

中等职业学校教育质量 年度报告 (2019)

宁海县第一职业中学

二〇一九年十二月

目 录

1.学校情况.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 学生情况.....	1
1.3 教师队伍.....	2
1.4 设施设备.....	2
2.学生发展.....	2
2.1 学生素质和在校体验.....	2
2.2 资助情况.....	4
2.3 就业质量.....	5
2.4 职业发展.....	5
3.质量保障措施.....	5
3.1 专业动态调整.....	5
3.2 教育教学改革.....	6
3.3 教师培养培训.....	8
3.4 规范管理情况.....	8
3.5 社团工作健康运行.....	9
4.校企合作.....	10
5.社会贡献.....	11
5.1 培养技能，对接社会.....	11
5.2 文化传承.....	12
5.3 对口支援.....	12
6.举办者履责.....	12
6.1 经费情况.....	12
6.2 严控经费支出.....	13
7.党建情况.....	13
8.特色创新.....	14
8.1 推行“一职有范”品质教育.....	14
8.2 从个体优秀到群体优秀.....	14
8.3 探索技能育人中的协同创新.....	15
8.4 专业建设不断增强.....	15
9.主要问题和应对措施.....	16
9.1 主要问题.....	16
9.2 应对措施或建议.....	16

1. 学校情况

1.1 学校概况

浙江省宁海县第一职业中学地处风景幽美清新的大溪溪畔，占地 180 亩，总投资 1.8 亿，办学总规模为全日制职业高中 66 班，在校生 2600 余名，各个专业的实习实训工厂按“理实一体化”配备，校园电视台、微格演播厅、多媒体教室和计算机中心、图书信息楼，音乐工作坊等现代化教学设施一应俱全。

学校创建于 1985 年，三十余年来，学校注重“质量立校、管理见效”的办学宗旨，坚持“德育为首、教学为中心”教育理念，构建“素养促学，工学结合”人才培养模式，坚持“全员参与、全面管理、全程预警”的管理原则，实施“区域定点值勤制”、“双班主任制”、“导师制”等自主创新的管理措施，逐步形成了“品牌推进，创新创优”的教学特色。

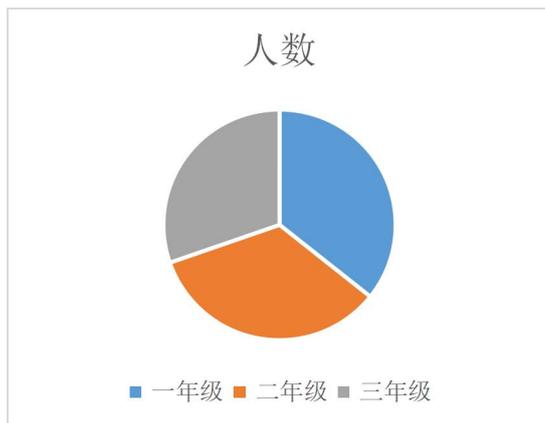


学校依照“龙头专业做强，艺术专业做精”的建设思路，突出凝练专业方向，构建了“主体及特色专业（加工制造类：模具设计与制造、数控技术应用。文化艺术类：民族工艺品制作、工艺美术、音乐。土木水利类：建筑工程施工、建筑装饰）+辅助专业（学前教育，数字影像技术，动漫、服装设计与工艺、美容美发与形象设计、国际商务、计算机应用”的专业体系，盘活和强化了专业特色，提升了核心竞争力和影响力。

1.2 学生情况。

（1）在校生规模

全日制在校生为 2616 人，其中高一年级 934 人，高二年级 889 人，高三年级 793 人，平均每班人数为 40 人。



(2) 毕业生规模

根据对毕业生跟踪调查数据，2019 届毕业生共计 774 人，其中直接就业或参军 273 人，升学 501 人，占毕业生总数的 64.7%。在升学总数中，单招单考升入高职本科 1 人，单招单考升入高职专科 408 人，“3+2”升入高一级学生 23 人，“五年一贯制”升入高一级学生 69 人。

(3) 招生情况

一是录取情况。截止 2019 年 9 月，学校实际报到人数 934 人，超额完成招生任务，报到率 100%。其中“3+2”报到人数 162 人。

二是生源情况。2019 年，学校本县区生源 859 人，占比 91.97%，外县区生源 75 人，占比 8.03%。

1.3 教师队伍。

学校 2019 年现有专职教师 182 人，生师比达 14.37 : 1。教师学历本科率 100%，其中硕士学历 8 人，占教师比例 4%。在学校专职教师中，拥有正高级教师 1 名、省特级教师 1 名，市骨干教师、优秀双师型教师 4 名，县级名师 4 名，县级学科骨干 12 名。副高级以上职称教师 43 人，占 24%，中级职称 58 人，占 32%；双师型教师 84 名，占专业课教师比例达到 83%。

1.4 设施设备。

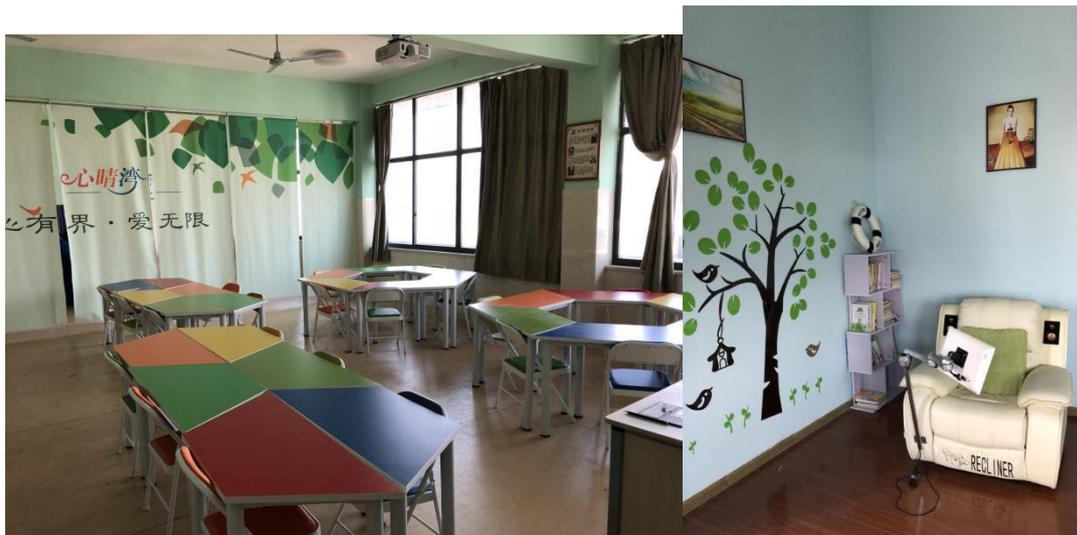
2019 年教学仪器设备值为 2858.56 万元，生均 1142.05 元。实训实习工位 1225 个，生均 0.5 个。纸质图书 77752 册，生均 29.7 册。计算机 333 台，生均 0.127 台。

2. 学生发展

2.1 学生素质和在校体验

一是学生思想政治情况。学校坚持“以学生为本”的教育思想，以科学发展观为指导，贯彻德育为首，全员育人的思想，进一步整合德育资源，构建德育体系。走“以德育人、严抓常规、形成特色”的德育工作之路，着力创新德育活动形式，提高德育工作成效，重视培养学生的创新精神和实践能力，为学生全面发展和终身发展奠定坚实基础。据初步统计，2019年学生的文化课合格率达92.80%，专业技能合格率93.81%，体质测评合格率92.93%。

二是心理健康情况。我校于2005年创设心理辅导室，并购置了基本的心辅设备，此后每年加大投入，在资金上充分保证。2013年8月我校搬入新校区，首先保证了心辅场地的落实，依据功能开设了团体辅导室、接待与测量室、个辅室三个教室，并借此契机更新添置了心辅室的一大部分设施：录音笔、摄像机、沙发、茶几、电脑、空调等，还另外配备了多项专业设备：音乐放松躺椅、标准型心理沙盘等。在硬件设施完善的基础上，注重软件设施的配套。设立了心理热线，投放了心理信箱，架构了心理健康教育测试软件。学校通过校园电视台、青岛广播站、心灵橱窗、黑板报、手抄报、宣传单、心理健康知识展板及宣传资料、心理健康教育读本、心理小报及心理健康教育网站、心理社团等多种途径，多形式积极宣传心理健康知识，提高了广大师生对心理健康教育重要性的认识，形成强大的凝聚力和亲和力，营造紧密的心理健康教育合作氛围。2019年，我校心理辅导室通过了“浙江省200个中小学心理健康教育示范点”验收。我校已经连续举办多届“心理健康活动月”活动，每一届都有不同的主题。在活动周期间，通过大型签名活动、心理宣传展板、心理专题讲座、心理电影赏析、主题黑板报评比、心理征文比赛、心理游园会、广场心理咨询等形式，积极向全校师生普及心理健康知识，鼓励大家参与心理健康活动。每一届的心理健康活动月都受到了广大师生的欢迎，取得了良好的效果。



三是文化活动。每年都开展法制讲座活动、禁毒主题黑板报评比、国学知识趣味竞赛活动、拔河比赛、五四晚会等。2019年，我校还开展检察长进校园、模拟法庭等活动，聘请县检察长担任我校法制副校长来增强学生的法制意识。此外，我校还与宁海县各社区、敬老院、福利院合作共建志愿服务基地，每月定期深入社区等社会实践，获得社会一致好评。



四是就业满意度。2019届毕业生对就业“非常满意”占66.35%，“比较满意”33.65%，不满意为0。这得益于在薪资待遇、职业发展等方面较为理想。用人单位对2019届毕业生满意或基本满意占90.70%，一般满意占9.30%，不满意为0。

2.2 资助情况。

学校落实中职免学费、中职助学金等相关政策，积极开展助学奖学活动，通过爱心营养早餐、教育基金补助、奖学金、减免课本费等多种形式，对本校困难学生进行奖助。

2019 年度，我校有 2600 多名学生，全部享受免学费，减免金额近 800 万，一共发放各种助学奖学金共计 98 万余元。春季：有 87 人纳入资助范围，免除课本费、住宿费 5.96 万元，享受爱心营养餐 6.525 万元，发放国家助学金 8.7 万元。发放奖学金 16.37 万元，有 1000 多人获得。秋季：61 人纳入国家资助范围，免除课本费、住宿费、服装费计 6.7 万元，发放爱心营养餐 4.575 万元，发放国家助学金 6.1 万元。其次，发放学校特困生补助 16.85 万元，受惠学生 126 人；发放各类奖学金 18.768 万元，惠及近 1000 人次学生。

2.3 就业质量。

我校致力于学生多样化发展、多元化成长，学生成长上升通道不断拓展，进入高职、本科院校的比例逐年上升。

一是就业率情况。2019 届毕业生初次就业率为 99.35%，从事工作与本专业的对口率为 79.83%。毕业生 100%在本省就业，77.60%在宁波大市就业，在企事业单位就业的占据 73.65%，成为就业主流。

二是薪资水平。2019 届毕业生起薪线达 3000 元/月以上的占 15.00%，；2001-3000 元/月的占 58.60%；1501-2000 元/月的占 26.40%；1500 元/月以下的占 2.80%，平均薪资水平为 2486 元/月。

三是升学深造。408 名毕业生升入高职院校深造，比上年度有所增加。

2.4 职业发展。

一是职业生涯规划。学校开设“职业生涯规划”、“就业指导”等课程，把创业教育纳入课程计划，深化创业教育教学研究实践，持续教育、引导学生树立正确的职业理想和职业观念，全面提高学生职业素质和综合职业能力的自觉性。

二是自主创业创新。学校现有从事创业教育教学的专兼职教师 10 人以上，配套学生创业俱乐部等，开展每年 1 次以上的创业计划书大赛、创业项目大赛等，解决学生创业的资金、市场、法规等要素问题，激励更多学生参与创业实践活动。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整。

2014 年 11 月，宁海县工艺美术职业教育联盟成立暨潘天寿艺术与设计学校挂牌，潘公凯先生莅校指导，对一职高艺术专业类的发展战略、定位拓展、规划

设计和建设等方面提出了许多宝贵的意见建议。以潘天寿艺术与设计学校挂牌为契机，学校形成了“土木水利类、文化艺术类、加工制造类、财经商贸类、信息技术类”五大专业集群。

专业群名称	核心专业（专业1）	专业2	专业3
土木水利类	建筑装饰	建筑工程技术	家具设计与制造
文化艺术类	学前教育	工艺美术	
加工制造类	数控机电	模具制造	服装设计与工艺
财经商贸类	会计电算化	国际商务	
信息技术类	计算机	摄影摄像	

合作办学专业简介

专业	就业方向	学制	招生人数	合作办学
“五年制”学前教育	学前教育机构	3年	35	宁海招收25名，北仑和象山各5名；后两年在宁波教育学院
“五年一贯制”建筑装饰	建筑装饰、工程监理、工程造价	3年	40	后两年在浙江工商职业技术学院
“五年一贯制”建筑装饰	建筑装饰、工程监理、工程造价	3年	40	后两年在浙江同济科技职业学院
“五年一贯制”产品造型	数控加工、产品设计	3年	40	后两年在嘉兴南洋职业技术学院
“五年一贯制”工艺美术	平面设计、包装装潢、印刷出版、广告策划	3年	25	后两年在宁波职业技术学院
“3+2”摄影摄像技术	影视制作、摄像采编、艺术表演	3年	20	后两年在浙江横店影视职业学院

3.2 教育教学改革。

学校每学期通过“青蓝工程”，鼓励教师竞争入列，搭建了“课堂论坛”、“一职教科”、“同课异构”、“优质课展示”等平台，将教师推上“自我磨练”的舞台。“整合+名家引领+项目载体+个人反思=徒弟成长”的师训模式使优秀教

师脱颖而出，多位教师在 2019 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛中荣获二等奖，在全国中职学校“创新杯”教师说课比赛中荣获一等奖，教师的发明作品获浙江省第二届中等职业学校“教师创新创业大赛”一等奖，充分展示了学校新生代教师的专业素养和创新实力。教师出版专著和编写校本教材 30 余部，市级精品课程立项 2 个，获得 6 项技术专利，多项教育科研成果获全国、省、市一、二等奖，公开发表论文 358 篇，其中核心期刊 24 篇。学校同时坚持“引进来”和“走出去”相结合的培养策略，吸引浙大、华东师大、中国美院等优秀毕业生来校工作，聘请近百名行业企业专家、一线技术骨干、能工巧匠、资深媒体人、优秀毕业生为校“客座教师”，还选派教师赴德国、香港、新加坡、澳大利亚等教育水平发达国家和地区进行考察、交流，将国外先进的教育理念融入到学校教育中，提升了学校教育的国际化水平和教育品位。



学校拥有一流的实训场地和工厂教室，一流的实训教学。学校拥有 15033m² 现代化实训楼和工厂教室，建有微格教室、计算机中心、多媒体教学中心、建筑操作室、平面设计室、服装工场、音乐工作坊、画室、传统木工实训室、大师工作室等实验实训场所，专业设备总值达 1500 多万元。民族工艺品制作中心为中央财政拨款的实训基地。目前，学校在全县建立了 40 余家校外实训基地，利用校企合作这一平台，内建外引，着力构建“课堂设到工场、企业搬到学校”新模式，切实加强技能课教学。课堂教学采用师带徒，徒帮徒形式，教学空间从教室移到实训室、实习工场乃至对口企业。良好的实训条件，为提高学生的实践动手能力提供了坚强保障。我校机械专业的爱迪生创新小发明社团与宁波新起点公司合作，校企双方发明创造的作品相继在全国、省、市中职生创新创业技能大赛

获得大奖：如给无臂残疾人使用的“冲浪鼠标鞋”获省一等奖、全国三等奖，《中国教育报》、《浙江教育报》等媒体进行了典型报道；“智能奶瓶”获省一等奖、“折叠电动三轮车”、“智能收晾晒衣架”和“移动自行车柜”连续三年获省一等奖，智能奶瓶、智能奶瓶测温仪与复合式震动按摩器获得专利号。近年来学校在各级各类竞赛中获得奖励 300 余人次，学生在全国、省市技能大赛摘金夺银、全国中职学生技能作品展洽会频频出彩，全国文明风采屡获大奖，浙江省创新创业大赛连拔头魁，宁波市体育、文艺活动等比赛中亦多次获奖，形成了“以赛促教、以赛促学”的良好风气。



3.3 教师培养培训。

学校经过师资队伍建设的快速发展，引进与培养并举，组织师资培训，现有“双师型”教师为 84 人。专职教师本科以上学历为 182 人，其中硕士以上学历学位为 8 人。2019 年具有正高级职称教师 1 人，副高级职称教师 43 人，中级 58 人，新招 5 名优秀教师，促进师资队伍学历结构和职称结构的持续优化。同时注重教师培养培训，2019 年组织教师参加市级培训项目共计 296 人次，参加省级项目共计 25 人次，帮助教师开拓视野、提高专业素质。

3.4 规范管理情况。

学校稳步推进德育工作，抓“实”，管“细”，创“新”，构筑幸福教育新高地。

一是加强学校德育管理人员和班主任队伍建设。明确德育队伍角色定位，夯实常规工作，增强合作意识和沟通意识，优化德育教育和管理工作的方式。

二是切实拧紧德育教育“安全阀”。注重教育，坚持立德树人，把社会主义核心价值观贯穿融入到教育全过程之中，帮助学生树立远大理想，积极开展“开

学法治第一课”等主题教育活动；重在养成，坚持知行合一，把社会主义核心价值观的要求变成日常行为准则，帮助学生形成良好习惯；重视法治，坚持依法治校，把社会主义核心价值观的法治化建设作为制度保障，帮助学生知法懂法守法；常态管理。进一步完善学校安全常态化管理，推行学校一日常规，实行清单化管理；推进学校安全标准化建设，推进校园欺凌预警机制，及早发现、干预和制止欺凌、暴力行为。

三是美化校园环境、营造良好的育人环境，推进班级、寝室的“三化”（绿化、净化、美化）评比，同时将垃圾分类活动与学生思想教育结合起来，在学校课堂教学中渗透垃圾分类内容，定期开展以节约资源、垃圾分类为主题的班会课，校内黑板报、宣传窗、广播站、校园网等进行宣传教育。加强心理健康教育，针对学生特点，多角度、多途径实施心理健康教育。促进心理辅导室的规划化建设，申报省级心理辅导室的评比，加强教师的心理健康教师培训，普及教师C证的持有率。

四是加强家校合作，成立家校委员会，形成育人合力，及时建立健全学校、家庭、社会“三结合”的德育多元渠道，共同促进教育健康发展。

2019年，我校被评为宁波市文明校园，在宁海县学校发展性考核（千分制考核）中，我校被评为A等。

3.5 社团工作健康运行。

学校有文学欣赏、英语沙龙、广告设计、书法、绘画、音乐、器乐、舞蹈、拍微电影，以及田径类、球类、棋类、跳绳等80多个兴趣小组，绝大多数学生都吸引了进来。全校开设40多门传统文化选修课程，如舞龙舞狮，民乐锣鼓，清刀雕刻，泥金彩漆，民俗民风，中国戏曲，古诗词鉴赏，中国书法等，积极开展泥金彩漆、清刀木雕、舞龙舞狮、布袋木偶戏等非物质文化遗产的学习和传承



活动，形成了“三舞一金”特色品牌。其中“泥金彩漆”已成为省级“精品课程”。我校还定期举办校园文化艺术节，阳光体育节、技能节、“校园好声音”、三人制篮球赛，走访贫困家庭、疏散演习、举行励志报告、开展志愿服务等系列活动，加强学生的感恩和责任教育。学校现有的金帆文学社、希望英语社团、墨香社团、舞龙舞狮社团、芙蓉影社、礼仪队等文艺团队亦久负盛名。校内传媒运作有序，成立了一职高电视台、青雨广播站，校园电视台从编导、摄像、录音、剪辑、特技到主持、采访等都由学生全职负责。学校学术活动活跃，开设了“名家讲坛”，邀请企业、行业、幼儿园名家、优秀毕业生等来校做报告，引导学生感受学术气息、拓展视野。学校通过丰富的校园文化生活，引导学生辨明是非，提高学习兴趣，增强职业意识，更好把握就业方向，实现自己的青春梦想。

4. 校企合作

泥金彩漆是我校的特色专业，近年来，在宁海县文化广播新闻出版局的牵线搭桥下，我校与泥金彩漆传承基地——宁波东方艺术品有限公司联姻，校企双方经过认真酝酿和友好磋商达成合作共识，签订校企合作协议，共同开展校企合作和收徒传艺等传承教育活动。聘请国家级非遗传承大师进驻校园，担任泥金彩漆专业学生的总导师，共同确定教学内容、确定实训细则、编写专业教材、明确培养目标，实现了校企融合、共兴职教的办学目标。我校以人才培养需求牵引为合作方向，将校企合作纳入教育和培训体系统筹考虑，逐步确立人才培养战略合作联盟的关系，通过“订单式”模式不断推进泥金彩漆技艺传承人才培养的校企合作之路。



校企建立合作关系后，我校充分利用企业的技术和设备为教学服务。引进泥金彩漆生产流水线，全面推进学校产教研一体化进程，同时开展包括共建校内

外实训基地在内的全方位合作，共建民族工艺品制作专业（泥金彩漆方向）、共建基于工作过程的课程体系、共建双师型教师队伍、共建实习实训基地等管理机制。校企双方还定期举行研讨会，探讨传承人的培养的方式。加深校企合作，承接泥金彩漆产品生产；加大传承基地的研发力度，按规划逐步增加基地硬件设施投入，提升基地影响力；校企研发小组将传承人的培养作为研究课题，使其上升到理论高度。

校企合作拓宽了办学的视野，学校学生经常性的参加企业的实训，在工厂里边学习边实习，那效果自然不同了，同时，学校和企业的合作也带来了就业的人脉，技术比较好的学生，毕业以后可以优先进企业工作。

5. 社会贡献

学校正确分析，精确定位。中职学校的整体办学实力与高职及本科院校相比存在一定的差距，其服务对象、服务内容选择均有所区别。中职学校专业社会服务的特点在于突出技能和面向基层，只有正确分析自身优势和特色，准确地进行社会服务的定位，主动适应地区产业结构升级及对接地区经济社会发展需要，才能走出一条适合自身专业发展特色的社会服务之路。

5.1 培养技能人才，对接社会

一是实现了学历教育、职业培训、技能鉴定一体化的全方位社会服务模式，办学规模逐年递增，办学质量逐年提高。促进了本专业学科的发展，专业自身得到了很大的发展，在教学科研方面，参编教材六本，撰写论文近 20 篇，承担省级、市级课题多项，连续三年荣获宁波市人民政府职教成果一等奖。在技能竞赛方面，两位教师获全国技能竞赛一等奖。

二是不断调整和发展自身专业特色，有针对性地培养人才，不断进行课程改革、人才培养模式改革、实训基地建设、“双师型”师资队伍建设等以提升学校整体内涵，为自身专业建设提供更多更广阔的发展空间。

三是通过整合社会有效资源，发挥各方面的积极性，创新校企合作机制、落实服务保障措施、实行市场化运作，不断拓展社会服务领域。创新服务形式，搭建专业社会服务网络平台，实现远程实时服务，开展为企业送教、送技术上门等

活动；创新服务内容，建立专业社会服务信息资源库，为企业提供量身订做的技能菜单式服务。

5.2 文化传承

泥金彩漆是我校的特色专业。我校以弘扬优秀传统文化为己任，充分利用泥金彩漆等优势项目，大力传承和发展“非遗”项目，将核心素养培育与专业技能教学有机融合，特色专业建设与选修课程建设双管齐下，实现技术技能积累和传统技艺传承同步提升。经过几年的努力尝试与实践，学生的文化自信不断增加，工匠精神有效培育，“非遗”项目建设取得了阶段性成果。

5.3 对口支援

学校通过教育帮扶，书写一职新篇章。为进一步落实国务院扶贫办关于进一步动员社会力量参与东西部扶贫协作的工作要求，2019年10月23日，宁海县第一职业中学在贵州省晴隆县与晴隆县中等职业学校学前教育专业举行合作办学签约仪式，标志着晴隆县中等职业学校“2+1 宁海班”正式开班，33名晴隆学生来校进行为期一年的学习。学校领导高度重视这项工作，校长亲自主抓，专门成立管理班子，并多次召开专题工作协调会，从管理、学习、生活、思想等方面进行了安排，并且精心挑选政治素质高，业务水平强，能奉献和有爱心的老师担任这个班的班主任，全程做好同学们的服务工作。通过此次合作办学，晴隆县中等职业学校学生入我校学习，增进了学校双方的友好交流，进一步扩大优质教育资源共享。我校杨旭东副校长还远赴贵州晴隆进行考察，潘立恒老师、蒋桂芬老师远赴晴隆参加支教活动。



6. 举办者履责

6.1 经费情况。

学校多渠道筹措办学经费，不断为教学、科研和校园运行提供坚实财力保障，2019年实际到账经费收入达4466.18万元。生均经费为1.7万元。

6.2 严控经费支出。

严格按照法律法规及年度重点工作任务要求合理分配和使用办学经费，尤其对教学设备、技能大赛、师资培训，科学研究进行专项投入，有力促进了教学条件、教育质量和技能水平的提升。

7. 党建情况。

一是坚持正确方向、落实方针政策。党组织还为学校的行政领导顺利实现办学目标做好宣传号召工作，发动党员在教育教学中起先锋模范作用，为教职工做好思想工作，为学校的行政工作在政治上提供保证。党支部班子成员认真学习党的方针政策，把握坚定正确的政治方向，坚持一切为了学生、为了一切学生、为了学生一切，办好人民满意的学校；坚持多元育人，和谐发展的办学理念；党组织重点抓好办学思想（面向全体学生、坚持全面发展）、廉政建设、校务公开阳光工程、青少年思想教育、学校的办学目标和各阶段中心工作。大力加强对青少年的思想政治工作，每个党员乐于奉献，争当敬业爱生的模范，他们带头走进学生家庭、利用休息时间为后进生义务辅导，严格耐心做好各类学生的教育工作，得到了学生和家长的广泛赞扬。在行风建设工作中，针对社会上群众反映突出的收费问题和师德师风问题，坚决执行国家、省、市有关部门的收费管理规定，严格“收支两条”线财务管理，采取有效措施杜绝体罚或变相体罚学生的违反师德的现象，切实保障学校和师生的合法权益。2019年，我校党支部被中共宁波市委组织部授予“四星级基层党组织”。

二是努力提高教职工素质。学校在教育教学中，不断强化党员的模范带头作用。首先，把它与学期奖励、年度考核、职称评定、评优树先结合起来，把它与“优质课评比”“优秀论文评比”“教学能手评比”“特级教师评比”结合起来，实行一票否决制。其次，适时表彰学校的优秀党员，学校每月推出一名“模范党员”，同时进行一次全校的经验交流活动，让老师们看得见、摸得着、学得会。打造懂管理的组长团队。为了让年级组长、教研组长确立自己的威信、建立

自己的团队，以自身榜样带动，向我看齐，不断提高，我们对组长提出了明确的要求：每个教研组长都必须成为学科的带头人、每个年级组长都必须成为首席班主任，每位组长都必须成长为懂教育、懂管理、懂经营的领导者、管理者。打造精技能的教师团队。大力推进教师基本功的训练工作，让教师的素质提高尽快落实到日常的教学活动中，在同伴互助、自我反思的基础上，打造多元、开放、自主、高效的课堂，创设和谐的师生关系、浓厚的学术氛围，探索适合的教学方式、有效地学习方法。

三是积极开展活动。充分发挥党组织在学校管理中政治核心和思想引领作用，有计划有组织地开展一系列目的明确、主题突出、针对性强的主题教育活动，通过“学习强国”的网络学习，赴山洋革命根据地、梅花村等的参观学习，还有“党群同心圆”、“假日阳光学校”的志愿服务的实践学习，以及结合学校教学岗位工作和学校管理的学习，如“我眼中的好教风”的学习讨论和“爱与责任”师德师风为主题的小组学习，增强党员教师和全体教职工的凝聚力和向心力。引



导党员教师亮身份、践承诺、树业绩，把育人贯穿于学校党建工作的始终，努力做到“管理育人、教书育人、服务育人”，形成良好育人环境。健全党建工作管理机制，推动学校工作健康发展。我校杨希老师在县教育系统微型党课比赛中荣获二等奖。

8. 特色创新

8.1 推行“一职有范”品质教育

在全校范围内推行准军事化管理的八大育人工程（星星点灯工程、青春阳光工程、生涯训练工程、礼仪文化工程、特殊“修身”工程、技能育人工程、学校彩虹工程、“红十字会”工程），完善“全员+全程+全面”育人格局，构建全员参与、自主管理体系，在学生管理空间上做到“零距离”，时间上做到“无缝隙”，

从生活中的小事抓起，把准军事化管理贯穿到学习、生活中的每一个细节，做到一日生活条例化、内务卫生军营化，言行举止文明化。

8.2 从个体优秀到群体卓越

自浙江省启动名师网络工作室项目建设以来，应龙泉名师工作室和黄才良大师工作室把先进的教育理念、独特的教学风格、精湛的教学技巧、科学的教学方法，辐射到普通教师的教学中，促进了我校中职教师队伍素质整体提高。尤其是应龙泉名师工作室线上线下的教研活动起到了很好的引领和示范作用，促进了更多的教师的专业成长。今年，应龙泉名师工作室夯实名师工作室微信公众号内涵，增设在线直播，直播课堂，提高教师互动性提高省网络名师工作室的排位，实施浙江省网络名师工作室建设项目，首席导师、我校应龙泉校长被评为宁波市新一轮骨干教师导师，还被聘为浙江省师范大学工学院的兼职教授。学员中徐为琴老师被评为宁波市“双师型教师”，宁波市“四有好教师”荣誉称号；赵超老师获得“新时代教师队伍建设和改革成绩突出个人”称号，多名年青教师被评为县市教坛新秀。实现了教师从个体优秀到群体卓越的专业化发展。

8.3 探索技能育人中的协同创新

为进一步完善指导教师负责制下的技能教练团队建设和学生技能选手梯队培养的科学选拔机制，汇聚校企合作企业力量促进学生技能提升，我校与华成阀门、方正模具合作成立模具经纪人班，用项目实施教学，以企业产品为教学载体，



通过带着学生做项目的方式，提高学生综合技能。模具项目经纪人班学员在参加2018年宁波市“甬城工匠”职业教育技能大赛获得一等奖。

此外，2018学年模具制造、工美和形象设计三个项目获得宁波市技能大赛一等奖。

8.4 专业建设不断强化

内涵铸品牌，专业显特色。学校紧贴宁海产业经济的发展，依照“龙头专业做强，艺术专业做精”的建设思路，构建了三大类专业群：“双源融合，非物质文化”体验中心，涵盖专业工艺美术、泥金彩漆、家具设计；“互联网+智慧

校园”体验中心，涵盖专业摄影摄像、形象设计、计算机应用、财经商贸；“三创（创新创业创意）”小发明体验中心，涵盖专业数控技术、模具制造、建筑、服装。

学校着力打造全国、省、市品牌专业。模具制造技术专业是浙江省品牌专业。“民族工艺品制作（泥金彩漆）专业被评为全国职业院校民族文化遗产与创新示范性专业，中央财政拨款的实训基地建设项目和浙江省特色专业。近年来，我校以弘扬优秀传统文化为己任，大力传承和发展非遗项目，市中职学校“非遗之光”中华优秀传统文化传承专业教育教学现场会在我校召开，我校作了经验交流。

9. 主要问题和改进措施

9.1 主要问题。

一是专业发展不平衡。学校现有土木水利类、文化艺术类、加工制造类、财经商贸类、信息技术类五大专业集群，但是发展不平衡，有些专业处于同类学校领先水平，有些专业在师资力量、实验实训设施、课程建设等方面，还有一定的差距，优势不明显。

二是师资队伍建设存在不足。学校初步建立了一支职称、学历较为合理的教师队伍，但研究生学历教师较少，部分学科和专业教师编制紧张，新进教师太少。

9.2 应对措施或建议。

一是推进专业均衡发展。全面规划专业建设，形成特色专业、品牌专业，促进各专业协调发展。结合本专业的实际状况，明确建设目标和周期，确定建设重点，强化专业特色，形成专业优势，并适时地调整专业方向。重点抓好课程、教材、师资、实验室和实践教学基地建设。

二是加大师资培养和引进力度。重点引进一批研究生学历人才，以及其他一些高端教授级人才，同时坚持“引进来”和“走出去”相结合的培养策略，吸引浙大、华东师大、中国美院等优秀毕业生来校工作，聘请行业企业专家、一线技术骨干、能工巧匠、资深媒体人、优秀毕业生为校“客座教师”，并选派教师赴德国、香港、新加坡、澳大利亚等教育水平发达国家和地区进行考察、交流，

将国外先进的教育理念融入到学校教育中,提升学校教育的国际化水平和教育品位。