

# 浙江省中职特色优势专业建设项目

## 立项申报书

专业名称 旅游服务与管理（滨湖度假旅游方向）

项目学校 湖州艺术与设计学校 （公章）

填 报 人 李月丽

填报时间 2017年9月

浙江省教育厅 制

2017年6月

# 目录

一、基本信息.....	1
二、专业申报条件陈述.....	4
(一) 每年专业基础.....	4
(二) 课程建设.....	6
(三) 教学团队.....	8
(四) 实训室设施.....	10
(五) 教学质量.....	11
(六) 改革创新.....	12
三、项目建设任务书.....	15
(一) 建设背景.....	15
(二) 建设思路及目标.....	18
(三) 建设任务.....	20
(四) 保障措施.....	30
(五) 资金预算表（单位:万元）.....	31
(五) 项目建设年度安排（包括项目名称、进展、经费、验收要点等）.....	33

## 一、基本信息

专业基本情况							
专业名称（方向）		旅游服务与管理（南太湖滨湖度假方向）			专业代码		130200
对应产业		旅游服务类			专业设置时间		1996年
首届毕业生时间		1999年			专业在校生数		186
专业仪器设备总值(万元)		120.6876			生均仪器设备值(元)		6488.58
近三年专业招生情况		2014 级	54	2015 级	54	2016 级	78
近三年专业毕业生就业情况	当年毕业生数	2015 届	82	2016 届	60	2017 届	54
	一次性就业率	2015 届	100%	2016 届	100%	2017 届	100%
	就业对口率	2015 届	90.24%	2016 届	91.67%	2017 届	92.59%
专业教学团队基本情况							
专业带头人基本情况	姓名	雷小波	性别	女	出生年月	1965.06	
	最高学历	大学	学位	无	专业技术职务	中学高级	
	职务（包括社会兼职）	湖州市旅游教研大组副组长、湖州市旅游教师资格证考试评委					
	所学专业及从事专业	所学专业英语，现从事专业旅游服务与管理（饭店服务方向）					
	职业资格证书	国家职业技能鉴定餐饮高级考评员（2015年）、国家职业技能鉴定客房中级考评员（2011年）、餐厅服务员技师（2006年）、调酒师（2007年）、前厅服务员（2007年）					

	近三年教学科研成果及服务情况		<b>教科研成果</b> 1.课题《培养旅游专业学生餐饮操作能力的实践与研究》获市级三等奖。 2.论文《提高餐饮服务实践教学的探讨》在《现代职业教育》刊物发表。 3.论文《试论旅游专业教学中对学生学习态度的评价》在《中华职业教育研究》刊物发表。 4.获湖州市教育局组织的第九届技能节教师组中餐摆台比赛一等奖。 5.参与市职教教研组《饭店服务与管理》练习册的编写。 <b>社会服务</b> 1.2010年至今担任市教育局旅游专业教师资格证考试评委。 2.2014年5月担任市各大饭店青工比武评委。 3.长期担任市中职学校技能比赛评委。 <b>指导学生获奖</b> 1.辅导学生参加市“浙北大厦杯”餐饮、客房技能比赛获团体第一名。 2.辅导学生参加市“梦园杯”餐饮技能比赛获团体二等奖。 3.辅导学生参加市第三届技能节餐饮摆台比赛获团体二等奖。 4.辅导学生参加市第四届技能节餐饮摆台比赛获团体二等奖。 5.辅导学生参加市第五届技能节餐饮摆台比赛获团体第三名。 6.辅导学生参加市第六届技能节餐饮摆台比赛获二等奖2名、三等奖1名。 7.辅导学生参加市第七届技能节餐饮摆台比赛获二等奖1名、三等奖2名。 8.辅导学生参加市第八届技能节餐饮摆台比赛获二等奖2名、三等奖2名。 9.辅导学生参加市第九届技能节餐饮摆台比赛获二等奖1名、三等奖2名。 10.辅导学生参加市第十届技能节餐饮摆台比赛获二等奖2名。 11.辅导学生参加市第十一届技能节调酒比赛获二等奖1名、三等奖2名。 12.辅导学生参加市第十六届技能节餐饮摆台比赛获一等奖1名、三等奖2名。 13.2015年5月辅导学生参加市中等职业学校“面向人人”技能竞赛获三等奖3名。					
	联系电话 (单位/手机)					邮 箱		
教师团队基本情况	专任教师	总人数	12	其中高级职称人数	3	双师型教师人数（其中技师以上人数）	9（9）	
	兼职教师	总人数	8	其中高级职称人数	4	承担课时占专业总课时比例	28%	
<b>课程建设情况</b>								
新课程改革情况	本专业参加选择性课程改革的人数		186	占本专业在校生数的比例		100%		

实践教学情况	实践性教学课时	3810	总课时	7344	占比	51.9%
校本教材	校本教材数量	4	教师参与校本教材编写人数		8	
<b>教 学 质 量 情 况</b>						
本专业当年毕业生中级技能证书获取人数		54	占毕业生总数比例		100%	
本专业面向人人技能竞赛参赛人数		186	占本专业在校生总数比例		100%	
面向企业和社会培训人数		464	与本专业在校生总数比例		2.5: 1	

## 二、专业申报条件陈述

### （一）每年专业基础

湖州艺术与设计学校是一所国家级中等职业学校，学校以《国家中长期教育改革与发展规划纲要》为指导，制定学校中长期发展规划，建成“专业特色显著，竞争实力雄厚、省内地位、全国有影响”的培养现代服务业人才的名校。学校根据湖州市经济结构调整，确立了努力做精文化艺术类专业，做强美发与形象设计专业，做优学前教育专业，做大旅游服务与管理专业的发展新思路。同时根据湖州当地产业结构升级转型的需求变化，学校在十三五发展规划中，不断调整专业设置，优化专业结构，着力于专业间的均衡和可持续发展。

我校旅游服务与管理专业开办于1996年，累计毕业生近2000人，现已成为我市旅游服务与管理行业的主力军。本专业分别于2006年被评为湖州市中等职业学校示范专业，2008年被评为湖州市中等职业学校实训示范基地，2012年被评为湖州市中等职业学校品牌专业。三年来我校一次性就业率均为100%，专业对口率分别为90.24%、91.67%、92.59%，优质的教学质量加上毕业生后续的不断努力，成长为旅游行业骨干的毕业生不计其数，为学校赢得了良好的社会声誉。

时任省委主席习近平在湖州安吉提出“绿水青山就是金山银山”的“两山”重要思想，我市在“十三五”规划中紧紧围绕“建设国

际生态休闲度假城市”的总目标，立足生态优势，突出休闲理念，彰显名城文化，提升产品质量、塑造特色品牌，将湖州市打造成为国内一流、世界知名的旅游休闲度假目的地。

当“十三五”的号角响起，南太湖滨湖度假坚持生态化、个性化、国际化的发展原则，以“太湖元素、创意酒店群、温泉水世界”为主要特色，大力发展精品酒店、主题湿地、游憩商业、创意餐饮、水上旅游、文化旅游、会展旅游、体育旅游、养生养老和水乡庄园等十大旅游业态，积极打造“滨湖度假首选地”的重大特色旅游品牌。旅游管理和从业人才的培养成了当务之急。

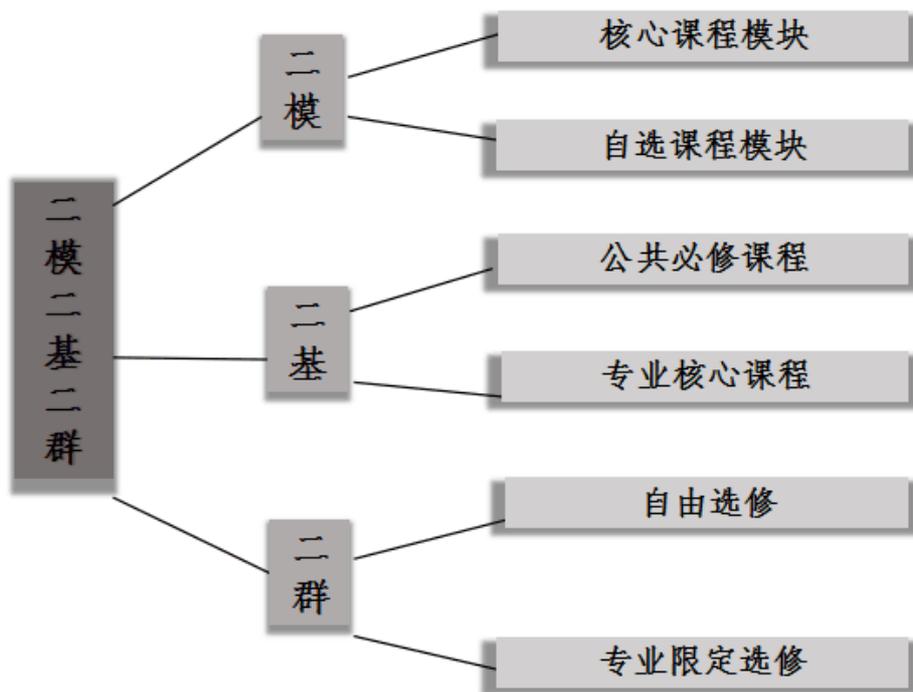
我校结合我市旅游行业的发展趋势，并以区域产业特点作为专业导向，实时改革创新旅游服务与管理专业成为当务之急。首先，学校与南太湖旅游度假区组建专业建设指导委员会，其二、调研。其三、制定定制化人才培养方案。其四、课程改革。专业坚持以市场为导向，以能力为本位，通过校企合作，对课程培养目标、课程结构、课程内容、教学手段与教学评价方式等方面进行全面改革，使本专业人才培养更能满足职业岗位与岗位群的需要。在课程改革过程中，专业部针对旅游服务与管理专业进行了人才需求调研，从旅游服务与管理行业人才需求、岗位类型、人才能力需求几个维度，采用对行业人士访谈、问卷调查、现场观察、毕业生反馈等方法确定了旅游服务与管理专业的人才培养方案。现代学徒制作为我校旅游服务与管理专业建设的亮点，把能够体现“特色”的课程体系及教学方式融入到人才培养方案里，优化原有的培养目标，重点突出培养以旅游服务与管理产业

链中需求的人才为主，同时结合学校的现有条件合理开发课程资源，有效利用现有设备和师资力量适应社会和市场的需求。在教学过程中，充分考虑与社会、企业实践相结合，有效利用学校所处南太湖旅游度假区的地理优势，积极发展以定制化旅游人才培养模式为特色的旅游服务与管理专业，培养旅游服务与管理方面的专业人才。

三年来，本专业部根据专业建设与发展指导委员会章程每年开展1—2次活动，组织专题研讨会，下企业深入学习，依托专业建设与发展指导委员会从校企深度“对接型”人才培养模式到旅游服务与管理专业课程建设再到校企合作分期研讨，不断推进旅游服务与管理专业建设。

## （二）课程建设

学校以《国务院关于加快发展职业教育的决定》、《浙江省中等职业教育课程改革方案》和《湖州市加快推进中等职业教育课程改革实施意见》等文件精神为指导，制定出台了《湖州艺术与设计学校“选择性”课程改革实施方案》，本专业自2015学年开始全面开展选择性课程改革，根据学校制定的《湖州艺术与设计学校“选择性”课程改革实施方案》、《湖州艺术与设计学校选课走班指导方案》等一系列方案和制度，形成了专业特色的“二模二基二群七类”课程体系及具体的课改教学计划（见下图）。开展选修课课程建设和对学生开展职业生涯指导工作，学生参与率100%。



### 旅游服务与管理课程体系

2016 学年第一学期根据学校的实际情况并结合课改方案，我校进一步明确了自选课高一、二年级不同的开课方向：高一全校性走班侧重通识类素养、兴趣类的自由选修课；高二专业内的走班，侧重专业的拓展，完成限定选修和自由选修课，以此完善自选课建设。2015 年、2016 学年第一学期第一周自由选修课时间，专业部组织旅游服务与管理专业新生进行主题“了解专业、走近职业”的专业体验活动，通过专家讲座、优秀毕业生经验介绍、导游实践等形式多样的活动，加强新生对专业的认知和职业的感受，为新生顺利完成从初中到中职生角色的转换，更好地适应课改下的“选择性”学习奠定良好的基础。

。

专业致力于建设校企深度“对接型”人才培养模式，旅游服务与

管理专业的课程设置以浙江省中职职教指导意见为标准，导游方向课程中《导游业务》、《旅游法规》，酒店服务类课程《餐饮服务》、《前厅服务》、《客房服务》的教学标准对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，教学过程中不断更新课程内容以适应行业发展。教学过程中探索“项目课程”、“理虚实一体”等信息化教学模式，积极开展“课证融通”改革试点，把旅游服务与管理专业的课程标准与职业技能标准深度融合，学生技能等级证书可直接获得学历教育中的相应课程学分，使课程评价方式和职业技能鉴定方式融通。积极开发《宴会服务》、《前台接待》、《客房服务》等微课程资源，建立了专业教学资源库，不断提高课程信息化水平。

根据专业特点和企业情况，安排学生进行为期一个学期下企业开展实践教学，实践性教学课时为 2532 课时，实践性课时占比 51.7%，以此探索适应湖州旅游产业新型高技能型人才培养模式。

在课程和教材建设方面，开发了《湖州景点景区导游》等精品课程，完成《客房服务》校本教材的编纂工作，并编制与之配套的实习实训指导书，完成教学大纲、实习实训大纲、考试大纲、课程设计等课程体系。另有《餐巾折花》、《茶艺服务课程》、《旅游服务礼仪》三本校本教材正在编纂中。

### （三）教学团队

旅游服务与管理专业拥有一支由专业带头人雷小波老师领衔，集专业建设管理、教育教学、技能实践为一体的师资队伍和管理团队。

现有专任教师 12 人,其中专业课教师 9 人,双师型教师和技师比率均为 100%;同时我校还建立起一支由李海平等 4 位高校教授和沈馨芳等 4 位行业专家组成的兼职教师队伍,包括高级职称 4 人和行业专家 4 人,为我校提供 30 课时/周的教学工作量和专业技术指导服务。师生比达 1:15.5。

2016 年校级魏薇技能大师(导游)工作室建立,同年,孙佳老师加入了由沈民权老师领衔的省级旅游名师工作室,这极大地带动了我校旅游专业教师的成长,也为本校专业发展及区域服务开辟了新的篇章。三年来我校李月丽、应明飞、孙佳、魏薇等专业教师走出校园、服务社会,为行业开设各类讲座和技能培训共计 50 余次。市“金牌导游”魏薇老师为湖州市旅游服务中心做《现场导游》考前培训 6 次,完成现场导游考试教学光盘拍摄和配音工作,并拍摄有《菰城之旅》、《百家寻》等多档旅游类节目;市“金牌导游”孙佳老师为湖州市旅游服务中心、长兴县委组织部、长兴旅游集团等企事业单位做《导游讲解技能》、《服务礼仪》等专题讲座与培训 17 次;李月丽老师为湖州师训中心、湖州电力局供电公司、湖州公共资源交易中心等单位进行讲座、培训与项目评标活动 7 次,应明飞老师参与湖州市、德清县多个酒店项目评标活动 7 次。专业师资队伍建设得到了长足的发展,并获得了良好的社会评价。

近年来,旅游服务与管理专业的专任教师积极参与教育科学研究,有 7 人次参与 5 个课题的研究,已结题的《非线性模式构建中职数学教师成长平台》和《中职学校小组合作学习模式下的课堂评价

机制研究》分别获市教育成果评比一、三等奖，《基于 OBE 理念下中职旅游专业动态课程教学模式研究》获市教育科学规划课题评比三等奖（见附件 1）；在省级期刊上发表论文 9 篇（见附件 2），撰写的论文国家级获奖 3 篇、省级获奖 7 篇，市级获奖 20 篇（见附件 3）。同时也积极参加各级各类业务比赛，国家级获奖 3 项，省级获奖 9 项，市级获奖 9 项。（见附件 4、附件 5）

#### （四）实训室设施

2008 年，旅游服务与管理专业被评为湖州市实训示范基地。近三年，我校实训基地建设整体科学规划，专业实训、信息化教学等设备充足，专业实训设备价值达 1206876 元（见附件 6），生均仪器设备值 6488.58 元，所有实训场所实行“7S”管理制度，以实现学校教育与企业之间的深度交融，可以加快从“学生”到“职业人”的角色转换。有助于学生职业素养的培养，是职校生行为规范养成教育的重要内容，是提升职校生综合素质的有效举措。目前校内设有三维导游模拟实训室 1 间、中餐实训室 2 间、西餐实训室 2 间、客房实训室 6 间、前厅实训室 1 间，并成立了以魏薇老师为首的导游技能大师工作室和以应明飞老师为首的茶艺工作室，借助这两个平台，提升教师专业水平的同时着重培养学生的实践操作、创新创业等能力。同时，拟定了与之配套的实习实训教学计划，并与湖州国际大酒店、浙北大酒店、湖州吴兴皇冠大酒店有限公司、湖州锦绣旅行社有限公司等 18 家企业，签定了校外实训基地协议，校企共同制定了详细的校外实习实训教学计划，严格落实执行校内外实习实训教学计划。其中湖州国际

大酒店（2013）、杭州华美达酒店（2016）先后被评为湖州市中职教育校外实习示范基地，这两家合作单位也分别被评为 2012 年和 2015 年的湖州市现代学徒制优秀试点企业和先进单位。旅游专业学生按教学计划的要求完成课程实习、毕业设计等，近三年为湖州市旅游行业输送具有中级工以上水平学生近 200 人，为湖州地区旅游行业的发展起到了服务社会的作用。

### （五）教学质量

我校是湖州市属中职学校中唯一设有旅游服务与管理专业的学校，本专业是市级示范专业、市品牌专业和市实训示范基地，自 1996 年成立之初，即将本专业定位于服务湖州旅游业的发展。近几年，旅游专业以南太湖产业发展为契机，专业发展对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，专业教学居省内领先水平，人才培养素质高，毕业生广受社会欢迎。本专业已连续招生 21 年，每年招生 2 个班以上，现在在校生达 186 人，培养毕业生达 2000 人。

专业积极开展面向企业和社会的职业培训以及生产、咨询和技术服务。其中主要包含有针对浙江省导游人员考试的《旅游政策与法规》、《导游业务》、《导游文化基础知识》、《普通话》课程培训；针对酒店管理餐饮行业的中、高级及技师培训，通过系统培训，使培训过的服务员具有良好的职业道德和行为规范，掌握餐厅服务基础知识和各项操作技能。近三年面向企业和社会开设旅游专业学历培训、餐厅服务员和导游资格考试等项目的培训共计 1249 人次，2016 年培训量与本专业在校生总数比例为 2.5:1。

学生在市级及以上技能比赛中成绩优良，近三年有3人次在省中职学生技能比赛获奖，22人次在市中职学生技能比赛中获奖，并积极参与市“面向人人”职业技能比赛，在16年、17年的技能抽测中合格率均为100%，优秀率分别为40%（市优秀率为22.5%）和20%（市优秀率18%），并发动全员参与校技能节“面向人人”职业技能比赛。毕业生中级技能证书的获取率达到100%，近三年毕业生一次就业率均为100%，专业对口率分别为90.24%、91.67%、92.59%。毕业生中的多数已成为湖州市旅游、酒店行业的技术能手和明星员工：如1999级毕业生吴玉良现任湖州国际大酒店餐饮部经理，2002级毕业生茹佩龙现任湖州国际大酒店厅面主管，2009级毕业生汤亚萍现任湖州国际大酒店领班等。

## （六）改革创新

1. 现代学徒制工作推进扎实，实现校企一体化育人。

早在2006年，我校旅游服务与管理专业就在订单培养、顶岗实习的基础上开始尝试工学交替的人才培养模式，当时是以湖州国际大酒店为企业合作方，整合学校理论教学的优势和酒店真实的场地、环境的资源，校企共同培养技能型人才。2012年，湖州市中职学校现代学徒制“334”模式开始试点。

学校根据专业的特点和学情，针对三年制中职学生，在实习时间上采用“1+0.5+1+0.5”的形式，学生在校期间执行浙江省中职专业课改教学方案，在企业期间执行校企联合实训方案，并在实习管理各环节中渗透小组合作学习的理念。实习结束进行第三方考核，由市教

育局在行业、企业和职业技能鉴定中心等单位中选择取得国家职业技能鉴定考评员资格的人员担任考评员，对学徒岗位技能进行达标考核。学徒可根据岗位轮训情况，选择1种岗位技能为考核主项，另1种为考核副项，以此评定现代学徒制实习的岗位技术等级，最终获得学徒合格证书。

学徒制试点涉及学制类型包括“3+2”、五年制高级工、四年制中高职自考衔接和三年制普通中专等多种形式。合作企业从最初的湖州国际大酒店1家扩展到湖州太湖雷迪森温泉度假酒店、湖州喜来登温泉度假酒店、杭州星都宾馆、杭州华美达酒店等5家。

现代学徒制推进过程中，积极探索校企一体化育人新机制，从育人双主体、学生学徒双身份、双班主任管理、双导师指导、双课堂推进、双课程教育、双文化渗透、双证书取得等八大方面搭建校企合作新平台，其中最关键的因素是突出学校和企业的双主体培养、学生和学徒的双重身份，特别突显企业在学生培养全过程中的参与度和社会贡献度。

现代学徒制试点5年来，我校培养出的旅游服务与管理专业的毕业生绝大部分已在湖州国际大酒店担任行政主管或中层领导，像吴玉良、茹佩龙、汤亚萍、彭钰等一批人，当年的毕业生已成为如今现代学徒制的师傅。“师傅”带出的“学徒”绝大多数成为企业的技术能手、明星员工、优秀职工，在湖州国际大酒店，近三年酒店优秀员工的评选我校毕业生几乎都要占到30%左右，我校的毕业生在员工中的比例大约要占到近四成，企业也在人力资源管理方面真正实现了

“用得上、留得住”的可持续发展。另外，我校参加现代学徒制试点的学生每年的职业资格证书获取率达 100%，初次就业率达 100%，连续三年专业对口率都在 90%以上，起薪水平达到所在专业毕业生平均水平的 150%及以上。

学校开展的现代学徒制试点，引起了社会各界的广泛关注。2013 年 11 月 16 日~17 日，我校应邀参加在西安举行的全国“首届职业院校现代学徒制教学交流暨院校办学模式创新交流研讨会”。党委书记唐海佳作为特邀嘉宾，在会上作了题为《三元合一 三段育人 四位一体——浙江省湖州艺术与设计学校现代学徒制的实践与探索》的发言，得到与会人员的一致好评。

在 2012 和 2015 年两次评优中，我校分别获得现代学徒制工作先进学校表彰一次，对口实施的企业获得先进单位和优秀试点企业表彰各一次，优秀指导老师表彰 3 人，优秀带教师傅表彰 2 人，优秀学徒表彰 3 人。我校在 2014 年成为浙江省首批现代学徒制试点学校，旅游服务与管理专业的校企一体化育人模式将面临新的挑战。

## 2. “课证融通、模块化、渐进式”的课程体系。

为了培养出能胜任酒店、旅行社、导游服务公司、旅游景区等旅游企事业一线服务与管理需要的高素质技能复合型人才，旅游服务与管理专业在课程体系的安排上以就业为导向，能力为中心，实行“工学结合、课证融通、能力本位、素质提升”的培养模式，将综合素质和职业能力的培养贯穿于整个教学活动的始终。

我校旅游专业与市鉴定中心联合积极与行业企业合作开发课程，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和教学内容。本专业将职业课程分为旅行社经营管理、现代饭店经营管理两个模块。其中旅行社经营管理模块包括：导游基础知识、导游业务、旅游政策法规、旅游职业道德和社交礼仪、湖州导游词、旅游概论、旅游心理学、中国旅游地理、湖州地方文化、主要客源国概况、全国导游资格证考证训练；现代饭店经营管理模块包括：前厅与客房管理、餐饮管理、饭店管理概论、客房服务员（初级）考证训练、餐饮服务人员（初级）考证训练、前厅服务员（初级）考证训练。每个职业课程模块均采用课证融通、渐进式的教学体系。

本专业推荐给学生四种类型的职业资格或职业技能考试：全省导游人员资格、客房服务员（初级）、餐厅服务员（初级）、前厅服务员（初级）。学生至少必须通过一门职业资格或职业技能考试，条件允许的学生可以考虑参加两门或以上的职业资格或职业技能考试，针对四种考试均设置有相应课程支持。

#### 职业技能证书或职业资格证书要求

认证项目	认证时间	认证要求
全省导游人员资格证书	第四学期	四选一必须通过
客房服务员（中级）技能证书	第四学期	
餐饮服务人员（中级）技能证书	第四学期	
前厅服务员（中级）技能证书	第四学期	

### 三、项目建设任务书

## （一）建设背景

### 1. 背景与现状。

湖州是习近平总书记“绿水青山就是金山银山”——“两山”重要思想的发源地，依托优良的生态环境，湖州成为首个全国地市级生态文明先行示范区、国际乡村旅游大会永久地址、国家全域旅游示范区。作为中国“乡村旅游第一市，滨湖度假首选地-清丽湖州”的重大旅游品牌已初步打响，旅游已经成为湖州市的四大千亿产业之一，当前湖州正努力建设国际生态休闲度假城市，湖州将被打造成国内一流、世界知名的旅游度假胜地。在推动湖州全域旅游的大背景下，“三带十区”、“显山露水”的独特产业规划为湖州以区域休闲旅游、乡村旅游、度假经济为特色的旅游业大发展提供了机遇；为本专业群的建设提供了优越的支撑；为旅游服务专业人才培养提供了广阔的发展空间。

近几年来，湖州旅游在“生态+”、“高铁+”、“互联网+”等新产业模式的推动下，旅游直接就业人数将占全社会就业人数的15%以上，据旅游行业人才需求调研报告数据，湖州旅游行业从业人员总体上学历结构不合理，被调查星级酒店中，有近50%的一线员工没有高中或者中专以上学历，近71%的从业者没有系统地接受过旅游服务行业的专业教育。

湖州旅游十三五规划中明确提出的建设目标，预示着旅游产业结构的调整与优化，湖州旅游正向着多业态、复合型产业发展，对旅游从业者心智参与的能力要求越来越高。滨湖度假休闲旅游兴起

，如特色民宿经济形态、滨湖健康休闲等新业态，“旅游六大要素（食住行游购娱）”已经不能满足新业态下旅游者的需求，结合“新旅游六要素（商、养、学、闲、情、奇）”的新需求对旅游人才培养的规格提出了更高的要求。旅游一线服务人员的程式化服务技能必须上升到富有特色的个性化服务上来，结合中职生核心素养的要求，从中职教育的视角，提供多规格、高能力复合型旅游人才显得非常必要。

## 2. 特色与优势。

(1) 学校立足湖州、服务南太湖。近年来湖州职教初步形成了一校一特色，错位发展的格局。湖州艺术与设计学校是唯一一所市本级开设有旅游专业的中职学校。我校旅游服务与管理专业学生占全市（含三县两区）旅游服务大类的三分之一的规模，旅游服务与管理专业已成为学校的品牌和特色之一。我校的旅游专业开办于

1996年，2006年被评为湖州市中等职业教育市级示范专业，2012年成为市级品牌专业。现有专任教师12人，其中专业课教师9人，双师率为100%，兼职教师8人，师生比达到1:15.5。

(2) 校企合作，开展“334”现代学徒制试点初见成效。我校自2006年开展旅游服务与管理专业现代学徒制以来取得良好效果，在湖州市国家现代学徒制试点城市建设背景下，我校成为浙江省首批现代学徒制试点学校，其中旅游专业为引领专业，先后与湖州国际酒店、杭州华美达酒店等多家酒店建立长期合作关系，逐渐形成了融教学、服务、科研于一体的校企合作模式。近三年中，湖州国

际大酒店（2013）、杭州华美达酒店（2016）先后被评为湖州市中职学校校外实习示范基地。近三年为湖州市旅游行业输送具有中级工以上水平学生近200人。

### 3. 问题与不足。

- 校企合作机制需进一步完善

目前，我校校企合作的范围较窄，形式比较单一，旅游专业的校企融合重心在酒店服务方向，现代学徒制开展起到示范引领作用的范围多为星级酒店，与本地区景点景区、旅行社等旅游企业的融合度不高，我校在这个方面需要迈大步，主动与其对接，拓展与企业的合作深度与广度，配合湖州旅游规划提出的目标——建设一支职业经理、导游、营销员和服务员配备齐全的旅游领军人才队伍，使校企合作的现代学徒制在湖州旅游行业中遍地开花。

- 课程设置与教材建设还需更紧密连接旅游产业变化。

加大课程建设力度从而提升旅游专业人才专业化培养程度，满足湖州旅游产业转型升级的竞争力需求。旅游行业、企业的快速发展不断对专业人才提出新要求，而行业、企业的新技术、新标准等尚未在课程结构和教材上得以及时体现，需进一步修订。

- 教学团队服务社会的能力仍需提高。

在对旅行社行业的调研中发现，南太湖地区亟需的是具备高端专业技能的导游人才，中高端导游人才培养缺口严重。我校在导游专业人才的培养上，尚不能满足本地区对具有国家导游资格人才的需求，有待进一步提升。

## （二）建设思路及目标

### 1. 建设思路。

湖州旅游资源丰富，十二五期间接待来湖旅游人数达到7000万人次，其中有超过50%是通过自驾游等自主旅游形式完成旅游活动，在旅游互联网+的发展背景下，传统大众旅游产品正在逐渐萎缩，富有个性定制化色彩的中高端旅游服务有广阔的发展空间，旅游专业必须跟着旅游产业结构调整升级“走”，围绕旅游企业人才需要“转”，适应旅游市场需求“变”。以实训建设为基础，优化办学条件，创特色品牌。

建设与南太湖旅游产业发展人才需求相吻合的专业课程体系；努力建设一支结构合理、教学能力强、职业素养高的专业教学团队，培养一批具有导游+策划、高端酒店服务+英语口语的多规格、高能力复合型人才，为促进南太湖区域旅游产业发展培养高素质的“定制化”人才。

### 2. 建设目标。

通过三年建设，将本专业建设成为南太湖高素质定制化旅游人才培养基地，旅游行业、特别是南太湖生态（乡村）休闲旅游业的发展培养具有良好职业道德和人文素养的一线服务人才。以融入太湖旅游带为目标，建构以滨湖度假休闲旅游为引领的课程体系，培养服务于滨湖度假休闲产业的服务型人才。把本专业建设成为人才培养模式与课程体系建设、师资教产结合水平、校企合作机制领先的优势特色专业，专业建设紧紧围绕服务南太湖滨湖度假，为培养

具有定制化色彩的高端服务人员，将从制定南太湖定制化人才培养方案、开发定制化特色课程、定制化特色教材、特色教师团队、定制化特色校外实训基地等方面，来达到培养定制化特色人才培养和实践特色社会服务的目标，在南太湖地区乃至浙江省同类专业建设中发挥骨干、引领和辐射作用。

### （三）建设任务

#### 1. 基本任务。

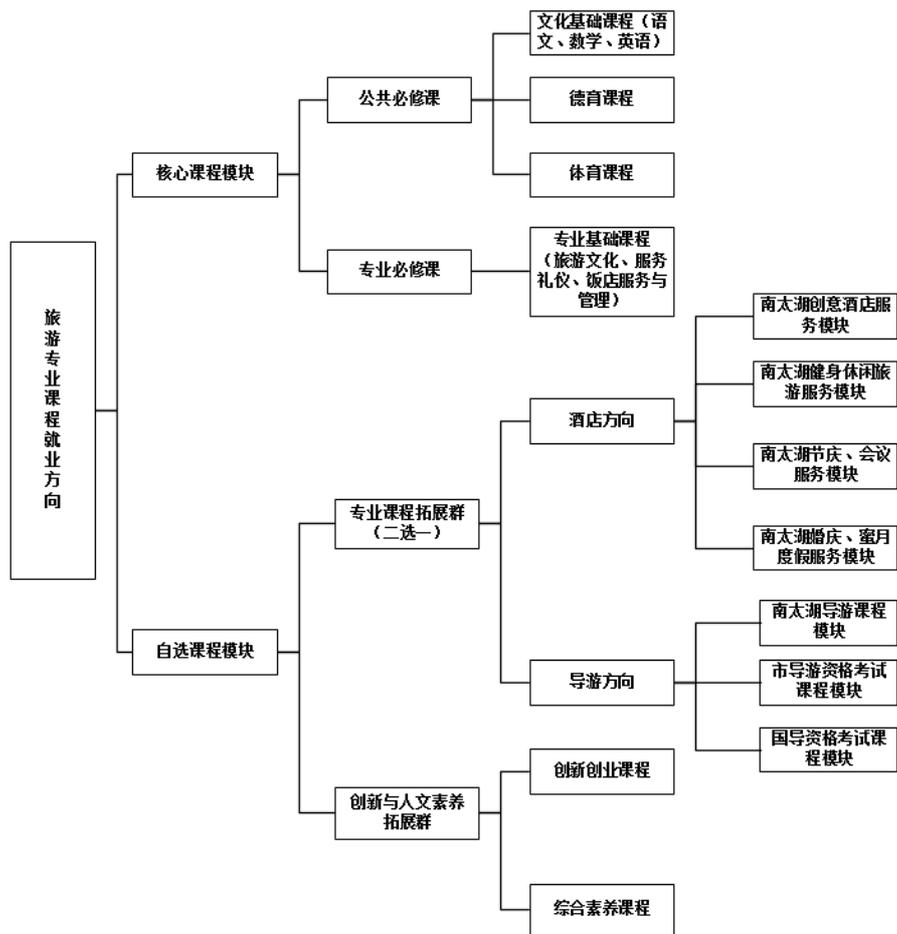
（1）“宽基础、活模块”课程设置模式，推进选择性课改，打造旅游专业“定制化”人才

按省市课改要求，扎实推进课改工作，将选择机制落在实处。旅游专业学生在经过一个学期的适应性学习（包括旅游职业体验和认知）后，可以选择升学和就业两个方向。第二学期末，选择就业的学生可以进行导游专业与酒店服务专业两个方向的选择。对南太湖旅游行业需求与毕业生意向进行调研后，分析归纳出导游及酒店服务的核心能力，构建由导游服务、酒店服务二大模块课程构成的课程体系，保证学生选定学习课程的相对系统性和丰富性，也实现了学生学习和就业方向的一致性。

其中，酒店服务拓展模块中创新性进行四个岗位定向模块的课程建设，即：南太湖星级酒店群服务模块；南太湖健身休闲旅游服务模块；南太湖节庆、会议服务模块；南太湖婚庆、蜜月度假旅游服务模块。以上四个模块的支撑型课程具体包括《旅游心理学

》、《高星级酒店运营》、《酒店接待英语口语》、《健康与养生》、《亲子游策划》、《茶艺与插花》《湖州节庆旅游》、《会务现场礼仪》《顾客心理学》、《西点制作》等课程（详见关系图）。

导游方向拓展模块中进行递进式的定向课程建设，与旅游企业合作编写生态（乡村）休闲旅游特色的能力本位教材，建设休闲旅游课程资源库，编写湖州景点导游词资源库，开设南太湖旅游特色选修课，如《湖州旅游名片》、《南太湖特色饮食》、《湖州地方景点讲解》（校本教材）、《现场导游线路讲解》（校本教材）、《导游服务礼仪》（校本教材）等，在湖州市导游资格的课程学习及获得证书的基础上，继续学习国导资格的课程并考证，以迎合南太湖旅游业发展中对高素质导游人才的需求。



南太湖定制化课程体系建设中做到与行业、企业无缝对接，根据行业企业的具体要求在相应模块中不断更新调整课程内容，校企合作开发对应的校本教材，实现酒店服务人才培养的定制化。同时，为实现人才培养目标，积极建设校内星级酒店、会务接待实训基地，同时拓展校外实训基地，实现校企资源共享。

(2) “全程整体式”+“联盟组团式”现代学徒制实现旅游专业群现代学徒制的产教融合。

完善由学校、旅游行业、企业三方参与的专业建设与发展指导委员会。按照“市场调研→专业论证→完善专业人才培养方案→人才培养方案运行后评估反馈→再完善”的路径，推进校企深度合作、专业

产业有机对接，“教产对接”的专业动态调整运行机制。

目前学校酒店服务专业现代学徒制作为湖州市现代化工程立项，并起到了示范引领作用，学生进校伊始为学生建立专业发展档案，从入学到毕业后三年进行跟踪记录调查。入校即开始“专业认知”，在现代学徒制的开展中培养“职业认同”感、“职业热爱”与“职业坚守”，实现实习结束后的“职业发展”。学生在完成工学交替课程学习的考核中就能获得中级工证书，学校与企业实现了合作育人以及产教融合。在我校进行浙江省现代学徒制试点推进工作的期间，本专业中的导游现代学徒制将被作为突破点。配合湖州教育局提出的“334+N”现代学徒制新模式，在旅游优势特色专业中推行“全程整体式”及探索“联盟组团式”工学结合形式。“全程整体式”现代学徒制主要在酒店服务专业方向实施，酒店行业用工具有集聚特点，酒店服务专业在工学交替实施的人数上适用“整进整出”，服务湖州滨湖度假星级酒店群（南太湖龙之梦钻石酒店、太湖雷迪森度假酒店、东吴开元名都等）。在导游服务专业方向中试行“联盟组团式”现代学徒模式，湖州旅游景点及旅行社数量多，但在对人员的需求上不成规模，将多家旅游景区景点、旅行社作为学校的定点实习基地，主动对接南太湖生态休闲旅游特征明显且规模较大的旅游景区作为实践教学基地，建立景区“旅游课堂”，采用联盟的方式实现导游专业学生的工学结合，在此模式的运行中实现现代学徒制在整个旅游专业的推广。

(3) 打造“旅游精品资源库+掌上课程”交互平台推动旅游专

业信息化的运用。

依托我校导游理虚实一体实训室，开发3D与VR、纸质与电子、线上线下融合教学、静态与动态相结合的实训软件资源，结合旅游微课网络资源，在现有建设基础上继续开发完善，形成立体化、共享型、教学互动的专业教学资源库，促进信息化教学的实际运用。资源库内容主要包括：①职业岗位标准资源库。搜集南太湖影视基地旅游服务、婚庆蜜月度假旅游服务、南太湖健身休闲旅游服务、南太湖节庆会议服务等一系列导游职业岗位标准及酒店服务职业岗位标准，建设本专业所面向的职业岗位标准库。②微课资源。制定和完善《湖州地方景点讲解》、《现场导游线路讲解》、《茶艺与茶文化》、《导游服务礼仪》、《餐巾折花》等精品课程及配套微课建设，日常教学中讲不透、需要步骤精细度演示的环节，利用微课微视频的方式辅助解决。③导游景点景区数字资源。开发湖州三县两区3A级以上景点景区的VR及3D数字资源库，实现学生线上线下、上课课后随时学练的目标。④优秀课件资源。⑤优秀教案、教学设计资源。⑥专业基础理论题库资源。通过专业教学资源库的不断充实，使运用信息化教学手段的课程比例由30%增加到70%。充分利用互联网和局域网，构建包括旅游专业微信公众平台、数字化校园教学资源库，为合作企业及公共培训平台提供共享教学资源、校企合作培训包等信息服务资源，实现校企资源共享。

利用学校开放式的教学平台，学生通过校园师生注册进入本专业的学习资源库，针对自己选择的专业细化方向，完成在线的课程学习

，根据学习的达标情况拿到相应学分。关注微信公众平台，从了解本专业的活动、专业师资力量开始，更多接触专业考证情况、专业特色活动以及最新的行业资讯，并参与到平台的互动活动中来，起到宣传以及调动学生热爱专业，自主学习能力的培养。

(4) 通过开发“产学研一体化+创业孵化器”的教学模式默化旅游专业学生核心素养。

充分发挥校级魏薇技能大师（导游）工作室、茶艺工作室以及我校产业学院的育人优势，以培养具备中职生核心素养人才为目标，让学生在“产学研一体化”过程中学习专业技能与跨专业技能，专业课程紧密联系“创新创业”课程，由指导教师针对工作室的特点设计项目教学活动制定职业能力教学方案，开发校本教材《“玩”美西点》。茶艺西点工作室对接校内“幸福工程”项目，开展融合西点制作、茶艺服务、策划营销、产品出售、账目结算为一体的跨专业学习。以项目教学的教学方式组织理实产学一体化教学内容，学生在创业孵化基地真实的情境中，通过独立或合作的方式，在教师的组织、指导下，学习完成典型产品制作、服务和销售的工作任务，结合旅游专业的职业规划课程内容的学习应用，从而习得跨专业知识、掌握从业技能、增加社会参与能力、树立实践创新意识。

(5) 深化“导游技能大师+创新团队”工作室建设，引领提升旅游专业教师和学生社会服务能力。

继续深化湖州艺术与设计学校魏薇技能大师（导游）工作室建设，专业教师结对学生实行“导师制”。对接湖州多家旅游企业，提供

导游地接人员以及各项旅游相关工作服务。目前我校旅游专业已经与湖州国际旅行社（莲花庄分社）、湖州新青年旅行社等企业合作，在旅游旺季为企业提供优秀学生，进行短线出团与湖州地接工作服务，下一阶段在现有校企合作的基础上拓宽合作渠道，密切联系旅游行政管理部门，为更多旅游企业提供服务，校魏薇技能大师（导游）工作室对接湖州旅游局“惠游菰城”项目，教师牵头优秀学生提供线上线下服务，诸如设计个性化旅游线路、陪同讲解服务等。同时工作室积极开展专业社会培训，承接和开发社会培训项目，为行业企业和社会有需要人员开展多形式的教育培训和终身教育服务。通过一系列的服务地方活动，做大做强我校导游工作室，增加社会服务效应。

工作室下设校园模拟旅行社——学生“和我”旅行社。对内，让优秀学生参与校园导游词撰写、带团讲解等工作任务。对外，主动对接南太湖生态休闲旅游特征明显且规模较大的旅游景区作为实践教学基地，建立景区“旅游课堂”，形成“校内校外、校企一体、工学结合”的“双主体”育人模式。

实施旅游企业员工素养提升项目，建立与湖州劳动部门、旅游培训部门的联合机制，与相关旅游企业共同制定培训方案与课程，通过3年的项目建设在现有社会培训量上增加20%，实现我校旅游实训基地全日制教学和社会培训资源共享目标，为社会提供高技能人才培养、专业知识更新等多领域的社会服务。

#### （6）打造“教练式”综合素养型教师队伍建设。

以全面提高教师团队综合素养为中心，在“双师型”师资建设

的基础上，构建以专业带头人为核心，以专业教研组为载体的梯队式教学团队，通过与南太湖婚庆产业、健身休闲产业、星级酒店群、南太湖节庆会议等产业方向的旅游企业合作，用企业挂职等方式参与到相关项目的开发建设中去，派遣教师到有影响力的学校访学进修，鼓励教师主持专业建设和教学改革项目，加大特色教师培训力度等方式，实行梯队式培养，形成一支会讲、会做、更能指导学生的“教练型”教师队伍。同时重视兼职教师的建设，继续打造一支熟悉旅游行业发展趋势、具备高端服务技能的企业骨干兼职教师群，承担人才培养方案制定、人才培养质量监控，或在企业指导学生实训、顶岗实习。三年建设中，在双师型教师比例达到100%的基础上，培养名师2名，骨干教师4名，高级职称2名，提升教练型教师比例至50%。

## 2. 特色创新。

湖州市十三五规划中也明确提出将在未来五年内大力开展旅游合作，共同打造世界闻名的环太湖旅游圈，湖州太湖度假区“健康蜜月”小镇应运而生。南太湖以大健康为方向，以蜜月为特色，构建以旅游、婚庆和养生休闲为一体的产业体系初具规模；南太湖创意星级酒店群陆续建成（龙之梦星级酒店群、太湖希尔顿酒店、太湖山庄、雷迪森温泉酒店、东吴开元名都）；湖州国际生态（乡村）旅游节和中国·菀城文化旅游节、省运会等重要节庆，湖州着力开拓年会业务，打造“企业办年会，首选到湖州”的“南太湖年会基地”；当前我市的旅游产品、服务等方面，特别是公共服务产品还不能满足个性

化、小众化、品质化的消费需求。针对南太湖旅游产业发展新动态，我校旅游服务与管理专业将主动顺应并服务于湖州旅游产业发展，在课程资源建设与教学方法改进、工作室项目建设引领、多维度支撑建设定制化人才建设等方面进行探索创新。

### （1）创新旅游管理专业人才教学模式

改革课程体系，整合课程内容。根据岗位群技能要求，按照中心组团模式确立专业培养核心课程（核心层）、专业必修课程（支撑层）、专业拓展模块（应用层）。

改善和创新教学方式方法。探索以能力培养为主的教学模式，推广使用理虚实一体化+互联网信息技术与教学融合的教学模式，充分利用移动终端平台、微课视频、VR/AR教学资源，把课堂教学与网络情景教学有机结合，综合运用项目研究法、案例分析法、情景感悟法、协同教学法、网络教学法等方法，充分调动学生学习积极性，专业课100%实现理论讲授与案例分析相结合；60%以上课程实现情景模拟教学；

有效利用深化建设专业工作室项目，引导学生积极参与工作室活动。建设期内，20%以上学生进入工作室工作项目；100%的学生进入实践性教学基地；支持学生早进项目组、早进团队（导游工作团队、茶艺工作室团队、技能集训团队），激励学生自主学习，提高学生的创新能力；围绕提高教学质量的核心目标，不断改善和创新教学方法，优化人才培养模式；形成开放型、定制化旅游管理专业人才培养特色。

(2) 多维度建设“南太湖滨湖度假”方向的定制化旅游人才培养中心。

- “特色教师团队+企业”的工作室 “挖掘”定制化旅游人才。

建立由行业、企业资深骨干、专业负责教师组成的旅游专业“定制工作室”专家指导委员会，由专业教师在教学过程中通过选拔机制，筛选出优秀的可造人才，建立旅游定制化人才库，针对他们的特点进行重点人才培养。与本地高星级酒店联合创办高新人才培养基地，培养高级宴会服务师、门店管理人才等高质量人才。

- 实践活动“锻造”定制化旅游人才。

成立“南太湖社区旅游专业志愿队”，积极参与湖州旅游公共服务平台的建设，主动参与到湖州各项文化节庆活动、滨湖健身休闲旅游服务等产业建设中，旅游专业志愿者服务小组，对接湖州旅游公共服务平台（惠游菰城），服务浙江“千村A级景区化”等活动中锻炼我校的定制化旅游人才，实现旅游人才的“走出去，送进来”。

- 专业拓展课程岗位定向模块“生产”定制化旅游人才。

为配合课程体系的改革，旅游专业对专业核心课程以及专业方向课程进行项目化重组，突出专业培养的定制化和特色性。对接南太湖会议服务、会展服务、奥体中心重大活动服务及环太湖创意星级酒店群等旅游相关产业，为其提供导游讲解、会务服务、酒店接待等“一条龙”服务链，实现定制化旅游人才的培养目标。与旅游企业合作编写南太湖生态（乡村）休闲旅游特色的能力本位教材，编写

湖州景点导游词资源库，开设南太湖旅游特色选修课等，在课程体系建设的进程中着力进行相关微课程建设开发，推进专业课程建设。

- 开放思维建专业“服务”定制化旅游人才终身成长。

开放思维建设专业、开放思维建设课程，实现定制化旅游人才的终身学习机制。与企业一起关注人才库输出学生的职业能力成长，为其提供回炉提高的专业化培养体系，帮助学生从业能力由初级技能水平成长为中高端水准。

(3) 以专业工作室为纽带，服务湖州地方文化旅游发展。

调研湖州旅游市场需求，深度挖掘与传承湖州旅游的文化内涵，在此过程中逐步提高教师队伍的整体实力和专业学生的素质能力，深化校企合作，提升打造知名专业品牌。预期能够在2年内实现以下具体工作目标：

- 优化旅游专业课程与实践教学体系，增设文化旅游相关课程。
- 提升旅游专业师资队伍能力水平，提高教师文化旅游素养。
- 深化旅游专业校企项目合作，拓展师生文化旅游实践实训基地。
- 落实旅游专业“互联网+”自媒体教学平台，加强信息化教学水平。

#### (四) 保障措施

1. 组织保障。建立“学校专业建设领导小组”、“旅游特色专业建设实施执行小组”，分管校长任“学校专业建设领导小组”组长，专业部长任“旅游特色专业建设实施执行小组”组长。

专业建设领导小组具体成员如下：

组长：武红

组员：倪慧 归琰 吴仁伦 吕颖 徐锋 李月丽

专业建设项目实施执行小组具体成员如下：

组长：李月丽

组员：雷小波 应明飞 司晓妹 孙佳 凌怡 杨阳 陆玲  
玲 吴玉良（企业专家）沈晨仕 陈剑峰 熊友平（高校顾问）

2. 制度保障。制定《旅游特色专业项目建设实施管理办法》、《旅游特色专业项目建设专项资金分配、使用、管理实施细则》、《旅游特色专业项目建设评估、考核及奖励办法》，以制度规范项目建设及过程。

3. 资金保障。旅游专业项目建设所需专项资金，由省财政投入150万元，地方财政投入150万元，共计300万元。

(五) 资金预算表 (单位:万元)

特色专业项目		省财政投入			小计	市财政投入			小计	总计
项目	建设内容	2018	2019	2020	150	2018	2019	2020	150	300
		年度	年度	年度		年度	年度	年度		
基本任务	“宽基础，活模块”的课程体系，推进选择性课改	5	10	5	20	5	10	5	20	40
	“全程整体式”+“联盟组团式”现代学徒制	10	15	10	35	10	15	10	35	70
	“旅游精品资源库+掌上课程”交互平台	10	10	10	30	10	10	10	30	60
	“产学一体化+创业孵化器”的教学模式 默化旅游专业学生核心素养	5	5	5	15	5	5	5	15	30
	“导游大师+创新团队”工作室机制引	5	10	5	20	5	10	5	20	40

	“教练式”综合素养型教师队伍建设	5	5	5	15	5	5	5	15	30
	建设“南太湖滨湖度假”方向的定制化旅游人才培养中心。	2	8	5	15	2	8	5	15	30
		42	63	45	150	42	63	55	150	300



(五) 项目建设年度安排 (包括项目名称、进展、经费、验收要点等)。

项目名称		项目进展与验收要点			项目负责人
		2018年	2019年	2020年	
基本任务	“宽基础，活模块”的课程体系课改模式	<p><b>项目进展:</b></p> <p>1. 论证及完善课改“宽基础，活模块”的课程体系推进选择性课改打造旅游专业“定制化”人才。</p> <p>2. 完成与专业建设相关的教育科学规划课题。</p> <p><b>验收要点:</b></p> <p>1. “宽基础，活模块”的课程体系教学指导方案的调研材料1份。</p> <p>2. 南太湖特色教学模块教学指导方案1份，南太湖旅游服务岗位职业标准1份。</p> <p>3. 校内星级酒店、专业形体实训室改建。</p> <p>3. 旅游专业建设相关教育科学规划课题调研等费用和相关票据。</p>	<p><b>项目进展:</b></p> <p>“宽基础，活模块”的模块化课程体系及课改模式推进实施，建立相应的运行机制和考核模式。</p> <p><b>验收要点:</b></p> <p>1. 完善课程教学计划，职业技能标准1份，考核细则1份。</p> <p>2. 开发《湖州地方景点讲解》、《西点制作》等课程标准教材、湖州景点导游词资源库建设成果。</p> <p>3. 校内酒店实训室改建材料及费用清单票据、导游理虚实实训室设施设备添置材料及费用票据。</p> <p>4. 开发费用相关票据。</p>	<p><b>项目进展:</b></p> <p>通过对课改模式运行成果的梳理总结。形成旅游专业核心课程范例，修订专业选修课程教材。</p> <p><b>验收要点:</b></p> <p>1. 校本选修教材《茶文化与茶艺》、《导游服务礼仪》、《餐巾折花》、《现场导游线路》成果。</p> <p>2. 二大模块中具有南太湖特色专业核心课程范例及专家委员会会议指导记录材料与费用凭据。</p> <p>3. 校内实训基地建设验收材料。</p> <p>4. 开发费用相关票据。</p>	李月丽

	<p>“全程整体式”+“联盟组团式”现代学徒制</p>	<p><b>项目进展:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. “全程整体式”+“联盟组团式”现代学徒制试点方案的论证实施。</li> <li>2. 举办校企合作成果展示1次。</li> <li>3. 师生参加各类比赛。</li> </ol> <p><b>验收要点:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 南太湖星级酒店群和旅游企业两大类学徒制基地建设校企联合制定更新现代学徒制运行方案及专家聘请材料。</li> <li>2. 校企联合开发建设教学指导方案1份。</li> <li>3. 校内实训基地改建更新材料及费用清单。</li> <li>4. 专家论证费用相关票据。</li> <li>5. 比赛成果票据等佐证材料，成果展示活动过程资料、佐证材料。</li> </ol>	<p><b>项目进展:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. “全程整体式”+“联盟组团式”进行校企合作教学项目的轮岗实训。</li> <li>2. 举行校企比武1次。</li> <li>3. 举办校企合作成果展示1次。</li> <li>4. 师生参加各类比赛。</li> </ol> <p><b>验收要点:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全程整体式”+“联盟组团式”工学结合和顶岗实习模式具体实施办法1份。</li> <li>2. 学生专业成长档案建设毕业生跟踪调查记录及调研费用。</li> <li>3. 跟进行业发展更新改建校内实训基地成果及费用材料，校企合作实训成果展示。</li> <li>4. 比赛成果票据等佐证材料，校企双方合作专业比赛材料、学生参赛名单、成绩资料、票据。专家指导费用相关票据。</li> </ol>	<p><b>项目进展:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. “全程整体式”+“联盟组团式”进行校企合作教学项目的学徒体验报告及企业调研报告。</li> <li>2. 举办校企合作成果展示1次。</li> <li>3. 举行校企比武1次。</li> <li>4. 师生参加各类比赛。</li> </ol> <p><b>验收要点:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. “全程整体式”+“联盟组团式”现代学徒制经验总结。学生专业成长档案建设毕业生跟踪调查记录及调研费用。</li> <li>2. 典型校企合作案例，校企合作实训成果及相关毕业成果展示材料、费用，学生参赛名单、成绩资料、票据。</li> <li>3. 校内实训基地建设材料费用，专家指导内容及费用开支清单。</li> <li>4. 比赛成果票据等佐证材料</li> </ol>	<p>应明飞</p>
--	-----------------------------	---	--	---	------------

	<p>“ 产 学 一 体 化 + 创 业 孵 化 器 ” 的 教 学 模 式 默 化 旅 游 专 业 学 生 核 心 素 养</p>	<p>项目进展： 1. 产 学 一 体 化 创 业 孵 化 项 目 虚 拟 仿 真 教 学 模 式 建 设 与 完 善。 2. 准 备 校 本 教 材 的 书 籍 购 买。 3. 西 点 相 关 专 业 培 训。 4. 外 出 考 察。 验收要点： 1. 导 游 工 作 室 、 茶 艺 工 作 室 校 内 创 业 孵 化 器 运 作 方 案 制 定。 2. 幸 福 工 程 工 作 任 务 为 载 体 的 专 业 活 动 案 例 、 相 关 材 料 及 费 用 凭 据。 3. 茶 艺 西 点 工 作 室 实 训 室 实 训 设 备 、 实 训 材 料 添 置 清 单 及 凭 证。 4. 校 本 教 材 相 关 书 籍 的 购 买 清 单 及 发 票 凭 证。 5. 专 业 培 训 的 证 书 及 培 训 资 料。 6. 考 察 资 料 成 果 以 及 相 关 票 据 、 作 证 材 料。</p>	<p>项目进展： 1. 开 发 编 写 中 职 生 职 业 素 养 训 练 教 材 ， 形 成 学 生 综 合 职 业 能 力 训 练 计 划 ， 建 立 中 职 生 成 长 档 案。 2. 西 点 专 业 技 能 提 升 培 训。 验收要点 1. 幸 福 工 程 旅 游 专 业 职 场 体 验 活 动 之 顾 客 体 验 调 研 1 次 ， 创 业 咨 询 培 训 1 次。 2. 专 业 未 来 职 场 规 划 的 配 套 指 导 资 料 。（ 职 业 能 力 教 学 方 案 — 《 “ 玩 ” 美 西 点 》 教 材 及 资 料 等 费 用 开 支 发 票 ） 3. 导 游 工 作 室 、 茶 艺 工 作 室 参 与 创 业 孵 化 项 目 的 学 生 职 业 成 长 档 案 、 专 家 指 导 、 校 外 实 践 成 果 、 材 料 以 及 相 关 费 用。 4. 校 本 教 材 相 关 书 籍 的 购 买 清 单 及 发 票 凭 证。 5. 茶 艺 西 点 工 作 室 实 训 室 实 训 设 备 、 实 训 材 料 添 置 清 单 及 凭 证。 6. 技 能 培 训 证 书 及 相 关 结 算 凭 证 。</p>	<p>项目进展： 完 善 创 业 孵 化 模 式 ， 真 正 的 把 专 业 “ 定 制 化 ” 人 才 建 设 成 深 受 企 业 单 位 欢 迎 的 人 才。 验收要点： 1. 创 业 孵 化 器 导 师 制 及 学 徒 制 模 式 具 体 实 施 办 法 ， 形 成 经 验 总 结。 2. 毕 业 设 计 创 业 策 划 书 。 3. 孵 化 器 运 营 和 技 术 指 导 费 用 相 关 票 据。 4. “ 产 学 一 体 化 + 创 业 孵 化 器 ” 的 教 学 模 式 的 完 善 ， 及 典 型 案 例 的 收 集。 5. 茶 艺 西 点 工 作 室 实 训 室 实 训 设 备 、 实 训 材 料 添 置 清 单 及 凭 证。</p>	<p>杨阳</p>
--	--	--	--	--	-----------

	<p>打造“旅游精品资源库+掌上课程”交互平台推动旅游专业信息化的运用</p>	<p><b>项目进展:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完善开发《湖州地方导游》、《茶文化与茶艺》两门精品课程的教学资源库, 旅游专业微信公众平台。</li> <li>2. 着手微课制作不少于2个, 形成微课数字化资源。</li> <li>3. 积极参加省市教师信息化教学设计能力提升培训1人次以上。</li> </ol> <p><b>验收要点:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 两门专业教学资源库建设资料与成果。</li> <li>2. 微课制作相关材料。</li> <li>3. 导游理虚实一体实训室的验收。</li> <li>4. 参加信息化培训证书, 发费用相关票据。</li> <li>5. 相关资源库素材目录一份。</li> </ol>	<p><b>项目进展:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 开发《餐巾折花》、《现场导游线路讲解》、《导游服务礼仪》校本教材。</li> <li>2. 旅游专业微信公众平台继续建设, 促进信息化教学的实际运用。</li> <li>3. 参与微课制作不少于2个, 继续形成微课数字化资源。</li> <li>4. 参加国家省市职业院校教师信息化教学设计能力提升培训1人次以上。</li> </ol> <p><b>验收要点:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 三门专业课程校本教材材料、开发费用票据、成果。</li> <li>2. 旅游专业微信公众平台。开发费用相关票据。</li> <li>3. 微课制作相关材料、费用票据、成果。</li> <li>4. 参加信息化培训证书, 发费用相关票据。</li> <li>5. 校内线上平台学习学生数据。</li> </ol>	<p><b>项目进展:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 形成“旅游精品资源库+掌上课程平台”信息化教学模式。</li> <li>2. 参加省市职业院校教师信息化教学设计能力提升培训1人次以上, 参加全国、省市职业院校信息化教学设计大赛, 信息化教学案例、作品等获奖不少于1人次。</li> </ol> <p><b>验收要点:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. “旅游精品资源库+掌上课程平台”信息化教学的课例</li> <li>2. 相关教科研课题</li> <li>3. 相关费用票据。</li> <li>4. 校内线上平台学生学习数据。</li> </ol>	<p>凌怡</p>
--	---	--	--	--	-----------

	<p>组建“导游大师+创新团队”工作室机制引领提升旅游专业教师和学生社会服务能力</p>	<p><b>项目进展：</b> “工作室”及系列团队的能力提升，打造成为学术研究、项目开发、信息服务与技术援助的实践载体</p> <p><b>验收要点：</b> 1. “工作室”及系团队的培养培训计划。 2. 导游工作室校内导师制运行。 3. 工作室项目服务费用及相关票据。</p>	<p><b>项目进展：</b> 旅游企业员工素养提升项目的开展实施，实施服务企业员工素养提升与企业合作开发培训课程与教材。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. 员工培训名册。 2. 员工培训资料。 3. 南太湖社区旅游专业志愿队服务当地旅游佐证材料，为企业开发项目的协议与产品。 4. 支付费用相关票据。</p>	<p><b>项目进展：</b> 继续深入服务企业员工素养提升项目的开展实施，将工作室及系列团队打造成为南太湖旅游行业知名的工作室品牌。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. 为企业培训员工成果。 2. 与湖州劳动部门、旅游培训中心的对接记录。 3. 员工培训名册 4. 员工培训资料。 5. 中心项目服务费用及相关票据。</p>	<p>孙佳</p>
	<p>“教练式”综合素养型教师队伍建设</p>	<p><b>项目进展：</b> 1. 在青年教师中选拔专业骨干教师，每年安排不少于一次专业学习机会。 2. 工作室化教师团队申报及建设 3. 兼职教师队伍建设。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. 专业骨干教师培训活动记录。 2. 教师团队申报材料，建设</p>	<p><b>项目进展：</b> 1. 对选拔出的骨干教师通过培训、企业挂职锻炼等提供多种渠道进行培养，使其在专业上能有一定影响力。 2. 工作室化教师团队建设。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. 专业骨干教师培训计划、培训相关材料与兼职教师。 2. 教师团队、旅游工作室建设相关材料。</p>	<p><b>项目进展：</b> 1. 通过出国、跨省培训、企业挂职锻炼以及参与产学研合作等多种渠道培养提高骨干教师业务水平，扩大他们在学科领域影响力。培养骨干教师。 2. 工作室化教师团队建设结尾。</p> <p><b>验收要点：</b> 1. 专业骨干教师培训计</p>	<p>司小妹</p>

		<p>内容。</p> <p>3. 专业培训相关材料 &amp; 培训成果，培训费用票据。</p> <p>3. 企业行业专家、专兼职教师“走出去、请进来”培训相关材料。</p>	<p>3. 到企业挂职锻炼或到高校及兄弟院校培训相关材料。</p> <p>4. 专兼职教师“走出去、请进来”培训费用票据。</p>	<p>划。</p> <p>2. 教师团队培训相关材料 &amp; 效果。</p> <p>3. 培训费用。</p>	
特色创新项目	<p>创新旅游管理专业人才培养模式、建设“南太湖滨湖度假”方向的定制化旅游人才培养中心。</p>	<p>项目进展：</p> <p>项目进展：</p> <p>1. 成立三方联动的旅游专业“定制工作室”专家指导委员会，进行专业课程建设，定制人才培养”教学指导方案的制定。</p> <p>2. 湖州文化旅游课题调研。</p> <p>3. 文化旅游相关教师旅游论坛或培训。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 定制化教学大纲及课程计划。</p> <p>2. 定制化人才培养方案实施情况材料。</p> <p>3. 成立“定制工作室”专家指导委员会。</p> <p>4. 工作室建设期间产生费用。</p>	<p>项目进展：</p> <p>1. 专业的教师团队及课程资源培养及建立。</p> <p>2. 组织学生参与文化旅游项目实践活动。</p> <p>3. 旅游文创调研</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 高星级酒店服务与企业联动成果（高宴师培训材料及相关证书）。</p> <p>2. “送出去，请进来”的交流模式的实施情况。</p> <p>3. 培训费用票据。</p> <p>4. 学生参与文化旅游项目实践活动资料及票据。</p> <p>5. 旅游文创调研费用。</p>	<p>项目进展：</p> <p>1. 教师团队及课程资源培养及建立。</p> <p>2. 对接行业、企业，落实学生文化旅游项目实践的专家及单位。</p> <p>验收要点：</p> <p>1. 南太湖星级酒店服务课程、南太湖健身休闲服务课程、南太湖节庆会议、南太湖导游递进定向课程开设情况。</p> <p>2. 三方联动指导委员会调整情况，“送出去，请进来”的交流模式的实施成果。</p> <p>3. 培训费用票据。</p> <p>4. 企业及专家的名单、指导记录与票据。</p>	<p>应明飞、司小妹、李月丽</p>

		<p>5. 课题调研相关材料 及费用票据。</p> <p>6. 参与论坛或培训的 相关资料及票据。</p>			
--	--	---	--	--	--

#### 四、审核推荐意见

<p>学校举办方 经费保障承 诺意见</p>	<p>市财政投入旅游服务与管理（南太湖滨湖度假方向）专业建设配套资金壹佰伍拾万元整，加强过程监管，确保专款专用。</p> <p>单位（盖章）： 年 月 日</p>
<p>学校主管单 位推荐意见</p>	<p>单位（盖章）： 年 月 日</p>

设区市教育  
行政部门审  
核意见

单位（盖章）：  
年 月 日