



浙江经贸职业技术学院

ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE

高等职业教育质量年度报告

2020

浙江经贸职业技术学院

质量监管办

二〇二〇年十二月



目 录

前 言.....	4
1 学校概况.....	5
1.1 学校简介.....	5
1.2 规模结构.....	5
1.3 办学条件.....	6
1.4 办学经费.....	7
2 学生发展.....	8
2.1 完善多元化招生模式，实现职普融通.....	8
2.2 优化中、高、本衔接专业设置，增强职教吸引力.....	9
2.3 构建“三强化”课程体系，满足个性化学习需求.....	10
2.4 坚持以赛促训，提高技术技能水平.....	12
2.5 深化创新创业教育，提高职教竞争力.....	13
2.6 服务学生成长成才，培养浙商新人.....	14
2.7 以“满意就业”理念，提供优质就业服务.....	16
3 教学改革.....	19
3.1 对接产业，建设高水平专业群.....	19
3.2 赋能学生，开展 1+X 证书试点.....	20
3.3 分类培养，打造双师型教师队伍.....	21
3.4 产教融合，推进现代学徒制.....	22
3.5 厚德崇商，传承工匠精神.....	25
4 政策保障.....	27
4.1 开展双高校建设，打造中国特色高职校	27
4.2 以教学为中心，不断加强经费保障	28
4.3 推进机制改革，强化“校社政企”四方合作.....	28
4.4 优化治理结构，完善教学质量保障.....	30
5 国际合作.....	32
5.1 服务“一带一路”建设.....	32
5.2 深化中外合作办学项目.....	33
5.3 开发国际专业教学标准.....	33
5.3.1 海外中企班汉语类课程建设.....	33
5.4 积极开展留学生教育.....	34
5.5 提高教师国际化职教水平.....	34
6 服务贡献.....	34
6.1 智力赋能，聚力服务国家战略	34
6.2 积极创新，提升专业社会服务能力	35
6.3 开展技术研发，服务行业企业.....	37
7 面临挑战与应对.....	38
7.1 问题与挑战.....	38
7.2 应对举措.....	39
表 1：学生发展.....	41
表 2：办学条件.....	42
表 3：教育教学.....	43



表 4: 科研与社会服务.....	44
表 5: 国际交流.....	46
附件: 内容真实性责任声明.....	47

前言

质量年报是高等职业教育履行责任担当、确立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要制度载体。为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（职教20条）和《职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）》等文件要求，展示学校在服务国家战略和地方发展、落实高职扩招任务、开展1+X证书制度试点、实施中国特色现代学徒制、培育和传承工匠精神等方面的具体措施和典型案例，学校组织编制了2020年高等职业教育质量年度报告，从学生发展、教学改革、国际合作、政策保障、服务贡献、面临挑战与应对等几个方面，展示了学校一年来采取的办学举措、取得的办学成果以及典型案例。希望在人才培养质量方面得到社会监督，让学生受益、家长放心、社会满意，办好人民满意的高职教育。

1 学校概况

1.1 学校简介

浙江经贸职业技术学院是一所以商贸流通类专业为主体的全日制省属公办高职院校，是浙江省省级优质高等职业院校、浙江省高职内部质量保证体系诊改试点院校、浙江省督导评估试点院校，中华全国供销合作总社示范性高等职业院校、中华全国供销合作总社和浙江省“省部共建”高职院校。学校设有全国供销合作总社职业教育研究中心，是全国供销合作职业教育教学指导委员会行指委副主任单位。学校在第三次党代会上，提出了创建“中国特色、国内一流、国际知名”的高水平职业大学的发展方向。

学校坚持“德能并举、商学合一”的人才培养理念，充分发挥供销系统的行业资源优势，形成以系统为依托、以学校为主体、以政府为推手、合作企业深度参与的四方合作办学体制。坚持“立足区域、依托行业、服务三农”的办学方向，秉承“浙商精神”，传承“浙商文化”，培养技能型、创新型经贸人才。在系统培养学生技术技能的同时，提升学生的职业综合素质。坚持以“快乐学业、满意就业、努力创业”为导向，构建“三阶段推进、三课堂联动”的高职创新创业教育新模式。学校“浙商文化”校园文化被评为“浙江省高校品牌校园文化”。

学校荣获 2012—2013 年度全国毕业生就业典型经验高校、2016 年全国高职院校国际影响力 50 强、2018 亚洲教育论坛职业院校影响力 50 强等荣誉称号。连续 6 年获浙江省高等职业院校教学工作业绩考核 A 等业绩。连续 6 年在浙江省教育评估院组织的毕业生职业发展状况及人才培养质量调查中居全省同类院校前列。

2019 年 6 月，学校入选教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》200 所优质校。2019 年 12 月，学校立项为教育部、财政部《中国特色高水平高职学校和专业建设计划》建设单位。2020 年 12 月，学校立项为浙江省高职高水平学校和高水平专业群（A 类）建设单位。

1.2 规模结构

（1）学生基本情况



学校现有全日制高职在校生 10450 人。其中，财经商贸大类共 5864 人，占全日制在校生的比例为 56.11%；普通高中起点的有 4925 人、中职起点的有 4996 人，占比分别为 47.13%和 47.81%。

表1-1 学校在校生结构、规模与满足教育需求情况

相关指标		数量（人）	占全日制在校生比例（%）
全日制高职在校生		10450	100
其中	财经商贸大类在校生	5864	56.11
	普通高中起点在校生	4925	47.13
	中职起点在校生	4996	47.81

（数据来源：2019-2020学年人才培养工作状态数据采集平台）

（2）专任教师基本情况

学校现有专任教师 395 人，校外兼职兼课教师 368 人。35 岁以下专任教师 119 人，占比 30.13%；双师素质专任教师 360 人，占比 91.14%；高级职称专任教师 147 人，占比 37.22%；博、硕士研究生学历教师有 255 人，占专任教师比例 64.56%。

表1-2 学校专任教师结构情况统计表

相关指标		数量（人）	比例（%）
专任教师		395	100.00
其中	高级职称	147	37.22
	博、硕士学历	255	64.56
	双师素质	360	91.14
	35岁以下专任教师	119	30.13

（数据来源：2019-2020学年人才培养工作状态数据采集平台）

1.3 办学条件

学校各项办学条件指标均符合国家对财经类高职院校设定的标准。根据表 1-3，学校生师比为 14.50，符合财经类院校生师比的合格要求（18）；具有研究生学位教师占专任教师的比例为 88.86%，超过合格要求（15%）；生均教学行政用房为 11.38 平方米/生，超过合格要求（9 平方米/生）；生均教学科研仪器设备值为 14,456.78 元/生，超过合格要求（3000 元/生）。



表1-3 学校基本办学条件指标对照表

基本办学条件		我校数值
生师比		14.50
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）		88.86
生均教学行政用房（平方米/生）		11.38
生均教学科研仪器设备值（元/生）		14456.78
生均纸质图书（册/生）		85
网络多媒体教室数（间）		123
计算机数（台）	总计	5453
	其中教学用计算机	4271
	其中机房用计算机	3629
	公共机房	479
	专业机房	3150
实验实习场所	面积（m ² ）	38037.14
	比例（%）	36.98

（数据来源：2019-2020学年人才培养工作状态数据采集平台）

表1-4 学校监测办学条件指标对照表

监测办学条件	我校数值
具有高级职称教师占专任教师的比例（%）	37.22
生均占地面积（m ² ）	36.66
生均宿舍面积（m ² ）	13.64
百名学生配教学用计算机台数（台）	41
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	11.15
生均年进书量（册）	3

（数据来源：2019-2020学年人才培养工作状态数据采集平台）

1.4 办学经费

（1）年度办学经费总收入及其结构

学校经费收入总额 26511.09 万元，其构成比例如表 1-5 所示：



表1-5 学校年度办学经费收入构成

相关指标	金额（万元）	比例（%）
学费收入	6713.64	25.32
财政经常性补助	10633.61	40.11
财政专项投入	6270.95	23.65
社会捐赠	70.25	0.27
其他收入	2822.63	10.65

（数据来源：2019-2020学年人才培养工作状态数据采集平台）

（2）生均培养成本的公私构成

学生个人负担成本为 25.32%。学校办学经费主要来源于学费收入（25.32%）、财政经常性补助收入（40.11%）和财政专项投入（23.65%），政府为投入主体（63.76%）。学校共有全日制在校生 10450 人，生均培养成本为 25369.46 元。

（3）年度办学经费总支出及其结构

学校经费支出总额为 22398.66 万元，其构成比例如表 1-6 所示：

表1-6 学校年度办学经费支出构成

相关指标	金额（万元）	比例（%）
设备采购	1764.84	7.88
日常教学	5180.45	23.13
教改研究	1004.28	4.48
师资建设	778.51	3.48
图书购置	162.68	0.73
其他支出	13507.90	60.31

（数据来源：2019-2020学年人才培养工作状态数据采集平台）

（4）收入与支出的比率

学校办学经费的总收入与支出比为 1:0.85。

2 学生发展

2.1 完善多元化招生模式，实现职普融通

2020 年是我省按照 2017 年高考方案实施的首次招生录取，同时也面临着疫情防控常态化、高考推迟 1 个月举行等特殊背景。学校积极开展普通高考、单独

考试招生、高职提前招生、中高职一体化、中职免试生、四年制高职本科等七种招生模式，稳步推进多元化招生录取改革，招生省份扩展到 22 个省（市、自治区），进一步完善了职普融通、中高本一体化的职业教育体系建设。

面对新形势新挑战，学校认真研究招生数据、研判形势。组织线上调研，了解考生高考志愿填报倾向和需求，面向全省 30 余所高中 6000 余名高三考生开展问卷调查，掌握第一手动态信息。实现从“单一招生咨询”向“多元生涯咨询”的转变。组织发动各专业参与招生工作，将传统媒体与新媒体相结合，打造线上宣传新矩阵，建立了全方位、立体化的融媒体宣传平台。更新改版的招生网点击量增长 28 万余次；与腾讯合作的网络校园开放日直播点击量达 41.8 万人次，观众人数达 14.8 万人；朋友圈推送量达 24.4 余万次；招生办微信公众号推送原创软文 90 余篇；通过钉钉、抖音、千聊、腾讯等平台直播讲座 15 次，“招办主任说”音频 5 期，57 名优秀学生代表“我为专业代言”线上推介，深受考生和家长好评。

2020 年共 31 个高职专业（含方向）和 3 个本科专业招生，录取新生 4537 名，计划完成率 100.04%，实际报到新生 4399 名，新生报到率 96.96%。今年首次试点普通高校专升本招生，与浙江工商大学联合培养招生 80 名，计划完成率 100%，其中电子商务（经管类）40 名，最低分 238 分，计算机科学与技术（理工类）40 名，最低分 244 分（专升本考试满分 300 分）；省内普高招生二段考生占 97.4%，比去年提高 25.2%，全校录取平均分 507.2 分，超出二段线 12.2 分，比去年提高 6.5 分；单独考试招生 15 个专业的录取分数线位列全省同类院校同类专业第一；省外招生录取分数高出当地高职高专批次线 100 分以上的考生占 94.3%，比去年提高 15.4%；高职提前招生报考比例达 15:1，比去年提高 4.5 倍，考生的学考等级折算成绩普遍比去年提高 5-10 分，生源质量保持省内领先水平。

2.2 优化中、高、本衔接专业设置，增强职教吸引力

学校持续加强与中职学校的合作，与区域内中职学校共同开展中高职一体化人才培养模式调研，明确中职阶段和高职阶段的专业人才培养目标定位，系统设计人才培养方案和课程体系，深化核心课程改革，推进课堂教学创新，实现中高职专业设置、课程设置以及教学内容的有效衔接。



表 2-1 与中职学校合作专业统计表

序号	高职专业	合作中职学校	中职专业
1	电子商务	杭州市西湖职业高级中学	电子商务
2	电子商务	诸暨市实验职业技术学校	电子商务
3	会计	杭州市临平职业高级中学	会计
4	会计	温岭市职业技术学校	会计
5	跨境电子商务	杭州市开元商贸职业学校	跨境电子商务
6	连锁经营管理	杭州市开元商贸职业学校	连锁经营与管理
7	工商企业管理 (德语特色班)	宁波外事学校	商务德语
8	物流管理	宁波经贸学校	物流服务与管理
9	会展策划与管理	杭州市人民职业学校	会展服务与管理
10	动漫制作技术	杭州市财经职业学校	计算机动漫与游戏制作
11	动漫制作技术	浙江省湖州艺术与设计学校	动漫游戏
12	动漫制作技术	安吉职业教育中心学校	计算机平面设计
13	数控技术	慈溪职业高级中学	数控技术应用
14	计算机网络技术	杭州市电子信息职业学校	计算机网络技术
15	计算机网络技术	杭州市富阳区职业教育中心	计算机网络技术
16	茶艺与茶叶营销	杭州市西湖职业高级中学	高星级饭店运营与管理 (茶文化方向)
17	汽车营销与服务	杭州市乔司职业高级中学	汽车营销与服务

为进一步深化教育改革，探索发展本科层次职业教育，加快高端技术技能人才培养。学校与浙江农林大学开展合作，开展食品质量与安全（农产品检测技术）四年制高职本科专业人才培养试点。截至 2020 年，四年制高职本科专业已连续招生 5 年，2020 年 6 月份迎来了第一届四年制高职本科毕业生。学校与浙江工商大学合作培养计算机科学与技术、电子商务两个专业的专升本学生。2020 年 9 月已正式入学在我校就读。

2.3 构建“三强化”课程体系，满足个性化学习需求

2.3.1 提供更多课程选择机会

学校坚持以学生为中心，努力为学生提供多样化课程选择。为适应技术技能

人才成长成才需要，推动课程体系设置与职业岗位群、职业标准相衔接，推进学历证书和职业资格证书“双证书”制度；构建了强化“人文素养、职业技能、创新创业能力”的“三强化”课程体系；注重对学生人文素质、解决实际问题的专业综合能力和创新创业能力的培养，使学生不仅具有较强的主要目标岗位胜任能力，还具有相近领域的多岗位迁移能力和可持续发展能力。

学校进一步提高选修课比例，选修课学分占总学分比例不低于 50%；实施分层分类教学的课程数占课程总数的比例不低于 40%，对同一课程按专业性质、培养方向和难易程度进行分级开课，帮助学生根据自身兴趣、学习能力、职业取向选择学习层次，实现因材施教；根据课程特点和要求，推进小班化教学，使小班化教学学时占总学时的比例达到 40%。增强教学互动，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，引导学生提高学习自主性和兴趣。

2.3.2 多元化教学资源建设

本年度，学校在国家和省级精品在线开放课程、微课课程建设、学校课程分类建设、国家级职业教育资源库建设等方面取得优异成绩，为学生提供了多样化课程选择学习机会。

（1）在线开放课程建设

学校共有 10 门课程被认定为浙江省精品在线开放课程，2 门课程被认定为国家精品在线开放课程。2020 年国家精品在线开放课程认定数量居全省高职院校首位，在全国并列第二。

表 2-2 我校 2020 年国家精品在线开放课程统计表

序号	课程名称	负责人	课程团队成员	主要开课平台
1	Java 语言程序设计	张红	胡坚、王昌建、吕丽华、朱颖	智慧职教
2	市场调研与数据分析	张西华	潘茜茜、柴妍冬、杨伶俐、彭金燕	浙江省高等学校在线开放课程共享平台

（2）微课课程建设

学校在 2019 年浙江省高校微课教学比赛中获得一等奖 1 项，二等奖 1 项。



表 2-3 浙江省高校微课教学比赛获奖情况统计表

序号	微课名称	负责人	奖项	微课类型
1	旅游者的气质类型	孟铁鑫	一等奖	视频类
2	理化分析技术仪器讲解之一旋光仪	黄涵年、冯文婕	二等奖	

（3）课程分类建设

学校坚持以“分类建设、提升质量、区域共享、突出应用”为基本思路，推出公共基础课程、学校特色课程、专业群平台课程、微课、在线开放课等六类课程的分建设项目。不断加强信息技术与课程教学资源、课堂教学的深度融合。本年度共完成第五批次 27 个课程分类建设项目的结题验收。

（4）教学资源库建设

本学年，学校参与国家级教学资源库子项目 5 项。

表 2-4 学校参与国家级教学资源库子项目统计表

序号	专业教学资源库及子库名称	系部
1	传统手工业（非遗）技艺传习传承与创新创业——《非遗产品互联网推广》	信息技术系
2	生物技术及应用——《生物制品技术课程》	应用工程系
3	中华茶文化传承与创新——《西湖龙井茶制作技艺》	应用工程系
4	会展策划与管理——《会展摄影摄像》	人文旅游系
5	文秘——《秘书礼仪》	人文旅游系

2.4 坚持以赛促训，提高技术技能水平

学校构建了“校级-省级-国家级”三级递进竞赛组织与管理模式，连续 15 年组织开展校级大学生职业技能竞赛月活动。2020 年在疫情防控常态化背景下，积极创新竞赛组织形式、完善竞赛制度、修订竞赛规则，以国家及省级竞赛标准推进教学改革、融入教学过程。本学年共组织开展校级竞赛项目 32 项，承办各类职业技能竞赛项目 3 项。学生参加各类职业技能竞赛获得奖项 139 项，其中国家二等奖 1 项，省级奖项 81 项，省级特等奖 1 项、省级一等奖 10 项，省学会奖项 57 项。



表 2-5 大学生职业技能竞赛获奖情况统计表

级别/等级	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖	优秀奖	合计
国家级	0	0	1	0	0	1
省级	1	10	31	30	9	81
省学会	1	14	21	18	3	57
合计	2	24	53	48	12	139

2.5 深化创新创业教育，提高职教竞争力

学校坚持以“快乐学业、满意就业、努力创业”为导向，将创新创业教育作为“实践育人”的重要组成部分，融入人才培养方案的制定中。突出分阶段、分层次地进行创新创业意识渗透、创新创业能力提升和创业实战强化，深化“三阶段推进、三课堂联动”创新创业教育模式。2020年8月被认定为“浙江省大众创业万众创新示范基地”，荣获“2016-2020年度浙江省高校创业导师培育工程优秀承办高校”。

围绕提高学生双创能力，坚持强基础、抓竞赛、重孵化，通过各类双创竞赛吸引校内外优质创新创业资源，不断深化“创新创业创富”竞赛品牌建设，全面提升学校双创水平。

集聚资源，双线开展双创培训。在疫情防控常态化形势下开展“线上+线下”培训，借助“云竞赛”、“云课堂”、“云路演”、“云论坛”等新兴手段，使竞赛教学培训真正成为跨专业、跨系部、跨年级融合覆盖全体学生的教育实践实战载体。邀请拥有丰富经验和创业资源的校友、企业家、天使投资人与专家学者等参与到竞赛的组织与运营之中。举办浙江省大学生创新创业能力提升计划培训示范班1期，双创竞赛特训营5期，杭州市师友计划“有何高见”集训营5期。通过各类赛事平台，广泛凝聚校企、校友、校外力量参赛参训，吸引160多个项目参赛，线上线下集训达1300余人次。

以赛促创，推动深化双创实效。组织参加第六届“互联网+”大学生创新创业大赛、第十二届浙江省大学生职业生涯规划大赛、第四届中英“一带一路”创新创业技能大赛等7个赛事。荣获一等奖9项，二等奖10项，三等奖14项，优胜奖6项，共计39项，170余人次获奖。

2.6 服务学生成长成才，培养浙商新人

2.6.1 以思政教育为引领，开展“三全育人”工作

实施“目标导航工程”，坚持“目标制定-目标实现-目标评价”三级递进模式，以“四立教育”为核心，不断深化工程内涵，形成了“三全育人”大思政工作格局。实施教师素质、辅导员、班主任能力提升三项计划，通过举办“我最喜爱的习总书记的一句话”辅导员理论宣讲大赛、“我与书记有约-走进辅导员”、班主任专题培训会等活动，提升教职工思政教育的目标引领能力。

完善《大学目标规划导航手册》，开展“开学第一课”、“我是新生发言人”、“我与书记有约”主题活动、“乘风·破浪·奋斗自强天地宽——学生成长报告会”等50余项思政教育主题活动。实施“五个一”模式，重点推进学风建设，开设“立学教育 云上有约”专栏，营造了良好的学风氛围；通过“三中心”建设提升学生能力；完善构建一节、二日、三走、四赛、五彩、六站的活动体系，开展“早安经贸，不负晨光”主题等活动，将思想政治教育渗透到学生发展全过程中。

2.6.2 坚持“四扶理念”引领，深化“阳光助学计划”

以浙江省“三全育人”综合改革重点支持高校“资助育人”项目建设为契机，以扶困、扶质、扶智和扶志“四扶”为理念，实施“阳光助学计划”，从不同维度助力学生成长成才。开展2020年学生关爱行动，举办“迎新·筑梦启航”线上慰问、“暖心·私人定制”新生助跑、“爱心·绿色通道”金秋助学、“阳光战疫，感恩有你”春风送暖活动、“阳光战疫，温暖助力”行动、暖心之家系列等20余项活动。2020年，共发放各类奖助学金1086.49万元，资助人次达9318人次。2位同学分获2019年度“中国大学生自强之星”、2020年浙江省高职高专院校国家奖学金特别评审奖。《中国教育在线》、《钱江晚报》对我校学生资助工作进行了报道

2.6.3 协助抗击疫情，志愿者在行动

利用“今日校园”APP开展网上迎新、疫情防控和学生日常管理工作。增加新生健康信息采集、入学前后体温健康打卡、防疫知识测试等功能。学生通过通

行码，扫码出入校园，有效地保障了疫情防控期间正常的教学秩序。同时以“立德讲堂”、“我与目标有约”栏目为载体，开展“防疫情 暖人心 筑同心”网络主题班会、“爱国情·强国之·报国行”主题征文、《青春战“疫”，担当使命，经贸学子在行动》专栏、共抗疫情爱国力行”线上微课展示等活动，邀请浙江省疫控中心副主任医师陆龙喜作主题讲座和报告 10 余场，引导学生围绕“四立”关注疫情、关爱自己、关心国家。疫情期间，先后有近 400 名学生参与家乡和学校疫情防控志愿服务，累计志愿服务时长 15126 小时。另有 110 名学生借助各种渠道和平台进行捐款捐物、艺术创作。组织开展“学雷锋志愿服务月”、“无偿献血”、“公寓蚂蚁帮帮团”等志愿品牌建设。《中国教育在线》以《疫情当下，浙经贸师生在“云班会”中凝心聚力》为题进行了报道。

志愿者抗疫案例：

退伍不褪色，青春勇争先

财务会计系会计 191 班严文翔同学是一名退伍兵，浙江诸暨人。年前，他去了湖北外公家看望老人。1 月 24 日下午，严文翔返回浙江，得知疫情严重，他积极响应政府防控疫情的政策，一回家就来到了所在社区、医院报备情况，马上开始居家隔离。在 14 天的隔离期中，严文翔非常关注疫情，当他看到越来越多的人被感染时，他感到很揪心，心里盘算着要为大家做些什么。于是，在平安渡过隔离期后，他第一时间就报名参加了当地的志愿服务活动。2 月 10 日开始，严文翔便投入了工作。平时他负责提醒村民们做好防疫，村里有些老人对疫情的严重程度没有那么警觉，对检查工作不是很理解，严文翔还会用方言耐心地对他们进行一番劝导。除此之外，他还需要负责在设置的卡点上例行检查，测量过往人员体温等，这些看似简单的工作，一天下来也要重复上百次。

参加志愿服务后，严文翔每天都需要早起，然后骑车去往距离家十公里的防疫点开始工作，每天工作 9 个小时，中午吃饭时间很短，根本没有休息时间，其中辛苦可想而知。但即便如此，严文翔依然风雨无阻，认真工作，就像在部队严格执行任务那样，从不松懈。没有充足的防疫物资，那就做好基本的防护工作，戴口罩、勤洗手，当问到是否害怕时，严文翔笑笑：“我当过兵，我不怕病毒！国家的需要就是我的责任。我相信只要我们团结起来，我们国家一定能够战胜困难！”

2.7 以“满意就业”理念，提供优质就业服务

学校以“满意就业”为理念，不断提高就业优质服务水平，受全国毕业生人数再创新高和新冠肺炎疫情双重影响，2020年高校毕业生就业形势严峻，工作任务艰巨。学校认真研判，广开渠道，发出“全校就业总动员”令，书记校长带头联系百家就业基地，走进浙农控股集团、江干区统计局等企事业单位上门推荐毕业生，录制《浙商新人 奋起追梦》专题宣传片，通过“学习强国”浙江平台推送。与浙江省职业介绍服务指导中心、浙江省高校毕业生就业创业指导服务中心等联合举办就业招聘会 10 余场，累计参会单位 639 家，提供 1988 个职位。

线上线下结合，简化程序贴心服务。通过直播方式讲解专升本政策及填报指南，帮助毕业生享受扩招红利；建立毕业生求职微信、QQ 群，提供在线职业指导服务；通过学校就业公众号、今日校园等平台精准推送就业政策与岗位，发挥“互联网+就业”模式的功能效应；发放毕业生就业创业基层补贴，鼓励和支持大学生基层就业；举行“新时代供销人职前成长训练营”系列活动，积极探索大学生服务农村基层新途径；组织职前训练营、名企专场宣讲会，就创导师进校园、校友职场生涯成长分享沙龙、名企体验行等丰富就业服务活动，满足学生个性化多元需求，提升毕业生职业能力和素养。

2.7.1 毕业生初次就业率

我校 2020 届毕业生就业人数 3153 人，一次性就业率为 97.44%。其中“签就业协议形式就业” 1775 人，占 54.85%；“签劳动合同形式就业” 226 人，占 6.98%；“其他录用形式就业” 139 人，占 4.30%，自主创业 36 人，占 1.11%；自由职业 13 人，占 0.40%，升学 952 人，占 29.42%；出国出境 12 人，占 0.37%，如图 1 所示。

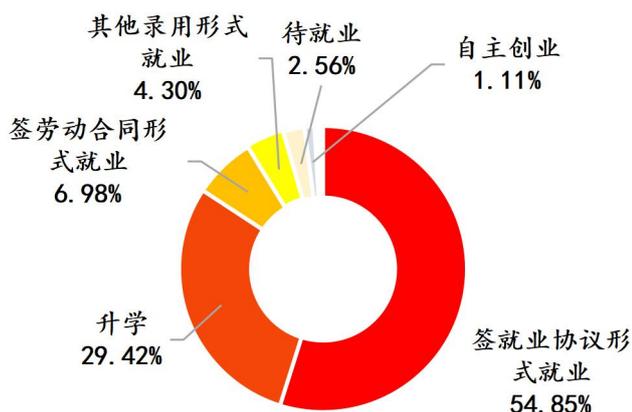


图1 2020届毕业生初次就业率统计情况

2.7.2 毕业生就业地区分布

我校2020届毕业生就业区域主要集中在浙江省，就业人数2134人，占93.93%，省外就业人数138人，占6.07%。其中，排名前三的城市分别是杭州市（57.83%），其次是宁波市（10.12%）、嘉兴市（6.98%），如图2所示。

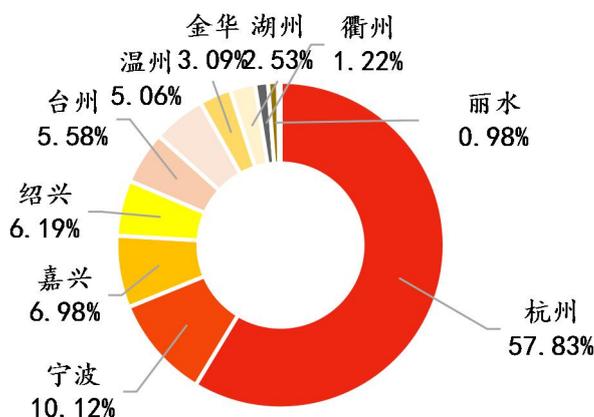


图2 2020届毕业生省内主要去向

2.7.3 毕业生就业行业分布

我校2020届毕业生就业面向的主要行业（排名前三）是“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”及“制造业”，分别占到了21.15%、16.13%、14.53%，见表2-6。这与我校的办学定位和服务面向是一致的。在制造业就业的毕业生，并非在一线的生产岗位工作，而主要从事会计、行政文员、市场策划、企业管理等工作。

表 2-6 2020 届毕业生就业行业排名前十统计表

序号	行业	占比
1	信息传输、软件和信息技术服务业	21.15%
2	批发和零售业	16.13%
3	制造业	14.53%
4	租赁和商务服务业	10.60%
5	居民服务、修理和其他服务业	5.71%
6	文化、体育和娱乐业	5.34%
7	住宿和餐饮业	4.61%
8	科学研究和技术服务业	3.84%
9	交通运输、仓储和邮政业	2.92%
10	教育	2.56%

2.7.4 毕业生升学深造情况

我校 2020 届毕业生升学人数 952 人(不含出国出境)，占 29.42%，再创新高。如图 3 所示，我校近五届毕业生升学人数逐年提高。毕业生升学意愿强烈，想通过提高自身的学历层次来增加未来在就业市场中的竞争力，实现更高质量就业和自身可持续发展。

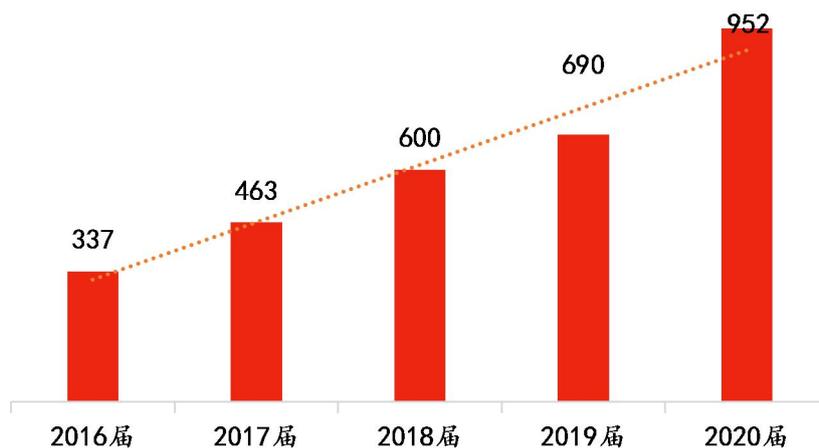


图3 2016届-2020届毕业生升学人数

2.7.5 毕业生月收入

我校近五届毕业生月收入水平呈逐年上升的趋势，这不仅是地方经济发展

的优势，也反映了学校人才培养质量的提高。2019 届毕业生的月均收入比上一届上涨 477.94 元，上浮 10%，如图 4 所示。

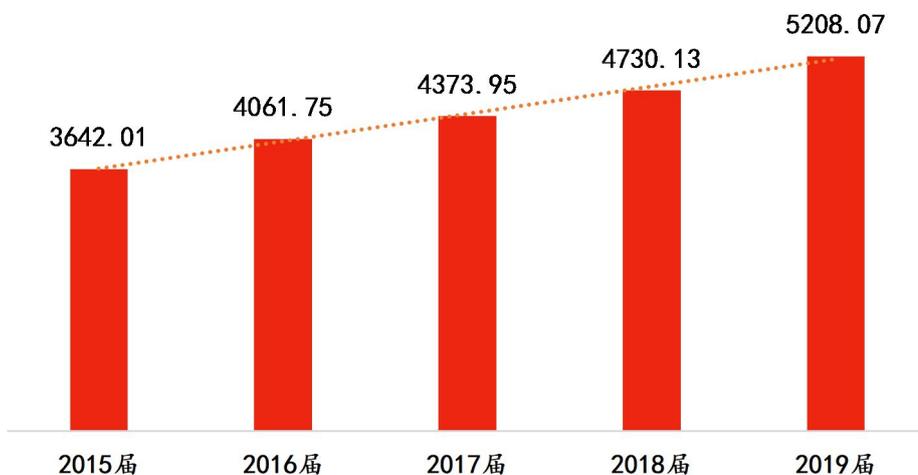


图4 2015届-2019届月均收入

3 教学改革

3.1 对接产业，建设高水平专业群

浙江作为世界互联网发展的引领者，互联网技术已经成为商贸流通业转型发展的关键。在浙江省打造全国流通大省和流通强省的大背景下，学校提出了围绕“互联网+”创新育人模式为核心的专业群建设，重点打造电子商务、食品营养与检测、财务会计、会展策划与管理、市场营销、国际贸易等六大专业群布局，以学校优势特色专业为骨干，充分发挥专业的特色与优势，从优势互补、共建共享的角度，对接产业改革教学内容，加强信息化课程建设的力度，加强专业群各专业在课程资源、师资团队、实训资源的高度共建共享，不断拓展多种校企合作渠道，培育建设若干个学校、行业、企业多方联动，专业群与行业企业深度合作的“协同创新中心”。全面提升专业群综合改革力、集成发展力、社会需求适应力和协同创新力。

专业群与区域产业发展紧密对接，主动适应区域产业升级和供销社行业发展需求，全面提升服务产业发展能力，满足社会各个行业对就业人才的需求和产业结构调整的趋势发展。如，电子商务专业群围绕全渠道数字化运营及其关键的支

专业在实施过程中的专业建设、课程开发、教材建设、课堂教学等方面的难点及重点。

2020 年学校参与“1+X”证书制度试点项目 14 项，参与专业 18 个，全年组织 1461 名学生参加证书培训，培训课时数累计达 1146 次。学校是“1+X”智能财税职业技能等级证书浙江省唯一的师资培训点。

3.3 分类培养，打造双师型教师队伍

学校现有专任教师 395 人。高级职称专任教师 147 人，占比 37.22%；博、硕士研究生学历教师有 351 人，占专任教师比例 88.86%。学校专任教师队伍中，现有全国优秀教师 1 名，浙江省有突出贡献中青年专家 1 名，浙江省杰出教师 1 名，浙江省教学名师 2 名，浙江省优秀教师 3 名，浙江省教坛新秀 5 名，浙江省技术能手 1 人，省级专业带头人 20 名，钱江人才计划资助学者 2 名，青年科学家 1 名，省农村科技特派员 2 名，省新世纪 151 人才工程第三层次培养人员 9 名。

3.3.1 依托省级教师教学发展中心，开展教师专业化校本培训

学校以基层教学组织为载体，以党建为引领，强化师德师风建设，积极开展师德师风专题网络培训，推进师德师风宣传教育工作。实施学校、教师、学生、教学督导共同参与的“四位一体”的师德师风建设制度，促进师德师风建设不断向纵深发展。依托省级教师教学发展示范中心，组建校内外专家团开展经贸论坛，线下培训与线上培训相结合，建立教师全员参与的校本培训体系。培训对象涵盖专任教师、行政人员等学校全体教职工，培训内容涵盖教学方法与改革、教学竞赛设计、信息化能力、教研科研能力、教育政策、综合素养提升、学生辅导、创新创业、师德师风、专业知识与技能、“1+X”证书等各方面。

3.3.2 依托校社企政四方合作平台，提高教师双师素能

聚焦教育教学、技术研发、社会服务、国际交流、资源整合等复合素能提升，依托“双师型”教师培养基地、“多合一”教师培养基地、校内“双师工作室”等多渠道师资培养平台，实施“职教能力提升计划、双师素质提升计划、团队创新能力提升计划、国际合作能力提升计划和兼职教师教育教学能力提升计划”等提升工程，多举措完善教师团队的“双师”结构、提升教师团队的“双师”素质，

推进教师双师多能发展。2019-2020 学年，共安排 37 位教师脱产 6 个月参加企业挂职锻炼（顶岗实践），其中 6 人到供销系统及社属企业，学年内专业课教师人均下企业天数达 30 天以上。共派出 11 位教师参加浙江省高等学校访问工程师项目、2 位教师参加访问学者项目。学校成立 9 个校级科研创新与社会服务团队，定期深入企业与基层供销社开展技术咨询与服务。

3.3.3 依托五级递进教师发展模式，实施教师分类培养

学校构建了“新教师—青年教师—骨干教师—专业带头人—教学名师”五级递进的教师发展模式，通过制定并不断修订完善《新进教师培训规划》、《助讲管理暂行办法》、《青年骨干教师支持计划》、《专业带头人及教研室主任管理办法》、《高层次人才管理办法》，规范培养标准，实施滚动培养，推进教师梯队动态培养，并在职称评审中按照教学为主型、教学科研并重型、科研为主型、社会服务为主型进行分类评审，推动教师个性化发展。通过实施“333”人才资助计划保障教师成长的专项经费。本年度资助高层次人才 28 人、省级专业带头人 8 人、校级专业带头人 25 人、骨干教师 49 人、访工访学 28 人，共下拨人才资助经费 116 万元，投入师资建设专项经费 780 万元。

3.3.4 依托学校教学诊断与改进平台，推进教师职业生涯规划

以内部诊改信息化建设为推手，建立“专业技术职务职级晋升”、“五层递进专业能力发展”两个维度的教师发展标准，明晰教师“新教师—青年教师—骨干教师—专业带头人—教学名师”五级递进的发展路径、“助教—讲师—副教授—教授”的职务晋升标准，利用信息化系统，从 6 个一级指标、38 个二级诊断点出发，设计赋分规则和预警规则，与教师完成岗位聘任目标相结合，打造目标链和标准链，构建教师发展的自主诊改机制，搭建教师专业成长平台，促进教师自我规划与诊断，推进教师职业生涯规划。

3.4 产教融合，推进现代学徒制

学校以现代学徒制试点项目为抓手，大力推进订单班、定向班、项目轮岗、双师工作室团队、竞赛俱乐部、企业项目团队等多形式的校企协同育人项目，构建了“专业-校级-省级-国家级”四级校企协同育人项目孵化机制，鼓励专业结合实际与企业共同探索“工学交替、分段实施、个性培养”的育人模式创新。

学校与浙江金拱门食品有限公司共建“麦苗学院”，以“营销业务三年不断线”的实践教学体系为依托，对“麦苗”进行校企双导师联合培养，学分互认完成考核评价和岗位晋升。该现代学徒制培养模式先后在全国商业行指委、中国连锁经营协会等会议上进行专题汇报，在麦当劳中国第五届“麦麦全席”上作主题讨论并将向全国百所高校推广，两位2020届毕业生荣获“金饭碗奖”，代表麦当劳中国对学校学徒制育人成果的最高褒奖。

2020年，学校参与现代学徒制试点专业达15个，占专业总数的40%，校企协同育人比例为65%。智能财税实践课程体系建设、产教融合协同共育“新零售匠人”2个项目被立项为浙江省“十三五”产学合作协同育人项目和省产教融合“五个一批”产学合作协同育人项目。



张红副校长出席第五届“麦麦全席”并作主题讨论 应届生成为麦当劳餐厅首位学生总经理



第四届新商科联华现代学徒制开班暨拜师仪式 第四届农资营销现代学徒制班毕业主题班会



“蓝莓学院”订单班开班仪式



第二期政采云云客服订单班宣讲会

助力复工复产典型案例：

开展“云”端数据生产 助力企业渡难关

2020年，学校与杭州恒生聚源信息技术有限公司在四年合作的基础上，进一步深化产教融合，在校内设立金融财税大数据工厂，在金融数据挖掘、金融数据分析、课程共建、实习实训、师资互聘工共培等领域全面深入开展合作，全力打造产学研合作及新型金融财税复合人才培养的新的亮点与标杆。2020年初新冠肺炎疫情也给恒生聚源公司的生产计划带来了极大的影响。企业员工无法正常到岗复工，生产难以正常开展，而公司客户要求的数据又不能等，一时之间企业陷入了窘境。为此，学校财会系迅速成立了包括专业骨干教师、教学秘书、班主任、学生辅导员在内的7人工作小组，统一协调开展“云”端数据生产，助力企业复工复产。2月1日开始，全系近120名学生开始居家从事线上数据生产业务，每日生产超过5000条金融数据，极大地缓解了公司生产任务压力，学生累计完成超过20万条以上数据生产任务，涉及上市公司及发债企业近千余家，为企业正常运营提供了有力帮助。其中投理173班的一名学生日完成任务量稳定排在公司前三，多次受到公司方的表扬及表彰。截止目前，校企合作完成横向课题到款额近70万元，300余名学生参与了生产项目，3位教师在该公司进行顶岗实践，7位企业专家参与了学生指导。



金融财税大数据工厂生产性实习基地

3.5 厚德崇商，传承工匠精神

学校秉承“厚德崇商”的校训，坚持立德树人，弘扬工匠精神，创新劳动教育模式，着眼于学生的职业素养和职业技能提升。

3.5.1 开展“5+1”劳动教育模式改革

学校结合供销系统办学特色，沿承 1993 年“劳动实践周”的特色做法，经过近 30 年的探索，不断完善顶层设计内容，形成以教学、宣传、科研、实践、竞赛等五个抓手和一个评价管理机制的“5+1”劳动教育培育体系。2020 年将劳动教育纳入人才培养方案，面向 2019 级扩招班学生进行试点教学，同时在财务会计系开设选修课程《劳动创新 club》1 门。参加教育部《劳动教育概论》《职业院校劳动教育实践》等教材编写，成为副主编单位。

学校开展每学年 1 次全校范围内新生劳动素养专项调研，签订横向课题 1 项，立项浙江省高等教育“十三五”第二批教学改革研究项目 1 项。拍摄我校劳动教育微电影《扇与承》获全国职业院校“传承的力量”微视频大赛浙江省一等奖、全国一等奖。策划拍摄党委书记劳动教育主题《民生在勤，勤则不匮》微课，入选全国“百名书记讲文化”活动。《“5+1”劳动教育体系改革实践案例》入选浙江省教育厅十大育人成果册中的“实践育人”案例集出版。

组织开展劳动教育相关主题的大学生暑期社会实践活动 1 项、暑期社会服务月活动 1 项，其中“浙江经贸职业技术学院赴杭州下城区‘蓝精灵’劳动能量营暑期社会实践小分队”在暑期深入社区进行社会实践，获得由浙江省委宣传部、浙江省文明办、浙江省教育厅等部门联合主办的“2020 年浙江省高校暑期社会实践风采大赛”百强团队。组织 200 名优秀学生代表赴浙江省诸暨市米果果小镇

开展 2 天 1 晚的农耕劳动实践活动。加强“劳动+创新创业”学生社团——蚂蚁微创社的建设，被评为五星级社团。承办组织首届娃哈哈创意劳动实践大赛。与学生处、各系共同开展生活实践、劳动技术和职业体验教育，如财务会计系开设劳动教育实验班，工商管理系农耕文化馆等，应用工程系食品（农产品）质量与安全劳动实践基地荣获浙江省中小学劳动实践基地（第二批）暨职业体验基地。

3.5.2 以浙商文化推进职业素养融合

推进“浙商文化”校园文化品牌建设，举办 2020 年学校商业项目创意大赛、浙商讲堂 1 期；组织前往衢州、丽水、杭州等地开展社会服务服务活动，做好浙商专题网、“文话浙商”公众号等自媒体的日常维护。

疫情期间，酒店管理专业积极响应“停课不停教，停课不停学”，在线教学内容丰富、形式多样，尤其是结合行业发展实际，以当今酒店业对员工职业素养的核心要素为引领，通过多种方式、多种场景将职业素养教育融入在线教学全过程，培养学生的职业道德、技能、身心素质、仪容仪态等职业素养。工商管理系优秀校友“叶耀庭零售大师工作室”的成立成为教学研讨的集散地、名师成长的助推器、学生培养的孵化器，既为零售大师及技能领军人才发挥作用提供了新平台，也为零售行业工匠精神和绝招绝活的传承找到了新途径。应用工程系茶艺与茶叶营销专业孙达老师在首届浙江技能大赛评茶项目中获第五名，被授予“浙江省技术能手”和“巾帼建功标兵”荣誉称号。为提升学生职业素养，增强创新创业意识，引导学生科学探寻职业生涯方向，信息技术系首期“offer 训练营”在学校创业学院正式开营，聚焦“三商三力”提升职业素养。

3.5.3 以匠心艺术传承非遗文化

2020 年，学校继续推进教育部文化素质教育指导委员会全国职业院校“传统技艺传承示范基地”、“经贸印象”工作坊建设，获批全国职业院校“非遗教育传承示范基地”。我校选送师生作品《承钱塘技艺之精妙、奏华夏文化之礼赞》的“传统技艺学生技能展示”项目和文化遗产与创新优秀案例分别获教育部第二届全国职业院校传统技艺传承与研讨会一等奖 2 项。国际贸易系我金心雨同学荣获 2020 年浙江省高职高专院校国家奖学金特别评选资格，她立志成为一名中华优秀传统文化的传播者，创办了杭州朴贤实业有限公司，担任法人代表兼董事长，通

过新媒体为百年老店奎元馆、非遗天竺筷等 60 余家老字号企业提供定制化地运营服务，使其在互联网新形势下焕发新生。



4 政策保障

4.1 开展双高校建设，打造中国特色高职校

学校以国家“双高”校建设为抓手，以浙江省“双高”校申报为契机，深入贯彻落实各项政策文件精神，以建设“中国特色、国内一流、国际知名”的高水平职业大学为奋斗目标，大力推进“3+3”体制机制创新和综合改革、“5+1”优势特色专业群建设、“3+1”能力水平提升和特色项目落实，不断提升优质校、“双高”校建设质量和水平。学校于2019年12月入选中国特色高水平高职学校和专业建设计划高水平专业群建设单位（B档），以优异的成绩通过了浙江省优质校中期考核验收工作，同时被推荐为浙江省高水平职业院校和专业（群）建设单位，为学校十四五时期的更快发展奠定了坚实基础。

学校持续加强对建设项目的指导与监督管理，通过实行“统一领导、分级管理、责任到人”的工作和管理机制，完善项目管理制度，制定管理办法，统筹协调优质及“双高”校建设项目。在经费的筹措上采取多元渠道投入的方式，积极鼓励行业企业投入，来保障经费来源，提高经费总体投入，同时通过制定经费使用绩效表，规范经费使用、提升经费执行率，保障各项目目标的实现。

4.2 以教学为中心，不断加强经费保障

学校始终以教学为中心，围绕教学工作不断加强经费保障力度。2020年用于教育教学改革、学生创新创业、校园信息化建设、学生奖助学等方面投入8341.54万元。其中，教学经费投入5072.34万元，较上一年度增长17.70%；用于创新创业经费投入309.63万元，较上一年增长3.48%；用于校园信息化建设投入919.04万元，较上一年增长7.78%；用于学生奖助学投入2040.53万元，较上一年增长11.84%。通过持续加强经费保障，学校全面提升专业综合竞争力，优化专业结构，打造了一批有影响力的专业群；切实提升学生创新创业能力；提升了校园信息化水平，强化奖助学金育人功能，为浙江省现代商贸流通业发展提供高素质技术技能型人才支撑。

4.3 推进机制改革，强化“校社政企”四方合作

学校坚持以服务国家战略、契合区域发展、支撑产业升级为导向，明确“制度保障、平台支撑、项目驱动、融合发展”的产教融合、校企合作建设路径，持续，创新实施“校企合作管理三项机制”建设计划，全面构建纵向联动、横向互动的“三级联动四层互访五级会商”校企合作长效运行机制，充分发挥供销社、钱塘新区、产业园区、科研院所、行业协会等资源集聚优势，拓展“校-政-企”“校-园-企”“校-社-企”“校-协-企”等“1:1:N”合作渠道，创新全方位多维度合作模式，打造“一群一品”产教融合特色平台，增强服务行业产业和区域经济发展能力。



图4-1 “制度保障、平台支撑、项目驱动、融合发展”建设路径图

为打造产教融合新高地，学校以“产学研创”为主线，与杭州钱塘新区区校共建产教大楼建设工程项目，建设集教学、培训、生产、科研、技术服务、项目孵化等于一体的“4中心1学院1基地”教学科创实训综合体。项目已顺利通过浙江省发改委立项批复，并于2020年12月8日启动奠基仪式。学校联合“行企政校研”牵头成立“全国数字经济与现代农业流通产教联盟”，在服务数字经济、乡村振兴、精准扶贫等国家战略上彰显活力。为持续深化浙江商贸职教集团内涵建设，学校以中高职一体化、四年制本科试点、中职师资培训、现代学徒制试点、1+X证书制度试点等职教改革项目为驱动推动集团办学实体化运行。



浙江经贸职业技术学院产教大楼建设工程奠基仪式

4.4 优化治理结构，完善教学质量保障

4.4.1 建立常态化自我诊改机制

稳步推进内部质量保证体系建设，在学校、专业、课程、教师、学生五个横向层面建立诊改运行机制，同时强化五个纵向管理系统间的依存关系，形成了师生成长个性化、决策指挥科学化、保障支持体系化、运行管理智能化、诊断改进常态化的内部质量保证体系。通过执行标准促进目标达成，完善了两链打造与实施，保障了质量保证体系常态运行，实现了诊改工作系统化。

学校构建并运行诊改8字螺旋，实施以目标考核和质量年报制度相结合的诊改运行机制，实施质量年报发布制度，及时发布学校人才培养、专业（课程）建设、教师发展和学生发展等一系列质量信息，形成学校质量发展螺旋，促进人才培养质量提高。重点完善各教育教学环节质量标准与管理制度建设，制定《课堂教学分类评价标准》、《线上教学质量监控工作实施细则》和《移动教学平台使用评价指标》等质量标准。2020年已按计划完成新教师职业教育教学能力质量报告、实验实训课教学质量分析报告、学校自我诊改报告等诊改报告。

4.4.2 完善教学督导工作制度

加强教学指导，建立校系两级教学督导工作制度，实现全校教师日常听课全覆盖。并通过督导评教系统，及时反馈听课意见、建议，对教师开展一对一有针对性的指导和帮助。同时，实施新教师职业教育教学能力提升计划，对入职两年内的新教师进行职业教育教学能力培训和教学改革能力培养。

系部通过集体备课、磨课、教学方法研讨会等活动，构建学习型教学组织，组织教师参与教学改革研讨。充分发挥示范课、优质课在课堂教学中的示范、引

引领作用。2020年疫情期间，组织示范课、优质课教师，采取线上线下相结合的方式，为全校入职五年内新教师开展职业教育教学改革讲座。三位教师结合课堂教学实践，分别以“如何利用优质线上教学资源，开展线上线下混合教学”、“如何给大学生合理‘增负’，提升高职生职业技能水平”、“专业课教学中如何灵活运用多种教学方法”为主题做了生动的讲解，为新教师们分享了先进的教学理念和经验，深受新教师欢迎。

4.4.3 日常巡查与专项诊断相结合

日常教学巡查常态化，每个学期要求校系两级督导在期初、期末、节假日前后、晚上授课等关键时段重点巡查，针对疫情期间线上教学和5月份复学后AB班授课的特殊情况，重点检查线上线下混合教学的实施情况，并在学生中开展线上教学满意度调查，关心学生的学习需求，对检查中发现的问题及时反馈、整改，保证疫情期间教学秩序稳定。2020年组织教学巡查85次，发布教学通报14次。

2020年开展了新教师职业教育教学能力提升计划、学校实验实训课专项诊断检查等工作。新教师职业教育教学能力提升计划中，除了对新教师进行教学能力指导，还通过访谈、问卷调查等形式，了解新教师的教学工作量、工作压力和职业发展支持等方面情况，对新教师培养中存在的问题及时反馈给学校相关部门，对新教师培养和职业发展提供有针对性的意见和建议。在实验实训课专项诊断检查中，针对教师实验实训课教学能力、教学方法、教学效果和实训基地建设等几个方面开展全方位的督导，对教师实践教学能力提升和实训基地建设提出有针对性的建议，发布学校实验实训课专项诊断检查报告。

4.4.4 提高教学评价信息化水平

认真实施校系两级听课制度，落实推门听课（或网上监控），学校领导、相关职能部门、校系督导等定期深入课堂听课，做到巡课经常化，听课常态化，了解课堂教学情况，提出改进意见、建议。学校党政领导听课量每学年达80人次，人均听课10.42次。推动教师互听、互评，同行参与比例达到100%。

学校引进了课堂教学质量监控管理系统，并不断完善升级，校系两级督导通过系统对日常听课、专项听课等听评课情况进行反馈，实现了听课管理、听课反馈信息化。通过课堂教学质量监控管理系统汇总生成质量监控数据源，基于教师、课程、学生进行BI分析并生成各种分析报告，为教学质量诊断改进、精准施教、

系部考核和教师教学业绩考核提供数据支持。

5 国际合作

学校紧紧围绕优质校及“双高”建设总目标，秉持“深化产教融合、强化机制创新”的双轮驱动建设理念，健全“学校统一领导、职能部门统筹协调、系部具体实施”的校系二级国际化工作运行体制和“四方联动、双向促进、专创合一”的产教融合国际化办学机制，精修内功，精准施策，进一步畅通国际资源合作网络，积极做好疫情防控常态化背景下的教育国际化工作，极大促进了服务行业企业的优质产能输出，推动国际产教融合校企合作。

5.1 服务“一带一路”建设

5.1.1 依托丝路学院，精准服务境外企业

持续深化“一带一路”本土化职业培训，为境外工业园区定制《企业汉语口语》课程及抖音线上汉语趣味学习教材，并输送优秀学生8人赴泰国教学点开展长期实习，其中1人与泰国中策橡胶（泰国）有限公司签订正式劳动合同并赴泰国工作。

5.1.2 加强对外合作交流，推动学校教育国际化工作

依托浙江省人民政府区域对外结好工作的先期成果，与葡萄牙、东盟等国家积极开展线上交流，筹划合作项目，增强人才与技术交流，推动学校各专业群的对外合作。在前期与葡萄牙维塞乌理工学院签订友好院校合作备忘录的基础上，经多次线上协商，拟签订《浙江经贸职业技术学院与葡萄牙维塞乌理工学院师生交流补充协议》，开展双向师生交流培训项目。学校跨境电子商务专业与深圳虾皮信息科技有限公司、杭州壹堂课信息科技有限公司共同签署《Young 帆计划合作协议书》，计划开设由中泰学生组成的“虾皮跨境电商班”，校企抱团培养泰国本土化跨境电商卖家。同时，积极与泰国海上丝路孔子学院、帕瓦那·菩提坤职业学院开展线上磋商，就跨境电商专业人才培养达成共识。

5.1.3 参与国际合作社联盟活动，深化国际交流合作

我校作为国际合作社联盟亚太教育合作委员会成员，积极参与国际合作社联盟相关活动。本年度，共参加亚太合作社教育合作委员会重要线上会议2次，积

极参与 2020 年度国际合作社联盟亚太教育合作委员会行动方案和工作计划的制定，并就疫情期间如何开展教育国际化进行了探讨，切实做到了停访不停联。

5.2 深化中外合作办学项目

推进与澳大利亚、乌克兰、葡萄牙等国家建立高水平中外合作项目，实现优质教育资源的引进、内化与输出。与国内外行业组织、国际知名企业深度合作，开发财务会计、电子商务、农村合作经营与管理等双语教学标准和 2 门课程标准及资源。参照“悉尼协议”，以电子商务双高专业群专业为试点，探索新商科专业认证。

5.3 开发国际专业教学标准

5.3.1 海外中企班汉语类课程建设

以海外中企班组长岗位能力要求为目标，将企业文化融入汉语课程的开发与教学，将生产要素融入技术标准的对接与传授，将“互联网+”形态融入资源库的建设与应用。2019 学年，共开发《企业汉语口语》《机械拆装与加工编程》等系列课程 2 门，抖音线上汉语学习材料 32 个，涉及培训员工近百人，线上累计培训量达到 532 人日，较去年增长 33%，进一步夯实了海外办学成果，推进校企深度合作。

5.3.2 中策橡胶海外班线上课程建设

财会系与中策橡胶泰国公司合作组建中策橡胶海外班。授课形式包括直播教学、线上资源学习，已开设《会计基础》《互联网+会计》《互联网金融》《金融市场法律法规》《税法基础》《财务会计实务》《财务管理实务》《会计专题》等 8 门专业课程，财会系教师根据学员能力层次设计教学内容，由于线上教学局限性，改变考核方式，以过程作业考核为主。该班级共有中策相继（泰国）有限公司中国籍员工 16 人，为去年高职二段扩招工作开展时，创新性的与中策橡胶泰国公司合作共建班级，经过一年的教学尝试，在企业赢得了良好的口碑，也为财务会计系创新信息化教学模式做出了很好的示范。

5.4 积极开展留学生教育

探索开展专科层次留学生教育，完善留学生招生简章，开发留学生招收、管理系统，做好招收国际学生各项规章制度的制定和翻译工作。强化与泰国等东南亚国家院校合作，探索与马来西亚、泰国、捷克、菲律宾、葡萄牙等国家开展“2+1、1+2形式”的合作办学项目，探索本科层次留学项目，开拓留学生生源，逐步扩大留学生来源国别和数量。逐步形成以学历留学生为主，辅以招收少量短期交流生、培训生等的招生形势，助力“一带一路”国家人才培养，服务“一带一路”国家战略。

5.5 提高教师国际化职教水平

学校坚持“走出去+引进来”双措并举，进一步加大师资国际化培养力度，助推教师跨文化交流和教育教学能力提升，本年度，学校以合作办学、“百千万院校”等项目和平台为依托，选派人文旅游系2名教师参加“澳大利亚职业教育教师资格证培训”，并派遣多位教师参加线上、线下的多种形式的教育国际化交流会议。2019学年，共选派教师14人赴泰国、澳大利亚、法国、英国、德国、新加坡、尼泊尔等国家培训交流，新增合作备忘录3份。

6 服务贡献

6.1 智力赋能，聚力服务国家战略

通过与一带一路沿线国家和地区茶产业合作社、企业合作，建设“浙茶众创空间”，创建茶产业专业标准以及创新创业人才培养模式。积极承建“浙川对口帮扶联盟”，推进东西协作“教育+培训”行动计划，通过浙川高校对口帮扶，助力西部地区乡村振兴发展。学校作为行业院校，积极服务国家战略，涉农人才培养特色得以彰显，示范引领作用得到充分发挥，形成一批可复制和可推广经验。

6.1.1 开发一带一路涉农专业人才培养课程

加强与亚太合作社联盟相关院校的交流与合作，积极吸纳亚太合作社联盟优质培训资源，着力开发以涉农电子商务与信息技术服务专业群为引领，以食品药品质量安全、涉农金融会计服务、国际贸易三个专业群为支撑的国际通用涉农专

业人才培养标准和培训课程体系，依托亚太地区国际合作社联盟副主席单位——中华全国供销合作总社，在国际合作社联盟进行推广，并不断进行本土化的优化完善，逐步构建国际通用的涉农培训“经贸方案”，大力推进国际涉农从业人员技能水平的有效提升。

6.1.2 探索茶产业创新创业国际人才培养课程

整合多方创新创业教育资源，共建茶产业示范性众创平台，持续打造“浙茶众创空间”。依托茶产业众创空间平台建设，进一步加强专创融合课程的建设力度，积极探索茶产业创新创业人才培养，进一步加大茶文化交流、茶产品深加工、茶产业电商、茶产业创新创业等课程的开发，依托浙江省丝路学院与“一带一路”沿线国家进行广泛交流与合作，输出相关涉农培训项目和创新创业能力培养标准，促进“一带一路”沿线国家涉农领域从业人员素质的全面提升。

6.1.3 持续推进东西部协作“教育+培训”行动计划

作为浙江省3所浙川对口支援高职院校之一，积极参与“浙川对口帮扶联盟”的建设工作。根据四川区域农业产业发展，与达职院持续共建“茶艺与茶叶营销专业”，帮扶内容从“新专业创设”向“专业内涵建设”进行转变。依据两校“校校结对协作帮扶框架协议”的内容，启动信息技术、国际贸易、物流管理等多个专业领域对口帮扶协作计划。通过“线上+线下”互访交流的形式，进行专业建设对口帮扶工作，帮扶内容涉及专业群课程体系建设、人才培养方案设计、三教改革、校企合作产教融合等多个方面，同时积极探索开展师资培训、师生互访、招生就业等多维度对口帮扶项目。

6.2 积极创新，提升专业社会服务能力

6.2.1 高质量开展各类培训和职业技能鉴定

受疫情严重影响，2020年上半年各类培训鉴定工作都无法实施，暑期和下半年，坚持科学抗疫和培训鉴定两不误的原则，克服诸多困难，开展各类社会培训5.5万人天。其中，共组织开展有供销行业特色的高质量培训班10期，浙江农民大学5个涉农培训项目开班率100%。2020年，为中国农业科学院杭州茶叶研究所等专业机构累计开展职业技能鉴定共计1952人次。

6.2.2 融媒体云直播科学赋能疫情下新农人新农创

疫情期间，继续教育学院丁老师采用云直播形式，夜以继日地面向新农人

学员传授基于媒体云直播带货模式，实操传授农产品直播带货的方法和核心技巧。数千名优秀学员采用淘宝直播、抖音直播、看点直播、快手直播、特抱抱直播等众多平台，探索疫情下如何科学抗疫创新销售优质农产品。3月3日，优秀学员葛雯同学直播一小时累计销售山养鸡、土鸡蛋、天目小香薯共计3000多单，极大地鼓舞了我校农民学员直播卖货、科学抗击疫情的信心，研究成果《访农创·新时代新农人》被省社科联资助并由浙江工商大学出版社出版。

6.2.3 探索“五个一”涉农全产业链服务联动模型

2020年，学校持续推进“新供销·新零售·新农创”现代智慧培训服务中心的软硬件建设，构建了“五个一”涉农全产业链服务联动模型。“五个一”即：1个品牌——“农民点菜，学院送餐”品牌，1个基金——校长基金会涉农服务公益基金，1个智库——浙江农民大学万名师资共享智库，1个联盟——浙江农民大学校友优质农产品供销联盟，1个中心——“新供销·新零售·新农创”现代涉农智慧培训服务中心。

6.2.4 探索师生“三共”社会培训服务孵化模式

2020年，从应用工程系、工商管理系、信息技术系遴选产生了第一支师生“三共”（即共服、共研、共创）社会培训服务团队（耕食慧·食良校园展），采用线上与线下融合、校内与校外融合、公益与创业融合的形式累计为教职工和周边社区持续开展爱心食材直供服务35期，为师生联动开展涉农全产业链服务进行了有益的探索与实践。

疫情期间公益服务典型案例：

互联网+抗疫服务，智慧赋能援宅助农在行动

2020年疫情最严峻的1月底2月初，学校紧急动员组建了训练有素的科学抗疫宣讲团，基于云端平台采用连续直播的形式，面向下沙大学城师生和周边几十个社区居民，轮动宣讲《科学抗疫·心理紧急干预》、《科学抗疫·营养紧急强化公益云课》等12大主题的科学防疫知识，用智慧赋能提升大家的免疫力。与此同时，为缓解居民买菜难、菜农卖菜难问题，学校组建了“援宅助农”0利润直供应急服务团队，快速形成了以浙江经贸职业技术学院“新供销·新零售·新农创”

现代涉农智慧培训服务中心为前置仓，以融创、世贸、绿城、万科等社区物业为爱心食材援宅试点社区，及时摸索出一套抗疫无接触0利润爱心食材直供的“新供销·新零售·新农创”经贸模式。

疫情期间，成功助力德清早园笋基累计销售早园笋100多万斤，累计为100多个社区、数千户家庭提供了数万斤无接触0利润优质爱心食材，得到了浙江应急广播FM93交通之声、澎湃新闻、天目新闻、二更视频等诸多媒体的全程报道。

6.3 开展技术研发，服务行业企业

2020年，学校坚持“多措并举、多元推进”的工作思路，以体制机制创新为核心，以研究服务能力提升为重点，全面推进学校科技创新工作，取得了较好的建设成效。

6.3.1 完善体制机制建设，激发科技创新动力

学校以制度建设、平台建设、项目培育为抓手，着力加强学校科技创新体制机制建设。通过出台《浙江经贸职业技术学院促进科技成果转化实施办法（试行）》、扩增了《学校2020版核心学术期刊目录》等措施，调动科研人员技术创新积极性；实施重点团队、重点智库和科技特派员培育方案，通过明确建设任务、加大支持力度等措施，提升我校技术技能创新服务平台建设层次；启动“释放激情 提质培优”为主题的科技创新服务能力提升计划，通过继续推进省属高校基本科研业务费专项、开展省部级及以上项目预申报论证、组织科研项目辅导讲座等多种形式，以加大培育经费支持力度、聘请专家进行论证和指导、组织科研项目申报辅导讲座等手段，推动学校高层次、高水平科研项目和科研成果培育。2020年，学校共有189项纵向项目新获准立项，其中省部级课题立项13项。全年公开发表论文430篇，其中SCI等检索收录17篇（5篇为top期刊）、一级期刊8篇、核心A期刊8篇、核心B期刊11篇；公开出版著作、教材28部；获得发明专利授权4项、实用新型25项。

6.3.2 加强合作经济研究新高地建设，扩大行业影响力

学校以合作经济研究团队建设为重点，以合作经济课题研究为抓手，不断完善合作经济研究人才队伍建设，增强合作经济研究能力，着力推进合作经济研究

智库培育工作，积极为推进供销合作社综合改革和发展提供理论支持和实践参考。2020年，学校承担各级各类合作经济研究项目30余项，编辑出版《浙江合作经济》杂志6期，参与或举办国内外学术论坛等3次，促进学界、政界与产业界的常态性对话和讨论，形成并扩大在全国的示范效应。

6.3.3 推进技术服务体系建设，提高社会影响力

学校以技术技能人才培养为核心、持续推进适应区域社会经济发展的、具有供销社行业特色技术服务体系建设，在多项政策支持、鼓励下，横向科研项目、社会服务团队建设和暑期社会服务月活动为依托，（如大幅度增加暑期社会服务月活动资助力度，给承担横向项目的服务团队加分等），取得了较好的服务效果。全年共承担横向项目42项，到款金额首次突破300万，达318万元。

7 面临挑战与应对

7.1 问题与挑战

7.1.1 产学研创一体化平台建设仍需完善

随着区域经济转型升级和职业教育供给侧结构性改革的需要，高等职业教育面临着产学研创协同推进的新形势。校企合作、产教融合的深度仍需提升，校企合作开发课程、培养师资的长效机制仍需完善。如何利用校社政企四方合作办学平台，争取和整合更多的校外资源，拓展合作办学的广度和深度，提高技能型人才培养质量，打造产学研创一体化平台是学校未来发展的一项重要工作。

7.1.2 双师型教师团队建设仍需提高

学校已被立项为中国特色高水平高职学校和专业群建设单位，标志着学校在专业群建设方面获得了社会认可，高水平专业群建设对教师队伍的素质和能力提出了更高的要求。教师的教育教学能力和职业技能都需要系统化的培养和不断提升。学校通过新教师职业教育教学能力提升计划、青年教师助讲培养、教师顶岗实习、挂职锻炼等方式提高教师的业务能力，但仍有一些教师的教学能力和职业技能跟不上专业群发展和教学改革的要求，教师专业化建设工作仍需进一步深化。

7.1.3 智慧校园 2.0 建设需要继续推进

近年来智慧校园建设的投入逐年增加，在行政管理、教学建设和后勤服务等方面的信息化建设力度不断加大，智慧校园建设综合水平得到不断提升。在提高管理效能、深化教学改革和提升后勤服务水平方面发挥了越来越重要的作用。十四五时期，学校提出建设中国特色、国内一流、国际知名高职院校发展目标。这一发展目标对校园信息化建设也提出了更高的要求。学校将针对一些信息系统功能不够便捷、数据重复采集、师生使用满意度低等问题，提出整改方案。

7.2 应对举措

7.2.1 以产学研创一体化平台助推人才培养质量提升

以中国特色高水平高职学校和专业建设单位为契机,构建立足供销系统、服务区域经济发展、具有学校特色的产学研创一体化平台,进一步加强紧密型校外实训基地建设,增强校企合作的深度和广度,推进校企合作开发课程、培养师资、完善技能训练体系等工作。发挥产教协同育人功能、创新创业与社会服务功能,进一步推广现代学徒制试点、技能大师工作室和工匠精神培养等改革试点,提高高技能人才培养质量,让学生受益、家长放心、社会满意。

7.2.2 完善职业教育教师专业化发展平台

加强教师专业化发展方面的理论和实践研究,依托教师发展中心,系统规划职业教育教师队伍专业化发展机制,完善教师专业化发展平台。通过职前培训、新教师职业教育教学能力提升计划、优质课示范课评选与带动、金课建设与孵化机制等系列措施,加强教师职业教育教学能力的培养,打造课堂教学改革创新团队,提升教师教学水平。通过产学研创一体化平台,系统提升教师职业技能水平,建设一支教学水平优良、职业技能过硬的双师型教师团队。

7.2.3 以现代治理理念引领智慧校园 2.0 建设

智慧校园建设不仅需要经费和技术的大量投入,更需要服务师生、服务教学的现代治理理念引领。学校将进一步加强智慧校园建设的科学规划,做好服务师生、提高管理效能的全方位需求调研和用户体验跟踪,建立校内外相结合的技术开发团队和后期服务团队,将智慧校园建设成为服务师生、方便快捷、智能高效、用户满意的优质信息化项目,为实现中国特色的高职院校发展目标提供优质的信息化资源与技术服务。



附表

表1： 学生发展

表2： 办学条件

表3： 教育教学

表4： 科研与社会服务

表5： 国际交流

附件： 内容真实性责任声明



表 1：学生发展

序号	指标	单位	2020 年
1	毕业生人数	人	3236
	其中：就业人数	人	3153
2	毕业生就业去向：	—	—
	A 类：留在当地就业人数	人	2134
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	24
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2097
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	33
3	初次就业率	%	97.44
4	理工农医类专业相关度	%	57.45
5	月收入	元	5208.07
6	自主创业比例	%	2.63
7	雇主满意度	%	91.15
8	毕业三年职位晋升比例	%	33.79
9	母校满意度	%	90.53



表 3：教育教学

序号	指标	单位	2020 年		
1	教职员工额定编制数	人	757		
	在岗教职员工总数	人	540		
	其中：专任教师总数	人	395		
2	生师比	—	14.5		
3	双师素质专任教师比例	%	91.14		
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	37.22		
5	企业兼职教师年课时总量	课时	45332		
	年支付企业兼职教师课酬	元	1569500		
	其中：财政专项补贴	元	0		
6	教学计划内课程总数	门	858		
	其中：线上开设课程数	门	362		
	线上课程课均学生数	人	196		
7	教学满意度		一年级	二年级	
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	195	101
		满意度	%	99.03	99.56
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	385	243
		满意度	%	98.65	98.06
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	421	752
		满意度	%	98.47	98.18



表 4：科研与社会服务

序号	指标	单位	2020 年	备注	
1	技术服务到款额	万元	317.9	---	
	技术服务产生的经济效益	万元	600	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
2	纵向科研经费到款额	万元	342.8		
3	技术交易到款额	万元	0		
4	非学历培训服务	人日	55333		
	其中	技术技能培训服务	人日	53156	
		新型职业农民培训服务	人日	2177	
		退役军人培训服务	人日	0	
		基层社会服务人员培训服务	人日	120	
非学历培训到款额	万元	134.77			



横向课题经济效益证明

项目名称：景晟贻贝产品研发及信息化服务

应用单位：嵊泗县景晟贻贝产业发展有限公司

应用情况与经济效益

景晟贻贝产品研发及信息化服务项目成果在本单位贻贝产业中进行了生产与运营，提升了产品种类和市场份额，截止目前为止已产生经济效益 500 万元。

应用单位：嵊泗县景晟贻贝产业发展有限公司



日期：2020.12.31

横向课题经济效益证明

项目名称	创新驱动发展引领“东坑振兴”科技服务团队
应用单位	浙江省衢州市常山县廖氏畜禽专业合作社
应用情况与经济效益	
<p>通过市场调研以及品牌策划、特色农产品包装设计、东坑村度假康养+研学产业规划、廖氏畜禽专业合作社信息化服务等技术服务，创新驱动发展引领“东坑振兴”科技服务团队直接为本单位产生经济效益 100 万元。</p>	
<p>应用单位：浙江省衢州市常山县廖氏畜禽专业合作社</p>	
<p>日期：2020.12.30</p>	





表 5：国际交流

序号	指标	单位	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	532	
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	220	
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	2	
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	10	
4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	
5	国（境）外办学点数量	个	0	

备注：

（1）2020 年利用微课视频为中策泰国橡胶有限公司培训总计 532 人日。

（2）2020 年 8 月选派人文系黄洁、华尹参加澳大利亚职业教育教师资格证培训班，培训时间为：20 天线上面授课程+3 个月线下教学与评估实践，共计 110 天，220 人日。

（3）开发财会专业教学标准，被泰国中策橡胶有限公司采用；开发数控专业教学标准，被泰国中策橡胶有限公司泰籍、越南籍等外籍员工采用。

开发《会计基础》、《互联网+会计》、《互联网金融》、《金融市场法律法规》、《税法基础》、《财务会计实务》、《财务管理实务》、《会计专题》等 8 门专业课程被泰国中策橡胶有限公司采用；开发《企业汉语口语》、《机械拆装与加工编程》，被泰国中策橡胶有限公司泰籍、越南籍等外籍员工采用。

附件：内容真实性责任声明

附件

内容真实性责任声明（格式）

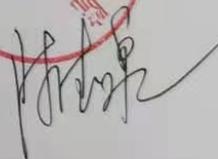
学校对 浙江经贸职业技术学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：



2020年12月11日