

鹿城区职业技术学校 2019 年办学质量报告

1. 学校情况

1.1 学校概况

温州市鹿城区职业技术学校（又名温州市鞋革职业中等专业学校）是温州市鹿城区属公办职业中学，学校校园面积 16078.1372 平方米，固定资产总值 2785.4475 万元。

学校是全国唯一的鞋类专门化学校。地处中国鞋都产业园区，服务于地方支柱产业，为产业发展培养鞋类中级技能人才。

学校充分利用区位优势，依托行业企业办学，构建了集鞋类设计、制造、专卖、电商、营销、物流为一体的鞋类专业课程链。经十多年专门化办学发展，特色鲜明，成效显著，曾获全国百强特色学校、浙江省中职示范专业等数十多项国家、省级称号。

在中职教育课程改革背景下，我校根据办学实际，以“特色优先，错位发展”为方针，推动文化与专业技能育人并行发展，探索基于区域文化、企业文化、技能文化、校园文化的“鞋文化”育人模式，构建以“鞋文化”为核心的全程育人体系。学校以文化育人的顶层设计引领教育变革发展，探索实践中职学生的核心素养培育、课程改革与实施、课程与环境资源开发、创新人才培养模式，取得了显著的教育改革成效。

1.2 学生情况

在校生规模及学生结构。

专业	2019 年 9 月
鞋类制造与管理	103
鞋类设计与工艺	101
计算机平面设计	216
市场营销	176
电子商务	198
学前教育	201
总人数	995

毕业生规模。

年份	毕业班学生总数	毕业人数	毕业率
2019 年	326	296	96.07% 90.79%?

巩固率。

时间节点	学生总数	巩固率
2019 年 9 月	995	99.48%
2019 年 12 月	990	

1.3 教师队伍

学校专任教师学历合格率达到 100%，专业课教师占专任教师的比例达到 57%以上，双师型教师占专业课教师比例达到 87.5%以上，其中 60%以上的双师型教师技能等级达到技师级水平；学校拥有 16 名市级及以上的名师、技术能手、教学能手；学校已建立一支德才兼备、专职为主、兼职结合、专业课师资优化的适应我校教育教学改革发展需要的教师队伍。

年度数据项目		2018 年		2019 年	
		人数	比例	人数	比例
学历(专任教师)	硕博研究生	8	14.56%	7	12.5%
	本科	55	本科及以上比例 100%	56	本科及以上比例 100%
职称(专任教师)	中学高级	20	36.36%	21	37.5%
专任教师生师比	生师比	870	15.26:1	995	17.77:1
双师型(专任教师)	双师型占专业课教师比例	29	90.63%	28	87.5%
兼职教师	兼职教师与专任教师占比	13	23.64%	21	37.5%

1.4 设施设备

教学仪器设备值总值 499.59 万元，19 年新增 43.04 万元。纸质图书 31972 册，计 19.41 万元。

2. 学生发展

2.1 学生素质

思想政治状况。学校以传承和弘扬社会主义核心价值观为核心，结合鞋文化和弘扬工匠精神进行教育，今年学校以建国 70 周年为主题，组织开展新生军训工作、建国 70 周年主题活动、校第 23 届艺术节文艺汇演、校第六届商贸节、校第 43 届田径运动会等活动，以爱国为主旋律培养有素养的职业人。

本学期学校大力倡导垃圾分类工作，通过相关宣传活动让全校师生树立垃圾分类是一种新时尚的理念，积极引导全体师生开展垃圾分类积分工作，取得了显著效果。

本学期学校体质健康工作，我们树立为学生终身发展服务的意识，通过信息化平台对每个学生的测试情况进行精准分析的基础上，通过制定《学校学生体质健康提升方案》，全校包括政教处、体育组、班主任各部门通力合作形成合力，开展针对性的训练方案，尤其本学期学校引进了“世界运动校园”APP，在全校掀起跑步热潮，学生的体质健康状况明显提高，同时我们通过素质测试运动会和在学校第 43 届校运会上全员进行男子 1000 米和女子 800 米测试等措施，学校的各班级体质健康状况明显有了很大的提高，19 平面、19 营销实验、19 电商 3+2 等 11 个班级体质健康合格率为 100%，学校总体体质健康合格率为 97.84%，优良率达到 29.96%。具体数据如下表：

年份	合格率	优良率	平均分
2017 年	95.28%	28.83%	75.26
2018 年	96.67%	27.78%	75.33
2019 年	97.84%	29.96%	75.46

文化课合格率。

时间	考试人次	合格人次	合格率
2019年1月	281	260	92.5%
2019年6月	1236	1187	96%

时间	科目	考试人数	合格人数	合格率
----	----	------	------	-----

2019年1月	皮鞋工艺/鞋样设计	63	57	90.5%
	数字媒体/VB	65	63	97%
	商品学/市场营销	46	43	93.5%
	电子商务/市场营销	38	33	87%
	幼儿卫生保健/幼儿教育心理	69	64	92.8%
2019年6月	高二语文	279	266	95.3%
	高一数学	319	303	95%
	高一英语	319	306	96%
	高一计算机	319	312	98%

2.2 在校体验

对在校学生进行各方面内容进行了问卷调查，社会文化活动、生活、校园安全等方面的满意率均在 90%以上。

理论学习			专业学习			实习实训			社团文化活动			生活			校园安全		
非常 满意	满 意	不 满 意	非常 满意	满 意	不 满 意	非常 满意	满 意	不 满 意	非常 满意	满 意	不 满 意	非常 满意	满 意	不 满 意	非常 满意	满 意	不 满 意
8%	87%	5%	7%	87%	6%	8%	88%	4%	10%	88%	2%	5%	86%	9%	15%	83%	2%

2.3 资助情况

本校学生全部免学费，2019 年度为 1861 人次，每人次免学费金额为 2000 元，计 372.2 万元。助学金人数为 63 人次，每人次 1000 元，计 6.3 万元，按规定全部打入学生卡内，并签字确认。

学校为朱微秋等 91 名同学共发放奖学金 32400 元。

2.4 就业质量

升入高等教育比例及与上一年度相比的变化。

2019 年学生参加高考上线 100%，比 2018 年的 96%上线率，2017 年的 77.8%上线率明显提高。

毕业生就业率 100 %。毕业生对口率 65.71 %，同比上一学年上升 3.04 %。毕业生初次就业起薪比上年增加 112.5 元。

初次就业起薪汇总表。

专业	2018 学年				2019 学年				两学年 对口率 变化%
	就业 率%	对 口 率%	升学 合计 (人)	初次就 业起薪 (元)	就业 率%	对 口 率%	升学合 计(人)	初次就 业起薪 (元)	
鞋类制造 与管理	100	70.59	15	3000	100	66.34	18	3000	-4.25
鞋类设计 与工艺	100	72.41	24	5000	100	66.67	33	4500	-5.74
计算机平 面设计	100	20	7	3000	100	24.23	20	3000	4.23
市场营销	100	56	13	3000	100	54.17	23	3500	-1.83
市场营销 3+2	100	76.19	16	3000	100	100	35	3500	23.81
电子商务	100	26.67	5	3200	100	34.15	15	3600	7.48
电子商务 3+2	100	91.18	31	4000	100	100	29	4000	8.82
学前教育 2+3	100	88.33	41	3100	100	80.12	58	3100	-8.21
合计	100	62.67	152	3412.5	100	65.71	231	3525	3.04

2.5 职业发展

积极开展校内创新创业培训。搭建平台，让学生进入企业开展岗位一线培训，培养学生职业素养，接受企业领导、师傅和老员工的职场指导，学会适应职业环境，弄懂、搞清职业规则，磨炼职业耐挫度，克服从学校到社会的落差等等。根据学校实训处毕业生跟踪调查，学校毕业生在经过三年的校企合作“四段递进式工学结合”的学习锻炼后，职业技能和职业素养得到快速成长。学生深受社会用人单位欢迎，2019 年学校举办校园毕业生供需见面会和参加“千企百校”人才见面会，有 32 家企业为学校 250 多名毕业生提供了近八百多岗位。学生就业后职业发展态势良好，毕业 2-5 年后，进入企业技术骨干队伍、管理队伍、研发队伍和自主创业的人数比例逐年升高。

郑婷婷同学获“曙光狮杯”鞋靴设计最佳创意奖（奖金 800 元），黄田聪同学获铜奖（奖金 600 元）；

3. 质量保障措施

3.1 专业调整

学校专业建设水平也不断提升，在业内的“龙头”优势不断扩大。学校适应地方支柱产业发展需求，基本形成涵盖鞋产业的生产工艺、管理、设计、专卖、营销、电商等各环节的鞋类专业链。目前学校共开设六个专业，有省中职示范专业和优势特色专业（鞋类制造与管理）、省中职特色专业（鞋类设计与工艺）、市中职骨干专业（市场营销）各 1 个。2019 年全日制招生数 396 人，其中省级、市级示范专业、骨干（含特色、新兴）和省电子商务培训基地专业招生数 237 人，占总招生数的 60%。中高职一体化招生专业和人数占 45%以上。基本形成专业建设动态调整机制，以专业链对接产业链，重点发展鞋类设计与工艺、市场营销、电子商务、计算机平面设计等专业，并形成龙头带动、相互依存、相互促进的专业梯度结构。开展中高职衔接、现代学徒制试点、工学结合、合作定向培养，以培养适应区域经济发展需要的高素质人才。

3.2 教育教学改革

全面推行整体课程改革，积极探索鞋类专业精工人才培养“一线带三面”模式。以“工匠精神”为主线，贯穿学校育人工作的各个层面，将“工匠精神”落实到开放式选择性课程体系建设、教学资源的积累、实践方式的拓展三个层面，课堂形式强调提升学生的主动性，更多的操作和自主体验。

（1）校企融合文化引领下的课程改革和教学方法创新

课程建设方面按照“宽基础，活模块”分升学和就业两大模块。学校基本构建了适应各专业的课程体系，提供课程选择，设立多样化的选修课，开设限选课 28 门，自选课 42 门。升学模块方面，根据各专业技能过关考核方案的改变以及高职考科目的调整对学校的课程设置进行及时调整，使得各专业的课程设置更合理规范，更有利于相关专业的可持续性发展。就业模块方面，以企业需求和岗位标准对标课程设置，注重结合职业道德、企业管理等知识和岗位技能要求，增加专业创新背景讲授，丰富企业专业案例，开拓实用性、创新性、

创造性知识点，使专业课程具有实际应用性和创新性。

以技术创新能力为导向的课堂变革。建成皮鞋生产流水线、鞋样设计在线教学、理虚实一体化样板实训室等实践实训场所，以“技术创新”颠覆传统“讲、听、练”教学方式。新课堂重知识，更重技术分析、任务驱动和技术能力培养：“讲”变“演示”“交流”；“听”变“观看”、“操作”、“小组协作”、“互动”；“练”不仅限课堂，拓展到工作室、企业。

（2）专业社团作课堂延伸，提供精工能力磨练平台

专业社团的研习活动作为课堂的延伸，是学校课程体系的一部分。专业社团活动一部分纳入自由选修课，一部分由社团自定。目前，学校“一足间”创客空间有专业社团 25 个，涵盖所有专业。每个专业社团实战操作的项目均由其合作的企业提供，社团之间也会进行相互合作。创客空间打破了课堂的壁垒，将学习延伸到课外，以社团聚集志同道合的学生共同做专业的工作，学生通过社团互相协作，参与真实的社会企业工作，能在实际工作中切实体验到精益求精、一丝不苟的精工精神的重要性。“九给模式”下的社团实践，强调真做、做精、市场认可，在实践中磨砺学生“工匠品质”，形成良好的职业素质和优秀的专业技能。

（3）集聚多方优质资源，助力专业精工培育

学校与众多的中国鞋类龙头企业校企合作，实行“四段递进式工学结合模式”，与康奈、奥康、红蜻蜓、巨一等众多中国鞋类龙头企业合作建立“鞋类产学研联合体”。学生分阶段到企业参加见实习活动，紧密联系实际需求来加强技能学习，在实践中养成精工习性。企业导师团为每个学生配备指导师，学生按自己的兴趣和特长在三年内可在 2-4 个技能岗位参加学习。学校还引工艺大师进校园，建立省、市级大师工作室 7 个，招收专业教师和学生，于大师口传亲授中培养出一批技能出众的徒弟。部分大师工作室还承担鞋类非遗技艺传承任务，培养非遗技艺传人，如陈文华大师的“手工缝合鞋技艺”、崔同占大师的“鞋样板技艺”。

学校与行业、企业、高校紧密合作，加强鞋类教学资源建设。学校参与了国家级鞋类教学资源库建设，主持了《鞋类职业资格规范》子项目。通过专业技能点的动画等多媒体教学素材聚集，实践辅助资源的建设，方便学生经由移动端查阅、学习、交流专业技能知识。也方便学生于课外随时学习技能点，开

展主动学习。

(4) 以课堂教研为阵地，有效推进课程改革的实施

学校通过举行各种形式的学科教研、研讨课、评比等形式的课堂教研，促进教师的课堂教学水平的提高。本年度，各教研组均能积极围绕学校中心工作开展一系列提高教师素养的活动，说课比赛、微课制作、现场评课等活动，不少中青年教师脱颖而出，渐渐成为学校的教学骨干。以课堂为阵地，老师们展现出了形式多样的精彩，48 节推门课、随堂课、师徒结对汇报课、示范课、组内公开课，32 节党员公开课、校级公开课、区级公开课、市级公开课，老师们备课磨课听课评课，受益良多。

3.3 教师培养培训

2019 年，在学校领导的重视下，学校的校本培训工作及新教师培养工作均做得有声有色。

积极开展了校本培训工作。采用集中学习与分组学习相结合，线上与线下相混合的培训组织形式，本学年参与校本集中培训的老师有 70 人，举行了 18 次分教研组主题教研，积极开展走出去的学习策略。2019 年组织了 9 个教研组共 187 人次外出教研学习活动，通过外出学习有效开阔了老师们的视野，有效提升了教师的业务水平。外派教师培训学习省级 59 人次，市级 90 人次，区级 38 人次，校级 17 人次。

有序推进省级培训平台的选课报名工作。2019 年通过省培平台选课参与培训 35 人次，顺利完成了选课培训的任务。同时根据我校教师的现状，开展了邀请专家来校做专题讲座、承办市级教研会等活动，给教师们搭建平台，提升教师教学及科研能力。

新教师培养形式多，成效佳，开展了新教师的常规培养工作，如师徒结对、新教师集体备课、新教师汇报课、展示课形式多样的活动，完成了 2019 年新教师资格证注册工作。

2019 年，学校评为市首批中等职业教育教学诊断与改进示范校，鞋类设计与工艺专业获市中职课程改革优秀专业教学指导方案，校商贸组被评为鹿城区第二届优秀教研组。

一年来，教师取得较好的成绩，获国家级奖项 3 人次，省级奖项 11 人次，

市级奖项 36 人次， 区级项 34 人次。课题研究参与人数 31 人次。王松校长获浙江省第二届黄炎培职教杰出校长、温州市第六届名校长，陈文华老师入选 2019 年浙江省高技能领军人才培养工程拔尖人才，徐晓敏评为鹿城区第三届名教师，徐俐娜评为省高职考优秀评卷老师，陈昉老师评为鹿城工匠，陈建、王国定、马必晓三位老师的之江汇空间被评为省级优秀空间。

省课题《中职“魔方式”创业教育体系的实践与研究》结题，典型案例《“魔方式”创业人才培养模式创新与实践》获市一等奖并入选省职业教育改革典型案例，课题《中职课程改革精品课程》获市级二等奖，课题《四创模式》获市三等奖，课题《提升中职生网点实践业绩的研究》获市三等奖，市级课题《引领鞋类时尚产业发展的“鞋文化”课程建设与实践》结题，学校《专门化职校鞋文化育人模式建设与实践》获鹿城区教学成果一等奖，课题《核心素养下的高中作文实效训练体系构建策略研究》获区二等奖，课题《以赛促教，培养中职学生英语职业技能的实践研究》获区三等奖，课题《面向中职鞋类方向的高级人才培养方案》区级结题。

王松校长的鞋石《谐趣横生》获 2019 中国观赏石网络博览会金奖，王松、金利作品《超声波传感导航鞋》获第三届全国鞋服饰品及箱包设计大赛银奖，徐俐娜获省中职班主任论文评比三等奖，陈昉获“鞋艺小镇”杯设计比赛二等奖，郦婷婷、余琼获市中职命题竞赛二等奖，黄琍静、陈艳艳、林雪影、何筱佩获市中职命题竞赛三等奖，黄琍静获市论文三等奖，骆舒瑶获市中职教师课堂评比三等奖，叶志纲、李荣荣获区级信息化说课比赛一等奖，陈欧获区运动会乒乓球一等奖，徐俐娜获区中职教师职业素养成长导师评比一等奖，林雪影获区中小学心理辅导活动课优秀方案评比一等奖。

3.4 规范管理情况

学生管理。学校实行分级制管理，在管理过程中，不断强化各部门的管理意识。形成校长室党支部领导、各处室、专业组、班主任、任课老师、团委学生会多层次立体化管理网络。深入贯彻的“培养有温度的准职业人”的特色德育，推行“我行”。不断完善各项制度，以制度规范管理。学校以创建温州德育示范校为契机，不断完善学校德育体系，推进德育信息化建设，通过德育信息化建设加强德育工作的可视性和时效校，同时加强家校联系，

保证育人目标实现。

安全管理。学校安全是学校管理的重中之重。每一个学年学校都成立安全领导小组，会与相关责任人签订安全责任状。做到每个人、每件事、每样物都有人管，都能落实到人，做到事事有人理，物物有人管。责任部门定期排查各种安全隐患。同时也积极培养学生的自我保护意识，自主管理意识。确保其对发现的每一个安全隐患能积极上报。让每一个学生都成为学校的安全员，确保把每一处安全隐患都消灭于萌芽状态。2019 年学校联合街道、派出所、疾控中心、鞋都消防中队开展反欺凌教育、禁毒教育、反欺诈讲座、消防安全演习等宣传教育活动，让每个师生树立安全意识。同时在物防上，学校今年添置了访客系统、更换升级了学校视频存储系统，从物防上切实保证师生的安全。

科研管理。学校教务处有一整套成熟的教科研管理制度，如《鹿城区职业技术学校教师教学量化考核细则》、《教师教科研管理办法》、《校本培训考核细则》等。同时针对上级教学行政部门开展的各项比赛有针对性地开展团队建设，成立了各项活动的团队合作小组，开展师徒结对，有效地提升了教学水平。此外为了提升教师的科研水平，邀请专家为班级的学员讲课，并且每年的《教育教学成果集》，刊出优秀教科研成果、论文，宣传先进的教科研信息，有效营造了学校的教科研氛围。

学校财务管理规范，严格按照鹿城区财政局和鹿城区教育局的有关财务制度执行。后勤管理按照制度办事，学校有物资采购制度、安全保障条例、消防巡查制度、外出交通管理制度、食品安全制度、食堂管理制度、维修制度等。

教学管理：教学计划正规、完善,使用国家、省、市统编教材；对教师备课、授课、作业批改、辅导、考试、等基本环节，有准确的要求,常规教学管理制度健全，教学秩序井然。校级领导坚持上课、听课、深入实践教学场所。基本形成学生评教覆盖达到 100%，信息化教学手段覆盖 80%以上，实践项目开出率 80%。成立课堂教学检查小组，对课堂教学实行不定时抽查督查，及时掌握课堂教学的组织，及时进行反馈。组织学生座谈，了解学生对教学的需求。在各种考试的安排上，我们严格按照流程来进行，今年学校被市教育局指定为高考报名确认点，教务处和信息中心严格按照要求完成学生高考报

名以及确认工作，同时认真组织學生完成高复任务，并组织学生参加各项技能考试以及模拟考。不断优化教学量化考核细则，协调各个科室的教育教学评价评估，引导、促进全体教师多面发展。

信息化管理。学校成立了信息处，“以教学为核心，以管理为支撑，以服务为保障”着力推进学校信息化建设。今年增添了硬件设施，教室更换多媒体设备，实现班班通网络，教学楼无线网络全覆盖，建成视频会议系统录播平台；推进教学管理平台使用，通过应用网络选课系统、测评系统、钉钉、鸚果教育等，实施教师信息技术应用量化标准考核，努力提升教师信息化素养，推进之江汇教师空间建设。积极参与学校名师、大师网络工作室建设，促进网络学习空间与教育教学的融合与有效应用。落实《机房管理制度》、《班级电教设备管理制度》等，加强电教设备管理，推进教学信息化。

3.5 德育工作情况

学校坚持德育为先、学生为本，立足鞋类专门化职校特点，不断丰富德育内涵，强化德育功能，积极探索满足学生可持续发展需要的德育工作模式。以培养有素养的职业人为核心，结合鞋文化特色，探索提炼形成“行文化”德育工作模式，加强“感恩、守纪、勤劳、乐观、合作、创新”等主题教育。注重德育工作的针对性和实效性，坚持德育工作校本化、特色化、学分化，突出行为规范教育、心理健康教育、创新创业教育和职业生涯教育的整体推进。学校（行文化德育）于2019年先后获得鹿城区德育示范学校和温州市德育示范校，校内创建了徐俐娜班主任名师工作室，带领一帮年轻教师共同成长。17设计3+2班、17学前3+3班获区级先进集体，18营销实验班获区级优秀团组织。校舞蹈队群舞《呼吸》获得温州市第31届中小学艺术节二等奖；校定向运动队分获2019市定向运动男女团体第八名；乒乓球队分获市乒乓球赛男女团体第七名。刘思思、邵世隆两位学生获2019年中等职业教育国家奖学金（6000元）；刘思思、郑隐妍同学获得市优秀学生称号；周合遼获第30届市中小学艺术节立体造型比赛三等奖；2018学年鹿城区“优秀学生”11人；2019年鹿城区第31届中小学艺术节一等奖2个，二等奖7个，三等奖14个；2019年温州市中职学校技能节一等奖5个，二等奖10个，三等奖16个。2019学年区技能节一等奖25个，二等奖48个，三等奖76个。

2019 年全校社团数 41 个，专业社团有 25，非专业社团 16 个。社团的整体活动时间及活动质量有了较大提升。每个社团都有了自己的固定活动时间及场地。2019 年社团平均每周活动的时间是 3 课时，每周五下午两个课时，外加在平时中午或者下午时间再上一次课。学校还外聘了几位老师丰富了社团种类，也丰富了学生的选择。社团活动的质量在提高。每学期还开展社团文化节，为学生们提供了平台，展示他们的成果，让学生获得成就感。2019 年学生对于社团的满意度 100%，社团的吸引力在增加。2019 年社团大型集体活动次数有 5 次，参加人数约 700 人次。

为贯彻落实中央、省委、市委党的群团工作会议精神，落实从严治团要求，从 2019 年起，新团员的入团程序更加规范，入团标准也相应提高，经过严格的培训和考核，今年共发展新团员 50 名。校团委坚持党建带动团建，每个月组织一次团课学习，参与对象是各班的团支书，再由团支书回到班级后组织班里的团员进行学习，参加共 992 人次，共有团员数 305 人，占学生总人数的 30.74%。学校一直强化培养学生自我教育、自我管理、自我服务能力。学校学生会建设管理规范有效。每一届学生会干部都是通过公开选拔，竞选产生。学生会干部都进行岗前培训。学生会成员在学生当中示范作用明显，享有较高的威信。学生会成员直接参学校的日常管理，如：黑板报检查、每日巡检、仪表检查、寝室检查、各项大型活动的秩序维护、卫生检查、志愿者活动等。在日常管理中发挥了重要作用。

3.6 党建情况

鹿城职技校党支部高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持加强党对教育工作的全面领导，把党建工作和业务工作更好地融合、互相促进，努力建设党建引领推动育人质量和办学水平全面提高的新标杆。

1、以“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”为目标，紧密结合“两学一做”、“不忘初心，牢记使命”主题教育，全面开展红色领航“立德树人”行动，加快“清廉学校”建设，进一步加强领导班子和党员干部的组织建设、思想建设和作风建设。

2、以学习为抓手，加强思想建设，提高领导干部和教师队伍整体素质。严格执行“三会一课”制度，围绕上级党委关于专题教育和重大活动有关精神和部署，不折不扣抓好工作落实。探索“互联网+党建”模式，积极推进“学习强

国”平台应用，评选“学习强国”学习积极分子，开展好每月主题教育活动。丰富活动形式，如组织党员参观平阳工农红军挺进师纪念园，组织部分党员和班主任观看影片《老师.好》，每学期开展党员学雷锋活动等。

3、着力加强党风廉政建设，筑牢拒腐防变的思想防线。每个学期，签订师德师风承诺书和党员不信教承诺书。坚持领导班子和党员民主测评制度，定期组织党员进行民主评议，自觉接受群众的监督。积极推进校务公开，对学校的基建和财务管理、评职评先、人事调配、岗位津贴发放等重大事项，都通过民主议事、教代会、公示，力求公正、公开。

4、指导、协调各处室工作，加强群团组织，进一步发挥工会、团组织的积极作用。加快推进学校基建进程，着力改善师生工作、学习和生活条件，开展“营销早餐”、“垃圾分类”等活动；组织教工羽毛球、瑜珈、元旦健身跑等活动，丰富教职工业余生活；关心慰问离退休职工和生病教职工，开展书记和党员、教师谈心谈话活动。

4. 校企合作

4.1 校企合作

2019年，学校深化与鞋类龙头企业的校企合作。九月，参加温州市政府组织的“千企百校”人才对接会，与康奈集团达成校企共建推动鞋类智能化人才培养的合作意向。继续开拓各专业与企业的合作，本年针对营销、学前教育、电商等专业，新增温州市英通速递服务有限公司、浙江耕读果坊电子科技有限公司、浙江艾嘉房产咨询有限公司、资优儿童全脑开发中心、瓯海区潘桥金谷幼儿园等5家合作企业，使学校长期稳定合作企业达到27家。2019年，学校坚持实施“四段递进式工学结合模式”，与企业共同开展学生培养，全年完成1075人次的企业岗位实习，分布在17家企业实施。学校与康奈集团继续开展“现代学徒制试点”工作，2019年度，学校共有“现代学徒制试点”专业3个，学生数417人，占在校生比例41.91%。探索大师工作室形式的现代学徒制试点工作也在深入。在中职选择性新课改的实施中，“一足间·创客空间”，作为学生专业技能和创新创业能力培养的磨炼场，发挥了重要作用。每个工作室都背靠一家企业，接受企业业务，完成任务订单，进行实践操作。其中有引入四家“大师工作室”，有鞋类工艺大师、设计大师、鞋类非遗项目传承人、皮雕大师。

每个大师都有一个专业教师和师傅组成的小团队，每个大师工作室都招收 10-15 名通过选修课系统报名的学生。这些学生利用选修课时间和业余时间在大师工作室跟师学艺，都得到了针对性很强的技能辅导，能在实践中出作品，出产品。

学校通过与中国鞋都商学院合作，举办“鞋企总裁沙龙”系列活动，对区域内鞋企负责人进行了专题培训，达 620 多人次。学校面向社会，开设鞋类技能专题培训，对企业鞋类设计相关人员培训达 137 人，外地人员技能转型及升级培训达 268 人。

2019 年，学校积极搭建就业实习平台，服务于毕业生和各大企业。组织 2019 年就业（顶岗实习）洽谈会”，邀请 32 家企业进入校园，开展就业招生，提供八百多技术岗位，毕业生 253 人，大多通过这一就业平台实现就业。平台为学生就业提供良好平台，也推进学生的顶岗实习与就业无缝对接，取得学生和企业双赢局面。

4.2 学生实习情况

以四段式实习方式开展：第一学期，约 1 个月，学生到企业入职培训，企业岗位认知，师徒结对；第二学期，约 3 个月，学生在校专业基础学习；第三学期，约 2 个月，学生到企业岗位技能学习，跟师学习；第四学期，约 2 个月，学生专业技术学习。从高一到高三的三年学习中，到企业跟师傅学习的学习时间逐渐增多。

2019 年开展 16 级鞋革制造、16 鞋类设计、16 电商、16 电商 3+2、16 专卖、16 营销 3+2、16 平面、16 幼师 3+2（1）班等专业学生的半年自主实践实习，共计 179 人。高一高二阶段学生组织为期 1-4 周的岗位见习，共计 896 人次。

5. 社会贡献

2019 年，学校学习贯彻十九大四中全会精神，立足校本，产教融合，服务社会，坚持问题导向，深化中职新课改，开展特色办学，创新办学机制，加快学校硬件环境和“智能+”建设，加强师资队伍建设，加快学校内涵发展，提高教育教学质量，打造中职精品化名校。

（1）鹿职鞋文化育人功能进一步显现。

鹿职鞋文化体系进一步深化完善，成效进一步显现。《魔方组合，构建中职

学生素养培育平台》省教科规划课题结题；《中职“魔方式”学生核心素养培育平台的构建》获市职教改革案例一等奖，并入选省典型案例；《校园鞋文化建设的创新案例》参评全国职校文化建设 50 强；《专门化职校鞋文化育人模式建设与实践》获鹿城区教学成果一等奖，并参加市级省级评比。

（2）以省中职“三名工程”建设和团队建设推动专业建设发展

以省中职“三名工程”建设来推动学校专业建设。皮革工艺（鞋类制造与管理）专业在第一批省中职优势特色专业项目建设第二年度考核中获优秀；“王松鞋文化创新教育工作室”获省中职名师工作室中期考核优秀、“马戈大师工作室”获省中职大师工作室中期考核良好。王松鞋文化教育创新团队坚持教与研相结合，技能教学与行业、企业发展相适应，为职业教育服务。“三名工程”建设和团队工作室建设培优一个专业，培养一批人。

（3）与加拿大蒙特利尔英教局、温州职业技术学院、温州科技职业学院、浙江东方学院、温州大学成教学院、浙江工贸学院、浙江农业商贸职业学院、中国鞋都商学院等合作办学顺利推进。学校与引进的几家机构密切合作，与“欧泊鳄精品鞋手工工作室”一起参展温州创博会，与新方向培训部一起协办市“鞋艺小镇”杯鞋类设计比赛，与中国鞋都商学院开展“总裁沙龙”系列活动。

（4）社会声誉不断提高

学校校园网进行集约化管理；学校的微信公众号全年发布 62 个，质量数量都有提升。

中国教育报以《以文化教育促高质量发展，文化铸就职业教育精神之钙》长篇报道学校办学特色，学校办学特色成绩经常在中国鞋都杂志、浙江日报、浙江教育报、浙江职成教网、温州日报、温州教育网、温州商报等媒体刊出。

一年来，学校获评省皮革行业协会改革开放 40 周年先进单位、省中职现代学徒制首批试点学校、省中职德育品牌学校；在 2019 年温州创博会上，学校办学特色获温州市委书记和市长表扬。区委常委、鹿财区委宣传部长曾伟、鹿城政协副主席蔡建旺等领导关心指导学校工作。

韩国、意大利、德国等国际友人考察团来校交流；水心小学等人次学生来校开展学工活动。

6. 举办者履责

6.1 经费

2019 年，学校政策性经费落实良好，上级共拨款 1564.68 万元，生均 8407.77 元。主要项目投入有：男生临时宿舍附属工程以及周边绿化美化、对行政综合楼的外墙进行了全面维修、增添了学生床铺和生活设备、新购会议室的电子显示屏、新购中心机房的服务器等。

6.2 政策措施

学习贯彻中国共产党十九大精神，以学校章程建设为核心，落实《温州鞋革职业中等专业学校（鹿城职技校）三年发展规划（2018-2020）》，加强学校治理体系和治理能力建设；完善学校内部管理体制与监督制约机制，完善决策议事机制和合作治理制度，以建设中职精品化名校为目标，深入推进规范化管理。学校管理日趋规范化、科学化，行政队伍稳定，管理效率较高；制订《学校教师中级职称评聘方案》、《学校公章管理制度》、《教师外出交通管理办法》等，修订了《学校办学绩效发展性评价方案》。

7. 特色创新

附件 1：中职“魔方式”学生核心素养培育平台的构建

附件 2：专门化职校鞋文化育人模式建设与实践

8. 主要问题和改进措施

（一）存在问题

1、鹿城区属学校以初中、小学、幼儿园为主，职业高中只有一所，缺乏业务交流指导，势单力薄教育局，基建推进速度缓慢，难以快速改变办学条件。

2、与示范性职校、重点职校相比，办学条件还比较落后。难以让人满意。占地面积、基础设施和教学实训设备相对薄弱。

3、师资问题依然是制约学校发展的严重因素。教师缺编、高水平的学科带头人不足、专业教师紧缺，引入机制不畅，制约专业的发展；如何把教学诊断工作贯彻落实到具体工作当中还值得深入研究。

4、学校管理还达不到系统高效，智能化办学缺乏系统规划。

5、课堂教学还不令人满意；教学质量评价体系有待进一步优化；教学教育质量有待进一步提高，本科升学率偏低。

（二）对策建议

1. 积极争取较快改善办学条件。2020 年校园扩建工程有望开工，学校尽最大努力促进工程尽快建设，改善办学条件。

2. 要加快推动校企合作模式升级，建设高融合度的“校企合作共同体”；积极推进组建全产业链、跨行业的职教集团，促进教育链与产业链深度融合；处理好就业和升学的关系，最有利于学生发展。

3. 主动对接上级主管部门，以教学诊断推进教学工作，开展职业教育发展性评价。规范各项教育教学行为，切实提高教育教学质量。

4. 在较大范围内教学智能化探索，包括对接高校、行业、智能化生产企业，在专业调整、课程设置、设备投入、教学技术等方面开展更多探索。