专业机构和企业技术支持，建立了“创业一条街”，为学生的成才搭建了一个更宽的创新创业教育实践平台。旅游专业在创业街开设了“茶韵社”，在专业教师的指导下，学生相互合作，积极经营着自己的创业梦想。本专业学生在教师的指导下，创新设计主题台面 5 个，被企业采纳运用的有 2 个。

（二）形成基于“7S”的校内实训场所管理体系

实训室管理全面采用“7S”管理。专业组成立了“7S”管理领导小组、监督小组、检查小组，每周进行检查反馈。每个实训室配备专业师生落实“7S”管理，具体做法是制定管理制度，落实区域负责人，标语制度上墙，工具设施设备划分放置区域，物品管理落实到人，对于师生进行全面“7S”管理知识培训。学生的“7S”管理落实到每堂课，着装，操作，卫生打扫等方面。经过“7S”管理无论是在规范性方面还是学生职业习惯的养成方面等都得到了很大的提高。



五、注重教学质量，社会认可度高

（一）“网络+三定”督导机制，成效显著

1. “网络”督导加强全校教学管理

学校强化教学常规、积极推进教学改革、全面推进有效课堂管理，取得了明显成效。重点制订了教学常规管理制度、教学评估与考核制度、教育教学督查制度、教学事故处理通报等“网络”化管理制度，成立了教学秩序巡查小组、课堂教学听课组，由校级领导、教务处成员、专业部领导组成的“网络”化教学督导，定期检查教学秩序，及时反馈，实施“开门听课”，课后评价反馈。实施了理论与技能考试的教考分离制度，建立了基础课题库，实施技能月考制度、技能量化达标制度、技能抽测制度以及会考、高职考、技能考证、技能大赛等专项奖励制度。

2. “三定”机制做实专业教研活动

专业教师以教研组为单位，定期定量定主题开展教研活动。每周固定日集体备课，进行学科讨论，每次教研活动设定基本主题，一人主讲，多人参与。每位专业教师每学期要听课 10 节以上。每位教师每一学年至少开设一堂组内公开课，并且以教研组为单位，开展听、评课活动。每学期都会组织教师利用集体智慧来共同打磨一堂好课，从而大大提升了旅游专业教师的教育教学能力。

（二）师生竞赛摘金夺银，成绩突出

近几年，本专业学生在各级各类技能竞赛上表现优异，成绩突出。学生参加技能大赛，获得酒店服务类技能比赛全国一、二、三等奖 7 人次，其中学生赵琴参加第五届全国技能大赛荣获中职组中式铺床一等奖，省一、二等奖 3 人次，省行业比赛特等奖 1 人次，金奖 2 人次，杭州市一等奖 1 人次，二等奖 5 人次，三等奖 7 人次。尤其是在刚结束的 2017 年浙江省中职学生技能大赛上，我校选手获得酒店服务类比赛一块金牌，获得进军国赛资格。近三年，教师参加市级以上各类比赛获奖 16 人次，其中孔翔国等五人团队在杭州市举办的教学团队大比武之讲故事比赛中获得杭州市一等奖。

（三）人才培养质量优秀，广受好评

近几年，学校执着于教学质量为上，学生培养质量逐年提升，学生就业形势良好，一次就业率均在 98%，专业对口率达 90% 以上。在教学见习、定岗实习及毕业工作等方面均表现良好，受到社会、家长、企业的一致好评。近几年，每年向旅游行业输送近 200 名实习生、毕业生。以富阳国际贸易大酒店为例，酒店每年都对在酒店实习的大学生和中职生进行优秀实习生评选，每年都有 5 名左右我校实习生被评为富阳国际贸易大酒店优秀实习生。

（四）专业招生规模稳定，全省领先



近三年来旅游专业招生火爆，2014 年招生 270 人，2015 年招生 223 人，2016 年招生 261 人。总计在籍学生数为 754 人，人数规模在杭州地区乃至全省都处于领先。

（五）社会培训服务地方，形式多样

近年来，我校立足全日制教育基础上，充分利用旅游专业实训中心自身的师资、设备、管理、技术等优势，为区域经济发展提供全方位的培训服务，通过加强与政府主管部门、行业协会、企业联系与合作，积极开展了餐厅服务员初、中、高级工和技师等多层次培训，开展了富阳区的导游人员培训，失地农民培训和社区培训等多形式培训，为地方经济建设培养了大批高素质产业人才，推动了地方经济建设，提升了学校对社会的贡献力。年培训量达 1516 人次，培训量 and 在校生比为 2.01:1。

六、改革创新

（一）注重校企合作，共建“产学研一体化教学实习园区”

学校于 2010 年初和卡特兰酒店顺利达成双向合作意向，充分利用各自资源，积极共建“产学研一体化教学实习园区”，并于 2015 年建成“浙江省开放实训中心”。实训场地建筑面积达 7807 平方米，实训工位数达 320 个，基本满足教学计划和实训大纲要求，实训设备总值达到 540 万元。酒店是一家按四星级标准装修的旅游饭店，内置各类客房 130 间，容纳 700 人同时用餐的各类餐厅，大中小会议厅，以及各类娱乐场所及停车场，酒店配套设施完备，整体布局体现工学结合特点，能兼顾专业教学和技能培训、技能鉴定的功能，学校还与富阳区国际贸易大酒店、南国大酒店、富春宾馆有限公司等单位建立长期合作关系，学生定期到相关单位进行实践活动，提高动手能力。

（二）注重学生个性发展，构建分层课程体系

1. 基于现代学徒制培养需要，确定以生定教课程

在专业指导委员会的指导下，依托富阳职教中心教育集团，每年定期组织召开会议，根据行业和企业的需要，基于现代学徒制和选择性课改的要求，确定、完善人才培养方案，教师和企业师傅共同商定适合学生发展需要的课程。针对学生的三次选择，把学生分为升学和就业两个方向，对于有高职考需求的学生，开设《旅游文化》、《服务礼仪》和《饭店服务与基础》等高考核心课程，对于想就业的学生，主要开设《中餐服务》、《客房服务》、《前厅服务》、《茶艺》、《导游服务》、《导游业务》等专业性课程。

2. 基于学生发展需求，构建分层教学体系

（1）学生分层。基于中职选择性课改的要求，发挥专业指导委员会的作用，



围绕旅游管理专业岗位核心能力、岗位能力拓展和提升要求，让学生在校期间有“三次”选择机会。通过高一开设专业体验课，让学生入学体验学习一周后选择专业方向；经过一年学习，学生对专业有了全面的了解，到第三学期，学生根据自身发展的需要，进行第二次选择，即选择就业还是升学，对于选就业的学生，还要选择专业方向是酒店专业还是导游专业。学习一段时间后，学生可根据自身情况申请适当调整。高二结束后，让学生进行第三次选择，即选择就业还是升学。

(2) 课堂分层。对学生进行分层后，同一层次的学生，技能操作课进行小班化教学，不同层次的学生，打破行政班的限制，走班上课。教师根据不同层次的学生重新组织教学内容，确定与其基础相适应又可以达到的教学目标，从而降低“学困生”的学习难度，又满足“优生”扩大知识面的需求。

(3) 评价分层。由于学生的习惯，智力，兴趣和性格等方面都有很大差别，因此对学生的评价要进行分层。针对优等生、普通生和学困生的差异，分别建立严格性评价，激励性评价和赏识性评价，形成由易到难的递进式评价标准，让每一个学生都能达成目标。通过严格要求，认真培养优生，积极鼓励，努力带动学困生，促使每一个学生都能获得认可，从而逐渐提升学生能力，培养出能适应地方产业要求，服务行业企业的优秀“匠人”。





第三部分 项目建设任务书

一、建设背景

(一) 背景与现状

1. 职业教育发展背景对于专业发展提出了更高要求

《浙江省中等职业教育“十三五”发展规划》为职业教育发展注入新的机遇和动力。中职教育教学改革不断深化，为加快中等职业教育内涵发展，省市教育行政部门制定了《浙江省“中等职业教育质量提升行动计划”实施方案》

《杭州市中等职业教育内涵提升工程实施方案》。学校旅游专业是浙江省现代服务业实训基地、浙江省示范性专业、浙江省中等职业学校开放实训中心，浙江省旅游专业中职教研大组理事学校。专业发展需紧跟职业教育发展的新趋势、新要求，近年来，我校旅游专业的社会认可度和接受度逐渐增高，每年招生达 260 人以上，对地方旅游业的影响力越来越大，在省市质量提升工程背景下，专业发展已成为必然趋势。

2. 旅游经济产业迅速发展对专业发展提出更高要求

杭州是国务院确定的重点风景旅游城市 and 历史文化名城。“十二五期间”，杭州市游客接待量由 2010 年的 6581 万人次提高到 2015 年的 12382 万人次，年均增长 13.5%；旅游总收入从 2010 年的 1026 亿提升至 2015 年的 2200 亿元，年均增速约 16.5%；旅游产业增加值占 GDP 的比重由 5.9% 提高到 7.16%。随着《杭州市旅游休闲发展“十三五”规划》出炉，杭州提出要全面深化“旅游全域化”战略。后 G20 时代的来临，2022 年亚运会将在杭州举行，给杭州带来了更多发展机遇和挑战。

富阳毗邻杭州主城区，自古以来享有“天下佳山水，古今推富春”的美誉，区域有着极为丰富的旅游资源。为加快与杭州主城并轨，融入杭州大都市，富阳区政府制定了“十三五”规划，紧紧抓住杭州建设“服务业大市”的发展机遇，大力发展运动休闲旅游业，为发展富阳现代服务业提供了有力的保障。学校旅游专业与地方旅游休闲产业契合度极高，在“十三五”期间，专业将面临更大发展空间。

3. 富阳山水文化与全域旅游经济对专业技术人才提出更高要求

富阳地处“西湖—富春江—千岛湖—黄山”国家级黄金旅游线的前站，既赋山城之美，又具江城之秀。境内有野生动物世界、孙权后裔聚居地龙门古镇、中国古代造纸印刷文化村、富春桃源、鹤山等自然景观外，人文胜迹也众多，罗隐碑林、黄公望结庐处、郁达夫故居等远近闻名，成为中外游客休闲度假的旅游胜地。全区旅行社数量达到 20 家；星级饭店 15 家。2019 年，杭富城际铁路建成通车，区位优势更加明显，需要从事当地旅游休闲服务的技术技能型人才数量



激增，对酒店管理、导游、景点服务、高铁服务、会馆讲解等从业人员的需求量和技能水平升级配套要求会更高。

4. 中职旅游专业发展遭遇挑战

近年来，我国旅游市场全面发展，数据显示我国已经从旅游大国向旅游强国迈进，尤其是境外旅游、智慧旅游发展迅猛，旅游市场国际化、旅游产品精细化、旅游管理规范成为一种趋势。随着国家以及浙江本省在政策层面对旅游产业发展的大力推动，尤其是“全域旅游”概念的提出，使得旅游产业的发展成为了一种实现区域资源有机整合、相关产业融合发展、社会共建共享，以自身发展带动和促进经济社会协调发展的一种全新的区域协调发展模式。由此，旅游产业的边界进一步被拓宽，内涵也进一步被深化，这就对产业人才提出了更高的要求，未来培养复合型专业人才将成为大势所趋。尤其是新媒体营销人才、个性化服务定制人才、景区智慧化建设管理人才，以及向商务、养生、度假和探奇等方向发展的跨界复合型人才，将成为行业人才需求的大热门。

而与此相对的却是中职阶段旅游专业长期存在的专业定位不一，课程博而不精，内容过多过杂等弊病，严重阻碍了专业发展和人才培养质量提升。因此，想要适应旅游行业的人才需求变化，占领未来的人才高地，就必须更新教育理念，明确专业定位，以市场为导向分析存在问题，加大教育教学改革，转向复合型旅游人才的培养。

（二）特色与优势

1. 品牌意识初现，专业办学水平突出

杭州市富阳区职业教育中心座落于杭州市富阳区高教园区，占地面积 226 亩，建筑面积 10 万 5 千多平方米，总投资达 3 亿 2 千万人民币，为国家级重点中等职业学校，浙江省首批中等职业教育改革发展示范校。学校联合杭州科技职业技术学院、富阳国际贸易中心大酒店、富阳卡特兰酒店管理有限公司等企业、行业协会、高职院校、兄弟学校等 27 家单位，共同组建职教集团。我校还设立为杭州市富阳区富春旅游学校，先后被评为浙江省现代服务业实训基地、浙江省示范性专业、浙江省中等职业学校开放实训中心、浙江省中职旅游专业教研大组理事学校，旅游专业被评为浙江省中等职业学校示范专业，与学校进行校企合作的酒店有 11 家，校企合作形式多样有效，专业办学水平在同类院校中占据高位。

专业同时在建设发展过程中，逐步形成了自身的品牌意识，在对外宣传、交流与合作过程中，有意识的统一专业标识、统一教育概念、统一专业精神文



化定位，在兄弟院校及行业中初步形成了自身的品牌形象，名专业建设期内，还将进一步完善自身品牌建设工作。

2. 规模优势明显，师资力量全省前列

我校旅游专业有专任教师 54 名，其中高级教师 15 名，研究生有 3 名，专业教师 27 名，取得高级工及以上职业资格证书的“双师型”教师 27 人，占专业课教师总数比例达 100%，获得技师以上职业资格证书的教师有 23 人，占专业课教师总数比例达 85.2%，校级学科带头人 2 人，区级以上优秀教师、教坛新秀 5 人，1 人入选 2013 年杭州市“131”中青年人才培养计划第三层次培养人选。师资规模在杭州地区排名第一，教师年龄结构年轻化，有活力，具有创新和探索精神，教师专业实力居全省前列。

3. 行会资源丰富，社会认可度较高

我校积极与富阳区旅游协会合作，得到协会认可，并引行会入校，提升了我校旅游专业在地方行业的话语权和影响力。旅游专业从创办以来，社会、家长、企业对我们的专业和学生评价也始终很高，录取分数线逐年提高，招生形势喜人，尤其是近 5 年，旅游专业每年招收 6 个班，招生人数在 260 人左右，在杭州市同类学校中招生规模最大，在全省乃至全国范围来看，我校的规模也是名列前茅。我校礼仪队、茶艺社等特色社团，经常服务于富阳各级政府、协会和企业、媒体各类宣传接待服务活动，社会实践能力，深受社会各界好评。

4. 行业人才需求旺盛，毕业生供不应求

杭州市范围内，高星级酒店企业众多，特别是富阳的高星级酒店如富阳南国大酒店、富阳国际贸易中心大酒店、东方茂开元名都大酒店等，每年都能提供给我们专业的毕业生充足的就业岗位数，一次性就业率达 98% 以上，专业对口率达 90% 以上，学生见习——实习——就业“一站式”体验实践，紧密接轨酒店服务业等，岗位操作能力强，技术技能过硬，毕业生供不应求。

（三）问题与不足

1. 专业发展范畴有待拓宽

目前学校旅游专业的主体方向为导游服务、高星级饭店运营与管理以及旅游服务与管理（航空乘务方向），与当前旅游行业的多元化发展趋势、细分化岗位要求和复合型人才需求尚存在差距。品牌专业建设期内，将充分利用学校计算机、电商、物流等优势专业，以及生物技术制药特色专业的资源和力量，以人才培养模式和课程体系，尤其是选择性课程体系的建设和完善为抓手，促进学校内部的专业融合发展，进一步拓宽旅游专业发展范畴，为专业复合型人才培养打下基础。

2. 专业名师培育有待加强



根据学校的教师培训方案，每学期，专业老师都会被分批派到企业脱产或半脱产培训，教师专业水平得到了提高，培养了一批理论强、业务精出优秀教师。其中校级学科带头人 2 人，但区级的学科带头人还没有，真正的大师，或者说对行业企业的影响力大的大师没有。还有相当一部分教师，由于年龄等各种原因，部分教师缺乏专业实践经验和专业技能，所以急需强化教学名师培育，加强大师工作室的建设，引进酒店和导游方向的技能大师，通过大师工作室的建设指导引领，培养更多的教师，提高他们的技术技能水平，从而提高整个教学团队的实力。

3. 现代学徒制实践有待深入

本专业在现代学徒制试点工作中，已经初步建立起了双元育人的机制，即学校教师与企业师傅联合带徒，师徒结对，双师结对。但在课程设置、新课程开发、校本教材共同参与编写等等方面的校企合作还很不够。特别是通过与企业师傅合作，参与到企业新产品的开发，新技术的创新上，几乎没有，这些都是我们现在还确实存在的不足，希望在今后的建设中，能进一步深化现代学徒制试点工作，探索新的校企合作模式，从而更好地引领专业发展。

4. 教师信息化教学水平有待提升

专业信息化项目建设已达到一定标准。教研组内教师之间可以协同办公，教学资源共享，教师通过网络平台可以集体研讨、改革教学，可以集体备课。但也存在诸多不足：信息化深度不够，有些技术手段只停留在表面，教学时绝大多数老师使用 PPT, 像动漫、动画技术很少应用；信息化程度不足，没有涉及到所有老师、实训室，教学资源的使用没有达到最大化；教师信息化应用能力需要进一步提高。因此，建成完整统一、技术先进，覆盖全面、应用深入，高效稳定、安全可靠的信息应用平台，消除信息孤岛和应用孤岛势在必行。

二、建设思路及目标

（一）建设思路

以杭州“十三五”旅游休闲业发展规划为引领，尤其紧跟其中对于富阳区“十三五”期间，以富阳自然山水风光为基底，历史文化为依托，将山水与文化相结合，大力发展以现代运动休闲为特色的现代服务业，推动富阳产业转型升级，打造“运动休闲之城”，实现“文化+运动”休闲主题下的旅游多元业态发展的整体规划，同时结合我国旅游产业国际化、智慧化、精细化和规范化的整体发展要求。

在专业原有基础上，以“稳定规模，优化结构；协调发展，强化特色；注重内涵，打造品牌”为基本原则。从区域产业布局出发，从产业集群对各岗位人才



能力的需要出发，倒推学生应当拥有的职业技能、知识与素养，从而制定人才培养目标和方案，配置相应的教学设施，全面提升专业“智慧化”水平，创新开展跨专业平台课程、网络课程、精品课程和专业拓展课程建设。同时为更好的提高教学质量，培养学生综合素质，建设期间将进一步深入校企合作，加大教师培训、下企业实践力度，提高教师教育教学和技术研发能力，提升专业服务社会的技术和水平。

（二）建设目标

1. 总体目标：

在建设期内，以课程体系改革、现代学徒制试点、学生核心素养提升、信息化建设、社会服务能力提升为抓手，使旅游专业特色进一步彰显，社会服务能力显著提高，适应区域经济发展，进一步聚合政府、学校、行业、企业等多方资源，成为区域旅游行业的品牌人才基地和一流“智库”平台。到2019年底，将旅游专业打造成为“区域唯一、省内一流、国内知名”的品牌专业，并形成具有富阳特色和职教特色的“山水之品，富春旅游”专业教育品牌，全面引领中职旅游教育发展，推动区域旅游产业升级。

2. 具体目标：

（1）打造“多元融合、全息定制”选择性课程体系

基于旅游专业拓宽自身发展范畴，培养复合型人才的整体定位，将旅游专业发展与学校其他优势专业发展相结合，秉持跨专业融合发展理念，打造“计算机+旅游”、“电商+旅游”、“养生（生物制药）+旅游”等特色课程，并与学校的创新创业课程体系建设工作相结合，根据特色课程开发相应的创新创业实践项目。充分利用学校的智慧化教学平台，从“学生兴趣、教师特长、企业资源、区域文化”四个维度出发，构建“全息”课改数据库，并依托精准的数据分析，构建选择运行机制，为学生提供科学化、个性化的定制课程“套餐”。

（2）推进“分类对接，分层进阶”的现代学徒制实践

在与原有高星级酒店合作的基础上，共建现代学徒制“试点班”。同时结合富阳区的旅游休闲产业发展规划，尝试与非遗文化传承人、民艺大师等个体，以及特色民俗、运动休闲馆等新兴旅游企业，根据“因地制宜”的原则，分类对接开展现代学徒制实践，分层推进专业学生的实践教学，在共同制定人才培养方案、招生招工（徒）方案、教学计划、实训计划、专业课程、管理办法和评价标准的基础上，积极探索与各个行业方向，尤其是行业新兴企业开展现代学徒制合作的方式和路径，从而为学生搭建更广阔、多元的职业发展平台。

（3）打造“山水品格，文化匠心”学生核心素养培育体系



在培育学生“第一技能”的基础上，结合旅游专业数十年来的发展积淀，同时融合富阳地域特色和历史文化，逐步形成和完善以专业文化为依托的，“山水品格，文化匠心”学生核心素养培育体系。充分利用学校“第一技能”培育的各类活动平台，同时积极拓展和创新专业自有平台和载体，走出校门，与企业、行会、文化场馆等社会机构建立符合专业特色的核心素养培育平台，主动寻访散落在富阳民间的民艺民俗传承人，以及行业内的前辈大师，通过技艺传承、文化熏陶和精神延续等方式，提升学生对于所学专业、从事职业以及所在区域的高度认同感和责任感，并与行业、企业，以及其他民间社会力量，在合作过程中建立起共同认可的核心素养评价和认证体系。

(4) 实现“融合共享，智慧‘旅游’”专业信息化建设目标

充分利用学校计算机专业的发展优势，以及旅游业向智慧化方向发展的大势，以数据和平台的共建共享为抓手，打造智慧“旅游”综合教育创新服务平台。第一，提升专业教学的信息化水平。加强教学资源建设，逐步建立《旅游文化》、《服务礼仪》、《饭店服务与管理》三门课的信息化教学资源库，建设《旅游文化》网络课程，完善1间导游模拟实训室，创建1间信息化课改教室。组建一支专门的信息化技术服务和管理团队。第二，与计算机专业教师团队合作，打造专业教育智慧平台，实现学生、教师、合作企业信息和数据的全面收集与录入，在此基础上利用学校的教学诊断与评估系统，通过数据分析，对专业教育教学进行及时指导和修正。第三，以旅游专业为核心，其他专业积极参与的校内创新创业智慧化平台。第四，尝试与合作企业、行会的智慧化数据平台对接，及时反馈专业教育教学信息，同时积极参与到企业的智慧化旅游体验、管理、服务和营销过程中。

(5) 改革驱动，形成“品牌团队，全链服务”的专业社会服务品牌

通过开放资源、社会培训、青年志愿者服务等多种形式，广泛开展社会服务。成立现代服务业咨询培训中心，培养4名培训骨干教师，打造一支品牌培训团队。

同时利用名师工作室、创新创业工作室，以及校企合作共同体等平台，发挥专业师资团队的力量，在特色旅游产品开发，旅游配套服务链建设以及相关服务和管理标准的制定过程中，提供支持和协助。以旅游专业为引领，带动学校的其他专业，尤其是优势特色专业参与到学校对于富阳旅游休闲产业从一线经营到产品研发，从线上到线下的全链服务中，以集群式效应提升服务质量和效率，同时也进一步提升自身在行业内的影响力和话语权。

(6) 参与富阳区“十三五”期间“运动休闲之城”建设计划

积极参与到“十三五”期间富阳“运动休闲之城”的建设计划中，争取加入



相关主力建设工程，依托学校的品牌和校内实训基地，提供包括宣传、培训和赛事举办在内的各项专业服务。

(7) 打造“区域唯一、省内一流、国内知名”的品牌专业

通过一系列改革创新，进一步聚合政府、学校、行业、企业等多方资源，大力培育地方旅游行业人才，形成“区域唯一、省内一流、国内知名”的辐射影响力，最终建成具有富阳特色和职教特色的“山水之品，富春旅游”专业教育品牌。

三、建设任务

(一) 基本任务

任务一：打造“多元融合、全息定制”选择性课程体系

1. 跨专业协作，开发多样化课程资源

目前旅游专业已经初步构建了以“公共基础课+专业核心课程+专门化方向课程+选择性课程”相结合的课程体系，未来将跟随名校建设的步伐，继续推动“双纵双横”课改模式的实施。利用校内外优质资源，开发多样化课程资源。

(1) 跨专业课程建设

而随着“全域旅游”的提出和推广，以及“两加大”（互联网+、物联网+、大数据）的发展大势，旅游专业的跨专业融合课程有待进一步丰富。专业计划未来三年与学校电子商务专业、生物技术制药专业开展跨专业协作，联合开发“旅游+电商”、“旅游+养生”等特色定制选修课程。从而更好的适应新媒体营销、个性化服务定制、智慧景区建设管理和跨界复合统筹等旅游行业发展的新兴趋势。

“旅游+电商”选修课程，将针对微信、微博、微视频（秒拍）、社交网络等新媒体在旅游营销、推广以及建立稳定消费社群中的具体案例，进行分析讲解，带领学生进行课堂实践操作。

“旅游+养生”选修课程，将充分依托“富阳药谷小镇”建设项目，在与企业合作开发“休闲养生”旅游项目和产品的过程中，面向专业学生开设科普性课程，并将其中的部分合作项目进行分解，作为专业学生的实践课程内容。

以上所有课程均面向全校师生开放，以打造项目式实践教学模式为核心，配合模块化课程体系，融入案例教学、模拟演示教学、翻转课堂等模式，将企业项目引进教学中来，打造真实的教学环境，全面提升学生对接行业发展需求的综合能力。

(2) 网络课程资源建设

为了推动本专业的课程改革和建设，加快网络教育资源建设工作的步伐，进



一步提高课程水平和质量，用3年左右时间，建设一批既可供学生课外学习，又可供教师在课堂教学中辅助教学的《旅游文化》网络课程资源库，包括以本课程任务单元的开放式《旅游文化》网络课件库；建设若干既能为开展案例课程教学提供必需的教学资源，同时也为网络课程建设提供丰富的优秀教学素材的《旅游文化》素材库。

（3）精品课程建设

精品课程建设要体现出教学的优质和高效，要坚持教、学、管综合考虑，以教、学为主，把教学效果放在首位，同时考虑学生的创新精神和实践能力的培养。加强运用现代管理信息技术，特别是网络技术和多媒体技术，以此丰富教学内容，提高教学质量。精品课程的建设不是孤立的，在精品课程的规划与建设的同时，把师资队伍建设、教材建设等诸多方面工作予以统筹考虑。在建设期内，开发一门《旅游文化》精品课程。完成《中餐》、《客房》实训教材的编写与开发，编写《走进民宿》等校本教材，以保证选择性课改工作顺利、深入、有效地开展。

2. 打造“全息”课改数据库，优化评价体系建设

（1）课改数据库

充分利用学校的“网络平台”，在课程建设、实施、评价过程中，利用信息化手段全面提升课改效率和质量。全面搜集学生选课信息、校企合作开发课程信息、教师开课信息、学生课后反馈信息、教学评价信息，从“学生兴趣、教师特长、企业资源、区域文化”四个维度出发，构建“全息”课改数据库。在此基础上，利用大数据分析手段，每年对新开设课程、取消课程、课时安排等课改实施工作进行科学合理的调配。

（2）选择性课程评价

坚持终结性评价与过程性评价相结合，定量评价与定性评价相结合，教师评价与学生自评，校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核结合等原则，注重考核与评价方法的多样性和针对性。注重“能力分、展示分、创作分”，通过制定选择性课程学习管理手册，强化过程管理，保证选修课程的教学质量。对专业技能选修课，可让学生通过展示说明、现场操作等环节进行考核。

（3）教学过程评价

由学校建立统一的以人为本、科学规范的教学管理规章制度，适应以工作过程为导向的课程要求，按照教学规律来决定教学工作的顺序，由教学处、专业部建立相应的教学过程管理方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标的过程管理。根据各专业自身的特点，在教学过程中及时进行质量监控与总结反馈，不断改进。



(4) 教学质量评价

根据课程性质和教学目的,对不同课程采用不同的质量评价方式,包括课程完成即给学分,课程完成经书面考试合格后给学分,课程完成通过相关的技能考核或产品制作合格后给学分。不同性质的课程而采用不同的评价方法,专业课程的评价不仅要关注学生对知识的理解和技能的掌握,更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。专业实践课程则采用典型职业活动完成情况评价,可以通过实操、项目、作业完成情况评价配合期末综合考核评价等多种方法检验学生的专业技能、操作方法、工作安全意识等。此外,适当地引入行业、企业的考核与评价标准,并注意吸收行业、企业专家参与考核与评价,以使学生适应行业、企业的考核与评价方法与机制;不同课程、教学项目应采取不同的评价方法,逐步建立学生的发展性评价体系;注重操作规范、熟练程度的评价。

任务二:推进“分类对接,分层进阶”的现代学徒制实践

1. 立足顶层设计,完善管理机制及平台建设

(1) 签订三方协议

签署三方协议,实现招生招工同步,校企双方共同制定人才培养方案及绩效考核体制,明确双方的职责。

(2) 建立保障机制

建立严格的实习前培训和准入制度,加强对学生的实习劳动安全教育。建立学校、实习单位和学生家长经常性的学生实习信息通报制度,邀请家长不定期前往专业学生的实习实训场所,共同参与学生(学徒)实践实习的监管工作。完善实习巡视和跟踪管理制度,分人分片负责,并对实习班主任的实习管理工作进行考核。规范学生实习档案管理,加强监督检查,保证实习工作健康、安全和有序开展。

(3) 加大经费投入

专业的现代学徒制实践实行多元投入体制。设置专项经费,企业按照职工工资总额的一定比例足额提取教育培训经费用于企业学徒培养,学校充分利用国家中职免学费和国家助学金政策,并从办学收益中提取相应比例用于试点工作。把现代学徒制工作推进所需要的企业调研、校企合作、导师外聘指导所需要的经费以项目的形式列入年度预算,保障现代学徒制的有力实施。

(4) 强化政策激励

聘请行业专家和高校教授,对现代学徒制实施工作提供咨询评估。制定企业负担职工教育培训成本、承担职业教育责任的政策,并通过相关企业免费培训等



优惠政策，鼓励企业接收学生实习实训和教师实践，推进校企合作制度化。制定试点工作绩效考核办法及激励机制，评选并奖励先进实习单位、先进试点班、优秀实习指导教师、师傅和优秀学徒，提高企业的责任感和社会服务意识。

(5) 创新工作机制。

以经常性对话协商机制为载体，建立各有关部门的沟通协调机制及教育部门与行业企业教产合作新机制；以学校的现代学徒制实施工作专家咨询委员会和专业指导委员会为载体，建立保障试点工作科学决策新机制；以加强课题科研为载体，建立企业行业专家、职教工作者、相关领域专家共同参与研究制定学生实习标准，探索建立实习标准动态更新新机制；以督查工作小组为载体，建立试点督查工作新机制；以人力社保部门的专家考评委员会为载体，建立社会第三方（行业、企业）评价新机制。

2. 因企制宜，推进“分类对接，分层进阶”现代学徒制实践

从近年来杭州旅游休闲文化产业高速发展的实际出发，尤其是成功举办 G20 峰会后，境外旅游份额的大幅提升，旅游产业向高端化、定制化、细分化和智能化方向发展的大趋势，旅游专业计划在现代学徒制的合作试点中，除了进一步夯实与原有高星级酒店的合作外，积极尝试探索与不同类型企业和机构，尤其是与一些产业内的新兴潜力企业开展有针对性的人才合作培养。在现代学徒制实践中做到“因企制宜，分类对接”，根据学生的实际情况，实现“分层进阶”。

(1) 面向高星酒店，共设试点班

为促进资源优势互补，探寻校企工学结合现代学徒制教学新模式，本着联合培养、产学研结合、共同管理、资源共享、优势互补、平等互利、共赢发展的原则，与东方茂开元名都大酒店签定协议，开展现代学徒制工作的深度合作，设立现代学徒制试点合作班级，共建企业教室。探索“学生→学徒→准员工→员工”四位一体的培养模式，根据企业技能人才成长规律和工作岗位的实际需要，校企共同制定人才培养方案，通过先招生再招工（徒）的方式，建立校企共同选拔学徒学生的制度体系，体现学徒双重身份。

(2) 面向行业大师，共建传统师徒模式

建立蒋菊香大师工作室，面向对传统茶艺文化有兴趣的学生，尝试传统的师徒相承教学模式，由大师本人制定收徒标准和授课内容，专业部基于相关教学标准进行审核，通过后由大师本人亲自实施。工作室导师团队由大师本人，大师的知名弟子两人，以及学校专业教师一人组成，每学年招收的学徒控制在十名以内，以确保教学质量。工作室将遵从传统师徒模式，举行拜师和出师仪式，传承大师本人倡导的茶艺文化和工匠精神，培育工匠式学徒。

(3) 推行“123”递进模式，共建企业教室



推行“1+2+3”能力递进模式，通过高一第一学期让学生先赴企业观摩一天，感受企业文化；第二学期，企业专家进校授课，为期2周，渗透企业文化；学生经过第1, 2学期的能力提升，在第三学期，校企共建企业教室，学校派教师跟班管理，企业师傅借助企业教育平台对学生进行在岗培训，学生在企业进行为期3周的企业见习，在企业空闲时间，学生在企业教室上课，在企业业务旺季，学生参与企业的服务与工作，工学结合，学生边学习边实践；进入高三后，则学生全部进入企业实习。

3. 完善多元评价体系，打造专业“名生”

在专业指导委员会的指导下，明确人才培养的指导思想和规格标准，制定学生（学徒）、师傅及结对教师的考核评价标准。企业专家以企业标准，按项目、按模块对实训教学和师资培训进行评价，形成由企业专家、教师、学生和的家长等多方参与的考核评价机制，共同组织考核评价。评价方式，从常规评价变成特色评价，从学生评价到师生评价，从一人评价变成多元评价，从一次评价变成多次评价，对接学分制系统，实现在校学生考核规范科学。学徒期满后，由学校专业部和企业共同对学徒技能水平进行等级认定，并颁发学徒等级认定证书，并加相应的学分，三证（“第一技能”证、企业认证、专业技能等级证）齐全，才允许学徒出师。与企业合作打造本专业的现代学徒制“名生”工程，积极争取学校每年评选的“名声”资格，加大宣传力度，以“名生”来进一步扩大专业“名声”。

任务三：基于“第一技能”，打造“山水品格，文化匠心”学生核心素养提升体系

1. 基于专业特色，打造“山水品格，文化匠心”核心素养提升体系

随着杭州地区旅游产业的整体发展升级，提出了更高的行业人才标准，其中对于人才综合素养的要求进一步提升。在此背景下，以学校的“第一技能”培育为主线，结合专业特色内涵，旅游专业将进一步打造起自有的“山水品格，文化匠心”核心素养提升体系。

（1）依托“第一技能”，强化核心素养

基于国家层面学生核心素养理念的提出，专业部通过到旅游行业企业调研，发现企业所需要的人才需要很强的责任担当意识，而旅游专业学生责任担当意识普遍较薄弱，因此，将紧紧依托“第一技能”，进行形式多样的培养教育，不断强化学生的责任担当意识，提升学生的核心素养。通过浸润式教育，让学生在专业教学中提升学生的责任意识，从而培养学生自尊自律，文明礼貌，诚信友善，宽和待人，敬业奉献，对自我和他人负责的社会责任意识。



(2) 融入专业特色，丰富培育内涵

随着旅游产业的发展升级，从业人员的综合素养尤其是人文素养在工作实践中正发挥着越来越大的作用。而本专业作为富阳地区的第一大旅游人才培养基地，依据本地文化特色，全面提升学生的人文素养培育十分必要。专业部计划与富春桃源景区、东吴文化公园、龙门古镇等一级景区，区档案馆、博物馆等文化机构，以及文广新局等政府部门开展合作，对富阳地区的自然风光和人文历史进行一次全面系统的整理工作，尤其是针对富阳的非物质文化遗产及其传承人等资料进行收集和整理。在此基础上，邀请专家学者协助提炼形成以“山水品格，文化匠心”为主旨的富阳精神底蕴和文化传统内涵体系，将其作为专业核心素养培养的重要支撑和特色内容之一。

2. 完善核心素养平台建设，全面提升培育水平

(1) 围绕核心素养，提升课程体系

教育和教学不可分割，教学的使命与目的应当是发展学生的素养。通过开设《人际交往艺术》、《茶艺与茶道》、《礼仪形体》等选修课程，分别从文化课、公共基础课、专业课三个层面进行探索实践，培养学生的职业沟通能力、自我管理能力和自身素养；形成文化课、公共基础课和专业课教学的学生核心素养培养提升体系，充分发挥课堂主渠道作用，全面提升学生的核心素养水平。

(2) 深化“第一技能”，拓展培养渠道

深化学校开展的各项“第一技能”活动。在坚持课堂为主渠道的同时，以各类主题教育活动为契机，拓展学生核心素养培养渠道，有计划地开展以强化学生日常行为规范、文明礼仪教育与训练为主要内容的“文明礼仪”主题、跑操、第一技能主题班会、“12.9”重温长征路毅行活动，校歌班歌比赛、演讲比赛、青年志愿者、第一技能实践班等各种形式的比赛和活动，全面提升学生的核心素养，培养学生的职业情感。

(3) 邀请能工巧匠，弘扬工匠精神

学校与地方政府、行业协会、企业和高校的合作，不定期邀请行业专家和教授及工作实践在第一线的茶艺师等能工巧匠走进课堂，进行专题讲座、现场演示、帮带教传，把现代企业精益求精、追求卓越的工匠精神传递给学生，将企业文化对人才要求的价值规范、行为方式等体现在学校以“第一技能”为载体的文化结构中，形成校、部、企文化的一体化。

3. 完善管理体系建设，提升工作效率

(1) 完善机制建设

围绕“山水品格，文化匠心”核心素养提升体系，形成“任务细分、层层递进”的常规化管理机制，为学生建立核心素养积分手册，建设系统的核心素养任



务体系，将任务分解到每个月份，提升完成任务的学生可以获得积分实现进阶，每学期从核心素养大模块中选取一个作为主要方向，每个月从相应模块中选取一项内容作为主要目标，鼓励学生获得额外积分，持续保持良好状态。与学校商讨制定相关评价标准，并颁发校部两级认证的核心素养证书。

(2) 规范日常管理。

由学生核心素养提升工程建设小组负责组织各部门协调落实“任务细分、层层递进”的常规化管理机制，根据实际建设需要不断完善其他保障措施。

(3) 激发师生活力。

由学生核心素养提升工程建设小组负责，及时将学生核心素养提升工程的成果反馈到教师和学生的主管考核部门，在年度考核、评优及其他各类荣誉的评比中予以体现。

任务四：实现“融合共享，智慧‘旅游’”专业信息化建设目标

1. 加强校本资源库建设，实现师生共享

利用“互联网+”的信息技术，加强教学资源建设，尤其要加大对专业核心课程的校本化资源建设，逐步建立《旅游文化》、《服务礼仪》、《饭店服务与管理》三门课的信息化教学资源库，包括微课程、教学视频、课件、教案以及学生练习集。

2. 引入“互联网+平台”，实现师生共用

通过建设信息化教学平台，搭建网络课程资源库，将优质核心课程建成开放式、数字化的网络课程。建设《旅游文化》1门网络课程，内容包括课程内容、教师教案、多媒体课件、拓展资源、教学视频、知识单元试题测试库等。

3. 创建理实虚实训环境，实现教学共融

围绕“互联网+”、3D模拟、VR等信息化技术，通过校企合作，创建1间信息化课改教室，升级1间导游模拟实训室。通过在导游模拟实训的环境中开展景点的虚拟仿真教学，达到了让学生身临其境的教学效果，实现了教学资源的有效整合与高效利用。

4. 与企业合作建设体验中心，实践“智慧旅游”

积极争取区政府支持，充分利用富阳东方茂开元名都大酒店自身的各类优质资源，以及与其有合作关系的企业、机构资源，尝试与企业合作，整合智慧酒店、智慧景区、智慧旅行社、智慧旅游公共服务、智慧旅游目的地营销、智慧旅游行业监管等平台信息资源于一体，创建智慧旅游体验中心。如智慧旅行服务信息平台公众号、微信服务平台等资源的整合与引入。



任务五：改革驱动，形成“品牌团队，全链服务”的专业社会服务品牌

1. 多形式，广泛开展社会服务

通过开放资源、社会培训、青年志愿者服务等多种形式，广泛开展社会服务。依托我校旅游专业的师资，礼仪社、茶艺社，积极参与并服务美丽乡村建设，积极参与企、事业单位和政府部门的礼仪接待服务。继续积极开展面向企业和社会的职业培训以及生产、咨询和技术服务，如预备劳动力培训、失地农民培训、餐厅服务员、客房服务员、前厅服务员、茶艺师、导游讲解员等多个工种的培训以及为兄弟学校开设选修课程，各类服务培训人次不少于 100 人。

2. 树品牌，改革创新成立现代服务培训中心

依托专业的行业、企业、人才、资金和政策优势，整合学校成教处和培训处，联合学校各专业部，以整合各类师资和资源为内驱力，改革创新在校内成立现代服务培训中心，利用专业集群优势，围绕“全域旅游”，提供包括旅游产品开发、特色旅游服务、智慧化旅游平台升级在内的“全产业链”技术服务和智力支持，全面助力富阳地区旅游休闲产业的发展升级。

3. 育名师，打造“双优”品牌培训团队

学校在礼仪、酒店、导游、茶艺等不同方向，培养专业培训骨干教师，结合整个旅游教师队伍，打造一只至少精通两个专业方向的“双优”品牌培训团队，参与地方企业对员工的培训，服务地方产业。通过培养更多的不同专业方向优秀毕业学生，服务社会，引领当地产业与经济的发展。

同时加强对专业教师的培养，夯实师资力量，为专业教师搭建培训平台，选派教师轮流参加全国、省、市级培训，三年累计市级以上培训人数累计达 10 人次。继续实施青蓝工程、骨干教师工程、名优教师培养工程等三大工程，努力培养区级名师 1 名，区级学科带头人 1 名，骨干教师 6 名。优化兼职教师队伍，再引进 2 名企业一线专家，能在校内教学、培训、课程资源建设等方面发挥积极作用。

任务六：基于产业发展，服务“1+4+N”运动休闲经济

富阳区政府制定的《杭州市富阳区运动休闲“十三五”发展规划》提出要加快落实“杭州旅游西进”战略部署，充分发掘“江、岛、山、文、乡”特色资源，以打造“现代版富春山居实景地”为目标，依靠“富春山水+文化+运动+全时空体验+立体化”，构建层次清晰、形式多元、内容丰富的核心吸引物，即“1+4+N”运动休闲产品。所谓“1”是指富春乡村慢生活，“4”是指江岛康养、山



地养疗、低空运动、文化度假，“N”是指赛事节庆、研学培训、商务会奖、工业旅游等多种旅游形式。通过创新产品谱系，全域推进运动休闲产业，优化产业升级，富阳将重点发展“1+1+3”区块，即“乡村慢生活+富春江岛江集聚带+杭州野生动物园游乐集聚片区、龙门-永安山运动集聚片区、环岩岭湖生态集聚片区”。

1. 回应发展需求，开设专业培训课程

专业将积极应对“十三五”期间富阳旅游产业的发展需求，依托富春旅游学校的品牌和校内实训基地，改革专业教学内容，联合富阳区运休办、富阳的行业协会和企业，按照“一项目一课程”的思路，共同开发相关培训课程和校本教材。结合专业选修课《走进民宿》，增设富春乡村慢生活的服务内容，并将课程移植到相关的项目培训中去。

2. 健全赛事服务机制，做好周边服务

进一步健全相关赛事服务和展会组织服务机制，组建志愿服务团队，积极开展相关礼仪、赛事接待、会务和志愿者等服务的专业培训工作。针对各类赛事节庆、会务活动，提前制定各类预案，由有经验的专业教师牵头组成专门的赛事筹委会和会务服务小组，并配备相应的专业学生社团组织，参与相关策划、组织、预演及接待服务，一方面提升专业服务产业发展的能力，赢得更广泛的知名度和认可度，一方面为学生拓展更广阔和多元的实践平台，不断提升个人专业综合能力及素养。

3. 发挥专业优势，拓展特色养生服务

充分依托学校生物技术制药专业的特色优势，为富阳旅游产业十三五期间发展养生旅游提供全面的专业支持。为相关产业从业人员进行培训，针对各类新兴的康养项目，旅游专业将与医化专业合作，联合开设养生类培训课程《健康养生》，并配合行业企业开展相关科普和推广工作，培养专门化、类型化的养生旅游服务人才，助推区域新兴旅游项目的发展。

任务七：树标杆，打造“区域唯一、省内一流、国内知名”的品牌专业

在建设期内，通过一系列的改革创新，以课程体系改革、现代学徒制试点、学生核心素养提升、信息化建设、社会服务能力提升等路径为抓手，彰显地方旅游专业特色，进一步聚合政府、学校、行业、企业等多方资源，大力培育地方旅游行业人才。与全省和国内同类专业相比，经过建设，力争师资人数在杭州地区进入前3，在浙江省进入前10；在旅游专业招生规模、在校生人数上在杭州地区进入前3，在浙江省进入前10，在高职考方面，旅游专业本科上线人数或高职考上线人数力争在杭州地区进入前5，在浙江省进入前30，在专业建设水平和品牌辐



射方面力争做到全省一流，在全国具有影响力。努力让学校旅游专业成为富阳地方一张靓丽的名片，形成“区域唯一、省内一流、国内知名”的辐射影响力，最终建成具有富阳特色和职教特色的“山水之品，富春旅游”专业教育品牌。

（二）特色创新项目

项目一：与澳洲国际职业教育中心合作，拓宽国际化发展视野

（1）探索学制衔接，共建共享共赢

在国家提出“一带一路”的战略背景下，学校通过拓宽办学途径，与澳洲国际职业教育中心合作，参与国际化办学。学校通过积极探索学制衔接，为学生创设出国留学通道，本着联合培养、优势互补、平等互利、共赢发展的原则，实现共同招生、共同管理、共享资源，将国际办学先进的教学理念、教学资源、教学方法和教师团队有机植入，引入国外大学旅游专业的相关课程模块，通过师师、师生、生生交流的方式，建立长期合作伙伴关系。

（2）强化外语意识，加强国际交流

以学校核心素养提升为中心，本专业确定强化外语为育人的一大特色。比如，确定本专业学生 Pets1 考级在高一阶段全员选修的目标，不断提升本专业学生通过 Pets1 考级的通过率。通过“请进来”，外聘教师，加强学生对世界文化、地理、历史等的学习，提升学生的国际素养；同时“走出去”，有计划地选派教师到国外学习深造，与合作学校进行师生互访，培养专业教师，加强国际化的交流。

项目二：专业跨界合作，打造“一馆双养”创业基地

关注生命健康，推广美容医药养生。旅游专业与医药化工专业强强联合，跨界跨专业合作。根据现代社会对生命健康、美容养颜、合理养生的需求，依托旅游、医化专业《人际关系与服务礼仪》、《药膳学》……等专业选修课程，结合两个专业的专兼职师资，充分利用茶艺、形体、中药炮制、理疗等实训设施，在校创业街建立融美容养生和医药养生为“双养”一体的“青蒿阁养生馆”，积极展开中药文化宣传，开设推拿、养生保健、药膳食疗等项目的技能实践学习，拓展专业知识和技能，拓宽学生的创业发展渠道，为富阳区域内养身会所、中医养生馆提供智力与人力支撑。校内进一步整理开发《健康养生常识》等校本教程。

四、保障措施

（一）组织保障

在学校支持下，建成完善的组织保障体系。一是建立品牌专业建设组织机构，形成学校层面的领导小组、专业组层面的建设工作小组负责对接行业企业，实



施和落实具体建设工作。二是成立专业指导委员会，指导推动教育教学改革，共同探讨和制定人才培养方案，监督人才培养质量。三是建立质量监督评价机构，对优势专业建设情况进行全程质量监督。

(二) 制度保障

一是结合学校的相关制度，落实建设任务。二是结合学校和专业部的“十三五”规划，制订品牌专业的实施计划。按照“科学论证、科学预算、运转高效”的思路，切实保证优势专业建设的高质量推进。三是结合学校的考核机制，进行绩效考核。主要对项目负责人和专任教师在品牌专业建设过程中的实施成效进行年度考核和任期考核。

(三) 经费保障

建立资金管理使用制度，严格项目建设资金的预算、执行程序，对项目建设资金实行单独核算，专款专用、专账管理。专业建设经费主要来自省财政对品牌专业建设项目补助和地方财政对品牌专业建设项目的补助。经费总计 150 万。

项目建设资金预算表（万元）

任务	项目名称	年度预算资金			预算（万元）
		2017 年	2018 年	2019 年	
基本任务	打造“多元融合、全息定制”选择性课程体系	1.3	1.3	6.4	9
	推进“分类对接，分层进阶”的现代学徒制实践	2.9	1.9	2.2	7
	基于“第一技能”，打造“山水品格，文化匠心”学生核心素养提升体系	1.6	1.6	1.8	5
	实现“融合共享，智慧‘旅游’”专业信息化建设目标	46	10	7	63
	形成“品牌团队，全链服务”的专业社会服务品牌	1.6	1.6	1.8	5
	基于产业发展，服务“1+4+N”运动休闲经济	2.5	2.5	3	8
	树标杆，打造“区域唯一、省内一流、国内知名”的品牌专业	1	1	1	3



特色 创新	与澳洲国际职业教育中心合作，拓宽国际化发展视野	6	9	10	25
	专业跨界合作，打造“一馆双养”创业基地	15	5	5	25
合计（万元）		77.9	33.9	38.2	150



五、项目建设年度安排

1. 打造“多元融合、全息定制”选择性课程体系

项目名称		打造“多元融合、全息定制”选择性课程体系					项目负责人	徐柯明		
建设内容	子项目负责人	经费投入（单位：万元）				建设进度			项目团队	
		2017年	2018年	2019年	小计	2018年6月 (预期目标、验收要点)	2019年6月 (预期目标、验收要点)	2020年6月 (预期目标、验收要点)		
打造“多元融合、全息定制”选择性课程体系	跨专业协作，开发多样化课程资源	徐柯明	1	1	6	8	预期目标： 1.建设跨专业课程、网络课程资源和精品课程资料。 验收要点： 1.2 门“旅游+”系列选修课教案资料； 2.建设《旅游文化》网络课程资源库课件、教案资料； 3.一门精品课程教案集； 4.《中餐》、《客房》实训任务书； 5.《走进民宿》教案、课件。	预期目标： 1.建设跨专业课程、网络课程资源和精品课程。 验收要点： 1.完善2门“旅游+”系列选修课教案资料； 2.完善《旅游文化》网络课程资源库； 3.完善精品课程教案集； 4.完善《中餐》、《客房》实训任务书； 5.完善《走进民宿》的教案、课件。	预期目标： 1.进一步建设并完善跨专业课程、网络课程资源和精品课程。 验收要点： 1.网络课程录播系统和智能采编系统设备清单； 2.建成《旅游文化》网络课程资源库； 3.编写《中餐》、《客房》实训教材； 4.编写《走进民宿》校本教材； 5.出版2本教材。	孔翔国、徐淑华
	打造“全息”课改数据库，优化评价体系建设	金玲玲	0.3	0.3	0.4	1	预期目标： 1.构建“全息”课改数据库； 2.建立师生评价体系。 验收要点： 1.选修课开课目录清单、选修课学生名单信息； 2.老师教学授课教案、教学记录； 3.师生评价制度与表格。	预期目标： 1.完善“全息”课改数据库； 2.完善师生评价体系。 验收要点： 1.选修课开课目录清单、选修课学生名单信息； 2.老师教学授课教案、教学记录； 3.师生评价制度与表格。	预期目标： 1.完善“全息”课改数据库； 2.完善师生评价体系。 验收要点： 1.选修课开课目录清单、选修课学生名单信息； 2.老师教学授课教案、教学记录； 3.师生评价制度与表格。	李贵银、羊煦
经费			1.3	1.3	6.4	9				



2. 推进“分类对接，分层进阶”的现代学徒制实践

项目名称		推进“分类对接，分层进阶”的现代学徒制实践					项目负责人	金玲玲		
建设内容	子项目负责人	经费投入（单位：万元）				建设进度			项目团队	
		2017年	2018年	2019年	小计	2018年6月 (预期目标、验收要点)	2019年6月 (预期目标、验收要点)	2020年6月 (预期目标、验收要点)		
推进“分类对接，分层进阶”的现代学徒制实践	立足顶层设计，完善管理机制及平台建设	孔翔国	0.3	0.3	0.4	1	预期目标： 1.建立现代学徒制校企合作试点班级，达成校企合作协议书； 2.初步形成现代学徒制人才培养方案。 验收要点： 1.校企合作协议书； 2.现代学徒制人才培养方案（初稿）。	预期目标： 1.完善优化人才培养方案； 2.共建管理和保障机制。 验收要点： 1.现代学徒制人才培养方案（修订稿）； 2.各类管理和保障制度资料。	预期目标： 1.完善现代学徒制的各项规章制度和各类工作机制。 验收要点： 1.现代学徒制的各项规章制度。	徐钱、陈晓斐
	因企制宜，推进“分类对接，分层进阶”现代学徒制实践	金玲玲	0.6	0.6	0.8	2	预期目标： 1.校企合作共建试点班，共建企业教室； 2.建立大师工作室，建设工作室团队； 验收要点： 1.企业教室教学活动记录； 2.企业教室设备清单； 3.大师工作室团队名单和各类活动记录。	预期目标： 1.建立企业教室授课机制； 2.建立大师工作室运行机制。 验收要点： 1.企业教室授课记录； 2.大师工作室团队各类活动记录。	预期目标： 1.完善企业教室授课机制； 2.完善大师工作室运行机制。 验收要点： 1.企业教室授课记录； 2.大师工作室团队各类活动记录。	夏露萍、倪梦霞
	完善多元评价体系，打造专业“名生”	孔翔国	2	1	1	4	预期目标： 1.优化师生多元评价体系。 验收要点： 1.师生评价制度与表格。	预期目标： 1.完善师生多元评价体系。 验收要点： 1.师生评价制度与表格。	预期目标： 1.进一步完善师生多元评价体系。 验收要点： 1.师生评价制度与表格； 2.学徒等级认定证书。	徐钱、陈晓斐
经费			2.9	1.9	2.2	7				



3. 基于“第一技能”，打造“山水品格，文化匠心”学生核心素养提升体系

项目名称		基于“第一技能”，打造“山水品格，文化匠心”学生核心素养提升体系					项目负责人		彭明辉	
建设内容	子项目负责人	经费投入（单位：万元）				建设进度			项目团队	
		2017年	2018年	2019年	小计	2018年6月 (预期目标、验收要点)	2019年6月 (预期目标、验收要点)	2020年6月 (预期目标、验收要点)		
基于“第一技能”，打造“山水品格，文化匠心”学生核心素养提升体系	基于专业特色，打造“山水品格，文化匠心”核心素养提升体系	彭明辉	0.2	0.2	0.1	0.5	预期目标： 1.下企业调研，了解企业员工职业能力需求状况。 验收要点： 1.企业职业能力调研报告。	预期目标： 1.整理富阳自然、人文、非物质文化遗产及传承人资料收集和整理。 验收要点： 1.富阳自然、人文、非物质文化遗产及传承人资料集。	预期目标： 1.整理富阳自然、人文、非物质文化遗产及传承人资料收集和整理。 验收要点： 1.提炼富阳自然、人文、非物质文化遗产资料，形成校本教材。	班主任、社团、选修课任教教师
	完善核心素养平台建设，全面提升培育水平	金玲玲	1.1	1.1	1.3	3.5	预期目标： 1.开设《茶艺与茶道》、《礼仪形体》素养选修课； 2.深化“第一技能”，强化日常训练； 3.邀请行业专家进课堂。 验收要点： 1.《茶艺与茶道》、《礼仪形体》授课记录； 2.“第一技能”日常训练各类活动资料； 3.行业专家进课堂讲座、授课记录。	预期目标： 1.开设《人际交往艺术》选修课； 2.深化学校日常“第一技能”活动； 3.邀请行业专家进课堂。 验收要点： 1.《人际交往艺术》教案集； 2.《茶艺与茶道》、《礼仪形体》授课记录； 3.“第一技能”日常考评结果分析； 4.行业专家授课记录。	预期目标： 1.完善素养选修课； 2.举行“第一技能”系列比赛和活动； 3.邀请行业专家进课堂； 验收要点： 1.完成《人际交往艺术》校本教材； 2.“第一技能”系列比赛和活动记录； 3.行业专家授课记录。	班主任、社团、选修课任教教师
	完善管理体系建设，提升工作效率	孔翔国	0.3	0.3	0.4	1	预期目标： 1.创建“第一技能”专业考评体系。 验收要点： 1.“第一技能”专业考评体系方案。	预期目标： 1.完善“第一技能”评价体系。 验收要点： 1.“第一技能”过程性评价相关资料。	预期目标： 1.完善“第一技能”评价体系。 验收要点： 1.“第一技能”证书。	班主任、社团、选修课任教教师



经费	1.6	1.6	1.8	5			
----	-----	-----	-----	---	--	--	--

4. 实现“融合共享，智慧‘旅游’”专业信息化建设目标

项目名称		实现“融合共享，智慧‘旅游’”专业信息化建设目标						项目负责人			孔翔国	
建设内容	子项目负责人	经费投入（单位：万元）				建设进度						项目团队
		2017年	2018年	2019年	小计	2018年6月 (预期目标、验收要点)		2019年6月 (预期目标、验收要点)		2020年6月 (预期目标、验收要点)		
实现“融合共享，智慧‘旅游’”专业信息化建设目标	加强校本资源库建设，实现师生共享	孔翔国	1	2	2	5	预期目标： 1.建设旅游专业核心课教学资源库。 验收要点： 1.建设《旅游文化》、《服务礼仪》、《饭店服务与管理》试卷集和课件集。	预期目标： 1.初步建成旅游专业教学资源库。 验收要点： 1.建设《旅游文化》、《服务礼仪》、《饭店服务与管理》课程的教学资源库。	预期目标： 1.完善旅游专业教学资源库。 验收要点： 1.完善《旅游文化》、《服务礼仪》、《饭店服务与管理》课程的校级精品课件。	倪敏子、曾翠芳		
	引入“互联网+平台”，实现师生共用	李贵银	3	4	3	10	预期目标： 1.建设《旅游文化》网络课程。 验收要点： 1.《旅游文化》配套试卷集、课件集。	预期目标： 1.建设《旅游文化》网络课程。 验收要点： 1.开发《旅游文化》网络课程。	预期目标： 1.建设《旅游文化》网络课程。 验收要点： 1.完善《旅游文化》网络课程。	林黄平、孙剑		
	创建理实虚实训环境，实现教学共融	徐钱	40	2	1	43	预期目标： 1.创建1间信息化课改教室教室。 验收要点： 1.信息化课改教室设备购买清单。	预期目标： 1.升级导游模拟实训室信息化水平。 验收要点： 1.导游模拟实训室设备购买清单。	预期目标： 1.实现在信息化课改教室和导播室授课。 验收要点： 1.信息化课改教室和导播室课堂教学记录。	王静、谢学军		
	与企业合作建设体验中心，实践“智慧旅游”	金玲玲	2	2	1	5	预期目标： 1.创建智慧旅游体验中心。 验收要点： 1.建设酒店智慧旅游信息公众号和酒店微信公众号。	预期目标： 1.丰富完善智慧旅游体验中心。 验收要点： 1.丰富和完善酒店智慧旅游信息公众号和酒店微信公众号。	预期目标： 1.丰富完善智慧旅游体验中心。 验收要点： 1.丰富和完善酒店智慧旅游信息公众号和酒店微信公众号。	徐钱、陈晓斐		
经费			46	10	7	63						



5. 形成“品牌团队，全链服务”的专业社会服务品牌

项目名称		形成“品牌团队，全链服务”的专业社会服务品牌					项目负责人	徐柯明		
建设内容	子项目负责人	经费投入（单位：万元）				建设进度			项目团队	
		2017年	2018年	2019年	小计	2018年6月 (预期目标、验收要点)	2019年6月 (预期目标、验收要点)	2020年6月 (预期目标、验收要点)		
形成“品牌团队，全链服务”的专业社会服务品牌	多形式，广泛开展社会服务	徐柯明	0.3	0.3	0.4	1	预期目标： 1.开展各种礼仪、茶艺活动； 2.开展各类社会培训、青年志愿者服务。 验收要点： 1.各种礼仪、茶艺活动记录； 2.各类社会培训、青年志愿者服务记录，不少于100人次。	预期目标： 1.继续开展各种礼仪、茶艺活动； 2.继续开展各类社会培训、青年志愿者服务。 验收要点： 1.各种礼仪、茶艺活动记录； 2.各类社会培训、青年志愿者服务记录，不少于100人次。	预期目标： 1.进一步开展各种礼仪、茶艺活动； 2.进一步开展各类社会培训、青年志愿者服务。 验收要点： 1.各种礼仪、茶艺活动记录； 2.各类社会培训、青年志愿者服务记录，不少于100人次。	李琴、谢学军
	树品牌，成立现代服务业咨询培训中心	孔翔国	0.3	0.3	0.4	1	预期目标： 1.利用专业优势，成立现代服务行业咨询培训中心。 验收要点： 1.成立现代服务培训中心方案； 2.现代服务培训中心设备清单。	预期目标： 1.进一步完善功能，提升为现代服务企业提供培训服务的能力。 验收要点： 1.现代服务培训中心各项活动记录； 2.现代服务培训中心有关管理制度。	预期目标： 1.提升技能培训水平，形成服务地方产业，彰显现代服务业特色的培训品牌。 验收要点： 1.完善现代服务培训中心有关管理制度； 2.现代服务培训中心各项活动记录。	徐敏、汪巧玲



	育名师， 打造“双优” 培训团队	金玲玲	1	1	1	3	预期目标： 1.实施教师培养三大工程计划。 验收要点： 1.教师培养三大工程计划； 2.教师培养培训相关材料； 3.培养2名骨干教师相关材料。	预期目标： 1.继续实施教师培养三大工程和轮训计划。 验收要点： 1.教师培训记录； 2.培养3名骨干教师相关材料； 3.引进2名企业一线专家任兼职教师的个人资料。	预期目标： 1.继续实施三大教师培养工程和轮训计划。 验收要点： 1.培养1名区级名师，1名区级学科带头人相关材料； 2.培养1名骨干教师相关材料； 3.教师培训记录。	林黄平、 孙剑
经费			1.6	1.6	1.8	5				

6. 基于产业发展，服务“1+4+N”运动休闲经济

项目名称		基于产业发展，服务“1+4+N”运动休闲经济					项目负责人			徐柯明		
建设内容	子项目负责人	经费投入（单位：万元）				建设进度						项目团队
		2017年	2018年	2019年	小计	2018年6月 (预期目标、验收要点)		2019年6月 (预期目标、验收要点)		2020年6月 (预期目标、验收要点)		
基于产业发展，服务“1+4+N”运动休闲经济	回应发展需求，开设专业培训课程	徐柯明	1	1	1	3	预期目标： 1.根据地方十三五规划，改革教学内容。 验收要点： 1.改革教学内容的会议记录。	预期目标： 1.完善相关课程教学内容。 验收要点： 1.《走进民宿》课程培训记录。	预期目标： 1.进一步完善相关课程教学内容。 验收要点： 1.《走进民宿》课程培训记录。	袁慈 吴晓锋		
	健全赛事服务机制，做好周边服务	孔翔国	0.5	0.5	1	2	预期目标： 1.开展各类培训、赛事、会务服务工作。 验收要点： 1.各类培训、赛事、会务、志愿服务记录，不少于100人次。	预期目标： 1.开展各类培训、赛事、会务服务工作。 验收要点： 1.各类培训、赛事、会务、志愿服务记录，不少于100人次。	预期目标： 1.开展各类培训、赛事、会务服务工作。 验收要点： 1.各类培训、赛事、会务、志愿服务记录，不少于100人次。	倪梦霞、 谢学军		



发挥专业优势, 拓展特色养生服务	彭明辉	1	1	1	3	<p>预期目标:</p> <p>1. 与医化专业合作, 联合开设养生类培训课程。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 整理养生类培训课程《健康养生》资料集。</p>	<p>预期目标:</p> <p>1. 与医化专业合作, 完善养生类培训课程。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 完善养生类培训课程《健康养生》资料集。</p>	<p>预期目标:</p> <p>1. 与医化专业合作, 进一步完善养生类培训课程。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 丰富养生类培训课程《健康养生》资料集。</p>	李琴、汪巧玲
经费		2.5	2.5	3	8				

7. 树标杆, 打造“区域唯一、省内一流、国内知名”的品牌专业

项目名称		树标杆, 打造“区域唯一、省内一流、国内知名”的品牌专业				项目负责人	彭明辉		
建设内容	子项目负责人	经费投入 (单位: 万元)				建设进度			项目团队
		2017年	2018年	2019年	小计	2018年6月 (预期目标、验收要点)	2019年6月 (预期目标、验收要点)	2020年6月 (预期目标、验收要点)	
树标杆, 打造“区域唯一、省内一流、国内知名”的品牌专业	彭明辉	1	1	1	3	<p>预期目标:</p> <p>1. 打造“区域唯一、省内一流、国内知名”的品牌专业。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 师资人数在杭州地区进入前3, 在浙江省进入前10; 2. 旅游专业招生规模、在校生成人数上</p>	<p>预期目标:</p> <p>1. 进一步打造“区域唯一、省内一流、国内知名”的品牌专业。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 师资人数在杭州地区进入前3, 在浙江省进入前10; 2. 旅游专业招生规模、在校生成人数上</p>	<p>预期目标:</p> <p>1. 形成具有富阳特色和职教特色的“山水之品, 富春旅游”专业教育品牌影响力。</p> <p>验收要点:</p> <p>1. 师资人数在杭州地区进入前3, 在浙江省进入前10;</p>	孔翔国、徐淑华



						在杭州地区进入前 3，在浙江省进入前 10； 3.在高职考方面，旅游专业本科上线人数或高职考上线人数力争在杭州地区进入前 5，在浙江省进入前 30。	在杭州地区进入前 3，在浙江省进入前 10； 3.在高职考方面，旅游专业本科上线人数或高职考上线人数力争在杭州地区进入前 5，在浙江省进入前 30。	2.旅游专业招生规模、在校生人数上在杭州地区进入前 3，在浙江省进入前 10； 3.在高职考方面，旅游专业本科上线人数或高职考上线人数力争在杭州地区进入前 5，在浙江省进入前 30。	
经费		1	1	1	3				

8. 特色创新

项目名称		特色创新				项目负责人		徐柯明		
建设内容	子项目负责人	经费投入（单位：万元）				建设进度				项目团队
		2017年	2018年	2019年	小计	2018年6月 (预期目标、验收要点)	2019年6月 (预期目标、验收要点)	2020年6月 (预期目标、验收要点)		



特色 创新	与澳洲国际职业教育中心合作，拓宽国际化视野	孔翔国	6	9	10	25	<p>预期目标：</p> <p>1. 与澳洲国际职业教育中心合作，联合办学，共同招生；</p> <p>2. 加强教师培训。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 国际合作协议；</p> <p>2. 国际合作办学宣传招生记录和材料；</p> <p>3. 教师相关专业培训记录。</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 引进国外先进的教学资源、理念、方法和师资队伍；</p> <p>2. 制定 PETS 考试制度，规范考试机制。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 外聘教师名单和授课记录；</p> <p>2. PETS 考试相关要求文字材料；</p> <p>3. PETS 考试成绩汇总。</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 规范 PETS 考试机制，提升 PETS 通过率；</p> <p>3. 加强国际交流，师生互访。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. PETS 考试成绩汇总；</p> <p>2. PETS 考试总结会议资料；</p> <p>3. 师生互访材料。</p>	江冲、侯莉莉
	专业跨界合作，打造“一馆双养”创业基地	金玲玲	15	5	5	25	<p>预期目标：</p> <p>1. 建立融美容养生和医药养生为“双养”一体的“青蒿阁养生馆”。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 青蒿阁养生馆建设方案；</p> <p>2. 青蒿阁养生馆设备清单</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 制定“青蒿阁养生馆”运行方案；</p> <p>1. 开展中药文化宣传、推拿、养生保健等项目实践活动。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. “青蒿阁养生馆”运行方案；</p> <p>1. 中药文化宣传、推拿、养生保健等项目实践活动记录。</p>	<p>预期目标：</p> <p>1. 开发 1 门适合学情的保健养生类的校本教程。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 完成《健康养生常识》校本教材的编写。</p>	陈晓斐、孙剑
经费			21	14	15	50				



附：申报条件佐证材料目录

一、专业基础

1-1. 当地产业发展规则

1-1-1. 富阳概况资料

1-1-2. 杭州市富阳区运动休闲“十三五”发展规划

1-2. 学校专业发展规划

1-2-1. 杭州市富阳区职业教育中心“十三五”专业发展规划

1-3. 专业管理制度-教师培养制度-实训室管理制度

1-3-1. 富阳区职教中心兼职教师聘用管理方案

1-3-2. 富阳区职教中心教师参加企业实践工作实施与考核办法

1-3-3. 富阳区职教中心双师型教师培养方案

1-3-4. 富阳区职教中心学校骨干教师认定办法

1-3-5. 富阳区职教中心学校新教师培养方案

1-3-6. 富阳区职教中心专业带头人认定办法

1-3-7. 实训基地管理制度

1-3-8. 实训室管理员工作职责

1-3-9. 实训基地安全总则

1-3-10. 实训基地十要十不准

1-3-11. 实训工具物品借用、领用、报废制度

1-3-12. 实训室安全事故应急预案

1-3-13. 旅游专业实训室安全制度

1-3-14. 实训室规章制度

二、课程建设

2-1. 选择性课改

2-1-1. 本专业人才培养方案

2-1-2. 富阳区职业教育中心选择性课程改革试点实施方案

2-1-3. 富阳区职业教育中心选修课手册

2-2. 实习实训相关制度

2-2-1. 富阳职教中心校企合作管理制度

2-2-2. 富阳职教中心学生顶岗实习三方协议书

2-2-3. 校外生产实习学生管理规定



- 2-2-4. 校外生产实习期间师生安全应急预案
- 2-2-5. 校外生产实习学生住宿管理条例
- 2-2-6. 校外生产实习学生请假、辞职管理办法
- 2-3. 网络课程、微课程相关资源

- 2-3-1. 旅游专业教学资源库建设方案（初稿）
- 2-3-2. 旅游专业核心课程教学资源库（目录）
- 2-3-3. 旅游专业教师微课比赛成果

三、教学团队

- 3-1. 专任教师个人信息名单汇总表
- 3-2. 兼职教师个人信息名单汇总表
- 3-3. 专任教师培训汇总表（近三年）
- 3-4. 专业带头人为企业和社会服务信息汇总表
- 3-5. 教师和学生省级及以上获奖名单
- 3-5-1 专任教师省级以上竞赛获奖名单汇总（近三年）
- 3-5-2. 专任教师省级以上辅导学生获奖名单汇总（近三年）
- 3-6. 校级大师工作室名单及信息汇总表

四、教学设施及管理

- 4-1. 夯实校内实训基地
- 4-1-1. 富阳区职教中心校内实训基地建设方案
- 4-1-2. 专业指导委员会会议议程
- 4-1-3. 旅游专业指导委员会会议记要
- 4-1-4. 旅游专业指导委员会专家名单
- 4-1-5. 旅游专业各实训室物品清单
- 4-1-6. 旅游专业信息化教学设备清单
- 4-1-7. 旅游专业设施设备规范实施方案
- 4-2. 拓展校外实训基地
- 4-2-1. 校外实习基地建设实施方案
- 4-2-2. 校外实训基地统计表
- 4-2-3. 富阳职教中心校企合作管理制度
- 4-2-4. 富阳职教中心学生顶岗实习三方协议书
- 4-2-5. 校外生产实习学生管理规定



- 4-3. 实习实训场所实施“7S”管理
 - 4-3-1. 旅游专业实训室 7S 管理要求
 - 4-3-2. 实训室卫生管理制度
 - 4-3-3. 实训室管理员职责要求
 - 4-3-4. 实训室工作人员实习守则
 - 4-3-5. 实习指导教师职责
 - 4-3-6. “7S”管理实训室记录本
- 4-4. 创业一条街
 - 4-4-1. 富阳区职业教育中心创业一条街实施方案
 - 4-4-1. 富阳区职业教育中心创业一条街管理办法
 - 4-4-2. 富阳区职业教育中心创业一条街店铺资料介绍
- 五、教学质量**
 - 5-1. 企业和社会各类评价材料
 - 5-1-1. 高星级酒店服务与管理 3+2 班升学学生名册（近三年）
 - 5-1-2. 部分优秀毕业生
 - 5-1-3. 部分优秀实习生
 - 5-2. 日常教学、诊断与改进工作材料
 - 5-2-1. 富阳职教中心教学常规管理制度
 - 5-2-2. 富阳职教中心教学评估与考核制度
 - 5-2-3. 富阳职教中心教育教学督查制度
 - 5-2-4. 富阳职教中心教学事故处理通报暂行规定
 - 5-2-5. 富阳职教中心教学考试、技能大赛等专项奖励制度
 - 5-2-6. 学校教科研管理制度及考核奖励制度
 - 5-2-7. 杭州市《旅游文化》抽测成绩
 - 5-3. 各类招生简章
 - 5-3-1. 富阳区职教中心 2014 年-2016 年招生计划表
 - 5-3-2. 富阳区职教中心招生简章
 - 5-4. 学生技能获奖情况
 - 5-4-1. 近 5 年旅游专业学生技能获奖情况汇总
 - 5-4-2. 获奖证书
 - 5-4-3. 中级工考证情况



5-4-4. 近 3 年高职考情况

5-5. 社会培训记录

5-5-1. 培训中心近 3 年培训统计汇总

5-5-2. 餐厅服务员培训办班申请表

5-5-3. 餐厅服务员培训人员名册

5-5-4. 相关企业组织员工参加培训通知

5-5-5. 餐厅服务员培训工作总结

5-5-6. 餐厅服务员培训照片

六、改革创新

6-1. 公开发表在各类报纸、杂志和新媒体上有关学校和专业的相关资料

6-1-1. 公开发表在报纸、杂志上的有关学校和专业的相关资料

6-1-2. 公开发表在新媒体上的报道资料

6-2. 校企共建合作项目材料

6-2-1. 富阳区职教中心旅游专业校企合作项目材料

6-2-2. 富阳区职教中心校企合作企业名单



四、审核推荐意见

<p>学校举办方 经费投入承 诺意见</p>	<p>同意学校该项目申报，在教育局政府项目“三名工程”中安排预算。保障项目顺利推进，并联合教育、审计部门，做好项目经费使用管理，确保经费规范有效使用。</p> <p style="text-align: right;">  单位（盖章）： 2017年9月4日 </p>
<p>学校主管单 位推荐意见</p>	<p style="text-align: center; font-size: 2em;">同意推荐</p> <p style="text-align: right;">  单位（盖章）： 2017年9月4日 </p>
<p>设区市教育 行政部门审 核意见</p>	<p style="text-align: right;"> 单位（盖章）： 年 月 日 </p>