



浙江旅游职业学院  
TOURISM COLLEGE OF ZHEJIANG

# 浙江旅游职业学院 2020 年高等职业教育质量年度报告



## 内容真实性责任声明（格式）

学校对（浙江旅游职业学院）质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2021年1月5日

## 目 录

1. 学校概况.....	1
2. 学生发展.....	3
2.1 五育并举培育“五心”人才.....	3
2.2 招生质量呈“三多”、“五高”上升态势.....	6
2.3 就业质量疫情之下逆势而上.....	8
2.4 强化技术技能培育“中国服务”人才.....	9
2.5 专注创新发展激发学生创新创业潜能.....	10
【案例 1】“阳光工程”荣获 2020 年度世界职教院校联盟（WFCE）“学生支持服务卓越奖”.....	11
【案例 2】我校学子入选《人民日报》国家奖学金获奖学生代表名录.....	12
【案例 3】“中国服务之美”劳动教育品牌，实施“五个一”劳动育人系列活动.....	13
3. 教学改革.....	14
3.1 纵深推进专业（群）内涵建设.....	14
3.2 打造“四全”双师型国际化教师队伍.....	17
3.3 多主体协同创新现代化、开放化治理体系.....	19
3.4 智慧校园助推学校治理与教学改革.....	21
【案例 4】牵头成立全国导游专业群开放式职教联盟，院校满意度与专业影响力不断提升.....	22
【案例 5】校企共建“5G+XR 文旅应用实验室”.....	24
【案例 6】使用智慧空间管理系统解决教学空间资源紧缺问题.....	25
4. 政策保障.....	25
4.1 切实保障专项计划实施.....	26
4.2 建立常态化内部质量保证体系诊断改进工作机制.....	26
4.3 严格落实经费投入.....	28
5. 国际合作.....	28
5.1 提质提量强化留学生培养与管理.....	28
5.2 成立第三个“走出去”办学机构——中意厨艺学院.....	29

5.3 服务“一带一路”战略输出中国旅游职业教育标准.....	29
【案例 7】中意厨艺学院助推中国烹饪文化“走出去” .....	30
【案例 8】获全球餐饮权威世界厨师联合会(WACS)“优质烹饪教育”认证...31	
【案例 9】发布国内首个《旅游汉语课程设置规范》 .....	32
<b>6. 服务贡献.....</b>	<b>34</b>
6.1 紧密服务国家乡村振兴战略与省委省政府重大战略.....	34
6.2 紧密服务文旅产业深度融合发展战略.....	35
6.3 紧密服务行业技术开发与社会培训.....	36
【案例 10】卓越培训师免费公益直播课，修炼内功应对市场变化.....	38
【案例 11】乡村振兴合作创业带头人，创新、创业推动乡村振兴.....	38
<b>7. 面临挑战.....</b>	<b>39</b>
<b>8. 案例.....</b>	<b>40</b>
8.1 中国服务之美——“人文铸旅”工程，打造“中国服务”品牌.....	40
8.2 无障碍旅游研究与实践：旅游高职院校的责任与担当.....	42
8.3 国家社科基金项目重大突破，打造“浙旅科研”样板.....	44
<b>9. 数据表.....</b>	<b>46</b>
表 1：学生发展.....	46
表 2：办学条件.....	47
表 3：教育教学.....	48
表 4：科研与社会服务.....	49
表 5：国际交流.....	50

## 1. 学校概况

浙江旅游职业学院是国家文化和旅游部与浙江省人民政府省部共建的公办高等旅游院校，是中国特色高水平高职学校和专业建设计划高水平专业建设单位、浙江省高水平高职学校建设单位，是全国唯一的旅游类国家优质专科高等职业院校、唯一的旅游类国家示范性骨干高职院校、唯一的国家旅游标准化示范院校，也是全国第一所通过联合国世界旅游组织旅游教育质量认证的旅游类高职院校，教育部第一批教育信息化试点优秀单位。连续四年获评全国高职院校“服务贡献 50 强”，连续三年获评全国高职院校“国际影响力 50 强”，并获评首批全国高职院校“育人成效 50 强”。

学校现有杭州(国家 4A 级旅游景区)、千岛湖(5A 级旅游景区)两个校区，占地面积 1080 亩，建筑面积 27.7 万平米。截至 2020 年 10 月，普通高职教育全日制在校生 12964 人，教职员工 683 名，其中专任教师 558 人，具有高级专业技术职务 181 人，具有硕士及以上学位教师比例达 88%， “双师”素质比例超过 90%，省级以上层次人才 82 人，占专任教师总人数的比例为 15.8%，具有 3 个月以上国境外学习工作经历的超过 25%。开设旅游类相关专业 27 个，其中中国特色高水平专业群 1 个，国家骨干重点建设专业 8 个，中央财政支持建设专业 2 个，世界旅游组织旅游教育质量认证专业 11 个，教育部现代学徒制试点专业 3 个，全国职业院校旅游类示范专业点 2 个，省级高水平专业群 2 个、优势专业 7 个、特色专业 13 个；建有校内实训室 97 个，建有中央财政支持职业教育实训基地 1 个、省级实训基地 13 个，校地企生产性实训中心 9 个；建有全国首个旅游专题博物馆——浙江旅游博物馆。

## 本年度主要成果：

- 入选教育部财政部中国特色高水平高职学校和专业建设计划高水平专业建设单位（B 档）；
- 入选浙江省教育厅、财政厅高水平职业院校建设单位；
- 获得国家社科基金艺术学项目 3 项（全国高等职业院校共立项 4 项）；
- 获国家职业教育专业教学资源库立项建设项目 1 项；
- 荣获“全国旅游标准化工作优秀组织”称号（10 个获评组织中唯一高职）；
- 获 2020 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖 1 项；
- 加入世界旅游联盟，成为全球唯一一所高职院校会员单位；
- 获世界厨师联合会（WACS）“优质烹饪教育”资格认证（中国境内唯一高校）；
- 获评浙江省教育厅“三进三服务”先进单位；
- 成立第三个“走出去”办学机构中意厨艺学院；
- 获评全国“课程思政”课堂教学优秀案例 3 个；
- 2020 届毕业生就业率逆势增长，达到 98.28%；
- 1 名学生入选《人民日报》“国家奖学金获奖学生代表名录”（浙江省高职院校唯一上榜代表）；
- 省部级以上竞赛获奖 168 项，其中一等奖 18 项，国际级、国家级奖项 33 项；获浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖，获第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛 10 金 3 银 6 铜（参赛选手超 500 人，金牌发放数不到 30 枚）；
- 作为组长单位牵头修（制）订国家职业教育（中职、高职、本科一体化）文化、艺术、旅游类专业目录；
- 3 个专业通过教育部第二批现代学徒制试点项目验收，2 个专业通过教育部全国职业院校旅游类示范专业点验收；
- 牵头成立浙江省旅游产业产教融合联盟（全省唯一一个高职院校牵头成立单位），入选浙江省发改委首批建设的省产教融合联盟；5 个项目入选浙江省产教融合“五个一批”工程（全省高职院校里入围项目类别最多）；
- 入选浙江省第二批中小学劳动实践基地暨职业体验基地；
- 制定系列无障碍旅游服务标准，制（修）定行业标准、省级标准 7 项；
- 年均社会服务到款额超 2500 万元，提供非学历培训服务近 22 万人日；
- 互联网+混合式教学覆盖率达 100%，教室空间智慧化管理 100%覆盖；
- .....

## 2. 学生发展

### 2.1 五育并举培育“五心”人才

建立“三全育人”综合素质评价体系。成立学校“三全育人”工作领导小组，出台《浙江旅游职业学院全面推进“三全育人”的实施意见》，定期开展党委书记与师生专题座谈会，实施党员领导干部联系学生“七个一”工作机制，切实了解学生诉求。构建阳光工程“三三制”工作体系，即大一“阳光·坐标”、大二“阳光·明德”、大三“阳光·起航”三个目标层级，以及职业素养、人文素养、身心素养三个素质模块，建立阳光文化育人、资助育人、心理育人、劳动实践育人机制，形成点、线、面全覆盖的学生综合素质评价体系，培育学生具备“五心”之魂，即感恩之心、励志之心、责任之心、谦和之心、助人之心。在 2020 届毕业生中，首次推行“毕业证”、“综合素质学分制证书”双证并发，受到媒体广泛关注。“阳光工程”被列为浙江省“三全育人”文化育人重点支持项目，入选浙江省“三全育人”优秀案例，同时荣获 2020 年度世界职院院校联盟“学生支持服务卓越奖”。学校被浙江省教育厅评为资助工作“三进三服务”先进单位。

筑起全员抗疫坚固“防火墙”。成立学校疫情防控领导小组，出台《浙江旅游职业学院关于切实做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的应急方案》。制定抗疫一线医务人员子女学费减免政策，尤其针对湖北或支援湖北的抗疫一线医务人员子女，最高给予免除三个学年的学费；专程赶到金华，将 2020 年全省第一封录取通知书送

至来自特殊“抗疫家庭”的周潇颖手中。党委书记、校长“云端相约”国（境）外学习研修学生及在鄂学生，视频连线 16 名湖北学生代表及分布在美国、日本、新加坡、阿联酋、卡塔尔、俄罗斯等 6 个国家的 70 余名学生，了解学生及家人身体健康及生活、工作、思想情况和当地的疫情防控形势；同时启动境外实习学生的“爱心基金”临时困难补助工作，全力以赴帮助学生解决处境困难、回国困难等问题，确保每一位学生健康平安回家。举办科学理性抗疫主题讲座、“疫下旅行社企业经营”校友沙龙等活动；据统计，分布在世界各地的旅院校友在疫情初期，从国外运回口罩 85000 只和酒精消毒湿巾 1500 包等紧缺物资。疫情期间，湖北籍教师陈轶群在居家隔离期间，克服录音设备缺乏、录音环境不良的困难，创作公益歌曲《生命相托》，将对医护工作者的最大敬意融入歌词和旋律中。全面实施“停课不停学”，线上授课课程数占当学期开课数 95%，并实时开展线上教学督查，强化课堂思政，要求抗疫故事进课堂、抗疫精神入人心，保证教学质量。

**形成全校齐抓共管育人氛围。**坚持德智体美劳五育并举，实施德育工程、智育工程、体育工程、美育工程、劳动教育工程五大工程，形成全校齐抓共管的育人氛围。制定《新时代思想政治理论课创优行动方案》、《体育工作提升实施方案》、《人文素养教育工程实施方案》、《关于推进劳动教育的实施方案》等，完善课程标准和教学大纲，将中华优秀传统文化、爱国主义教育等思政元素纳入课程教学设计，建设课程思政教学创新团队、课程思政精品课程和名片课程、

课程思政教学案例库、课程思政示范实训基地，实现课程思政全覆盖。2020 级人才培养方案中，新增劳动教育课程，并强化思想政治理论、心理健康教育、体育、就业创业指导、军事理论、安全教育、人文素养等公共课，占总课时比四分之一，其中体育课程开设了 17 个类型的选修课。

**打造“人文旅院”全面提升人文素养。**设立人文素养教育中心，实施“人文铸旅”工程，组建人文素养教师队伍，实现人文强旅。以起点高、知识精、专业强为课程教学思路，建设“2+4+X”人文素养教育课程体系，即开设 2 门通识必修课程：《旅游职业礼仪》、《人文素养概论》，配合 4 个专业群建立“国学、哲学、艺术、礼仪”四大模块的人文素养课程体系，开展 X 门公共选修课程、第二课堂讲座、第三课堂实践。通过“2+4+X”课程体系，人文素养教育覆盖每个学生，贯穿每个学期。

**构建中国服务“劳动+”教育体系。**制定《关于进一步加强劳动教育的实施意见》，把打造“突显中国服务元素的‘劳动+’教育体系”作为学校“双高”建设的重点项目，在全省率先成立劳动教育教研室，把劳动教育纳入人才培养方案，并作为公共必修课在全校学生中开设劳动教学课。建立“劳动+”教育体系，即劳动+思想政治教育，发挥校内中华文化体验馆、校史馆、旅游博物馆、非遗文化传承基地等，深入开展劳动精神、劳模精神、工匠精神的教育；劳动+校园文化建设，在劳动精神文化长廊、自媒体平台等各校园文化载体中融入劳动价值观教育；劳动+专业教学实践，在各校内实训基地融入生产

劳动教育；劳动+社会实践和志愿服务，借力“师生助力万村景区建设”、“阳光助跑义工制”、“杭州亚运会”等平台，开展服务性劳动教育；劳动+产教融合，依托校内“劳模工作室”、“名导工作室”等大师工作室，与校企合作单位以及学校所在地钱江农场、萧山科技城管委会等，共建“劳动教育实践基地”。学校“‘中国服务之美’劳动实践教育”入选浙江省“三全育人”优秀案例。

**健全学生自育自治自助机制。**成立学生教官大队，从退伍军人生源中挑选优秀学子，负责新生军训（包括安全、国防教育等）、每周升旗仪，在锻炼学生实践能力的同时，也起到了朋辈教育的作用。建立 33 个学生主体工作室、54 个社团，发挥学生所学专业优势，增强社会责任感、创新精神和实践能力。开展丰富多彩的学生校园节庆活动，每年精心策划校庆周、艺术节、文化节、体育节、技能节“五大节”和新生入学、毕业“两典礼”活动，打造生动活泼且内涵丰富的“第二课堂”。高层次志愿者服务中培植爱国情怀。通过组织学生参与世界互联网大会、世界休闲博览会、杭州亚运会等高规格活动，深植爱国情怀，提高学生专业技能。

## 2.2 招生质量呈“三多”、“五高”上升态势

**招生计划多、方式多、省份多。**2020 年我校面向浙江、安徽、黑龙江、宁夏、青海、西藏等 25 个省份招生计划 5195 人，新增宁夏、青海、西藏，是全省高职院校中招生省份最多的院校，招生计划数量排名前 10。招生方式已形成普通高考、单独考试招生、提前招生、中高职一体化、免试升学等多元化格局，其中普通高考占比 39.2%，

浙江省单独考试招生（含退役士兵招生、优秀中职毕业生免试升学）占比 26.3%、提前招生计划占比 9.4%、中高职一体化（五年制转入高职段）占比 25.1%。

**报考率高、录取分数高、报到率高。**2020 年招生计划 5195 名，录取 5170 名，录取率 99.5%，报到 5043 名（包括参军等原因保留入学资格 65 名），报到率 97.5%（比去年提高 0.1%）。其中，提前招生报考比例提高，提前招生计划 490 名，网络报名 3034 名，报名与计划比为 6.2:1，比去年提高 1.3 倍，实际录取 490 名，录取率 100%。单独考试招生录取分数较高。2020 年单独考试招生面向旅游服务类、烹饪类、财会类、计算机类、农艺类、体育类、电子电工类、退役士兵、内地西藏新疆班等 9 个大类招生，**各类别首轮录取率都为 100%**，其中：5 个类别录取分数线高出省线 100 分以上，旅游服务类录取最低分高出省线 167 分，烹饪类录取最低分高出省线 148 分。连续第 17 年发出全省第一封录取通知书，来自特殊“抗疫家庭”的周潇颖成为 2020 年全省第一个拿到高考录取通知书的幸运儿。

**普高类一段率、二段率占比高。**2020 年普高体育类一段率达 100%。招生计划 35 名，比去年增加了 25 名。在招生计划翻倍的情况下，今年一段即完成了录取工作，录取线 529 分，高出省一段线 21 分。浙江省普高类二段率在省内排名前茅。浙江省普高类计划 1102 名，其中二段生 133 名，二段率 12.1%（比去年提高 0.8%）。杭州校区最低投档线 466 分（高出三段线 187 分），投档线在全省排名第 10 名。外省考生达到本科线比例高。外省录取的 794 名学生中，有

95 名学生考分达到本科批次线，占比 12%。

### 2.3 就业质量疫情之下逆势而上

**多方联动、多措并举助力学生顺利就业。**受新冠肺炎疫情影响，2020 年就业形势严峻，尤其是旅游业遭受了前所未有的打击。学校党委高度重视，成立就业工作领导小组，由书记、校长担任双组长，实行全校网格化管理，构建四方联动机制，启动“线上招聘”、“线上应聘”、“网上办”、“职场公益课”、“线上答疑”、“微信推送就业信息”等六大云端服务，针对 2020 届毕业生共推出九场大型云招聘会，通过各种渠道累计发布招聘岗位需求人数达 33511 人次，岗位需求人次与毕业生人数比达到近 8:1。发布 171 篇就业资讯，推出招聘集锦六十八期。同时，制定系列资助政策，设立 90 万元就业资助专项资金，开展以“先锋工程”引领就业困难毕业生帮扶工作，实施校友“双百计划”等。

2020 届毕业生 4413 名，截至 8 月 31 日，我校初次就业率达到 98.03%，截至 9 月 30 日，就业率达到 98.28%，取得了逆势而上的不俗成绩，受到了省教育厅和省人社厅等上级主管部门的肯定，学习强国、中国教育报、光明日报、中国旅游报、浙江省文化和旅游厅官网、浙江新闻、新浪浙江、浙青网和小时新闻等媒体多次报道了我校就业工作成果，获得了社会各界的广泛好评。

**多项就业质量指标名列前茅。**我校学校满意度、毕业生综合素质、实践动手能力、专业水平、创新能力等多项调查指标名列前茅，毕业生受到了广大用人单位青睐。根据我校毕业生问卷调查显示我校 2019

届毕业生专业相关度为 75.01%，雇主满意度为 99.61%，2017 届毕业生获得过晋升比例为 76.03%。根据浙江省教育评估院毕业生跟踪调查结果，我校 2019 届毕业生月收入为 4736 元，就业满意度为 70.66%，毕业三年工资水平为 6165.35 元，升学率为 1.72%。

#### 2.4 强化技术技能培育“中国服务”人才

**赛教学一体强化技术技能培养。**注重学生技术技能培养，以赛教学一体提升实践能力，实践性教学学时数占总学时比 60%以上。2020 年，学生在省部级以上竞赛中获奖 168 余项，其中一等奖 18 项，国际级、国家级奖项 33 项，包括在第二十二届 FHC 中国国际烹饪艺术大赛中获得 10 金 3 银 6 铜（参赛选手超 500 人，最终发放金牌不足 30 枚），取得历史最佳成绩。在 2020 中国——东盟职业院校学生烹饪技能大赛中获得热菜金奖和铜奖，在“农信杯”第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛获得团体金奖。2019、2020 连续两年两位同学获评浙江省“国家奖学金特别奖”，其中一位入选《人民日报》“国家奖学金获奖学生代表名录”，成为浙江省高职院校唯一一位上榜代表。

**持续关注毕业生成长成才。**2019 年，毕业生获得职业技能等级证书及职业资格证书（中、高级）435 人，获得社会认可度高的其他证书 2496 人；获证率达 70%。根据毕业生问卷调查及浙江省教育评估院反馈，2017 届毕业生晋升比例达 76.03%，毕业三年月收入 6165.35 元，升学率为 1.72%。

## 2.5 专注创新发展激发学生创新创业潜能

**创新创业大赛取得历史突破。**以大赛为抓手，以赛促教，以赛促学，充分调动学生投入到创新创业活动中。以“互联网+”大学生创新创业大赛为例，全校共有 2914 名学生报名，占在校生比例 22.38%，参赛项目数达 382 个，参赛人数和项目都创历史新高。在浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生创业计划大赛、“农信杯”大学生乡村振兴创意大赛等创新创业类大赛中，获得 1 个金奖，2 个一等奖，取得历史性突破。同时，学校成功获得 2021 年浙江省大学生乡村振兴创意大赛承办权。

**开创基于引导技术的创新创业教学工作坊。**开创基于引导技术的“创新创业教学工作坊”，邀请“中国创业教育第一人”等国内知名专家开展工作坊 7 期，参训教师及学生助教 200 余人次。完成首届“创新创业导师”考核，评选出优秀导师 5 人、合格 2 人。开展专创融合建设，各二级学院均建设 1 门专创融合课程。出版 1 本具有文旅特色的校本教材《“玩”转你的创新创业之路》。开发《创新创业实务指导》、《创业思维——创造你喜爱的人生》、《创客马拉松》等 3 门创新创业新课程。

**搭建孵化平台扎实培育创新创业项目。**积极探索创新创业实践平台，以“薪火相传成长计划”为主题，开设 2020 年“徐霞客创客班”，为具有较好创业资源和创业基础的在校生的和毕业 5 年内年轻校友开展实践和孵化服务。开展“我身边的创业校友”寻访活动，寻访创业校友 55 位。成立“创业校友俱乐部”，为创业校友们打造互助互惠、多方共赢的交流和实践平台，目前已有 80 余位创业校友加入。立项

浙江省大学生科技创新项目（新苗人才计划项目）8 项。

### 【案例 1】“阳光工程”荣获 2020 年度世界职教院校联盟（WFCP）“学生支持服务卓越奖”

在 11 月 27 日召开的世界职业院校与技术大学联盟 2020 年全球大会上，我校“阳光工程”荣获 2020 年度世界职教“学生支持服务卓越奖”，标志着我校“阳光工程”的育人理念和实践成果得到了世界职教权威组织的认可。“阳光工程”作为学校高素质人才培养的重要载体，高品质文化校园建设的主要抓手，自 2009 年启动以来，已形成了较为完善的工作机制，构建了“三三制”的工作体系，即大一“阳光·坐标”、大二“阳光·明德”、大三“阳光·起航”三个目标层级和职业素养、人文素养、身心素养三个素质模块，既注重团队精神培养又鼓励个性化发展，形成了点、线、面全覆盖的学生综合素质评价体系和成长成才培养机制。“阳光工程”项目也被浙江省教育厅列为“三全育人”重点支持项目和优秀案例。



图 1 “阳光工程” 2020 年度世界职教“学生支持服务卓越奖”证书

## 【案例 2】我校学子入选《人民日报》国家奖学金获奖学生代表名录

五四青年节，人民日报客户端发表“本专科生国家奖学金获奖学生代表名录”，展示全国 110 名本专科生国家奖学金获奖学生中的优秀代表。浙江省共有四位优秀代表入选，我校商务英语专业 2017 级学生王超伟同学作为我省唯一一位国家奖学金高职院校获奖代表上榜。我校于 2019、2020 连续两年两位同学获评浙江省“国家奖学金特别奖”，此次获奖学生王超伟，曾获 GTTP-全球案例研究竞赛一等奖、GTTP-中国案例研究竞赛国家级特等奖，获第二十届中国科协年会志愿者服务“优秀志愿者”称号，曾在 GTTP-全球案例研究竞赛中讲述中国文旅故事。



图 2 我校王超伟入选本专科生国家奖学金获奖学生代表名录

### **【案例 3】“中国服务之美”劳动教育品牌，实施“五个一”劳动育人系列活动**

学校以“中国服务”为特色元素，打造“劳动+”教育体系，即劳动+思想政治教育、劳动+校园文化建设、劳动+专业教学实践、劳动+社会实践和志愿服务、劳动+产教融合，与校企合作单位以及钱江农场、萧山科技城管委会等共建“劳动教育实践基地”。以情景式教学和工作过程导向为主要教学方法，不断丰富劳动教育内涵，使劳动教育工作有平台、活动有载体、支持有保障、推进有活力，着力打造有家国情、高职味、旅院色的“中国服务之美”劳动教育品牌。同时，开展“五个一”劳动育人系列活动，即一份“劳动光荣”倡议书、一次“最洁净家园”劳动短视频比赛、一个“劳动育人辅导员工作室”、一场“我爱劳动”主题征文比赛、一次“劳动者之美”云班会，在校园中掀起“劳动大比拼”的热潮。

学校劳动教育最早源于 2017 年开始实施的“最洁净校园活动”，2020 年学校在全省率先成立劳动教育教研室，把“劳动教育”作为一门公共必修课和课程思政项目，纳入学校人才培养方案，设置学分，并建立了一大批校内外劳动实践基地，实现全校学生劳动教育全覆盖，让劳动教育成为学校育人的“金名片”。学校入选浙江省第二批中小学劳动实践暨职业体验基地，“‘中国服务之美’劳动实践教育”入选浙江省“三全育人”优秀案例，“学习强国”、《中国旅游报》、《浙江教育报》等均对学校的劳动教育做了深度报道。



图 3 学习强国、浙江新闻等报道我校开展劳动教育特色活动

### 3. 教学改革

#### 3.1 纵深推进专业（群）内涵建设

形成“112”专业群布局。主动对接传统优势旅游行业企业的转型提升和新型旅游业态培育，进一步整合优化专业架构，形成“112”的专业群布局，即 1 个国家“双高”专业群（导游专业群），1 个省高水平专业群（酒店管理专业群），2 个校级专业群（旅游管理专业群和烹调工艺与营养专业群）。对适宜组群发展的专业实施“以群建院”，积极探索专业组织形式和教学组织形式变革，全面释放二级学院的办学活力。在此基础上，以协同、创新、凝练、示范为要旨，成立四大专业群协同创新中心：现代旅行协同创新中心、住宿业协同创新中心、餐饮业协同创新中心、文旅规划与设计协同创新中心。充分发挥中国特色高水平“导游专业群”引领作用，牵头成立全国导游专业群开放式职教联盟，由来自全国文旅领域的 60 多家院校、企事业单位、行业协会、知名企业组成，有效促进教育链、人才链与产业链、

创新链的有机衔接，培养支撑行业高质量发展的现代导游人才。与浙江工商大学联合举办专升本旅游管理专业，按照“依托高职优质资源、联合本科举办、发放本科文凭、高职院校办学”的原则，开展浙江省全日制专升本办学，培养旅游管理专业应用型高端人才。

**推动专业群向智慧旅游方向转型升级。**积极应对旅游行业数字化升级，导游专业群内导游、电子商务、研学旅行管理与服务、景区开发与管理（景区管理方向）4个专业快速向智慧旅游方向转型。以导游专业为例，优化课程体系，新增专业群平台课、专业群模块选修课2个类别，新研发专业核心课程4门，智慧化改造升级专业课程8门。面向旅游定制师、研学导师、微领队、数字文创等新职业，专业群内新开设《旅游产品策划与定制》、《智慧导览服务与管理》、《非物质文化遗产与旅游》、《旅游IP的打造与运营》、《研学旅行指导师实务》、《人工智能基础》等新技术、新业态课程，为专业群向智慧旅游方向转型提供有力支撑。

**推广现代学徒制人才培养模式。**依托教育部第二批现代学徒制试点工作，学校与开元集团、南苑集团等一批浙江本土旅游行业领军企业努力探索突破体制机制障碍，校企协同育人机制基本成熟，共同制定的人才培养方案实施到位，人才培养成效显著。与开元集团共同培养的开元精英班学生，大二期间即成为开元集团酒店的基层管理人员。拓展了北京环球影城等几十家国内外知名龙头企业作为学生实训基地，其中杭州西湖国宾馆等10家企业被评为优秀校外实习实训基地，在专业建设、课程开发、实习实训、师资互评等方面进行深度合

作。拥有校外兼职教师 342 位，其中高级职称占比 38.6%。

**持续深化“书证融通”模式改革。**积极探索面向岗位群的课程建设新模式，按照“平台+模块”思路，系统构建课程体系。持续深化“书证融通”模式改革，2020 年度共有导游、研学旅行管理与服务、电子商务、国际邮轮乘务管理、空中乘务、会计 7 个专业成功申报了 8 项 1+X 证书试点，将 X 证书内容有机融入课程、教材中。探索建立专业群内专业辅修制度，培养跨专业复合型旅游人才。与浙江音乐学院、浙江艺术职业技术学院成立文旅课程联盟，第一批参与学分互认课程 25 门；建立跨校选修课程库和学分互认管理办法，形成文旅融合的课程共享体系。

**持续深化“三教”改革。**推进教材改革创新，出版系列新形态教材，2020 年共有 9 部教材入选“十三五”职业教育国家规划教材，新获省十三五新形态规划教材立项 3 种。推进线上线下混合式教学，推动教学信息化，建成一百多平方米含两个影棚的校内在线课程制作中心，建有国家级精品课程 3 门、国家级精品资源共享课程 2 门、省级精品在线开放课程 4 门，2020 年底上线在线课程 67 门，建设与行业接轨、共享共用，涵盖群平台课、专业核心课、专业选修课及群模块选修课的专业群教学资源库 4 个，其中国家级职业教育专业教学资源库 1 个。

**建立课堂教学创新激励机制。**制订《浙江旅游职业学院课堂教学创新行动计划》，通过公开课制度、混合式教学工作津贴、设立课堂教学创新案例专项经费等手段加大力度推进课堂改革创新。疫情期

间，开展两轮“停课不停学”网络教学优秀案例征集评选，共评选优秀案例 68 个，其中 3 个案例入选浙江省高等学校疫情防控期间在线教学及实践案例汇编；参加全省“互联网+教学”优秀案例评选，首次获得特等奖。建立校-省-国三级教学能力比赛培养机制，培育 20 个校级教学能力比赛团队，覆盖全校 80% 的专业，成为课堂教学创新的中坚力量；其中 6 支团队在省赛中获奖，1 支团队获得国赛二等奖，对学校营造爱教学专教学的课堂革命氛围起到极好的带动作用。

### 3.2 打造“四全”双师型国际化教师队伍

系列工程培育双师双能“四全”教师。以“星光计划”为主体，依托“启航工程”、“名师工程”、“星光团队”、“双师素质提升工程”、“国际化师资培养工程”等项目，分类型、分层次培养教师，实现教师个性化发展和师资队伍整体梯队式培育，形成“全程化、全员化、全域化、全球化”双师型国际化教师队伍。学校拥有国家级教学团队 1 个、中国旅游改革发展咨询委员会专家 1 人、教育部教指委委员 3 人、文旅部优秀专家 1 人、文旅部“十四五”规划专家委员会委员 1 人（职业教育领域唯一）、国家旅游业青年专家 5 人（全国高职院校首位）。教师获评全国巾帼文明岗、全国巾帼建功标兵、中国旅游教育奖等 10 余个国家级奖项。

2020 年，引进“高精尖缺”人才 7 名、特聘教授 5 名，立项国家社科基金艺术学重点项目和一般项目共 3 项。浙江省文化艺术研究院整体并入学校，C 刊《文化艺术研究》同时落户学校。双师素质进一步提升，“双师”型教师占比 90.04%，生师比 14.83: 1；引培结

合设立大师工作室 4 个；落实骨干教师挂职锻炼实职化，选派 22 位教师赴行业企业、文旅厅等政府部门脱产挂职锻炼，5 位教师开展访学、访工，完成 8 个访工访学项目，转化行业实践锻炼成果。教师国际化素养进一步提升，15 位教师在世界旅游联盟、世界旅行与旅游合作组织等国际组织中担任职务，51 位教师获国际职业资格证书，具有 3 个月以上海外留学或工作经历的教师占专业教师比例近 30%，具有海外学习交流经验的国际化专业教师达到 85%。同时，累计引进来自韩国、日本、澳大利亚、意大利、美国、英国、加拿大等国的 100 余名优秀外教来校任教，建立了一支高学历、多元化的外教队伍。兼职教师队伍保量提质，人数达 312 人，具有副高以上职务职称的比例达到 90%以上。

**着力打造教学创新团队。**制定出台《浙江旅游职业学院 2020-2023 年教学创新团队建设实施意见》，着力打造教学创新团队，推动教学改革创新。本年度立项培育校级教学创新团队 27 个，培育经费近 40 万元。其中，6 个团队在 2020 年全省高职院校教学能力比赛中获奖，1 个团队获得 2020 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖，夺得重大项目建设期成果“开门红”。组建培育课程思政教学创新团队 16 个，立项课程思政教改课题 20 项；建设课程思政精品课程 10 门；结合“停课不停学”教学案例评选建设课程思政优秀教学案例 40 余个，其中 3 个获评全国旅游教学指导委员会“课程思政”课堂教学优秀案例。打造中外教师“互渗式”教学创新团队，中外教师组成“1+1”、“1+N”的教学拍挡形式，共同完成专业课程学

习领域的学习情境设计。

**整体提升教师科研水平。**2020 年，学校教师整体科研水平进一步提升，高质量论文发表数量和重大科研项目立项数量取得进一步突破，是学校自 1983 年建校以来的科研成果丰收年。首次获得国家社科基金艺术学项目并立项 3 项（全国高等职业院校共立项 4 项）。公开期刊发表论文 530 余篇（发文量较 2019 年增加 150 余篇），其中一级及权威刊物发文达到 10 篇，学术专著 3 部、编著 5 本和教材（含修订版）22 本，省部级及以上项目立项数达到 8 项，获得厅局级以上科研奖项 6 项，其中文化和旅游部优秀研究成果三等奖 3 项。

**教师发展中心开展全员全域培训。**充分发挥教师发展中心作用，制定满足教师个性化、专业化发展要求的培训及研修活动，为教师教学科研能力提升提供培训、咨询、交流等多元服务，2020 年开展育人之路系列、学术之峰系列、教学之道系列、管理之术、生活之美等五大系列讲座和教学示范研讨课组成的“五讲一课”系列活动近 80 场，累计培训 2981 人次。同时通过教师发展中心微信公众号培训动态、学术前沿、资源点播等栏目为全校教师们提供教师培训、教学能力提升、先进教学理念等教学前沿资讯。以教师发展中心为总揽成立青年教师发展促进会，满足青年教师交流成长发展需求，构筑青年教师之间学术交流平台，2020 年开展形式多样的教科研活动 13 次，为青年教师的成长提供活动载体。

### 3.3 多主体协同创新现代化、开放化治理体系

**多主体协同办学机制日趋成熟。**作为全国唯一的国家文化和旅游

部和浙江省人民政府省部共建的高职院校和旅游类院校，为学校深化教育教学改革、拓展中外合作办学、加快师资队伍建设、开展旅游产业研究等重点工作创造了良好政策环境。在学校已有的企业制学院基础上，引企入校，与 7 个国家级和省级旅游综合改革试点市（县）开展全方位合作，建立产学合作工作站 20 余家，创办“开元学院”“杭帮菜学院”等企业制学院 9 个。成立中俄旅游学院、中塞旅游学院、中意厨艺学院，境外办学取得新突破。

**开放化治理结构逐步完善。**积极打造“学分银行”，制定学分积累与转换制度，与浙江艺术职业学院、浙江音乐学院共建文旅课程联盟，开展课程互选和学分互认。深化招生工作制度改革，加大分类考试规模，除普通高考之外，招生模式包括单独考试招生、高职提前招生、优秀中职毕业生免试升学、中高职一体化招生等，结合不同生源特点，研究制定符合自身特色的“分类考试+模块考试”的高职提前招生考试办法和招生章程。2020 年，受教育部委托，学校牵头负责国家职业教育专业目录（中职、高职、本科一体化）文化、艺术、旅游类专业修（制）订工作。联合上海旅游高等专科学校、南京旅游职业学院、黄山旅游管理学校共同发起成立了长三角旅游职业教育联盟，推进长三角旅游职业教育更高质量一体化发展。牵头成立浙江省旅游产业产教融合联盟，成为省发改委“五个一批”产教融合联盟牵头单位中唯一的职业院校。与北京大学信息技术高等研究院共建浙江北大数字文化和旅游联合中心实验室。

**治理体系现代化改革多点突破。**严格落实《浙江旅游职业学院章

程》(浙江省教育厅核准并发布)、《关于党委领导下的校长负责制实施意见(修订)》，进一步理顺了学校内外职责权限，推进依法治校持续深入；设校级学术委员会，下设教学专门委员会和科研专门委员会，制定出台《学术委员会章程》，营造“教授治学”浓厚氛围；设学校内控领导小组，建立领导权力清单、部门责任清单、岗位职责清单，并每年出具学校内部控制报告；落实《学校内部质量保证体系诊断与改进实施方案》，健全诊改组织架构，确立常态化诊改工作运行机制，运行内部质量保证体系诊断与改进信息平台；2020年10月印发《学校重点建设专业群(二级学院)机构与干部、教师、行政岗位设置总体方案》，逐步构建精细化、科学型的二级管理机制。持续深化“最多跑一次”改革，全面升级办事大厅、学工系统、办公OA三大平台，上线“浙旅院钉”移动门户，推进“跨部门一事情联办”和校务事项“掌上办”改革，实现服务事项百分百网上办，核心业务百分百掌上办。

### 3.4 智慧校园助推学校治理与教学改革

**实施大数据治理工程。**进一步推进“最多跑一次”、“最多填一次”改革，全面升级网上办事大厅平台，开发上线“浙旅院钉”移动门户，全方位、全过程、全天候实现信息查询、事务办理、数据填报的“网上办”、“掌上办”。实施大数据治理工程，基于“数据采集、数据管理、数据推送、数据呈现”四个维度，制定数据管控平台数据标准，规范数据流程，建设“一人一表”师生信息电子档案。综合运用人工智能、大数据、物联网等前沿信息技术，开展生态节能、能耗

监测、精准管理等领域应用试点，实现综合校情大数据可视化展示。

**优化“互联网+”教学基础环境。**建成普适型、交互型、体验型三类不同功能的智慧教学示范区，同时引进智慧职教课程建设平台与超星课程平台，为教师开展线上课程建设提供强有力的软硬件支持，推动课堂信息化教学模式改革创新，上半年“停课不停学”期间，全校线上授课课程数 631 门，占当学期开课数 95%。建成智慧空间管理系统，对学校教学空间进行信息化、标准化管理和使用，线上智能展示课表、空间预约、上课考勤等，实现教学空间资源利用率最大化。搭建扩招生管理平台，集学籍管理、教务管理、课程学习于一体，扩招生可一键登录平台实现课程学习、通知公告浏览、教学信息查询等功能。升级改造教务系统，全面实现排课、调停课、考试、重修等常规教务管理工作的线上操作，大幅提高工作效率。

#### **【案例 4】牵头成立全国导游专业群开放式职教联盟，院校满意度与专业影响力不断提升**

牵头成立全国导游专业群开放式职教联盟。联合来自全国文旅领域的 60 多家院校、企事业单位、行业协会、知名企业通过深度产教融合，全面建成“联盟驱动、跨界融通、技能迭代”的导游专业群卓越人才培养体系，共同把导游专业群建设成为新时代旅游职业教育的新标杆。这是浙江旅游职业学院创新产教融合新模式，深入推进中国特色高水平导游专业群建设的新尝试，将有效促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，打造支撑行业高质量发展的现代导游人才培养新引擎。

2020 年 12 月，教育部“院校满意度”评价调研结果出炉，在全国 1171 所高职院校参与的“院校满意度”评价调研中，我校深受学生欢迎，满意度排名全国第 15。“院校满意度”评价调研由教育部指定平台“阳光高考”开展，面向本校学生实名对自己学校进行评价，被称为高校界的“大众点评”。满意度评价包括综合满意度、环境满意度、生活满意度三个指标。

2020 年，“金平果”首次发布中国高职院校和专业竞争力排行榜，对全国 1429 所高职院校 19 个专业大类、99 个专业类和 731 个专科专业的综合实力分布情况进行了排名。我校名列旅游大类院校竞争力排行榜第一，导游、景区开发与管理、休闲服务与管理、西餐工艺、会展策划与管理、旅游日语六个专业均位列分专业竞争力排行榜第一。“金平果排行榜”（又称“中评榜”）由浙江高等教育研究院和高教强省发展战略与评价研究中心、武汉大学中国科学评价研究中心、杭州电子科技大学中国科教评价研究院联合中国科教评价网研发，包括中国大学、世界大学、研究生教育和学术期刊四大评价报告。指标体系考虑到高职专业建设核心竞争力的方方面面，全面、客观、公平、公正。

2020年全国高职高专院校满意度  
Top100

2020年全国高职高专院校满意度 (Top100)							
排序	院校名称	院校所在地	综合满意度	环境满意度	生活满意度	满意度总和	双高、国家示范、骨干院校
1	石家庄幼儿师范高等专科学校	河北	4.9	4.8	4.8	14.5	
2	三亚中瑞酒店管理职业学院	海南	4.8	4.9	4.7	14.4	
3	广东碧桂园职业学院	广东	4.6	4.8	4.6	14	
4	浙江邮电职业技术学院	浙江	4.7	4.6	4.6	13.9	
5	山西省财政税务专科学校	山西	4.6	4.7	4.5	13.8	★
5	苏州工艺美术职业技术学院	江苏	4.6	4.8	4.4	13.8	★
5	山东商务职业学院	山东	4.6	4.7	4.5	13.8	
5	重庆安全技术职业学院	重庆	4.6	4.6	4.6	13.8	
9	江苏建筑职业技术学院	江苏	4.6	4.7	4.4	13.7	★
10	石家庄职业技术学院	河北	4.5	4.6	4.4	13.5	★
10	河北能源职业技术学院	河北	4.6	4.5	4.4	13.5	
10	常州工程职业技术学院	江苏	4.5	4.6	4.4	13.5	★
10	淄博职业学院	山东	4.5	4.6	4.4	13.5	★
10	顺德职业技术学院	广东	4.5	4.8	4.2	13.5	★
15	河北政法职业学院	河北	4.4	4.6	4.4	13.4	
15	辽宁省交通高等专科学校	辽宁	4.5	4.6	4.3	13.4	★
15	扬州环境资源职业技术学院	江苏	4.4	4.6	4.4	13.4	
15	江苏电子信息职业学院	江苏	4.5	4.5	4.4	13.4	
15	江苏农牧科技职业学院	江苏	4.5	4.6	4.3	13.4	★
15	常州工业职业技术学院	江苏	4.4	4.6	4.4	13.4	
15	浙江旅游职业学院	浙江	4.4	4.7	4.3	13.4	★

学校名称	排名	等级	学校数
浙江旅游职业学院	1	5★	888
南京旅游职业学院	2	5★	888
长沙商贸旅游职业技术学院	3	5★	888
青岛酒店管理职业技术学院	4	5★	888
黑龙江旅游职业技术学院	5	5★	888
郑州旅游职业学院	6	5★	888
河北旅游职业学院	7	5★	888
青岛职业技术学院	8	5★	888
上海旅游高等专科学校	9	5★	888
重庆旅游职业学院	10	5★	888

第一名	第二名	第...
浙江旅游职业学院	河北旅游职业学院	重庆旅游职业学院
浙江旅游职业学院	郑州旅游职业学院	太原旅游职业学院
浙江旅游职业学院	青岛职业技术学院	南京旅游职业学院
浙江旅游职业学院	南京旅游职业学院	青岛酒店管理职业技术学院
浙江旅游职业学院	上海旅游高等专科学校	长沙商贸旅游职业技术学院
浙江旅游职业学院	江西外语外贸职业学院	南京旅游职业学院

图 4 2020 年全国高职高专院校满意度 Top100，“金苹果”院校竞争力、六专业竞争力排名第一

### 【案例 5】校企共建“5G+XR 文旅应用实验室”

与浙江联通共建全省首个“5G+XR 文旅应用实验室”，运用 5G 与 XR（虚拟现实、增强现实、混合现实）技术，围绕“相互赋能、共同扩展、联合创新”的目标，重点聚焦视觉呈现技术、浙江生态旅游资源数字展陈、大学生职业教育仿真教学、博物馆研学数字化实践四大方向进行应用研究与推广。“5G+XR 文旅应用实验室”的成立，标志着我校校企合作进入了一个全新的数字文旅时代。作为全省首个“5G+XR 文旅应用实验室”，将构建数字赋能的闭环体系，运用数字化技术、数字化思维、数字化认知，创建全国领先的文旅融合与博物馆创新发展的示范窗口；组建大成集智的技术智库，集中各方面智慧、凝聚最广泛力量，打造 5G+XR 的“最强大脑”。



图 5 校企共建 5G+XR 文旅应用实验室

### 【案例 6】使用智慧空间管理系统解决教学空间资源紧缺问题

为了提高教学空间的利用率，缓解教学空间资源紧缺的问题，2020 年学校投入了百余万元引进了智慧空间管理系统。该系统可以将学校课表数据与教学空间的预约功能相结合，通过实时判断每天的上课情况来筛选出空闲的教学空间以供师生借用。尤其在临时调课、停课等教学安排变动之后，系统也能够及时将空闲的教学空间资源进行更新，最大程度的提高教学空间资源利用率。

通过使用智慧空间管理系统，已将调停课 1513 间次的空闲教学空间资源进行了再利用，缓解了我校教学空间资源紧缺的现状。同时师生在智慧空间管理系统预约教学资源空间已达 2700 间次，极大的方便了师生借用教学空间资源。

## 4. 政策保障

#### 4.1 切实保障专项计划实施

切实贯彻《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》工作要求，结合高水平学校和专业群建设工作，全面落实《行动计划》各项建设任务，各专业（群）围绕建设任务形成建设规划，分级推进《行动计划》实施。2020 年学校出台《中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目实施管理办法》、《中国特色高水平高职学校和专业建设计划专项资金管理办法》、《教学成果培育和奖励办法》、《在线课程建设与使用工作量计算与补贴办法（试行）》、《高职扩招生（非住校）学分认定管理办法（试行）》、《高职扩招生（非住校）学籍管理办法（试行）》等系列制度，引导激励广大教师积极进行教学改革，培育高质量教学成果，形成双高建设管理体制机制，扎实开展“双高”建设。此外，为顺利推进景区开发与管理专业国家级教学资源库建设与使用，学校牵头打造“四位一体”资源库建设保障体系，建立项目建设顾问小组、项目建设领导小组、项目建设执行小组，出台《关于促进景区开发与管理专业教学资源库建设的实施意见》、《景区开发与管理专业教学资源库专项资金使用与管理办法》、《建设项目管理办法》、《学分互认管理办法》，构建全校联动、分级管理、责任到人的运行机制。

#### 4.2 建立常态化内部质量保证体系诊断改进工作机制

构建“三共”内部质量保证体系。充分发挥浙江旅游职业学院内部质量保证体系诊断与改进委员会的顶层指导作用，落实《浙江旅游职业学院内部质量保证体系诊断与改进实施方案》，构建共同创造

质量、共同治理质量、共同享受质量的“三共”质量保证体系。制定符合学院特色和旅游职业教育特色的标准体系，完成由八类一级指标、若干二级指标组成的专业标准制订以及新一轮课程标准制修订。梳理汇编学校教学管理、科研开发、人事师资、财务、学生工作、后勤保障、质量监控等各类管理制度，初步形成内部质量保证核心制度体系。

**运行内部质量诊改平台。**通过目标任务管理系统，对学校双高建设任务及年度任务进度与质量进行监控，定期发布建设进度与质量报告，起到预警与激励作用；通过专业管理系统，实现人才培养方案的修订和审核，以及专业发展现状和课程建设情况的诊断；通过课程诊改平台，对网络教学课程的建设情况与授课情况进行诊断；通过教师发展系统，采集教育教学、教研科研、社会服务、教师发展等 4 个类别 63 个教师业绩项目，并根据教师发展标准进行诊断；通过学生发展系统，对学生学业发展、职业生涯规划、综合素养等发展情况进行诊断。

**建立三支队伍开展多层次课堂教学质量督导。**建立由师生共同组成的学校、系部、专业班级层面三支教学质量监控队伍，进行一天一梳理、一周一课堂教学内情通报、一月一《质量月报》、一事一专项报告、一年一质量年报，强化反馈机制。2020 年督导听课 1432 节，提出课堂教学意见与建议 1026 条，学生质量信息员反馈教学信息 3492 条，形成网络教学质量、兼职老师教学质量、人文素养教育质量、教学满意度情况等质量专项报告 10 份，发布《质量月报》8 期，

编报一年一度的年度质量报告。

### 4.3 严格落实经费投入

严格执行“统一领导、分级管理、集中核算”的财务管理体制，2020 年财政拨款 23022.37 万元，其中财政专项经费达 6081.27 万元。重点投入“双高”建设经费 5703 万元项目，景区开发与管理专业国家级教学资源库项目经费 1056 万元。建设资金包括财政拨款及自筹资金，纳入学校财务统一核算，专款专用、专账核算。

## 5. 国际合作

### 5.1 提质提量强化留学生培养与管理

扩大来华留学生规模，进一步规范管理体系，强化多元协同培养，提升留学生培养质量。一是通过拓展“一带一路”沿线国家的招收渠道、优化生源结构实现来华留学生规模增长，2018 年招收留学生 60 人，2020 年招收留学生 93 人，人数增长 55%；二是出台《招收和培养国际学生管理办法》，明确了学校来华留学生管理体系和职责分工，进一步推进中外学生趋同化管理，规范了来华留学生的招收、培养和管理工作，同时配备留学生辅导员 1 名，保障留学生管理工作顺利开展；三是集结资深对外汉语教师组建“旅游汉语名师工作室”，分享对外汉语教学经验，制定《旅游汉语课程设置规范》团体标准；四是构建“知华课堂”（中国概况）课程，组建课程师资库，加强来华留学生中国法律法规、国情校情和文化风俗等方面的教育，加强留学生中华文化教育，强化留学生对中国的认识和理解，成为新时代“知华、

友华”的生力军；五是完善中华文化体验中心建设，丰富教学、活动功能，为留学生营造良好的学习环境。

### 5.2 成立第三个“走出去”办学机构——中意厨艺学院

继中俄旅游学院、中塞旅游学院成功办学后，2020年在意大利帕尔玛成立我校第三个“走出去”办学机构——中意厨艺学院。中意厨艺学院为中意两国在中国烹饪教育领域的首个合作办学机构，由中意美食新丝路烹饪教育联盟成员单位共建，该联盟由我校和意大利阿尔玛国际厨艺学院于2019年联合发起，歌诗达邮轮集团（亚洲）、杭州饮服集团、杭州市中策职业学校等院校企业共同成立。中意厨艺学院成立后，将致力于服务“一带一路”战略，以“中国烹饪”为教学特色，由联盟秘书处组织成员单位的专业教师和行业大师将定期赴意大利开展中国烹饪培训，在传播理论和实践技法的同时，输出中餐烹饪标准，加深当地餐饮业对中国烹饪文化的理解和认知，提升海外中餐业整体水平和国际形象，助力实现中国文化“走出去”。

### 5.3 服务“一带一路”战略输出中国旅游职业教育标准

主动输出课程标准和办学经验。学校在促进与“一带一路”沿线国家语言互通、教育合作、文化交流等方面精准发力，推动中国旅游职业教育的理念经验、教育教学模式、旅游服务技能以及国际化专业教学标准与相关国家互融共享。在中俄旅游学院开展“汉语+导游”教学，在中塞旅游学院开展“汉语+烹饪”教学，既满足了“一带一路”沿线国家和地区间互联互通对于语言学习的迫切需求，也实现了专业课程标准的输出。2019年起，学校与南开大学、兰州大学、陕

西师范大学、北京第二外国语学院、桂林旅游学院等院校参与教育部组织的中国高校建设乌兹别克斯坦“丝绸之路”国际旅游大学建设项目，开展国际化结对互助，借鉴已有中外合作办学经验，发挥旅游职业教育优势，探索中乌技能型人才教育合作模式，依托浙江旅游经济强省优势，为乌方学生来华学习和实践提供优质平台。获得世界厨师联合会（WACS）“优质烹饪教育”资格认证，成为中国境内唯一获得这项认证的高校。加入世界旅游联盟，成为来自全球 40 个国家和地区的 211 个会员单位中唯一一所高职院校。

积极助力人才培养和行业技能培训。通过学历教育、技能培训等不同方式，对接支持“一带一路”沿线国家人才培养，在传播优质职业教育和技术的同时，展示中国文化的深厚底蕴与独特魅力。2019 至 2020 年，受南非旅游培训署委托，学校为 18 名南非国际学生开展了为期一年的中式厨艺技能培训。2020 年，受世界旅游联盟委托，名导工作室为国际旅游导游联合会乌兹别克斯坦导游论坛提供“中国导游发展现状”在线培训。自 2017 年设立“一带一路”国际学生专项奖学金，吸引沿线国家学生来华留学。近 3 年，共招收来自乌干达、肯尼亚、韩国、俄罗斯、土库曼斯坦、中非、南非等“一带一路”沿线国家的国际学生 218 名，其中有 24 人获得“一带一路”专项奖学金。

### **【案例 7】中意厨艺学院助推中国烹饪文化“走出去”**

11 月 20 日，中意厨艺学院云揭牌顺利举行。中意厨艺学院由中意美食新丝路烹饪教育联盟成员单位共建，该联盟由浙江旅游职业学院和意大利阿尔玛国际厨艺学院于 2019 年联合发起，歌诗达邮轮集团（亚洲）、杭州饮服集团、杭州市中策职业学校等院校企业共同成

立。中意厨艺学院将致力于服务“一带一路”战略，以“中国烹饪”为教学特色，由联盟秘书处组织成员单位的专业教师和行业大师定期赴意大利开展中国烹饪培训，在传播理论和实践技法的同时，输出中餐烹饪标准，加深当地餐饮业对中国烹饪文化的理解和认知，提升海外中餐业整体水平和国际形象。同期，中意美食新丝路烹饪教育联盟首届意大利烹饪雏鹰研修班开班。经过层层选拔，共有来自浙江旅游职业学院厨艺学院的 31 名学生加入首期研修班，联盟安排师资力量通过“空中课堂”对首批学员开展意大利厨艺“特训”。



图 6 中意厨艺学院云揭牌暨意大利烹饪雏鹰研修班开班仪式

### 【案例 8】获全球餐饮权威世界厨师联合会(WACS)“优质烹饪教育”认证

2020 年，我校正式通过世界厨师联合会(WACS)“优质烹饪教育”资格认证，成为中国境内第一所获得此项资质的高校。

世界厨师联合会(WACS)是全球性的厨师协会联合体，于 1928 年在巴黎成立，旨在保持并提高全球烹饪标准，是全球餐饮行业的权威。“优质烹饪教育”认证项目是对全球范围内符合国际标准的烹饪教育机构进行认证，以帮助其吸纳更多优质学员，并提升所在地区烹饪教育质量。通过该项认证后，烹饪相关专业毕业生可申请世界厨师联合会“职业助理厨师(Commis Chef)”资质，获取全球餐饮行业认可的资格证书，提升就业核心竞争力。我校烹饪专业自 1992 年创办，

是全国餐饮教育示范院校（浙江省唯一的高校），已连续三年获得世界中餐业联合会烹饪教育成就奖。

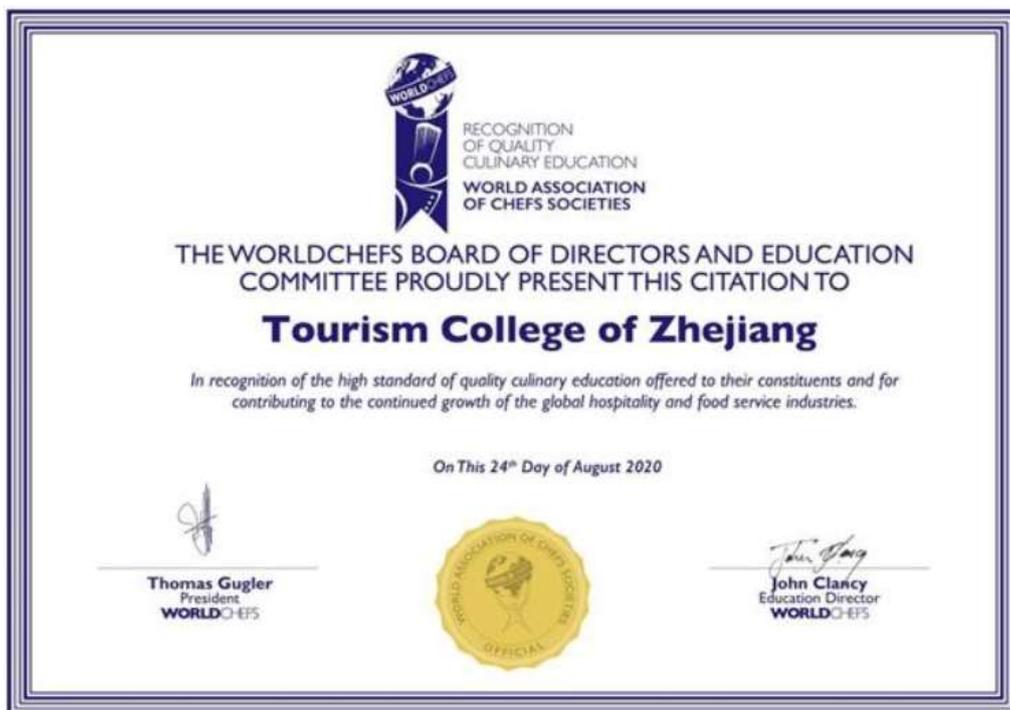


图 7 世界厨师联合会 (WACS) “优质烹饪教育” 认证证书

### 【案例 9】发布国内首个《旅游汉语课程设置规范》

旅游汉语作为汉语国际教育领域的专门用途汉语，是对外汉语教学的必修课程，也是体现中国旅游教育“走出去”的特色课程。目前国内多所高校、孔子学院以及汉语培训机构（线上线下）均开设旅游汉语课程，然而课程内容或是服务于来华旅行者，或是服务于境外接待中国游客的旅游工作者，并没有从旅游知识体系角度进行完整、有效的融合，没有形成规范和标准，课程教学水平参差不齐。

浙江旅游职业学院在多年旅游汉语教学的基础上，牵头制定国内首个《旅游汉语课程设置规范》（浙标协团发〔2020〕49号），并通过浙江省标准化协会审定发布。《规范》包括汉语基础、旅行汉语和旅游工作汉语三个部分，规定了旅游汉语课程的目标、课程设计、

课程资源、组织实施、教学评价等内容，适用于来华旅游的普通汉语学习者以及从事中国国际旅游相关工作的职业汉语学习者。

作为全省首批有资格招收留学生的高职院校，我校早在 2002 年就开始为来校留学生开设旅游汉语课程，此后在学校三所境外办学机构（中俄旅游学院、中塞旅游学院、中意厨艺学院）分别开设旅游汉语课程，教学成效显著。2019 年 7 月，我校留学生分别获得浙江省教育厅 2019 年浙江省经典诵读竞赛（国际学生组）二等奖和三等奖；同年，参加第六届茶奥会比赛仿宋茗战荣获外宾组银、铜、优秀奖；2020 年，一名留学生成功考研深造。《旅游汉语课程设置规范》的制定，对旅游汉语课程设置及教学与实践活动起到了规范作用，使汉语国际教育和传播更具实效。下一步，学校将加大宣贯，推广《规范》实施与落地，进一步提高汉语国际教育的教学效益和学生知识技能水平，为“一带一路”沿线国家培养更多会汉语、懂专业的国际化人才。

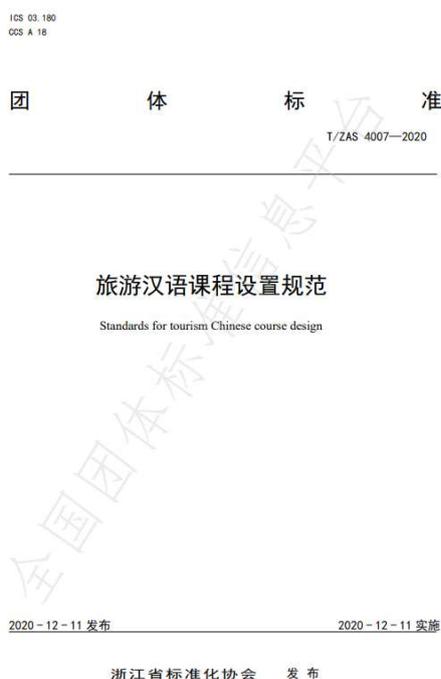


图 8 《旅游汉语课程设置规范》团体标准

## 6. 服务贡献

### 6.1 紧密服务国家乡村振兴战略与省委省政府重大战略

**助力美丽浙江高质量建设。**积极响应国家乡村振兴战略与省委省政府提出的浙江“大花园”建设、万村景区化建设及旅游万亿产业建设等重大战略部署，组建师生服务团队、项目工程团队，通过培养乡村旅游人才促进乡村旅游发展，助力乡村振兴，服务全省旅游产业发展。近两年对全省 57 个县（市、区）的近 200 个村庄进行乡村旅游发展指导，协助 56 个村庄成功创建省 3A 级景区村庄，其中全程指导安吉余村创建成为国家 4A 级旅游景区。连续 11 年开展“暑期乡村旅游免费送教下乡”活动，全面指导旅游村镇、乡村旅游 A 级景区、特色农家乐的创建和运营，受益人群达 5 万人次，得到了省分管领导的批示。同时继续依托浙江省农民大学平台，进一步做好全省农家乐特色村创建点负责人、省级农家乐经营户、省级农家乐示范村负责人等农村实用人才培训。2020 年累计培训乡村旅游从业人员 6953 人。

**对口援助西部旅游业发展。**积极为中西部地区旅游人才培养提供服务与智力支持。选派多名优秀干部教师赴新疆阿克苏、贵州台江等地挂职，支援贫困地区旅游发展。2020 年，学校选派 2 名教师分赴新疆阿克苏职业技术学院、新疆大学科学技术学院阿克苏校区支教，1 名教师赴新疆阿克苏地区文化体育广播电视和旅游局援助。分别为贵州省、山西省、重庆市、青海省、新疆维吾尔自治区等 5 省市举办了 5 期文旅行业人才培训班，共培训学员 208 人。结合中西部当地文旅发展实际，有针对性设计培训课程，培训内容涵盖文旅融合、乡村旅游、全域旅游、旅游信息化与公共服务、师资培养等方面。通过这些培训既服务了中西部文旅产业发展，培养了中西部文旅行业人

才，又践行传播了浙江文旅发展的经验、好做法。

## 6.2 紧密服务文旅产业深度融合发展战略

“政校行企协”多方联动提升社会服务能力。牵头成立浙江省旅游产业产教融合联盟，入选浙江省发展和改革委员会首批建设的省产教融合联盟，是唯一一个高职院校牵头组建的省产教融合联盟。联盟由 10 所本科高校、13 所职业院校、36 家行业龙头企业、11 家科研机构、16 家行业协会、69 个地方政府等组成，目前已与省内 69 个旅游重点县（市、区）签订合作协议，与 7 个国家级和省级旅游综合改革试点市（县）开展全方位合作，建立产学合作工作站 42 家，与中国旅游集团、乌镇旅游集团、开元集团、洲际集团、迪士尼等 624 家国内外知名企业开展战略合作；其中与宋城演艺合作完成的《景区类专业人才培养的“宋城”模式共建项目》入选教育部首批职业教育校企深度合作项目。2020 年开展的浙江省产教融合“五个一批”工程中，学校“旅游产业‘四共互融’实训中心”入选首批省产教融合工程项目，“校企合作共建混合所有制‘浙旅院开元酒店学院’”和“新旅游人才孵化模式的探索与实践”两个项目入选首批省产学合作协同育人项目，与学校深度合作的宁波南苑集团股份有限公司和乌镇旅游股份有限公司入选首批省产教融合型试点企业。学校成为省产教融合“五个一批”入围项目类别最多的高职院校。

**加强技术积累与成果转化。**聚焦产业需求和文旅融合发展趋势，协同全省旅游类院校和行业力量，目前已建设有省级旅游产学研平台 10 个，产业研究所 21 个。其中浙江省文化和旅游发展研究院是省文

旅厅设立、经浙江省编办批准成立的全国首家文旅融合的省级研究机构。此外，与北京大学信息技术高等研究院共建高端数字文旅研究平台——浙江北大数字文化和旅游联合中心实验室。实验室以学术研究、文化交流、产业促进和决策咨询为主线，聚焦数字文化和旅游领域，开展智慧旅游、乡村振兴、文旅影像等问题的课题研究，助推“科技+文化+旅游”的深度融合发展。2020年，学校共承接各级政府主管部门委托项目54个，企业委托项目20个，其中文化基因解码工程、文旅决策咨询等重大项目11个；实际到账的技术服务到款额为1987.81万元，技术服务产生的经济效益33000万元。助力浙江省“十四五”规划前期调研，发布全省旅游经济运行报告，我校研究员鲍志成所撰《关于编制我省“十四五文旅发展规划的几点建议》获省领导批示。

### 6.3 紧密服务行业技术开发与社会培训

推进行业技术开发与标准制定。制（修）定旅游志愿者服务规范（DB33/T 2262-2020）、康养旅游服务规范（DB33/T 2286-2020）、旅游导示标识系统建设指南（LB2020-05）、旅游类专业学生景区实习规范（LB2020-07）、公共美术馆服务规范（WH2020-13）、研学旅行课程与线路设计指南、品质旅行社评价规范等行业标准、省级标准7项。承接人社部“营养配餐员”国家职业技能标准制定和指南包、培训包编撰项目。与电子商务企业共同开发完成基于“互联网+”的智慧旅游软硬件服务6项以上，研发智慧旅游产品9项以上。此外，为提升残障人员的旅游体验，制定系列无障碍旅游服务标准：全国第一个残

疾人旅游服务标准—《残障人员旅游服务规范》（DB3301/T 0216）、全国第一个饭店无障碍标准—《饭店无障碍设施与服务规范》（DB3301/T0300）、《乡村景区无障碍环境建设指南》。学校荣获“全国旅游标准化工作优秀组织”称号，全国共 10 个组织获此殊荣，我校是全国唯一入围的高职院校。

**形成社会培训及社区教育品牌。**利用浙江旅游职业学院继续教育学院及浙江旅游培训中心等平台，在继续做好旅行社、景区、酒店等三大传统旅游行业人才培训的基础上，重点拓展旅游养老、体育休闲、旅游演艺等旅游新业态培训领域。2020 年，为社会提供各类非学历培训服务近 22 万人日。完成新业态人员培训超过 2500 人次，开发旅游新业态课程体系 5 项以上。开发旅游行业紧缺人才培训项目 5 项以上，完成旅游行业紧缺人才培训超过 5000 人次。开展职业技能鉴定 7 批次，鉴定 1138 人次。疫情期间，景区开发与管理专业教学资源库开展《关于疫情防控背景下旅游景区转型升级专题》三期培训，共有来自全国 949 个单位，3101 人参加培训，全面助力旅游景区快速恢复元气。

**开展各级各类师资培训。**建成国家级旅游职业教育教师培养培训基地，培训各级各类的省内、省外师资。2020 年，开展师资培训 1279 人日。充分发挥全国高等职业教育旅游大类在线开放课程联盟、景区开发与管理教学资源库作用，资源库注册用户数达到 76993 人次，活跃率达 95.26%，素材总量达到 11345 个，题库题目量 16443 题，开设标准化课程 38 门、衍生慕课 38 门、个性化课程 904 门，成为了“停

课不停学、停课不停教”的“国家队”担当、全国旅游职业教育的师资培训与服务平台、服务“乡村振兴”国家战略的乡村旅游培训基地，逐步显现其显著的示范辐射作用。

### **【案例 10】卓越培训师免费公益直播课，修炼内功应对市场变化**

2020 年伊始，新冠疫情爆发，旅游行业变成疫情重灾区，多数从业者茫然。浙江省启动一级响应，一切线下培训活动一律不允许开展。面对如此严峻形势，浙江旅游职业学院积极组织校内卓越培训师为文旅行业提供了六场免费公益直播课，如《旅游停团，怎么向游客退费》（卓越培训师傅林放）、《疫情下导游转型升级之路》（卓越培训师韩德琼）、《跟着李子柒，学习民宿插花》（卓越培训师张水芳）、《咖啡品鉴》（卓越培训师张晶）、《自助早餐的设计与经营》（卓越培训师徐迅）、《茶文化与休闲旅游开发》（卓越培训师康保苓博士）等，帮助旅游从业者学习充电、修炼“内功”，应对市场变化，助力行业复工复产。这 6 场卓越培训师免费公益直播课程，受训人数近三千人，深受学员好评。

### **【案例 11】乡村振兴合作创业带头人，创新、创业推动乡村振兴**

受浙江省人社厅、浙江省农业农村厅委托，2020 年浙江旅游职业学院共承办了 3 期“乡村振兴合作创业带头人培训班”，分别在安吉余村、绍兴柯桥、丽水云和举办，共培训学员 147 人，学员均为来自浙江省各个乡村，包含了乡村干部、村集体经济带头人、返乡创业大学生等。培训通过现场教学、理论讲解、案例分析、交流研讨等多种形式，引导学员们认真学习相关理论和业务知识，结合工作实际总

总结经验，以创新带动创业，以创业成功推动产业振兴，着力培养一批勇于创新、精于管理、能够带领村民致富的乡村创业领军人才，为开创全省乡村合作创业新局面提供人才支撑，助力全省乡村振兴战略实施。

## 7. 面临挑战

### 7.1 人才培养面临产业转型升级的新形势

随着文旅融合的逐步深入，我国旅游产业发展模式已逐步由景点旅游发展模式向资源整合、产业融合、共建共享的全域旅游发展模式转变。旅游产业的发展要求扩大旅游新供给，不断优化旅游产品结构，创新旅游产品体系；旅游产业的发展方式也从原来以规模扩张、数量剧增为内容转变到注重质量、效益和绿色发展的轨道上来。产业转型升级需要旅游人才需有更广博的跨行业属性、更全面的综合素质、更多元的创新能力以及更开放的国际视野，这对学校的人才培养体系改革提出了迫切的要求。需要学校坚持五育并举，从健全专业动态调整机制、促进中高职旅游教育有机衔接、开展四年制高职人才培养、推行专业辅修、实施学分制培养、推进 1+X 证书试点工作等方面积极进行旅游人才培养体系的创新和拓展。

### 7.2 教育教学工作面临数字化改造的新要求

根据教育部办公厅《关于做好职业教育专业目录制（修）订工作的通知》（教职成厅函【2020】10 号）要求，职业教育要对接新业态、新模式、新技术、新职业等对技术技能人才培养的新需求，稳中求进，促进专业升级和数字化改造。在加快数字经济发展、推动数字

产业化和产业数字化的背景下，学校要紧紧把握数字经济社会发展的历史趋势，让学校教育教学与经济和科学进步发展趋势相对接。数字化转型引发工作场景变革，工作场景变革“倒逼”教学场景改革。学校要从“三教”改革入手开展数字化转型重塑，推动教师建立数字化思维、提高数字化能力、创新数字化教育；创新数字化教材，内容动态更新、形式智能多元；在教法上实现教学内容与产业需求对接、教学目标与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

### 7.3 教学管理面临现代化治理转型的新挑战

2020 年 9 月，教育等九部门联合印发《职业教育提质培优行动计划（2020-2023 年）》，将职业教育治理能力提升做为重点任务提出，对学校教学管理能力的现代化转型提出了新的挑战。结合当前和今后一个时期的职业教育终身学习体系建设、职业教育信息化建设、专业群建设、产教融合校企合作、国际产能合作、“三教”改革等重点工作，现有的教学管理体系已经不能适应职业教育改革推进的需要，学校要结合质量诊改工作，从专业、课程、教师发展、学生发展等方面全面推进管理体系的标准化建设；进一步完善政府、行业企业、学校、社会多方参与的评价机制建设；打造高素质专业化管理队伍。

## 8. 案例

### 8.1 中国服务之美——“人文铸旅”工程，打造“中国服务”品牌

浙江旅游职业学院一直致力于打造“中国品牌”和“中国服务”旅游职业人才培养的摇篮。而打造“中国服务”的中国品牌，培养服务文旅发展、德才兼备的优质人才，最核心的就是践行文旅融合，厚

植人文情怀，提升人文素养。为此，学校成立人文素养教育中心，以提高学生综合素质为目标，以“十年树木，百年树人”的信心和决心，全面、全范围开展中国服务之美“人文铸旅”工程，并作为学校立德树人的特色品牌纳入学校“双高”建设发展整体规划。

**建设“2+4+X”的课程体系。**以“起点高”、“知识精”、“专业强”为基本思路，建设课程体系。“2”指的是两门《人文素养概论》《旅游职业礼仪》的通识必修课；“4”指的是配合4个专业群建立“国学、哲学、艺术、礼仪”四大模块的人文素养课程体系；“X”指结合实施“三大课程”，即第一课堂的公共选修课程、第二课堂的“人文素养大讲堂”、第三课堂的校园文化活动实践。

**形成校校、校企共建共享共育格局。**与浙江美术馆、浙江交响乐团、浙江京昆艺术中心、浙江演艺集团有限责任公司、杭州“良渚”遗址管理区管委会等五家单位共同实施“人文铸旅”工程，聚焦跨领域、跨专业的复合型、创新型文旅人才培养，共同建设专家队伍、实践基地，实现优势互补、共建共享的格局。与浙江音乐学院、浙江艺术职业学院共同发起三校联盟，建立跨校选修课课程库，进行学分互认，形成文化和旅游融合的课程共享体系和人才培养机制。

**建立大师名师领头的人文素养课程教师团队。**成立由来自北京大学、浙江大学等全国知名专家组成的人文素养教育专家委员会，“国学、哲学、艺术、礼仪”四大模块分别聘请浙江大学求是特聘教授、教育部社会规划科学评审专家、浙江省非物质文化遗产研究院院长、浙江省形象设计协会会长作为领衔专家。组建由校内外45位教师组

成的人文素养课程教师团队，在各模块领衔专家的传帮带下，制定课程标准，共同建设人文素养“金课”，为全校师生打造一个优质的人文环境：物化环境、知识环境、精神环境，在全校范围内营造人人恪守职业礼仪，处处得到艺术熏陶的氛围，实现以美育人、以文化人。

“人文铸旅”工程受到广泛关注，中国教育在线、中国旅游报、新浪浙江、浙江日报等十来家媒体进行了专题报道。



图 9 浙江日报、中国旅游报专题报道我校“人文铸旅”工程

## 8.2 无障碍旅游研究与实践：旅游高职院校的责任与担当

浙江旅游职业学院是无障碍旅游实践的开拓者，是无障碍旅游研究的探索者，是无障碍旅游标准化的主导者和积极践行者。尤其是浙江正处于“后峰会、亚运会、现代化”的重要历史时期，推进公民参与社会生活的无障碍，让所有游客无差别地共享旅游业发展成果，为残障人员提供更加标准化、规范化、专业化的旅行服务保障，浙江旅游职业学院充分体现高校的责任与担当。

2020 年，学校无障碍旅游研究与实践取得系列成果。主持制订全国第一个残疾人旅游服务标准——《残障人员旅游服务规范》DB3301/T 0216、全国第一个饭店无障碍标准——《饭店无障碍设施与服务规范》DB3301/T0300，为《残障人员旅游服务规范标准化试点

示范》提供技术指导。2020 年 9 月，《无障碍旅游服务标准化建设试点示范》省级标准化试点项目获得浙江省市场监督管理局立项，成为年度旅游行业唯一一个省级标准化试点项目。与丽水市联合编制的《乡村景区无障碍环境建设指南》，是全国首个规范乡村景区无障碍环境建设领域的地方标准，填补了乡村景区无障碍环境建设的一项空白。浙江旅游职业学院是无障碍旅游标准化的主导者和积极践行者。

自 2012 年起，学院就开展系列无障碍实践活动，策划实施残疾人文化休闲旅游活动 118 场，服务残疾人出游逾 6000 人次，派遣学生志愿者逾 600 人次，与省、市、区残联及残疾人协会形成合作，与浙江省五十余家旅游企业及多家社会组织联合推进残疾人无障碍旅游。“听心盲人影院”、“宋城千名残疾人旅游主题活动”、“浙江省第一辆无障碍旅游大巴首秀”等一系列旅游助残公益活动，被全国逾百家新闻媒体转载报道，成为浙江省无障碍旅游事业的倡议者和发起者。2016 年，浙江旅游学院无障碍旅游研究所成立，作为全国旅游院校首个无障碍旅游研究机构，入选中残联无障碍环境建设推进办公室培育的“全国无障碍机构联席会议”、“全国无障碍环境建设智库成员单位”，是其中唯一一家高职院校研究所、唯一一家无障碍旅游研究机构；研究所组成的《浙江省无障碍旅游项目策划创新团队》入围 2019 年度浙江省文化和旅游创新团队；研究所指导和协助培育了全国第一批无障碍旅游示范旅行社、全国第一批无障碍旅游服务供应商。

目前，学校积极对接中残联无障碍环境推进建设办公室和浙江省

残疾人联合会，致力于贡献独具魅力“浙江方案”，为进入“亚运时间”提供优质无障碍旅游环境保障。

## 浙江省市场监督管理局文件

浙市监标准〔2020〕6号

### 浙江省市场监督管理局关于下达 2020 年省级标准化试点项目计划的通知

附件 1

#### 2020 年浙江省省级标准化试点项目

序号	项目名称	项目承担单位	项目主管单位
9	造检机器人质量提升省级标准化试点	杭州申昊科技股份有限公司	杭州市局
10	储能行业规范提升省级标准化试点	杭州储能行业协会	杭州市局
11	伏羲鸡健康养殖省级标准化试点	桐庐寺山家禽专业合作社	杭州市局
12	无障碍旅游服务省级标准化试点	浙江旅游职业学院	杭州市局
13	托育服务省级标准化试点	浙大幼教集团启核教育	杭州市局
14	化工供应链省级标准化试点	浙江传化华洋化工有限公司	杭州市局

图 10 获得浙江省市场监督管理局省级标准化项目立项

## 我来搭把手,带你看世界 ——记残疾人无障碍旅游推动者黄宝辉

□本报记者 言宏

这是普通的一天,杭州西湖边她又跟往常一样,迎来了无数的摄影绘画爱好者。然而,这其中有一个“特殊”的群体,他们带着摄影用的“长枪短炮”,却用手语交流,用眼神交换意见。几个穿着校服的女大学生忙前忙后,又要讲解又要指导。原来,这是浙江旅游职业学院旅行社管理系青春旅游策划工作室为杭州市聋人朋友举办的一次免费无障碍旅游活动——聋人西湖摄影绘画之旅。

聋友姚丽娜用手语“说”:“通过活动我看到了正能量,我们确实非常渴望能与正常人一样享受美好生活。被平等对待,真好!”类似的活动,工作室今年要举办 6 场。这个工作室的负责人叫黄宝辉,是浙江旅游职业学院旅行社管理系的副教授。

在学生郭嘉祺眼里,黄宝辉是一个富有激情的人。黄宝辉说:“为什么

残疾人不能和普通人一样享有出行旅游的快乐呢?所谓助人自助,我们愿地帮助残疾人走出自己的小世界,也能培养起学生的社会担当精神。”

“当初成立工作室是想搭建一个将行业社会资源转变为教育教学资源的平台。”黄宝辉说,2012 年,工作室成立之初,曾举办旅游线路设计大赛,“一个学生团队的设计方案引起了我对残疾人旅游事业的思考,接下来我开始试着带领工作室进行相关尝试。”黄宝辉回忆。

经过四年的打磨,黄宝辉组织的残疾人无障碍旅游产品的策划项目,已经融入课程教学之中。学生自己设计残疾人旅游项目,然后自己找资源“落地”。现在,师生们已经组建了“听心盲人影院”,带着盲人听电影;还策划了“听见最美的西湖”,带着盲人游览西湖等活动。四年下来,大家共组织了 61 场残疾人文化休闲旅游活动,选派志愿者超 500 人次,成功组织将近 2000 名残疾人出游。

目前,青春旅游策划工作室已经成为浙江旅游职业学院学生自我管理工学实训组织的典型案例。工作室的学生获得省、市、院级各种旅游产品设计比赛及暑期社会实践项目奖项 160 余人次。院长金炳峰说:“青春工作室的学子们已经用自身切实的行动诠释着对社会的责任和担当。”

一路走来,过程中的困难常常超出了大家的预计。其中既有残疾人的安全问题,也有经验不足、经费不足等问题。仅仅靠她们工作室这点人手和专业度是远远不够的。为此,黄宝辉想到了借助社会的力量,共同组织残疾人旅游活动。有一次,学生们策划带着浙江特殊教育职业学院的聋人大学生去千岛湖旅游。然而工作室的经费有限,只能承担聋人大学生往返千岛湖的车费。正当大家一筹莫展时,黄宝辉试着联系了淳安县风景旅游委员会和千岛湖友好旅行社。在他们的支持下,最后活

动取得了圆满成功。在千岛湖的游船,看着聋人大学生灿烂的笑脸,听着他们用手语和含糊的口语努力表达着旅游的快乐和发自内心的感谢,黄宝辉坚定了推进残疾人旅游事业的信念。

在黄宝辉的倡议下,杭州市旅游志愿者服务队还创立了助残分队。分队的志愿者中,将近一半是工作室的师生。工作室还与 70 家社会机构形成了相对稳定的合作关系,其中浙江五星旅行社就有 6 家。

黄宝辉也在学校的支持下,培育了浙江省旅游发展研究中心无障碍旅游研究所,组建无障碍旅游研究团队,承接了浙江省残联、杭州市旅游委员会多项残疾人无障碍旅游研究课题,专门起草了残疾人旅游服务指南等文字材料。最近,她和团队的项目“杭州市残疾人无障碍旅游系列产品开发与实践”还成功获评 2016 年度浙江省大学生科技创新暨新人才计划项目。

图 11 《浙江教育报》3 版报道我校推动残疾人无障碍旅游事迹

### 8.3 国家社科基金项目重大突破,打造“浙旅科研”样板

2020 年,浙江旅游职业学院首次同时获得国家社科基金艺术基金项目 3 项,全国高等职业院校共立项 4 项,我校立项数量位列全国高

等职业院校第一，取得历史性突破。我校立项项目中，重点项目 1 项（《浙江当代戏曲史》），一般项目 2 项（《线上线下融合的乡村文化旅游模式及实现路径研究》、《文化记忆视野下的乡村旅游历史人类学意义及第三水平文旅融合理论研究》）。

学校科研成果不断攀升，对于进一步落实国家文旅融合战略、推进浙江文化旅游事业、提高学校的科研质量和创新能力、推动学校“双高”建设具有重要意义。后期学校将继续提升高层次项目的培育力度和政策鼓励，打造科研奋力前行的“浙旅科研”样板，进一步提升学校人才培养质量、社会服务水平和整体影响力，为促进文旅科学发展和文旅教育事业不断贡献旅院力量。

中华人民共和国文化和旅游部  
MINISTRY OF CULTURE AND TOURISM OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

首页 机构简介 信息发布 政务公开 政务服务 公共服务 互动交流

当前位置: 首页 > 信息发布 > 工作信息 > 科技教育司

2020年度国家社科基金艺术学项目立项名单

发布时间: 2020-10-10 15:38 来源: 编辑: 科技教育司

批准号	项目名称	项目负责人	责任单位	项目类别
20AB002	浙江当代戏曲史	蒋中崎	浙江旅游职业学院	重点项目
20BC036	新时代主流影视剧的创作与传播创新研究	梁君健	清华大学	一般项目
20BC045	基于“互联网+”互动剧的新叙事模式研究	邱岸江	北京大学	一般项目
20BG108	皇权、秩序与文化认同：明代礼仪空间的价值与建构策略研究及图像呈现	梁雯	清华大学	一般项目
20BG127	交互设计在文化遗产展示传播领域的应用研究	张烈	清华大学	一般项目
20BH149	文化记忆视野下的乡村旅游历史人类学意义及第三水平文旅融合理论研究	高长江	浙江旅游职业学院	一般项目
20BH156	线上线下融合的乡村文化旅游模式及实现路径研究	朱倩倩	浙江旅游职业学院	一般项目
20CA162	18世纪下半叶德国古典艺术理论和作品研究	贺询	北京大学	青年项目

图 12 我校获得 2020 年度国家社科基金艺术学项目 3 项

## 9. 数据表

表 1：学生发展

序号	指标	单位	2020 年
1	毕业生人数	人	4413
	其中：就业人数	人	4337
2	毕业生就业去向：	—	—
	A 类：留在当地就业人数	人	3470
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	102
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2734
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	69
3	初次就业率	%	98.28
4	理工农医类专业相关度	%	75.01
5	月收入	元	4736.00
6	自主创业比例	%	6.47
7	雇主满意度	%	99.61
8	毕业三年职位晋升比例	%	76.03
9	母校满意度	%	93.87

表 2：办学条件

序号	指标	单位	2020 年
1	生均教学科研仪器设备值	元/生	13726.24
2	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	12.63
3	生均校内实践教学工位数	个/生	0.35
4	年生均财政拨款水平	元	17273.69
	其中：年生均财政专项经费	元	4562.78
5	企业提供的校内实践教学设备值	万元	326.70
6	年生均校外实训基地实习时间	人时	501.60
7	生均企业实习经费补贴	元	201.40
	其中：生均财政专项补贴	元	—
8	生均企业实习责任保险补贴	元	180.00
	其中：生均财政专项补贴	元	—
9	主要办学经费来源（单选）： 省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ）                      地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ）                      其他（ <input type="checkbox"/> ）		

表 3：教育教学

序号	指标	单位	2020 年		
1	教职员工额定编制数	人	841		
	在岗教职员工总数	人	683		
	其中：专任教师总数	人	558		
2	生师比	—	14.83		
3	双师素质专任教师比例	%	90.04		
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	33.74		
5	企业兼职教师年课时总量	课时	44490.00		
	年支付企业兼职教师课酬	元	3776900.00		
	其中：财政专项补贴	元	124000.00		
6	教学计划内课程总数	门	1387		
	其中：线上开设课程数	门	631		
	线上课程课均学生数	人	344		
7	教学满意度		一年级	二年级	
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	1736	1078
		满意度	%	99.24	99.60
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	1796	1119
		满意度	%	99.72	99.52
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	1834	1123
		满意度	%	99.78	99.49

表 4：科研与社会服务

序号	指标		单位	2020 年	备注
1	技术服务到款额		万元	2090.73	
	技术服务产生的经济效益		万元	33000.00	提供产生经济效益的企业出具的证明，并盖财务章。
2	纵向科研经费到款额		万元	1393.82	
3	技术交易到款额		万元	1987.81	
4	非学历培训服务		人日	218598	
	其中	技术技能培训服务	人日	89550	
		新型职业农民培训服务	人日	3885	
		退役军人培训服务	人日	630	
		基层社会服务人员培训服务	人日	1657	
非学历培训到款额		万元	555.20		

表 5：国际交流

序号	指标	单位	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	3086	
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	6	1. 开发中澳酒店管理专业教学标准被澳大利亚、新加坡采用； 2. 开发中澳旅游管理专业教学标准被澳大利亚、新加坡采用； 3. 开发中澳西餐工艺专业教学标准被澳大利亚、新加坡采用； 4. 开发中韩应用韩语专业教学标准被韩国、美国采用； 5. 开发汉语言专业教学标准被俄罗斯、塞尔维亚采用； 6. 开发中意国际邮轮乘务管理专业教学标准被意大利、马来西亚采用。
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	21	1. 开发中澳酒店管理专业前厅服务与管理课程标准被澳大利亚、新加坡采用； 2. 开发中澳酒店管理专业客房服务与管理课程标准被澳大利亚、新加坡采用； 3. 开发中澳酒店管理专业餐饮操作与管理课程标准被澳大利亚、新加坡采用； 4. 开发中澳酒店管理专业调酒与酒吧管理课程标准被澳大利亚、新加坡采用； 5. 开发中澳旅游管理专业导游实务课程标准被澳大利亚、新加坡采用； 6. 开发中澳旅游管理专业领队实务（双语）课程标准被澳大利亚、新加坡采用； 7. 开发中澳旅游管理专业英语导游讲解课程标准被澳大利亚、新加坡采用；

			<p>8. 开发中澳西餐工艺专业烹饪基础课程标准被澳大利亚、新加坡采用；</p> <p>9. 开发中韩应用韩语专业韩语精读课程标准被韩国、美国采用；</p> <p>10. 开发中韩应用韩语专业韩语口语课程标准被韩国、美国采用；</p> <p>11. 开发中韩应用韩语专业韩语听力课程标准被韩国、美国采用；</p> <p>12. 开发汉语言专业汉语精读课程标准被俄罗斯、塞尔维亚采用；</p> <p>13. 开发汉语言专业汉语听力课程标准被俄罗斯、塞尔维亚采用；</p> <p>14. 开发汉语言专业汉语口语课程标准被俄罗斯、塞尔维亚采用；</p> <p>15. 开发中意国际邮轮乘务管理专业邮轮餐饮服务课程标准被意大利、马来西亚采用；</p> <p>16. 开发中意国际邮轮乘务管理专业邮轮前厅服务课程标准被意大利、马来西亚采用；</p> <p>17. 开发中意国际邮轮乘务管理专业邮轮客房服务课程标准被意大利、马来西亚采用；</p> <p>18. 开发中意国际邮轮乘务管理专业邮轮娱乐服务课程标准被意大利、马来西亚采用；</p> <p>19. 开发中餐烹调工艺课程标准被南非、塞尔维亚采用；</p> <p>20. 开发中餐面点工艺课程标准被南非、塞尔维亚采用；</p> <p>21. 开发中餐冷菜工艺课程标准被南非、塞尔维亚采用。</p>	
4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	25	<p>1. 王文洁在 2019 年中国—东盟职业院校学生烹饪技能大赛，获西式烹调面点银奖；</p> <p>2. 王文洁在 2019 年中国—东盟职业院校学生烹饪技能大赛，获西式烹调冷菜金奖；</p> <p>3. 张佳宁在 2019 年中国—东盟职业院校学生烹饪技能大赛，获西式烹调热菜银奖；</p> <p>4. 刘有波在 2019 年中国—东盟职业院校学生烹饪技能大赛，获</p>

			<p>中式烹调热菜铜奖；</p> <p>5. 成丽在 2019 年中国—东盟职业院校学生烹饪技能大赛，获中式烹调面点银奖；</p> <p>6. 倪豪杰在 2019 年中国—东盟职业院校学生烹饪技能大赛，获特色创新烹调面点银奖；</p> <p>7. 倪豪杰在 2019 年中国—东盟职业院校学生烹饪技能大赛，获特色创新烹调热菜铜奖；</p> <p>8. 阎晗在 2019 年第二十一届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛，获西式鸡肉烹饪金牌；</p> <p>9. 严家涛在 2019 年第二十一届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛，获西式鸡肉烹饪银牌；</p> <p>10. 谢海鑫在 2019 年第二十一届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛，获西式鸡肉烹饪铜牌；</p> <p>11. 夏天一在 2019 年第二十一届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛，获西式牛肉烹饪银牌；</p> <p>12. 金梦在 2019 年第二十一届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛，获意大利手工面烹饪铜牌；</p> <p>13. 曹泓艳在 2019 年第二十一届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛，获西式牛肉主菜烹饪银牌；</p> <p>14. 夏天一在 2019 年第二十一届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛，获西式鱼肉主菜烹饪银牌；</p> <p>15. 蔡涨潮在 2019 年第二十一届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛，获西式鱼肉主菜烹饪银牌；</p> <p>16. 阎晗在 2019 年第二十一届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛，获西式鱼肉主菜烹饪银牌；</p> <p>17. 王笑寒在 2019 年第二十一届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛，获西式鱼肉主菜烹饪银牌；</p> <p>18. 汤柳燕在 2019 年宁波国际青年厨师挑战赛，获正餐菜品一等奖；</p> <p>19. 沈炜炳在 2019 年宁波国际青</p>
--	--	--	--

			<p>年厨师挑战赛，获盘式开胃菜二等奖；</p> <p>20. 蔡滨榕、张云涛在 2019 年宁波国际青年厨师挑战赛，获 2 人团队三等奖；</p> <p>21. 胡浩然在 2019 年宁波国际青年厨师挑战赛，获创意蛋糕三等奖；</p> <p>22. 胡浩然在 2019 年宁波国际青年厨师挑战赛，获甜品三等奖；</p> <p>23. 刘俊杰在 2019 年第二十一届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛，获西式牛肉主菜烹饪青年组三等奖；</p> <p>24. 汤柳燕在 2019 年第二十一届 FHC 中国国际烹饪艺术比赛，获翻糖蛋糕展示三等奖；</p> <p>25. 王超伟在 2019 年 GTTP 案例研究竞赛，获一等奖。</p>	
5	国（境）外办学 点数量	个	1	<p>1. 2017 年，在俄罗斯国立旅游与服务大学，设立中俄旅游学院；</p> <p>2. 2019 年，在塞尔维亚贝尔格莱德应用技术学院，设立中塞旅游学院；</p> <p>3. 2020 年，在意大利阿尔玛国际厨艺学院，设立中意厨艺学院。</p>