



杭州市余杭区商贸职业高级中学

教育质量年度报告

(2019)



2019 年 12 月

目 录

目 录.....	2
前 言.....	1
第一部分 学校总览：至善和美 匠心筑梦.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 学生情况.....	1
1.3 教师队伍.....	2
1.4 设施设备.....	4
第二部分 学生发展：和而不同 多元发展.....	5
2.1 学生素质.....	5
2.2 在校体验.....	5
2.3 资助情况.....	5
2.4 就业质量.....	6
2.5 职业发展.....	7
第三部分 质量保障措施：专业人才 技能为上.....	8
3.1 专业动态调整.....	8
3.1.1 专业结构调整.....	8
3.1.2 人才培养方案调整.....	8
3.2 教育教学改革.....	8
3.2.1 学校公共基础课.....	8
3.2.2 专业设置及师资队伍.....	10
3.2.3 课程建设.....	12
3.2.4 人才培养模式改革.....	12
3.2.5 信息化教学.....	12
3.2.6 实训基地.....	13
3.2.7 教学资源建设.....	13
3.2.8 教材选用.....	14
3.3 教师培养培训.....	14
3.4 规范管理情况.....	14
3.4.1 教学管理.....	14
3.4.2 学生管理.....	15
3.4.3 财务管理.....	15
3.4.4 安全管理.....	15
3.4.5 科研管理.....	16
3.4.6 管理队伍建设.....	16
3.4.7 管理信息化水平.....	16
3.5 德育工作情况.....	16
3.5.1 德育课实施情况.....	16
3.5.2 校园文化建设.....	17
3.5.3 文明风采活动开展情况.....	17
3.5.4 社团活动.....	17
3.5.5 传扬学校文化，打造青荷精品.....	18
3.6 党建情况.....	18
3.6.1 严格落实各项党建常规工作.....	19

3.6.2 深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动.....	19
3.6.3 特色创新做法.....	19
第四部分 校企合作：院校一体 双元培育.....	20
4.1 工作开展情况.....	20
4.2 学生实习情况.....	20
4.3 集团化办学情况.....	21
第五部分 社会服务与贡献：职成融通 特色发展.....	22
5.1 技术技能人才培养.....	22
5.1.1 校企合作情况.....	22
5.1.2 用人单位满意度.....	23
5.2 社会服务.....	23
5.3 对口支援.....	23
第六部分 举办者履责：依法治校 提升治理.....	25
6.1 经费使用.....	25
6.2 政策措施.....	25
6.2.1 完善制度 依法办学.....	25
6.2.2 科学考核 民主治校.....	25
第七部分 特色创新：专业集群化发展培育创新人才.....	26
案例一：滴水穿石 精准定位 打造电子商务专业品牌.....	26
案例二：双师共导 荷韵悠悠 聚力创新创业中心建设.....	26
第八部分 主要问题和改进措施：明确目标 整装待发.....	29
8.1 主要问题.....	29
8.1.1 专业建设水平有待进一步加强.....	29
8.1.2 教师专业化水平有待进一步提高.....	29
8.2 改进措施.....	29
8.2.1 推进专业现代化建设.....	29
8.2.2 大力发展教师队伍.....	30
第九部分 学校认为需要向社会公布的其他办学情况.....	31
9.1 学校获得的综合性荣誉.....	31
9.2 杭州市中等职业教育质量提升工程立项情况.....	31

前 言

杭州市余杭区商贸职业高级中学以创建浙江省二级等级职业学校、地方综合性区域名校为目标，不断提升综合办学水平，满足人民对美好教育的迫切需求，不断完善校园“荷”文化理念，积极构筑至善“和”美愿景，打造戮力“合”心团队，提升学生“核”心素养。学校坚持“一体两翼”办学思路，按照“做精中职教育、做大社区教育、做强成人高等教育”的办学思路，加强职教成教融通发展，实现资源共享，增强办学活力，提升学生职业核心素养，着力培养学生具有扎实的专业基础、良好的职业道德和优秀的创新创业能力，力争“外练技能，内修品质，学有所专，学有所创，学有所用”，努力成为“诚信敬业、匠心独运、尽善尽美”的德技双馨人才。

2019年，学校紧紧围绕教育教学质量全面提升这一中心，以破求变，以创促建，立足“三名”，培塑“三力”，重点抓实师生政治思想与日常工作、学习的有机结合，扬师德，振校风，优化发展师生核心素养，进一步改善办学综合效益。积极践行“为每一位学习者提供最优质的服务，让每一位学习者拥有成功出彩的机会”，各项工作蒸蒸日上，取得长足进步。

第一部分 学校总览：至善和美 匠心筑梦

1.1 学校概况

余杭区商贸职业高级中学位于临平南苑街道人民广场东侧，是余杭区唯一一所专业命名的直属公办职业学校。2010 年正式成立，并于 2011 年开始招生。

学校占地面积 54746 m²，建筑面积 57105 m²，基础设施完善，实训设施设备齐全。建有 5 幢教学楼、2 幢学生公寓、综合实训大楼、图书馆、报告厅、食堂、体艺馆等硬件基础设施。同时建有电子商务实训中心、旅游服务实训中心、美术创意设计中心、会计实训中心、“小荷包”创新创业中心等校内学生实训基地。拥有现代化多媒体教学系统、校园网络系统、校园广播系统、电子阅览系统、计算机信息中心、录播教室等设施设备。现有多媒体教室 65 个，教学用计算机 728 台，图书馆纸质藏书 63298 册，电子图书 12072 册，报刊杂志 200 种以上。学校固定资产总值为 23238 万元，仪器设备价值 1586 万元，纸质图书 72214 册，计算机 1260 台。与 2018 年相比，纸质图书增加了 964 册，比上年增加了 1.4%；生均纸质图书为 42.6 册。仪器设备值增加 176 万元，比上年增加了 12%。

1.2 学生情况

学校目前开设电子商务、旅游服务与管理、美术设计制作、财务会计、商务助理五大专业，共有 40 个教学班，在校学生总数为 1695 人（男 676 人，女 1019 人），较去年新增 3 个教学班。其中，高一年级学生总数为 648 人，高二年级学生总数为 522 人，高三年级学生总数为 525 人。2019 年招收 15 个高一班级，招生规模比去年多两个教学班。继续发挥教育集团优势，保持与高校联合办学招生的合作模式，今年招收电子商务专业五年一贯制班级 35 人，旅游服务 3+2 班 35 人，与省电大合作办学开设工艺美术专业 2+4 班，招收 40 人。2018 年毕业学生总数为 506 人。学生巩固率为 98.11%，比去年提升了 0.39 个百分点。学校充分利用实训场地和专业师资优势，面向社会开展各类培训，促成正规教育与非正规教育、学历教育与非学历教育的融合融通。2019 年，开展各类社会培训合计达 6596 人次。其中全国计算机等级考试培训 1071 人次，普通话测试培训 5271 人次，各类技能培训 254 人次。

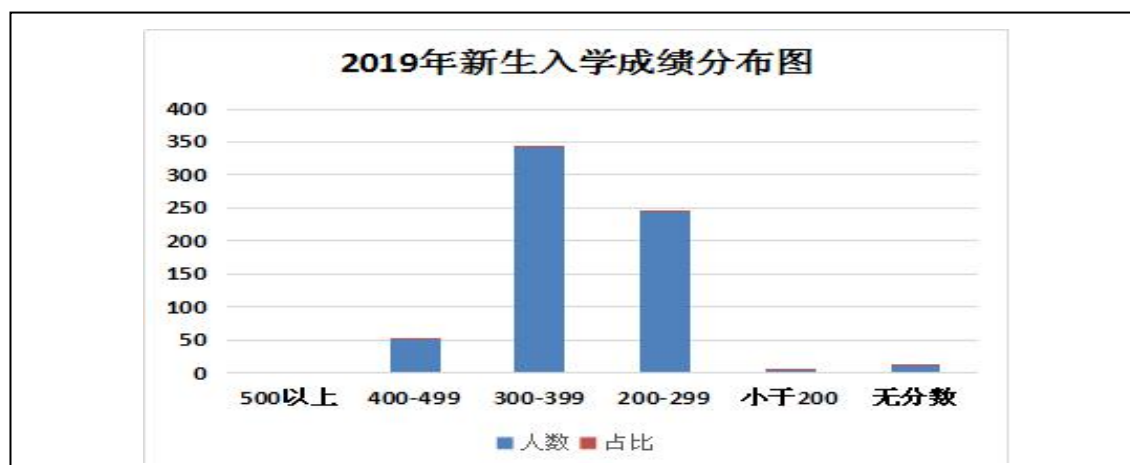
表 1：2018-2019 年在校职高学生情况一览表

年度	招生人数	在校生人数	毕业生人数	巩固率	培训人数
2018	538	1578	454	97.72%	3908
2019	648	1695	506	98.11%	6596

表 2：2019 年新生入学成绩分布表

分数段(分)	400-499	300-399	200-299	小于 200	无分数
人数	50	341	244	3	10
占比	7.72%	52.6%	37.65%	0.46%	1.54%

图 1:2019 年新生入学成绩分析



1.3 教师队伍

现有教职工 150 人，生师比为 11.30:1。其中，专任教师数 141 人，占教职工数的 94%；专业课教师人数 86 人，“双师型”教师 70 人，占 81.39%。外聘教师人数 19 人。专任教师本科以上学历 141 人，占 100%；硕士研究生及以上学历 28 人，占 19.86%；专任教师高级职称教师 51 人，占 36.17%。（详见表 3、4、5 所示）。4 人（熊璐、杨增华、姚君菁、邵雪芬）被评为余杭区第十四批学科带头人，1 人（赵瑶珍）被评为余杭区第十五批骨干教师，1 人（王海珍）被评为杭州市教坛新秀，5 人（胡琮、徐冰清、胡真妮、任芬娅、王利娟）被评为余

杭区第十七届教坛新秀。

表 3：2017-2018 年教师学历统计表

学历	2017 年		2018 年		2019 年	
	人数 (人)	占比 (%)	人数 (人)	占比 (%)	人数 (人)	占比 (%)
硕士研究生	24	17.27	24	17.52	28	19.86
本科	114	82.01	113	82.48	113	80.14
专科	1	0.72	0	0	0	0

表 4：2017-2018 年教师职称情况统计表

职称	2017 年		2018 年		2019 年	
	人数 (人)	占比 (%)	人数 (人)	占比 (%)	人数 (人)	占比 (%)
副高级	46	33.09	47	34.30	51	36.17
中级	65	46.76	62	45.26	61	43.26
初级	23	16.55	25	18.25	22	15.60
未定级	5	3.60	3	2.19	7	4.97

表 5：2017-2018 年教师“双师型”比例情况统计表

年份	2017 年	2018 年	2019 年
双师型教师数量 (人)	60	70	78
双师型教师占专业课教师比例 (%)	70.59	81.39	92.00
双师型教师占专任教师比例 (%)	43.17	51.09	55.32

综上所述，教师的学历、职称、双师型等指标总体上逐年提升，教师整体素养不断发展，队伍结构不断优化。

1.4 设施设备

学校占地面积 5.48 万平方米，建筑面积 5.71 万平方米，固定资产总值为 23238 万元，仪器设备价值 1586 万元，实训场室工位数是 1150 个，图书 72214 册，计算机 1260 台。与 2018 年相比，仪器设备值增加 176 万元，比上年增加了 12%；实训工位增加 50 个，比上年增加 4.5%；图书增加 964 册，比上年增加了近 1.4%；计算机增加 264 台，比上年增加了近 21.1%。

表 6：2018-2019 年办学条件数据表

年份 项目	占地面积 (万平方米)	固定资产 值(万元)	仪器设备 值(万元)	实训工位 (个)	图书 (册)	计算机 (台)
2018 年	5.48	23028	1410	1100	71250	996
2019 年	5.48	23238	1586	1150	72214	1260

表 7：2018-2019 年生均各项指标

年份 项目	在校生数	生均占地 面积 (平方米)	生均固定 资产值 (万元)	生均仪器 设备值 (万元)	生均图书 (册)	生均计算 机(台)
2018 年	1582	34.61	14.56	0.89	45.04	0.63
2019 年	1695	32.30	13.71	0.93	42.6	0.74

表 8：2019 年设施设备生均情况

项 目	2019 年	国家标准	超标数值	超标幅度(%)
生均仪器设备值(万元)	0.93	0.3	0.63	210
生均图书(册)	42.6	30	12.6	42
生均计算机(台)	0.74	0.15	0.59	393.33

第二部分 学生发展：和而不同 多元发展

2.1 学生素质

落实“立德树人”，发展学生“核”心素养。秉承“以德为先，立德树人”的办学思想与“至善和美，和而不同”的教育理念，坚持把培育和践行社会主义核心价值观、发展学生核心素养贯穿于教育教学全过程。一年来，学生思想政治状况良好，文化课（语文、数学、英语、计算机）合格率为 94.09%（2018 年为 93%），专业技能合格率为 96.21%（2018 年为 97.14%），毕业率为 99.60%（2018 年为 99.23%），体质测评合格率为 93.14%（2018 年为 92.66%），体质测试成绩列余杭区高中组第五名（2018 年为第六名）。

2.2 在校体验

聚力打造宜学乐教的综合性区域名校是学校始终坚持的的办学目标。学校在不断深化细化优化美丽学校、规范化管理建设的基础上，积极开展“垃圾分类”、区语言文字规范化达标学校、区健康促进学校创建活动，“三风”建设不断推进，主题教育活动系列化，精心办好社团节、公益节、体育节、技能节、运动会、文艺汇演、典礼、实习交流会、法治教育讲座、心理健康教育培训、职业指导培训等各类活动，丰富师生生活，提升学生综合素养。全校学生对日常理论学习、专业学习、实习实训、校园文化、社团活动、在校生活、校园安全等各方面的满意度良好，毕业生、家长及周边社区居民对学校办学的满意度均良好。在学生及学生家长民调中，学生、家长平均满意率达 98.56%以上。

2.3 资助情况

多年来我校资助工作本着一切为了学生，绝不让任何一个学生因家庭困难而辍学的原则，踏踏实实开展资助工作，积极探索，逐步建立起了免、助、奖、援为核心的四位一体资助管理体系。学校高度重视学生资助工作，认真落实中职生免学费政策和国家奖学金、国家助学金政策，并且实行专人负责，并且严格按申请、评选、公示、审核程序进行助学金发放，确保国家助学金发放规范，2018 学年享受国家助学金的学生共计 109 名，享受校内“商贸职高助学金”学生共计 58 名。另外，完善奖学政策，对综合表现优异的学生发放“商贸职高奖学

金”，并对优秀实习生给予“优秀实习生”奖励，对高一新生入学成绩总分前十名的给予“新生入学奖学金”，共有 166 名学生获得各类奖学金。2018 年，学校资助工作（奖学、助学）总额达 287945 元。

2.4 就业质量

学校坚持“以就业为导向，升学为目标”，确保“双腿并行”齐发展。2018 年，就业情况基本稳定，升学情况稳步提升。（详见表 9、10、11 所示）。

表 9：2018 年学校毕业生就业质量情况统计表

专业	分专业就业率（%）	对口就业率（%）	初次就业起薪（元）
电商	98.6	85.2	2800
旅服	98.4	85.3	2500
美术	96.8	85.9	2600
会计	92.1	77.6	2200
均值	96.48	83.5	2525

表 10：2019 年学校毕业生就业质量情况统计表

专业	分专业就业率（%）	对口就业率（%）	初次就业起薪（元）
电商	99.2	95.8	3000
旅服	98.6	85.83	2450
美术	97.3	89.8	2800
会计	93.1	88.5	2500
均值	97.04	90.12	2687.5

各专业毕业生初次就业起薪正常（试用期满后有较大提升空间，年薪总值在 60000 元以上，符合余杭区域经济发展及用工实际）。随着教育集团化发展及众多合作企业的共同努力，毕业生就业情况较 2018 年，各专业就业率略有增长，特别是对口率有较大提高（2018 年两项指标均值分别为 96.48%、83.5%）。

表 11：2018-2019 年学校升学情况统计表（单位：人）

年度	单考单招 (自主招生)	其他方式 升学人数	本科就读	升学 总数	毕业生总 数	升 学 比 例 (%)
2018 年	214 (17)	60	2	274	454	60.3
2019 年	225 (15)	99	12	324	501	64.67

2019 年各类升学总人数、升学比例均有一定增幅，本科升学人数增加 10 人。

2.5 职业发展

一是有效探索创新创业教育，开设双创课程，开展双创教学与实践指导工作。二是创造条件、搭建平台，鼓励学生参与创业活动。与余杭经济技术开发区电商孵化园共同创立了“余杭区商贸职高电商孵化基地”；在 2018 年“生鲜汇”“源计划”等 6 个学生创业团队的基础上新增了“网羽联盟”、“橙果 H5”2 个创业团队。2019 年，已初步建成“小荷包”创新创业中心（创客空间），为广大学生职业素养的全面锻造创造良好平台。三是不断强化技能教学，培育工匠精神。2019 年，成功承办杭州市“世界技能大赛冠军进校园”活动启动仪式；以赛代练，以赛促学，组织学生参加各级各类中职生职业能力大赛成绩优异，共获国家级奖项 3 项、省级奖项 4 项、市级奖项 45 项、区级奖项 59 项（在市中职生技能比赛中获 2 金 9 银 12 铜）。其中《分客星球商超》获杭州市中等职业学校学生创新创业大赛创业计划书三等奖。四是创新举措，精心组织，切实推进“1+N”现代学徒制试点探究与实践，开展好高一年级职业初体验、高二年级实践月及高三年级顶岗实习等活动，指导开展职业生涯规划，利用讲座、培训等形式加强对全体学生的职业指导，提高广大中职生岗位适应能力、岗位迁移能力，发展学生核心素养。

第三部分 质量保障措施：专业人才 技能为上

3.1 专业动态调整

3.1.1 专业结构调整

根据余杭区教育局专业布局调整意见及区域经济对专业技术人才需求的相应变化，学校进一步调整优化专业结构，2019 年新增商务助理专业。目前共有电子商务、美术设计与制作、旅游服务与管理、会计及商务助理共 5 个专业，涵盖财经商贸类、文化艺术类、旅游服务类、公共管理与服务类四大专业群。现办学规模为 40 个班级，在校生共计 1695 人。

3.1.2 人才培养方案调整

为认真贯彻落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》，自 2018 学年始调整成立学校人才培养工作领导小组。下设人才培养工作小组，在分管校长指导下，由教务处组织协调，各教研组（专业组）具体负责。工作小组根据国家教育教学标准，有效开展市场调研，在充分论证的基础上，经区、市相关专家评审，不断完善现有专业教学模式、课程体系与授课内容，调整确定学校人才培养方案。目前，各专业已逐步形成科学规范的人才培养方案，并据方案认真落实人才培养工作。

3.2 教育教学改革

坚持理念先行，遵循“以质量提升为目标，以专业建设为主线，以师资培养为支撑，以夯实常规为保障，以信息化建设为推手”的发展思路，强化顶层设计，加强统筹协调，注重实效，赢在创新，全面推进教育教学改革。

3.2.1 学校公共基础课

为满足学生就业立业、终身学习和可持续发展的需要，促进职普融通的现代化人才立交桥构建，学校积极推进公共基础课改革，推动公共基础课课程体系整体优化。

以改促变，以赛促学。在公共基础学科竞赛中，语文学科组织学生参加余杭区中职学校首届课本剧比赛获二等奖两项，英语学科组织学生参加 2019 年余杭区中职英语绘本创作比赛

获一等奖一项、三等奖一项。文化基础学科参加余杭区高中学生“假日杯”学业能力提升活动共获奖 23 项。

表 12：2018 年 8 月-2019 年 7 月公共基础课获奖情况一览表

比赛名称	获奖学生	奖项级别	指导教师
2018 年余杭区中职学校首届课本剧比赛	章文慧等	余杭区二等奖	钟艺园、覃薇薇
2018 年余杭区中职学校首届课本剧比赛	邵英杰等	余杭区二等奖	钟艺园、覃薇薇
2019 年余杭区中职英语绘本创作比赛	陈琦、李雨湘	余杭区一等奖	邵斐
2019 年余杭区中职英语绘本创作比赛	施佳毅、章文慧	余杭区三等奖	吴燕丽
“假日杯”学业能力提升活动数学学科	刘如意	余杭区三等奖	王秋霞
“假日杯”学业能力提升活动数学学科	田文兵	余杭区三等奖	章莺
“假日杯”学业能力提升活动数学学科	金晓龙	余杭区三等奖	章莺
“假日杯”学业能力提升活动数学学科	于赛赛	余杭区三等奖	章莺
“假日杯”学业能力提升活动数学学科	谢旷宇	余杭区三等奖	章莺
“假日杯”学业能力提升活动数学学科	陈佳丽	余杭区三等奖	章莺
“假日杯”学业能力提升活动数学学科	林佳佳	余杭区三等奖	沈旭舟
“假日杯”学业能力提升活动数学学科	陈袁康	余杭区三等奖	沈旭舟
“假日杯”学业能力提升活动数学学科	田恩萍	余杭区三等奖	沈旭舟
“假日杯”学业能力提升活动语文学科	温倩倩	余杭区二等奖	钱卫祥
“假日杯”学业能力提升活动语文学科	马云艺	余杭区二等奖	孙斌
“假日杯”学业能力提升活动语文学科	鲍康鹏	余杭区二等奖	叶丽玲
“假日杯”学业能力提升活动语文学科	闻天天	余杭区二等奖	沈美华
“假日杯”学业能力提升活动语文学科	吴毓婷	余杭区二等奖	吴萍萍
“假日杯”学业能力提升活动语文学科	时屿歌	余杭区三等奖	周斌芝
“假日杯”学业能力提升活动语文学科	王文珊	余杭区三等奖	钱卫祥
“假日杯”学业能力提升活动语文学科	程倩儿	余杭区三等奖	王利娟

“假日杯”学业能力提升活动语文学科	丁晨璐	余杭区三等奖	蒋继福
“假日杯”学业能力提升活动语文学科	姚筱卿	余杭区三等奖	邓先芝
“假日杯”学业能力提升活动语文学科	诸佳敏	余杭区三等奖	叶丽玲
“假日杯”学业能力提升活动语文学科	李慧茹	余杭区三等奖	叶丽玲
“假日杯”学业能力提升活动语文学科	赵婷	余杭区三等奖	吴萍萍
“假日杯”学业能力提升活动语文学科	杨雨欣	余杭区三等奖	吴萍萍

立足基础课程，深化教学诊改，邀请市学科专家来校问诊把脉、传经送宝。2019年，精心组织语文、英语学科课堂教学诊改活动，共开设公开课20节，以点带面，有效提升。市、区专家聚焦一线课堂，深入研究教学模式，广泛探讨学法、教法，提高课堂教学实效性。本年度，姜琢瑕老师参加余杭区中学教师解题能力测评活动获区一等奖，叶丽玲、吴萍萍、邵斐分获区三等奖。

3.2.2 专业设置及师资队伍

深入实施“项目管理制”，以项目为载体推动各专业现代化建设。目前，2019年新办专业（商务助理）发展态势良好，特色专业（美术）成果丰硕，主干专业（电商、旅服）核心竞争力相对显著，专业梯队发展格局初见雏形，各专业吸引力、辐射力和可持续发展力都有较大提高，学校专业体系建设稳步推进，为2020年专业结构再调整奠定了良好基础。

表 13：学校专业大类表

专业大类	开设专业	在校生数（人）	占比（%）
财经商贸类	电子商务	565	33.33
	会计	267	15.75
文化艺术类	美术设计与制作	455	26.84
旅游服务类	旅游服务与管理	365	21.53
公共管理与服务类	商务助理	43	2.54

实施“幸福激励，三方联动，阶梯培养，绩效考核”培养策略，依托名师工作室、清莲学堂、跟岗研修等平台或路径，加快师资队伍整体建设。本年度，聘请杭州市西湖职业高级

中学名师应旭萍和余杭区乔司职高特级教师凌静作为名师工作室领衔人，与校内名师合作，启动名师工作室。共培养学科带头人1人，骨干教师1人。另外，继续推进“青蓝工程”，师徒结对，以老带新，以新促老。

表 14： 师徒结对名单

序号	徒弟姓名	教学师傅	德育师傅
1	于许吉	赵瑶珍	程馨
2	付俊	钟艺园	童小琴
3	邱海莲	覃薇薇	覃薇薇
4	王晓莉	覃薇薇	覃薇薇
5	李 缘	钱卫祥	钱卫祥
6	陈婷婷	章莺	章莺
7	吴蒙洁	俞祥龙	史景通
8	朱月芳	商夏飞	商夏飞
9	周玲彦	邵雪芬	邵雪芬
10	王 林	刘欣梅	刘欣梅
11	陆霁君	程馨	程馨
12	马华芬	方建卫	方建卫
13	刘非	章莺	章莺

以赛促教，促进发展。2019年，学校教师参加各级各类业务竞赛成绩优异。

表 15： 中职学校教师专业技能比赛成绩统计表（单位：人）

比赛级别	一等奖	二等奖	三等奖	合 计
国家级	1	3	1	5
浙江省	0	5	0	5
杭州市	0	9	18	27
余杭区	10	5	18	33

3.2.3 课程建设

本年度，以工作流程为导向，分方向、模块化的课程体系建设有序推进。各专业核心课程、课程标准及专业教学资源库建设取得相应成效。如电子商务专业《移动电子商务》和《电子商务创业》两门课程的资源库建设已顺利完成，包括教材、教案、教学案例、微视频、课件、配套练习等教学资源丰富高效。

2019 年，教师积极参加校本教材编写工作，在市赛评选中取得一定成绩。

表 16：校本教材评选获奖情况

序号	评比内容	获奖教师	获奖级别	组织单位
1	2019 年杭州市中职学校课改优秀校本教材评比	刘非	杭州市二等奖	杭州市职成教教研室
2	2019 年杭州市中职学校课改优秀校本教材评比	邵雪芬 樊波 祝华欧	杭州市三等奖	杭州市职成教教研室
3	2019 年杭州市中职学校课改优秀校本教材评比	曹邴雅	杭州市三等奖	杭州市职成教教研室
4	2019 年杭州市中职学校课改优秀校本教材评比	王珏	杭州市三等奖	杭州市职成教教研室

3.2.4 人才培养模式改革

以杭州市质量提升工程项目品牌专业电子商务专业建设为试点，深入开展“院校一体、专业融合、植入孵化”现代学徒制人才培养模式改革。从完善办学体制机制入手，校企共建专业建设指导委员会，确立企业作为专业人才培养的主体地位，校企优势资源渗透于专业人才培养的各个环节，包括专业设置与调整、培养方案制定、课程开发与教材编写、专业技术技能教学、专业实训实践指导、教学与人才质量评价等方面。以点带面，推进“校企合作、工学结合”人才培养模式改革，专业人才培养质量显著提高。

3.2.5 信息化教学

围绕专业教学目标与标准、课程体系、教学内容、模拟实验实训、教学指导、学习评价等几个模块建设专业教学资源库；以精品、核心课程建设为基础，通过“校校联合”、“校企合作”等方式与北京博导合作，整体开发共享型优质教学资源。如电子商务专业目前已有“因纳特网络营销技能训练软件平台”，通过模拟实训的方式，使学生对网络营销理论以及网络营销过程等具体技能和问题等有感性的认识和深入的理解，掌握使用网络进行商务活动

的能力，并提高解决实际问题的能力。

统筹安排教师积极参加各级各类信息化培训，鼓励教师参加市级及以上信息化大赛，培训提高，以赛促学，不断提升教师信息化教学能力与水平。

表 17： 2019 年信息化比赛获奖情况一览表

序号	评比项目	获奖老师	获奖级别	组织单位
1	2019 年全国中国中等职业学校信息化教学说课比赛	骆舒婕	全国一等奖	中国职业技术教育学会
2	2019 年全国中国中等职业学校信息化教学设计比赛	沈鹭、胡真妮、沈杭宇	全国二等奖	教育部信息化教学指导委员会
3	2019 年浙江省中等职业学校信息化教学说课大赛	赵田田	浙江省二等奖	浙江省教育厅职成教教研室
4	2019 年杭州市中职学校教师信息化教学设计与说课大赛获奖名单	王海珍	杭州市二等奖	杭州市职成教教研室
5	2019 年杭州市中职学校教师信息化教学能力大赛	刘非	杭州市二等奖	杭州市职成教教研室
6	2019 年杭州市中职学校教师信息化教学能力大赛	徐梅	杭州市三等奖	杭州市职成教教研室

3.2.6 实训基地

以项目为载体，加强校内外实训基地建设与管理。2019 年，电子商务专业“梦工厂”创新创业项目市级示范性校企合作共同体项目立项；2018 年杭州市质量提升工程“浙商开元名都酒店教学实训车间”项目顺利通过 2019 年阶段性复核。电商、美术专业及实训基地建设项目有序推进。

3.2.7 教学资源建设

2019 年，从硬件、软件建设着手，教学资源建设成效显著。改造部分多媒体投影设备为交互式一体机、VR 实训室、录播教室、信息化备课中心等，大幅优化信息化教学条件。引进和推广西沃教学、蓝墨云班课和 T-Model 等互动信息化教学平台，通过开展全员培训，开展信息化教学研讨和教学竞赛等，提升教师信息化素养。新机房顺利落位，加之仿真实训软件等的配备，使教学环境更加贴近实际应用，有效提升教学实效。

3.2.8 教材选用

严格落实上级关于学校教材征订和使用的相关政策、要求。同时，在国家规划教材范围内，支持各学科组、专业组依据教学改革需要选择教材，鼓励教师积极编写校本教材。

3.3 教师培养培训

多管齐下，学习提升。一方面，学校年度培训完成率顺利达标。2018年9月1日至2019年8月31日间，全校教师参与浙江省教师培训管理平台培训总学时数达16219学时，其中自主选课培训学时数达10449学时。校本培训围绕“以信息化教学手段为抓手，促教师专业成长”有序开展，获余杭区2018学年中小学校本研训考核优秀。其次，重视团队建设，组建第一批科研骨干团，成立应旭萍电子商务工作室、凌静工作室以及由校内名师领衔的旅服专业工作室和数学工作室，发挥名师引领作用。同时，组织行政、专业教师分赴市内名校跟岗研修、拜师学艺，组织落实好专业教师进企业实践活动。另外，学校自2019年开始正式创办“清莲学堂”，并按计划统筹开展各类学习、培训等，年集中培训达8次。

3.4 规范管理情况

深化学校内部管理运行机制改革，坚持政务公开、民主管理、目标管理，扎实推进制度化建设，使管理更规范，向管理要效益。

3.4.1 教学管理

修订完善涵盖教学行政管理、专业建设与人才培养方案管理、教学诊改、教师教学绩效考核、教学质量监测等系列教学管理制度。全面施行“区管校聘”工作，落实教师岗位聘任制，优化教学评价、考核机制，重实绩，助成长。同时，加强教学研究，加大教学改革力度。实施“教学常规管理精细化行动”，通过政策文件的学习与落实、相关制度的完善与落实、有效的教学督导、评价体系改革、落实“突出问题专项治理机制”等措施，促进学校教学管理的规范化，为切实提升教学质量创造条件。

3.4.2 学生管理

一是抓好常规管理，教育无小事，关注细节，关注苗头，加强班主任队伍、学生干部队伍基本建设，修订《余杭区社区学院班主任考核办法》，重视对各项工作的检查、评估、反馈，强化落实，夯实基础。二是切实加强德育载体建设，注重各项活动的主题化、项目化、系列化、人文化，精心设计，精心组织，创新形式，提升效应。2019年，以创建区语言文字规范化达标学校、区健康促进学校、零犯罪学校为契机，以创促建，活动育人。三是突出重点、有的放矢，尤其做好对学生心理健康、法治与安全、传染病预控、垃圾分类等方面的管理和教育工作。每周周一至周五开放学校心理辅导站，为学生提供心理咨询等服务。四是争创特色优品牌，在原有基础上，继续深化、优化网格化自主管理，推进四自教育，提升管理实效。

3.4.3 财务管理

一是完善制度、强化内控。在坚决执行上级财政部门相关规定的基础上，结合学校实际，建立健全《余杭区社区学院差旅费报销制度》《余杭区社区学院关于公务机票使用的若干规定》《余杭区社区学院物资采购审批制度》《余杭区社区学院教职工奖励性绩效工资发放办法》《余杭区社区学院年度考核奖发放办法》等系列制度，确保相关工作有据可依、有效把控。二是科学预算、执行精细。强化各部门预算管理，严格执行各项收费标准、各类费用报销、各类经费使用与管理等相关政策，保证按流程规范操作，保证各项经费执行到位。2018学年开始，调整成立学院招标工作领导小组和物品采购工作领导小组，加强对各建设项目、各类物资采购等工作的领导。2019年，在财务方面多次检查和审计中，学校财务管理工作获得好评。

3.4.4 安全管理

梳理、完善各项安全工作制度，制订《余杭区社区学院安全工作责任认定办法》。积极落实“护校安园”专项工作，坚持24小时值班、校门“早迎晚送”、周五护送等，通过每日巡查、定期检查，不断排查、消除各类安全隐患，在各级各类安全检查中确保“零隐患”。以“零犯罪学校”、5A级平安校园创建为契机，健全各类特殊学生个人档案，坚持每周涉黑涉恶排查、每月重点学生排摸，对重点学生开展有针对性的帮扶和教育，确保全年无违法犯

罪行为发生。利用课间操、国旗下讲话、主题班会、黑板报、告家长书、专题讲座、安全教育展板及线上平台等多种形式对全体师生进行安全教育，组织集中性疏散演练活动 2 次，开设各类安全教育、法治教育专题讲座等共 6 次，强化意识，优化管理。

3.4.5 科研管理

一是积极打造科研骨干团队。2019 年，从队伍建立、名师引领、研究学习，有效发挥骨干团的主力军作用与影响力。二是抓好科研过程管理，以各类课题研究为抓手，关注过程指导，保障科研工作的顺畅推进。三是创设氛围，有效激励，鼓励和扶持教师积极投身科研工作。年度各级各类论文、课题成果获奖共 11 个，其中市级及以上 3 个；立项课题共 11 项，其中市级及以上 4 项。

3.4.6 管理队伍建设

2018 学年，围绕“以破求变，创新发展”这一指导思想，施行行政管理队伍“责任感、执行力、创新力”培育与建设。完善行政管理人员考核制度，将中层干部考核与教职工考核相分离。以部门工作负责制为抓手，逐步落实部门目标化管理。2019 学年第一学期始，增设年级组干事岗位，增强年级组管理力量。通过跟岗研修、学习考察、集中培训等形式，多措并举，学习历练，推进管理团队建设。

3.4.7 管理信息化水平

继续加大投入，年投资逾 500 万元，加快信息化硬件、软件建设。与研几公司合作，优化微信公众号的使用，扩大宣传，促进互通，实现家长与教师、教师与学生、学校与社会等的便捷交流。各种信息化资源在教育教学、学校宣传、人事管理、财务管理等各领域的广泛运用，使学校管理信息化综合水平不断改善，智慧校园建设稳步推进。

3.5 德育工作情况

3.5.1 德育课实施情况

根据《教育部关于中等职业学校德育课课程设置与教学安排的意见》（教职成[2008]6 号）

文件精神，开设德育课程规定科目，并严格执行每周两课时的要求，开齐上足德育课。围绕思想道德素质、身心素质、人文素质、职业素质培养，在不同班级分别开设了就业与创业、职业道德与法律、创业教育、心理健康、职业生涯规划、职业健康与安全等德育课程。

3.5.2 校园文化建设

学校文化建设列入学年发展性考核指标。2018 学年，调整学校文化建设工作领导小组，加强对学校文化建设工作的直接领导。一是优化 2019 年度校园文化建设方案，和合与共，荷核相融，不断完善校园“荷”文化内涵和外延。二是依托载体、文化浸润，借助技能节、体育节、社团活动、文艺汇演、志愿服务、工会活动等各类主题活动及各单元文化布置等，营造氛围，以文化人，提升全体师生对学校核心文化的认同。三是通过创新创业团队，逐步开发文创产品，丰厚学校文化品牌内涵。

3.5.3 文明风采活动开展情况

组织参加杭州市文明风采大赛，以赛促学，展现风采，提升师生综合素养。2018 学年，沈杭宇、王兆卉老师指导的“Sos”乐器社古风作品《将进酒》，刘非老师指导的铁艺社作品《喜迎亚运》，仲秋老师指导的超轻粘土社作品《唐韵》均参与杭州市中等职业学校“文明风采”优秀作品遴选。

3.5.4 社团活动

以“让每一位学生得到全面发展，让每一位学生找到自信的支点，让每一位学生的个性都得到张扬”为理念，最大限度地给学生提供一个专业、健康、快乐的发展空间，让社团活动逐渐成为宣扬学校文化的一大亮点。现有三大类社团——文艺类社团、非遗类社团、新媒体社团，含新媒体运营中心、街舞社、音乐社、吉他社、绘画社、动漫社、话剧社、礼仪社、滚灯社团与柏海铁艺画社等 10 个子社团，成员 200 余人。

社团活动坚持“一月一主题”常态化开展。同时，聘请杭州电子科技大学相关社团负责人定期来校指导。4 月，SOS 街舞社在王兆卉老师的带领下，与余杭电视台、仁和街道普宁村合作排练并录制舞蹈 MV《牡丹花开》，视频在“学习强国”APP 上推送。新兴社团新媒体运营中心多次协助参与学校大型活动，如拍摄“法治青春 德润人心”法治演讲特别节目，网络同步直播“社区学院纪念五四运动 100 周年合唱大赛”活动，拍摄《回眸》、《祝福》等

毕业视频，同步直播学院运动会开幕式，协助拍摄元旦文艺汇演开场及串场视频，并独立完成图片直播工作等。11月下旬，成功举办2019年社团嘉年华活动，各社团精心准备，或进行节目表演，或设计体验活动，向师生展示社团靓丽风采。

3.5.5 传扬学校文化，打造青荷精品

坚持以“荷”文化为核心，以“青荷志愿”、“青荷学习”、“青荷之声”、“青荷艺韵”、“青荷体韵”五大系列打造阳光多彩的校园活动，丰富师生校园文化生活。

“青荷志愿”倡导全体学生踊跃参加志愿服务活动。2018学年，共参与大型校外志愿服务活动28次，参与志愿服务1800余人次，累计志愿服务时数600余小时。其中，学校自行组织的“志愿服务西进”活动受一致好评。

“青荷学习”旨在开展各类学习活动，以学促知，以知促行。如开展“青春领读者”经典诵读、语言文字规范化手抄报比赛及外出参观学习等。

“青荷之声”结合每月主题，响应“全域美丽”、“垃圾分类”、“扫黑除恶”等要求开展“三·五学雷锋”、“放飞绿色梦想 共建美丽校园 助力全域美丽”植树节活动、“缅怀忠魂、承先志、明使命”清明祭英烈活动、“法治青春 德润人心”助力“零犯罪学校”创建主题演讲比赛、“青荷助力·垃圾分类”手抄报比赛、“青春心向党 建功新时代”纪念五四运动100周年红五月系列活动、国庆系列活动、青荷公益商贸节等。其中，红五月系列活动因形式多样、效应显著受团省委高度肯定。

“青荷艺韵”引领学校艺术风潮，除“校园十佳歌手”、“校园十佳主持人”等小型文艺活动外，元旦文艺汇演首次采用“微电影+舞台剧”的形式，精彩演绎了“初心逐梦”的主题风韵。

“青荷体韵”以校运动会、青荷体育节等为载体，鼓励学生积极锻炼，强身健体，推进学校阳光体育运动的蓬勃发展。

3.6 党建情况

在区教育局党委的正确领导下，以新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，以认真学习贯彻落实习近平总书记重要讲话和全国教育大会精神为动力，以建设“党建+育人”五心工程为主题，以高效开展“主题教育”和“三项指数”工作等为抓手，以突出政治建设、思想建设、组织建设和作风建设等为重点，服务学校中心工作，两不误、双促进，

为稳步提高教育质量，促进学校加快发展提供坚强思想、组织保障。学校荣获年度教育系统大党建考核优秀单位。

3.6.1 严格落实各项党建常规工作

一是优化组织设置。学校党委下设五个支部，配足配强工青妇力量，发挥学生社团、业余团校、业余党校等作用。二是丰富常规活动。抓好“主题党日”活动，严格“三会一课”制度。三是拓展党建阵地。按照标准化党员活动室建设要求，重新选址布置了支部活动室、教工之家，增加了党员先锋岗、红色印记等版块，延伸了教育宣传功效。四是结对共建。与街道永和村、运河街道兴旺村，积极开展“三走访”、“微心愿”、党员志愿服务等活动，提升党员服务意识、责任意识，发挥党建示范辐射作用。

3.6.2 深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动

坚决贯彻“守初心、担使命、找差距、抓落实”十二字总要求，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全程。一是开展形式多样的学习教育活动，如支部书记上党课，学习陈立群、王丰华以及余杭区教育系统十名优秀教师的先进事迹，依托区内中共鸭兰村支部旧址开展红色教育等。二是立足教育工作实际，积极选树身边典型，每周推送，学扬结合，在实践中亮明身份、做好表率。三是深入调查研究，组织开展新时代解放思想大讨论等，直面矛盾积极应对，检视问题狠抓整改等。

3.6.3 特色创新做法

继续深化党建示范校创建工作，打造特色，榜样示范。如党员接力朗读红色经典‘三分钟微学习’、“一周一讲教育故事”、“一周一晒榜样力量”，积极开展“爱生护送”、“三帮两导”、“青荷”志愿服务等活动，充分发挥党员教师的模范带头作用，成效显著。

第四部分 校企合作：院校一体 双元培育

4.1 工作开展情况

2019 年，职教集团化发展取得较快发展，校企合作规模与质量有效改善。“小荷包”创新创业中心初步建成，与杭州老板电器股份有限公司达成协议，成立校外实训基地。同时，在职业体验、工学交替、基地共建、师资培训、技术交流、顶岗实习、学生就业等方面开展深度合作。具体情况见下表：

表 18：2019 年学校校企合作企业情况汇总表

年份	合作企业数量（家）	大中型企业数量（家）	大中型企业所占比例（%）
2018 年	34	7	20.60
2019 年	37	9	24.32

组织学生分批参加“现代学徒制”职业初体验、课程植入、轮岗实践活动。与杭州博翱电商教育咨询有限公司、杭州悠点创意文化创意有限公司合作，组织 254 余名学生开展为期一周的岗前技能实操培训。与临平大酒店、浙商开元名都酒店合作，组织旅服专业学生开展酒店服务岗位实践活动。学校被余杭经济开发区电商孵化园和余杭临平沃尔玛两家重点合作企业授予优秀实习生单位。

4.2 学生实习情况

2019 年，参加实习学生共 254 人，涉及实习单位共 112 家，覆盖面 100%。实习期间，实习生均能享受一定报酬，顶岗实习专业对口率均值在 80%及以上。

2019 年，为进一步强化实习管理，学校修订《余杭区商贸职高实习生管理办法》。由实训处总牵头，由实习生管理员及实习班主任具体落实，确保实习工作安全、有序开展。一是加强监管，确保规范。包括把好实习单位准入关，加强专人、全程管理，实行实习生一月一返校制，并通过集中走访等举措，认真听取用人单位反馈和建议，跟踪实习生实习动态，由实习指导老师和企业师傅“双导师”联合开展实习考核工作。同时，切实保障实习学生合法权益，明确学校、实习单位、学生家庭三方责任，督促实习单位落实安全管理各项要求，提醒家长有效监管，并认真落实学生实习保险制度等。二是加强防护，保障安全。学校通过各种途径与方式对实习学生开展岗前、实习过程及交通、交往等各类安全教育，切实把安全工作落细落实，做到防患于未然。

4.3 集团化办学情况

2017年5月，余杭区商贸职业高级中学教育集团正式成立。2019年，集团化发展迈出新步伐，在原十六家成员单位的基础上适当微调，新增余杭超山风景区、中国品牌布艺城和临平沃尔玛三家单位，在合作深度、力度上实现新突破。同时，在中高职一体化建设方面加以拓展，深化与高职院校的有效合作。教育集团的成立与发展，为实现中职资源融通、提升办学质量、优化办学效益创造了条件。

第五部分 社会服务与贡献：职成融通 特色发展

学校始终秉承“为每一位学习者提供最优质服务，让每一位学习者拥有成功出彩机会”的办学理念，坚持以德为先、以质为核，落实“立德树人”，发展核心素养，为区域经济与社会发展服务。

5.1 技术技能人才培养

博能强技，匠心筑梦。技术技能人才的培育是体现学校综合办学质量的核心指标之一。学校在集团化发展、中高职衔接、校企合作等中心工作中注重各类资源的聚合融通，并立足校内抓好技能教学，为每一位学生的专业成长服务。

在校第八届“技能节”中，近 500 余名学生踊跃参加共 22 个单项的竞赛和展示。学校专门邀请合作单位技术骨干等担任大赛评委，为学生技能比武提供行业指导和专业点评。

2019 年，学生技能大赛成绩喜人。此外，组织 223 人参加全国计算机等级考试、557 人参加普通话测试、469 人参加全国英语等级考试，为学生今后的职业发展奠定基础。

11 月 29 日，成功承办市“世界技能大赛冠军进校园”活动启动仪式，效应显著，腾讯直播受众逾 75 万。

5.1.1 校企合作情况

2019 年，学校进一步深化与余杭经济开发区电商孵化园、浙商开元名都酒店等 30 余家大中型企业和管理部门的务实合作关系；与杭州老板电器股份有限公司达成协议，共建校外实训基地；投资 125 万元新建的“小荷包”创新创业中心已初步建成；创新创业团队建设取得新进展。

实践是技能提升的最佳路径。学校组织学生分批参加“现代学徒制”职业初体验、课程植入、轮岗实践活动。包括高一年级新生职业初体验活动，高二分流后实习班 254 余名学生开展岗前技能实操培训，先后组织各专业学生到余杭经济技术开发区电商孵化园和浙商开元名都酒店进行为期一个月的岗位实践活动等。同时，由实训处负责，组织好 6 月实习推荐会，统筹好 17 级毕业生的顶岗实习工作。

5.1.2 用人单位满意度

面向合作企业开展问卷调查，调查对象涉及 37 家深度合作企业，共发放问卷 37 份，实际回收 37 份。

调查项目涉及学生职业道德、专业知识、操作技能、协作能力、学习能力、创新能力等八个方面，分满意、较满意和不满意三项。从用人单位的反馈来看，满意的有 31 家，较满意的 6 家，满意率达到 83.78%。

表 19：校企合作企业实习生满意度调查反馈表

项 目	企业数量	占比 (%)
满 意	31	83.78
较满意	6	16.22
不满意	0	0
合 计	37	100.00

5.2 社会服务

学校充分利用得天独厚的资源优势，推进职成融通，大力发展社区教育与成人高等教育。同时，有效发挥区指导中心职能，指导全区各社区教育中心、社区学校开展各类社会服务工作。2019 年，被评为浙江省社区教育优秀办学单位。

一年来，以余杭区社区教育品牌化发展为建设目标，与杭州市学习生活促进会签订战略合作协议。立足区域实际，精心组织余杭区社区教育“六项评比”及“选树好家风 学习好家风 传扬好家风”社区教育主题系列活动。坚持开展“送教进监狱”特色服务活动，全年共送教 45 次；统筹课程内容，以市级课题研究为抓手，推进老年教育，共安排讲座 90 余场；市民素质大讲堂开课 50 余次，合计受众人群达 20000 余人次；与杭州链家地产合作，为其员工提供学历提升教育，两期累计招生 294 人。另外，作为杭州市非遗传承学共同体联盟服务站，牵头开展各项非遗类学共同体建设活动，成功举办市非遗学共同体联盟年会暨核心成员培训活动等。同时，全年承担全国计算机等级考试、全国英语等级考试、普通话测试、区卫健局、区人社局、教育系统等事业单位大型招考共 21 次。

5.3 对口支援

学校党组织对接乔司街道永和村村委（上半年）和运河街道兴旺村村委（下半年）开展“三走访”等相关工作，落实群众路线，密切村校关系。充分调动党员积极性，参与村里治

安维护、维稳夜巡等活动，排除安全隐患，保障村民安全。每月，轮流支部委派 4-5 名党员深入走访对接村困难户与残疾人等，或参与村拆迁和回迁思想工作，一年累计走访村民 40 余户，了解需求，反映心声，并以支部为单位温情传递“微心愿”。暑期，有效参与村“假日学校”管理；年前，携手村委在村文化礼堂开展“品年糕 赏春联”迎新春民俗活动，对接互助，其乐融融。

根据区委、区政府要求，积极选派年轻优秀的专业教师支援西部，推进教育振兴西部工程，落实教育扶贫政策。本学年 5 月份，学院选派会计教师沈杭宇前往贵州省天柱县开展历时一个月挂职锻炼。挂职锻炼期间，沈老师积极推进当地学校各项工作的创新改进，结合专业发展特色和学校发展现状，主持开展了全县首个职教体验日，并到县区周边去做招生宣传，积极帮助学校开展专业建设改革，筹建打造世界技能大赛冠军蒋应城名师工作室。同时，为全校老师开展了一场信息化教学技术讲座。一系列举措，为当地学校的专业发展提供了强有力的技术和智力支持。

第六部分 举办者履责：依法治校 提升治理

6.1 经费使用

学校经费列入余杭区教育局部门预算，经费总额逐年提高，职业教育经费投入稳定增长机制进一步凸显，学校办学经费有效保障。2019 年预算内拨款 6494.36 万元，用于学校人员经费、各专项业务支出、维修及日常运转等；预算外收入 1021.50 万元，主要用于设备采购。学校严格按照预算及专项资金使用规定用足用好相应办学经费。

2019 年，学校基建项目投资共 580 万元，比去年增长 241.2%；设施设备投资 701.95 万元，比去年增长 68.5%。生均公用经费 3000 元/人，合计拨款 762.12 万元，高于省定标准。

6.2 政策措施

6.2.1 完善制度 依法办学

制度化建设是提升学校科学化管理水平的重要基础。2019 年，修订完善各类规章制度，如《余杭区社区学院学年度教职工考核实施方案》、《余杭区社区学院“区管校聘”工作实施方案》、《余杭区社区学院班主任考核办法》、《余杭区社区学院实习生管理条例》等，各类规章制度修订后汇编成册，发放给每位教职工。以规导行、以规促行，进一步规范学校教育、教学、科研、人事、组织、后勤、评优评先等各项工作，做到有章可循、依法办学。

6.2.2 科学考核 民主治校

2018 学年，调整成立学校考核工作领导小组与工作小组，完善制度，明确细则，规范考核程序，引导、激励全体教职工爱岗敬业、崇德向善。开好教代会，做好党委换届选举工作。充分发挥教代会、工会、妇联、团委等群团组织作用，广泛征求群众意见，统一思想，凝心聚力，提升现代化治理能力，推进学校治理体系建设。

第七部分 特色创新：专业集群化发展培育创新人才

案例一：滴水穿石 精准定位 打造电子商务专业品牌

紧密对接区域支柱产业实际，根据区教育局专业结构调整意见，结合学校专业体系建设总体布局，确定电子商务专业为学校主干专业，并努力打造为杭州市品牌专业、杭州市“现代学徒制”试点专业。

一、深度合作，丰厚多元育人新模式

经过五年的探索实践，与余杭经济开发区电商孵化园共建共享园校双主体育人机制。学校教师和企业师傅双导师教学，通过“校企联合招生”、“开展职业体验”、“双向课程植入”、“团队创业孵化”、“企业轮岗实践”和“顶岗实习就业”六个方面的分段培养，“园校一体 · 专业融通 · 植入孵化”式现代学徒制育人模式已日趋成熟，学校已先后为合作企业输送了近五百名电子商务专业技能人才。

二、融通资源，多主体引领专业发展

2016年11月，学校成为杭州市余杭区电子商务协会理事单位。通过与区商务局、余杭经济开发区电商孵化园、区555电商孵化园等电商园区和其他电商知名企业密切合作，共建电子商务职教联盟，促进资源多向融通，创新发展“政行企校”多主体专业建设。目前，学校电子商务专业共建23个校外电商实训基地，一个市级示范性校企合作共同体，为专业现代化建设、品牌化发展提供了有利保障。

三、创新创业，加快复合型人才培育

开发、整合、融通优质资源，在积极推进电商专业实训场室现代化建设的基础上，以电子商务专业学生创新创业团队建设为着力点，培养、提升该专业学生的创新能力、学习与岗位综合能力。几年来，成功组建“蚂蚁的奇迹”“源计划”“橙果H5”等多个创新创业团队，在程敏健等老师的指导下，开展双创研究与实践，取得累累硕果。学校创新创业团队先后获浙江省创新创业大赛计划书比赛二等奖、浙江省电子商务运营技能团体赛三等奖，并多次获杭州市师生职业能力大赛技能比赛一等奖。2019年，“小荷包”创新创业中心及团队的打造，为加快电商专业复合型、创新型人才培育创造了更为有利的条件，也为商贸学子创业孵化提供了坚实保障。

案例二：双师共导 荷韵悠悠 聚力创新创业中心建设

创新引领创业，创业带动就业，扎实推进人才培养模式改革，着力中职生创新意识、创业精神和创业能力的培育，学校于2018年始启动“创客中心”项目建设规划，2019年投入建设，现已初步建成，并正式冠名为“小荷包”创新创业中心。

千呼万唤始出来，小荷终露尖尖角。其特色主要有以下四个方面：

一、打造“双师共导”模式

“小荷包”是一个开放式空间，是为有创新创业意向的学子免费服务的平台。中心的成立，有利于激发学生创业热情，鼓励学生勇于参与创新创业实践。中心立足校内，努力打造“双师共导”模式：由各专业优秀教师组成创新指导团队，由资深营销教师组成创业指导团队，由此建立创新创业导师库，受聘于各创新创业工作室或创新创业具体项目并开展指导。团队善于发挥指导教师的特长和优势，专业教师力主创新，营销教师主导创业，双师共导，合力共享。

二、创意整合专业优势

师生在同一空间创新创业，团队之间携手互助。目前，中心已成功组建两个创新创业工作室。美术专业成立神奇的“蜗牛手工布艺工作室”，电商专业成立“荷包蛋视觉设计工作室”，将学生的创新作品转化成创业产品，在学习合作中增强创新创业的意识与能力。蜗牛工作室目前的设计方向是余杭地方特色文化产品，如展现良渚文化特色的文创产品设计，余杭径山茶文包装设计开发及与余杭中国品牌布艺城合作设计开发布艺系列产品等。荷包蛋工作室则着力开发网店并带动在淘宝的销售。这样，实现两大工作室链接呼应及两大专业的强强合作，有效促进双创团队的整合发展。

三、扶持激励项目引领

中心为创新创业团队和项目提供场地、设施、设备等方面的硬件支撑，也提供政策解读、宣传策划、技术指导等相应服务，以此大大降低学生创业的风险、成本。现阶段，中心入驻及运作模式主要有两种，一是师生共建创新创业工作室，二是扶持开发创新创业自主项目。电商专业创新创业方向主要包括网店运营、商品拍摄、平面设计、新媒体发布等；美术专业创新创业方向主要包括以展示余杭地方特色文化为主的美术工艺及文创产品设计、开发与制作。中心还引进系列智能化设备，如3D打印、激光切割、VR等，为工作室及项目运营创造条件。今后，中心将秉承“高起点、高定位”的战略高度，在项目引进与研发等领域拓展与意向企业、高职院校等的深度合作，立足自主项目，开发合作项目，以项目引领中心高质量发展。

四、文化驱动创享未来

荷文化是学校文化体系的核心，“小荷包”创新创业中心旨在实现双创文化与学校核心文化的有机融合，有利于获得更大的共鸣与支撑，有利于后续的健康持续发展。作为学校文化建设的重要组成部分，建立健全激励学生创新创业的良性机制，完善扶持学生创新创业的举措与办法，通过丰富双创主题活动，有重点、分层次开设双创课程，多维度、立体化加大

双创宣传等多种途径，聚力营造鼓励创新、崇尚创业的良好氛围。文化驱动，丰厚特色，共享未来。2018 年，赵田田老师《森果校园水果销售平台创业计划书》获杭州市创新创业说课比赛一等奖、浙江省创新创业说课比赛二等奖，并成功入围 2019 年国赛。

第八部分 主要问题和改进措施：明确目标 整装待发

8.1 主要问题

8.1.1 专业建设水平有待进一步加强

专业现代化建设水平是综合反映职业学校核心竞争力的重要指标。因办学历史短、学校办学多元等多方成因，与杭州市先进职业学校同类专业横向比较，总体建设水平仍有一定差距。

8.1.2 教师专业化水平有待进一步提高

随着程改的不断深入，信息技术元素的不断渗透，学校中老年教师比例偏高的窘状越亦明显。另外，高教与成专方向教师的发展定位、要求、标准等与中职系列存有较大差异，多系列的队伍建设往往不利于教师团队的整体发展。同时，目前校内名优教师的比例仍相对不足，更缺乏在各领域、各学科的高水平领路人。因此，现有的教师队伍尚不能完全满足现代化特色名校的建设需要，教师专业化发展水平有待提高。

8.2 改进措施

8.2.1 推进专业现代化建设

优化专业布局。根据区教育局职业学校专业结构优化意见，调整现有专业体系。重点做好四方面工作：一是进一步细化专业设置，贴近需求，科学论证；二是要配套完善科学的人才培养方案，明晰目标，明确方向；三是积极探索中高职一体化发展，融通资源，有效拓展；四是强统筹、早启动，为专业结构再调整做足各项准备。

丰厚专业内涵。构建“品牌+特色+新兴”三结合的专业体系，明方向，优举措，主干专业创品牌，特色专业创特色，新兴专业强活力。立足“三名工程”，积极申报市级及以上中职质量提升工程建设项目，力争每个专业大类不少于一项，以项目引领各专业集群的现代化发展，丰厚专业内涵，提升核心竞争力。

创新培养模式。按照职业教育国改 20 条要求，整合、聚合各项资源，推进产教融合，密

切校企合作，扩大“1+N”现代学徒制试点范围，加强与高职院校的深度合作，充分发挥创客空间等平台的作用，引企入校，创新驱动，优化人才培养模式，全力发展师生核心素养，全面提升教育教学质量。

8.2.2 大力发展教师队伍

制订《余杭区社区学院教师队伍建设三年行动计划（2019-2021）》，引领学校教师队伍建设，推进教师专业化发展。重点围绕以下五个方面的能力建设：

一是提升自主学习能力。依托“清莲学堂”、跟岗研修、360学时培训、校本研训等平台 and 路径开展专题学习活动，鼓励教师乐学善学。二是提升课堂教学能力，要进一步强化教学过程监管和教学质量监测，深入运行日常推门听课、主题研讨、教学诊改等工作机制，互助互学互评，重视教学反思，向课堂要效益；三是提升教师专业能力。推进“青蓝工程”，师徒结对，以老带新；创设各类平台，走出去，请进来，鼓励、帮助广大教师踊跃参加各类业务大赛，严格落实专业教师进企业轮训活动，以赛促教，实践历练。四是提升科研能力。进一步发挥科研骨干团队的引领作用，强化科研专业培训，塑氛围，重指导，加强教师科研基础能力建设。五是提升信息化应用能力。随着学校信息化建设不断推进，关键要通过组织培训等，指导、督促教师充分运用好信息化技术，全面提升全体教师的信息化应用能力。

第九部分 学校认为需要向社会公布的其他办学情况

9.1 学校获得的综合性荣誉

2018 学年，学校所获综合性荣誉如下：

序号	获奖名称	层 级	时 间	颁发单位
1	高考贡献奖	区级	2018.09	余杭区委、区政府
2	浙江省省级先进团支部（旅服 171）	省级	2018.10	团浙[2018]46 号
3	浙江省学分银行先进单位	省级	2018.10	浙江省社区教育 指导中心
4	德育特色学校	区级	2018.11	余杭区教育局
5	浙江省学习型城市	省级	2018.12	浙 教 办 职 成 [2018]97 号
6	余杭区第二批文明校园	区级	2019.01	余杭区文明办
7	浙江省社区教育优秀单位	省级	2019.01	浙江省社区教育 指导中心
8	余杭区青年文明号	区级	2019.02	团区委
9	余杭区基层教育工会工作先进集体 暨优秀教工之家	区级	2019.03	余杭区教育局工会
10	余杭区教育宣传工作先进集体	区级	2019.03	余杭区教育局
11	“不忘初心跟党走”纪念五四 100 周 年党团知识竞赛优秀组织奖	省级	2019.05	浙江广播电视大学
12	余杭区中小学校本研训项目考核优秀	区级	2019.07	余杭区教育学院

9.2 杭州市中等职业教育质量提升工程立项情况

2019 年，学校积极申报杭州市中等职业教育质量提升工程建设项目，有两个项目成功立项。

序号	项目名称	项目类型
1	余杭电商梦工厂	示范性校企合作共同体
2	余杭区商贸职业高级中学	职普融通（职业体验中心）试点