

浙江纺织服装职业技术学院

ZHEJIANG FASHION INSTITUTE OF TECHNOLOGY

质量年度报告

2020

内容真实性责任声明

学校对 浙江纺织服装职业技术学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）：

郑卫东

2020年12月14日

目录

学校概况.....	1
全景 2020.....	2
1. 依托服务行业和地方“天然”统一优势，学校办学综合实力得到多方认可.....	2
2. 助力“万亿产业”，加强产学研合作，技术技能创新“长入”企业发展.....	2
3. 围绕高水平“时尚纺织服装+”专业群建设，形成一批优质教学成果.....	3
4. 学生综合素质不断提升，学业成绩获得标志性成果.....	3
5. 聚焦“治理效能”，提升学校治理水平.....	4
6. 聚力校园疫情防控和助力企业复工复产，答好“两战两硬两赢”考题.....	4
1. 学生发展.....	5
1.1 党建和思想政治教育.....	5
1.1.1 强基、提力、聚焦、亮牌，加强党对高校全面领导.....	5
1.1.2 创新思想政治教育，搭建“课堂一竞赛一基地”育人模式.....	7
1.2 在校体验.....	7
1.2.1 学有所长，技可进道，艺可通神.....	7
1.2.2 美丽校园，阳光运动，多彩生活.....	11
1.2.3 温馨校园，健康饮食，明亮校舍.....	14
1.3 学校招生.....	15
1.3.1 服务地方经济，获家长认可，省内录取率超 100%.....	15
1.3.2 专业特色发展，提前招生受热捧.....	15
1.3.3 生源质量显著提升，多专业招生位次号提高.....	16
1.4 学生就业.....	16
1.4.1 着力化解疫情下供需矛盾，助力企业复工复产，助推毕业生充分就业.....	16
1.4.2 采取措施积极应对，2020 届毕业生就业率高于全省及宁波高校平均水平.....	17
1.4.3 专升本成热门，报考及录取人数占比增幅 5%.....	17
1.4.4 厚积薄发，创业潜力大，毕业 3 年后创业率高于全省平均水平.....	18
1.4.5 服务地方，助力经济发展，留甬就业率位居本市高校前列.....	19
1.4.6 用人单位对人才培养质量满意度多年保持在近 90%.....	19
2. 办学条件.....	21
2.1 学校治理水平.....	21
2.1.1 治理结构更加完善.....	21
2.1.2 治理依据更加科学.....	21
2.1.3 治理机制更加健全.....	21
2.2 师资队伍建设.....	22
2.2.1 完善师德师风管理，健全师德师风机制.....	22
2.2.2 修订人事相关文件，人事制度改革持续推进.....	22
2.2.3 坚持人才引育并举，“四双”队伍建设成绩斐然.....	23
2.2.4 增强人才引进力度，高层次师资结构进一步优化.....	23
2.3 地方政府支持.....	24
2.3.1 满足区域发展，获得地方财政大力支持.....	24

2.3.2 校地合作共建技术技能创新平台.....	25
2.4 校内实训条件.....	26
2.4.1 长期办学积淀, 已拥有一批国家级、省级实训基地.....	26
2.4.2 顺应产业发展需求, 建成一批新技术实训室.....	26
2.5 “5G+” 智慧校园.....	27
2.5.1 5G 信号校园区域全覆盖.....	27
2.5.2 完成质量保证诊断改进(一期) 项目建设.....	27
2.5.3 推进学校“最多跑一次” 改革, 完成各级各类流程建设工作.....	28
2.5.4 升级改造标准化电子考场系统.....	28
3. 教育教学.....	30
3.1 高水平专业群建设.....	30
3.2 优势、特色专业建设.....	30
3.2.1 加强校企合作, 特色专业深入实践校企一体化育人.....	30
3.2.2 推进书证融通, 提高专业适应经济社会发展需求的能力.....	31
3.2.3 建设宁波市首批特色学院, 整合国际化时尚设计类专业群资源.....	31
3.2.4 打造共享开放的纺织品设计专业学习和服务平台.....	31
3.3 线上线下精品课程建设.....	32
3.3.1 积极对接全国性公开平台, 建设精品线上课程.....	32
3.3.2 精品在线开放课程获得标志性成果.....	32
3.3.3 开展混合式教学改革, 推动数字教学资源应用.....	32
3.3.4 打造“纺织服装+” 金课, 建设校本特色“匠艺课堂”	32
3.5 教师培训.....	33
3.5.1 构建分层次的递进式培训模式.....	33
3.5.2 完善分类别的主题式培训体系.....	33
3.5.3 强化教师的研修和学历教育.....	33
3.6 教材建设.....	34
3.6.1 项目引导新形态教材开发, 教师将新技术、新工艺、新规范纳入教材.....	34
3.6.2 加强教材审查, 严格管理教材选用, 实施《教材专项排查工作方案》	34
4. 科研与社会服务.....	36
4.1 参与地方重大工程.....	36
4.1.1 精准对接宁波“246” 万千亿级产业集群建设, “政、校、行、企” 四方共 建“一园两院” 项目.....	36
4.1.2 与宁波市政府合作完成时尚纺织服装产业规划、发展报告.....	36
4.1.3 谋划早, 响应快, 学校深度参与宁波“双节”	36
4.2 高水平产教融合基地建设.....	37
4.2.1 赋能提升中国纺织工程学会纺织服装技术创新研究院合作层级.....	38
4.2.2 重点孵化多支创新团队, 建设成果显现.....	38
4.2.3 依托平台型企业, 共建“双师型” 教师培养培训基地.....	38
4.3 技术创新与科技服务水平.....	39
4.3.1 技术技能持续积累, 纵向项目逆向增长.....	39
4.3.2 技术服务收入增半, 服务能力再获肯定.....	39

4.3.3 彰显专业技术技能担当，助力企业复工复产.....	39
4.4 社会培训.....	40
4.4.1 发挥学校线上课程优势，开展线上、线下相结合的培训模式.....	40
4.4.2 结合学校专业特色，开设“纺织服装+”高级技师培训项目.....	40
4.4.3 与地方政府机构、企业共建技术技能培训平台.....	40
5. 国际交流.....	43
5.1 同心抗疫，中外合作办学探新路.....	43
5.2 用心对接，服务“一带一路”谋新篇.....	43
5.3 精心安排，国际化师资内训创新高.....	44
6. 面临机遇和挑战.....	45
6.1 现代纺织世界级先进制造业产业集群发展新契机要求担当新使命.....	45
6.2 纺织服装产业“科技、时尚、绿色”转型升级新定位要求发挥新作为.....	45
6.3 人民对美好生活向往的社会发展新特点要求满足新期盼.....	45
案例 1：《“养鸡博士”——小立太湖鸡养成记》项目在全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛获特等奖.....	10
案例 2：优秀社团介绍（戏曲团、话剧团、结艺社）.....	13
案例 3：史柳军获得中华人民共和国首届职业技能大赛时装技术项目第六名.....	20
案例 4：我校教师在全国人工智能应用技术技能大赛中获第五名二等奖.....	29
案例 5：国家精品在线开放课程——《商务礼仪》.....	35
案例 6：牵头建设宁波时尚产教融合基地“两中心、两基地”.....	41
案例 7：推动草木染从“实验室”走向“产业化”.....	42
表 1：学生发展.....	47
表 2：办学条件.....	48
表 3：教育教学.....	49
表 4：科研与社会服务.....	50
表 5：国际交流.....	51

学校概况

浙江纺织服装职业技术学院是宁波市人民政府举办的全日制普通高等职业院校，由原浙江轻纺职业技术学院和宁波服装职业技术学院合并成立，至今已有41年办学历史；学校是**浙江省高水平职业院校建设单位、浙江省高职优质校、首批国家教育信息化试点单位、首批浙江省国际化特色高校、首批浙江省数字校园示范学校、首批浙江省现代学徒制试点单位、浙江省课堂教学创新校。**

作为全省唯一一所时尚纺织服装类行业特色职业院校，学校深化“时尚纺织服装+”一体多元专业体系改革，形成共建、共融生态系统，拥有中央财政支持专业2个，教育部“1+X”证书制度试点专业9个、教育部“双师型”培养培训基地2个、教育部技能大师工作室1个，省级创建高水平专业群2个，省级优势及特色专业10个、省示范专业4个、省级生产性实训基地5个；制定全国专业教学标准3个，主持国家职业教育专业教学资源库项目1个、国家精品资源共享课4门、国家精品在线课程1门，获省级教学成果奖3项、行业教学成果一等奖6项。学校在省教育厅2019学年教学工作和业绩考核中位列第11位。

作为全国纺织行业人才建设示范院校，学校坚持立德树人，弘扬红帮精神，强化工学结合，培养质量不断提升。近五年毕业生初次就业率98%以上，留甬率稳居在甬高职院校第一；作为宁波纺织服装产学研技术创新联盟牵头单位，学校连续8年获得宁波市优秀技术创新联盟，建成校企校地共同体32个，入选工信部“双创”平台示范项目1个，获批省“五个一批”产教融合项目3个，主持宁波时尚纺织服装产业集群和产业链发展规划2个，学校是全国纺织行业金牌示范鉴定单位、全国生态纺织产业协同创新共同体创新技术中心；作为中国纺织工程学会“突出贡献奖”全国唯一获奖高职院校，近五年获国家自然科学基金2项，国际科研2项，纵横向课题1368项，经费达5485万元，核心论文134篇，专利授权198项；作为宁波市首批特色学院，中英时尚设计学院是全国首家时尚设计类非独立法人中外合作办学机构，学校服务宁波国家“一带一路”先行试验区建设以及东盟和中东欧合作，与7个国家共建共享中国职业教育模式、标准和资源，招收留学生498人，合作成立“中罗丝路工匠学院”。

全景 2020

1. 依托服务行业和地方“天然”统一优势，学校办学综合实力得到多方认可

1.1 浙江省教育厅、省财政厅印发《关于组织开展高水平职业院校和专业（群）建设工作的通知》（浙教职成〔2020〕45号），浙江纺织服装职业技术学院入选省高水平职业院校建设单位，附建纺织品设计和服装与服饰设计高水平专业群；

1.2 在浙江省教育厅开展的高职高专院校教学工作及业绩考核工作中，学校在最新一轮考核中全省排名第11位；

1.3 在“金平果”排行榜上，204所轻工纺织大类高职院校中学校获5★等级评价，总排名第4位。

2. 助力“万亿产业”，加强产学研合作，技术技能创新“长入”企业发展

2.1 “政、校、行、企”四方共建“一园两院”项目获批浙江省2019-2020年度“五个一批”产教融合工程项目1项，“五个一批”产教融合协同育人项目2项；

2.2 染整技术研究所科研创新团队成功获批中国纺织工程学院“高牢度植物基染料科研基地”，基地最新成果“纤维素针织面料草木染”通过2020年第五届中国创新挑战赛（宁波）重大需求评审获“最佳解决方案奖”，并与宁波广源纺织品有限公司签订了总投资1500万元的科技合作协议；

2.3 牵头搭建宁波市首家直播学院“两中心两基地”4个市级平台，即：宁波市跨境电商直播研究中心、宁波国际直播人才精英库运营中心、中东欧品牌直播运营中心孵化基地、新外贸新零售创业中心孵化基地，受到光明日报、人民日报、中国教育报等10多家主流媒体的高度关注；

2.4 成功承办第四届全国纺织机器人应用高峰论坛暨服装产业智能化推进

大会，来自全国纺织服装产业集群、商协会、企业、高校相关机构代表共计 200 余人参会；

2.5 办好一本纺织服装学术刊物，学报复合影响因子 0.417，在浙江省高职院校学报中排名第 1 位；

2.6 深入挖掘纺织服装文化，公开发布特色研究成果《红帮文化丛书》。

3. 围绕高水平“时尚纺织服装+”专业群建设，形成一批优质教学成果

3.1 徐美萍老师主持的《商务礼仪》入选国家精品在线开放课程，实现零的突破，浙江省同类院校仅成功入选 13 门；

3.2 立足三教改革，打造纺服金课——“匠艺课堂”，2020 年被省教育厅评为“浙江省课堂教学创新示范校”；

3.3 获批浙江省精品在线开放课程 6 门，市级慕课 6 门，学习强国平台上线 2 门；

3.4 主持纺织品设计专业国家资源库建设项目通过验收，新增参建古建保护技艺传承国家教学资源库建设；

3.5 中国纺织工业联合会教学成果奖获奖 8 项，其中一等奖 1 项，二等奖 6 项，三等奖 1 项；

3.6 《纺织材料与检测》、《成衣样板设计与制作》等 6 种教材入选“十三五”职业教育国家规划教材；

3.7 新增数字媒体艺术设计等 3 个专业参与 1+x 证书制度试点，累计试点专业 9 个。

4. 学生综合素质不断提升，学业成绩获得标志性成果

4.1 代表浙江省高校（本专科同台）参加第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，获全国特等奖，是浙江省唯一获此殊荣的高校，是全国高职院校最好成绩；

4.2 参加国家级全国大学生机器人大赛，获得一等奖 4 项，二等奖 1 项；

4.3 2020年12月10日，在广州举行的中华人民共和国首届职业技能大赛上，我校学生史柳军参加了“国赛精选”的时装技术项目，并获得第六名的好成绩。

5. 聚焦“治理效能”，提升学校治理水平

5.1 作为宁波市教育局唯一高职院校代表，接受全市基层党建督查，取得100分的佳绩，得到教育局的高度评价；

5.2 “最多跑一次”改革深入到学校治理全过程，9月印发《“最多跑一次”服务事项手册》，10月完成以87项“最多跑一次”事项为核心的校务服务网站；

5.3 完成教学质量诊改信息化平台一期项目建设，梳理出学校、专业、课程、师资、学生5个层面指标库10个，包含422个质控点。

6. 聚力校园疫情防控和助力企业复工复产，答好“两战两硬两赢”考题

6.1 组织16名纺织服装类科技工作者，参加宁波市科协百名专家技术服务企业复工复产专项活动，帮助104家企业解决121项技术难题，获得市科协的肯定，并收到感谢信；其中，夏建明教授无偿转让人体防护助剂技术等突出事迹被多家新闻媒体报道；

6.2 牵头组织“甬汉连心、教卫一家”捐款活动，定制医用防护帽和鞋套32500件，驰援武汉战“疫”，收到武汉市武昌区卫健局和武汉定点医院感谢信。



1. 学生发展

1.1 党建和思想政治教育

1.1.1 强基、提力、聚焦、亮牌，加强党对高校全面领导

学校加强党对高校全面领导。校党委认真学习领会高校党建工作新要求，研究部署高校党建工作重点任务，积极开展“强基、提力、聚焦、亮牌”四大行动，在解决学校党建突出问题上聚焦用力，着力提升党建工作质量。

2020年，学校党委支持和鼓励基层党组织围绕立德树人，加强“四史”教育，创新党建活动载体，提高党建工作实效。继续举办“纺服微党课”“真时间”“艺苑红课堂”“跟读甬城”等品牌活动。



图1 “真时间”活动中党委书记励如孟与学生交流

疫情期间，发出“甬汉连心、教卫一家”募捐倡议，师生党员踊跃捐款 17.6 万元，专门开发与医用防护服配套的鞋帽，发往武汉定点医院。在校园疫情防控和助力复工复产中，涌现出一批教师、学生先进典型，一名干部被评为宁波市首批“战疫”先锋个人。

开展“以艺战疫”主题创作活动。二级学院党委通过充分发挥特色和专业优势，面向全体师生、校友发布“以艺战疫”创作征集令，借助舞蹈、音乐、美术等专业阵地，成功发起“为爱起舞”、“为爱发声”、“为爱执笔”等主题化、特色化、系列化活动 19 次。一批用心、用情、用爱的创作在各大网络媒体流传，原创舞蹈 MV《特殊的年味》、原创人物素描视频《最可爱的人》、原创油画《你的眼神》等先后得到学习强国、中国青年报、宁波晚报、现代金报、宁波电视台等主流媒体报道，累计点击（观看）量逾 200 万人次（不完全统计），形成同“屏”共振的良好育人效应和社会效应。



图 2 吴威教授“以艺战疫”主题油画《你的眼神》

1.1.2 创新思想政治教育，搭建“课堂一竞赛一基地”育人模式

学校深化思政课教学改革，创新教学方式方法，构建多元立体化教学模式，搭建“课堂一竞赛一基地”模式。

创新网络教学云课堂。做好线上线下混合式教学，开设《新冠疫情防控阻击战中的“大国”担当》等专题直播。组织全体学生观看教育部、社科司组织的“全国大学生同上一堂疫情防控思政大课”。将在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上讲话精神和抗疫精神的丰富内涵及时有效地融入思政课堂。

建设社会实践大课堂。马克思主义学院与宁波帮博物馆、宁波明州环境能源有限公司等单位共建思政课实践教学基地。深化思政课实践教学的内容与形式，制作《思政课学习与实践手册》，规范课程学习方案、课堂学习情况和课程考核记录。举办“实践归来话成长”的思政课实践教学表彰会议。



图 3 共建思政课实践教学基地

1.2 在校体验

1.2.1 学有所长，技可进道，艺可通神

学校以“修德、长技、求真、尚美”为校训，以弘扬“敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业”的红帮精神为己任，培养“纺织服装+”行业特色鲜明的技术技能人才，让学生学有所长，技可进道，艺可通神。

(1) 科学调查，掌握学情，不断改善学生学习体验

学校高度关注学生在校学习状况，定期开展学情调查，了解学生学习感受以及需求，并根据调查情况不断改进教学水平。图 2 数据分析，2020 年学校学生

学习状况满意度整体趋势是逐渐增强的，到 2020 年底略有下降。学生对老师授课情况、实践教学、学校教学硬件设施等满意度评价是比较高的，对学校上课状况、班级考勤状况反馈是非常积极的，对自身学习效果评价相对较低。

在满意度评价中，对老师授课的满意度相对较高，其次是实践教学、教学硬件设施，到 2020 年 12 月，实践教学满意度超过了对教师授课的满意度，同时学生学习效果明显上升；学生学习效果曲线与其他曲线变化趋势不同，2020 年 6 月学习效果评价显著下降，同期学生对上课状态评价明显上升，这段时间正是疫情后期，学校采取线上线下教学阶段，根据数据可以初步推断互联网教学在形式上很快被学生接受，但实际学习效果一般。

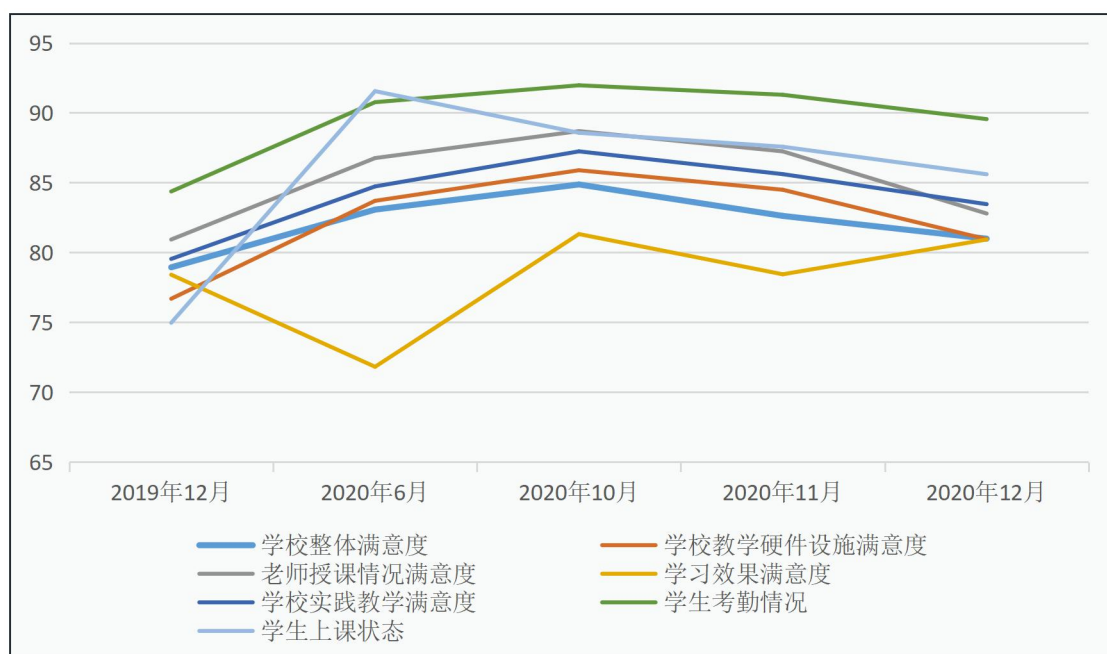


图 4 2020 年学情调查

(2) 评展鉴赛，多样考核，以“产品”标准检验学业成果

根据“纺织服装+”一体多元专业体系人才培养特点，学校实施“评展鉴赛”课程评价模式，推出 9 种学业考核方式，充分展现学生技术造诣，艺术修为和创新潜质。学业作品由企业、师生、同行多主体共“评”，包括学生作品静态“展”、技术技能动态“展”；课程质量评价引入国际、国家、行业、企业标准开展“鉴”定；将学生参加竞赛结果纳入课程考核，以“赛”促学。2019-2020 学年实施“评展鉴赛”课程门数 713 门，占比达 83%，开展次数 4977 次，受益学生 12241 人次，被企业采纳作品数 138 个。

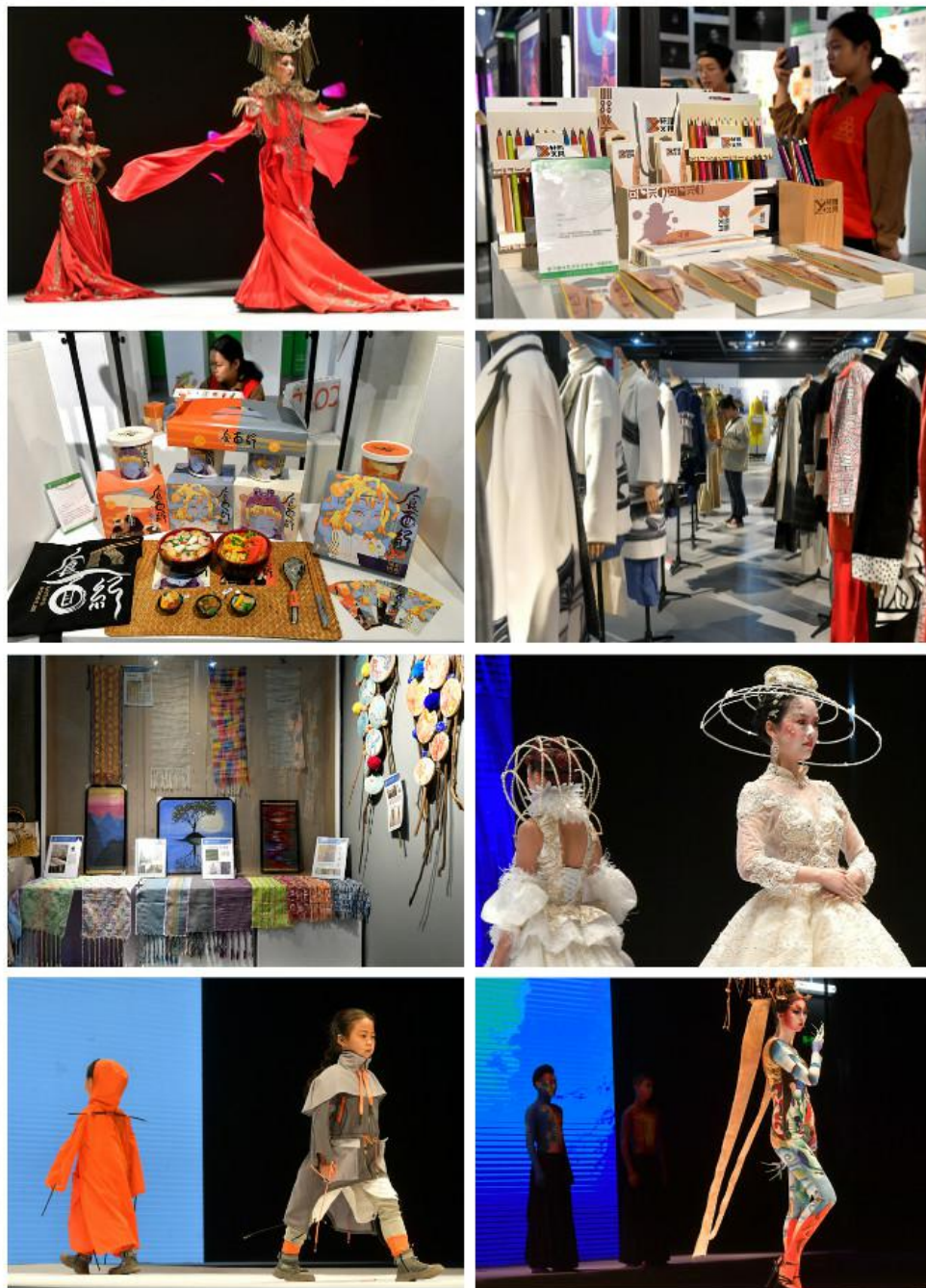


图 5 2020 “评展鉴赛” 学生作品静态、动态展组图

(3) 技可进道，艺可通神，竞赛平台展青春才华

积极组织学生参加各类技能比赛，2019-2020 学年共获奖 284 项，国家级（含国家行业协会）165 项，一等奖 48 项；省级 96 项，一等奖 26 项，一等奖总数较去年增加 22 项。代表浙江省高校参加第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（本专科同台），获全国特等奖；国家级全国大学生机器人大赛，获得一等奖 4 项，二等奖 1 项，成绩位列全国高职院校第一。

案例 1: 《“养鸡博士”——小立太湖鸡养成记》项目在全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛总决赛获特等奖

2020年8月,商学院邬芳燕、魏明老师指导的许立、徐邵崎、胡宇杰、吾嘉成同学参赛的《“养鸡博士”——小立太湖鸡养成记》项目在全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛获得全国特等奖,是浙江省唯一一个获得特等奖的高校,并获最佳创业奖、最佳创新奖两项单项奖。

第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛分校赛、省赛、国赛,省赛是A类竞赛,国赛(全国总决赛)是电子商务专业最高级别的竞赛。全国总决赛由教育部主管、全国电子商务创新产教联盟主办,河南科技大学承办,于2020年8月21日举行。该项赛事是本科、专科同台竞技,在全国普通高校学科竞赛排行榜中列14位,是全国电子商务学科竞赛中的最高赛项。本届竞赛有7万多支团队报名参赛,最终31个省、市、自治区以及香港特区、澳门特区选拔出的167支团队进入全国总决赛。

该赛事分校赛、省赛、国赛选拔,从2019年9月参赛团队就开始积极备赛,从项目筹划、实地调研、素材收集和制作、方案撰写、答辩路演等每个环节精心对待、全力付出。项目是由许立同学联合商学院新零售推广团队的创业项目,前期已经成立公司,采用了“公司+农户+电商推广团队”的运营模式,运用互联网+新零售营销手段赋能新农业,创新农业生产和销售模式,服务乡村振兴。

在浙江省教育厅主办的该赛事中,商学院已连续6年参赛,其中3年获得省一等奖,今年是首次和浙江省其他7所本科院校一起代表浙江省参加国赛,是唯一一所进入国赛的高职队伍,实现了历史性的重大突破。



1.2.2 美丽校园，阳光运动，多彩生活

(1) 强体魄，抗疫情，打造健康校园生活

2020年在落实疫情防控工作，不组织大型聚集性活动的前提下，积极倡导师生进行体育锻炼。居家网课阶段，学校组织师资力量编排一套居家锻炼操，倡议全体师生居家锻炼身体，增强自身抵抗力，做好自身健康的第一防护人。

复学后，为了倡导学生“勤运动、多锻炼、提升体质”，又及时调整“阳光体育”实施方案，组织编排了一套校园抗疫课间操并在全校各班级推广应用，内容包括头部运动、上肢运动、全身运动和放松运动，它对调节学生学习节奏、缓解学习疲劳、增强学生体质有着重要的意义。

2020年学校体育运动场已完成整修升级工程，学校东苑篮球场及学校“阳光体育中心”相继建成并投入使用，学校体育教学的各项软、硬件设施建设得到进一步强化，学生的体质健康水平有了进一步的提升。目前，学校已完成2020年浙江省高校学生体质健康状况抽测工作，我校成绩合格率在97.5%，连续三年稳步提升，保持全省前列。



图6 自主编排的居家锻炼操和抗疫课间操



图 7 2020 年建成阳光体育中心

(2) 立规则，重特色，学生社团有序发展

学校团委以侧重专业性、兼顾活动性的原则，2020 年开展大规模社团排查整顿专项工作，梳理学校 140 个社团的相关情况，经过撤销和整顿，合并校内同属性学生社团 34 个，审批注册 54 个学生社团，均按要求配备业务指导单位和校内指导教师，其中思想政治类社团 2 个、学术科技类社团 24 个、文化体育类社团 21 个、创新创业类社团 1 个、志愿公益类社团 1 个、自律互助类社团 5 个。

学校重点推进美育、艺术教育，投入 100 多万改善大学生艺术团，大学生艺术成绩突出。挖掘校内潜力，优化升级社团活动场所，新建含社团工作部办公室、多功能厅，满足学生社团日常培训、开会办公、学术研讨等活动需求。进一步结合学校德育工作，融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义公民道德、法制教育等德育内容，相继开展了“社团巡礼”、“百团大战”、“宪法学习”、“社团文化节”、“高雅艺术进校园”、“高校曲艺擂台赛”等形式多样的高品质活动。

案例 2：优秀社团介绍（戏曲团、话剧团、结艺社）

大学生艺术团（戏曲分团）

社团秉承“继承传统精华，丰富校园文化”的宗旨，励志将戏曲文化在校园弘扬发展。团队除每周 2 次的课程排练外，每年举行一次戏曲专场活动；社团更积极致力公益服务活动，定期组织社员前往敬老院为老人们献上演出。社员们均表示加入社团不仅了解了戏曲，更参与了许多有意义的活动，受益匪浅。



大学生艺术团（话剧分团）

话剧分团是由来自于全校各学院的表演艺术爱好学生组成，团队由表演艺术家担任艺术顾问，专业教师开展教学指导。团队秉承“笃学博艺，传承创新”的团队理念，以“传承学校精神，建设文化校园”为宗旨，在主持朗诵、表演、相声等方面积极原创、勇于创新，涌现出一批反映校园生活、弘扬科学精神、展现时代风貌的作品。2020 年，校艺术团话剧分团荣获“宁波市第二届高校曲艺擂台赛”第二名。



结艺社

社团以传承为使命，以传播为己任，致力弘扬中国传统结艺文化。社团配备专业指导教师，主要以编绳、编制结艺、制作手工绳结为教学内容；举办各种相关讲座和经验交流会，手工艺作品比赛及展览；团队今年在小学、社区、图书馆、公共广场等场所开展 13 场“情有千千结”系列的大型公益活动。



1.2.3 温馨校园，健康饮食，明亮校舍

(1) 美化就餐环境，提升餐饮品质，成就舌尖上的校园

2020年9月7日学校引进社会资金500余万元装修完成学府东苑三楼学生活动中心。活动中心设有十多个餐饮品牌，还建有瑞幸咖啡、华友超市等，形成一个小商业综合体。大厅还设置了学生休闲阅读中心，休闲桌椅、装饰花坛，丰富的图书伴着悠扬的轻音乐，是学生新的网红打卡圣地。

2020年学校共计投入70余万元完成学府西苑印象纺服第一餐厅、第二餐厅、学府东苑第一餐厅门头工程，使餐厅门面形象焕然一新。为进一步宣传餐厅的健康饮食文化，通过纺服微生活公众号推出二期美食特辑，生动展示了餐厅的美味佳肴，提高同学们在校的幸福感。

为积极落实“厉行勤俭节约、制止餐饮浪费”。餐厅为师生们提供“半份菜”、“小份菜”鼓励学生吃多少买多少，价格按照“半份半价，小份适价”原则确定，增设专门的窗口供应。推出鼓励师生自带饭盒，在公益餐厅享9折的优惠活动，引导广大师生节约粮食、制止浪费的良好习惯。



图8 学府东苑学生村改造

(2) 开展大规模宿舍改造，让校舍“亮起来”

针对学校东苑生活区学生满意度低的情况，暑假重点改造东苑学生宿舍，新建两个标准塑胶篮球场。为提升学生居住体验，一年时间，整体、局部区域改造 30 多处，整修漏水 2 百多处，复绿面积 1 万多平方，刷白墙面 3 万多平方。现在，学校基本环境、住宿环境等有了较大改善，学生宿舍及其周边在不断白起来、亮起来、绿起来、好起来。

1.3 学校招生

1.3.1 服务地方经济，获家长认可，省内录取率超 100%

学校紧密加强校地合作，服务宁波“246”产业布局，毕业生受地方企业青睐，每年留宁波市的学生比例在 60%左右，办学质量受到省内家长认可，2020 年省内录取率超 100%。

2020 年招生总计划 3917 名（不含扩招计划），录取新生 3869 名，录取率 98.77%。浙江省内计划 3613 名，录取 3637 名，录取率超过 100%（高职提前招生同分段考生超录 27 人）；“中高职一体化”五年制职业教育招生计划 707 名，最终录取 707 名，录取率 100%。2020 年新生报到率 98.09%，高于 2019 年新生报到率 97.30%。

1.3.2 专业特色发展，提前招生受热捧

2020 年提前招生报名达到 12441 人，计划招收 542 人，报考比达到 1:22.95，属于历年来的报考比的最高水平，在宁波高校中名列前茅；其中普通高中计划 218 名，网报人数 4304 人，报考比 1:19.74；中职考生计划 324 名，网报人数 8137 人，报考比 1:25.1。通过层层选拔，实际招生 569 人（含同分超计划录取人数），免试入学录取 4 人。

1.3.3 生源质量显著提升，多专业招生位次号提高

普高统招二段线录取 199 人，其中服装与服饰设计最高分 541 分。新增二段线录取专业多个，如中英时尚设计学院的服装与服饰设计（中英合作、中日合作）专业、纺织学院的染整专业等。浙江省艺术类专业一次性录满，人物形象设计专业在艺术类二批一段中录取最高分数为 530 分。

浙江省单独考试招生根据各类别投档分对应的最低位次号对比，2020 年工艺美术类的数字媒体艺术设计、游戏设计、艺术设计、人物形象设计和环境艺术设计（软装方向）等位次号高于 2019 年；服装类专业中服装与服饰设计、服装设计与工艺、服装陈列与设计等位次号高于 2019 年；财会类的位次号历年来呈上升趋势，商业类的市场营销和电子商务专业等位次号高于 2019 年；化工类的环境检测与控制技术专业位次号高于 2019 年。



图 9 迎接 2020 级新同学

1.4 学生就业

1.4.1 着力化解疫情下供需矛盾，助力企业复工复产，助推毕业生充分就业

2020 年，传统制造业、批发零售业受到较大影响，人才需求下降，出现企业主动解约毕业生的情况。与此同时，在复工过程中受出行影响，部分毕业生无法返回工作岗位，企业出现缺人现象。为协调供需矛盾，校院两级共同合作，齐心协力助推毕业生充分就业，助力企业复工复产。

信息媒体学院召开产业技术与人才对接视频会议，与中国软件行业协会共同

举办线上招聘会。中英时尚设计学院（国际学院）参与宁波首家网红孵化机构构建，从服装直播销售和网红带货孵化两块入手，为企业和学生提供对接平台。新零售专业群的物流专业师生组成团队用专业知识和技能协助宁波京东开展互联网远程质控服务，完成线上抗疫保供任务，协助企业全力支持全国的抗击疫情战役。跨境电商爱凯订单班十多位同学，疫情期间在老师的指导下居家进行线上wish平台运营，既支持了企业复工复产，也实现了自己在相关企业的就业目标。

1.4.2 采取措施积极应对，2020届毕业生就业率高于全省及宁波高校平均水平

为响应国家号召，切实保障特殊时期毕业生的充分就业，学校通过简化就业流程，提升就业手续便利化、开辟线上就业通道、一对一扶贫帮困等措施，实现了预期就业目标，2020届毕业生初次就业率93.9%，高于全省高校平均水平，高出宁波市高校毕业生初次就业率5个百分点以上。



图 10 2020 届毕业生初次就业率

1.4.3 专升本成热门，报考及录取人数占比增幅 5%

2020年，更多的毕业生加入到专升本的行列。学校毕业生报考专升本人数为640人，最终录取并就读423人，占本届毕业生总数的15.27%，较之上一年

度提高了 5.47%。2019 年、2018 年、2017 年这一数据分别为 297 人（占比 9.8%）、227 人（占比 7.38%）、212 人（占比 6.73%）。

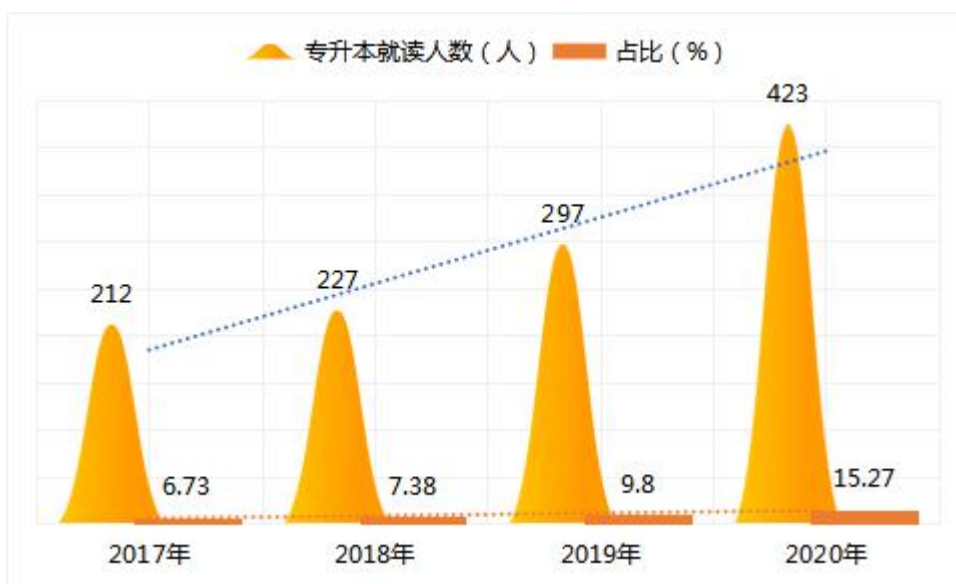


图 11 专升本就读人数变化趋势

1.4.4 厚积薄发，创业潜力大，毕业 3 年后创业率高于全省平均水平

学校毕业生创业的鲜明特点是：毕业初期不急于创业，经过多年沉淀后，创业人数较多。省评估院的人才培养质量结果显示：学校毕业 3 年后学生创业率长期高于全省高校及全省高职院校。2017 届毕业生中，美术专业学生创业率甚至达到了 37.5%，现代纺织技术、人物形象设计等 12 个专业创业率超过 10%。

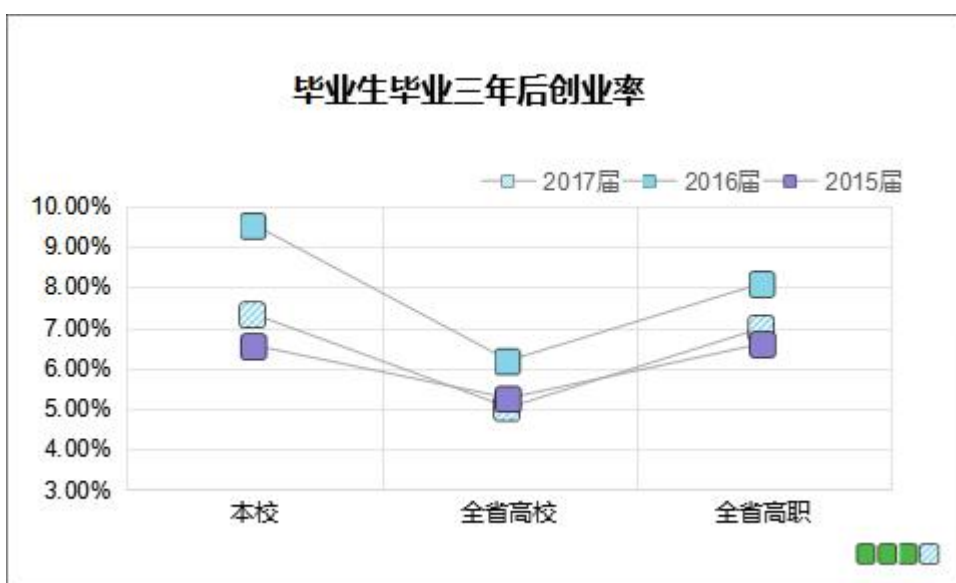


图 12 毕业 3 年创业率

1.4.5 服务地方，助力经济发展，留甬就业率位居本市高校前列

学校毕业生就业的主阵地是宁波地方企业，历届就业学生中，85%以上为地方中小微企业，且半数为留甬就业。2020届毕业生中，1916人在中小微企业就业，占企业就业学生数88.50%。2020届毕业生初次就业留在本地就业比例较上一年度有所下降，但依然达到47.46%，高于宁波高校平均留甬率约6个百分点。

1.4.6 用人单位对人才培养质量满意度多年保持在近90%

用人单位对学校毕业生满意度评价近三年稳定保持在88%以上，2017—2019届满意度分别为88.38，88.57，88.54，其中动手实践能力最受用人单位看好，满意度达到90%以上，其次为创新能力。



图 13 2021 届毕业生线上线下招聘会

案例 3：史柳军获得中华人民共和国首届职业技能大赛时装技术项目第六名

2020年12月10日，在广州举行的中华人民共和国首届职业技能大赛上，我校学生史柳军参加了“国赛精选”的时装技术项目，并获得第六名的好成绩。

大赛是新中国成立以来规格最高、项目最多、规模最大、水平最高的综合性国家职业A类赛事。大赛以新时代、新技能、新梦想为主题，是一场前所未有的“技能全运会”，大赛共设有86个比赛项目，共有2557名选手参赛。

在大赛开幕之际，收到习近平总书记致首届全国职业技能大赛的贺信，即“走好新时代技能强国之路”。

参加本次大赛的选手是由各省、直辖市通过层层筛选之后选派的，且每个省、直辖市只能选派一位选手参加，是一场技能精英才能参加的赛事。我校20现代纺织技术班学生史柳军同学首先在今年7月份的宁波市技能之星职业技能大赛的时装技术项目中脱颖而出，拿下了宁波市第一名的好成绩，并于今年的8月在浙江省首届职业技能大赛中成功的夺得冠军，获得浙江省首席技师的称号，成为浙江省唯一一个入选首届职业技能大赛国赛精选项目的时装技术选手。

在比赛现场中，史柳军沉着应对，展示出了较高的综合素质和娴熟的业务技能。与全国顶尖高手同台竞技，是挑战更是机遇，也是难得的学习机会。在大赛中，史柳军经受住了考验。经过三天的比拼，最后，他夺得中华人民共和国首届职业技能大赛时装技术赛项的第六名，给我校增了光、添了彩！

赛后史柳军同学说：“这是一场艺术与技术相结合的大赛，更是开眼界、长技能、提水平的竞赛，虽然这场大赛已经结束，但技能的再次提升仍任重道远，相信今后通过自己的刻苦学习专研，以后的路一定能走的更远”。我们从他的脸上看到了奋勇拼搏的大国工匠风采！



2.办学条件

2.1 学校治理水平

2.1.1 治理结构更加完善

2019年12月28日学校召开理事会成立大会暨第一次全体会议，审议通过《浙江纺织服装职业技术学院理事会章程》、《学校第一届理事会组成人员名单》。2020年6月制定实施《浙江纺织服装职业技术学院理事会议事规则（试行）》。理事会的建立形成了政府、学校、行业、企业四方合作治校、协同发展的新机制，学校利益相关者治校机制更加完善。

2.1.2 治理依据更加科学

章程是学校的“根本法”，具有根本性、全局性、稳定性、长期性。2020年4月学校印发了《关于调整学校章程建设工作领导小组的通知》和《关于开展学校章程修订工作的通知》，5月完成《章程》修订意见的征集工作。6月上旬召开学校《章程》修订专题会议，全体班子成员、部门、学院代表参与《修订案》的审议工作。6月下旬《修订案》提交教代会代表团审议，7月4日学校四届三次教代会审议通过。12月12日收到《浙江省教育厅关于同意浙江纺织服装职业技术学院修改章程部分条款的批复》。此次《章程》修订，大力推进了党对高校领导的要求、新时代高校党的建设要求进《章程》，为进一步提升学校的治理能力和治理水平提供了与时俱进的依法治校依据。

2.1.3 治理机制更加健全

推进以规范权力运行为基础的“三重一大”事项集体决策制度的落实。4月修订《学校党委会会议议事规则》和《学校校长办公会会议议事规则》。5月梳理形成《党委会议事决策清单》和《校长办公会议事决策清单》。9月修订《浙江纺织服装职业技术学院落实“三重一大”决策制度实施办法》。

推进以规范资金物资流为基础的内控体系建设。4月召开内部控制工作领导

小组会议专题审议《学校 2020 年内部控制工作计划》。5 月召开内部控制工作领导小组办公室会议，审议学校 2019 年内控报告和内控手册编制情况。11 月完成学校内部控制规范手册编制工作，面向全校职能处室进行公布。

推进以规范办事流程为基础的“最多跑一次”改革，印发实施《深化“最多跑一次”改革推进学校治理数字化转型工作方案》，完成学校“最多跑一次”服务事项手册编印工作，完成“最多跑一次”门户网站一期建设工作。11 月召开学校数字化转型工作领导小组办公室会议和领导小组会议，整体推进学校审计数据定期报送工作。

推进以净化政治生态和育人环境为目标的清廉学校建设。制定印发《学校 2020 年清廉学校建设工作任务分解表》，具体涉及 25 项任务，100 条举措。2020 年清廉学校建设任务完成率为 83%。

2.2 师资队伍建设

2.2.1 完善师德师风管理，健全师德师风机制

构建师德师风教育宣传机制，不断营造良好的师风环境。延续“师德师风公开承诺活动”，在新教师入职培训、青年教师助讲等工作中，加强对师德师风相关文件的学习，强化入职宣誓、师德承诺等工作形式。发现和树立师德先进典型，召开教师节庆祝大会，开展集中颁奖。2020 年，教师荣获市级以上各类荣誉 36 人次，其中祝永志和崔玉环老师获浙江省“援疆工作特别贡献奖”，刘斌老师获浙江省“东西部协作扶贫协作突出贡献奖”。同时，完善师德师风评价奖惩机制，落实《浙江纺织服装职业技术学院教师师德规范及评价实施方案》，完善《师德师风负面清单制度》，建立科学完备的评价标准。

2.2.2 修订人事相关文件，人事制度改革持续推进

完善分类别人才的管理办法，起草或修订针对四支队伍（教辅人员、辅导员人员、公共基础课教师、思政理论课教师）和“四双”队伍（“双带头人”“双影响力”“双师双能”“双语双能”）的管理办法。重点完善校企合作引育人才的管理办法。先后修订《柔性人才引进管理办法》和《“双师型”教师培养培训基地管理办法》，

在柔性人才引进管理办法中细分了特聘教授、客座教授、产业教授和兼职教授。此外，优化了教师培养培训的制度，修订了《教师发展中心管理办法》。

2.2.3 坚持人才引进并举，“四双”队伍建设成绩斐然

修订或落实《关于高校教师党支部书记“双带头人”培育工程的实施意见》《“双影响力”专业带头人建设标准》《“双师双能”教师队伍建设与管理办法》《“双语双能”师资队伍建设管理制度》4项文件，分项目开展“四双”队伍建设。在“双带头人”培育方面，已实现所有教师党支部实现全覆盖；“双影响力”专业带头人培养方面，组织全体专业主任参加英国学徒制促进“普职融合”线上分享会、宁波市教育局举办的专业负责人能力提升培训班，成功申报浙江省高等教育学会高校师资管理分会职业教育师资专家库26人、宁波市经信局评审专家17人；“双师双能”教师队伍建设方面，新建智尚国际纺织服装产业园“双师型”教师培养培训基地，当前专任教师中“双师双能型”教师占比已达85.5%，2020年获批省级访问工程师18名、国内访问学者2名，获得省级访问工程师评审一等奖、二等奖各1项，庞东花、郑斌两位老师获浙江省“金蓝领”称号，崔海、吕兴荣获全国机器人人工智能技术应用大赛职工组第五名；在“双语双能”师资队伍建设方面，开设了中外教云团队系列培训，邀请英国索尔福特大学副院长 Bashir Aswat 等专家在线开展教学研讨。

2.2.4 增强人才引进力度，高层次师资结构进一步优化

2020年，累计引进副高4人、博士4人、硕士29人、海外经历人才6人，教师队伍的学历层次不断提高，当前专任教师中硕士及以上教师168人，占比42.75%。重点引进对学校专业建设、青年教师培养、教学科研、产教融合能产生重要作用的高水平专家、学者或高技能人才。落实《柔性引进高层次高技能人才管理办法》，先后聘任了产业教授6名，柔性引进行业企业专家2名、特聘教授1名、兼职教授2名、非遗大师1名，新建大师工作室1个。同时，强化引进人才的政策服务，落实副高以上及博士等各类高层次人才引进待遇。积极为高层次人才项目申报搭建平台，组织学校博士到创业园区对接人才项目申报。



图 14 建大师工作室

2.3 地方政府支持

2.3.1 满足区域发展，获得地方财政大力支持

财政补助一般公共预算（基本支出）拨款分别为：2018年12611.33万元、2019年12329.8万元、2020年13580.72万元。财政经常性补助收入以生均拨款为主。学校通过适应社会需求专业群打造，专业结构合理，招生人数及在校生人

数保持稳定，年生均地方财政补助收入相对平稳。

财政专项补助一般公共预算（专项支出）拨款分别为：2018年4725.21万元、2019年6627.82万、2020年7027.29万元。财政专项补助以高校绩效考核补助、教育质量提升计划专项、优质校建设专项和基本建设专项及其他专项为主。为提升学校基本办学条件，近3年学校加强基础建设工程，每年专项经费拨数量不断增加。

财政补助政府性基金预算拨款收入分别为：2018年580万元、2019年1630万元、2020年1069.63万元。近年来，学校社会培训、职业技能鉴定、技术技能服务等社会服务能力不断提升，导致其他事业性收入有较大幅度增加。

2.3.2 校地合作共建技术技能创新平台

政府支持建宁波市纺织服装技术创新产学研联盟，以联盟为核心，共建22个校企合作产学研平台，其中，2020年新增14个。

校企、校地合作平台建设情况

序号	名称	共建情况	备注
1	中国纺织工程学会纺织服装技术创新研究院	中国纺织工程学会、宁波智尚国际服装产业园	
2	浙江省首席信息官协会宁波办事处	省经信厅下属	
3	浙江省行业云应用示范平台宁波纺织服装云平台	宁波创艺科技有限公司	
4	宁波现代纺织服装产业学院	中国纺织工程学会、宁波智尚国际服装产业园	
5	宁波科技大市场高职院校专业市场（机电与轨道交通学院）	产学研联盟	
6	宁波纺织服装AI智能制造产教合作联盟	产学研联盟	
7	宁波市纺织服装产学研技术创新联盟	产学研联盟	
8	宁波时尚经济研究所	宁波市人民政府发展研究中心	
9	宁波市计算机学会纺织服装行业分会（会长单位）	产学研联盟	2020新增
10	宁波市再生循环纺织品创意研究推广中心	宁波市城市管理局、雅戈尔集团公司	2020新增
11	宁波市跨境电商直播研究中心	经宁波市商务局同意，宁波市跨境电商协会、宁波市跨境电商出海联盟、宁波市跨境电商园区，宁波相关高校	2020新增
12	宁波国际直播人才精英库运营中心	中国（宁波）中东欧青创中心、宁波保税区新外贸新零售创业中心	2020新增
13	中东欧品牌直播运营中心孵化基地	中国（宁波）中东欧青创中心、宁波保税区新外贸新零售创业中心	2020新增

序号	名称	共建情况	备注
14	新外贸新零售创业中心孵化基地	中国（宁波）中东欧青创中心、宁波保税区新外贸新零售创业中心	2020新增
15	校企共建直播实训基地	米络星集团	2020新增
16	新型纤维面料技术服务中心	中国纺织工程学会、宁波广源纺织品有限公司	2020新增
17	“一园两院”双师型教师培养培训基地	宁波智尚国际服装产业园	2020新增
18	高牢度植物基染料科研基地	中国纺织工程学会	2020新增
19	现代纺织服装智能装备研究所	浙江大学机器人研究院、浙江壹布互联科技有限公司、宁波中亿自动化装备有限公司	2020新增
20	宁波市集成电路产业（微电子）人才培养基地	---	2020新增
21	浙江国际级非物质文化遗产蓝印花布工作站	---	2020新增
22	吴元新国家级技能大师工作室	---	2020新增

2.4 校内实训条件

2.4.1 长期办学积淀，已拥有一批国家级、省级实训基地

学校现有 8 个实训中心分布在 7 个学院和部门，共计 23 个校内实训基地，其中中央财政支持实训基地 4 个，“十二五”省示范性实践教学基地 6 个，“十三五”省高等职业教育示范性实训基地 5 个。

目前，学校共有教学科研实训室 299 个，建筑面积达到 45158.05m²，实训室教学科研仪器设备总值为 1.32 亿元，生均教学仪器设备值达到 13995.21 元，涉及实训教学项目 698 个。实训室管理人员共有 58 人，其中专职管理人员 27 人，兼职管理人员 31 人。

2.4.2 顺应产业发展需求，建成一批新技术实训室

2020 年度学校对校内实训基地做了一个空间布局优化调整。改建机电与轨道交通学院基础实训室，新建 1+X 工业机器人实训室，配备 1+X 考证专用实训设备 6 台套，设备价值超 150 万；建理实一体化教学用教室一间，可开展工业机器人现场编程、工业机器人综合实训、机器视觉与检测技术、工业机器人工作站集

成应用等课程的教学。

新建直播学院实训基地，共 8 间直播室，可同时容纳 100 名师生开展实践教学；启动建设 7 号楼跨专业实训工场，总建筑面积 1100m²，可同时服务于服装设计工艺、新零售专业群（市营、电商、连锁、物流）、机电一体化技术、移动应用技术、动漫设计等 8 个专业的实践教学。

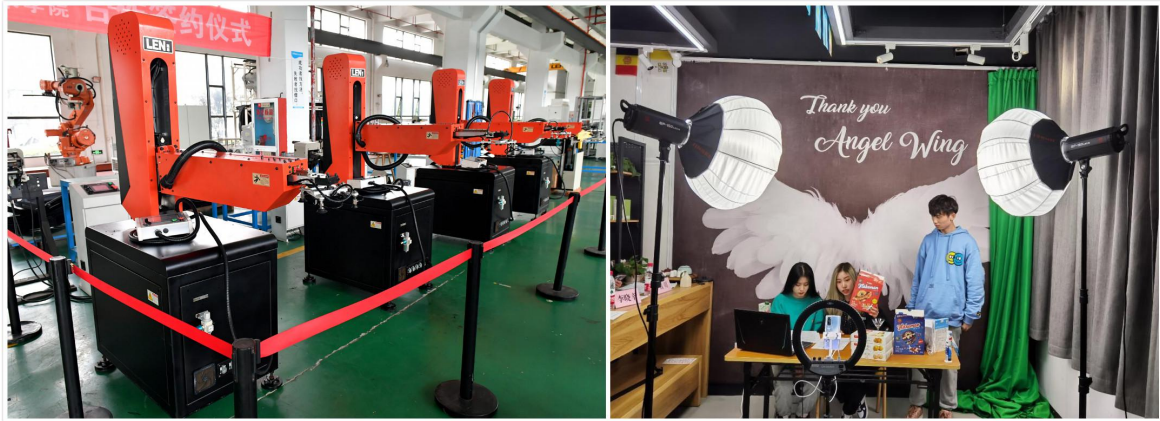


图 15 1+X 工业机器人实训室和直播学院实训室

2.5 “5G+” 智慧校园

2.5.1 5G 信号校园区域全覆盖

协助中国移动、中国电信与中国联通公司在校园教学区与生活区内所有楼宇完成的 5G 信号链路、设备的铺设安装，结合室外信号塔系统，实现了校园区域 5G 信号的全覆盖。同时，在后期的新楼宇建设与学生寝室改造等工程项目内同步开展 5G 信号的设计与施工。

2.5.2 完成质量保证诊断改进（一期）项目建设

完成学校内部质量保障诊断改进平台（一期）项目建设，梳理并形成学校层、专业层、课程层、教师层、学生层 5 个层面的 422 个质量诊断点指标库，确定监测点内涵、诊断标准值、目标值和支撑诊断点对应的 75 个数据源表。通过项目建设，为学校内部质量监测与诊断改进奠定坚实的基础。

2.5.3 推进学校“最多跑一次”改革，完成各级各类流程建设工作

建立了满足“一网、一门、一次”要求的“一站式”校务服务大厅，打破信息孤岛、实现数据共享。与钉钉平台集成，开通“最多跑一次”校务服务事项掌上办理。完成协同办公系统升级，升级后全体师生能够登录校务服务网办理服务事项。目前，系统中运行的流程事项为 127 项，共涉及 18 个部门及学院的业务事项，2020 年新增流程业务为 31 项，修改流程 32 项，其中学生能够发起流程为 13 项。

2.5.4 升级改造标准化电子考场系统

完成标准化电子考场项目二期工程建设，建设后的电子考场由原先每个教室只有一路监控增加到两路，实现考试现场无死角全覆盖；同时更换与省市考试院对接的 SIP 服务器，更换后设备运行稳定，已通过六次大型考试考验。



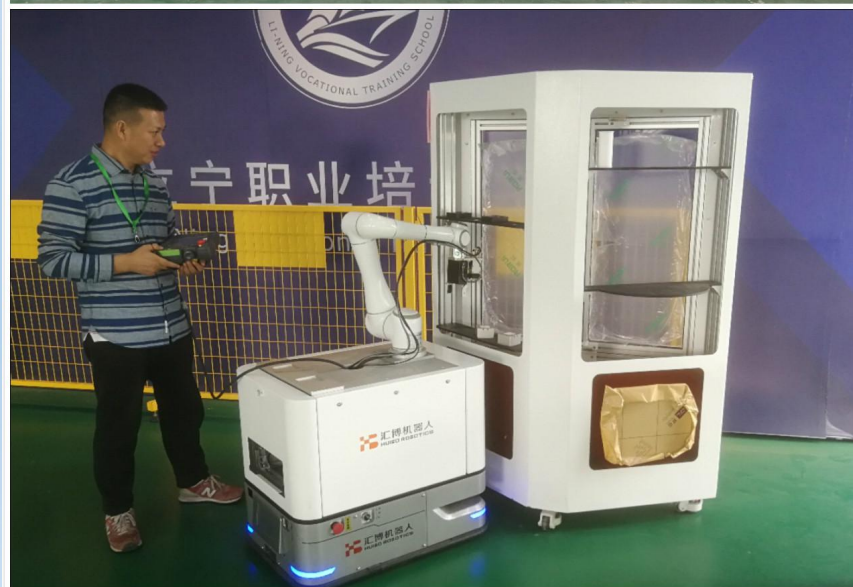
图 16 宁波市首家直播学院“两中心两基地”

案例 4：我校教师在全国人工智能应用技术技能大赛中获第五名二等奖

2020年11月25至28日，在青岛举行了全国人工智能应用技术技能大赛决赛，本次大赛由人力资源和社会保障部、中国机械工业联合会共同主办，是我国首次面向人工智能应用技术领域举办的一类职业技能大赛。来自全国29个省（区市）及机械行业的520名AI高手，进行了4天的同台比拼，切磋竞技。

我校崔海和吕兴荣两位老师组队在浙江省人工智能应用技术技能大赛中脱颖而出，获得一等奖，并获得资格代表浙江省参加全国大赛计算机程序设计员（机器人人工智能技术应用）赛项决赛，最终取得职工组全国第五名好成绩，获得全国二等奖，是我校教师参加技能大赛历史最好成绩。

本次大赛紧密结合人工智能行业发展趋势，赛事所有赛项竞赛平台均为工业化设备，竞赛形式按照企业的实际生产流程进行，竞赛任务基于真实的企业生产调试环节，竞赛过程符合企业生产流程，竞赛考核的核心技能，正是该领域高技能人才在生产中所需要掌握的关键技能。



3. 教育教学

3.1 高水平专业群建设

主动对接浙江时尚万亿产业、现代纺织先进制造业集群，主动对接宁波时尚纺织服装千亿级产业集群和产业链，围绕纺织服装全产业链，构建“2+2+2”专业群格局。立足产业强链，建设纺织品设计和服装与服饰设计两个国内一流专业群；立足产业补链，建设智能制造和新零售两个国内领先专业群；立足产业延链，建设设计与时尚传媒和艺术与时尚生活两个国内特色专业群。通过构建“2+2+2”专业群格局，实现对纺织服装产业最完整、最深入、最精准的对接。

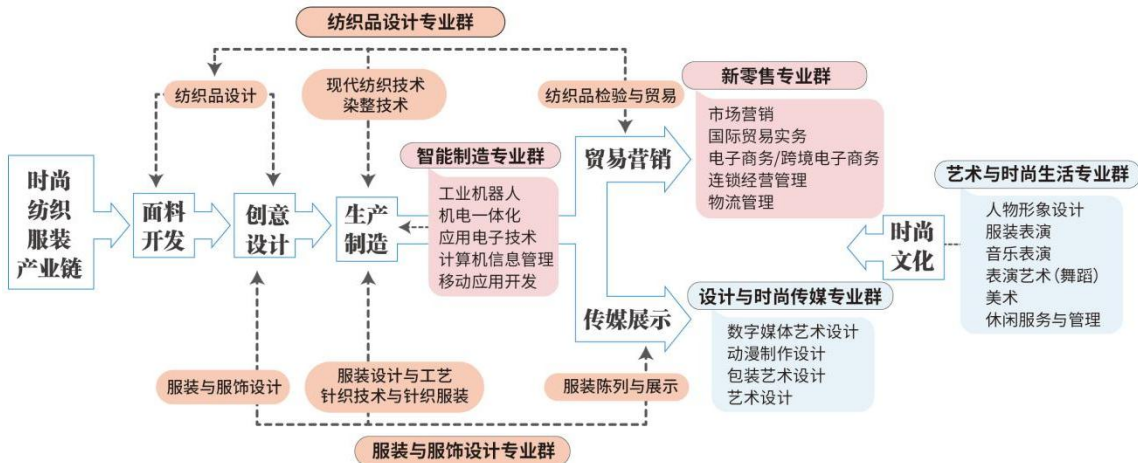


图 17 “2+2+2”专业群格局对接纺织服装全产业链

3.2 优势、特色专业建设

3.2.1 加强校企合作，特色专业深入实践校企一体化育人

加强校企合作，以现代学徒制和订单培养为抓手，深入实践校企一体化育人，打造高素质高技能人才培养高地。

服装设计类专业实施课堂与设计部（陈列部）、教师与设计师、学生与学徒、作品与产品“四合一”教学模式，本学年校企开发课程 8 门，引入产业教授 4 名，学生作品被企业采纳 238 款；纺织品检验与贸易专业校企开发教材 2 本入选“十三五”职业教育国家规划教材，并获 2020 年中国纺织工业联合会教学成果一等

奖，本学年学生就业率 100%；商贸类专业与雅戈尔集团、太平鸟集团合作，实施“课堂+基地+公司”三位一体人才培养模式，助力合作企业 2019 年“双十一”销售超 16 亿。

3.2.2 推进书证融通，提高专业适应经济社会发展需求的能力

结合 1+X 证书制度试点，试点专业积极优化课程设置和教学内容，推进书证融通，提高专业适应经济社会发展需求的能力。

工业机器人专业新增《工业机器人综合实训》、《机器视觉与检测技术》等课程，新零售专业群各专业（电子商务、市场营销、国际贸易、连锁经营管理），新增《网店运营推广》课程。在课程设置和内容完善基础上，各专业大力开展教师专项培训和教研活动，同步做好教师技能提升工作，进一步完善实训条件，盘活教学资源，不断提高适应产业升级的能力。

3.2.3 建设宁波市首批特色学院，整合国际化时尚设计类专业群资源

以建设宁波市首批特色学院——中英时尚设计学院建设为契机，整合服装与服饰设计、服装陈列与展示设计等母体专业和中英合作服装与服饰设计、时尚传媒和时装管理专业及中日合作服装与服饰设计等专业资源，构建国际化时尚设计类专业群。

大力引进国际优质教学资源，积极开展本土化实践改造，先后引进 22 门专业核心课程，联合开发《服装与服饰设计》等课程，建设国际化时尚服饰专业群资源库 1 个及 20 门在线课程。通过省级中外合作办学示范项目，引进日方优秀的《服装结构与工艺》、《立体裁剪》等课程专业师资和教材，建成了适合中外双方人才培养质量要求的课程体系。

3.2.4 打造共享开放的纺织品设计专业学习和服务平台

2018 年由学校牵头的职业教育纺织品设计国家专业教学资源库成功立项。目前建成“1 个园地+4 个中心+1 个特色子库+1 个众创空间”，共开发 25 门课程，累计建设素材 21086 个，用户数 28000 余个，打造一个共享开放的纺织品设计专

业学习和服务平台。

3.3 线上线下精品课程建设

3.3.1 积极对接全国性公开平台，建设精品线上课程

积极对接中国大学 MOOC，智慧职教等高质量平台，以项目化为牵引，大力推进优质课程上线全国性公开平台。已有《时尚品牌服装设计与制作》等 10 门课程成功上线中国大学 MOOC 平台，《纸包装结构设计》等 7 门课程上线智慧职教平台。《跟我学如何挑选服装》等 4 门课程上线学堂在线。

3.3.2 精品在线开放课程获得标志性成果

徐美萍老师主持的《商务礼仪》入选国家精品在线开放课程，实现零的突破，浙江省同类院校仅成功入选 13 门；《色彩与图案设计》等 6 门课程获得第二批省精品在线开放课程认定；《服装店铺陈列技艺》等 6 门课程获得第四批市慕课认定。

3.3.3 开展混合式教学改革，推动数字教学资源应用

大力开展混合式教学改革，推动教师充分利用资源库、在线课程、微课等数字资源开展混合式教学改革。特别实施疫情防控下线上线下混合式教学优秀课程建设，《女装样板设计与制作》等一批优秀混合式教学课程脱颖而出。

3.3.4 打造“纺织服装+”金课，建设校本特色“匠艺课堂”

制定《匠艺课堂建设方案》，按照“试点先行、稳扎稳打、逐步推进”的实施原则，以省市优势特色专业为试点，遴选 40 门课程进行建设。制定评价标准，组建专家组，组织随堂听课和教学评价。建立“匠艺课堂”专网，充分展示建设动态和建设成果。推广“333”课堂教学质量控制体系、“快速设计项目”为代表的课堂教学创新先进模式和经验，深入开展“评展课程”评价模式和“卓越技师”人才培养改革，不断推动教学改革，提升人才培养质量。

3.5 教师培训

3.5.1 构建分层次的递进式培训模式

搭建“青年教师、骨干教师、教学名师”的培养体系。2020年开设的青年教师专业化培养班共计27名新教师参加，围绕师德师风、教师教学能力等内容开展为期两周的入职培训。在专业主任和教师骨干培训上，先后举办了匠艺课堂系列培训师资培训班、在甬高校专业能力提升培训班（20人）、现代学徒制网上培训班（46人）、访问工程师项目培训班、教改科研项目申报提升培训班（30人）、教学成果申报提升培训班（30人）、教学创新团队提升培训班（10人）。

3.5.2 完善分类别的主题式培训体系

开展分主题的各类师资培训，全年共计1070人次教师参加相关培训。举办了2期校内信息化教学能力提升培训工作，105名教师完成学习并取得结业证书，组织222名教师参加第一次全国职业院校教师信息化教学能力提升培训；组织12名教师参加2020年（国培）1+X证书制度试点师资培训项目；组织开展教师资格证书试点师资培训工作。

3.5.3 强化教师的研修和学历教育

2020年出国境进修4人，国内博士在读9人。其中，黄潇在美国奥本大学攻读博士学位，李剑霞到美国进行访学进修，戴文捷到日本杉野服饰大学进修，毛明到日本神户艺术工科大学亚洲设计院研修，俞鑫到东华大学攻读博士学位。同时，推进教师下企业学习。2020年共有4名老师进行了为期4-5个月的脱产下企业学习，256名教师进行了为期一个月的暑期下企业学习。

3.6 教材建设

3.6.1 以项目引导教师开发新形态教材，推动教师将新技术、新工艺、新规范纳入教材

做好教材规划和出版，设立教材项目，引导教师开发新形态教材，推动教师将新技术、新工艺、新规范纳入教材。年度安排 50 万元专项经费，用于资助国家规划教材、省新形态教材等优质教材出版。组织和指导国家规划教材、优秀教材及新形态教材编写和申报。《纺织材料与检测》等 6 种教材成功入选“十三五”职业教育国家规划教材，《服装设计与拓展》等 3 种教材入选 2020 年省新形态教材建设项目。

3.6.2 加强教材审查，严格管理教材选用，实施《教材专项排查工作方案》

加强教材审查，严格管理教材选用。制定《教材专项排查工作方案》，遴选政治觉悟高、理论水平和业务能力强的老师作为专家参与教材排查工作。实施问题教材负面清单制，对于所有问题教材，停止使用，并列入负面教材清单，给予坚决取缔征订。建立起从教师个体推荐——专业或教研室审读——二级教学单位联合党组织复核——学校教材建设与选用委员会定期抽查的长效工作机制。

案例 5：国家精品在线开放课程——《商务礼仪》

《商务礼仪》课程以企业经营管理从事商务活动和人际交往所涉及的礼仪为主线，将课程内容分为 10 个教学单元：商务礼仪概述、服饰礼仪、仪容礼仪、仪态礼仪、见面礼仪、访送礼仪、求职面试礼仪、仪式礼仪、餐饮礼仪和谈判礼仪。

课程特色体现在模式新，注重学员技能训练。课程采用以学员为主体，操作技能在线展示和线下练习相结合的教学组织新模式，实现了以“教”为中心到以“学”为中心的转变。比如服饰礼仪是通过各种服饰品搭配的搭配展示，仪态礼仪是通过站、坐、行、手势等行为举止的操练，仪容礼仪是通过在模特脸上操作展示，餐饮礼仪是通过在中西餐厅实景操作展示，签字礼仪和成功面试礼仪是通过角色扮演展示等等，使学员能够通俗易懂，掌握商务礼仪的操作技能。

资源优，拍摄技术手段丰富。视频中既有团队老师们知识点的讲授，也有大量操作的示范及点评。提高学员学习兴趣，增强情境化体验，教学视频中有大量的角色扮演和情景模拟。在拍摄场景的选取上，既有课堂和实训室，也有社会实景场地。

效率高，满足混合教学需要。优质的在线学习资源使得学习变得更具趣味性，课程“教学做”一体化更能调动学习者的学习积极性，适合教师开展线上线下混合式教学和翻转课堂。

互动好，师生讨论发帖活跃。教师通过平台公告和讨论区，及时推送信息，学生发回帖进行提问和交流。平台学员 2.18 万，第 1 期的总发帖数 2.59 万，总回帖数 2.28 万，而四期 MOOC 的总发回帖 6.08 万。

师资优，各类教学大赛获奖。课程很多视频都充分运用信息技术，获得了全国多媒体课件大赛一、三等奖，省微课比赛二等奖多项，获得中国高教公关专委微课大赛一等奖等。

学员广，提升各类学员素养。平台学员不仅有 SPOC 形式的多家高校，还有 MOOC 形式的各单位及社会人员。

课程建设和成长。2015 年《商务礼仪》成为首批宁波市高校慕课联盟平台课程，开课以来，有本校学生 2848 人，其他高校 839 人，共 3687 人学习，已开设 8 期，使用 SPOC 课程学校 2 所，宁波卫生职业技术学院 84 人、宁波广播电视大学 755 人。课程发回帖总数：1.7 万多，课程访问数已经达到了近 160 万。《商务礼仪》已在学堂在线开设 4 期，有 2.18 多万人学习。2016 年《商务礼仪》成为首批浙江省高等学校精品在线开放课程。开课以来，有本校学生 2024 人学习，其他省内高校学生 390 人学习，选课高校有温州商学院、杭州师范大学钱江学院，浙江工贸职业技术学院等高校，共 2414 人学习，共开设 8 期，课程发帖总数 2.6 万多。2020 年入选国家精品在线开放课程。



商务礼仪

课程评价 ★★★★★ 5.0 (230人评价)

提供学校：浙江纺织服装职业技术学院
专业：专业不限

课程章节

- 1 商务礼仪概述
 - 1.1 商务礼仪概述
- 2 服饰礼仪
 - 2.1 着装原则
 - 2.2 女士着装
 - 2.3 男士着装
 - 2.4 丝巾的基本打结法
 - 2.5 丝巾的搭配技巧
 - 2.6 丝巾的别样用法
 - 2.7 不同场合的搭配技巧

4.科研与社会服务

4.1 参与地方重大工程

4.1.1 精准对接宁波“246”万千亿级产业集群建设，“政、校、行、企”四方共建“一园两院”项目

精准对接宁波“246”万千亿级产业集群建设，“政、校、行、企”四方共建“一园两院”项目获批浙江省 2019-2020 年度“五个一批”产教融合工程项目，“五个一批”产教融合协同育人项目。

4.1.2 与宁波市政府合作完成时尚纺织服装产业规划、发展报告

牵头完成《宁波市时尚纺织服装产业集群发展规划（2019-2025）》，纳入宁波市政府 246 时尚产业规划。学校与宁波市人民政府发展研究中心合作共建宁波时尚经济研究所，连续 4 年向社会发布《中国城市时尚指数报告》。连续 9 年发布《宁波纺织服装产业发展报告》（白皮书）。

4.1.3 谋划早，响应快，学校深度参与宁波“双节”

连续 24 年参与宁波国际服装节。2020 宁波时尚节暨第 24 届宁波国际服装节，学校以唯一一所院校的身份参展，以“科技时尚·匠艺相生”为主题，以“七新纺服·共筑名城”为愿景，设置独立 594m²展厅，围绕新教育、新品牌、新材料、新智造、新形象、新零售、新时尚的“七新”展示内容。展览期间，接待了浙江省副省长高兴夫、宁波市市长裘东耀、副市长陈炳荣，博洋集团董事长戎巨川等各级各部门领导、专家、企业家参观。省市领导不但对学校推进服装智能制造，和构建区域产业互联平台高度赞赏，同时对“七新”板块表示高度认可。



图 18 宁波时尚节副省长高兴夫、市长裘东耀、副市长陈炳荣参观我校展位

4.2 高水平产教融合基地建设

4.2.1 赋能提升中国纺织工程学会纺织服装技术创新研究院合作层级

积极响应宁波建设首批中国科协“科创中国”试点城市建设要求，2020年4月在由中国科协举办的“科创中国——科技服务团联盟”活动上，又与中国纺织工程学会签订《宁波纺织服装技术创新研究院能级提升项目合作协议》，进一步赋能研究院提升合作。

在2020年宁波市高校人才科技周之全国（宁波）产教融合推荐会暨新商科应用型人才培育长三角论坛上，我校与浙江大学机器人研究院、浙江壹布互联科技有限公司、宁波中亿自动化装备有限公司《共建纺织服装智能技术研究中心框架协议》签约落地研究院，最新研究成果“基于数字化服装智能制造的宁波方案1.0版”即将在第五届全国纺织机器人应用高峰论坛上发布。

4.2.2 重点孵化多支创新团队，建设成果显现

结合专业群建设，紧贴产教融合，“一园两院”孵化出新材料、新制造、新零售、现代学徒制等7支创新团队，深度围绕推进双元育人，人才培养方案改革、产学研用融合的成果孵化与转化，打造高水平双师队伍等建设目标。

“新材料”团队成功获批中国纺织工程学院“高牢度植物基染料科研基地”，基地最新成果“纤维素针织面料草木染”关键技术研究及产业化（重点需求）项目通过2020年第五届中国创新挑战赛（宁波）重大需求评审获“最佳解决方案奖”，并与宁波广源纺织品有限公司签订了总投资1500万元的科技合作协议。

4.2.3 依托平台型企业，共建“双师型”教师培养培训基地

学校“双师型”教师培养培训基地落户宁波智尚国际服装产业园，基地着力培养一批能够改进纺织服装企业产品工艺、解决生产技术难题的骨干教师和具有绝技绝艺的纺织服装技术技能大师，并聘请纺织服装行业企业领军人才、大师名匠兼职任教。

4.3 技术创新与科技服务水平

4.3.1 技术技能持续积累，纵向项目逆向增长

2020 年度市级以上纵向项目立项 92 项，经费 110.8 万元。横向立项 179 项，合同经费 1099.9 万元，到账 1059.1324 万元。纵向累计到账 117.75 万元，累计合计到账 1176.8824 万元。与 2019 年度相比，各类经费额度和横向课题数量有小幅下降，主要因为纺织服装中小微企业受疫情影响较大，部分技术合作项目暂停或延期，但还是取得骄人成绩。同时，2020 年在市级以上纵向项目数量和技术服务收入上，出现了逆向增长，表明技术研发正在不断向纵深发展。

4.3.2 技术服务收入增半，服务能力再获肯定

2020 年度技术服务收入 641.1 万元，较 2019 年度的 441.5 万元增长 50%左右。近年来学校核心技术服务能力显著提升，为社会提供了优质的服务，技术能力得到社会高度肯定。

4.3.3 彰显专业技术技能担当，助力企业复工复产

疫情期间 80 个教师及专家团队参与服务省内外近 50 余家合作企业，有针对性地开展科技服务助力企业复工复产，其中夏建明无偿转让人体防护助剂技术等突出事迹被多家新闻媒体报道。

组织 16 名纺织服装类科技工作者参与宁波市科协百名专家技术服务企业复工复产专项，以“1 对 1”“多对 1”的形式为企业开展科技咨询、攻关服务、科普宣传等科技服务工作，帮助 104 家企业解决 121 项技术难题，收到市科协的感谢信。

充分利用纺织品设计资源库等网络资源开展企业职工线上培训，为企业复工复产提供“线上技术助力”，已有宁波中鑫毛纺集团有限公司、百隆东方股份有限公司、浙江中通检测有限公司、维科控股集团股份有限公司、宁波华科纺织助剂有限公司等 12 家企业 240 人参加线上课程培训。

学校“宁波 246”万千亿产业集群服务支撑团队启动了“新冠疫情对宁波纺

织服装产业的影响及对策建议”研究，该项目取得阶段性成果“新冠疫情对宁波纺织服装产业影响”，提交政府相关决策部门。

4.4 社会培训

4.4.1 发挥学校线上课程优势，开展线上、线下相结合的培训模式

2020年受疫情影响，学校培训工作在2020年3月以前基本属于停滞状态，4月开始采取了线上、线下相结合的培训模式，有序稳步地开展各项培训、鉴定工作。2020年，学校共举办430期培训班，完成19016人次培训，培训收入达925万元。

4.4.2 结合学校专业特色，开设“纺织服装+”高级技师培训项目

举办了服装制版师高级技师培训班、纺织染色高级技师培训班、镇海金蓝领高级技能人才培训班等高端特色培训班7班，吸引了温州、杭州、嵊州、临海等地十多家企业参加，并获得一致好评。

4.4.3 与地方政府机构、企业共建技术技能培训平台

2020年5月，学校和宁海传媒集团合作，共建“宁海传媒培训中心”“浙江纺织服装职业技术学院继续教育学院分院”，采取“平台+项目”合作模式，开展人才培养与技能培训，实现校企资源共享，提升学校服务企业和社会能力。

2020年11月，与镇海人社局签订合作共建框架协议，合作共建镇海区技能人才培育平台，挂牌“镇海区公共实训中心（分中心）”，以共建实训分中心为切入口，整合校政双方资源优势，开展深度合作。

案例 6：牵头建设宁波时尚产教融合基地“两中心、两基地”

牵头搭建宁波市首家直播学院“两中心两基地”4个市级平台，即：宁波市跨境电商直播研究中心、宁波国际直播人才精英库运营中心、中东欧品牌直播运营中心孵化基地、新外贸新零售创业中心孵化基地，受到光明日报、人民日报、中国教育报等10多家主流媒体的高度关注。

宁波市跨境电商直播研究中心是浙江纺织服装职业技术学院依托自身院校优势，在宁波市商务局的指导下，联合宁波市跨境电商协会、宁波市跨境电商出海联盟、宁波市跨境电商园区，宁波相关高校，整合协会资源，借助政府支撑、打通园区服务，根据企业需求，多方合作共建“政、协、校、企”四位一体的宁波市跨境电商直播研究中心。中心成立之后将立足现有基础共同开展跨境电商直播人才培养标准研究，共同开展跨境电商直播类课题研究，共建产教融合跨境电商直播实训基地，共同承接各类跨境电商直播项目，共同开展跨境电商直播人才培训业务，共同搭建跨境电商直播领域沟通交流平台，共同开发跨境电商直播创新创业项目，共同开展与“一带一路”国家的交流与合作。

宁波国际直播人才精英库运营中心、中东欧品牌直播运营中心孵化基地、新外贸新零售创业中心孵化基地，是由中国（宁波）中东欧青创中心、宁波保税区新外贸新零售创业中心和浙江纺织服装职业技术学院共同组建、运行的致力于跨境电商直播人才培养、中东欧品牌直播运营、新外贸新零售创业孵化的一体化平台。平台将充分挖掘高校优质教学资源，与高校优秀团队合作，秉承“面向新生代育好人，构建新生态卖好货，创造新生活圆好梦”的宗旨，开展项目建设。

对接“246”产业规划和“225”外贸双万亿行动，“两中心、两基地”通过校企合作共建跨专业、直播场景化的产教融合实训基地，引入企业真实直播业务和平台，探索公司化运作，培养产品文案策划、直播场控、人物化妆、直播助理、主播等跨专业直播团队。建设各方将通过共同开展直播人才培养和教学实施、建设直播双师结构的教师团队、开展直播领域职业培训、开发第二课堂直播实践平台、为学生提供实习机会、吸纳就业、策划和组织实施“中东欧文化商贸之旅”直播系列活动等途径做好项目建设，为宁波纺织服装及相关产业培养复合型、创新型的直播人才团队，助推纺织服装直播产业、文化直播产业、跨境电商直播产业发展，服务宁波市“一带一路”建设综合试验区。



案例 7：推动草木染从“实验室”走向“产业化”

在第五届中国创新挑战赛（宁波）重大需求评审答辩会上，浙江纺织服装职业技术学院染整技术研究所所长夏建明教授领衔的科研创新团队，通过“揭榜比拼”方式，一举夺得“纤维素针织面料草木染关键技术研究及产业化（重点需求）”项目的“最佳解决方案奖”，与宁波广源纺织品有限公司签订了总投资 1500 万元的科技合作协议。这标志着该科研创新团队研究的植物染料提取与染色技术从“实验室”走向“产业化”。

染整技术研究所拿下的这个项目全称为“纤维素针织面料草木染关键技术研究及产业化”，这项技术与人们的生活息息相关。相比于化学染剂，草木染的优势显而易见，绿色、环保、健康。它的局限性在于要满足工业化生产所需要的工艺技术需要通过科研形成完整的技术体系，而且存在色谱少、色牢度低等问题。一举夺魁的“最佳方案”背后是校企双方坚持十多年的科研探索。

染整技术研究所所长夏建明已在这个领域深耕 30 多年，是从工厂走出来的技术专家，他在实验室里钻研的，也是“广源”董事长傅红平关心的问题。夏建明说，“草木染技术是个系统工程，前期植物染料的来源和选择，中间有植物染料的提取，染色工艺，色谱拓展，色牢度等等，后面还有技术认证，推广应用的问题。每个阶段都要突破重重困境。”

“色谱要增加，在色牢度上还要突破技术瓶颈，另外不仅要去做草木染，还要做草木染印花。随着草木染产业化技术越来越成熟，它的应用范围非常广泛，不仅是家居服装、床品、还有软装、医疗用品，都可以运用这种健康环保的工艺技术。”夏建明谈到未来时踌躇满志。

夏建明带领的科研创新团队一举夺得“最佳解决方案奖”，对校企双方的科研团队来说，是一种激励，也是再次吹响攻克技术难关的号角。该项目的落地以及关键技术的突破，将会推动“广源”的草木染技术达到世界领先水平。



5. 国际交流

5.1 同心抗疫，中外合作办学探新路

面对突发新冠重大疫情，学校积极响应政府疫防要求，主动作为，勇于担当，确保外籍师生和境外防输入等工作万无一失，确保中外合作办学教学工作因疫情影响降至最低。

提前疫情预警预报。学校早在1月26日通知提醒散布在世界各地的教师和留学生注意疫情变化，尽快调整归程。加强对身处外地和境外外籍师生的疫情通报，把宁波和学校疫情防控情况持续、全面、准确地告知他们。加强思想政治工作。疫情防控是一场大考，对于存在不同文化理念的外籍教师和留学生更是如此。为将防疫措施解释给外籍教师和留学生听，学校通过反复沟通，基本解开了他们的思想疙瘩。虽然外籍教师暂时不能来甬，个别留校的外籍教师还被长期“困”在宿舍，但整体外教队伍心齐气顺，到目前为止没有一位外籍教师流失。

创新开展在线教学。学校参与在线云授课外籍教师17名，开设国际化云课程27门。为妥善处理网上教学面临的种种难题，学校创新性提出国内国外同步、老师学生同步、教学管理同步、线上线下内容一致、质量评价标准一致等“三同步两一致”教学法。夯实网络办公基础。为实现防疫期间网络办公无缝衔接，学校制定了一系列管用而又不拘形式的规章制度，主动与国外合作院校积极沟通，相互鼓劲，齐心协力，保障了中外合作办学正常运行。

5.2 用心对接，服务“一带一路”谋新篇

学校深入贯彻实施国家“一带一路”倡议，响应市委市政府实施“246”和“225”产业政策，积极参与中国（宁波）—中东欧“17+1”经贸合作示范区建设。2020年10月，学校成立宁波市首家跨境电商直播学院，开展宁波市跨境电

商直播研究中心、宁波国际直播人才精英库运营中心、中东欧品牌直播运营中心孵化基地、新外贸新零售创业中心孵化基地“两中心两基地”项目建设，为宁波企业走向世界提供智力支持和专业服务；通过定期举办“中东欧文化商贸之旅”直播活动（现已举办跨境电商直播活动7场次以上），融入宁波市与中东欧17国多方合作实践，推广中东欧商品，传播中东欧文化，受到社会广泛关注。

5.3 精心安排，国际化师资内训创新高

为及时了解全球教育国际化发展面临的新形势及我国职业教育国际化发展方针、政策，不断提高涉外管理和服务质量，进一步提升教育国际化办学水平，学校通过线上线下等形式，组织举办国际化师资水平提升校内培训5次，参加国际化师资培训教师人数132人次。

培训活动邀请到教育部国家教育发展研究中心研究员熊建辉博士、全国“双一流”—宁波大学资深外事工作专家吴锡存老师、国家“双高”校—宁波职业技术学院胡克满博士等分别举行了“全球教育国际化发展面临新形势及我国职业教育国际化发展策略、路径”、“高校外事管理实务”、“‘双高’背景视域下的国际化专业及课程的建设与实施”等主题报告，开拓了广大教师国际视野，启发了工作创新思维，进一步提升了师资国际化教育、教学和管理水平。专题讲座效度和频次为学校历年最高。

6. 面临机遇和挑战

2021 年是我国“十四五”发展规划的开端之年。“十四五”时期是职业教育改革攻坚，爬坡过坎的关键期；是提质培优、增值赋能、以质图强，加快推进职业教育现代化的重要时期。学校要充分发挥行业特色办学优势，大力提升特色优势专业（群）建设水平，加速强化区域产业发展服务能力，进一步确立和巩固全国同行业高职院校领先地位，把学校建设成为高水平特色高职强校。

6.1 现代纺织世界级先进制造业产业集群发展新契机要求担当新使命

面临浙江现代纺织、时尚万亿产业和宁波时尚纺织服装千亿产业的世界级先进制造业集群发展“黄金时期”，学校需发挥服务产业发展最大优势，实现专业链与产业链紧密对接，发挥学校在全国纺织服装高等职业教育中的引领地位，为建设浙江“重要窗口”贡献“纺院力量”。

6.2 纺织服装产业“科技、时尚、绿色”转型升级新定位要求发挥新作为

中国纺织服装产业正在向“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业和责任导向的绿色产业”实现转型与提升，学校需全面优化时尚纺织服装专业体系和专业群，加快高质量人才和服务供给侧改革，创新产教融合“双元”育人模式，开创服务时尚纺织服装产业最完整、最深入、最精准的“纺院品牌”。

6.3 人民对美好生活向往的社会发展新特点要求满足新期盼

面对新时代社会主要矛盾的新变化，学校需牢牢把握人民对美好生活向往的

新期待，持续打造行业人才培养高地和高水平科技创新服务平台，从设计、工艺、面料升级等方面将创意、创新和创造融入纺织品服装产业链，为不断满足全国人民对美好生活的向往凝聚“纺院智慧”。



表 1：学生发展

序号	指标	单位	2020年
1	毕业生人数	人	2771
	其中：就业人数	人	2602
2	毕业生就业去向：	—	
	A类：留在当地就业人数	人	1235
	B类：到西部地区和东北地区就业人数	人	14
	C类：到中小微企业等基层服务人数	人	1916
	D类：到500强企业就业人数	人	59
3	初次就业率	%	93.9
4	理工农医类专业相关度	%	58.7
5	月收入	元	4353.8
6	自主创业比例	%	4.33
7	雇主满意度	%	88.54
8	毕业三年职位晋升比例	%	73.87
9	母校满意度	%	82.57

表 2：办学条件

序号	指标	单位	2020 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	14600
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m ² /生	15.01
3	生均校内实践教学工位数	个/生	1.88
4	年生均财政拨款水平	元	22100
	其中：年生均财政专项经费	元	0
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	350
6	年生均校外实训基地实习时间	人时	68512
7	生均企业实习经费补贴	元	524.58
	其中：生均财政专项补贴	元	0
8	生均企业实习责任保险补贴	元	15
	其中：生均财政专项补贴	元	0
9	主要办学经费来源（单选）： 省级（ ） 地市级（√） 行业或企业（ ） 其他（ ）		

表 3： 教育教学

序号	指标	单位	2020 年		
1	教职员工额定编制数	人	600		
	在岗教职员工总数	人	638		
	其中：专任教师总数	人	393		
2	生师比	—	14.09		
3	双师素质专任教师比例	%	85.5		
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	35.11		
5	企业兼职教师年课时总量	课时	35285		
	年支付企业兼职教师课酬	元	1719700		
	其中：财政专项补贴	元	0		
6	教学计划内课程总数	门	1328		
	其中：线上开设课程数	门	508		
	线上课程课均学生数	人	98		
7	教学满意度				
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	一年级	二年级
		满意度	%	89.80	89.57
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	一年级	二年级
		满意度	%	88.44	89.46
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	一年级	二年级
满意度		%	88.97	90.28	

表 4：科研与社会服务

序号	指标	单位	2020 年	备注	
1	技术服务到款额	万元	1064.30		
	技术服务产生的经济效益	万元	450	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
2	纵向科研经费到款额	万元	67.45		
3	技术交易到款额	万元	0.9		
4	非学历培训服务	人日	19016		
	其中	技术技能培训服务	人日	19016	
		新型职业农民培训服务	人日	0	
		退役军人培训服务	人日	0	
		基层社会服务人员培训服务	人日	0	
非学历培训到款额	万元	925			

表 5： 国际交流

序号	指标	单位	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	1035	——
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	96	
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	6	具体内容见附表
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	64	具体内容见附表
4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	26	具体内容见附表
5	国（境）外办学点数量	个	1	2019 在罗马尼亚成立了“中罗丝路工匠学院”

附表：

指标		指标说明
3	开发并被国(境)外采用的专业教学标准数	服装与服饰设计(中英合作)专业教学标准、被英国、罗马尼亚认可
		服装设计与工艺(时装管理中英合作)专业教学标准、被英国、罗马尼亚认可
		服装陈列与展示设计(时尚传媒中英合作)专业教学标准、被英国、罗马尼亚认可
		人物形象设计专业(中韩合作)专业教学标准,被韩国、罗马尼亚认可
		服装与服饰设计(中日合作)专业教学标准,被日本、罗马尼亚认可
		“一带一路”跨境电商专业标准,被台湾和泰国认可
3	开发并被国(境)外采用的课程标准数	服装与服饰设计专业被英国、罗马尼亚采纳的课程标准数 10 《时装设计基础》、《立体裁剪与制作工艺》、《服装调研与灵感阐释》、《时装 绘画》、《设计开发过程》、《样板拓展》、《系列产品开发》、《缝制工艺》、《毕 业设计-时装管理》、《时尚插画》
		服装设计与工艺(时装管理中英合作)被英国、罗马尼亚采纳的课程标准数 10 《时尚英语概述》、《时尚英语拓展》、《时装商品认知》、《时尚商业技巧》、《时尚市场营销》、《时尚视觉营销与推广基础》、《时尚视觉营销与推广拓展》、《时尚品牌运营》、《毕业设计(作品)》、《时尚与文化》
		服装陈列与展示设计专业被英国、罗马尼亚采纳的课程标准数 12 《摄影与造型技术》、《时尚传媒概述》、《时尚传媒方法认知》、《时尚媒体》、《短片制作》、《服装视觉营销推广技术》、《影像制作与造型设计》、《服装视 觉营销综合项目设计》、《流行趋势预测》、《毕业设计(中英时尚传媒)》、《时尚与文化》、《时尚摄影》
		服装与服饰设计专业被日本、罗马尼亚采纳的课程标准数 12: 《时装画(CG)》、《服装设计与表现 I》、《服装设计与表现 II》、《服装设计与拓展 I》、《服装设计与拓展 II》、《服装设计与拓展 III(毕业设计)》、《基础造型(立体构成)》、《基础造型(平面构成)》、《服装 CAD I》、《服装 CAD II》、《服装 CAD III》、《服装材料》
		人物形象设计专业被韩国、罗马尼亚采纳的课程标准数 18 《化妆设计基础》、《发型设计基础》、《新娘化妆造型》、《时尚化妆造型》、《影 视化妆造型》、《时尚盘发》、《舞台化妆造型》、《彩绘艺术》、《人物形象整体 造型设计》、《吹发与电棒造型》、《基础剪发》、《商业修剪》、《盘发造型》、《基础烫发》、《基础染发》、《应用染发》、《应用烫发》、《创意修剪》
		跨境电商专业被台湾、泰国采纳的课程标准数 2: 《跨境电子商务平台运营》、《跨境电子商务营销与策划》
		4

指标	指标说明
	宓煜婷, 2019 中国国际美发/化妆/美容/美甲美睫技能大赛一等奖
	甘玉洁, 2019 中国国际美发/化妆/美容/美甲美睫技能大赛一等奖
	肖垚露, 2019 中国国际美发/化妆/美容/美甲美睫技能大赛二等奖
	王雅拉, 2019 中国国际美发/化妆/美容/美甲美睫技能大赛二等奖
	吴洁洋, 2019 中国国际美发/化妆/美容/美甲美睫技能大赛二等奖
	林嘉丽, 2019 中国国际美发/化妆/美容/美甲美睫技能大赛三等奖
	汪书宁, 2019 中国国际美发/化妆/美容/美甲美睫技能大赛三等奖
	唐静, 第三届柯桥中国国际礼服设计大赛二等奖
	王彬, 第三届柯桥中国国际礼服设计大赛二等奖
	杨帆, 第四届中国国际时装设计创新作品大赛三等奖
	祝俊雅, 第四届中国国际时装设计创新作品大赛三等奖
	王静如, 2019 “世界之星” WorldStar Award 包装奖三等奖
	张悦悦, 第二十三届 “真皮标志杯” 中国国际皮革裘皮时装设计优秀奖
	汪书宁, 第 46 届世界技能大赛美容项目浙江省选拔赛二等奖
	张璐娜, 第二届中国展示*展示中国 “霍克杯” 中国展示空间设计大赛二等奖
	杨双, 第二届中国展示*展示中国 “霍克杯” 中国展示空间设计大赛三等奖
	郑婷婷, 第二届中国展示*展示中国 “霍克杯” 中国展示空间设计大赛三等奖
	钱丽英, 第二届中国展示*展示中国 “霍克杯” 中国展示空间设计大赛优秀奖
	孙悦, 第十届中国国际空间设计大赛三等奖
	林娜, 第十届中国国际空间设计大赛三等奖
	陆嘉薇, 2020 “海宁家纺杯” 中国国际家纺软装设计大赛一等奖
	章安妮, 2020 “海宁家纺杯” 中国国际家纺软装设计大赛三等奖