杭州市西湖职业高级中学

质量报告

(2019 年度)

目录

1．学校情况 4

1.1 学校概况 4
1.2 学生情况 4
1.3 教师队伍 5
1.4 设施设备 5

2.学生发展 6

2.1 学生素质——文化技能齐头并进 6
2.2 在校体验——活力精彩众人夸赞 6
2.3 资助情况——落实政策切实帮扶 7
2.4 就业质量——强化指导促进就业 8
2.4.1 基本情况 8
2.4.2 就业特点 8
2.5 职业发展——就业升学多种选择 9

3.质量保障措施 9

3.1 专业动态调整——细化方案提升内涵 9
3.2 教育教学改革——有序推进稳中求变 10
3.2.1 课程改革 10
3.2.2 技能竞赛 11
3.3 教师培养——分级培训各有侧重 11
3.4 规范管理——制度保障落实有序 11
3.4.1 教学管理——完善监控强化质量 11
3.4.2 学生管理——规矩方圆有心齐抓 12
3.4.3 财务管理——上级保障经费稳定 13
3.4.4 后勤管理——常规工作有条不紊 13
3.4.5 安全管理——思想重视预防在先 13
3.4.6 科研管理——多点多级全面覆盖 13
3.4.7 队伍建设——针对性强重实效 14
3.5 德育工作——陪伴“拔节孕穗期” 14
3.6 党建情况——学习为重学用结合 15

4.校企合作 15

4.1 校企合作——创新模式深化合作 15
4.2 实习实训——人数精简提升质量 16
4.3 学徒制试点——适时总结稳步推进 16

5.社会贡献 17

5.1 人才培养——技能傍身就业有路 17
5.2 社会服务——专题专业责任担当 18
5.3 对口支援——多途径帮扶重实效 19

6.举办者履责 19

6.1 经费保障 19
6.2 政策措施 19
7.特色创新 20
7．1 心理健康教育特色——全覆盖•多渠道•深陪伴 20
7．2 两创三升：产教融合注“活水” 协同育人显“活力”——西湖职教“校企合作”纵深发展之路 20
8.主要问题和改进措施 23
8.1 人才培养模式需要优化 23
8.2 产教融合模式需要探索 23
8.3 队伍建设路径需要拓展 23

1．学校情况

1.1 学校概况

杭州市西湖职业高级中学，成立于 1984 年，由杭州市九溪职业学校和杭州市转塘中学于 1998 年合并成立。现占地面积 5.22 万平方米，目前为国家级重点职业学校，浙江省一级重点职业学校，浙江省第二批改革示范校建设优秀级单位，浙江省首批现代学徒制试点，教育部餐饮职业教育教学指导委员会成员单位，全国教育科学规划教育部重点课题区域职业教育“教科研共同体”基地学校，省中职烹饪专业教研大组副理事长学校、省中职旅游专业教研大组理事学校，省旅游职业教育集团的理事单位，省商贸、建设两大职业教育集团的成员单位。

学校设有中餐烹饪与营养膳食、西餐烹饪、高星级饭店运营与管理、建筑装饰、电子商务和会计 6 个专业。其中烹饪专业为浙江省示范专业、浙江省骨干专业。高星级饭店运营与管理专业是浙江省示范专业、浙江省特色专业。

1.2 学生情况

学校现有班级 48 个，在校生 1729 人，其中中高职一体化五年制学生 518 人，生源覆盖杭州市 10 个城区。2019 年共招生 629 人，比 2018 年增加 2.95%。2019 年毕业生人数共 592 人，中高职一体化五年制毕业生 203 人，普通三年制职高毕业生 389 人，毕业率均为 100%。

表 1：近三年招生情况

年度	在校班级数	招生人数	区内户籍人数	在校总人数	生源覆盖
2017 年度	48 个	538 人	118 人	1751 人	10 个城区
2018 年度	48 个	611 人	172 人	1726 人	10 个城区
2019 年度	48 个	629 人	261 人	1729 人	10 个城区

表 2：各专业学生数

专业	2018 年招生数	2018 年在校生数	2019 年招生数	2019 校生数
中餐烹饪与营养膳食	120 人	322 人	165 人	377 人
西餐烹饪	80 人	2019 人	79 人	226 人
高星级饭店运营与管理	113 人	331 人	112 人	315 人

电子商务	115 人	326 人	113 人	324 人
建筑装饰	116 人	312 人	116 人	313 人
会计	67 人	216 人	44 人	174 人

1.3 教师队伍

学校现有教职工 170 人，在职在编教职工 130 人，编外派遣 40 人；专任教师 125 人中，其中中高级教师 88 人，含研究生学历教师 27 人。其中省特级教师 2 名，杭州市优秀教师 6 名，杭州市优秀教育工作者 1 名，杭州市教坛新秀 10 名，西湖区一层次学科带头人 1 人，二层次学科带头人 7 人。

表 3：近三年专任教师情况

年度	专任教师数	专任教师			“双师型”教师					
		文化课教师数	专业课教师数	实习指导教师数	总数	占专业课和实习指导教师比例	其中技师以上	技师占专业课教师与实习指导师比例	其中副高级及以上职称	副高以上占专业教师与实习指导师比例
2017	119	60	59	59	51	86.44%	33	55.93%	10	16.95%
2018	121	68	53	46	46	86.79%	41	89.13%	10	18.86%
2019	125	69	56	47	47	83.92%	42	75%	12	21.42%

1.4 设施设备

2019 年，学校统筹规划，优化设计，不断完善基础设施建设，投资 450 万元，新建 8 个实训室，建筑面积 1100 平方米，新增 102 工位。改建 4 个实训室，完善 10 个实训室。投资 240 万元，新增设备 102 台。目前校园占地面积 52160 平方米，校舍面积 28432 平方米，教室 90 间，其中网络多媒体教室 75 间，实训设备总值 6896.9 万元，图书总量 69040 册（含电子图书）。

表 4：西湖职高资产情况

项目	2018 年度	2019 年度	新增

图书	69040 册	72510 册	3470 册
固定资产	6758.7 万元	6896.9 万元	138.2 万元

2.学生发展

2.1 学生素质——文化技能齐头并进

学校注重学生文化素养和专业技能培养。2019 年语文、数学、英语、计算机、专业等科目参加杭州市合格毕业水平测试，文化课合格率在 92%以上，专业课合格率 98%以上。在浙江省中职“面向人人”学科竞赛中，语文学科成绩排名全省第三。2019 年学生参加高职考，上线率达 100%，其中建筑专业学生叶韬总分排名全省第一。3+2、五年一贯制班级参加高职院校选拔考试，通过率达到 99%以上。中式烹调师、西式烹调师、西式面点师中级工考证通过率 100%，电子商务助理师考证通过率 100%。2019 年杭州市中职学校职业能力大赛中，我校学生获 5 金 13 银 18 铜的优异成绩。

2.2 在校体验——活力精彩众人夸赞

学校秉承“自信让我成功”的育人理念，健全“德技并修，工学结合”的育人机制，选修课程形式更多样，校园活动更精彩，体验评价更多元，学生在校园活动中表现了个性、展现了风采，在成长体验中认识自己、接纳自己。同时，学生思想水平、道德品质、文化素养、审美情趣等方面得到极大提升。

健全育人机制：学校推出了 85 节跨专业、跨学科选修课；打造了“一专题、二节、三主题、四礼” 的校园活动和 29 个社团组织，使正处在人生成长期的学生有最好的引导和栽培。烹饪专业开展了“拜师”、“授服”、双师共导和企业文化进校园等的具有工匠精神的教育活动，实现“匠人匠心”内化于心、外化于行。

完善体验“积分”：秉承体验评价的激励性与引导性，完善体验评价积分指标。依据学生在校体验中所获的“参与、成绩、荣誉”积分评出德育、综合、技能三项奖学金，2019 年颁发德育奖学金 431 人、综合奖学金 86 人、技能奖学金 462 人、优秀实习生奖学金 37 人。商建部开展了“商臻于心，建树于行”的商臻学子评比活动，10 人获“商臻学子”荣誉称号。住校生开展“善健”文化建设评比活动。全面、专业、精准的评价奖励引导学生向善、向上。

实施“青蓝”工程：学校分梯队实施“青蓝”工程，着力打造名师工作室、班主任工作

室和工作室首席建设，发挥学科带头人引领示范作用、鼓励青年老师参加市新锐教师培训班研修，支持骨干教师参与国际交流学习，助力教师专业化成长。加强师德师风建设，开展群体师德创优活动，从德、勤、能、绩等方面综合考核评价，提升教师成功感、幸福感。

重视身心健康:落实每天一小时体育锻炼，开足开齐上好体育课，开好田径运动会和素质运动会，开展校园足球、课间跑操、住校生晨练、三大球班际联赛等群体性体育活动，提高学生身体素质，锤炼意志品质。重视师生心理健康，开足开好 8 节心理辅导课，积极做好师生心理筛查辅导工作，对心理危机师生建档立案，给予关注关爱。心理辅导站被评为省级示范站。

多元评价机制：学校定期开展学生、家长、社会满意度测评。在期中、期末课堂教学满意度测评中，课堂满意度平均达 94.6%；班主任工作满意度测评中，班主任满意度平均达 97.4%；学生对班集体建设满意度达 98.7；家长对学校工作满意度 98.6%；师德满意度 98.3%、校园环境和安全满意度 99.1%；在人大代表评议学区教育活动中，人大代表对学校取得成绩、荣誉和众人夸的口碑给予了高度的评价。师生在校体验得到学生、家长和社会的高度认可。

2.3 资助情况——落实政策切实帮扶

学校实行全校学生免学费。2019 年春季享受国家助学金人数 44 人，获得政府奖学金 85 人。2019 年秋季享受国家助学金人数为 77 人。

表 5：学校资助情况

时间	助学金人数	政府奖学金人数
2019 年春季一学期	44 人	85 人
2019 年秋季一学期	77 人	/

认真贯彻《中等职业学校家庭经济困难学生资助政策体系的意见》和关于《中等职业学校国家助学金暂行办法》等文件精神，严格按照学校制定的《西湖职高国家助学金和人民助学金实施方案》，扎实的做好本年度各类资助发放工作。同时学校成立了资助工作领导小组，由总务处牵头，各处室协调并具体落实。2019 年制定《杭州市西湖职业高级中学中等职业教育国家奖学金评选办法》，推荐 3 人申报国家奖学金。7 名高三贫困学生申请了国家求职创业补贴，目前已经通过审核。

2.4 就业质量——强化指导促进就业

2.4.1 基本情况

2019 年我校毕业生总数为 592 人，就业人数为 574 人，占总毕业生数 96.96%。其中，直接就业人数 166 人，占就业人数 28.92%，升入高一级学校人数 408 人，占就业人数 71.08%。

2019 年我校毕业生总共分为 3 个专业大类、6 个专业。

表 6：2019 年毕业生就业统计

专业类别	毕业生数	就业人数	就业数占毕业生数	专业对口人数	专业对口率
财经商贸	197	193	97.97%	165	85.49%
旅游服务	290	280	96.55%	239	85.36%
土木水利	105	101	96.19%	86	85.15%

2.4.2 就业特点

通过对 2019 年毕业生的相关调查数据分析， 2019 年我校毕业生就业情况表现出了以下特点：

就业指导显作用：2019 年所有毕业生全部取得相关的职业资格证书。80.12%的就业学生是通过学校推荐实现直接就业，比去年略有上升；通过其他渠道就业的占 19.88%。学校在毕业生就业过程中的指导作用比较明显。

传统就业占主流：在直接就业人数中，有 156 人在机关、事业单位就业，占我校直接就业人数的 93.98%，比去年略有上升；有 3 人选择个体经营自主创业，占 1.8%，同比略有下降；还有 7 人选取其他方式就业，占 4.22%。

与产业结构靠拢：杭州是“电商之都”、“国际旅游城市”，第三产业发展迅速。我校 2019 年毕业生就业情况，与杭州经济产业结构吻合度高。其中服务于第三产业的人数 161 人，占我校当年就业人数 96.99%，与去年同比增加了 4.5%。整体专业对口率较 2018 年提升了 2%，其中财经商贸类会计专业和电子商务专业，专业对口率较去年提升了 5.49%。

地域集中环境好：2019 年我校毕业生直接就业 166 人中，有 157 人于本地就业，占直接就业 94.56%；其中 146 人在主城区就业， 占 87.95%；16 人在本地城镇就业，占 9.64%；乡村就业 4 人，只 2.41%。异地就业和境外就业人数为 9 人。

就业质量有保障：从就业市场的规范性看，用人单位基本都能与员工签订用工合同，并

缴纳社会保险。从薪资报酬看，初次就业的月平均薪资 2900 元，月薪在 2001 元——3000 元居多，占了 59.64%； 3000 元以上的有 67 人，占 40.36%。月平均薪资上涨了 150 元，3000 元以上薪资人数增加了 7%。

初就业满意度高：毕业生就业满意度调查显示 586 人表示比较满意、满意或者非常满意，其中非常满意 481 人，占 81.25%。

2.5 职业发展——就业升学多种选择

2019 年国家关于高职院校扩招政策实施后，升学人数较 2018 年有明显增长。我校 592 名毕业生中通过自主招生、单独考试、中高职一体化升学等形式升入全日制高校的有 404 人，升学人数比例比 2018 年提高 12.6%。直接就业人数为 166 人，比 2018 年下降了 13.08%。

我校积极开展创新创业教育，建立和完善了创新创业课程体系，培养学生创新创业能力，调动学生对学习的兴趣和积极性，每个专业都建立了实践创业项目。在 2019 年杭州市中职学校学生能力大赛创新创业比赛中，我校《技帮帮》创业项目获杭州市一等奖，《约战》项目获二等奖，网络虚拟创业获 2 个三等奖。

3.质量保障措施

3.1 专业动态调整——细化方案提升内涵

2019 年学校专业大类未有调整。中餐烹饪、西餐烹饪、高星级酒店运营与管理、电子商务、建筑装饰专业，与合作高校共同制定完善了“五年一贯制”人才培养方案。部分专业微调专业侧重方向：电子商务专业为进一步突显专业特色，提升专业人才培养规格，强化视觉营销方向性人才的培养，与企业共建电子商务视觉营销中心，促进专业差异化定位和专门化建设。会计专业进行了强化高职考方升学向的调整。各专业建设仍然依托省 “三名”工程、市质量提升工程，重点提升专业内涵建设。

表 7：省三名工程、市质量提升工程项目汇总

项目名称、内容		立项时间	
		省级立项时间	市级立项时间
现代学徒制试点	杭州市西湖职业高级中学	2016.5.25	2017.7
中职名校长项目	张德成 名校长		2017.12.20

中职名师名工作室	厉志光 名师	2017.3.17	2017.12.20
中职名师名工作室	应旭萍 名师		2017.12.20
示范性教学实训车间	建筑装饰专业教学实训车间		2017.12.20
技能名师工作室	张勇 中式烹饪大师	2017.3.17	2017.12.20
职普融通试点	杭州市西湖职业高级中学		2017.12.20
品牌专业建设项目	中餐烹饪与营养膳食	2018.1.15	
校企合作共同体项目	嘉匠烘焙校企共同体	2018.1.15	2017.7
中职德育品牌建设	“自信工程”德育品牌建设	2018.1.15	
中职名教育教学团队	杭州市西湖职业高级中学“西锋教科研共同体		2018.7.26
品牌专业	电子商务		2019.7.10
示范性职业教育集团	杭州市西湖职业教育集团		2019.7.10
示范性教学实训车间	湖畔居茶文化教学实训车间		2019.7.10
中职教育技能名师工作室	冯赞玉		2019.7.10

3.2 教育教学改革——有序推进稳中求变

3.2.1 课程改革

2019年我校进一步推进“一体三维五阶”的选择性课程改革体系，各专业不断完善课程体系。电子商务专业组织申报教育部“十三五”规划教案，启动新一轮电商专业课改新教材配套资源库建设和对电子商务新考纲高职考试复习资料的开发。同时完成了中央文化企业国有资本项目《工业和信息技术领域知识服务平台》立项课程资源库的开发与验收。烹饪专业完成了浙江省核心课改教材《炉台实战技艺》《烹饪原料与营养》的修订工作，并承接全国规划教材--《中西点心》的改编再版工作。在各专业建设基础上，完成浙江省产教融合“五个一”工程之《浙江省旅游产业高技能人才培养基地》的申报。

为了丰富学生选择性课程的种类，学校进一步完善课程建设机制，积极鼓励教师以选修课为载体，进行校本课程开发，2019年共开设85门选修课，比2018学年多开8门课。《玩转数学》获得杭州市优秀校本教材评比一等奖，《网店美工之视觉营销》获杭州市优秀选修课程一等奖，《美食之旅》获杭州市优秀选修课程二等奖，《艺术设计与生活》获杭州市优秀选修课程三等奖。

3.2.2 技能竞赛

学校坚持把技能大赛作为“风向标”和“助推器”，以学生技能大赛为抓手，通过以赛促教、以赛促学、赛教学结合，全面推进教育教学改革，不断提高人才培养水平。在 2019 年杭州市中职学校师生职业大赛中我校共获 7 金 15 银 18 铜的优异成绩。此外，师生还积极参加行业比赛，同样佳绩不断。金雨亭老师参加中国饭店协会主办、中国饭店协会名厨委员会等单位承办的“鲍之源”工匠杯第二届中国青年名厨精英赛，获得中餐热菜特金奖，赵登锐老师获浙江省药膳比赛二等奖、杭州市职工食堂拿手菜大赛二等奖，旅游专业师生在第九届国际武林斗茶大赛中夺得银奖。

3.3 教师培养——分级培训各有侧重

本年度我校教师在浙江省教室管理平台自主选课率为 95.2 %，人均学分为 82.3 分。省指令性培训完成率为 100%。

全员教师培训重内容：2019 年主题为教学法培育，学校与浙江省机电职业技术学院合作，针对职业教育热点、信息化教学和职业学校班主任工作的难点，邀请了省内外职业教育知名专家开设讲座，与老师们深入交流。此外，借助校内公开课、研究课、汇报课的平台，发掘一线教师的教学亮点和特色，以课题研究、项目研究的方式进行培育。目前已有基于微项目的数学工程思维培养、学习项目+的英语学习方式、基于项目团队的菜品设计等教学法培育项目。

骨干教师培训多样式：开展形式多样的培训活动：外出交流研讨、推荐杭州市新锐教师培训，下企业培训，搭建外出展示平台等。今年，我校骨干教师外出讲座、开设展示课 200 多次。

年青教师培训抓课堂：主要采用走进课堂、观察课堂的方式，通过磨课、研课、评课，用做中学的方式，帮助新教师从课堂观察入手，看他人课堂，思自己课堂，全面提升教学质量。

3.4 规范管理——制度保障落实有序

3.4.1 教学管理——完善监控强化质量

学校不断健全完善教学质量监控体系，推动教学质量的持续提升。基于校部二级管理体系，学校成立教学督导工作委员会，由校长室、教务处、科研室、专业部、教研组构建层级式教学质量监控体系。

学校教学管理制度规范、完备，按计划进行管理。教务处、专业部坚持教学常规检查，做好日常课堂巡视，督查师生上课情况，每月进行教案检查，对教学大纲执行情况、课堂教学质量、各教学环节的组织情况、学生的学习情况、课堂秩序和课堂效果等进行检查反馈。2019 年共组织各类公开课 150 多节，教师参与各类听评课 2000 余节。做好期中期末考试质量分析，从学校层面、教研组层面、教师个人层面进行教学质量分析，总结反思教学过程，制定整改措施。充分发挥教研组长、备课组长作用，培养浓厚的教研氛围，开展集体备课、评课等活动，抓教研成效，提高课堂教学质量，提升教师成长，促进学校长足发展。

3.4.2 学生管理——规矩方圆有心齐抓

学校学生管理工作以“三贴近”为原则，坚持价值引领，注重实效；以贯彻落实《中学生守则》为抓手；以“横向到边，纵向到底”的工作作风、反复抓、抓反复的务实精神把学生管理工作落地、落实、落细。

行为规范不懈抓：健全“校－部－班”三级学生管理网络，强化检查落实。仪容仪表坚持一日三检，升旗仪式、大型集会、学习常规、垃圾分类、卫生保洁、手机使用、食堂就餐、寝室内务、课间跑操等明确要求，规范操作，专人检查并纳入学生操行分、德育学分和班级五项红旗考核。常抓不懈出成效，学生表现出优良的行为习惯和文明素养、阳光自信的精神面貌。

奖励教育用心抓：好学生是夸奖出来的，我们深有体会。利用广播站、国旗下讲话，第一时间将学生的好人好事公开表扬；挖掘“闪光点”，表扬行为规范、学习有进步的学生并给予操行分奖励；授予 “升旗班”以五项红旗优秀班级奖励。同时，对违纪违规学生及时处罚，督促学生按《违纪学生处分撤销条例》认真整改。奖罚分明，弘扬正气。一年来，校园拾金不昧行为几百人次，违纪受处分学生率下降到 1%以下。

骨干队伍着力抓：一抓德育管理人员的进修培养，二抓班主任队伍建设，以邵雪香市班主任工作室和区首席工作室为平台，开展德育创新研究。《基于省（新）行为规范下中职生“6+1”育人模式的实践研究》课题立项。开展师徒结对、每月一次“班主任沙龙”、班主任基本功比赛、“逐梦杯”青年班主任主题班会展示等多样的培训活动。章彩淼老师参加班主任基本功比赛获市二等奖、区一等奖，省、市学生成长导师比赛一等奖。

家校携手齐心抓：健立健全学校、社会、家庭、企业“四结合”教育管理网络，营造良好的育人氛围。加强家长学校建设，开好家长会和家委会，落实家访制度，假期人人家访，有事随时家访，架起家校沟通桥梁，互信互助。家校携手合作，倾心育芳草。

3.4.3 财务管理——上级保障经费稳定

我校为西湖区教育局直属唯一的中职学校，学校教育经费来源西湖区财政，每年由西湖区教育局指导学校做好学校本年度预算，报教育局审批，然后落实执行，通过教育局结算中心支付。经费来源稳定，有保障。同时学校积极争取国家、省级资金，形成以教育局财政资金为主，其他资金为辅的多渠道筹措经费的机制。

3.4.4 后勤管理——常规工作有条不紊

意识现行服务到位：将“师生就是上帝”的人本理念贯彻到每项工作中去。职责明确，牢固树立服务意识，确保服务形象，以高度的责任感和主人翁意识投入后勤工作。

严格财务规章制度：认真学习财务规章制度，规范收支两条线，做到帐目清楚，程序合法。为加强收费的透明度管理，严格按照上级主管部门的要求，设立收费公示制，按章收费，禁止乱收费，实行财务公开，使学校的收费工作置于学生、家长、社会的监督之下。资产管理规范化、精细化。

3.4.5 安全管理——思想重视预防在先

安全无小事，全年平安无事。全员参与，层层落实，营造文明、和谐、稳定的校园环境。通过活动落实安全教育，学校在各项活动和体育运动中狠抓安全教育，做到任何活动落实到人，不出任何事故；通过安全疏散演练、防恐防暴演练、住校生安全演练等，让安全成为一种习惯；班级安全是安全管理的核心，班级对安全工作坚持“每天一提醒、每周一警示、每月一节安全主题班会课”等，强化每个学生的安全意识。

3.4.6 科研管理——多点多级全面覆盖

高质量跨学科：2019 年度教师课题立项申报共 29 项，其中跨学科 6 项，语文组 1 项，数学组 3 项，电商 4 项，建筑 4 项，计算机 1 项，德育 3 项，为历年最多，级别最高。《乡村经济振兴背景下的中职学校复合型人才培养模式的构建研究》成功立为国家“十三五”社科基金一般规划课题，创全国中职学校国规立项成功的先河。成功申报市中职课题 12 项、区课题 16 项，其中《可变课堂：基于学习序列重构的中职专业课整体设计的实践研究》在杭州市教科所立项。本年度 7 篇论文在杭州市获奖，其中一等奖 2 篇。成果评审获奖 11 项，其中区级获奖 3 项，市教科所一等奖 1 项，市中职科研成果一等奖 3 项，为全市之首。

全覆盖有成果：学校成果申报覆盖面较大，从校级、专业组到心理健康，均有参与。以“乡村振兴”为核心的校级成果，充分体现了学校这 10 年对于区域经济的助推功能，以“微

企+”为核心的电商专业成果是我校电商专业走向高位发展的总结，以“阳光使者”为核心的心理健康成果将 11 年的学生自助共生式心理健康教育模式进行了全面的总结。

课题引领发展：学校在重大课题《大职教理念下中职学校人才培养 4.0 模式的构建研究》的带动下，对学校人才培养规格、培养方式、学习环境设计、管理方式等进行逐步调整，并建立了相应的子课题。此外，学校产教融合大楼和创新创业园区也围绕着人才培养 4.0 的思路进行设计建设，与浙江工业大学合作，组建《大职教视野下中职人才培养 4.0 模式》写作组，梳理学校的办学思路，初步构建学校未来发展框架。

3.4.7 队伍建设——针对性强重实效

管理队伍建设注重“德、能、勤、绩、廉”五方面考核。要求管理干部树目标，定标准，深入学习，做到学习活动有计划、有组织、有实效，并从始至终贯穿在整个学校工作中。切实增强“四种意识教育”：政治意识，以高度的责任感和认真负责的态度做好本职工作；服务意识，要求干部牢固树立“工作争先进，服务求满意”的意识，做到胸有大局，服务全局；团结意识，加强团队建设，形成有凝聚力、向心力、战斗力的团队；甘为人梯的奉献意识。业务上，讲政治，乐奉献，勇创新，不断提升专业能力，起到榜样模范作用。

3.5 德育工作——陪伴“拔节孕穗期”

提高德育课堂实效：课任教师认真学习贯彻落实习总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上重要讲话精神，革新授课方法，加强实践性，把德育课堂与社会大课堂相结合，提高德育课教学实效性。认真做好学生职业生涯规划指导，把社会主义核心价值观融入课堂，当好学生的引路人。

发挥文化育人功能：学校深入推进校园文化建设活动，充分发挥校园文化育人的浸润、陶冶功能。学校升级改造美化校园环境，定期更新走廊、楼梯宣传图片，加强校园电视台（省十佳、全国百佳校园电视台）、校园广播站的建设，发挥思想宣传主阵地作用。积极开展弘扬民族精神主题教育活动，组织开展“一专题、二节、三主题、四礼”教育活动：“用激情追逐梦想，用青春告白祖国”喜迎祖国 70 华诞系列活动、“传承经典、唱响红色”大合唱比赛、“风华正茂，载任前行”成人礼、“携手迎新年，共筑西职梦”元旦文艺汇演。通过活动的开展引导学生树立正确价值观，厚植爱国主义情怀，起到铸魂育人作用。

完善社团活动平台：学校对社团建设进行整体规划，确保活动场地、时间、经费。现有文学社、合唱团、民乐、礼仪服务、校园电视台、校园广播站等 29 个社团组织。聘请了几十位有专长、能根据学生潜能、兴趣爱好的校外教师担任社团活动指导。在杭州市高中生三大球比赛中，男篮获第五名、女篮获第七名的好成绩，校电视台推送微电视节目获全国校园影

视评比一等奖。精彩纷呈的活动为学生找到适合自己演绎精彩的平台。

加强学生组织建设：校团委在校党总支的领导下，充分发挥团员先锋模范作用，吸引了大批优秀学生向团组织靠拢。2019 年有 86 人参加业余团校学习，全部取得了结业证书，发展新团员 70 人，学校现有团员 158 人。校学生会组织健全，活动规范，每学年进行民主换届选举，在学校各项活动和学生自主管理中发挥了积极作用。校团委、学生会组织校青年志愿服务队开展学雷锋活动，深入敬老院、社区开展送温暖、垃圾分类宣传等活动，礼仪服务队负责各类活动的礼仪接待 40 多次，深受社会各界称赞。

3.6 党建情况——学习为重学用结合

学校设党总支，下设三个支部，其中第三支部为离退休党员支部。设总支书记 1 名，总支副书记 1 名，总支委员 5 名（含书记、副书记）。现有党员共 78 名，在职党员 65 名。在教育局党委的统一领导下，学校党总支高度重视党建工作，始终以“围绕教育抓党建，抓好党建促教育”为指导抓好党建工作。坚持以深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话，结合“不忘初心，牢记使命”主题教育，认真学理论，坚持学用结合，以党员标准严格要求党员。全面推进党的思想、组织、作风、反腐倡廉和制度建设，认真履行基层党建工作和党风廉政建设的主体责任。坚持全面贯彻“党要管党、从严治党”的要求，力求党组织的每一个细胞都充满勃勃生机，党组织的肌体保持旺盛活力，各项事业取得长足发展。2019 年度中，学校党员在学校德育、教学课改、科研及师生各项竞赛活动中都起到了模范作用。党员中共有 80 人次取得了各种荣誉和奖项。

4.校企合作

4.1 校企合作——创新模式深化合作

提高校企合作质量是我校校企合作一直坚守的方向，力争校企合作的形式更加多样性，合作企业的档次更高、规模更大、品牌优势更明显。

稳步深入原有合作：基于原有校企合作的良好情况，2019 年我校的校企合作稳步的深入。全校 5 个专业以参观、体验等不同的形式开展企业课堂活动。西湖职高充分利用企业“人才、技术、资源”三大优势，共同创设动态课程，形成协同育人“润滑剂”，实现课程专业化、企业化、动态化。截止 2019 年，校企共同开发慕课课程三门，拍摄视频 30 余个。每学期面向

学生开设 5 门专业课程和选修课程，9 位校企老师、企业师傅实现互聘。并于 2018 年年底的职教集团年会上，完成了职教集团成员单位的调整，职教集团的成员单位得到进一步的稳定。

扩建完善实训基地：随着北校区学生宿舍的整体搬迁，实训基地得到扩建和完善，初步成为综合创业园区。新建嘉匠综合实训中心，建筑总面积为 1498.4 方，包括中点、西点、披萨、日料、西餐等样板店和实训室。改建铭品装饰云实训中心、会计实训室、师生双创工作室和新媒体中心、智创中心等，引进了乡村宝、梵菲等电子商务企业入驻，以及阿卡女装等电商实训项目，将创业园建设成为与学校六大专业对口的综合性教学实训基地。完成后的创业园区，成为“现代学徒制”职业教育新模式下，一个综合性的实战场。

深化工学交替实训：烹饪专业形成每周 4 个半天的企业课程式交替模式。建筑专业学徒班每年 5 月开展为期一个月的“学徒月”企业实训课程。电商专业工学交替采用了“课程前置”的形式。每年 9—10 月电商专业合作企业开展培训，11 月进行项目实训，12 月采用“年终盘点的形式”对工学交替的成果进行评价和表彰。

4.2 实习实训——人数精简提升质量

截止 2019 年 9 月底，我校 2017 级实习班级 7 个，实习生总数 186 人，实习生总数较去年同期呈较为明显的下降，主要集中分布在全市 16 家实习单位。

专业	班级数	实习生数	实习单位总数
烹饪专业	3	91	15 家
酒管专业	1	25	
电商专业	1	28	3 家
建筑专业	1	19	1 家
会计专业	1	23	2 家

4.3 学徒制试点——适时总结稳步推进

西湖职高是浙江省现代学徒制试点单位。紧绕"六个共同"精神，按照既定的实施方案，在烹饪和建筑两个专业，稳步推进，不断深化现代学徒制试点工作，成效明显突出。

专业试点各有特色：试点工作涉及了建筑和烹饪两个专业，共计约 300 名学生。 烹饪和建筑专业分别形成了每月一周“学徒周”和每学期一个月“学徒月”的传统。

大师名师梯度指导：由行业大师、行业培训师和学校骨干教师组成的学徒师傅团队，实现每学期 9 位校、企师傅互聘。并组建了由非遗传承人、大师工作室、名师工作室层次梯度鲜明的各类工作室。

创新模式打造平台：烹饪专业引进了嘉匠烘焙学院，并在此基础上引进了省餐饮协会点心专业委员会。并组建了省点心“两库”和“两中心”。2019 年，随着校内创业孵化基地的完善和提升，嘉匠烘焙学院得到了进一步升级，并进一步引进了“铭品建筑装饰云设计实习工作室”作为建筑专业学徒制试点的平台。

总结经验推广成果：《嘉匠烘焙学院： 搭建“塔型进阶学徒制”新平台---现代学徒制试点西职模式实践与思考》在全市，全省做了经验介绍和推广。以此为基础，以现代学徒制试点工作为背景的《塔型学徒制：西湖职高人才培养模式的探索和实践》在 2018 年 12 月获得国家级教育教学成果二等奖。

5.社会贡献

5.1 人才培养——技能傍身就业有路

我校通过集团年会、各专业企业座谈会、调查问卷等形式，对用人单位进行访问调查。根据反馈，用人单位对我校毕业生专业技能过硬、岗位适应性强、行为规范、踏实勤奋、执行力强给予了一致认可。

同时根据 2018 年毕业生就业情况，我校有针对性的进一步选择与 6 大专业契合度更高、规模更大、档次更高的企业开展深度合作，促进专业建设和学生专业技能纵深发展。创新校企合作途径与模式，积极拓展新的合作企业，充分发挥企业在人才培养过程中的作用。利用现代学徒制试点工作开展的契机，共同制定人才培养方案，加大企业内容进课堂的分量，积极建设企业参与学生评价的体系，及时调整专业发展方向，形成了“学校课程+学院课程+企业课程”的课程体系和“塔型进阶”的人才培养模式。

2019 年毕业生就业情况调查分析显示，我校毕业生就业对口率表现出了比较稳定的状态，个别专业略有上升：会计专业的对口率从 2018 年 83.4%提升到 85.15%，毕业生受到了用人单位和高职院校的一致好评。

5.2 社会服务——专题专业责任担当

职业培训有专业：助力企业职业技能。根据企业需求，发挥自身资源优势，利用校内实训基地，联合嘉匠烘焙学院、万邦职业培训学校，积极开拓职业培训，分别开展了分别对杭州市卷烟厂、杭州市嘉麦食品有限公司等单位的企业职工开展了订单式职业技能培训；作为杭州市 “农家乐”从业人员培训基地，学校持续为本地农家乐培训从业人员；积极承办职业技能类培训和竞赛，通过竞赛提升企业员工职业技能等级。开设职业技能培训 570 人次，职业鉴定人数 460 人，其中高级（三级）430 人，组织职业技能比赛 2 次。

社会服务有支持：主动为本地社会和企业服务。组建了点心创新创业服务队、中烹服务队和礼仪服务队，通过创新创业活动、为企业提供中烹技术服务和为企事业单位、社会团体和政府机关的各种庆典、会议和相关活动的接待服务工作。组织服务小队参加社会公益活动，以学生的技能和产品慰问敬老院等活动。共计参加服务活动约 90 多次，服务人次约 800 人次。

社会培训有花样：提高居民生活品质。充分发挥杭州市西湖职业高级中学职教集团的平台作用，联合西湖区社区学院、区妇联、区旅游局、区老干部局、浙大紫金众创小镇等单位，开展了点心培训、礼仪培训、茶艺培训为专题的为社区、茶农、妇联干部、老年干部、残疾人进行主题培训，共培训 500 人次，提高了居民生活品质。

选修培训有责任：面向西湖高中与杭七中，开设技能选修课，共培训普通高中学生 980 人次；面向初中学校，送训上门，为浙工大附属实验学校、杭十五中和西溪中学开设茶艺、厨艺、西餐等 3 门社团课，培训人数达 80 人，培训次数约 40 课次。促进了普职融通工作。

职业体验有规划：为助力孩子们的职业规划，利用职业教育有利条件，为求是小学、明珠实验、文三小学、行知小学等 26 所学校初中和小学学生共 2500 人次提供职业体验暨第二课堂活动，让孩子提前了解工作，了解职业，尽早规划个人的发展。

非遗推进有传承：从技能传承和文化传播来坚守非遗文化根脉。引进了木艺、九曲红梅红茶制茶、西湖龙井绿茶制茶、陶艺等非遗项目进校，创办了相应的非遗工作室，引进了 4 位非遗大师为外聘老师，以专业选修课的形式开设了非遗课程；同时，非遗大师开设社团活动，传授非遗技艺和文化，指导学生采茶制茶、陶艺、木工制作，多次在外来参观和对外交流时进行交流互动；同时，学校一直坚持推动进校园，普及非遗文化。以文字、图片、视频等形式推进非遗项目进校园、进专业、进课堂。

开放校园有服务：为当地政府和居民服务。开放学校体育场馆，为居民服务；同时，为本地政府和居提供会务及培训场馆近 20 次。

教育辐射有成效：向兄弟学校进行教育教学培训和交流。一年来，我校骨干教师我们兄

弟职校开设培训和讲座近 30 次，让我们西职人的职教理念在更为广阔的天地里进碰撞和交流。

5.3 对口支援——多途径帮扶重实效

兄弟学校交流探讨： 多次与结对学校——千岛湖中等职业学校交流。1 月 9 日，西湖职高教育集团年会中增补千岛湖职校为西湖职高职教集团单位。3 月 22 日，张德成校长率领学校中层干部赴千岛湖职学就加强校园文化建设，提升教学水平，拓宽教育理念进行流。11 月 21 日，国家社科基金“十三五”规划 2019 年度教育学一般课题“乡村经济振兴背景下中职学校复合型人才培养模式的构建研究” 开题论证会在杭州市西湖职业高级中学举行，两校签订合作协议，共同推进课题研究。

东西部帮扶抓实效：坚持做好与贵州黔东南州凯里第一中等职业学校、湖北恩施州宣恩中等职业学校的对口支援帮扶工作。学校领导、骨干教师 15 人次先后 8 次赴两所学校支教。同时接收 29 位凯里一职学生来校开展实习实训学习，其中 20 位学生为建档立卡户。学校安排专职班主任全程跟进。

6.举办者履责

6.1 经费保障

2019 年学校收入 5959.1 万，生均经费为 560.29 万元（其中生均公用经费 431.5 万元）。设备采购 224.17 万元，日常教学经费 431.5 万元，师资队伍建设经费 90.99 万元。

6.2 政策措施

西湖区教育局严格按照省、市人民政府和省市教育行政部门对中等职业学校的办学标准落实西湖职高的办学经费、招生工作、办学自主权和教师编制等，从政策层面为西湖职高提升学校办学水平提供了人、财、物等保障。

7.特色创新

7．1 心理健康教育特色——全覆盖• 多渠道• 深陪伴

学校心理健康教育以积极心理学为理念，以“提升心理品质，打造阳光心态，幸福终身发展”为目标，致力于探索依靠学生自己的力量培养具有“理想人格”的中职生，逐步形成中职学校心育“全覆盖、多渠道、深陪伴”的教育生态，达到“共生、自助”“去心理老师效应”的理想境界。

路径一：加强顶层设计。以积极心理学生为指导，重新定位心育目标，以发展为方向，着眼于学生未来，引导学生有特长、个性化地发展，挖掘潜力，提升自我，开展职业生涯规划，为今后顺利走上社会开启幸福人生奠定基础。

路径二：打造“阳光团队”。拓展心育力量，打造一支以心理辅导老师为主导，以阳光使者为主体，以班主任和全体老师为基础的“阳光团队”，面向学生全覆盖。心理辅导站培养了五百多名阳光使者。

路径三：探究“阳光模式”。开发序列式课程，设计一体化活动，打造多维度平台，开创心理健康教育丰富立体多维融合的“阳光模式”，形成生生之间、团队之间以及师生之间共生共长的良好效应。

路径四：完善“心育”系统。完善心理健康教育系统，“迭代传承——预警跟踪——监测反馈——协同联动”保证心育工作的层次性和有效性。

路径五：搭建“心育”平台。成功举办了十一届心理健康节、五届青春健康形象大赛，营造了积极向上幸福和谐的教育氛围，极大地推进了学校的品质魅力。《都市快报》作大篇幅的报道，吸引了省市内外同行和专家们来校参观交流。

7．2 两创三升：产教融合注“活水” 协同育人显“活力”——西湖职教“校企合作”纵深发展之路

产教融合、校企合作是新时代职业教育发展的必经之路，西湖职高通过“创新保障机制设计、创新专业动态课程，升级产教融合中心、升级产教融通渠道、升级产教育人团队”的“两创三升”举措，闯出了一条有西湖职教特色的“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的新路子。

一、“两创三升”重要举措

1.创建长效保障机制——协同育人“定心丸”。产教融合实践中，由于缺少稳固、完善的长效保障机制，“校企牵手易，协调联动、互利共赢难”的现象时有发生。西湖职高在解决这一问题上进行了很多思考和探索。通过丰富、借力多个参与主体，创建“对称、对话、对接”以及“政府配套政策、学校配建平台、企业配备技术、行业配置资源”的“三对四配”长效保障机制。在西湖区政府、教育局配套政策的支持下，在众多企业积极参与下，学校为校企合作创造了更优的融合环境，（校企双师教学团队机制、经费补偿机制、学徒进阶成长机制、项目活动机制、资源整合机制以及文化融合机制日渐完善），真正实现了职业教育与产业进步的一体化发展。

2.创新专业动态课程——协同育人“润滑剂”。春江水暖鸭先知，企业对行业新技术、新理念、新流程最敏感，而人才培养必须与技术升级、产业转型、理念更新、流程变更等紧密对接。西湖职高充分利用企业“人才、技术、资源”三大优势，共同创设动态课程，形成协同育人“润滑剂”，实现课程专业化、企业化、动态化。这些年，校企教师共同研发产品，开发课程，提升双方的教学和培训能力。一是开发学校校本教材，尤其是烹饪专业中西点心方向的教材，弥补了学校教师技术弱，教材更新不及时的短板；二是开发企业培训课程，弥补嘉匠技术师傅教学能力弱的短板；三是共同开发慕课和教学视频，形成辐射作用，扩大影响力，至今已有三门课程在中国慕课网上线，拍摄教学视频 30 余个。同时，每学期组织一次工学交替式学生企业实训，每学期面向学生开设 5 门专业课程和选修课程， 9 位校企老师、企业师傅实现互聘。

3.升级产教融合中心——协同育人“生态场”。引“凤”必先筑“巢”。嘉匠模式的成功让西湖职高校企合作之路走得更宽，在教育资源合理布局以及产教融合基地建设等方面步子迈得更大。2018 年，西湖职高学生公寓集体搬迁后，嘉匠学院进一步改造升级，同时学校其他专业联合开拓合作企业，以多种形式进行合作，建设校内创业园。电商专业以项目合作形式，引进电商知名企业界内电子商务有限公司（知名淘品牌阿卡女装），乡村宝等，实现电商核心课程营销、客服、仓储物流全部企业化、项目化；建筑专业与浙江省铭品装饰有限公司共建云实训中心，实现装饰专业实训课程与市场无缝对接；会计专业以严水荷特级教师工作为纽带，与嘉匠学院共建会计实训中心，实现专业教学“真账实训”。2016 年开工建设的实训中心大楼被立项为国家级产教融合中心，计划在 2019 年投入使用， 实现烹饪、酒店管理的专业的教学和实训建到产业链上。

4.升级产教融合通道——协同育人“传动轴”。人才培养要与区域经济发展相协调。当今经济已经进入新阶段，人才供给与需求关系发生了很大变化。怎样才能让教育链、人才链、产业链服务链各链相扣，真正发挥产教融合在连接人才培养与市场需求方面的纽带作用？西湖职高勇于出击，主动升级产教融合通道，发挥“传动轴”作用，实现专业、企业、行业的

融通，高效服务地方产业，有效助力地方经济发展。近些年来，学校与地方经济紧密结合，充分发挥自身专业优势，与三大特色小镇（云栖小镇、龙坞茶镇、艺创小镇）无缝对接，为地方经济服务。

5.升级产教育人团队——协同育人“火车头”。火车跑得快，全靠车头带。校企共建的优质教师团队是学校和企业人才培养、协同发展的核心动力。2016 年 5 月，浙江点心专委会在西湖职高正式成立，而嘉匠学院也成为了浙点挖掘、培育和开发的的产学研中心。三年来，点心专委会着力建设“两库两中心”，即浙江点心产品库、浙江点心人才库，浙江点心研发中心，浙江点心教科研中心。特别是在人才库建设方面有很多大动作：引进行业大师，与校内老师结对，如西湖职高许鄯善、朱兆威等年轻教师先后拜叶杭胜大师、张勇大师为师，实现工匠进校园；引进企业大师，在校内开设大师讲座，企业师傅进课堂，实现企业文化进校园；践行校企双师共导授课，校企双方扬长避短、互补有无，让专业课堂焕发新的活力；校企共同研发产品，将传统浙江点心进行创新和推广，提高了企业效益，也提升了学生的创新思维能力和综合实践能力。

二、“协同育人”喜结硕果

1.共赢局面形成，育人目标得以达成。产教融合的深化，协调作用突显，各主体参与积极性高，人才培养目标制定与市场需求完全吻合。学生进企业，在实践中提高创新意识和职业能力；行业大师进课堂，为学生将来进入行业奠定知识、能力基础。通过对接招生、工学结合、拜师结对，合力培养，充分发挥双元育人功能，真正为地方经济、社会发展输送高素质、强能力人才。

2.科研强校确立，学校内涵得以提升。校企合作带动了学校内涵建设和专业转型。三年来，西湖职高共有 12 个项目在省市质量提升工程中立项，其中烹饪专业就有省级厉志光名师工作室、张勇技能大师工作室和嘉匠烘焙学院校企共同体立项；以烹饪专业为主要研究方向的两项课题成果在 2014 年、2018 年先后获国家级教学成果二等奖。

3.师生共同成长，发展内功得以增强。教师通过教学和实践的充分融合、历练，成长迅速，高素质双师型教师队伍不断壮大。烹饪专业打造了一位浙江省特级教师、一位省级名师，5 位老师成为杭州市新锐教师，近三年，89 人次教师在省级以上竞赛中获奖。校企协同育人大大缩短了学生的岗位适应期，学生参加技能大赛获得佳绩，毕业生供不应求。烹饪专业学生连续七次参加全国职业院校技能大赛获得七连冠共 11 块金牌，近三年共有 129 人次在省级以上竞赛中获奖；毕业生 100%推荐就业。在 2018 年高职考中，344 名学生参加高考，100%上线，并由 12 名学生考上本科。

4.对标地方经济，西职模式得以推广。校企共建培训学院解决了学校实训室落后和设备

更新不及时的问题。2019 年，嘉匠烘焙学院进行二次提升，拓展了中式点心、日式料理、披萨西餐、花式翻糖、咖啡饮品等实训室 5 间，为西湖职高烹饪专业技能型人才培养提供了更多样的发展维度，建设了更标准的企业实训环境。同时，嘉匠烘焙学院年平均承接社会培训、职业体验和中小学生研学　　场次，帮助 6000 余人进行技术提升和创业。2019 年初，嘉匠烘焙学院在校内注册万邦培训学院企业实体，将为地方税收贡献超百万元。

8.主要问题和改进措施

8.1 人才培养模式需要优化

学校对口服务西湖区产业发展，社会高素质技能型人才的主要来源之一。学校承担着助推区域内现代化乡村建设，解决传统标准化人才培养无法适应新业态特征的瓶颈问题，为乡村培养一大批能直接上岗的复合型人才的责任。这就要求学校需要根据区域经济发展方向、产业结构调整、市场需求等变化，适时调整人才培养模式和方向。目前学校正在着手开展“乡村经济振兴背景下中职学校复合型人才培养模式的构建研究”，希望能在以农村产品研发、设计、生产、运营为载体的乡村经济振兴模式基础上，构建在区域多方协同视角下中职学校复合型人才培养的有效模式。

8.2 产教融合模式需要探索

产教融合校企双元育人格局形成，但企业留人有难度。学校教育以育人为目标，向社会输送技术人才，企业在发展中同样需要培养大量技术型人才，这是校企合作的基础。但往往企业参与培训后，人才流失比较严重，学校反哺企业成了一种奢望。这需要学校在社会培训、职业体验、用人权限等方面对企业有更多的支持。此外，产教一体平台搭成，但质量监评有难度。产教融合，牵涉到双主体参与，合作过程中有很多共同方向，但因在运行机制、发展策略、行动准则、改革形式等方面都存在差异，也就导致校企合作质量的标准以及监控、评价存在不统一的地方。这就需要在权责划定、课程开发、评价研究等方面要有更为精细、可行的细则。

8.3 队伍建设路径需要拓展

近几年，学校通过“四能教师”、各级工作室的建设，已经初步形成了校本化的教师培养机制和体系，但是这还远远不能满足学校持续发展的需求，一方面高学历、高技能、高职称

的教师数量仍有不足；另一方面品牌教师团队尚处在摸索前行阶段，名师工作室、大师工作室的辐射和引领作用没有全面发挥，对优势资源的利用不够。因此，师资队伍建设新途径的拓展，仍是学校“供给侧”改革的核心。