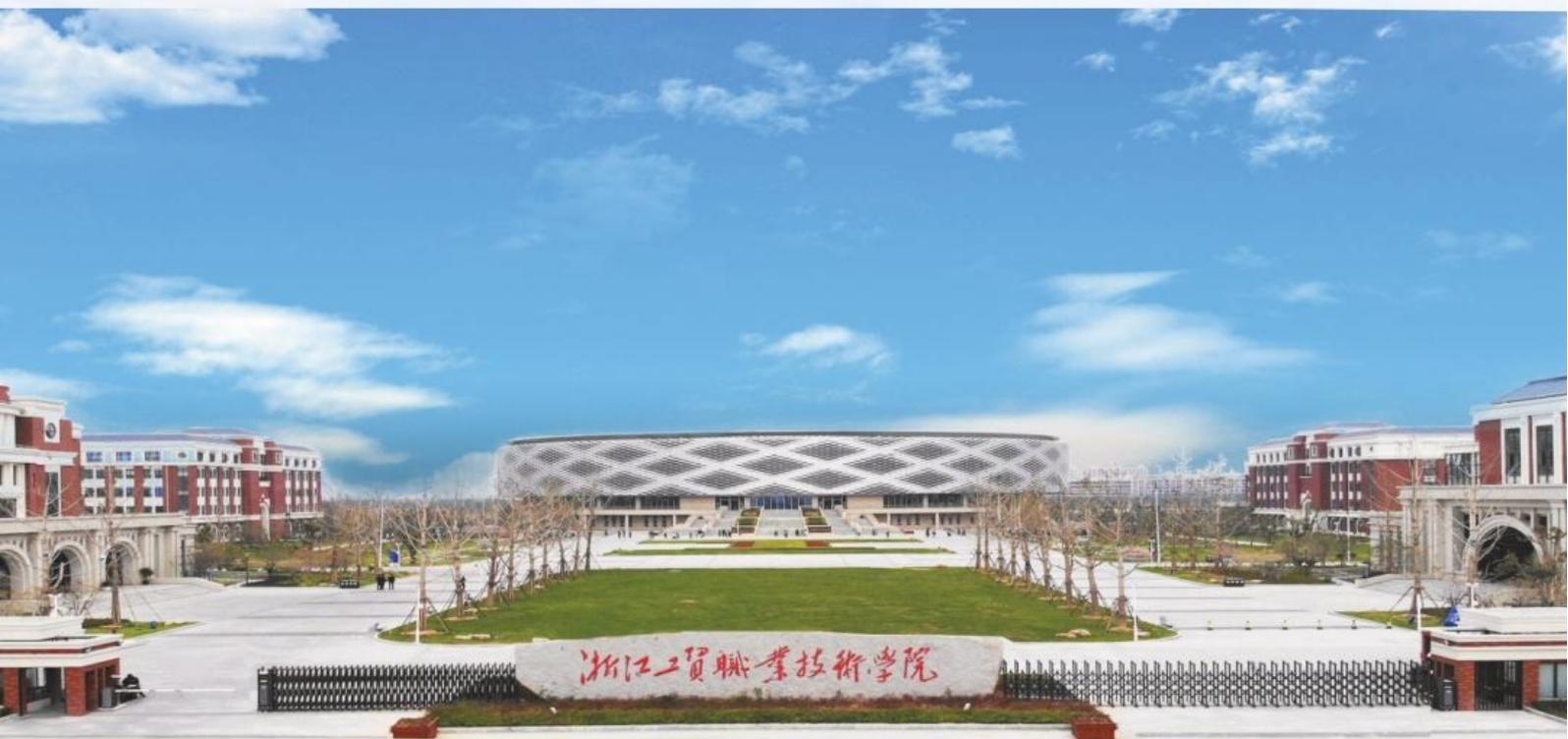




浙江工贸职业技术学院
Zhejiang Industry & Trade Vocational College

高等职业教育质量年度报告 (2020)



2020年12月

内容真实性责任声明（格式）

学校对 浙江工贸职业技术学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

朱同

2010 年 12 月 24 日

目 录

守正创新，砥砺前行：奋力开启新时代职业教育高质量发展新征程.....	1
1. 学生发展.....	5
1.1 坚持党建引领，落实立德树人.....	5
1.2 聚焦招生改革，提升生源质量.....	7
1.3 深化体教融合，增强学生体质.....	9
1.4 推进志愿服务，促进劳动育人.....	10
1.5 开展特色活动，提升综合素养.....	12
1.6 强化精细服务，促进健康成长.....	18
1.7 开拓多种渠道，提高就业质量.....	21
1.8 聚焦创新创业，提升创业能力.....	23
2. 教学改革与成效.....	29
2.1 建设高水平专业群，服务区域产业发展.....	29
2.2 落实五育并举，创新人才培养模式.....	33
2.3 聚焦三教改革，推进内涵建设.....	39
2.4 深化产教融合，促进校企双元育人.....	49
2.5 加强实践教学，锤炼技术技能.....	57
3. 服务贡献.....	66
3.1 服务产业高端，打造技术创新服务平台.....	66
3.2 健全培训体系，打造区域中心培训品牌.....	74
3.3 提升服务水平，丰富社会服务内涵.....	78
4. 国际合作.....	80
4.1 创新国际化人才培养，服务“一带一路”建设.....	80
4.2 深化两岸交流融合，打造台湾青年创业创新平台高地.....	85
4.3 加快开放共享，推进合作办学.....	88
5. 政策保障.....	90
5.1 坚持依法治校，完善制度体系.....	90
5.2 推进以群建院，深化二级管理.....	90
5.3 深化产教融合，优化外部治理.....	91
5.4 五个一流四链贯穿，完善内部质量保障体系.....	91
6. 机遇与挑战.....	93
6.1 机遇：新指引、新动能、新活力.....	93
6.2 挑战：新机制、新跨越、新提升.....	93
表 1：学生发展.....	95
表 2：办学条件.....	96
表 3：教育教学.....	97
表 4：科研与社会服务.....	98
表 5：国际交流.....	99

案例目录

案例 1 社会主义核心价值观融入学院教育全过程.....	6
案例 2 协同育人 共促发展——学生社团活动育人.....	17
案例 3 心怀感恩 把握机会 做最好的自己.....	20
案例 4 全方位发力 多措并举 聚焦学生就业生命线.....	22
案例 5 “四创”核心圈+服务圈 打造创业教育全要素.....	25
案例 6 “新身新生”（NEW CLOTHES NEW LIFE）——一支宇航的创业故事.....	26
案例 7 战“疫”：以制度优势回答“初心”命题.....	34
案例 8 “五育并举 四共四融” 创新人才培养模式.....	36
案例 9 依托国家级创新创业教育教学资源库 有序开展双创教育线上教学.....	43
案例 10 园区化产教融合背景下的高职“三教改革”探索实践.....	46
案例 11 “八个有”保障课堂同质等效 万众一心促进教学卓有成效.....	47
案例 12 产教融合再升级 成立全国职业教育光电技术专业联盟.....	53
案例 13 基于产教融合的人工智能专业群“双精准”人才培养模式.....	54
案例 14 创建“双主体、两共融”的现代学徒制人才培养模式，打造“一中心、三协同”的工匠精神教育体系.....	56
案例 15 实施“7S”实践教学管理——环境育人促匠心.....	60
案例 16 推行“1+X”证书制度 创新“五位一体”教学模式.....	61
案例 17 致力工业物联应用系统研究 打造智能工厂物联生产线.....	68
案例 18 依托光电制造技术优势 研制石油采掘关键部件.....	70
案例 19 专注软硬件整体服务 技术支持地方转型升级.....	72
案例 20 研究纺织鞋材防水透气技术 助力温岭鞋类产业技术革新.....	73
案例 21 精准定位区域行业需求 打造知识产权培训温州模式.....	75
案例 22 让温州的企业内训师“秀”起来.....	77
案例 23 抓住发展 拓展能力 助力中资企业走出去.....	80
案例 24 应用法语专业举办校友论坛活动.....	82
案例 25 与中国河南国际合作集团共建应用法语专业海外实训基地项目.....	83
案例 26 担当有为 用心用力用情打造两岸交流全域平台.....	86
案例 27 学院与香港香格里拉集团合作签约“黄埔菁英”培养项目.....	88

案例 28 共创未来：2020 中美青年创客大赛温州分赛区决赛在我院举行.....89

守正创新，砥砺前行：奋力开启新时代职业教育高质量发展新征程

余 闯

浙江工贸职业技术学院（以下简称“学院”）是省属公办全日制高等院校，始建于1960年，1999年经省人民政府批准与温州冶金机械厂联合改制成立高职院校。学院具有60年的办学深厚积淀，现有两个校区，占地1090亩，全日制高职在校生13072人。全日制高职招生专业35个，另设四年制高职试点专业1个、专升本专业2个。

2019年入选“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”建设单位，2020年入选浙江省高水平高职学校建设名单。主持光机电应用技术专业、创新创业教育2个国家级职业教育专业教学资源库，20个教育部1+X证书试点项目；获批教育部高等学校创业教育指导委员会副主任单位、国家级高技能人才培训基地、教育部现代学徒制试点单位等国家级荣誉称号。

2019—2020学年，学院全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大的精神，依托国家“双高计划”建设新机遇和“一校两区”办学新格局，紧密对接国家和区域经济社会发展战略，主动适应区域产业布局对高水平技术技能人才和应用技术服务需求，全力推进学校转型升级和跨越式发展，守正创新，砥砺前行，奋力开启新时代职业教育高质量发展新征程。

一、坚持党建引领，全面落实立德树人

认真学习悉心领会习近平总书记关于教育的重要论述，坚决打造为党育人、为国育才的坚强阵地。建强马克思主义学院，壮大思政教学创新团队，深入挖掘专业、课程思政元素，推进课程思政改革，用好课堂主渠道，推动习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进师生头脑”。2020年线上教学期间，学院党委书记盖庆武通过视频连线的方式与青年学生在线互动，讲授题为《疫情之下，青年的使命与担当》的“云端”思政课；学院院长余闯受邀在全国职业院校思政课教学改革与创新论坛作专题报告；主办了以“用好疫情这本思政大教材”为主题的学院线上课程思政教学论坛。形成了“点线面”立体推进的思想政治教育工作格局。推进“全员、全过程、全方位”育人。公开出版《新时代高职课程思政理论与实践》。实施辅导员、班主任“能力提升计划”，组织辅导员参

加第二届温州高校思想政治工作案例大赛，获一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项；组织辅导员参加第三届浙江省高校辅导员工作案例大赛，获二等奖 1 项、三等奖 1 项；在 2020 年度浙江省高校思政微课大赛中获二等奖 2 项，三等奖 3 项。

二、优化专业群布局，全力建设高水平专业群

在支撑区域经济产业发展基础上，以“双高专业群建设”、“一校两区”办学模式发展为契机，依据“专业大类相近，专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”的基本原则，采用“依链建群”、“应岗建群”、“以核建群”等多种组群逻辑，充分发挥产业集群的引导力、职业岗位群的协同力，以及优势核心专业的辐射带动作用，按照“1+1+2+4”格局重点构建 8 大高水平专业群，重点建设光电制造与应用技术国家高水平专业群、人工智能浙江省高水平专业群、眼视光技术和电子商务温州市特色优势专业群，以及 4 个学院特色专业群。

2020 年，高水平建设光电制造与应用技术国家高水平专业群，组建全国职业教育光电技术专业联盟；高质量建设人工智能浙江省高水平专业群，组建华为信息与网络技术学院；深入建设眼视光技术和电子商务两个温州市特色优势专业群。

三、立足“互联网+”，深入推进教学改革

适应“互联网+”教育教学改革形势，推进建设精品在线开放课程，深化翻转课堂、O2O 等教学手段改革，组织学生进行线上线下的自主探究性学习，注重学生泛在学习素养养成教育，重塑了教学模式，改变了师生角色，形成了诸多亮点纷呈的课堂教学改革与创新案例。2020 年，荣获浙江省高职院校“互联网+教学”优秀案例特等奖 2 项，一等奖 3 项，二等奖 4 项；浙江省第二批精品在线开放课程认定 11 门；立项省“十三五”第三批新形态教材 3 种；被评为浙江省区域和学校整体推进智慧教育综合试点单位。

疫情防控期间，立足“互联网+”教学改革的研究与探索实践基础，进一步完善线上教学质量保证体系，系统推进“八个有”，即网络课程安排有规划、线上教学设计有预案、课程思政融入有方法、平台资源丰富有选择、翻转模式探索有亮点、网络教研活动有氛围、全程质量监控有力度、平台技术服务有保障，实现了线上教学与线下教学“同质等效”，该做法入选全国高职高专校长联席会议

优秀“网上金课”教学案例，还被浙江省教育厅内部简报《今日择报》选登。

四、深化专创融合，打造创新创业人才培养高地

学院当选 2018—2022 年教育部高等学校创新创业教育指导委员会副主任委员单位，获评全国首批创新创业典型经验高校 50 强，全国深化创新创业教育改革示范高校，浙江省普通高校示范性创业学院等荣誉，为学生发展开拓了广阔的创新创业空间。在 2020 年第三届海峡两岸青年发展论坛上，浙江省省委书记袁家军宣布八条实打实利好台胞台青的具体措施：其中第一条为“一是在浙江工贸职业技术学院等 5 所高校建立台湾青年创业创新平台。”

2020 年，学院创新创业项目在长三角·温州创业创新大会上获得热捧，学院“防水透气鞋”项目获得 2020 长三角·温州创业创新大会优秀创新项目奖，郑君山老师被温州市人力与社保局聘为“温州市创业导师”。学院众创空间被授予 2019 年度省级优秀众创空间称号，并给予一次性奖励 50 万元；荣获“浙江省双创示范基地”称号，举行第六届工贸创意市集活动。

五、聚焦区域发展，提升社会服务水平能级

依托学院激光制造与材料应用教育部创新协同中心等 26 个跨地区的创新服务平台，深化科学研究发展，整体科研水平有效提升。以科研管理体制机制创新为保障，强化技术技能的管理，提升科技成果转移转化服务区域发展的能力。2019 年学院发明专利数列全国高职院校第二位。2020 年与核心单位共同申报温州市重大科技攻关项目 3 个，立项经费达 260 万元。联合皇家墨尔本理工大学，温州医科大学附属口腔医院筹建“生物医用材料 3D 打印联合实验室”。研发传统视力表自动化检测系统、新型视力筛查系统、车载服务评价器硬件系统、按摩椅 APP 等系统为企业创利近千万。成立浙工贸温岭鞋类研究院，服务浙南鞋企技术升级，推进温台一体化进程。加强浙江创意园文化品牌建设，开办网红学院。创新知识产权服务体系，浙江省版权局温州版权工作服务站、浙江省知识产权质押登记服务（温州）窗口、宁波知识产权法庭专利案件受理（温州）服务点、温州巡回审判庭入驻园区，获批筹建世界知识产权创新与技术支持中心，授权专利数及转化数 98 件。探索传统文化传播途径，助力中小学劳动素质教育。瓯绣、瓯塑、瓯窑和木活字印刷获批浙江省中小学劳动实践基地暨职业体验基地。

六、加快开放共享，创新“一带一路”多元合作局面

学院立足社会主义办学方向，将学院发展实际与国家重大战略需求相对接，

认真贯彻“一带一路”“中国制造 2025”等国家发展理念，发挥学校及专业优势，服务“走出去”企业和“一带一路”沿线国家或地区，在国（境）外培训、学生国（境）外交流等方面做了积极探索和实践，努力推动国际合作迈上新台阶。

2020 年，联合浙江工商大学成功举办中国—非洲（法语国家）经贸合作与高技能人才培养研讨会，来自喀麦隆、中非、科摩罗、刚果（布）、吉布提、刚果（金）、塞内加尔等国家政府官员和留学生参加。学院应用法语专业在“一带一路”沿线国家建立 10 多个实习就业基地，毕业生海外就业 60 多人，10 多名学生赴法国交流、留学。继续加强两岸交流合作，优化与台湾中原大学、台湾中华大学 2 个两岸合作办学项目。举办中美创客大赛。

七、健全内部控制体系，有效提升学校治理水平

深入实行党委领导下的校长负责制，不断深化管理体制改革，推进治理体系和治理能力现代化。出台《关于进一步加快推进“最多跑一次”改革的实施意见》，建成网上办事大厅，293 项教学事项实现“最多跑一次”，125 项实现“一次不用跑”，137 项实现全流程网上办理，122 项实现全流程掌上办理，全部办件量超 5 万件。

坚持高质量特色发展，瞄准“五个一流”（学校、专业群、课程、师资、学生），通过四链（目标链、标准链、实施链、评价链）全方位贯穿，构建完善了“五个一流四链贯穿”的内部质量保证体系，入选全国诊改专家委员会优秀案例。持续推进教学诊断与改进工作，根据 2019 年国家“双高计划”及浙江省相关文件，修订学院专业评估指标体系，共有 33 个招生 3 年及以上专业参加专业评估。

推进以群建院，深化二级管理，实行“以群建院”，根据专业群结构将原来的经贸、汽机、信息等 12 个二级院系优化调整为光电制造学院、人工智能学院、国际商贸学院、现代管理学院、设计与数字艺术学院、人文学院、技师与继续教育学院等 7 个二级学院。深化产教融合、校企合作，积极构建校企命运共同体，促进企业深度参与学院治理和协同育人。依托“三园区、三基地”产教融合平台，以资源共享、利益共赢、责任共担，协同创新为基础，健全校企人才培养方案、实践教学计划、指导教师队伍、质量评价体系“四共建”机制。

浙江工贸职业技术学院 高等职业教育质量年度报告

1. 学生发展

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记浙江考察重要讲话与党的十九届五中全会精神,结合学院一校两区办学新格局和第三次创业新征程工作任务,强化责任担当,狠抓工作落实,以人为本,立德树人,探索新时代学生管理与服务新举措,创造新时代学生工作新品牌,培养学生成为德智体美劳全面发展的社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

1.1 坚持党建引领,落实立德树人

把握育人方向“关”。认真学习悉心领会习近平总书记关于教育的重要论述,坚决打造为党育人、为国育才的坚强阵地。建强马克思主义学院,壮大思政教学创新团队,深入挖掘专业、课程思政元素,推进课程思政改革,用好课堂主渠道,推动习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进师生头脑”。线上教学期间,学院党委书记盖庆武通过视频连线的方式与青年学生在线互动,讲授题为《疫情之下,青年的使命与担当》的“云端”思政课;余闯院长受邀在全国职业院校思政课教学改革与创新论坛作专题报告;主办了以“用好疫情这本思政大教材”为主题的学院线上课程思政教学论坛。形成了党把方向、“点线面”立体推进的思想政治教育工作格局。

扣牢育人成才“关”。进一步完善“党建主线,价值、平台、文化的三维育人体系”,全面落实五育并举、三全育人,进一步深化通识教育、强化劳动教育、优化美育体育教育。深入实施《育人导师制实施办法》,推进“全员、全过程、全方位”育人。严格落实意识形态工作责任制,牢牢抓住意识形态工作的领导权、话语权、主动权,健全完善意识形态工作机制。强化对课堂教学和各类思想文化阵地的建设管理,把好课程建设、教材选用、学术活动的政治关。推进校园思政育人平台与专业育人平台的融合发展,将核心价值传播与精神思想连线延伸到育人全方位、全过程。公开出版《新时代高职课程思政理论与实践》,收集了我院教师10篇论文和44个案例,从理论研究结合实践探索,着力培养学生爱岗敬业

的职业责任感和工匠精神，既突出育人价值，又“润物细无声”。

实施“能力提升计划”。组织辅导员参加第二届温州高校思想政治工作案例大赛，获一等奖1项、二等奖1项、三等奖2项；组织辅导员参加第三届浙江省高校辅导员工作案例大赛，获二等奖1项、三等奖1项；在2020年度浙江省高校思政微课大赛中获二等奖2项、三等奖3项。持续推进辅导员工作坊工作，围绕辅导员素质能力提升、大学生心理危机干预、大学生职业生涯规划、辅导员科研能力提升等主题，定期开展学习交流活动。通过提升党建、思政队伍的专业技能和职业素养，提升学生管理与服务工作成效，助推学生发展。

案例 1

社会主义核心价值观融入学院教育全过程

——浙江工贸职业技术学院“青马工程”在继续

2007年至今，浙江工贸职业技术学院已连续十四年开展“青马工程学院”培训班课程学习活动，坚持引导青年学生学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于新冠肺炎疫情防控系列重要讲话精神和党的十九届五中全会精神，坚持落实立德树人的根本任务，不断提高大学生骨干、团干部、青年知识分子等青年群体的思想政治素质、政策理论水平、创新能力、实践能力和组织协调能力，使他们进一步坚定跟党走中国特色社会主义道路的信念，成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

强化思想引领，汇聚正能量。扎实做好学院应对新型冠状病毒疫情的防控工作，利用学院网站、学院官微、班级微信群、QQ群等平台，有针对性地开展疫情知识普及和心理健康宣传教育活动，扎实做好疫情期间学院学生工作。青马工程学员面向全校同学征集疫情期间为战“疫”献力的工贸志愿者信息，并制作成战“疫”先锋系列推送，在全院进行宣传推广，激励大家学习身边的好榜样。倡导学员为战“疫”勇敢发声、正确发声，通过朗读的方式，青马学员为武汉加油，为中国加油，累计发表青马之声24期。开展疫情防控工作中表现突出的优秀基层团组织和先进个人评选活动，共评选出优秀基层团总支2个，优秀团支部15个，先进个人44人。

强化组织引领，凝聚大合力。继续开展“弘扬中国精神、不忘初心使命”第

十四期“青马工程学院”培训班课程学习。开设《浙南红色文化：战火中的血色浪漫》《浙南红色文化：中国工农红军挺进师的英雄担当》《如何成为新时代的优秀学生干部》《共产党宣言》精解等团学干部讲座。“青马工程学院”培训班坚定了学院团学干部、青年学生的马克思主义理想信念，提升了团学干部的个人综合素质和团队合作能力，加强了团学干部的组织战斗力（图 1-1）。

强化品牌引领，唱响主旋律。主动加强青马工程特色品牌的创立，积极组织参加 2020 年度浙江省高校思政微课大赛，共收集了来自七个二级学院的师生作品 300 余个。经过校内外专家评审，推选出 8 个作品参加省级复赛。最终，获得二等奖两项，三等奖三项。



图 1-1 青年马克思主义者培养工程新学期开班仪式

1.2 聚焦招生改革，提升生源质量

科学合理制定招生计划，生源数量与生源质量稳步提升。积极响应“高职院校扩招 100 万”的党中央、国务院做出的重大战略决策，实施分类考试招生，圆满完成招生任务。

2020 年学院计划招生总数为 5543 人，其中专科下达统招招生计划数为 4736 人（统招计划比 2019 年增长 1000 人）（表 1-1），五年制转入 667 人，四年制合作本科 40 人，专升本合作计划 100 人，计划总数比 2019 年增加 612 人，增长 12.41%。实际录取新生共计 5531 人，录取率为 99.78%。其中，浙江省内 4889

个招生计划数（含四年制本科，专升本合作计划，五年制中高职一体化）全部录满，录取率达 100%（表 1-2）。学院录取的浙江省普高生最高分为 563 分，面向普高招生的 31 个专业最低录取分分别在 487 分至 440 分之间，比浙江省第三段分数线（279 分）分别高出 208 分至 161 分。

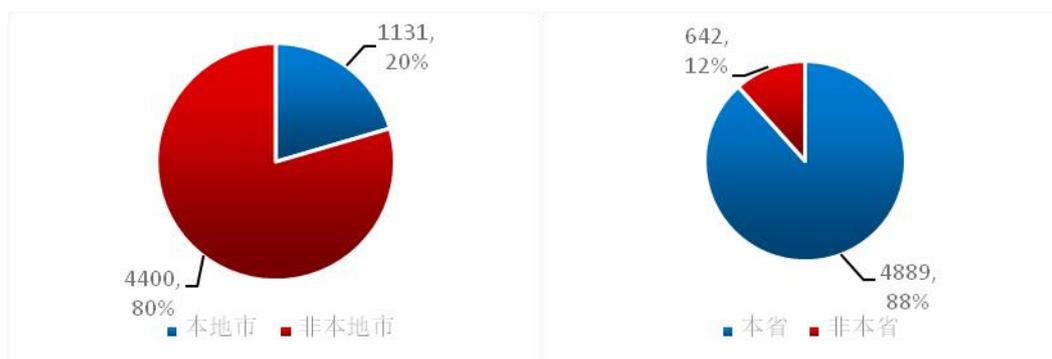
表 1-1 2020 年学院统招计划扩招情况一览表

考生类别	统招扩招人数
省内普高招生	641
普高艺术类招生	46
单独考试招生	204
省外普高招生	109
合计	1000

表 1-2 2020 年学院招生录取情况表

省份	计划数	录取数	录取率
浙江省	4889	4889	100.00%
外省	619	607	98.06%
新疆少数民族班（民考汉）	35	35	100.00%
合计	5543	5531	99.78%

2020 年面向全国招生，有效支援西部建设。温州市生源占全部生源的 20%，80%为温州市以外生源。浙江省生源为 88%，12%来自外省，其中来自西部地区（四川、云南、贵州、广西、甘肃、新疆、内蒙古、重庆 8 个省、自治区、直辖市）生源所占比例为 4%。来自城镇的新生比例为 21%，其余 79%为来自农村的新生（图 1-2）。



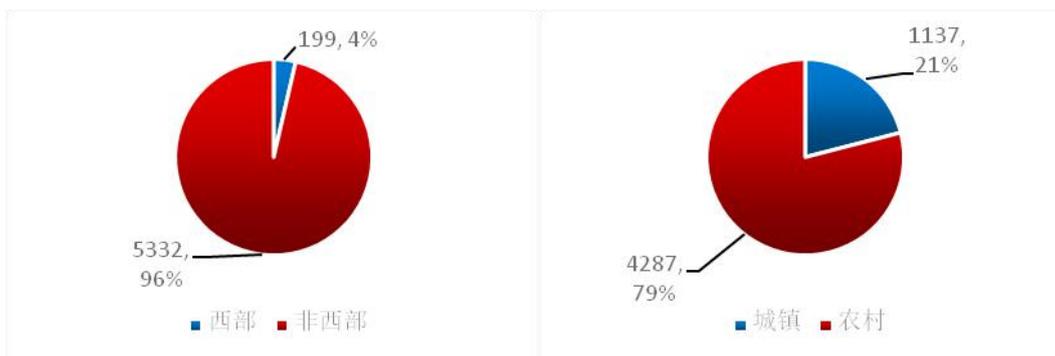


图 1-2 2020 年学院生源分布图

1.3 深化体教融合，增强学生体质

学院全面贯彻落实党的教育方针，以落实立德树人为根本任务，以体育课为主阵地，认真贯彻落实中共中央办公厅《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》，逐步形成“一校多品”的学校体育发展新局面。

创新开展网上体育课、线上“云运动会”。突如其来的新冠疫情并未影响学院体育工作的正常开展，工贸体育人于变局中开新局，体育教师自行拍摄“形体瘦身篇、体能素质篇、养身健体篇”线上体育网络教学视频，及时发送《2020年工贸“战疫”体育课堂》，同步全校范围，组织开展以班级为单位的线上运动会达 5000 余人，参与人数多，覆盖面广。线上“云运动会”的开展，更好地促进了学生养成终身锻炼的习惯。

强化体育教学训练工作，教学、训练、竞赛工作深度融合，学生体质明显提升，竞赛成绩突出。改善体育教学条件，2020 年 9 月瓯江口校区的正式投入使用改善了原有场地器材不足的紧张局面，目前学校体育场地设备条件全面满足师生运动需求。学生参加教育和体育部门举办的体育竞赛成绩突出，网球、地掷球、羽毛球、健美操、田径、游泳等项目齐头并进。其中网球项目实现了历史性突破，院代表队获得省大学生网球锦标赛男子丙组单打第二名、男子双打第三名、混合双打第三名、女子双打第三名、混合双打第八名、男子团体第三名、女子团体第五名的好成绩（图 1-3）；地掷球获得 24 个省级比赛冠军、20 个省级亚军与季军，继续保持地掷球项目的领先地位（图 1-4）；足球获得省特色学校挂牌；省羽毛球锦标赛获得男子单打第八名；省大学生操舞比赛收获八个一等奖、四个二等奖、个人第五与第八；院操舞队参加温州市第五届运动休闲大会收获五个一

等奖、九个二等奖、一个三等奖；省大学生田径运动会获得铁饼第三名、铅球第八名；省大学生游泳锦标赛获得男子乙组 100 米自由泳第六名、50 米蝶泳第七名、50 米仰泳第八名。



图 1-3 学院学生参加浙江省第十一届大学生网球锦标赛



图 1-4 2020 年浙江省第三十二届地掷球竞标赛合影

1.4 推进志愿服务，促进劳动育人

学院一直提倡将志愿服务与大学生德育相结合，将实践成才教育和劳动教育相结合，引导大学生积极投身志愿服务活动。截止目前，学院志愿汇登记人数已达 11670 人，占全院学生总人数的 81%，累计参加志愿服务时间 55865 小时。

常态化开展“新青年下乡”和集中志愿服务活动。根据温州市委、市政府统一部署，定期开展“新青年下乡”，荣获温州市“新青年下乡”优秀组织奖、温

州市“新青年下乡”活动优秀团队。“新青年下乡”服务项目获浙江省首届志愿服务项目大赛金奖。多次荣获浙江省志愿服务先锋队，浙江杰出志愿服务集体，浙江省志愿服务优秀集体等荣誉称号。

助力温州重大活动，开展志愿服务活动。学院组织“红马甲”志愿队学生参加温州市“两会”、世界青年科学家（温州）峰会（图 1-5）、助力温州两个健康先行区建设、温州市“大建大美，同心同享”志愿服务、温州马拉松、学雷锋志愿服务、文明礼让斑马线、无偿献血、文明使用共享单车行动月、禁毒宣讲等志愿服务项目，提高学生的社会责任感。



图 1-5 2020 世界青年科学家（温州）峰会志愿服务

关注基层，建设志愿服务品牌。学院“红马甲”志愿队从 2001 年 9 月成立至今，已形成帮助新居民网络购票、小候鸟关爱行动、助力文化礼堂建设等志愿服务品牌，志愿者们通过发挥大学生在文化、文艺、体育等方面特长，为基层送服务，送文化，传播现代文明，弘扬科学精神，传递和践行社会主义核心价值观。2019 年至今，红马甲志愿者队每年开展大型献血活动，每次均有近 600 余名学生进行无偿献血，至今献血人数达到了 1600 余人，献血量达到了近 330000ml，学院荣获浙江省无偿献血促进奖。

一年来，学院共开展各类实践服务活动 500 余场次，参与学生达 3020 人左右，服务项目数 56 项，服务群众人数达 30600 余人次（表 1-3）。通过各类实

践活与劳动教育的融合，学生树立了正确的劳动观点和劳动态度，更加热爱劳动和劳动人民，进一步增加了社会责任感、创新精神和实践能力。

表 1-3 2019-2020 学年部分志愿者服务情况一览表（部分）

日期	地点	活动
2019年9月	市内各火车站、汽车站	2019级迎新，你好浙工贸！我们来了！
2019年10月	温州市	我院“小瓯柑”志愿者们助力2019世界青年科学家(温州)峰会
2019年11月	七都养老中心	崇尚健康运动，珍爱宝贵生命——学院志愿者进七都养老院开展老年人运动会
2019年12月	学子广场	点滴鲜血筑生命，冬日暖情聚工贸——校园无偿献血活动
2019年12月	温州市樟里村	情暖冬至——浙江工贸院团委组织“新青年下乡”活动
2019年12月	松台广场	“年轻就是要 XIAN” 我院在校生组织志愿者参加高校无偿献血城市定向赛
2020年1—5月	线上	疫情防控志愿服务活动
2019年7月	温州道德馆	“同心筑梦·伴你同行”——光电制造学院绿色啄木鸟暑期社会实践团队参加温州道德馆实践活动启动仪式
	仰义街道沿江社区	“转”青春活力，绘多彩童年——现代管理学院“青力抗疫，爱心助教”云辅导暑期社会实践队钉钉上线

1.5 开展特色活动，提升综合素养

结合疫情防控开展特色活动。为认真贯彻落实习近平总书记关于新冠肺炎疫情防控系列重要讲话精神，学院创新活动方式，利用学院网站、学院官微、班级微信群、QQ群等途径，扎实做好疫情防控下的学生工作。如发布《学生联合会致全体同学关于防控新型冠状病毒感染的倡议书》《关于发挥广大团学干部在新型冠状病毒肺炎防疫战中的先锋模范作用的通知》，开展新冠肺炎防控网络知识竞赛活动，引导学生做到“停课不停学、学习不延期”，实现专业学习与疫情防控两不误。推送战疫海报设计大赛（图 1-6）、抗“疫”战线上的感人事例事迹

等，学生组织微信公众号累计发布各类疫情防控推文 165 余篇，累计阅读人次超 70000 余人次。

结合国家重大节日做好特色活动。结合中国共产党成立 99 周年，新中国成立 71 周年等重大节日，开展国旗下的讲话，“我跟国旗合个影”学生风采展示，组织学生观影《夺冠》，参观温州道德馆等形式多样的活动，大力弘扬爱国主义和革命英雄主义，大力强化学生爱党爱国教育。



图 1-6 战疫海报设计大赛

结合学校重要契机创新特色活动。2020 年，以学院瓯江口校区正式启用、一校两区办学和办学 60 周年为重要契机，以线上线下相结合方式创新性地开展 2020 年毕业典礼，2020 级新生开学典礼（图 1-7）和办学 60 周年文艺汇演等活动（图 1-8），线上观看人数达 30 余万，取得良好育人效果。举办技能文化节、校园文化艺术节、社团文化节、周末文化广场、公寓文化节、师生荧光夜跑等活动。以学院田径运动会、学生体育社团、日常体育教学等活动拓宽体育与学生思政教育相融合途径，传播爱国爱校情怀。形式丰富、内涵深刻的校园文化活动不仅陶冶了大学生的情操，还帮助大学生建立了多样的交际平台，满足了大学生自我表现、自我挑战的需要（表 1-4）。



图 1-7 2020 级新生开学典礼



图 1-8 办学 60 周年文艺晚会

表 1-4 学院 2019-2020 学年文化演出活动一览表（部分）

日期	活 动
2019 年 9 月	庆祝新中国成立 70 周年系列活动——瓯剧现代戏《兰小草》公益演出 “致敬七十载 逐梦新舞台”开学第一课晚会

2019年10月	<p>我为祖国歌唱——学院举办庆祝新中国成立70周年歌曲快闪</p> <p>“不忘初心 牢记使命”主题升旗仪式</p> <p>“壮丽七十年 奋斗新时代”学生社团爱国文艺展演</p> <p>壮丽七十年 祖国在我心中——《我和我的祖国》观影活动</p> <p>庆祝新中国成立70周年——“我们走在大路上”文献专题观影活动</p> <p>2019届青年志愿者动员大会</p> <p>荧光照亮星辰，奔跑引燃热血——荧光夜跑</p>
2019年11月	<p>2019年团日青年总结会</p> <p>“弘扬中国精神 不忘初心使命”——第十四期“青马学院”开班</p> <p>挥洒青春，谁“羽”争锋！——“新生杯”羽毛球赛</p> <p>——“乒”到底——乒乓球校队选拔赛</p> <p>青春无悔，谁敢阻“篮”——3V3篮球赛</p> <p>铭记校史知识，提高学子素养——校史知识竞赛</p> <p>铸魂育人 奋力建“双高”2019年田径运动会</p> <p>不忘初心 思辩青春——学院第二十届校辩论赛初赛</p> <p>辅导员工作坊成立并开讲</p> <p>不忘初心，思辩青春——学院第二十届校辩论赛</p> <p>“弘扬中国精神、不忘初心使命”——学院第十四期“青马工程学院”主题教育实践活动</p> <p>演绎青春，触动心灵——学院第七届心理情景剧比赛</p>
2019年12月	<p>学院“学党史悟党性，晓时事知天下”党团时事知识竞赛</p> <p>学院第十四期“青马学院”培训班第三课开讲</p> <p>践行垃圾分类 共建美丽校园——垃圾分类知识宣讲会</p> <p>“迎接新生活，开拓新天地”第九届小品大赛</p> <p>“唱响中国新时代 谱写华丽新篇章”主题演讲比赛</p> <p>【不忘初心 牢记使命】浙工贸首届微团课大赛</p> <p>庆祖国七十年，诞新生代力量——第十五届校十佳主持人大赛</p> <p>点燃激情 秀出自我——学院第十四届校十佳歌手</p> <p>凝心聚力建“双高”，砥砺前行新时代——学院2020年元旦文艺汇演</p>

2020年1月	温暖回家路——学院寒假校车送站服务
2020年3月	组织观看疫情防控思政大课 线上社团文化展 “学雷锋‘摄’榜样”主题摄影活动 众志成城战疫情，积极行动担使命 浙工贸线上团日活动 “青马工程”培训班“云”课堂 “隔空”相聚，为就业保驾护航 学院首届网络空中宣讲会
2020年4月	空中双选，职等你来——浙江工贸职业技术学院2020届毕业生春季空中双选会 贯彻新思想 工贸学子热议习近平总书记在浙考察重要讲话精神 国家安全日 工贸学子谈心得 “爱国情 报国志”书法比赛
2020年5月	纪念“五四运动”系列活动 “唱未来 传经典”团歌传唱 第十四期“青马工程培训班”云课堂 热议习近平总书记讲话，展现工贸青年风采——组织工贸青年代表感悟心得 寻找“先锋”，2019年度十佳学子评选正式启动！ “抗疫情，话担当”线上主题团日活动 百年五四 我与团旗合个影活动 承蒙有你，一见“寝心” 寝室风采大赛 聚焦两会 工贸学子谈感悟
2020年6月	2020毕业季主题活动 毕业寄语《我想对你说》 2020毕业季主题活动 创意毕业照《我们的工贸记忆》 2020毕业季主题活动 毕业生经验分享 2020毕业季主题活动 献给青春的歌《时光不老，我们不散》 2020毕业季主题活动 毕业季vlog《我的毕业季》 2020毕业季主题活动 情景舞蹈《纪念》 2020毕业季主题活动 情景歌曲《入海》 2020毕业季主题活动 学院党委书记毕业寄语

	2020 毕业季主题活动 学院院长寄语 2020 毕业季主题活动 朗诵《扬帆再启航》 2020 毕业季主题活动 毕业专属海报展 峥嵘岁月 不忘初心——迎接建党 99 周年线上观影活动
2020 年 7 月	“珍惜韶华，不负青春”入团仪式 “职”上云霄 逐梦未来——浙江工贸职业技术学院第十二届大学生职业生涯规划大赛

案例 2

协同育人 共促发展 ——学生社团活动育人

学院根据学生专业特点，积极探索思想引领类、文化科技类、阳光体育类、公益服务类社团的建立和发展，取得了显著的成效。多元化的社团活动日渐成为学生拓宽知识面、完善知识结构、提高隐性职业素养的一个重要舞台。调查显示，70%以上的毕业生认为大学期间的学生社团工作或活动经历对自己帮助很大。

一、思想引领类。内容包括大学生情景剧巡演、大学生演讲比赛、大学生辩论赛、“我的马克思主义宗教观”主题征文大赛、成人节宣誓仪式、“我为核心价值观代言”、十佳社团评比等活动。通过学生喜闻乐见、生动活泼的活动形式和内容，开展各种集思想性、教育性、娱乐性于一体的社团活动，在繁荣校园文化的同时，增强大学生的政治敏感性和思想觉悟，提高他们的综合素养。

二、文化科技类。内容包括传统文化知识竞赛、校园主持人大赛、校园十佳歌手大赛、校园微电影大赛、职业生涯规划竞赛、面试技巧大赛等。在活动中将文化传播与专业训练相结合，将专业训练与职业素养相结合，将职业素养相结合与个人发展相结合，提高学生的文化意识、创新能力、专业本领和职业素养。

三、阳光体育类。内容包括大学生足球联赛、大学生篮球赛、大学生乒羽大赛、“走下网络、走出宿舍、走向操场”系列活动等。通过系列阳光体育活动，进一步增强大学生的体质健康，提高他们的拼搏进取意识和团队协作能力，引导他们健康生活，快乐成长。

四、公益服务类。内容包括“五水共治我助力”公益活动、“春芽计划”、“日行一善”、无偿献血等。引导社团学生利用周末、节假日时期，走出校园，

走进社会，走向基层，体验民情，实践服务，在各种实践活动中拓宽眼界视野，加深对世情、国情、民情的认识 and 了解，进一步唤醒他们的奉献意识，增强服务本领，提高他们的社会责任感和使命感。

浙江工贸学院学生社团以其追求个性发展和展现自我才华的独特视角，开展形式新颖独特，内容丰富的校园活动，打造了一批批优秀学生社团，创建了一批批社团品牌活动，涌现一批批优秀社团骨干。比如荣获全国大学生数学建模竞赛一等奖的数学建模协会，荣获省级优秀社团的地掷球协会、荣获省级先进社会实践队的瓯塑瓯绣社团，有效服务和促进了学院高素质人才培养。来自地掷球协会的地掷球世锦赛双料冠军郭晓敏，来自创业学子俱乐部的全国大学生创业之星杨忠敏等优秀会员充分展现了我院社团人的风采。

1.6 强化精细服务，促进健康成长

开展丰富多彩的心理健康教育与活动，促进学生身心健康。完善教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预的心理健康教育工作格局，全方位地加强学生心理健康教育。2019-2020 学年，学院心理咨询中心共接待来访学生 268 余人次。针对今年特殊疫情时期，开展了一系列疫情心理防控工作：开通心理援助网络服务；针对全院学生开展疫情心理普查；密切关注重点对象，针对心理问题学生开展一对一的联络机制，专任负责了解其心理、疫情影响状况；开展心理防控知识的宣传等。对 5600 多名新生进行心理测试，建立新生心理档案，根据测试结果对新生进行面谈，联合二级学院思政人员及时研判，做好特殊学生的心理指导工作。全方位地加强学生心理健康教育，促进学生全面健康发展，开展大学生心理健康节、心理委员、寝室长培训等活动，通过组织一系列内容丰富、形式多样、参与性强、针对性强的活动，宣传心理健康知识（图 1-9）。



图 1-9 第十一届大学生心理健康节活动现场

建设公寓文化品牌，构建温馨舒适寝室“家”文化。2020年学院正式开启“一校两区”办学新模式。学院以学生公寓为载体，以生为本，以全程化服务、全员化参与、全方位覆盖的理念为引领，建立以制度文化、管理文化、环境文化和三自文化为基础的“四位一体”公寓文化育人平台。通过组织一系列富有成效的品牌活动，如：公寓迎新晚会、“地球一小时”——熄灯亮字、周末影院、“明德修身、我爱我家、美化公寓环境”、公寓辅导员谈心、趣味运动会等系列活动（图 1-10）。在全院学生公寓内逐步形成特有的“家”文化，处处体现人文气息，真正实现把学生公寓打造成管理育人、服务育人、环境育人和实践育人的目标，丰富了学院校园文化，促进校园文化发展和学生综合素质的提升。



图 1-10 趣味运动会合照

加大奖助学工作力度，确保公平公正。高效建立健全贫困学生数据库，完善资助管理网络系统，拓宽渠道，注重人文关怀。进一步扩大学生社会保险覆盖范

围，帮助学生及时了解相关信息并解决医疗理赔等问题。2020年学院共计获得资助的学生达到1650人次，覆盖98%的家庭经济困难学生，较去年增长19.57%，对建档立卡等7个类型的特困生全覆盖。2020年共有13人获国家奖学金，241人获浙江省政府奖学金，354人获国家励志奖学金，1209人获国家助学金，50人获“爱心温州·结对助学”专项助学金，127人获得了学院助学金，1247人次参加学院的勤工俭学，通过“绿色通道”入学人数达85人，生源地助学贷款255人，同比去年增长了35.64%，疫情期间补助特殊困难学生津贴5.25万元，累计发放资助金额778.605万元，较去年增加24.205万元，确保困难学生顺利完成学业。

案例3

心怀感恩 把握机会 做最好的自己

——国家励志奖学金获得者毛同学

在这熙熙攘攘，姿态万千的世界上，毛毛（化名）是沙漠中的一粒沙尘，普通而又平凡，如果偏要说什么特殊的话，那就是老天爷和她开了个玩笑。在她十多岁那年，妈妈被查出了不死的“癌症”，听说患上了强直性脊柱炎的人此生不能工作，还得靠药物，手术等遏制病情的发展以缓解疼痛。

在人生的第一个十字路口，她高考失利，读本科是她的梦想，可是当时的成绩却让她与公办本科失之交臂，然而民办本科高额的学费，让她踌躇了。她知道家里的情况，她不能成为家里的负担，所以毅然而然的报了一所公办的职业学校，学费相较便宜很多。2016年8月，她接到了浙江工贸职业技术学院的录取通知书，五味杂陈。但如今她却十分感谢这所学校，也感谢国家的政策。毛毛相信在生命的纵横阡陌，踽踽而行，只有努力的实现自身价值才能凭最坚毅的信心和活力去创造人生烂漫如霞之辉煌。所以人生重在修心，修一颗平常心，顽强心，感恩心，自信心……

羊有跪乳之恩，鸦有反哺之义，其实每一个人都懂得知恩图报，滴水之恩，别开天地。受到国家励志奖学金的帮助，她更加严格的要求自己，鞭策自己不断前进，时时把握每一个机会，无论是学习、活动、技能、比赛……告诫自己宁愿做过了后悔，也不能错过了后悔。生活中的她，也始终保持谦逊，待人和善，懂

得宽容，这些都是经历教会她的重要法则。

国家的助学政策，犹如一泉甘露，不仅在物质上给予了她帮助，更是对她精神上的鼓励和心灵的慰藉，使她感受到了生活的温暖，减轻了家庭的负担。所以她发自内心的由衷感谢国家、学校、老师以及所有关心她的人。

在得到帮助后，她不知道可以拿什么回报。于是她尽可能的为学校、班级、同学做一些力所能及的事情。在校期间，她积极参加志愿者活动和竞赛活动。其中有大大小小的书画大赛、技能大赛、廉洁文化大赛，以及各种知识竞赛，在这些活动中，她都获得了令自己满意的收获。2017年获全国《预防艾滋病知识竞赛》和《环保知识竞赛》优胜奖；2018年获浙江省《互联网+POCIB》大赛跟单二等奖，B2B三等奖以及外贸英语能力沟通三等奖，浙江省《卡尔马克思杯》大赛三等奖。她也多次获得奖学金，被评为“优秀班干”和“优秀团干”。这些都是对她自己本身的一个肯定，漫漫人生路上，唯有摆正自己的内心，才能心之所向，得之所荣！

1.7 开拓多种渠道，提高就业质量

坚持“稳定初次就业，提升就业质量”的工作目标，确保就业质量。2020年，学院认真学习贯彻国家关于高校毕业生就业创业的决策部署，把就业工作摆在“为党育人、为国育才”的政治高度。在新冠肺炎疫情防控常态化和就业市场环境的变化中，构建“线上+线下”双循环就业服务模式，2020年学院总就业人数3313人，实现就业率高达98.34%。学院自2008年起，初次就业率连续13年超过98%。在2020年浙江省教育评估院公布的浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查数据中显示，学院2019届毕业生毕业后一年就业率为98.95%，专业相关度为89.17%，毕业生总体满意度为97.50%，较去年都有所提升。毕业生对专业课程课堂教学效果、教学水平、实践教学效果和就业求职服务满意度都达到96%以上。在2014年至2019年，在浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查中，学院三次排名全省高职院校第一名、三次第二名。

创新就业服务方式，开展“线上+线下”招聘会。学院通过建立的信息化“就业云”平台，组织开展线上“2020届毕业生春季空中双选会”“2021届毕业生秋季空中双选会”“温州企业专场网络双选会”和“企业空中宣讲会”等多场线上“云”活动，同时开展“2021届毕业生综合类招聘会”“眼视光专场招聘会”

“龙湾区专场招聘会”“企业宣讲会”等多场活动。线上+线下共邀请参会企业1300多家，提供岗位3.5万多个。

创新帮扶模式，开展“线上+线下”就业指导。整合就业网、就业APP、就业微信公众号、QQ、微信等多种线上就业信息渠道，定向推送给未就业毕业生，做到就业求职信息精准推送服务。通过网络视频、线上和线下主题班会、讲座等方式开展毕业生入职准备相关知识专项讲座。打造求职准备、职业规划等多方指导帮扶平台，创新就业指导帮扶模式，推出线上就业指导和咨询热线，加强毕业生求职就业心理疏导和就业技巧等方面的咨询。为提升毕业生求职技巧开展毕业生网络求职线上指导课程和线下毕业生就业讲座，累计参加学生人数达18000多人次。通过“一对一”谈心、问卷调查等形式，深入了解学生的就业愿望，鼓励毕业生积极就业。

案例4

全方位发力多措并举 聚焦学生就业生命线

——国际商贸学院构建“线上+线下”双循环就业服务模式

多维整合拓宽就业渠道。为毕业生精准求职做好服务，应对疫情防控期间复杂多变的就业形势新挑战，国际商贸学院全体教师积极关注毕业生就业和学生专升本录取情况，多渠道搜集就业岗位信息，同步共享给所有毕业班的同学。借助于校企合作企业和以往积累的招聘企业信息资源库，协助整合校内外资源，推动线上双选会、线上宣讲会的有效开展。与企业联动，在特殊时期为企业招聘和毕业生求职保驾护航（图1-11），同时鼓励引导毕业生参军入伍、参加“三支一扶”、“西部计划”、“特岗计划”等基层就业项目，为毕业生提供更多就业岗位。

因时因势创新就业服务。引导毕业生积极参与所有线上招聘活动，开启在线就业指导新模式，通过在线直播、微课堂、线上主题班会等形式，全面摸底毕业生的就业意向、地点要求，完善靶向就业信息库，“一人一策”开展有针对性的精准就业帮扶。针对大多数愿意积极找工作的学生，做好就业礼仪、就业技巧培训和就业信息精准推荐等工作（图1-12）；针对部分就业意愿不强烈、求职行为不主动的学生，积极引导，持续做好和学生及家长的就业动员工作。



图 1-11 举办企业宣讲会

家校联动关注心理疏导。针对疫情防控期间特殊就业形势所引起的复杂心理问题，学院利用微信公众平台发布心理健康科普知识，开展心理线上咨询及时了解疫情防控期间毕业生的心理状态，加强毕业生心理辅导，保证毕业生的就业安全。同时，将学校关于就业的各类政策以及空中双选会等重要信息及时传达给家长，家校联动共同促进毕业生就业。对于困难学生，建立就业帮扶台账，准确把握困难学生的基本状况、就业倾向和就业意愿，精准推荐就业信息。



图 1-12 线上组织开展毕业生校园招聘宣讲

1.8 聚焦创新创业，提升创业能力

创新创业成效突出，成为全国典范。当选 2018—2022 年教育部高等学校创新创业教育指导委员会副主任委员单位，获评全国首批创新创业典型经验高校 50 强、全国深化创新创业教育改革示范高校、浙江省普通高校示范性创业学院

等荣誉，为学生发展开拓了广阔的创新创业空间。学院众创空间被授予 2019 年度省级优秀众创空间称号，并给予一次性奖励 50 万元。

学院坚持走“校企一体、创新创业、服务社会”的特色发展之路，形成了园区化产教融合的创新创业人才培养模式。出台了创业学分替换制度，允许学生保留学籍休学创业，继续推行“2+1”创业教育试点改革。每年举办各种创业大赛，积极组建团队参加国家、省、市组织的创业竞赛。定期组织举办创业讲座、创业沙龙、创业对接会等。

整合资源，增加创新创业体验。学院除了聘请校内 46 名经过培养的专兼职教师，还吸纳了温州市“名师名家”在内的 50 余名企业人士担任创业导师，组建了一支理论和实践经验丰富的创业教育和创业研究师资队伍。建立了创新创业专题网站，定期发布创业信息、宣传创业知识、树立创立典型。发挥市中心的地理优势，把温商的创业精神始终贯穿于各项创业教育活动，营造了浓郁的创新创业校园文化。



图 1-13 学院举办 2020 温州两岸青年创意市集

搭建作品展示和交易平台，推进学生创业项目与社会需求相结合。举行第六届温州两岸青年创意市集活动（图 1-13），一方面提升了学生的专业技能，提高了创新创业能力；另一方面，充分发挥学校在非遗保护中的独特作用，整合科研力量，使学术研究与教学融为一体，为师生搭建更大的平台，更好发挥我院人

人才培养和社会服务功能。

创新创业项目获市场热捧。在 2020 长三角·温州创业创新大会上，“防水透气鞋”项目获得“2020 长三角·温州创业创新大会优秀创新项目奖”，郑君山老师被温州市人力与社保局聘为“温州市创业导师”（图 1-14）。



图 1-14 郑君山老师被温州市人力与社保局聘为“温州市创业导师”

案例 5

“四创”核心圈+服务圈，打造创业教育全要素

近年来浙江工贸职业技术学院在创新创业教育改革方面积极探索，将创新创业贯彻于人才培养全过程，形成了“分层分类”的创业教育体系。在要素提供和服务保障上，打造“四创”核心圈+服务圈的众创空间，“四创”核心圈即“学院创业学院、创客空间、大学生创业科技孵化园、浙江创意园”等“四创”，服务圈主要为创新创业者提供风险投资、网络、场所、知识产权、创业指导、人才、中介等全要素服务。

学院创新创业育人成果丰硕。2014 年以来，成功培育出全国大学生百强创业之星 1 名，浙江省文化新浙商新锐人物 1 名，省创业就业先进个人 1 名，浙江省高校毕业生就业创业典型人物 1 名，浙江省最佳创业（创新创意）规划之星 15 名。荣获全国职业学校创新创效创业大赛特等奖 1 个，一等奖 1 个，二等奖 4 个，中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国铜奖 2 个。近年来，共有 200 多所高职院校来学院学习考察创新创业教育，光明日报、中国教育报等国家级媒体

报道二十余次。学院相继承办了“两岸高校创新创业之问”论坛、全国高职院校校长联席会创新创业分论坛，浙江省高职院校创业学院建设现场推进会、中美青年创客大赛（温州赛区）、两岸青年创客大赛等活动，学院应邀在中英创业论坛等 100 多个场合介绍创新创业教育经验。



图 1-15 学院众创空间被授予 2019 年度省级优秀众创空间称号

案例 6

“新身新生” (New Clothes New Life)

——支宇航的创业故事

我叫支宇航，是设计与数字艺术学院 2018 级的一名学生，2020 年，转入学校创业学院学习，同年，创办温州星时创服饰有限公司。

创业的缘起是在一次闲聊的时候，我们一帮人围做在一起谈论自己的穿搭，话题不断衍生，突然大家找到一段创新之路——在学校做服装定制。“新身新生” (New Clothes New Life) 便是从那一刻开始绽放。

然而创业之路是艰难的，在当时创造“新身新生”之时受限于许多条件，面对看似无限的苦难我保持了一颗冷静的初心，对于所有的困难都采取了相对应的措施。

没有场地？那就去尝试获得学校的支持。

没有服装？那自己去找进货渠道。

没有技术？那就去自己学习自己去买机器。

没有团队？那就不断找到志同道合的同学一遍一遍讲述新身新生的创业计划。

最终在创业学院老师的帮助和牵线下，场地有了，校友资源有了，渠道有了，团队也有了。

一个小小创业的想法的萌芽，注定要接受汗与血的浇灌，繁花似锦的花海下土壤里埋藏着我们为之奉献的残存躯壳。在刚起步时我们基本没有办法停下思考，因为每一步我们都需要自己去踏入，采购，推广，品牌 LOGO，公众号，团队构成，工厂对接，风险评估，创业计划书，首次活动，宣传海报，文案策划……，但是我们依旧勇往直前向前冲……我们在不到一个月的时间里完成了所有筹备，注册了公司，申请下来了场地。在创业学院的支持下，挖来了“新身新生”的第一桶金——为数字与艺术设计学院运动会提供 400 顶帽子，为 26 个班级定制班服。

为了更好推广我们的创业项目，我们创立了美术时装创意社。主要是针对在校大学生的个性需求，做到一切以学生为主，立志做校园时尚潮流的领军人。我们的设计在吸取未来感的同时立足于传统文化建设，做到古今合并，中西合并。我们招募学生设计师，学生导购员，以学生为主流客户，物美价廉、精准定位，同时做到细致入微的售后服务。

创业要有正确的价值观。我在学校创立自己的潮流品牌后开始打造个人的潮流单品。我深知这是来自校园的品牌，扎根校园、汲取养分的同时也要回馈校园，于是发挥自己的专业特长，一次次为校园莘莘学子送的“新身新生”福利：向 26 个班级售出 1600 件班服的同时免费设计班服 LOGO，班旗 LOGO，班徽 LOGO！

创业之路的艰辛很少有人知道。这些活动是三个合伙人在夜晚经过激烈的讨论探讨出来的结果。每一个 NCNL 的决定都是思想碰撞的成果，它历经无数的探讨，尝试，拆分，重组，模拟。无数的付出只为了让我们的品牌浮出行业的水面。

我们的努力也获得了创业学院老师的认可，我被推荐参加浙江省大学生创新创业能力提升培训班，我这次培训的一次路演上，我首次展示了自己创业项目，并拿下了不错的成绩，让所有人看到它的光芒。并在这次培训中认识了温州 6 大高校的有创业想法和能力的同学，并结识了一位校园合伙人。

在创业的过程中，有的人离开，有的人加入，我们抱团取暖，希望能收获到真挚，无论是消费者对我们产品真挚的爱还是对我们品牌的信赖，都将会成为我们熠熠生辉的未来。未来，我们计划打造温州首家潮牌定制店，未来5年内主攻线上（图1-16）。不断打破常规，以线上搭配，线下试衣为目标，以中性为核心，为国潮增一分力，甚至未来在国际上也可以有一定的影响力。



图 1-16 创业品牌讲解

2. 教学改革与成效

2.1 建设高水平专业群，服务区域产业发展

2.1.1 紧密对接区域产业集群，动态调整专业结构

坚持服务创新驱动发展、“中国制造 2025”等国家战略，瞄准国家与浙江省经济社会发展的重大需求和战略部署，围绕浙江“八大万亿产业”、“数字经济一号工程”、温州“5+5”产业体系等区域重要经济领域、传统优势产业以及战略性新兴产业，动态调整优化专业布局，促进教育链、人才链与产业链、创新链的紧密衔接。

在巩固现有专业和传统优势专业基础上，学院根据新出台的《专业动态调整方案》，以产业需求与培养质量为导向，通过大数据分析，调整专业结构，构建与区域经济产业链相适应的合理的专业结构和布局，重点打造光电制造与应用技术、鞋类设计与工艺、软件技术等 8 个优势特色专业，新增工业机器人、人工智能、商务数据分析与应用等新兴专业，逐步淘汰了印刷技术、数控技术等 3 个招生困难、就业质量不高、社会需求低的专业，形成了以优势特色专业为核心，协同其他专业共同对接区域优势产业链的一体化发展趋势。

2.1.2 优化专业群布局，完善资源共享和协同发展机制

按照《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划(2020-2023 年)》要求，紧紧围绕国家战略性新兴产业发展规划、浙江省“八八战略”再深化、“活力温台建设”等重大战略任务，服务先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业等国家重点发展产业，不断整合社会资源，激发办学活力，深化专业内涵建设，推进专创融合，优化专业群布局。

在支撑区域经济产业发展基础上，以“双高专业群建设”、“一校两区”办学模式发展为契机，依据“专业大类相近，专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”的基本原则，采用“依链建群”、“应岗建群”、“以核建群”等多种组群逻辑，充分发挥产业集群的引导力、职业岗位群的协同力，以及优势核心专业的辐射带动作用，按照“1+1+2+4”格局重点构建 8 大高水平专业群，重点建设光电制造与应用技术国家高水平专业群、人工智能浙江省高水平专业群、眼视光技术和电子商务温州市特色优势专业群，以及 4 个学院特色专业群（表 2-1）。

表 2-1 专业群布局及服务产业集群

序号	专业群名称	核心专业	协同专业	服务产业集群
1	光电制造与应用技术专业群	光电制造与应用	工业机器人	激光与光电产业集群
			模具设计与制造	
			机电一体化	
2	人工智能专业群	软件技术	计算机应用技术	新一代信息技术产业集群
			人工智能技术服务	
			电子信息工程技术	
3	眼视光技术专业群	眼视光技术	工业设计	眼镜视光健康产业集群
			材料工程技术（眼镜材料方向）	
4	电子商务专业群	电子商务	物流管理	商贸流通产业集群
			市场营销	
			商务数据分析与应用	
5	创意设计专业群	鞋类设计与工艺	动漫制作技术	文化创意产业集群
			广告设计与制作	
			艺术设计	
6	跨境贸易专业群	国际经济与贸易	商务英语	数字贸易产业集群
			应用法语	
7	智慧工商管理专业群	知识产权管理	会计	中小微民营企业岗位群
			金融管理	
			人力资源管理	
8	旅游与休闲专业群	旅游管理	酒店管理	旅游与休闲产业集群
			体育运营与管理	

2.1.3 完善专业群梯队建设，驱动学院高水平发展

全力建设光电制造与应用技术国家级高水平专业群。以光电制造与应用技术专业为核心，遵循激光装备与制造产业链逻辑，对机电一体化技术、工业机器人、模具设计与制造等专业进行资源重组、优化和完善，打造光电制造与应用技术高水平专业群（图 2-1）。依托激光制造与材料技术国家级协同创新中心，组建光电制造与应用技术产学研联盟，打造开放共享的产教融合基地，校企共同实施“三

元导师制”人才培养模式，深化“三教”改革，高质量推进专业群建设。

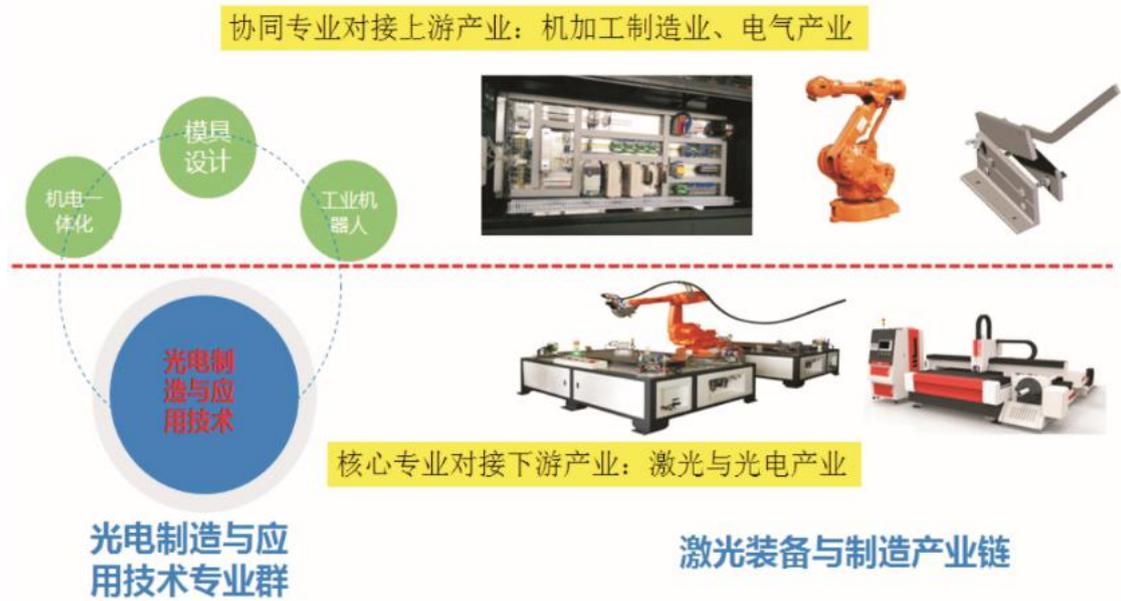


图 2-1 光电制造与应用技术专业群与激光与光电产业集群的对应性

重点建设人工智能浙江省高水平专业群。人工智能专业群对应人工智能、云计算、大数据、物联网、高端软件等新一代信息技术产业集群，精准对接产业和职业（图 2-2），完善专业群“双精准双融合”育人模式，建设多元化专业群课程教学资源；运用 CDIO 理念，实施“一体化”教材与教法改革；强化“高水平、结构化”双师团队建设、打造“开放、共享”高水平实训基地和“协同发展型”产教融合平台，高质量建设人工智能高水平专业群。



图 2-2 人工智能专业群与新一代信息技术产业集群的对应性

深入建设眼视光技术温州市特色优势专业群。眼视光技术专业群由眼视光技术、工业设计、材料工程技术（眼镜材料方向）三个专业组成，目标以服务 C2B 眼镜视光产业链整合背景下的复合型、创新型人才大需求为目标，创新“三阶四融五化”人才培养模式，构建三层递进式课程体系，打造结构化高水平教师团队，

建强建优技术领先、示范引领的产教融合实训基地、产业学院和职教联盟，提升技术技能服务能力；全面提升专业群复合型、创新型技术技能人才培养水平和产业服务能力（图 2-3）。



图 2-3 眼视光技术专业群与眼镜视光健康产业集群的对应性

加快建设电子商务温州市特色优势专业群。电子商务专业群对接数字商贸流通产业需求（图 2-4），服务世界温商和浙江民营经济，围绕网络店铺运营、跨境电商店铺运作、数字化营销、智慧物流、经营数据分析与决策等核心业务与工作岗位集群，提升学生的电子商务、现代物流、新零售、商务数据分析、跨境电子商务等技术技能，以提高人才培养质量为核心，全面推进教学改革创新，深化专业群内涵建设，为浙江省商贸流通企业、全球温商企业培养新一代电子商务高素质复合型技术技能人才。



图 2-4 电子商务专业群与商贸流通产业集群的对应性

专业群建设成果显著。本学年，高水平专业群建设共投入经费 2850 万元，形成系列标志性成果：

- (1) 光电制造与应用技术专业群入选国家特色高水平专业群；

- (2) 人工智能专业群入选浙江省高水平专业群；
- (3) 眼视光技术专业群、电子商务专业群入选温州市特色优势专业群；
- (4) 立项省产教融合工程项目 3 项，省十三五产学研合作协同育人项目 2 项；
- (5) 认定国家精品在线开放课程 2 门、省级 11 门；
- (6) 入选国家十三五规划教材 4 种，省级新形态教材 3 种；
- (7) 荣获省级及以上竞赛奖项 180 项。

2.2 落实五育并举，创新人才培养模式

2.2.1 四寓四式，推进课程思政改革

学院课程思政经过探索与实践、总结与提升、应用与推广三个阶段初步形成了“四寓四式”课程思政育人模式（图 2-5）。科学定位了课程思政中“价值塑造、知识传授和人才培养”三者融为一体的育人路径，回答了培养什么人和怎么培养人的问题，探索了培养国家、社会需要的堪当大任的时代新人的培育和塑造模式，为新时代高校育人探索提供了可供推广的经验和借鉴。



图 2-5 “四寓四式”课程思政育人模型

在政策规划上，以“四寓四式”课程思政育人模式为引导做好顶层设计。制定《浙江工贸职业技术学院“课程思政”教育教学体系建设行动方案》，成立党委主体责任的“课程思政”领导小组，修订人才培养方案和课程标准，构建了“专业——课程”课程思政机制建设理论模型等。

在实施运行上，以“四寓四式”课程思政育人模式为基础搭建各类平台。如组建课程思政“教学名师”团，推出课程思政“示范课程”，学校举办了“课程思政推进教学改革”教学论坛等。

在课程设计上，以“四寓四式”课程思政育人模式为指引打通各类课程。以“引领——浸润——深化——拓展”（图 2-6）为抓手，科学阐释思想政治理

论课、通识类教育课、专业基础课、专业课等不同课程的育人功能及育人主线，有效支撑“四寓四式”课程思政育人模式，实现知识传授与价值引领的融合、贯通。如定期组织“集体备课会”，启动专业诊断工作，将价值元素作为重要诊断指标等。将课程思政纳入教师教学质量业绩考核，丰富了教学评价体系，推出了《浙南烽火》《富强中国》《大国工匠》《温州系列》等一批集中体现价值引领作用的特色专业课程，形成了一定数量的科研成果，有效提升了全体教师育德能力和育德意识。

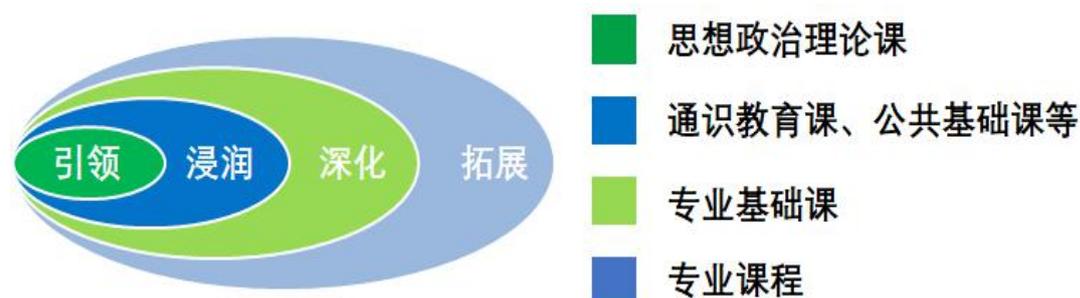


图 2-6 高校思政政治理论课程功能图

学院严格执行《浙江工贸职业技术学院“课程思政”教育教学体系建设行动方案》，广大教师结合专业人才培养目标、课程特色，利用国内外的事实、案例、素材，在比较中回答学生的疑惑，在批判鉴别中明辨是非。特别是 2020 年春季抗击疫情所展现出来的中国共产党领导的本质特征和中国特色社会主义制度优势，以及疫情期间涌现的众多感人事件和英雄人物，提供了大量鲜活的思政素材（元素），学院思政课教师及专业课教师挖掘思政元素，全面提升了学院课程思政的实效性。

案例 7

战“疫”：以制度优势回答“初心”命题

2019 年与 2020 年之交，华夏大地一场突如其来的新冠肺炎病毒肆虐，以习近平同志为核心的党中央毅然果敢地扛起领导指挥的历史重任，为全党全国立起了主心骨、把住了方向盘、矗立了顶梁柱，一举奠定了抗“疫”斗争始终沿着正确方向前进的坚强政治基础，凸显“中国之制”的显著优势，彰显了中国特色社会主义制度优势。

一、思政元素（资源）与《概论课》实现有机融合

融入“坚持中国共产党领导”凸显了中国特色社会主义最本质的特征，也是中国特色社会主义制度的最大优势。教学中重点讲述“党的领导”核心作用，讲清楚党的十八大以来，我们一直强调的“四个意识”特别是核心意识，强调的“两个维护”、强调的党的领导这一中国特色社会主义的本质特征、强调的党的领导作为中国的最大制度优势等一系列政治命题等，都在此次战“疫”中得到了充分彰显和印证。

融入“坚持集中力量办大事和全国一盘棋的动员机制”生动诠释了中国共产党及中国政府在推进国家“治理体系和治理能力现代化”的效能。教学中重点讲述“推进国家‘治理体系和治理能力现代化’”的效能，讲清楚我国国家制度和国家治理体系具有多方面的显著优势，其中，“坚持全国一盘棋，调动各方面积极性，集中力量办大事”这一显著优势对于推动党和国家事业发展具有独特作用，是实现“中国之治”的重要原因。

二、思政元素（资源）与《原理课》实现有机融合

融入“坚持以人民为中心”彰显了中国共产党执政的“初心和使命”。教学中重点讲述“坚持以人民为中心”是中国共产党执政的“初心和使命”，讲清楚在此次疫情防控工作中，中国共产党人用实际行动对“初心”这一深刻命题作出回应，将“为中国人民谋幸福”具象化为“为中国人民谋健康”。按照马克思主义唯物史观基本原理，人民既是价值主体，又是实践主体，更是评判主体。这三者既相互区别，又彼此联系，共同交织于“人民主体地位”这一价值内核和“以人民为中心”的价值追求之中。

三、思政元素（资源）与《基础课》实现有机融合

融入疫情中众多“逆行者”、“守望者”展现出的“爱国主义情怀”再现了中国特色“社会主义核心价值观”的内化动力。教学中重点讲述“爱国主义情怀”，讲清楚如下问题：“如何在中国战“疫”中践行爱国力行的使命责任？”领会中国精神的核心与内涵，关于疫情条件下必须弘扬爱国主义与怎样弘扬爱国主义的问题等等，引导大学生将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，继承爱国主义优良传统，做一个新时代坚定的爱国者。

抗“疫”典型案例融入思政课程教学，为思政线上课堂教学提供了鲜活的思政元素（资源），具有实效性、时代性和教育性，极易让学生产生思想共鸣；思

政元素（资源）“政治性和学理性相统一”、“价值性和知识性相统一”，具有“润物细无声”的价值引领作用及功效。

2.2.2 德技并修，完善高素质技术技能人才培养体系

坚持立德树人，落实五育并举，紧紧围绕先进制造业、新一代信息技术战略性新兴产业、健康产业等产业集群技术技能人才紧缺领域，研制国际领先的职业教育教学标准。构建“三位一体”复合型课程体系，优化通识教育、强化劳动教育。坚持产教融合，深化育训结合，创新人才培养模式，培养社会主义合格建设者和可靠接班人，构建具有中国特色、国际影响的高素质技术技能人才培养体系。坚持“五育并举”，探索构建与德智体美相互衔接、相互协调的劳动教育新模式，培育学生工匠精神。

案例 8

“五育并举，四共四融” 创新人才培养模式

浙江工贸职业技术学院始终坚持党的领导，全面落实立德树人，以培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人为根本使命，不断深化产教融合校企合作，建设高水平专业群，推进教学改革创新，形成了具有中国特色、国际影响的复合型高素质技术技能人才培养模式（图 2-7）。



图 2-7 学院“五育并举，四共四融”人才培养模式

一、发挥党建引领作用，把牢人才培养方向

以“六个工贸”建设为导向，立足“一校两区”办学格局，实施人才强校、质量强校、创新强校三大战略，健全“五个一流四链贯穿”内部质量保证体系，

稳步提升人才培养质量。

二、全面落实立德树人，系统实施五育并举

坚持“五育并举”，德技并修，不断强化爱国主义教育、职业素养教育、劳动教育、美育体育和创新创业教育；持续完善三全育人体系，创新思政课程教学模式，深化课程思政改革。

三、加快推进产教融合，夯实协同育人平台

发挥学院区位、区域产业及资源优势，夯实府东路校区园区化产教融合平台、瓯江口先进制造产业集聚平台和温台一体化协同育人平台，组建特色产业学院，深化双主体现代学徒制育人。

四、组建高水平专业群，完善共建共享机制

围绕区域传统优势产业和战略性新兴产业，以服务高端产业和产业高端为宗旨，组建结构合理、逻辑清晰、优势互补的高水平专业群，实现课程共构、师资共建、资源共用、成果共享。

五、加强教学改革创新，持续深化四个融合

围绕学生多元化成才目标，以教法改革为突破，不断加强教学改革创新，持续深化课赛融合、书证融合、专创融合，以及生产化、项目化、数字化、智能化四化融合，打造每一堂与时俱进、内容丰富、高效智慧、广受欢迎的“金课”。

六、成效

人才培养质量全省领先：2014-2019年毕业生质量跟踪调查三次名列全省第一、三次位居第二，教学业绩考核连续六年位列A类方阵。

专业技能竞赛硕果累累：近三年获各类赛事省级以上奖项491项，其中国家一等奖20项、省一等奖60项。

人才培养模式影响广泛：近三年相关案例入选国家级8项，省级30余项，受邀在国家教育行政学院、北京大学等作专题分享60余场。

2.2.3 响应百万扩招号召，分类制定人才培养方案

贯彻落实党中央、国务院关于高职扩招百万的重大决策部署，2019年扩招555人，2020年扩招1000人，全日制高职招生达5543人。秉承“标准不降、学制灵活、模式多元”的原则，探索人才培养模式与内容创新。一是通过坚持德技并修，统一培养标准和学历证书，完善职业教育质量的多维度评价体系等三大举

措严把质量标准。二是通过推进 1+X 证书试点，探索弹性学制、学习成果积累与转换制度来实现学制灵活。三是通过分类制定人才培养方案、分类组织教学、实施分类管理，实现模式多元。学院自 2019 年起，在《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）指导下，修订了《浙江工贸职业技术学院关于修（制）订高职专业（群）人才培养方案的原则意见》，将 1+X 证书、课程思政、产教融合、创新创业等贯穿于人才培养各个教学环节，调整了学时安排，优化了课程体系，强化了实践环节，实现了专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接，课程与思政教育融合、创新创业教育与专业教育融合，完成了专业人才培养方案的修（制）订工作，面向全日制高职生、3+2 学生、退伍军人、新型农民工等不同的学生群体，分别设置不同的课程结构，特别是设置了富有弹性的学制，构建了灵活的拓展课、选修课比例，以满足不同群体的发展需求。

2.2.4 构建“三位一体”复合型课程体系，研制一流教学标准

坚持专业、通识、思政、劳动、美育、体育、创新创业教育互相融合，推动专业课、通识课程融合，专业能力、职业素养融合，专业教育与劳动教育、创新创业教育融合，建构“通识平台课+专业课+创新创业课”三位一体课程体系。在人才培养方案中明确规定爱国主义教育、职业素养教育、劳动教育、美育、体育的学分数、实施要求与规范，全面落实五育并举。

按照“走在前列、助力发展”的原则，联合行业知名企业，共同研制一批专业教学标准、核心课程教学标准（含实践教学标准），从专业群定位与特色、组群逻辑、课程与资源共享、产教融合与培养模式、师资队伍建设等 9 个方面作了规定，为专业群建设和教学诊断与改进提供指南。此外还主持并顺利完成应用法语专业行指委主导的国家教学标准研制工作；向“一带一路”沿线国家输出教学标准及资源。

2.2.5 坚持“模式互通、园企共融、专创结合”，创新人才培养模式

深入实施“园区化”现代学徒制双主体育人、“2+1”创新创业人才培养、1+X 复合型人才培养、四年制高职应用型人才培养、境内外合作人才培养等五大培养模式改革创新。以学院“三园区三基地”为核心，联合国内外知名企业，五大模式互融互通，为人才培养模式改革提供有力支撑。深化“分层分类”创新创业教育，实现与专业教育有机融合。提升人才培养模式的区域辐射力、同行示范

力和全国影响力，培育国家级、省级优秀案例和教学成果奖。

2.3 聚焦三教改革，推进内涵建设

2.3.1 强化师德建设，打造高水平双师资队伍

发挥园区优势，构建“六六制”师资培养模式。整合教育力和服务力，探索六种培养路径。一是以“混岗教学”为支撑。通过教师到企业实践、企业技术人员到学院教学，每年常态化安排 60 多名教师入园实践，每学期聘请园区 50 余名专技人员和企业高管承担教学任务，每个园区至少开办一个辅修专业，负责教学过程。二是以“项目合作”为导向。近三年，教师与园区企业合作承担横向课题 108 项，经费达 636 万元。如由学院园区化培养的余威明老师主持温州电子信息研究院，已发展成为温州市领先的手机 App 开发公司和学院现代学徒制试点单位。三是以“创业实践”为引领。各分院在园区建立创业就业实训中心，6 个设计类专业入驻园区成立工作室，教师在园区内在职创业，通过市场运作提升实践能力。2020 年，学院荣获“省级双创示范基地”。四是以“创新活动”为载体。连续六年承办两岸青年创客工作坊、中美创客大赛、温州“白鹿杯”工业设计大赛等活动，并通过开展第二课堂，如知识产权服务园开展“法庭进校园”等，以创新活动提升教师专业技能和社会影响力。五是以“智力共享”为手段。开展“双带头人”专业建设，由在园区有影响力的企业名家或技术行家担任兼职专业主任，与校内专业主任共同负责专业建设。学院专业带头人和中青年教师到企业开展实质性技术服务，并成为企业技术革新和应用项目研发的主要参与者。六是以“契约协议”为保障。通过入园协议等方式，实现师资互聘，大力推进能工巧匠、专技人员和管理专家到学院兼职，参与教学改革、产学研合作等，极大丰富了学院人才队伍类型。

创新协同培养机制，造就六类特色人才。一是**领军型技能人才**。园区内设有瓯塑、瓯绣、瓯窑等非遗工作室，开展文化传承与人才培养，孵化出浙江省“技能大师工作室”1 个，温州市“技能大师工作室”6 个，温州市高技能领军人才 1 名，市级及以上首席技师 7 名、名家名师 5 名，省属企业杰出技能标兵 4 名。省“百千万”高技能领军人才郑央凡老师领衔创作的瓯塑作品《雁荡秋色》入选北京人民大会堂浙江厅，王春红博士的木活字工作室亮相央视一套。二是**双师型教学人才**。打造由资深教授和园区能工巧匠领衔的结构化“双师型”教学团队，

分工协作开展模块化教学。近三年，有 200 名教师到 32 个企业参加实践。培养了 3 支省级教学团队、1 名全国优秀教师、23 名省级专业带头人，6 名市级以上行业协会副会长。三是**实战型创业人才**。教师带领学生在园区成立公司或工作室，进行创业教育和市场化运作。截至目前，有 50 余位教师在园区创业，开设公司 33 家，2 人入选教育部产业导师资源库，3 人入选省属企业创新创业人才。四是**创新型科技人才**。每年有 30 多位教师参与园区项目研究，针对市场需求开展项目开发，提升教师解决企业实际问题和承担横向课题的能力。五是**复合型管理人才**。学院委派中层干部负责园区经营和管理，实行任期制和交流制，并将园区的管理经验应用到教育管理中，培养了 10 多名既懂高校管理又懂企业管理的骨干。六是**社会服务型人才**。教师到园区、基地内开展社会培训，在行业协会担任职务，准确把握专业发展趋势与前沿。如与温州专利公司合作开展“专利工程师”培养，国家中小微企业知识产权培训基地对外培训近 3 万人次等。

学院“六六制”园区化师资培养模式作为高职院校人才工作典型经验，与浙江师范大学、宁波大学等高校一起在全省高校人才工作推进会上作了书面交流（图 2-8）。



图 2-8 学院人才工作在全省高校人才工作推进会上作经验交流

2.3.2 开发一体化资源，推进线上线下融合

以国家级光机电应用技术专业、创新创业教育专业教学资源库建设为引领，采取多方联动、分层建设的建课模式，稳步推进在线课程建设，逐步形成分院、校、省、国家级的在线课程梯队体系（表 2-2）。按照“以用促建，提升职业能

力”原则，建设了德育通识课、劳动教育、美育体育教育、专业群平台课、专业核心课等在线开放课程群。2020年，学院新增2门国家精品在线开放课程、11门省级在线课程，课程应用推广水平再创新高。另有9门课程入选浙江省“互联网+”教学优秀案例，其中特等奖2门、一等奖2门。

表 2-2 学院在线资源建设一览表

序号	级别	课程类型	课程名称	数量
1	国家级	国家级资源库	光机电应用技术教学资源库	2项(48门)
			创新创业教学资源库	
		国家级精品在线开放课程	互联网营销策划实务	3门
			大学生创业基础	
			移动营销	
		国家精品资源共享课	皮鞋结构设计	2门
鞋类生产工艺				
2	省级	省级精品在线开放课程	高职英语听说训练 互联网营销策划实务 Android 移动应用开发 Photoshop 图像处理 创业融资实务 商务素养 单片机应用技术 基础会计 UG NX8.0 数控加工综合实践 特种加工技术 创意工业产品设计 UG 三维造型设计 汽车职业形象塑造 移动营销 大学生创业基础	15门
3	院级	院级精品在线	工程图学	55门

		开放课程	汽摩配机械液压传动技术 产品测绘与 CAD 激光设备控制系统集成与开发 淘宝摄影……	
4	分院级	分院在线课	职场英语 数字电路基础 C 语言程序设计 高职生心理健康教育 全国导游文化基础知识……	185 门

建立三级教材培育激励机制，从校级开始，逐步培育建设并推荐申报省级、国家级教材。支持教师团队联合企业着眼行业前沿，将企业真实项目融入教材，结合企业项目将新工艺、新技术、新材料以视频、图片、动画等手段融入教材，通过线上、线下相结合的培训、教材培育沙龙、研讨会等形式开展教师进行教材建设交流，引导教师积极参与教材建设；引导教师将微课、动画、仿真软件等资源有机嵌入教材中，做系统化、颗粒化的资源设计，编写和开发基于工作流程的工作手册式、活页式新形态教材。截止目前，全院共建有 40 余种新形态教材，正在培育 23 种校企双元项目式新形态教材。2020 年，共有 4 种教材入选国家十三五规划教材，3 种教材立项为省级十三五新形态教材，3 种教材推荐至省教育厅参评省级优秀教材（表 2-3）。

表 2-3 2020 年学院教材建设一览表

序号	级别	教材类型	教材名称	数量
1	国家级	“十三五”职业教育国家规划教材	商务素养——成功塑造你的商务形象	4 种
			税务会计	
			跨境电子商务基础	
			互联网营销策划实务	

2	省级	浙江省普通高	UG NX12 数控加工综合实践	3 种
		校“十三五”	跨境电子商务 B2C 实务	
		第三批新形态教材	物流信息管理	

案例 9

依托国家级创新创业教育教学资源库 有序开展双创教育线上教学

创新创业教育作为培养学生创新意识、创业精神，提升学生综合素养的必修课程，被纳入线上教学。我校作为国家级创新创业教育教学资源库的主持院校之一，在资源库的建设和应用推广中，提高了教师信息化教学水平。在疫情期间，以教学团队为单位，通过课前线上培训、每周教学研讨的方式，根据“科学、有效”的原则，逐步优化双创教育的线上教学内容，构建了双创教育线上教学模式。

一、建立“SPOC课程+钉钉直播”的线上教学形式

在疫情期间，依托双创教学资源库里丰富且高质量的资源和标准化的课程，根据教学内容，结合自己班级学生情况，通过资源的整合，各任课教师组建了更适用自己教学的SPOC课程。钉钉作为大家常用的通讯工具，其直播功能被广泛运用到线上教学中来。通过直播，可以做到实时互动，讲授重难点，学生展示作业等等，从而做到了“教”“学”同步，有效激发学生自主学习的内动力。双创教育就采取以“SPOC课程+钉钉直播”的形式，有序开展了线上教学工作（图2-9）。



图2-9 SPOC课程+钉钉直播

二、构思“学在课前、论在课中、做在课后”的在线教学设计

依托双创教学资源库的技术平台——职教云，各任课教师搭建专属个人的“教师空间”。依托教师空间，构思了“学在课前、论在课中、做在课后”的在线教

学设计。教师能根据平台记录的数据，分析总结并及时调整授课内容和方式，提高每一堂课的教学质量。

三、采取过程和结果有效结合的全过程线上学习考核方案

线上教学考核不仅仅要考核学生的期末成果，更要考察学生的动态学习过程。过程考核主要利用职教云平台，对学生线上学习、教学互动、测试情况及作业成果等进行大数据分析。通过提高在线学习的过程考核权重，降低期末考核权重来肯定在线学习的重要性，激发学生在线自主学习的内生力。课程考核权重内容如下（表2-4）。

表 2-4 覆盖全过程的考核方案

考核内容	权重	说明
资料学习	20	课前及课后自主学习资料，由职教云平台记录、追踪
课堂表现	20	参与课堂活动，如讨论等，由职教云平台记录、追踪，每次活动后赋分
作业成果	20	课前测试题得分及课后集体作业完成情况
期末考核	40	以小组为单位完成创业计划书的质量及路演表现

疫情期间，双创教学资源库得到广泛应用，建设标准化课程37门，开设MOOC课9门，SPOC课程1015门。用户量激增，尤其是2月份，增加了超过9万用户（图2-10），累计用户突破27.9万人，得到超过2800所院校和企业的运用。



图2-10 双创资源库每月新增注册用户

2.3.3 深化以学生中心的教法改革，推动课堂革命

适应“互联网+”教育教学改革形势，推进基于精品在线开放课程，以及翻转课堂、O2O等教学手段改革，组织学生进行线上线下的自主探究性学习，注重学生泛在学习素养养成教育，重塑了教学模式，改变了师生角色，形成了诸多亮点纷呈的课堂教学改革与创新案例。

举办教学论坛系列活动。根据《举办教学论坛系列活动实施方案》，每年由教务处主办、各二级学院承办主题教学论坛活动，提升教师教研水平。由于疫情原因，本学年组织线下教学论坛1次，主题为“建设高水平专业 引领高质量发展”；依托ZOOM平台，组织线上教学研讨“云论坛”2次，分别为“精准进行教学设计，有效实施在线教学”和“用好疫情这本思政大教材”。二级学院层面组织各类线上线下教学沙龙33次。

组织多类型公开课观摩。为推进课堂教学改革，学院遴选优秀教师面向全院开展公开观摩课。本学年组织公开观摩课40场，其中线下7场，线上33场，全院400多名教职工参加公开课观摩交流学习。公开课类型涵盖思政课、人文素养课、劳动教育课、专业核心课和专业群平台课等，为全院教师提供一个交流经验和展示教学成果的平台，切实增强了各专业教师之间的交流与研讨。

举办教学研讨会，营造浓郁教研氛围。学院定期召开教学工作交流会，为教师提供学习、交流的平台。疫情期间，学院共组织召开8次线上疫情防控教学工作组专题会议，要求各二级学院、专业、基础课教研室每周以钉钉会议形式组织线上教学总结和教研活动，并形成周总结和教研活动纪要。各二级学院积极开展线上教学研讨会，对网络教学过程中遇到的问题、工具、教学方式，以及教学经验等进行线上分享和讨论，促进教师教学理念和方法的持续更新。11周线上教学期间，各二级学院共召开线上教学研讨会77次。

疫情防控期间，立足“互联网+”教学改革的研究与探索实践基础，进一步完善线上教学质量保证体系，系统推进“八个有”，即网络课程安排有规划、线上教学设计有预案、课程思政融入有方法、平台资源丰富有选择、翻转模式探索有亮点、网络教研活动有氛围、全程质量监控有力度、平台技术服务有保障，实现了线上教学与线下教学“同质等效”，该做法也入选了全国高职高专校长联席会议优秀“网上金课”教学案例，还被浙江省教育厅内部简报《今日择报》选登。

案例 10

园区化产教融合背景下的高职“三教改革”探索实践

浙江工贸职业技术学院是一所以工科类专业为主，设计创意类专业为特色、经管类专业协调发展的综合性、万人规模的教育部双高计划学校，建有“三园区三基地”，共引进 56 家优秀企业。学院在在“三教改革”的政策导向引领和园区化产教融合的背景下，通过对教师、教材、教法三个关键点进行探索突破（图 2-11）。



图 2-11 基于园区化产教融合的“三教改革”特色模式

一、打造结构化、协作化、复合化团队

学院通过内培、外聘、柔引的方式，加强“三师”教育、设定“三岗”职位，制定“三薪”制度，培养知识型、技能型、应用型的学院教师和企业导师，重点打造结构化、协作化、复合化的教学创新团队（图 2-12）。



图 2-12 学院教师、企业导师工作照片

二、开发生产化、活页化、立体化教材

学院紧密围绕行业企业诉求，充分考虑学生学情实际，依据生产工序编排内容，把握技能形成规律，着力开发生产化、活页化、立体化教材。2020 年，学院共 4 种教材入选国家十三五规划教材，3 种教材立项为省级十三五新形态教材。

三、推进模块化、沉浸化、信息化教法改革

为深入推进教法改革,学院积极开展有效课堂认证活动,举办有效课堂论坛,组织信息化教学专题培训,加强资源条件建设。各专业相继实施“五寓五化五真”的沉浸式教法改革、CDIO 教法改革、产、赛、展一体化教法改革、基于大数据的课堂教学改革等(图 2-13)。

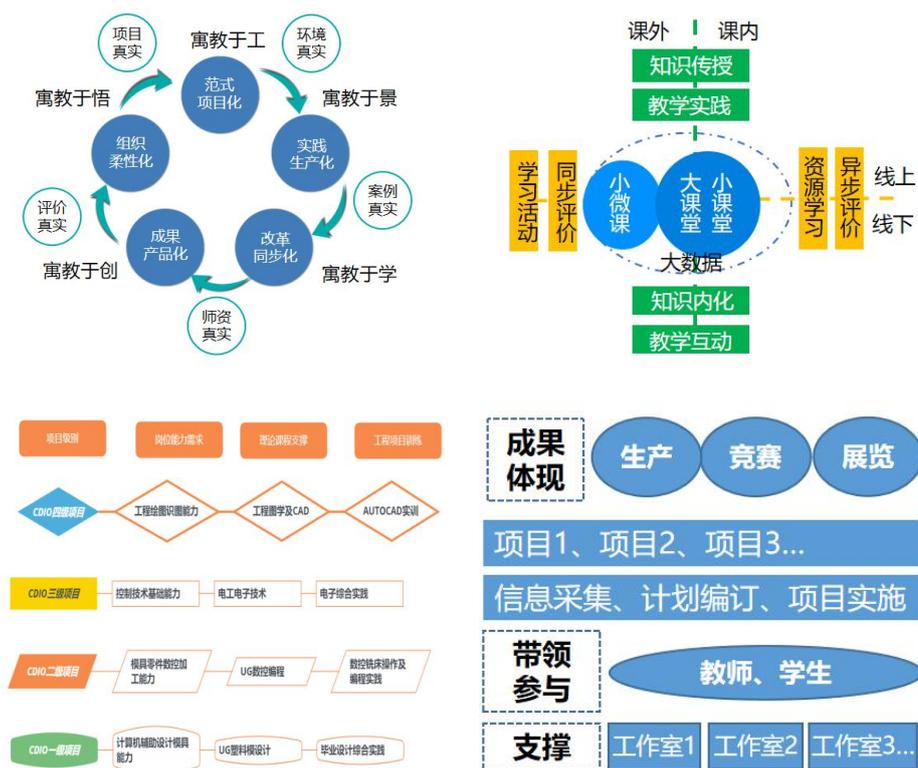


图 2-13 各类专业教法改革模式图

学院将继续探索,系统利用好“三教”改革的两大引擎:产教融合和信息技术,立足园区化产教融合办学特色,蕴育学院“三教”改革特色,打造高职“三教”改革工贸模式。

案例 11

“八个有”保障课堂同质等效 万众一心促进教学卓有成效

万众一心抗击疫情,浙江工贸职业技术学院在线教学期间系统推进“八个有”的做法入选中国高职高专教育网教学管理优秀案例并宣传、收到温州教育系统疫情防控工作组肯定;“三级联动,保障线上教学质量”做法被省教育厅今日择报选登;浙江日报、中国网等多个媒体报道了我院线上教学实施情况。

一、网络课程安排有规划

针对不同课程类型，系统谋划，分类调整教学计划。返校前课程教学采用互联网+教学形式进行，学院共开设线上课程 290 门，授课教师 289 名，7823 名学生参加线上学习。在经过线上教学评价后，教师调整课程考核评价权重，返校期间采用线上线下相结合授课。

二、线上教学设计有预案

针对网络高流量堵塞等情况，教师提前做好每一堂课的预案，根据课程性质与教学特点备选多平台，针对线上教学，教师精心做好线上教学设计。多重方案及多维度教学设计确保教学有序开展。

三、课程思政融入有方法

疫情防控是一堂鲜活生动的思政大课。全校师生坚持防“疫”与育人相结合，把热点话题和思政教育元素渗入思政教育与在线教学内容中，利用好抗疫这本最好的‘教材’，引导学生看到“中国力量”，感受社会上的正能量。

四、平台资源丰富有选择

网络课程采用自建或自建与引进相结合课程数量为 169 门。在超星学习通实施在线教学的课程占比 36%；在智慧职教云平台实施教学课程占比 19%；在浙江省高等教育在线课程建设平台建课占比 13%；在爱课程平台、蓝墨云班课平台、钉钉直播、QQ 腾讯课堂、微信群直播等平台均有课程开出。

五、翻转模式探索有亮点

在线教学期间 81%的课程运用翻转课堂教学模式，同步教学以教师直播为组织形式，通过互动、在线答疑为学生解惑，通过在线软件实现模拟场景实践训练；异步教学依托线上优质教学资源，学生完成课前预习、作业和测试等环节完成任务；同步与异步、虚拟与现实的有机融合确保了线上教学效果同质等效。

六、网络教研活动有氛围

根据“教学不停顿，教研不缺席”要求，全院开展在线教学主题论坛，分院每周开展教研会议，34 个专业和各个基础课教研室均以钉钉会议形式组织线上教研活动。教研活动中教师交流教学模式，探讨教学组织流程，互相借鉴经验，提升了线上教学能力。

七、全程质量监控有力度

为了做到“教学空间虚拟，质量监控实在”，确保“教师用心教，学生有效

学”，学院两级教学督导通过网上听课、平台数据分析、网络问卷调查等形式，检查网络教学组织与学生学习情况；在线教学阶段，学院督导累计听课 1305 节次，覆盖开课教师数量的 98.3%。

八、平台技术服务有保障

为了更好服务教师，保障线上教学顺畅，学校成立两级技术服务团队。校级技术服务团队负责与各大平台对接，一是及时了解平台动向并提前向教师传达、指导合理安排教学组织；二是做好后台管理，协助教师进行教学数据发布和学业预警。

2.4 深化产教融合，促进校企双元育人

2.4.1 持续深化校企合作，合力开展人才培养

（一）校企共同制定人才培养方案

进一步深化校企之间的多元化紧密合作，本学年，全院 8 个专业群、35 个专业牵头，深入中软国际、锐捷网络、奥康集团等 405 家合作企业开展人才需求调研，企业专家与专业教师共同就专业（群）人才培养方案的岗位需求、培养规格、课程设置、实训条件、毕业要求等内容进行全面深入研讨，共同完成专业人才培养方案编制工作。同时，成立 8 个专业群建设指导委员会，由高校知名专业和企业能工巧匠、技术管理人员共同组成，先后召开 32 次专业（群）人才培养方案论证会，对培养方案进行全面深入指导、论证、审核，大大提升了培养方案的科学性、客观性、前瞻性和可靠性。

（二）聘请企业能工巧匠担任兼职教师

本学年累计聘请 100 余位企业能工巧匠到校指导学生实训实习。如：计算机应用技术专业、软件技术专业聘请中软国际高级工程师徐建民、企业技术人员蒋心伟来分院对 18 级两个专业学生的项目综合实训做指导共 1620 学时，并将企业生产中的最前沿知识传授给学生，让学生在校期间就能融入企业的真实产业项目。电子信息工程技术专业邀请杭州吾思科技方勇军博士、技术总监付丹、陈文雷担任电信 1801、电信 1802、电信 1803 班级的《RFID 技术与应用》《物联网应用与开发》《物联网应用实践》课程以及“3+2”电信 1901、“3+2”电信 1902《物联网技术与应用》《嵌入式系统及应用》共 826 学时的教学任务，有力补充了目前实践指导教师的短板。

（三）“订单式”培养为企业精准输送人才

与长江汽车电子、永高股份、孩子王等知名企业合作，深入开展订单式人才培养，量身定做人才培养方案，推动一批优质企业师傅和实训资源投入人才培养。本学年共组建 27 个特色订单班。例如国际商贸学院与国内首家最大的母婴童外资企业孩子王儿童用品（中国）有限公司合作培养，组建“孩子王”电子商务专业订单班，光电制造学院与温州新德宝、人本集团、温州长江汽车电子等企业合作，企业接受 224 位同学开展顶岗实习实训；人工智能学院计算机应用技术专业与中软国际工程师共同开发了大数据应用案例的校本教材，显著提升了学院人才培养质量。

（四）深化实践现代学徒制双主体育人

深入落实《关于开展现代学徒制试点工作的意见》，牢牢把握“招生招工一体化、企业员工和学校学生双重身份、校企双主体育人”的基本特征，紧密结合产业发展需求，不断推进学徒制试点与模式创新，探索实施招生招工一体化，深化工学结合人才培养模式改革，加强专兼结合“双导师”团队建设，建立体现现代学徒制特点的管理制度。本学年与 18 家知名企业开展现代学徒制人才培养工作，共制定现代学徒制特色人才培养方案 24 个，研制体现现代学徒制培养规律的课程标准 27 个，参与现代学徒制人才培养的企业师傅数量达到 198 人，各级财政投入资金累计达到 647 万元。其中酒店管理专业，现代学徒制主管培养项目已与国际知名集团：法国雅高集团、美国万豪集团、美国希尔顿集团、香港香格里拉集团等建立了人才培养中心。浙江怡联网络每年为计算机专业优秀学生提供 1 万元奖学金。本学年现代学徒制试点参与学生 361 人。学院于 2019 年顺利通过教育部第二批现代学徒制试点单位验收。

2.4.2 创新产教融合模式，构筑校企命运共同体

（一）校企共建共享产教融合实训实习基地

面向先进制造业等技术技能人才紧缺领域，联合龙头企业等优质企业，共建智能制造、创意设计等多个资源高度共享，集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务等功能于一体的高水平专业化产教融合基地。光电智造与应用技术专业群围绕服务激光与光电产业发展对专业人才的需求，以光机电应用技术国家教学资源库为平台，联合产业龙头奔腾激光（温州）有限公司，打造“功能齐全、层次分明、开放共享”的产教融合实训基地，并于 2020 年 11 月顺利通过

了温州市协同创新中心、温州市产教融合基地顺利通过验收。人工智能学院联合企业、行业等多方优质资源，共同建立资源共享、数据共享、和服务共享机制，创建集实践教学、社会服务、企业真实生产等为一体的高水平产教融合实训基地，目前已与锐捷网络共建了大数据教学实训平台。电子商务专业群围绕在国家级高级能人才培养基地基础上，联合阿里集团，引入直播培训项目，集电商直播服务提供、商家直播能力培育、优秀主播人才输送的一站式服务基地。眼视光技术实训基地将眼镜视光产业需求和爱眼公益活动相结合，联合行业知名企业共建校内一体化实训基地，获批省发改委批复立项为2019-2020年度省产教融合工程项目。

（二）建强建优一批特色产业学院

整合政府、企业、行业协会多方资源，围绕人才培养、实训室建设、师资培训、职业认证、专业共建等方面开展深度合作，建强建优一批特色产业学院和研究机构（表2-5）。以“一群一院”为目标，探索共建新型产业学院。与华为集团达成在通信与信息技术领域实施校企协同创新合作协议，共同推进在专业群建设、人才培养、科学研究、校园信息化等领域的合作。双方联合建设“华为信息与网络技术学院”（简称“华为ICT学院”）（图2-14），共同探索ICT相关专业建设新模式，共同开展ICT应用型人才培养研究。眼视光技术专业群与浙江大光明眼镜公司探索筹建大光明眼镜视光产业学院，致力建设集眼视光人才培养、眼镜设计、眼镜材料开发等业务于一体的省内一流、国内有一定影响力的产业学院。

表2-5 特色产业学院、研究机构（部分）

名称	共建单位
温州文化创意学院	市委宣传部、市文广新局、中国传媒大学、市文化产业协会
温州知识产权学院	市科技局、上海大学、市高新区、市知识产权协会
温州现代物流学院	市运管局、浙江大学、市物流商会
温州网球学院	市体育局、省网球协会
温州激光联合研究院	天津大学姚建铨院士团队、多家民企
温州电子信息研究院	浙江大学、中国电信温州分公司
温州时尚研究院	市决咨委、市委政研室
温州市区域文化研究中心	市委宣传部、政策研究室等
华为ICT学院	华为集团
大光明眼镜视光产业学院	浙江大光明眼镜公司



图 2-14 与华为集团联合建设华为信息与网络技术学院（华为 ICT 学院）

（三）积极构筑产教融合命运共同体

立足温州激光产业集群地优势，联合激光加工国家工程研究中心、激光领域知名高校和企业，共同发起成立全国职业教育光电技术专业联盟（图 2-15），充分发挥学院光电制造与应用技术专业国家高水平专业群建设优势，主动融入光电技术专业产教融合的发展大局，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，加快人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上的匹配，合力推动激光与光电技术专业发展，为激光产业发展添砖加瓦。与温州瑞明工业合作的“高水平专业群下的智能制造教学平台建设”以及设计学院与意尔康股份合作的“基于校企轮替、工学一体的鞋类专业动态课程体系的研究与实践”两个项目，立项为浙江省“十三五”产学合作协同育人项目。



图 2-15 发起成立全国职业教育光电技术专业联盟

（四）深入推进校地（企）一体化合作

继续深入与嘉善县开展人才培养、科技服务、技能培训、人才交流等多方面战略合作。充分利用嘉善县人社局为浙江工贸学院授牌的“引才联系点”，继续深度与浙江浩博电气有限公司、浙江搜扣信息科技有限公司等八家公司合作系统，打造学院数字经济人才培养“实践教学基地”，在此基础上组建数字经济国家高技能人才公共培训基地嘉善培训中心和“专业群实践教学基地”。

案例 12

产教融合再升级 成立全国职业教育光电技术专业联盟

2020年12月4至5日，全国职业教育光电技术专业联盟成立大会暨激光与光电技术产教融合高峰论坛在我院举行，会议由中国光学学会激光加工专业委员会和我院共同主办。中国光学学会激光加工专委会副主任张庆茂，华中科技大学激光加工国家工程研究中心副主任唐霞辉，激光加工专委会副秘书长刘善琨，我院院长余闯、副院长张俊平等领导，以及来自全国各地中高职院校、出版机构、研究院、企业等单位 200 多位参会代表出席会议。



图 2-16 学院成为联盟第一届理事长单位

全国职业教育光电技术专业联盟的成立响应了党的十九大关于“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”教育指导方针的号召，联盟是由全国光电技术专业（群）建设高职院校、中等职业学校，光电技术研究机构、激光与

光电行业企业、出版机构等 50 余家单位共同参与创办，在中国光学学会激光加工专业委员会的业务指导与监督管理下，与激光加工专业委员会职教工作小组并轨运行，以建设中国特色高水平专业（群），协助中国光学学会激光加工专委会做好光电技术专业职业教育为目标的非营利性社会组织。联盟的成立，是学院实施产教融合模式升级的一次全新尝试。借助温州作为激光产业集群地的地理优势，利用光电制造与应用技术专业作为国家高水平专业群的学科建设优势，全面整合校企资源，充分开展行业沟通，合力推动激光与光电技术专业发展，为激光产业发展添砖加瓦。

2.4.3 产教融合持续深入，校企合作成效凸显

（一）人才培养精准质高，实现校企共赢

与 18 家企业开展现代学徒制人才联合培养，361 名学生参与；组建 27 个订单班，1379 名学生参与。联合培养直接受益企业 45 家，间接受益企业 279 家，学生留用率超过 53%。人才培养质量也显著提高，学生就业率超过 98.31%，毕业后一年月薪（起薪率）达到 6952.48，列全省第一名，实现了学生的高质量就业。

（二）企业积极性持续高涨，社会捐赠增长迅速

共有 13 家合作企业向学院（准）捐赠大量的仪器设备软件，支持实训基地建设。其中天心天思集团有限公司准捐赠价值 220 万元的 ERP 软件一套，此外，温州索易软件开发有限公司、温州长江汽车电子有限公司、温州万和豪生大酒店有限公司等合作企业打入学院账户的奖学金、助学金，总计价值 277.88 万元。

（三）校企联合攻关项目，经济效益持续显著

针对企业工程或生产经营中的难题，以及新技术、新产品、新工艺的研发，学院与企业组成研发联合体，进行联合攻关，合作完成新产品设计、技术开发。本学年，学校为企业技术服务年收入 1427.12 万元。例如余威明老师完成垃圾分类互动装置开发、红外光幕光栅传感器 V2.0 的研发、互动拳靶控制器的研发等 8 项横向课题，实际到账 43 万元。

案例 13

基于产教融合的人工智能专业群“双精准”人才培养模式

浙江索思科技有限公司（简称“浙江索思”）是一家以大数据与人工智能为应用的高科技企业。依据前期校企合作工作基础，人工智能专业群与浙江索思

通过以“共建、共管、共享”为原则，以建设“浙工贸-索思”产教融合中心为载体，进一步深化产教融合，完善协同育人机制，构建基于产教融合的人工智能专业群“双精准”人才培养模式，培养适应产业需求和企业急需的软件开发、计算机应用、智能物联网应用等人工智能产业相关人才。人工智能专业群精准对接人工智能产业相关岗位群，校企双方建立灵活的人才流动机制，共同制定双向挂职锻炼和考核奖惩制度。推动企业工程技术人员、高技能人才和职业院校教师双向流动，实现行业精英与学校教师交流互动的常态化，搭建产教融合平台创新校企协同育人机制，形成校企双元模块化分工协作教学团队，全方位参与人才培养全过程，工匠精神培养贯穿始终；推进课程内容与岗位标准对接、教学过程与生产过程对接，探索基于产教融合的人工智能专业群“双精准”人才培养模式，培养适应产业发展需求和企业急需高技能岗位人才（图 2-17）。



图 2-17 浙江索思科技来人工智能学院开展合作交流

针对多样化的生源类型，以长板理论为依据，实施扬长教育，以“厚基础、侧岗位、重实践”为特色三级递进的“平台+岗位+实战”模块化岗位课程体系，将岗位用人标准融入专业的课程标准。第一学期以学生为中心，建立多元考核评价体系，提升人才培养质量，学生在完成平台课程学习后，第二、三学期重新组建岗位班级，实施以岗位分类育人，可依据自身的能力与兴趣在专业内自主选择岗位成才，分岗位培养，实施精准育人。岗位职业核心能力训练：主要开设岗位课程包，由校企团队共同执行，通过引“模拟项目”入课堂，让学生掌握项目开发流程和岗位核心能力。第四、五、六学期在校企团队共同引领和指导下，以“浙

工贸-索思”产教融合中心为载体，通过引“企业真实项目”入课堂，课程与项目实战深度融合，为企业创造社会价值。

案例 14

创建“双主体、两共融”的现代学徒制人才培养模式， 打造“一中心、三协同”的工匠精神教育体系 ——以激光与光电产教融合实训基地为例

光电造学院依据企业真实生产环境打造企业真实生产环境实训基地，建“真实的实训环境”“真实的产业项目”“真实的生产管理”的“三真三实”高水平专业化产教融合实训基地（图 2-18）。实训基地以光电制造柔性生产线为核心部分，配套智能制造光电控制等数字化控制系统和光电应用与仿真教学的课程资源（图 2-19）。将现有的学历教育与职业资格证书培训相融合，最终实现“1+X”复合型人才培养以及 X 证书培训相结合的教学模式，打造“通识能力——综合能力——专业能力”的链条式“1+X”证书体系。同时根据企业生产经营模式将实训工厂分为技术管理，人事管理，生产管理，品质管理，文化管理五大模块，构建实训基地运行与管理体系，借助合作企业奔腾激光、浙江嘉泰激光等行业龙头企业，共建教师培养培训基地和教师企业实践基地，建立“固定岗+流动岗”资源配置新机制，为实现“学中做、做中学”理实交融的学徒培养提供了保障。

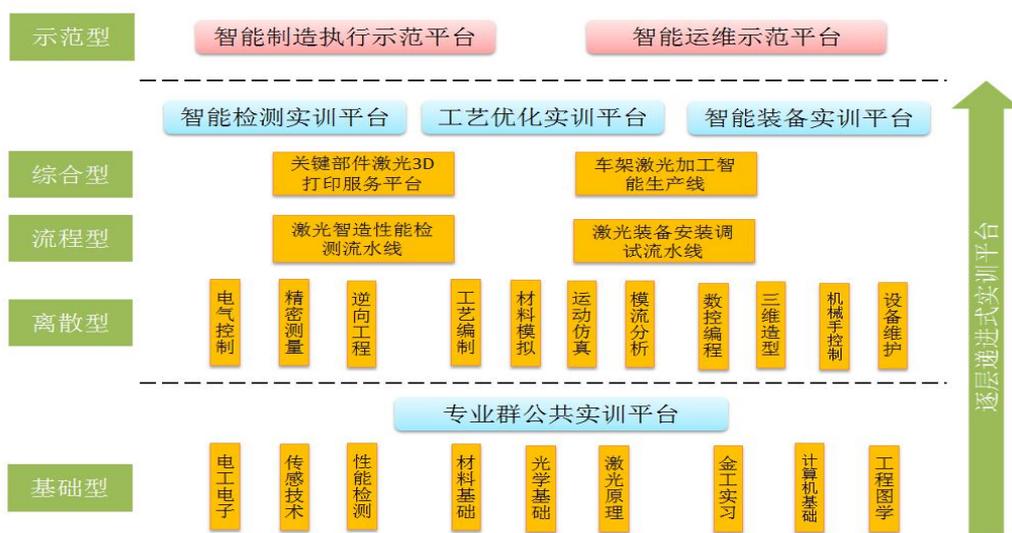


图 2-18 激光与光电产教融合实训基地的逐层递进式实训平台设计



图 2-19 生产性实训基地布局图

2.5 加强实践教学，锤炼技术技能

2.5.1 加强实践教学管理，助力企业复工复产

实践教学是实现培养技术技能人才关键环节所在。我院积极发挥特色专业优势，大力发扬工匠精神，营造实训氛围和培养职业技能的要求，全力推进和完善实训基地的建设。进一步修订完善了各实践教学环节质量标准和评价体系，明确了各实践教学环节的教学规范和要求；督促各二级分院不断提高各实践教学环节教学质量和教学效果；在各专业自主诊断基础上，形成了我院基于能力培养的，内容完备、特色鲜明的实践教学内容。加大实践教学环节教学检查力度，先后组织了校内集中实训、实践教学材料、校外实习实践教学检查，督促落实实践教学环节的评估标准和要求；将检查情况及时反馈，要求对存在问题认真整改，促进实践教学质量和效果的不断提升。

疫情防控期间，学院响应省、市相关部门要求、成立顶岗实习支持企业复工复产专班，根据培养方案实施计划在保障学生安全的前提下组织学生有序开展实习工作。实习学生数量达 1134 人，服务企业 872 家，分布在运营服务、宣传美工、品控管理、机械装备、互联网+美工等 337 个岗位，涉及学院 34 个专业。

2.5.2 加大实训基地建设投入，打造一流实训平台

今年我院开启一校两区办学，各分院以群建院，在分院专业群整合基础上重新规划、布局、建设相应实训基地，实训基地均实现扩充、扩建。学校现拥有 98 个校内实训中心，139 个实验实训室，各专业实践性教学占全部教学课时的 63% 左右，有效地提升了学校实训基地和专业建设的总水平。校内实训基地 2019 学年年度新增设备值 3117 万元，各级实训中心实训室利用率高，全面开放，年

接纳学生实训 321 万人时，社会服务 30 万人时（表 2-6）。在硬件环境日益优化的基础上，学院实训教学基地管理也逐渐增强，形成一支强有力的管理队伍，在基地设备管理、安全管理、实训规范与实训教学运行方面规范制度，使实训教学高效运行。

表 2-6 校内实训中心一览表（部分）

二级分院	实践基地名称(全称)	设备总值 (万元)
光电制造学院	机械实训中心	5770.42
	汽车检测实训中心	
	汽车维修实训中心	
	数控实训中心	
	模具设计与制造实训中心	
	新能源汽车实训中心	
	汽车技术服务与营销实训中心——华鸿轿车销售有限公司	
	数控实训中心——中国瑞立集团	
	机电一体化实训中心——温州冶金集团（学院自办企业）	
	环保学院-技能大楼实训中心	
	材料工程技术实训中心	
	光电制造与应用技术实训中心	
	电子信息实训中心	
	工业机器人实训中心	
	机电一体化实训中心	
印刷媒体技术实训中心——印刷实训室 2		
设计与数字艺术学院	鞋类设计与工艺实训中心	2003.51
	眼视光技术实训中心-综合验光实训室	
	工业设计实训中心	
	艺术设计实训中心	

	眼视光技术实训中心-温州市眼镜行业技术创新服务中心(学院自办企业)	
	工业设计虚拟仿真中心	
	动漫制作技术实训中心	
	多媒体实训中心--影视编辑实训室	
人工智能学院	温州市电子信息科技园--计算机实训基地	1844.46
	计算机公共实训中心	
	软件技术实训中心	
	电子信息实训中心	
	工业机器人实训中心-无人机实训室	
	人工智能技术实训室	
	大数据技术应用实训室	
	多媒体技术实训室	
	电子信息工程等级考核中心	
	1+X 传感网开发	
现代管理学院	金融管理实训中心-企业信息化管理实训室	1243.95
	人力资源管理实训中心	
	酒店管理实训中心	
	会计实训中心	
	旅游管理实训中心	
	体育技能实训室	
	网球场实训基地	
	篮球场(室内)实训基地	
	地掷球馆实训基地	
	足球实训基地	
	田径实训基地	
	国家中小微企业知识产权培训(温州)基地	
国际商贸学院	智慧物流实训室	775.18

	跨境电商实训室	
	新零售实训室	
	跨境与沟通客服实训室	
	商务英语语音实训室	
	市场营销综合实训室	
	物流管理实训室	
	国内电商工作室	
	不止影像摄影摄像工作室	
	温州名鼎电子商务工作室	
	数据化运营实训室	
	省网络公共实训室	

案例 15

实施“7S”实践教学管理

——环境育人促匠心

为了营造和谐文明，整齐、清洁的实习实训环境。光电制造学院开展了“7S”实践教学管理，培养学生养成良好职业素养。

“7S”主要包括：整理（SORT）、整顿（STRAIGHTEN）、清扫（SWEEP）、清洁（SANITARY）、素养（SEATIMENT）、节约（SAVE）、安全（SAFETY）等。

每次实践课程要求学生及指导教师按照相关要求，对实习实训场地的工作区、存储区、当前制度与警示标语等进行实施整理（SORT），实习实训场所以外的公共空间有后勤工作人员负责整理。规划设计机器设备，厨柜、货架及工具箱、工件夹具，技术文件等资料区域。进行整齐划线定位，摆放位置要求摆放整齐，排列有序。规划设计完善制度，警示标语等内容、制定废弃物处理办法。对工作区、存储区，整顿墙上的制度与警示语等进行整顿（STRAIGHTEN）。要求学生清扫（SWEEP）实习实训场所严格卫生制度，重视文明操作，教育学生保持实习实训场所卫生。履行实训场所管理员职责要求，清洁（SANITARY）实习实训场所墙上制度与警示语，进行卫生检查。要求学生统一服装，工作帽、工

作鞋，明确操作规程、文明用语、提高工作效率，培养学生的职业素养（SEATIMENT）。培养学生节水，节电、节纸、节实训耗材的节约（SAVE）意识。牢固树立安全（SAFETY）的思想，全面负责学生实习期间的安全保护。

通过“7S”管理制度的实施，分院实践教学管理得到了进一步改善，学生总体素质得到了提高，水电耗费均有所减少。

2.5.3 推进 1+X 书证融合，探索学分积累及转换制度

积极参与教育部 1+X 证书制度试点，Web 前端开发、电子商务数据分析、传感网应用开发等 20 个 1+X 证书被列为试点，其中 Web 前端开发、传感网应用开发等 6 个试点已被列为考点并组织考试。学院以 1+X 证书试点为契机，积极参与完成 1+X 证书和标准的开发建设，与培训机构、行业企业共建一批优质信息化资源。各试点专业对接职业技能等级标准，设置了 3 至 5 门 1+X 证书融合课程，部分专业还设置了专门的证书考培模块，对接证书标准，重构专业课程标准及体系，切实推进书证融通、育训结合的教学改革。此外，深化学分制管理改革，以学习者为中心，积极对接浙江省学分银行改革平台，探索试点专业学生取得的各项成果、在线课程学习成绩进行认定和转化，实施替换公选课、专业基础课、专业课等课程学分。

案例 16

推行“1+X”证书制度 驱动学生个性化发展

——以传感网应用开发职业技能证书为例

“1+X”制度能够将学历、技术技能和工作经验三者有机结合在一起，充分体现现代职业教育校企融合的特点。电子信息工程技术专业为充分落实 1+X 试点工作，创新“一融四创”“五位一体”教学，驱动学生个性化发展。

一、以课程为根本，夯实专业基础

依托《程序设计基础》《现代传感技术》《嵌入式应用技术》《Zigbee 无线组网技术》《单片机技术及应用》《Nb-IOT 与 LoRa 通信技术》等课程巩固学生专业基础，为专业技能的提升做好充分准备。

二、以证书为引导，激发学习内驱力

“1+X”证书是对学生专业技能的认定，对促进人才就业竞争力提升具有重

要意义。以证书为引导，激发学生自我导向的内驱力，注重实效实操，实现从知识本位转向职业能力本位，切实提升学生学习效果，多平台多模式激发学生学习潜能（图 2-20）。



图 2-20 多平台经验分享图

三、以项目为驱动 提升专业技能

根据证书等级技能和岗位职责要求，以产线环境监测系统开发、仓储环境监测、智能灯开发、园区环境监测等任务等企业真实项目为载体，构建企业真实工作情景，切实提升学生专业技能，在技能竞赛和专利转化上取得成效（图 2-21）。



图 2-21 多模式技能展示图

四、以竞赛为激励 强化赛教融合理念

职业技能竞赛是职业院校贯彻落实 1+X 证书制度的重要载体，以 1+X 为载体形成赛教融合的核心价值理念（图 2-22）。技术利用标准对接人才培养方案、

赛项内容对接典型工作任务，鼓励学生参加“物联网应用技能竞赛”“大学生电子设计大赛”等竞赛，让学生在实践操作中展示专业知识与能力，同时对薄弱环节进行巩固，切实提高学生的专业技能水平，强化学习效果，增强学生的就业创业能力。



图 2-22 赛教融合路径图

五、以岗位为目标 实现个性发展

根据学生学习情况，树立岗位发展目标。“1+X”证书分为初级、中级和高级，学生可以根据自身情况，进行选择学习。结合“1+X”证书，精准对接岗位需求，开设 AI 智能终端应用、传感网应用以及物联网硬件测试等方向，实现学生个性发展需求（图 2-23）。

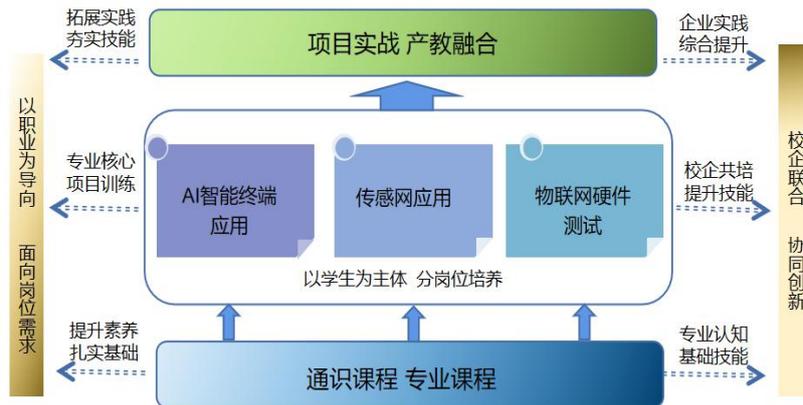


图 2-23 面向岗位需求实现个性化发展模式图

2.5.4 推进课赛融合，提升学生专业技能

以世界技能大赛和全国职业技能大赛为引领，深化赛教融合教学改革，以比促练，以赛促教。建立专业、分院（系）、学院“三级”竞赛组织体系，每年开

展职业教育活动周和技能竞赛节，积极培育世界技能大赛选手，营造“全员培养、技能成才”的良好氛围，选拔技术技能优秀的学生参加各级各类专业竞赛，并在全国职业技能大赛中取得优异成绩。在竞赛节引导和孵化下，我院学生在大学生财会信息化竞赛、物联网技术应用赛项等技能竞赛活动中屡屡获奖，成果喜人。本学年学生在各类职业技能大赛、“互联网+”创新创业大赛等赛事中获得省级以上奖项 180 项，其中国家一等奖 6 项、省一等奖 26 项。

2.5.5 举办毕业设计展，提升学生创新创业能力

以毕业设计展为载体，提升学生创新创业能力和专业技能。2020 年学院在两个校区同步开展毕业设计展活动，以展览形式展示办学成效，增强校际、校企及校内各专业之间的交流。设计类专业以作品与效果图形式展示，财经商贸类专业以展板与沙龙结合形式展示学生毕业设计，电子信息类以小程序、物联网技术与民生融入的项目成果展示体现学习成效，光电制造类以沉浸体验与校企融合项目的展示体现双高专业群学生的技术与技能。毕业设计展期间，恰逢学院举行办学 60 周年校庆大会，吸引省委常委、温州市委书记陈伟俊驻足参观（图 2-24）；开展沙龙、讲座 20 余场，吸引企业、媒体 200 余家。



图 2-24 省委常委、温州市委书记陈伟俊参观毕业设计展



图 2-25 举办“潮聚瓯江，匠心如初”2021 届毕业设计展

3. 服务贡献

3.1 服务产业高端，打造技术创新服务平台

科学研究在学院办学中起到了先导和引领作用，依托学院三大协同创新中心、三大科创平台、国家众创空间创新服务平台，逐步深化科学研究发展，学院整体科研水平有效提升，提升科技成果转移转化服务区域发展的能力。本年度，为企业技术服务到账经费 1427 余万元。现有有效发明专利 275 件，成功转化 34 项。2019 年学院发明专利数列全国高职院校第二位。

3.1.1 培优“园区化”科创平台，助力企业解决“卡脖子”问题

学院建有国家级激光技术与应用创新协同中心、国家级众创空间、省级汽摩配产品设计中心等 34 个科研与社会服务机构（表 3-1）。通过构建“多元、融合、动态、持续”的协同创新模式与机制，推动科研成果创业化转化。本年度立足解决企业痛点，攻关“卡脖子”工程，完成横向课题 73 项。

表 3-1 学院主要科研与社会机构

序号	机构名称	类别	平台说明
1	国家级激光制造与材料应用技术协同创新中心	国家级	教育部批复的国家级创新协同中心
2	电子商务综合服务协同创新中心	国家级	教育部批复的国家级创新协同中心
3	刘基文化科普示范基地	省级	科普基地
4	温州金属材料实验室	市级	温州市重点实验室
5	机械制造智能化诊断平台	市级	与市工程学会合作
6	现代物流研究所	市级	与温州市道路运输管理局、温州市物流商会三方共建。
7	轻工产品舒适度研究中心	市级	温州市重点实验室
8	温州电子信息研究院	市级	温州市新型研发机构，与浙江大学合建
9	台湾研究所 温州市两岸社会经济发展协同创新研究中心	市级	温州市社科研究重点基地
10	温州文化产业研究中心	市级	与温州市委宣传部共建
11	刘基文化研究中心（刘基文化研究会、刘基研究所）	市级	与明史学会合作系温州市社科研究重点基地
12	创业型高校研究中心	市级	与教育部(国家)教育发展研究中心合作共建
13	温州通识研究院	市级	与温州市教育局共建
14	温州时尚研究院	市级	由市决咨委、政研室支持
15	温州风险投资研究院	市级	温州融资重点公共服务平台

3.1.2 引领激光+材料应用服务，助力国家激光产业集聚区建设

国家级激光制造与材料应用技术协同创新中心协同创新中心发挥技术研发、技术服务、成果转化、人才培养四大职能，创建“专业协同、校企协同、教研协同”型技术技能平台，2020年与核心单位共同申报温州市重大科技攻关项目3个，立项经费达260万元。与温州合和拉链集团共建合和拉链校企联合研究院，联合南航、南京6G光电技术研究院有限公司共建南航重点实验室成果转化中心；参与建设与验收国家级企业技术中心1个；2019年以来与浙江睿智钢业有限公司共建“特种钢材研发应用中心”平台，研制00Cr抽油杆材料研发及激光表面强化工艺与超高速激光熔覆技术在油田用柱塞的应用开发，已在胜利油田、大庆油田、新疆油田、泰国石油、北美油田等使用。2020年联合皇家墨尔本理工大学，温州医科大学口腔医院筹建“生物医用材料3D打印联合实验室”，瞄准口腔应用领域，开展牙齿修复所需的螺钉、齿冠及牙齿等结构设计、打印工艺优化及金属表面美学修饰等研发工作。除此以外，依托国家激光产业集群建设，汇聚政府、科研院所、行业、企业等多方力量，致力推动“激光+材料”技术在汽摩配、泵阀、电气、装备制造等地方传统支柱产业中的应用。

3.1.3 推进智慧物联研究平台建设，服务物联网行业发展

学院下属温州电子信息研究院围绕电子信息产业需求，融入区域创新生态系统，建设技术研发团队，服务于地区及周边软硬件整体服务需求的企业。为温州政府、企业实现社会转型升级提供强有力的技术支持。特别瞄准提供智能家居、工业物联网等相关领域研发，为企业提供技术研发和技术支持业务。为多家校企合作单位研发智能工厂物联产线。2020年学院做为牵头单位，以电子信息研究院为主要核心单位获批温州市协同创新中心，研究院发展迈上新台阶。研究所与浙南高新技术企业合作研发多项成果并产业化，2019-2020学年，研发的传统视力表自动化检测系统、新型视力筛查系统、车载服务评价器硬件系统、按摩椅APP等系统为企业创利近千万。2020年瞄准垃圾分类的热点问题，研制垃圾分类学习机，结合智能控制技术、RFID技术、通信技术，实现垃圾分类的快速、高效的学习和测试，已获实用新型专利授权一项，实用新型专利受理一项。已与企业合作进行了进行小批量销售，在多家社区、学校进行了试用和推广。

3.1.4 落地温岭鞋类研究院，推进温台一体化进程

2020年在温岭市正式成立浙工贸温岭鞋类研究院，服务浙南鞋企技术升级。针对产业在方案开展研究攻关，为温岭鞋企提供创新与体系咨询、产品研发、技术转移、成果转化、组合优化与决策支持、人才培养与团队建设等全方位鞋类科技服务。成立一年来走访鞋企100多家，在鞋材革新、鞋机智能化改造、鞋类配色与鞋样设计等方向服务浙南鞋企转型，目前已完成90余万元的企业委托项目。

3.1.5 围绕政府中心工作，推动智库建设

学院电商综合服务创新协同中心、温州时尚研究院等科研平台，积极开展物流、电商、文旅、知识产权、数字政府、商务发展等方面行业创新课题研究，特别是在社会经济领域开展10余项“十四五”发展规划研究，如《温州市物流业发展“十四五”规划》《温州市知识产权工作“十四五”规划》《温州市商务发展“十四五”规划》等项目，为规划温州市未来五年发展定位指明方面。另外，学院结合地方经济、文化、民生需求开展重大现实问题研究，多项目咨政成果得到市委、市政府批示。

案例 17

致力工业物联应用系统研究 打造智能工厂物联生产线

浙江工贸职业技术学院工业物联师生研发团队，立足物联网技术与5G技术的快速普及与应用需求，为多家校企合作单位研发智能工厂物联生产线。

以乐清华仪智能仪表企业打造的智能工厂为实例，通过将传统可编程(PLC)控制的设备、数控设备(CNC)和相关电子设备等在不改变原有性能及程序的情况下，利用串口转WIFI模块实现不同生产数据的通信格式规范化，实现各类控制设备的联网。通过终端数据监控中心实时采集与监控每台设备的运行情况、故障信息及维护保养情况。将这些关键生产与据与需求情况进行综合分析，以达到为决策者提供清晰的一线生产数据，大大解决了大部分企业的生产计划的盲目性及决策失误的问题。

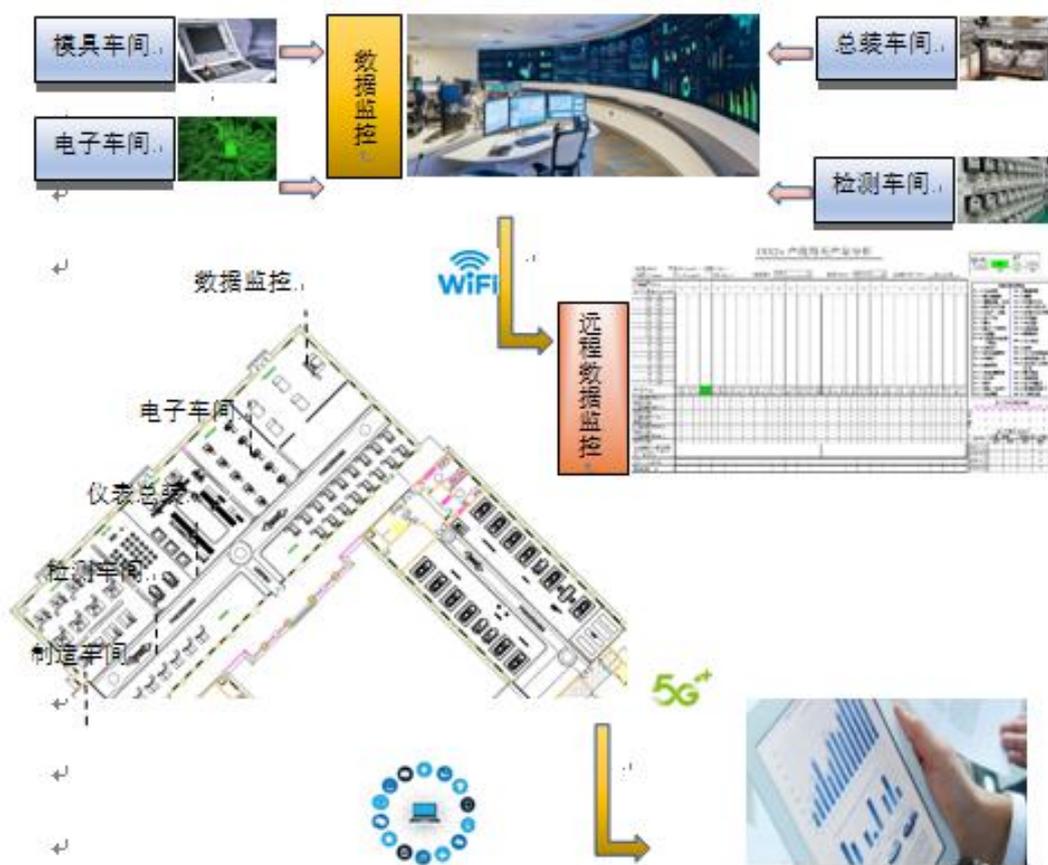


图 3-1 打造智能工厂物联生产线

设计与调试过程中，学院师生共同参与项目的构思、通讯协议的调试及桌面客户端界面的编程。其中机械制造与自动化专业学生解决了多品牌可编程控制器通讯协议标准化的测试，使得不同 PLC 发出的生产数据都能够以标准格式通过串口转 WIFI 模块实现数据的无线传播；软件技术专业学生负责提供可视化电脑操作界面和报表统计功能，而这些提供重要数据的财务报表通过会计专业的学生的精心设计以直观的图表和曲线展示给使用者，使得决策者对数据一目了然并快速做出判断。师生配合和各专业融合，不仅培育了相关工业物联网综合人才，而且还大大提升了双高专业产教融合的优势，同时依托项目授权多项软件著作权和专利成果。

物联网产线自投产以来，持续为企业决策提供有效数据依据，根据相关财务报表对比统计，为企业节省资金年均达数 100 余万元。

案例 18

依托光电制造技术优势 研制石油采掘关键部件

浙江工贸职业技术学院国家级激光制造与材料技术协同创新中心，根据行业发展需求，不断扩大服务单位数量及领域。由于油田抽油杆的服役环境越来越恶劣，抽油杆的断裂事故不断发生，急需一种本体型新材料替代 35CrMo 等传统材料。

针对该问题中心对其腐蚀机理及性能特性进行系统研究，对抽油杆的失效做出正确的分析。中心成功研制出了 (1) 00Cr 抽油杆材料研发及激光表面强化工艺。超强 00Cr 钢力学性能优异，提高钢的分子结构，达到级别较高的机械性能，Cr 原子在超强 00Cr 材料中扩散速度要比在普通材料奥氏体材料中快几十倍。当腐蚀介质温度升至 120°C-180°C 时，表面再钝化，再次富 Cr，修复后的钝化膜成分稳定性比该温度下静态时形成的钝化膜更好，防腐性能更优越。(2) 超高速激光熔覆技术在油田用柱塞的应用开发。利用激光熔覆后，柱塞具有一定心部韧性的同时，还具有很多的表面硬度及耐磨性能，具有稀释度小、组织致密、涂层与基体结合好、适合熔覆材料多、粒度及含量变化大等特点，因此激光熔覆技术可替代现有技术，在柱塞表面强化中得到应用。

中心与浙江睿智钢业有限公司校企共建“特种钢材研发应用中心”平台，主要为石油行业研发高品质超强、耐腐蚀 00Cr 系列特种合金钢，生产石油开采设备，已经在胜利油田、大庆油田、新疆油田、泰国石油、北美油田等使用。合作至今浙江睿智钢业有限公司年产值可达 1.65 亿元，利润 5,000 万元，年增税金 600 万元。

其中，在中石化胜利油田 2020 年销售合同中，00Cr 特种合金钢光杆：产量：700 吨；产品：130,000 米；产值：0.339 亿元。00Cr 特种合金钢抽油杆：产量：3,000 吨；产品：900,000 米；产值：0.904 亿元。



图 3-2 中心工作人员在胜利油田跟踪材料使用情况

表 3-3 新材料与传统材料力学性能对比

牌号	抗拉强度 (MPa)	屈服强度 (MPa)	断后伸长率 (%)	断面收缩率 (%)
00Cr12	1280	1020	≥12	≥65
35CrMo	965-1195	≥795	≥10	≥45



图 3-3 激光处理后新材料与传统材料在大港油田使用 100 天情况对比

案例 19

专注软硬件整体服务 技术支持地方转型升级

浙江工贸职业技术学院下属单位温州电子信息研究院，围绕电子信息产业需求，融入区域创新生态系统，建设技术研发团队，服务于地区及周边软硬件整体服务需求的企业。特别瞄准提供智能家居、工业物联网等相关领域研发，为企业提供技术研发和技术支持业务。



图 3-4 温州电子信息研究研制的智能家居物联网接入产品

2019 年研究院获批温州市新型研发机构，研究院发展迈上新台阶。研究所与浙南高新技术企业合作研发多项成果并产业化，2019-2020 学年，研发的传统视力表自动化检测系统、新型视力筛查系统、车载服务评价器硬件系统、绿森商城、按摩椅 APP 等系统为企业创利近千万。2020 年瞄准垃圾分类的热点问题，研制垃圾分类学习机，结合智能控制技术、RFID 技术、通信技术，实现垃圾分类的快速、高效的学习和测试，已获实用新型专利授权一项，实用新型专利受理一项。已与企业合作进行了进行小批量销售，在多相社区、学校进行了试用和推广。近三年，为企业提供社会服务 63 项，横向课题到账金额累计 525.232 万元。为温州政府、企业和社会精英们实现社会转型升级提供强有力的技术支持。

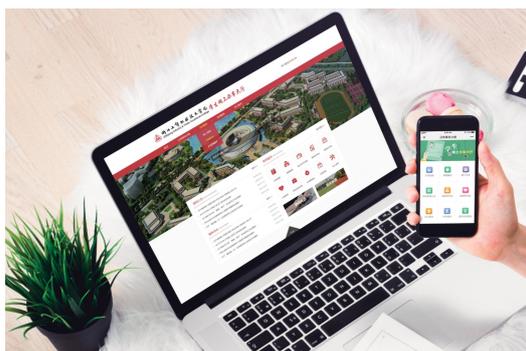


图 3-5 温州电子信息研发的学工管理系统



图 3-6 研制的垃圾分类学习评分装置

电子信息研究院以科技成果转化、仪器设备开放共享为主营业务，为地方中小企业科技服务，同时，温州电子信息研究院同时承担了人才培养的任务，与工贸学院人工智能学院的软件技术、电子信息工程技术专业开展现代学徒制人才培养，每年有 150 人左右的学生通过研究院的平台学习或参与到项目研发中来。通过与本地企业的密切合作，与相关企业建立了良好的关系，研究院培养过的毕业生部分留在合作企业中从事信息技术研发工作，为相关专业学生的就业提供通道。

案例 20

研究纺织鞋材防水透气技术 助力温岭鞋类产业技术革新

2020 年 7 月学院在“中国童鞋”之都——温岭市成立浙工贸温岭鞋类研究院，服务浙南鞋企技术升级。研究院现有鞋材料研究中心、舒适度研究中心、智能制造研究中心和鞋类产品设计中中心等 4 个中心组成。

研究院步月宾大师工作室团队，针对鞋类纺织材料不防水的缺点，研究出新型防水材料，以微晶石蜡作为主要成分，材料不含氟，更环保健康，并对防水材料与纺织材料的结合工艺进行改进，通过浸润技术，使防水剂浸润到织物内部，形成保护膜，并通过高温处理使防水材料形成断链分子结构，防水层在纤维孔隙间形成微孔，直径大于空气分子，小于水分子，空气能够自由通过，水分子则被隔离在织物外面，达到防水透气的效果。经过特殊处理后，防水和透气效果俱佳。

目前，该技术处于国内领先水平，已被意尔康鞋业有限公司、浙江卓凌鞋业有限公司等一批行业领先企业应用，市场反馈效果好。



图 3-7 新防水透气技术研制的运动鞋



图 3-8 步月宾与企业代表交流

3.2 健全培训体系，打造区域中心培训品牌

3.2.1 优化社会特需项目培训

根据温州市地方行业特点及社会需求，不断调整培训思路与改进培训方法，为满足不同行业协会、企业需求开展了各类社会服务培训、职业资格证书培训、技能培训、特色培训。培训规模不断提升，培训人次年增长 12.76%。通过培训

工作，实现双盈利。一方面取得一定社会效益，另一方面取得了一定的经济效益。社会人员经学校培训不仅技能得到提升，有一技之长，成为行业能手，而且还取得了相应的行业、工种职业资格证书，培训后资格证取得率年增长 10.33%。同时，积极响应国家号召，对退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民展开培训。

3.2.2 精准服务中小微企业群体

依托国家知识产权培训（温州基地）区位优势，持续开展进企业、进园区、进高校院所的“三进”服务，打造“知识产权温州讲堂”、“创新创业与知识产权”、“知识产权在身边”等服务品牌，并牵头成立行业知识产权保护联盟，为温州传统产业转型升级保驾护航。温州知识产权学院的“专家团”问诊中小高新企业知识产权现状，为企业发展建言献策。温州基地全年共组织、举办、承办各类内容丰富的知识产权培训 46 期，累计培训人数达 4400 余人次，精准服务温州中小微企业，促进中小微企业健康发展。近三年培训人数超 1.7 万人次。

3.2.3 不断创新培训服务模式

紧紧围绕国家及地方特色需求，不断探索深层次的“政、校、企”三方共建模式，创新继续教育培训体系，为服务地方经济建设提供人才支撑。一是主动“走

出去”。积极政府部门沟通与合作，积极争取政府培训项目。扎实做好政府资助培训项目：温州市鹿城区应急管理人员专题培训班，温州市首期眼镜验光员企业新型学徒制培训班，温州市职工网络主播培训班、新媒体营销班、营销技能班、物流服务培训班等。二是热情“请进来”。积极与院内各部门开展合作。重视培育和开拓适合自身特点的项目，服务师生员工，打造培训品牌。形式上灵活多样、流程上规范有序地，注重实际效果解决实质问题。本年度共培训 14155 人次。三是做品牌。以“技术高端、管理高效、育训高质”为目标，持续加强我院培训全过程质量管控，多维度开展需求分析和结果评估，确保培训项目的针对性和实效性，打造出了一系列精品培训项目，为高技能人才培养提供了强有力的支持。进一步高标准、高要求建设培训条件，将我院打造成范围广、管理一流、体系完备、资源丰富的一站式技能人才培养高地。

案例 21

精准定位区域行业需求 打造知识产权培训温州模式

——国家中小微企业知识产权培训（温州）基地建设

温州基地是全国第二家、全省第一家中小微企业知识产权培训基地。近五年来，温州基地致力于服务温州中小微企业，促进中小微企业健康发展，组织、举办、承办各类培训项目 250 余期，累计培训人数达 30000 余人次，在温州地区产生深远影响，多次受到国家知识产权局的表彰。

一、持续推进“知识产权温州讲堂”巡回讲座

根据温州产业知识产权保护特点，在温州 11 个县市区以“企业知识产权的机遇和挑战”、“企业知识产权策划及风险控制”、“知识产权仲裁”、“企业商标规划”、“企业关于不正当竞争法律风险防范实务”、“企业知识产权策划及风险控制”、“企业商标策划、风险管理及知识产权运营”等主题开展五十余场专题讲座，共计培训七千余人次。

二、积极开展“知识产权与创新创业”系列讲座

为了充分利用知识产权的激励与保护功能，温州基地面向创新创业型企业及团队，以“如何用好科技政策助力企业发展”、“专利基础培训和挖掘”、“知识产权商业化运作”、“经营中的法律风险防范”、“众创空间创新创业知识产权培训”、“让专利助飞你的创新创业梦想”、“专利技术与成果转化”等主题

开展三十余场有关知识产权与创新创业的专题讲座，共计培训四千余人次。



图 3-9 打造高质量专题培训项目

三、积极举办“知识产权在身边”系列讲座

为加强传播以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化，切实增强全社会的知识产权意识，温州基地组织知识产权宣讲团定期走访温州地区高校、企业、工业园区等，从身边的知识产权讲起，开展“知识产权在身边”系列讲座，在全市范围内普及知识产权。讲座累计开展四十余场，共计培训五千余人。

四、打造高质量专题培训

温州基地积极举办和承办国家、浙江省、温州市知识产权局，浙江工贸职业技术学院等各级单位组织的知识产权相关培训。近五年来，基地已开展“经济背景下的知识产权管理与保护培训班”、“知识产权运营人才高价值专利专题培训班”、“商标品牌建设保护培训班”、“知识产权贯标培训班”、“发明专利挖掘与撰写实战培训班”等高质量专题培训，各类高质量专题培训累计开展四十余期，共计培训六千余人。

五、举办高层次主题论坛

温州基地积极邀请国内外知识产权权威专家学者为温州地区中小微企业发展建言献策，现已开展“企业知识产权战略推进高级研修班”、“中小高新企业知识产权诉讼风险应对研讨班”、“产业知识产权联盟高端论坛”、“温州民营企业知识产权保护调研座谈会”、“TRIZ理论与双创教育培训班”等高层次研讨班。各类高层次主题论坛累计开展三十余期，共计培训三千余人。

未来，温州基地将继续围绕温州地区中小微企业知识产权发展问题开展系列工作，不断完善知识产权培训课程内容和培训形式，加大知识产权培训力度，加

强知识产权人才培养，为推动温州市、浙江省乃至全国知识产权保护事业提供智力支撑，努力打造具有“温州特色”的知识产权培训模式。

案例 22

让温州的企业内训师“秀”起来

温州作为制造业强市，有 500 万产业工人，其中技能人才 110 万，高技能人才占技能人才总数的 26%。经市场调研，大部分的企业内部培训采用培训外包、网络培训、外派学习等模式。对于企业内部培训师的培训，部分培训机构缺乏对企业不了解，无法满足个性化的需求，鉴于此，我们开设企业内训师培训，旨在提升企业内训人员的授课能力、知识素养，为推动新时代温州产业工人队伍建设，提高产业工人素养提供师资力量。



图 3-10 温州市首期企业内训师培训开班典礼

2020 年 8 月 13 日至 23 日，浙江工贸职业技术学院继续教育学院举办了温州市首期企业内训师培训班。

根据温州产业工人队伍整体水平，充分发挥企业主体作用，针对当地产业工人需求，我院组织专业人员进行专题研究，精心设计培训内容和形式，从角色认知、授课技巧、课程开发、微课设计、实战演练等模块进行专题训练，在形式上注重互动交流，融合了现场授课、团队训练、技能 PK 等模式。为温州市企业建设一支宏大的知识型、技能型、创新型劳动者大军的培训者，提供专业培训。

通过本次培训班的举办，不仅建立了温州市企业产业工人内训师的师资库、

学员库，将内训师的师资库打造成有教授、有企业内训人员、有协会培训师，“三师合一”的师资库，还为推动我市产业工人队伍整体素质的提高做出了贡献。学员们纷纷表示，课程设置既解决企业内训存在的问题又为企业今后内训发展指明了方向。老师们的精彩讲解使其收获良多，不仅“高大上”，又很“接地气”，同时为技师与继续教育学院的贴心后勤服务点赞。

培训结束后 125 位学员对本次培训的课程设置、课程内容、师资配置、学员管理、后勤服务等满意率为 96.5%以上。我们的启示：企业所需、社会所求就是我们培训工作创新的切入点，同时也为我院下一步多方位、多角度的培训工作提供了思路。



图 3-11 温州市首期企业内训师培训班合影

3.3 提升服务水平，丰富社会服务内涵

3.3.1 多管齐下，加强浙江创意园文化品牌建设

园区通过开展搭建产业集聚、要素交易、公共服务平台等系统工程建设，已显现创意、开发、设计规模，文化产业品牌形成梯次跟进，文化创意人才培训和研究交流全面起步。2019-2020 学年，园区管理方承接课题研究 4 项，深化政、产、教融合，通过与市决咨委、经信局、浙南科技城合作，助力时尚产业服务体系创新研究，并将研究成果与教学内容相融合，反哺教学。2020 年，浙江创意园与鹿城区蒲鞋市街道合作开办网红学院，与学院国际商贸学院和创业学院、成教学院开展人才培养、社会培训和创业创新活动。园区有直播企业 5 家，温州名购网、温州网红学院、浙江华臣太合影视文化有限公司、杭州芭莎智能科技有限

公司、浙江天启生物科技有限公司等入驻企业直播间 20 余个，目前已培训 500 余人，开展直播 600 余场，涉及健康、文创、鞋服、土特产、电竞、家居等产品，目前已成为温州本土直播基地。

3.3.2 创新知识产权服务体系，助力营商环境建设

知识产权服务园引进新载体、新平台，2020 年浙江省版权局温州版权工作服务站、浙江省知识产权质押登记服务（温州）窗口、宁波知识产权法庭专利案件受理（温州）服务点、温州巡回审判庭入驻园区。园区以平台优势配合温州市申报国家知识产权强市工作，并获批筹建成为世界知识产权创新与技术支持中心。

另外，学院园区搭建了平台，通过园区外包给园区的知识产权服务机构，入驻的机构对接相应企业，实现了企业与发明人点对点式对接，同时，发明人立足企业需求，提供技术指导，直至技术落地实现产业化。近几年，通过园区，学院授权专利数及转化数大幅增长，2020 年学院授权专利数及转化数共计 98 件。

3.3.3 探索传统文化传播途径，助力中小学劳动素质教育

学院注重对温州地方传统文化和技艺的传承，在培养传承人的同时，2020 年尝试文化传播途径新突破，通过 5G 直播方式，向海内外推介温州瓯绣之美。除了通过温州首个对外传播官方账号“*Young 朋友 in 温州*”视频栏目推出外，还通过 *In Zhejiang*、*Wenzhou Daily*、海外发布、欧洲华人头条、快点温州新闻客户端、温州市鹿城区融媒体中心等中英文双语媒体向海内外推送，取得了不同凡响。

另外，面向中小學生开设“一木三瓯”的相关课程，介绍传统文化体验四项技艺。长期以来，不仅共有千余位学生参加课程学习，也探索出一套“课堂式非遗教学”传承模式，取得了不凡的教学、传承成绩，并受邀到央视宣讲。2020 年木活字印刷工作室积极申报中国传统优秀文化传承基地，瓯绣、瓯塑、瓯窑和木活字印刷申请获批浙江省中小学劳动体验基地，为地方非遗承担文化传播使命开拓出新平台。

4. 国际合作

学院立足社会主义办学方向，将学院发展实际与国家重大战略需求相对接，认真贯彻“一带一路”“中国制造 2025”等国家发展理念，发挥学校及专业优势，服务“走出去”企业和“一带一路”沿线国家或地区，在国（境）外培训、学生国（境）外交流等方面做了积极探索和实践，努力推动国际合作迈上新台阶。

4.1 创新国际化人才培养，服务“一带一路”建设

学院应用法语专业探索制定了服务“一带一路”的国际化人才培养方案。开发国际工程法语实训教材；邀请企业法语专家定期来校讲座交流，对学生进行国际工程法语实战训练，并选派优秀毕业生赴海外项目上实习就业；共同构建以就业为核心的“校内（专业学习+技能培训）+国外（实习+就业）”的校企一体、国内外联动的应用法语国际化人才培养新模式。与浙江省建设投资集团有限公司、中国河南国际合作集团有限公司等公司签订了“校企合作共建海外实训基地”合作协议；与中国港湾工程有限责任公司、中铁二十四局集团有限公司等建立了长期合作关系，为学生提供高质量的（海外）实习与就业机会，走国际化办学之路。获批教育部法语海外生产性实训基地，全国高职院校法语培训及翻译实训基地建设单位，全国高职高专法语人才需求与专业设置指导报告编制单位。2015年至今，学院应用法语专业在“一带一路”沿线国家建立 10 多个实习就业基地，毕业生海外就业 60 多人，有 10 多名学生赴法国交流、留学。

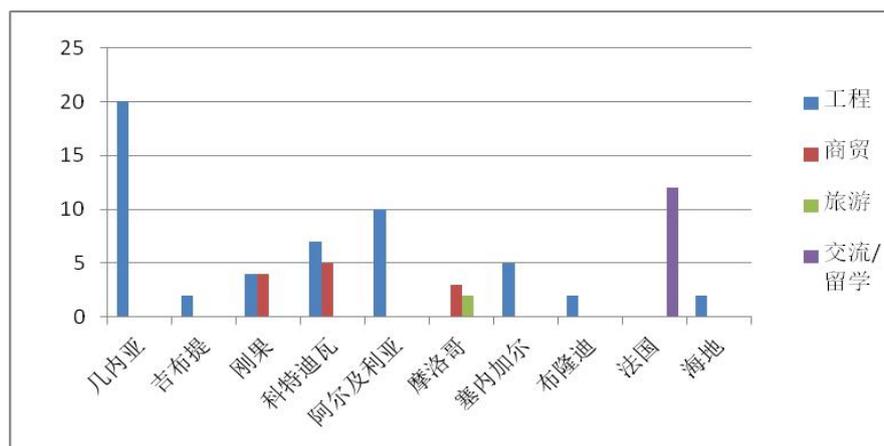


图 4-1 应用法语毕业生海外就业、交流、留学情况

案例 23

抓住发展 拓展能力 助力中资企业走出去

应用法语专业与国外高校及海外大型中资企业开展法语国际化人才培养，与

企业共同开发教学资源、教学标准，促进国际化人才走出去，助力中资企业海外发展。为了进一步加深学生对“一带一路”国家的了解，提升同学的国际化视野，邀请教育部海外法语实训基地合作企业浙建集团的海外部高级法语译审屠焕林先生开展讲座。非洲具有丰富的资源，但是处于相对贫穷的状态。屠焕林先生围绕中非友谊、一带一路的建设、海外企业国际工程等广阔视角，阐述了中非互补发展的优势、与非洲做好外交工作的前景使命；并从学习应用法语对从事国外的翻译工作优势、结合丰富的涉非工作经验，分析了应用法语专业作为服务语言的就业现状，让同学们进一步明确了如何学习法语专业、提高国际交流能力服务企业、服务一带一路建设。



图 4-2 屠焕林先生来我院讲座

他用生动的语言分享了很多专业趣事，学生们纷纷就各自的问题与疑惑向屠焕林先生提问，屠焕林先生亲切地走下讲台走近仔细听同学们提出的问题，结合自己的经验和看法，就这些问题一一做出了详细地解答，为同学们提出了许多中肯的建议。加深了同学们对非洲的全面认识和热爱，打消了对涉非工作的顾虑对，坚定了同学们对涉非工作的信心，纷纷表示要学好专业知识、加强实践锻炼，为中非友谊和双方经济发展做出贡献。



图 4-3 现场热烈互动

案例 24

应用法语专业举办校友论坛活动

校友论坛活动为应用法语专业常规性活动（每年举行 1 至 2 次），旨在为法语专业学生提供一个相互交流的平台，帮助在校生成明确学习目标，制订未来职业发展规划。2020 年 12 月 5 日下午，应用法语 15 级毕业生袁玥和刘丝雨 2 位校友来校参加校友论坛活动。刘丝雨校友于 2018 年 2 月赴海外（法语）实训基地——河南国际几内亚公司实习至同年 11 月回国。现在舟山远洋渔业基地工作。袁玥校友于 2017 年 8 月赴法国参加互惠生项目，2019 年在巴黎奢侈品管理学院读奢侈品管理专业本科，2019 年 9 月毕业回国，现供职于绫致时装有限公司（北京）。

校友刘丝雨同学主要围绕海外（法语）实训基地的实习、工作、生活等情况进行介绍，同时结合自己在国外的亲身经历对法语专业的学弟学妹们提出专业学习要求，并指明未来发展方向。

校友袁玥同学就法国互惠生项目和（项目结束后）申请留学等情况对学弟学妹们进行了非常详细的介绍。

演讲结束后，两位校友与现场的学弟学妹们进行了互动交流，同学们就海外实习/工作、法国交流/留学、法语学习等大家非常关心的问题向学姐们提问，学姐们都一一耐心解答。



图 4-4 校友刘丝雨参加毕业学子论坛



图 4-5 校友袁玥参加毕业学子论坛

案例 25

与中国河南国际合作集团共建应用法语专业海外实训基地项目

浙江工贸职业技术学院应用法语专业创办于 2007 年，招生规模 40-50 人/年，培养面向国际贸易、涉外服务、国际工程等行业领域，能够从事外贸业务、跨境电商、涉外(驻外)企业经营管理、旅游、翻译等工作的高素质应用型法语人才。中国河南国际合作集团有限公司（CHICO）是经国务院批准成立，隶属于河南省人民政府的大型国有对外经济技术合作公司。主要从事国际承包工程、国际工程咨询、国际劳务合作、承担国家对外经济援助项目、国际贸易等涉外业务，在亚洲、非洲、欧洲的 20 多个国家和地区设有驻外机构，与 60 多个国家和地区开展了业务。2003 年至今，集团连续入选全球 225 家最大国际工程承包商，位于中国对外工程承包企业前列。

学院与河南国际于 2016 年签订校企合作协议，共建应用法语专业海外实训基地。根据国外需要，每年选派法语毕业生去河南国际在塞内加尔、几内亚、科特迪瓦等法语国家的驻外机构或项目组实习和就业，从事当地劳工管理、对外交流、商务活动、施工现场翻译等工作。实习期 3 个月，实习期满，若达到公司要求即可被正式聘用。

通过校企合作共建海外实训基地，打造法语毕业生出国-实习-就业“一条龙”，使我校应用法语专业走上国际化特色办学之路。近 5 年来，共选派近 70 位毕业生去国外交流、实习和工作。

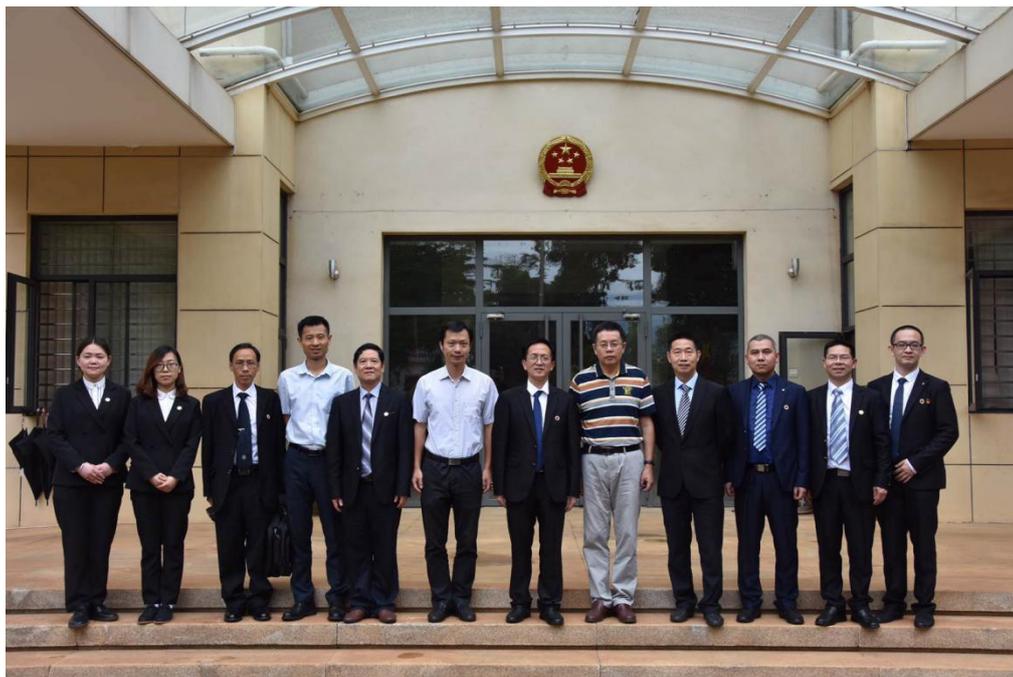


图 4-6 应用法语毕业生陈梦娇同学（左一）任中国援助布隆迪农业专家组法语翻译



图 4-7 应用法语毕业生郑巧红同学给当地工人发放工资（塞内加尔）



图 4-8 应用法语毕业生孙琦同学（右一）任考察团法语翻译（几内亚）



图 4-9 河南国际几内亚实训基地：1501 班柴雅尼在铁路项目现场翻译（几内亚）

4.2 深化两岸交流融合，打造台湾青年创业创新平台高地

学院连续多年精心打造两岸青年创客工作坊活动，渐成两岸青年交流知名品牌。两岸青年创客工作坊活动始于 2014 年，已连续举办五年，共吸引来自清华

大学、中原大学、中华大学、师范大学、佛光大学、云林科技大学等台湾高校 260 余位创客青年，和北京大学、浙江大学、中国美术学院、浙江理工大学、浙江工业大学等大陆高校同等数量的青年创客参加。通过开展青年创客活动，两岸青年加深了友谊，分享了创新创业成果经验，集聚创新创业资源智慧，催生经济新生力量。

2020 年 10 月 13 日开幕的第三届海峡两岸青年发展论坛上，浙江省省委书记袁家军宣布八条实打实利好台胞台青的具体措施：其中第一条为“一是在浙江工贸职业技术学院等 5 所高校建立台湾青年创业创新平台。”我院与温州市台办于 2015 年共建的温州台湾青年创业就业服务中心，自成立以来，中心累计组织两岸青少年交流联谊、创业体验 1 万多人次，服务台湾青年近 5000 名，帮扶台青创业就业实习 1000 名，引进台湾博士在温就业 150 名。浙江省委、省政府授予该中心“浙台融合发展突出贡献单位”等。

案例 26

担当有为，用心用力用情打造两岸交流全域平台

2020 年 10 月 13 日开幕的第三届海峡两岸青年发展论坛上，浙江省省委书记袁家军宣布八条实打实利好台胞台青的具体措施：其中第一条为“一是在浙江工贸职业技术学院等 5 所高校建立台湾青年创业创新平台。”袁书记讲话中提到的台湾青年创业创新平台即我院与温州市台办于 2015 年共建的温州台湾青年创业就业服务中心，该中心被国台办授予首批国家级海峡两岸青年就业创业基地。自成立以来，中心累计组织两岸青少年交流联谊、创业体验 1 万多人次，服务台湾青年近 5000 名，帮扶台青创业就业实习 1000 名，引进台湾博士在温就业 150 名。温州被台青亲切称为“好近、好亲、好暖心的大陆城市”。浙江省委、省政府授予该中心“浙台融合发展突出贡献单位”等。2019 年，我院在杭州承办第二届“海峡两岸青年发展论坛”之“创意人生”分论坛并被授予“组织工作贡献奖”。我院已经主办了六届的“海峡有渡，创意无限”两岸青年创客工作坊（图 4-10）。工作坊举办以来，共邀请了 71 所台湾高校参与。该活动中两岸师生共同设计的 LOGO 成为“浙台合作周”的 LOGO，两岸师生共同创作的多功能环保袋成为“浙台合作周”的伴手礼，学院教师设计 logo 成为首届海峡两岸影像

文化周 logo。



图 4-10 学院承办“筑梦温州”第六届海峡青年创新创业季活动

学院院长余闯表示学院将高标准落实袁家军书记讲话精神，用心用力用情打造对台交流全域平台。此次两岸青年超级主播研修班的举办正是落实“浙江 8 条惠台新措施”，以实在诚意助力台青在浙圆梦的要求，组织动员两岸青年紧跟时代经济发展大势、积极提高创新创业技能、助推温州网红经济发展，为台湾青年创业就业助力，推动台湾青年来大陆来温州创业就业（图 4-11）。



图 4-11 学院院长余闯在第六届海峡青年创新创业季启动仪式上致辞

4.3 加快开放共享，推进合作办学

学院多年来一直致力于境外合作与交流，充分依托自身创业型高校的体制优势和创新创业教育的实践优势，积极推动合作办学与校企合作。2020年学院在受到新冠疫情不利影响的情况下，仍在推进国际化合作办学方面取得一定进展。举办中美创客大赛，开展国际化现代学徒制试点等活动。联合浙江工商大学成功举办中国—非洲（法语国家）经贸合作与高技能人才培养研讨会，来自喀麦隆、中非、科摩罗、刚果（布）、吉布提、刚果（金）、塞内加尔等国家政府官员和留学生参加。

案例 27

学院与香港香格里拉集团合作签约“黄埔菁英”培养项目

学院酒店管理专业积极与香格里拉集团、豪生集团、喜达屋集团、雅高集团等国际品牌酒店集团开展强强合作，充分发挥各自优势和潜能，创新合作机制，积极开展国际化现代学徒制试点工作，形成校企双主体育人、双导师指导、在岗培养的长效机制，不断提高人才培养的质量。2020年10月11日，学院与香港香格里拉集团合作签约“黄埔菁英”培养项目，合作培养2020级酒店管理专业新生，开启国际化现代学徒制培养新征程。



图 4-12 学院与香港香格里拉集团合作签约“黄埔菁英”培养项目

案例 28

共创未来：2020 中美青年创客大赛温州分赛区决赛在我院举行

2020 年 7 月 12 日，由教育部主办、学院承办的 2020 中美青年创客大赛温州分赛区决赛在我院举行。本届大赛在云平台上进行，以“共创未来”为主题，关注社区、教育、环保、健康、能源、交通等可持续发展领域，结合创新理念和前沿科技，打造具有社会和产业价值的全新作品。共吸引 30 多支队伍 150 多名创客参赛。各支参赛团队提交参赛素材、实物视频等展示自己的作品。经过前期云平台作品审核、云平台专家初评审，最终共有 25 支队伍进入云端的创客马拉松比赛中。谈及这 25 支队伍的参赛作品，赛事评委组长、市科技情报所所长杨洁做综合点评时说，与往年相比，这些作品更加关注生活热点问题，运用了医学、环保、运动智能化等方面的技术。同时，它们与市场的吻合度较高，有着广阔的市场前景。我院团队项目“智能手机 SPR 检测成像”获得第一名，与浙江大学等其他 4 支队伍一同晋级总决赛。

中美青年创客大赛是由教育部主办的一项国际性赛事，致力于推动中美两国青年创客在创新领域的深度交流，进而加强两国在青年层面的交流与沟通，已成为中美社会和人文对话的品牌活动之一。2016 年至今，我院已连续承办了五届中美青年创客大赛。



图 4-13 2020 中美青年创客大赛温州分赛区决赛现场

5. 政策保障

5.1 坚持依法治校，完善制度体系

深入实行党委领导下的校长负责制，不断深化管理体制的改革，推进治理体系和治理能力现代化。以章程为统领，进一步加强制度建设，推进民主监督与社会参与，彰显学院办学特色与个性追求，引领学院内涵式发展。先后制定或完善了《教职工年度考核实施办法》《教师教学质量考核办法》《竞赛管理办法》《教学质量工程奖励办法》《科研工作业绩考核办法》等一系列规章制度，为推进依法治校，完善学院内部治理结构奠定了坚实基础。出台《关于进一步加快推进“最多跑一次”改革的实施意见》，建成网上办事大厅并投入使用，293项教学事项实现“最多跑一次”，125项实现“一次不用跑”，137项实现全流程网上办理，122项实现全流程掌上办理，全部办件量超5万件（图5-1）。



图 5-1 网上办事大厅页面（部分）

5.2 推进以群建院，深化二级管理

实行“以群建院”，根据专业群结构将原来的经贸、汽机、信息等12个二级院系优化调整为光电制造学院、人工智能学院、国际商贸学院、现代管理学院、设计与数字艺术学院、人文学院、技师与继续教育学院等7个二级学院，并依据专业结构、师生规模、产学研平台、发展定位等要素重组二级学院资源，科学配置场地、经费、设备等关键要素。按照“合并相近职能，减少多头管理，提高服

务能力，坚持重心下移、责任分担”的原则，加强二级管理顶层设计，制定权责清单和《二级管理改革实施办法》，进一步加大二级学院在人财物方面的自主支配与管理权责，强化二级学院在人才培养、专业建设、课程建设、师资队伍建设、校企合作等方面治理自主权，构建权责清晰、流程简明、运转顺畅的行政部门工作机制。

5.3 深化产教融合，优化外部治理

深化产教融合、校企合作，积极构建校企命运共同体，促进企业深度参与学院治理和协同育人。依托“三园区、三基地”产教融合平台，以资源共享、利益共赢、责任共担，协同创新为基础，健全校企人才培养方案、实践教学计划、指导教师队伍、质量评价体系“四共建”机制，从而构建良性互动、集教育与生产、教学与研究、服务与创新为一体的生态共同体，实现了人才培养的校企实质性融合。成立由政府、行业企业等组成的专业建设理事会，完善多方支持、企业深度参与的外部治理机制。引进行业企业专家，建成由校内、校外专家共同组成的学术组织。

5.4 五个一流四链贯穿，完善内部质量保障体系

坚持高质量特色发展，瞄准“五个一流”（学校、专业群、课程、师资、学生），通过四链（目标链、标准链、实施链、评价链）全方位贯穿，构建完善了“五个一流四链贯穿”的内部质量保证体系，入选全国诊改专家委员会优秀案例（图 5-2）。持续推进教学诊断与改进工作，本学年根据 2019 年国家“双高计划”及浙江省相关文件，对学院专业评估指标体系进行了修订。共有 33 个招生 3 年及以上专业参加专业评估。评估结果反馈给各专业进行整改落实，其整改效果将作为下一年度专业评估与诊断改进考察内容之一，使质量建设成为一个动态的、持续的循环改进过程，为我院培养高素质技术技能型人才提供质量保证。

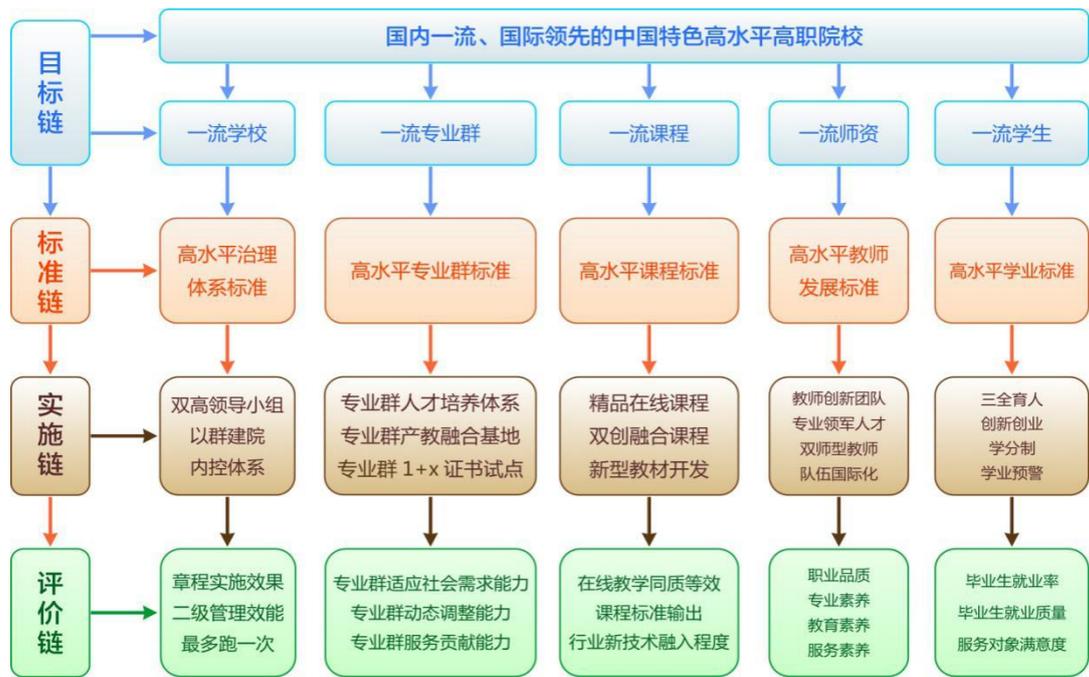


图 5-2 “五个一流四链贯穿” 质量保证体系

6. 机遇与挑战

6.1 机遇：新指引、新动能、新活力

习近平总书记关于职业教育的重要论述为学院发展提供新指引。习近平总书记指出，实体经济是我国经济的重要支撑，做强实体经济需要大量技能型人才，需要大力弘扬工匠精神，发展职业教育前景广阔、大有可为。《国家职业教育改革实施方案》提出，职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位。以习近平同志为核心的党中央对职业教育重视的程度之高前所未有，推动职业教育改革发展的力度之大前所未有，我国职业教育迎来了新的重大发展机遇，这坚定了学院加快构建高等职业教育体系，高质量办好高等职业教育的信心和决心。

国家、浙江省、温州市和杭钢集团多重战略机遇叠加释放学院发展新动能。当前，我国进入新发展阶段，着力构建新发展格局，发展方式转变、经济结构优化、增长动力转换，经济社会高速发展对技术技能人才的需求越来越紧迫。“中国制造 2025”、“一带一路”、“重要窗口”、新基建、数字经济“一号工程”、长三角一体化、温州创新城市建设、杭钢集团建设转型升级现代一流企业等战略给学院带来新的发展空间，释放新的发展动能。

高等职业教育改革激发学院发展新活力。《国家职业教育改革实施方案》为学院办好新时代职业教育擘画了顶层设计和施工蓝图；《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》为学院实现“大有可为”、提质培优、增值赋能新时代提供了行动纲领；高职扩招为学院加快培养各类技术技能人才和扩大办学规模提供了新机会；“职业教育与民营企业融合发展助力活力温台”建设为学院提升办学层次提供了新路径。

学院自身优势特色提升高质量发展新势能。中国特色高水平高职学校建设、“一校两区”办学、园区化产教融合育人、科技创新助力企业技术攻关等是学院自身优势和特色，一以贯之抓紧抓实这些工作将提升学院高质量发展新势能。

6.2 挑战：新机制、新跨越、新提升

机遇和挑战总是并存的。在抢抓机遇的同时，更要精准分析内外环境，迎接挑战。

高质量开展“类型教育”带来机制新挑战。职业教育“类型教育”是党中央、

国务院对职业教育功能与地位的全新判断。进一步明晰坚持和巩固什么，探究完善和发展什么，按照产教关系定供求、校企关系定机制、师生关系定方法、中外关系定特色的要求，提高办学水平，引领中国高等职业教育的发展是学院面临的机制挑战。

抢抓举办本科职业教育带来跨越发展新挑战。进一步完善高等职业教育体系，推动高等职业教育高质量发展是国家教育发展战略。在 2 个专升本专业和 1 个四年制本科试点专业办学的基础上，积极推进职业教育与民营经济融合发展，助力‘活力温台’建设，举办本科层次高等职业教育是学院面临的跨越发展新挑战。

高职扩招带来质量提升新挑战。高职扩招使职业教育成为国家宏观经济调控的首要教育举措。2019 年扩招 100 万人，2020 年两会报告提出，今明两年高职扩招 200 万。高职扩招带来的生源由单一走向多元，教学管理也是由刚性走向弹性。面对“怎么招、怎么教、怎么管、怎么就业”等一系列的问题，需要进一步在招生方式、培养模式、管理制度、师资力量、办学条件和就业渠道等方面进行大胆的改革，圆满完成党和国家交待的艰巨任务是学院面临的人才培养质量提升新挑战。

“浙工贸”职业教育品牌面临国际化新挑战。教育国际化是构建人类命运共同体的重要力量。通过建立教育国际化长效机制，系统设计服务路径，创新“走出去”和“引进来”的人才培养模式，构建开放型职业教育体系，打造“浙工贸”职业教育国际化品牌是面临的新挑战。

表 1：学生发展

【填报要求】

1. 除特别说明外，相关数据统计的截止时间点为当年 8 月 31 日。
2. 请注意对照表格中标注的计量单位，网上填报仅填写数字，小数点后保留两位。
3. 若数据为零值，请填“0”；若该指标无数据，可以不填。

序号	指标	单位	2020 年
1	毕业生人数	人	3313
	其中：就业人数	人	3258
2	毕业生就业去向：	—	—
	A 类：留在当地就业人数	人	3042
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	104
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2524
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	76
3	初次就业率	%	98.34
4	理工农医类专业相关度	%	90.61
5	月收入	元	5367
6	自主创业比例	%	14.25
7	雇主满意度	%	100
8	毕业三年职位晋升比例	%	72.79
9	母校满意度	%	97.50

表 3： 教育教学

【填报要求】

1. 除特别说明外，相关数据统计的截止时间点为当年 8 月 31 日。
2. 请注意对照表格中标注的计量单位，网上填报仅填写数字，小数点后保留两位。
3. 若数据为零值，请填“0”；若该指标无数据，可以不填。

序号	指标	单位	2020 年		
1	教职员工额定编制数	人	711		
	在岗教职员工总数	人	667		
	其中：专任教师总数	人	452		
2	生师比	—	17.00		
3	双师素质专任教师比例	%	85.18		
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	29.87		
5	企业兼职教师年课时总量	课时	25338		
	年支付企业兼职教师课酬	元	2720490		
	其中：财政专项补贴	元	-		
6	教学计划内课程总数	门	1148		
	其中：线上开设课程数	门	716		
	线上课程课均学生数	人	356.02		
7	教学满意度				
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	一年级	二年级
		满意度	%	3895	3152
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	97.62	97.05
		满意度	%	15904	13876
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	97.9	98.21
满意度		%	49504	48968	
			97.81	98.33	

表 4：科研与社会服务

【填报要求】

1. 除特别说明外，相关数据统计的截止时间点为当年 8 月 31 日。
 2. 请注意对照表格中标注的计量单位，网上填报仅填写数字，小数点后保留两位。
 3. 若数据为零值，请填“0”；若该指标无数据，可以不填。
- 根本后面注释说明统计截止时点以财政年度为准。

序号	指标	单位	2020 年	
1	技术服务到款额	万元	1427.12	
	技术服务产生的经济效益	万元	14638.68	
2	纵向科研经费到款额	万元	171.97	
3	技术交易到款额	万元	1315	
4	非学历培训服务	人日	185103	
	其中	技术技能培训服务	人日	65720
		新型职业农民培训服务	人日	0
		退役军人培训服务	人日	9528
		基层社会服务人员培训服务	人日	96205
	非学历培训到款额	万元	1034	

表 5： 国际交流

【填报要求】

1. 除特别说明外，相关数据统计的截止时间点为当年 8 月 31 日。
2. 请注意对照表格中标注的计量单位，网上填报仅填写数字，小数点后保留两位。
3. 若数据为零值，请填“0”；若该指标无数据，可以不填。

序号	指标	单位	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	1715	
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	355	
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	4	开发眼视光技术专业 1 个教学标准、3 套课程标准并出版 4 本教材被加拿大道格拉斯学院采用，被验光与配镜行职委认可。
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	17	1. 开发跨境电子商务 3 个课程标准被科特迪瓦相关院校采用。 2. 开发应用法语专业法语翻译、写作、口语、阅读 4 个课程标准、1 个专业教学标准被 SAINT YANN EMMANUEL 学院（科特迪瓦）采用。 3. 开发应用法语专业 3

				个课程标准、1个专业 教学标准被（阿比让） 拉弗朗多尔国际学校 采用。
4	国（境）外技能大赛获 奖数量	项	7	1. 戚伟业、麻建峰等师 生在 2020 年中美青年 创客大赛温州赛区获 一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项。 2. 2020 一带一路暨金 砖国家技能发展与技 术创新大赛之工业机 器人装调维修技术赛 项：高校组全国二等 奖，教师组全国三等 奖与优秀组织奖。
5	国（境）外办学点数量	个	0	