

温州市第二职业中等专业学校
中等职业教育质量年度报告
(2019 年)

二〇一九年十二月

目录

一、学校情况	4
1. 学校概况	4
2. 学生情况	4
3. 教师队伍	5
4. 设施设备	5
二、学生发展	6
1. 学生素质	6
2. 在校体验	6
3. 资助情况	6
4. 就业质量	7
5. 职业发展	7
三、质量保障措施	8
1. 专业动态调整	8
2. 深化教学改革，促进内涵发展	10
3. 教师培养培训	14
4. 规范管理情况	16
5. 创新德育工作，促进学生发展	19
6. 党建情况	20

四、校企合作	24
1. 校企合作开展情况和效果	24
2. 学生实习情况	27
3. 集团化办学情况	27
五、社会贡献	28
1. 技术技能人才培养	28
2. 社会服务	29
3. 对口支援	29
六、举办者履责	30
1. 经费保障	30
2. 政策措施	30
七、特色创新	31
1. 基于中职核心素养的课程改革	31
2. 探索价值引领下中职发展性德育模式的研究与实践	34
八、主要问题和改进措施	36
1. 人才培养中存在的问题	36
2. 改进措施	36

温州市第二职业中等专业学校教育质量年度报告

(2019 年)

一、学校情况

1. 学校概况

温州市第二职业中等专业学校（温五中），地处温州城市中心区，创办于 1954 年，具有 66 年办学历史，系温州市教育局直属的职业中专（国有公办）。学校 1982 年率先创办职高班，2000 年成为省级重点职业学校，2011 年成为浙江省中等职业教育专业课程改革基地学校，学校现已获得“全国青少年校园足球特色学校”、“全国先进体育传统项目学校”等 204 项全国、省、市级荣誉，为社会培养了大批优秀人才，被誉为“温州民营企业摇篮”。学校占地 27319 平方米，建筑面积 21667 平方米，黎明校区有 200 米标准塑胶跑道及足球场、篮球场、排球场等，一个体育馆；另华盖校区有 160 米塑胶跑道、篮球场、排球场等及一个体育馆（非标准）。目前学校固定资产总值为 3439.72 万元。

2. 学生情况

现有全日制在校生 1991 人，2019 年学校招生 715 人，毕业生 467 人，学校专业设置围绕人才需求热点，专业特色突出，现有财经、艺术设计、商贸三大专业群八个专业方向（金融事务、会计电算化、国际商务、电子商务、物流服务与管理、形象设计、数字影像技术、艺术设计）。其中两个省示范专业（金融事务和国际商务），一个省骨干专业（金融事务），一个省品牌专业（金融事务），一个省优势特色专业（形象设计），一个省名师工作室（吴俊声摄影名师工作室）、一个省大师工作室（黄信乐摄

影大师工作室）、两个中职校企合作共同体项目（“影像力量”婚纱摄影校企合作共同体、“美在二职”形象设计校企合作共同体），一个省级现代学徒制试点学校项目（艺术设计专业群现代学徒制试点），一个市示范专业（会计电算化），一个市特色专业（数字影像技术）。一个省创新创业教育实验室（“瓯尚”学生创业孵化中心），三个省示范实训基地（财经商贸、数字影像技术、形象设计），一个市实训基地（会计电算化）。学生巩固率在 99.04%，年培训规模在 1245 人。各项指标与上一年度相比的略有增长。

3. 教师队伍

拥有一支结构合理、力量雄厚、高素质的教师队伍。生师比为 10.12，专任专业课教师“双师型”比例达到 75.3%，兼职教师占专业教师比例达 8.64%，教师本科及以上学历达 99.3%，专任教师硕士以上学历比例达 9%，专任教师高级职称教师比例达 40%，专任专业课教师占专任教师的比例达到 62.9%，教师素质各项指标比例均已达标。与上一年度相比，本年度教师学历全部达标。

4. 设施设备

校内实训基地 11 个，一个校园电视台，一个省名师工作室（吴俊声摄影名师工作室）、一个省大师工作室（黄信乐摄影大师工作室）。学校现有 3 个省级实训基地（财经商贸、数字影像技术、形象设计），一个市实训基地（会计电算化）。2019 年学校设备总价值为 2371.846 万元，生均 1.19 万元。图书馆纸质藏书 47199 册，生均纸质图书 31.1 册，本年度新增固定资产总值 215 万元。实训实习工位 681 个，生均较去年持平。

	学生人数	设备总价值	生均工位数
2019 年	1991	2371.846	0.40
2018 年	1761	2280.95	0.39
2017 年	1719	1.32	0.40

、学生发展

1. 学生素质

学校以“为工作学习，为创业奠基”为办学理念，努力践行社会主义核心价值观，大力培育学生的核心素养和工匠精神。依据中职学生成长路线图的研究路径，探索在“互联网+大数据+小程序”技术支持下，构建一套适合中职学生的“三模块五星级”发展性德育评价体系。以《学生公约》为管理逻辑起点，以“德育学分”为过程管理手段，以“礼商文化”为校园活动主线，辅以“德育主题月”等多样化实践活动和“班主任研训提升机制”，引导学生向具备良好的职业素养和学习能力的方向前行，从而保证发展性育人目标的实现，让学生不断获得成长感，让学生成为社会需要的人、社会喜欢的人。校内测试,文化课合格率 99.1%、专业技能合格率 96.98%、2018 年度体质评测合格率 92.48%、毕业率 99.79%。

2. 在校体验

通过线上线下调查,理论学习满意度 97.05%、专业学习满意度 97.03%、在校体验校园文化与社团活动满意度 100%，生活满意度，100%，校园安全满意度 100%。

3. 资助情况

学校严格执行上级免学费和助学金政策，已全部落实到位。持续关注并切实做好贫困生资助工作。每年九月下旬，将全校贫困学生筛选收集，资助学校贫困学子 44 人，每人 1000 元，均已发放到位。执行上级免学费政策，全校共 1856 名学生，免学费 4433600 元。

4. 就业质量

毕业生就业率为 99.5%，其中金融专业就业率 97.24%，会计 99.37% 国贸 100%，电子商务 98.86%，物流 100%，摄影 92.65%。美容美发 100%。对口就业率 98.3%，初次起薪在 2300 元以上，升入高等教育比例 98.48%，比上一年度增加 5%。

5. 职业发展

各专业通过充分的市场调研课程改革需要确定人才培养规格和专业培养目标，制订专业培养方案，重构课程体系和确定课程标准，遵循学生的认知规律及职业成长规律，真正形成融合学生人文素养、专业知识、职业技能、职业态度和职业素养的培养体系，其中包含通过校内实训、校外实训和顶岗实习递进式的系统的专业实践教学体系，积极进行现代学徒制试点，实现高技能人才培养。

坚持理论与实践相结合，强化校企协同育人，将职业精神养成教育贯穿学生实习全过程，促进职业技能与职业精神高度融合，服务学生全面发展，提高技术技能人才培养质量和就业创业能力。

学校积极开展职业生涯规划和创新教育活动。学校以数字影像和形象设计专业为基础，以吴俊声名师工作室和黄信乐大师工作室为依托，成立创业孵化中心，打造一个由学生自主管理，自负盈亏的创业实践平台。现

孵化中心有 9 支在校生创业团队，W·CEO 就业创业指导室（徐仙鸥老师负责），有“流光溢彩”影像工作室（吴俊声老师负责）、18%影像工作室（叶高笋老师负责）、源点影像工作室（孙娴老师负责）“雅阁楼”美发屋（金碧瑶老师负责），“柒仟”美容工作室（曾慧慧老师负责）“商+”电子商务有点公司”（戴磊老师负责），多恩电子商务有限公司（何群老师负责），“二竖”电子商务有限公司（陈威滋老师负责）“正树”财务有限公司，其中“流光溢彩”影像工作室是将原有获得“2012 年创新创业星级社团”称号的“五光十色”创业社团和获得“市直属优秀社团”称号的“美丽魔法屋”转型升级。W·CEO 就业创业指导室获得温州市创业教育示范实验室称号。孵化中心成立以来学生在实践中不断提高技能水平在全国、省级、市级各项技能竞赛中取得佳绩，获奖达 102 人次。

三、质量保障措施

1. 专业动态调整

（1）专业结构调整

根据对温州地方经济特色、消费特点、产业发展契机和人才需求要求，学校在原有专业设置的基础上，继续探索“教学做合一”的职业教育模式，通过课程改革，提高职业教育质量，通过践行现代学徒制，提升职业教育内涵。基于“为温州经济发展培养服务型中职人才”的基本定位，学校近年来逐步不断进行专业调整和优化，形成了目前的财经、艺术设计、商贸三大专业群，包括金融事务、会计电算化、数字影像技术、形象设计、电子商务、国际商务和物流管理、艺术设计等八个专业方向的专业布局。比较上一年度增加一个专业（艺术设计）。

（2）人才培养方案调整

2019 年学校 7 个基础学科教研组提炼本学科核心素养，各个学科组根据核心素养要求，分课程分章节对应总结核心素养教学目标；7 个专业教研组提炼本专业核心素养，根据核心素养要求，分课程分章节对应总结核心素养教学目标，形成完善的中职专业人才培养方案。依据 14 个学科、专业教研组提供的核心素养目标，学校开发基于核心素养的信息化课程管理平台，包含核心素养专业学科管理（展示每个专业学科的核心素养及专业的人才培养方案）、核心素养课程管理（展示专业的课程及课程类型、教师教案、学生成绩）。每个学科、专业教研组任课教师开展基于核心素养的课堂教学实践活动，以教研组为单位至少形成一份典型的核心素养教学实施案例。

学校通过课程改革的规划和实施，助推教学方式变革，创新教学管理手段，满足学生“选择性”教育的需求，促进学生个性化成长。我校结合知识建构规律、校情、学情、考试等，规划课程安排。目前，金融事务、会计电算化、形象设计、数字影像技术等专业已充分开展选择性课改，形成以专业基础（核心）课程与专业方向课程为主线的“专业化方向课程体系”。

金融事务专业高一段按行政班开展专业基础课教学，高二段对接岗位需求结合学生兴趣，分银行保险、证券投资两大方向进行分班教学。金融事务专业结合金融职业技能考核标准，主编或参编多本金融课改教材，并广泛应用于实践教学。

会计电算化专业迎合会计信息化发展趋势，基于会计岗位实训开展课程改革，主要分为网络会计、税务会计两个方向进行分班教学。会计电算化专业在专业实训课改中取得显著成效，编写并出版的会计模拟实训教材被各中职学校会计专业采用，获得广泛好评。

形象设计专业从高一段开始按行政班进行专业核心课程教学，并结合实际工作岗位分为美容与化妆、美发与化妆两个方向教学。形象设计专业根据省、市课改方案的精神，推进三段式教学实践，做精高二的专业学习，做优高二的工学交替，做细高三的顶岗实习。

数字影像技术专业深入开展课程改革，根据专业核心技能及职业岗位需求，参编专业课改教材多本，为中职同类专业提供了借鉴。我们打破以往课程安排的模式，携手“上海唯一视觉”和“温州为爱专一”等 28 家合作企业，深入开展“现代学徒制”教学实践。我校数字影像技术专业根据对应的摄影师、摄像师、数码后期处理师等工作岗位群，形成专业认知、技能学习和岗位实践“三位一体”的现代学徒制人才培养模式。



2. 深化教学改革，促进内涵发展

(1) 公共基础课程设置

浙江省中等职业教育课程改革实施方案的要求，从 2015 级开始语、数、英、体育课程开展限定选修教学，并逐步开展专业限定选修课方向性选班教学。同时，每个学期开设近 50 门自由选修课，周课时近半数 of 走班教学，每个学生选择的方向不尽相同，必然产生每个学生课程表的变化，这种变化体现了每个学生对学习的自主安排和主动选择。

（2）专业设置

目前学校设有财经、艺术设计、商贸三大专业群，包括金融事务、会计电算化、数字影像技术、艺术设计、形象设计、电子商务、国际商务和物流管理等八个专业方向。

（3）师资队伍

学校共有专任教师 164 人，学历合格率 100%，其中研究生毕业 19 人，本科毕业 145 人；高级职称 63 人，中级职称 48 人；浙江省中职名师 1 人，温州市 551 人才 2 人，市名班主任 1 人，市教坛中坚 6 人，市教学新秀 1 人，市骨干班主任 2 人，市“学科骨干教师”15 人，市直属学校教坛新秀 3 人，温州市技术能手、名师名家 3 人；“双师型”教师 67 人。

（4）课程建设

学校以浙江省“选择性”中职教育改革方案为指导，围绕“为工作学习，为创业奠基”教育教学理念，建立选择性课程体系，实行多次选择，附表如下：

学生多次选择机制

选择机会	方向选择	节点选择	填写表格	参考依据
第一选择	专业大类选择	招生期间	报名登记表	专业教学标准
第二选择	专业微调	第一学期期中	专业调整申请表	换专业考核标准
第三选择	专业方向选择	第二学期期末	专业方向确定表	专业分流方案
第四选择	升学实习选择	第四学期期末	升学实习确定表	升学就业分流方案

（5）人才培养模式改革

根据《浙江省教育厅办公室关于做好 2018 年度现代学徒制省级试点工作的通知》文件精神，本着“试点先行、强化内涵、注重实效、改革创新”的原则，按照循序渐进、分步到位、逐项落实的步骤，探索建立校企联合招生、联合培养、双主体育人的长效机制；完善学徒培养的教学文件、管理制度、培养标准等管理体系；推进专兼结合、校企互聘互用的双师结构教师队伍建设；建立健全现代学徒制的绩效、资源、保障等支持政策，激发学徒制运行动力和积极性；依托高校和行业力量，建立现代学徒制教学运行与质量监控第三方评价考核办法；形成和推广政府引导、行业参与、社会支持，企业和学校双主体育人的中国特色现代学徒制。

（6）信息化教学

一直以来，学校强化信息技术应用，提高教师信息技术应用水平，更新教学观念，改进教学方法，提高教学效果，鼓励学生利用信息手段主动学习、自主学习，增强运用信息技术分析与解决问题的能力。建设校园、班级教学终端，以年青教师成员为主力，推进微课程、微视频的设计与应用。学校自主开发整合的数字化网络平台，作为教学核心业务包括师生基本信息、专业教学计划、课程安排、教案汇集、课例展示、试卷评测、成绩管理、云阅卷、无纸化考试（云平台）、教学质量检测与干预等，涵盖层面非常广泛。

学校适应信息化教学改革趋势，依托学校数字化网络平台，将互联网技术与课堂教学相互融合，拓展应用，运用多种新媒体手段，打造可视化

的生动课堂，推进教学信息化建设。目前多个专业已完善“无纸化”考试，包括考前练习和考后分析；初步打造作业云平台，学生可以借助移动设备和无线通讯技术，在任何时间和地点进行学习，完成作业，同时实现自动评价、错题分析和交流互助；教师随时得到信息反馈，可以根据学生个人学习记录指导其制定个性化学习方案。

下阶段将继续借助“云阅卷”、“教学质量检测与干预系统”等信息化平台，通过大数据分析，进行多远评价和反馈，全面了解学生的学习历程，勾勒学生在校的成长轨迹，建立学生成长档案，形成学习质量分析报告。

（7）实训基地建设

学校对接各个职业岗位需求，紧紧围绕职业教育虚实结合、理实一体化教学发展趋势，以专业技能和岗位模拟为核心，先后建成 15 实训基地，其中 3 个省级实训基地（财经商贸、数字影像技术、形象设计），一个市实训基地（会计电算化）。学校在师生中推广 7S 实训管理机制，制定《温州二职 7S 管理实施方案》，实施现代企业管理模式，通过全员培训、逐项落实、阶段点评、样板区展示、师生职业素养强化培训、阶段性检查反馈的方式，从“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约”入手，培养学生良好的行为习惯和综合职业素养，初步形成工业文化进校园、职业文化进教室、企业文化进课堂的校园文化格局。

2018 年和温州市“为爱专一”有限公司签订协议，在我校临街店铺里开出 2 家店面，占地 60 m²，成立“菲尊”影像有限公司，作为学生创业实践对外营业窗口，2019 年我们在此基础上又新增两家店面，占地 60 m²，

成立“月色倾城”影像有限公司，提供中式人物写真拍摄，并将店面与学生创业孵化中心打通，形成了楼下门店招待，楼上化妆、摄影，校外实践、校内管理策划的学生创业实践场所，将学生的创业活动由校内扩大到校外，促使学校创新创业效益品牌显著提升。

（8）教学资源建设

学校注重校本课程开发和校本资源建设，利用信息化手段整合各类教学资源为课堂教学和学生课外学习提供丰富的教育教学资源。目前学校已经编辑完成并发行的校本教材有 10 多本。在教务处主导下，学校将进行新一轮的校本教材研编工作，目前 14 个教研组已经初步完成了相关课程的校本教材编写。2011 年 9 月，学校建成校本资源共享网络平台，经过多年的改进升级和资源积累，目前形成了拥有 4735 条各类资源“温二职专精品课程资源库”网络在线点播平台，在平台上，师生能够点播历年校园公开课课堂录像以及对应的课件、教案、反思、微视频等资料以及论文和课题报告等优秀教科研成果。师生能够实时点播和在线听、评课。通过这个平台，既是对精品校本教学资源有效积累，又是对教师核心技能——课堂教学能力的检阅。通过教学资源的积累和合理利用，有利于各学科教研组教学能力的提升，也有利于年轻教师的专业成长。

（9）教材选用

根据上级部门有关规定，学校公共基础课程统一采用省编教材并辅以温州地方教材的形式，各种专业课程以课程设置为基础结合学生学习情况，采用各类国家正规发行的教材。自由选修课程教材采用教师自主开发的校本选修教材。

3. 教师培养培训

我校依托“教师成长路线图”，借助数字化管理平台，组建教师成长档案和高技能双师型教师梯队规划，推进教师队伍建设。本年度坚持基础性培训（新教师培训）、需求性培训（学分培训）、引领性培训（学科带头人培训）并举的原则，做好分层分类培训。设置教师“入格—合格—定格—升格—风格”的“五格型”阶梯式培训框架，打造“活力”培训体系和“生动”培训课程。通过教师《行知月刊》、教师优质课评比、优质课评比、“三字一话”考核提高中青年教师的教学能力和教科研能力，依照“教师成长路线图”进一步做好新教师的指导和培养，以及规划骨干教师的个性化成长方向。通过读书交流会激发智慧、共享心得，通过接力式师徒结对工程发挥老教师、骨干教师的传帮带作用，通过外出学习与专家讲座开阔教师视野，做好新老教师结对和骨干教师培养对象结对工作。

2019 年度我校共有 167 位老师参加浙江省教师培训，其中有 131 人次进行自主选课培训，167 人次参加指令性师德培训，10 人次参加其他指令性培训。从学时类别来看，我校教师主要以参加中短期培训为主，38 人次参加 90 学时以上的集中培训，270 人次参加中短期培训；从培训形式来看，我校教师主要以参加现场面授为主，7 人次参加了远程培训，301 人次参加现场面授和混合学习。2019 年度我校教师人均接受 9.4 天的培训，获得 75.2 学分，圆满地完成了 360 学分的本年度的培训任务。

2019 年度我校教师获得国家级一等奖 2 项；省级一等奖 3 项；省级二等奖 1 项；省级三等奖 1 项；市级一等奖 4 项，市级二等奖 9 项；市直一

等奖 4 项，市直二等奖 4 项，市直三等奖 3 项；市级课题结题 6 项，课题获市级奖项 1 项，论文省级发表 30 项，论文市级发表 2 项。

4. 规范管理情况

为了规范学校办学，坚持民主管理，提高决策民主化、管理科学化水平，学校组编《温二职专规章制度汇编》，包含行政管理、教职工管理、德育管理、教学管理、信息管理、实训管理、安全管理、财务管理、岗位职责等九大管理模块。形成新的学校规章制度汇编。2018 年制定《教师师德考核负面清单和教师个人信用记录制度》，实行师德一票否决制，创新了师德教育及管理方式。2019 年更新和补充《学校教职工聘任条例（修订版）》、《学校教职工聘任条例补充说明》、《学校临时用工人员管理办法》；修订《学校职员工作绩效考核条例》等，进一步完善各项规章制度，梳理学校三重一大事项的研讨流程，促进依法治校的进程。

（1）行政管理：深入学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指导，以市教育局 2017 年工作要点为纲要，为了提高决策民主化，提高管理水平，学校出台温二职专校务公开制度、温二职专会议制度，包括校长办公会议、行政会议、党总支（支部）委员会、党员会议制度、教职工代表大会、教职工会议、班主任会议、教研组长会议。同时出台校级领导职责包括校长职责、党总支书记职责、分管教学副校长职责、分管德育副校长职责、分管后勤副校长职责及各处室主任职责等。制度建设是学校管理工作的重要环节，完善的规章制度对我们完成各项工作、提高学校整体办学质量都会起到积极的促进作用。

（2）教学管理：学校开展以“日巡查、周反馈、月统计、期中、期末检查”为主线的常规反馈制度，健全、落实教学常规管理，拥有一整套完整的教学教研管理机制。包括电子教案上传与反馈制度、教室巡查制度、听评课制度、作业与辅导制度、教科研管理制度等，依托学校自主开发的教学管理平台，将教学与课改落到实处。学校结合“中职教师成长路线图”制定教师个人专业发展计划，要求每位教师规划个人的三年成长目标，计划每年个人发展的举措，从而做到有计划、有方向的规划教师专业成长，促进教师个性化发展。教研组是开展教学研究活动的基本组织单位，为了促进教研组建设，更好地发挥教研组在教育教学工作中的重要作用，学校制订先进教研组考核与奖励条例。先进教研组评选以学期为单位，以绩效考核工作条例为基本依据，采用量化考核计分，先由各教研组进行自评，再由教务教研处复评，最后提交行政会议审议。先进教研组优先推荐参加省市级各类活动与评选。2019年我校计算机教研组获评“温州市先进教研组”。

（3）德育管理：我校不断创新德育品牌项目，开展各项德育特色、德育项目和德育课程的实践，不断丰富多样化的实践活动和多元化的成长平台，从一技之长到核心素养，构建行动德育“主题活动月”序列。不断推进“九个一”教室文化建设、7S管理五星班级评比、班级行动特色创建和寝室五星争创活动等德育特色项目，创新实施“21天+21天”习惯养成德育项目，形成优良稳定的校风、班风和学风。开启德育信息化的“互联网+大数据+小程序”模式。将德育学分、五星级量化考核、班级综合考评、发展中学生转化和评先评优等一系列评价体系指标纳入发展性德育数字化

平台，动态反映学生在各模块成长阶段的变化，从而形成学生行规预警帮扶机制和发展性评价激励机制，通过数据分享和报告发送，促进家校共同关注学生的成长。

（4）教职工管理：

绩效考核条例	教职工聘任评审制度
温二职专教师工作绩效考核评价条例	温二职专岗位设置聘用办法
温二职专干部工作绩效考核条例	温二职专职称评审方案的实施办法
温二职专职员工作绩效考核条例	各类评优评先办法

（5）信息管理

出台温二职专多媒体平台管理与使用制度、温二职专校园网络安全使用管理制度、温二职专信息化办公设备安全使用管理制度、温二职专学生机房教师上机守则、温二职专学生机房网络安全使用管理制度、温二职专学生机房学生上机守则，确保网络安全，提倡文明上网。

（5）实训管理

出台中等职业学校学生实习管理办法、温二职专学生实训实习安全管理规定、温二职专教师下企业实践管理规定、温二职专实训基地管理办法、温二职专实训基地安全管理制度、温二职专学生实训室使用守则，涵盖教师学生实训实习全过程。

（6）安全管理

出台温二职专校园安全工作条例、温二职专安全工作规章制度、温二职专校园交通安全制度、温二职专消防设施、消防器材管理规定、温二职专业消防安全管理规定、温二职专消防安全制度、温二职专社会实践活动安全制度、温二职专学生外出活动的管理规定。

（7）财务管理：

学校建立了健全的财务和资产管理制度，如：《温州市第二职业中等专业学校财务管理制度》《温州市第二职业中等专业学校基建及小型修缮管理制度》《温州市第二职业中等专业学校校产管理制度》《温州市第二职业中等专业学校物品采购与领物制度》《温州市第二职业中等专业学校食堂管理制度》《温州市第二职业中等专业学校校车使用及保养制度》等，资金的收入和支出严格按照温州市的财务制度和学校财务管理制度执行，严肃财经纪律，科学谋划，规范实施。

5. 创新德育工作，促进学生发展

德育课实施情况：按照浙江省课改要求，学校每学期开设 2 节德育课，内容包括思想政治、法律法规、职业生涯规划等内容。

校园文化建设：学校提出“为工作学习、为创业奠基”的办学理念，建设“校园创纪录”德育品牌项目，让每位学生个性发展、特长发展、专业发展的最佳平台，是我校学生成长路线图的重要载体，它所提倡的“敢闯、敢拼、敢挑战”的精神品质与温州人精神不谋而合，重树了学生的精神支柱和职业理想，让学生成为“社会需要的人，社会喜欢的人”。校园网、创纪录平台、微信公众号、校园多媒体触摸屏终端，构成了新媒体推送和宣传的立体渠道。校园创纪录的各项成果反哺校内外的各类活动展演，都能见到纪录保持者的身影，他们不仅活跃在校内各项活动中，还走出校门参加各类竞赛，服务社会。数字影像专业学生、形象设计专业学生和礼仪队参与温州各级各类会议宣传活动中，为学校赢得“美在二职”的赞誉。

学生获奖情况：学生获国家级荣誉 1 项，省级荣誉 18 项，市级荣誉 119 项；师生志愿者服务参与 594 项，参与人次 7496 人。

文明风采活动开展情况：2018 年度浙江省中职学生职业素养比赛（文明风采比赛）结果现已公布，我校获一等奖 3 人、二等奖 3 人、三等奖 5 人。

社团活动、团组织学生会建设及活动：学校成立了人文修养、艺术特长、体育健康、专业技能等四个门类 27 个社团，以课程的观点统领学校社团活动，以专业实践丰富校园生活，促进学生的个性发展。学生根据自己的个性特长和兴趣爱好选课，每周在固定的时间、固定的场地开展活动。社团课程化既满足了每位学生的个性发展需求，又为学生提供实践学习和成长的空间，不断刷新校园创纪录项目的成绩。很多学生获得了令成人都难以企及的成绩和数据。团学工作荣获 2017 年度浙江省“优秀学生会组织”的称号。

6. 党建情况

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻全国教育大会精神。2019 年温州教育局工作要点为行动指南，“不忘初心、牢记使命”办人民满意教育，温二职专党总支结合学校职业教育特色，现就 2019 年全面推进我校公办学校党建工作汇报如下：

一、“四化”党支部创建情况

规范党内政治生活

扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化，各支部认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。推动“三会一课”持续进行。2月两区建设大讨论，3月学习强国部署会，4月党风廉政部署会，5月党总支换届选举与纪念“五四”运动，6月警示教育月活动，7月红七月服务月，8月份浙南云谷（两区大讨论）党日活动，9月“不忘初心、牢记使命”主题系列之一——读书分享、歌唱祖国、“承诺，践诺”，10月“不忘初心、牢记使命”主题系列之一——重温入党誓词、建国70周年、“清廉温州·原创作品”征集评比，11月党员观影“我和我的祖国”、师生座谈会、书记上党课、对照党章党规找差距等，12月“党性体检、民主评议”组织生活等。

深化“红色细胞工程”建设

党支部坚持开展“三培养”机制，把优秀青年教师和学科带头人培养成党员、把党员教师培养成教学管理骨干、把党员教学管理骨干培养成学校领导，着力打造一支师德高尚、业务精湛、改革创新、甘于奉献的党员教师队伍。党员亮身份、亮承诺、亮职责，教学竞赛、建言献策等活动。3月“温州两会摄影记者”、7月开展“红七月广场服务”等志愿者活动，在服务师生、服务社会中发挥党员先锋模范作用。同时，实施《温二职专党员先锋指数考评制度》，推行“民主评议、党性体检”。调查和开展党员参教信教整治问题，加大宗教政策的宣传力度，坚决抵制宗教进校园。严格组织关系转接，今年对新教师党组织关系转入主动协助。

推行“党建+”模式课题引领

以党建为统领，把德育、教学、科研、校园安全等学校各项工作与党建工作有机结合起来，更响应市政府号召，2个支部合作完成《聚焦主题党日活动，深入开展“三联系三服务”活动》课题。学校还分层分类设立党员示范岗，党员骨干教师带头上公开课、示范课，发挥党员名师带动效应。推进“智慧党建”，探索互联网信息化时代党建工作新模式。叶怡老师荣获2019年“新时代新发展新使命”市直教育系统第九届精品微党课比赛二等奖，再学榜样、践初心”微视频征集顾秀可同志二等奖等。

二、党建特色品牌创建

学校始终把党风廉政建设放在重要位置，成立了以马仲庆书记为组长的党风廉政建设领导小组，扎实落实领导干部“一岗双责”。2018年荣获“清廉学校”称号后，2019年学校以“清莲教育”品牌创建行动为契机，以“清廉教育”为导向，蔡克全副校长在全体教工大会上解读《2019年温州市教育系统党风廉政建设重点工作要点》以“警钟长鸣”为主题，结合新时代党的建设总要求和习近平总书记对全面从严治党的重要论述，详尽阐述了全面从严治党、加强党风廉政建议的重要意义，并从全局视角为教职员介绍学校“清莲教育”品牌创建行动建设的方案。

三、主题教育落实情况

学校把抓好主题教育作为履行党建主体责任的重大政治任务来抓，印发主题教育工作方案，明确总体要求，部署工作任务，研究方法措施，要

求党员干部认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻从严要求,精心组织实施,确保主题教育落到实处。

9月12日,教育局机关党委专职副书记潘辉戈书记来校做动员讲话,系统地阐述开展主题教育的重大意义并作重要指示。9月开始,学校开展了轰轰烈烈的各类主题教育活动,5次主题党日活动,3个领导班子主题调研内容,3次领导班子与支部书记专题党课,1个党支部建课题完成。

2019年12月4日,党组织召开专题组织生活会,市主题教育巡回指导组成员、驻市教育局纪检组陈建东同志列席参会。会议上认真梳理分析意见建议类型,制定分类整改措施,制订了整改工作任务清单,明确整改时限,紧扣群众反映强烈的问题动真格、出实招、抓落实,确保主题教育善始善终、善作善成。

总结这3个多月来的主题教育开展情况,学校虽整体进展较为顺利,但学习教育在“往深里走、往心里走、往实里走”上还有一定差距,拿得出、立得起、叫得响的典型和经验还欠缺,这些都需要用心用力加以解决。下一步,党组织将认真检视自身在思想政治、业务能力、工作作风等方面存在的问题和差距,从思想深处改起,从每一件小事抓起,确保主题教育不折不扣落地落实。

四、三会一课开展情况

规范党内政治生活。扎实推进“两学一做”,党内“三会一课”、组织生活、民主评议规范有序。严格按照市教育局每月政治生活重点提示

开展主题教育活动，每月召开一次全体党员会议，每月按时完成党费收缴并公示。

深化意识形态工作。充分认识意识形态工作的极端重要性，师德学习期间党总支组织全体党员学习并签订《温州市第二职业中等专业学校党员教师公开承诺书》，坚定理想信念，明确责任和使命。团委也邀请德育组教师给全体团员学生开展专题讲座，政教处开展专题班会，加强党史、国情教育，弘扬民族精神和时代精神，增强爱党爱国意识。11月在“不忘初心、牢记使命”主题教育期间，马仲庆书记给全体教职工做关于《宗教信仰与颜色革命》的专题报告，健全防范和抵御宗教向校园渗透的机制，形成严防宗教向校园渗透的工作体系，认真落实意识形态工作责任制。

2019年6月27日与2019年11月18日，学校2次召开党风廉政建设情况分析会，以党风廉政建设和履行职责范围内廉政建设情况为主题，针对一岗双责、评优评先、教学管理、学校德育、后勤采购、制度建设等情况作了重点分析，各分管校长认真自查工作中的问题，并一一研究对策和措施。

“不忘初心跟党走、牢记使命再出发”，温二职专党总支紧紧围绕中心任务开展工作，扎实基础，为学校党组织核心地位更加稳固，党建工作体制机制更加顺畅奠定基础。“一切工作到支部”的导向让学校党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用强有效发挥，温二职人在弘扬社会主义核心价值观、办好人民满意教育中发挥应有贡献，再接再厉。

四、校企合作

1. 校企合作开展情况和效果

基于对温州地方经济特点、消费特点、产业发展契机和人才需求特点的分析，结合我校的专业特点，通过成立校企合作共同体，有效地把政府、行业、企业、学校、教师、学生和企业员工等多方利益相关者所具备的优势资源予以整合。目前我校已经与我 110 家企业签署的了校企合作协议，并与其中 10 家省内外知名企业形成校企合作共同体，以共同目标、共同建设、共同组织、共同管理、共享成果、共担风险为特征，整合学校、企业双方优势资源，提升我校教学质量和水平，塑造高素质的“双师型”教师队伍，培养合乎社会需求的高技能人才，实现企业生产技术的提高和经济利益的增长，具体通过以下几点展开合作

（1）校企共建实训基地

校内实习实训基地的合作方式主要采取“自建硬件，合建内涵”的方式，引进企业标准、先进技术，新建和改、扩建校内实习实训基地。学校提供场地设备，企业提供技术指导人员，采用企业管理，学生参与整个过程，完成跟岗实训，培养职业素养。

校外实习实训基地的合作共建方式主要采用“不为我有，但为我用”的方式，以“为企业储备未来技术骨干和提升学生实践能力”为双方的利益结合点，充分利用企业生产设备、技术和人员，与兼职教师共同开展以“工学交替”、“顶岗实习”、“社会实践”、“现代学徒制”等形式的工学结合人才培养工作。

（2）校企联合参与人才培养

以校企合作办学模式为体制基础，以产学研结合人才培养模式为平台，以专业建设为龙头，以课程改革为抓手，构建能够反映专业人才培养目标和规格要求，反映专业特色建设要求和反映职业技能等级资格证要求，体现知识、能力和素质的课程体系。学校根据企业所提供需求信息，结合办学实际主动设置或调整专业方向、改革人才培养模式、提升教育教学质量，为企业发展提供专业技术技能人才支持。

（3）工学交替，顶岗实习

合作企业每年接收我校一定数量的在校生到企业开展工学结合实践，具体人数由双方协商决定。企业作为我校的顶岗实习单位，同时又是校外实训基地，优先满足我校学生在专业实习、毕业实习等方面的需求，安排优秀的定岗实习指导教师指导学生，并优先录用部分优秀毕业生成为公司员工。今年我们组织 120 名学生分别在上海、杭州、泉州三地同时开展工学交替，实习效果显著。

（4）互派挂职，加强交流

企业每年定期派遣中高层管理者、技术骨干、业务精英到学校挂职，参与我校的实训管理、教学指导等工作，提升我校师生的技能水平，共同培养与行业发展相适应的技术技能型人才。我校每年定期派遣一定数量的专业骨干教师到乙方及其下属相关企业挂职锻炼，培养“双师型”队伍，拓展专业教师企业就职工作经验，提升专业教师专业技术技能。制定相应的企业指导教师考核鉴定表以及教师下企业考核鉴定表，确保交流的质量。加强学校与企业的日常沟通与交流。建立建立会商机制，定期（1 次/季度）

通过走访或座谈等形式就双方合作开展情况、协议执行情况进行阶段性总结，磋商解决合作过程中遇到的问题。

（5）教学，科研及产学研合作

校企双方共同开发合作专业的相关课程和教材，企业负责为学校提供行业标准、图文素材和技术支持，学校负责课程设置与教材编写，成果产权归双方共同所有。

（6）招聘进校，输送人才

学校定期举办校园招聘会，为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，为企业输送优秀毕业生。校企联合体的签约单位有优先选择优秀毕业生的权利。通过校企联合体，拓宽毕业生就业渠道，丰富并完善毕业生就业工作服务平台。

（7）创业指导

学校以数字影像和形象设计专业为基础，以吴俊声名师工作室和黄信乐大师工作室为依托，成立创业孵化中心，打造一个由学生自主管理，自负盈亏的创业实践平台。目前共有 9 支在校生创业团队，定期邀请企业负责人以沙龙或讲座的形式为创业团队做指导，讲解企业组织架构、运营过程、经营理念等，为学生创业团队提供意见和建议。

2. 学生实习情况

2018 年金融专业就业率 97.2%，会计 99.4% 国贸 100%，电子商务 97%，形象设计专业毕业生就业率为 100%，数字影像技术专业毕业生就业率为 100%。2019 年 6 月我校校园招聘会共有 45 家校企合作单位为应届毕业生提供共 968 的岗位（毕业生只有 637 人），其中数字影像专业相关岗位 170

个，形象设计相关岗位 298 个，两个专业的应届高三实习生共 132 名，岗位供需比为 3.55：1。

3. 集团化办学情况



我校以形象设计专业和数字影像专业为试点，与行业内 72 家知名企业，其中婚纱摄影类企业 41 家，形象设计类企业 31 家，形成“中国影像力量”高端婚纱摄影品牌共同体，“美在二职”形象设计校企合作共同体集团化办学，合作共同体基础合作的内容包括实训实习基地共建共享、企业家讲坛活动、校园招聘会等，紧密型合作项目包括兼职教师校企双聘制度、利用学校门店引入企业实体经营、联合行业企业举办对外社会培训等，成功获得省校企合作共同体称号。

五、社会贡献

1. 技术技能人才培养。

以服务产业发展为宗旨，以促进就业为导向，注重学校的品质、内涵、特色、创新发展，着力培养学生综合职业能力和就业竞争力，努力把学校做精做强、办出特色。用人单位满意度高。

学校与当地相关行业、企业积极开展订单式人才培养，为当地企业培训和输送了大批技能型人才，成为各类人才培养、培训基地，毕业生和实习生深受用人单位好评，2019年6月我校校园招聘会共有45家校企合作单位为应届毕业生提供共968的岗位（毕业生只有637人），其中数字影像专业相关岗位170个，形象设计相关岗位298个，两个专业的应届高三实习生共132名，岗位供需比为3.55:1。

2. 社会服务

（1）培训服务：积极开展对外讲座培训，2018年我校教师参与的社会培训项目达10次以上，受众人数达1245人次。

序号	主讲人	主题或内容	讲座对象	人数	时间	主办单位
1	吴俊声	《育摄影人，筑职场梦》	全省中小学教师代表	200多人	2017.1.7	浙江省教育报社、浙江省摄影家协会
2	吴俊声	《自然光人物摄影技巧》	瑞安市鲍田中学师生	100多人	2017.5.23	温州市文联组织的“文艺名家进校园”活动
3	吴俊声	《环境人像摄影》	温州市民进会员	100多人	2017.7.18	民主促进会温州市委
4	吴俊声	《影像的力量》	高级摄影研修班学员，行业协会的会员	200人左右	2017.11.4	温州市摄影行业协会
5	吴俊声	《打造中国影像行业的生力军》	全国摄影教育工作者	200多人	2018.1.20	中国青少年摄影教育指导委员会
6	叶高笋	《人像摄影修图技巧》	浙江省中小学教师	60多人	2017.7.13	温州大学教师教育学院
7	叶高笋	人像摄影技法	吉田化妆学校化妆师、化妆助理	30人左右	2018.4.13	吉田化妆学校人像摄影培训
8	黄玲愉	人像摄影实操演示	吉田化妆学校化妆师、化妆助理	30人左右	2018.4.13	吉田化妆学校人像摄影培训
9	黄玲愉	摄影基础知识	温州市鹿城区消防大队黎明路中队	15人左右	2017.11.1	鹿城区消防大队黎明路中队
10	徐仙鸥	《走进创业教学法》	浙江省中等职业学校创新创业专业教学研讨会	200多人	2017.5.9	浙江省教育厅职称教研室
11	徐仙鸥	《创业技能实训队的组建与备赛》	温州市中职学生“网络虚拟创业”赛项指导师	100多人	2017.9.22	温州市教育科学研究院

（2）技术服务

学校各专业根据自身技术特点和优势，积极开展各类技术服务：电子商务教师开展知识讲座、ERP沙盘课程培训、创新创业宣讲为区域电子商务发展贡献自己的一份力量；学校会计组教师承办温州市中职学校会计技能省赛前培训，会计学生温州市中西医结合医院志愿者活动、温州市图书馆志愿者活动；数字影像技术专业教师为学生创造各种参与社会实践的机会，高一学生在学长学姐的带领下，即开展社会实践活动，通过拍摄温州市政府部门、市文化艺术届、市教育局、温州市各其他院校的各类会议、庆典等活动，本学年学生外拍外派的次数达21次以上（拍摄温州市总工会“技

协帮”、九山学社、民进等政协会议拍摄、温州市两会拍摄等），不仅积累了学生的拍摄经验，提升了学生的技能水平，而且为社会提供技术帮扶。

3. 对口支援

对口扶贫，资助我校贫困学子 44 人，每人 1000 元，共计四万四千元人民币。学校每年受教育局指派近百名品学兼优的学生担任体育中考服务工作，深受参考学生和组织者得肯定，今年还收到教育局颁发的感谢信。

六、举办者履责

1. 经费保障

学校建立健全财务和资产管理制度，如：《温州市第二职业中等专业学校财务管理制度》《温州市第二职业中等专业学校基建及小型修缮管理制度》《温州市第二职业中等专业学校校产管理制度》《温州市第二职业中等专业学校物品采购与领物制度》《温州市第二职业中等专业学校食堂管理制度》《温州市第二职业中等专业学校校车使用及保养制度》等，资金的收入和支出严格按照温州市的财务制度和学校财务管理制度执行，严肃财经纪律，科学谋划，规范实施，做好年度预算执行工作。牢固树立“规范、绩效、审计”三原则，在严守财经纪律的前提下，明确各科室项目任务及执行时间，坚持“谁申报、谁支出、谁负责”的原则，有效执行项目经费的落实。

根据 2019 年温州市市级财政预算，结合 2018 年度收支情况，我校 2019 部门预算支出为预算安排数 5500.51 万元，支出总计 5446.37 万元，经费落实情况 100%，预计 2019 年执行率达 99.5%，年度生均公用经费 3000 元。

2. 政策措施

学校强化校长全面负责学校各项工作，定期召开校长办公会议，行政会议，教职工代表大会，审议表决学校重大工作。定期召开教学教研会议，班主任会议，教研组长会议等，落实常规，培训提升。

学校组编《温二职专规章制度汇编》包含行政管理、教职工管理、德育管理、教学管理、信息管理、实训管理、安全管理、财务管理、岗位职责等模块，为稳定办学秩序、提升办学水平保驾护航。

学校实行全员聘任，实施绩效管理。每年对全校的中层干部和教师实行全员聘任，第一轮在全校范围内根据岗位设置选聘所需的课任教师、班主任、行政职员，第一轮落聘教职工可以进行第二次聘任，对再落聘的教师实行交流政策。聘任的结果与教师评优、评先，晋升、晋级挂钩。根据“多劳多得、优绩优酬”的原则，不断完善《绩效考核条例》拉开奖励性绩效工资收入差距，受到了教职工广泛的拥护和支持。

七、特色创新

案例 1：基于中职核心素养的课程改革

根据教育部《关于全面深化课程改革落实立德树人根本任务的意见》和浙江省教育厅《关于加强培育中职学生核心素养的指导意见》，坚持以学生的个性发展和可持续发展为本，深入开展基于中职核心素养的课程改革实践探索，构建中职核心素养引领的信息化课程平台，开发职业体验的实践性课程。

以提升学生核心素养的导向，全校各学科教研组提炼学科核心素养并、各专业教研组制订人才培养方案，借助信息化课程管理平台有效落实相关课程基于核心素养的课堂教学实践，并开发个性化的校本教材或者课程案

例集。

实施情况及成效：

一、构建中职核心素养引领的信息化课程平台

1. 提炼核心素养，制订人才培养方案

学校 7 个基础学科教研组提炼本学科核心素养，各个学科组根据核心素养要求，分课程分章节对应总结核心素养教学目标；7 个专业教研组提炼本专业核心素养，根据核心素养要求，分课程分章节对应总结核心素养教学目标，形成完善的中职专业人才培养方案。

教务处从 2019 年年初开始，分别于 3 月 20 日、4 月 18 日和 5 月 15 日分三次组织学科核心素养与人才培养方案制订汇报会，保证项目有序推进实施。截至 2019 年 6 月，相关学科和专业教研组完成了核心素养提炼。学校 7 个专业教研组，初步制定本专业人才培养方案。

2. 开发核心素养课程网络管理平台

依据 14 个学科、专业教研组提供的核心素养目标，开发基于核心素养的信息化课程考核平台，包含核心素养专业学科管理（展示每个专业学科的核心素养及专业的人才培养方案）、核心素养课程管理（展示专业的课程及课程类型、教师教案、学生成绩）。

学校基于原有的“教学管理系统”，已于 2019 年 7 月份完成核心素养课程管理平台的开发。登录平台，可以查看每个专业的人才培养方案、每个专业学科相关课程的开设情况、学科课程章节目录以及对应的课堂教学目标等信息，点击链接还能直接查看每个课程对应的教案和学生考核成绩等数据。

3. 开发基于学科核心素养的课程案例和校本课程

每个学科、专业教研组任课教师开展基于核心素养的课堂教学实践活动，以教研组为单位至少形成一份典型的核心素养教学实施案例。

2019 年学校全面启动基于核心素养的校本课程建设，教务处分别于 9 月 18 日、10 月 23 日和 11 月 22 日分三次召开全校校本课程建设与推进汇报会。学校 11 个职能处室带头，14 个学科教研组跟进实施，截至 12 月，已经有 23 个校本建设课题组提交初步建设成果，相关的校本教材已经印刷成册。

二、开发职业体验的实践性课程

1. 2019 年度加大校企合作数量，使校企合作数量达到 110 家，扩大校企合作地域，组织 120 名学生在 2019 年 5 月温州市内 28 家进行工学交替 2 周，在上海，泉州、杭州三个地域工学交替 1 周。与企业制定工学交替实践目标、实践内容、实践形式、实践考核指标；

2. 2019 年 3 月组织学生温州市参观婚博会、2019 年 9 月温州市浙南云谷创业园，邀请潘家俊、齐建园、陈渭秋、周镇豪、林子超学姐学长进课堂、组织了 6 期飞霞讲坛，21 场计协帮服务活动，参加了浙江·温州创新创业博览会以及厦门时尚周等系列实践活动，使学生深入了解本专业、本行业，并初步确定自己的专业方向；、创业孵化中心对外承接业务、市内外工学交替等活动提升学生专业技能和职业服务素养并最终形成《温州二职工学交替实训工作指南》及影像记录材料。

3. 规范管理学生校外实践活动，通过学校实训平台做好学生外出实践学习记录，编辑成《温州二职学生实践记录手册》和评选条例，评选出学

生创业之星，并撰写形成《优秀的毕业生案例》。

4. 学校关注学生的个性发展和专业技能成长竞赛活动，2013 年就开展“校园创纪录”活动，形成校本活动课程，至今为止已经开展 145 次活动，挑战人数达 350 余人，产生 103 项最高纪录，其中挑战项目分为运动技能、专业技能、学习技能、才艺技能、生活技能五大类。运动技能、才艺技能、生活技能对应个性发展，学习技能、专业技能对应专业技能成长。现已经形成《校本活动课程案例-“校园创纪录”》活动课程案例。

依托基于中职核心素养的课程改革项目，在 2019 年度全校开展了关于学科、专业核心素养的探讨和提炼活动，7 个专业教研组再次明确了专业人才培养目标和初步形成人才培养方案。学校信息中心在原有的教学管理系统基础上，开发了基于核心素养的网络课程管理平台，将原有的教师课堂教学和学生成绩、考核、评价等相关数据进一步融合，推进核心素养目标在日常课堂教学实践中的实施。学校 11 个功能处室带头，多点开花，全校学科教师参与校本课程建设，形成 23 本校本教材或课程案例，课程改革初见成效。

案例 2：探索价值引领下中职发展性德育模式的研究与实践

围绕立德树人根本任务，突出核心素养导向，积极探索“三全四课五育”育人新模式，深化“四品八德”教育。运用自主开发的“互联网+”德育数字化行动平台和“21 天+”习惯养成小程序，以《温二职专学生公约》为管理逻辑起点，以“德育学分”为过程管理手段，辅以党校团校信念课程、主题班会活动课程、职业人周实践课程、志愿服务拓展课程等内容，

着力在坚定理想信念、强化自我管理、拓展志愿服务等方面下功夫。让学生不断获得成长感，让学生成为社会需要的人、社会喜欢的人。

实施与成效：

1. 深化“四品八德”教育，设计序列化、系列化主题班会课和晨会，分阶段开展爱国守法、文明礼让、孝亲尊师、团结友善等主题班会教育活动。每周提前下发《温二职专主题班会课内容提要》，精细规划每周主题和晨会活动，做到“周周有活动，月月有主题”，把主题内容、德育日历、安全提醒、关注要点融入提要中，指导班主任和学生开展活动，继而形成主题班会课课程资源平台和德育工作日历。

2. 运用自主开发的“21天+”习惯养成小程序，搭建学生核心素养形成的行动路径。让学生不断培养、巩固良好习惯，分行规、学习、技能、成长、公益、实践、健康、交往等八个核心素养发展区，提供60条以上习惯供学生自由组合，订制个性化和有针对性的个人习惯清单，为学生明确一个个行动小目标。

3. 建立“理想信念”学习平台，以少年团校和业余党校为依托，强化落实班级团支部“三会两制一课”制度。每学期组织8节次以上业余党校学习和团课，班级团支书每学期开出2节以上微团课，每月开展一次理想信念团学活动，将《温二职专业余党校学习记录本》、《温二职专少年团校学习记录本》和《温二职专团支部工作手册》等编印成册。

4. 建立“二职青年”志愿服务平台，各班级成立志愿服务分队，辐射周边各大医院、敬老院、红日亭等社会场所和公益单位。要求每位团员每学期完成10小时以上志愿服务工作，入团积极分子及业余党校学员在学习

期间必须完成 20 小时以上志愿服务工作，并评选出 12 支校级“志愿服务先进班集体”。

5. 开发职业人周实践课程，强化学生的自我管理能力。让值周班级学生成为校园的管理者，分礼仪部、仪表部、卫生部、管理部开展各项工作，制定《温二职专职业人实践周工作活页》，并拍摄实践课微视频，形成学生自我管理的典型材料。

项目亮点：

(1) 营造“二职青年”的文化理念，通过推党团校课程化、团支部“三会两制一课”的阵地建设，培育有理想信念的青年学生群体，有效引领中学生树立正确的人生观和价值观。

(2) 通过制度、队伍、阵地等方面的建设和完善，广泛动员全校学生参与到校内外志愿服务中，截止 12 月 9 日，录入志愿服务记录 7496 条，累计服务 43213 小时。

八、主要问题和改进措施

1. 人才培养中存在的问题：

一是部分教师和管理人员的职业教育理念还没有真正确立，运用职业教育理念推进改革创新自觉性需要进一步提高；

二是教师队伍还存在着数量、质量、结构、能力水平等方面的不足，“双师型”师资队伍建设还有待加强和提升；

三是在职教大发展的背景下，我校校园面积和硬件设施远远跟不上我校内涵发展。具有地方特色和学校特色的创建项目难以获取专项资金支持。

2. 改进措施如下：

（1）学校管理

根据市教育局 2019 年工作要点及人才培养中存在的问题,确定我校今年的工作思路是:立足老城区,狠抓内涵发展,走精品强校之路。根据温州职教发展的新形势,结合我校老城区办学实际,合理设置专业布局和规模、适度调整师资队伍结构。提升干部和教师的对标意识,提升学校管理工作的执行力。提升干部管理的设计意识,提升学校精细化管理的水平。

（2）德育工作

以培养“社会喜欢的人”为工作目标,以社会主义核心价值观教育为主线,以落实《中小学德育工作指南》为要求,开展“四品八德”德育系列活动,推进德育活动化、序列化、课程化。以《中职学生公约》为管理逻辑起点,以“德育学分”中的日常行规积分和职业素养成长积分为过程管理手段,以“礼商文化”为校园活动主线,以多样化的实践活动和多元化的成长平台为德育工作载体,践行和培育社会主义核心价值观。

（3）教学工作

认真理解并落实“职教+产业+城市”、“名校+名师+名专业”、“名企+大师+学徒制”三大工程。推进现代学徒制试点,培养“五会型”(会智造、会技改、会质控、会管理、会学习)技术技能人才。以一体化和智能化为驱动,推进职业教育人才培养模式改革,积极探索智能时代职业教育转型升级,深化产教融合、校企合作。具体举措:继续推进省中职课改工作;继续推进实训实习工作;继续推进学校教育教学信息化;加大教育人才队伍建设。

（4）体育、艺术及卫生工作

落实市局关于“深化学校美育综合改革，推进一校一品、每生一项艺术特色项目建设”的部署。认真贯彻体育课程教学、课外体育活动改革，强化课程意识，提高我校《国家学生体质健康标准》的优秀率和合格率。在“全国青少年足球特色校”、“省蓝球特色项目”的基础上，申报温州市田径、排球特色校，为体育传统强校增添新的内容。以健康教育为中心，将“营养与健康教育、食品安全、疾病防控知识和禁毒、防艾滋病知识的宣传”以课程的形式纳入职业人实践周选修体系。重视学生心理健康教育。开展“心理健康宣传周”和“心理健康活动月”活动，完善学生心理健康档案。完善心理辅导室软硬件设施，积极申报省一级心理辅导站。

（5）党建工作

2019 年学校党建工作，坚持学习贯彻十九大精神，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想。推进“两学一做”学习教育常态化制度化，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，教育引导党员教师牢记党的宗旨，挺起共产党人的精神脊梁。

（6）校安工程、后勤及安全工作

严肃财经纪律，科学谋划，规范实施，做好年度预算执行工作。对标中小学生学习饮食安全保障机制、省千万学生饮食放心工程、中小学校食堂量化等级和“阳光厨房”建设等要求，办好食堂，进一步提高师生的满意度和幸福感。

（7）安全工作：

坚持安全底线，做好平安校园建设工作。完善学校安全长效管理机制，坚持落实校园安全每月大巡查和巡查反馈整改，确保安全责任“零缺位”，

安全隐患“零漏洞”、重特大安全事故“零发生”。加强学生管理后勤人员队伍建设。提升住校生生活指导老师和校园专职保安人员的管理水平。加强学校安全文化建设，构建学校安全教育网络。

（8）关心教师，改善环境，提高待遇。

注重工会委员例会制度建设，根据教代会的意见，修订个别条例的实施细则，广集民意，充分体现教师的主人翁地位，确保学校和谐发展。完善三年一轮的教师岗位聘任机制，为教师的专业发展搭建清晰的平台，为教师立足岗位建功立业提供明确的激励机制，做好今年的评聘工作。切实关心教职工的业余文化生活，关注教师身心健康，做好教工健身俱乐部的建设，通过各种喜闻乐见的文体活动，丰富教职工校园生活。努力增收节支，继续改善教师的福利待遇，增加教师收入。

（9）宣传工作

发挥文化育人功能，紧紧围绕立德树人核心工作，用文化润泽校园，积极投身品牌立校、文化强校的建设中去。利用校园网、校园橱窗、电子屏、校园微信平台等途径，强化社会主义核心价值观的宣传，及时更新学校重要新闻，展示师生的好作品好文章，展示学校正面形象及动态。加强与新闻宣传媒体的沟通，积极争取媒体对学校工作的理解、支持与配合，主动及时应对各类舆情。营造全校师生主动、及时报送教育信息的氛围，不断完善激励机制，充分调动教育宣传工作者的积极性。