

中等职业教育质量年度报告 (2019 年度)



天台县天成职业技术学校

2020 年 1 月

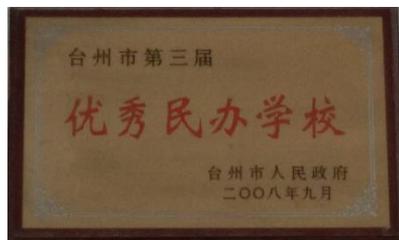
目录

第一部分 学校情况.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 学生情况.....	4
1.3 教师队伍.....	4
1.4 设施设备.....	4
第二部分 学生发展.....	5
2.1 学生素质.....	5
2.2 在校体验.....	6
2.3 资助情况.....	6
2.4 就业质量.....	7
第三部分 质量保障措施.....	8
3.1 专业动态调整.....	8
3.2 教育教学改革.....	8
3.3 教师培养培训.....	11
3.4 规范管理情况.....	12
3.5 德育工作情况.....	13
3.6 党建情况.....	14
第四部分 校企合作.....	15
第五部分 社会贡献.....	15
5.1 技术技能人才培养.....	15
5.2 社会服务.....	16
第六部分 举办者履责.....	16
6.1 经费.....	16
6.2 政策措施.....	17
第七部分 特色创新.....	17
7.1 弘扬传统文化，创建和合校园.....	17
第八部分 主要问题和改进措施.....	18

第一部分 学校情况

1.1 学校概况

天台天成职业技术学校创办于2001年6月,位于天台县福溪街道南兴路55号,是一所经台州市教育局批准成立的,集中等职业教育、成人教育、



技能培训、在职进修、就业服务为一体的综合性学校,是台州市优秀民办学校、天台山旅游培训学校、天台餐饮培训基地、天台电子商务培训基地。

学校目前占地19986平方米,建筑面积13200平方米,有教室30多个,可同时容纳学生500人住宿,食堂可同时容纳800多人就餐。

自建校以来,学校充分发挥了民办体制的优势,坚持创新、积极探索,从无到有,从小到大,从租用校舍到自己建设规范校园,走出了一条“校企结合、订单培养,二元教学”的办学新路,全日制开设有电子商务、家政服务、旅游营销、美容美发与形象设计等专业,下设有培训中心,积极支持地方产业,每年培训各类技工3000人,主动培训企业新员工,为农民增收、企业增效;承担了天台三分之二左右的农民培训和失业职工培训任务,完成天台近一半的“双证制”教育任务。

学校以“学做交融、福慧天成”为办学理念和方向,以人为本,注重学生品行和专业技能的稳步提升,运用丰富多彩的德育活动,让学生学会感恩,学会合作,懂得分享,并具备良好的专业能力。经过

近几年的发展，学校实现了跨越式发展，软件建设卓有成效，教学质量全面提升，取得了良好的办学效益，走出了一条多元化的办学之路。

1.2 学生情况

2019年，学校招生数为306人，在校生人数为496人，较2018年在校生人数增加162人；毕业生人数为110人，较2018年毕业生人数增加15人。生源主要来自天台本地区，学生巩固率为90%；学校承担社会培训3200人次。

1.3 教师队伍

依据办学发展需要，学校加强新教师引进与兼职教师聘请，不断充实完善教师队伍。注重教师的培养培训工作，通过新教师公开课、老教师展示课、外请优秀教师到校授课培训等多种形式，促进我校教师从新手型教师向专家型教师的转变。学校现有教职工32人，专任教师数27人，与去年持平，专业教师14人，师生比为1:15，专任教师本科以上学历达90%，双师型教师8人，教师数量能够满足教学要求。学校按照实际教学需要，积极聘请具有较高专业技术水平的行业人员及能工巧匠作为兼职教师到学校从事兼职教学工作，学校兼职教师人数为10人。

1.4 设施设备

2019年，学校固定资产总值为2577万元，其中教学、实习仪器设备资产值194万元，生均实训设备值达3900元。计算机210台，教室16间，其中网络多媒体教室14间。纸质图书3万册。

第二部分 学生发展

2.1 学生素质

学校紧扣时代特征，结合天台地方特色及中职实际情况，以“和合”理念为指导，以“和合感恩 10 个 1”教育活动为德育主线，以打造三力天成（活力天成，魅力天成，潜力天成）为核心，建设“四化寝室”，构建“五味校园”；通过强化学生的孝道感恩意识，激发自我认知，倡导相互包容、谦让、律己、合作的人际交往原则，追求和平共享、和谐发展的校园文化氛围，实现学生的核心素养的全面提升。

以常规入门教育月、学雷锋活动月、安全教育月结合丰富多彩的德育教育活动，比如，迎新晚会，爱国教育周，“天生我才”才艺秀，学宪法讲宪法演讲比赛，第七届趣味运动会，垃圾分类活动周，家风家道读书分享会，“歌唱祖国”合唱比赛等为教育载体，做到“月月有主题，周周有活动”，形成了活动育人的德育模式，切实提升了学生的综合素质。

为提高学生综合知识和专业技能水平，每学期都组织期末统一考试，并根据台州市规定，组织学生参加市会考、统考和技能抽测，通过对一学年内的数据进行分析汇总，公共基础课程和专业技能课程合格率如下图所示：

近两年学校各科合格率统计表

科目	2018 年合格率	2019 年合格率
文化课（会考）	87.25%	88.51%

专业课（会考）	88.3%	88.25%
---------	-------	--------

学校每年对高二学生有计划地统一组织技能鉴定，学生技能鉴定的合格率为 100%。学校在重视学生知识和技能的同时加强学生体能训练，参加国家学生体质健康标准测试的学生数为 497 人，其中优秀 21 人，良好 54 人，及格 422 人，体质测评合格率为 100 %。

学校高度重视在校生巩固率和毕业率，严格依照《浙江省中等职业学校学生学籍管理实施细则》，制订相关规章制度，科学管控和预防在校生辍学等现象，成效显著。

2.2 在校体验

根据学校管理规定，每个学生在学期结束前学校发放相关调查表对学校各项工作满意度进行调查，通过随机取样进行数据分析，学生教学满意度为 90.2%，校园文化与社团活动满意度为 90%，对校园安全也比较满意度为 93%，教师满意度为 95%，校园生活满意度为 90%，毕业生对学校的满意度为 94%。

2.3 资助情况

在省、市学生资助管理中心的正确领导下，学校认真贯彻各级资助中心文件精神，建立了校学生资助管理中心，积极配合学校搞好各项学生资助工作，使得我校学生资助工作得到了良好发展。通过《告家长书》，发放、张贴《国家学生资助政策宣传单》等途径，对国家学生资助政策进行宣传，让每一位学生和家长都知晓国家相关的最新的学生资助政策。学校通过各种渠道，拓宽资助途径，为更多的品学兼优的贫困学生争取到更多的资助资金来源：创业社团的爱心基金，

结对帮扶等。

依据在校学生必须“在籍在班”的原则，学校对申报国家免学费的学生名单，逐一与班主任进行严格核定，签字确认。2019 年免学费共 496 人，同时根据国家学生资助政策，其中高一和高二学生中共有 73 人贫困学生享受国家助学金，平均每人每年 2000 元。

2.4 就业质量

我校 2019 届毕业生涉及 4 类专业，共计 110 人。学校积极做好就业指导和服务，以订单式培养学生为企业输送各类技能型人才。2019 级学生升入高校 20 人，直接就业 88 人，就业率为 98.9%，就业对口率为 75.7%。

我校以专业领航，文化铺路，走“校企合作、订单培养、双元教育”的教育之路，学生均为订单培养班级，与伟星集团、梦想成真美业、浙江两岸咖啡、台州风剪云美业连锁等均有良好合作；与杭州电子科技大学、宁波工程学院、台州职业技术学院合作办学，共享部分优秀师资和资源；让学生在技能培训和继续深造上更有优势。

为全面了解我校 2010 届毕业生职业发展状况和人才培养质量，学校组织开展 2019 届毕业生职业发展状况调查。

根据学校 2019 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示：

(1) 各专业就业率

财经商贸类的就业率为：100%，休闲保健类的就业率为 100%，文化服务类的就业率为 92%。

(2) 各专业对口就业率

财经商贸类的对口就业率为:84.8%,休闲保健类的就业率为82%,文化服务类的对口就业率为67.6%。

(3) 各专业月平均起薪为2728元。

第三部分 质量保障措施

3.1 专业动态调整

学校专业建设规划以市场发展需要为导向,根据《浙江省教育厅关于进一步加强中等职业教育专业结构调整工作的指导意见》(浙教职成[2010]21号)、《台州市中等职业教育专业结构调整方案》、《天台县中等职业教育专业结构调整规划》(天教教[2010]406号)文件精神,学校立足天台,辐射台州,从服务地方经济建设,培养“有理想、有道德、有文化、有纪律”的人才为出发点,调整学校专业设置,制订学校专业建设规划。

2019年,围绕学校专业群建设,积极开展调研与论证,开发学校服务社会的办学资源,拓展社会公众服务类专业。现主要专业以公共服务类专业为主体,主打专业有医疗美容、美容美发、中西餐厨师、电子商务等。

3.2 教育教学改革

以推进课程改革为抓手,创新人才培养模式,全面提升学校办学质量,浙江省于2014年提出“打造多样化的选择性课程体系为切入点,深入探索建设“模块化课程”的选择机制、“工学交替”的教学机制和“做中学”的学习机制”的新一轮课程改革,学校把握契机,积极响应,迅速行动。根据《浙江省中等职业教育课程改革方案》和

《台州市中等职业教育课程改革方案》，学校自 2016 年 5 月进行新课程改革筹备工作，为使课改工作真正做到领导有力、措施落实，成立了以校长为组长的课改工作领导小组，具体指导、制订、落实《天成职业技术学校课程改革实施方案》，积极探索建设“模块化课程”的选择机制、“工学交替”的教学机制和“做中学”的学习机制”。

学校分二阶段实施推进课程改革，2016 年为先行先试阶段，在 2015 级全体学生中开展新课程改革试点。2017 年开始全面实行走班制，深入推进新课程改革。

公共基础课本着“必须、够用”的原则，从学生发展和社会人才需求出发，以人才规格要求确定课程并以就业为导向制定课程实施方案，优化课程结构，改变了传统单一的讲授法，充分利用信息技术、数字化资源和信息化环境，注重在教师角色、教学内容、教学方法、互动方式、考核与评价等方面有所创新；提倡教师使用启发式、讨论式、体验式、对话式、情景式等授课形式，有效地培养学生的思维能力和分析解决问题的能力，调动学习的积极性和创造性，增加学生学习兴趣和提高学习效果，培养学生的创新意识。

立足天台，辐射台州，以服务产业转型升级为核心设置专业，从服务地方经济建设、培养综合素质过硬的技术型人才为出发点，科学规划，制订完成学校各专业建设规划。专业结构优化、专业规模合理、各专业均衡发展，学校共开设 5 大类，6 个专业。其中电子商务，中西餐厨师，美容美发为学校的 3 大主体专业。

重质量、优结构，提升专业品位与内涵重视品牌专业的建设，加

强实训基地的投入，不断更新和添置专业设备，2017 年学校增设美容美发实训基地，完善医疗美容操作教室，中医艾灸操作室等，学校与大型央企中农批、全国艾灸第一品牌弦歌堂战略合作，共同开展专业建设工作，共同对人才培养质量进行评估；与台州市旅游局培训中心合作，在天台首次开办全国导游培训班，并取得了台州历史最好的考试通过率；2018 年增加了中医正脊实训室，素食制作和培训实训室，中医通络理疗实训室等，2019 年对原教学楼 3 楼微机室进行了改造升级，进一步提升了学校微机的使用和配比率。

学校拥有一支与办学规模相适应、数量充足、结构合理、师德优秀、专业发展能力强的专兼结合的师资队伍。学校以教师培养、评聘和考核为核心，定期开展形式多样的教师培训：外出考察，专家来校培训，教师集中学习，教师技能大赛等等。同时将我校重点推广的体验教育作为提升教师师德水平、业务能力的途径。通过体验式教育的团队凝聚力培训、素质拓展培训、超级心态幸福体验培训，促进了教师思维方式和心态的转变。同时，将业绩同教师薪金挂钩，内部形成了竞争机制，促进教师的良性发展。建立了教师梯队建设和新老教师结对帮带制度，对新入职教师实施岗位准入制度，鼓励企业选派有实践经验的行业企业专家、高技能人才和社会能工巧匠等担任学校的兼职教师。

围绕“人无全才、人人有才，人人成才”的人才培养目标，以选择性课改为抓手，深化课程建设，开展人才培养模式改革。通过搭建选择性平台，创造条件，激发学生兴趣，提升学生素质，明确自我定

位，都能找到适合自己的专业，找到适合自己的发展方向，学生成长路径通畅，学校成为优秀、特长人才“孵化器”，成为各类人才成长沃土，实现个性化、差异化发展。

推行现代学徒制，实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，提高人才培养质量和针对性。学校选择中西餐厨师和美容美发两个专业，在“两岸咖啡连锁”、“风剪云美业”等企业开展现代学徒制试点，积极在探索校企“双主体”育人机制、推进招生招工一体化、完善人才培养制度和标准、建设校企互聘共用的教师队伍、建立体现现代学徒制特点的管理制度等五个方面开展实践研究，并坚持边试点，边研究，及时总结提炼，注重把试点工作中的好做法和好经验上升成为理论和措施，促进理论与实践同步发展。

加强信息化教学，推动信息技术和教育技术的融合。对教师的PPT、微视频、微课网络课程建设技能和方法进行专项培训和辅导；提升教师应用信息化教学的能力，推动教师进行信息化教学改革，将信息化技术运用到教学过程中，从而全面提高教师教育教学能力。

2019年12月，在浙江省中华职业教育社的牵线搭桥下，杭州中策职校和我校进行了结对帮扶签约仪式；此次签约成功，为我校快速提升办学能力和师资水平，更好的服务地方产业经济，提供了强有力的保障。

3.3 教师培养培训

坚持科学发展观和终身教育观，搭建平台，创造条件，推动教师专业发展、素质提升。着力解决新时代背景下对教师素质、能力新要求与教师专业知识、技能结构相对滞后之间的矛盾；着力解决企业生产实践需求与学校教学相对滞后之间的矛盾；着力解决教师日益增长的素质、能力要求与学校供给侧相对滞后的之间的矛盾。

学校建立“教师成长系统”领导小组和工作小组，制订了学校师资队伍建设及培养培训总体规划，学校学校培训优势和培训资源，利用假期、暑假、寒假，组织全体教师进行全员培训。不定期邀请专家到校针对学生德育教育、班级管理等开展专题培训，提升了教师的教育教学和管理能力。同时，派送骨干教师外出培训、考察和学习。同时，开展了教师孝顺基金活动，以教师开展传统文化知识培训，让老师接触传统文化滋养，开设中华家风家道“和合家风塾”读书会活动，学习中华优良的家风家道。教职工认同感和配合程度进一步提高，许多老师因学校课程需要，积极转型；积极支持各类突发事件的处理。

3.4 规范管理情况

学校实行董事会领导下的校长负责制，下设校务办公室、教导处、学生处、财务后勤处等部门，各部门之间互相监督，彼此沟通，从真正意义上做到“企业化管理”。学校不但配有较高思想政治素质和较强管理能力，熟悉职业教育的学校领导；还聘请了许多与职业教育相关专家、领导、企业家、记者担任顾问。校长是工商硕士，其他校领导都具有合格学历，并且拥有凝聚力强，决策民主，威信高等优良素质。

学校充分发挥民办学校的优势，突出教学工作的中心地位，实现教学活动的规范和高效，建立良好的教学秩序，以促进我校教学质量稳步提高。各项规章制度健全，学校有办学章程、《教师手册》、《学生手册》、《学生行为规定》等一系列制度，并严格按照办法实施，每位老师都订有工作目标和计划并签定教师教学达标和师德规范承诺书，严格按照实施，同时有详细的落实措施和考核细则。实施校务公开，提升管理透明度。明确校务公开办事纪律，规定校务公开办事程序。

学校校园布局合理，环境整洁卫生，消防、安全、卫生设施符合要求。学校安全工作提高了标准和等级，认真配合教育局开展护航十九大安保活动，得到联系领导的肯定，上下达成了共识，禁手机的工作取得了一定的成效；安全教育常抓不懈，安全措施时时落实，安全检查定时进行，让学生在学校更有安全感。校园周边环境得到了优化，积压多年的模具厂得到了搬迁，二期征地开展比较顺利，学生宿舍楼进行了加层建设及外墙装饰，男生统一搬进新宿舍，食堂硬件和消防器材得到了提升。

3.5 德育工作情况

德育工作机构健全，分工明确，措施落实。以教导处、学生处为主要领导，团委、学生会、班主任、护校队为配合，做到了“周周有计划和小结，月月有检查和评比”，以班主任为实施主体，任课教师全员参与的德育教育管理格局。坚持开好主题班会，充分利用宣传栏、校园之声等载体和国旗下讲话、主题班会、演讲会、报告会、军训、

入学教育、职业道德教育等对学生进行爱国主义教育和理想教育。学校继续执行“行为分考核”来规范学生的日常行为。学校还推出了“2.10”工程、日常5S管理、感恩十个一工程。积极在学生中推行体验教育，举行了教师体验教育大赛；健身气功比赛，兴趣运动会、拍卖会和跳蚤市场等系列活动，学校设立各种学生社团，有书画社、创业服务社，整个校园氛围活跃，丰富了学生的课余生活。

3.6 党建情况

我校全面实行党政班子双向进入、交叉任职，推动党建工作和学校管理深度契合。我们学校由校长和夫人一起创办，校长夫人担任学校党支部书记、培训部主任、财务部主任。学校制定党务校务公开、透明人事等制度，凡涉及教师招聘、工资调整、职称评定、学校办学规划、中期目标、年度计划、大宗物件采购等重大事项，均需党政联席会议研究决定，党委的深度参与保证了学校重大决策的正确方向。

我校党支部认真落实三会一课和中心组学习制度，利用集中讨论、个人自学、专题研讨等多种形式，学习党的十九大和十九届各次全会精神，习近平总书记系列讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，党章和党的路线、方针、政策，国家公共卫生法律、法规等；完成了“不忘初心、牢记使命”主题教育的上好一次主题党课，在九月、十月、十一月召开了专题学习会、组织生活会，从“重温入党誓词”，“学党章、树形象”“我的初心历程”“铭记历史”等活动中，领悟初心使命，坚定理想信念，把学习成果转化为思想方法，从而应用到教育教学工作中。党支部成员在书记的带领下，与教职员工践行谈心机制，在学生中开展了“春风润心”结对、圆梦学生微心愿等志愿者活动，让学校的师生都感受到了党支部温暖和关怀。同时，充分

发挥党员活动室的学习教育作用，“不忘初心，牢记使命”主题教育等有关要求全部上墙，随时教育、督促党员。

党支部不断激发共青团的工作热情，与他们一起活动，通过各种方式鼓励他们。党支部积极支持和指导共青团的各种工作和活动，一起研讨工作计划，确定重点教育工作。

第四部分 校企合作

学校的办学理念是以服务为宗旨、以就业为导向、以育人为本位，创造适合学生发展的教育，科学执教，严格管理。在办学策略方面，

我校以专业领航，文化铺路，走“校企合作、

订单培养、双元教育”，创出特色，创出品牌。

学生均为订单培养班级，与伟星集团、美梦成真美业、浙江两岸咖啡、台州风剪云美业连锁、一牛道等均有良好

合作；尝试由订单企业直接上专业课的方式，提高了学生的动手能力和专业水准；与杭州电子科技大学、宁波工程学院、台州职业技术学院合作办学，共享部分优秀师资和资源；让学生在技能培训和继续深造上更有优势，并积极在“两岸咖啡连锁”、“风剪云美业”等企业开展现代学徒制试点提高人才培养质量。学校 85% 的学生均安排至订单企业做对口岗位实习。



合作；尝试由订单企业直接上专业课的方式，提高了学生的动手能力和专业水准；与杭州电子科技大学、宁波工程学院、台州职业技术学院合作办学，共享部分优秀师资和资源；让学生在技能培训和继续深造上更有优势，并积极在“两岸咖啡连锁”、“风剪云美业”等企业开展现代学徒制试点提高人才培养质量。学校 85% 的学生均安排至订单企业做对口岗位实习。

第五部分 社会贡献

5.1 技术技能人才培养。

从学校毕业的学生业务能力较好，各项素质较高，能独立顶岗，企业评价较高，满意度达 85%。目前从学校毕业的多位学生在各个订单企业表现出色，成为企业不可或缺的中坚力量。

5.2 社会服务及对口服务。

学校作为天台主要的社会培训机构，每年培训各类技工 3000 人，主动培训企业新员工，为农民增收、企业增效；承担了天台三分之二左右的农民培训和失业职工培训任务，完成天台近一半的“双证制”教育任务。学校引进国际劳工局 SIYB 创业培训教材体系，结合台州实际，开发出本土化创业课程，从 2009 年至今，已经培养出的学员成功创业 600 多人，高级企业培训师合格率居台州第一，超额完成高技能培训任务。学校的茶艺培训自开办以来，已开办 106 期，培养出近 4000 多初、中、高级茶艺师；承办了台州市创业就业政策竞赛、天台县中式烹调师大赛、全县电商大讲堂的讲座和魅力演讲口才培训班、全市首次的 IYB 创业培训班；顺利组织并完成了多期导游培训和旅游志愿者培训，为天台旅游事业输送人才；圆满举办了近年来最大的天台农家乐经营户培训班，天台农家厨艺师培训，取得了明显的经济效益和社会效益。

第六部分 举办者履责

6.1 经费

我校一直接收费标准收费，使用财务部门统一印制的票据。根据国家政策，现对在校的职高中免收学费。聘请专业的财务人员，财务人员都有上岗资格证，独立建帐，所有固定资产资料和会计档案齐全

完整，资产、现金等帐目清楚，记帐规范，科目分类符合要求；经费收支规范，报销手续完备。按规定办理了《收费许可证》，并按时年检；我们现执行低于物价规定收费，无一分乱收费。认真做好 2018 年度财务报告和财务报表；对于中途退学学生，及时退清有关款项，代管费均能在学期结束前结清。上级下拨的学生资助款项做到专款专用，并按时发放。

6.2 政策措施。

学校实行市场化机制办学，实行了校长负责制，建立了现代化学校管理制度，围绕市场开展办学活动。目前学校实现了自主招生、自主办学、自主用人、自负盈亏，将学校教学和育人质量投入市场，用市场检验教学标准和人才培养质量。学校教师实施聘任制合同制，实施以绩效和成果为导向的考核方式，激发了教师的积极性。

第七部分 特色创新

7.1 弘扬传统文化，创建和合校园

学校坚持以传统文化育人，将学生的德育工作放在教育教学的首位。学校致力于弘扬传弘文化，创建和合校园。学校开办了和合学堂，举办传统文化公益培训班和健康养生训练营；在学生中开展传统文化培训，推行校园弟子规诵读、学习并践行，举办了传统文化知识大赛，开展了孝顺青年评比，在订单班学生中开展拜师礼仪式，成功举办了和合茶艺培训、和合创业培训、和合茶艺友情赛，取得了较好的社会影响；开设中华家风家道“和合家风塾”大讲堂，开展“和合家风塾”读书会活动，学习中华优良的家风家道。同时，积极开展手牵手结对

帮扶志愿者服务，组织“爱心接力社”，为50多名留守儿童、单亲家庭的学生送上关心和温暖；组织学生开展“情暖敬老院”学雷锋志愿活动，“缅怀先烈 继承传统”之百里远足活动等，成立学校志愿服务队、爱心基金会等，用点滴爱心温暖身边更多的人。

7.2

第八部分 主要问题和改进措施

8.1 存在问题。

1. 学校教学条件有待完善。顺应社会发展，学校专业调整，学校现有建设教学改革所需的设施设备跟岗位相关的场景教学实训室方面还有一定差距，面临一定资金困难。

2. 教师技术职称整体水平有待提高。教师是整个规范校建设的关键，加强双师培养力度，才能保证规范校建设的质量。我校在建设过程中，一方面存在着专业教师数量不足的现象，另一方面现有的专业教师虽具备一定的技能优势，但教师在职称水平方面偏低。教学理念需不断更新转变，新招聘教师的业务技能亟待提升，这在一定程度上影响了人才培养模式改革、课程改革、教学模式改革的顺利进行，影响了专业建设的持续推进。

8.2 改进措施。

1. 争取社会资金和政府支持，建设好现代服务实训基地，提升学校的硬件水平。对现有的实训场所进行改造，满足理实一体化需要。

2. 加大教师培训，鼓励教师特色发展，形成专业特长，按照教师成长系统计划，开展多种形式的教师培训，逐步提升教师整体水平。