



宁波东钱湖旅游学校 2019年教育质量报告

2019年12月30日

目录

一、学校情况	1
(一) 学校概况	1
(二) 学生情况	1
(三) 教师队伍	2
(四) 设施设备	3
二、学生发展	4
(一) 学生素质	4
(二) 在校体验	7
(三) 资助情况	12
(四) 就业质量	14
(五) 职业发展	16
三、质量保障措施	18
(一) 专业动态调整	18
(二) 教育教学改革	18
(三) 教师培养培训	23
(四) 规范管理	24
(五) 德育工作情况	31
(六) 党建情况	34
四、校企合作	35
(一) 校企合作开展的情况和效果	36

(二) 学生实习情况.....	39
(三) 集团化办学.....	39
五、社会贡献.....	39
(一) 技术技能人才培养.....	39
(二) 社会服务.....	41
(三) 对口支援.....	43
六、举办者履职.....	45
(一) 经费.....	45
(二) 政策措施.....	45
七、特色创新.....	45
(一) “一日匠人”体验模式, 构建多元化评价体系.....	45
(二) “一班两制”设计出路, 引领专业化就业方向.....	46
八、主要问题和改进措施.....	47
(一) 存在问题.....	47
(二) 改进措施.....	47

宁波东钱湖旅游学校 2019 年教育质量报告

一、学校情况

(一) 学校概况

宁波东钱湖旅游学校是一所国家级重点职高，是宁波市第一所旅游普通中专学校，学校前身是创办于 1956 年的鄞县莫枝中学，1992 年开始创办职高，1998 年更名为“宁波东钱湖旅游学校”，为全日制公办职业学校。2001 年获评省一级重点，2008 年评选为国家级重点中等职业学校，2014 年获评省教育改革示范校、省数字化示范校。是国家级职业教育实训基地学校、宁波市中等职业课程改革基地学校、宁波市特色专业中等职业学校和宁波市中职旅游专业品牌学校。2019 年，学校通过了全国第二批职业院校数字校园建设实验校终期评估验收。

学校占地面积为 53280 平方米，校舍总建筑面积 31774 平方米，固定资产总值 9129 万元，2019 年新增 270 万元。

学校现有旅游服务、财经商贸、交通运输、信息技术、健康护理五大专业版块，其中旅游服务、国际商务为学校的重点骨干专业。学校的饭店服务与管理专业为省示范专业，国际商务和旅游专业为省示范性重点专业及省示范性实训基地，国际商务专业为宁波市品牌专业。

(二) 学生情况

1. 稳招生高就业，争取人人成才

近几年，学校招生总体情况比较稳定，能按计划完成招生任务。2019 年，学校共招生 741 名，较 2018 年增加 34 名，较好完成招生工作。学校 2019 年毕业生 730 名，其中 452 人升入高一级院校继续学习，其中 149 人通过“3+2”继续提升职业技能；269 人进入企业实习，1 人参军，8 人出国深造。

目前，全校共有 57 个教学班，其中包括 9 个“3+2”班，7 个“五年一贯制”班。2058 名在校生中，宁波市籍学生为 1000 名；2019 年，全校共有 54 名学生因各种原因自动转、退学，2019 届三年共有 49 名学生转、退学，2019 届毕业率为 93.59%。

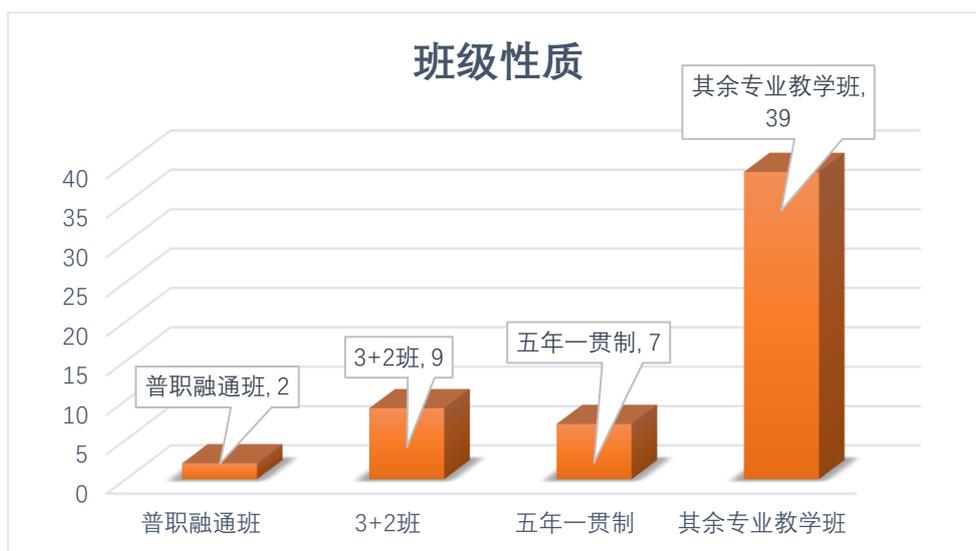


图 1- 班级性质

2.重创新抓规范，打响培训品牌

学校每年除承担宁波市几十家旅游、商贸企业岗位技能提升培训外，还开展了东钱湖周边区域旅游从业人员的规范化培训，2019 年共培训 5805 人次，2018 年完成 5454 人次培训，较 2018 年有大幅提升。学校还建立了甬城旅游和商务人才的“终身教育”档案，参与宁波市手冲咖啡专项职业能力研发，制定了宁波市手冲咖啡制作标准和考核规范。通过努力，形成结构清晰、服务到位的教育培训体系，打响学校的培训品牌。

(三) 教师队伍

目前，学校共有教职工 187 名。师生比 1:11。其中专任教师 182 名，双师型教师 48 名，兼职教师 11 名，专任老师本科以上学历 182 名，占专任教师数的 100%，高级职称教师 74 名。专任教师 34 周岁及以下 40 人，35-45 周岁 92 人，45 周岁及以上 40 人。新生力量逐年减少，教师平均年龄约 40 岁，并呈上升趋势。

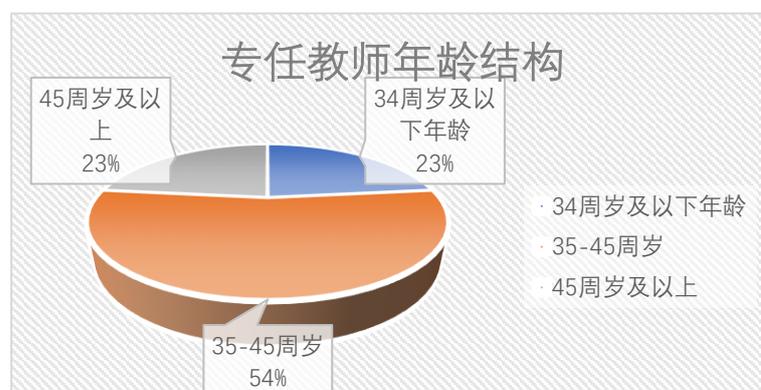


图 2-专任教师年龄结构

案例 1：外教进课堂

2019 年 2 月底，来自德国的外教 Max 老师开始给 18 级航空班学生授课。每周二下午，他都会在心育中心的大教室给 18 航空班的学生们进行一个下午的口语教学。此外，他也给 18 导游 3+2、18 邮轮、18 商务 3+2、18 旅游二、18 电子商务 3+2 这五个班级分别上了一节口语课。总授课学生人数超过两百人。Max 的课堂多以小组合作的形式展开，根据学生的反馈和兴趣特点，选取话题，组织课堂，在课上他也会贴心的放慢语速，照顾到教室里的每一位学生。在 Max 的口语课上，学生们可以畅聊生活中的趣事，感兴趣的人物电影书籍，也会和 Max 一起探讨英语学习中的误区和难题。



图 3-Max 老师给学生上课

(四) 设施设备

学校重视各专业仪器设备的投入，以确保学生实训的顺利进行。2019 年，继续完善护理实训室的建设，校内仪器设备总值约 1479 万元，各专业生均仪器设备值达 7186 元；共为学生提供了 1350 个校内实训工位，生均工位数为 0.66。2019 年度，纸质图书量为 54050 册，较 2018 年新增 1488 册，新增 0.0611 万册，生均 26.26 册，中文纸质专业期刊 10 种，电子专业期刊 5 种。

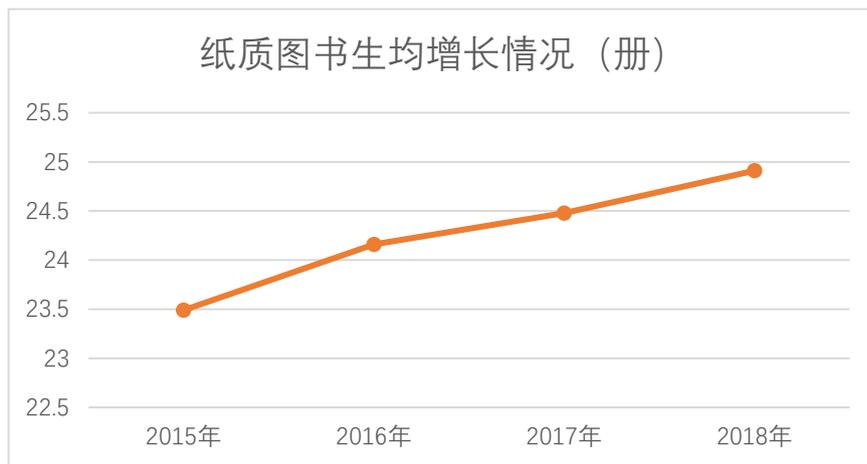


图 4-纸质图书生均增长情况

学校重视对各类教学仪器及设备的投入，文化课按省级标准配备教学仪器和电教设备，有符合建设标准并与教学要求相适应的文化课实验室、职业技能实验实训室和多媒体教室。目前学校每个教室及专用教室都设有电子白板（共有 50 套），设有智慧教室 1 个，计算机教室 7 个，专业基础课实验室 10 个，专业课实验室 28 个，专业技能实训工场 3 个。教学使用的有效计算机达到 900 台，其中教学用计算机 800 台，生均计算机配备率达 0.38。建成数据库 4 个，电子图书 3000 册，音视频 2000 小时，上网课程 3 门，完善数字资源的整合和使用。

二、学生发展

（一）学生素质

1.思想政治状况

学校人才培养注重德艺礼技四元发展，坚持以德育为先、能力为重、全面发展的育人原则。全面贯彻党的十九大精神，围绕社会主义核心价值观教育，提高学生的思想道德水平，学校开展了各类德育教育正向引导学生。

观看学习《新闻联播》是学生的每日德育必修课，2019 年，学校学生坚持观看《新闻联播》超过 48000 人次。在《新闻联播》中，学生们看见了嫦娥四号传来的全球首张月球背面图像，了解了中美贸易战的缘由、我国坚决的态度和行动、领略了我国首艘国产航母“山东”号航行的雄姿……学生带着思考将新闻联播内容学习内化，2019 年 32 次国旗下讲话内容都是学生对此的思考。除此之外，学校还组织了 10 次以上纪念日活动（如与国旗同框、国庆七十周年手抄报）、广播操比赛、校歌比赛等。

案例 2: 东旅学子与国旗同框

9月25日上午,宁波东钱湖旅游学校庆祝中华人民共和国成立70周年“我与国旗同框”爱国表白活动在校主干道隆重举行。学子们纷纷留下自己与国旗的珍贵合影。“我与国旗同框”是一种最朴实的爱国行为,这不仅仅是一张照片,更是一份担当和责任。此外,学校还组织开展了“我和我的祖国”系列主题宣传教育活动:“传唱红色经典,争作时代青年”红歌会用歌声唱出了自己对祖国的深情,“2019,我们都是追梦人”主题征文比赛用文字抒发对祖国的深切热爱和美好祝福,“我和我的祖国”快闪用行动表达青年学子对祖国的担当和责任。



图 5-东旅学子与国旗同框

2.文化课合格率、专业技能合格率

近年来,学生参加市区统考、会考、技能抽测合格率保持在90%左右,2019年各科平均合格率为90.843%,高于2018年90.73%。除此之外,学校旅游专业学生中级茶艺师鉴定通过率100%

2018年		2019年	
语文	97.64	语文	95.92
数学A	89.47	数学A	96.41
英语A	100		
英语B	99.4		
英语C	76.56		
翻打传票	97.3	翻打传票	89.19
服务礼仪会考	78.67	服务礼仪机考	97.26
服务礼仪技能	99.07	服务礼仪实操	99.04
计算机应用基础	90.5	计算机基础	92.08

手工记账	100	手工记账	100
外贸英语函电	95.24	外贸业务协调	92.66
市场营销调研报告撰写	99.24	网店开设	100
网络技术基础	62.96	网络技术基础	80.52
文字录入	71.88	文字录入	94.87
饭店服务与管理	90.68	饭店服务与管理	88.08
会计电算化	97.62	会计电算化	81.94
基础会计	85.33	基础会计	75.64
可视化编程	72.73	可视化编程	56.10
旅游文化	99.47	旅游文化	89.01
外贸成本核算	94.77	数字媒体技术基础	91.03
外贸制单	98.96	外贸制单	99.45
网络营销综合技能	89.68	网络营销综合技能	98.45
市场营销基础	73.68	走进电商	99.21

表 1-2018 学年、2019 学年学生会考成绩一览表

3.体质测评合格率

为了提升学生的身体素质，提高学生精神饱满度，学校日常坚持一日三锻炼——早锻炼、大课间锻炼、课后自由活动锻炼。冬日，一日三锻炼改为集体跑操，既提高身体素质又增强集体意识。最新的学生体质测试中，测试总人数 1511，合格率 93.72%。此外 2019 年宁波市直属高中篮球比赛中我校获职高女子组第五名、职高男子组第八名，2019 年宁波市直属高中足球比赛中我校获职高女子组第一名，2019 年宁波市直属学校田径运动会我校获职高组第四名，2019 年宁波市中等职业学校广播操比赛我校获三等奖。

4.毕业率

2019 年学校高三毕业生 730 名，毕业率 93.6%

专业	毕业去向	学生人数
导游服务	升学	68
电子商务	就业	58
	升学	71
国际商务	参军	1
	就业	32
	升学	87
航空服务	就业	1
	升学	37
会计电算化	就业	37
	升学	47
计算机平面设计	就业	35
	升学	7
计算机应用	就业	17
	升学	29
旅游服务与管理	出国(境)	1
	就业	42
	升学	48
旅游外语	出国(境)	5
	就业	21
	升学	5
商务日语	出国(境)	2
	就业	17
	升学	14
商务英语	就业	9
	升学	39

表 2-2019 学年各专业毕业生去向

(二) 在校体验

2019 年学校组织教务处、教科处、校务办、实训管理中心、技能处、总务处、德育处等涉及学生教育教学管理部门设计个性化学生问卷，调研学生在校体验的各项满意度，内容包含理论学习、专业学习、实训学习、校园安全、母校反馈等方面。共发放问卷 1872 份，回收问卷 1872 份，有效问卷 1856 份，超过 90% 学生参与了此次满意度调查。结果显示，学生对学校各方面总体的满意率都较高。

理论学习满意度调查结果表明学生对学校理论学习满意度较高的是课程理论在实际中的应用 92.34%、教师上课准备充分逻辑清晰 89.63%、课堂教学组织维持纪律 93.23%、作业布置 95.76%、批改布置和批改 92.59% 五个方面。

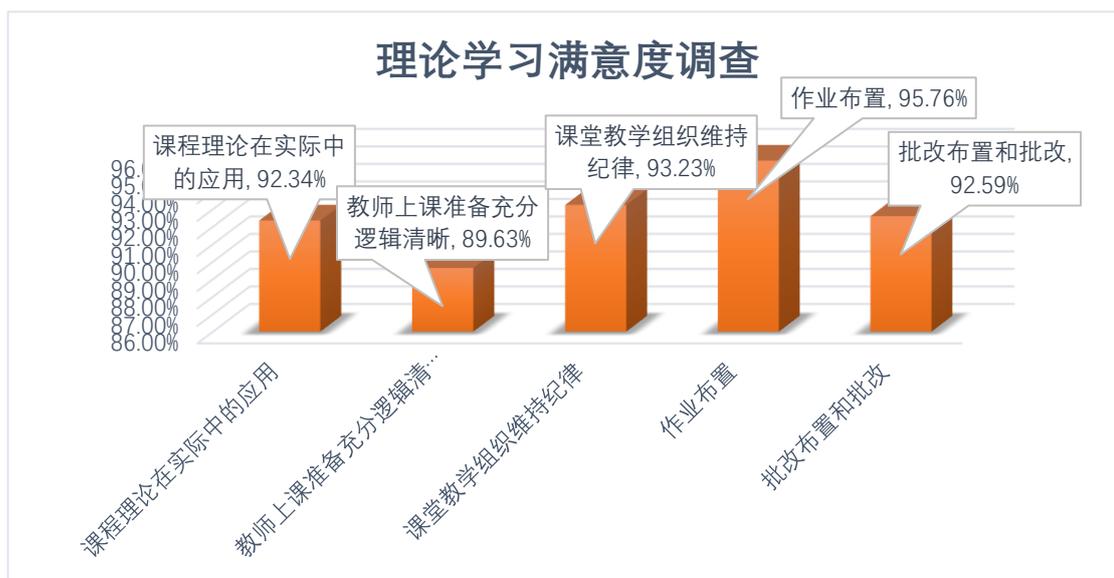


图 6-理论学习满意度调查

学生专业学习满意度调查表明：学生对获得的职业技能证书满意度为 99.83%，对专业学习设备满意度为 98.98%，对外出见习实习满意度为 93.39%，对校内实训满意度为 98.98%。

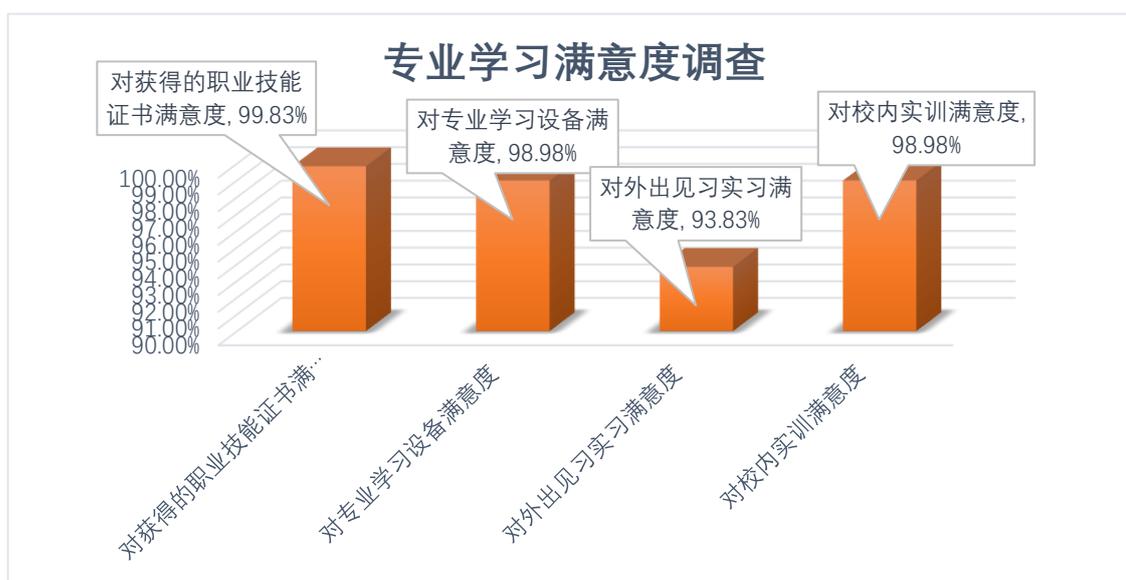


图 7-专业学习满意度调查

学生实习实训满意度调查表明：对专业技能满意度为 96.98%，对专业知识满意度为 97.84%，对教师实训教学水平满意度为 93.71%，对行业专家指导实训满意度为 99.15%。

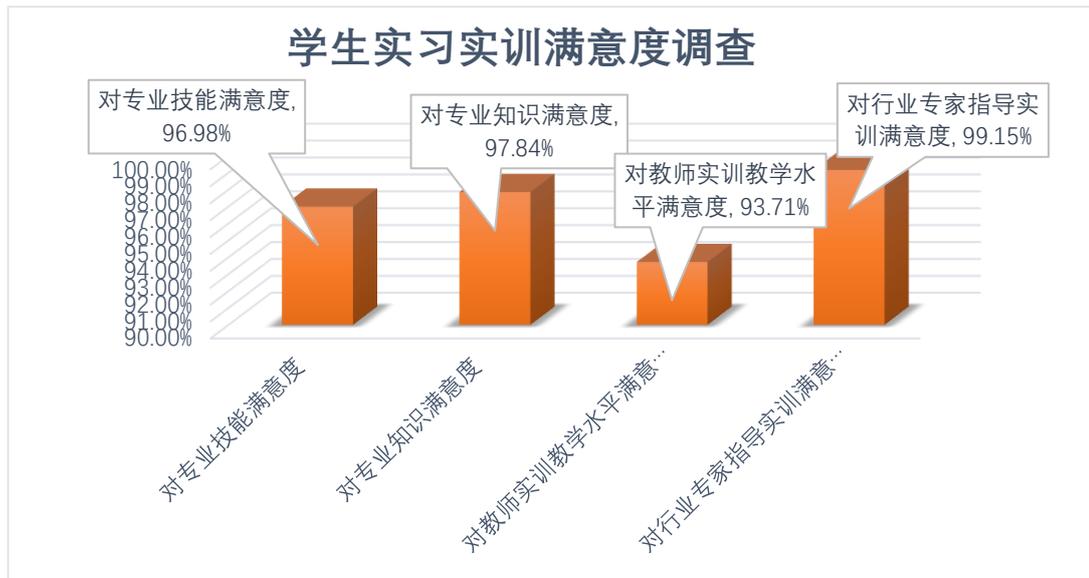


图 8-学生实习实训满意度调查

案例 3：护理实训亮技能

为了夯实学生们专业技能，提高学生的职业素养，我校本着以赛促学、以赛促教的理念于 11 月 14 日中午 12:30 分在护理技能实训室举办了护理技能大赛。

经过激烈选拔，高一、高二的护理和健康管理班共 12 位选手参加比赛，并抽签分为两组。比赛项目共三项，分两个站点展开。教研组长胡科平和全部专业老师担任比赛评委，另外学校还特邀全国护理技能大赛三等奖获得者丁佳宜同学担任评委。同学们在赛前刻苦训练，厚积薄发，比赛中沉着冷静，动作娴熟，声音清亮，衣帽整洁，充分展现了“白衣天使”的绝妙风采。经过紧张激烈的角逐，7 名成绩优秀的同学脱颖而出，其中高二健康管理班邹春霞同学夺得桂冠。



图 9-护理专业学生实训

校园安全满意度调查表明：学生校园安全感为 99.69%，对外来人员监察识别认可为 90.39%，对校园安全宣传认可 93.58%，对校园治安状态认可为 96.62%，对校园欺凌现象认知为 83.13%。

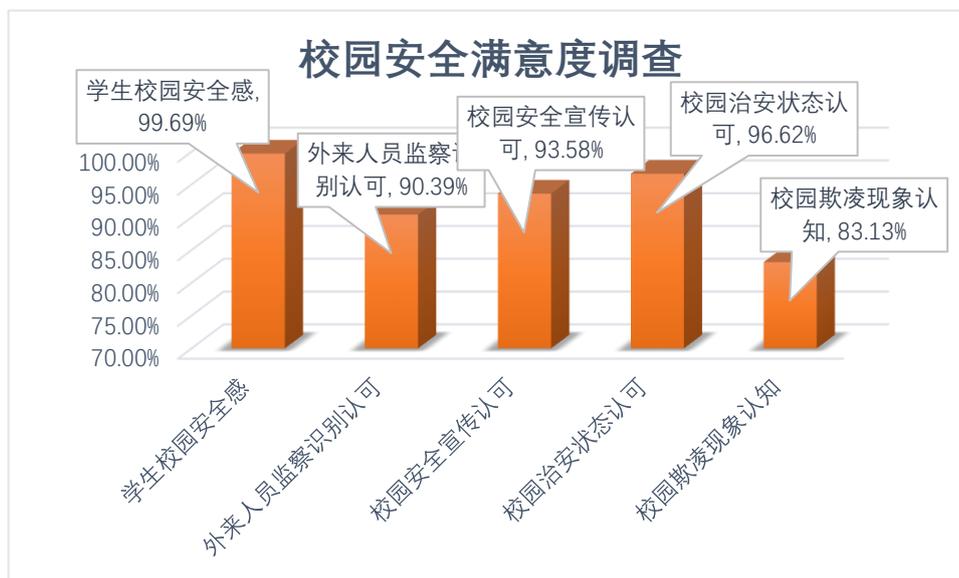


图 10-校园安全满意度调查

学生校园生活满意度调查表明：学生学校生活满意度高。校园卫生满意度为 99.37%，校园后勤满意度为 99.39%，对学校学习设施设备满意度为 98.99%，对治安环境满意度为 99.69%，校风、师风满意度为 97.6%。

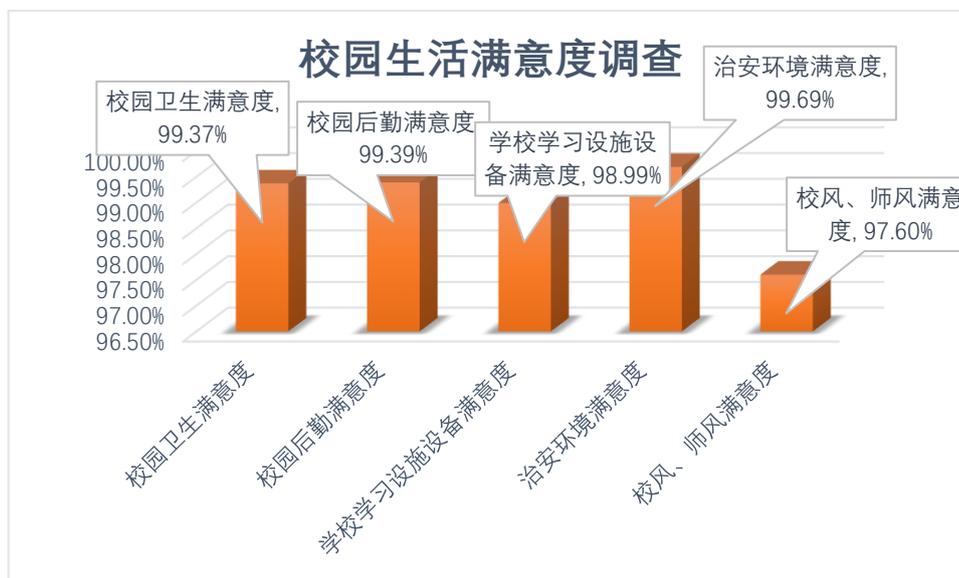


图 11-校园生活满意度调查

学生对校园文化和社团活动满意度调查表明：学生对校园文化氛围满意度为 93.77%，社团活动组织开展满意度为 94.17%，对活动组织与管理能力满意度为 87.45%。

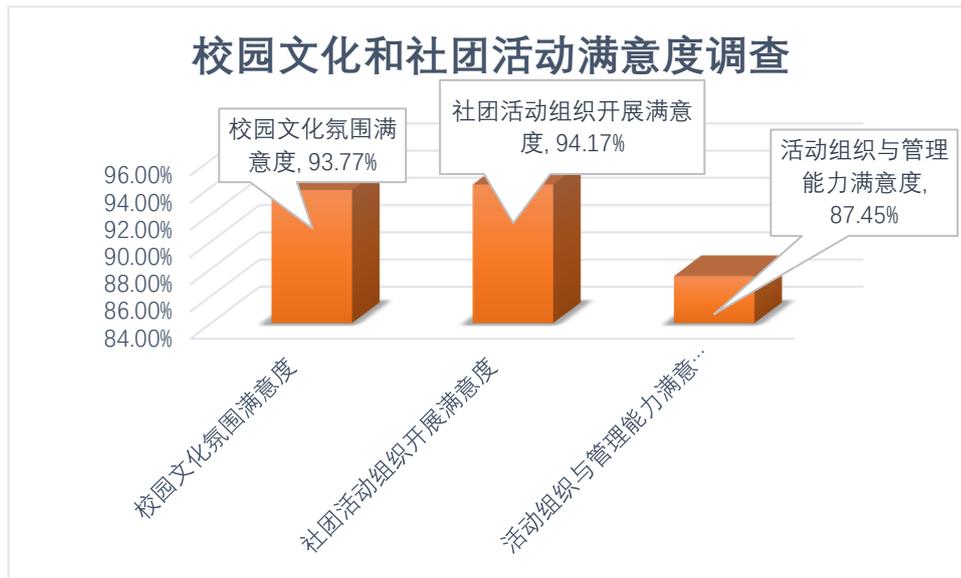


图 12-校园文化和社团活动满意度调查

案例 4：扬帆钱湖展风姿

“寒雨连江夜入吴。”2019年12月21日下午，宁波东钱湖旅游学校扬帆俱乐部的队员在烟雨蒙蒙的东钱湖湖面上与来自市内其他俱乐部的选手进行了同场竞技。参加竞技的有宁波OPPO帆船队，逸帆航海俱乐部的女子帆船队等选手。经过了紧张的角逐后，我校的扬帆俱乐部夺得了冠军。

在比赛结束后的俱乐部年会上，我校帆船俱乐部的社长陈翼同学担任了主持人。陈翼同学幽默的主持风格得到了俱乐部成员的一致肯定。付壮壮同学代表学校帆船队做了年度总结。自东旅扬帆俱乐部成立以来，队员们参加了包括城际交流赛、象山国际公开赛等大大小小的比赛，获得了许多成绩。学校杨海如校长表示，将继续立足区域优势，把扬帆俱乐部等优秀社团推向一个新的高度。



图 13-扬帆钱湖展风姿

实习生对实习实训满意度调查表明：对实训指导教师技能水平满意度为 92%，对企业指导老师满意度为 85%，对实习管理方式满意度为 81%，对实训课课时满意度为 78%；对实训课程管理制度与要求满意度为 86%，有进一步改进提高的要求。

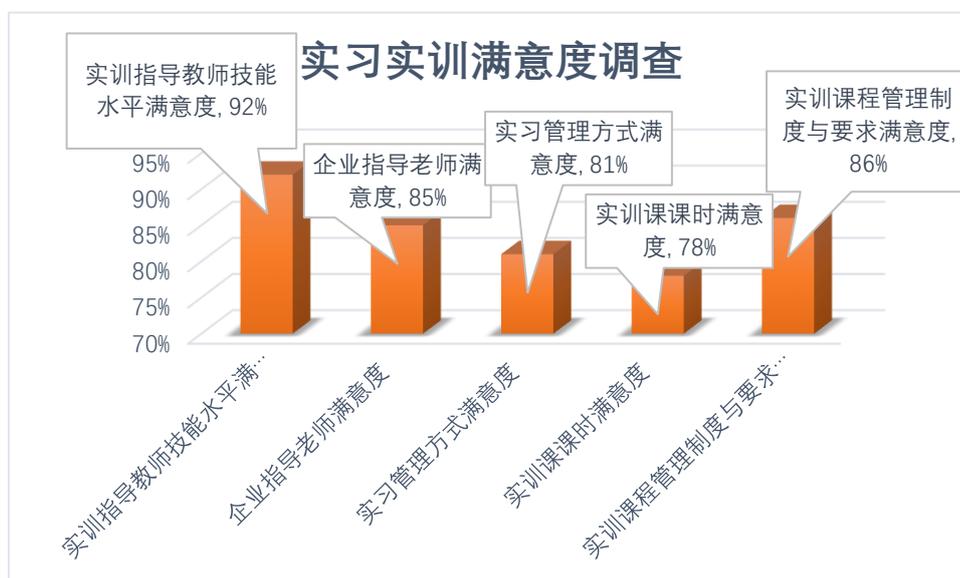


图 14-校园文化和社团活动满意度调查

毕业生对学校满意度调查结果显示：对母校教学质量满意度为 93.38%，对母校文体工作满意度为 96.57%、对母校德育工作满意度 96.78%、对母校人才培养满意度 92.15%。

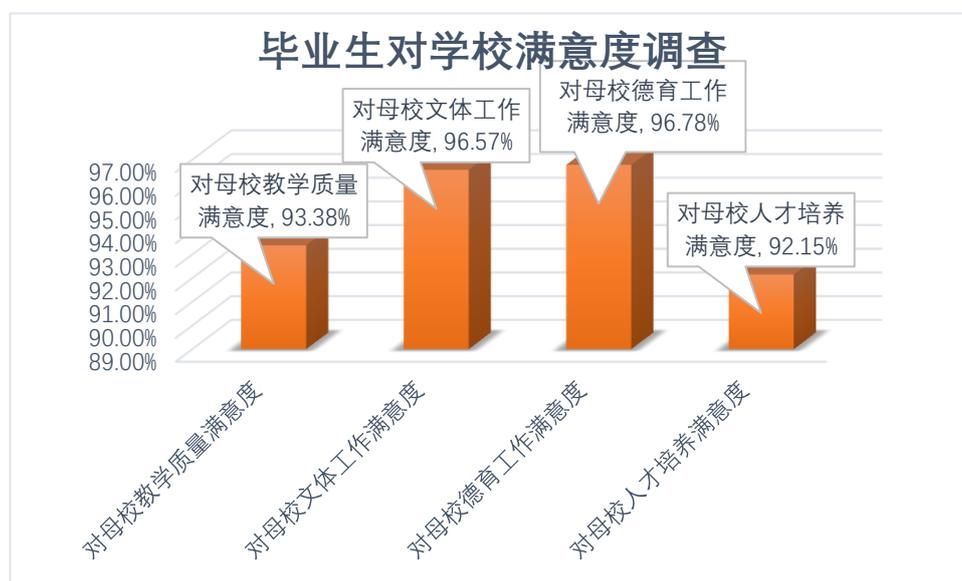


图 15-校园文化和社团活动满意度调查

(三) 资助情况

1.免学费和助学金落实情况

学校安排专人认真落实学生资助政策，加大资助宣传力度，严格落实资助程序，对学生家庭经济情况摸底，建立贫困生档案，助学金发放工作公正、公开、公平。2019年学校免学费、助学金落实情况如下：

	免学费	营养餐	忻礼轼助学金
详情	所有注册在校学生免学费，每学期1200元	每学期每人每月100元	每人每年1000元
人数	2058	104	10人
发放总额	4939200	10400	10000

表 3-2019 年学校免学费、助学金落实情况

2.学校对学生的资助情况

除助学金外，学校设立音王奖学金和扬帆奖，鼓励学生在个人综合素质、技能发展、学业等方面有所长。

	音王奖学金	扬帆奖
详情	一等奖 2000，二等奖 1000，三等奖 500	金奖 5000，银奖 2500，铜奖 1000
人数	一等奖 10，二等奖 15，三等奖 30	金奖 1，银奖 2，铜奖 6
发放总额	36500	16000

表 4-2019 年学校奖学金颁发情况

案例 5：学校首届“扬帆奖”颁奖

9月1日下午，开学典礼上，首届“宁波东钱湖旅游学校‘扬帆奖’”颁奖活动隆重举行。9位获奖同学接过奖学金，接受了领导、老师和同学们的祝福。以省高职考外贸专业第一名李岩泉同学和技能大赛频频获奖的张妮同学为突出代表的8位同学上台领奖。该奖项的设立，是为了激励学生奋发进取，勇争一流，比学赶超；更是学校“用爱心办教育，让孩子快乐学习、自信学习”教育情怀的体现。



图 16-学校首届“扬帆奖”颁奖

(四) 就业质量

2019年，我校毕业学生数为730人，就业学生数为269人，初次就业率为100%。其中对口就业率为91.78%。

专业类别	毕业学生人数	直接就业学生人数	初次就业率(含升学)	对口就业人数	对口就业率(含升学)	起薪线(元)
财经商贸类	414	414	100%	376	90.8%	3000
旅游服务类	190	190	100%	176	92.6%	2800
交通运输类	38	0 (升学)	100%	38	100%	0 (升学)
信息技术类	88	88	100%	80	90.9%	2600

5-学校各专业就业率

从专业分类看，2019年就业情况最好的专业是交通运输类专业，对口就业率达100%；其次是旅游服务类专业，对口就业率为92.6%；然后是信息技术类专业，对口就业率为90.9%，最后财经商贸类专业，对口就业率为90.8%。从毕业生数量看，财经商贸类专业毕业生人数最多，为414人，占毕业生总数的56.7%；其次是旅游服务类，毕业生数为212人，占毕业生总数的26.02%；然后是信息技术类专业毕业生，占毕业生总数的12.05%，毕业生数最少的是交通运输类专业，毕业生数为38人，占毕业生总数的5.2%。

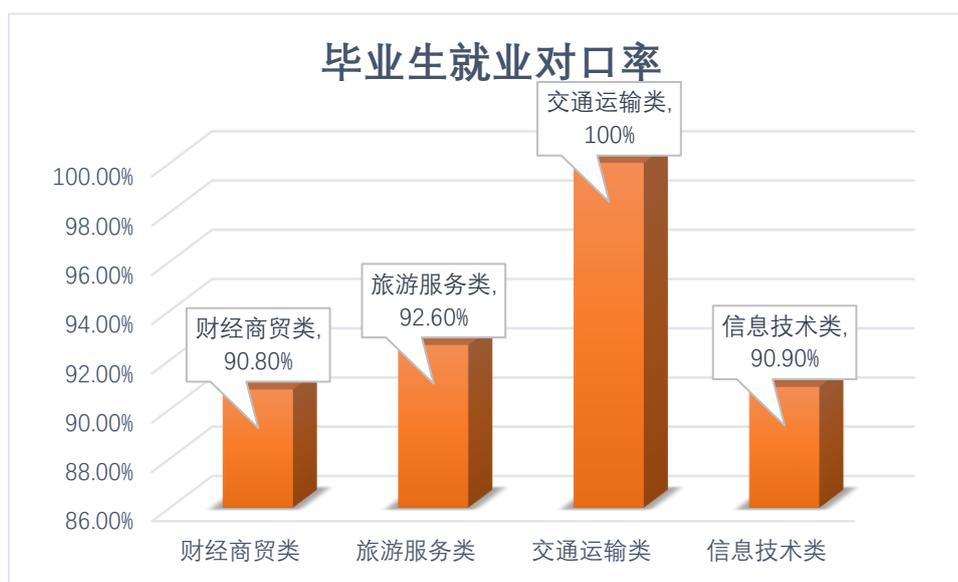


图 17-毕业生就业对口率

相较 2018 年高三毕业生升入高等教育比例，2019 年学校高三毕业生升入高等教育比例为 61.9%，高于 2018 年 52.4%。其中我校所有专业高职考上线率 100%，情况如下：

	外贸专业		旅游专业		财会专业		计算机专业		商业类专业		总体	
	上线人数	本科人数	上线人数	本科人数	上线人数	本科人数	上线人数	本科人数	上线人数	本科人数	上线人数	本科人数
2018	89	29	68	23	35	3	13	3	35	3	240	61
2019	88	21	72	17	41	3	27	0	31	2	259	43
2019 比例	100%	23.9%	100%	23.6%	100%	7.3%	100%	0	100%	6.5%	100%	16.6%

表 6-学校近 2 年各专业高职考情况

(五) 职业发展

1. 学习能力

学校始终以学生素质提升为核心，技能培养为主线，岗位适应、迁移能力培养为关键，通过产学研等相关途径促进学生职业能力发展。2019年，学校在现有基础上继续实施完善现代学徒制项目试点，通过新生始业教育（学校专业负责人谈专业、优秀毕业生谈学习、企业负责人谈行业能力、高校老师谈专业前沿、学生至企业）引领学生明确三年学习目标、学习阶段，提升学习能力。

案例 6：始业教育

为了让尚无清晰专业概念的高一新生，能从一开始就了解学校相关专业的建设情况，知道所学专业的发展形势，明白专业学习的知识和技能要求，熟悉专业课程的设置情况，明确专业发展的方向，树立专业发展的信心。教科处在高一新生结束军训后的第一时间，就面向全体高一新生，开设专业负责人论坛，由学校各专业的专业负责人牵头，进行第一波的始业教育。

各专业负责人在论坛上，通过图文视频的呈现、真实客观的案例、声情并茂的讲解、优秀学长的阐述等方式，围绕学校专业建设情况、学生专业能力要求、专业发展方向等内容进行了详细的介绍……专业负责人准备充分，呈现方式多样，学生听讲认真，整个过程秩序井然。此后，学生们将在一个月的时间内，通过实地走访、动手体验等多种方式更深入了解自己的专业，明确方向，为以后的学习与发展定下第一个目标。



图 18-护理专业学生始业教育

2. 岗位适应能力和岗位迁移能力

在校企合作、中高职联动育人中学校探索现代学徒制。班级的教学过程安排采用“工学结合”的教学机制，校企交替开展。由学校的教师在学校(或送教到企业)完成基础文化课程和专业基础的教授，企业师傅进行职业岗位实际操作知识和技能传、帮、带。实现理论与实践的紧密结合、知识与技能的完全融合。此外，学校聘请高校教授、专业教师、金牌导游、企业师傅为学生的成长导师团。导师们在学生高一时候开始跟踪指导，指导学业、专业技能、职业素养等。为学生提供思想引导、学习和就业指导。

3. 创业创新能力

2019 年学校在“激发潜能，学以致用”的理念指导下，以“生生学习，生生参与”为目标，依托社团，利用选修课，在学校“彩虹里”开设了一条创新创业工作间。有无人机摄影工作室、东隅手作、半亩田园水果拼盘、时光渡口咖啡吧。创新创业活动点燃了学生们跃跃欲试的计情，大脑大开的想法转变为显示成果。同时，学校也积极引入创新创业热门分享讲座，有助学生将技能学语与发明创造有效结合。

案例 7：如何做一个优秀的带货主播

随着网购平台和直播产业的发展，网络主播直播带货也逐渐走入大众的视野。12 月 12 日，我校邀请 2013 届优秀毕业生、宁波翼翔传媒文化有限公司总经理胡斌，为电商专业的同学们带来一场满满的干货盛宴。

胡斌从主播的历史角色和未来角色说起，让同学们对主播有了一个大致地了解。之后，他详细介绍了直播的播前准备，如画质音质测试、形象和精神状态、设备与风俗等，挑选合适的 BGM。其次，直播还要迎合热点话题，做好事先的备课，更要了解自己“带货”的产品功能、价值、售后等细节。而直播开始后，预热、抽奖、拍卖、抢购、秒杀等等一系列促销手段也让同学们大开眼界。胡斌的讲座让同学们未出校门便对市场有了大致的了解，也对未来网络营销的方向有了把握，丰富了同学们的见闻，增强了同学们的专业知识。这些知识被运用到后来的电商技能大赛上，为成绩的取得奠定基础。



图 19-优秀毕业生胡斌给学生做讲座

三、质量保障措施

(一) 专业动态调整

1.专业结构调整

学校目前拥有旅游服务、财经商贸、交通运输、信息技术、健康护理 5 大类 14 个专业。在保证大类不变的情况下，学校根据社会发展和所在区域的经济结构变化，及时调整专业结构，2019 年新增轨道交通专业。

2.人才培养方案

学校在人才培养“德”“技”“礼”“艺”四元总目标的指导下，制定了《关于人才培养方案制度》，规范人才培养方案的制定。学校的人才培养方案坚持每年一小调，三年一大调的基本方针，根据生源的改变和经济结构的变化及时调整，以利于学生的发展。在学校总人才培养方案的基础上，正逐步将全校统一的人才培养方案调整为各专业适用的多套方案；完成了国际商务和旅游服务与管理两个重点专业的人才培养方案调整。调整后的方案从“专业名称与代码”“招生对象”“学制与学历”“培养目标及规格”等十二个方面对专业人才培养进行说明。

(二) 教育教学改革

1.公共基础课

为培养德智体全面发展的人才，学校设置语文、数学、英语、思想政治、信息技术、公共艺术、心理健康、体育与保健、历史 9 门公共基础课，为学生掌握专业知识、学习科学技术、发展有关能力打下了坚实的基础。

本年度，学校新开设了历史课，以帮助学生了解民族历史、借鉴古人智慧、吸收历史教训。这不仅是为了激发学生的民族性与爱国心，而且能够让学生更理性地看待、分析和解决现实问题，更好地认识今天的自己、他人、社会、时代，乃至指导未来，从而培养合格的中国公民。

2.专业设置

目前，我校共有旅游服务、财经商贸、交通运输、信息技术、健康护理 5 大类 14 个专业，均为第三产业。5 大类专业在编教师总人数为 82 名，其中财经商贸类教师 44

名，所占比例最高；在读学生中，财经商贸类学生 1162 名，所占比例最高，旅游服务次之。该专业结构为区域商贸和旅游经济发展提供了技术技能型人才支撑。

2019 年，学校对专业进行了新一轮的规划，以更好地服务经济社会，提高学校专业设置与区域产业结构的匹配度，提升专业群与区域及周边产业集群的适应度，逐步形成设置科学、发展有序的专业格局。专业调整的总框架为“榫卯相契”，即在原有基础上，将专业融合统筹，形成旅游服务类、财经商贸类、健康护理类三大专业类群，这三大类专业既独立存在，又相互衔接，互融互渗，榫卯相契，如同三角形的三条边，形成一个稳固的专业构架。

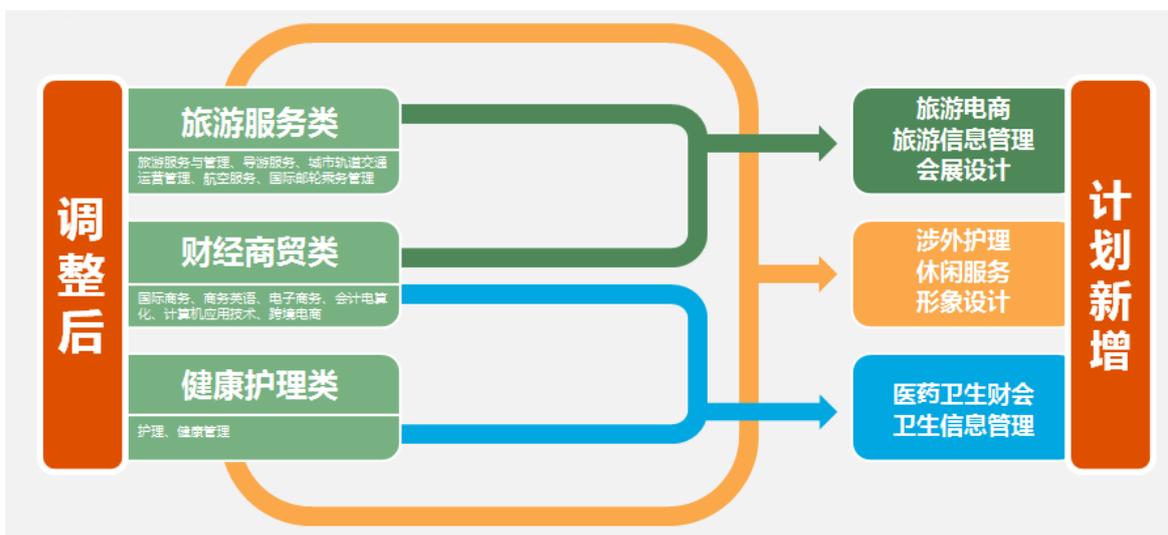


图 20-专业设置框架

3.师资队伍

为配合专业发展，本年度，学校主要侧重于健康护理类师资的打造，目前已有在编专业教师 2 名，新招聘的 2 名专业教师正在参加专业培训，这 4 名教师有 3 位来自市妇儿医院、宁波第一医院、鄞州人民医院的一线岗位；此外，还依托宁波李惠利医院、鄞州人民医院、钱湖医院、云龙卫生院等各级各类医院，组建外聘专家团队，并于 2018 年底成立了专家指导委员会（宁波卫生职业技术学院、桐乡卫校、钱湖医院、我校四方合力），满足教育教学需要。

4.人才培养模式改革

以学校旅游专业为例，软硬并举，构建“资源”、“实训”、“检测”三位一体数字化教学新模式。

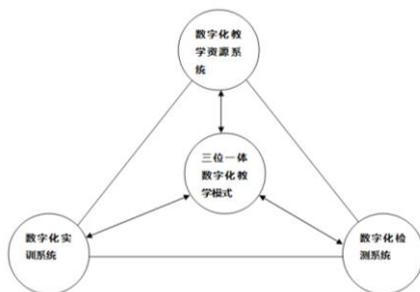


图 21-三位一体数字化教学模式

所谓三位一体，就是优化整合数字化教学资源系统、数字化实训系统和数字化检测系统三种教育教学资源，将三种教学资源有机的结合起来，利用各种教学手段和方法，充分调动学生的内驱力，形成旅游专业“资源”“实训”“检测三位一体”数字化教学新模式。

类别	代表软件	功能用途
数字化实训系统	金棕榈智慧旅行社实训教学软件	以旅游产品营销为核心的旅行社各类业务经营和操作流程
	石基酒店管理实训教学软件	主流国际酒店连锁集团指定采用的前台与财务应收账款管理系统
	东钱湖 2.5 维数字景区	东钱湖景区的主要建筑和节点实现放大缩小浏览和 360 全景展示效果
	旅游景区触摸展示系统	全国范围内有代表性的景点实现三维全景交互式浏览功能
	CAM-VR 系统	以虚拟现实头盔为载体，实景三维立体场景的完全沉浸式教学实训环境
数字化检测系统	微格网络模拟导游实训系统软件平台	以游客、教师、学生三方视角，来真实模拟导游带团的全过程
	CAM 在线考试平台	涵盖了各种考试科目的题型，提供多种在线实训方式
	导游大赛评分系统	借助系统提交评分、汇总、实时显示，体现公平、公开、公正

数字化 教学资源 系统	旅游专业专业通用素材库教学	建设的资源类型主要将包括文本类资源图片类资源、动画资源、音视频资源、教学课件和题库资源等。
	旅游专业网络课程	开发《导游实务》、《宁波茶》、《宁波导游一本通》等网络精品课程，
	旅游专业微课程	《旅游文化》、《饭店服务与管理》、《服务礼仪》、《礼貌礼节》、《高职考导游讲解技能》

表 7-旅游专业数字化资源一览表

5.信息化教学

为推动信息化教学应用的常态化，提升信息化教学能力和信息素养，促进教师综合素质、专业化水平和创新能力全面提升，学校制订《宁波东钱湖旅游学校信息化教学能力提升方案》，以信息化教学能力校本培训为平台，以教师教学能力比赛为抓手，促进教学能力水平的提升。本年度，学校组织开展了教师教学能力比赛，并推荐了 4 个作品参加市教学能力比赛，其中夏燕、王巧玲、陈迪亚团队的作品获市一等奖；张静、忻丽君团队的作品获市二等奖；郁俏静、杨靖、俞东晓团队的作品获市三等奖；在省中等职业学校职业能力大赛信息化教学项目中，夏燕、王巧玲团队的作品获三等奖；张静、忻丽君团队的作品获三等奖；在全国职业院校技能大赛教学能力大赛中，夏燕、王巧玲、陈迪亚团队的作品《结汇单证的缮制》获三等奖。

6.实训基地

本年度，学校与浙江开元酒店管理股份有限公司宁波开元名都大酒店、宁波银亿物业管理有限公司、宁波心宿客舍酒店管理有限公司、宁波万金卡尔森酒店有限公司、宁波万富酒店管理有限公司宁波富力索菲特酒店分公司、宁波市恒厚实业有限公司阳光豪生大酒店、宁波钱湖酒店有限公司宁波康德思酒店、宁波宁兴中基置业有限公司奉化华侨豪生大酒店、宁波宁波华茂教育文化投资有限公司东钱湖华茂希尔顿度假酒店有限公司、宁波南苑集团股份有限公司南苑饭店、宁波东钱湖水上游发展有限公司、宁波中升国际货运代理有限公司、宁波伊维特国际货运代理有限公司、宁波新思威进出口有限公司、宁波新奥燃气有限公司、宁波钛和信息技术有限公司、宁波市冰蓝进出口有限公司、宁波瑞远臻品家居有限公司、宁波宁波北疋管理有限公司这 19 家单位签订了合作协议。

7.教学资源建设

为建设职业教育数字化资源库，学校成立由高校、企业和各中职学校组成的教学资源建设团队，我校作为主要责任学校，将全面负责各种关系的组织与协调，各种工作的分配与落实、资源建设的推进与开展，后期的完善与推广。多家知名企业从企业资源的角度予以最大的支持，相关高校从专业的角度给予资源建设上的引领和指导。

现在，我校数字化校园平台学科资源丰富，涵盖了学校的所有学科，拥有课件、教案等各种形式的教学资源，共计 300G 容量，10000 多条，生均资源超过 100M。学科资源管理科学，各个学科都有独立版块，包括教师培训资料和心得、精品教案和教学设计等；还与企业、高校合作，由专家引领，建设 8 门精品课程。资源内容丰富，质量高，为提升教师教学质量发挥作用。

8.国际合作

学校重视国际合作，与英国高地与岛屿大学柏斯学院、新西兰维特利亚国立理工学院、韩国济州观光大学、韩国大邱加图立大学等多国院校保持良好的长期合作关系，在师资队伍、学生就业市场、专业对接等多方面进行交流。今年与捷克杰美吉斯国际旅游学校签署了姐妹学校结对协议，将积极探索教育国际交流合作的新模式、新途径和新方法。

案例 8:

10 月 10 日上午，“共建共享合作共赢”——第六届中国(宁波)—中东欧国家教育合作交流会开幕式暨“一带一路”国家教育合作高峰论坛召开。开幕式上，启动了“一带一路”工学院联盟，举行 7 个教育文化中心联合揭牌仪式，签署各类教育合作项目协议 7 项。我校与捷克杰美吉斯国际旅游学校签订合作意向书，成为其中一员。

下午，我校邀请捷克杰美吉斯国际旅游学校一行走访了学校，正式签署姐妹学校结对协议。本次协议的签订在两校间搭建了沟通合作平台，是我校贯彻“一带一路”方针，促进学校教育对外开放的重要举措。



图 22-与捷克杰美吉斯国际旅游学校签订姐妹协议

(三) 教师培养培训

本年度的校本师训工作，坚持“研-训-思”结合，坚守“精准、精细、精品”为主的“三精”原则，抓好了四个方面的教师发展工作。

第一，特色化的重点项目打造。首次联合高校——宁波城市职业技术学院商贸学院，通过一整年的培训时间，以“跟老师、跟课程、跟项目”的培训内容，重点培育2位电商专业教师转型。

第二，高端化的骨干教师培训。推荐2位参加教师市中等职业学校第四期骨干教师高级研修班；推荐3位教师参加市卓越工程考核评比；推荐2位教师参加宁波市第十一届名师带徒活动；推荐3位教师参加宁波市骨干教师、双师型教师评比；推荐2位教师分别参加旅游专业方向的省名师工作室骨干培训、就业指导方向的骨干教师培训。

第三，细分化的小团队培训。针对旅游专业教师教学能力提升培训，开展了主要以评茶员考核与能力提升为主的培；针对高三任课教师团队的培训，以经验交流与解压相结合，分成两批前往苏州与财经高等职业技术学校、前往上海去上海信息技术学校访问座谈。同时，组织学校行政管理人员及后备干部综合素养提升研修班。

第四，实用化的全员培训。全员性的培训重点把握“有用、实用、能用”的原则，小而精，浅而热。信息化培训也做到全员普及，重点项目参训教师人人有反思，校本培训抽检良好。

2019年度全校教师参加省学分平台自主选课培训共计282人次，共13645学分。总体上，教师培训工作按照上级部门要求完成，落实五年一周期的教师全员培训制度，省级培训计划完成率100%，师训平台自主选课参训率95%以上。

案例9：培训提升幸福感

学校围绕“主观幸福感”主题开展培训，教师可以自选课程，每周五学校组织前往校外培训地，内容丰富多彩，涉及：礼仪和化妆、中西式面点制作、PPT制作、家庭婚姻心理学等，校内也有《PPT的应用及技巧》《手机在课堂上的应用》《手机摄影》《短视频拍摄技巧》《抖音营销》等讲座，既和教师的教学实践有关，又是当下的热门话题，深受老师们的欢迎。此外，学校引入了宁波市大学图书馆的网上电子资源查询培训，为每位老师准备了纸质的操作流程图解，增强老师们的学习、工作的幸福感。



图 23-手机摄影培训

(四) 规范管理

1. 教学管理：确保教学工作中心地位

(1) 领导重视

校级领导分管教学，建立面向全员的听课制度和接待日制度，确保校级领导及时掌握和解决教学中存在的问题。学校明确人才培养是学校的根本任务，教学是学校的工作中心，坚持每年调整专业人才培养方案，与时俱进，把先进的理念和社会对人才的要求融入人才培养方案之中。

学校坚持每月召开一次全校性的教学工作会议的制度。会议参照月考、期中考试、技能比赛等成绩，按照文化课、专业理论、专业技能等方面对本月教学工作进行总结，对下月工作进行部署。

校长室统一思想，认为“十三五”期间是学校教育事业发展的关键节点，教学工作是学校的中心工作，是各项工作的重中之重。学校要坚持教学工作的中心地位不动摇，要坚持人才培养模式改革是提高人才培养质量的必经之路，全体教师要勤教力学，以协同创新为引领，促进内涵发展，提高教育教学质量。

学校制定的各项政策都向教学倾斜。在人事分配制度上，向教学一线倾斜；在资源分配上，优先满足教学需要；在处理教学与科研关系时，明确以学科建设带动专业建设，以科研工作促进教学工作；在处理职能部门与教学单位关系时，强调职能部门要以优质服务教学，不断增强为师生服务的主动性和积极性，确保学校教学秩序的高效运行。

(2)监控严格

学校始终将教学质量的监控和保障作为工作重点，不断完善教学质量监控保障体系及长效机制。

严格落实听课制度。《宁波东钱湖旅游学校听课制度》明确规定各级领导干部必须深入教学第一线听课。校级领导每学期不少于 2 课时，其中分管教学工作的学校领导每学期不少于 4 课时；教务处领导、教研组长每学期不少于 6 课时。各级领导干部要将听课意见及时反馈给任课教师。高级以上教师听课不得少于 6 节，一级教师不得少于 8 节，新教师每学期听课不少于 10 节，课后要进行交流、探讨，作为教研活动的一项常规工作。

实施课堂教学质量测评制度。为加强对课堂教学的有效监控，掌握教师课堂教学情况，及时发现教师在教学中存在的问题和了解学生的学习需求，促进教师更有针对性地改进教学，自 2000 年以来，学校实施学生评课制度，并将测评的有关数据和学生反映比较突出的问题反馈给相关系部及教师本人。

实施教学质量专项检查的制度。学校加强教学专项检查和评估工作。学校每学期组织教学比武，明确科研任务，计入学期考评；以常规检查和抽查相结合的方式落实“课堂五认真”检查工作；根据常规检查和抽查中发现的问题，提出改进的意见，进行网上公布。

建立教学奖励机制。学校建立教师教学激励机制，通过评选优秀教师奖、教学比武奖等奖项，调动广大教师投身教学第一线的积极性。在每年的教师节和学期工作会议上，学校都会表彰一批优秀教师。

坚持日常教学检查制度。学校采用定期或不定期的方式开展日常教学检查。每天从早上 7:20 到晚上 9:10，值班校长和值周行政随时巡视校园，检查早晚自习和课堂教学情况。校长室、教务处不定时组织推门听课，及时掌握全校师生教学状况，发布教学信息。此外，教务处根据师生反映的问题及掌握的信息，突击进行教学检查，实时掌握教师课堂教学状态，及时通报情况，保持良好教学秩序。

(3)制定规范

学校制定并实施了《宁波东钱湖旅游学校教学计划管理规程》、《宁波东钱湖旅游学校课堂教学规范》、《宁波东钱湖旅游学校考试工作条例》、《宁波东钱湖旅游学校选修课管理制度》等规章制度，规范了教学计划、课堂教学、实训教学、考试等主要教学环节，保障质量标准。学校通过课堂教学的督导巡查、考试巡查、教育实习巡查及试卷等的专项检查，规范教学秩序。

学校实施调停课网上申报审批制度。将教师调停课情况通过校园网进行操作，确保公开。

2.学生管理：一切为了学生的发展

(1)在校管理

校内德育队伍建设。学校建立了一支由德育分管校长—政教主任（团委书记）—导师（班主任、生辅）组成的德育队伍，进一步明确工作职责，形成校内德育网络体系。通过各种平台，不断提高德育队伍工作水平。利用每月一次的导师、生辅会议，对德育队伍进行针对性的培训；让优秀导师为大家分享学生管理经验；通过“言之有理 沟通有道”主题班会观摩，以期有效解决同学与同学、同学与老师等人际之间由于沟通不畅所带来的问题；利用班主任微信群，群策群力；通过班主任工作期中调查，及时了解班级情况及学生心理。积极参加校外培训，政教处派员参加全国中小学名师大讲坛；班主任心理健康教育C证培训；积极派班主任参加各类比赛。

三位一体育人网络。为了积极落实《关于进一步加强和改进中小学（幼儿园）与家庭、社会联系工作的意见》，构建“以学校教育为主体、家庭教育为基础、社会教育为托手”的“三位一体”合作育人体系，学校成立了校务理事会，邀请了东钱湖镇政府和东钱湖派出所领导，宁波餐饮与烹饪协会、宁波外经贸培训中心、中国银行东钱湖支行等行业企业领导、东钱湖律师事务所主任等，为学校的发展出谋划策。5月22日，学校邀请了500余位家长走进校园，走进课堂，共同参与学校管理，并成立了班级家委会。

加强学生干部建设。制定《宁波东钱湖旅游学校学生会管理细则》，规范学生干部准入制度，重视班干部队伍建设。指导学生干部参与学校管理并开展丰富多彩的活动。培养学生自主管理的能力，坚持以校团委、学生会、社管会、宿管会活动为载体，实行岗位值班制，充分发挥学生干部队伍的积极作用。

加强学生文明礼仪教育。制定《宁波东钱湖旅游学校学生手册》，加强学生仪容仪表、文明礼仪落实，要求学生穿着大方，打扮得体，不染发，男生不蓄长发，女生不烫发。继续加强文明礼仪教育，现在向老师及客人问好的学生多了，说脏话、流话的少了。

培养良好的卫生习惯。为了更好的培养学生的卫生习惯，确保教室寝室 2S 管理有序开展，在每幢宿舍楼标注了卫生、内务标准，教室 2S 管理细则及图示。政教处通过主题班会、住宿生大会、广播讲话等形式培养学生良好的卫生习惯。加强管理力度，以学生会卫生部、7S 部、自律中心为主要检查队伍，促进了学生讲卫生的好习惯的养成。

正确对待问题学生。2019 年度处分学生人数为 30 人次，充分说明班主任根据学生特点把绝大部分的学生问题都处理好了，对重点问题学生政教处进行全程跟踪，政教处完善问题学生建立档案制度，既要严格要求，又要关心爱护，对重点问题学生政教处建立谈心制度，持之以恒跟踪教育管理问题学生。

(2)实习学生管理

本年度，学校外联处指导 2017 级各实习班主任老师共同完善班主任集中管理实习生制度，做好 2017 级共 8 位班主任对师对 278 名实习生的高效管理，确保了实习生的人身安全和实习工作的平安顺利。多次召开 17 级实习班主任工作会议，统一了实习生管理工作思想，及时总结并指导各实习班级班主任老师开展实习生管理工作过程中存在的问题。通过每月组织班主任认真细致地对实习生的学习、生活、思想状况及奖惩等方面开展跟踪调查并形成详细的工作记录，发现解决了存在的问题。

17 级实习班主任每月对实习生开展三次以上单位走访和看望，提高了实习生的实习热情。班主任每月和每位实习生开展一次必联络，向每位实习生家长进行一次反馈沟通，保证了实习生情况和信息的互通。指导班主任完善了实习生基本信息和实习资料的管理，做到每位实习生去向清楚、材料齐全。

3. 财务管理

学校重视财务管理，财务管理实行校长负责制，财务校长负责审核、签字，合理编制学校预算，完整准确编制学校决算，对决算的真实性、合法性、完整性进行确认和审查，提高资金的使用效益，真实反映学校财务状况，每年在教代会上进行审议。今年还特别制定了《宁波东钱湖旅游学校内部控制报销手册》，进一步规范财务制度。保证会计凭证、会计账簿、会计报表等会计资料的真实性和完整性，确保学校会计工作的规范性。

在工作中，充分发挥校长室、中层干部作用，分工明确、责任到人，支持他们行使各自职权。对涉及全局性工作，广泛听取群众意见，以利民主决策，保证科学决策。对学校热点问题，如大额开支、全年的财务安排、人事评聘、招生就业、评优评先等，坚持采取由分管校长提出指导意见，民主评议、校长办公会研究决定等形式科学民主决定，从而使党内民主很好发展，班子活力充分发挥。学校对布局调整、校舍建设、教育收费、办公支出等重大经济决策事项，都按议事规则，集体研究决策，保证无违反国家经济政策和财经法规，决策关键环节建立相应的控制措施；从未存在由于决策失误而造成的损失浪费等。

4.后勤管理

做好后勤管理工作，学校规范食堂管理，为保证师生的就餐安全，学校加强了对食堂工作检查：从业人员都有健康证，并且由学校组织每年体检一次，确保无传染性疾病；严把进货关，规范进货渠道，采购食品和原料按规定索证索票和查验；每日供应菜品有留样，生食、半成品与成品分开存放，清洗池按动物类、植物类、水产类等不同品种分开使用；天天整理工作间卫生储藏室卫生，保证室内随时干净整洁；食堂锅炉工持证上岗，按规定参加培训，锅炉定期检修，确保安全；实行校长配餐制，每日由当天值班校长与学生共同用餐学生就餐时食堂管理人员及工作人员全部在场，值周教师维护秩序，处理突发事件。学校食堂为 A 级食堂。

食品安全品质有保证。学校食堂、超市无“三无”产品，无超过保质期产品，无腐败变质等感官性状异常的食品等不符合食品安全标准的产品。学校启真超市为上级规定进驻超市，经过正常手续进驻学校。学校督导组不定期对超市进行检查，未发现有不安全食品。

抓好卫生工作，预防疾病的发生也是学校常抓不懈的一项工作。校内设立了卫生服务站，钱湖卫生院医生在服务站坐诊。特殊时期实行体温日报制度，及时掌握学生的健康状况，在传染病高发期按照传染病管理要求及时上报疫情，在东钱湖疾控中心指导下开展防控工作，确保卫生安全。

学生会定期和不定期结合检查教室卫生和寝室卫生，及时公布检查结果，通报存在问题，学校将其纳入班队常规工作量化考评之中。校园清洁，无卫生死角，办公室、教室、食堂等场所设禁烟标志。每学期开学前完成水质检测工作，确保学生用水安全。

5.安全管理

学校一直以来重视安全管理工作，加强组织建设，落实安全工作责任制；强化三防体系，夯实校园安全基础；筑牢治安藩篱，打造内外一体防护网；关注重点环节，各项工作落到实处。本年度，以等级平安校园创建为载体，加强基础建设，完善工作体系，落实工作责任，学校安全工作水平不断提升，有力地维护了校园的安全稳定和谐。

案例 10：学生外出制度

学校重视学生离校的安全工作，加强学生外出管理，建立了严格的外出审批和跟班管理制度：通学生上下学指纹打卡；住宿生平时外出，必须凭由班主任签字、德育处盖章的请假单，在与班主任核实后方可离校；学生社会实践、集体外出等必须经由校务办、政教处、教务处审检，校长室审批同意，每班外出必须有 2 位以上陪同老师，班主任作为第一责任人必须陪同。春游、秋游等全校性集体活动按程序向教育局报备；外出活动提前勘察路线，向规定公司租用交通工具；每次活动都有详细的方案，制定应急预案，校长室全程负责，确保活动安全。

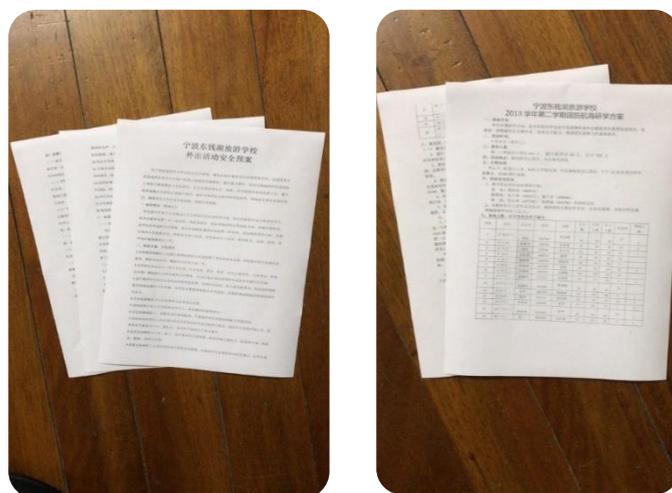


图 24-外出审批和班级管理制



图 25-学生出校管理

6. 科研管理和建设

本年度，为了有效推动学校的科研工作，学校积极尝试“科研+”。

(1) 教科处职能重组，实现研究+实践

学校通过校内调整，让科研、心理和课改整合，也就是让研究和实践并轨，有利于解决一些科研项目的研究与产践性推动。比如旅游专业金牌导游人才培养、景区大课堂推进等项目都整合到教科处，在此基础上再开展课题研究，成效有所显现。《金牌导游人才三阶培养模式的研究与实践》课题无论是研究还是实践都并轨到教科处后，使项目研究更深入、更顺利，也在今年6月的评审中获市一等奖。

(2) 教科研项目合作，实现教科处+部门/教研组

在科研项目开展过程中，特别是在课题研究方面，教科处努力发挥各处室和教研组的作用，以保证各项目的持续有效推进。比如在2019年度的市职成教课题立项中，我校最后立项的6个课题就是分别由德育处、外联处、团委、旅游教研组、商贸教研组、德育教研组牵头，从中既落实了主体，又有利于持续推进。

(3) 教科研内容拓展，形成科研成果+教育教学成果

学校也努力尝试科研主题化、成果化建设，拓展教科研内容。比如上半年，教科处和德育处合作，“无‘微’不至，润‘德’行远”——宁波东钱湖旅游学校“微德育”典型案例征集评选活动；下半年，推出了宁波东钱湖旅游学校学期教科研考核“1+1”实施方案，以推进教学成果和科研成果的并进。通过科研+教育教学式的项目拓展，以达到丰富教科研成果、深化科研服务教育教学的目的。

(4) 教科研团队建设，坚持带动效应

在教科研团队建设方面，学校坚持带动效应。通过专业引领带动科研核心团队建设，通过课题负责人带动课题组成员，通过一个项目带动另一个项目……进而在校内营造星星之火可以燎原之势。

7.管理信息化水平

推进信息化管理，不仅重视硬件投入，更关注软件建设，根据发展需要，适时创建各种软件、平台，确保了学校信息化教育的顺利推广。除了基础的校园网站和OA办公系统外，在教学资源、心理建设、学生管理等方面都推进信息化管理。2019年，在原有的考勤系统上，增加了人脸识别系统。

学生心理健康监测系统：以学生心理监控数据为基础，依托互联网平台，结合计算机编程、网络安全加密、网络互动等领先技术，突破地域限制，把心理测评、心理辅导、预约咨询、档案管理、量表管理以及其他日常工作集中在一套系统里面，将学校所有师

生心理状况进行集中管理，实现心理辅导工作信息化、智能化、专业化，把心理健康教育工作落到实处。

使用学分制管理软件进行了学生的成绩管理、学籍管理、综合素质管理和实习实训管理。学校使用学分制软件进行学生选课管理和排课管理，使复杂的选课问题得到了很好的解决。目前，全校任课教师都已熟悉学分制管理软件的使用，并能利用学分制软件辅助日常工作。学生也能使用学分制软件进行选课，课表查看，成绩查看等操作。

学生顶岗实习管理系统：我校从实习生的工作、学习出发，联合中国电信开发的管理系统。该系统以手机、计算机为信息终端平台，实现对学生顶岗实习信息和实习企业信息管理，包括：学生实习阶段情况管理，学生转实习单位管理，实习结束鉴定管理等内容，辅助学校、班主任及实习指导老师更加有效的管理学生，实时监控实习情况，帮助并规范学生实习。顶岗实习管理系统的创建，不仅化解了原先实习生分布分散，实习班班主任管理效率较低的难题，建立了新的信息沟通快速通道；平台特有的“岗前管理”、“实习反馈”帮助教师在第一时间作出反应，尽可能避免安全事故的发生；该系统系统安全可靠，实现系统周期性数据自动备份，在运行过程中任何单点故障皆不影响系统的正常运作，且所收集统计的信息全部集中在校方服务器内，并按周期进行自动备份，保障数据安全。

学校物资管理系统：2019年，新建“学校物资管理系统”，物资入库和领用信息化，出入库一目了然；教师收入信息化，设立收入发放查看入口，做到账目清晰，收入明确。

(五) 德育工作情况

1.德育课实施情况

学校的德育工作主要侧重于对学生积极心理品质的培养。因此，除了每周一次的主题德育教育外，目前，学校在高一、高二年级各班每周开设2节心理课，通过日常的心理教学培养学生健康心理；定期进行心理检测，通过“师大易度”心检软件来为学生心理健康保驾护航；由心理教师在心理健康教育中心值班，随时接受学生心理咨询；学校特别注重高三学生的心理健康，以德育导师通过谈话、活动等方式开导学生为基础，辅以心检软件的科学检测，并定期请心理专家进校，以讲座的方式为学生作心理疏通；学校心理健康教育中心更是成为他们发泄不良情绪，缓解心理压力的好去处。

2.校园文化建设

校园主题文化活动是学生展现自我、提升自我的平台。本年度，围绕“书香校园”、“魅力校园”，学校开展了多个主题活动：

3月，“新生代，新力量”系列学雷锋活动顺利开展。通过快闪宣传、主题班会、志愿服务超市等一系列活动，宣扬了新时代雷锋精神，践行了新青年力量。

3月16—30日，校第三十六届校运会会徽设计比赛顺利完成。本次共收到高一高二各班作品50余份，共评出一等奖5名，二等奖9名，三等奖14名，其中18航空严诗文同学的作品将采用为本届校运会的会徽。

4月，校团委于开展了以“阅读文化经典·建设书香校园”为主题的第三届读书节系列活动，包括朗读者活动、海棠书屋“诗词大会”活动、“沐浴萤光以书会友”换书大会，在学校掀起了一股爱读书、读好书、善读书的热潮。

5月4—30日，为期一个月的第二十三届校园文化艺术节如期完成。为纪念“五·四”运动100周年，弘扬“爱国、进步、民主、科学”的五四精神，学校先后组织了“青春·责任”主题班会、“2019，我们都是追梦人”主题征文、“诗情字韵”硬笔书法大赛、“新生代、新声音”校园十佳歌手大赛、“彩虹里”创业一条街开放周、校园红马甲系列活动，充分发挥了青年团员在繁荣校园文化中的作用，展现了我校学生的青春风采和精神风貌。

9月25日上午，学校庆祝中华人民共和国成立70周年“我与国旗同框”爱国表白活动在校主干道隆重举行。在杨海如校长的带领下，东旅师生与国旗合影，共同庆祝祖国70华诞。

在第35个教师节来临之际，校团委组织高一、高二各班开展“尊师重道，感沐师恩”主题活动，通过开一次主题班会、送一声真诚祝福、献一回朴实真心、播一期主题节目向辛勤工作的老师献上了自己的一份敬意。

10月14—10月30日，校团委在校内组织高一、高二、高三3+2学生开展了“我最闪亮——寻找最美的校园之声”第七届优秀主持人大赛。通过海选、决赛二轮角逐，决出了新一届的校园十佳优秀主持人，进一步提升了学生的人文素质氛围。18商务二朱铮、17电商3+2周鑫杰等10位同学分获一、二、三等奖。

3.文明风采活动

据甬教职2019（341）号文件，在2019宁波市中等职业学校“文明风采”系列活动之校歌创作展演活动中，我校贝壳合唱团凭借《东旅之歌》《三百六十五里路》两首

歌的现场精湛表现获得二等奖，我校同时获得“风尚奖”，姚欣斌、卢昌松、洪雯萱获“指导奖”。

4. 社团活动

学生社团活动是校园文化建设的重要载体，我校社团工作由社联会全面负责管理。

本年度在校内坚持每周三、四的社团沙龙活动，由各个社团面向全校学生开放展示或教学，内容丰富，形式多样，如古筝社和拉丁舞社的才艺展示、飞羽社的运动青春等，深获学生的喜爱。校级精品社团“东旅扬帆俱乐部”“礼仪社”则坚持日常训练与授课，开拓学生视野，提供展示平台。丰富的学生社团活动促进了校园文化的多渠道、深层次、高质量发展。

案例 11：

2019 年 10 月 22 日上午，中国女子帆船环球航海第一人——宋坤老师走进我校，为东旅扬帆俱乐部的同学们带来了一堂特殊的指导课。

“当你在茫茫的南大西洋航行时，仰望这一片星空，你才能体会到自然界的伟大。你才能体会到自身的渺小。”宋坤老师在 2014 年历时 315 天完成了航程 4 万多海里的环球航行。她也是克利伯环球帆船赛官方形象代言人之一，全球形象大使中唯一的中国面孔。

虽然这节课只有一个多小时，却为同学们打开了一个帆船的新局面。17 商务 3+2 的沙正峰同学们表示，此类活动让他学到了平时课堂和生活中所了解不到的东西。同班的陈翼同学说：“虽然在帆船社已经有两年的时间了，但我也渴望有一天能在茫茫的大洋上看海豚在海面上一跃而出的情景。”



图 26-宋坤老师与东旅扬帆俱乐部的同学合影

5. 团组织学生会建设

抓好团干部队伍建设。校团委通过新老结对、工作培训会、每月的工作例会、校团委的工作 qq 群组等多种方式指导、交流团支书们的各项工作，提升工作能力，发挥团干部的榜样性和示范性，不断发挥出团组织的凝聚力和战斗力。

抓好团员队伍建设。利用发展新团员的契机，进一步规范入团程序，严把入团关。

组织所有团员通过主题班团课学习党的十九大精神，加强青年团员的政治学习和思想工作，提高团员的政治觉悟。2019年，共有210名同学通过综合考评，成为光荣的新团员。

抓好智慧团建工作。细致认真地核查17、18学年入团的所有团员名单，团员编号落实到人，并将每一个团员数据上传至“智慧团建”平台，做好高一、高三学生团组织关系转接工作，加强团务基础数据的整合。

“东旅团青”微信公众号顺利运营。今年9月以来，“东旅团青”编辑部9人团队组建成功，运营近三月，已成功设置七个专栏，成为我校团员青年交流新平台。

（六）党建情况

1.推动的德育和思想政治工作情况

学校坚持党建带团建。我校的团建工作得到了学校党政领导的大力支持，学校党政班子定期听取共青团工作专题汇报，通过业余党、团校，选拔和培养团干部；通过德育系列活动，提高团建德育工作的针对性和实效性；通过志愿活动和社会实践活动，拓宽团员青年的专业视野和公益能量，真正实现立德树人。本年度，由学校副校长、党办主任等给业余团校的学员们带来了10节主题团课，内容包括爱国主义教育、品德教育等。

2.加强党组织建设情况

本年度，学校根据宁波市教育局党委统一部署，推动“不忘初心，牢记使命”主题教育扎实开展，牢牢把握“守初心、担使命，找差距、抓落实”总要求，始终贯穿“学习教育、调查研究、检视问题、整改落实”四个环节，紧紧围绕“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”五个具体目标，结合学校实际，突出问题导向，夯实整改措施，有效地促进了学校各项工作的开展。

学校主题教育以“四力求四抓牢”为特色亮点。突出分层分类学，确保全面覆盖；突出深学实学，确保形式多样：在“学习教育”上下功夫，打牢了主题教育的思想基础。多渠道听意见，多途径做调研，多形式献爱心：在“调查研究”上下功夫，打牢了主题教育的群众基础。深入查摆，列出清单；深刻剖析，自我净化：在“检视问题”上下功夫，打牢了主题教育的自省基础。聚焦师生关切的问题，聚焦学校的中心工作：在“整改落实”上下功夫，打牢了主题教育的务实基础。

3.党组织发挥政治核心作用情况

党员应该是时代的标杆，是提振“精气神”的动力源泉，传递的是“红色正能量”。通过学楷模、学榜样，学校党员教职工对标榜样重温初心、感悟初心、践行初心，形成人人崇尚先进、学习先进、争当先进的良好氛围。

案例 12:

今年 10 月，多家媒体和平台连续报道陈忠裕老师和学校教师的善事善举。万米高空救人的陈忠裕老师关键时刻，挺身而出，在飞机上连救 3 人。此外他爱学生、爱学校、爱家人、爱家国的温暖举动也打动了很多人。我校赴吉林省汪清县东光镇东山村支教的施海静老师，她被誉为一名“走到哪儿，就暖到哪儿”的好教师，不仅充分“利用”支教机会，开展家庭教育、心理健康教育、电商营销讲座，还积极助力当地经济发展，在她的协调下，学校党总支发动党员开展为吉林省汪清县东光镇东山村捐赠冬衣和结对帮扶活动。

学校“上善若水”这块温暖的土壤滋养了一群充满爱心的老师，党员陈忠裕只是我校优秀教师中的一员，暖心举动更是学校“不忘初心、牢记使命”主题教育将先进典型的崇高精神和优良作风在师生中“内化于心、外化于行”的集中体现。



图 27-陈忠裕老师万米高空救人

四、校企合作

2018 年 2 月，教育部等五部门联合出台《职业学校校企合作促进办法》，2018 年-2019 年，宁波市不断完善教育局、人社局和发改委在职业教育布局规划、产业人才规划和产业园区规划等方面的“三规同步”建设机制，对于现代学徒制工学结合人才培养模式建设、实习实训基地建设、校企合作教学能力建设以及校企合作体制建设优秀项目给予专项经费补贴，这便有助于学校全面推进校企合作。

学校根据专业建设,学生发展和学校提升的需要,积极推进现代学徒制的试点工作,助力人才立体化发展;完善校企合作长效机制,实现多方共赢;构建“继续教育”主导的培训体系,服务地方经济。

(一) 校企合作开展的情况和效果

1. 推进现代学徒制的试点工作

学校积极推进校企深度合作,启动现代学徒制试点工作,以旅游服务与管理专业为示范,尝试与高校(浙江旅游职业学院)、行业(鄞州区餐饮与烹饪协会)、企业(宁波南苑环球酒店、浙江飞扬国际旅游集团有限公司)等多家单位合作,形成“中职-高职-企业-行业”互渗互融的现代学徒制新型模式。

2. “金牌导游工作室”的校企合作新模式

学校依托东钱湖旅游度假区丰富的旅游资源,通过以“陶公岛风景区”为首的多家旅游企业合作,借助股份制多种合作方式,开发各类地方文化课程;运用选择与重整、引进与邀请、设计与探究等多种途径重构课程资源;将实践工作、技能培训及理论知识学习三者有机结合,让课程教学变得更为生动化与情景化;整合景区资源为教学资源,融合管理者、员工、教师、学生,实现四者角色的融合互补和灵活互换;通过岗位实践、专业模拟实训等,提高师生的实践操作能力和职业素养水平。

3. 请进系列职业指导,企业全程参与培养

本年度,学校先后聘请了宁波南苑新芝宾馆任彤总经理、宁波汇天国际贸易有限公司杨兴宇总经理、浙江飞扬国际旅游集团有限公司吴滨、中国国旅(宁波)国际旅行社有限公司董事、总经理苏剑平等定期来校开展专业课程讲授或讲座,其中,翁立群还参与到学校社团活动中,带领义务导游社进景区,走景点,学讲解,勤实践,以一队带动一批,提升旅游专业学生的实践操作能力。

案例 13: 职业指导讲座——听“师兄”苏剑平讲旅游

10月31日,来自中国国旅(宁波)国际旅行社有限公司的董事、总经理苏剑平回到母校,开展《职场经验分享讲座》,分享他的人生经历,解析旅游行业现状及人才需求,为学弟学妹们指点迷津,帮助他们做好职业规划。

讲座伊始,苏师兄简单介绍了自己在东旅的学习生活,与旅游专业的同学们一下子就拉近了距离。之后,他又讲述了他的工作经历,满世界地带团、转职销售……一个个故事让学弟学妹们惊叹不已,学长的4个“S”曲线为同学们树立了未来的新目标。之后,苏学长又分析了中国旅游市场的形式,向同学们展示了旅游产业图谱,叮嘱同学们发展本专业的跨界能力,做复合型、多技能人才。讲座为同学们带来了新的经验,也为他们树立了榜样。旅游专业的同学们纷纷表示要以学长为榜样,探索自我、反思自我、寻找自我、突破自我,做社会需求的旅游人才。



图 28-优秀毕业生苏剑平总经理给旅游专业学生做职业指导讲座

4.走进企业，实践提升能力

学校积极组织学生走进企业，2019 年度，共组织学校外联委员进企业参观 3 次，组织各专业学生参加实战多次。旅游专业学生多次参与各级各类如茶艺、咖啡等比赛的服务活动，电子商务专业学生加入双十一战场。

案例 14：奋战双十一，电子商务专业打响职场战

在“双十一”购物节来临之际，为了我校 2018 级电子商务的同学们对电商行业有了新的认知。学校抓住“双十一”购物节的机遇，大力开展“工学结合”，给了同学们一个实习开阔眼界的机会。11 月 11 日至 13 日，同学们来到学校电商专业校外实践基地——宁波雅戈尔集团电商仓储邮政运营基地，开展他们的“双十一”企业实践。走进仓储中间，就能看到实习的同学们和集团的工作人员一起忙碌的场景，井然有序地开展着各项工作。经历过这种高强度的实习，他们能初步适应职场，而对于企业而言，提前培养了好的员工，做到了招生即招工，实习即工作的理实一体化。同学们也通过本次实习活动，将理论知识和工作实际相结合，真正做到了“工学结合”，为他们以后走上工作岗位，走进职场打下了坚实基础，提供了宝贵经验。



图 29-电商专业学生双 11 实践

案例 15: 加强校企合作, 东旅学子至华强方特考察学习

为促进校企交流, 加强校企合作, 增强学生对现代企业的认识。11月27日, 各班外联委员来到华强方特(宁波)文化旅游发展有限公司考察学习, 了解现代企业的结构和经营模式。

考察学习小组的成员们迎着凛冽的寒风来到了华强方特(宁波)文化旅游发展有限公司, 受到华强方特卢经理一行的热情招待, 人力资源部的马经理向同学们详细介绍了华强方特的企业文化。听完马经理的介绍, 同学们都若有所思。之后, 卢经理带着同学们参观了华强方特东方神话主题乐园, 虽然天公不作美, 同学们只体验了几个项目, 但对华强方特却有了进一步的了解, 对企业经营管理有了进一步的认识。相信今日的考察学习也能帮助他们建立职业意识, 完善职业规划。



图 30-东旅学子至华强方特考察学习

5.完善校企合作长效机制

探索校企合作、工学结合的运行机制。学校以服务地方经济为宗旨, 强化校企合作, 以专业为纽带, 以行业企业为依托, 推动校企深度融合。建立产学研共享机制, 加强校企双方的资源共享和合作, 通过“企业文化进校园”活动, 促进校企文化的融合; 通过“服务小微企业”活动, 为景区做规划, 实现学校、企业、学生多方共赢。

6. 构建“继续教育”主导的培训体系

积极利用两大职教集团的优势, 与政府部门、行业协会、高职院校等深入合作, 建立职业培训精品项目群, 积极开展各种形式的继续教育社会培训。学校依托旅游服务与管理专业优势, 通过与浙江旅游职业学院合作, 在我校成立浙江旅游职业学院继续教育学院鄞州分院, 为旅游企业员工的学历提升提供培训服务。依托国际商务专业优势, 与宁波市外经贸培训中心建立合作关系, 开展宁波商务从业人员的业务培训。

充分发挥鄞州宾服技能鉴定站(餐饮服务员、客房服务员、茶艺师)的作用, 为“双证书”人才培养模式提供绿色通道, 把学校技能培训处建成服务飞翔广、专业实力强、

管理水平高、示范作用大的技能人才培养培训的高地。

(二) 学生实习情况

1.基本实习情况

学校非常重视人才培养工作，自创办职高以来，培养了几万名“出得去、用得上”的具有中、初级技能水平的实用型人才，毕业生遍布宁波乃至整个华东地区旅游、外贸行业、相当一部分已成为企业的中坚力量，有的已经走上中高级领导岗位，成为旅行社、外贸公司老总，此外，还有一批毕业生在学校浓厚的创业氛围的熏陶下，开办公司，自主创业。

本年度，学校想社会输送了 674 名毕业生，其中财经商贸类 385 名，旅游服务类 212 名，信息技术类 77 名，旅游服务类毕业生人数逐年增加，财经商贸类略有下降。旅游管理与管理作为学校的主干专业，影响力日渐提升。

2.合作企业参与培养

学校的合作企业在学生实习上发挥了很大的作用，2019 年的实习生，320 名通过应聘进入学校合作单位。这些单位在岗位、补贴、安全保障等方面跟学校签订合同。其中，60 余家企业为学生提供了 350 个实习岗位，实习期间最低月津贴保证在 1720 元。

(三) 集团化办学

学校集团化办学成效显著。在原有的基础上，2019 年度又吸引了 7 家企业的加入。通过集团化办学合作企业、行业、高校各单位的共同参与，通过各单位对学校办学的指导和帮助，学校不断汲取行业和企业发展的最新动向，及时改进完善专业建设和专业办学过程中存在的问题，为学校综合办学水平的提高创造了条件。

五、社会贡献

(一) 技术技能人才培养

1.技术技能人才培养

学校根据职业教育的特点，大力支持并开展对技术技能人才的培养。针对本校学生，学校始终坚持“双证”毕业的原则，积极组织每个专业的同学考取与岗位相关的职业资格证书或岗位证书，如旅游专业的导游证、茶艺证，外贸专业的外贸单证，财会专业的会计资格证，电子商务专业和计算机专业的计算机证等。证书的考取让学生成为具有初、

中甚至高级技能水平的实用型人才，毕业即能上岗，上岗即能上手，迅速适应工作岗位，成为企业的中坚力量。

除了本校学生之外，学校还积极面向社会企业，协助培养提高企业从业人员的技术技能水平，礼仪培训、五笔打字培训、办公软件培训、救护员培训、茶艺培训等等，解决企业所需，完成对员工的人才培养。

2.用人单位满意度

学校根据专业建设、学生发展和学校提升的需要，积极推进现代学徒制的试点工作，助力人才立体化发展；完善校企合作长效机制，实现多方共赢；构建“继续教育”主导的培训体系，服务地方经济。

探索校企合作、工学结合的运行机制。学校以服务地方经济为宗旨，强化校企合作，以专业为纽带，以行业企业为依托，推动校企深度融合。

学校每年会组织 3+2 班级和毕业班进行教育见习或实习，同时为更好地服务企业与学生，每年毕业季都会有一场大型的招聘会，让毕业生和企业进行双向选择。此后，在见习或实习过程中，通过经常对实习生的走访和动态追踪，学校会经常向用人单位了解学生状况及企业的满意度来不断调整和改进实习方案。如今，用人单位对我校实习生的评价和满意度都非常高，每年来参加招聘会的企业也越来越多，更多的企业愿意以可观的待遇为我校的学生提供实习岗位。

案例 16：我校举行 2019 校园招聘会

为切实做好毕业生就业工作，更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台。5 月 24 日上午，由我校外联处组织的 2019 校园招聘会再体育馆举行。

本次校园招聘会经外联处综合评估筛选，共邀请了包括柏悦酒店、威斯汀酒店、新奥燃气等 70 家企业参会，提供有效就业岗位 700 余个，涉及机械、酒店管理、旅游、互联网、食品、化工、信息、产品研发设计等多种行业岗位。参加本次招聘会的有 17 级实习生 200 余人和 16 级毕业生 70 余人，有 200 余人与企业达成初步就业意向。现场热烈的气氛还吸引了许多非毕业班的同学前来观摩，提前了解招聘流程和岗位需求，帮助做好自我职业生涯规划。



图 31—一年一度的校园招聘会

(二) 社会服务

1. 培训服务

学校面向社会，为各企业和单位提供社会培训服务。培训任课教师均为学校在职教师，此外，学校还聘请了具有一定社会知名度和影响力的行业专家担任兼职教师，以满足不同企业的需求，所有教师都具有教师资格证或相应职业资格证书。

在 2019 年，学校为象山黄金海岸大酒店、宁波凯利大酒店、宁波新晶都酒店、宁波银亿物业管理有限公司、太平洋财险宁波分公司、镇海石化餐饮服务分公司、三江益农公司、明湖社区、鄞州银行、宁波银行等 20 余家企业单位提供了培训，涉及内容包括了服务意识、服务礼仪、职业道德、职业妆容、团队建设、书法、服务质量、茶艺、救护员等，培训人数共 5800 多人。所有课程都得到了培训企业的一致好评，也有好几家企业表示要和学校长期合作，定期为企业新员工进行岗前培训，这也是对学校培训工作的一大肯定。

2. 技术服务

学校除向社会提供培训讲座之外，还提供相关职业资格等级的鉴定工作。学校拥有一个鉴定站，具备茶艺师、评茶员、咖啡师等鉴定资格，茶艺师和评茶员的鉴定已成为每个月的常态化工作。同时，学校培养了茶艺师、评茶员的考评员共 18 人，成为鄞州区拥有最多考评员的鉴定机构，也是鄞州区唯一一个具备评茶员鉴定资格的鉴定机构。因此，我校鉴定站为社会输送和培养了大批的技术人才。

不仅如此，学校积极承办或协办各类比赛，如 2019 年宁波市“技能之星”茶艺师职业技能竞赛选拔赛和 2019 年宁波市咖啡师技能大赛。通过比赛，为社会培养和鉴定更多的技能人才，提高爱好者的相应技术，也扩大了学校的社会影响力。

学校已多次举办茶艺比赛及相关活动，几年下来已为社会培养了几百名茶艺师，让茶艺爱好者们从更专业的角度去了解中国茶文化。

同时，作为一所以培养第三产业高技能人才为特色的职业学校，学校在咖啡行业人才的培养上一直都是不遗余力。近十年，百余名行业精英从学校实训中心的咖啡工坊走向社会，成为行业的主力军。学校更是在培养人才的过程中积累丰富经验，参与了宁波市手冲咖啡专项职业能力研发，制定了宁波市手冲咖啡制作标准和考核规范，还通过了鄞州区的手冲咖啡鉴定考点的申请，承担社会咖啡培训和手冲咖啡鉴定等工作。

案例 17：我校承办 2019 年宁波市“技能之星”茶艺师职业技能竞赛选拔赛

2019 年宁波市“技能之星”茶艺师职业技能竞赛选拔赛于 6 月 1 日在宁波东钱湖旅游学校举行。当天，来自鄞州区的 188 名茶艺高手齐聚东旅，用清远茶香，迎四方宾客；大家同台竞技，展各自风流。

本次活动由鄞州区人社局、鄞州区总工会主办，宁波东钱湖旅游学校等单位承办，鄞州区普洱茶协会协办。比赛由理论竞赛、茶席设计和生活茶艺展示三个部分组成。宁波是海上茶路起航地、中国绿茶生产区，有着悠久的茶文化传统。学校希望东旅学子能传承、发扬茶文化精神。学校建有茶艺教室、评茶教室、茶文化平台，甚至还有 20 多亩茶园，并要求旅游专业所有学生必须考出茶艺师资格证书。虽然比赛结束了，但茶艺文化又一次展现的魅力、茶道精神又一次传递的哲思必将吸引越来越多的新鲜力量感受茶、了解茶、热爱茶，共同推动整个行业的发展。



图 32-茶艺师职业技能竞赛选拔赛

案例 18：学校协办 2019 年宁波市咖啡师职业技能大赛

9 月 21 日，在宁波汉雅新晶都大酒店内，我校成功协助举办了 2019 年咖啡师职业技能大赛。53 名来自宁波全大市各行各业的咖啡爱好者以及咖啡从业者齐聚一堂，共享这次的咖啡盛事。这次大赛也吸引了我校共 8 名师生报名参加，最终，朱希维老师凭借稳定的发挥和特别的创意获得了第一名的好成绩。

本次大赛是由中共宁波市委组织部、宁波市人力资源和社会保障局、宁波市教育局、宁波市总工会、共青团宁波市委和宁波市妇女联合会联合举办，由鄞州区人力资源和社会保障局、鄞州区总工会承办，由我校和宁波万物有生咖啡有限公司、宁波鄞州米趣食品有限公司协办。

选手们的创意精彩纷呈，有将咖啡与茶相结合的，有将咖啡与雪碧相融合的，还有将咖啡与橙汁、椰汁、牛乳等等相融合的，咖啡的清香与其他液体的融合碰撞出别具一格的风味。本次大赛不仅是一次技术上的交流，也能进一步提升宁波市咖啡技能人才的能力，进一步推广咖啡文化，更会是推动宁波市咖啡行业不断向前发展的一个契机！



图 33-咖啡师职业技能大赛

3. 文化传承

作为一所拥有 60 几年建校历史的学校，学校一直很重视对传统文化的传承，也注重培养学生对传统文化的保护和宣传意识。2018 年 1 月和 11 月，学校相继成立了“范国祥紫砂”和“朱利勇竹木根雕”两个大师工作室，致力于传统技艺的传承，并于 2019 年组织了多次同学们对紫砂壶和竹木根雕制作技艺的体验和学习活动。学校还设有茶艺社、东隅汉文化社、花艺社、钱湖箏坊、武术社、空竹社等多个特色文化社团，在丰富同学们课余生活的同时又能提高同学们对传统文化的兴趣和认识。

案例 19：传承文化，走向世界

4 月 20 日，2019 年亚洲举重锦标赛暨 2020 年东京奥运会举重项目资格赛在宁波雅戈尔体育馆盛大开幕，我校学生参与表演。开幕式上，具有中国文化元素的《东方静美》和《醒狮跃动》精彩演出，让各国友人和现场观众领略了中华文化的多元和包容。我校旅游专业毕业生郁文琪和旅游专业在读的陈露同学在《东方静美》节目中以出色的表现展示了茶道的精神和东旅学子的风采。

在茶艺表演后，茶艺师们为来宾亲手奉上了一杯温暖的普洱熟茶，这个来自茶马古道起点的茶，像是一位使者，架起了起了外宾与茶艺师之间的心灵沟通的桥梁。茶艺师们精彩的表演，让外国友人领略了博大精深的中华文化。



图 37-东旅学子在 2019 年亚洲举重锦标赛会场茶艺展示

(三) 对口支援

“夫施与贫困者，此世之所谓仁义。”扶贫济困是中华民族的传统美德，当下扶贫攻坚已到了关键时期，扶贫既是爱心传递，也是责任担当。我校积极支持宁波市 2019 年度东西部扶贫协作专业技术人员选派工作，派遣德育教研组国家二级心理辅导教师施海静老师前往延吉市汪清县汪清一中支教，为对方提供专业教育支持。

在黔西南和延边特色商品展销活动期间，学校后勤装备处联系食堂，积极采购食堂

用品。同时，在延吉支教的施老师也组织学校老师个人购买延吉特产，有黑木耳、香菇、人参、大米等，单位和个人都以实际行动助力扶贫。

学校还开展了与汪清县东光镇东山村的一系列帮扶活动，组织了“捐冬衣”的活动以及与山村孩子的结对活动，不仅为村民们带去了温暖，还号召学校老师与东山村 14 位孩子进行结对，帮助他们在德育和智育上有所提升。

案例 20：跨越千里的温暖

为了积极帮扶汪清县东光镇东山村生活有困难的家庭和孩子，给他们送去一份温暖，同时也将爱心传递下去，10月28日，学校工会在第一时间组织了一场为汪清县东山村村民捐赠衣物的活动。此次活动得到了老师们的大力支持，捐赠现场涌动着浓浓的爱心，温暖无限，整整 600 多斤！一千多件衣物，跨越了千山万水，跨越了从幼儿到少年、成年，大家都想为贫困地区的村民贡献自己的一份力量。此外，11月5号傍晚，宁波东钱湖旅游学校的杨海如校长和工会副主席沙君未老师千里迢迢飞赴东山村，与他们共商结对帮扶。

自宁波对口帮扶延边以来，两地以前所未有的力度深化扶贫协作，各项工作取得了有效进展和明显成效，为了响应政府号召，我校也积极加入帮扶行列，除了派遣优秀的教师去延边学校支教外，学校工会也积极组织各种捐款活动，为贫困地区村民带去一份温暖，也为促进甬延对口帮扶协作作出更大贡献。



图 39-开展了与汪清县东光镇东山村的一系列帮扶活动

六、举办者履职

(一) 经费

我校经费由政府全额补助，2019 年度拨款日常公用经费 1276 万元，其中生均费工艺科 6000 元/人，文理科 4500 元/人。本年度职教专项经费（2019）投入 82 万元。

(二) 政策措施

1. 办学自主权落实

我校是独立法人单位，实行校长负责制。校长是学校的法定代表人，对外代表学校，全面负责学校教育及行政工作，按照学校章程自主管理学校，接受教育行政部门的评估、检查、审计和监督，接受学校教职工代表大会的监督。学校通过党支部会议、部门负责人会议、教职工代表大会等，审议决定学校的重大工作，包括人事任免、绩效方案、招生、专业设置等重大事项，在上级教育行政部门的领导下，推动学校自主发展。

2. 财务管理政策落实

根据市财政局和教育局的相关文件，我校在原有的财务制度的基础上制定了财务内控制度。并编制了《宁波东钱湖旅游学校财务内控手册》，在财务报销、固定资产管理、公务用车制度等方面进行了完善，并严格按照其执行。在“教育局年度审计”、“学生资助专项审计自查”、“工会审计”、“固定资产清查”等上级部门的审计和自查中对存在的问题进行了整改。

3. 教师编制落实

2019 年，学校共有教师编制 189 个。2019 年在编教工 187 名，新考 2 名，调入 2 名，调出 2 名。学校经过了多年发展，从规模上来说，渐渐趋于稳定，教工人数基本保持平稳，以 1:11 左右的师生比例，保证教育教学的有序开展。

七、特色创新

(一) “一日匠人”体验模式，构建多元化评价体系

我校根据专业特长和区位优势，创新学生实践体验项目，构建多元化德育评价体系，打造新时代匠人。率先在旅游专业提出“一日茶人”德育实践活动。即带领学生，到我校实践基地——福泉山茶场，开展体验当一天茶人的社会实践。学生带着我校事先设计好的属于自己的品德积分卡，来到茶场，依次开展采茶、制茶、泡茶、品茶这四大活动

项目，在做中学，从做中体会：茶之和（天地人和）、茶之俭（勤俭朴实）、茶之清（清白洁净）、茶之敬（敬畏天地）。在每个环节结束时，通过师评、他评、自评，将学生今日的表现，落实在积分卡中。这样的实践，有利于提升学生“和、俭、清、敬”等方面的品质，也彰显了我校对劳动教育、品德教育的重视。

之后，将这一日，在校内推广，纵向推广成一周、一月、一学期、一学年，横向推广到电商专业、外贸专业、护理专业等。同时也将这些优秀品质，揉碎到日常校园生活中，例如设计相关活动，放入“行为习惯月”、“寝室文化节”，让学生的匠人品质，在点滴中，潜移默化地得到提升。进而形成体验式的、全新的、多元化的德育评价模式，该活动统称“一日匠人”项目，串联起全校评价体系，在全校各专业铺开。

（二）“一班两制”设计出路，引领专业化就业方向

我校注重发展中高职一体、产教融合人才培养模式，先在旅游专业先行试点，探索中高职衔接下新型校企合作模式，形成初步经验。其一，我校积极开展“一班两制”化的“四阶”式培养模式。“一班两制”化“一阶”：在旅游实训中心的咖啡吧、彩虹一条街运营，景区大课堂讲解这一具体的典型工作任务引领下，“做中教”“做中学”，从而逐步实现“工学结合、产教融合”，“以用促学”，使学生加强专业技能理论学习并进一步提升职业素养、人文素养。“一班两制”化“二阶”：学生一边实践一边进行技能训练，“做中赛”，进而促进“理实一体”，奠基学生技能发展。“一班两制”化“三阶”：陶公岛、金牌工作室作为学校旅游专业实训基地，“做中训”使得学生更深入地了解旅游专业的基本流程，明确岗位分工，进行团队合作，进入企业后环境适应快、技能应用强、岗位适用广。同时学生实际操作能力强了，责任心强了，自信心也明显增强了。“一班两制”化“四阶”：开设由学校统筹、教师指引、旅游专业自主经营管理的陶公岛实训基地等，构建学校教学、大赛、实训、创业“一体化”基地。

其二，构建线上和线下“两大实践平台”。借助全国优秀导游林娜的资源优势，与钱湖文旅集团开展合作，推动东钱湖景区、旅行社等与学生互动，为学生提供更多培训、实践的机会，构建学生线下实践平台。同时，借助“金牌导游”李晶的企业资源，与宁波达人旅业集团牵手，通过金牌导游进教室培训，带学生下景区踩点，景区实践考核等方式，将考核合格学生纳入“杏人导游”线上平台，并以平台为依托，连接学生和景区需求，拓展学生的实践面。依托两大金牌导游资源，借助线上线下两大平台，进一步丰富了导游专业学生的实践活动。

接下来,我们还将推广到其它专业,制定我校中高职衔接下新型校企合作整体方案,开展进一步创新实践。

八、主要问题和改进措施

(一) 存在问题

1. 学校生活条件与服务仍满足不了学生的高层次多元需求

从学生校园生活满意度调查可知,学生对学校当前的生活条件基本满意。在主观题“期望校园生活提高”部分,80%以上的学生提及了希望食堂提供自助餐,寝室四人间,有大学一样的洗衣机、理发店、风雨操场,校车接送等。管中规豹,可见00后学生对学校生活条件期望需求多元化、高层次化。

2. 信息化教育系统有待进一步提升

学校对数字化建设极为重视,投入人力、物力建成完整系统,通过努力,学校信息化建设取得了一定成就,但数字化是需要不断更新、提升的过程,它没有终点。所以,在学校能自我努力的基础上,更希望得到上级领导的大力支持,让数字化高铁稳健奔驰。

(二) 改进措施

1.改善学校基本条件建设

这点是存在已久的问题,而且学校一直在致力于条件改善。根据学校三年规划,要继续做好校园规模的扩大工程,加快老旧楼房改造工程或在上级领导的关心支持下实现整体搬迁。9

2.以大数据为前提,逐步打造开放教学

我们正在打造智慧教学云平台,并逐步成型,主要包括:翻转课堂学习平台、在线课程平台、家校互通平台,围绕教师、学生、家长和学校等4个服务对象,动态整合优质数字资源,提供网络空间、网络资源、网络应用3大共享服务,该系统构建了开放的教育教学环境,实现了教学、管理智能化,全面支持移动学习、移动办公,是大数据时代数字化校园完美解决方案。

教学与学习终端在应用设计上,满足PC的网页浏览,同时,也满足平板电脑、智能手机、电子书包终端等智能移动设备的接入和使用,从使用时间、空间等方面扩展各用户群体的使用范围,使学生、教师等用户,实现碎片化办公、碎片化学习。