

桐庐县职业技术学校

2019 年教育质量年度报告



2019 年 12 月

桐庐县职业技术学校

目 录

| | |
|------------------------|-----------|
| 1. 学校情况 | 1 |
| 1.1 学校概况..... | 1 |
| 1.2 学生情况..... | 1 |
| 1.3 教师情况..... | 1 |
| 1.4 设施设备..... | 2 |
| 2. 学生发展 | 3 |
| 2.1 学生素质..... | 3 |
| 2.2 在校体验..... | 4 |
| 2.3 资助情况..... | 5 |
| 2.4 就业质量..... | 6 |
| 2.5 职业发展..... | 6 |
| 3. 质量保障措施 | 6 |
| 3.1 专业动态调整..... | 6 |
| 3.2 教育教学改革..... | 7 |
| 3.3 教师培养培训..... | 10 |
| 3.4 规范管理情况..... | 10 |
| 3.5 德育工作情况..... | 11 |
| 3.6 党建情况..... | 12 |
| 4. 校企合作 | 12 |
| 4.1 校企合作开展情况和效果..... | 12 |
| 4.2 学生实习情况..... | 13 |
| 4.3 集团化办学情况..... | 14 |
| 5. 社会贡献 | 14 |
| 5.1 技术技能人才培养..... | 14 |
| 5.2 社会服务..... | 14 |
| 5.3 对口支援..... | 15 |
| 6. 政府履责 | 15 |
| 6.1 经费..... | 15 |

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| 6.2 政策措施..... | 15 |
| 7. 特色创新..... | 15 |
| 7.1 有“财”有“贸”大商科教育教学团队..... | 15 |
| 7.2 “五五一体、多方共赢”，探索政行校企合作办学新模式..... | 16 |
| 7.3 依托技能、助人为乐、奉献社会-“桐职小匠”志愿服务队..... | 16 |
| 8. 主要问题和改进措施..... | 17 |
| 8.1 努力激发省市质量提升工程项目建设活力..... | 17 |
| 8.2 提升德育工作专业化水平及师资整体素质..... | 17 |
| 8.3 深化产教融合，健全复合型人才培养体系..... | 18 |
| 9. 其他..... | 18 |
| 9.1 2019 年度学校荣誉获得情况..... | 18 |

1. 学校情况

1.1 学校概况

桐庐县职业技术学校创办于 1960 年，由桐庐县农业技术学校、桐庐县技工学校、桐庐镇中学职高部整合而成。2010 年被确认为国家级重点职业学校、2013 年确认为浙江省中等职业教育改革发展示范学校、2018 年 8 月，桐庐县职业教育资源整合，原桐江职业技术学校并入我校。学校环境优雅，占地 150 亩，总建筑面积 57977 平方米，同时建有校外园林实训基地 250 亩。实训设备完善，建有三个工科实训校企工厂、三幢理实一体实训大楼，拥有园林温室大棚、叉车训练基地、电商分销运营中心、3D 导游室等 30 多个实训工场。现有全日制学生 2100 余人，在编教职工 150 人，非编教师 18 人，其中双师型教师 74 人占专业教师总量的 86.05%。学校设施设备完善，总固定资产达 15034.64 万元。

1.2 学生情况

学校现有旅游服务类（高星级饭店运营与管理、旅游服务与管理、航空与高铁乘务、中餐烹饪）、加工制造类（机械加工技术、医疗器械、电子电工、电梯维修）、农林类（园林技术、中药制作）、财经商贸类（会计、物流服务与管理、电子商务）、艺术类（工艺美术、戏曲表演）等专业。2019 学年招生 717 人，较上一年增加 114 人。2019 年在校生规模达 2039 人，共布点 57 个班级，学生年入学巩固率达 95.71%。2019 年毕业生数 868 人。（详见下表）

| 专业名称 | 毕业生数 | 招生数 | 在校班数、学生数 | | | | | | | | | | | |
|---------|------|-----|----------|------|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|
| | | | 合计 | | | 其中 | | | | | | | | |
| | | | 班级数 | 学生数 | 女生 | 高一 | | | 高二 | | | 高三 | | |
| 工艺美术 | 34 | 62 | 3 | 121 | 87 | 1 | 62 | 41 | 1 | 23 | 12 | 1 | 36 | 34 |
| 电子商务 | 143 | 144 | 11 | 388 | 167 | 4 | 144 | 58 | 4 | 134 | 52 | 3 | 110 | 57 |
| 酒店服务与管理 | 80 | 55 | 5 | 213 | 134 | 1 | 55 | 33 | 2 | 73 | 35 | 2 | 85 | 66 |
| 中餐烹饪 | 47 | 78 | 6 | 224 | 37 | 2 | 78 | 13 | 2 | 72 | 12 | 2 | 74 | 12 |
| 汽车运用与维修 | 128 | | 3 | 94 | 3 | 0 | | | | | | 3 | 94 | 3 |
| 园林技术 | 77 | 45 | 5 | 188 | 76 | 1 | 45 | 19 | 2 | 82 | 33 | 2 | 61 | 24 |
| 旅游服务与管理 | 45 | 29 | 3 | 93 | 62 | 1 | 29 | 20 | 1 | 24 | 15 | 1 | 40 | 27 |
| 商务助理 | 43 | | 1 | 22 | 5 | | | | | | | 1 | 22 | 5 |
| 机械加工技术 | 83 | 159 | 8 | 289 | 6 | 4 | 159 | 5 | 2 | 50 | 0 | 2 | 80 | 1 |
| 会计 | 68 | 64 | 4 | 141 | 104 | 2 | 64 | 49 | 1 | 43 | 28 | 1 | 34 | 27 |
| 物流服务与管理 | 50 | 81 | 6 | 204 | 51 | 2 | 81 | 21 | 1 | 31 | 4 | 3 | 92 | 26 |
| 戏曲表演 | 33 | | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | |
| 数控技术应用 | 37 | | 2 | 62 | 6 | | | | | 13 | 0 | 2 | 49 | 6 |
| 合计 | 868 | 717 | 57 | 2039 | 738 | 18 | 717 | 259 | 16 | 545 | 191 | 23 | 777 | 288 |

1.3 教师情况

2019 年学校拥有教职工 168 人，其中专任教师 157 人，与全日制学历教育在校学生的师

生比例为 1: 13。专任教师具有大学本科及以上学历的人数为 152 人，占专任教师数的 97%，硕士以上学位的人数是 8 人，占 5%，高级职称教师 38 人，占 24%。双师型教师 74 人，占专业课教师的 86.05%。外聘兼职教师共 18 人，与专业教师数比例为 1:5，外聘兼职教师中有技师 3 人，比例为 6.25%。整体而言，我校已基本形成一支师德师风好、业务素质高的师资队伍。

2018-2019 年桐庐县职业技术学校师资各项指标

| 年 目 | 教职工数 | 专任教师数 | 专任专业课教师数 | 专业课教师比例 | 专业课双师型教师数 | 双师型教师比例 (%) |
|--------|------|-------|----------|---------|-----------|-------------|
| 2018 年 | 171 | 158 | 85 | 53.70% | 73 | 85.88% |
| 2019 年 | 168 | 157 | 86 | 54.78% | 74 | 86.05% |

2018-2019 年桐庐县职业技术学校师资职称各项指标情况

| 年 | 专任教师数 | 正高级 | 副高级 | 中级 | 初级 | 未定级 |
|--------|-------|-----|-----|----|----|-----|
| 2018 年 | 158 | 0 | 40 | 53 | 42 | 23 |
| 2019 年 | 157 | 0 | 38 | 56 | 49 | 14 |
| 变化情况 | -1 | 0 | +2 | +3 | +7 | -9 |

2018-2019 年桐庐县职业技术学校师资学历各项指标情况

| 年 | 专任教师数 | 硕士 | 高学历比例 | 本科 | 专科 |
|--------|-------|----|-------|-----|----|
| 2018 年 | 158 | 8 | 5.06% | 146 | 4 |
| 2019 年 | 157 | 8 | 5.10% | 144 | 5 |

1.4 设施设备

财政投入有保障，各专业配套设施较完善。校园面积 94986.95 平方米（土地证面积），校舍面积 52641 平方米（房产证面积），生均校园面积 46.59 平方米，生均校舍面积 25.82

平方米；校内建各类实验实训工场，共计 19737 余平方米，共有各类实验实训室 45 间，学校教学仪器设备总值 2560.55 万元，生均教学仪器设备值 12557.87 元，实训工位 1522 个，生均实训工位 0.66 个，百名学生教学用计算机 46.3 台。纸质图书总数 73049 册，生均纸质图书 35.83 册。主体专业今年新增实训仪器设备总值 98.11 万元，占有所有专业今年仪器设备 123.16 万元的 79.66%。因我县职业教育资源整合，大旅游（酒店、烹饪、旅游）专业 2018 学年投入 367.4855 万元，历年投入数是 878.1822 万元；

校内建有完善的各专业配套实训实验室实训楼，其中有酒店专业实训楼 1 幢、校企合作标准厂房 3 个（机械 1 个钳工汽修电子电梯 1 个物流 1 个）、校内园林实训基地、智能化玻璃大棚、电子显微镜室物流叉车场地、财会实训室、物流实训室、电商实训室、烹饪实训室、北辰电力、医疗器械室、电工拖动室、艺术楼等场所，在校外凤川街道建有一个占地约 250 亩的园林专业实践基地，实验实训场地建设已能基本满足学生实训需要。

有相对固定的选修课教室 20 个，有专用实训教室 56 个，体育馆 1 座，室内篮球场 1 个、室内羽毛球场 2 个，300 米塑胶跑道运动场 1 个、塑胶篮球场 8 个、室外塑胶乒乓球场地 1 个、网球场 1 个、笼式足球场 1 个等运动场地。

2. 学生发展

2.1 学生素质

坚持厚德崇技、普世济人的“桐君文化”引领，将社会主义核心价值观贯穿于人才培养全过程，形成了具有浓厚桐君文化的校园氛围。通过制度管理育人、环境育人、服务育人；通过丰富多彩的第二课堂以及社团活动引领学生成长；成立桐职小匠志愿服务活动。加强心理健康教育，对学生进行心理健康测试，对心理有问题学生在心理健康教育课上重点关注和干预，实时在心理辅导室进行干预，严重的转介治疗。加强行为规范及安全教育，主题班会课、讲座、国旗下讲话形式进行提醒和规范。2019 年来学校实行对手机管控措施，效果显著。

2019 年学校参加杭州市语文、数学、英语、专业课统测、抽测，文化课合格率 90.63%，专业技能合格率 94.52%。

| 科目 | 合格率 | 较上一年 |
|----|-----|------|
|----|-----|------|

| | | | |
|--------|---------|--------|---|
| 文化课合格率 | 语文 | 85.1% | ↑ |
| | 数学 | 94.96% | |
| | 计算机应用基础 | 91.82% | |
| 专业课合格率 | 点钞 | 100% | ↑ |
| | 小键盘 | 92.5% | |
| | 会计书写 | 100% | |
| | 物流单证 | 100% | |
| | 素描 | 100% | |
| | 机械识图 | 74.6% | |

2019年等级工考试通过率

| 专业 | 等级工通过率 | 较上一年 |
|-----------|--------|------|
| 酒店服务与管理 | 100% | 持平 |
| 机械加工技术 | 90.70% | ↓ |
| 汽车运用与维修 | 100% | 持平 |
| 中餐烹饪与营养膳食 | 100% | 持平 |

此外，学校重视体育卫生工作，积极推行阳光跑操，开展、参与多项重大体育赛事获得好成绩，杭州市体育抽测成绩与2018年持平。学校同时将最后一节课外活动课规定为高二学生体质训练。

2.2 在校体验

学校作为浙江省改革示范发展学校、国家级重点中等职业学校，在普世济人、厚德崇技的“桐君文化”引领下，强化学生在校体验。根据职高学生喜欢活动的特点，大力开展各类主题教育，通过一系列活动，比如：美丽寝室、美丽教师评比，青年志愿者活动、技能节、社团活动等，让学生“动”起来，学生进行理实一体的学习；参加职业体验、跟岗研训等实习实训、参加丰富的校园文化活动与社团活动，如篮球赛、足球赛、职业体验活动周、技能

大赛等，让他们在实践中体验，在体验中感悟，在感悟中提升。在年终的学生民主测评中，教师的满意度为98%以上，学校无发生重大偶发事件，校园周边居民、社区评价度逐年提高，校园安全及其他生活方面均非常满意。

在《2018届浙江省中职毕业生职业发展状况调查报告》中，全省188所中职学校，我校毕业生对母校的满意度列为14位，毕业生参与创新创业课程列为48位。

2.3 资助情况

我校根据国家资助工作精神，坚持以德育人，完善全员资助体系，在上级领导的支持下，学校认真执行相关资助政策，规范操作过程、狠抓资金落实、强化监督检查。2018年国家免学费共计373.2万元，国家助学金共计58.7万元，2019年国家免学费427万元，国家助学金共计53.9万元。2018年发放校内人民助学金2.75万元，2019年发放校内人民奖助学金15.45万元（1月发放4.5万元，包括云南班3万元；7月发放云南班1.5万元；11月发放9.45万元）。2019年发放桐庐红十字会博爱助学金发放4人，共计0.5万。

国家助学金情况

| 年份 | 高一 | | | | 高二 | | | | 小计 | | 备注 |
|----------|-------|-------|----------|-------|-------|--------|----------|-------|-----|--------|------------------------|
| | 高一困难生 | | 高一涉农专业学生 | | 高二困难生 | | 高二涉农专业学生 | | 人数 | 金额（元） | |
| | 人数 | 金额（元） | 人数 | 金额（元） | 人数 | 金额（元） | 人数 | 金额（元） | | | |
| 2018年上半年 | 76 | 76000 | 63 | 63000 | 59 | 59000 | 78 | 78000 | 276 | 276000 | 其中发放273人，3人退学，退财政3000元 |
| 2018年下半年 | 48 | 48000 | 92 | 92000 | 113 | 113000 | 61 | 61000 | 314 | 314000 | |
| 2019年上半年 | 48 | 48000 | 89 | 89000 | 112 | 112000 | 61 | 61000 | 310 | 310000 | 其中发放303人，7人退学，退财政7000元 |
| 2019年下半年 | 52 | 52000 | 45 | 45000 | 58 | 58000 | 81 | 81000 | 236 | 236000 | |

国家免学费情况

| 年份 | 高一 | 高二 | 高三 | 人数 | 金额 |
|---------|-----|-----|-----|------|---------|
| 2018上半年 | 494 | 537 | 414 | 1445 | 1445000 |
| 2018下半年 | 604 | 803 | 880 | 2287 | 2287000 |
| 2019上半年 | 578 | 780 | 868 | 2226 | 2226000 |
| 2019下半年 | 721 | 546 | 777 | 2044 | 2044000 |

2.4 就业质量

2019 年度共有毕业生 868 人，就业人数 424 人，初次就业率 100%，其中升学人数为 444 人，直接就业人数 424 人，专业对口就业率 85.94%，创业率 2.13%，初次就业学生月收入平均 3000 元。与 2018 年度的就业统计相比，我校的初次就业率、专业对口就业率、就业月收入情况基本保持稳定，其中毕业生自主创业意识和创业能力有所提升，毕业生创业率较去年有了明显提高；

2019 年数据与上一年度相比变化情况如下：

| 项目 | 单位 | 2018 | 2019 | 变化率 |
|----------|-----|--------|-------|--------|
| 毕业生人数 | 人数 | 414 | 868 | 109.6% |
| 升入高等教育人数 | 人数 | 195 | 444 | 127.7% |
| 毕业生创业率 | 百分比 | 1.10 % | 2.13% | 93.63% |
| 社会培训人次 | 人次 | 4652 | 5936 | 27.6% |

2.5 职业发展

2019 年我校将职业生涯驾驭贯穿于常规教育教学活动中，树立全员、全程立体化的职业能力培养体系，服务学生的终身职业发展。通过职业生涯规划与就业指导讲座，引导学生正确评价自身能力，准确进行职业定位，合理规划职业生涯，依托高一职业生涯规划课程，人人设计一份职业规划书，提高学生综合素质与就业竞争能力。

学生除了课堂理论学习以外，把课堂搬进企业，在岗位中培养技能。为学生搭建创新创业平台，建有创业一条街，自主盈亏，开发其创新创业能力。2019 年，许倩、胡依伟老师辅导的非遗创业计划书获 2019 年浙江省中等职业学校职业能力大赛学生职业素养比赛（创新创业类）创业计划书荣获二等奖。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

学校坚持“发展现代职教，服务区域经济，培养高素质劳动者和技术技能人才”的办学理念，根据社会人才需求，及时调整专业结构，围绕乡村振兴战略，确立了“改造老专业、

开发新专业、重点建设精品专业和特色专业”的专业梯度发展建设思路。

学校现有 1 个国家级示范专业点和省级优势特色专业，2 个浙江省级示范专业和浙江省级实训基地，1 个杭州市示范性实训基地。

建立了动态调整专业结构机制。在 2018 年上半年我校和桐江职技校积极配合做好中职专业的整合调研工作基础上，继续将工艺美术专业单独纳入 2019 招生计划中，机械加工专业中方向涵盖数控技术应用，医疗器械、电梯维修，其中电梯维修专业对接杭州职业技术学院，实现中高职衔接一体化。酒店服务于管理专业方向涵盖航空高铁乘务专业、旅游服务于管理专业，其中旅游服务于管理对接湖州职业技术学院。

推进新一轮专业结构调整根据区域产业结构和现代产业集群等经济转型升级规划，按照“做强主体专业、拓展新兴专业、创新特色专业”的思路，动态调整专业结构，优化专业设置，加强专业建设，形成覆盖区域先进制造业、现代服务业和现代农业、信息产业等五个大类 20 个专门化方向的专业体系。一是依托区域旅游产业、制造业和省级现代生态循环农业试点县、中国电子商务发展百佳县、浙江省电子商务示范县需要，重点发展酒店服务与管理、机械加工技术（数控加工技术、工业设计）、电子商务等三大类主体专业建设。二是依托“中国民营快递之乡”、电子商务产业链发展需要，整合发展电子商务、物流服务与管理、会计等专业，形成大商科类专业集群。三是基于当地“十六回切筵席”省非物质文化遗产的传承与创新，扶持发展烹饪、工艺美术等辅助专业建设。四是对市场需求量小、就业前景差、设置重复的专业给予取消或归并。五是结合乡镇区域产业特点，开展职成校特色品牌培训项目建设。六是适合休闲养生产业，推进“健康小镇”建设需要，适度发展健康养生、戏曲（越剧唱腔、舞蹈）等新兴专业。结合学校实际，支持加快发展主体专业与新兴专业，做大做强，使我县的中职教育专业布局与区域经济和产业转型升级匹配程度高、结构合理、错位发展、特色鲜明。

3.2 教育教学改革

学校按照教育部及浙江省教育厅相关文件规定，开足公共基础课。具体情况如下：德育（职业生涯规划-36，职业道德与法律-36，经济政治与社会-36，哲学与人生-36），语文（144-180 课时），数学（144 课时），英语（144 课时），计算机应用基础（108 课时），体育与健康（72 课时），公共艺术（36 学时）。

在专业设置上，积极开辟新兴专业。依托“美丽桐庐”样本，开设“工艺美术”专业；根据县域经济转型发展需要，开设园林技术（中药班）与县域桐君堂制药公司合作办学，传承桐君中药文化；服务县域医疗器械产业需要，与县医疗器械协会合作开办现代学徒制医疗器械班。扶持发展特色专业：加强烹饪十六回切筵席等非物质文化遗产的传承与创新人才培养，彰显专业发展特色，服务转型升级。重点建设骨干专业：围绕“美丽中国桐庐样本”目标，重点建设的主体专业包括酒店服务与管理、机械加工技术、电子商务等主体专业紧密对接酒店、电子商务、机械医疗器械等产业。加强物流专业建设，推进国家级示范专业建设，更好服务发展，物流服务于管理专业已被认定为全国职业院校邮政和快递类示范专业点。2019年该专业招生实现突破，物流服务于管理 3+2 班对接浙江邮电职业技术学院中高职衔接一体化；酒店服务与管理专业和电子商务专业被立项为杭州市质量提升工程品牌专业项目。

在课程建设中，优化选修课程，完善“核心课程模块”+“自选课模块”选择性课程体系，打造适应信息化、网络数字资源化的高效课堂。优化文化基础课、专业理论课和专业实践课比例，增添与企业紧密衔接的新兴专业课程，建设丰富课程资源库。打造“做中学，学中做”，“理实一体”课堂，落实实训工场 7S 精细化管理，使得技能教学过程接轨企业职业规范。保证选修课程科目数量和质量。选择性课程体系由“核心课程模块”和“自由课程模块”组成，“核心课程模块”属于必修课程；“自选课程模块”供学生自主选修。“核心课程模块”教学实数原则上不超过总时数的 50%，“自选课程模块”教学时数原则上不能低于总时数的 50%。两者基本保持 1:1 比例。“核心课程模块”由公共必修课程和专业必修课程组成，“自选课程模块”分“限定选修”和“自由选修”两种，顺应学生不同发展的需要，构建并逐步晚上学校的选择性课程体系。

在人才培养模式改革上，确定了“三选二调一分”模式。三选：选专业——第一学期短学期结束（9月底）、选方向——第一学年结束后，发展方向（就业或升学）的选择、选模块——第一学年结束后，选择就业的学生进行专业内发展方向的选择，升学的学生进行技能模块的选择。二调：第一学期结束后允许一部分学生不同专业间作出调整（第一次微调）；第二学年结束后允许一部分学生在升学与就业之间作出调整（第二次微调）。一分：同时针对选择升学的学生开展语文、数学等学科的 A、B 两级分层教学。全面贯彻浙江省中职选择性课程改革理念，落实《桐庐县职业技术学校选择性课程改革实施方案》，加强必修和选修课程建设，形成与产业、企业对接紧密、特色鲜明、动态调整的选择性课程体系。创新技术技能型人才培养模式，推行“做中学”“学中做”，实施选课走班制、企业实践等。“理实结

合”“理实虚一体”“校企双元育人”课堂模式成为学校主流教学模式。日常教学与省市职业能力大赛相结合，以日常教学打基础，以大赛标准为引领，以赛促学，培养多层次、多元化的技能应用型人才。坚持不懈的开设跨年级、跨专业的任意选修课程；坚持每年在全校开展大规模的跨专业体验活动；有计划的组织学生进行职业体验，通过观摩企业、高职院校，让学生近距离了解企业需求、高校要求以及职业前景。

2019年，我校参加高职单考单招在校就读考生204人，俞晨辉同学夺得体育类浙江省状元，两位同学本科上线，另有5名学生提前自主招生录取，高考上线率为99%。物流专业学生在全国物流综合作业技能大赛中荣获全国三等奖，较2018年国赛获奖打破零记录。技能、升学两手抓，深入高校不是梦。

实训基地建设：学校强化实训基地建设。学校现有2个省级及以上实训基地，酒店服务与管理、机械加工制造均有稳定的校外实训基地。

| 实训基地 | | 主体专业（酒店、机械、电子商务） | 所有专业 | 占比 |
|-----------------|------------------|------------------|---------|--------|
| 1. 实训基地条件 | 实训场所总面积（平方米） | 11977 | 20874 | 57.37% |
| | 仪器设备总值（万元） | 1161.28 | 1754.13 | 66.20% |
| | 校内新增实训仪器设备值（万元） | 98.11 | 123.16 | 79.66% |
| 2. 实训基地使用与管理 | 为校内学生培养培训人次数（人次） | 867 | 2287 | 37.90% |
| | 为校外企业培养培训人数（人次） | 641 | 1206 | 53.15% |

教学课程的开设做到了开足开齐，教材选用规范，德育课、文化课均采用教育部和省教育厅规定教材，专业课程均选用省教育厅推荐目录中的教材。

2019年，我校积极建设校本课程并开发教材8本，其中校企合作开发3本。在杭州市校本教材及课程纲要开发评选中获二等奖1个，三等奖4个。《庭院设计》被评选为2019年度

桐庐县精品课程。

3.3 教师培养培训

我校严格执行县人社局、教育局关于教师编制的计划要求，规范教师招聘制度，2019年新进教师2名，全日制学历教育在校学生的师生比例为1:13。积极组织和推荐骨干教师参加各级各类教育行政部门组织的培训，省级及以上培训29人次，地市级培训21人次，区县级培训168人次。

课题引领、扎实推进。本年度，考虑到我校中职教师的不同专业和培训层次需求，不同岗位和个人发展需求，特借助6大项目引领型教师团队，即高职考研究团队、教师职业能力提升团队、教育科研团队、学生职业能力大赛辅导团队、质量提升工程项目建设团队、专业共链课改教学团队，设计分层分类的培训项目。重点开展了《教学常规指引下项目引领型教师团队的培育》的校本培训，通过校本教研、资源建设与教学成效的系列培训举措，以教学常规管理为主线，以课堂教学与师生竞赛为中心，以教研内涵提升为目标，充分结合每位教师的实际需求挖掘每位教师的优势特色，分工深研、整合生长、精准研训，建设一支教学能手型、技能专家型、科研骨干型的教师队伍，全面打造高质量的现代职业教育。

名师引领、辐射培养。名师引领是加速教师成长的捷径。2019年，继杭州市乡村名师工作室之毛周根工作室之后，我校郑小华名师工作室、徐松英名班主任工作室又被评选为桐庐县“三名”工作室。我校认真组织选拔工作室成员，协商制定工作室3年工作目标和计划。借助工作室的引领，为本校教师的师资队伍建设创造了有利条件。我校有7位青年教师入选杭州市“教学新锐”培养人选，2位市名校长培养人选，1位市名师培养人选，在接受培养后他们也将学科（专业）的前沿理念带回各级教研组，积极开展二次培训；在桐庐县第五届“名师发展工程”（名师、学科带头人、骨干教师、骨干校长、名校长、骨干班主任、领衔班主任和名班主任）申报，本校共有18位教师入选，其中3人分别被认定为名校长、名师和名班主任，成为了全县“三名”俱全的学校之一，完善了学校“名师工程”的梯级整体结构。

竞赛引领、品质优化。2019年，我校教师在各级各类竞赛中获得省级以上奖项9项，其中朱宇雯老师获浙江省中职信息化教学技能大赛一等奖，入围国赛。市级奖项15项，县级奖项13项。借助竞赛，促进教师从“教学接受型”向“教研思考型”转变，从“技能传授型”到“技术研究型”转变。

3.4 规范管理情况

2019年，我校健全各项制度，实现“多元化”评价。完善《桐庐县职业技术学校教师考核细则》《桐庐县职业技术学校校本培训管理制度》等相关制度，形成了教师自评和互评、学生评价、部门考核评价、企业评价等多方共同参与的教师评价机制。

在教学管理中，不断探索和完善教学管理体系，实施7S管理制度。为改变教学德育两张皮的现状，解决学校整合后的管理压力，2019学年开始，我校确定“管理重心下移，领导工作下沉”的“低重心管理”思路，实施学部管理负责制，改变“火车跑得快，全靠车头带”的传统管理模式，以此来实现学校管理模式的全面更新。2个专业学部+1个综合学部，凸显技能与升学并重的理念。成立学生成长中心、教师发展中心、校企合作中心、后勤服务中心，实现德育与教学的高度融合，提高人才培养质量。教学管理制度规范、完备，实施计划管理。除不定期检查外，专业部、学生成长中心在开学初、期中和期末均组织学科组对教学计划的执行情况进行系统的督查，确保了教学工作有计划、有执行、有检查、有总结，部门教学工作计划于总结齐全。

创新开展学生管理模式，开展学生核心素养“十个一”、团员示范“十个一”管理体系，学生素质明显提升。据统计2019年1月至今学生在技能大赛竞赛、征文比赛等各级各类活动中荣获市级以上获奖50项，其中市一等奖5项、市二等奖15项、市三等奖19项；省一等奖4项、省二等奖2项、省三等奖3项；全国三等奖1项；省优秀作品1项。

3.5 德育工作情况

德育课程是基本，学校开设了《职业道德与法律》《职业生涯规划》《经济政治与社会》《哲学与人生》等德育课程，对学生进行思想品德和法治教育；晚自修第二节课组织“新闻联播”学习课堂，将德育工作融入到各门课程教学当中，将德育寓于各项活动中；每学期开设德育主题班会课比赛。

发挥阵地作用，促进学生身心发展。一是课堂，丰富人文教育内容，将中华优秀传统文化教育、美学教育等人文教育融入课程和教材体系；积极推动“德育课程”向“课程德育”转变，每门课程渗透育人内容，使课堂成为德育教育的主阵地。二是校内外教学实习场所，严格执行实习场所制度，规范列队进入场所、规范仪容仪表、规范7S、规范操作。三是校内外其他场所，拓展人文实践活动载体，开展好“文明风采竞赛”等活动，2019年何双潮老师指导的学生作品入围浙江省职业素养大赛优秀作品。

丰富主题活动载体，提高学生人文品德。一是理想信念活动。把核心价值观24个字张贴在教室、寝室、校园等各个角落，并融入课堂；规范“升国旗、唱国歌、向国旗敬礼”仪式，开展清明节、“五四”青年节、“七一”建党节、“十一”国庆节等重大节庆主题教育实践活动；开展“工匠进校园”活动，依托“大师工作室”，传承匠心文化。二是安全防范活动。

开展“平安校园”创建活动。三是文艺体育活动。开展艺术节、体育文化节、拔河比赛、乒乓球比赛、三人制篮球比赛、秋季运动会等形式活泼、内容丰富的校园文体活动；四是社会实践活动：成立“桐职小匠”，广泛开展百姓日服务活动、五水共治各类社会服务活动，每周定点定时定位开展服务，增强中职学生社会责任感。

实行以班主任为核心的任课老师管理团队，健全班主任岗位职责、班级综合考核制度、学生奖学金评定等制度。二是加强德育队伍建设，推行教师全员育人“十个一”，学生核心素养“十个一”、团员示范“十个一”、党员带头“十个一”，构建“十个一”德育体系，形成学生德育管理品牌。

完善班主任工作室载体，以点带面推动班级建设。设立“徐松英”班主任工作室，建立健全了班主任考核制度，班主任素质全面提升。在工作室的带领下，秦松苗纳入杭州市卓越班主任培养工程。

3.6 党建情况

我校党总支在上级党组织的领导下，全面贯彻党的十九大精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念、新思想、新战略，紧紧围绕办人民满意教育的办学宗旨，认真开展了各项活动。构建“党建+”新模式：党建+学部，把支部建在学部上，加大扁平化管理力度；党建+师资，将党建工作与师资队伍建设和促进党员教师党性修养的提升和教学质量的提高；党建+文化，把学校文化建设作为党建工作的主抓手，注重学校文化色彩的体现；党建+专业，一专一助，服务三农；党建+工会，二创二优，服务教职工；党建+团建，三带三领，提升学校团建品牌；党建+学生核心素养，党员教师带头育人“十个一”，提升学生核心素养。结合学校实际，开展主题教育：设计主题教育“十个一”，让党员思想有引领、行动有落实、问题有整改；组织开展系列学习讨论、书记给全校师生上党课、组织生活会等，全校师生理理论学习有收获、思想政治受洗礼；参与平安巡防、桐职小匠、振兴乡村等社会公益服务，创建主题教育特色工作；通过晒出自己岗位履职清单、调研收集学校管理问题清、党员问题清单等途径，真正做到为民服务解难题“十件事”。

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

为培养“理论教学与技能训练融通合一、能力培养与工作岗位对接合一、实习实训与顶岗工作学做合一”现代中职生，学校在校内、校外两类基地建设和校企合作方面进行了深入探索，多维度、多途径实施合作。学校以专业建设发展需求为基础，近年来先后与 70 多家优

质企业建立校企合作，其中紧密型合作企业 30 多家，紧密型校企合作为学校的专业建设发展提供了良好的校外教育教学资源。现代学徒制试点工作在我校各个专业全面推开，其中“培鹰工程”职业成长三阶段校企合作育人模式、“医疗器械”订单式学徒制培养模式、“中药制作订单班”工学交替人才培养模式已成为我校的现代学徒制典型；引进企业技术骨干和专家进课堂，引进行业专家和“桐庐工匠”设工作室，参与教学，施行“双导师”制，有效的开展了“学生进企业，师傅下课堂”的“企业课堂”模式的教学，实现校企“资源共享”。共同完成高星级酒店管理服务与机械加工技术医疗器械方向的现代学徒制专业标准；共同参与修改人才培养方案及实施方案；出版共同开发编写了课程教材《医疗器械钳工实训指导》、《数控车工实训指导》等；共同修订完善《现代学徒制考核评价制度》、《现代学徒制校企合作学生实习安全管理制度》等制度。同时，校企共建“企业课堂”，专任教师进入企业授课教学，企业师傅积极参与技能指导，实施双导师共导课程、共育学生。

通过紧密的校企合作，进一步推进了产教融合，专业教师深入合作企业一线岗位交流学习，参与职业岗位实践和企业文化建设，同时又建立了良好的学生实训、实习、就业互通平台，畅通的校企供需链接，提升了学生实习、就业的层次；在挑选合作企业方面，学校始终把校企合作企业，当地大中型企业和信誉良好的中小企业作为学生实习的首选单位，如浙江龙生汽车部件股份有限公司、桐庐海博大酒店、桐庐久缘餐饮管理有限公司、海康威视、杭州南光智宇网络科技有限公司、比亚迪汽车杭州分公司、芬迈特机械制造有限公司、天松医疗器械有限公司等知名的企业，优选的正规实习单位为学生的生产安全和待遇提供了保障。连续四年，我校毕业生就业率达到 100%，为区域经济发展培养了一大批与企业需求高度匹配的一线专业技术人才，这成绩受到杭州市陈国妹副市长的表扬！校企合作有效的促进了学校专业的稳健发展，学校师生参加省市专业技能竞赛获得多项奖；我们的学生不仅技能过硬，学生素养也提升明显。有效开展紧密型校企合作，进一步推进产教融合，是我们的工作目标，在各专业全面加强校企合作，全面推进产教融合，为促进专业做精、做优品牌建设，是我们以后的工作方向，让更多的相互支持、相互合作的新型校企合作关系，成为现代职业教育发展的强大动力。

4.2 学生实习情况

2019 年我校高三年级学生参加顶岗实习共 424 人，根据区域经济发展的需要和用人单位的实际需求，我校以学校推介和学生自主联系申请的“双选”模式来妥善安排学生进行顶岗实习，同时安排学校中层领导担任高三实习生班主任进行实习指导。

2019 年我校共组织安排 1064 名学生参加企业实践社会锻炼，其中高一年级学生专业体验 410 人，高二年级学生教学实践 230 人，高三年级学生顶岗实习 424 人，主要涵盖机械加工技术、物流服务与管理、酒店服务与管理、电子商务、园林等专业，紧密合作的企业主

要有浙江龙生汽车部件股份有限公司、桐庐海博大酒店、桐庐久缘餐饮管理有限公司、杭州湘湖集团、杭州芬麦特机械有限公司、平湖园通速递有限公司、杭州集宝园网络科技有限公司、杭州网营电子商务有限公司等。节假日，勤工俭学社团学生参加活动达 172 人次。

4.3 集团化办学情况

2011 年我校组建的职教集团以国家级重点职校领衔，取名为“桐庐县职业与成人教育集团”，其成员由 2 家中职学校、5 家成人学校、2 大协会、20 余家企业构成。2019 年，我校以理事单位身份在浙江旅游职业教育集团中联系更为紧密。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

坚持“发展现代职教，服务区域经济，培养高素质劳动者和技术技能人才”的办学理念，专业设置门类齐全，符合地方经济发展特点和企业发展要求，校企合作形式多样，特色突出，深度融合。作为浙江省首批“现代学徒制”试点中职学校，学校在“工学结合，产教一体”的办学模式中积极地探索现代学徒制实现途径，积极开展形式多样的校企合作活动。校内通过技能大赛、专业认知、行业专家讲座等活动；校外通过企业课堂、专业体验、专业实践、顶岗实习等活动形式，强化学生专业实操能力，提升专业技能水平，增强社会适应能力。

2019 年学校向高校和社会输送优秀毕业生 868 名（其中 444 人升入高等院校学习、直接就业生（424 人），县内外骨干企业纷纷慕名而来，形成了校企合作、供求两旺的可喜局面。特别是一些热门专业的毕业生例如机械加工技术、高星级酒店管理服务等专业毕业生更是供不应求。毕业生素质良好、岗位适应性强、动手能力强，受到了用人单位一致好评，为区域经济发展发挥了重大作用。毕业生在各行各业岗位上建功立业，为母校赢得了良好的社会声誉。今年 10 月份，学校通过问卷调查和访谈的形式对毕业生就业情况进行满意度调查，企业对学生满意度在 97%以上。

5.2 社会服务

学校社会服务以立足服务区域经济、推动经济社会发展为社会服务总目标，充分发挥“省再就业培训”、“市农村劳动力素质培训”基地和桐庐县首批公共实训基地的优势，结合实际、开拓创新，对现有培训管理机制、培训工作模式等进行全面升级，整体提升培训服务能力及培训实效性，面向我县企业职工、外来务工人员、社会再就业人员及农村劳动力等广泛开展社会培训服务，通过系统全面的培训提升职业技能水平和综合素质，促进社会再就业人

员实现多渠道就业，帮助劳动者增加收入。2019年学校利用现有设施设备开展各类社会培训服务5936人次，开展培训项目主要有：职业技能体验活动、电子商务培训、网络创业培训、党员培训、农民素质培训（中式面点、食堂从业人员）、小微企业管理人员培训、医疗器械行业继续教育培训等。

5.3 对口支援

通过教学资源共享、教学与管理研讨会，骨干教师赴榕帮扶、合作开展项目等手段对贵州省榕江中等职业学校进行专业建设帮扶。本年度，我校派出电商专业教师郑建飞赴贵州榕江职业技术学校开展为期一个月的支教服务。在今年10月份，由舒立新校长带领的帮扶团，前往榕江中等职业学校交流帮扶，上示范课、专题讲座、课题探讨等方向拓展深化。今年继续承担教育部职业教育东西协作帮扶项目，培养云南民族班学生30人，贵州榕江职业技术学校学生9人。

6. 政府履责

6.1 经费

学校为全额拨款事业单位，经费主要由财政补助收入、上级补助收入、专项补助和其它收入等组成，2019年度生均公用经费达到了2500元/人，项目投入2219.3万元，基本保障了日常教学、教科研和教学改革经费。2019年度学校项目投入有国家助学金54.6万元；园林（中小学综合实践）基地建设（一期）663.13万元；校舍改建维修300.71万元；商科楼建设242.07万元；中职发展经费133.6万元；成教培训费2.59万元；教育发展基金137万元。

6.2 政策措施

2016年4月，桐庐县政府出台了桐政发〔2016〕35号《桐庐县人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》、2019年6月，县委教秘〔2019〕1号《“美好教育”桐庐行动——加快桐庐教育高质量发展行动方案（2019—2022）》为加快推进桐庐县职业教育发展打下坚实基础。在教师招聘方面，县教育局和人社局也给予学校最大的支持。生均公用经费为普通高中的1.5倍，按照上级文件要求落实到位。

7. 特色创新

7.1 有“财”有“贸”大商科教育教学团队

桐庐号称“中国民营快递之乡”，阿里巴巴首个农村淘宝也落户桐庐，良好的区域经优势及地理位置优势，催生了我校的物流和电商专业。经过几年的实践，两大专业也在蓬勃发展。物流专业已被教育部确定为全国职业院校邮政和快递类示范专业点、被浙江省教育厅确定为浙江省中职优势特色专业建设项目，电子商务专业被确立为杭州市品牌专业。新时代，产业追求“融合”发展，企业也在跨界发展，对人才的需求也向跨界的复合型发展，“跨界”人才当下最吃香。以综合性跨界融合的商贸人才培养为目标，三大专业抱团联合，有“财”有“贸”大商科教育教学团队成立，该团队也被立项为杭州市中等职业教育名教育教学团队。团队基于职业教育的“选择性”课程改革，“围绕选择性、强调专业性、突出融合性”，以教师培养和教学团队建设为重点，在财会、物流、电商三大专业尝试大类招生、专业融合，立足教学、关注竞赛、聚焦专业，努力打造“教学能手型、岗位技能型、行业专家型、企业兼职型”专业教学团队。

建设期间，以团队建设为引领，通过内培外引，分层递进促进教师梯队培养：项目负责人陈秀娟成为杭州市名校长培养对象、郑小华老师被评选为桐庐县名师工作室导师、王安琦老师成为杭州市电商大组成员、徐雅莉和朱宇雯分别被评为市级和县级教坛新秀。师资梯队建设老中青结构合理，形成系列共同体，成效显著。

7.2 “五五一体、多方共赢”，探索政行校企合作办学新模式

近几年来，我校始终坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业升学为导向，以“厚德崇技，普世济人”为精髓的桐君文化引领学校发展，着力打造“美丽幸福的现代品质职校”。学校机械加工技术专业医疗器械班针对原有校企合作模式存在的问题，倡导“广泛、多向、长期”的就业及教学工作观念，以“平台共搭”、“基地共建”、“人才共育”、“产学研共融”、“文化共融”等五方面为主要内容，实施“重新规划学生成长路径”、“重塑教师专业成长模式”、“重构系统化校企合作运行机制”、“细化学生进企业实习流程”、“明晰三方权利义务关系”等五项具体举措，长期以来与杭州康基医疗器械股份有限公司等8家县医疗器械行业协会理事单位建立了稳定的合作关系。学校定期派出教师为企业开设学术讲座，支持企业开展相关课题研究和重大活动，通过全方位、多形式的合作，为企业培养多层次的人才；政府企业共同出资，行业牵头，建立省内首个校内微创医疗器械生产教学车间，省大师工作室常年入驻，“桐庐工匠”定期现场教学。把企业最先进的技术带到教育领域，定期向学校通报人才培养需求信息。构建以内容“五位一体”和措施“五位一体”为主要特征的“五五一体”政行校企合作办学新模式，在校企合作、人才培养模式创新等方面走出一条特色办学之路。

7.3 依托技能、助人为乐、奉献社会—“桐职小匠”志愿服务队

基于新时代文明实践的背景，我校“桐职小匠”专业志愿服务队有效整合了各专业志愿服务资源，现有“酒店专业春暖志愿服务队”、“机械专业天马行空志愿服务队”、“工艺美术专业美绘志愿服务队”、“会计专业指舞飞扬小分队”、“烹饪专业小厨志愿服务队”、“物流专业蚂蚁志愿服务队”、“园林专业四季志愿服务队”、“电商专业互联志愿服务队”八支队伍组成。

志愿者活动有机结合专业，有效地将德育具体化。面对建设新时代文明实践中心和文明实践志愿服务队伍这项新课题、新任务，校团委边思考边探索、边实践边总结，结合美好生活需求，突出学校特色，紧扣服务这一出发点和落脚点，推动我校文明实践志愿活动高质量发展。

校团委在团县委、教育局团工委、学校领导和桐职青年的支持下，从探索团建改革模式、完善团组织建设、实现党建带团建、开展青年文明号创建活动、抓好特色品牌工作方面着手，全面推进“志愿汇”工作，实现了“四新”突破：团建设有了新改革，在党建带团建“三带三领”带领下，积极落实团员“十个一”项目，提升团组织建设；特色活动有了新亮点，依托专业建设，形成了“桐职小匠”新时代文明实践志愿服务队，突出“志愿注册百分百、培训百分百、服务百分百、礼遇百分百”，推动新时代文明实践工作落地落实；校园活动有了新活力，活动采取常规活动+系列活动模式开展；根据年度特色选取主题活动。

8. 主要问题和改进措施

8.1 努力激发省市质量提升工程项目建设活力

学校进入“后示范校”的质量提升阶段，目前学校有省级质量提升工程项目2个，市级项目8个，工作任务重、压力大。但是项目在建设的过程中缺少统筹性的顶层设计，以及项目化、专门化的绩效奖励资金及措施，难以进一步调动骨干和团队的积极性。

下阶段，我们将以省“三名工程”创建为目标，以“互联网+教育”的思路，“软硬结合”提升职业教育整体条件，做好项目的统筹及顶层设计工作。同时争取更多的政策支持，调整学校内部的机构设置和奖金分配方案等，激发项目建设的积极性，创新项目活力。

8.2 提升德育工作专业化水平及师资整体素质

2019年，我校德育工作实效明显，但德育评价体系呈现滞后性，严重影响学校德育工作的有效提升；德育与专业教学“各自为政”，不利于系统化地培养；德育科研覆盖面小，束缚了德育工作的深度和高度发展；“领衔班主任”以及“骨干班主任”培养方面出现断层，不利于德育导师队伍的持续健康发展；。

下阶段，我们将以教育部《中小学德育工作指南》、《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等文件精神为指导，调整各专业和学部的人才培养方案，进一步健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系。

8.3 深化产教融合，健全复合型人才培养体系

我校目前校企合作中，企业对职业教育的过程参与以及学校对企业产品的营销参与都还明显不足。

下阶段，组织调研并积极邀请行业企业参与到专业课程体系设计和人才培养方案的设计中，进一步深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

9. 其他

9.1 2019 年度学校荣誉获得情况

2019 年度 学校荣誉汇总

| 序号 | 荣誉 | 级别 |
|----|----------------------|----|
| 1 | 省级治安安全单位 | 省级 |
| 2 | 省级禁毒教育示范学校 | 省级 |
| 3 | 杭州市文明校园 | 市级 |
| 4 | 杭州市美丽学校 | 市级 |
| 5 | “美丽校园”“美丽学生”重点项目 | 市级 |
| 6 | 党建“双强”培育点 | 市级 |
| 7 | 杭州市五四红旗团委 | 市级 |
| 8 | 2018 学年桐庐县教育宣传工作先进集体 | 县级 |
| 9 | 美术社获桐庐县第四届优秀社团 | 县级 |