

温州市职业中等专业学校 2019 质量年度报告

温州市职业中等专业学校

2019 · 12

目录

1. 学校情况.....	2
1.1 学校概况.....	2
1.2 学生情况.....	3
1.3 教师队伍.....	3
1.4 设施设备.....	4
2. 学生发展.....	6
2.1 学生素质：稳步提升.....	6
2.2 在校体验：学生认可.....	7
2.3 资助情况：落实到位.....	8
2.4 就业质量：“质”“量”双高.....	9
2.5 职业发展：.....	10
3. 质量保障措施.....	12
3.1 专业动态调整：智能化导向的专业调整.....	12
3.2 教育教学改革：多途径构建特色项目课程.....	12
3.3 教师培养培训：多元多维，一体培养.....	15
3.4 规范管理：“共生”管理日渐成熟.....	15
3.5 德育工作：文化育人，活动树人.....	17
3.6 党建情况：党建引领全面工作.....	17
4. 校企合作.....	1
4.1 校企合作：六共四阶多品牌.....	1
4.2 学生实习情况：规范科学高效.....	1
5. 社会贡献：社会责任.....	3
5.1 人才培养：质量稳步提升.....	3
5.2 社会服务：体系初步形成.....	3
6. 举办者履责.....	5
6.1 经费.....	5
6.2 政策措施.....	5
7. 特色创新.....	1
7.1 打造“创客·智造坊”，构建中职制造类技能人才培养的新样态.....	1
7.2 基于校园商业生态圈的中职电商专业人才培养创新与实践.....	1
8. 主要问题和改进措施.....	2
8.1 职业教育大变革背景下中职教育协调发展的问题.....	2
8.2 学生需求单一化同职业教育办学多元化之间的问题.....	2
8.3 学校搬迁后客观环境对名校建设的影响.....	2

温州市职业中等专业学校 质量年度报告（2019）

根据教育部《关于编制和发布 2019 年度中等职业教育质量报告的通知》（教职成司函[2019]101 号）文件精神，特编制 2019 年度温州市职业中等专业学校质量报告并公布如下。

1. 学校情况

1.1 学校概况

温州市职业中等专业学校（即温州市职业教育中心、温州市职业中专教育联合体）创建于 1985 年，系温州市教育局直属职业学校，是首批国家级重点职业学校，首批国家示范学校验收。

学校秉持“创·生”核心理念，践行“笃行合义，创志维新”的校训，致力于打造一所具有鲜明温州地域特色的国内一流、国际接轨的现代化中职名校。目前共有机电、信息、经贸、交通、幼师、体育等六大专业群，全面对接新时代温州产业升级。拥有省级以上实训基地 5 个，3 个省示范专业，2 个省骨干专业，1 个省新兴专业，2 个省品牌专业，1 个省优势特色专业，所有专业都是全省专业大组理事长或副理事长学校。其中，计算机应用、电工电子与自动化实训基地为国家级实训基地。

学校坚持立德树人，致力于将每一位学子培养成具备富有创意、善于创新、能够创业、勇于创造；学会生存、懂得生活、厚植生命、永续生态等核心素养的新时代职业人。

2019 年，学校荣获“全国职业院校数字化实验校”，“全国青少年校园足球特色学校”，“浙江省教科研先进单位”，“温州市首批智慧校园”等称号，顺利通过“浙江省首批现代学徒制试点单位”验收，并立项浙江省全面推进智慧教育综合试点单位。

学校目前占地 901 亩，校园面积 601233m²，建筑面积 455390m²，体量规模位

居全国前列，2019 年共投入办学经费 14208.68 万元，现有资产 13182.52 万元。

1.2 学生情况

2019 年，学校新招收 46 个班，招生人数达 1957 人（其中本校复学学生 10 人），毕业班级 23 个，毕业生数 937 人。目前在校班级共有 143 个，在校生总数达 5821 人，中高职（本）一体化班级 54 个，学生数 2345 人，占全校学生数的 40.29%，其中，中本一体化班级 2 个，学生数 75 人。同 2018 年相比，班级数增加了 23 个，在校学生数增长了 918 人，其中中高职（本）一体化班级数增加 7 个，学生数增加 265 人。2019 年流生 58 人，巩固率 99.63%，比 2018 年增长了 0.04 个百分点，年培训规模达 7438 多人次。

表一 2018-2019 学生基本情况对照表

2019 年与 2018 年学生情况对比表			
项目	2018 年	2019 年	增长量
在校班级数	120	143	23
在校学生数	4903	5821	918
中高职（本）一体化班级数	49	56	7
中高职（本）一体化学生数	2080	2345	265
中本一体化班级数	1	2	1
中本一体化学生数	39	75	36
学生巩固率	99.59%	99.63%	0.04%

1.3 教师队伍

2019 年学校共有教职工 473 人，专任教师为 432 人，生师比为 13.5:1；专任教师本科以上学历 431 人，占比 99.77%，硕士以上学历 84 人，占比 19.4%；中级以上职称人数为 205 人，占全校专任教师数 47.45%，高级以上职称人数为 111 人，占全校专任教师数 25.7%。学校共有专业课教师 223 人，占专任教师数 53.2%；专业课教师中双师型教师有 197 人，占专业教师数的 88.3%，技师及以上职业资格的“双师型”89 人，占专业教师数的 39.9%。学校师资力量雄厚，本年度新增

省教坛新秀 1 名，青年岗位能手 2 人，市名师 2 名，温州市首席技师 2 人，区级优秀技能人才 5 人 2019 年新进教职工 85 人，其中专任教师增加 77 人，硕士以上学历 16 人；晋升高级职称教师 9 人。

学校常年从企业行业和高等院校中聘请优秀教师，行业大师和能工巧匠 77 名担任学校兼职教师，占专业课教师数 41.7%。

表二 教师队伍情况两年对照表

项目	2018 年	2019 年	增长情况
教职工数（人）	406	473	67
专任教师数（人）	365	432	67
生师比	13.4:1	13.5:1	
双师型教师数	170	197	27
拥有硕士学历教师（人）	69	84	15
高级职称教师（人）	107	111	4

1.4 设施设备

学校位于东海之滨，整体规划布局合理，设施完善，功能齐全。占地面积 901.8 亩，总计 601233 m²，生均占地面积为 124.40 m²；建筑面积总计 455390 m²，生均校舍建筑面积 94.22 m²。拥有两栋呈 W 型教学楼，教室面积 63040 m²（含普通教室、专用教室），一栋独体图文信息楼，总面积 18700 m²，一幢产学研基地，面积 15000 m²；拥有能承接国际赛事的体育场馆和一座现代化的大剧院；一座体育馆（含游泳馆）8750 m²，看台 2780.1 m²，室外运动场、田径场 59678.0 m²；学生宿舍 101600 m²，教工宿舍 5415 m²，教工食堂 1265 m²，学生食堂 15953 m²。

迁入新校区后，实训条件得到极大改善。学校教学仪器设备先进、配套完善、经济实用，能适应教学实训需求，集产与学、教与研于一体。现共有专业实训室和通用实训室总计 84 个，校内机房、实训基地总面积 103889 平方米，实验实训设备总值 10682.73 万元，生均设备值 1.83 万元，实训工位 4933 个，实训项目开出率 100%。

学校拥有 18906.2 m²的图书馆，藏书总量 17.2234 万册，其中印刷图书 12.2234 万册，电子读物 5 万册（云图书馆资源），生均 29.55 册。期刊包括纸质期刊 143 种，龙源电子期刊 400 种。

表三 基础设施设备两年对照表

项目	2018 年	2019 年	变化情况
仪器设备总值（万元）	10298.4	10682.73	384.33
生均设备值（万元）	2.13	1.83	-0.3
生均工位数（个）	0.95	0.846	-0.104
图书总量（册）	167677	172234	4557
生均图书（册）	34.20	29.55	-4.65

2. 学生发展

2.1 学生素质：稳中有升

学校十分注重思想政治教育，全面贯彻“立德树人”根本目标，通过晨会、班会课、宣传栏、黑板报、业余党校、团课等多种形式对学生进行思想政治教育。引导学生积极践行“社会主义核心价值观”和《中等职业学校学生公约》。通过各类文体艺和志愿者活动，引导学生健康成长，促进校园文明和谐。围绕“时代新人话担当”主题，组织开展“我和国旗合个影”、3000 师生共唱《我和我的祖国》、“经典爱国诗文”朗诵、“点赞祖国”征文、“强使命担当·续红色基因”主题观影等丰富多彩的爱国主义教育活动，激发爱国之情，强化报国之志向。

学校以德育为首，以教学为中心，秉持“创·生”核心教育理念，培养学生“富有创意、善于创新、能够创业、勇于创造”的态度和精神，使其掌握“学会生存、懂得生活、厚植生命、永续生态”的能力和使命。2019 年，我校学生的文化课、专业技能的学业水平测试合格率依然保持在全市较高水平，文化课合格率为 99.39%，专业技能合格率为 99.21%，学生专业技能过关考（或中级考）通过率为 93.79%。2019 年，学生体质健康达标测试的成绩合格率为 96.66%，毕业 937 人，毕业率为 100%。

表四 学生学业情况两年对照表

科目	学科性质	2018 年合格率	2019 年合格率	增长情况
语文	文化课	99.60%	99.48%	-0.12%
数学	文化课	99.69%	99.60%	-0.09%
英语	文化课	98.92%	99.09%	0.17%
电子技术应用	专业技能	100.00%	97.58%	-2.42%
计算机网络技术	专业技能	100.00%	100.00%	
电子商务	专业技能	100.00%	99.48%	-0.52%
国际商务	专业技能	100.00%	100.00%	0
商务助理	专业理论	92.96%	92.16%	-0.5%

学前教育	专业技能	100.00%	100.00%	
汽车运用与维修	专业技能	99.50%	100%	0.5%
机械	专业理论	100.00%	99.27%	-0.73%
美术	专业技能	99.08%	100%	0.92%
数字媒体技术	专业理论		98.65%	
会计	专业理论		100.00%	
电子、电气	专业技能		77.25%	
数控技术应用	专业技能		87.27%	
学前教育	专业技能		97.81%	
电子商务	专业技能		100.00%	
国际商务	专业技能		100.00%	
会计	专业技能		100.00%	
商务助理	专业技能		100.00%	
物联网技术应用	专业技能		98.72%	
计算机网络技术	专业技能		95.73%	
数字媒体技术应用	专业技能		98.65%	
美术设计与制作	专业技能		100.00%	
汽车运用与维修	专业技能		94.82%	

2.2 在校体验：学生认可

在“适情德育”理念指导下，学校开展“适师情”的《德育导师选项制度》来细化德育管理，将德育渗透进日常教学的每一个角落，让每一位老师都承担其德育工作的主体责任。2019年有70%的老师被学生认可、点赞，被学校评定为优秀德育导师，100%的老师都是合格的德育工作者；通过“红五月”大合唱、金秋诗会、草地音乐会、学生会自主管理、社团联盟等活动载体，将“适情团学”与学生工作结合，让德育品质沁入学生心间。

学校在“创·生”教育理念引领下，以课堂教学为主阵地，不断改进教学教

育模式，提升课堂教学有效性，激发学生学习兴趣。学校邀请省内专家团来校进行教学诊断调研，刀刃向内，自我剖析，从教师备课、作业批改、课堂教学技能等多方面进行诊断和指导，帮助学校教师提高课堂教学能力。文化课教学基于学生现状与起点，合理设置目标、组织课堂教学，依托选修课进行文化的提升和补弱。专业课教学则采用理实一体的教学模式，将理论学习和操作实践有机结合。通过调查，学生对文化理论学习的满意率高达 99.4%，对专业学习满意率达 99.2%，实习生参与校外实习工作满意率达 91.2%。根据浙江省教育科学研究院的调查报告显示，在 363 名调查对象中，98.9%的毕业生对母校表示满意。

表五 校内测验两年对照表

回收问卷数	问卷内容	2018 年满意率	2019 年满意率	变化情况
5633	理论学习满意度	88.4%	99.4%	6%
5633	专业学习满意度	94.6%	99.2%	4.6%
5633	生活满意度	90.2%	95.2%	5%
5633	安全满意度	94.2%	95.2%	1%
5633	校园文化和社团满意度	97.2%	98.8%	1.6%
363	实习实训满意度	86.2%	91.2%	5%
363	毕业生满意度	86.3%	98.9%	12.6%

以学校工会召开的学生代表会议上统计对生活满意度达 95.2%；安全满意度达 95.2%；校园文化和社团满意度达 98.8%。主要体现在学校开放两个食堂，分批就餐，还有老师陪餐，制定了合理学习生活时间等。学校安保处不断细化安全管理制度，定期开展全校师生安全培训及每月一次全校安全检查，特别是和辖区职责部门合作对学校周边整治。本年度学校校园文化与社团活动达到 82 场次，从迎接新生开始到高三毕业会，让全校的学生都可以参加自己的专场。

2.3 资助情况：落实到位

根据浙江省学生资助管理中心相关文件认真落实学生资助政策。通过短信、微信、QQ 多种渠道宣传资助政策。2019 年享受学费减免人数为 5620 人，享受国家助学金人数为 150 人，获国家奖学金人数为 8 人，从而保障了每一位贫困学生不因经济困难而辍学，保障贫困学生安心学习，正常生活和身心健康成长。

2.4 就业质量：“质”“量”双高

2019年，学校在高职扩招背景下，继续加大学生升学的力度。同时不断拓展中职与高职、应用型本科一体化人才培养模式。2019年，全校毕业学生937人，其中通过3+2和五年一贯制升入大学的共有372人，通过浙江省单考单招升入高校的有462人（其中本科51人），成人高校53人，出国1人，就业49人。学生升入高等教育比例达94.66%，比2018年增长3.45个百分点。

学校依托浙江省教育科学研究院、浙江大学教育学院联合组成的“浙江省中职毕业生发展状况调查”项目组，对我校毕业生职业发展状况进行实证调研，了解毕业生的职业发展状况，为学校教育教学的完善和改进提供有力依据。学校在原有现代学徒制的基础上，积极探索中高职一体化的现代学徒制新模式，以满足现代学徒制学生的学历需求和更高质量的就业。联合浙江工贸职业技术学院与温州市汽车流通协会、温州市欧龙汽车集团等10多个单位，召开汽修专业“产教融合联盟”启动仪式。

2019年毕业生一次就业率为99.07%，专业对口率为78.70%，学生初次就业平均起薪2587元。

表六 学生就业数据两年对照表

项目	专业	2018年	2019年
一 次 性 就 业 率	计算机	100.00%	100.00%
	电子商务	98.00%	100.00%
	数控技术应用	99.35%	100.00%
	学前教育	100.00%	100.00%
	汽车运用与维修	100.00%	100.00%
	电气技术应用	100.00%	100.00%
	电子技术应用	100.00%	100.00%
	美术设计与制作	100.00%	100.00%
	国际商务	100.00%	100.00%
	全校	99.76%	100.00%
	计算机	88.28%	98.94%

专 业 对 口 率	电子商务	93.33%	98.28%
	数控技术应用	93.51%	98.55%
	学前教育	77.27%	98.09%
	汽车运用与维修	82.72%	97.81%
	电气技术应用	94.00%	98.00%
	电子技术应用	98.51%	91.23%
	美术设计与制作	94.79%	100.00%
	国际商务	100.00%	96.67%
	全校	92.47%	97.55%
初 次 就 业 起 薪	计算机	2240	3000
	电子商务	2730	3000
	数控技术应用	2971	3500
	学前教育	3000	2300
	汽车运用与维修	1570	2000
	电子技术	2000	2450
	美术设计与制作	2400	2000
	全校	2437	2587

2.5 职业发展：多向提升

学校在“创·生”教育理念引领下，培养学生“四创四生”的核心素养，使之“富有创意、善于创新、能够创业、勇于创造；学会生存、懂得生活、厚植生命、永续生态”，致力于加强学生的学习能力、岗位适应能力、岗位迁移能力、创新创业能力等，以适应社会及自身长远发展的需求。2018年，学校面向除高三高考班外的所有班级学生开设每周4节的自由选修课和社团活动课，在选修课中融入信息素养、商科通识、公共艺术、职业素养、文化提升拓展、专业提升拓展等课程，以满足学生个性化发展的需求，提升学生的职业能力和岗位适应能力。学校以高一德育课和校内职业生涯规划比赛为载体，引导学生做好职业生涯规划，

为学生多样化选择、多路径成才搭建了“立交桥”。学校通过举办校园商贸节、校园运动会、技能节等活动，以提升学生的创业意识、专业技能和身心健康。以“一职猫”为创业教育平台，培养学生的创业意识和创业能力。学生的创业计划书“一职猫喜券”获得浙江省创新创业大赛创业计划书二等奖。

2019年，我校学生参加全国技能大赛获得1个一等奖和1个二等奖1个三等奖，浙江省学生职业技能大赛获得省一等奖3个，省二等奖2个，省三等奖4个，获得市级奖项71项。信息技术专业学生获得2019全国职业院校技能大赛中职组智能家居安装与维护一等奖、2019全国职业院校技能大赛中职组“磐云杯”网络空间安全二等奖，汽修专业全国职业院校技能大赛中职组汽车运用与维修项目车身涂装（涂漆）三等奖。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整：智能化导向的专业调整

2019年初，我校召开新时代专业建设规划论证会，邀请省内专家为我校专业的动态调整 and 未来发展把脉。学校围绕国家“互联网+”行动和《中国制造2025》的要求，积极响应智能制造、机器换人、电商换市等政策，按照“做强主体专业，拓展新兴专业，提升传统专业”的思路，按照温州市“智能+”的专业建设思路，结合区域产业发展特点和学生发展需求，利用校企相依、产学研融的优势，整合调整优化专业，强化专业内涵和特色发展，有针对性地改造老专业，增设新专业。学校建有机电专业群、信息技术专业群、交通运输专业群、商贸专业群、学前教育专业和体育专业六大专业群。原有电子技术应用、电气技术应用、电气自动化技术、电机与电器技术、数控技术应用、工业机器人技术、物联网技术应用、计算机网络技术、数字媒体技术应用、美术设计与制作、电子商务、国际商务、会计、商务助理、报关与国际货运、汽车运用与维修、学前教育、运动训练18个专业，新增休闲体育服务与管理专业，将国际商务专业转向跨境电子商务方向，延伸新能源汽车运用与维修方向，将部分工科专业朝着智能化方向转型升级，同时修订相应的人才培养方案。学校计划在未来开办网络信息安全、移动电商、跨境电子商务、机电技术应用、增材制造技术应用、城市轨道交通运营管理、工业物联网技术应用方向等，以更好地服务当地产业和社会发展的需求。

3.2 教育教学改革：多途径构建特色项目课程

3.2.1 课程改革

2019年，学校为适学生最佳升学、职业发展之需，进一步丰富“乐高(LEGO)课程”（“积木式”课程：必修与选修课程的科学设置，限定选修和自由选修的有机组成），让学生在模块化、组合型、阶段式的课程选择中实现更自主的学习。学校开设语文、数学、英语、德育、心理健康、公共艺术（美术、音乐）、计算机基础、体育等公共基础课程，专业必修课和专业限选课程，同时，开设信息素

养、商科通识、公共艺术、职业素养、体育锻炼、文化提升、文化拓展、文化补弱、专业提升、专业拓展、兴趣拓展等自由选修课程，以满足学生个性化发展的需求。数学课积极探索“三案辅助教学”，语文课探索“跨学科融合”的课堂新模式，体育课实施“选项体育”教学，工科类专业课采用“理实一体”的课堂教学模式等。

“创客-智造坊”课改项目遴选了两个试点班（18 数控 3、18 电子 2），以服务“智能制造”、助推“学能孵化”为目标，主要采用小组合作学习方式，在导师的指导下完成从木工创意、智能提升、产品智造、市场营销的全过程。

“创客-智造坊”模块化微课程的设置，是基于制造类专业学生核心能力分析的基础上，采用“基于专业（数控、电子）+相关专业（物联网、美术、电子商务）”的模式进行跨专业整合，在四个智造功能区（四个学习环节）分别确定若干学习项目，分六个教学阶段，供学生“做中学、研中创”。

3.2.2 专业设置

学校坚持“专业建设是学校核心竞争力，是学校内涵发展战略核心”的观念，以服务经济社会发展为导向，立足学校持续发展，整合现有办学资源，主辅结合，实施专业建设工程，优化专业结构。按照“智能+”专业建设发展思路，做强主体专业，拓展新兴专业，提升传统专业。围绕“以工科为主体，经艺为两翼”的专业定位，2019 年开设有 19 个专业，其中省级示范专业 3 个、省级品牌专业 2 个、省级优势特色专业 1 个，省级校企合作共同体 1 个。

3.2.3 课程建设

依据人才培养目标、专业技术发展要求和选择性课改理念，按照“坚持综合性、强化选择性、彰显专业性、增强实效性、注重灵活性”的“五原则”，通过对公共基础课进行“增、删、创”整合，对专业课进行“活、实、专”重构，对选修课进行“精、新、适”建设，以及对课程“培、评、退”管理等“三字经”系列课程改革，大量增设学生喜闻乐见的选修课程，有机结合必修课程，改造绿色课程，构建生态化一体贯通的课程体系。公共基础课程全部采用省课改教材或教育部规划教材。

3.2.4 信息化教学

学校开发课堂即时评价系统，创建智慧教学平台，通过身份识别、在线即

时评价、即时评价题库建设、数据统计及反馈、课程过程性评价等功能。教师在平台新增或加入课程，管理课程章节，管理课程辅助教学资源，管理教学班级，管理教学进度等，根据课程需求上传或编辑即时评价的题目，学生通过定制手机开展在线学习和在线答题，系统根据学生答题情况生成相关数据，实时反馈评价结果，提供题目的分析功能。同时，各学科探索信息化教学模式，例如：汽修专业采用实操投屏的方式，解决教师示范学生围观拥挤的难题，学前教育专业采用UMU平台实现实训作业的在线批改和评价等。

3.2.5 实训基地

学校现有11个市级以上校内实训基地，其中国家级实训基地2个（计算机应用实训基地为国家紧缺技能人才培养基地；电工电子与自动化技术为中央财政支持的实训基地中央财政支出实训基地）；省级实训基地3个（省级数控技术应用实训基地、省级机电公共实训基地、省级信息技术实训基地）。

学校与浙江亚龙教育装备股份有限公司、温州长江汽车电子有限公司、温州瓯龙集团、奥康国际电子商务有限公司、报喜鸟控股股份有限公司、温州建达电气有限公司、温州保利大剧院管理有限公司、温州正人体育俱乐部等多家企业确立为紧密合作的实训基地。学前教育专业与温州市区及经开区14所幼儿园举办“园校联盟”成立仪式，并授牌确定为学生实习实训基地。

3.2.6 教学资源建设

学校对接高职考，建设有语文、数学、英语PETS1、电子电工、计算机、商业、财会、机械、汽修等9个学科的题库系统。由信息化工作委员会资源建设小组牵头，共建设《物联网硬件技术》、《汽车零部件测量》、《走进素描》、《舞蹈》等五门数字化微课资源。截至目前，教学资源数量初具规模，我校共自建数字化教学资源70G，有5门数字化课程获得省市精品（推荐）课程，通过整理，将过去所积累的11门课程资源全部上传至之江汇校园空间。

3.2.7 国际合作

游学互访国际合作形式多样。积极响应国家一带一路战略，不断加强与“一带一路”沿线国家和地区文化交流。与浙江亚龙一起开展筹建“丝绸学院”，参与智能产教融合国际联盟，成为副理事长单位。为践行学校提出接轨国际的战略目标，积极拓展与海外高校的联合办学，19年与吉兰丹大学与我校结对姐妹学

校。7月组织师生赴马来西亚马来西亚开展游学活动，进入海外学校全真课堂。与日本东亚大学、韩国全州大学、澳大利亚昆士兰科技职业学院接洽，开展国际交流。与来访的巴基斯坦中学足球对开展友谊赛增进巴铁友情。

3.3 教师培养培训：多元多维，一体培养

学校“创生”理念为核心，不断完善“做规划，找坐标”、“建机制，优待遇”、“借外力，聚内力”三个途径，以青蓝工程、名师工程、双师工程和导师工程四大任务来整合师资团队力量，聚焦教师个人发展，根据教师专业发展阶段要求，分级管理，分层培养，促进教师在整个职业生涯中不断提高专业化水平，打造出一支与学校发展目标相适应的教师队伍。

修订了兼职教师管理制度、教师企业实践制度、名师培养对象评选方案等，不断完善青年教师系列培训课程、后备干部系列培训课程，并成立了16个校内名优教师工作室来打造教师成长共同体。

2019年共有620余人次参加浙江省教师培训管理平台培训项目，参与率达146%，以教育教学能力、信息化教学能力、班级管理能力和专业技能等为主。学校根据师资队伍建设规划，分层分类组织了20余场培训，近200位教师参与：围绕职教二十条、企业人才需求、专业建设、教学诊断等，组织了干部和后备干部培训；围绕信息化教学、职业生涯规划、教研组建设、课题研究、课堂教学等组织了骨干教师和年轻教师培训；围绕班级管理和学生教育，组织了班主任培训。各学部、教研组组织教师到企业进行考察、调研和学习，丰富企业实践知识与能力。

3.4 规范管理：“共生”管理日渐成熟

学校的教学管理、学生管理、财务管理、后勤管理、安全管理、科研与教师队伍建设、管理信息化等各块管理工作等，随着学校“共生”聚力的综合治理能力建设的深入而不断提升，在进一步完善了资质机构改革后，各相对应的处室和二级学部的各种设置都有管理规范的制度。

3.4.1 教学管理

教学注重过程，保障结果，同时积极加强教学科研，以课改为载体，通过师

徒结对、集体备课等方式引导新教师站稳讲台，让教师队伍形成争做学习型、研究性的良好教风。

3.4.2 学生管理

学生管理上通过完善学校团委学生会与学部团委学生会的建制、加强学生发展处指导、突出班主任和值日教师管理主体，进一步凸显适情德育体系下的学生自主管理模式效益。

3.4.3 财务管理

财务管理上继续完善学校内控制度，严谨、规范，后勤工作体现服务学校发展、服务教学需要、服务师生的需要的服务功能和管理财务流程、管理耗材使用、管理物资配给的管理功能。

3.4.4 安全管理

安全上实施人防、物防和技防借助信息化平台再度升级，保证了校园的安宁，使得教育教学活动有序进行。

3.4.5 科研管理与管理队伍建设

围绕《适业教育研究会工作章程》，进一步落实《教研组考核细则》、《教师企业实践规定》、《名优教师工作室实施方案》、《名师培养对象评选方案》、《多层次骨干教师校内考核方案》、《教师教科研奖励办法》等制度，激发教师以教育教学质量提升为目标来参与教育学科研究的积极性，不断提升教育教学能力，促进教师专业成长。所有项目及荣誉等的申报，采用全校通知，自愿报名，校长办公会议根据业绩与师德集体讨论确定，并公示接受监督等流程。2019年教师在各类职业技能、教学能力、科研等方面荣获全国职工竞赛第十四名1个、全国一等奖1个、省一等奖1个、省二等奖2个、省第四名1个、省第七名1个、市一等奖14个、市二等奖11个、市三等奖8个、县区级获奖5个、课题立项6个、课题结题3个、专利5个、主编参编教材7本。

通过日常学习、专家讲座、外出学习考察等多种方式，不断提升行政干部的政治意识和行政能力。两周一次的行政会议，校纪委书记都先组织党风廉政教育，营造“风清气正”的工作氛围。举行了寒假干部执行力和行政意识培训，暑期行政干部读书会；继续举办第三期后备干部培训班，举行了《职能处室功能与作用》、《攻坚克难、追求卓越》等专题培训。

3.4.6 管理信息化。

管理信息化方面加大市教育局 oa、“浙政钉”、智慧职专等综合治理平台的应用力度，现共有应用平台 26 个，涵盖办公，学生管理，教务管理，课程管理信息采集等各个方面。

3.5 德育工作：文化育人，活动树人

学校通过多种途径不同载体开展德育工作，效果非常好。首先，课程上，不仅每个班级开足德育课程，而且还开设党课、团课、社团活动课，充分的用好了课堂第一阵地。其次，校园文化上，我们力争每一面墙都会说话，都能育人，校园里、班级教室里都张贴社会主义核心价值观、中学生守则和公约等让每一个空间充满正能量。最后，我校积极开展各项活动，力争每一个学生都有出彩的机会，所以，学生在各级各类比赛中获奖非常多，2019 年，我校体育艺术成绩硕果累累：1.体育成绩荣获“全国青少年足球特色校”，国际足球交流赛一次、荣获 3 个国家级奖项、11 个省级奖项、20 个市级奖项、7 个市直属奖项。校多支队伍冲入市直属校比赛进入大市赛及省市、国赛，其中校男子篮球队代表温州参加省中学生超级杯比赛等等。2.校合唱团、舞蹈队等艺术类比赛多次获得市一等奖，其中校合唱团 12 月份参加的省赛获一等奖并受邀参加省展演。文明风采比赛有 30 个项目在市级及以上获奖，获奖人次近百人。

3.6 党建情况：党建引领全面工作

3.6.1 创建“四化”支部，促进党建工作

以“六个一”为基准，全面推进党支部建设标准化。积极挖掘资源优势，将六个支部的会议室都按照“六个一”标准，建成党员活动阵地，使之成为理论学习、思想交流、工作沟通、监督评价、风采展示的平台。

以“三会一课”为着力点，扎实推进支部活动制度化。为提升每位党员的思想觉悟与师德修养，真正成为学高身正的楷模，校党委每季度定期召开党员大会和支部大会，各支部每月按时召开支委会，严格执行“三会一课”制度，坚持以

支部书记上党课、组织生活会、党小组内自学、微信平台、学习心得交流会等形式进行专题学习。

以“规范有序”为基础，党支部组织管理人性化。党支部在健全组织管理制度的基础上更注重示范引领、情感疏导和人文关怀，让全体党员在参与组织生活的同时提升幸福感、缓解工作压力。一是注重示范引领。中层干部带头遵守各项制度，积极参加学习、活动，认真撰写笔记、心得，人人担课、主动代课，处处率先垂范，以身作则。二是注重情感疏导。对党员的思想教育讲究针对性、有效性和艺术性。用气氛和谐的交流、推心置腹的谈话，达到统一思想，提高认识目的，把党的政治建设抓在日常、严在平时。三是以人为本，注重人文关怀。支部的各项学习、活动都与学校教育教学工作巧妙结合，既不给党员老师们增多过多的工作负担，又确保活动扎实有效地开展。

以“服务中心”为抓手，党员先锋表率常态化。“一个支部就是一个堡垒，一名党员就是一面旗帜”。支部党员立足本职，爱岗敬业，在学校教育教学工作中，担重担、做表率，处处发挥先锋模范作用。在军训场上、教学研讨活动、说课大赛活动、1+X申报中，积极参与，争创一流业绩，能力得到提升，先锋模范作用得以发挥。

3.6.2 开展主题教育，提升党员素养

积极参加局党委理论学习中心组专题学习会，并严格按照局党委要求，第一时间召开党委会、党委理论中心组学习会、党风廉政分析会和党员大会，结合学校工作实际，布置落实中央、省委、市委和局党委关于“不忘初心、牢记使命”主题教育的相关会议和文件精神，薛昭、白炳兴、蔡亚里、戴剑锋等市教育局领导先后到会指导、讲座。

党支部学习了“两书一章”、《中共中央关于加强党的政治建设的意见》和习

近平总书记最新讲话精神、十九届四中全会精神，观看了《不忘初心学党章》、《难忘初心》、《学榜样、践初心》、《榜样》。组织开展“庆祝新中国成立70周年，党员攻坚克难当先锋”、“对标‘五个够不够’，攻坚克难当先锋”、“知敬畏、存戒惧、守底线”主题党日活动和“党性体检、民主评议”专题组织生活会，签订不参教不信教承诺书。

4. 校企合作

4.1 校企合作：六共四阶多品牌

2019年，我校汽修、数控、体育、电子商务等专业按照“一核心、两主体、六共同”的要求，分别与欧龙汽车贸易集团有限公司、温州长江汽车电子有限公司、温州正人跆拳道俱乐部、报喜鸟集团公司等知名企业深度合作，积极探索校企协同育人机制，推进招生招工一体化，完善现代学徒培养方案和标准，建设校企互聘共用的师资队伍，建立体现现代学徒制特点的管理制度。立足“校企合作、双元育人”这一核心，以“服务学生更好的就业，服务企业更好的发展”为宗旨，以“六共”建设为载体，不断寻求各方利益契合，构建利益驱动机制，确立“四优”的实施策略和“四岗四级”递进式工学交替的晋级培养模式。汽车运用与维修（欧龙订单班）学生以学徒身份分两批分阶段到温州欧龙汽车贸易集团有限公司进行岗位实践，跟随师傅学习。电商专业以“双十一”为契机，与报喜鸟控股股份有限公司开展校企合作，17 电商 3+2（温职院）班的 41 名同学到报喜鸟集团开展岗位实践，经历了一场“真刀实枪”的实战演练，经过公司员工和学生的全力奋战，报喜鸟三个品牌双十一销售额共 2.06 亿元；体育专业与温州正人体育俱乐部开展跆拳道项目校企合作，企业师傅到校为学生进行授课。

2019年8月，我校成功通过浙江省第一批现代学徒制试点单位验收。

4.2 学生实习情况：规范科学高效

优质企业促进实习质量。学校始终坚持把学生安排到管理规范、经济效益好，有发展潜力的企业实习，以提升学生的实习效果。

双向选择提升实习效果。学校通过开设企业招聘会构建实习单位与学生之间的桥梁，吸引与专业对口的优质企业来校招收实习和就业学生，通过双向选择确定实习单位。

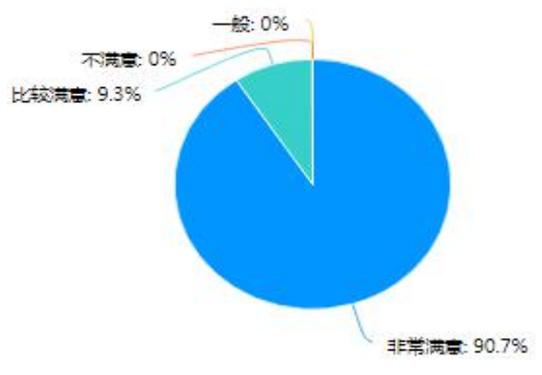
规范管理保障实习权责。学生实习前由学校统一组织实习生会议，强调实习管理要求和纪律，帮助学生了解实习的相关制度要求，学生按照双向选择意向进入企业实习。学生进入实习企业，学校与企业、学生签订三方协议书，明确三方权利和义务，规范实习。学校通过钉钉签到对所有实习生进行每日考勤，安排专职实习管理教师进行实习走访，了解学生实习情况。学校每月对专职实习管理教师进行工作考核，保障实习指导和管理工作的实时性及有效性。

5. 社会贡献：社会责任

5.1 人才培养：质量稳步提升

学校现有学历教育规模稳定，2019 年向社会输送高素质毕业生 937 人，其中，通过浙江省单考单招升入高校的有 462 人（其中本科 51 人），通过 3+2 和五年一贯制升入大学的共有 372 人，成人高校 53 人，出国 1 人，就业 49 人。2019 届毕业学生具有较高的专业技能，国家职业资格四级证书获得率为 96.86%。企业对毕业生的技能满意度保持在较高水平。

学校通过问卷调查了解用人单位对我校实习生的满意度情况，共收回 43 份有效问卷，通过数据显示，用人单位对我校学生的满意度高达 100%，其中 90.7% 的单位表示非常满意，9.3% 的单位表示比较满意。



5.2 社会服务：体系初步形成

加强职业培训的基础设施建设，创立企业化的运作模式，健全培训制度，完善培训教材，精品课程教学资源等。学校成为温先进制造业中高级技能人才主要输出基地。围绕就浙南产业集聚区企业需求以及企业员工自身发展需要，结合我校专业优势为滨海的金帝鞋业、首想科技、长江电子等企业开展了企业办组长、劳动关系协调员、汽车维修、保育员、淘宝、跨境电商、电工、焊工等多种职业技能培训。19 年度社会培训人数达到 3.02 万人次。

此外，积极响应我省关于成人学分银行建设的相关要求，构建了社区终身继续教育体系。面向金海湖社区开展电子商务、英语、礼仪、安全等技术培训。开

设成人高中、成人中专等成人双证制教育以及华东师大、重庆大学等网络远程成人学历教育。

发挥职业学校资源，开展技术咨询、技术服务、科技研发等工作。专业教师与企业、行业联合研发或者自主开发技术产品，为企业解决实际问题。刘金武、姜晓洪研发的“高精度卧式加工中心用固定装置”；陈贤聪，温真容研发的“快速裁切复卷机”等获发明专利。李江研发的“一种新型智能插座”与“一种智慧型教学软件”等获实用新型专利等，19年学校共有3项发明，3项实用新型专利。19年学校共有3项发明，3项实用新型专利。

5.3 对口支援：辐射面增大

互联网+创新帮扶模式。我校长期扶持景宁、泰顺、文成等职业高中。中西部合作交流持续而有效。陈德水副校长带领交通学部主任叶盛等赴新疆阿克苏拜城县职业职业技术学校开展送教。与拜城县职业技术学校建立互动智慧实训的通道。通过连线互动，课堂通过屏幕即时呈现，实现课堂共享，师资共享，课程共享。在互联网+的背景下，彻底解决拜城县职业职业技术学校汽修专业的师资问题，实现了东西部合作远程送教，共同推动西部职校发展。此外，扶植景宁县职业高级中学，陈德水副校长、王恒心骨干教师赴景宁县职业高级中学开展帮扶，对口支援该学校管理与物联网专业建设。接受该校3名行政管理干部、骨干教师来我校挂职。

游学互访国际合作形式多样。积极响应国家一带一路战略，不断加强与“一带一路”沿线国家和地区文化交流。与浙江亚龙一起开展筹建“丝绸学院”，参与智能产教融合国际联盟，成为副理事长单位。为践行学校提出接轨国际的战略目标，积极拓展与海外高校的联合办学，19年与吉兰丹大学与我校结对姐妹学校。7月组织师生赴马来西亚马来西亚开展游学活动，进入海外学校全真课堂。与日本东亚大学、韩国全州大学、澳大利亚昆士兰科技职业学院接洽，开展国际交流。与来访的巴基斯坦中学足球对开展友谊赛增进巴铁友情。

6. 举办者履责

6.1 经费

学校办学经费得到充分保障，根据学校 2019 年部门预算，学校预算拨款 14208.68 万元，其中基本支出 11889.56 万元，项目投入 2319.12 万元，并能及时到位。基本支出主要用于学校人员经费及日常运转等；项目投入主要用于学校专项业务及项目支出。年生均拨款经费为 3000 元。

6.2 政策措施

学校积极落实教师编制，通过市教育局统一招聘方式连续第三年增加 60 余名新教师，以适应学校规模的扩大和扩招的问题。为了提升学校办学水平，学校积极制定并教代会通过了《温州市职业中等专业学校学部考核条例》、《温州市职业中等专业学校科室考核条例》、《温州市职业中等专业学校教师考核条例》等，汇总并完成了《温州市职业中等专业学校制度汇编》为学校日常工作开展提供有效指南。

7. 特色创新

7.1 打造“创客·智造坊”，构建中职制造类技能人才培养的新样态

为解决当下职业教育教育模式与时代需求不匹配，理论学习与技能训练相分离，双创教育与专业教学不融合等问题。温州市职业中等专业学校立足学校专业基础好，师资队伍强的优势，开展了“创客·智造坊”中职制造类专业人才培养的探索与实践。该实践面向专业融合教学，学生学能孵化两大目标，通过重构课程体系，实现教学内容与生产相对接，以促进“文化基础”与“专业学科”间的互相融合为抓手，开展创客教育，落实“做学研创”，“融合教研”，“学能监测”三项机制，探索能够解决中职教育顽疾，培养适应新时代需求的中职制造类专业人才的人才培养新样态。

通过一年的研究与实践,该研究目前在课程体系建设，多学科融合教学，学生学能孵化等多个方面均取得了较为显著的成果，受邀在“全国城市职教中心研究会第三十一届年会”，“长三角职业教育名师名校长专业发展主题研讨会”，“浙江省‘智能化+’深度改革论坛”等省级以上活动中做主题发言，并在《中国教育报》进行了专题报导。

7.2 基于校园商业生态圈的中职电商专业人才培养创新与实践

针对当下中职电商专业所面临的教学现状与行业发展相脱节，学生缺乏实践平台与项目以及人才培养未实现跨界融合的问题。尝试在中职学校内构建真实的商业生态环境。从建设“一职猫”学生创业平台入手，借助学校区位优势，深化校企合作，创新课程体系，传播文化理念，孵化创业项目，积极开展人才培养模式的创新与实践。

该成果先后在浙派中职名师培训班、山东齐鲁名师（中职）培养工程、浙江省中职创新创业教研大组年会、浙江省中职商贸大组年会等省级会议或论坛上进行经验主题汇报。仅今年就有被新疆拜城职业技术学校、河北省沙河职教中心、山东即墨二职、金华职专、温州金乡职专等学校应用或借鉴。

8. 主要问题和改进措施

8.1 职业教育大变革背景下中职教育协调发展的问题

随着“职教 20 条”等政策密集的出台，中等职业教育的基础地位愈加凸显，党和国家对中职教育的要求也越来越高，针对各种工作的政策和意见既为中职教育发展指明了方向，也无形中给中职教育发展造成了极大的压力。面对各种政策方针所传递下来的压力，如何统筹规划，协调发展，就成为下一阶段中等职业学校发展的关键。

因此在于下一阶段中，学校会更加系统深入地学习党的执教方针政策，辨析不同文件之间的内涵与关联，统筹安排各项工作计划，制订具有操作性的实施方案，从而实现跨越式高质量的发展。

8.2 学生需求单一化同职业教育办学多元化之间的问题

随着学生升学需求的增加以及受高职扩招的影响，中职学校已经有了趋同发展的趋势。但是职业教育办学从来都是追求多元发展和区域特色的。在此背景下，如何巩固中职教育的基础性地位，避免普高化的教育模式，在有限的空间中实现学生的多元发展和素养培育，是中职学校未来发展不可回避的问题。

今后，学校将在保证优质升学的前提下，继续加大力度推行课程改革，深化相关课改成果，深入推进“1+X”的课程融通工作，持续改善教育供给，实现学生学历提升同素养提升的有机融合。

8.3 学校搬迁后客观环境对名校建设的影响

在名校建设期间，可谓困难重重。学校不仅要面对新校区边建设边使用，配套设施跟不上的窘境，还必须克服每天单程 40 公里，往返至少 3 小时，通勤成本急剧增加的困难。而深处滨海工业区的校园，更会经常受到环保问题难以解决的困扰。在这样的情况下，广大教职工的工作积极性和幸福感都出现了不同程度的降低，为名校建设带来了比较大的影响。

