

瑞安市开元综合高级中学 2019 年度教学质量报告

1. 学校情况

1.1 学校概况

瑞安市开元综合高级中学是经温州市教育局批准成立的、以商贸专业为主体的浙江省二级中等职业学校。学校以中职学历教育为主，兼有成人学历教育和社会培训功能。学校现有外滩总校和江南分校两个校区，总面积有 56540 万平方米，生均校园面积为 33.84 平方米，学校固定资产总值约 2705 万元，2019 年新增固定资产 72.63 万元。

1.2 学生情况

学校现有全日制在校生 1588 人，2019 年招生 601 人，其中 3+2 班级 2 个共 109 人，新增电子商务专业一个，学生 187 人。学生年入学巩固率达 97.72%。2019 年毕业生 620 人，其中 3+2 毕业生 117 人。2019 年各种各类培训规模达 3437 人。

1.3 教师队伍

学校现有专任教师 99 人，其中文化课教师 49 人，专业教师 50 人，专业教师占比为 50.5%。双师型教师 40 人，占专业课教师的 75.47%。外聘教师 32 人，占比 32.32%。另外，教师本科学历及以上达到 95.95%，硕士研究生学历 8 人。

1.4 设施设备

学校根据专业发展需要，按照“理、实、虚”一体化教学要求建设理实一体、虚实结合、设施设备先进的校内实训场所。现有校内专业实训室 8 个，设备设施总投入为 696.73 万元，生均为 4387.46 元。2019 年新增实训工位

数 58 个，新增设备价值 28.12 万元。学校图书馆目前总藏书为 67158 万册，生均 43 册。2019 年新增 1200 册。

2. 学生发展

2.1 学生素质

学生在校期间乐于学习，勤于技能，实习期间思想稳定，努力工作，学生违法率为零。学校团委大力推行“义工活动”，学生都能积极踊跃报名，共有 308 人参与了“义工”活动。

2019 年，在温州市的学考合格率为 99.325%，位列温州市前茅。专业技能合格率为 100%。学校坚持号召学生“每天锻炼一小时”，通过体育课、组织大课间跑操、课外活动予以落实，同时积极组织开展班级篮球赛、阳光体育运动会等各类体育赛事活动，学生的身体素质进一步提高，体质健康合格率为 97.67%

2.2 在校体验

学校深入实施选择性课改，满足学生对于学习的个性化需求，学生的学习问卷继续保持高满意率。学生对理论学习的满意率达到 99.5%，专业学习的满意率达到 95.8%，其中三年级学生（高考班、3+2 班）更喜欢学习理论知识，有 70.5% 学生认为学习理论更有效，而一年级学生对专业认识、体验兴趣浓厚，达到 88.56%，这也为接下来的课程调整提供了有利的参考依据。

校园文化丰富多彩，学生社团活动项目化、系列化、生活化。技能节、读书节等活动学生参与程度高，活动样式多。

学校重视就业创业指导工作，建立就业学生管理的跟踪和巡视回访制度，积极为毕业生提供后续管理服务和技术支撑。

一年来，在各级部门的大力支持和指导下，在全校师生的共同努力下，学校保持师生平安、校园稳定、周边和谐的良好局面，学生在校安全满意率为 100%。

2.3 资助情况

学校制定《学生资助工作暂行办法》、《国家助学金管理及发放实施细则》等制度，建立了“学生申请——社区街道二级审核——班主任审批——学校公示并确认”的流程，在便利困难学生的同时也加强了资助工作的监督审核制度，有效减少了资助工作中的廉政风险。

2.4 就业质量

2019 届毕业 620 人，就业 617 人，就业率 99.52%。专业对口人数为 544 人，对口率 88.17%，比 2018 届的就业对口率提高了 6.19 个百分点。升入高等教育的学生为 461 人，比 2018 届递增 196 人。2019 届 620 名毕业生中，直接就业和升学的人数分别是 159 人和 458 人，职业发展类型趋于多元化。包括直接就业、升学、参军和自主就业，人数达到 100%。

2.5 职业发展

学校立足于学生的职业成长规律，以我校选择性课改“识岗”、“习岗”、“跟岗”、“顶岗”的递进发展为依据，促进学生从入门者——初学者——学徒——准员工的转变，为学生学习能力、岗位适应能力、岗位迁移能力、创新创业能力的提升做好切实的保障。

我校学生在 2019 年的温州市创新创业比赛中，有 15 人获得二等奖，有 23 人获得三等奖。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

学校现有 8 个专业，新增专业为“电子商务”，共招新生 187 人。电子商务专业和市场营销专业分别从线上营销和线下营销两个方向作为学生的专业发展方向。

3.2 教育教学改革

3.2.1 公共基础课

学校各专业的公共基础课由公共必修模块和限定选修模块构成，现开设的公共必修课有语文、数学、英语、计算机、职业规划、创新创业、德育、音乐、美术、体育等 10 门。限定选修的有木活字、瓯绣、米塑、竹编、PS 技术、舞蹈、演讲等 26 门。这些课程旨在引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养，为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，同时满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。

3.2.2 专业设置

学校现有 8 个专业，分别为市场营销、会计电算化、数字媒体技术应用、商务韩语、商务日语、商务英语、商品经营、电子商务等。其中市场营销（非遗产品营销）专业为省优势特色专业。

3.2.3 课程建设

学校以课程建设为目标，以核心素养培育为主线，打造特色课程体系，提升人才培养质量。2019 年新增两门校本课程，分别为《玩转数学》和《米塑其型，网销在线》。同时还修订了 4 门课程标准。

3.2.4 人才培养模式改革

学校以优势特色专业为基础，建设人才培养模式改革创新实验区。各专业以专业建设为平台，以课程建设为重点，以现代学徒制试点为核心，通过多元主体人才培养机制的构建，创新人才培养模式，深化选择性课程改革，充分发挥优势特色专业在探索人才培养模式方面的示范引领作用，形成各具特色的人才培养模式。

3.2.5 信息化教学

学校开启了“互联网+”的教学模式。教师通过信息技术，把网络资源与专业、学科的教学结合起来，学生可以不受时间地点的限制在网上学习，师生可在网络上互动交流，提高了学生的自主学习能力，增强了学习效果。

3.2.6 实训基地建设

学校现有网络营销室 4 个，非遗产品制作室 4 个，创业园等校内实训基地 12 个。新增校外实训基地 2 个。学校重视校内外实训基地建设，每个专业均有数量充足的实训室和实训工位，能够满足教学实训需求，实训开出率达 90%以上。实训室管理规范、使用率高，日常维护管理到位。

3.2.7 教学资源建设

在教学资源建设上，学校鼓励教师开发精品课程、制作微课、课件、教学设计等。至 2019 年共开发精品课程 9 门，其中获温州市精品课程一二等奖的 3 门。所有的教学资源全部上了学校网站，方便师生取用。

3.2.8 教材选用

教材选用规范，采用最新版的国家级、省级规划教材及教研室自编的校本教材，学生所用教材、教师用书，通过正规渠道购买。德育课、文化课等公共课均采用教育部和省教育厅规定教材，专业课程均选用省教育厅推荐目

录中教材，并积极根据学校的教学实际开发校本教材。

3.2.9 国际合作

学校不断拓展国际合作办学途径，通过与国外职业院校的交流互访、课程引进、证书互通等措施，扩大学校影响力和办学知名度，为国家的“一带一路”战略提供人才支撑。2019 年有 17 名学生赴韩国留学，有 4 名学生赴日本留学，开拓了中职学校留学的途径。

3.3 教师培养培训

学校坚持“德才兼备、师德为先”要求，以调整优化教师队伍结构为主线，以提高双师型教师比例和“双师”素质能力为重点，着力打造师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化师资队伍。一年来，学校通过“青蓝工程”对全体入职的新教师进行了培训，新教师以汇报课、公开课等表明了自己的成长。老师教则通过示范课、师徒结对等方式强化自身，提携帮助其他老师。

学校重视教师培训工作，认真贯彻《浙江省中小学教师专业发展培训学分制管理办法（试行）》，落实五年一周期的教师全员培训制度。2019 年教师参加各级各类继续教育培训达 385 人次。根据教师的不同培训需要，采用“走出去”、“请进来”方式，为教师搭建了更多的学习平台，提升教师教育教学能力，促进教师的专业发展，提高了教师团队的“教、研、赛”水平。2019 年，共有 101 人次在瑞安市级以上各项教育教学比赛中获奖，其中陈云飞、包向俐两位老师获得瑞安市骨干教师称号。

3.4 规范管理情况

3.4.1 教学管理规范运行

一是不断探索和完善教学管理体系，部门管理职责权限明确；二是教学管理制度规范、完备，实施计划管理。建立了日常教学巡查机制，在每次重大考试前都会对教学计划执行情况进行检查，确保教学计划的执行。并且每次月检学校都派遣行政人员配合教研组长深入检查教师的常规教学情况。三是采取家校共同管理的模式，保证学生学习不掉队。

3.4.2 学生管理创新开展

2019年，学校继续在新生军训、学生行为规范、住宿管理、校园卫生、德育导师制、班主任队伍建设、帮困助学上做足文章，力求在原有基础上，拓展内容、创新形式。创新打造“六式一体”德育工作模式：通过“常态式教育”，坚定学生理想信念；通过“标榜式活动”，增强学生实践能力；通过“渗透式引导”，提升学生品德修养；通过“温馨式关爱”，促进学生心理健康；通过“激励式考评”，规范学生日常行为；通过“链条式管理”，健全德育工作体系。引导学生积极培育和践行社会主义核心价值观，牢固树立中国梦的远大理想，培养了学生社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德素质。打造出了学生言行举止文明、学习态度端正、心理素质健康、团结和谐乐观、宿舍内务整洁等诸多亮点，特别是学生的“青春心理健康同伴教育”，获得了温州市“德育品牌”称号。

3.4.3 后勤服务规范有序

一是后勤服务有保障。积极做好教育教学竞赛等后勤保障服务工作；始终保持清洁美丽平安校园；及时维修教室宿舍实训室水电设施、办公桌椅等各类公用设施；根据需要及时采买，保障供应各类办公用品及教学实验物资。二是财务运行有秩序。财务管理严格执行财务法规，规范设立总账、现金出

纳会计，成立了财务内审小组；所有物资采购及支出一律实行先申报、后实施的运行制度；严格执行财经纪律。遵守学校大宗物品采购流程制度，财务运行做到用款有计划，收支有标准，分析有资料，监督有要求。三是食堂教学楼直饮水平安有保障。四是常法管理，做到天天台帐清楚，食品安全第一，学生参与监督，卫生重点保洁，师生满意提高。

3.4.4 强化安全教育

安全责任，重在落实。学校坚持以“让预防成为一种习惯，让自救成为一种能力，让制度成为一种保障，让共建成为一种常态”为引领，坚持积极预防、科学管理、全员参与、各负其责，从小安全到大安全，走立体化安全之路，努力打造智慧化平安和谐校园。师生违法犯罪率为零。

本年度学校与处室、班主任和教师层层签订责任书，明确各自的职责，并在校园显著位置对管理层干部安全职责进行了亮牌公示。学校将安全教育工作作为对教职员工考核的重要内容，实行一票否决制度。对安全进行了区块化管理划分，贯彻“谁主管，谁负责”的原则，做到职责明确，责任到人。

将知行合一的教学理念，引入安全工作，把安全教育的宣传工作做到实处，着力推进安全教育课程化、常态化、专题化、情境化。经常开展各类安全主题讲座，先后组织开展了交通安全、消防安全、防溺水、食品卫生安全、法制教育、心理健康教育、法治教育宣传、抵制校园欺凌、防艾禁毒宣传教育等专题教育活动。

3.4.5 科研管理规范有效

学校坚持“三管齐下”，规范科研管理。一是加强计划管理。每学期制定有相应的科研计划，使全校教师心中有数，保障了全校科研工作的有效实

施。二是加强组织管理。进一步完善机构职能，形成“常务校长——教科室——一线教师”的研修主线，保障科研工作的持久发展。三是加强制度管理。学校通过修订完善课题管理规定、教科研考核细则、教育教学成果奖励办法等制度，在规范管理的同时，通过激励机制，提高教师开展科研工作的主动性和积极性。2019年，教师教科研获奖达到101人次。

3.4.6 管理队伍结构优化

学校在内部结构设置上，简化部门人员，整合机构机能，厘清部门职能，明确管理边界，真正做到聘人权、评价权、绩效分配权相统一。像江南分校，由于师生人少，教务与政教两个部门就整合到一处。

3.4.7 管理信息化水平

学校建有千兆主干校园网，百兆接入到桌面；有线、无线网络互补互融，实现校园网络全覆盖。购置课堂智能交互平板，提升师生教学体验；建设值周值日与巡查系统、教师绩效评价系统、资产管理系统等，初步构建起智慧校园体系。

3.5 德育工作情况

学校在做好常规德育工作的同时，还努力发挥德育特色。学校以德育方法手段改革为突破口，引入德育管理教育资源，积极创新德育方式方法，开展了“青春健康同伴教育”，经过实践探索，取得了一定成效。现学校被评为“浙江省青春健康教育基地”、“温州市德育品牌项目”。学校以“两支队伍”建设为重点，引名师促改德育观念；通过外聘名师入校指导，加强班主任队伍和“德育导师”队伍。以“一对一”（一位非班主任老师帮扶一位学生）或“一对二”（一位非班主任老师帮扶二位学生）的结对模式，推行固

定师生结对帮扶的模式促进学生行为思想的转变。以“传承文化”“文体文化”“专业文化”等“三化”精神为主线，推进和谐校园文化建设；通过四大义工平台让学生关爱弱势群体和体会社会动态。

3.6 党建情况

通过推进落实党建工作责任制，大力打造清廉教育，深入推进“讲忠诚、勇担当、作表率”亮旗践诺活动，践行党员先锋贡献清单，党员干部和教师队伍的素质进一步提升。

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

学校现有 25 个紧密型校外实训基地，涵盖学校各个专业。2019 年，学校积极开展“学校教师下企业，企业大师进课堂”活动。现学校已建成“木活字大师工作室”“米塑大师工作”“瓯绣大师工作室”“竹编大师工作室”等多个校企合作的工作室。同时，学校还和企业联手打造课程，聘请企业技术专家、高管进校来为学生授课，取得了良好的效果。

4.2 学生实习情况

学校通过“跟岗”“顶岗”等方式组织学生到企业实习。实习时健全实习生管理组织，加强了对学生的安全教育，引导学生爱岗敬业、争先创优，获得实习单位的好评。

4.3 集团化办学情况

2019 年，我校加入了“浙南职业教育集团”。集团内共有 117 家企业和学校。大家共同致力于校企联合人才培养，为学生提供优质的教学环境和实习岗位。今后我校将充分利用这个平台，不断提高教学质量，彰显专业特色，

充分发挥集团的桥梁和纽带作用，与各成员单位紧密合作，促进职业学校与行业企业的互惠多赢、共同发展。

社会贡献

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

学校坚持以服务社会为宗旨，以校企合作为平台，深化人才培养模式的变革，积极开展现代学徒制等校企一体化育人的创新试点，积极探索并改革教学模式，创新教学方法，加大实习实训在教学中的比重，教学质量持续提升。首先，在技能竞赛层面，学生获奖等级有了较大提升。2019 年，学生共有 98 项获奖。在浙江省单靠单招的技能考试中，全省三人满分，我校占了两人。2019 年，我校高考升学率为 99%。本科上线 13 人，比去年增加了 300%。

5.2 社会服务

学校与市消防队、市安监局、市人社局、等局办建立了长期培训合作关系。一年来，利用学校的师资和场地资源，共培训了 3437 人。

6. 举办者履职

6.1 经费

学校通过政府对中职学生的学费补助和社会培训收入来保障学校办学经费，主要用于学校人员经费及日常公用经费和学校事业发展的需要。学校 2019 年全年收支基本均衡。

6.2 政策措施

政府重视中职学校的招生工作，对普职比招生做了严格规定。学校办学有充分的办学自主权，我校顺利的完成了 2019 年的招生计划。

7. 特色创新（见附件）

8. 主要问题和改进措施

（1）学校办学品牌有待进一步提升近年来，学校办学特色逐渐显现，办学目标逐渐明确，但是离目标尚有一定距离，学校办学品牌有待进一步提升。且学校地处东部沿海经济发达地区，家长和社会对升学的需求日益增长，如何进一步提升中高职教育衔接贯通的空间，拓宽国际化办学的路子，都是需要思考和探索的重要课题。

（2）专业教师技术能力提高缓慢。由于学校这几年办学规模扩大较快，师资紧张，专业教师入企培训安排滞后。学校将提高师生比，同时尽量引进有企业经验的教师。

（3）校企合作不足，顶岗实习难满足。校企合作中企业参与的热情不高，学校虽然与很多企业进行合作，但是知名企业参与的热情却不高，双方合作层次比较浅，合作深度不够，企业没有人才合作培养的长远计划，影响教学目标的实现；企业提供的实习岗位与学生的需求不一致，校企合作过程中企业提供的岗位多是“体力性”岗位，而很少提供“技术性”岗位，甚至提供的有些岗位与学生的专业根本不符，这就导致了实习过程中专业技能很难得到提升。学校将进一步提升学生的专业能力，提升创新创业能力，增加学生的吸引力。构建与企业深度合作的平台。

2019.12.16

特色创新一：

科研兴校 成就未来

教科研工作是学校教育教学质量上新台阶、新水平的重要条件，是学校办出特色的重要途径，是加强学校凝聚力的重要因素。我校以“教育科研服务于课堂，服务于教育质量”为核心理念，以一线课堂为研究主阵地，以“打造有效课堂”为探索重点，锤炼教师教学基本功，教师业务素质得到大幅度提高。

1、重视教师培训，提高教研能力

为了加强教师培训，提高教师的课堂教学水平，我们采取“走出去”的办法。今年学校共派出 60 多人次教师的教研活动，去温州、杭州等地参加教研活动，这些活动，使我校教师学习到了优秀的教学经验，取得了良好的效果。学校还组织了温州市级的高三数学研讨分析会等。

这一学年在市级的多次比赛中，学校先后派请多名教师参加比赛，在竞赛中均取得了良好的成绩。教师获奖人次达 90 项，其中陈倩老师参加省里说课比赛荣获浙江省英语说课比赛三等奖，潘蓓蓓老师的精品课程获温州市一等奖，包向俐老师荣获瑞安市名班主任，陈云飞老师荣获温州市骨干班主任等荣誉称号。

2、扎实开展听课、评课活动。

我校认真地制定了“课内比教学”方案，扎实开展“课内比教学”教师讲课活动。

全员教师认真参与，精心做好课前准备。教师们自觉查找相关的资料，有效整合资源，自己制作课件。改变以往的那种“一支粉笔、一张嘴、一本书”的三个一模式，教师们信心十足，充分利用有利条件和自身优势为有效课堂的创建营造氛围，实现了课堂角色转换。在课堂中，以往那种“满堂灌”的课堂教学方法不复存在，教师角色从演员转变为导演，学生成为课堂的主角，发挥教师的主导作用，学生的主体性得到体现，给了学生思考的空间和展示自我的机会。使每一节课都成为生动、快乐、有效的课堂。教师潜心研究，自我反思，沟通交流，同伴互动，共同发展，业务素质得到较快提高，课堂生动、有趣、有效。

3、认真落实师带徒活动

学校认真落实师带徒活动。师徒结对，促进青年教师的迅速成长，提高了青年教师的教育教学水平和科学研究能力。一年来，“青蓝工程”的推动，青年教师在指导教师的引领下已茁壮成长，在教学上已能独挡一面，许多年轻教师都已经非常出色。林丹、李泽慧等多名新教师参加瑞安市教师基本大赛荣获一等奖、二等奖等荣誉。

4、强化教师的业务学习

俗话说“活到老，学到老”，我们老师更应该如此，我们要给学生新鲜的水，所以我们必须使自己成为源源不断的活水，我们就必须时刻学习。做一个成功的教学者，我们就必须树立终身学习的目标。本学期的业务学习，采用个人学习和集中学习相结合的办法，全体教师在学习理论的基础上，提高了个人业务素质和课堂教学水平，并能通过相互间的经验交流，互相学习，取长补短，使每位教师的业务素质和课堂教学水平都有了一个大的提高。我校重点加强了青年教师及新进教师（调进我校不足三年）的业务学习，每周听二节课，每学期讲一节汇报课，青年教师的学习积极性高涨，学习已成为我校青年教师的一种自觉习惯，并举行多次新老教师的教研活动。

总之，有效的教科研能够指导教育教学工作，高质量地解决教育教学中的问题，完成从实践到理论，由来理论指导实践的辩证循环。我校求真务实的教科研活动，推动我校教育科研的发展与创新，打造了学校教科研的品牌。

特色创新二：

齐心协力行课改 认认真真做精品

——学校精品课程建设总结

自从非遗产品营销立项为省特色优势专业建设项目之后，有关这方面的精品课程也就成为我校教学改革的重要组成部分。精品课程建设的目的是要倡导教学方法的改革和现代教育技术手段的应用，培养教师的科学探索精神和创新能力。近三年来，我校的精品课程从无到有，从校级到温州市级获奖，有着一个飞跃的发展过程，在学校领导的重视之下，取得了不错的成绩。

内设领导小组，外聘专家引领

为了发展精品课程，校内成立了精品课程建设领导小组，校长总负责；教务处负责学校精品课程建设的总体方案、全校精品课程的规划、过程管理、评估验收等工作；各教研组成立精品课程建设小组，各学科带头人负责项目成员组成和制定课程研究方向。外聘专家指导，聘请了特级教师戴玉珍来校进行专题讲座和指导各小组开展具体的工作。学校的精品课程研究由此蓬勃发展。

加强精品课程过程管理，倾斜经费投入

精品课程建设采用项目负责人制，课程建设负责人不仅要制定建设计划，而且还要负责落实项目的分工、运作、自评等。学期初项目负责人要申报课题，学期中要汇报进度，学期末要写出书面材料汇报结果。学校对全校的精品课程进行检查，并召开课程建设会议，总结交流精品课程建设情况。

根据课程建设需要，凡经审定立项的精品课程给予一定的建设经费，纳入学校年度预算，实行专款专用。精品课程建设经费主要用于购置图书资料、多媒体教学、课件开发、教学大纲编写、校本教材编写、题库建设、实践教学、网站建设以及外出学习参观有关课程建设的研讨会议等。经费分三批投入：第一批启动经费 20%，在项目立项后划拨；第二批为建设经费 50%，在中期检查后根据评估结果划拨；第三批成果经费 30%，根据验收结果划拨。正是学校的重视推动了项目的建设。

精品课程建设，成效凸显

精品课程建设是一项综合系统工程。它倡导教学方法的改革和现代化教育技术手段的运用，能让教师创新使用教材，提高实践教学质量。我校要求各教研组积极开展精品课程建设，特别是市场营销组的老师，要求他们要深入研究市场营销课程和非遗课程，推动课程改革。经过努力，我校的精品课程建设取得了一定的成绩。现已完成有《竹编营销》、《Photoshop 与图片处理技术》、《汽配销售英语》、《米塑的广告与营销》、《玩转数学》等。其中《竹编营销》获得了温州市精品课程一等奖；《Photoshop 与图片处理技术》和《汽配销售英语》获得了温州市精品课程二等奖；《玩转数学》，获得温州市精品课程三等奖。实现了市场营销专业向优势特色方向发展的目标。

学校精品课程建设的示范和辐射作用逐渐显现，它让许多老师转变了教学理念，培养出了一批具有创新能力和发展潜力的中青年骨干教师。其开放的学习环境和充分的相关资源，满足了不同学习目的、不同知识需求、不同学习能力的学生的需要，调动了学生学习的主动性和积极性，推动了课改的深入。