

杭州市旅游职业学校

2019 年质量报告

2019 年 12 月

目录

一、学校情况	1
(一) 学校概况	1
(二) 学生情况	1
(三) 教师队伍	4
二、学生发展	8
(一) 学生素质	8
(二) 在校体验	14
(三) 资助情况	15
(四) 就业质量	15
(五) 职业发展	18
三、质量保障措施	19
(一) 专业动态调整	19
(二) 教育教学改革	24
(三) 教师培养培训	28
(四) 规范管理情况	32
(六) 党建情况	37
四、校企合作	39
(一) 校企合作开展情况和效果	39
(二) 学生实习情况	41
(三) 集团化办学情况	42
五、社会贡献	43
(一) 技术技能人才培养	43
(二) 社会服务	44
(三) 对口支援	46
六、国际合作	47
(一) 国际合作策略	47
(二) 国际合作成效	47
七、举办者履责	49
(一) 经费	49
(二) 政策措施	49

八、特色创新	49
特色案例 1:	49
构建全域旅游“五融·四真·三阶”复合型人才培养模式	49
特色案例 2:	51
办一所温暖的学校，做有温度的教育	51
——杭旅“四雅四力”阳光文化育人体系的构建与实践	51
特色案例 3:	53
探索新洛桑“四真”实训模式	53
九、主要问题和改进措施	54
(一) 存在的问题	54
(二) 改进措施	55

一、学校情况

（一）学校概况

杭州市旅游职业学校是杭州市教育局直属公办学校，属全民事业单位，其前身为杭州市第八中学，1984年更名为杭州市旅游职业学校和杭州市综合中等专业学校，开办职业教育。

1996年被国家教育委员会认定为首批国家级重点职业高级中学，2004年学校主体搬迁至滨江区，2009年成立杭州旅游职校教育集团，2012年被列为浙江省首批中等职业教育改革发展示范校建设学校，2013年成为浙江省新一轮首批一级重点职业学校，2016年3月取得省首批改革发展示范校验收考核优秀的好成绩，2017年3月学校申报浙江省中职教育质量提升行动“三名”工程，成为浙江省首批中职名校建设学校，旅游服务与管理和园林技术专业成为浙江省中职名专业建设单位（浙江省品牌专业和浙江省特色优势专业），范建文中国传统插花工作室顺利成为浙江省中职名大师工作室建设单位。2018年园林专业《建农地 引农时 仿农事——中职园林高技能人才培养的探索与实践》获得2018年职业教育国家级教学成果奖二等奖，实现教学成果的历史性突破。《精准定位 产教协同的“铂旅”模式——产教融合典型案例》被评为2018年浙江省中职教育“三名工程”项目建设优秀典型案例。2019年杭州旅游职校教育集团评为杭州市中等职业教育质量提升工程中的示范性职业教育集团立项项目。我校屠伟伟老师的《三维融合 三段递进 三元评价》案例获得2019年浙江省“基于技术的教与学方式变革”之“优化课堂形态”类典型案例。

学校占地约94亩，校园面积62388平方米，有滨江、葵巷两校区，校舍建筑总面积为55715平方米，学校总资产为170139950.48元。办学30余年，学校已形成适应杭州市经济建设和社会发展需要的旅游服务与管理、高星级饭店运营与管理、园林技术、金融事务、商务助理五大专业群。

（二）学生情况

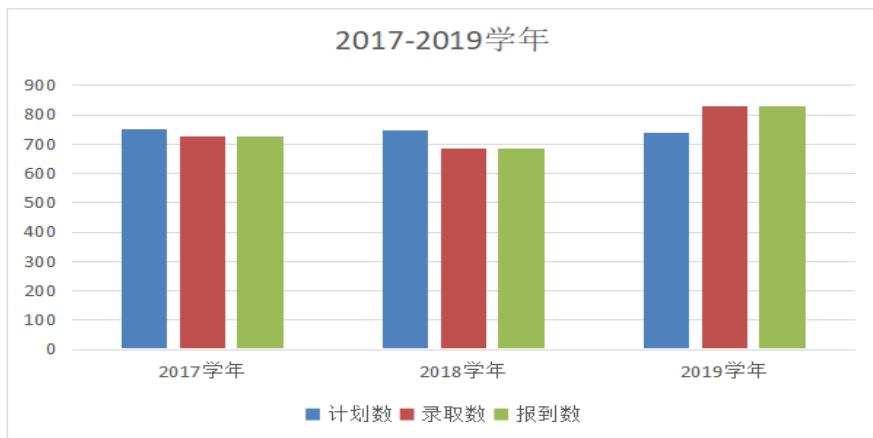
学校现有全日制在校生2204人，其中新疆内职班学生144人，中高职一体化班学生人数951人，中本一体化班学生39人。2019年招生829人（含新疆内职班47人），招生人数与2018年（686人）有较大增加，学生年入学巩固率达98.4%。2019届毕业生723人（含新疆班37人），其中五年一贯制、“3+2”大专班303人，三年制中职普通班420人，毕业率为100%。

表一、学生情况统计表

专业名称	2018年				2019年				增加人 数(人)
	高三 (人)	高二 (人)	高一 (人)	合计 (人)	高三 (人)	高二 (人)	高一 (人)	合计 (人)	
旅游专业	190	208	207	608	209	199	221	629	+21
酒店专业	147	137	150	439	136	146	163	445	+6
园林专业	160	144	147	463	143	144	209	496	+33
金融专业	115	100	86	336	98	82	118	298	-38
商务专业	116	122	96	352	122	96	118	336	-16
总计人数	728	711	686	2198	708	667	829	2204	+6
中高职一体 化班级人数	303	302	321	862	295	316	389 (含 中本 一体 化班 39人)	1000	138
招生人数	686(含新疆班 50 人)				829(含新疆班 47 人)				+143
毕业人数	751 (含新疆班 34 人)				723 (含新疆班 37 人)				-28

1. 招生规模稳定，报到率逐年提高

2017 学年至 2019 学年，我校招生规模相对稳定。2017 学年招生 728 人，2018 学年招 生 685 人，2019 学年招生 828 人。2017 学年-2019 学年新生报到率均为 100% 以上，2019 学年报到率为 100 %。



2. 在校生规模稳定、覆盖面广

2017 学年-2019 学年以来，我校在校生规模稳定，年均人数达 2170 以上，2017 学年 总人数 2198 人，2018 学年总人数 2109 人，2019 学年总人数 2204 人。

表 2017 学年-2019 学年在校生规模

学年	总人数	三年平均数
2017 学年	2198	2170
2018 学年	2109	
2019 学年	2204	

3. 学生专业设置多样化，选择范围广

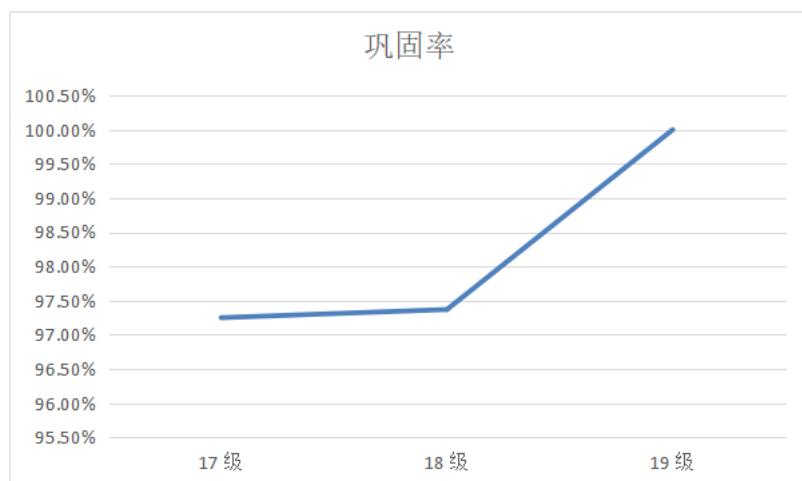
2019 学年在校生共 2204 人，学校专业设置的多样化，促使报考我校的学生有更多的选择空间。

2019 学年各专业学生分布情况

专业	人数
旅游	629
酒店	445
园林	496
金融	298
商务	336

4. 学生流失率低，巩固率逐年提高

2017 学年至 2019 学年，各年级学生流失现象逐年减少。17 级巩固率为 97.25 %，18 级巩固率为 97.37 %，19 级巩固率为 100 %。



5. 毕业生规模稳定，毕业率高

2017 届应届毕业生为 728 人, 2018 届应届毕业生为 751 人, 2019 届应届毕业生为 723 人。据统计, 2017 届毕业率为 100%, 2018 届毕业率为 100%, 2019 届毕业率为 100%, 为杭州提供了大量的优秀人才。



(三) 教师队伍

学校现有教职工 202 中专任教师 176 人, 生师比为 12:1。专任教师 100% 具有本科及以上学历, 具有硕士及以上学历 60 人占专任教师数的 34%; 中级职称及以上的教师数为 163 人, 占专任教师数的 92.6%; 高级职称教师 79 人, 占专任教师数的 44.9%; 专业课教师数 93 人, 占专任教师总数 52.8%; 学校有“双师型”教师 86 人, 其中技师及以上职业资格教师数为 52 人, 占“双师型”教师比例约为 60.5 %。

项 目	2018 年	2019 年	变 化
在编在职	204	202	新入: 3; 调出: 3, 退休: 2
专任教师	177	176	变更率: -0.5%
本科学历	117	116	变更率: -0.5%
硕士学历	60	60	持平
高级职称	74	79	增长率: 6%
一级职称	87	84	变更率: -3%

学校实行校部两级管理、教职工全员聘任制和中层干部竞争上岗, 大力加强师德师风建设, 开展经常性的教育教学活动, 不断完善教师考核评价标准, 建立以业绩和能力为导向、科学合理的教师考核评价机制, 优秀人才脱颖而出。目前有省劳动模范 1 名、省教坛新秀 2 名、

省师德先进个人 1 名、省技术能手 2 名，市名校长 1 名，市名师 2 名，市优秀教学团队 1 支。

名优师资情况统计：

序号	姓 名	称 号	年 份
1	杨琼飞	杭州市名校长	2017
2	娄静娴	杭州市名师	2017
3	姚建红	浙江省劳动模范	2019
4	许静	浙江省中小学教坛新秀 杭州市优秀教师 第七届杭州市区中职学校（系统级）教坛新秀 杭州市第 14 届中小幼、中职教坛新秀	2017 2015 2012 2014
5	夏嘉平	浙江省教坛新秀	2019
6	张佩蒂	杭州市张佩蒂班主任工作室领衔人 杭州市名师	2017 2017
7	李莉	系统级教坛新秀、系统优秀党员	2017
8	葛春灵	杭州市劳动模范	2013
9	屠伟伟	浙江省师德先进个人	2019
10	毛颖瑜	浙江省旅游技术能手 浙江省旅游技术能手	2007
11	杨瑛		
12	园林一家人	杭州市名教育教学团队	2017

学校建立了科学、规范、人性化的各项考核机制，制定的相关文件有：《杭州市旅游职业学校创新人才基地奖励办法》、《杭州市旅游职业学校中层干部考核细则》、《杭州市旅游职业学校各职能部门管理范围及职责》等，合理的机制有效的促进了教师工作积极性与职业归属感。

（四）设施设备

目前学校设备总值 2167 万元，人均 1905 元。2017 年度新增教学仪器设备总值 910 万元，2018 年新增教学仪器设备总值 754 万元，2019 年新增教学仪器设备总值 480 万元。

表 2019 年各专业教学仪器设备总值

专 业	教学仪器设备值（万元）
旅游专业	203
酒店专业	452
园林专业	876
金融专业	374
商务助理专业	262



旅游体验中心



模拟导游室



智慧酒店实训室



航空模拟仓智慧实训室

学校专业实训工位逐渐增加，目前各专业共有实训工位 1384 个。旅游专业 400 个，酒店专业共有实训工位 90 个，园林专业 305 个，金融专业 254 个，商务专业 335 个，学生生均 0.63 个。



酒水吧实训工位



航空仓实训工位



范建文大师插花工作室工位



制图工作室工位



公关礼仪实训工位



金融沙盘模拟实训工位



商务运营实训工位

为丰富学生阅读及资料查阅学习，学校购入大量图书。目前，学校图书馆藏书总量为 127.1660 万册，其中纸质图书 14.8660 万册（生均 67 册），比 2018 年增加 1153 册。

二、学生发展

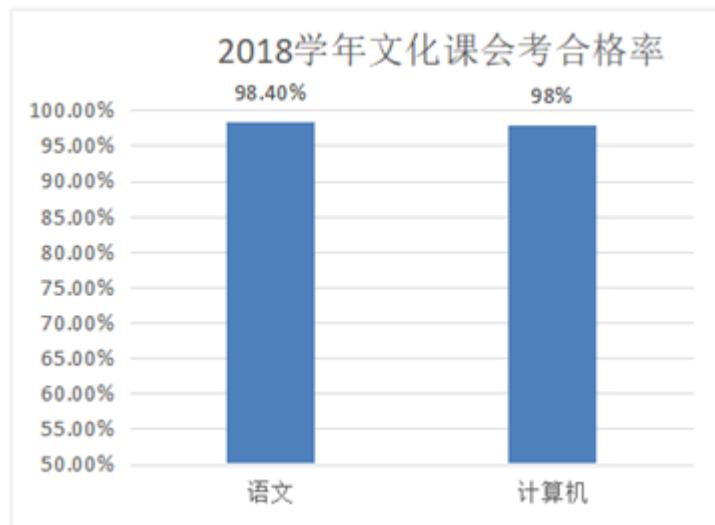
（一）学生成绩

1. 全面加强学生思想素质，提升核心素养发展

学校采取“阳光德育”育人德育模式，落实关爱学生行动，在生活上关心，对贫困生进行补助；重点关爱单亲家庭学生，在思想上引导他们，帮助他们树立正确的人生观、价值观，使他们健康成长。德育课程设置上，2019 学年第一学期我校共有高一、高二行政班级 39 个，共开设德育课程每周 78 节，平均每班每周开设 2 节。为了不断提高活动育人、文化育人成效，积极开展主题校园文化活动，组织学生参加校运会、校技能节、艺术节、学生风采展示、手抄报、黑板报、寝室文化节、心理文化周等校园文化活动，培养学生正确的情感态度、价值取向和行为方式。在全校师生的共同努力下，全校学生的思想政治素质明显提高，逐步具备“尚美、阳光、精技、致远”的核心素养。

2. 重视公共课教学，夯实学生发展基础

学校重视思政、德育、语文、数学、英语、计算机、体育等文化基础课的教学，以夯实学生发展基础，让学生在学校得到较为全面的发展。学校通过“改变从职高开始”的自信教育，学生间呈现出你追我赶的学习劲头，2018 学年单报名参加全国公共英语等级考试的学生就达 708 人次，参加高职考试 223 人。2018 学年学校文化课会考合格率均处于较高水平（语文 98.4%，计算机 98%）。



3. 加强技能教学，提升学生技能水平

(1) 学生技能抽测成绩优秀

本学年，我校参与杭州市职成教教研室组织的学生技能普测，共 4 个项目， 其中金融事务专业小键盘科目全市第二名。

表 2018 学年第二学期技能抽测合格率

2018 (二) 技能抽测合格率			
抽测课程	考试人数	合格人数	合格率
植物识别	144	133	92. 4%
小键盘	82	82	100%
办文办事	23	22	95. 7%

(2) 技能竞赛成绩优异，技能教学再上台阶

学校坚持全面提高与个别培优两手并抓，形成了“学、赛、训”技能培养新机制。取得了优异的成绩。连续两年获得杭州市创新人才培养二类基地。

表 2017-2018 学年市、省、国赛成绩

学 年	市 赛	省 赛	国 赛
2017 学年	一等奖 10 个, 二等奖 8 个, 三等奖 5 个	一等奖 1 个, 二等奖 3 个, 三等奖 3 个	一等奖 4 个, 二等奖 6 个, 三等奖 3 个

2018 学年	一等奖 8 个，二等奖 7 个，三等奖 14 个，优秀奖 4 个	一等奖 4 个，二等奖 3 个，第二名 1 个，第三名 1 个，第四名 1 个，优秀选手 1 个	一等奖 11 个，二等奖 8 个，最具团队奖 1 个
---------	----------------------------------	--	----------------------------

表 2018 学年省级以上获奖名单

序号	时间	发文单位	比赛名称	获奖学生	班级	指导教师	奖次	级 次
1	201905	全国职业院校技能大赛组委会	2019 年全国职业院校技能大赛中职组蔬菜嫁接大赛	曹梦迪	16 园 4	马凯	二等奖	国家级
2	201905	全国职业院校技能大赛组委会	2019 年全国职业院校技能大赛中职组蔬菜嫁接大赛	罗安榕	16 园 4	杨美燕	二等奖	国家级
3	201905	全国职业院校技能大赛组委会	2019 年全国职业院校技能大赛中职组酒店服务赛项	金佳蕾、陈昕元	团体	汪晶晶、赵森玉	二等奖	国家级
4	201904	浙江省中等职业学校职业能力大赛组委会	浙江省中等职业学校职业能力大赛酒店服务项目	金佳蕾、陈昕元	16 航 2	孙文欢、汪晶晶	一等奖	省级
5	201904	浙江省中等职业学校职业能力大赛组委会	浙江省中等职业学校职业能力大赛手工制茶项目	赵洋	17 园 1	庞鹏飞	二等奖	省级
6	201904	浙江省中等职业学校职业能力大赛组委会	浙江省中等职业学校职业能力大赛蔬菜嫁接项目	曹梦迪	16 园 4	杨美燕、马凯	一等奖	省级
7	201904	浙江省中等职业学校职业能力大赛组委会	浙江省中等职业学校职业能力大赛蔬菜嫁接项目	罗安榕	16 园 4	葛春灵、杨美燕	一等奖	省级
8	201905	浙江省中等职业学校职业能力大赛组委会	2019 年浙江省中等职业学校职业能力大赛 创业计划书项目《厨余饲养 垃圾处理 蟑螂药用》	陈天豪 、 聂楠、 李月霞、周诗睿	17 园 3、16 园 3	夏嘉平	一等奖	省级
9	201811	浙江省创新创业委员会	2018 年浙江省中高职旅游创新创业	聂楠、李月霞	16 园 3	汪张杰、夏嘉平	二等奖	省级

10	201810	全国中职文秘技能竞赛组委会	2018 全国中职文秘速录技能竞赛速录赛项	张弘婷、姚智桐、孙瑜晴	团体	鲍虹、林璐、李越	二等奖	国家级
11	201810	全国中职文秘技能竞赛组委会	2018 全国中职文秘速录技能竞赛速录赛项	孙瑜晴、张弘婷、姚智桐	16 商务 3	林璐、李越	二等奖	国家级
12	201810	全国中职文秘技能竞赛组委会	2018 全国中职文秘速录技能竞赛文秘赛项	徐海云、鲍依洋、李树云	16 商务 3	鲍虹、郭春立、章微微	一等奖	国家级
13	201810	全国中职文秘技能竞赛组委会	2018 全国中职文秘速录技能竞赛文秘赛项	徐海云、鲍依洋、李树云	团体	鲍虹、郭春立、章微微	一等奖	国家级
14	201810	全国中职文秘技能竞赛组委会	2018 全国中职文秘速录技能竞赛微信公众投票		团体		最具人气团队奖	国家级
15	201810	中国商业会计学会	“科云杯”全国中等职业院校财会职业能力大赛	徐杭敏、陈瑞琦、叶丹萍、宋清	16 金 3	楼瑶青、谭璐、史静华	团体一等奖	国家级
16	201810	中国商业会计学会	“科云杯”全国中等职业院校财会职业能力大赛	丁杰、冯坚军、金泽楷、邓如有	16 金 3	楼瑶青、谭璐、史静华	团体一等奖	国家级
17	201905	中国旅游协会	2019 年“鼎盛诺蓝杯”第十一届全国旅游院校服务技能（饭店服务）大赛中餐宴会摆台项目	徐嘉璐	17 航空 2	郑燕菲、钟洁	一等奖	国家级
18	201905	中国旅游协会	2019 年“鼎盛诺蓝杯”第十一届全国旅游院校服务技能（饭店服务）大赛中式铺床项目	张子鉴	17 航空 2	赵森玉、刘玉琦	一等奖	国家级
19	201905	中国旅游协会	2019 年“鼎盛诺蓝杯”第十一届全国旅游院校服务技能（饭店服务）大赛鸡尾酒调制	边嘉璐	16 航空 2	倪一菲、唐靓	一等奖	国家级
20	201905	中国旅游协会	2019 年“鼎盛诺蓝杯”第十一届全国旅游院校服务技能（饭店服务）大赛西餐宴会摆台	严灿	17 航空 2	陈蓓蕾、王帅峰	二等奖	国家级
21	201905	中国商业会计学会	2019 年全国职业院校中组财会职业能力大赛	丁杰、冯坚军、邓如有、金泽楷	16 金 3	楼瑶青、谭璐	一等奖	国家级
22	201905	中国商业会计学会	2019 年全国职业院校中组财会职业能力大赛	宋清、陈瑞琦、徐杭敏、叶丹萍	16 金 3	楼瑶青、史静华	一等奖	国家级

23	201811	中国咖啡联盟	云南咖啡杯中国冲煮大赛职业院校南方赛区	曹雪珥	16 航空 2	陈蓓蕾	第三名、优秀选手	省级
24	201811	中国咖啡联盟	云南咖啡杯中国冲煮大赛职业院校南方赛区	沈益蕾	17 航空 2	陈蓓蕾	第四名、优秀选手	省级
25	201811	中国咖啡联盟	云南咖啡杯中国冲煮大赛职业院校南方赛区	赵子茜	16 酒店	陈蓓蕾	优秀选手	省级
26	201811	浙江省旅游职业教育集团	2018 年第二届浙江省中高职院校旅游类专业学征创创新创业大赛	李月霞、聂楠、周诗睿	团体	汪张杰、夏嘉平	二等奖	省级
27	201812	浙江省教育厅职成教教研室	浙江省第三届“梦想杯”中职学生征文大赛	李劲玮	16 航空 2	戚成启	一等奖	省级
28	201812	浙江省教育厅职成教教研室	浙江省第三届“梦想杯”中职学生征文大赛	陈凤鸣	16 商务 3	张琦	一等奖	省级
29	201812	浙江省教育厅职成教教研室	浙江省第三届“梦想杯”中职学生征文大赛	丁洁	17 涉外	周莉娟	二等奖	省级
30	201812	浙江省教育厅职成教教研室	浙江省第三届“梦想杯”中职学生征文大赛	金可雯	17 航空 1	徐萍	三等奖	省级
31	201812	浙江省教育厅职成教教研室	浙江省第三届“梦想杯”中职学生征文大赛	苏慧	17 旅游	张毓	三等奖	省级
32	201903	浙江省人力资源保障厅	浙江省世界技能大赛酒店接待赛项选拔赛	边嘉璐	16 航空 2	孙文欢、钟洁、张晶晶	第二名	省级

4. “一抓三会四考”促进高考成绩新突破

一抓就是抓本科；三会就是开学生大会、家长大会、高考教师大会；四考就是组织好月考、专业技能考、专业理论考、文化课高考四类考试，从而促进高考成绩提高。2018 学年我校 223 名学生参加高考，223 人上线，上线率达到了 100%。今年共有 15 位考生上本科线，其中旅游专业排全省排名第 5 位。金融专业的孙皓南同学更是以总分 566 分位列浙江省金融专业第 3 名。

表 16 级学生参加全省单独考试招生的统计（单位：人）

专业	报名人数	录取人数	高职提前招生（专科）	单独考试统一招生	
				本科	专科
旅游	42	42	13	6	36
酒店	45	45	29	3	42
园林	46	46	0	0	46
金融	47	47	2	3	44
商务	43	43	2	3	40

表 各专业报名及上线人数（单位：人）

专业	报名	上线	18 年分数线	17 年分数线	16 年分数线
旅游	42	42	315	251	311
酒店	45	45	315	251	311
园林	40	40	239	219	245
金融	46	46	342	344	289
商务	40	40	270	324	324

5. 锻炼强健体魄，展现阳光风采

（1）体质健康测试规范

我校积极开展阳光体育活动，落实每天一小时体育锻炼时间，认真做好学生体质健康标准测试。2018 学年学生体质健康测试合格率 94.19 %，优秀率 3.40 %。

表 2018-2019 年健康体质测试对比表

项目		立定跳远			50 米			坐位体前屈		
年级	性别	18 平均值	19 平均值	差异	18 平均值	19 平均值	差异	18 平均值	19 平均值	差异
高一	男	221.46	221.86	0.4	7.41	7.62	0.21	10.10	9.11	-0.99
	女	172.68	171.31	-1.37	8.88	8.91	0.03	14.18	15.43	1.25
高二	男	224.89	223.16	-1.73	7.24	7.53	0.29	10.68	11.06	0.38
	女	169.26	168.61	-0.65	8.77	9.19	0.42	15.91	14.15	-1.76
高三	男	226.26	226.55	0.29	7.40	7.22	-0.18	10.32	10.18	-0.14
	女	172.89	168.89	-4	8.83	9.01	0.18	15.68	15.23	-0.45

(2) 体育艺术出精彩

2018 学年中，我校师生积极参加区、省市、国家级别的一系列大赛，通过以赛代练，提升体艺成绩，技能获奖喜讯频传。其中艺术类获奖 6 项，体育类获奖 6 项。其中获得省级奖项的为 3 个，市级奖项的为 9 个。

(二) 在校体验

学校通过改良选课方式、积极开发校本教材、踊跃投身技能训练、勇于践行现代学徒制教学、积极开展学生社团活动、不断加强校园安全工作、坚持服务毕业生的离校工作等，对学生发展的各个方面都保持着努力和创新，学生学习满意度、实习满意度、校园文化与社团满意度、生活满意度、校园安全度及毕业生对母校的满意度在 90% 以上，有多个社团被教育局团委评为杭州市十佳精品社团，各项工作得到家长、社会的认可和支持. 具体如下表：

项 目	满 意	一 般	不 满 意
对理论学习的满意程度	90%	7%	3%
对专业学习的满意程度	92%	5%	3%

对实习实训的满意程度	92.3%	4.1%	3.6%
对校园文化与社团活动的满意程度	95%	3%	2%
对学校生活的满意程度	92.6%	6%	1.4%
对校园安全的满意程度	99%	1%	0
对母校整体办学情况的满意程度	96%	4%	0

(三) 资助情况

我校高度重视学生资助工作，成立了领导小组，对经济困难家庭学生严格执行相关制度规定，对家庭经济困难认定条件进行评议和认定，具体资助情况见表。

表 助学金情况

资助项目	年 度	人 数	金额(元)
助学金	2017 年	887	860250
	2018 年	883	861250
	2019 年	942	911750

表 免学费情况

资助项目	年 度	人 数	金额(元)	备 注
免学费	2017 年	4470	4470000	
	2018 年	4345	4345000	变更率: -3%
	2019 年	4326	4326000	变更率: -0.4%

(四) 就业质量

我校通过教学改革、校企合作等多项措施来实现学生高质量就业。学校毕业生一次性就业率连续五年在 95%以上，各专业最终就业率 100%，对口就业率在 94%以上。据统计，我校毕业生月薪水平在 2500 元左右的人数最多。

表 2017 届-2019 届毕业生就业情况统计（单位：人）

届别	毕业总人数	专业类别	毕业人数	就业人数	比例	专业对口人数	比例	升学人数	比例	就业起薪
2019	723	旅游	188	7	1. 31%	185	98. 4%	178	94. 7%	2000
		酒店	144	1	0. 7%	141	97. 9%	140	97. 2%	2000
		园林	160	4	2. 5%	156	97. 5%	152	95. 0%	2000
		金融	115	3	2. 61%	112	97. 4%	109	94. 8%	2000
		商务助理	116	9	7. 7%	107	92. 2%	101	87. 1%	2000
2018	751	旅游	206	20	9. 7%	176	85. 4%	164	79. 6%	2000
		酒店	153	7	4. 6%	143	93. 5%	141	92. 2%	2000
		园林	160	3	1. 9%	137	85. 6%	148	92. 5%	2000
		金融	119	3	2. 5%	100	84. 0%	109	91. 6%	2000
		商务助理	113	8	7. 1%	91	80. 5%	103	91. 2%	2000
2017	728	旅游	187	21	11. 2%	176	96. 2%	162	86. 6%	1800
		酒店	157	11	7. 0%	140	95. 9%	135	86. 0%	1800
		园林	154	10	6. 5%	147	97. 4%	141	91. 6%	1800
		金融	113	10	8. 9%	108	96. 4%	102	90. 3%	1800
		商务助理	117	9	7. 7%	113	98. 3%	106	90. 6%	1800

1. 专业对口率有所下降

随着中高职一体化的推进，我校每年中高一体化教学班增加，还有近两年高职的扩招，学生职业就业的人数减少，反映到专业对口率也有所下降。2017 届毕业生专业对口率 96. 75%，2018 届毕业生专业对口率 90. 74%，2019 届毕业生专业对口率达 94. 74%。选择自考升学的学生更多了，专业选择灵活自由。



图 近三届专业对口率对比图

2. 就业起薪逐年增加

2017 届毕业生就业起薪平均 2500 元，2018 届毕业生就业起薪平均 2800 元，2019 届毕业生就业起薪平均达 3000 元。

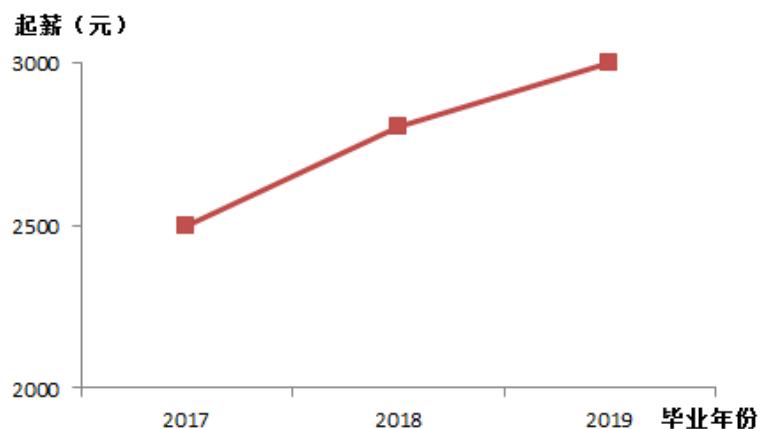


图 近三届就业起薪对比图

3. 升学率显著提升

2017 届毕业生升学人数占总人数的 88.74 %，2018 届毕业生升学人数占总人数的 88.55%，2019 届毕业生升学人数占总人数 92.25 %。

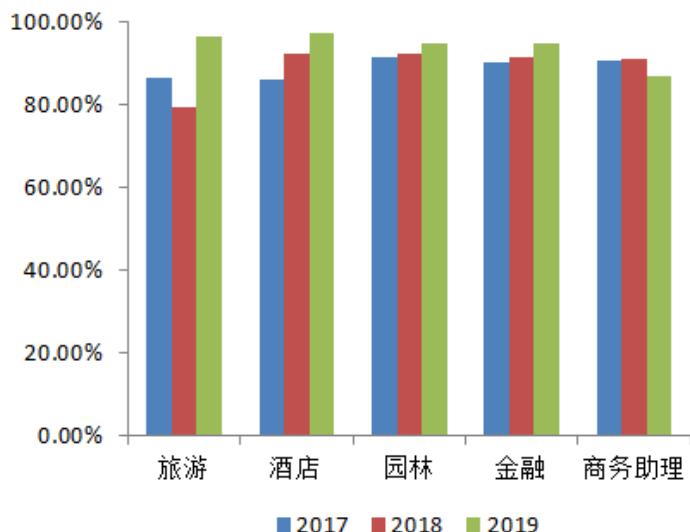


图 近三届升学率对比图

(五) 职业发展

职业教育是面向学生整个职业生涯的教育，为此学校采取多种措施。一是通过选择专业、选择课程、选择企业，着重提高职业发展与学生的匹配度，让学生选择适合自己的专业。二是通过实施现代学徒制的杭旅范式，开发学生的岗位适应能力与岗位迁移能力。三是通过创新创业教育，开发学生的创新创业能力。2019年，学校创新创业在原有的基础上继续深耕，取得了不错的成绩。

表 2019年创新创业成绩

序号	时间	项目名称	赛项	名次
1	201911	首届“黄炎培”杯中华职业教育非遗创新大赛	国家级	二等奖
2	201911	首届“黄炎培”杯中华职业教育非遗创新大赛	国家级	三等奖
3	201911	首届“黄炎培”杯中华职业教育非遗创新大赛	国家级	优秀奖
4	201911	2019年杭州市中等职业学校师生职业能力大赛“创新创业”竞赛项目	市级	二等奖
5	201911	2019年杭州市中等职业学校师生职业能力大赛“创新创业”竞赛项目	市级	二等奖
6	201911	2019年杭州市中等职业学校师生职业能力大赛“创新创业”竞赛项目	市级	三等奖

7	201911	2019年杭州市中等职业学校师生职业能力大赛“创新创业”竞赛项目	市级	三等奖
8	201912	第三届浙江省中高职院校旅游类专业学生创新创业大赛	省级	二等奖
9	201912	第三届浙江省中高职院校旅游类专业学生创新创业大赛	省级	三等奖
10	201912	第三届浙江省中高职院校旅游类专业学生创新创业大赛	省级	优胜奖

校企协同开展垂直绿化等多项技术研发与攻坚，其中，升降式垂直绿化墙申报发明专利1项；推进旅游文创产品、香薰产品、铁皮石斛等技术研发，与杭州成蹊科技共同研发林下仿野生栽培技术。

三、质量保障措施

（一）专业动态调整

学校积极应对旅游产业转型升级，特别是旅游业呈现出景观全域化、服务全程化、产业融合化等特点，着手以全域旅游人才的供与需“两张皮”为起点，基于“知识融合、能力耦合、素养综合”全域旅游人才培养的模式构建，着力解决人才培养中专业分化设置，内容分科教学，校企分离培养，学创分割开展等问题。

在此基础上，形成了“五融（专业、课程、校企、学创与育训五个融合，实现产教融合，打造旅游产业链上教育）、四真（真情境、真岗位、真环境、真运作，推进跨界学习，培养复合人才）、三阶（学-用-创进阶，驱动创生发展）”的全域旅游人才培养样式。



图 全域旅游人才“五融·四真·三阶”培养模式

1. 对接区域产业结构，及时调整专业布局

杭州有旅行社 894 家，A 级景区 96 家，星级酒店 127 家，随着产业升级和互联网的兴起旅游产业在形势下取得了很大的发展。给学生提供的优质岗位也不断增加，2018 学年每位毕业生有 4-5 个优质岗位供学生选择。

我校现有 5 大专业群，均属于三产类专业。其中旅游服务与管理专业、酒店服务与管理专业、园林技术与管理专业均是浙江省级示范专业，金融事务专业、商务助理专业为市级示范专业。2019 年 9 月共招生 828 人。

专 业	人 数
旅游	221
酒店	162
园林	209
金融	118
商务	118

2. 人才培养方案调整

根据选择性课改精神，2019 年 9 月学校招生时对各专业人才培养方案进行调整，整合相应课程教学内容，以旅游专业为例，具体课程设置如下：

(1) 旅游三年制班级

课程类别	课程性质	序号	课程名称	总学时	学分	第一学年		第二学年		第三学年		备注
						一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	必修课	1	语文	216	12	4	4	2	2			
		2	数学	216	12	4	4	2	2			
		3	英语	216	12	4	4	2	2			
		4	体育与健康	144	8	2	2	2	2			
		5	信息技术	144	8	2	2	2	2			
		6	思想政治	144	8	2	2	2	2			
		7	音乐	36	2	1	1					
		8	历史	36	2				1	1		
		小计		1152	64	19	19	13	13			
专业技能课程	核心课	9	旅游文化	144	8	2	2	2	2			
		10	服务礼仪	144	8	2	2	2	2			
		11	饭店服务与管理	72	4	1	1	1	1			
		12	旅行社服务与管理概论	36	2				2			
		13	旅游英语	36	2			1	1			
		14	旅游心理学	18	1			1				
		小计		450	25	5	5	9	6			
	限定选修课(二选一)	15	旅游服务口语	72	4				2	2		
		16	语文提升									
		17	旅游文学	72	4			2	2			
		18	数学提升									
		19	导游基础知识	36	2	2						
		20	旅行社外联									
		21	现场导游讲解	144	8	2	2	2	2			
		22	旅行社计调实务									
		23	旅游政策法规	72	4							
		24	旅游景区服务			2	2					
		25	导游业务	36	2			1	1			
		26	旅行社连锁经营与门市管理实务									
	小计		432	24	6	5	7	6				
任意选修课	技能拓展类课程	27	技能拓展类课程	144	8	2	2	2	2			
		28	人文素养类课程	72	4		1	1	2			
		29	创新创业类课程	36	2				2			
		30	社会实践类课程	18	1				1			
	小计		270	15	2	3	3	7				
	合计			2304	128	32	32	32	32			

	职业素养强化课程	288	共计 9 周，每周 32 学时							
	顶岗实习（或升学模块）	864	共计 27 周，每周 32 学时							
	总学时、总学分、周学时	3456	192	32	32	32	32	3 2	3 2	
备注：1-4 学期每学期 18 教学周，含 1 周左右的社会实践课。第一学期实践课程为始业教育和军训，第二学期实践课程为旅行社调研，第三学期实践课程为景点讲解实训，第四学期实践课程为旅行社服务。公共基础课总共 1134 学时，占比 32.8%；选修课总共 702 学时，占比 20.3%。										

(2) 导游 3+2

课程类别	课程性质	序号	课程名称	总学时	学分	第一学年		第二学年		第三学年		备注
						一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	必修课	1	语文	288	16	4	4	4	4			
		2	数学	288	16	4	4	4	4			
		3	英语	288	16	4	4	2	2	4		
		4	体育与健康	216	12	2	2	2	2	2	2	
		5	信息技术	144	8	2	2	2	2			
		6	思想政治	144	8	2	2	2	2			
		7	音乐	36	2	1	1					
		8	历史	36	2				1	1		
	小计			1440	80	19	19	17	17	6	2	
专业技能课程	必修课	9	导游基础知识	288	16	3	3	2	3	5		
		10	服务礼仪	72	4	2	2					
		11	中国旅游地理	18	1			1				
		12	旅行社服务与管理概论	36	2						2	
		13	旅游英语	90	5			2	3			
		14	旅游心理学	18	1			1				
		小计		522	29	5	5	6	6	5	2	
	限定选修课	15	客源国概况	36	2	1	1					
		16	心理健康									
		17	英语导游基础	36	2	1	1					
		18	《航空票务知识》									
		19	现场导游讲解	234	13	2	2	3	3	3		
		20	旅行社计调实务									
		21	旅游政策法规	180	10			3	3	4		

		22	旅游景区服务										
		23	导游业务										
		24	旅行社连锁经营与门市管理实务	180	10			3	3	4			
		25	汉语言文学										
		26	公共游览场所服务	36	2					2			
		小 计		702	39	4	4	9	9	$\frac{1}{3}$	0		
任意选修课	27	技能拓展类课程	522	29	2	2				6	19		
	28	人文素养类课程	54	3							3		
	29	创新创业类课程	144	8	2	2					4		
	30	社会实践类课程	72	4						2	2		
	小 计		792	44	4	4				8	28		
总学时、总学分、周学时				3456	192	32	32	32	32	$\frac{3}{2}$	32		

(3) 旅游英语五年一贯

课程类别	课程性质	序号	课程名称	总学时	学分	第一学年		第二学年		第三学年		备注
						一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	必修课	1	语文	288	16	4	4	4	4			
		2	数学	288	16	4	4	4	4			
		3	英语	288	16	4	4	2	2	4		
		4	体育与健康	216	12	2	2	2	2	2	2	
		5	信息技术	144	8	2	2	2	2			
		6	思想政治	144	8	2	2	2	2			
		7	音乐	36	2	1	1					
		8	历史	36	2			1	1			
		小 计		1440	80	19	19	17	17	6	2	
专业技能课程	必修课	9	导游基础知识	288	16	3	3	2	3	5		
		10	服务礼仪	72	4	2	2					
		11	中国旅游地理	18	1			1				
		12	旅行社服务与管理概论	36	2						2	
		13	旅游英语	90	5			2	3			
		14	旅游心理学	18	1			1				

		小 计		522	29	5	5	6	6	5	2					
	15	客源国概况		36	2	1	1									
	16	心理健康														
	17	英语导游基础														
限定 选修 课	18	涉外礼仪		36	2	1	1									
	19	现场导游讲解			234	13	2	2	3	3	3					
	20	英语导游讲解														
	21	旅游政策法规		180	10				3	3	4					
	22	大学英语三级														
	23	导游业务							3	3	4					
	24	英语听力		36	2											
	25	汉语言文学									2					
	26	英语口语														
		小 计		702	39	4	4	9	9	13	0					
任意 选修 课	27	技能拓展类课程		522	29	2	2			6	19					
	28	人文素养类课程		54	3						3					
	29	创新创业类课程		144	8	2	2				4					
	30	社会实践类课程		72	4					2	2					
		小 计		792	44	4	4			8	28					
		总学时、总学分、周学时		3456	192	32	32	32	32	32	32					

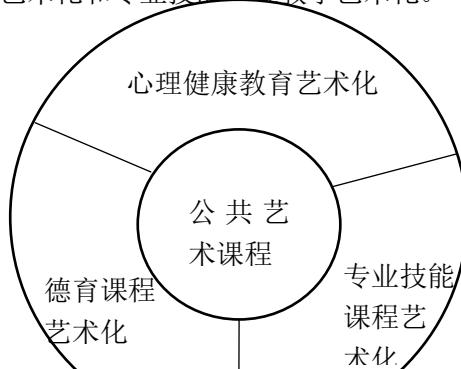
(二) 教育教学改革

1. 重构课程体系 创新人才培养

以“尚美·精技”为样式，推动学生核心素养与专业技能的提升与发展，着力从专业整合、师资团队、课程资源、评价体系等维度进行深入建设。通过专业调研、企业访谈等形式，结合办学实际，跨界整合，初步形成基于旅游产业链下“尚美·精技”的选择性课改体系与方案。同时，构建“双导师”制度，以学校教师为主体，企业专家参与，行业协会全程参与。

(1) 构建“一体三艺”的尚美教育体系（如下图）打造尚美课程

“一体”指以学校艺术课程（公共音乐、公共美术课程）为核心和主体，“三艺”是指将学校的3个主要教育活动和专业技术课程审美化和艺术化，具体包括心理健康教育艺术化、德育课程教学活动艺术化和专业技能课程教学艺术化。



(2) “两化三选四向” 打造精技课程

1) 课程模块融通化打造“精技”课程

①文化课模块项目融通教学，如《语文》课，分基础语文、高考语文、普通话训练、导游词写作、导游讲解训练；《英语》课，则分基础英语、景点外语导游、英语才艺表演等，把文化课学习分项目与职业技能有机结合，在学期中或末评价学业水平时，通过“笔试+技能考试+专业展示”的方式，给予相应的学分。

②专业课课堂内外融通教学，如《现场导游》课，既有校内的必修课学习、导游社团俱乐部课程和金牌导游工作室课程，又有校外的社会实践课程、实地踩线课程等，学生从杭州景点基本内容讲解到校园参观接待讲解实践，再到省内 5A 景点讲解，从学基本讲解技能到校内运用，再到校外实践服务，通过“课堂学习+校内实践+竞赛展示+校外体验+社会服务”，每个学习环节均是《现场导游》课程的一个部分，给定相应学分。

2) 实践课程灵活化打造“精技”课程

实践课程设计灵活化，搭建各类实践活动平台，通过社团俱乐部活动、创新创业活动、志愿者活动、各类学科竞赛等，给学生各种锻炼的机会和展示的舞台，提升学生的能力。同时也架起与企业联系的桥梁，“新洛桑课程”、“金牌导游工作室”把企业高管、金牌导游与校内教师结对、与各班学生结对，通过酒店实训、短期场馆讲解、杭州一地实地踩线、旅行社门市实践等校企联动形式，让学生进企业、场馆、景区实践学习。

3) “三选三段四向” 打造精技课程

学生选择的过程是对专业逐渐了解和自我认知逐步全面的过程，需要科学引导，逐步选择，不断调整。

“三选”即学生有三次选择的机会（节点）。即第一学期结束，第二学期结束和第四学期结束。

“三段”即给予学生发展需求，设置了三个阶段的选择性课程原则。即第二学期“分层分向”；第三学期“分向分岗”；第五学期，结合高考、考证、就业进行两两搭配选择。

“四向组合”即旅游专业学生高三及毕业后，有四个发展方向。考出导游证后就业、考出导游证后升学、直接升学、直接就业。

2.科学设置专业，服务区域经济

学校设置适合杭州全域旅游发展现状的旅游、酒店、园林、金融、商务五个专业，服务杭州旅游产业发展，每个学生可以根据自己的兴趣爱好选择专业。

专业大类	专业名称	产业类别
旅游服务与管理	旅游服务与管理（中高职一体化）	三产
	旅游服务与管理（旅游外语方向中高职一体化）	
	旅游服务与管理（时尚旅游与茶文化方向）	
	旅游服务与管理（国际旅游与旅游策划方向）	
高星级饭店运营与管理	高星级饭店运营与管理（中高职一体化）	三产
	高星级饭店运营与管理（航空服务方向中高职一体化）	
	高星级饭店运营与管理	
	高星级饭店运营与管理（高端 VIP 服务方向中高职一体化）	
园林技术	园林技术（中本一体化）	一产
	园林技术（中高职一体化）	
	园林技术	
金融事务	金融事务（中高职一体化）	三产
	金融事务	
商务助理	商务助理（中高职一体化）	三产
	商务助理	

3. 实践多样态现代学徒制，形成“杭旅模式”

基于旅游人才培养规律与旅游产业特征，校企协同，共定培养方案、共享师资队伍、共编课程教材、共建实训空间、共同参与授课、共制 1+X 证书，实现标准、师资、内容、场所、课堂与评价的“六共”模式，多样态构建校企双元主体育人模式。

基于学生发展，试水中高一体化学徒制试点。与杭州科技职业技术学院、杭州国际博览中心联办“国博班”，三位一体高层次培养“现代学徒”。导游专业与浙江新世界国旅联合组建“新世界旅游精英班”，携手打造金牌导游的培养与实践。



“2019 杭州国际市民休闲节”彩车巡游活动

基于产业特征，构建多样态多形式实践样本。与雷迪森等知名企业深度联动，创建雷迪森实训车间等企业教学车间，创建“新洛桑 CAA”校企共育，构建“师傅库+学徒群”样式，推进学生多岗位轮训、多师傅指导，实现学徒制教学双场所；园林专业和杭州之江园林、杭州花圃推进“校企联合体”，试点开发全域旅游 1+X 认证体系，实现学历与技能等级证书互通衔接；与中国茶博馆、茶企等联手开展“民间高手+行业大师”的“民间学徒制”，共同参与国家级非遗传承，培养 52 名西湖龙井传承人群，取得国赛奖牌突破。



“新洛桑 CAA”校企共育



西湖龙井茶炒制

4. 加强信息化资源建设，提升信息化教学水平

学校不断加大信息化基础工程投入，推进“智慧校园”建设，更新两个公共学生机房 108 台电脑。同时，学校投入约 70 万元进行教室和实训室多媒体设备改造，16 个教室拆除传统黑板，新装交互式一体机和壁挂一体机，通过配套的交互教学软件和丰富的多媒体素材资源，为课堂教学提供互动授课体验。在两个校区分别建设了一套朗读亭设备，服务旅游专业和语文教学需要，同时建设 24 小时图书漂流柜，更好地营造学校书香校园氛围。

(1) 信息技术与课堂教学整合

以建成的超星网络教学平台为抓手，充分发挥骨干教师的引领作用，结合移动端 APP 超星学习通，进行资源建设和课程开发，开展互动课堂、基于移动端的混合学习，提高常态应用。截至 2019 年 11 月底，共有 186 位教师和 2383 位学生在平台注册登录使用，学习通 APP 的安装率占全校学生的 80%左右，开设课程总数 35 门，总访问量：3,249,968 人次。采用网络平台开展混合教学，已逐渐成为学校课堂教学的常态。

(2) 2019 年信息化教学比赛成绩

学校高度重视教师信息化能力运用与课堂教学的有机融合，以各级信息化教学大赛为平台，以竞赛为抓手，提升学校整体信息化教学能力，成效显著。

表 2019 年信息化教学比赛一、二等奖情况一览表

序号	姓名	业务竞赛名称	获奖等级	获得时间
1	蒋伟刚	浙江省中职职业能力大赛“信息化教学”赛项	二等奖	2019. 8
2	马凯	浙江省中职职业能力大赛“信息化教学”赛项	二等奖	2019. 8
3	蒋伟刚	杭州市中职学校教师教学能力大赛	一等奖	2019. 6
4	马凯 傅茜	杭州市中职学校教师教学能力大赛	一等奖	2019. 6
5	李莉 许琳琳	杭州市中职学校教师教学能力大赛	一等奖	2019. 6
6	于力鹏	杭州市中职学校教师教学能力大赛	二等奖	2019. 6

5. 建设、优化软硬件，不断丰富教学资源

优化校本资源平台，以外购和教师自建双途径丰富资源形态，充实数字图书馆资源。当年新增电子图书 130 万册，校本自建课程 14 门，微课程 1 门，微课 45 个，试题库 17170 题，资源总容量 315GB。定制开发基于 VR 沉浸式虚拟现实技术的旅游应急处理实操仿真系统，将采用三维虚拟技术构建逼真的旅游景点及相关旅游路线环境，对导游人员的业务流程，突发事件处理等进行仿真及考核，提高学生的标准业务、应急处理能力。

(三) 教师培养培训

学校致力于打造“四高”教师队伍：高素质、高学历、高技能、高水准。2018 学年先后集中组织了杭旅班主任师德培训与暑期全员师德培训。

1. 严格执行教师培训，规范使用师训经费

鼓励并选派教师参加国家、省、市组织的各类培训。2018 学年先后集中组织了信息化 90 学时培训、师德与个人修养培训等多个项目。

培训级别	国家级	省级	市级	校级	国（境）外
合计	2	212 人次	36 人次	341 人次	5 人次

2. 注重名优骨干示范引领，带动青年骨干共同成长

在名优骨干教师引领下，2018 学年我校教师在各级各类比赛中获得了不俗的成绩（见表），教师专业成长逐年提高。

获奖名称	获奖等第	获奖数量	获奖名称	获奖等第	获奖数量
杭州市 2019 年教育科研优秀成果 (综合类优秀成果)	一等奖	1	杭州市 2019 年教育科研优秀成果（综合类优秀成果）	三等奖	1
杭州市 2019 年教育科研优秀成果 (教师小课题优秀成果)	一等奖	1	杭州市 2019 年教育科研优秀成果（教师小课题优秀成果）	二等奖	1
杭州市第六届职业教育 教育教学成果	一等奖	1	杭州市第六届职业教育 教学成果	二等奖	1
2019 年杭州市中等 职业教育与成人教 育科研成果	一等奖	2	2019 年杭州市中等职业 教育与成人教育科研成 果	二等奖	2
2019 年杭州市中等	一等奖	6	2019 年杭州市中等职业	二等奖	5

职业教育与成人教育专项（教育教学）论文			教育与成人教育专项 （教育教学）论文		
2019 年杭州市中等职业教育与成人教育专项（教育教学）论文	三等奖	6	杭州市旅游专业创新杯 教学说课大赛	一等奖	1
2018 年杭州市第 22 届青年教师基本技能竞赛学科专业技能展示	二等奖	1	2018 年杭州市第 22 届青年教师基本技能竞赛写作及硬笔书法	二等奖	1
2018 年杭州市第 22 届青年教师基本技能竞赛	三等奖	1	2018 年杭州市中等职业学校德育课教师“同构一本书”教学设计大赛	二等奖、 三等奖	2 (1、1)
杭州市旅游职业学校案例《丰富学习体验提升教学效益》	省智慧教育 典型案例	1	市“改革开放 40 年，幸福杭州”感人故事征集活动	优秀组织 奖	1
浙江省第三届“梦想杯”中职学生征文大赛	优秀组织奖	1	2019 年市中等职业学校数学教师高职优秀试卷评选活动	三等奖	1
2018 学年第 2 学期杭州市中等职业学校文秘专业教师教学能力大赛	一等奖	1	2018 学年第 2 学期杭州市中等职业学校文秘专业教师教学能力大赛	二等奖	2
2018 学年第 2 学期杭州市中等职业学校文秘专业教师教	三等奖	2			

学能力大赛					
《旅游文化学习指导与训练》修订版 预计 6 月出版	参编教辅	1	《饭店服务与管理学习指导与训练》修订版预计 6 月出版	参编教辅	1
2019 年杭州市中职学校财会专业教师信息化说课比赛	三等奖	1	2019 杭州市中职语文高三优秀试卷比赛	三等奖	1
2019 年杭州市中职信息化教学设计与说课比赛（创新杯）	一等奖	1	2020 年杭州市中职 信息化教学设计与说课比赛（创新杯）	一等奖	1
2019 年杭州市中职学校教师教学能力大赛公共基础课程组	三等奖	1	2019 年省中等职业学校教师教学能力大赛	二等奖	2

3. 关爱青年教师专业成长，科学规划师资梯队建设

2018 学年学校落实人才培养梯队规划，成立了杭旅“青蓝、新锐、名师”三项工程工作小组，校三项工程培养总人数 61 人，青蓝 8 人，占比 13.1%；新锐 43 人，占比 70.5%；名师 10 人，占比 16.4%。培养了一批具有创新能力和发展潜力的青年骨干教师，形成可持续发展的人才梯队，许多青年教师在各级各类比赛中脱颖而出。

学校层面定期开展教学研讨会、教研组长及骨干教师培训会，不断进行教学方法、考核方法改革研讨；成立了青年教师科研骨干团，定期开展教科研活动，以教学成果奖为主突破口，抓好教师科研建设，引领教师做好课题研究。教研组层面，每周定期开展教研活动，在课堂教学方面，扎实推进五课制度，注重教师教学质量监控。2018 年度有 10 项省市立项课题，包括语文、数学、外语三个学科，旅游、酒店、园林、金融、商务五个专业，科研领域涉及教学改革、课程建设、专业建设、教材开发、人才培养、信息技术、核心素养、师资队伍建设等。在杭州市专题论文评比中，获得一等奖 4 项、二等奖 5 项、三等奖 4 项。杭州市中职课题评审中获得二等奖 3 项、三等奖 2 项。在浙江省教科研优秀成果奖评比中获得一等

奖 1 项。杭州市教育科研成果评比中获得一等奖 1 项、二等奖 1 项。以教育科研推动教学成果转化，实现教育科研的提升与发展，积极推动国家级教学成果奖的申报与评比。

学校的向日葵科研骨干团，有态度有成绩，人人主持或者参与课题。学校科研成绩优。通过全方面的努力与发展，学校获得了杭州市教科研先进集体，杨琼飞校长荣获 2018 年杭州市教育改革年度创新十佳校长，夏嘉平老师荣获杭州市第三届教科研标兵等荣誉称号。

（四）规范管理情况

为了推进现代学校制度建设，全面提升学校现代化管理水平，在学校原有的各项制度的基础上，完善了业务车辆使用管理办法、助学金奖学金评选发放实施细则等 2 项制度，新增《学校市区公务交通费用使用管理办法》、《学校业务车辆使用管理办法》、《学校自行采购管理实施办法》、《学校建设项目内控管理实施细则》、《学校电子文件归档管理制度》等 5 项制度。对修订和新增制度做好宣讲说明，确保落实执行。

为了加强民主管理，学校召开了教代会换届改选会议，产生了新一届的教代会会员。为民主管理的后续开展完善了组织架构。

（五）德育工作情况

我校德育工作围绕打造“阳光德育”品牌工程，在 2019 年开展的主要工作如下：

1. 通过德育课实施，用知识的储备激发学生自信心

我校重视学生的德育工作，在德育课程设置上，2019 学年第一学期我校共有高一、高二行政班级 39 个，共开设德育课程每周 78 节，其中高二 19 个班级每周 2 节德育课，开设有《经济政治与社会》等，高一 20 个班级每周 2 节，开设有《职业生涯》、《心理健康》。

2. 通过校园文化硬件建设，用榜样的作用树立学生自信心

我校一直非常注重校园文化硬件建设，并作了整体设计，通过几年的潜心建设，学校校园文化已经初具特色，学校各项制度不断完善，校园内各宣传栏也起着榜样作用，让我校学生越来越自信，企业文化进校园、学校系列主题活动开展越来越有实效性。



2019年优秀毕业生展示



阳光英才优秀学生展示

3. 通过校园文化硬件建设，用精神的力量增强学生自信心

同时学校也十分注重校园文化硬件建设，开展不同主题的校园文化活动，如每年组织开展校园文化艺术节；学生成绩运动会；“学习新思想 做好接班人”系列活动；高三学生毕业典礼；新生欢迎仪式、新生军训活动、学生田径运动会、“我爱我家”学生寝室文化周活动、检查长进校园、宪法宣传活动周、耀江物业阳光英才奖学金评比活动等等。



毕业典礼



艺术节闭幕式



运动会



消防演练

2019 年还取得一些成绩，浙江省教育厅认定我校为浙江省中小学劳动实践教育项目试点学校。“职业梦工厂”获 2018 年 12 月杭州市教育局中小学校德育工作“十佳案例”三等奖。

4. 认真开展心理健康教育工作，切实提升全校师生的心理健康水平

本学年，我校认真按照上级关于做好心理健康教育的相关文件精神，高标准面向全校师生开展心理健康普及教育，定期开展团体心理辅导课，针对部分具有同质问题的学生进行小组团体辅导，对个别有心理问题的学生提供心理咨询服服务；制定心理危机干预预案，每年定期进行心理危机学生的排查工作，并对个别处于心理危机的学生制定个性化的干预方案；我校继续将《心理健康》课纳入到课程体系，对高一新生开展一月两课时的心理课堂教学；对高二、高三学生也通过讲座、团辅等形式开展心理教学。

除了学生，我校还继续做好家长学校的讲课和家长的个案辅导工作，为家校合作搭起桥梁，共同形成教育合力，定期开展家长学校活动，提升家长的家庭教育水平，吸引家长密切配合学校做好教育工作。

通过讲座、举办教师沙龙、个别辅导等方式提高对教师心理帮扶的力度，帮助学校教师减轻工作压力，提升工作的幸福指数。全校教师 C 证持证率达 93%以上。积极进行心理健康教育专项研究工作，提升心育的效率和水平，成功申报杭州市首批“心育工作室”。



心育工作室活动图片

5. 以社团为依托，促进校园阳光文化建设

学校还以社团为依托，开展丰富多彩的思想教育活动和文化体育活动，促进校园阳光文化建设。近年来校团委注重社团活动机制建设，打造五星社团培养机制，激发社团活力；重新制定了《杭州市旅游职业学校社团管理办法》，使各项规定更加明确，更符合学生的活动特点。我校的实际在活动社团就已经增加到 36 个，有越来越多的同学加入到社团活动中来，全

校总计有 758 名学生加入到我校各个社团并参与开展一系列社团活动，同时我校多个优秀特色社团一度受到了校领导及老师们的好评，也深受同学们的喜爱。我校声乐社多次参加市级比赛并成绩优异；街舞社连续两年获得”杭州市中学生街舞大赛第一名的好成绩；在杭州市教育局社团文化节优秀社团评比中，我校“导游社”、“健美操社”获“优秀社团”称号，我校周洁老师获“优秀指导教师”称号；我校团委荣获“组织工作奖”。而近期又有新的社团加入我们的大家庭，如国际英语社、棋艺社等，充分调动了学生的积极性，发挥了社团的积极作用。

表 2019 年学生社团情况汇总

序号	社团名称	人 数	负责老师	备注
1	文学社	38	徐萍	
2	橡皮章社	27	姚磊	
3	舞蹈社	82	周洁	
4	排球社	16	周颖	
5	声乐社	63	周洁	
6	广播社	39	王珏、王俨	
7	棋艺社	44	蓝志强	
8	同人社	25	姚磊	
9	衍纸社	29	姚磊	
10	摄影社	8	汤灿峰、于霄	
11	健美操社	33	苏莉莉	
12	(校外)导游社	30	罗建基	
13	(校内)导游社	12	孙颖	
14	羽毛球社	22	应航海、徐淑	
15	历史社	26	张越	
16	模型社	13	沈汶	
17	滴胶社	21	姚磊	

18	声控社	19	王姚姚	
19	乒乓球社	26	应航海	
20	魔方社	22	应航海	
21	志愿者社	192	王珏	
22	国际英语社	32	任佳	
23	陶艺社	16	沈汶	
24	微电影社	7	叶帆	
25	辩论社	18	陈小芳	
26	巧艺社	17	张伟乐	
27	心理社	15	陈通	
28	书法社	26	王俨	
29	cosplay 社	27	宋玉	
30	礼仪社	32	龚悦晗	
31	篮球社	23	王健	
32	咖啡社	18	冯佳青	
33	足球社	21	吴狄	
34	沙盘社	8	于霄蔚	
35	炫舞社	30	龚悦晗	
36	音乐社	33	龚悦晗	



社团活动照片

在团组织学生会建设及引领上，我校团组织积极吸纳学校优秀学生作为团员干部来培养，结合各节庆活动，带领青年志愿者和团员开展了“我为杭城交通做贡献”、国庆慰问退伍军人、“新风点”进校园等活动。



庆祝新中国 70 周年华诞志愿服务照片

(六) 党建情况

杭州市旅游职业学校现有六个支部（在职支部四个，离退休支部两个），163名党员（在职党员119名）。校党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，确立“围绕教育抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，突出全面从严治党的主线，凝心聚力，服务学校教育事业发展。

1. 强化理论武装加强党的政治建设

一年来，重点围绕学习贯彻党的十九大精神，继续推进“两学一做”常态化，扎实开展“不忘初心 牢记使命”主题教育活动。以学校理论学习中心组、每月主题党日活动、每周教职工政治学习等为平台，求真务实用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。校理论学习中心组集中学习15次，组织党

员学习红色文化传承，忆初心明初心，两次组织党员到红色教育基地学习，到杭州党史纪念馆、抗日战争浙江受降纪念馆（富阳）学习考察，通过直观的史料了解党的初心和使命，学习共产党人为了党的初心和使命抛头颅洒热血英雄事迹，懂得初心的底色是红色的。



2. 加强党员队伍建设发挥先锋模范作用

一年来，继续开展“党建引领促教育，教书育人当先锋”的党建主题活动，引导党员努力做合格党员，教书育人争当先锋，发挥党员先锋模范作用。党员亮身份亮承诺践承诺，开展党员“岗位建功”先锋行动，立足本职岗位，争创优秀业绩。全校获得多项市级以上技能大赛、教育教学竞赛一等奖，学生参加市级以上技能大赛获奖 110 人次，党员在其中发挥了重要作用。如，今年 6 月我校学生获得全国职业院校技能大赛（中职组）酒店服务赛项团体二等奖，4 位指导老师都是党员。



3. 不折不扣抓实干部队伍建设

校党委履行全面从严治党主体责任，以高素质专业化为导向，建设忠诚干净担当的干部队伍。与干部签订全面从严治党责任书，在全校党员干部中开展“不忘初心 牢记使命”主题教育，把学习教育贯穿始终，举行 3 次专题读书会，6 位学校领导班子成员到支部上专题党课；把调查研究破解难题贯穿始终，班子成员调研领衔破解 1 至 2 项难题，开展专题调研，

克难攻坚，每个班子成员根据学校工作结合自己分管领域，针对存在的问题，进行调研分析，思考解决办法，形成调研报告。深化干部作风建设，落实干部听课制度，班子成员带头进教室听课，了解一线教育教学情况。干部测评满意率 90%以上，实现干部无违纪，教师零投诉。



4. 落实落细抓牢组织建设

完成信息核查、管理平台更新、党务干部集中培训等实务工作；采取党委统一组织与支部自行组织相结合方式，积极开展党员组织活动，如党委组织开展纪念“七一”暨优秀党员表彰大会，各支部组织主题党日活动。根据《中国共产党支部工作条例(试行)》，完成了支部换届工作。一如继往办好中学生业余党校，党员义务讲师团为 182 名学员授课，引领青年学生在党旗下成长。



四、校企合作

(一) 校企合作开展情况和效果

1. 合作企业范围广，企业品牌过硬

2019 年与 10 多个行业协会进行了对接，与 36 家优质企业紧密合作，比上一年度增加了 5 家深度融合企业。合作企业遍布全市核心区块，分别有西湖区块：杭州市西湖游船有限公司、杭州市城隍阁风景区、杭州西湖风景名胜区灵隐管理处、杭州雷峰塔文化旅游发展有限公司、浙江西子宾馆、杭州西湖柳莺里酒店；钱塘江区块：杭州国际会议中心、洲际大酒店、泛海钓鱼台酒店；杭州的 CBD 区块：浙江省人民大会堂、以及周边浙江世贸君澜大饭店、望湖宾馆、马可波罗大酒店等等。合作杭州旅游产业的龙头企业，旅游专业：（浙江省中青旅）门店、杭州新世界旅行社（上市旅游企业）、杭州途易集团（主要做国际旅游和国外酒店业务）；酒店专业：国内酒店集团合作：浙江开元集团、浙江君澜集团、浙江蝶来酒店集团；国际酒店集团合作：杭州钓鱼台酒店（美高美旗下）、杭州洲际集团（全球最大的酒店集团、杭州华美达（温德姆旗下的酒店）。以及旅游产业链上的创新创业发展企业：杭州杭林园艺、浙江中智技术服务公司、杭州云聚文化创意策划公司等等。

2. 企业参与学校办学和名校建设

通过杭州市旅游职校教育集团、杭州市旅游职业学校发展委员会、专业指导委员会、产学研联合体平台吸引一批在省内有影响力和突出贡献的企业参与到学校的发展决策和建设中来。建设大师工作室、企业奖学金等汇聚、融合社会资源。

3. 校企合作开展“校企交互、双岗双职”的双师型教师队伍建设

学校通过“校企交互，双岗双职”培养模式的项目推进，实现了专业教师接受一线岗位的培训，积累岗位实践经验，收集岗位教学案例，提升岗位专业技能，提升专业的教师教育教学能力，实现“双师型”教师的培养。学校与杭州市雷迪森铂丽大饭店开展的《中职酒店专业教师“校企交互，双岗双职”培养模式的实践研究》立项国家旅游局的万名英才项目。实践了“校企交互，双岗双职”教师培养模式的五大路径（培训及继续教育、项目开发、岗位实践、合作式课堂开发以及企业化培训）的具体效用。

4. 校企合作创建“二位一体”的育人模式

学校酒店专业 2013 年开始企业开展《校企深度融合，共育酒店英才项目》，旅游专业的“旅职新世界，双元育英才”的现代学徒和金牌导游培养项目；学校在企业开设企业教室和实训车间，丰富各专业的实践性课程的实践场所。每个专业每学期在企业完成相应的教学实践和岗位体验课程；师资共享和课程建设，学校每个专业具有完备的企业师资队伍，并加以培训和建设。校企共同研究人才培养方案和课程设置，企业参与课程建设。旅游专业与新世

界旅行社共建校企一体化选择性课程体系。开发“旅职-新世界”现代学徒制试点的校本教材——《风雅宋-文旅体验游》校本教材。酒店专业与杭州雷迪森铂丽大酒店共同开发企业化课程，开发了新洛桑酒店服务实训车间教材若干。共建实训车间，以“校企共融、行业指导、顶层设计”为指导思想，坚持“企业主体、校企共建、文化共融、产教融合、开放共享”的建设原则的杭州市示范性实训车间——铂旅实训车间开始建设。专业为芯，赋能为核的“铂旅车间”建设，校企携手打造实训车间、与行业接轨，满足教学实践、实习顶岗的实训实习平台，融合企业真实环境、智能化实训产品、打造集现场、虚拟教学、实训一体的智慧化实训设备。探究师生培育新路径；教学实践与产业链无缝对接；放眼未来，促进专业创新发展等等，

5. 实行专业教师下企业，促进校企深度融合

2019 年暑假期间，继续组织教师专业教师下企业实践。学校 2019 年度定期走访企业、社区近 50 多次；社（园）区、企业来校开展对接活动 10 余次。从而进一步推进校企合作机制运行。2019 年我校与浙江省人民大会堂、运河集团、之江园林公司建立校企合作联盟，培养高素质的专业技术人才。



（二）学生实习情况

1. 召开实习招聘会，提供优质岗位

2019 年校园招聘会上，从 70 多家合作企业中选择 31 家优质企业为我校 17 级的 163 名实习生提供了 163 个优质岗位，比上一年度增加了 10 个岗位，每个学生 5-6 个岗位，为实习生选择优质岗位提供了很大的空间，确保了学生就业高质量。

2. 加强实习管理，提高学生实习质量

学校出台《杭州市旅游职业学校实习生管理办法》，联合专业部和班主任对学生进行实习

管理，确保实习稳定率及学生安全。班主任每周需下企业走访，了解学生实习情况，及时发现和解决问题，学生每学期返校3-4次，向学校反馈实习情况并提交实习心得体会。

表 五大专业学生实习情况

序号	专业	实习人数	招聘企业数量	岗位工种数量
1	旅游	42	21	8
2	酒店	23	15	10
3	园林	26	23	8
4	金融	25	17	7
5	商务	47	16	6

(三) 集团化办学情况

2019年学校依据政府要求，继续深化集团化办学，新增杭州科技职业技术学院一家高职院校及两家企业单位。合计联合浙江旅游职业技术学院、杭州科技技术学院、杭州职业技术学院三家高职院校，6所中职学校及20多家企事业单位进行集团化办学，深入校企融合，促进职业教育发展。

2019年我校依托集团办学平台，召开校企联谊、中高职教育教学工作研讨会，浙江省人民大会堂、浙江世贸君澜大饭店、杭州国际博览中心有限公司、西湖游船公司、雷峰塔景区等20余家企业，以及浙江旅游职业学院、杭州科技职业技术学院、杭州万向职业技术学院、杭州职业技术学院4所合作高职院校的领导和嘉宾，积极交流、探讨，深化产教融合。召开了以“聚焦‘职教20条’ 创新人才培养模式”为主题的中高职教育教学工作研讨会，来自浙江旅游职业学院、杭州科技职业技术学院、杭州职业技术学院3所合作高职院校的招生就业处及相关学院的十多位领导及集团单位的6所中职学校校领导出席会议。就中高职衔接，人才培养模式创新进行研讨交流。





集团会议

表 集团化办学情况汇总表

序 号	企业名称	接收实习学生人数 2019 年
1	黄龙饭店	4
2	西湖游船有限公司	10
3	杭州国际会议博览中心	8
4	浙江省人民大会堂	4

五、社会贡献

(一) 技术技能人才培养

随着我校人才培养质量的不断提升，随着人才培养质量的不断提升，我校毕业生已成为支撑区域经济发展的重要力量。近三年共培养了各类技术技能人才 2202 人，毕业生中级工获得率达 100 %，用人单位对我校毕业生的满意度较高，满意率比上一年度提升了 3.2%。

表 用人单位满意度调查统计汇总表

级 别	非常满意	满 意	比较满意	不 满意
2015 级	76.56%	12.38%	5.99%	0
2016 级	54.46%	36.35%	9.19%	0

(二) 社会服务

1. 借力优质培训资源，服务职工素质提升

校充分发挥杭州旅游产业发展优势，践行全域旅游发展理念，发挥学校专业优势，以教育集团、行业协会、政企校多方协同，开展职业培训，助力就业创业行动计划，产教融合联动，校企充分融合，形成职业培训工作合力。这一年完成企业培训人次 1700 多人，做好培训资源库建设，开发培训校本教材及微课程开发 10 余门；强化师资队伍建设，做到行企校师资融通、并完成双师型师资培养 5 人次；不断优化家长学校培训体系，通过家长学校培训人次达 300 多人次；全方位开展职业体验活动项目，针对社会的职业体验活动 1400 多人次；建设拓展了 3 家“新洛桑”酒店服务实训车间企业并开展新一轮培训教材和评价体系开发和建设；借力大师和名师工作室、学徒制项目，不断完善培训体系和深化服务培训功能。2019 年，培训中心共计完成各类培训 3356 人次，比上一年度增加了 1500 多人次。

表 2019 年度社会培训（非学历）情况统计表

序号	培训项目	培训项目数	培训人次
1	企业技术技能、专业素养培训	24	639
2	团建、旅行、研学等项目	10	1122
3	职业体验类培训	20	1355
4	家长学校培训	8	240

2. 非遗社团重传承，文化教育齐发展

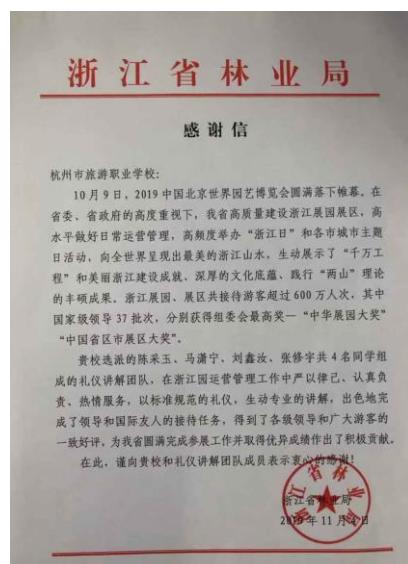
对于非物质文化的传承和创新，目前我们也取得了一些成绩。2019 年非遗社团开设了活动课，共邀请非遗指导老师上课 9 次。由 2 位老师指导的“先春茶艺社”参加第六届中华茶奥会的“仿宋茗战”项目比赛，来自世界各地的 100 余名选手进行斗茶比拼，获得了一金一银一铜的佳绩。并受邀在“中国茶叶博物馆志愿者培训会”上进行“宋代点茶技艺”的展示，受到好评。国家级非遗项目“绿茶炒制技艺”的省级传承人樊生华在学校成立了“西湖龙井茶炒制技艺传承基地”。国家级非遗“杭扇制作技艺”的传承人赵平加老师是学校外聘教师，也成立了“非遗研习工作室”。



非遗研习工作室课程图片

3. 对外服务

2019年4月29日，举世瞩目的2019中国北京世界园艺博览会在长城脚下的北京延庆开幕，这是继1999年昆明世园会后，国际上最高级别的园艺博览会再次来到中国。2019年5月，浙江省林业局委托杭州园林绿化股份有限公司招募浙江园运营志愿者。经过层层选拔，我校具备插花、茶艺基础的16园林3班陈采玉、马潇宁、张修宇，16园林4班刘鑫汝成功被选为志愿者，通过企业相关培训后，分批前往浙江园开展服务。陈采玉、马潇宁自5月14日起开展为期120天的服务，刘鑫汝、张修宇自6月15日起开展为期80天的志愿服务，受到各行各业的一致好评。



2019年6月6日至6月16日，我校18位园林专业学生受邀参加联荣村钱家岭最美庭院10户庭院改造提升，在沈汶老师的带领下，葛春灵、屠伟伟、张庆宝及庞鹏飞老师的共同指导下，完成最美庭院打造，最终获得一等奖1项，二等奖1项，三等奖1项，优胜奖2项的优异成绩，其中沈文韬组以绝对优势超过中国美院打造团队获得一等奖第1名。



2019年10月18日-20日，18国博十位同学受邀作为表演人员参与由杭州市休闲博览会主办的“2019年杭州国际市民休闲节”，庆祝中华人民共和国成立70周年彩车巡游活动，展精神，扬风采，共同携手献礼中华人民共和国70华诞。18国博班级系杭州市旅游职业学校与杭州科技职业技术学院、杭州国际博览中心高校名企合作办学。展示了杭旅学子的风采，得到国博中心的高度评价。



（三）对口支援

学校继续发挥示范校的辐射引领作用，携手国内兄弟学校共同进步。为了帮助结对学校云和职校共同提高，快速发展，继年轻干部张志林老师赴新疆支教后，2019年3月学校又选派葵巷校区主任金海清和旅游专业骨干教师戎丽平去贵州台江支教。同时，今年学校还陆续选派学校干部、骨干教师支教团合计40名教师赴台江支教，给他们做讲座，上示范课，受到他们热情欢迎。



结对学校台江职校支教

2019 年学校又新结对了贵州台江县县职业中等专业学校，并与他们签订了合作协议。2019 年 5 月，杨琼飞校长又亲台江县中等职业学校，开展现代学徒制专题讲座，实地指导他们开展现代学徒制人才培养模式改革。今年 5 月台江中等职业技术学校合计 25 名教师在我校学习 20 多天。我校教师倾情相授，耐心辅导，有效提升了他们的专业技能。2019 年我校合计接待来校参观学校 20 所，人员合计近 500 人，为校际合作交流做出了重大贡献。

六、国际合作

(一) 国际合作策略

我校在 2019 年积极对外寻找国际平台、拓宽交流渠道，对内完善各项工作机制、加强组织领导，营造国际化校园环境。联合各专业部优秀英语教师及专业教师力量，积极开展国际合作工作；聘请外籍教师，浓厚国际氛围；制订奖励办法，激励优秀学生赴境外学习。

(二) 国际合作成效

1. 积极探索国际合作多种发展模式，促进学校办学国际化。

2019 年我校继续与结对友好学校深入交流，开展相互交流和沟通，本年度我校共接待来日本和韩国的三个友好交流团，合计 65 人。并赴日本、韩国、比利时和瑞士进行游学，共计 61 名师生参与了友好交流活动。

表 来访团组信息

序号	团组名称	来访人数	来访时间
1	日本岐阜市少年友好访问团	15人	2019.10.21
2	韩国全罗南道湖南园艺搞高等学校 友好交流团	31人	2019.11.20-11.21
3	日本岐阜商业高等学校友好交流团	19人	2019.12.5-12.6

表 出访团组信息

序号	团组名称	出访人数	出访时间
1	杭州市旅游职业学校赴日本岐阜商 业高等学校交流团	24人	2019.6.23-6.28
2	杭州市旅游职业学校赴韩国全罗南 道湖南园艺搞高等学校交流团	21人	2019.6.24-6.29
3	杭州市旅游职业学校赴比利时友好 学校交流团	16人	2019.11.10-11.17

2. 坚持国际化开放办学之路，传播传统文化

在“一带一路”背景下，我校积极探索国际合作多种发展模式。2018年11月，我校副校长朱成胜及骨干教师李莉，带领学生游学团赴希腊友好学校进行文化交流。



七、举办者履责

（一）经费

2019 年杭州市财政局将生均经费标准提高到每生每年 5663 元，极大地保证了学校正常教学业务，也保证了教师培训、实验实习、日常专用材料的购置等等。市财政除保证我校生均经费的投入外，每年还下拨各项项目经费，主要有各专业的科研经费、设备购置经费、校舍维修专项经费、校企合作奖励经费、课改经费、自聘老师的工资补助及现代学徒制的经费等等。

学校实训设备投入逐年提高，2018 年投入约 490.22 万元，2019 年设备的投入达到约 687.40 万元，2019 年实训设备的投入是 2018 年的 1.40 倍，增长了 40%。2018 年—2019 年的生均经费、项目经费等财政投入情况见表：

表 2018—2019 各项经费投入一览表（单位：元）

经费类别	2018 年	2019 年
总收入	89493286.28	101544521.83
财政补助收入	87608708.06	101544521.83

（二）政策措施

我校是杭州市唯一一所旅游命名的中职学校，承担着区域内旅游产业人才的培养任务。学校实行校长负责制，杭州市教育局对学校的人、财、物进行管理，每年对学校下达管理指标任务并考核。2019 年学校制定并完善了《学校市区公务交通费用使用管理办法》、《学校业务车辆使用管理办法》、《学校自行采购管理实施办法》、《学校建设项目内控管理实施细则》等各项制度。学校采用会计准则核算，一次性 10 万元的项目都公开招标，在资金使用、校长任职等方面接受区教育局等政府部门的审计监督。

八、特色创新

特色案例 1：

构建全域旅游“五融·四真·三阶”复合型人才培养模式

2018年，16届高任飞在法国夺得世界旅行及旅游合作组织大赛（GTP）全球金奖；2019年，绿手指园艺社创业团队夺得浙江省中职双创大赛一等奖，连续7年蝉联金牌；创业达人路杭林同学已经创办第五家企业；2019年全国职业院校技能大赛夺得1金1全国旅游院校技能大赛3金1银，位列全国中职第一。这一些成绩的背后是学校积极应对率旅游产业转型升级，特别是旅游业呈现出**景观全域化、服务全程化、产业融合化**等特点，着手以全域旅游人才的供与需“两张皮”为起点，基于“知识融合、能力耦合、素养综合”全域旅游人才培养的模式构建，着力解决人才培养中**专业分化设置，内容分科教学，校企分离培养，学创分割开展**等问题。

在此基础上，形成了“**五融**（专业、课程、校企、学创与育训五个融合，实现产教融合，打造旅游产业链上教育）、**四真**（真情境、真岗位、真环境、真运作，推进跨界学习，培养复合人才）、**三阶**（学-用-创进阶，驱动创生发展）”的全域旅游人才培养样式。



图 全域旅游人才“五融·四真·三阶”培养模式

具体路径如下：

第一，专业破壁，构建链上专业。五大专业进行结构性重组，建构起休闲农业、旅游服务、酒店住宿以及商务会展四大专业集群，新增景区开发、高端服务等8个全域旅游试点班级，精准对接全域旅游产业“农-旅-商”三大业态；

第二，课程融合，推进跨界学习。重构人才培养方案与课程体系，引进茶艺、花艺、园艺、陶艺等7个载体，实现跨专业课程融合；推进体验-社团-选修-必修-云端等多样态学习，培养种植-服务-营销多项跨界能力培养，实现能力复合；

第三，校企融合，实施双元育人。依托省旅协会与78家旅游企业群，形成新洛桑“四真”实训模式，实现双场域学习，推进学工交替，包岗轮学，实现校企共育；

第四，学创融合，突破发展瓶颈。推进“学-用-创”进阶学习，将专业学习与双创实践紧密结合，推进学生在就业创业过程中的精专技能培养，实现创生发展。

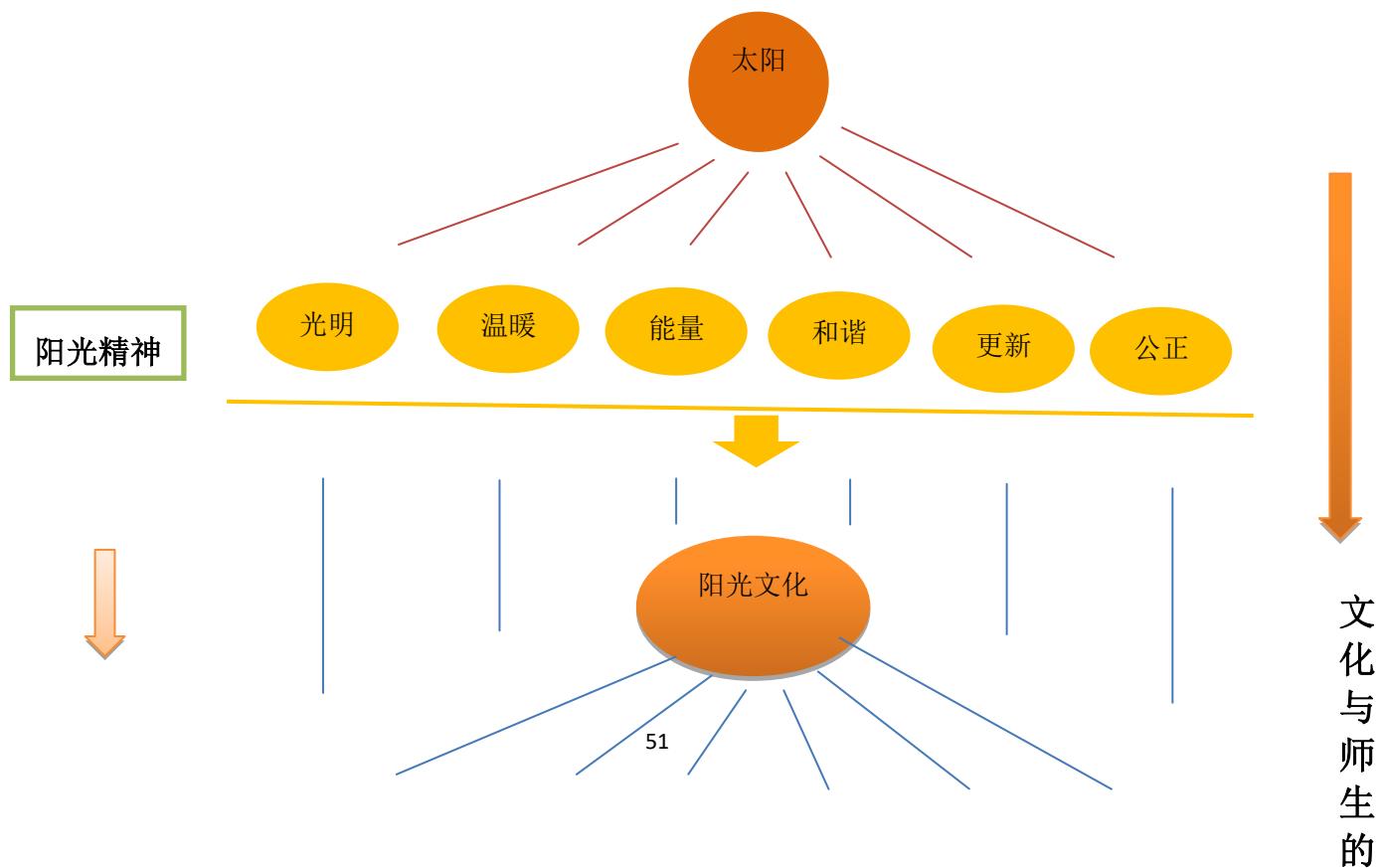
特色案例 2：

办一所温暖的学校，做有温度的教育

——杭旅“四雅四力”阳光文化育人体系的构建与实践

2018年园林专业以二十四节气为突破口，结合自身的十年教育教学实践，《建农地引农时仿农事——中职园林高技能人才培养的探索与实践》获得2018年职业教育国家级教学成果奖二等奖，实现教学成果的历史性突破；2019年，学校的全域旅游教学成果入围浙江省教学成果奖孵化项目，全省排名第5；2019年，我校教师姚建红成为浙江省劳动模范，得到了省委书记车俊接见，屠伟伟老师成为浙江省师德楷模；2018年，我校张志林和金海清两位干部前往新疆阿克苏和贵州台江挂职，担任两所学校副校长一职，推进学校建设与发展。这些现象的背后，更是学校阳光文化持续不断凝聚师生价值，实现学校持续发展的驱动力所在！

学校基于中职学生认知发展水平，结合旅游人才培养要求与学校发展实际，学校在原有的阳光文化基础上，针对学生、教师、学校三个维度出发，着手构建“四雅四力”（创设高雅精神、典雅环境、优雅形象、文雅行为等四雅；激发动力、活力、魅力、潜力等四力）育人体系建设，推动促进学生阳光成长，塑造教师阳光心态，传播阳光幸福能量，营造阳光育人氛围。



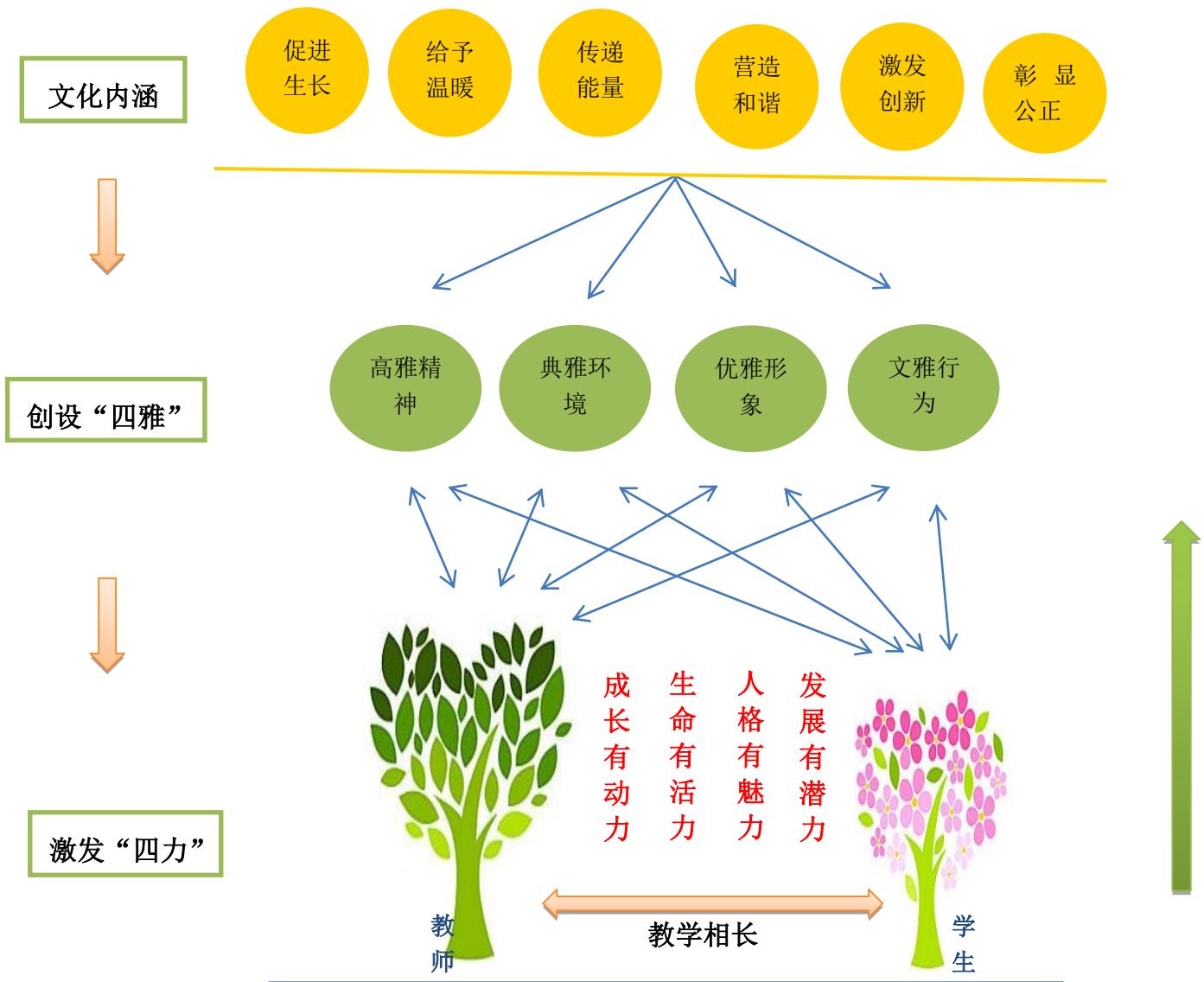


图 13 阳光文化“四雅四力”育人体系逻辑结构图

第一，创设“四雅”，驱动内外兼修

首先，筑基高雅精神，实现精神引领。我校在继承已往优良的学校文化传统基础上，结合目前我校的办学类型、办学定位、培养目标及发展愿景，提炼出了具有我校特色的“阳光文化理念体系”，以此高雅的精神纲领引领全校师生的工作、生活和学习，促进师生形成积极向上的人生态度和价值追求。

其次，创设典雅环境，实现润物无声。优美的学校环境对师生起到了潜移默化的正向影射作用，是学校精神文化的物质外化和传播载体。

再者，塑造优雅形象，实现正向引导。学校的精神文化首先体现在全体师生的外在形象上，师生优雅的衣着、仪表、姿态、神情都是学校文化的直接展现，它既是师生内在阳光心态的表达，同时又具有互相滋养的效果

同时，铸就文雅行为，实现内外结合。行为是文化的核心和最终成果，所谓“内化于心，外化于行”，为使学校阳光文化精神真正转化为师生的实际行为，学校开展了一系列的仪式、活动，合力铸造师生的文雅行为。

第二，激发“四力”，实现文化引领

学校阳光文化建设的“四雅”路径从精神、环境、形象和行为四个方面为全校师生的发展创造了有利的文化条件。学校经由“四雅”的建设实践，从精神到环境，从形象到行为，努力使全校师生学习有动力、生命有活力、人格有魅力、发展有潜力，以“四雅”推动全校师生“四力”的形成与提升。

特色案例 3：

探索新洛桑“四真”实训模式

2019年4月28日，世界园艺博览会在北京开幕，两天前，我校绿志愿一行前往北京世园会，为期三个月的志愿者实践活动；2018年省市两会，我校师生一行前往浙江省人民大会堂承担了会议期间的会场服务工作；2018年世界云栖大会，我校师生担任会场服务与接待工作；2018年世界游泳大赛（FINA）我校师生担任了茶艺大师，赢得了国际友人高度评价；2018年我校茶旅游体验中心成为杭州市最具市民体验点，师生接待了共计1900余人的市民体验与职普融通的实践。而这一切的背后是我校积极探索人才培养模式，特别是推进新洛桑“四真”实训之后带来的人才质量递进式发展与变革。

洛桑模式是享誉世界的一种酒店管理人才培养模式，强调理论与实践相结合，学以致用、工学交替、产教结合。“新洛桑式”课程是在“洛桑模式”的核心理念（产教结合的教学传统、行业最前沿的师资队伍、推陈出新的课程设置以及对职业素质的重视）的指导下，校企共建，为实现学生全面职业素养提升。在名校建设过程中，学校对标78家合作企业群的人才需求，适应产业转型升级，构建新洛桑“四真”实训（**真情境、真环境、真岗位、真运作**），搭建校企双场域实训，推进复合型人才的现代学徒制培养。

第一，真情境，实现教学内容重构。推进实训项目真情境创设，将企业的生产（营销）实际案例转化为教学案例。

第二，真环境，实现教学环境育人。还原实训真环境，校内构建航空舱、南宋官窑等 23 个实训场所，企业开辟“雷迪森铂丽”等 7 个教学车间。

第三，真岗位，实现技能训练递进。实施真岗位技能训练，学生与学徒双角色，提升职业能力递进式发展。

第四，真运作，实现生产真实运作。推进真运作包岗轮学，将产品制作的新技术、创意设计新产品、商品营销新模式等引入课堂教学，实施课堂教学、基地生产与社会实践相结合。

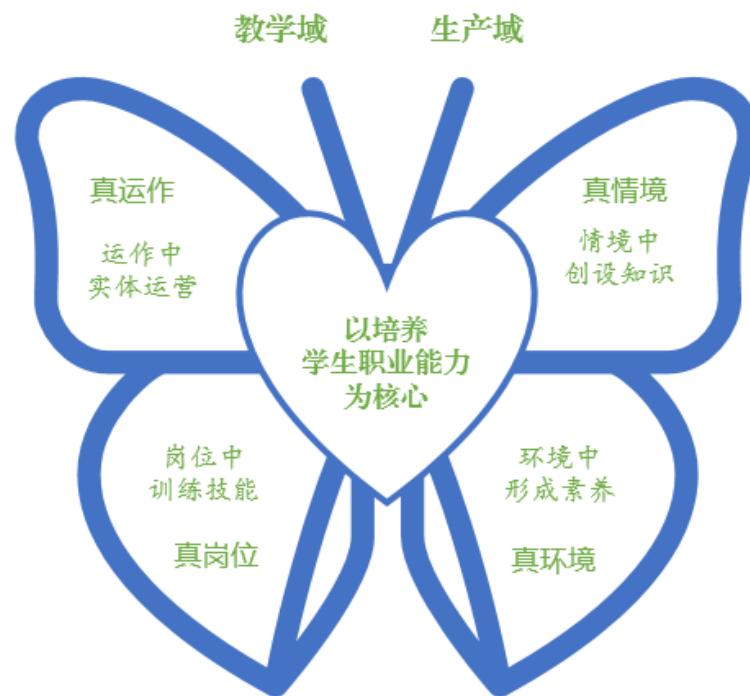


图 14 为四真实训，新洛桑学徒培养

以新洛桑四真实训为突破口，有效地优化课程体系，在校企之间形成了共同体，打造了工作坊式酒店实训课堂，开发编写了航空舱、中餐、客房、调酒等一系列“新洛桑”企业化校本课程。分别与浙江世贸君澜大酒店、杭州望湖宾馆、杭州雷迪森铂丽大酒店、杭州华美达大酒店等共建联合育才班，有效地提升了人才培养质量。

九、主要问题和改进措施

(一) 存在的问题

人才培养中存在的问题，主要表现为：一是校企深度合作机制需要进一步创新；二是智慧校园建设需要进一步加强；三是教育教学改革还需要进一步突破。

（二）改进措施

学校在习总书记中国特色社会主义思想的指引下，根据十九大精神、全国教育大会精神，《国家职业教育改革实施方案》等，制定如下改进措施：

一是产教融合要创新亮点。深化已有的现代学徒制、集团化项目建设。依托现有专业群，建立专业层面校企联盟，发展咨询委员会，实施产教融合的文件精神。同时，引领各专业围绕培养基于旅游产业链的全域旅游人才，服务杭州旅游产业。



图 杭州市旅游职业学校发展咨询委员会专家

二是智慧校园要有新突破。适应“智能+教育”的新型教育形态，在食堂、宿舍、教室等地构建“互联网+”通道，建立覆盖各场所的数字生活资源体系，夯实智慧化生活基础。探索教育“互联网+”，完善数据中心建设，完善教学做一体化智慧教室，建设课堂管理平台、教学评价管理平台等资源平台，打造信息化课程，实现“网络学习空间人人通”。



图 教学应用系统设计

三是师资队伍建设有待提高。师资是支撑育人质量的核心关键。学校基于教师发展为内在规律，立足我校师资发展的现状，着力打造一支“师德高尚、素质优良、技术精湛、结构合理”具有国际化视野知行合一的高水平师资队伍。为建设提高教师的教学能力，加强校企教学团队建设，创造条件激发教师积极参与各类专业进修培训学习，提高教师的专业技能，促进教师教学能力提升。同时学校要大幅度提高管理效能，营造和谐的育人环境，给教师创建一个公平公正的成长进步环境。

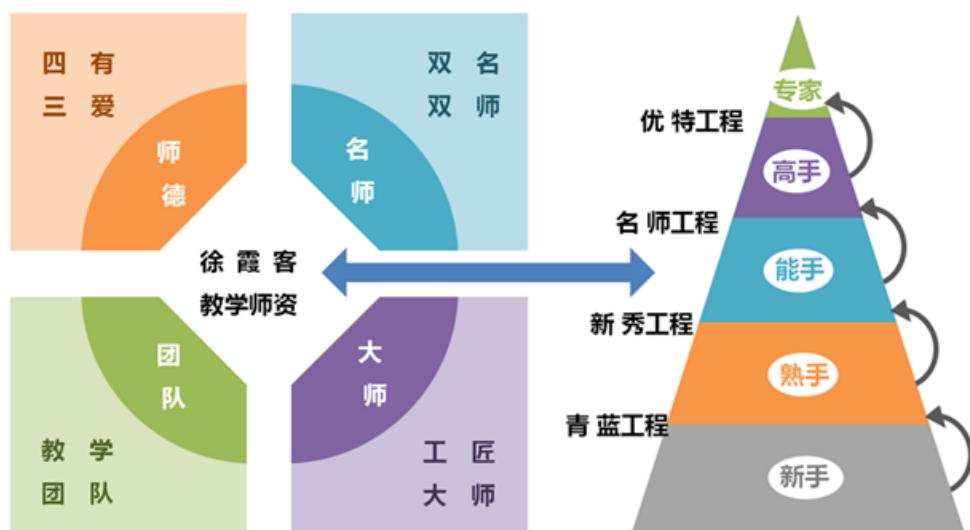


图 徐霞客师资的塔型发展与培养路径