



浙江商業職業技術學院
Zhejiang Business College

2020 年高等职业教育质量年度报告

浙江商业职业技术学院

二〇二〇年十二月

附件

内容真实性责任声明（格式）

学校对 （浙江商业职业技术学院） 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2020年11月30日

浙江商业职业技术学院

2020 年高等职业教育质量年度报告

前 言.....	7
1. 学校概况.....	7
2. 学校大事记.....	9
一、学生发展.....	10
(一) 立德树人.....	10
(二) 招生改革.....	14
(三) 勤奖助贷.....	17
(四) 学生竞赛.....	20
(五) 社团活动.....	21
(六) 志愿服务.....	23
(七) 就业质量.....	26
(八) 创新创业.....	29
(九) 心理教育.....	32
(十) 校园文化.....	33
二、教学改革.....	34
(一) 产教融合.....	34
(二) 专业群建设.....	37
(三) 课程建设.....	42
(四) 实践教学.....	44
(五) 教学成果.....	46
(六) 教学诊改.....	47
(七) 智慧校园.....	48
三、教师发展.....	50
(一) 师德师风.....	50
(二) 平台建设.....	50
(三) 内培外训.....	51
(四) 双师建设.....	51
(五) 青蓝工程.....	51
四、国际合作.....	55
(一) 教育资源输出.....	56

(二) 语言课程开发.....	56
(三) 提升师资国际化.....	57
(四) 合作办学项目.....	57
五、服务贡献.....	60
(一) 科技服务.....	60
(二) 对口支援.....	62
(三) 社会培训.....	64
(四) 服务区域.....	67
六、政策保障.....	71
(一) 内部治理.....	71
(二) 政策支持.....	72
(三) 经费保障.....	73
(四) 条件保障.....	73
(五) 质量保障.....	76
七、面临挑战.....	78
(一) 机遇与挑战.....	78
(二) 应对与举措.....	79
附件 1: 2020 年高等职业教育质量年度报告指标.....	81
表 1 学生发展.....	81
表 2 办学条件.....	82
表 3 教育教学.....	83
表 4 科研与社会服务.....	84
表 5 国际交流.....	85

图表目录

图 1 部分教师战“疫”思政微课视频.....	11
图 2 姚攒同学参加 2019 年世界残奥游泳锦标赛.....	13
图 3 学校 2020 年新生报到迎新系统界面实时统计图.....	14
图 4 “卡尔·马克思杯”大学生知识竞赛.....	21
图 5 浙江省第三届“卡尔·马克思杯”大学生知识竞赛三等奖、组织奖.....	22
图 6 学生社团悠扬剧社 2020 年浙江省大学生艺术节戏剧类甲组二等奖.....	22
图 7 学校 109 周年校庆活动中外学生共联欢.....	23
图 8 在第十六届中国国际动漫节中承担志愿服务工作.....	24
图 9 在我为母校献热血活动中承担志愿服务工作.....	24
图 10 创建绿色校园等活动中承担志愿服务.....	25
图 11 经济管理学院学生干部走访苍南困难学生.....	26
图 12 学校 2016 届-2020 届毕业生毕业半年月收入变化趋势.....	26
图 13 学校 2019 届毕业生就业满意度对比.....	27
图 14 学校 2019 届毕业生对母校的总体满意度对比.....	28
图 15 学校 2019 届毕业生对母校的推荐度对比.....	28
图 16 学校创新创业教育核心指标与全国调研对比.....	30
图 17 2019 年 12 月组织创业学生到杭州官庄网络科技有限公司参观调研.....	31
图 18 开展新生心理团体辅导.....	32
图 19 开展全校性心理普查.....	33
图 20 校党委书记记瑶伟和校长张宝忠共同为国家级示范性职教集团揭牌.....	37
图 21 电子商务专业群培养体系.....	39
图 22 专业建设成效分布图.....	42
图 23 “面授+在线”同步授课.....	43
图 24 一体三位五个“变”框架思路.....	44
图 25 课程获奖证书.....	44
图 26 使用辅导猫签到功能收集学生健康数据.....	49
图 27 返校签到任务，可在线查看批次内学生返校实时情况.....	50
图 28 旅游烹饪学院师生获奖.....	53
图 29 青年教师助讲培养.....	54
图 30 留学生在校门口出征.....	58
图 31 留学生学习商品保质期制度.....	58
图 32 毕业典礼合影和毕业证书.....	59
图 33 线上授课.....	60

图 34 技术开发与应用.....	62
图 35 网店运营推广职业技能等级证书师资培训（全国 8 域巡回培训）.....	65
图 36 “1+X”网店运营推广职业技能等级证书考证教材编写会议.....	66
图 37 1+X“网店运营推广”职业技能等级证书考证现场.....	66
图 38 校领导看望电商学院参加“双十一”实战的学子们.....	70
图 39 电商学院学子近年来助力企业实现销售额统计表.....	71
图 40 推进与义乌市政府合办的浙江电子商务学院建设.....	73
图 41 融合教学诊改的质量保证体系及运行图.....	77
表 1 2020 年分类别招生录取、报到情况总览.....	15
表 2 2020 年省内录取学生成绩分段表.....	15
表 3 2020 年浙江省普通类投档分数线及同专业全省排名.....	16
表 4 2020 年艺术类（美术统考）分专业录取成绩统计.....	16
表 5 2020 级新生民族构成一览.....	17
表 6 国家奖助学金情况一览表.....	18
表 7 企业奖学金情况一览表.....	18
表 8 校内奖学金情况一览表.....	18
表 9 校内学生贷款情况一览表.....	19
表 10 校内学生勤工助学情况一览表.....	19
表 11 校内其他补助情况一览表.....	19
表 12 2019-2020 学年学生竞赛获奖一览表.....	20
表 13 2019 届毕业生（毕业一年）各专业薪酬水平.....	28
表 14 教育部立项的“1+X”证书试点项目.....	39
表 15 学校专业设置情况一览表.....	40
表 16 《概论》在线开放课程资源使用情况统计表.....	47
表 17 13 门在线开放课程立项.....	54
表 18 省教育厅 2020 年正式发文公布 2019 年省级精品课程.....	55
表 19 电子商务学院社会培训汇总.....	65
表 20 电子商务学院承接社会考试汇总表.....	67

案例目录

一、学生发展.....	10
[案例 1] 我校毕业生姚攢入围第十五届“中国大学生年度人物”候选人.....	12
[案例 2] 中外学生共联欢—我为母校过生日暨社团文化节活动.....	23
[案例 3] 中国国际动漫节志愿服务.....	24
[案例 4] 无偿献血活动志愿服务.....	24
[案例 5] 创建绿色校园志愿服务.....	25
[案例 6] 朋辈互助，关怀成长.....	25
[案例 7] 雷振：在“懒人”市场寻找新经济机会.....	31
二、教学改革.....	34
[案例 8] 浙江商业职业教育集团成功入选国家示范性职业教育集团.....	36
[案例 9] 电子商务专业群入选国家“双高计划”.....	38
[案例 10] 疫情背景下《商业文化素养》课程教学创新案例.....	43
三、教师发展.....	50
[案例 13] 旅游烹饪学院师生获奖硕果累累.....	52
[案例 14] 助讲培养显成效，青年教师创新绩.....	53
[案例 15] 教师信息化教学能力提升.....	54
四、国际合作.....	55
[案例 16] 创新“文化+汉语+技能+实践”的高职特色国际语言生培养模式.....	57
[案例 17] 标准引领 培养国际化营销人才.....	59
五、服务贡献.....	60
[案例 18] 示范性实训基地助力中小企业技术转型升级.....	61
[案例 19] 中国式学徒制内涵创新见成效.....	69
六、政策保障.....	71
[案例 20] 推进政府合作发展 探索多主体治理的混合所有制改革.....	72
七、面临挑战.....	78

前 言

1. 学校概况

浙江商业职业技术学院前身为创办于1911年的杭州中等商业学堂。一百多年来，学校秉承“诚、毅、勤、朴”的校训，坚持“育人为本，服务社会”的办学方针，培养了一大批专业技术人才，涌现出经济学家骆耕漠、爱国人士章乃器等著名校友，被誉为“浙商人才培养的摇篮”。学校现为中国特色高水平专业群建设单位、国家优质专科高等职业院校、全国首批现代学徒制试点高校、全国首批职业院校数字校园实验校、浙江省高水平职业院校建设学校、浙江省首批示范性高等职业院校和浙江省首批优质高职院校、浙江省课堂教学创新校、浙江省“三全育人”综合改革重点支持高校。

学校主校区坐落在风景如画的钱塘江南岸杭州滨江高教园区内，另有德胜校区和全资企业浙江商业机械厂有限公司位于杭州市区内，与义乌市人民政府共建浙江电子商务学院。学校占地面积592亩，建筑面积逾23万平方米，图书馆纸质图书藏书100万余册。现有全日制在校生13000余人，教职工600余人，其中专任教师422人，二级教授4人，正高职称49人，副高职称164人，高级职称比例达35.2%，博士（含在读）44人，硕士及以上学位的教师493人。

学校现有经济管理学院、电子商务学院、财会金融学院、应用工程学院、旅游烹饪学院、艺术设计学院共6个设专业二级学院，共设置了33个专业及方向。另有国际交流学院、马克思主义学院、人文学院、创业学院、继续教育学院、浙江电子商务学院共6个教学单位。拥有连锁经营管理、电子商务2个中央财政支持重点建设专业，供热通风与空调工程技术、环境艺术设计、烹调工艺与营养、会计、移动商务、商务数据分析与应用、电子商务7个教育部高等职业教育创新发展行动计划骨干专业，烹调工艺与营养、供热通风与空调工程技术2个省级重点专业，连锁经营管理、烹调工艺与营养、会计、酒店管理、环境艺术设计5个省级示范院校重点专业，电子商务、会计、供热通风与空调工程技术、环境艺术设计、烹调工艺与营养5个省级优势专业，应用电子技术、物流管理、电子商务、酒店管理、视觉传达设计与制作、连锁经营管理6个省级特色专业。拥有国家级教学成果奖4项，省级教学成果14项，国家职业教育专业教学资源库1个，国家精品课程6项，国家精品资源共享课1项，国家精品在线开放课程1项，国家十二五规划教材41本，国家十三五规划教材20本，中央财政支持实训基地3个，国家级生产性实训基地2个，国家级师资培训基地1个，国家级协同创新中心1个，省级

示范性实训基地11个，省级非物质文化遗产传承教学基地2个，浙江省海外中餐人才培养基地1个。学校现拥有国家级教学团队1个，省级教学团队3个，全国优秀教师1人，全国模范教师1人，全国优秀职业教育工作者1人，享受国务院政府特殊津贴专家2人，全国高校思想政治理论课教师影响力提名人物1人，省有突出贡献中青年专家1人，省级教学名师3人，省级优秀教师6人，省五一巾帼标兵1人，省级专业带头人27人，省151人才8人，省高校思政名师工作室1个，省级技能大师工作室1个，浙江教育十大年度新闻人物1人，浙江教育十大年度影响力人物1人，浙江省“最美教师”提名奖1人，浙江国有企业“五个一”人才工程2人。

学校传承百年校训，弘扬浙商精神，强化商科特色专业建设和商科人才培养特色建设，积淀“依托行业办学，校训文化育人”的商科特色，形成“专业教育、就业教育、创业实践、质量保证、资源整合”为平台的“五位一体”创新创业教育商科人才培养特色，打造成为“中国商业教育品牌”。学校坚持“依托行业办学、校企合作育人”的办学方针，依托全国500强企业浙江省交通投资集团，组建了与100多个成员单位和知名企业深度合作的浙商职教集团，为第一批国家示范性职业教育集团（联盟）培育单位；与衢州市、义乌市、杭州市萧山区、龙游县、舟山市定海区及嵊泗县人民政府签署了战略合作协议；与中国商业经济学会共建中商商业工程技术研究院；与高等教育出版社、浙江省长三角城镇发展数据研究院签署了战略合作协议。学校与阿里巴巴、物美集团、韵达速递、圆通速递、国大集团等数十家知名企业在高素质技术技能型专业人才培养和各类社会培训、技术研发与管理咨询等方面开展全方位合作。建有浙江轨道交通学院、雷迪森酒店管理学院等10余个校企合作学院，累计开设100多个校企合作订单班，走出了一条具有引领和示范效应的校企合作办学之路。

学校积极响应国家“一带一路”倡议，加强与“一带一路”沿线国家的教育合作，输出优质教育资源，开放办学成绩显著。学校为全国首批通过中外合作办学国际质量认证的2所学校之一，首家通过浙江省中外合作办学项目评估，2016、2017年、2018年连续三年入选全国高等职业院校国际影响力50强。学校与美国东北州立大学、加州州立大学、法国商业研究与行为学院、澳大利亚西澳洲中央技术学院等20多所高校开展合作交流，组建了中法商业经济研究中心、杭州-德累斯顿联络办公室、国际职教联盟和海外校友分会，东方国际教育交流基地、中国华侨国际文化交流基地、国际乒联杭州培训基地、浙江省海外中餐技能培训基地落户我校，创办了中尼商学院、西班牙中餐学院等海外分校。留学生比例、中外

合作办学项目数、教师三个月以上访学比例、国际合作科研平台数等多项指标位居省内同类院校前列。

学校“全真环境下的创业教育”被《光明日报》等主流媒体誉为“中国创业教育的破冰之旅”，被教育部专家总结为全国“创业教育三大模式之一”，学校被誉为“中国创业教育的小岗村”。学校创客空间相继获得杭州市科委、浙江省科技厅认定的市级、省级创客空间称号；大学生创业园成为杭州市、浙江省科技企业孵化器。学校坚持育人为本，德育为先，着力培养现代服务业高素质技术技能型专门人才，连续多年一次性就业率在97%以上，用人单位对毕业生综合素质的满意度达95%，社会知名度日益提高，已成为省内外考生报考的热门院校。

学校现为全国高职高专创新创业教育协作会、中国商业经济学会职业教育分会、浙江省商业经济学会、浙江省商业经济教育研究会、浙江省商业教育研究会、浙江省形象设计协会会长单位，全国商贸职业教育集团、浙江省商贸业联合会、浙江省商业总会、浙江省连锁经营协会等行业组织的副理事长单位。学校获得“教育部高职高专人才培养工作优秀院校”、“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”、“全国高职高专院校科研工作先进单位”、“浙江省文明单位”、“浙江省职业教育先进单位”、“浙江省平安校园”、“浙江省普通高校招生工作先进单位”、“浙江省普通高校毕业生就业工作优秀单位”、“浙江省依法治校示范校”、“浙江省数字校园示范学校”等荣誉称号，还获得“全国高职院校国际影响力50强”、“高职院校创新创业示范校50强”、“全国高职院校‘双师’比例100强”、“全国高职院校专利获得数量30强”、“全国高职院校新媒体优秀院校50强”。

2. 学校大事记

大事一：学校入选国家“双高计划”专业群建设名单。

大事二：学校六个项目获得教育部第二批1+X证书制度试点立项。

大事三：学校通过国家优质专科高等职业院校验收。

大事四：学校入选浙江省“双高计划”建设学校名单

大事五：浙江省“三全育人”综合改革重点支持校。

大事六：张宝忠校长荣获浙江省黄炎培职业教育杰出校长奖。

大事七：学校荣获“浙江省课堂教学创新校”荣誉。

大事八：学校教育基金会获评5A级社会组织。

大事九：学校通过浙江省高职院校重点暨优质校建设成果评估。

大事十：学校教学工作及业绩考核连续 5 年获得全省 A 等。

大事十一：学校应用工程学院轨道交通机电技术实训基地入选浙江省轨道交通产教联盟产教融合共享实训基地。

大事十二：学校与美国南佛罗里达大学签订校际合作框架协议。

大事十三：“中国华侨国际文化交流基地”落户学校。

大事十四：学校成为省高职教学工作分会副会长单位。

大事十五：学校与杭州市高新区（滨江）合作开展政务通用人的培养计划。

大事十六：学校成功举办“新商科·高水平·国际化”职业教育国际论坛。

大事十七：学校与杭州电子科技大学签署专升本联合办学协议

大事十八：国家留学基金委东方国际教育交流中心浙江商业职业技术学院基地成立。

大事十九：我校联合全国七所电子商务领域高水平专业群所在的院校，成立全国电子商务领域高水平专业群建设协作会。

大事二十：全国电子商务职业教育数据开发与应用中心成立，我校与全国电子商务职业教育教学指导委员会共同建设。

大事二十一：烹调工艺与营养实训基地入选浙江省中小学劳动实践基地暨职业体验基地。

大事二十二：商亚东老师作品入选中国美术馆庆祝中国共产党成立 99 周年美术作品展。

大事二十三：商亚东老师作品入选全国“众志成城——抗疫主题美术作品展”。

大事二十四：张国宏、赵刚两位教师获得浙江省“三育人”岗位建功先进奖项。

大事二十五：毕业生姚攒同学勇夺第十届残运会金牌并破世界纪录。

大事二十六：毕业生姚攒入围第十五届“中国大学生年度人物”候选人。

一、学生发展

（一）立德树人

坚持立德树人根本，通过“三全育人”实施体系的建构和“十大育人”体系设计与价值引领，按照“六个要求”和“八个相统一”的原则，不断提升学校思想政治工作质量，确保正确办学方向。以培育和践行社会主义核心价值观为主线，传建百年校园文化，打造商科育人环境。

1. 突出思政引领，思政课程与课程思政协同育人

学校把办好思想政治理论课这一培育时代新人的“关键课程”，作为重中之重加以落实，深入推进新时代思想政治理论课的改革创新。一方面，着力思政课程创优。马克思主义学院主持建设的中国大学 MOOC《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》在线开放课程，入选 2020 年国家精品在线开放课程。课程自上线以来，已有来自全国各地百余所学校超过 10 万名师生选课学习。另一方面，立足思政课课程内容，紧密结合战“疫”素材，制作战“疫”思政系列微课视频，作品先后被“学习强国”杭州平台、浙江省平台以及全国平台选登发布共 8 次，其中 5 个作品为全国高校思想政治理论课网络集体备课平台录用并发布，产生了较为广泛的社会影响。



图 1 “学习强国”和“全国高校思想政治理论课网络集体备课平台”上
我校部分教师战“疫”思政微课视频

学校作为浙江省“三全育人”改革示范校（课程思政），深入推进课程思政建设，将思想政治工作贯穿于教育教学全过程，发挥广大教师在课程教学中的育人作用。2020 年完成“课程思政”试点学院的验收工作，将“课程思政”建设项目纳入到“双高计划”建设方案；征集“战疫课堂”课程思政典型案例，选送作品获得教育部职业院校文化素质教指委三等奖 1 项，优秀奖 2 项。

2. 做强正面宣传，弘扬主旋律激发正能量

通过红色主题宣讲、图片成果展、红歌大赛、升国旗仪式等途径，运用新媒体平台载体，积极开展思想政治教育工作，加强政治意识、爱国意识、文明意识和责任意识教育引导。开展“我最喜爱的习总书记的一句话”新生宣讲活动；上

下半年分别举办为期一个月的“众志成城抗击疫情”和“脱贫攻坚、全面建成小康社会”专题图片展；积极开展校内红色宣讲，与兄弟单位进行交叉红色宣讲，在师生群体中宣传党的理论、抗疫先进事迹和工匠精神。通过“抗疫在行动”“立德树人 50 人谈”官微栏目，大力宣传学院在立德树人、教育教学、防疫工作中涌现出的先进典型、感人故事，激发正能量。围绕学校“双高”建设和重点工作，讲好商院故事，在国家级、省级媒体、集团媒体发表或转载宣传报道 188 篇（次）。

3. 传承百年校园文化，打造特色商科育人环境

推进实施立德树人德技并修。把劳动习惯、劳动品质的养成教育融入校园文化建设之中。重视学生的体验和获得感，把育德、修技融入思想道德教育等环节，坚持不懈地培育优良的校风、教风与学风。举办“劳模大讲堂”“大国工匠进校园”等劳动榜样人物进校园活动，让学生感受并领悟勤勉敬业的劳动精神。我校姚攢同学获共青团中央、全国学联“中国大学生自强之星”称号，高启标同学获共青团中央高职学生“践行工匠精神先进个人”荣誉。激活发挥校史文化育人功能。全面挖掘和整理学校办学历史，推进校史校情教育，完成校史纪念门建设工作。积极开展校史实物资料征集活动，开展杰出校友专访活动，与章乃器研究会建立合作共建机制，同时挖掘其他杰出校友事迹，加大典型事迹宣传。特色校园文化品牌提质增效。“全真环境创业教育”“浙商企业家大讲堂”两个省级高校校园文化品牌提质增效，强化育人功效。推进杭帮菜烹调技艺传承与创新、版画印刷技术两个省级非物质文化遗产传承教学基地建设，提高烹饪工艺与营养传承与创新国家职业教育资源库文化育人功效。推进“一院一品”“一部一品”文化品牌建设，提高品牌育人功效。聚合各方优质资源倾心打造家文化。打造百年商院家文化，聚焦师生员工在校生活与成长，制定“家文化”建设方案，科学设置一批项目载体，制定实施的路线图，提升师生员工的获得感、幸福感和自豪感。建好“教工之家”“党员之家”、教职工俱乐部和学生社团，让师生员工感受到家的温暖。整合校内各职能部门力量，统筹兼顾，分工协作，加强对家庭困难师生的关心关爱。

[案例 1] 我校毕业生姚攢入围第十五届“中国大学生年度人物”候选人

姚攢，浙江商业职业技术学院电子商务学院移动商务专业 2020 届毕业生，成功入围第十五届“中国大学生年度人物”候选人。姚攢作为“先天性脊膜膨出”患者，从小就失去了行走的权利，但这却无法阻挡她追寻梦想的足迹。



图 2 姚攢同学参加 2019 年世界残奥游泳锦标赛

姚攢 11 岁与游泳结缘，她用超乎常人的毅力克服残疾带来的障碍，支撑起美丽的水中梦想。她将双手化作翅膀，在水中自由奋飞，历时 7 年，终成水中蛟龙。近三年，姚攢在国内外赛场上斩获各类大奖。2017 年全国残疾人游泳锦标赛获三金，2018 年全国残疾人游泳锦标赛获得两金一银，2018 年雅加达亚残运会获得三金一银，2019 年第十届全国残疾人运动会获得两金一银一铜，2019 年世界残奥游泳锦标赛获得一金。商院就读期间，姚攢在繁忙的训练和学习之余，热心公益、反哺社会作为一个残疾人运动员，她深知自己的成长之路得到了社会关爱，因此她不仅用优异的赛绩回报社会，同时通过坚持无偿献血的方式，用爱心传递生命，用奉献感恩人生。姚攢自强不息的信念和傲人的赛绩受到社会各界的认可。2018 年她被评为“中国大学生自强之星”，2019 年被评为“浙江省十佳大学生”。

4. 凝聚青年力量，践行立德树人理念

进一步完善学生组织建设，培养“三自”学生组织力量，围绕《高校共青团改革实施方案》、《学联学生会组织改革方案》推进校、院二级团学改革；规范社团管理，组建品学兼优的社团管理中心班子。完成基层团支部星级评定，积极创建团组织青堡垒；开展“青马工程班”，涵盖政治理论宣讲、学生干部能力提升、应急救护培训、抗疫精神宣讲等提升学生干部综合能力。

疫情防控中彰显青年学生的责任与担当。2020 年新冠疫情发生以来，学校坚决贯彻落实上级决策部署，把疫情防控工作作为当前最重要最紧迫的工作抓实抓好，强落实、重督导，学校、学院、班级等各级学生组织强化宣传，提高思想认识，地毯式做好摸排，掌握全体学生动向，强化责任，落实防控措施，以有力的监督保障执行，牢牢守住校园疫情防控安全线，维护全校师生的健康安全，为打赢疫情防控阻击战贡献力量。

广大优秀学生干部在“自我教育、自我管理、自我服务”中把弘扬爱国主义精神、与时俱进的时代精神有机结合，引导和教育学生自觉践行中国社会主义核心价值观体系，不断提高思政教育工作的吸引力和感染力，增强德育工作的针对性和实效性。

（二）招生改革

1. 招生计划

2020 年学校积极响应国家高职扩招政策，招生规模持续扩大。浙江省教育厅下达我校招生计划为 5045 人（其中统招计划 4280 人，中高职一体化五年制职业教育转升学 765 人），学校科学制定分省分专业招生计划，安排浙江、安徽、江西、福建、广东、广西、江苏、湖北、河南、河北、甘肃、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、四川、重庆、贵州、云南、山西、新疆湖南、青海、宁夏等 24 个省（自治区、直辖市）开展招生工作，占全国省级行政区域的 70.59%，涵盖了华东、华北、东北、华南、华中、西南、西北地区，其中中西部地区计划占出省计划的 60%左右，占年度招生计划的 10%左右。

2. 招生录取与报到情况

2020 年录取新生 5102 人，其中省内普高录取 999 人（普通类二段线以上录取 550 人），单独考试录取 1730 人，优秀中职生免试升学 8 人，艺术类普高录取 270 人，提前招生 603 人（普高 378 人、中职 225 人），省外普高文理科共录取 729 人，中高职一体化职业教育转升学录取 763 人；另与杭州电子科技大学联合培养本科学生 93 人，学校录取新生 5195 人。新生报到率达 98.11%，显著高于全省平均水平。



图 3 学校 2020 年新生报到迎新系统界面实时统计图

表 1 2020 年分类别招生录取、报到情况总览

类别	录取	占比	报到	报到率
省内普高	999	19.58%	975	97.60%
艺术类	270	5.29%	260	96.30%
单独考试	1738	34.07%	1729	99.48%
提前招生	603	11.82%	601	99.67%
3+2 转升学	763	14.95%	761	99.74%
省外普高	729	14.29%	678	93.00%
合计	5102	100.00%	5004	98.08%
另：联合培养本科班	93	1.80%	93	100%
总计	5195		5097	98.11%

3. 成绩分布

我校省内普通类专业（不含中外合作办学）最低投档分数线 473 分，超出省控线 194 分，对应最低位次号 179869，录取平均分达 497.97 分。在 28 个普通类招生专业（类）中有 21 个专业省内同类院校排名前 5，其中旅游英语等 6 个专业省内同类院校排名第 1，工商企业管理等 15 个专业省内同类院校排名前 3；有 7 个专业的最低投档分数线超过二段线，有 13 个专业的平均分超过二段线，在省内高职院校中继续名列前茅。普高艺术类最高分 514 分，最低投档分数线 463 分，对应最低位次号 B-18586，平均分 494.58 分，比第二批第二段省控线高出 34 分。三个中外合作办学专业（市场营销中法合作、电子商务中美合作、物流管理中法合作）投档录取情况也较为理想。具体如下：

表 2 2020 年省内录取学生成绩分段表

分数段	人数	比例	累计人数	累计比例
540 以上	5	0.59%	5	0.59%
539-530	5	0.59%	10	1.18%
529-520	15	1.77%	25	2.94%
519-510	72	8.48%	97	11.43%
509-500	237	27.92%	334	39.34%
499-495	216	25.44%	550	64.78%
494-480	267	31.45%	817	96.23%
479-473	32	3.77%	849	

注：以上成绩统计不含三个中外合作专业 150 名学生成绩。

表 3 2020 年浙江省普通类投档分数线及同专业全省排名

专业名称	录取数	分数线	位次	二段线以上	省内排名
餐饮类	30	476	177416	4	1
导游	15	478	175520	2	1
电子商务	61	492	162026	34	7
电子信息工程技术	26	497	157881	26	2
工商企业管理	20	490	164324	5	4
供热通风与空调工程技术	12	478	175380		1
供热通风与空调工程技术(轨道交通方向)	20	473	179869		2
国际贸易实务	15	493	161555	9	4
会计(注册会计师)	100	502	153099	100	7
会计(资产评估师)	30	498	156519	30	8
会计	105	496	158505	105	10
计算机网络技术	100	495	159939	100	5
建筑智能化工程技术	20	488	166307	2	1
金融管理	27	494	160053	26	3
酒店管理	25	483	170941	2	4
跨境电子商务	18	491	163719	3	6
连锁经营管理	13	486	167770		2
旅游英语	15	502	153102	15	1
商务数据分析与应用	10	491	163458	3	3
商务英语	55	500	154988	55	4
市场营销	20	489	165083	1	5
投资与理财	20	491	163669	7	3
物联网应用技术	20	494	160419	15	2
物流管理	10	487	167214	1	6
物流管理(轨道交通方向)	12	487	167656	2	7
移动商务	10	490	164369		1
应用电子技术	20	487	167140	2	2
应用电子技术(轨道交通方向)	20	486	168321	1	3
电子商务(中外合作办学)(中美合作)	50	467	184772		16
市场营销(中外合作办学)(中法合作)	50	454	194535		16
物流管理(中外合作办学)(中美合作)	50	436	205784		15

表 4 2020 年艺术类（美术统考）分专业录取成绩统计

专业名称	录取	最高分	最低分	平均分	位次号
环境艺术设计	45	510	498	501.45	B-14748
视觉传播设计与制作	45	514	495	498.65	B-15113
数字媒体艺术设计	45	510	494	496.69	B-15336
艺术设计(产品设计)	45	509	492	496.78	B-15517
动漫设计	45	501	487	493.36	B-16251

展示艺术设计	45	497	463	480.56	B-18586
总计	270	第二批第一段：511；第二段：460			

4. 新生性别、民族分布

2020 年录取新生 5195 名，其中男生 2346 名，占录取新生的 45.16%；女生 2849 名，占录取新生的 54.84%；总体男女生比例为 1: 1.2。

5195 名新生中，汉族 5052 名，占比 97.24%（2019 年汉族占 97.54%）；有壮族、畲族、满族、土家族等 20 个少数民族共 143 人，占比 2.76%。

表 5 2020 级新生民族构成一览

民族	人数	民族	人数
汉族	5052	瑶族	4
壮族	26	彝族	4
畲族	22	朝鲜族	3
满族	20	白族	2
土家族	15	藏族	2
苗族	10	水族	2
蒙古族	9	哈尼族	1
布依族	8	哈萨克族	1
侗族	4	仫佬族	1
回族	4	仡佬族	1
维吾尔族	4		

（三）勤奖助贷

2020 年，平常却不平凡的一年，我校认真开展了疫情防控期间学生资助工作，全力保障家庭经济困难学生及受疫情影响较大的边缘困难生的基本学习、生活需求，全面谋划特殊时期学生资助工作，精准资助，全面助力疫情防控攻坚战。同时，在学校党政领导的重视与支持下，在社会各界热心关注中，积极组织、完善“奖、贷、助、补、减”五位一体的资助体系，完善资助对象认定办法，为举国脱贫攻坚战尽应尽之力。2020 年我校共资助学生高达 7000 余人次，发放各类资助金 1100 余万元。

1. 各类奖助学金发放情况

国家奖助学金：2020 年，学校评选出国家奖助学金 2203 人，总计奖励金额 808.69 万元，国家奖助学金奖励比例占在校生人数的 16.54%；省政府奖学金 241 人，总计奖励金额 144.6 万元。

表 6 国家奖（助）学金、省政府奖学金情况一览表

年度	在校生人数 (人)	国家奖学金		国家励志奖学金		国家助学金		浙江省政府奖学金		资助金额 (万元)	资助人数 (人)	资助比例
		人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)	人数 (人)	金额 (万元)			
2020 年度	13321	16	12.8	436	218	1751	577.89	241	144.6	953.29	2444	18.35%
2019 年度	11924	17	13.6	340	170	1507	497.97	204	122.4	803.97	2068	17.34%
2018 年度	11049	8	6.4	313	156.5	1559	468.35	193	115.8	747.05	2073	18.76%

企业奖学金：2020 年度企业奖学金发放总额 167.6 万元，受益学生数为 886 人。

表 7 企业奖学金情况一览表

年度	在校生人数 (人)	企业奖学金	
		人数(人)	金额 (万元)
2020 年度	13321	886	167.6

校内奖学金：2020 年，有 4617 人次获得学校奖学金，占全校在校生人数的 34.66%，总获奖金额为 204.71 万元，其中包含学业奖学金 3860 人次，新生奖学金 21 人次，校外奖励 255 人次。

表 8 校内奖学金情况一览表

年度	在校生人数 (人)	奖学金		资助比例
		人数(人)	金额 (万元)	
2020 年度	13321	4617	204.71	34.66%
2019 年度	11924	3873	173.44	32.48%
2018 年度	11049	3525	171.46	31.90%

2. 国家助学贷款

2020 年，学校共有 279 人学生获得国家助学贷款（含高校国家助学贷款及生源地信用助学贷款），总贷款金额为 203.21 万元。

表 9 校内学生贷款情况一览表

年度	在校生数(人)	贷款人数(人)	贷款金额(万元)	资助比例
2020 年度	13321	279	203.21	2.10%
2019 年度	11924	254	189.32	2.13%
2018 年度	11049	254	195.46	2.30%

3. 勤工助学

2020 年,学校继续开展勤工助学活动,平均每月设立 196 个勤工助学岗位,鼓励资助对象通过自己的劳动得到基本的学习和生活费用,资助人数共有 1372 人次,资助金额达 70 万元。

表 10 校内学生勤工助学情况一览表

年度	在校生数(人)	勤工俭学(人次)	勤工俭学津贴(万元)	资助比例
2020 年度	13321	1372	34.88	10.30%
2019 年度	11924	2197	70	18.43%
2018 年度	11049	2384	79	21.58%

4. 其他补助

2020 年,学校为 99 人学生申请了征兵补偿款,为 141 人学生发放了校内补助,共计资助金额达 103.91 万元。

表 11 校内其他补助情况一览表

年度	在校生人数(人)	征兵补偿		校内补助发放		国家助学贷款风险补偿专项		毕业生临时补助		资助金额(万元)	资助人数(人)	资助比例(%)
		人数(人)	金额(万元)	人数(人)	金额(万元)	人数(人)	金额(万元)	人数(人)	金额(万元)			
2020	13321	99	92.63	141	11.28	0	0	0	0	103.91	240	1.81%
2019	11924	134	200.69	1134	19.63	32	0.8	156	46.8	267.92	1456	12.21
2018	11049	111	157.51	1154	20.64	36	0.88	41	12.3	191.33	1342	12.14

（四）学生竞赛

学校始终坚持走质量提升的内涵式发展道路，把技能训练和职业能力提升作为教学质量提升的动力源，以技能大赛为抓手，以赛促教、以赛促学，全面培养学生工匠精神。本学年，我校共有 6 位学代表浙江省参加大学生数学建模竞赛，荣获一等奖 1 项，二等奖 1 项。组织学生参加了 20 多项省技能大赛和学科竞赛，获得一等奖 17 项、32 人次，二等奖 25 项、30 人次，三等奖 37 项、82 人次。

学校对十分重视实践教学。一方面以全校性技能节活动为基础性赛事，倡导学生以掌握一技之长为荣，努力营造校园内“学技能、比技能”的氛围。2019 年校技能节设置通用技能比赛和专业技能比赛共 40 余项，比赛历时一个月，吸引了 14000 余名学生参赛，有 1074 多名学生在比赛中获奖，促使学生技能成才，也为参加全省和全国职业院校技能大赛选拔了人才、积累了经验。另一方面，学校高度重视竞赛工作的组织管理。打造了一支高水平、肯奉献的指导教师队伍，完善竞赛管理制度和团队辅导机制；建立了参加技能竞赛的学分奖励制度；创新参赛集训方式，为学生积极参赛和争取优异成绩奠定了坚实的基础。此外，我校积极承办浙江省高职院校技能大赛 1 项、中等职业学校职业能力大赛 1 项。赛事的承办既是对我校技能教学和办赛水平的肯定，同时行业专家和学生技能高手的聚集，营造了浓厚的技能学习氛围，开阔了我校师生的专业视野。

表 12 2019-2020 学年学生竞赛获奖一览表

级别	比赛名称	赛项名称	获奖项目数		
			一等奖	二等奖	三等奖
国家级	数学建模	全国大学生数学建模大赛	1	1	
		合计	1	1	0
省部级	浙江省职业院校技能大赛	“咖啡技能”比赛	1	1	1
		“西餐宴会服务”比赛	1	2	
		“中餐主题宴会设计”比赛	3	1	
		“互联网金融”比赛	1	1	
		“实用英语口语”比赛			3
		“投资理财”比赛	3	5	9
		“跨境电子商务技能”比赛		2	
		合计	9	12	13
	浙江省大学生科技竞赛	浙江省电子设计大赛			1
		浙江省大学生工业设计竞赛			1
		浙江省职业院校挑战杯创新创业大赛	1		4
		“卡尔马克思杯”浙江省思政理论知识竞赛			1
		2019 年全国大学生数学建模竞赛	3	1	1

	浙江省大学生财会信息化竞赛	2	5	2
	浙江省大学生经济管理案例比赛		1	1
	浙江省大学生摄影竞赛			1
	浙江省大学生证券投资竞赛		3	2
	浙江省大学生职业规划大赛		1	2
	浙江省大学生多媒体设计制作比赛		2	1
	浙江省大学生互联网+创新创业大赛			2
	浙江省大学生中华经典诵读比赛	2		5
	合计	8	13	24

（五）社团活动

1. 校园活动

学校团委围绕学校党委中心工作，做好青年思想引领，搭建实践育人平台，打造商院共青团铁军。

（1）精心打造校园活动宣传平台“浙江商业职业技术学院团委”“浙江商业职业技术学院学生会”“浙江商学院青年志愿者协会”官方公众微信号，始终坚持青年视角、原创性、思想性、趣味性和学校特性，传递“正能量”。

（2）学校共有 6 两大类 109 个学生社团，2019/2020 学年全校各级学生组织、社团开展学生活动 1121 个，参与学生 68042 人次，活动类型覆盖文化、体育、艺术等多个领域，校园活动贴近时代、贴近生活、贴近实际，现已打造并强化一系列如“红五月”系列主题活动、“校园十佳歌手”这样学生喜爱、积极参与的品牌文娱活动。学校举办了“卡尔·马克思杯”大学生知识竞赛，“团聚第一课 传播真善美”演讲比赛，为师生带来思政、文化的盛宴。在浙江省第三届“卡尔马克思杯”大学生知识竞赛中获得三等奖、组织奖。推荐学生社团悠扬剧社参加由省教育厅、文化厅、财政厅、团省委及浙江广电集团共同主办的 2020 年浙江省大学生艺术节参赛作品《当卸载进行时》获得戏剧类甲组二等奖。



图 4 “卡尔·马克思杯”大学生知识竞赛



图 5 浙江省第三届“卡尔·马克思杯”大学生知识竞赛三等奖、组织奖

2020 年浙江省大学生艺术节获奖名单

(四) 戏剧

二等奖 (25 个)

节目名称	学校	组别
《迷途光环》	浙江财经大学东方学院	甲组
《军姿》	浙江育英职业技术学院	甲组
《天下无毒》	温州商学院	甲组
《抉择》	浙江横店影视职业学院	甲组
《滚蛋吧，肿瘤君》	中国计量大学现代科技学院	甲组
《医事二三》	浙江中医药大学滨江学院	甲组
《三请梨花（选段）》	浙江金融职业学院	甲组
《豁（货）出去了》	浙江理工大学	甲组
《屈原·天问》	浙江师范大学	甲组
《莲花·玉碎》	杭州科技职业技术学院	甲组
《巡警》	浙江师范大学行知学院	甲组
《战“疫”情，在“医”起》	浙江万里学院	甲组
《王老虎抢亲 寄寓》	浙江工商职业技术学院	甲组
《双推磨》	浙江工商职业技术学院	甲组
《十里红妆》	浙大宁波理工学院	甲组
《全民目击》	浙江理工大学科技与艺术学院	甲组
《永不消逝的爱》	浙江中医药大学滨江学院	甲组
《你好，我是青年志愿者》	杭州电子科技大学信息工程学院	甲组
《“盗”火英雄陈望道》	义乌工商职业技术学院	甲组
《小岛卫士》	浙江警察学院	甲组
《王阳明之吾心光明》	绍兴文理学院	甲组
《拷问》	湖州职业技术学院	甲组
《红船颂》	嘉兴学院	甲组
《当卸载进行时》	浙江商业职业技术学院	甲组
《前行》	宁波财经学院	乙组

图 6 学生社团悠扬剧社 2020 年浙江省大学生艺术节戏剧类甲组二等奖

[案例 2] 中外学生共联欢—我为母校过生日暨社团文化节活动

9 月 28 日，以青春之名，浙商职院广大团员青年开展系列活动，为 109 周年校庆献礼。举办“中外学生共联欢—我为母校过生日”暨社团文化节活动。来自吉他社、茶艺社、紫霖艺术团、动漫社、泥塑社、书法协会等学生社团及哥伦比亚、秘鲁、阿根廷、塔吉克斯坦的留学生带来了一场青春活泼，别具风采的联欢演出。



图 7 学校 109 周年校庆活动中外学生共联欢

(3) 完善“到梦空间”第二课堂新系统，再次修订加分细则，实行新的分类管理，思想成长、技能成长、志愿公益、文体活动、创新创业创意、读书文化类六大类各占一定比例，助力学生素质成长，综合能力全面发展，保证学分管理的科学性和人性化。

(六) 志愿服务

1. 青年志愿者活动成常态

夯实“青年志愿者服务队”创建，志愿者活动参与人数达 1548 人次，服务时数累计 8418.34 小时，无偿献血人数达 370 名余人次，共计 108240 毫升。1 名学生参加大学生志愿者服务我省欠发达地区计划。在国际动漫节、乌镇互联网大会、杭州马拉松各类社会赛事中，承担志愿服务工作，发挥好大学生服务社会的功能。特别是在疫情防控中，学校志愿者积极参与家乡疫情防控、疫情排摸、校园志愿服务共计 2400 余人次，在两次开学及新生报到时，志愿者的辛勤付出确保了校园的安全稳定。周怡冰、李捷成同学获得 2019-2020 学年在杭高校无偿献血“杰出志愿者”称号；郑浩然、张斌斌、袁子翔、徐潞莎、郑婵媛获得 2019-2020 学年在杭高校无偿献血“优秀志愿者”称号；马卓俊、吴雨阳、周思杰、陈婧、

何艺娜获得 2020 年第十六届中国国际动漫节“优秀志愿者”称号。

[案例 3] 中国国际动漫节志愿服务

2020 年 9 月 29 日到 10 月 1 日，校青协联合杭支协在杭州白马湖为第十六届中国国际动漫节保驾护航。本次活动共组织了 168 人参与志愿者活动，在各个路口为游客指明方向，服务有困难的人。身穿主题色的白色志愿者服化身为动漫节一道靓丽的风景线。



图 8 在第十六届中国国际动漫节中承担志愿服务工作

[案例 4] 无偿献血活动志愿服务

在 2020 年 9 月 28 日，校青协联合浙江省血液中心在学校 3 号楼举办了主题为“我为母校献热血”的无偿献血活动，吸引了 370 名学生参与本次献血，献血共计 108240 毫升。我们奉献的一小部可能是他们生命的全部。



图 9 在我为母校献热血活动中承担志愿服务工作

[案例 5] 创建绿色校园志愿服务

2020 年 11 月 11 日，校青协联合校后勤部门联合举办了校园垃圾卫生清扫活动，共参与了 23 位志愿者。为了建设一个整洁干净的校园环境，培养我校学生爱护环境的意识，共建一个美好、文明、整洁的校园。每一位志愿者都十分的尽心尽力，他们无声的奉献换来了我们洁净的校园。



图 10 创建绿色校园等活动中承担志愿服务

2. 关爱学生

在校党委的领导下，2019-2020 学年的扶贫工作扎实推进，点面结合，继续做好“朋辈关怀”工程，按照上级和学校政策帮助各类困难学生顺利完成学业、健康成长。

[案例 6] 朋辈互助，关怀成长

朋辈互助，关怀成长“朋辈互助，关怀成长”是我校学生“自我教育、自我管理、自我服务”的特色品牌活动。每年寒暑假，校团委积极动员青年思政辅导员带队，精选数十名优秀学生干部，组建“朋辈关怀”爱心团队，分头奔赴全省各地走访慰问贫困学生。学生代表结合自身学习、工作经历与受访同学分享体验，交流心得，在轻松愉悦的气氛中送去同学、朋友的关怀和温暖。“朋辈教育”以“同伴教育”的新途径为抓手，从思想、学习、生活等多方位关怀困难学生。使扶贫工作走出学校，走进学生家庭，切实提高了扶贫工作的有效性，真正把助力困难学生成长成才落到实处。2020 年暑假，“朋辈关怀”共计走访困难学生 40 余人次，发放慰问品共计 2 万余元。



图 11 经济管理学院学生干部走访苍南困难学生

（七）就业质量

1. 毕业生初次就业率

截至 2020 年 9 月 30 日，我校 2020 届毕业生初次就业率为 97.45%，受疫情影响，今年毕业生就业率略低于去年的 98.35%，但总体保持平稳。

2. 毕业生半年后的收入

我校 2020 届毕业生（毕业半年）的平均薪酬为 4432.547 元/月，从月收入变化趋势上来看，2020 年，受疫情冲击影响，毕业生毕业半年后月收入比 2019 届毕业生毕业半年后的月收入（4741.222 元）低 308.675 元，但相较 2018 届毕业生（4116.5 元）高 316.047 元，且过去五年，我校毕业生月收入平均水平总体保持增长的趋势。如图 12 所示：

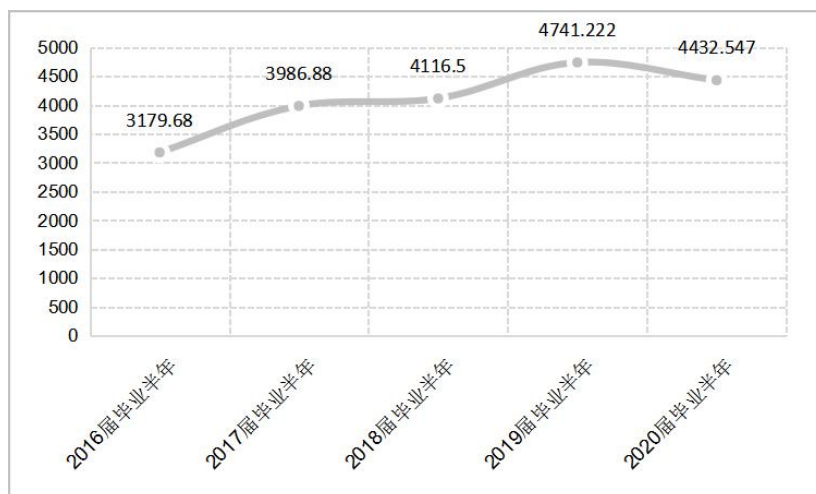


图 12 学校 2016 届-2020 届毕业生毕业半年月收入变化趋势

3. 毕业生专升本

2020 年我校普通高校全日制专升本实考人数 1528 人，其中上线 1109 人，录取率 72.58%，显著高于去年的 59.29%，录取人数比 2019 年多 346 人，占毕业生人数的 28.33%，较去年上涨 8.36 个百分点，继续在省内同类院校中名列前茅。

4. 毕业生就业满意度

就业满意度，是指学生根据个人素质及个人能力水平对所从事的工作岗位的满意程度，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。根据浙江省教育评估院于 2020 年开展的高校毕业生职业发展状况和人才培养质量的调查结果，在“与您的就业期待相比，您对当前的就业工作是否满意”的调查中，我校 2019 届毕业生就业总体满意度得分为 80.68 分，总体偏向满意，显著高于全省平均水平 72.49 分，高于全省同类院校平均水平 75.08 分。表明毕业生对初入职场岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。具体如下图所示：

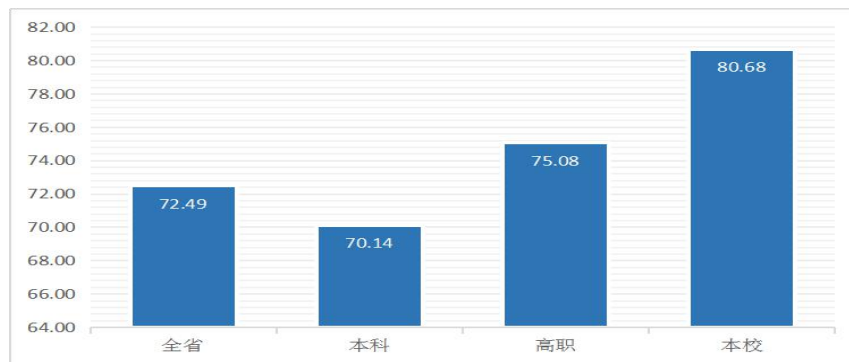


图 13 学校 2019 届毕业生就业满意度对比

5. 毕业生对母校的满意度和推荐度

根据浙江省教育评估院于 2020 年开展的 2017 届、2019 届高校毕业生职业发展状况和人才培养质量的调查结果，学校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 92.12 分，显著高于全省平均水平 87.35 分，高于全省同类院校平均水平 88.67 分。2019 届毕业生对母校的推荐度为 88.23 分，高于全省平均水平 81.49 分，高于全省同类院校平均水平 82.66 分，可以看出，毕业生对母校忠诚度较高。具体如下图所示：

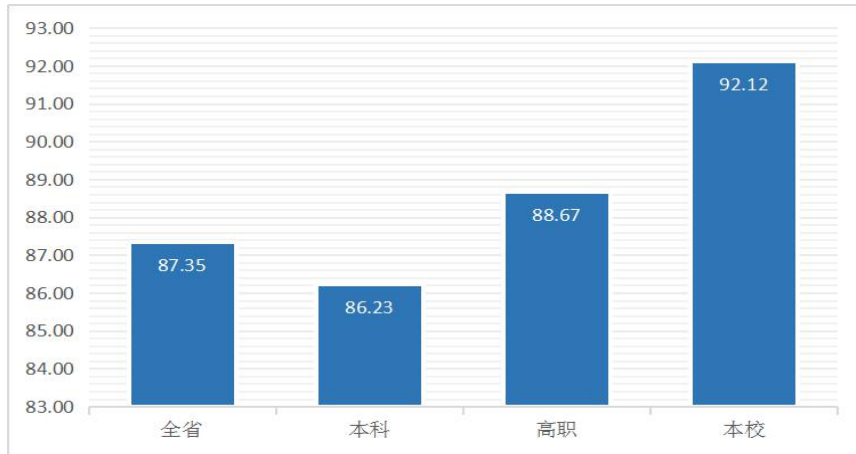


图 14 学校 2019 届毕业生对母校的总体满意度对比

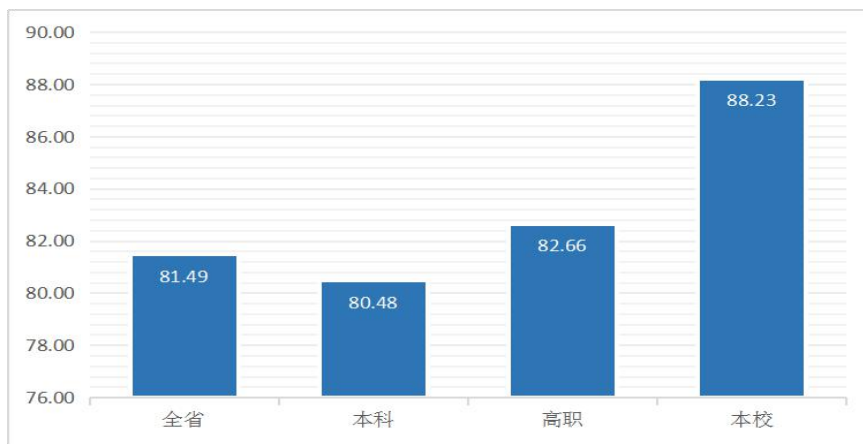


图 15 学校 2019 届毕业生对母校的推荐度对比

6. 各专业收入

薪酬水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一。统计结果显示：已经落实工作的毕业生转正后的税前月收入，2019 届毕业生（毕业一年）的平均月薪水平是 5131.66 元，比全省同类院校平均水平（4885.36）高出 246.3 元。2019 届毕业生（毕业一年）不同专业薪酬水平如下表所示：

表 13 2019 届毕业生（毕业一年）各专业薪酬水平

专业名称	工资水平
供热通风与空调工程技术	5408.45
建筑智能化工程技术	5121.21
电子信息工程技术	5235.85
应用电子技术	6118.56
物联网应用技术	5666.67
计算机网络技术	5387.50
动漫制作技术	4657.30
数字媒体应用技术	5284.31
金融管理	5919.35

投资与理财	5785.71
会计	4845.51
国际贸易实务	5013.89
工商企业管理	5681.82
连锁经营管理	4992.75
市场营销	5043.21
电子商务	5376.11
移动商务	5329.27
物流管理	5250.00
导游	4780.70
酒店管理	4889.61
餐饮管理	4982.76
烹调工艺与营养	4365.38
西餐工艺	5292.45
视觉传播设计与制作	5042.37
数字媒体艺术设计	5031.91
展示艺术设计	4548.39
环境艺术设计	4291.67
商务英语	5040.23
旅游英语	5234.69
文秘	5123.38

（八）创新创业

1. 构建完善大学生创新创业课程体系

（1）全面开展创新创业通识类课程教学

面向全校 4800 余名学生开设了《职业生涯》、《创业基础》、《就业指导》、《创新思维训练》等 4 门创新创业通识类课程，其中，《创业基础》线上 229 个教学资源视频被学生登录使用超过 18 万人次。实现了创新创业基础教育的全覆盖，使学生及时了解了学校创新创业教育的发展历史、教育特色、成功案例和政策支持，为进一步在大学生中深入开展创新创业教育奠定了良好基础。

（2）积极开展创新创业专项技能课程教学

面向有创业意愿的学生开设创业计划、互联网创业、创业实训等专项技能培训课程，共计受训学生 150 人。开展“2019 耕漠创业班”“社交新零售创业特训营”“杭州大学生创业训练营”，共计受训学生 214 人，有效地提升了学生创新创业能力和开展创业实践的积极性。

（3）做好学分认定与置换

学校制定的《创新创业学分认定与置换管理试行办法》进一步加强了我校创

业教育与专业教育有机融合，调动了学生创业的积极性，本学年共有 168 名学生完获得创业学分，12 名创业学生以创业实践替代顶岗实习，为鼓励在校生积极投身创新创业实践起到了良好的示范效果。

(4) 创新创业教学效果显著

学校参加全国高职创新创业教育联盟组织的创新创业教育学情调查工作，本次学情调查有全国 12 个省市的 29 所高职院校参加。其中，我校 1400 余名同学参与抽样调查和数据分析。调查结果显示：我校创新创业教育众多考察指标明显领先全国，形式丰富多样，知识覆盖面广，学生对创新创业课程的满意度较高，全部指标均高于全国平均得分，其中，学生对教师教学投入的满意度最高(4.84)，教学效果得到学生的普遍认可。

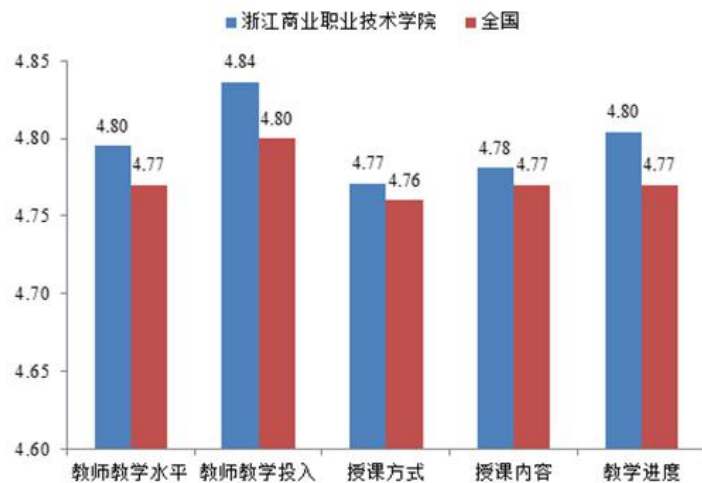


图 16 学校创新创业教育核心指标与全国调研对比

2. 大力推进大学生创新创业实践活动

(1) 大学生入园创业实践活动热情高涨

学校建有大学生创业园和大学生创客空间，分别被认定为浙江省省级科技企业孵化器和浙江省省级优秀众创空间。本学年，累计孵化 73 个创业团队，其中有限责任公司 43 家，工作室 30 个，带动 400 余名学生参与创业实践。

(2) 大学生创新创业实践训练基地建设取得成效

学校与义乌市政府合作，建立全国大学生“双实双创”基地，通过整合政、校、企各方资源，以市场化运作方式使基地顺利运转，为全国 1300 余名大学生提供双创实践平台，极大地促进了学生高质量就业和创新创业，受到了义乌市政府领导高度评价。

(3) 为大学生创新创业实践活动提供全面周到的服务

学校除为创业园内学生项目提供免费的场地、办公桌椅、网络、水电等硬件设施外，积极整合政府和第三方专业服务机构等社会资源，为学生创新创业提供各类服务，包括工商注册、财税服务、政策解读、项目咨询、技术咨询、知识产权、租房补贴、无偿资助、创业素能测评等。此外，学校对创业园内企业设立单项奖（包括毕业生自主创业奖）和团队奖（包括学期优秀创业团队奖、业绩奖、进步奖、管理奖、创新奖和特别表现奖等），本学年累计发放毕业生自主创业等各类奖励 5 万元，有效激发了大学生的创业热情。

3. 积极开展大学生创新创业校园文化活动

学校组织开展的创业事迹报告会、创业沙龙、创业成果展示会、创业经验交流会、创业之星评选、暑期创业特训营、创新创业大赛等各类创客活动 50 余场，参与活动学生共计 8000 余人次，通过各类创客活动的开展，点燃了学生的创业激情，营造了“想创业、敢创业、会创业”的创业文化氛围，使创新创业成为全校师生的共同认识与价值追求。



图 17 2019 年 12 月组织创业学生到杭州官庄网络科技有限公司参观调研

[案例 7] 雷振：在“懒人”市场寻找新经济机会



雷振，应用工程学院空调 17049 班，一名坚定的创业者。大一开始，就瞄准了“互联网+校园商超”领域，通过对市场深入调研，他发现，校园人群除了“学生”身份之外，另一个标签就是“互联网原住民”，他们身上巨大的消费潜力。2018 年 5 月，他注册成立了杭州呦鱼科技有限公司，选择以“高频刚需”的产品为切入点，通过创新运营方式，开发“即客校园”平台，专为大学生服务提供“丰富美食，即刻送达”服务，极大程度上满足了用户需求，增加了平台粘性，获取了大量用户，有效地解决实体电商在校园环境配送“最后一公里”的痛点问题。项目运营半年时间，快速占领了高教园区的校园市场，“即

客校园”平台粉丝达 20000 余人，每月点击量已达 20 余万次，月销售额近 30 万元，成功敲开了校园零售电商的大门，在校园 O2O 平台的“战国争雄”中脱颖而出。2019 年先后获得了 15 万种子资金和 8 万元的无偿资助。此外，他还积极带动身边同学就业创业，两年的时间，帮扶勤工俭学学生 128 人，为他们提供稳定靠谱的校内兼职岗位，甚至是微创业平台，产生了较大的社会价值。当谈到公司的发展，他非常确定的说，公司将引入企业合作，实现流量变现，为企业开设门店，以 CPA\CPC\CPM 等形式进行客资收集，同时，开设直播间，利用流量实现直播带货，雷震对未来充满了信心。

（九）心理教育

学生心理健康教育工作以关爱学生成长、促进学生身心健康为出发点、落脚点，遵循思想政治教育和大学生认知特点、心理发展规律，结合浙江商业职业技术学院心理健康教育实际，坚持育心与育德相结合，加强人文关怀和心理疏导，深入构建课堂教学、教育活动、指导咨询、危机干预“四位一体”的心理健康教育工作格局。

一是通过开设心理健康教育课程、充分发挥课堂教学主渠道作用，帮助学生正确认识心理发展规律，掌握必备的心理健康知识，引导学生健康成长。根据我校学生的自身特点，采取生动活泼、形式多样、易于被学生所接受的教学方法进行教学，努力提高课程的教学效果，发挥课程的心理知识普及和心理素质培养功能。

二是开展心理健康教育活动，努力在校园内营造关心学生心理健康、提高学生心理素质的良好氛围。通过以心理知识讲座、朋辈团体辅导、心理主题班会、心理情景剧比赛、心理知识竞赛等学生喜闻乐见的活动形式为主要载体，在丰富学生课外生活的同时，普及心理学知识，提升学生身心发展。



图 18 开展新生心理团体辅导

三是开展心理普查、建立心理档案。中心在每年 10 月开展新生心理普查，并在此基础上做好心理异常学生的人工筛查，建立特殊群体学生心理档案，并及时与相关二级学院反馈。做好对异常学生的回访、跟踪和辅导，积极构建个别咨询与团体咨询相结合，面谈咨询、电话咨询、与网络咨询相结合的心理咨询与辅导体系，全方位服务于学生。

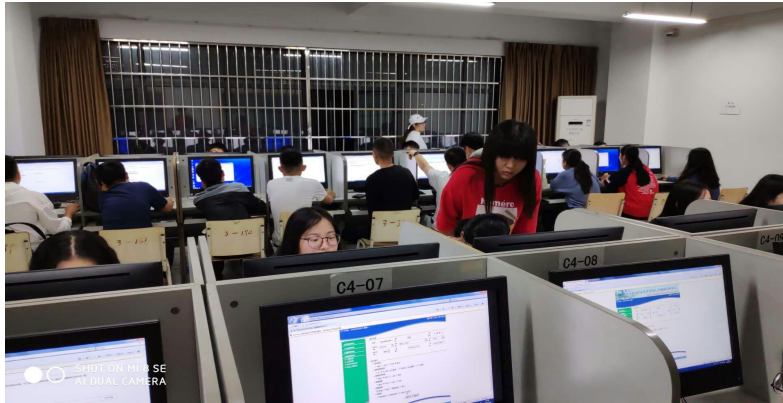


图 19 开展全校性心理普查

四是在日常工作中要做好早期预警制度，发挥宿舍、班级、学院、学校预警网络的作用，保证预警信息的畅通，对心理危机早发现、早报告、早评估、早治疗。落实二级心理辅导站、每月学院心理情况上报制及每周班级心理情况上报制，同时根据预警指标评估预警信息，明确干预对象，对可能发生的危险做出早期预测，防患于未然。

（十）校园文化

1. 持续推进校园文化品牌建设

学校高度重视校园文化建设。自 2019 年提出“家文化”以来，不断丰富“家文化”的内涵。财会金融学院“精·诚”文化与经济管理学院“毓商文化”等 2 项“一院一品”校园文化品牌顺利完成结题工作；外事办“留学生之家”、纪委办“清风商韵”廉政文化、校团委“永远跟党走”红五月文化品牌活动等 3 项“一部一品”校园文化品牌建设继续推进；在新冠肺炎疫情防控得力的情况下，完成一期“道德讲堂”。

2. 高效完成校园文化项目建设

校史馆建设项目顺利完成并于 2020 年 9 月 28 日落成揭幕；着手开展《文化育人丛书》（浙商院分册）编写工作；积极做好来访人员参观校史馆的接待与讲解工作及 2020 级新生始业教育——校史馆参观活动；开展校史馆搬迁重建调研工作和造价测算工作；组织省交通集团“众志成城，同心战疫”文艺作品征集及

报送工作，并完成“众志成城，同心战疫”师生文艺作品展视频制作；完成一期《文化校园》期刊编印工作。在总结学校“十三五”期间文化建设成果的基础上，做好了学校“十四五”文化建设规划编制建议建言征集工作。

二、教学改革

（一）产教融合

本学年，学校围绕“双高”建设，积极推动产教融合校企双元育人，全面实施现代学徒制人才培养，健全德技并修、工学结合的育人机制。以创建国家示范性职教集团为抓手，政行企校“多主体”建设专业、校企双元育人，建设了一批资源共享，集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务为一体的高水平校内校外实训基地，各专业充分开展校企合作教学建设、实训方式改进、课程体系更新等，提升了教育教学质量，拓宽就业途径。学校在不断发展中积累和创新，部分专业体现出明显的强势优势，专业建设的行业（区域）特色突出，行业企业认可度高，人才培养质量持续提升，在社会上形成了品牌效应。

1. 专业建设主动适应经济社会发展，企业深度参与人才培养方案动态调整

学校对现有校企合作项目狠抓实效出成果，校企合作专业覆盖面达到 100%。33 个专业的专业指导委员会都有行业专家、企业高管、技术能手参与组成，每学年以行业企业最新需求为人才培养指向，结合高职教学规律，充分论证专业人才培养方案，共同制定、调整人才培养目标、课程架构、课堂教学和企业实践环节配比，按企业人才需求，设计课程体系，建立课程标准，开发专业课程及教学资源，形成了主动适应经济社会发展的专业动态调整机制。

旅游烹饪学院与知名企业深度合作，调研旅游及餐饮产业链典型企业，分析产业全生命周期上下游现状，从工艺、营养、管理、创新等环节，择取具有高职人才类型特征的岗位群，重构课程体系。针对生产加工、销售服务和创新管理三个重点技术领域，按照“岗位描述、任务分析、能力定位”的思路，构建以烹调工艺与营养专业为龙头，西餐工艺、餐饮管理、酒店管理等三个专业协同发展的高水平专业群。应用工程学院在空调电子专业群的基础上开设了应用电子技术专业（轨道交通方向）、供热通风与空调工程技术（轨道交通方向）两个新专业方向，于 2019 年正式招生，培养能够胜任我省高铁、都市圈城际（市域）铁路、城市轨道交通的运营管理高素质技能型人才。艺术设计学院根据合作企业的经验，进一步调整优化数字媒体与动漫专业发展方向，打通两个专业的基础模块课程，融合两个专业特长，数字媒体向综合性、细分性发展，动漫向专业性、技术

性发展，各有侧重，协调发展。财金学院按照职业岗位知识、能力、素质的要求，以职业教育培养培训并重的新理念，重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案，优化课程设置和教学内容，与企业共同分析岗位工作过程，围绕职业能力的培养选择课程内容，共同开发专业课程 40 门，共同开发教材 40 种，开发教学资源库 5 个。

2. 建立人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的双主体育人机制

学校紧密结合产业发展需求，政教产研“多主体”建设专业、校企“双主体”育人，通过工学结合、顶岗实习，教学过程的实践性、开放性和职业性进一步加强，实践教学的系统设计与改革成效明显。按照人才培养方案设计和组织生产性实训和顶岗实习，多元主体共建实践教学基地，将企业实际生产过程、工作流程等实时转化为教学实现形式，充分实现教学一线和企业生产合二为一。人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的校企“双元主体”紧密型合作办学体制机制不断深化。

我校与浙江轨道交通运营管理集团共同组建了浙江省轨道交通学院，我校被推选为浙江省轨道交通产教融合联盟联合主席单位。经管学院与物美集团华东公司、杭州联华华商集团有限公司、鲜丰水果股份有限公司、永辉超市股份有限公司等企业协商共组建 8 个订单班，161 名学生参与其中；旅游烹饪学院与麦苗学院、雷迪森集团产教融合协同育人培养，参与学生数 635 人，覆盖率达到 91.24%，与国大雷迪森集团“六融合”协同育人获十三五省级立项；财会金融学院本学年新建碧桂园控股有限公司、阿里巴巴集团、浙江省交通投资集团财务有限责任公司等 6 家实训基地，累计建立校外实训基地达 40 余家，其中中国 500 强企业有 7 家，形成区域性实训基地群；应用工程学院与浙江大华智联有限公司、甬矽电子（宁波）股份有限公司等企业组建了“大华班”、“甬矽班”等产教融合班，共接收 130 多名学生顶岗实习 6 个月，实习全面涉及 AOI 技术员、SMT 程序技术员、THT 技术员等企业主要岗位，产教融合大华班最终有 11 名同学被浙江大华智联有限公司录取为正式员工。应用工程学院与大金、约克、盾安、烟冷、海尔、格力、美的等 20 多家企业校企共建中国首家高校“制冷博物馆”于 2019 年 10 月 1 日正式开馆，不仅是空调专业的专业实训基地，也是校企合作专业建设深度融合的典范，为专业人才培养质量提升提供有力保障。

3. 以现代学徒制试点为引领，创新人才培养模式

全面深化现代学徒制，人才培养在校企之间无缝对接，学生作为现代学徒制

“学徒工”，享受在校期间的工龄计算、企业标准报酬、工伤保险等方面待遇，达到学校赢得实训资源，学生赢得锻炼机会，企业赢得人力资源的多赢局面。本学年，合作企业接受学生顶岗实习人数 1591 人，接收学生就业人数共 1119 人。学校各专业与企业合作配备实习指导教师、管理学生，实现将企业实际生产过程、工作流程等实时传送到课堂供教学使用。学校聘请行业企业专业技术人员、企业高管、专业技术人员走进课堂，承担部分专业课教学和实训实习指导任务，同时聘请企业高管、专业技术人员担任“客座教授”，参与开设专题讲座，共同培育高素质高技能专业人才。本学年共有 289 名企业技术人员到学校兼任教师。

学校以 2 个国家现代学徒制试点项目为引领，带动 7 个校级现代学徒制试点，根据不同专业、不同生源、不同企业情况，确定现代学徒制的内容和形式，扩大了学徒制实施范围和规模。其中，2019 年“双十一”电商实战教学活动的合作企业有浙江百诚网络科技有限公司等 4 家企业，分别成立了 4 个“双十一”电商实战项目组。从电子商务学院的电子商务专业、移动商务专业、商务数据分析与应用专业、国际贸易实务专业与商务英语中共计选拔了 746 名学生参与四个项目的“双十一”电商实战，指导与服务学生的教师 46 名，助力百城集团、中智汇、乐其科技、阿里巴巴日本事业部等四家企业的双十一大促活动，助力了交易额 17.66 亿。

[案例 8] 浙江商业职业教育集团成功入选国家示范性职业教育集团

教育部正式公布了《关于公布第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位名单的通知》（教职成司函〔2020〕33 号），浙江商业职业教育集团成功入选。彰显了职教集团在制度建设、机构运行、资源共享等方面已经取得了阶段性成果，为进一步深化产教融合、校企合作，构建工学结合的人才培养新模式搭建更为广阔的发展平台。

浙江商业职业教育集团成立于 2006 年 5 月。15 年来，集团稳步发展，先后共 11 个地方政府及部门成为集团支撑单位，目前拥有企业、院校、行业协会、科研院所等共计 218 家集团成员单位，建立了紧密型产教融合的办学机制。成员单位发挥优势，整合资源，深入拓展合作领域，广泛开展项目合作，贯通“中职-高职-本科”职业人才培养立交桥，紧贴行业前沿，服务区域经济发展，开展管理、技术、文化、人力资源等全方位深度协作，形成了政企行校多方共赢的局面。以专业为纽带，以企业为依托，共建订单班、冠名学院，共同践行工学结合、现代学徒制等人才培养模式。



图 20 校党委书记何瑶伟和校长张宝忠共同为国家级示范性职教集团揭牌

（二）专业群建设

2019 年 12 月，学校电子商务专业群入选“双高计划”建设名单，开启了学校高水平专业群建设的新篇章。学校围绕浙江省重点发展，优化学校专业布局，服务经济社会发展，着力打造具有商科特色“1+1+4”专业群，即在学校六大商科专业群整体建设基础上，建设卓越的国家电子商务专业群，服务浙江数字经济；重点打造省级烹调工艺与营养专业群，服务浙江省万亿级旅游产业；引领带动智慧流通、财会金融、艺术设计、空调电子专业群建设，对接现代流通产业、商贸产业，节能环保产业和文化创意产业，努力建设成为“行业优势突出、群众满意度高、社会知名度大、专业特色鲜明”和“地方离不开、行业成标杆、国际可交流”的高水平专业群。

1. 服务经济社会发展，打造有商科特色专业群

学校重点围绕浙江省重点发展和做大做强信息、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造、文化等八大万亿产业，优化学校专业布局，服务经济社会发展，着力打造具有商科特色六大专业群。一是打造电子商务专业群，以电子商务、国际贸易实务专业为龙头，支撑带动专业群内移动商务、商务英语、商务数据分析与应用等专业，打造成为浙江省数字经济产业人才培养基地。二是打造烹调工艺与营养专业群，以烹调工艺与营养专业为龙头，支撑带动专业群内酒店管理、餐饮服务与管理、西餐工艺等专业，打造成为浙江省旅游产业的人才培养基地。三是打造智慧流通专业群，以连锁经营管理专业为龙头，支撑带动专业群内物流专管理、市场营销、工商企业管理等专业，打造成为浙江省智慧流通业人才培养基地。四是打造财会金融专业群，以会计专业为龙头，支撑带动专业群内投

资与理财、金融管理等专业，打造成为浙江省金融产业人才培养基地。五是打造艺术设计专业群，以环境艺术设计专业为龙头，支撑带动专业群内展示设计、视觉传播设计与制作、数字媒体艺术设计、动漫制作技术等专业，打造成为浙江省时尚和文化产业的人才培养基地。六是打造空调电子专业群，以供热通风与空调工程技术专业为龙头，支撑带动专业群内应用电子技术、建筑智能化工程技术、电子信息工程技术、物联网应用技术、计算机网络技术等专业，打造成为浙江省环保和装备制造产业人才培养基地。

【案例 9】 电子商务专业群入选国家“双高计划”

2019 年 12 月 18 日，我校电子商务专业群成功入选国家“双高计划”建设名单。电子商务专业群由电子商务、移动商务、商务数据分析与应用、国际贸易实务、跨境电子商务、商务英语等 6 个专业组成。电子商务专业群瞄准“一带一路”、“中国制造 2025”、“互联网+”、企业“走出去”、传统产业转型升级等重大国家战略，依托浙江省电子商务强省和外贸大省的优势，通过办学体制与机制的创新，根据专业群与产业链的关系，重构面向新商业领域的专业结构体系，系统化设计人才培养方案，开发工学结合课程体系、结构化课程标准、多元化教学方法、标准化教学场地、实战化教学团队、开放化实践基地，打造电子商务领域优质专业群。

过去一年，电子商务专业群按照“跨界、跨境、跨文化”的理念和思路，继续开展中美合作办学项目，深化与教育发达国家的交流合作，有效引进和利用国外优质教育资源，形成了“分层教学+分级评估+弹性学制+个性化培育”的教学模式，持续构建以全英文教学为特色的课程体系，强化以“双师双语双能”为特色的师资培养体系，学生的外语水平、职业能力和国际视野也得到明显提升，助力电子商务专业群实现跨越式发展。

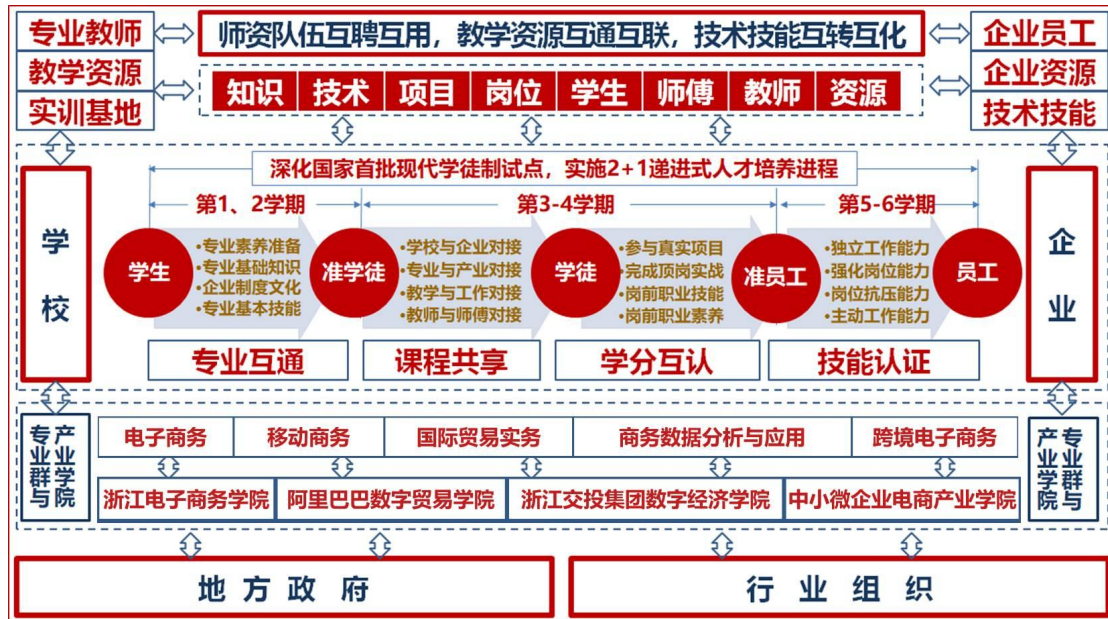


图 21 电子商务专业群培养体系

2. 建立“课证融通”机制，推进“1+X”证书制度试点。

学校将“1+X”证书制度试点作为新时期人才培养改革和学校双高建设的重要工作，2020年8月，第三批立项10个1+X证书制度试点，累计立项16个证书制度试点。2020年，学校下达390万专项资金用于专业实训设备建设、专业课程资源建设、师资团队水平提升等，积极主动地开展校本化实践探索。学校将“1+X”证书制度纳入人才培养方案，对接职业标准，将职业技能等级认证标准和考核内容引入2020级专业人才培养方案，调整和增设了相关专业核心课程来对接项目试点要求。学校重视强化师资培训，本学年，学校共有41名专业教师参加了各试点证书项目的师资培训计划，通过职业技能等级考试并获得证书。目前，学校已有8个“网店运营推广”考证实训室、4个“电子商务数据分析”考证实训室，建立了“智能财税”和“物流管理”职业技能等级证书标准化示范考核站点；“传感网应用开发”、“工业机器人操作与运维”、“云计算平台运维与开发”、“电子商务数据分析”等职业技能等级证书的考证实训室已经进入实质性建设阶段。学生考证成绩喜人，51名学生参加了“财务共享服务”职业技能等级证书考试，通过率100%，“传感网应用开发”、“电子商务数据分析”等职业技能等级证书考试的通过率都远超全国平均水平。

表 14 教育部立项的“1+X”证书试点项目

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	立项时间	备注
1	传感网应用开发职业技能等级证书	初级	北京新大陆时代教育科技有限公司	教职所(2019)257号	第二批1+X证书制度试点
	传感网应用开发职业技能等级证书	中级	北京新大陆时代教育科技有限公司		
2	工业机器人操作与运维职业技能等级证书	初级	北京新奥时代科技有限责任公司	教职所(2019)257号	第二批1+X证书制度试点
	工业机器人操作与运维职业技能等级证书	中级	北京新奥时代科技有限责任公司		
3	云计算平台运维与开发职业技能等级证书	初级	南京第五十五所技术开发有限公司	教职所(2019)257号	第二批1+X证书制度试点
	云计算平台运维与开发职业技能等级证书	中级	南京第五十五所技术开发有限公司		
4	网店运营推广职业技能等级证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司	教职所(2019)257号	第二批1+X证书制度试点
5	电子商务数据分析职业技能等级证书	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	教职所(2019)257号	第二批1+X证书制度试点
6	智能财税职业技能等级证书	初级	中联集团教育科技有限公司	教职所(2019)257号	第二批1+X证书制度试点
	智能财税职业技能等级证书	中级	中联集团教育科技有限公司		
7	数字化管理会计职业技能等级证书	中级	上海管会教育培训有限公司		第三批1+X证书制度试点
8	财务共享服务职业技能等级证书	中级	北京东大正保科技有限公司		第三批1+X证书制度试点
9	金税财务应用职业技能等级证书	高级	航天信息股份有限公司		第三批1+X证书制度试点
	金税财务应用职业技能等级证书	中级	航天信息股份有限公司		
10	业财一体信息化应用职业技能等级证书	中级	新道科技股份有限公司		第三批1+X证书制度试点
11	大数据分析与应用职业技能等级证书	中级	阿里巴巴(中国)有限公司		第三批1+X证书制度试点
12	跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书	中级	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司		第三批1+X证书制度试点
13	快递运营职业技能等级证书	中级	国邮创展(北京)人力资源服务有限公司		第三批1+X证书制度试点
14	物流管理职业技能等级证书	中级	北京中物联物流采购培训中心		第三批1+X证书制度试点
15	数字创意建模职业技能等级证书	中级	浙江中科视传科技有限公司		第三批1+X证书制度试点
16	游戏美术设计职业技能等级证书	中级	完美世界教育科技(北京)有限公司		第三批1+X证书制度试点

3. 调整优化专业结构，推动产业转型升级

学校主动适应区域、行业经济和社会发展的需要，面向新技术、新产业、新业态、新模式，根据专业办学条件、毕业生就业状况调整优化专业结构，推动专业建设与产业转型升级相适应，积极发展智能建筑、智慧交通、智慧物流等行业急需紧缺的专业方向，基本形成了以社会需求为导向设置专业、对接行业产业动态调整专业的长效机制。现有 33 个专业和注册会计师（全省唯一）等 12 个专业方向，其中，30 个专业对接第三产业，3 个专业对接第二产业，形成了面向浙江商贸、流通、旅游、文创等产业并具有商科教育特色的专业结构体系。为了适应跨境电子商务和轨道交通行业快速发展对人才的需求，更好地服务区域经济社会发展需要。学校 2020 年招生中新增跨境电子商务专业、会计专业（资产评估师）方向和物流管理专业（轨道交通）方向，提高专业建设与社会需求的契合度，提高学生社会竞争力和就业质量。

表 15 学校专业设置情况一览表

序号	专业大类	专业名称	招生年份	专业方向	备注
1	财经商贸 大类	金融管理	2016		
2		投资与理财	2002		省级特色
3		会计	1999	注册会计师、 资产评估师	省级优势、省级示范、 国家骨干
4		国际贸易实务	2000		省级特色

5		电子商务	2002	中美合作	央财支持、省级优势、省级特色、省级示范、国家骨干	
6		移动商务	2010		国家骨干	
7		商务数据分析与应用	2017		国家骨干	
8		工商企业管理	2000			
9		连锁经营管理	2003		央财支持、省级示范、省级特色	
10		市场营销	1999	中法合作		
11		物流管理	2004	轨道交通	省级特色	
12		跨境电子商务	2019			
13		电子信息 大类	动漫制作技术	2006		
14			物联网应用技术	2016		
15			电子信息工程技术	2004		
16			应用电子技术	2001	轨道交通	省级特色
17	计算机网络技术		2003			
18	教育与体 育大类	商务英语	2002			
19		文秘	1999			
20		旅游英语	2003			
21	旅游大类	导游	2002			
22		酒店管理	2000		省级示范、省级特色	
23		餐饮管理	2010			
24		烹调工艺与营养	2000		省级重点、省级优势、国家骨干	
25		西餐工艺	2011			
26	土木建筑 大类	供热通风与空调工程技术	2001	轨道交通	省级重点、省级优势、国家骨干	
27		建筑智能化工程技术	2002	楼宇智能化		
28	文化艺术 大类	动漫设计	2018			
29		艺术设计	2005	产品设计		
30		视觉传播设计与制作	2000		省级特色	
31		数字媒体艺术设计	2010			
32		展示艺术设计	2005			
33		环境艺术设计	2002		省级优势、省级示范、省级特色、国家骨干	

学校拥有国家骨干专业 7 个、中央财政重点支持专业 2 个、教育部 1+x 证书试点项目 16 个，国家级现代学徒制试点项目 2 个；国家级专业资源库 1 个；省级重点专业 2 个；省级示范院校重点建设专业 5 个；省级特色专业 9 个；省级优势专业 5 个。形成了 6 大产学结合紧密、优势特色明显的专业群。具体见下图：

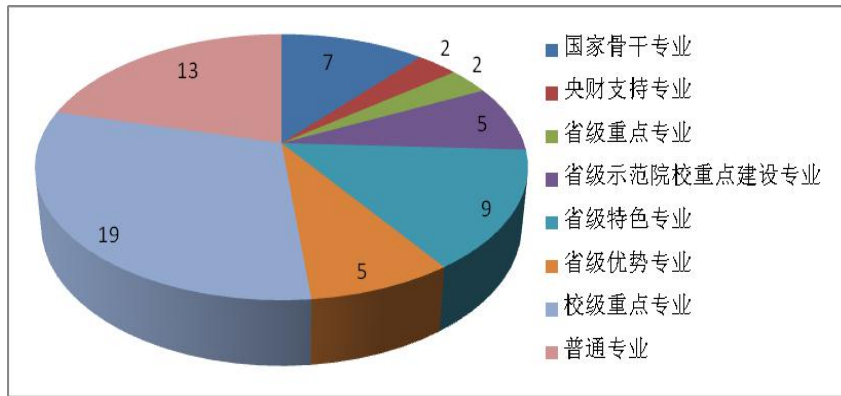


图 22 专业建设成效分布图

（三）课程建设

1. 以标准建设为机制，优化课程体系和内容建设

学校积极推进质量工程，把课程建设作为学校内涵建设的重要组成部分，作为实现人才培养目标、提高人才培养质量的源头。根据教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》要求，紧密结合区域经济社会发展和产业转型升级的实际需求，进一步明确了 2020 级各专业人才培养目标、定位，围绕知识结构、能力结构、素质结构等要求，对原有的课程体系进行优化，进一步完善“通识教育课程+专业群基础课程+专业核心课程+实训与顶岗实习”与“公共选修课+专业选修课”的课程结构。疫情防控期间，学校引入“爱课程”平台 1640 余门本科课程和 140 余门职业教育课程，引入“超星尔雅”平台 480 余门课程，学校网上教学共开课 452 门，极大得丰富线上教学资源。本学年，学校立项 87 门校级在线课程，结题验收 45 门校级优质在线课程，《成本会计实务》、《冷菜工艺》、《宴会设计》、《网络软文写作》、《营养配餐》、《图说价值投资操作》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等 7 门校级优质在线课程认定为省级精品在线课程，其中，《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》还被认定为国家级精品在线课程。根据国家“高等职业学校专业教学标准”，制定和完善现有 33 个专业教学标准和 542 门课程标准，通过对标对表，规范了专业教学要求，保障了课程教学质量。

2. 以学生课堂体验为落脚点，创新课堂教学模式

学校重视学生课堂教学体验的获得感，尊重学生的差异，按生源类别、学习基础、课程性质细化分层教学，推动小班化教学。本学年，小班化教学学时占总学时比例为 45%，分层分类教学课程占总体比例 60%。以信息化技术为载体，建设智慧教室 15 间，升级改造多媒体教室 34 间，通过立体化、互动式教学环境设

置，能够及时、立体、智能的展示课程资源，极大提高师生互动性；同时基于大数据分析技术采集、分析课堂教学信息，结果动态评价学生学习效果，也提高了课堂效率和师生课堂体验。学校鼓励教师利用在线开放课程资源创新课堂教学，通过线上线下的混合式课堂教学模式，增强了课堂吸引力，激发了学生的学习主动性。疫情防控期间，教师课堂教学质量测评全校 4.7 分（满分 5 分）以上 438 人次，占 59.43%，全校最高分为 4.883，平均分为 4.7006。本学年，我校喜获浙江省“三全育人”综合改革重点支持高校和“省课堂教学创新校”荣誉称号（全省 51 所课堂教学创新校，其中本科院校 31 所，高职（专科）院校 20 所）。

【案例 10】 疫情背景下《商业文化素养》课程教学创新案例

受新冠肺炎疫情影响，我校 2020 年春季学期 3-4 月采用“全线上”教学，5 月初返校后采用班级内划分 AB 班方式上课（学号奇数为 A 班/偶数为 B 班），以周为单位，AB 班轮动采用教室面对面上课和寝室在线同步学习方式。



图 23 “面授+在线”同步授课

面对疫情课堂教学，课程组形成了“一体三位五个‘变’”的特色创新。一体，暨“商业+职业+专业”综合发展为一体的教学理念；三位，指“平台+课堂+实践”三位全线贯穿的教学场景；五个“变”，为“内容+策略+流程+管理+评价”融合创新的教学设计：一是内容之变——结合疫情时事案例，融合思政教育元素，规划商业教学内容；二是策略之变——设计五环教学策略，采用混合教学模式，实现线上线下教学；三是流程之变——系统优化教学环节，强化商业素养拓展，破解教学重点难点；四是管理之变——运用现代技术手段，应对网络教学难题，助力疫情课堂组织；五是评价之变——对应疫情教学场景，采用过程跟踪考核，全面反映学习成效。《商业文化素养》课程教学创新获得了省级教师教学能力比赛一等奖。

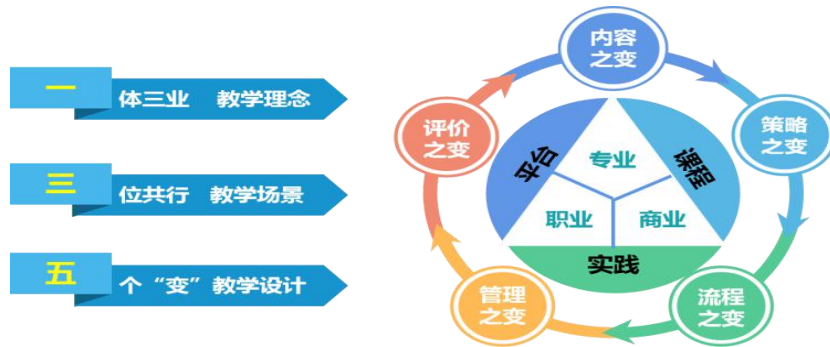


图 24 一体三位五个“变”框架思路



图 25 课程获奖证书

(四) 实践教学

学校以校企合作为主要形式，不断深化产教融合，将产业与教学融合起来，形成现代化的教学机制，为学生理论学习以及就业实践提供平台，有效提升高职教育的整体质量与水平。学校重视实训基地建设，拥有海外实习基地 20 个，拥有国内实习基地 308 个，其中校内仿真性、生产性实训基地共 18 个，为学生参与实践教学提供了物质保障。本学年，3500 余名学生参加产教融合项目，深入行业企业实习锻炼，激发了学生的创造力、创新力，并为学生工读结合、勤工俭学创造条件。

1. 校内基地

学校进一步强化“一园六中心”校内实训基地效能，为学生创造良好的实训条件和职场氛围。校内仿真性、生产性实训基地共 20 个。其中，中央财政支持的实训基地 3 个，“十三五”省级示范性实训基地 5 个，非物质文化遗产传承教学基地 2 个。专业实训室 150 余个，建筑面积达 40200 多平方米，教学科研仪器设备资产总值 8500 多万元，设备总数 13600 多台。建有 5000 多平方米的大学生

创业园，拥有杭州市科技孵化器 1 个。学校全资子公司浙江商业机械厂有限公司是国内最大的半封闭制冷压缩机生产企业之一，是我校应用工程学院全真环境的“校中厂、厂中校”生产性实训基地；校内开设了“物美超市”，作为连锁经营管理专业授课和实训场所；电商学院与多家知名企业，如顾家家居、百诚网络、阿里、紫驰科技等联合开设了 20 余家项目实战工作室，为推进项目化实践教学提供了良好的实训及工作场所。校企共建中国首家“中国制冷博物馆”，不仅是空调专业的专业实训基地，也是校内外学生科普基地。

2. 校外基地

学校坚持“产教融合、合作办学”的建设思路，目前 33 个专业与 218 家企业建立合作关系，成为我校的校外实训基地。包括阿里巴巴、省交通投资集团、海康威视等多个 500 强企业和上市公司，为学生接触生产一线、学习新技术、掌握新设备、开展实习实训提供了优越的条件。应用工程学院依托滨江聚集的规模较大的物联网生产企业，如海康威视、大华、宇视、聚光、大立等组织学生赴企业实习，由于精心安排，校企双方管理到位，实习取得圆满成功，学生增长了见识、锻炼了能力，企业获得了后备人力资源，成为合作多年的实训基地。电子商务学院与知名企业合作，开展美的、海尔、西门子、顾家家居、资生堂、等多家著名品牌的营销，企业提供工作平台，学生学以致用，实行“双十一”实战教学，在去年“双十一”中，创下 18 亿元的营销纪录，学生提高了专业技能，企业获得了经济效益。经济管理学院校企共建的多种订单班模式，达到资源共享、优势互补的效果，校企之间课程共建、师资互聘、工学结合，定向培养的学生深受企业好评。

3. 顶岗实习

优化顶岗实习机制 培养学生职业素质，形成以“认知实习、跟岗实习、顶岗实习”为主要方式的顶岗实习运行机制，强化以育人为目标的实习实训考核评价，实践性教学学时达到总学时数的 50%以上，学生顶岗实习时间达到 6 个月。2019-2020 学年，学校进一步探索强化顶岗实习，部分专业在完成两年在校专业基础教学和技能训练后，在大二暑假开始进入企业进行跟岗实习和顶岗实习。前一学期跟岗实习，边学边做，完成相应的校内课程。后一学期适应工作要求，开始顶岗实习。这一模式，既可以促进学校教学过程和企业生产过程对接，实现教学内容与岗位要求的对接，还可以将技能强化训练与就业紧密结合，实现了人才培养与企业需求无缝对接。

学校重视实践教学管理的规范性，制订了《毕业综合实践教学管理办法》，确保学生毕业综合实践达到成效。通过毕业综合实践管理平台和微信公众号平台强化师生间的联系，同时指导教师和分管领导走访学生实习单位，实地了解学生的工作环境和表现，线上线下齐抓共管，发现问题及时解决。2020 届共有 3914 名学生参加了实习，并高质量完成了毕业设计（论文）。

4. 学生比赛

学校始终坚持走质量提升的内涵式发展道路，把技能训练和职业能力提升作为教学质量提升工程的新引擎，以技能大赛为抓手，以赛促教、以赛促学，全面培养学生工匠精神。本学年，我校共有 6 位学代表浙江省参加大学生数学建模竞赛，荣获一等奖 1 项，二等奖 1 项。组织学生参加了 20 多项省技能大赛和学科竞赛，获得一等奖 17 项、32 人次，二等奖 25 项、30 人次，三等奖 37 项、82 人次。2019 年校技能节设置通用技能比赛和专业技能比赛共 40 余项，比赛历时一个月，将赛场向每位学生开放，吸引了 14000 余名学生参赛，有 1074 多名学生在比赛中获奖，让学生以拥有一技之长而自豪自信，也为参加全省和全国职业院校技能大赛选拔了人才、积累了经验。

（五）教学成果

本学年教学工作以“双高建设”为核心，以内涵建设为重点，大力推进课程建设，不断优化教学资源，全方位提升专业建设水平，取得了丰硕的建设成果。学校成功入选国家“双高计划”专业群建设单位和省级“双高计划”建设单位，顺利完成省级优质校建设成果评估。荣获浙江省“三全育人”综合改革重点支持高校和“省课堂教学创新校”荣誉称号。认定国家精品在线开放课程 1 门，省级精品在线开放课程 7 门；立项浙江省新形态教材 3 本，拟入选“十三五”职业教育国家规划教材书目教材 20 本；推荐省“互联网+教学”优秀案例 8 项。立项 36 门校级 A 类在线开放课程，51 门校级 B 类在线开放课程；立项校级课堂教学改革项目 32 个，校级教学改革项目 30 个。教师参加浙江省教师教学能力竞赛，获一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项。

表 16 《概论》在线开放课程资源使用情况统计表

课程类型	选课人数	考试人次	视频累计 观看次数	发布主 题数量	回复/评论 数量	单元测验 完成情况	单元作业 完成情况	自学课件 学习次数
MOOC课程	60912人	12547人	455974次	1046条	232173条	126205次	72013次	101591次
SPOC课程	41653人	8602人	232916次	779条	122796条	158319次	103336次	66958次
总计	102565人	21149人	688890次	1825条	354969条	284524次	175349次	168549次

注：以上数据截止2020年12月13日

（六）教学诊改

召开教学质量专题分析会，对 2018-2019 学年学校在全省高职高专院校教学工作及业绩考核中保障情况、教师情况、人才培养质量情况、教学改革和办学特色情况、校企合作和专业社会服务能力建设情况、开放教学情况和争先创优情况等 7 个方面的指标进行分析，制定和调整下一阶段教学诊改工作。通报来年即将改革试行的浙江省高等职业院校督导评估指标体系，分析各项指标中的新增分值点和观察点，早作督导评估准备。

采用常规教学检查、教学重点督查、质量专项督查相结合的机制，推进教学过程诊断与改进，校督导联合相关职能部门开展“人才培养方案”、“双高建设”、“最多跑一次改革”、“艺术学院写生考察教学活动检查”等专项督查专项督导；二级督导交叉检查专业教学标准和人才培养方案、授课质量及进度等教学质量检查，实现督教、督学、督管三管齐下，确保教学检查实现教师、课程、学生全覆盖。开展常规听课和重点听课、面上听课和跟踪听课相结合的听课评课工作。校院两级专兼职督导听课 730 余节/学年，教学巡查 180 余次/学年，密切跟踪教师的课堂教学状况。根据督查情况形成督导简报 76 期，及时将课堂教学质量、教学管理过程等问题反馈给相关职能部门和二级学院，督促其进行调整和改进。

疫情期间，构建了实时数据监测、两级教学督导、教学质量报告“三位一体”的线上教学质量监控保证体系，进一步完善融合诊改“五个层面”的质量保证体系，确保线上线下教学实质等效。

第一，组织实施网上“全员参与，全员互督，全程监测”方式，保障网上教学工作质量。做好线上教学监控的顶层设计，指导校级督导落实督导责任，在直播空间实时开展督教、督学、督管；二级学院层面督导全面覆盖院系课程，确保线上教学课程实施与质量；引导教研室层面，加强对教师的督查指导，做好每堂

课的把关与改进两个层面的督导层层落实，增强了督导工作的系统性、整体性、协同性，使得线上教学督导工作效益最大化。

第二，组织二级督导对网上教学组织管理情况和教学秩序进行督查，确保教学活动有序进行。督查教师前两周的授课计划、教案和授课内容等教学文件，确保教学内容不存在任何政治性、思想性、科学性、规范性问题，防范和制止有害信息传播。督查网上教学课程开展情况，发现问题及时督促整改，确保线上教学效果。

第三，开展“云听课”、“云督导”，全面涵盖各听课类型与时段，并将听课建议与被听老师反馈交流。坚持实施“发现问题—反馈问题—问题整改—结果反馈”的教学督导工作闭环，将学校、各部门（院系）、师生之间高效联动起来。

第四，加强线上教学数据采集与分析。设计《网络课程教学质量评价表》、《网上教学督查记录表》、《线上教学满意度调查问卷》。定期采集、分析教学数据，构建以教学平台监测数据、教学督导数据、教师反馈数据、学生教学信息数据等互为补充的线上数据四大支柱。对教学进展、师生互动特别是学生学习情况等关键数据进行跟踪与分析，根据学生学习过程中监测到的数据，测算分析学生目前的学习状态，包括学生已经掌握了哪些知识点、哪些知识点没有掌握、学生对哪些内容感兴趣，结合人才培养目标，分析学生与课程培养目标规定的专业相关能力要求的差距，并将分析结果反馈给教师 and 教学管理部门，使之做出相应教学方案和手段的调整。

第五，通过实时监测数据平台，督导反馈和教学满意度问卷调查等信息集成，实现数据平台动态化管理，每天实时采集，每周形成一份教学运行监测报告，每月出具一份线上教学满意度调查。及时反馈线上教学现状，包括学生的需求及切实感受、课堂互动等情况，打通学校、师生、教学督导人员、教学管理人员信息流通的壁垒，指导线上教学的实施，进一步提升线上教学质量。

（七）智慧校园

持续推进智慧教室建设，夯实智能环境。为提高教学信息化水平，学校近几年加大智慧教室建设力度，至今年已建成智慧教室 17 间，对 70 间多媒体教室更换一体机大屏和分屏设备，对公共教室添置无线扩音设备 109 套，实现了集自动扩音、电子教鞭、PPT 翻页、无线话筒充电于一体的声控系统，极大提高了教学互动性和个性化教学需求。同时开展智慧教室使用培训 2 场，帮助教师快速适应全新教学环境。加大物联网技术介入，形成智慧生态校园。借助成熟的物联网技

术，升级基于一卡通系统的功能，在网络在线支付、缴费、门禁等功能基础上，实现宿舍楼、实验室、商贸区等能耗计费区域水、电、气的智能化管理，支持远程数据报送采集、智能控制。充分落实“最多跑一次”改革，实现智慧管理。稳步推进智慧校园网上办事大厅的线上应用，实现 15 个业务网上办理，12 个常用业务查询，7 个系统单点登录和 6 个系统数据同步。顺利完成浙江省高校智慧校园建设评价系统的学校自评工作，包含 5 个一级指标、17 个二级指标和 61 个三级指标的分解落实。

[案例 12] 信息化赋能教育教学管理

信息化助力学生疫情防控。为助力学生疫情防控工作，学校信息办第一时间开发上线了基于易班平台的辅导猫疫情防控系统，构建了基于“学生处→院系→辅导员→班主任→班干部→学生”的在线协作体系，高效处理紧急通知触达、按批次返校申请及核验身份入校、入校后每日健康与位置上报、查寝、严格学生请假审批集等管理事务，提升了学校整体的工作效率与质量。辅导员随时随地可查看学生健康状况及行程信息，实现了健康信息采集、行程信息采集、通知消息发送、学生位置管理、返校报到扫码、请销假管理及辅导员工作日志填报等功能，创新性地实现了学生事务处理高效新模式。各学院依托“辅导猫”协同办公平台，用大数据驱动，为校园疫情防控提供精细化管理。



图 26 使用辅导猫签到功能收集学生健康数据

返校签到	第五批次 (5月12日) 返校学生签到	否	学工部(保卫处)	2020-05-08 15:30	2020-05-12	关闭	93/161
返校签到	大一年级返校签到	否	学工部(保卫处)	2020-05-08 15:19	2020-05-11	关闭	4978/5200
返校签到	大二年级返校签到	否	学工部(保卫处)	2020-05-08 15:18	2020-05-11	关闭	3080/3352
返校签到	刘孟	否	学工部(保卫处)	2020-05-05 17:10	2020-05-05	关闭	1/1
返校签到	电商18105 胡丹君、周新曲	否	学工部(保卫处)	2020-05-05 16:45	2020-05-05	关闭	2/2
返校签到	朱彦豪签到	否	学工部(保卫处)	2020-05-03 16:17	2020-05-03	关闭	1/1
返校签到	30年半返校以及五一期间返校签到	否	学工部(保卫处)	2020-05-01 15:21	2020-05-06	关闭	24/58
返校签到	30日补五一期间毕业生返校签到	否	学工部(保卫处)	2020-04-30 16:05	2020-05-01	关闭	12/39

图 27 返校签到任务，可在线查看批次内学生返校实时情况

三、教师发展

(一) 师德师风

学校充分发挥党支部战斗堡垒和党员教师在师德师风建设中的“领头雁”作用，设立教师党员先锋岗、党员示范岗，在课堂教学、新教师培养等环节发挥引领作用，紧扣支部建设和师德师风关键，选配教学名师、专业带头人、骨干教师等担任支部书记，以“头雁效应”凝聚教师骨干力量。学校制定了《师德师风建设 10 条规范》、《教学事故认定及处理办法》、《教学工作业绩考核指导性意见》等师德师风建设制度规范，在《职称自主评聘方案》、《选派教职员工出国考察培训的实施办法》、《科学研究行为规范》等制度文件中，在公开招聘、教师资格认定、职称评审等关键环节，严把入口关，做好政审调查、材料核实公示等工作，均将教师职业道德放在首要条件，将师德标准融入教师管理各个环节、各项规章制度中，大力宣传“十项准则”，引导教师严格遵守职业道德，坚守师德底线，为教师安于从教、乐于从教、善于从教提供制度保障，确保师德师风建设的落实。在引进质量上重师德，严格教师从业标准，切实把好“进人质量关”，学校在招聘环节中增设师德及心理健康测评，将结果作为人员录用的主要参考内容，同时做细做实预录用人员的政审工作，切实从源头上抓好师德工作。

(二) 平台建设

我校深入实施创新发展、人才强校战略，建成一支以中青年教师为主，学历、年龄、职称、学科结构合理，整体素质高的专兼结合的双师型教学团队。学校教师发展中心联动教学、科研等部门，以“一核心六工程”为引领，启动“青蓝工程”、校企合作共育、内外联动培训、校企“双导师”互聘、名师大师引路等六大工程，构建了点面结合、层次清晰、全阶段的新教师、双师素质教师、骨干教师、专业带头人、名师五级阶梯式教师专业发展体系；以“一平台三结合”为契入点，通过校内校外相结合、线上线下相结合、过程性评价与总结性评价相结

合，立足教师发展诊断与改进，打造教师教学成长的家园。2019 年底，成功获批省高校教师教学发展示范中心，全省共有 11 所高职院校入选，我校名列第 6。

（三）内培外训

学校教发中心积极拓宽业务培训范围，鼓励教师参加在职进修、挂职锻炼和访学；开设了教师在线培训学习中心；校内开展职业训练，围绕提升教师教育教学、科学研究、专业实践、社会服务等四大能力，开展丰富多彩的教师发展项目，为广大教师提供多层次系统化的培训、培养、咨询、指导。实施了教师内、外在线自主选学等形式，形成了“线上、线下一体化”的教师混合式研修模式。本学年在教师发展中心场地累计开展教发活动 30 项，开展“学术讲坛”、“技能提升”、“专题活动”、“分享沙龙”等各类活动 50 多次。如学术论文选题、写作规范、投稿技巧讲座，法商教授谈科学研究方法、课堂教学设计的规范与技巧等。受疫情影响，教师发展中心开通在线钉钉学习平台，开展 10 多次教师线上学习活动。比如：数字资源、在线课程、云端课堂讲座，云课堂教学经验分享会之在线课程探索与尝试、在线教学的感悟与反思等。多方挖掘网络教学资源库，筹建“课堂多媒体+网络课堂+手机软件+远程学习平台”为一体的在线培训平台。并实施教师培训过程性评价与总结性评价相结合，为每位教师建立成长档案，做好教师发展诊断与改进工作。

（四）双师建设

学校统筹实施双师素质提升工程，深入开展校企合作，2019 年成功申报国家挂牌建设校级“双师型”教师培养培训基地 4 个，校院企共建双师培养基地 26 个。学校拓展教师培养途径，采取企业挂职锻炼、社会实践、国内培训、境外学习、校企交流、“一师一企”等多种形式，强化教师企业实践经历的积累，提升教师个体素质和整体水平。学校强化教师下企业实践方面的考核，修订完善《关于专任教师赴企业实践锻炼的规定》，在教师挂职锻炼的对象、性质、要求、具体实施等方面进行了严格规定，在挂职锻炼待遇上予以倾斜，细化对教师挂职锻炼的考核、走访、汇报、评比。学校鼓励教师挂职锻炼与访问工程师相衔接，通过实施省、校两级访问工程师建设，加大对访问工程师校企合作项目的宣传、支持力度，访工项目在全省评比中获三等奖，专任教师下企业挂职锻炼实践达 40 人次。

（五）青蓝工程

学校系统推进“青蓝”培育工程，为新教师配备“一对一”传帮带导师，开展为期 1 年的助讲培养；实施校院二级联动，定期举办青年教师教学技能竞赛，

观摩比武促发展，青年教师们以赛促教，互相学习，共同进步；定期召开教学工作研讨会及教研室教学经验交流会，鼓励教师在课堂教学中运用启发式、讨论式、案例式等交互式教学方法。通过观摩和比武、研讨，引导广大教师把精力集中在教学方法更新、教学能力提高、教学经验积累上，不断提高教学质量和水平。此外，学校发挥名师、骨干教师的传、帮、带、促，通过微格室的练习打磨增加实战实践经验训练，实行推门听课和新教师不定期听课活动，指向性、目标性明确，以活动促教研，以活动带教研，在课堂教学展示、研讨和调研活动中，提高教师的课堂教学水平，促进教师的专业成长，使青年教师缩短适应期，尽早成为教学能手。青年教师团队参加全国、省教学能力比赛获得佳绩。

以新入职教师为重点，以基本教育教学技能为核心，分阶段、有侧重、系统化地组织新教师进行集中学习。重点实施新教师校本培训，抓好入职第一课。本学年以新入职教师为重点，根据新时代“双师型”教师的新标准、新要求，以师德师风建设、基本教育教学技能为核心，分阶段、有侧重、系统化地组织新教师进行集中学习，共 27 位新教师参加培训；邀请浙大、浙工大等优秀专家对新教师开展线上线下混合式教学的涉及与实现、学术认识与成果孵化、人工智能时代的教育变革等专题讲座 8 场；教务处、科研处、组织人事部、信息化建设办公室等各个职能部门积极参与主讲培训，开设制度解读 9 场；安排访问工程师、国外访学经验分享活动 6 次；同时还举办了教学示范课、新教师板书设计比赛、参观校史馆等多项新教师专项活动，促进新教师在学习中充实，在交流中分享，在合作中共进，在感悟中提升，在培训中发展。

[案例 13] 旅游烹饪学院师生获奖硕果累累

旅游烹饪学院教师在各类竞赛中展现出优异的专业水准，在浙江省高职院校教学能力比赛二等奖 1 项；赵刚老师获浙江省“三育人”岗位二等奖；王炳华老师获浙江省第二届名茶名点菜肴大赛一等奖；王健、余荣燕老师在省交投集团职业技能比赛中分别获得面点和热菜比赛一等奖；第八届全国饭店业职业技能竞赛浙江赛区比赛中我校师生技艺获得三金六银，并被大赛组委会授予优秀组织奖。



图 28 旅游烹饪学院师生获奖

[案例 14] 助讲培养显成效，青年教师创新绩

学校高度重视教师教学能力的培养，促进教师的专业发展和职业成长，以任务驱动为导向，邀请全国大赛的专家担纲培训教师，起点高，要求严，组织系列专题报告：《不忘初心，教学能力比赛再启程》、《新时期职业院校教师教学能力提升的方法和路径》、《教学设计实例精析》，从不同的视角论述新时代教师应具有的职业素养和应掌握的现代教学技术，为参加培训的教师打开了一扇窗。通过“一对一”传帮带助讲培养，理实一体的培训方式，青年教师陈智鹏获第八届浙江省高职高专院校思想政治理论课教师教学比赛中一等奖；青年教师徐洁等 2 个团队获浙江省职业院校技能大赛教师教学能力比赛一等奖，1 个团队获二等奖；3 个团队获三等奖。

助讲培养活动的开展使我校青年教师形成了敢问导师、愿意请教导师、希望得到导师指导的氛围，促进了青年教师的成长。学校组织教学督导专家，结合青年教师培养学习情况，通过试讲方式进行考核。通过一系列的培训培养，以听课评课为手段，以新师资带动新改革，推进新教师成长。以旅游烹饪学院为例，该学院以高精尖人才引进为契机，大力推动教学团队整合和教法创新，组织了多

轮新教师听课评课活动，黄璐和陈琳老师分别对“七大营养素”知识进行了教学演示，杨崇钜老师进行了调酒课程的教学示范。新教师基于“智慧职教”平台，大量运用 3D 虚拟现实、线上实验、远程互动等技术手段，通过翻转课堂、随教随测、课外拓展等创新方法，放大关键技能，抓住主要细节，多维、开放的展示教学过程，把枯燥的理论课讲出了色彩，上出了滋味。充分展现了青年教师活跃的思维和扎实的功底，及丰富的企业实践经验；他们能娴熟使用“烹饪教学资源库”开展教学，大胆尝试新方法、新技术，为教学团队带来新思路、新启发，把提升师资素质和教学团队综合实力作为核心手段，深入开展“三教”改革，全力推进“双高”建设，取得了丰硕成果。



图 29 青年教师助讲培养

[案例 15] 教师信息化教学能力提升

旅游烹饪学院积极推进信息化教学建设，进一步完善在线开放课程的教学与学习管理、激励和评价机制，积极探索并推进在线开放课程的应用，加强课程选用管理及学分管理，确保教学应用质量。在智慧职教、浙江省在线开放课程平台等多平台上建设网络课程，实现信息化时代课程资源共享。2020 年，共 13 门在线开放课程获得立项，其中省级精品在线开放课程 3 门，校级在线开放课程 10 门。积极推进在线开放课程建设的同时，进一步完善信息化教学实训室建设，至 2020 年完工建成一间智慧厨房、三间智慧教室，全部配备现代化教学设备，大力推进信息化教学进程，提升教学质量。

表 17 13 门在线开放课程立项

序号	课程名称	负责人	级别	备注
1	冷菜工艺	李鑫	省级	智慧职教
2	宴会设计	董智慧	省级	智慧职教
3	营养配餐	程小华	省级	省在线
4	酒店人力资源管理	陈春燕	校级	A 类

5	餐饮服务技能	徐行健	校级	A 类
6	酒店专业英语	胡蝶	校级	A 类
7	饮食文化概论	董智慧	校级	A 类
8	名菜制作与创新	刘晨	校级	B 类
9	服务礼仪	张小雷	校级	B 类
10	糖艺鉴赏与制作	王炳华	校级	B 类
11	亚洲菜制作	赵刚	校级	B 类
12	江浙沪旅游	石洪斌	校级	B 类
13	旅游线路设计与开发	李爽	校级	B 类

表 18 省教育厅 2020 年正式发文公布 2019 年省级精品课程

248	仪器分析测试技术	高职高专	杭州职业技术学院	何连军	何艺、李巍巍、刘英、谢磊	浙江省高等学校在线开放课程共享平台
249	营销管理实务	高职高专	浙江机电职业技术学院	朱伯伦	吴玥、王晓挺、颜谢霞、杜蓉	浙江省高等学校在线开放课程共享平台
250	机械基础综合实训	高职高专	浙江机电职业技术学院	叶红朝	孙毅、曹世仓、陈长生	浙江省高等学校在线开放课程共享平台
251	实用大学英语	高职高专	浙江工商职业技术学院	张莉	王维平、邵健、胡军、李文颖	浙江省高等学校在线开放课程共享平台
252	冷菜工艺	高职高专	浙江商业职业技术学院	李鑫	张大中、朱枝国、丁德龙	智慧职教
253	宴会设计	高职高专	浙江商业职业技术学院	董智慧	李鑫、赵刚、徐行健、谭璐、朱翠玲	智慧职教
254	营养配餐	高职高专	浙江商业职业技术学院	程小华	母海林、王宁琳、周超、董向向	浙江省高等学校在线开放课程共享平台
255	网络软文写作	高职高专	浙江商业职业技术学院	史伟	贾继用、杨泳波、龚霞、黄道友、陈熙	浙江省高等学校在线开放课程共享平台
256	图说价值投资操作	高职高专	浙江商业职业技术学院	吴后宽	母海林、朱林悦、麻淑秋、范荣真	浙江省高等学校在线开放课程共享平台
257	成本会计实务	高职高专	浙江商业职业技术学院	于海琳	刘宗全、李传双、钟晓娜、杨海燕、廖露露	浙江省高等学校在线开放课程共享平台
258	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	高职高专	浙江商业职业技术学院	张国宏	钮倩、闫艳红、陈智鹏、张明	爱课程（中国大学MOOC）

四、国际合作

本学年，学校一方面深入开展国际交流合作，推动中外合作项目全面发展，加强质量管理，进一步提升了项目建设水平和影响力；另一方面，在继续贯彻落实国家“一带一路”重要倡议的实践中，立足自身特色和学科优势，主动对接“一带一路”建设需要，积极调整、优化各种资源，构建具有鲜明商科特色的国际教育合作体系，并以国际化和“大国工匠”精神为人才培养着力点，以逐渐扩大“一带一路”国家中高端技术技能人才供给为目标，在留学生教育中引入新模式，将优质资源输出的国际化教育合作推向新的发展阶段。同时，在拓展国际培训内容方面，学校坚持规模与质量并重的方针，从国际化视野、国际化胸怀、国际化意

识与国际化能力四个维度出发，为有效提升师资国际化水平做出了切实的努力。学校目前为中国教育国际交流协会中外合作办学专业委员会发起单位和首批理事单位、全国第一批两所中外合作办学国际质量认证的试点学校、浙江省教育国际交流协会高职分会副会长单位。

（一）教育资源输出

学校以市场为导向，依托酒店管理、烹饪工艺与营养等专业优势，推进职业教育资源输出，以“中尼商学院”、“西班牙中餐学院”、“浙江省海外中餐人才培训基地”为主阵地，积极开拓海外生源，开设海外教学点，服务国家“一带一路”倡议。为 68 位全日制尼泊尔来华留学生提供了教学培养方案定制、课程设计定制、文化传播与融合等精准对接服务，开展“现代学徒制”留学生培养模式。积极探索疫情背景下的海外分院教学模式改革，为新招收的 28 位全日制尼泊尔酒店管理专业留学生提供远程授课，课程包括中国饮食文化、汉语言学习、酒店专业汉语和中式面点赏析制作等。“以食为媒”，协同推进“海外万家中餐馆，同讲中国好故事”的海外华侨培训工作，本学年共为来自 20 个国家的近 90 名中式烹饪大厨和侨领提供中国烹饪培训，将浙菜打造成为助推海外华侨餐饮经济兴旺发达的有力推手，成为浙江联通世界的独特载体和向世界展示浙江形象的“重要窗口”。依托学校烹饪工艺与营养国家级资源库，建立了海外烹饪空中课堂，提升专业国际影响力。

（二）语言课程开发

学校不断完善留学生教学管理制度，为“一带一路”沿线 30 多个国家的留学生提供语言培训和文化浸润，提升汉语水平，增进文化交流，扩大国际影响力。学校加强留学生教育的内涵建设，深化语言留学生教学改革，组建了一支强有力的对外汉语教师队伍及管理服务队伍，促进留学生教育的发展壮大。在汉语教学中，增加了高职特色专业技能选修课程，逐步形成了“汉语+文化+技能+实践”的高职特色国际语言生培养模式。继续开发国际汉语课程包，优化《中国文化》专题课程，邀请专家和有一技之长的教师参与文化类课程的教学和实践活动，丰富课程内容，保障教学质量。疫情期间，为配合线上教学活动，结合《中国文化》课程为全体留学生开展了形式多样的各种文体活动，不仅给留学生们提供了展示的平台，也丰富了他们的文化生活，提高了他们的身心素质。在汉语课程教学中注重讲好中国故事，加强中国文化输出，提高留学生的跨文化适应能力。积极拓

展留学生第二课堂和社会实践活动，留学生走出学校、走向社会，通过实践活动将书本知识、课堂知识变成直观体验，多维度、多层次、全方位地了解当代中国、感知地方文化，将知华、友华内化于心、外化于行。

（三）提升师资国际化

学校从国际化视野、国际化胸怀、国际化意识与国际化能力四个维度出发，通过各种途径提升师资国际化水平。学校重视师资国际素养提升，3 个月以上访学师资比例位列浙江省高职院校前列；本学年，进一步优化了师资出国（境）培训的选拔办法，通过申报项目的方式推进 3 个月及以上培训项目的过程管理和绩效管理。通过境外访学，不仅拓展了教师的国际化视野，在专业与人文领域有了新的拓展，并且通过与不同文化的零距离接触，培育了国际化胸怀，增强了国际化意识。此外，通过参加国际学术会议、系列英语讲座、英语口语提升班等系列活动，师资的国际化能力也得到了加强。学校还注重国际化教学团队的构建，依托中外合作办学项目的平台，由英语教师+专业教师+外籍教师+企业兼职教师的国际化教学团队已构建成型。

（四）合作办学项目

加强中法市场营销、中美电子商务、中美物流管理等三个中外合作办学项目的内涵建设，中外双方共同确定人才培养目标，构建了知识、能力、素质三位一体的国际化应用型人才培养方案。加大了国外优质教育资源的引进力度，注重对优质资源的借鉴以及结合本土需求的创新性改造，在国外先进教学理念的基础上打造本土化双语课程体系。注重发挥中外合作办学项目的专业对其他专业的辐射作用，提升高质量人才培养水平。积极推进教学模式改革和创新，形成了基于岗位职业能力“RIPE”四维联动的人才培养模式，即以职业化（Professional）的培养目标、企业化（Enterprising）的培养过程、实战化（Racing）的培养方式以及国际化（International）的培养平台，为学生就业、创业和赴法国、美国出国深造创造良好的条件。2019 年 9 月市场营销（中法合作）有 6 位学生赴法留学获得法商学院的本科毕业文凭。加强教学过程管理和质量管理，严格把关项目师资的从教资格，校领导协同有关部门深入项目教学第一线问症把脉，及时解决教学过程中出现的各种问题，充分保障合作项目的教学质量。

【案例 16】创新“文化+汉语+技能+实践”的高职特色国际语言生培养模式

本学年，共招收 120 位来自 32 个国家和地区的语言留学生，开展汉语语言

教学的同时，积极打造“第二课堂”，开设了剪纸、书画赏析、书法、太极拳、茶道等中华优秀传统文化课程。依托“国际文化节”及感知中国、体验浙江、走进交通集团等系列文化体验项目，增进文化交流和互动。此外，在汉语教学中，增加了高职特色专业技能选修课程以及暑期社会实践，形成了“文化+汉语+技能+实践”的高职特色国际语言生培养模式。2020年7月，来自加纳、津巴布韦等6个非洲国家的首批留学生社会实践小分队在萧山、长安、绍兴等三个服务区进行了为期1个月的社会实践活动。期间，他们亲身参与服务区各项工作，体验了26个工作岗位，从前台咨询员到现场管理员、从超市理货员到厨房品质管控员等等，完成了“职场变形记”。通过社会实践，留学生进一步提升了语言技能和跨文化交际能力，深入了解了中国文化和浙江区域文化，积极当好中外文化交流的友好使者。在社会实践活动期间，留学生也从不同角度给服务区提出宝贵建议，助力集团的服务更加多元化、国际化。



图 30 留学生在校门口出征



图 31 留学生学习商品保质期制度

[案例 17] 标准引领 培养国际化营销人才

学校依托悠久的办学历史、深厚的学术背景及雄厚的师资力量，全面整合国内外优势教育资源，与法国商业研究和行为学院（IDRAC，简称法商学院）联合推出面向国际项目——市场营销（中法合作）专业。目前，专业办学结出硕果，并进入质量提升新阶段和发展新常态，已有多名学生赴法留学深造，学生参加各级营销竞赛，均获佳绩，更有学生取得了法国、英国硕士研究生学位。今年，受疫情影响，为贯彻落实“停课不停学”工作要求，中法师生共克时艰，利用线上学习平台开展授课。课前，通过阅读给定资料，并根据自己的兴趣拓展查询课程内容，为课上研讨做好准备；课上，通过 QQ 语音/直播，协同 QQ 文字为学生讲解相关知识点；课后，学生既可以通过 QQ 与教师进行互动交流，也可以通过课程助教反馈疑问，保证疫情防控期间教学进度和教学质量，实现“课前课上课后”一体，保障教学质量。后续，本专业将继续优化并推进专业内涵建设，深化专业教学改革，优化师资队伍，改善实训条件，强化社会服务能力，加强国际合作，以培养智能时代下适应跨国公司和本地企业国际、国内市场营销、销售管理等工作的营销人才。



图 32 毕业典礼合影和毕业证书

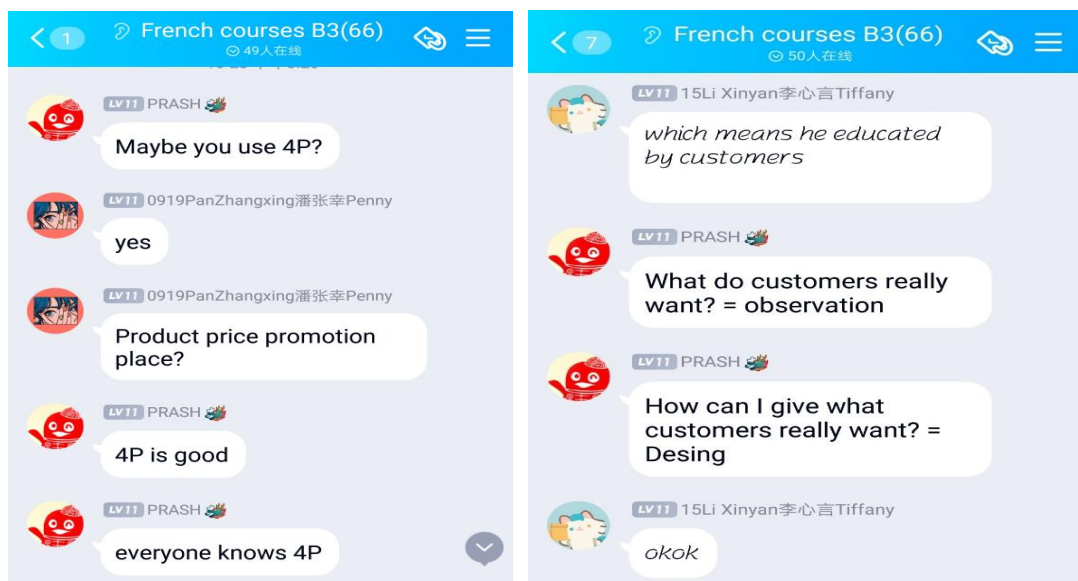


图 33 线上授课

五、服务贡献

(一) 科技服务

1. 横向技术服务再创历史新高

学校多措并举拓展技术服务领域，引导和鼓励教师深入企业一线挂职锻炼，参与企业技术改造和创新，积极开展技术咨询、研发服务，切实解决企业生产实际和技术创新中的问题，助力企业科技创新和转型升级，产生了良好的社会影响和经济效益。2019-2020 学年学校与 270 多家企业开展深度合作，为 90 多家企业提供横向技术服务，横向技术服务到款额达到 1376 万多元。再创历史新高。技术服务覆盖面日益扩大，技术研发与服务能力得到企业的普遍认可和赞赏，社会影响力显著提升。

2. 成果产出和转化成效显著

学校高度重视技术成果的培育和转化，对接产业和科技发展趋势，不断提高成果的创新性和技术含量。加强成果管理，建立和完善成果转化激励机制，多渠道提升技术成果转化率，重点抓好专利申请和专利转化工作。2019-2020 学年学校共获得专利授权 110 项，其中发明 10 项，实用新型 93 项，外观设计 7 项。学校鼓励专利发明人积极参与专利转化推广工作，2019-2020 学年学校成功转化授权专利 13 项，获得转化收入 11 万元。多项成果被地方政府和行业主管部门采纳，为区域产业发展作出了积极的贡献。

3. 国际学术交流影响力持续提升

学校积极推进国际学术交流与合作，拓展学术交流渠道，搭建国际学术合作研

究和交流平台，提升了对外学术、文化交流的层次和水平。2019-2020学年，学校成功举办“新商科·高水平·国际化”职业教育国际论坛，来自政府、企业、国内外各高校的教授和科研机构专家在本次论坛上通过不同视角和多种维度，分享关于新商科、职业教育、国际化的研究和见解，共同探寻“新商科·高水平·国际化”的理论研究与实践进路，进一步开拓了国际化视野，提升了国际化水平。

4. 积极搭建服务平台，科普活动取得良好成效

学校利用办学特色和专业优势，积极搭建服务平台，广泛开展社区科普和服务活动，受到社区居民的欢迎和肯定。2019-2020 学年，我校应邀参加了 2019 年全国科普日暨杭州高新区（滨江）第二十二届科普宣传周启动仪式，积极组织科普专家开展了“科普活动进社区，便民服务送温暖”家电维修与咨询服务。活动深受社区居民的喜爱，让居民们深切感受到科技创新发展给生活带来的便利和实惠。

5. 科普工作彰显实效

学校充分发挥自身特色和专业优势，结合专业调研、教师挂职和学生劳动教育等工作实际，主动对接企业、社区、乡村需求，精心组织、周密安排，开展科普展览、科普讲座、技术推广、产权保护、宣传咨询、农村服务等服务行动，向社会公众传播科学知识，弘扬科学精神和创新文化。与滨江区滨文社区、新浦社区等基层建立科普基地，先后组织近 10 场科普知识送下乡、进社区和科普专家基层行等主题鲜明、内容丰富、形式多样的科普宣传活动，营造了崇尚科学、普及知识、鼓励创新的浓厚氛围，取得了良好的社会效果。

[案例 18] 示范性实训基地助力中小企业技术转型升级

我校制冷空调与智能控制实训基地被立项为浙江省“十三五”高等职业教育示范性实训基地建设项目以来，持续追踪行业发展新技术，以“微控制器应用技术”为支点，开展科学研究和技术革新，强化专业群为社会服务的能力。围绕制冷空调、智能控制等冷链关键技术，为中小企业开展技术研发推广应用、制造工艺解决方案、新技术培训和技能鉴定等服务，助力中小企业技术转型升级。与浙江嘉园智能科技有限公司联合开发的智慧水阀表远程计量监测与管控系统为企业在2019年新增销售额2177万元。基地教学团队开发的高功率因数高恒流精度原边反馈 LED 驱动芯片，在宁海县鹰峤电气有限公司、宁波乐铂科技有限公司、宁波乐邦斯比泰电源技术有限公司等多家公司应用，为企业每年新增销售额1200多万元。2019-2020学年，完成省厅级及以上科研项目6项，发表特级刊物2篇，获得发明专利5项、实用新型专利32项、外观设计专利4项。实训基地设计完成的

我国首家“中国制冷博物馆”于2019年10月1日正式开馆，现已成为中国制冷学会科普基地。

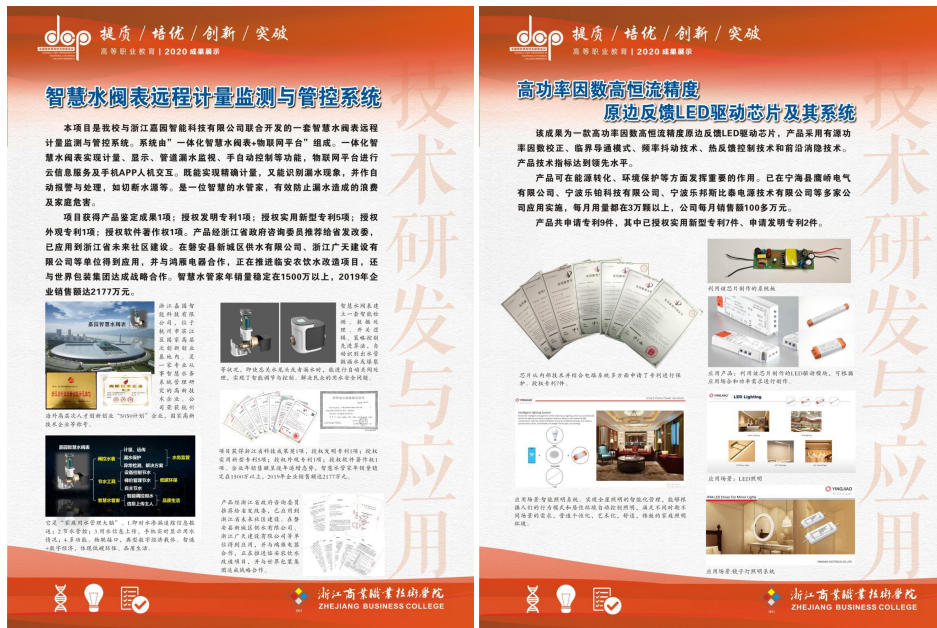


图 34 技术开发与应用

(二) 对口支援

学校积极响应国家号召，不忘总书记嘱托，长期坚持精准扶贫活动，不断丰富活动的形式与内涵，构建起全过程、全方位、全员化以及学校与合作机构、行业、企业协同的“三全四联动”援助网络，近几年来，30多项活动成果见诸各类报道。

1. 专业扶贫有高度，扶智受益千万户

浙江商业职业技术学院是一所具有百年商科历史的老校，也是一所具有高度社会责任感的学校，在扶贫工作中，不仅把教育教学质量、教学服务放在第一位，同时还不断地在多领域开展扶贫工作探索，在“电商+扶贫”“经济+扶贫”过程中为提高扶贫工作的高度。

学校积极推动云南等地的电商扶贫工程，在网站运营、人才培养、站点建设、仓储物流以及源头的产品质量把控、供应链管理等环节积极投入，探索政府、平台、电商服务商、传统企业、合作社与基地等多方共同协作，形成电商生态系统，为农民提供更多有效的培训，对接或搭建各种网络教育培训平台，通过远程教学培训的新方式，不断扩大受益群体，实现社会扶贫力量与贫困农村地区农民的对接。

学校中国烹饪大师王丰与嵊泗、龙游合作开发菜品。聚集开发优质食材的经济价值，把嵊泗贻贝打造成为国宴菜单产品，促进当地养殖、经销等经济循环发展，带动扶贫工作的开展。为缓解受今年疫情影响，为近6000名渔民进行职业技能培训，使嵊泗贻贝在育苗、养殖、加工、运输以及销售等全产业链上实现数字化转型，达到“支农惠农扶农”的成效。

2. 协同扶贫有温度，政行企校同关注

学校充分挖掘全过程育人元素，努力使扶贫的载体服务教育教学人才培养的初心，不仅构建了以提高经济困难学生素质和能力为主题的资助发展体系，同时还积极挖掘精准扶贫新方式，以个人差异化成长为导向，实现人才资助项目，以校友温暖式回馈社会，实现教育反哺工程项目。

学校电商学院臻优选等工作室践行“助学惠农”公益要求，积极为嵊泗县及贫困地区学生解决了不少农产品销售难题，各类产品除在校内公益零利润售卖外，工作的项目老师还积极联系校外的电商企业和电商平台，为嵊泗县海产品及贫困家庭农产品的销售奔走相告！同时工作室还充分利用了社交关系链的分享功能，裂变式的传播一直持续，并出现了需求的大量增长。学校积极对商品进行鉴定，还对学生的家庭情况进行摸底调查并遴选了胡同学的“鸭蛋”、袁同学的“椪柑”、林同学的“筷子”等项目入选，并对嵊泗县的“鲜活大黄鱼”和“贻贝”进行推广，真正做到助学惠农，精准扶贫。

学校联合校企合作企业美丽乡村学院、自然造物&自然公社等，针对贫困乡村食品安全、环境污染、逐渐消失的传统文化等问题，历经7年时间，走遍中国1000多个村落，拍摄记录200多部纪录片，通过包装设计、产品开发，聚合社会的力量精准匹配对接市场，带动乡村的经济，带动精准扶贫。

3. 学校扶贫有态度，结对活动出成果

在进一步落实浙江省委、省政府《关于做好新一轮扶贫结对帮扶工作的通知》精神，积极响应精准扶贫、教育扶贫号召的路上，浙江商业职业技术学院作为“双高”院校的典范，始终秉承真情关爱的核心价值观，积极开展多样化的帮扶工作，用实际行动来践行百年商科院校的教育扶贫担当。近年来，浙江商业职业技术学院与四川阿坝州、四川凉山彝族、富阳市环山乡环山村等地携手并进，在有爱心的社会各界人士的支持中，扶贫协作地区之间合作交流不断加强，结对帮扶硕果累累。

台江县是学校办学所在地浙江省杭州市的对口帮扶贫困县。2019年，学校赴

台江县职业中学等学校开展专业设置、教学资源利用、师资培养、招生就业等方面的指导、交流工作，并多次为当地师生、企业员工开展旅游和烹饪知识培训。2020年，再次开展帮扶活动，结合当地旅游特色和食材原料为当地知名饭店、景区农家乐开发创新具有苗族风情的宴席，结合苗族的特色，讲好苗族故事，开发好当地食材，围绕介绍美景、开发美食，为企业开展苗寨旅游餐饮管理和服务人员培训。

学校离退休党总支、艺术学院党总支等多年来持续向四川阿坝州金川、四川凉山福利院捐赠物资，开展“与爱同行夕阳红，老幼共话中国梦”系列活动，每年捐赠棉衣、毛衣和男女衬衣等超过10箱，重达二百多斤。当地福利院领导回信感谢并寄来了福利院部分老人穿上捐赠衣服的合影，他们用藏语“扎西德勒”向我校离退休教职工表示新年祝福。

学校按照省文明办的部署与富阳市环山乡环三村（原西岸村）共建结对，每年由校领导带队到村里看望结对贫困户，每年暑期校团委都组织优秀学生干部、学生党员组成暑期社会实践小分队，到村开展社会实践活动。学校还多次向环三村捐资捐物用于改善村民生活环境，改善村里道路、河道环境。

4. 学生扶贫有热度，携手呵护增幸福

2020年是全面完成脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会任务的关键之年，浙江商业职业技术学院持续关注精准扶贫工作，更加关注聚焦低收入群体家庭的贫困学生，多方参与多渠道保障民生，做到扶贫工作不停步，让学生的幸福指数不断提高。

学校扎实开展中西部学生“奖、贷、助、补、勤”五位一体工作，鼓励中西部地区学生通过公平、公开、公正的竞争方式申请校内各类奖助学金。并特设中西部地区专项资金，主要用于中西部地区学生“助、补、勤”等方面，提倡学生通过个人努力，改善学习、生活条件。近三年来，中西部学生勤工助学人数占30%以上，领取国家各类补助占29%，新生临时补助占85%以上，各类办学资源明显向中西部生涯货源。

学校学生资助中心每年暑期启动新生资助相关工作，开通学生资助热线，第一时间为家庭经济困难学生解答疑惑，详细介绍资助政策，鼓励有需要且符合条件的家庭经济困难学生申请生源地贷款，精简新生入学“绿色通道”操作流程，坚决不让任何一名学生因家庭经济困难而放弃就读机会。

（三）社会培训

学校开展技能鉴定，服务社会培训，形成“旅游餐饮、艺术设计、体育健身、能力素养”等为核心的特色培训品牌项目，为促进经济社会发展和提高区域竞争力提供优质人才资源支撑。本年度共承担全省中小学、跟岗访学等师资培训班 20 个，共计 535 人；技能培训班 3 个，共计 136 人；“专升本”在校生考前辅导共计 1320 人；在校生技能培训共计 1176 人。学校职业技能鉴定所开展职业技能鉴定 1101 人；公共实训基地各类职业技能鉴定共计 1229 人；承担人事考试中心、教育考试院等组织的各类社会考试共 16 项，服务考生共计 66930 人次。各二级学院以专业建设为引领，结合校企深度合作，充分开展高质量职业培训，以电子商务学院为例：

1. 开展职业能力认证与社会服务

我校与各类企业多次合作开展电子商务领域的社会培训和技术服务。由学校教师和企业技术能手组成的团队结构合理、优势互补，突破了原先社会对职业教育的理解与偏见，提升了专业服务产业能力，获得了社会的一致好评。共完成了 8 场的社会培训，培训学员主要是来自电子商务领域的中高职院校、企事业单位等社会各界人士。具体情况如下表所示：



图 35 网店运营推广职业技能等级证书师资培训（全国 8 城巡回培训）

表 19 电子商务学院社会培训汇总

培训名称	培训人数	培训时间	培训专家
网店运营推广职业技能等级证书师资培训（南京站）	203	2019. 10. 22- 2019. 10. 26	申潇潇、周佳男
网店运营推广职业技能等级证书师资培训（杭州站）	257	2019. 10. 25- 2019. 10. 29	申潇潇、周佳男
网店运营推广职业技能等级证书师资培训（济南站）	201	2019. 10. 29- 2019. 11. 1	彭波、来立冬
网店运营推广职业技能等级证书师资培训（石家庄站）	218	2019. 11. 1- 2019. 11. 3	彭波、来立冬

网店运营推广职业技能等级证书师资培训（郑州站）	239	2019. 11. 3- 2019. 11. 5	申潇潇
网店运营推广职业技能等级证书师资培训（珠海站）	153	2019. 11. 6- 2019. 11. 8	申潇潇
网店运营推广职业技能等级证书师资培训（合肥站）	244	2019. 11. 13- 2019. 11. 16	申潇潇、李欢
网店运营推广职业技能等级证书师资培训（重庆站）	175	2019. 11. 13- 2019. 11. 16	申潇潇、李欢

作为“1+X”证书制度试点实施院校，我校与北京鸿科经纬科技有限公司合作，电子商务学院多名教师共同参与“1+X”网店运营推广职业技能等级证书考证教材的编写及培训工作。多次组织开展了“1+X”网店运营推广、电子商务数据分析职业技能等级证书的培训与考核工作。同时我校电子商务学院充分利用“1+X”试点工作促进专业融入产业的契机，根据证书标准和专业教学标准要求，将“1+X”职业技能等级认证标准和考核内容引入人才培养方案，课证融通，推进“1”和“X”的有机衔接，深化教学改革。同时与淘宝大学的合作，推进淘宝大学电子商务专业技能认证工作，积极推进与淘宝大学合作培养电子商务专业师资力量，面向职业院校和全社会推广认证。项目建设期间，电子商务学院共有1200多名学生参加“1+X”职业技能等级证书认证和阿里巴巴专业能力认证。



图 36 “1+X”网店运营推广职业技能等级证书考证教材编写会议



图 37 1+X“网店运营推广”职业技能等级证书考证现场

2. 承接社会考试

2019 年 9 月 1 日至 2020 年 8 月 31 日期间，电子商务学院协助学校、继续教育学院等承接了 11 场社会考试，共承担工作量 3520 人日，考试汇总如下表所示：

表 20 电子商务学院承接社会考试汇总表

序号	日期	名称	参与人日
1	2019.9.7-9.8	2019 年全国会计专业技术中高级资格无纸化考试	998
2	2019.9.21	2019 年度全国卫生计生行业职业技能鉴定	383
3	2019.10.19-11.20	2019 年注册会计师全国统一考试	458
4	2019.11.23	19/20 学年第一学期跨境电商考试	17
5	2019.11.24	19/20 学年第一学期外贸单证考试	33
6	2019.12.7	2020 年商业类考试	360
7	2020.1.5	2020 年公安系统考试	459
8	2020.1.7	2020 年上半年 1+X 网店运营推广职业技能等级证书考核	46
9	2020.6.13	19/20 学年第二学期跨境电商考试	37
10	2020.6.28	19/20 学年第二学期外贸单证考试	235
11	2020.7.4	2020 年上半年电子商务数据分析职业技能证书等级考核	36

（四）服务区域

学校牵头成立的浙江商业职业教育集团发挥合作平台作用，为商业职业教育和产业发展提供更多科技和人才支撑，为学校、企业“双向赋能”，成员单位发挥优势，整合资源，深入拓展合作领域，广泛开展项目合作，贯通“中职-高职-本科”职业人才培养立交桥，紧贴行业前沿，服务区域经济发展，开展管理、技术、文化、人力资源等全方位深度协作，形成了“政企行校”多方共赢的局面。2018 年，职教集团成为浙江省示范性职教集团。2020 年入选教育部首批全国示范性职业教育集团（联盟）培育单位。

1. 专业建设匹配产业发展

学校以传统优势专业为基础，紧密结合产业发展需求，优化调整、转型升级，组建新兴专业（群），以区域产业（行业）人才需求为依据的人才培养目标定位准确。浙江省商业经济学会、浙江省连锁经营协会、浙江省会计协会、浙江省餐

饮协会、浙江省制冷学会等一系列行业协会及专业科研院所成为学校发展的协作体，使学校专业建设和人才培养始终搭准产业行业脉搏。

本学年，学校位列“双高计划”建设名单，成为建设单位，百年商教迈入新征程；历时五年的“烹饪工艺与营养传承与创新”国家教学资源库项目建设完成，顺利通过验收；经过六年的筹备建设，国内首家中国制冷博物馆在我校落成。我校牵头成立商业文化传承与创新工作委员会；成功举办“新商科·高水平·国际化”职业教育国际论坛，聚焦加强职业教育国际化政策、理论和实践研究，联合产业精英，为商业理论研究、商业模式创新、商业人才培养积极发声。学校连续五届参与世界互联网大会的核心服务，荣获建国 70 周年·浙江餐饮业“烹饪教育贡献奖”。

2. 服务区域经济发展

学校牢记高校责任，助推地方振兴，拓展与余姚市泗门镇等地校地合作洽谈，与杭州市高新区（滨江）合作开展政务通用人才培养计划。继续深入推进与义乌市、嵊泗县等地方政府的项目合作，在发展战略、核心业务、信息交互、智库咨询及人才输送等界面实现协同，促进地方政府产业升级和集群化发展。

我校和义乌市政府共建的浙江电子商务学院依托义乌市数字经济和电子商务产业发展，积极打造社会化服务平台，建立电子商务培训中心、网红直播创业孵化基地、电商直播人才中转站，在陆港电商小镇等电商产业园建立 8 个“双实双创”校外实训实习基地，累计为义乌培养、输送电子商务人才 2500 余人，引起业界关注。2020 年 2 月，浙江电子商务学院义乌乐播创业基地举办的新媒体运营网络课程公益培训正式开班，吸引了全国 24 所院校 300 多家企业 40000 余名学生和企业员工在线学习。

我校与嵊泗县大力推进应用性科学技术研究推广等方面的合作，在嵊泗县建立的“王丰大师工作室”为当地开发的地方菜佳品“嵊泗贻贝”正式纳入国宴菜单，助力嵊泗打造舟山海鲜的一张“金名片”，加快推进嵊泗地方特色经济建设。

3. 服务企业发展

学校积极拓宽校企合作的广度和深度，在技术攻关、管理咨询、人力资源培养等各方面服务企业发展。疫情期间，为破解企业“用工荒”的难题，学校充分发挥电子商务、物流管理、市场营销等专业优势，主动联系企业，为学生落实工作岗位，助力企业顺利开工。2019 年“双十一”，我校电子商务学院 746 名学生、

40 多名教师助力企业，在“双十一”当天实现销售额达到 17.66 亿元，刷新了去年 16.27 亿元的纪录。

财会金融学院与杭州会计、税务事务所建立良好的交流和协作关系，为成员单位承办企业会计从业人员继续教育培训 3 期，培训企业员工 500 多人；为浙江交投开展企业员工转岗财务管理基本知识和技能培训 5 期，培训企业员工 120 余人。艺术设计学院通过项目化教学服务企业与地方，为金华衢州余东农民画文化产品开发、杭州萧山湘湖文创产品的设计等，开展了交投集团的交互动画项目、海尔集团的虚拟直播 IP 项目等多个企业的产教融合项目合作。

2019-2020 学年，学校先后与杭州移动签订 5G 战略合作协议，与省交通集团高速公路杭州板块、财务公司，与浙江金拱门、浙江省商业集团、浙商中拓等企业开展合作交流，与省商业集团合作共建的驿佰味美食汇正式运营，与中国建设银行杭州分行合作共建的“校园 e 银行”正式揭牌。

4. 服务企业案例

[案例 19] 中国式学徒制内涵创新见成效

我校国家“双高”专业群——电子商务专业群面向电子商务领域技术、业态、模式的快速迭代更新，以立德树人为根本任务，以服务长三角一体化发展战略、浙江省数字经济发展为宗旨，以产教融合协同发展为主线，主动对接相关领域产业链岗位群，整合政、行、企、校各方资源，构建满足学生个性化发展的“多元合作、多方联动、混合协同”的人才培养模式，形成集利益、责任、命运于一体的产教融合共同体，培养具有浙商精神与商业文化特质的高素质创新型新商科人才。

1. 校企共建规范化专业群教学标准

电子商务专业群依托我校中国商业经济学会副会长单位、全国电子商务职业教育教学指导委员会副主任单位、长三角国际商务职教集团副理事长单位等商业职业教育领域平台，面向新商业变革，参考全国电子商务职业教育教学指导委员会发布的专业标准、教学标准、实训室建设标准，制定具有示范性、引领性的电子商务学院各专业的专业标准。

2. 校企共建定制化专业群人才培养方案

以教育部本科专业设置认证为契机，对电子商务学院的专业进行整体大数据调研，形成将近 18 万条有效数据，应用大数据分析、人工数据分析技术，梳理专业岗位知识、能力与素养结构，制定人才培养方案。

3. 校企共建模块化专业课程群

本着商业与技能并重的原则，对 2020 版的专业群人才培养方案中的课程体系进行了模块化重构，形成了 8 个重点建设的专业群核心课程群。专业群内各专业间的课程体系相互融通、交叉融合，在构建相对统一的专业群新商业素养拓展课程体系的基础上，拓展学生的专业面。

4. 校企共建实战化专业群课程教学内容

联合代表性行业企业，根据专业群岗位工作实际需求，将电子商务领域的新技术、新模式、新规范、新理念纳入到教学标准与课程内容中，重构课程知识与技能体系，统筹优化专业群模块化课程内容结构，并根据行业企业最新岗位群的技能需求进行动态调整。

5. 校企共建成效显著

实践出真知，实践长才干，以“学生→准学徒→学徒→准员工→员工”的成长路径培养学生，将产教融合前移化。第三学期参加“双十一”电商实战教学活动、第四学期参加“618”电商实战教学活动，第五学期参加校外实践基地的产教融合活动。从单一走向多元，从理论走向实践，从课堂走向社会，这些产教融合活动构成了培养学生复合型的职业能力的关键环节。

以“双十一”电商实战是学生提升自我的大好机会，真正体现了职业教育的课堂教育改革，把课堂搬到企业，培养学生实操技能。这一过程也是专业知识再学习的过程，而且是更生动、更切实、更深入的学习，从而使能力得到循序渐进的提升，一步步从学生演变成为企业优秀的员工。同时，四年来为企业获得了 64.03 亿元的销售业绩。



图 38 校领导看望电商学院参加“双十一”实战的学子们



图 39 电商学院学子近年来助力企业实现销售额统计表

第 5 学期的产教融合，仅电商学院一家实践基地企业——义乌陆港电商小镇，就吸收了 180 余名学生，分布在园区各个公司的产品运营、客户服务、直播等岗位，陆港小镇为浙商院学子完成产教融合的阶段学习提供了良好的平台，学生能够在这里学习到成熟的电商实战技能，提升自己的综合素质，是实现学生和员工身份转变的绝佳机会。

六、政策保障

（一）内部治理

健全完善制度体系，推进治理效能升级。本学年学校大力推进治理能力现代化，健全现代大学制度体系，累计出台 20 余项规范性文件。①出台《浙江商业职业技术学院岗位工作标准》《浙江商业职业技术学院专业教学标准》《浙江商业职业技术学院绩效考核管理办法（试行）》等，为完善校内教学质量监控、评价体系打下坚实基础，以定性定量结合的形式推进教学工作评价机制改革；②出台《浙江商业职业技术学院留学生招生管理和经费管理办法（试行）》等，修订《中国特色高水平高职学校和专业建设方案》《浙江商业职业技术学院教材管理办法》等，进一步完善协调学校教学中心工作的制度体系，促进教学管理的规范化、科学化，突显制度推进办学新任务、新业务和新重点的功能；③出台《浙江商业职业技术学院科研平台建设与管理暂行办法》等，加快推进具有职业院校特征的科研工作转型，推进校企联合开展技术技能积累，创新科研服务经济社会发展的体制机制；④根据落实“职教 20 条”、“双高”校建设等精神和要求，调整、修订《浙江商业职业技术学院教师专业技术职务自主评聘办法》等制度，围绕双师队伍建设、产教融合等重点工作，为教学质量快速提升的保驾护航。

凝聚教学中心共识，激发治理发展活力。学校深化治理创新的决策部署，凝聚学校确保教学中心地位的共识。①学校全面坚持党委领导下的校长负责制，充分发挥党建带动业务建设的功能，召开与教学相关的党委会 10 余次，在“不忘初心、牢记使命”主题教育等活动中专门设计学校“双高”发展大讨论、学校中

长期发展规划大调查等活动，确保学校重大战略的层层落实；②党委开展“亲青谈”、团委开展“主题团日”、后勤教辅开展“书香校园”与“美丽校园”活动，校办公室宣传等部门联合二级学院党总支开展课程思政建设，进一步完善“三全育人”大体系，提高综合人才培养水平能力；③以校园文化培育为根基，激发学校高质量、高水平发展的活力，深化落实《浙江商业职业技术学院校园文化育人工程实施方案》，以二级学院为主体开展“一院（部）一品”校园文化品牌活动，推动建设“毓商文化”“精·诚文化”等项目，打造“学生文化-教师文化-文化校园-恋家文化-合作文化”多维合一的“家文化”，以文化建设为核心构建学校办学内涵全面发展和教学质量持续提升的长效机制。

优化学校治理结构，促进治理要素配置。学校以治理体系发展为导向，以治理要素畅通流动，促进学校事业科学发展：①以主题教育为契机，书记领头开展治理体系提升大调研、校长领头开展“最多跑一次”改革，制定实施《加强新时代商科类高职院校治理体系和治理能力建设实施方案》，大力加强治理体系与治理能力现代化，推进学校治理能力的提升。②深化浙江电子商务学院（与义乌市政府合办）、智慧财金产业学院（与浙江交投集团财务公司合办）、轨道交通学院（与浙江省轨道交通运营管理集团合办）等混合所有制改革与发展；③学校作为全国商贸职业教育集团等理事单位，浙江省轨道交通产教融合联合主席单位，以多主体数据、资本等要素的流通，积极推动理事会制度的探索，学校牵头成立的浙江商业职业教育集团成为教育部首批示范性职业教育集团；④以全员聘任为契机围绕学院发展战略调整内部机构，以组织机构建设为教学发展赋能，设立国际合作与交流处、马克思主义学院等机构，新设或调整校院二级管理委员会、师资工作委员会、教学委员会、学术委员会等非常机构；⑤强化教学一线骨干力量配备，设立二级学院专职党总支副书记，在艺术设计学院、应用工程学院推广党总支领导下的院长负责制，大力开展二级学院“双带头人”建设，人才培养工作的管理和促进机制进一步健全。

（二）政策支持

[案例 20] 推进政府合作发展 探索多主体治理的混合所有制改革

学校加强自身办学内涵和模式的调整，以特色和强势专业为依托，与政府等多方合作构建治理结构，致力于需求为导向的精准化教育合作项目的开拓，紧紧抓住政策契机提高整体办学水平和社会服务能力。学校推进与义乌市政府合作共建的浙江电子商务学院发展，打破治理主体壁垒，以政府统筹、业务指导等途径，

积极探索多主体治理的混合所有制改革。依托省委政府关于金义都市圈建设的机遇，扎根义乌电商沃土，大力推进电商物流创新实用型人才培养、人员培训以及应用性科学技术研究与推广等方面的全面合作，同时助推学校“双高”建设，实现发展共赢的局面。



图 40 推进与义乌市政府合办的浙江电子商务学院建设

（三）经费保障

学校年度总收入为 32512.44 万元，其中财政补助收入 18154.56 万元，教育事业收入 11489 万元，其他收入 2868.88 万元。浙江省财政厅对学校生均定额拨款总额达到每生 16411.64 元，较上年增加 2229.03 元，增加了 15.72%。

浙江省财政对学校项目经费投入 6553.26 万元，主要包括学生奖助学金 812.6 万元，应征入伍士兵学费补偿 174.76 万元，高职高专专业建设 1228.5 万元，高职优质校建设补助 200 万元，高校业绩奖补 520 万元，现代职业教育质量提升计划（高职）专项 1178.46 万元，实训室基地建设项目 270 万元，数字创新创业项目 622.8 万元，学生公寓租赁 300 万元，其它项目经费 1246.14 万元。

（四）条件保障

1. 师资队伍保障

（1）以职务评聘为导向，激发教师创新创业活力

学校深化教师职称制度改革，对职称评聘办法进行修订完善，逐步打破‘唯学历、唯资历、唯论文’，突出品德、能力、业绩导向，更加科学客观公正评价专业技术人才。目前，教师可选择教学为主型、科研为主型、教学科研并重型进行申报；辅导员、思政教师等已实行单列；对教师提出一定的企业实践经历、学生指导经历要求；设定了横向课题、发明专利等科研成果与论文、课题等业绩要

求互相替代的规则。严格执行职称评聘程序职称评聘工作严格按规范程序进行操作，包括公布制度、个人申报、评前公示、党支部鉴定、考核推荐、学科评议、评聘委员会、结果公示、发布聘任文件、结果上报等程序规范进行。人事、教务、科研、学工等职能处室对申报人的资格材料进行严格审核把关，严格落实，三公开、两公示，完善评审过程监督管理。

(2) 积极搭建培育平台，积极创新人才培养机制

学校落实“高层次人才引进管理办法”、“博士工程”等高层次人才培养办法，加强对优秀后备军的关心和指导，积极支持其培训进修、企业实践等，以促进其尽快成长为高层次人才。坚持学校统筹规划与学院专业群发展相结合，发挥学校政策的引导作用，激发高层次人才的主动性和创造性。坚持把高层次人才队伍建设放在师资队伍建设最优先的位置，集中优势资源，精准施策。坚持走“大师+团队+平台”的可持续发展之路，加大中青年人才培养力度，不断提高师资队伍整体水平。柔性引进有较高知名度的高层次、高技能人才来校承担专业建设指导、青年教师培养、服务地方项目攻关及短期讲学等工作，支持和鼓励高层次人才发挥引领作用。学校同时建立科学合理的经费保障机制，严格按照学校财务管理规定合理使用，开展教师培训培养，实行专款专用。

2. 信息化建设保障

持续推进智慧教室建设，夯实智能环境。为提高教学信息化水平，学校近几年加大智慧教室建设力度，至今年已建成智慧教室 17 间，对 70 间多媒体教室更换一体机大屏和分屏设备，对公共教室添置无线扩音设备 109 套，实现了集自动扩音、电子教鞭、PPT 翻页、无线话筒充电于一体的声控系统，极大提高了教学互动性和个性化教学需求。同时开展智慧教室使用培训 2 场，帮助教师快速适应全新教学环境。

信息化助力疫情防控，建设智慧安防。部署智能安防管理系统平台，在校园主要进出口设置人脸识别系统、安装红外线测温仪，每日统计学生健康情况，有效提高人员进出校园的防控力度。在校内重要地点安装进出口闸机，如校医务室和图书馆等地，严格控制人员进出，做到人员流动必有记录。

加大物联网技术介入，形成智慧生态校园。借助成熟的物联网技术，升级基于一卡通系统的功能，在网络在线支付、缴费、门禁等功能基础上，实现宿舍楼、实验室、商贸区等能耗计费区域水、电、气的智能化管理，支持远程数据报送采集、智能控制。

充分落实“最多跑一次”改革，实现智慧管理。稳步推进智慧校园网上办事大厅的线上应用，实现 15 个业务网上办理，12 个常用业务查询，7 个系统单点登录和 6 个系统数据同步。学校各业务部门梳理 2021 年即将上线的最多跑一次事项 120 项，积极推进财务网报费控系统、办公无纸化会议系统、图书馆智慧门户系统、档案数字化系统、正方教务系统等项目的需求调研、项目论证、公开招标、开发设计、上线测试等工作。顺利完成浙江省高校智慧校园建设评价系统的学校自评工作，包含 5 个一级指标、17 个二级指标和 61 个三级指标的分解落实。

3. 实训条件保障

学校重视实训基地建设，目前拥有海外实习基地 20 个，拥有国内实习基地 308 个，校内仿真性、生产性实训基地共 18 个，专业实训室 150 余个，建筑面积达 40200 多平方米，为学生参与实践教学提供了物质保障。2020 年学校投入实训基地建设资金 961 万元，用于更新设备和新建实训室，完成产品造型实训室、税务综合实训室、智能楼宇一体化开放实训室、新零售实训室等 20 个实训项目。合作企业也为学校实训室提供了先进的设备，社会捐赠（准捐赠）设备值达 528 万元。在硬件上不断加强投入，在管理上精耕细作，本学年注重抓实训资源的使用率和实训室的安全性，新建实训室必须考虑学生的受益面和建设的必要性。日常管理中安全放在首位，警示、防范、应急相结合，人员到位、器械齐全。为切实加强实习管理，确保学生的人身安全和实习效果，根据教育部职业教育与成人教育司《关于进一步加强职业学校学生实习管理工作的通知》，学校发布《关于加强 2017 级产教融合班实习管理工作的通知》，从合理安排实习岗位、落实指导老师、落实安全责任、切实加强过程监控、落实过程考核等方面加强管理。

4. 图书资料保障

图书馆积极采购纸质与电子等多种形式的图书资源，保障教学工作顺利开展，本学年学校新增纸质图书 2.1783 万册，中文纸质期刊 692 种，外文纸质专业期刊 1 种，电子专业期刊 16078 种；电子图书 11310 册，电子期刊 897754 册，音视频 6028.53 小时。全年图书馆入馆 217452 人次，电子资源点击量 622 万次，全文下载载篇数（含视频播放量）22.97 万篇。

疫情期间不停学，线上线下活动相结合。全校 4867 人参加了《图书馆入馆教育》线上课程学习，4776 人通过了入馆教育平台线上考试。举办 32 场信息素养讲座，5771 人参加了《信息素养教育》线上课程学习，1623 人参加信息素养线下参加讲座。信息素养平台点击数据为：2020 级 62322 次，2019 级 167466

次，2018 级 92072 次。

5. 后勤服务保障

强化与省教育厅教育发展中心的协同，构建五定机制：定联络人、定责任人、定时间点、定协商机制、定工作任务，协同做好食堂、宿舍等方面的管理工作。疫情防控期间加强校园管理，落实防控措施，根据省教育厅秋季学期开学学校卫生防疫工作检查清单要求，学校防疫工作后勤专班积极与滨江区、拱墅区疾控中心、教育局和街道等部门对接工作，优化应急送医流程，完善疫情防控相关制度，并对涉及的 15 条开学防疫要求进行了逐条落实。对全校 14 幢在用楼宇公共区域进行每天 1 次消毒，对电梯按钮等高频使用区域每天进行 2 次清洁消毒。保卫处严管学校“大门小门”，共完成外来人员进校审批 2000 余人次，并对近 5 万人次的各类社会考试人员进行了“报备审核、绿码检验、体温检测”三合一入校管理。按照防疫有关要求，组织医务等重点岗位人员进行防疫知识专题学习，开展“浙江商业职业技术学院秋季开学新冠肺炎疫情防控应急演练”、“学校防疫工作宣教小视频拍摄”、“德胜校区秋季新学期疫情防控知识宣讲培训及现场应急演练”、“2020 级新生新冠肺炎预防培训”等实战培训 4 次，并组织各类疫情防控和安全隐患排查 30 余次。学校医务室严格落实 24 小时防疫值班和送医专车值班制度，共预检接诊 5030 人次，送医 310 余人次。启用德胜校区 4 号公寓居家观察隔离点，目前所有学生已健康返学。

（五）质量保障

1. 构建融合诊改“五个层面”的质量保证体系

学校将“以生为本、人人成才”的质量理念贯穿质量保证全过程，构建了融合学校、专业、课程、教师、学生五个层面的自我质量保证机制，形成全要素网络化的内部质量保证体系。学校制定并实施《浙江商业职业技术学院章程》，梳理和完善教学、学生、人事、科研、财务、资产、后勤保障等方面的管理制度、标准及工作流程，形成日常管理流程化、质量管理标准化，实行“责任—问题—整改—提升”管理闭环，确保管理无盲区，提升管理服务能力，保障了教学工作质量。

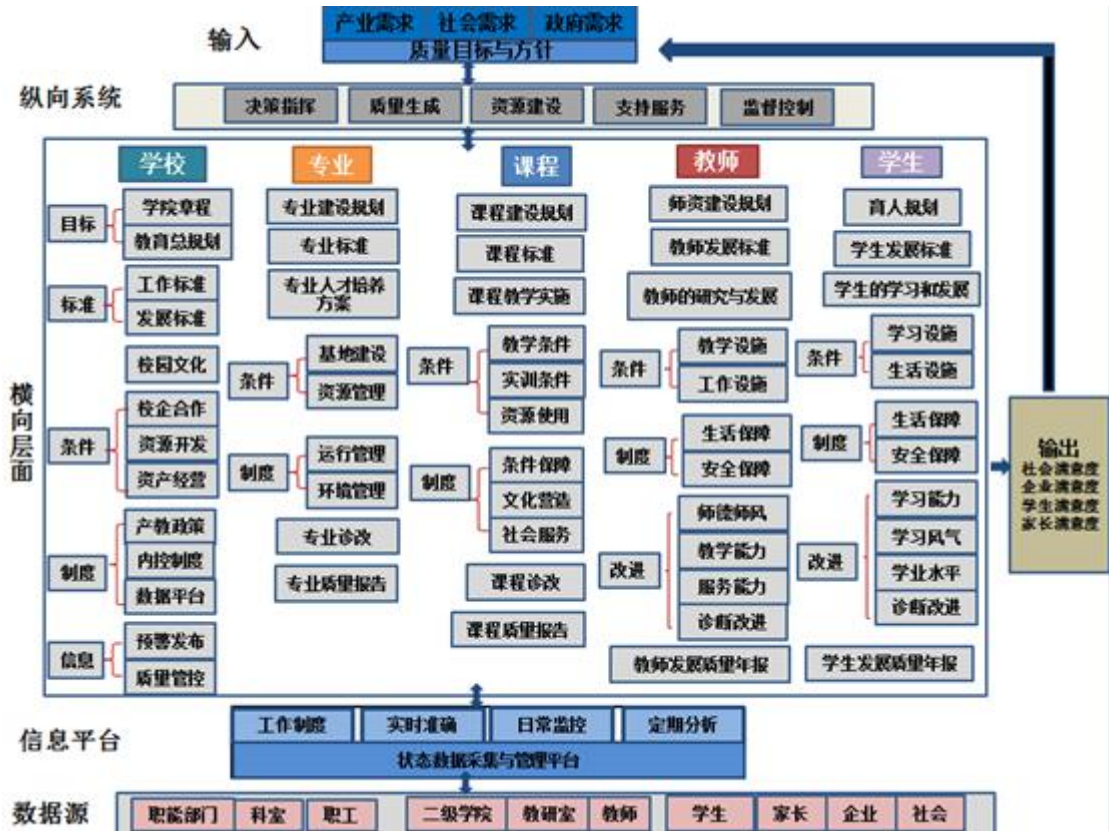


图 41 融合教学诊改的质量保证体系及运行图

2. 细分教学诊改任务，严格落实责任到人

2020 年初，学校制定教学诊断与改进工作计划，将具体 11 项教学诊改任务分解落实到各职能部门和二级学院，明确各项任务的交付成果与时间节点，确保教学诊改工作的有序开展。截止 2020 年 11 月，教学诊改工作执行情况良好，校院两级督导组组织实施常规教学巡查 180 余次，专项督查 10 余次；完成学校《内部质量保证体系自我诊改报告》；完成人才培养工作状态数据采集，编制《人才培养状态数据分析报告》；开展线上线下教学两份学生满意度调查，参与调查学生达 1.5 万人次，将学生反映的教学质量问题形成分析报告反馈给相关职能部门和二级学院，稳步推进常态化自我诊改步伐。

3. 完善多元评价机制，发挥社会监督效应

进一步推进多维度评价机制。一是评价主体多元化，不仅实行“全员听课、全员互督、全程监测”的校内自主监控制度，更是加大外部监控队伍的建设，引进行业、企业、政府各方面的力量，发挥社会监督效应。二是评价方式多元化，采用“自评互评相结合，定性与定量相结合”的方式，多种评价方式互相补充，避免单一方式导致的信息偏差。三是评价标准多元化，从“学校-专业-课程-教师-学生”5 个方面建立教学质量评价标准，将学校绩效标准，专业标准，课程

标准，教师发展标准和学生发展标准相融合，形成全要素网络化内部质量标准体系。

4. 用数据说话，有效开展教学诊改

通过数字化校园、人才培养工作状态数据平台、教务管理系统和学工管理系统等信息化手段，建立完善通畅的教学质量信息交流和反馈渠道，根据平台数据分析总结，编制了《高等职业教育质量年度报告（2020）》、《人才培养工作状态数据分析报告（2018-2019 学年）》、《内部质量保证体系自我诊改报告》、《学生教育满意度调查报告（2020）》、《2019-2020 学年教师课堂教学质量测评结果总结》、《2019 届毕业生就业质量年报》、《适应社会需求能力报告（2020）》等。根据报告内容，给学校下一阶段教学整改的方向提供依据。

5. 加强内控

探索完善内部控制建设，有效提升内部控制建设水平。一是以报促建，完善体制机制建设。每年编报培训和编报过程中的要求对照，提高了对内控工作的认识；通过编报年度内部控制报告，对本单位内控体系进行全面检视和总结，促进本单位加强内控建设，同时加深对内部控制的理解。二是以评促建，加强廉政风险管控。根据省财政厅开展单位内控自我评价的要求，每年定期开展内部控制自我评价工作，建立内部控制长效机制，形成闭环管理的基础之上，对标省财政厅省级行政事业单位内控评价指标体系，结合省财政厅每年的内控监督评价与财政管理绩效考评，以评价反馈结果及改进建议为指导，有效提高单位内控意识，促进单位进一步健全内控体系。三是以点带面，推广内控信息化建设。在重塑制度，建立内控体系基础上，以财务信息化建设为支点，撬动构建内控信息化系统板块。我校 2018 年、2019 年连续两年行政事业单位内部控制建设报告评价结果均为优秀。

七、面临挑战

（一）机遇与挑战

1. 建设“重要窗口”带来的机遇和挑战

当前，正是我省上下深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神，建设“重要窗口”的战略机遇期。省国资委党委提出要以“七个围绕”助力我省“重要窗口”建设，主管单位交通集团也提出了“当好全省交通建设主力军、勇当改革发展排头兵”的战略目标。学校作为有着百年历史的商科高职院校，如何提高学校办学水平，在人才培养、科学研究、服务社会、国际化办学等方面提质培优，

是学校近一个阶段面临的重大课题。

2. 开展职业教育本科层次教育带来的机遇和挑战

本科层次的职业教育将是学校办学水平大跨步发展的重要机遇，根据教育部发展规划司相关函件，本科层次职业学校设置条件共 10 条，学校目前已符合其中 9 条，仅第八条“基础设施”中第 1、2 款：占地面积和建筑面积不达标。因此，空间问题已经成为制约学校发展的瓶颈。

3. “双高”建设带来的机遇和挑战

学校自进入国家“双高”计划专业群建设单位后，又于近期入选浙江省高水平高职院校建设单位。认真研判形势、梳理任务清单，分析如何进一步深化现有校地、校企合作项目，主动嵌入浙江交通集团发展战略，深入挖掘合作潜力，优化特色专业布局，引进高层次人才，等等，是整个“双高”建设周期内的重要事项。

（二）应对与举措

1. 建设“重要窗口”的商科职教风景

以专业群建设为抓手，梳理专业知识逻辑，对标产业发展需求，形成对接产业、动态调整、自我完善的专业群建设发展机制。围绕校企合作协同育人模式改革，建设服务产业高端的技术技能人才培养高地，深化与产业前沿、行业龙头企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面的合作。同时，积极推进企业参与职业教育办学的纽带作用，我们将进一步积极对接交通集团旗下企业单位相关资源，整合并配置到职业教育中，提升学校教育品位，创建商业教育品牌。

2. 盘活存量、开发增量，积极拓展办学空间

一是开放思路、积极筹措，在政策允许、资金到位的条件下提前谋划，在学校东北角等闲置空地建造学生宿舍及产教大楼。二是牢牢抓住与义乌市共建“浙江电子商务”的契机和浙江商业机械厂有限公司改制的机会，进一步扩展办学空间。三是主动出击，与杭州周边县市积极对接，推进校区事宜。

3. 六大方面保障，全面深化学校“双高建设”

一是建立职责和分工明确的学校“双高”建设工作专班，定期研究分析并解决问题。二是创新管理制度，为“双高”建设提供制度保障。三是重视定期监督整改，管好责任田。通过定期监督、随机抽查，发现问题限期整改。四是重视评价效果运用，打好组合拳。广泛邀请合作企业、行业专家进入“双高”建设评价

环节、共商评价机制，同时重视评价结果的运用。五是重视双向奖惩激励，用好指挥棒。为高效推进“双高”建设，出台双向奖惩办法，并宣传“双高”建设过程中的典型事例、推广经验。六是重视制度文化积累，画好同心圆。在“双高”建设进程中，深化商院家文化建设。

附件 1：2020 年高等职业教育质量年度报告指标

表 1 学生发展

序号	指标	单位	2020 年
1	毕业生人数	人	3914
	其中：就业人数	人	3814
2	毕业生就业去向：	—	--
	A 类：留在当地就业人数	人	2523
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	109
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2511
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	119
3	就业率	%	97.45
4	理工农医类专业相关度	%	70.24
5	月收入	元	5131.66
6	自主创业比例	%	4.76
7	雇主满意度	%	94.75
8	毕业三年职位晋升比例	%	34.84
9	母校满意度	%	92.12

数据来源：浙江省教育评估院《2019 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养调查报告》、状态数据平台、学生处

表 3 教育教学

序号	指标	单位	2020 年		
1	教职员工额定编制数	人	830		
	在岗教职员工总数	人	630		
	其中：专任教师总数	人	422		
2	生师比	—	15.95		
3	双师素质专任教师比例	%	87.20		
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	36.26		
5	企业兼职教师年课时总量	课时	55498		
	年支付企业兼职教师课酬	元	2620300		
	其中：财政专项补贴	元	—		
6	教学计划内课程总数	门	1303		
	其中：线上开设课程数	门	452		
	线上课程课均学生数	人	471		
7	教学满意度		一年级	二年级	
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	156	303
		满意度	%	98.03	97.77
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	310	390
		满意度	%	97.78	97.49
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	961	1087
满意度		%	97.76	97.33	

数据来源：浙江商业职业技术学院状态数据平台、教务处

表 4 科研与社会服务

序号	指标	单位	2020 年	备注	
1	技术服务到款额	万元	2682.34		
	技术服务产生的经济效益	万元	4061.82	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。	
2	纵向科研经费到款额	万元	253.8		
3	技术交易到款额	万元	11.00		
4	非学历培训服务	人日	166998		
	其中	技术技能培训服务	人日	160952	
		新型职业农民培训服务	人日	--	
		退役军人培训服务	人日	--	
		基层社会服务人员培训服务	人日	4046	
非学历培训到款额	万元	1475.91			

数据来源：浙江商业职业技术学院状态数据平台、科研处、继续教育学院

表 5 国际交流

序号	指标	单位	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	16889	
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	180	
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	5	详见附件 1、附件 2。
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	17	
4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	5	沈一文在 GTTP 全球案例研究大赛，获一等奖。任肇帅、鲍紫伊，周光磊和陈庆滨等 4 名同学获美国大学生数学建模竞赛一等奖。
5	国（境）外办学点数量	个	--	

数据来源：浙江商业职业技术学院国际交流学院

附件 1： 专业教学标准

中餐专业标准被中国侨联（海外培训项目 50 个国家，100 个城市所采用）；市场营销专业教学标准被法国、尼泊尔等国认可；电子商务专业教学标准被美国、坦桑尼亚、也门等国家认可；视觉传达艺术设计专业教学标准被澳大利亚中央技术学院、法商学院认可；中尼酒店管理专业实践教学标准被尼泊尔、马来西亚等高校认可。

附件 2： 课程标准

《中式烹调工艺》、《中式面点工艺》、《食品雕刻工艺》、《冷菜工艺》、《营养配餐》、《烹饪卫生与安全》、《厨政管理与实务》、《宴会设计》等 8 门课程被西班牙、加拿大、尼泊尔等国家采用。

《电子商务基础》、《图形与图像处理技术》、《网店视觉营销》、《网店运营与管理》、《微观经济学》、《商务交流》、《市场营销原理》、《商务数据统计》、《现代计算机科学》等电子商务课程标准被美国、坦桑尼亚、也门等国家采用。

学校二维码



招生就业二维码

