

杭州市开元商贸职业学校

教育质量年度报告

(2019 年度)

2019 年 12 月

目 录

1. 学校情况

1.1 学校概况	1
1.2 学生情况	1
1.3 教师队伍	1
1.4 设施设备	2

2. 学生发展

2.1 学生素质	2
2.2 在校体验	2
2.3 资助情况	3
2.4 就业质量	3
2.5 职业发展	3

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整	3
3.2 教育教学改革	4
3.3 教师培养培训	5
3.4 规范管理情况	6
3.5 德育工作情况	7
3.6 党建情况	8

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果	9
4.2 学生实习情况	9
4.3 集团化办学情况	9

5. 社会贡献

5.1 技能人才培养	10
5.2 社会服务	10

5.3 对口支援	10
6. 举办者履责	
6.1 经费	11
6.2 政策措施	11
7. 特色创新	11
8. 主要问题和改进措施	13

根据教育部《关于编制和发布 2019 年度中等职业教育质量报告的通知》（教职成司函〔2019〕101 号）、浙江省教育厅办公室《浙江省教育厅转发教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见等文件的通知》（浙教职成〔2016〕51 号）等文件精神，现将本校 2019 年度中等职业学校教育质量报告如下。

1. 学校情况

1.1 学校概况

杭州市开元商贸职业学校是杭州市教育局直属的公办中等职业学校，浙江省一所培养商贸类人才的专门化学校，为全民事业单位。学校前身为著名教育家蔡元培、黄炎培先生等捐资兴办的浙江女子职业学校，创建于 1912 年。目前学校拥有三个校区，施家桥校区位于朝晖路 169 号，长德校区位于长德弄 212 号，流水苑校区位于绍兴支路 29 号。学校开设电子商务、商品经营、国际商务、工商行政管理事务、跨境电子商务等五个专业，开展高中学历教育及相关职业培训，为地方经济社会发展培养初、中级技能型人才，并为高职院校输送优秀人才。

学校是国家级重点中等职业学校、浙江省改革发展示范校、中国商业联合会理事单位、中国商科专业委员会副会长学校、中国商业经济学会职业教育分会副会长学校、全国电子商务职业教育教学指导委员会委员学校、全国跨境电子商务综试区职教集团成员学校、全国报关职业教育教学指导委员会跨境电子商务分委会委员学校、浙江省中职经贸专业大组理事长学校等。学校曾获得省文明单位、省绿色学校、省卫生先进单位、省依法治校示范校、省教科研先进集体、全国五四红旗团委、全国青少年校园足球特色学校等多项荣誉称号。

校园占地面积 90 亩，建筑面积为 50796.1 平方米，开办资金为 1.0029 亿元，2019 年新增固定资产投资 767 万元，增长率为 7.57%。

1.2 学生情况

2019 年学校全日制在校生 2361 人，招生规模 20 个班 818 人，毕业生 784 人，学生结构稳定，共有 60 个教学班，其中“中高职一体化”五年制班 26 个。与 2018 年比，基本维持原有规模，招生人数增加 37 人。学生稳固率高，达 99.3%。

1.3 教师队伍

学校现有专任教师 186 名，全部为本科及以上学历。其中研究生学历为 43 人，占专任教师的 23.1%，比上一年增加了 3 人。中高级职称 156 名，占专任教师的 83.87%，其中正高级教师 1 人，高级教师 89 人，占专任教师的 48.39%，比前一年增加了 3 名。专任专业课教师 101 名，占专任教师的 54.3%，其中“双师型”教师 90 人，占专任专业教师比为 89.1%；兼职教师 38 名，占专任教师的 20.43%。现有浙江省特级教师 1 名，浙江省优秀教师、浙江省春蚕奖、浙江省师德楷模、杭州市十佳教师、杭州市优秀教师等近 40 名。

1.4 设施设备

学校现有实训仪器设备 1415.72 万元，比 2018 年增加 166.94 万元；生均仪器设备值为 5978.54 元，比 2018 年增加 691.58 元。学校现有图书 168798 册，比 2018 年增加 8823 册，增长率为 5.51%。学校拥有 31 个实训实验室，2019 年新建了商品展示综合实训室、跨境电商多功能一体化综合实训室。

2. 学生发展

2.1 学生素质

学校注重加强学生思想品德教育，有效开展社会主义核心价值观的教育；开齐开足德育课程，通过学习《浙江省中小学生日常行为规范（试行）》，强化学生日常行为规范管理；开展丰富多彩的校园文化活动引领学生健康成长，在校生无违法犯罪事件发生。学校重视开展各项学生体育活动，2019 学生体质测试合格率为 92.9%。学校注重学生学科专业教育，不断提高学生学习的积极性。2019 年学生文化课高一统测语文合格率为 97.8%，数学合格率为 93.5%，信息技术合格率为 96.3%。按照人才培养方案开展专业技能训练，学生技能水平得到明显提升，2019 届学生毕业 784 人，毕业学生中，学生技能考证中级工合格率达 99.62%。

2.2 在校体验

学校不断改善办学条件，改进教学方法，为学生理论学习、专业学习和实习实训创造了良好的学习环境。特别重视安全管理，严把校门进口关、食堂卫生安全、车辆管理和设施设备安全，加强安全法制教育，坚决杜绝校园欺凌行为发生。2019 年学生问卷调查校园安全满意度达 99.3%。

学校注重校园文化环境的建设和文化积淀，紧紧围绕“立德树人”的根本任务，落实“崇实耐劳”的校训，积极探索人才培养新模式，深入推进课程改革，不断提升办学质量，努力

打造清明政风、清静校风、清正教风、清新学风。学校以加强党团建设和师德师风建设为统领，以德育常规和生命教育为抓手，通过校园文化建设，组织多种形式的社团活动，丰富学生的学习生活体验，培育开元商贸阳光诚信学子。2019 年根据学生问卷调查，学生文化课学习满意度达 98.0%，专业课学习满意度达 97.8%，实习实训满意度达 95.4%；校园文化与社团活动满意度达 98.2%，校园生活满意度达 97.8%，毕业生对学校满意度达 98.4%。

2.3 资助情况

我校重视学费减免、国家助学金发放以及贫困生助学等工作，认真贯彻上级的相关文件精神，实施“免”“补”“奖”等学生助学工作。2019 年进一步完善各项管理制度，保障运行。助学金的发放，严格按申请、评选、公示、审核程序进行，按时、对人发放，及时完成数据信息上报工作，做到资助工作零投诉。2019 年度学校共计减免学生学费 472.80 万元，发放各类助学金合计 28.14 万元，奖学金合计 11.79 万元。

2.4 就业质量

学校与合作企业紧密联系，相互支持，共同发展，积极推进学生就业指导工作，不断开拓渠道，确保学生有较高就业质量。2019 年我校毕业学生数为 784 人，其中 747 名学生升入高职院校继续学习，比 2018 年增加 32 人，就业选择率达到 100%以上，一次性就业率达 97.45%，对口就业率 97.01%，直接就业学生初次就业起薪 2850 元。

2.5 职业发展

学校以课程改革为引领，构建“校企政行四位一体”合作平台，深化产教融合、校企合作，引优质企业入校，加强学生专业素质与综合素养的培养，我校学生的学习能力、岗位适应能力、岗位迁移能力、创新创业能力均得到了合作企业的认可与好评。2019 届毕业生中，36 家合作企业推荐 195 名学生获得优秀实习生荣誉称号，推荐 19 名学生获得最佳实习之星的荣誉称号，2019 年校企联谊会上我校毕业生得到用人单位的好评。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

学校结合区域经济发展对人才的需求，开设电子商务、商品经营、国际商务三大主干专业和跨境电子商务、工商行政管理事务专业，专业设置合理，符合杭州智慧城市样板、商贸旅游名城和“电子商务之都”的城市定位，契合了杭州市人民政府积极推进跨境电子商务发

展的号召以及跨境电商企业对技能型人才大量需求的现状。根据社会需求，2019 年学校还积极做好增设连锁经营与管理、移动商务新专业的前期调研和论证工作。

3.2 教育教学改革

3.2.1 人才培养模式的创新

学校以“服务国家社会、服务企业单位、服务家长学生”为办学宗旨，确立了就业升学人才培养双目标，一方面为学生的就业打下扎实的职业能力基础，另一方面为学生升学做好准备，奠定他们继续学习的基础。学校在充分调研的基础上，制订并执行了各专业人才培养方案，每年在专业培养专门化方向、教学内容安排、专业师资和实验实训设备建设等方面进行调整。2019 年学校继续以电子商务专业作为学校现代学徒制试点专业，实施“企业课堂”课堂教学新模式和开通“识岗、练岗、顶岗”的三阶段工学交替学习新路径以及建立“三师共导制”育人制度，创新“三元融通、学训结合、能力递进”的现代学徒制育人新模式。学校成功申报电子商务数据分析、网店运营推广“1+X”职业技能等级证书的试点单位。

3.2.2 课程体系的改革与建设

学校根据浙江省课程改革精神，继续深化选择性课程改革。继续推进教学模式和评价模式改革，以电子商务专业作为学校现代学徒制试点专业，构建了“三强化、两并重”课程体系，即“强化文化引领、强化实践能力和强化创业精神”，“重学生选择、重中高衔接”。学校承担的浙江省市场营销专业课改项目和电子商务专业课改项目继续在全省进一步推行，学校教师主编、参编的教材和相应的课程标准均在全省推行使用。学校专业负责人和专业骨干教师积极组织参与新课改背景下的高职考纲制定、3+2 选拔标准制定工作。2019 年学校入选为国家中等职业学校“移动商务”专业教学标准开发项目成员单位。

3.2.3 推进信息化教学

学校重视校园信息化硬件设施建设，为实现信息化教学打下基础。全校所有教室均连入校园网，教室安装了触摸一体机、交互投屏互通器等多媒体教学设备。187 网商联盟实训室是最具专业特色的实训室，配以微课录制软件、3D 打印机、2 个商品拍摄静物台等设备。国际商务综合实训室实现“教与学”的模式，使用步惊云国际贸易一体化教学系统软件、商务单证教学系统软件全真模拟实训过程。商品经营职业体验馆充分体现了我校商品经营专业的实训特色，体验馆的区块划分能实现商品进销存、市场调研、营销分析、财务核算等功能。。2019 年，新建集跨境电商专业实训（美工设计、物流发货、商品影像采集、客户服务等）和信息化教学（录播、交互）等多功能一体化综合实训室，引进“视觉营销方案——商拍

led 智能摄影棚”、“跨境英语客服教学软件”、“亚马逊跨境电商理实一体化教学平台”等软硬件项目，真正实现跨境电商专业的全方位理实一体教学。

3.2.4 积极开拓国际合作

学校重视教育国际化，不断拓宽国际化办学视野，探索师生可持续发展新路。学校与德国、韩国、日本等 6 所国外高中签署合作协议，定期互派师生交流，住家体验，感受不同的文化，建立深厚的友谊。继 2015 年成功申请由驻上海大韩民国总领事馆发起的“韩国语教育援助”项目后，开设韩语课，由韩国教师进班执教，2019 年举办第四届韩国文化节，受到学生欢迎。学校聘请外籍英语教师在国际商务专业开设英语口语等语言课程。2019 年经学校推荐，一位老师通过层层选拔，前往孔子学院（英国）承担教学工作。

3.3 教师培养培训

3.3.1 学校 2019 年继续执行“2014-2019 年学校五年发展规划”中师资培训相关计划，建设五大工程：2019 年参加新教师青蓝工程 3 人，青年教师（杭州市新锐教师培训及青年协作团）成长工程 6 人，（专业）学科带头人名师工程 3 人，“双师型”教师实践工程 56 人，干部培养工程 1 人，有效促进教师的专业成长。

3.3.2 学校制定 2019 年校本培训工作计划，有目标、有步骤、有措施地开展校本培训，2019 年继续开展青年教师技能大比武，新老挂钩的新教师入职培训，开设德育论坛，教学沙龙和企业讲座。2019 年开设的讲座如“班级精细化管理”专题讲座，德育专题讲座“教育的行者”，核心素养专题讲座“中职学生核心素养培养的杭州实践”，智慧化校园建设主题讲座“数字化建设是未来校园建设的核心”等。

3.3.3 业务学习常态开展。以教研组为单位定时、定量开展专题学习，每月结合教研活动正常开展业务培训，结合课程标准、人才培养方案、考纲等进行专题学习研讨，并面向学生开设结合行业发展专业前沿信息技术变革的讲座。如电子商务组开设“中职教学诊改中教师教学能力的提高”主题研讨，体育组结合“足球进校园课堂教学变革的专研规则，紧扣细节，普及足球”专题研讨，德艺组组织“中职德育课开放式教学研究”专题研讨，国际商务开设“拥抱‘互联网+’玩转 TRADE 部落亲体验”专题讲座，商经组面向学生开设的“新零售未来的五大变数”的广播讲座。

3.3.4 企业实践提升能力。强化专业课教师的技能训练，校企合作建立教学实践培训基地，为教师参与社会实践提供条件，有计划地安排专业骨干教师下企业实践，安排商经专业

张凌燕老师在杭州市贝腾科技有限公司脱产实践 2 个月，有效提升实践操作技能，更多专业教师利用寒暑假到企业进行实践提升，2019 年专业教师下企业人数共计 68 人次。

3.3.5 突出重点带动全体。建立优秀中青年骨干教师后备人才库，制定具体的培养计划，通过学历提高、进修培训、实践锻炼、科研攻关等形式加大骨干教师的培养力度。2019 年成立青年教师科研工作坊，吸收青年教师加入，通过导师引领、团队培养、整体提升，打造一支“会研究、勤反思、有能力”的青年教师科研团队，提升我校青年教师科研能力，助力我校高素质教师团队发展。鼓励教师参加各级各类培训，提升专业能力，2019 年学校教师参加省市培训 184 人次（仅师训平台选课统计）。

3.4 规范管理情况

3.4.1 教学管理规范运行。一是不断探索和完善教学管理体系，实行“学校—校区教导处—教研组”三级管理，部门管理职责权限明确。二是教学管理制度规范、完备，2019 年完善《教研组考核制度》、《任课教师教学考核制度》和《全校民主评教工作细则》，实施计划管理，除不定期检查外，校长室、教导处在中期末检查各专业组教学计划的执行情况，确保了教学工作有计划、有执行、有检查、有总结，各教研组教学工作计划与总结齐全。三是按照中等职业教育的人才培养目标和不同课程的岗位要求，按照规范程序编制了课程标准。四是按要求开足开齐教学课程，教材选用规范，德育课、文化课均采用教育部和省教育厅规定教材，专业课程均选用省教育厅推荐目录中教材。

3.4.2 以德树人，加强学生管理。一是继续加强德育队伍建设，通过班主任聘用、管理考核制度和班集体管理考核制度建设，确保班主任队伍结构的合理性和可持续发展，确保班集体管理的规范化、特色化、品牌化；二是注重德育常规管理，抓好德育常规工作。育人工作重在过程，贵在落小、落细。根据学校生源情况、学生家庭情况等实际，通过各项艰苦细致的德育常规，强化养成教育，打实德育基础；三是加强全员育人。利用文化课、专业理论课、实训操作课等课堂主阵地，发挥好班会课、团课、党课的育人作用，深化全员德育，加强学科浸透，让学生在学习过程中培养优良的品德；四是重视家校共建，成立新一届家委会，增加家校合作力；重视警校共建，警校联动，完善预警和法制教育机制，持续开展“反对校园欺凌”等专题教育活动等，强化学生的法治意识，增强学生的自我教育管理能力。

3.4.3 学校规范财务和财产管理制度，依法依规及时调整和修改完善财务各项内控制度。2019 年度进一步完善《杭州市开元商贸职业学校财务管理制度》、《杭州市开元商贸

职业学校专项经费管理办法（试行）》、《杭州市开元商贸职业学校教师培训管理暂行办法》等系列制度，并强化规范管理。

3.4.4 多举措加强安全管理和教育。学校按照“安全第一、预防为主”的方针，围绕保障国庆七十周年安保维稳的要求，2019 年进一步夯实安全稳定工作领导责任制和“一岗双责”，预防为主，按照“三贴近”原则，以“七防五安全”（防火、防盗、防爆、防溺水、防食物中毒、防校园欺凌、防自杀，校舍安全、食品安全、用电安全、交通安全、课外活动安全），确保师生在校安全。进一步加强师生的法制教育、消防教育、食品安全教育和心理健康教育，提升学生自我防范能力，增强法制和安全意识。构建学校、家庭、社会、企业四位一体的安全工作网络，探索预防联动、宣传联动、教育联动、整治联动、横向联动的“警校五联动”，家校共育依法治校，全员参与群防群治，师生犯罪率为零。

3.4.5 科研管理成效显著。一是加强科研制度管理，教科研机构健全，制度完善，经费保障，活动规范。二是做好杭州市 2019 年教育科研论文、课题结题和送审工作。2019 年我校参加市教科所和职成教课题、论文评审，获得一二三等奖共计 12 项；在杭州市第六届职业教育教学成果评选中，学校课题《基于“实战场”的中职商贸类专业建设探索与实践》获一等奖，《“智慧树”教学法在中职商科类专业教学中的实践与研究》获二等奖；在杭州市教科所组织的 2019 年专题征文评选中，《出发，带着使命，带着爱》、《我愿是一条奔腾不息的河流》双双获得一等奖。三是做好 2019 年各级课题申报工作，《中职生职业情感教育实践研究——以电子商务专业学生为例》在杭州市教科所教育学会立项，《“互联网+”背景下中职跨境电商英语课程设立研究》在职成教研究室立项。

3.5 德育工作情况

3.5.1 德育课程扎实。学校开设了《职业生涯规划》、《职业道德与法律》、《哲学与人生》、《政治经济与社会》、《创新创业》、《心理健康教育》等专项德育课程，对学生进行思想品德和法治教育。重视时政教育，学校在德育课上开展“时政演讲”活动，在校园宣传栏设置“时事专栏”，定期登载时政新闻；在学生中开展时事政治竞赛；每学年均开设面向全市的两堂市级德育主题班会观摩课。

3.5.2 德育活动育人。学校通过开设丰富多彩的活动，在活动中渗透核心价值，实现育人功能。遵循学生成长规律，结合中职学校特点，组织开展各类健康向上的校内活动和校外社会实践，践行社会主义核心价值观。深入开展班团活动、学生社团活动、学校大型活动、志愿者活动，在实践体验中陶冶学生。通过开展“先进班级”、“三好学生”、“文明宿舍”、

“优秀团支部”的评选活动，开展禁毒教育、垃圾分类、卫生防疫、法治教育、“第二课堂”、红五月大合唱、军训、运动会、人口文化节、韩国文化节、秀酷节等系列主题活动，充分展示师生的才艺、技能和风貌，提升学生综合素养，积极营造健康文明的校园文化。

3.5.3 社团活动丰富。2019年69名教师开设72个学生社团，社团活动品质高且紧跟时代脉搏，在学生成长过程中发挥了重要的正向作用。学校铜管乐队、舞蹈社等继续承担多项展示活动；女足社荣获浙江省第十届中小学生校园足球联赛高中女子组第六名（一等奖）、2019年杭州市区中学生足球比赛第三名、2019年浙江省业余女子笼式足球技能大赛团体项目比赛二等奖；韩语社、街舞社在第三届华东地区韩语普及事业韩语演讲比赛的舞台上绽放光芒。

3.5.4 加强团组织和学生会建设，通过精品活动促发展。校团委以智慧团建系统为依托，严把基础团务建设关，做好7张“清单”；创新党团校课程，助力学生成长；精简重构学生会各部门，重点推进三校区学生会之间的融合与共通，发挥合力；完善规范团委学生会微信公众账号的使用与发布，及时向同学们发布最新动向；重视学生干部培训，加强干部队伍自我管理与发展，并实行值周校长和共青团监督岗制度，充分发挥团委学生会在工作中的自管自律作用。2019年还开展“短视频达人秀”、“520表白祖国”等校园活动，拓展学生综合素质的同时积极发挥好团的政治引领作用。

3.6 党建情况

3.6.1 中共杭州市开元商贸职业学校委员会受中共杭州市委教育局党委领导，成立于2015年12月，现有党员129名，其中在职党员100名，共有流水苑支部、长德支部、施家桥支部和退休一支部、退休二支部等五个支部。

3.6.2 校党委重视制度建设，先后制定了党委会议事规则、党建工作责任制度、理论中心组学习制度、党员固定活动日制度、“三会一课”制度、民主生活会制度、双争双评制度、党员先锋指数考评制度、党费收缴使用管理制度、党员发展制度、党务公开制度、党风廉政建设责任制度、述职述廉制度等。

3.6.3 学校党委组织全体党员认真开展了第二批“不忘初心，牢记使命”主题教育，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和“四书一章”，积极推进“两学一做”学习教育常态化制度化，组织党员观看国庆七十周年庆祝大会和“不忘初心，牢记使命”专题视频，参观五四宪法馆和四明山浙东抗日根据地，在微信公众号和校园网上开辟学习专栏，鼓励党员每天坚持通过“学习强国”学习。加强支部建设，加强支部书记培训，落实以固定主题党日、“两

学一做”学习教育和“三会一课”为主要内容的“123”党支部常规，开展先锋指数评比和“双争双评”活动，发挥战斗堡垒作用。全校党员勇挑重担，积极参加党员先锋岗、寝室结对、党员进社区等志愿服务活动。

3.6.4 推进党风廉政建设和意识形态工作。组织党员对照党章党规“18个是否”进行检视剖析，签订了《党风廉洁责任书》，组织了清廉教育教案和说课竞赛，落实民主集中制、“三重一大”、主要领导“五不直接分管”、末位表态等制度。加强了意识形态工作，严把阵地关，加强师生社会主义核心价值观教育。加强教职工师德师风教育，开展群体师德评比和最美老师评比，暑期组织了师德培训。

4.校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

我校坚定地走“构建立体合作平台，实现校企互动双赢”的校企合作办学之路，校企合作工作一直坚持“与行业主管局处合作、与行业协会合作、与企业单位合作”的多向立体合作方向发展。2019年学校合作企业36家（包括21家大中型企业），已建立校外实习实训点65个，加强与大型企业单位的长期合作，以与杭州联华华商集团合作的校企合作共同体“联商职校-“零售未来星”共育池”建设为抓手，创建特色校企合作形式，提高岗位适应能力，为学生工学结合、顶岗实习、就业招聘创造良好条件。召开第十三届“沃尔玛杯”贸易节和就业洽谈会，邀请企业参与指导，现场运行网上电子商务商城平台，提升学生实际操作能力；学生自主筹建商品买卖，自负盈亏，为毕业就业奠定良好的基础。

4.2 学生实习情况

我校严格遵循《职业学校学生实习管理规定》（教职成[2016]3号）、《浙江省中等职业学校学生学籍管理实施细则》、《杭州市关于中等职业学校学生实习管理办法》要求，实习管理规范有序。2019年我校安排六批次20个班级学生跟岗或顶岗实习交接工作，学生实习专业对口，涵盖包括电子商务专员、客服、文案编辑、收银、顾客接待、商品陈列等多个商贸类专业岗位。

4.3 集团化办学情况

2009年学校组建杭州开元商贸职业教育集团，通过校企合作、校际合作，实现办学机制和办学规模的突破，促进资源共享，提升办学综合实力。2019年4月集团成员学校参加开元商贸职业学校主办的贸易节，加强集团内学校间交流互通；2019年12月以“数字经济

城市发展中的商业人才培养”为主题召开杭州市开元商贸职业教育集团 2019 年年会暨杭州市中等职业教育商贸专业指导委员会年会工作会议，汇集多方资源，不断提升商贸类人才培养质量。

5. 社会贡献

5.1 技能人才培养

学校重视学生专业技能水平培养，以技能考证为抓手，2019 年度组织各专业学生参加电子商务、跨境电子商务专业技能考证。以赛促教，以赛促学，2019 年我校鼓励学生积极参加省市各类技能竞赛，100 多人次在国家级、省级、市级专业技能比赛中获得一、二、三等奖。我校电子商务专业学生在浙江省电子商务大赛中连续 7 年蝉联团体一等奖并连续三年获得创业创新精英赛一等奖，2019 年代表浙江省中职校参加参加全国职业院校技能大赛中等职业学校职业能力大赛中获得三等奖，实现零的突破。2019 年高三近 800 位学生跟岗或顶岗实习表现良好，用人单位满意度达到 95.4%。

5.2 社会服务

我校始终坚持围绕行业、产业发展需要，加大社会服务工作力度，利用我校师资力量和实验实训设备，积极开展社会技能职业培训，为地方社会教育事业发展作出了积极贡献，取得了良好的社会效益。如电子商务专业负责人继续主持浙江省网络名师工作室，现有工作室成员 63 人，担任杭州市“新锐”教师培养工程实践导师，指导省内学科带头人 5 人。2019 年参与临安专业调研、余杭良渚职高产教融合研讨会、萧二职青年教师课题辅导、宁波宁海商贸类教师培训、杭州市中职名师培养等全市多项活动，还担任齐鲁名师培养工程实践导师、贵州黔东南台江支教专家团团长、湖州名师培养工程实践导师等，并积极参与对贵州黄平职校、温州瑞安农技校电商专业建设的业务支持。班主任工作室负责人应杭师大邀请为全市新锐班主任培训，应邀为全国中职骨干班主任、浙江省中职骨干班主任培训，同时应邀为厦门市旅游职业教育集团教师、四川省中小学德育骨干教师、山东省骨干班主任、吉林省骨干班主任等进行专题培训。

5.3 对口支援

作为杭州开元商贸职业教育集团的龙头学校，学校发挥引领作用，加强集团各成员学校品牌专业建设，形成了团队的大商贸专业品牌辐射效应。作为电子商务专业理事长和省电商

专业示范学校，2019 年度我校安排一名电商专业教师赴新疆阿克苏中等职业技术学校支教，安排 1 名干部和专业教师赴温州瑞安农技校支教。在有计划地帮助丽水、浦江等地的中职学校开展电子商务专业建设、培训专业师资等。学校还继续与贵州黄平县中等职业学校签订电子商务专业建设帮扶协议。

6. 举办者履责

6.1 经费

2019 年学校生均拨款超 4800 元，充分保证教育教学工作的正常开展。2019 年教育教学设施设备投入包括录播机房兼教室、跨境电商理实一体实训室、商品展示技术实训室、PHOTOSHOP 实训室、视觉营销方案——商拍 led 智能摄影棚、进出口贸易从业职业体验综合实训平台软件、跨境英语客服教学软件、长德校区体艺楼音响灯光设备 LED 显示、三校区统一网络出口升级改造项目、商品经营实训室，计 453.80 万元。基建维修投入包括学生公寓供水改造工程、流水苑音乐教室装修工程、施家桥篮球场维修工程、长德实训室改造工程、施家桥实训楼防水工程、施家桥实训楼整体粉刷及其护栏更新工程及施家桥围墙改造工程，计 252.80 万元。

6.2 政策措施

学校全面贯彻党的教育方针，遵循教育规律，自主办学，办好职业教育，为本地经济建设培养初中级人才，促进区域经济发展。严格按照师生比确定学校教职工编制数，2019 年，学校编制数为 235 人。

在现有学校章程基础上，结合社会和教育发展的实际，不断完善和改进学校章程，实现学校治理的制度化、规范化和法治化。进一步完善教学、科研、学生、财务、后勤、安全等管理制度。积极推进党委领导下的校长负责制，定期召开党委会、校长办公会议、教职工代表大会，审议表决学校重大工作，保证政务公开透明。实行全员聘任，实施绩效管理。

7. 特色创新

案例 1：基于“实战场”的中职商贸类专业建设探索与实践

学校与行业、企业深度合作，重新确立跨界人才培养目标，形成基于“实战场”的实战课程体系及跨专业融合机制。

适应产业转型升级，构建三级递进式“实战场”。初级“魔方组合式”专题实战场，提供电商、商经、外贸实战内容，加强专业基本技能训练；中级“贸易展演式”经营实战场，与企业合作，创设真实贸易场景，训练专业综合技能；高级“精细数字化”决策实战场，开展商品数字化、营销精准化等商战进阶训练。

以实战场建设为主线，实现专业全方位改革。建构商贸大类“实战”课程体系。在确定主干课程的基础上，开发瞄准消费升级换代的“短”课程、围绕品类多样化的“小”教程及适应技术升级的“快”攻略，形成实战课程体系；形成“析一做一理一用一思一优”六步实战教学法，探索实战高效课堂；创设“学生主体参与”的实战情境，落实阶梯渐进式实战培养模式；建构“实战 KPI”评价体系，形成我校“1+X”证书认证体系。

紧跟行业发展新动态，形成专业跨界融合建设机制。顺应“互联网+商贸”的行业趋势，强调流通产业跨界融合、线上线下融通、虚拟实体互动，依托实战场建设，整合高校、行业、企业资源，服务中职商贸人才培养，通过实战场，将整个专业建设推上主动适应行业企业迭代的快车道。

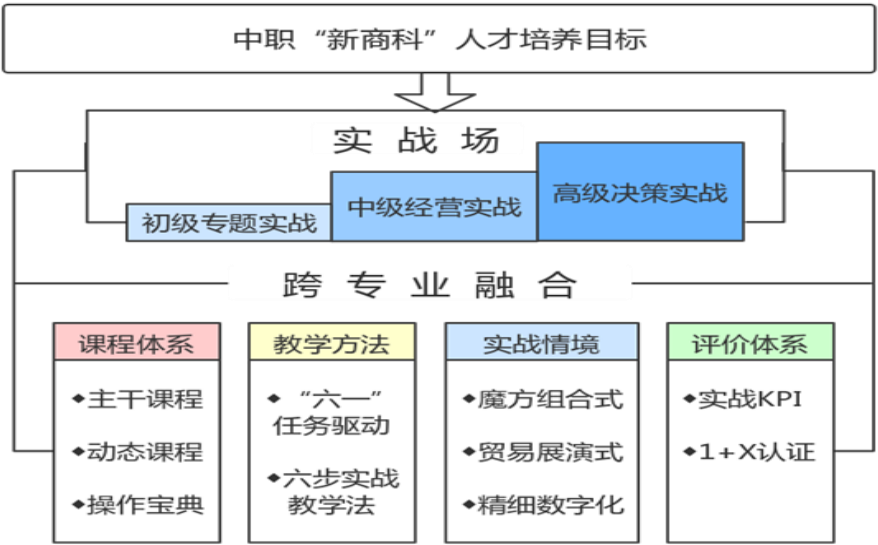


图 1 基于“实战场”的中职商贸类专业建设探索与实践

案例 2：校企课堂教学新范式

校企课堂是我校电子商务专业一直在积极探索和实践的课堂教学新范式，由企业导师和学校教师共同制定教学目标和方案、共同实施教学过程的双师共导课堂。墨匠美工选修课。该校企课程在电商专业已开设两年，今年迎来了该选修课班第三批学生，共 25 人，企业导

师每周五来校上课。该课程有别于传统 PS 课堂，是在学生拥有一定美工基础、对设计感兴趣的前提下展开的“企业任务、企业标准、定制教学”的专业课程，从图片批量处理、网店海报临摹和设计到详情页套版和制作等，真实项目任务引领，为学生进入电商职场提前铺垫。贸易节企业课堂。今年 4 月电子商务专业借助校企合作单位上海商派开展了“‘我的网店’超级品牌会员折扣校园体验馆”活动。从网上店铺注册开设、企业货品进驻、网店商品上架管理到微信营销推广活动，商派企业导师与学校教师多次对接，利用电商专业课堂对高二年级进行线上线下的师生辅导，确保贸易节网店平台运营、微信营销推广的顺利进行。线上线下校企课堂的开展，学生接触和学习到的都是书本以外的行业企业实操，学生倍感新奇、参与度高。企业导师授课，真实任务引领，实用性强，评价权威。

案例 3：发挥社团育人功能 提升学生核心素养

学校通过“百名教师带百个社团”计划，组建丰富多彩的学生社团，分为学习拓展型、社会实践型、文学艺术型、运动生活型四大类。

学习拓展型社团提高学生学科素养和实践能力，体验职业教育“做中学”的精髓，如创景会务社、187 网商联盟社等专业性社团，参与真实平台的运作与实践，让学生的专业知识在实际操作中得到巩固与大步提升。社会实践性社团培养学生的社会责任感与奉献精神，鼓励学生走进社会、了解社会，如一滴水阳光义工社、红十字会社等，有效增强了学生社会适应、语言表达、沟通合作等多方面能力。文学艺术型社团重点培育学生的人文素养和审美情趣，发展成为具有宽厚文化基础和高尚精神追求的人。如铜鼓乐队、街舞社、英语话剧社等，在精彩的表演中、激烈的比赛中，使文艺的种子在中职生心中生根发芽。运动生活型社团则引导学生强健体魄、学会生活，如旱地冰球社、阳光女足社等，帮助学生们在运动中磨炼意志；漫生活社、茶艺社等帮助拓展生活技能，提高个人品位。

8.主要问题和改进措施

8.1 主要问题

一是学校一校三区的格局，管理成本、管理难度较大，既不利于学校同一大类不同专业方向的师生之间交流，共享先进教学资源，也不利于实现师资配备、硬件设置等方面实现效率最大化。二是学校目前校企合作只停留在浅表层的学生的实习安排上，未能有深层次的合作，长期固定来校授课的企业优秀专业技术人员较少，企业专家授课主要以选修课和

讲座的形式进行，兼职教师的流动性比较大。不能满足学校发展、专业建设、学生实训就业、家长满意度和社会认可度的需要。

8.2 改进措施

一是立足现有的学校格局，努力争取专项资金、行政投入，建立学校 OA 办公体系等网络工作系统，以网络技术为基础，将资源、信息以及管理活动，全部通过数字化校园网络。二是继续探索适合我校商贸类专业的校企合作模式，解放思想，大胆尝试引起入校工程，构建立体合作平台，实现校企互动双赢的校企合作办学之路。