



义乌工商职业技术学院
Yiwu Industrial & Commercial College

高等职业教育质量年度报告

(2020年)



义乌工商职业技术学院
二〇二一年一月

附件

内容真实性责任声明

学校对 义乌工商职业技术学院 质量年度报告及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）

法定代表人（签名）



2020年12月26日



目 录

第一章 学校概况	1
一、基本情况.....	1
二、办学特色.....	2
三、主要成果.....	4
第二章 党建工作	7
一、党委引领：强化党委领导，为学校事业发展领航.....	7
二、基层党建：强化基层党建，为学校事业发展培基.....	7
第三章 学生发展	10
一、思想引领：守正创新，提升学生综合素养.....	10
二、招生录取：积极推进，招生录取提质增量.....	12
三、就业服务：多元助力，促进更高质量就业.....	14
四、奖勤助贷：精准资助，完善资助保障体系.....	18
五、心理教育：五位一体，完善心理教育体系.....	20
六、校园文化：校院协同，全面提升品牌辨识度.....	22
七、志愿服务：深化品牌，夯实“志愿者之校”.....	24
第四章 教学创新	26
一、立德树人：坚持同向同行，实现润物无声育人.....	26
二、专业建设：对接地方产业，深化专业集群建设.....	32
三、教学改革：推动教学创新，提升人才培养质量.....	38
四、产教融合：深化产教融合，提升校企合作水平.....	45



五、技能竞赛：践行赛教融合，提升技术技能水平.....	53
六、教学诊改：强化质量理念，完善质量保证体系.....	56
七、创新创业：深化双创教育，升级专创教育体系.....	58
第五章 服务贡献.....	62
一、科学研究：加强政策激励，推动科研成果产出.....	62
二、科技转化：对接产业升级，促进科技成果转化.....	63
三、协同创新：坚持多元融合，协同助力地方发展.....	64
四、社会培训：提质行业人才，助力经济社会发展.....	66
五、对口支援：智力援川援疆，助力两地提升双创.....	70
第六章 国际合作.....	73
一、国际教育：建设精品课堂，打造留学义乌品牌.....	73
二、本土特色：依托专业优势，开展技术技能培训.....	76
三、国际交流：搭建各类平台，拓宽学生国际视野.....	78
四、科研合作：聚焦特色研究，服务两个样板建设.....	79
第七章 政策保障.....	82
一、政府支持：政府给予大力支持，学校环境日趋优化.....	82
二、制度保障：推动校院二级管理，治理体系日趋优化.....	82
二、师资队伍：畅通教师发展通道，提升“双师”水平.....	84
三、经费保障：稳定生均拨款额度，优化经费支出结构.....	90
四、智慧校园：完善办学支撑体系，提升信息化水平.....	91
第八章、机遇挑战.....	93
一、面临挑战.....	93



二、下步举措.....	94
附表.....	96
表 1 学生发展.....	96
表 2 办学条件.....	98
表 3 教育教学.....	99
表 4 科研与社会服务.....	100
表 5 国际交流.....	169

案 例 目 录

案例 2-1 党建引领创业路.....	8
案例 2-2 党员教师积极投身疫情防控、返校复学一线.....	9
案例 3-1 心怀家国天下 勇创青春精彩.....	10
案例 3-2 创出精彩 未来可期.....	11
案例 3-5 退伍大学生入围国家奖学金特别评选.....	20
案例 3-6 疫情期间开展线上心理援助.....	21
案例 3-7 “湖畔”大讲堂助力学生成长.....	23
案例 4-1 义乌全市 16 万师生同上一堂抗“疫”爱国主义教育课.....	26
案例 4-2 手沾墨水口来尝，信仰味道终觉甜.....	27
案例 4-3 以中国战“疫”故事，增强国际学生认同感.....	28
案例 4-4 讲述“中国担当”，融汇爱国热情.....	29
案例 4-5 “数说抗疫”，让专业学习更有温度.....	29
案例 4-6 图说“人间大爱”，厚植家国情怀.....	30
案例 4-7 以艺术的温度，凝聚抗“疫”的力量.....	31
案例 4-8 国际经济与贸易专业建设情况.....	32
案例 4-9 计算机信息管理专业建设情况.....	33
案例 4-10 学无定时，教无定法.....	36
案例 4-11 省级精品在线开放课程《跨境电商英语》.....	38
案例 4-12 省级精品在线开放课程《商务礼仪》.....	40
案例 4-13 精心打造优质教材、不断提高教学质量.....	42



案例 4-14 习英语促交流，识故事铸品质.....	43
案例 4-15 创新“345”管理模式，深化“互联网+”教学实践.....	44
案例 4-16 构建“三段渐进式”的复合型人才培养模式.....	46
案例 4-17 开放共赢产学研创，校企师资互聘互通.....	47
案例 4-18 校企合作育人出硕果 实训基地共建有成效.....	50
案例 4-19 探索多元主体混合，共建商城设计学院.....	51
案例 4-20 建设浙中国际贸易产教联盟，服务数字贸易产业发展.....	52
案例 4-21 浙中国际贸易产教联盟“三平台一基地”建设.....	53
案例 4-22 践行赛教融合，提升技术技能水平.....	54
案例 4-23 设计界的奥斯卡.....	55
案例 4-24 创业园青创空间成功入选 2020 年度省级众创空间.....	59
案例 4-25 学校摘得“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖.....	60
案例 5-1 紧密对接与服务企业，实现成果多元转化产出.....	64
案例 5-2 聚焦企业标准研究 助力浙江打造先进制造业高地.....	65
案例 5-3 送教上门，助企培训，学校为稳岗提供“智力支持”.....	67
案例 5-4 义乌市同悦社会工作服务中心荣登全国百强榜.....	68
案例 5-5 跨越山海 云端相遇 义乌社区汉语培训班网上开课.....	69
案例 5-6 直播助农 义汶同行.....	70
案例 5-7 浙阿两校成立“创业训练营” 助推阿克苏“双创”上新台阶.....	72
案例 6-1 大力推动非遗文化与职业教育融合发展.....	74
案例 6-2 学校国际学生在“梦行浙江”视频大赛斩获佳绩.....	75
案例 6-3 云端助力、异域同心.....	75



案例 6-5 筑梦世界“小商品之都”	77
案例 6-6 学校赴西班牙交流生以优异成绩被名校研究生录取.....	79
案例 6-7 首届“绿色生活·数字创造”国际会议顺利举行.....	80
案例 7-1 分类培养，“双师”队伍建设成效明显.....	85

第一章 学校概况

一、基本情况

义乌工商职业技术学院坐落在世界小商品之都、国际贸易综合改革试验区——义乌，前身是创办于1993年的杭州大学义乌分校，1999年经省教育厅批准独立办学，2002年省人民政府批文同意正式建校。占地面积1000余亩，建筑面积31.39万平方米，自然景观秀丽，建筑风格独特，是一所优美的山水园林式大学，目前学生超万人。学校成功入选浙江省高职高水平学校建设名单，是浙江省优质高职院校、首批省创业型大学建设试点院校，跻身全国高等职业院校育人成效50强、服务贡献50强、国际影响力50强，荣登全国创新创业典型经验高校，获评全国高校实践育人创新创业基地。

学校下设人文旅游学院、机电信息学院、经济管理学院、外语外贸学院、建筑工程学院、创意设计学院（商城设计学院）、创业学院（电子商务学院）、国际教育学院、马克思主义学院（体育教学部）等9个教学单位32个专业，并办有继续教育学院。现有正式在编教师592人，高级职称182人，博士26人，硕士461人，其中省“151人才工程”培养人选2人，省高校教学名师、省教坛新秀、省高职高专专业带头人共22人；拥有国家教学成果奖4项、国家骨干专业6个、国家1+X证书制度试点15个、国家生产性实训基地2个、中央财政支持实训基地建设项目2项、国家级“双师型”教师培养培训基地1个、国家技能大师工作室1个、国家精品课程3门。

二、办学特色

学校紧密依托义乌市场优势，围绕办好新时代职业教育的新要求，主动对接“大众创业、万众创新”“互联网+”“中国制造 2025”等国家战略和“一带一路”倡议，积极服务义乌国际贸易综合改革试验区与世界“小商品之都”建设，打破常规、开拓创新，结合办学实际和市场需求走出了一条以“创”立校的特色办学之路，形成了创业教育、创意教育、国际教育三大特色教育，在培育创新创业人才、服务地方经济等方面成效显著。

学校抢抓机遇、锐意改革，全力打造“双创”教育的金字招牌。学校于 2008 年在浙江省率先成立实体化运作的创业学院，吹响了我省创新创业教育改革的号角；建有 1.28 万平方米的大学生创业园，开办了创业班、创业精英班、专业创业工作室，拥有青创空间、义台青年交流中心、“中国网店第一村”青岩刘大学生创业基地等 30 余个校内外创新创业实践基地。学校每年有近 20% 的在校生投身于创新创业实践活动，毕业生创业率稳定在 12% 左右，居全省高校前列。学校创业教育有力地推动了义乌相关产业的规模化、集群化发展。学校还主动服务国家脱贫攻坚战略，与甘肃陇南、四川汶川、青海海西等地开展创业精准扶贫对接，高质量承办了团中央、台盟中央等高端创业培训，累计 5 万余人次受益。学校获评全国高校团学创业促进工作百强校、全省普通高校示范性创业学院、全省创业导师培育工程优秀组织单位、全省大众创业万众创新示范基地。2020 年上半年，学校建成了浙江省首个直播电子商务学院，开发了全国首本电商直播的专项能力证书，为义乌电子商务发展起到了很大的支撑作用。

学校主动作为、实干快干，积极引领地方产业转型升级。位于校内的义乌市创意园，是全国首个以“小商品创新设计”为主要研发方向的创意文化园区。园区拥有国家旅游商品研发中心、国家林产品创意研发中心 2 个国家级研发平台，1 个国家级大师工作室，入驻文创设计机构、产品研发科技型企业 60 余家，师生共创工作室 10 余家，是中国美术学院、华东理工大学、韩国桂园艺术大学等 150 余所知名高校的设计学子实践基地，每年安排接待实习实训师生 2000 余人次。园区年均累计服务生产企业 3000 家以上，创意产值累计近 4 亿元。学校与中国小商品城集团股份有限公司共建混合所有制“商城设计学院”，有效整合小商品设计资源，培养具有设计应用能力和产品研发能力的高水平技能型人才。

学校坚持开门开放办学，全面推进教育国际化进程。学校自 2007 年起招收国际学生，累计培养知华友华、国际商贸素质较高的国际学生 10000 余人次。现每年招收培养国际学生 1200 余人次，规模位居全国同类院校前列。生源 70% 来自“一带一路”沿线国家和地区。学校开设阿拉伯语、西班牙语等 8 个语种课程，是省内开设语种课程最多的高职院校，充分满足学生和市民的语言学习需求。学校大力融入“义新欧”发展，积极“走出去”办学，在西班牙开设了中欧（西班牙）跨境电子商务培训学院、中西跨境电子商务培训基地。

学校依托地方发展趋势形成了鲜明的办学特色，并吸引了《人民日报》、新华社、中央电视台、《纽约时报》、路透社等国内外高端媒体的广泛关注和报道。学校将秉承“尚德崇文，创业立身”的校训精神，努力朝着国内知名省内一流高水平高职院校的目标阔步迈进。

三、主要成果

- 成功入选浙江省高职高水平学校建设名单；
- 跻身全国高等职业院校育人成效 50 强、服务贡献 50 强、国际影响力 50 强；
- 荣膺全国创新创业典型经验高校；荣登 2019 年高职院校创新创业教育特色典型案例榜首；
- 入选第三批省级大众创业万众创新示范基地；入选 2020 年度省级众创空间；获评省级创业导师培育工程优秀承办高校；
- 2 个基层党组织入选“全国高校党建工作样板支部”“全省高校党建工作标杆院系”创建单位；
- 获评“浙江省课堂教学创新校”“浙江省高校教师教学发展示范中心”；
- 获评 2019 年度浙江省高校“优秀教务处”“浙江省教科研先进集体”；
- 学校报送的 2 条信息被省政府办公厅《专报国办信息》采用，其中《金华市高职院校扩招基本情况、遇到的问题和建议》获国务院领导批示；
- 获得 2019 年度省高职高专院校国际化总体水平第 3 名；“课程数字化转型项目”入选 2020 年“一带一路”职业教育国际研讨会职教数字化转型案例；
- 荣获 2019-2020 年浙江省优秀志愿服务集体；
- 获得由浙江省记协教育新闻工作者委员会、浙江省教育厅新闻办公室颁发的 2019 年度“浙江省优秀教育新媒体”；

——学校财务管理专业教学资源库项目获批教育部 2019 年第二批职业教育专业教学资源库立项建设项目；

——获批立项省产学研合作协同育人项目 2 项、第二批教学改革研究项目 10 项；

——新获批“1+X”证书制度试点 11 项；

——新增省级技能大师工作室 1 个；

——新增混合所有制试点二级学院 1 个；

——认定省级精品在线开放课程 5 门；

——开发全国首个电商直播专项职业能力考核规范标准；制定发布全国首个《电子商务专业（直播电商方向）人才培养标准》；

——成立省内首个直播电商学院，全国首个“阿里巴巴 1688 商+直播校园直播基地”、腾讯看点直播校园主播基地；

——获得 2019 年全国职业院校教学能力比赛国家级三等奖 1 项，省级教学能力比赛一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 4 项；

——获得 2019 年省高等学校微课教学一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 6 项，并获评优秀组织单位；

——获得省高等学校青年教师教学竞赛特等奖 1 项；省高校职业生涯规划微课比赛一等奖 1 项；

——获批教育部人文社会科学等省部级科研项目 7 项；

——上榜 2019 年全国高职院校学科竞赛 50 强榜单；

——获得第 46 届世界技能大赛印刷媒体技术项目浙江省选拔赛第一名，成功入选世赛国家集训队；

——学校学生团队的设计作品“Parenting Traveler”喜获 2020

年德国 iF 新秀奖;

——在“互联网+”“挑战杯”“职业生涯规划”三个一类双创竞赛中,获国赛金奖1个,省赛一等奖以上9项,二等奖13项,三等奖21项的历史最好成绩,并获三个赛事的优秀组织奖,省国际“互联网+”大学创新创业大赛高校先进集体和特殊贡献奖;

——获得第十三届全国大学生结构设计竞赛一等奖1项;

——获得2019第十一届全国大学生广告艺术大赛国赛三等奖1项;

——获得第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛二等奖1项;

——获得全国学校冰雪创意设计大赛二等奖1项、三等奖2项;

——获得2019年度机械行业职业教育技能大赛二等奖1项;

——获得第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛银奖1项;

——蝉联“挑战杯”中国大学生创业计划大赛金奖;获得浙江省第十二届“挑战杯·宁波江北”大学生创业计划竞赛特等奖和一等奖各1项、二等奖4项、三等奖3项,并获得优秀组织奖;

——获得第十二届浙江省大学生职业生涯规划大赛中斩获3金1银1铜,金奖数位列全省同类院校并列第一;

——荣获2020年暑期“三下乡”社会实践全国优秀团队荣誉;



第二章 党建工作

一学年来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党对教育工作的领导，紧紧围绕“融入中心抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，充分发挥校党委的政治核心作用，将党建优势转化为发展优势。

一、党委引领：强化党委领导，为学校事业发展领航

充分发挥党委的核心领导作用，切实扛起政治责任，严格执行党委领导下的校长负责制，把方向、管大局、做决策、保落实，实现了“学校事业发展和疫情防控”双战双赢。将党的政治建设摆在党的建设首位，切实把思想和行动统一到党中央、省市的重大决策部署上来，扎实组织校院两级党委理论中心组学习，认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，深入推进“清廉校园”建设，加强干部队伍建设，凝聚干事创业合力。坚决扛起疫情防控的政治责任，周密部署疫情防控工作，确保全体师生身心健康，春季开学复课阶段工作总体有序，毕业生返校离校顺利。疫情防控的典型经验和做法被人民日报、光明日报、学习强国、教育之江等报道。

二、基层党建：强化基层党建，为学校事业发展培基

全面落实新时代高校党建“十条”标准，细化 57 条具体举措，试点二级党委领导下的院长负责制，引领高水平专业群建设。坚持和完善“三会一课”，举行七一集体党日活动，引导党员干部铸牢初心使命，选送的微党课省市级获奖 5 项。实施“对标争先 强基铸魂”

基层党组织标准化建设工程，推动基层党组织全面进步、全面过硬。组建党员突击队全力支持疫情防控，开展“战疫先锋”评选、党员“整治立规创优”行动，建立“党建+单元，支部+学院”体系，不断提升红色网格化治理水平，为打赢“两战”构筑好红色防线。各级党组织和党员获“全国高校党建工作样板支部”“全省高校党建工作标杆院系”“浙江省民族团结进步模范个人”“全省第十一届微型党课大赛优胜奖”等荣誉。

案例 2-1 党建引领创业路

创业学院党委积极响应“大众创业，万众创新”的号召，以“党建引领 服务创业”为宗旨，将党建与中心工作深度融合，服务创业教育，积极打造“党建引领创业路”品牌。构建“123456”的品牌建设机制，即树立一种品质、服务两类主体、打造三组课堂、开展四项活动、依托五个载体、搭建六大平台；实施党员教师“六个一”工程，即联系一个班级、联系一个寝室、联系一个困难学生、开展一个志愿活动、指导一个创业团队，上一堂微党课，充分发挥党员的先锋模范作用，培养创业教育型的教师团队和复合型的创新创业人才，重点培养了一批讲诚信、善合作、勤学习、阔眼界、懂感恩、敢创业的红色创客，学院的毕业生创业率历年都稳定在 50%左右。2019 年，学院党委入选浙江省首批党建“标杆院系”建设单位。



图 2-1 党员教师指导学生创业

案例 2-2 党员教师积极投身疫情防控、返校复学一线

疫情发生以来，学校党委第一时间下发《关于充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员干部先锋模范作用坚决打赢疫情防控狙击战的通知》，开展“党员带头 共克时艰”主题党日活动，坚决打赢疫情防控阻击战、学校事业发展总体战。学校各基层党组织充分发挥战斗堡垒作用，党员教师充分发挥先锋模范作用，主动参与车站接站、学生报到服务工作；主动参与“党建+单元”的“四+四”网格化作战体系，覆盖所有公寓楼宇楼层；主动承担起学校隔离点首批 24 小时值班服务工作，第一时间跟进，全程提供服务，以“我先上”的自觉带动更多师生“跟我上”，汇聚起众志成城、团结奋斗、共克时艰的磅礴之力，让党旗在疫情防控、返校复学一线高高飘扬。学校疫情防控数据中心组获金华市第三批“战疫先锋”团队。



图 2-2 党员突击队迎接学生返校复学

第三章 学生发展

一、思想引领：守正创新，提升学生综合素养

（一）化危机为契机，有力开展疫情防控下的思想教育

利用互联网架起“空中关爱”，建立“行走思政课堂”；通过临时困难补助、线上心理援助，时刻把学生的身心健康和学习生活抓在手上、放在心上，将党的“春风雨露”送至学生心坎；开展主题班会、开学第一课，厚植学生家国情怀，引导学生爱校荣校，养成良好行为习惯、增强卫生健康意识，筑起防控“新冠”病毒的钢铁长城，用实际行动践行“立德树人”初心使命。

案例 3-1 心怀家国天下 勇创青春精彩



图 3-1 开学第一课现场

为弘扬伟大抗疫精神，加强爱国主义教育，帮助新生系好人生第一粒扣子，校党委书记李昌祖为 4200 多名新生讲授了题为《心怀家国天下 勇创青春精彩》的开学第一课。李书记从当前国内外疫情形势出发，通过分享抗疫中的感人事例，

尤其是一线英勇奋战的“90后”“00后”青年的事迹，激励青年学子要树立伟大理想，站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，心怀家国天下，迎接困难和挑战，在披荆斩棘中勇创青春精彩。同时鼓励学生要努力把课程学好，通过系统的课程学习，掌握理论知识，提升实践技能，做到知行合一；要积极参与各类实践活动，尤其是勇于尝试各类创业实践活动，提升实践动手能力；要培养处理复杂事情的能力，学会独立处理事情，培养分析问题、解决问题的能力。

（二）创新毕业教育，厚植学生爱校荣校情怀

2020年6月，学校在疫情防控背景下，精心谋划、充分酝酿、做足保障，为毕业生开展丰富的毕业教育。学校为2760名毕业生通过现场+直播的方式举办了“创出精彩，未来可期”的毕业典礼，为学生提供丰盛的毕业自助餐、精美的纪念品、寓意满满的爱心车票，增强毕业生与学校黏性。

案例3-2 创出精彩 未来可期

6月29日，学校通过“线下典礼+云典礼”的形式为2760名毕业生举行了毕业典礼。“三年寒窗苦读，一朝鲲鹏展翅。”院长马广对即将出征远行、为社会建设贡献力量的2020届全体毕业生给予了殷切希望，党委书记李昌祖宣读表彰文件，并为省级优秀毕业生代表、校级优秀毕业生代表颁发荣誉证书，为毕业生代表颁发毕业证书。作为校友代表，义乌双童的“掌门人”楼仲平分享了疫情危机下，其所在企业做出的三个选择，给全体毕业生上了一堂生动的人生哲理课。栽梦想之树，筑美好未来，李书记带领校领导班子成员及毕业生代表共同植下未来之树。“毕业在即，道声珍重；不忘青春，岁月如风。”一段以《创出精彩·未来可期》为主题的VCR短片，承载着学生对母校的感恩和不舍，浓缩着校领导、教师、保洁大伯、食堂大叔、宿管阿姨对全体毕业生的美好祝福与殷切期望。全体毕业生在《星辰大海》的歌声中挥别母校，去追赶光芒，长风破浪。



图 3-2 毕业典礼现场

二、招生录取：积极推进，招生录取提质增量

学校以“完善招生模式，优化提前招生，深化中高职一体化五年制职业教育合作，争取招生规模和质量双稳定”为核心目标，稳步推进招生录取各项工作。学校加强招生工作的制度建设，制定或完善《招生计划分配方案》《招生成效考核细则》《优质生源基地建设方案》等文件，做好做实顶层设计，加大加强过程管理，用好用准考核杠杆，不断优化招生相关工作。学校丰富招生宣传方式，通过开展招生云宣讲，遴选省内外优质媒体投放招生宣传广告，实地走访省内外高中，不断扩大学校影响力。据统计，学校推送招生微信推文 215 篇，线上招生咨询 15 场，完成 15 所中学优质生源基地挂牌。2020 年，学校招生计划 4722 人，录取 4619 人，报到 4544 人，录取率和报到率分别为 97.82%和 98.38%，报到率比去年增加约 1%。其中，浙江省内总计划 4185 人，录取 4189 人，报到 4133 人，录取率和报到率为 100.01%和 98.66%，实现录取率和报到率双提升。

表 3-1 2020 年义乌工商职业技术学院招生情况一览表

省份	计划	录取	报到	报到率
浙江	4185	4189	4133	98.66%
江西	80	80	75	93.75%
贵州	35	33	27	81.82%
安徽	90	57	56	98.25%
福建	10	10	10	100.00%
山西	90	47	46	97.87%
河南	125	125	124	99.20%
甘肃	20	15	13	86.67%
台湾	/	2	2	100.00%
四川	28	28	27	96.43%
广西	30	18	16	88.89%
湖北	15	15	15	100.00%
青海	14	0	0	0.00%
合计	4722	4619	4544	98.38%

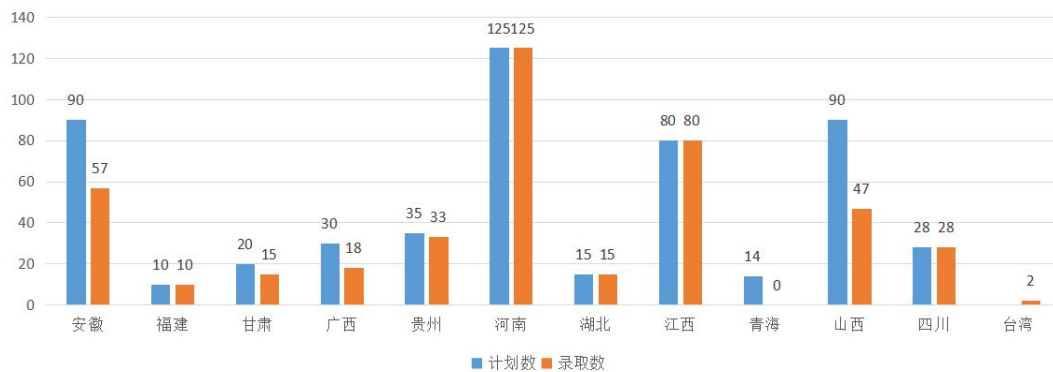


图 3-3 2020 年省外招生计划、录取情况

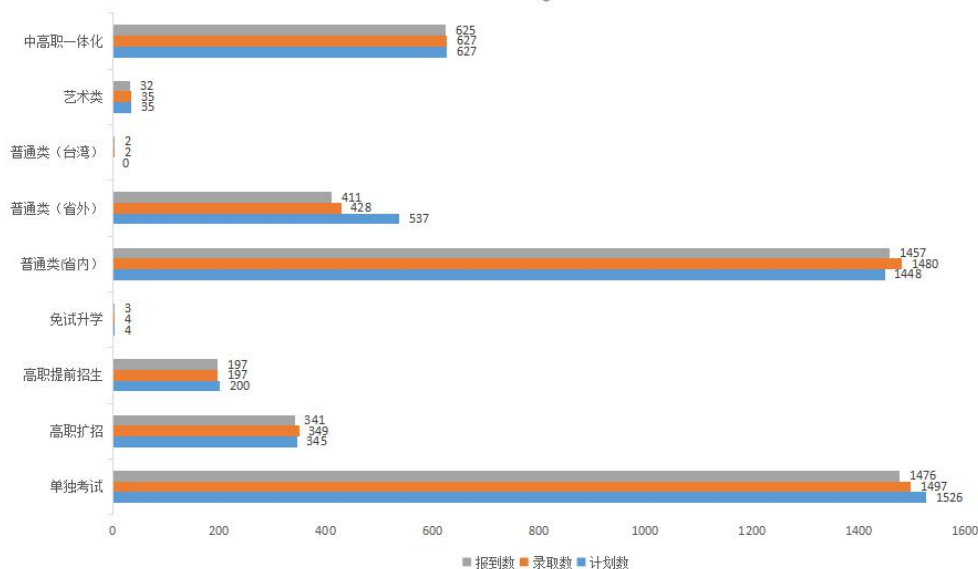


图 3-4 2020 年各招生类型计划、录取、报到情况

三、就业服务：多元助力，促进更高质量就业

学校贯彻落实党中央、国务院和省委省政府关于做好高校毕业生就业工作的系列重要指示和文件精神，以服务为宗旨，以就业为导向，立足市场需求，着力打造全过程就业指导服务，有序推进毕业生就业工作。

（一）提早部署，“精准”研判就业形势

学校扎实推进“一把手工程”和“人人工程”，通过多轮次就业工作推进会议、毕业生就业进展情况摸排和企业人才需求调研，精准分析研判 2020 届毕业生就业形势，研究制定疫情防控形势下的就业创业工作方案，如《关于做好疫情防控期间 2020 届毕业生就业服务工作的通知》《关于落实疫情对创业学生影响的应对举措的通知》等。持续推进校院两级就业工作领导小组制，统筹二级学院领导班子、班主任、专业教师、辅导员等各方向力量，明确工作目标，落实工作责任，实施挂图作战，形成就业工作最大合力，齐心打造毕业生就业工作“免

‘疫’模式”。

（二）多方拓展，“精准”搭建就业平台

优化学校就业网及“义乌工商职业技术学院就业”微信公众号设计，引进云就业平台，精准推送就业政策、岗位信息、指导服务等内容。举办“放飞梦想”大型校园招聘会、“2020届毕业生春季网络双选会”，推出“同心抗疫、助力企业复工”等系列活动，着力优化就业服务质量。学校还以学生就业需求为导向，以高质量企业拓展为目标，重点开拓以学生就业意向较为集中的企业和岗位，走访联系用人单位 273 家，邀请与专业密切相关的行业龙头企业和名优企业开展“云直播”带岗活动 12 场，企业专场宣讲 31 场，有效提升来校招聘企业层次。



图 3-5 校园大型招聘会现场、网络云宣讲海报

3. 强化保障，“精准”助力高质量就业

强化政策保障，联动二级学院开展就业政策解读会、专升本形势分析会、参军入伍动员会，开展就业指导系列讲座 11 场，指导培训 4000 人次。利用新媒体平台，分类推送大学生基层就业政策、大学

生参军入伍政策、毕业生创业政策、困难生就业帮扶措施等信息，满足学生多样化的就业需求。学校积极动员优秀毕业生积极参与报名“三支一扶”“西部计划”“特岗教师”“大学生村官”等基层就业项目，开展“义工商就业服务月”系列活动；邀请专业教师为学生提供专升本学习指导；邀请优秀毕业生为学生提供就创经验分享和专升本困惑解答；联系企业行业知名讲师为学生提供求职技巧指导、职场生涯规划、职场心态调节，不断增强就业指导内涵，提升毕业生就业质量。



图 3-6 专升本报考讲座



图 3-7 政策进校园系列讲座活动

4. 灵活指导，“精准”开展个性帮扶

针对自主创业、就业困难、家庭经济困难等毕业生群体，详细掌握学生具体情况和就业需求，建立就业台账，指定专人管理，开展个性化指导，实现精准帮扶百分百。切实做好毕业生的心理危机预警与干预工作，定期开展包含就业压力疏导、职前心理适应、心理压力调节等内容的心理团体辅导活动，做好教育引导和心理疏导工作，做到离校不离心、服务不断线。

5. 注重追踪，推动教育教学改革

为全面掌握毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，结合学校实际情况，做好毕业生跟踪调查工作。

在全校共同努力下，学校毕业生工作成效明显。根据省评估院2020年毕业生跟踪调查数据显示，学校2019届毕业生的就业率为96.86%，创业率为13.10%，升学率为12.68%，毕业生对母校的总体满意度为88.52。毕业生工资水平为4824.18元，毕业生月收入水平呈上升趋势。

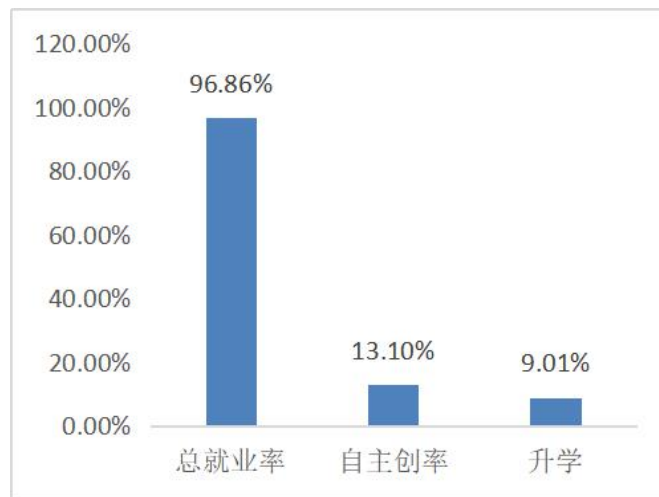


图 3-8 毕业生去向分布

数据来源：浙江省评估院毕业生跟踪调查数据结果



图 3-9 毕业生月收入变化趋势

数据来源：浙江省评估院毕业生跟踪调查数据结果

四、奖勤助贷：精准资助，完善资助保障体系

学校紧密围绕立德树人根本任务，将资助工作有机融入“三全育人”体系，着力构建物质帮助、道德浸润、能力拓展、精神激励相融合的资助育人长效机制。

（一）推进学生资助精准实施。出台退役大学生“戎耀奖学金”评定办法，全面修订学生资助对象认定办法、发展性资助项目实施办法、勤工助学管理办法、困难补助实施办法等 5 项制度，依据新形势

做好有关制度“废改立”，查漏补缺，优化制度建设，为提升资助工作质量、强化资助育人成效提供有力保障。同时，注重将思想引领融入暖心的长情陪伴，怀揣质量意识和教育情怀，以文传情，以情育人，在关心人帮助人中教育人、引导人。学校在发放各类奖助时，通过校内信箱“点对点”为每一名受助对象发送暖心信息，第一时间做好关心回访，给予精神激励和情感关爱，鼓励他们直面困难、勇往直前。本学年共计发送“爱的箴言”18封。

（二）完善学生资助工作体系。优化“奖贷助勤补免”为主体的保障资助体系，护航每一位学子的成长成才。本年度，各类奖学金评选惠及学生2301人，发放奖学金388.17万元；国家助学金273人，共计87.03万元；协助120名学生完成生源地、校园地助学贷款办理工作，涉及金额160.765万元；设立校内勤工助学岗位500余个，共计发放岗位补贴81.7792万元；发放疫情防控期间临时困难补助、防疫爱心包、爱心车票及生活补助等，共计118万余元；办理160份学费补偿、减免申请，涉及金额225.42万元。学校在坚持“保障性”资助托底的同时，秉承“发展性”资助理念，充分发挥学校创新创业优势，培育扶持就业创业、社会实践、专利申请、学习提升等131个发展性资助项目，将“扶困”与“扶智”“扶志”有效融合，努力达成“助学、筑梦、铸人”三层次资助育人目标，力促学生全方位发展。

（三）搭建资助育人工作载体。学校深入开展以“诚信、励志、感恩、成才”为主题的“感恩文化节”，形成了“自强之星”评选、资助征文大赛、学生资助卡通形象设计等为一体的“感恩文化节”系列活动。本年度，学校许艺文同学的《爱，守望我的梦想》一文入选

了由中国银行、全国学生资助管理中心、人民日报社新闻协调部共同主办的“国家助学贷款助我成长”主题征文活动，并从35000余份作品中脱颖而出成为入选作品。学校通过树典型、立榜样、夯底蕴，进一步培育和践行社会主义核心价值观，激励广大青年学子树立自立自强精神，延伸全面发展内涵。

案例 3-5 退伍大学生入围国家奖学金特别评选

凡子鹏，2018年退伍复学，秉承着“退伍不褪色，退役不退志”的人生信条，他立志成为全面发展的“红色创客”。任院学生会执行主席、班长，两年综测均列班级第一，获全国、省级竞赛奖项5项，校级荣誉12项；创建“红创”宣讲团，接待来访2000余人；成立学创传媒工作室和团建轰趴馆，首次直播单场带货30余万元；获评2020年阿里巴巴1688校园直播基地优秀达人主播；带领创客直播助农实践团获评全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀团队。因其优异表现，入围浙江省国家奖学金特别评选。



图 3-10 “红色创客”凡子鹏

五、心理教育：五位一体，完善心理教育体系

学校坚持以心理育人为核心，构建“教育教学、实践活动、咨询



服务、预防干预、保障平台”五位一体的工作格局，建立了以心理健康教育课程为主渠道、以心理健康教育中心为主阵地、以预防干预为主线、以四级工作网络为支撑的心理健康教育体系。

（一）促进心理危机预警机制规范化。开展新生心理普查、重点关注学生跟踪、心理危机事件处理及疫情防控期间应激障碍心理筛查；持续开展个案心理辅导工作，特别是疫情期间开通心理援助 QQ 热线对本校学生进行线上心理辅导；与精神卫生中心合作推出“云端诊疗室”深化“校-医合作”育人平台，有效解决心理问题学生在家就医和用药难的问题。

（二）加强心理健康教育队伍培训。通过“送出去、请进来”和内部分享交流的形式加大对心理健康教育队伍的培训力度，开展“心理危机行为评估与预防”等心理健康专题讲座 10 余场。积极推进朋辈辅导，对全校班级心理委员开展培训 11 次，定期指导心理协会组织各类活动 10 次。

（三）线上线下共同营造心理健康氛围。丰富“义工商心理健康”微信公众号，提升宣传效果；围绕“525 心理活动月”组织各二级学院开展心理健康教育系列活动。

案例 3-6 疫情期间开展线上心理援助

学校大学生心理健康中心于 2020 年 1 月开通心理援助 QQ 热线，对本校学生进行网络心理辅导和咨询。自 1 月 30 日起，安排专兼职心理老师轮流值班，及时解答学生在疫情期间的心理困惑和心理冲突，共计为 51 位学生提供了心理援助服务。春季开学后，为在校生提供面对面心理辅导的同时，持续为实习在外的学生以及疫情重点地区学生提供线上心理援助。截至 2020 年 6 月 30 日，中心共接待来访学生 183 人次，同比增长 47.6%，咨询问题包含人际交往、情绪问

题、自我意识、恋爱、就业择业困惑等各方面内容。

疫情防控期间，为解决心理障碍学生就医难的问题，心理健康教育中心与精神卫生中心合作推出“云端诊疗室”，为突发心理危机的学生和患有精神障碍的3位学生提供线上诊疗。

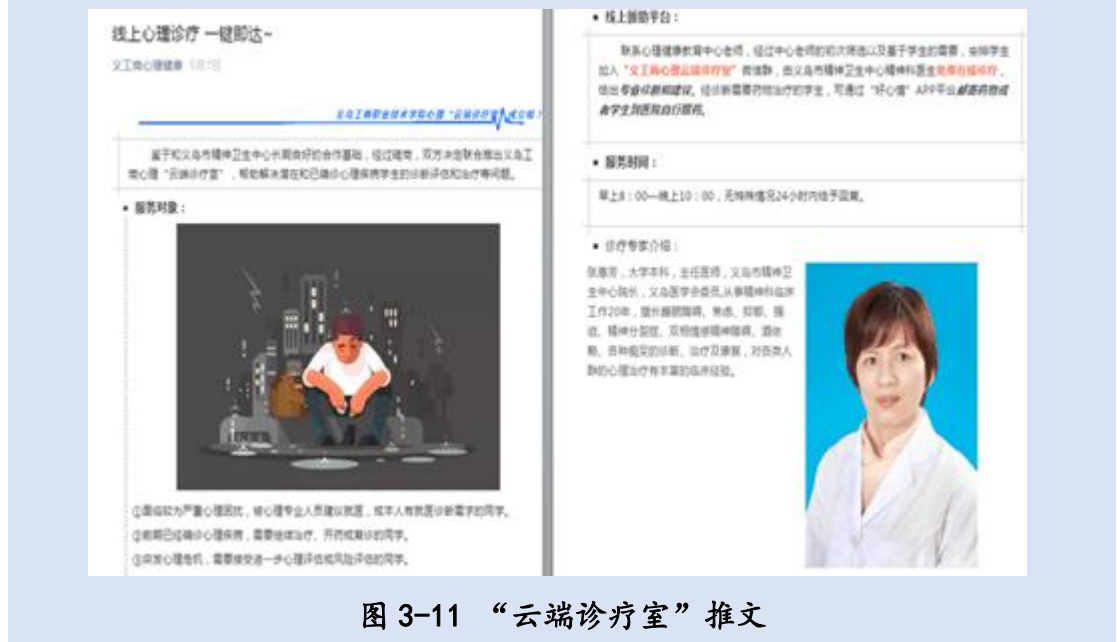


图 3-11 “云端诊疗室”推文

六、校园文化：校院协同，全面提升品牌辨识度

（一）校级文化：以“创”立校，特色鲜明

学校加强文化校园建设，营造向上向善和谐校园文化氛围。总结提炼学校核心文化理念，坚持“以创为魂立德树人、以创为核尚德育人、以创为基修德成人”目标，大力弘扬“以德为先、以文筑梦、以创立校”精神，构建形成以“创”文化为核心的具有校本特色校园文化体系。落实文化校园建设三年行动方案，全面梳理盘点校园文化资源，完成校园文化读本编撰工作。深入推进文化育人、环境育人与思想政治教育相结合，建设时代旗帜、大学精神、致敬经典三条文化长廊，电子屏早晚显示师生问候语，营造和谐温馨育人氛围；开展中华优秀传统文化进校园，以二十四节气为重点，图文并茂的形式定期发

布节气信息；打造湖畔文化品牌，每周定期推送《湖畔有约》师生故事专栏。

案例 3-7 “湖畔”大讲堂助力学生成长

“湖畔”整个讲座体系分为尚德、尚志、尚学、尚业等四个部分组成。其中，尚德强调“以德立教，立德树人，德乃做人之本”，其核心主题为：紧紧围绕立德树人，邀请校外专家学者，开设师德师风、德育美育方面的讲座论坛及专题辅导讲座；尚志强调“立鸿鹄志，知行合一，志乃圆梦之源”，其核心主题为：紧紧围绕学生发展，邀请校内专家学者、高层次人才，开设学生成长成才方面的讲座论坛等。尚学强调“求知求学，礼学并重，学乃修身之要”，其核心主题为：紧紧围绕学以致用，邀请校内外专家学者，开设政治理论学习、教育教学及学业辅导讲座。尚业强调“匠人匠心，创业立身，业乃成功之道”，其核心主题为：紧紧围绕创业就业，邀请校外专家学者、优秀毕业生、企业负责人等，开设就业、创业、职业发展规划等方面的讲座论坛等。



图 3-12 “湖畔”大讲堂标识

(二) 院级文化：“一院一品”，载体丰富

深入推进“一院一品”校园文化品牌建设工作，各二级学院结合自身文化品牌，全面梳理、系统总结、精心提炼，形成个性鲜明、内涵丰富的文化品牌。

表 3-2 二级学院文化品牌

序号	二级学院	文化品牌
1	人文旅游学院	知与行合、人与人和——“合和”文化品牌
2	机电信息学院	实博力——“匠”文化品牌
3	经济管理学院	文化建设的诗和远方——“信义”文化品牌
4	外语外贸学院	以“融”文化引领学生“梦”之行
5	建筑工程学院	匠心建业 思成筑梦——思成文化品牌
6	创意设计学院	“智”谋人生 铸就创意文化——创意文化育人 服务地方经济发展
7	创业学院	党建引领创业路
8	国际教育学院	和善、和谐、和美、和合——“和”文化品牌
9	马克思主义学院	望道行
10	继续教育学院	阳光育人文化

七、志愿服务：深化品牌，夯实“志愿者之校”

学校紧扣义乌市委市政府中心工作，围绕大型展会、大型赛事、文明创建等内容，组织开展各类志愿行动百余项、参与人次逾 2 万、服务时长超 18 万小时。全校 60% 以上大学生都有参与大型志愿服务活动经历，其中仅大型展会（赛事）服务上岗 2000 多人次、服务时长超 6 万小时，受到各界一致好评。特别是疫情防控期间，面对突如其来的疫情，学校积极响应团中央号召，广泛发动大学生参与所在社区（村）的疫情防控志愿服务工作，累计超 1000 人次，王清风、刘瑶瑶等一批优秀战疫志愿者的事迹受到多家媒体报道。同时，为缓解因疫情造成的农副产品滞销压力，学校专门组建了创客直播助农志愿服务队，利用网络平台参与当地农产品的销售工作，为减少当地村民损失做出了实实在在的贡献。

鉴于在志愿服务工作中的出色表现，学校被团浙江省委授予浙江省志愿服务优秀集体称号；创客直播助农志愿服务队被团中央授予全国暑期“三下乡”社会实践优秀团队称号；学校志愿者工作项目还在第四届“最热公益校园”评比中摘得浙江赛区第一名的好成绩。

第四章 教学创新

一、立德树人：坚持同向同行，实现润物无声育人

（一）加强思政队伍建设，创新思政实践教学

学校高度重视思政教育工作，深化“三全育人”改革，配齐建强思政教师队伍方面，把思政教师队伍建设、专职辅导员建设纳入学校人才队伍建设总体规划，严格落实思政课专职教师岗位师生比不低于1:350、专职辅导员岗位师生比不低于1:200的比例。

学校创新思政实践教学，深入推进“课堂、校园、社会”三位一体思政课程实践教学改革，依托义乌“三个地”优势资源，打造实践教学品牌“望道行之”。开展谢高华先进事迹宣讲活动，举办“开学第一课”“同上一堂抗‘疫’爱国主义教育课”等系列主题活动，提高思政课实践育人成效。

案例 4-1 义乌全市 16 万师生同上一堂抗“疫”爱国主义教育课

“驰援武汉，只是一种职业本能的反应，与‘英不英雄’，真没有关系”“疫情面前，我们是命运共同体，所以选择出征，义无反顾”……浙江省第四批援鄂医疗队队员、义乌中心医院血液风湿康复科护士长虞雅俊，浙江省第三批援鄂医疗队、浙江大学医学院附属第四医院重症医学科主治医师蒋思懿通过视频直播形式，与义乌全市 16 万师生分享了战“疫”一线感人故事。此次活动由义乌工商职业技术学院与义乌市教育局联合举办。学校全体师生及义乌市各中小学学生通过线上直播形式参加了活动。

聆听中，大家仿佛又回到了那段惊心动魄的日子，更感受到了祖国的强大与温暖、生为中国人的骄傲与自豪。学校思政课教师赵勇领学习近平总书记给北京大学援鄂医疗队全体“90后”党员重要回信精神。“青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。”赵勇老师表示，作为思政课教师，要



讲活优良传统，讲好中国故事，努力培养为国家所需所用的新时代青年人、接班人。此次活动受到了光明网、人民论坛网、中国高职高专教育网等高端媒体报导。



图 4-1 义乌市 16 万学生同上一堂战“疫”爱国主义教育课

案例 4-2 手沾墨水口来尝，信仰味道终觉甜

为充分挖掘义乌精神内涵、弘扬地方红色文化，基于马克思主义学院“望道行”思政实践教学品牌的建设基础，2020 年学校推出作品《陈望道》舞台剧作为周年献礼，演绎望道故事、品味真理味道、传承宣言精神。



图 4-2 学校编排的《陈望道》舞台剧走进街道



《共产党宣言》是我国第一本用中文全文翻译到国内的马克思主义经典著作，而陈望道是首译者，“手沾墨水口来尝，信仰味道终觉甜”佳话广为传颂。陈望道追望的是进步之道、真理之道，舞台剧以近现代闻名的“一师风潮”拉开序幕，围绕陈望道先生翻译《共产党宣言》、追求真理和信仰的过程展开，通过片段式叙述，集中展现 100 年前近现代中国的历史缩影。通过追怀先生的奋斗足迹，带领观众走进革命先辈的精神世界，把经典的素材融入舞台剧这一形式中，让学生和更多的人群参与进来，对丰富马克思主义中国化内涵和增强马克思主义中国化理论的感染力具有非常重要意义。

（二）深化课程思政改革，构建课程思政格局

学校成立课程思政教学改革领导小组，统筹推进全校课程思政教学改革工作，制定了《中共义乌工商职业技术学院委员会关于全面深化课程思政建设实施方案》。学校面向不同学科专业、不同类型课程，通过抓典型、树标杆、推经验，做到门门课程有思政，实现课程思政全覆盖。将课程思政落实到课程设置、课程目标设计、课程标准制定、教材编审选用、教案课件编写各方面，贯穿于课堂教学过程始终。本学年学校新增课程思政教改项目 16 个，验收项目 9 个。

2020 年春季延期开学期间，学校教师充分挖掘疫情防控期间的思政元素，将其多途径多角度融入在线课程教学。学校自上而下，协同一致，将疫情“危机”转化为课程思政“契机”，将专业教育与爱国主义教育、生命教育、规则教育、社会责任感教育、爱与感恩教育融合起来，齐心构建“云上思政”大格局，聚力推进课程思政改革，着力提升育人成效。

案例 4-3 以中国战“疫”故事，增强国际学生认同感

国际教育学院以《中国概况》课程为抓手，在明确课程教学目标、教学重难点

点的基础上，深挖课程思政点，运用中国战“疫”的典型病例串联课堂教学内容。

以“中国的政治制度”章节为例，课程组以“中国疫情防控成效”为案例和切入点，通过“我看到的防控措施”“我听到的战‘疫’故事”“我心中的所思所想”“共同构筑人类命运共同体”这一主线，从国际学生的视角讲述中国防疫故事和成效。在案例分析的基础上，总结打赢疫情防控战的原因：中国共产党的坚强领导是根本保证、中国特色社会主义制度是最大优势所在（全国一盘棋、集中力量办大事、一方有难八方支援、建立对口支援机制）、人民是不竭源泉、科技是关键。课程“以案说课”“一案到底”的方式，围绕知识目标展开论述，以春风化雨、润物无声的方式让学生认识、认可、认同中国政治制度的优越性。

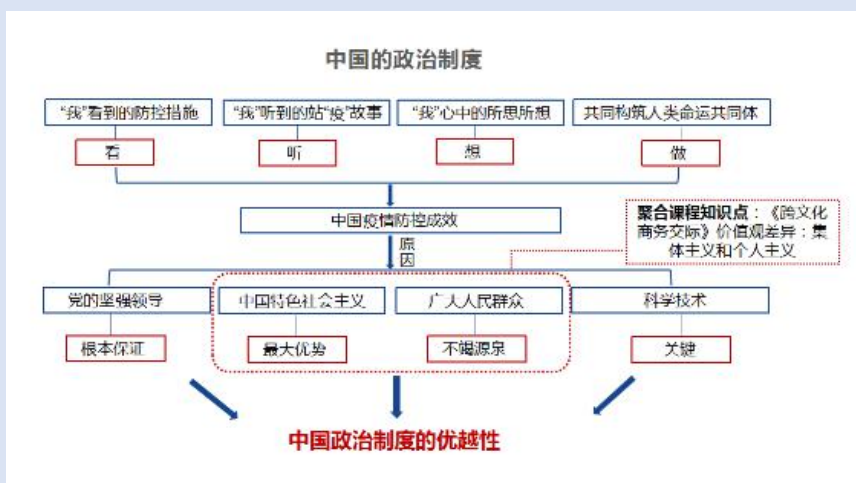


图 4-3 “中国的政治制度”章节课程思政教学设计思路

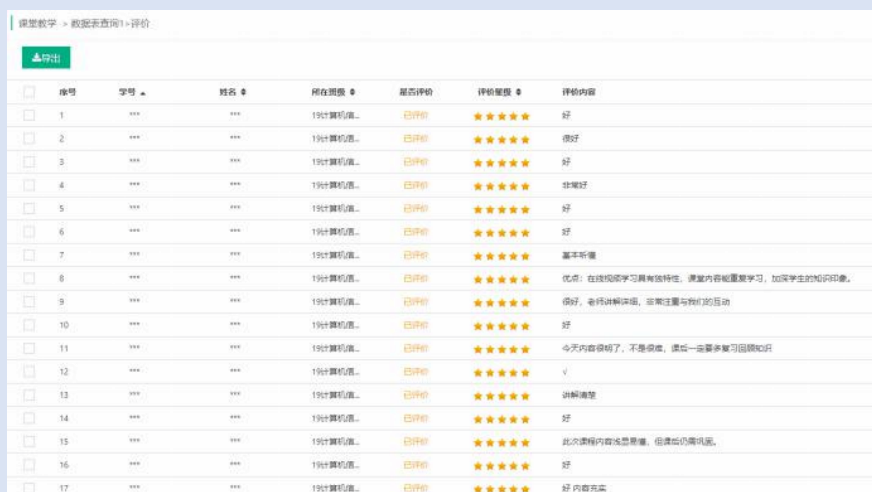
案例 4-4 讲述“中国担当”，融汇爱国热情

经济管理学院程艳冉老师在讲授《推销与谈判》课程时，结合疫情中阿里巴巴上线“武汉加油”公益项目，8小时筹满7140万善款，设立10亿元医疗物资供给专项基金，从海内外直接采购医疗物资，定点送往武汉及湖北的医院等等做法，为学生讲述国难面前企业展现的社会责任担当，引导学生懂得个人利益、企业利益与社会利益高度统一的道理，明白只有肩负起社会责任才能更好地为国家做贡献。程老师还引导学生搜集新冠肺炎疫情防控过程中我国政府如何支援世界各国的做法，在加深学生对广义推销理解的同时，融汇学生的爱国热情。

案例 4-5 “数说抗疫”，让专业学习更有温度

机电信息学院的彭学军老师在讲授《数据库管理》时，结合阿里巴巴开发的

“新冠肺炎同程查询工具”，充分利用其具有的早发现、早隔离、早救治的数据跟踪筛查功能，指导学生了解数据库的基本原理及其应用方法。课堂中，彭老师将确诊病人的交通情况导入数据库列表，通过输入日期、车次、地区等关键词进行模糊查询，通过数据库匹配功能得出结果。结合这一案例进行专业教学，学生不仅掌握了数据库的相关专业知识，还从“疫”情扩散的可能影响路径，懂得了“疫”情期间“宅家”的重要性，以及应对“疫”情不必恐慌的道理。“原来抗‘疫’不只是白衣天使的事儿，学好了专业知识，也会有用武之地”，不少学生上完这一课后发出这样的感慨。



序号	学号	姓名	所在班级	最高评价	评价星级	评论内容
1	***	***	19计算机班...	已评价	★★★★★	好
2	***	***	19计算机班...	已评价	★★★★★	很好
3	***	***	19计算机班...	已评价	★★★★★	好
4	***	***	19计算机班...	已评价	★★★★★	非常好
5	***	***	19计算机班...	已评价	★★★★★	好
6	***	***	19计算机班...	已评价	★★★★★	好
7	***	***	19计算机班...	已评价	★★★★★	基本听懂
8	***	***	19计算机班...	已评价	★★★★★	优点：在理论知识具有独特性，课堂内容能重复学习，加深学生的知识印象。
9	***	***	19计算机班...	已评价	★★★★★	很好，老师讲解详细，非常注重与学生的互动
10	***	***	19计算机班...	已评价	★★★★★	好
11	***	***	19计算机班...	已评价	★★★★★	今天内容很满了，不是很难，课后一定要多练习巩固知识
12	***	***	19计算机班...	已评价	★★★★★	√
13	***	***	19计算机班...	已评价	★★★★★	讲解清楚
14	***	***	19计算机班...	已评价	★★★★★	好
15	***	***	19计算机班...	已评价	★★★★★	此次课程内容信息量丰富，但课后仍需巩固。
16	***	***	19计算机班...	已评价	★★★★★	好
17	***	***	19计算机班...	已评价	★★★★★	好 内容充实

图 4-4 有温度的专业教学获得学生一致好评

案例 4-6 图说“人间大爱”，厚植家国情怀

“爱”，是世间最美好的字眼，温润如玉，暖若春风。然而，爱，究竟是什么？单单是亲人、朋友、恋人之间的感情吗？外语外贸学院朱依萍老师在给应用英语专业学生讲授《综合英语二》课程时，结合第一单元 Love 主题，精选多个抗“疫”阻击战中涌现的感人瞬间，为学生展现战“疫”者非凡的勇毅担当与人间动人美好的温情，让学生深刻感受到医护人员、解放军、警察、基建工人与诸多平凡人的伟大，以及“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”的人间大爱。朱老师告诉学生，不管是国际援助还是普通个人的捐献，都是一种爱的表达，点明“Love makes the world go round”的主题。同时，联系中国在面对国内疫情最严峻考验时获得了他国的有力支持，如今中国积极援助多国战“疫”，体现中国人“投之以桃，报之以琼瑶”的感恩之情，让学生深刻体会“Love is the reward of love”。



图 4-5 教引导学生深入思考人间大爱

案例 4-7 以艺术的温度，凝聚抗“疫”的力量

创意设计学院的薛川老师在讲授《设计构成》时，将学校“小课堂”同社会“大课堂”结合起来，通过展现全国防范“疫”情的各种温暖人心的举措，涤荡学子心灵，激励他们学好专业，以艺术的温度，凝聚抗“疫”的力量。薛老师在讲述设计构成中形式美法则时，结合防“疫”海报中的场景、人物与故事等进行讲解，引导学生在设计形式美法则在海报设计中应用的同时，深入学习广大医护人员为保护国家和人民安全，做最美逆行者的感人事迹，激励学生养成敢于直面困难、迎难而上的良好品行。



图 4-6 学生以艺术作品，凝聚抗“疫”力量

“学设计，原本也是一件不容易的事儿。但相比如今的抗‘疫’之难，这些困难确实轻若鸿毛。我们要做学习中的逆行者，这样才能学有所成！”19 产品

设计4班的杨景钰同学课后发出这样的感慨。

二、专业建设：对接地方产业，深化专业集群建设

（一）紧贴地方产业需求，优化调整专业结构布局

1. 加强专业动态调整，优化专业结构。学校紧贴产业发展需求优化调整专业布局。立足国际商贸名城，依托区域产业布局，加强整体调控，将专业总量控制在30个左右；不断夯实专业基础，不断优化专业结构，拓展专业内涵。综合评估专业，全面梳理专业结构，调整与区域经济发展联系不够紧密、就业对口率偏低的专业，自2018年开始导游专业不再继续招收新生，2020年增设对接地方产业和行业发展局势的工业机器人技术和跨境电子商务等专业。获批国家骨干专业6个，中央财政支持专业2个；成功入选“十三五”全省优势、特色专业建设项目10个；国际经济与贸易、计算机信息管理 etc 4个专业上榜金平果2020中国高职院校分专业竞争力排行榜前三名。

案例4-8 国际经济与贸易专业建设情况

国际经济与贸易专业为国家骨干专业、浙江省优势专业、浙江省特色专业，专业依托义乌国际贸易综合改革试验区、“一带一路”倡议支点城市和跨境电商综合试验区的优良环境，紧跟行业发展趋势，面向国际贸易业务员、跟单员、单证员、报关报检员、跨境电商专员等外经贸行业岗位。专业建有中央财政支持的国际经济与贸易实训基地、浙江省“十三五”示范性实训基地国际商贸综合实训基地，同时引企入校，共建跨境电商创新创业综合实训室，推行现代学徒制教学改革，校企合作出版浙江省“十三五”新形态教材“国际贸易系列教材”7部。近三年，专业教师荣获全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛二等奖1项，浙江省各类教学技能竞赛一等奖1项、二等奖2项、三等奖1项；专业学生参加“互联网+国际贸易综合技能”竞赛获国赛一等奖1项、二等奖2项，参加

“关务技能”竞赛获国赛二等奖1项，省级一类竞赛一等奖16项。以沈学栋、谢诺、谢作乾等为代表的优秀创业毕业生，获得阿里巴巴颁发的“白手起家”奖等。



图 4-1 国际经济与贸易专业建设情况

案例 4-9 计算机信息管理专业建设情况

计算机信息管理专业是国家骨干专业、省优势专业，同时也是全国首批“1+X”证书制度试点、入选了浙江省示范实训基地。专业定位“零延时”对接市场需求，创新“就业、创业、升学”三位一体培养。专业涵盖大数据技术及应用、软件技术两大专业方向，积极对接社会行业企业，深化产教融合和校企合作，与义乌市电脑行业协会、义乌市电子竞技协会等行业协会签订校企合作协议书，与多家校外企业共建高水平校外实训基地。专业以大数据工作室、创想媒体制作工作室、VR 工作室、移动开发与测试工作室等技能工作室为载体，坚持以赛促教、以赛促学，近三年专业学生获得国家级团体一类技能竞赛一等奖1项，二等奖1项，三等奖1项；省级一等奖3项，二等奖7项，三等奖8项。同时培养了一大批优秀人才，如受到李克强总理接见的童志达、中国科学院大学研究生虞鹏飞以及西藏大学研究生学姐陈金华等，育人成效明显。



图 4-2 计算机信息管理专业建设情况

2. 促进专业集群发展，提升内涵建设。学校主动对接地方产业结构调整 and 市场需求，按照“做大做强电商产业类专业、做特做新创意设计类专业、做实做精工程制造类专业、做优做细现代服务类专业”的建设思路，依托国家级骨干专业、中央财政支持专业和省优势特色专业，打造了电子商务、时尚设计、国际贸易、智能制造四个优势专业群。优势专业群全面实施重大改革，以创新办学机制为动力，以产教融合为主线，以现代学徒制、“1+X”证书试点、高水平“双师型”

师资队伍建设和高层次教学资源建设、高水平实训基地建设为抓手，持续提升专业内涵建设水平，成效明显，为服务义乌国际贸易综合改革试验区与世界小商品之都建设，打造了高素质技术技能人才供给高地和创新服务支撑高端平台。

国际贸易专业群获国家教学成果奖二等奖 1 项，省级精品在线开放课程 3 门，省级新形态教材 12 部；入选教育示范性实训基地建设项目 1 项；获国家级教师教学能力比赛二等奖 2 项；开展中外合作办学项目 1 项，建立海外实习基地 1 个，举办国际会议 2 场。

智能制造专业群获全国职业院校技能大赛一等奖 1 项，二等奖 4 项；获国家级教师教学能力比赛三等奖 1 项，浙江省技术能手 2 人；9 本教材入选省高校“十三五”新形态教材建设项目、省级现代学徒制试点 1 个；获批省级示范性实训基地 1 个；服务培训达 14000 余人次。

电子商务专业群获国家教学成果奖 1 项，获国家级一类竞赛 6 项，省级一类竞赛 74 项，获批省级现代学徒制试点专业，建成混合所有制首诺电商学院，助力学校获得“2019 年度全国创新创业典型经验高校”。

时尚设计专业群建成混合所有制商城设计学院；与企业共建省级研发中心 3 个；获批省级现代学徒制试点；培育国家级技能大师工作室 1 个；认定国家级生产性实训基地 1 个，获批省级竞争性基地项目 3 个；开发专利和软件著作权 370 项，社会服务到款总额 1283 万元。

学校不断优化专业群布局，构建以国际经济与贸易和计算机信息管理 2 个专业群为引领，以电子商务、市场营销、机电一体化、建筑

工程技术 4 个专业群为驱动，以会展策划与管理 and 产品艺术设计为支撑的 8 大专业群，深度对接地方产业发展。

（二）践行以生为本理念，健全多元人才培养模式

1. 实施分类、分层培养。坚持以学生个性化发展为中心，根据社会需求、专业特点、学生基础和学习目标，深化分类培养改革。以现代学徒制试点班、春晗班、创业班为突破口，制定个性化的人才培养方案，明确人才培养目标。如学校联合多家优势骨干企业，合作开展基于“校企联合二次招生、双元全程、分段育人、多方参与评价”的现代学徒制试点探索，以学生技术技能培养为核心，以校企深度合作和教师、师傅联合传授为路径，校企双主体、全过程共同构建教学组织、教学管理以及一体化育人的长效机制。学校现拥有 3 个省级现代学徒制试点专业和 9 个校级现代学徒制试点，并被立项为省级现代学徒制试点校。本学年订单培养 1424 人，合作企业 50 余家。

案例 4-10 学无定时，教无定法

——机电信息学院“伟成班”教学模式

机电信息学院“伟成班”是我校高职扩招的首个企业学员班，是我校与杭州伟成印刷有限公司深化校企合作的结果。学院严格执行上级各项扩招政策文件，认真贯彻落实省教育厅相关要求，并结合企业人员实际，坚持“标准不降、灵活多样”的原则，校企共同制定人才培养方案，创新教学方式，采取灵活的教学和考核方式，确保人才培养质量。

针对该班学生拥有丰富企业实践经验，专业理论知识相对缺乏，且受工作时间影响无法集中上课的情况，经专业机构探讨决定，采用“无定时远程授课+定时面授答疑”的方式进行管理。教师灵活设置开设在线课程，确保学生能在工作之余自由选择学习时间，并提供必要的在线辅导；授课教师每隔一个月前往企业进行技术调研与课程集中面授，及时检验学生学习情况，加强课程管理，灵活调

整授课内容，不断提升教育教学质量。



图 4-3 机电信息学院成立首个企业班“伟成班”

2. 推行学分制、主辅修制。学校加强教学管理信息化建设，构建基于“正方现代教务管理信息系统”的学分制教学管理系统，实现与学院智慧校园门户、“凤鸣学堂”、学工系统等平台并联对接。积极推行主辅修制教学改革，制定《义乌工商职业技术学院辅修专业管理办法》，各二级学院依托优势专业面向全校招收辅修学生，现有供学生选择的辅修专业 7 个。截至 2020 年 6 月，全校辅修人数已达 2389 人，超过学生总数 20%。

3. 做实专升本，提升学历层次。专升本是高职院校学生提升学历层次、提高就业质量的重要途径。2020 年浙江省专升本扩招，学校认真落实省厅相关文件精神，统筹做好政策宣传、公益辅导、报考指导、报考资格审核服务以及专升本选拔考试组织等各项工作，努力为学生成长成才创造条件。



图 4-4 近四年我校专升本报名、上线和录取情况

2020 年学校共 728 名报考学生中共有 441 人上线,上线率达 16%, 上线人数再创新高。

三、教学改革：推动教学创新，提升人才培养质量

（一）课程建设：深度推进数字赋能，扩大优质资源辐射面

加强网络课程与数字资源建设，推进高水平专业资源库建设。积极打造校内+校外双向“互联网+教学”的支撑体系，2019 年学校引入中国大学 MOOC、智慧职教等优质在线教学平台，输出学校教师自建课程，扩大跨校共享面。立项第二批省精品在线开放课程 4 项，认定省级精品在线开放课程共 5 门，2019 年新申报建设第三批省精品在线开放课程 24 门，在线课程建设成效显著，呈稳步增长趋势。学校秉持边建边用的原则，采用多种策略进行资源库的应用推广，2019 年立项国家级专业教学资源库 1 项，建设专业教学资源库 15 个。

案例 4-11 省级精品在线开放课程《跨境电商英语》

《跨境电商英语》于 2020 年 4 月被认定为省级精品在线开放课程。该课程紧紧围绕跨境电商业务岗位，根据跨境电商交易的基本场景，注重教学内容的时

效性，及时更新跨境电商热点案例，开展跨境电商实用英语技能的教学。切实落实“以学生为中心”理念，实施“产出导向法”的教学模式，充分挖掘课程蕴含的思政元素，依托线上课程平台、跨境电商虚拟平台与主流跨境电商平台，开展线上线下混合教学。



图 4-5 《跨境电商英语》线上学习资源

教学组织方面，分为课前线上预学、课中课堂研学、课后线上拓学三个阶段，具体如图所示：

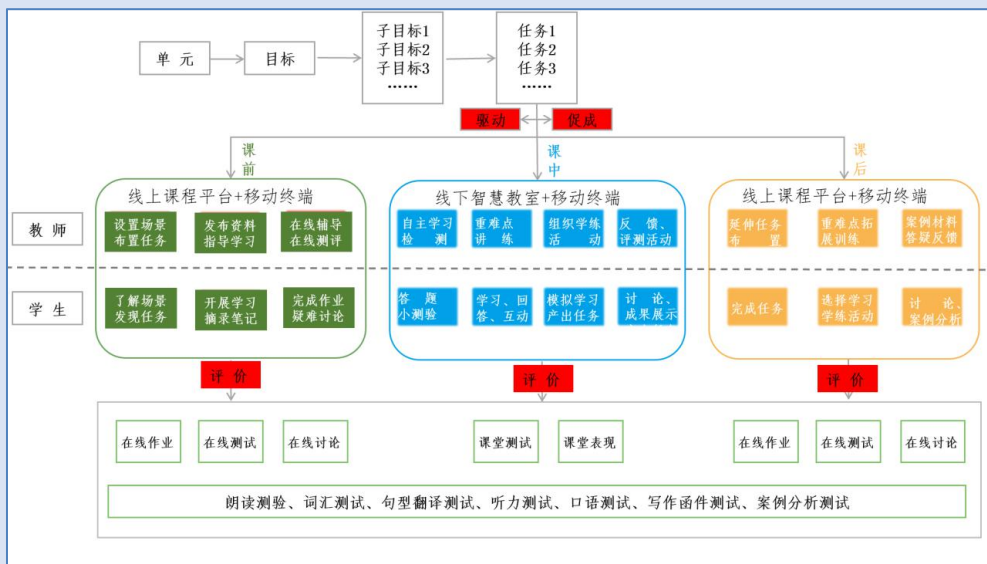


图 4-6 《跨境电商英语》教学组织示意图

迄今为止，该课程已开设 7 期，吸引了全国 45 所本专科院校累计 5300 余名在校生与社会人士参与了学习。访问量达 66 万余人次，受到了学生普遍好评与督导的高度评价。



图 4-7 《跨境电商英语》最近两期平台课程情况

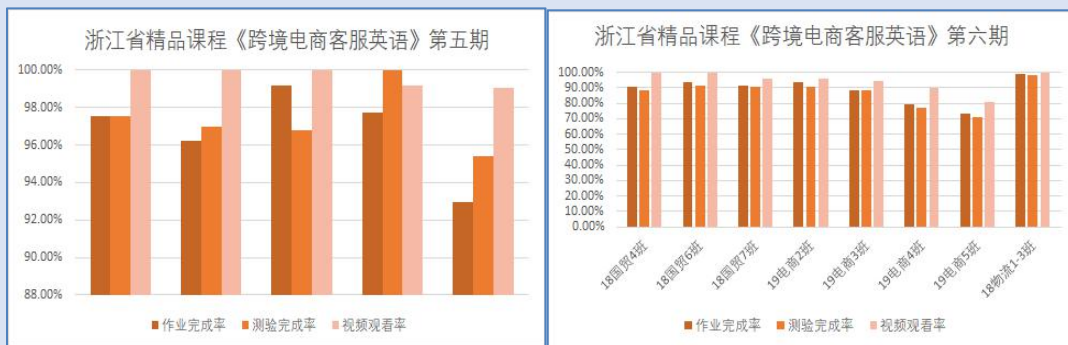


图 6-8 《跨境电商英语》最近两期课程任务完成率



图 6-9 学生对线上课程《跨境电商英语》的满意度

案例 4-12 省级精品在线开放课程《商务礼仪》

在线课程《商务礼仪》为省级精品在线课程，现已开设七期线上教学，共计 101 个班 4944 人，累计学校多达 24 所。同时，作为主要个性化建设课程参与《财务管理》国家级教学资源库建设，并于 2019.9 获得教育部立项。一年来在智慧职教平台上累计学员 3240 人，课程被调用学校总数 73 家，涉及学习人数达 17633 人。既适用于大专院校商贸类专业，也适用于企业员工素质提升培训。



图 4-10 课程平台使用情况

课程以在线课程平台为基础，通过在线教学视频观看、平台发帖讨论、案例弹幕分析、线下课堂行为训练考核、活动实践、游戏+VR 体验、形象展示竞赛等混合式教学方法加深学生对礼仪的理解和优化行为举止，使学生提升管理自身形象、和谐商务交往、得体待人接物、有效沟通以及涉外交往的能力。



图 4-11 线下模拟实践、通关考核

课程拥有丰富的线上资源：教学视频共计 51 个，达 835 分钟；题库数 525 题、非视频课件 33 个，拓展资料 43 个、名家讲堂 6 讲（赵家路）、政务、医务、金融、酒店服务礼仪培训视频 48 个、15 个实训项目设计；同时也提供丰富的线下资源：15 个线下实训项目、实训大纲及实训指导书、配套教材《现代商务礼仪》科学出版社、新形态教材《礼仪与沟通》（正在编写中）、创新课程《电商直播礼仪》开发。

（二）教材建设：打造优质教材，完善立体化教材体系建设

学校以教材建设为着力点，以国家规划教材建设为引领，深化“三教”改革，积极探索新型活页式、工作手册式、融媒体等新型教材。同时严格按照教育部《职业院校教材管理办法》的要求，进一步完善教材编写、审核、选用、更新、管理和服服务机制，健全制度体系，

提高教材建设的科学性、思想性，充分发挥教材建设在提高人才培养质量中的基础性作用，推动教学质量和人才培养质量稳步提升。学校教师编写的《创业法律实务（第2版）》等6本教材入选“十三五”职业教育国家规划教材建设项目；本学年共立项浙江省高校“十三五”第二批新形态教材建设项目18项，其中11本单本教材、2部系列教材（包含7本教材）。

案例4-13 精心打造优质教材、不断提高教学质量

《创业法律实务》教材第一版于2013年编著完成，用于指导学生合法创业、灵活应用法律知识开展创业活动并巩固创业成果。该教材基于作者多年的企业从业经历，结合行业专家指导，文中案例鲜活，出版后为20多所本专科学校多轮使用，在指导和规范学生创业创新方面起到了很好的效果，成功入选教育部第一批“十二五”职业教育国家规划教材。党的十九大后，国家不断修订、颁布相关法律法规，不断推进改善营商环境的商事制度改革和“互联网+”司法制度改革。再加上创业过程中的新情况、新问题不断涌现，《创业法律实务》第二版应运而生。新版教材整合了大学生创业新情况、新问题，新增了修改后的诸多法律法规，吸收了互联网+背景下司法改革的新成果，全面提高了教材与当前社会的适切性。

国际贸易系列教材是浙江省普通高校“十三五”新形态教材建设项目，《外贸跟单实务》和《跨境电商实务》成功入选“十三五”职业教育国家规划教材。该系列教材依据高等职业学校国贸专业教学标准，根据国贸及跨境电商岗位职业相关要求，在市场调查和走访企业专家基础上，围绕外贸业务员岗位对人才的知识、技能和素质要求，以校企合作共建为契机，以培养外贸职业能力为目标，以实践技能训练为重点，按照外贸业务员工作过程和具体工作任务，采用企业最新实例，校企合作共编“面向岗位，注重实操”的工学结合项目化教材，内容凸显政策前沿性和技能针对性。该系列教材采用“立方书”平台，充分融合数字技术，通过二维码链接形式多样的信息化教学资源，配有知识点讲解视频、PPT、拓展资料、案例讨论、练习、测试及答案等立方书富媒体资料，是内涵丰富的新形态一体化教材。

（三）教法改革：更新人才培养理念，提高智能化教学水平

学校深化教学方法改革，结合传统课堂教学和在线精品课程的优势，推进线上线下结合的混合式教学。依托线上资源、VR技术、大数据与新型智慧教室等信息技术，搭建学校课堂、车间课堂与网络课堂平台，开展三堂交互教学模式，普及项目化、情景化、模块化、工作过程导向教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。

案例 4-14 习英语促交流，识故事铸品质

——《大学英语》的模块化教学



图 4-12 模块化教学

根据《大学英语》课程标准，深度对接《中国英语能力等级量表》，课程组将教材中的 10 个单元整合为语言知识点和职业素养相融合的 4C 主题学习模块。Collaboration(合作篇), Creativity(创新篇), Culture(文化篇), Character(品质篇)。例如，模块四三个单元均以英文故事作为切入点，围绕“Character(品质)”模块主题，结合创业领袖马云的实际案例和抗疫期间关于拼搏、关爱、奉献精神真实故事，以润物无声的方式把故事中所展现的“拼搏敬业、友善关爱、责任担当”三大品质融入语言教学全过程，有效提升学生语言综合运用能力和职业核心素养。

（四）线上教学：推进短学期制，深化“互联网+”教学实践

面对严峻的新冠肺炎疫情，学校深入贯彻落实教育部和省教育厅相关要求，统筹谋划，精准施策，分类分批，保质保量，有序推开线上教学。截止学生5月返校前，学校累计为全校7890名中外学生开设480余门在线课程，实现学期计划课程线上教学全覆盖，充分利用信息化教学最大程度降低了疫情对新学期教学工作的影响，学生对线上教学总体满意度达94.5%。学校“课程数字化转型项目”入选2020年“一带一路”职业教育国际研讨会职教数字化转型案例，《化“危机”为“契机”，义乌工商职业技术学院教师这样上网课》一文刊发至学习强国上，提高了学校教学影响力。

案例 4-15 创新“345”管理模式，深化“互联网+”教学实践

面对严峻的新冠肺炎疫情，学校创新短学期制“互联网+”教学“345”管理模式，深化“互联网+”教学实践。



图 4-13 “互联网+”教学“345”管理模式

学校坚持“因时制宜”“因课制宜”“因生制宜”三个原则，灵活调整线上教学安排；坚持“四举措”管控，确保线上教学提质增效；坚持“五融合”理念，深化课程思政改革。这一管理模式，为学校分类分批，保质保量，有序推开线上教学工作奠定基础。该案例成功入选2020年“一带一路”职业教育国际研讨会



职教数字化转型案例。

四、产教融合：深化产教融合，提升校企合作水平

学校凝聚政校行企合力，紧密对接区域产业快速升级对人才培养的新需求，大力推进产学研一体化发展。学校荣获 2019 年度全国创新创业典型经验高校，入围 2019 年高职院校创新创业教育典型案例榜单，获批省产教融合“五个一批”项目 3 项，获批省第二批现代学徒制试点单位；校企合作开发课程 356 门，开发教材 149 部；为合作企业培训员工 78318 人次，为企业技术服务年收入 3635.15 万元；企业对学校捐赠设备总值 814 万元；共有 32 个专业 2757 名学生参加专业顶岗实习，顶岗实习对口率 100%；校企同育技能与学科竞赛，2019 年学科竞赛在全国 1418 所高职院校中排名第 28 位，位列全省高职院校第 3 位；新增教育部“1+X”证书试点 11 个，累计获批 15 个。

（一）培养方案：校企共制专业标准，构建共育共享机制

本学年，各专业深化与企业的合作，通过构建校企共育共享机制，不断优化人才培养方案，提升人才培养质量。学校所有专业开展了入企调研、走访工作，采集企业需求，共同探讨、修订人才培养方案，校企共同制定专业和课程标准；学校出台《校企合作管理办法》《校外实训基地建设标准（试行）》，研发“校企合作合同（协议）审签”系统，增强校企合作规范化和流程化管理，优化校企合作项目的管理机制。积极适应地方产业变化要求，紧密对接区域优势产业与重点产业发展，持续深化产教融合协同育人，获批省产教融合“五个一批”

项目 3 项，其中“时尚产品设计智造创意工场”获批省产教融合工程项目，“校企共建混合所有制科技实体，打造区域文化用品研发高地”和“基于产业园集聚效应的跨境电商创业项目孵化及其人才培养模式研究”获批省产学合作协同育人项目。

创业学院引入义乌市电子商务行业龙头企业义乌市首诺针织有限公司参与电子商务专业内涵建设，双方共同探讨电子商务人才培养标准、修订人才培养方案、开发电子商务核心课程，共建电子商务在线开放课程，共编电子商务核心教材，建设双师双能师资队伍。校企双方共培育电子商务人才 296 名，引入横向课题经费 45.6 万元，公司吸纳就业人数 77 名。

案例 4-16 构建“三段渐进式”的复合型人才培养模式

机电一体化技术专业机构先后与浙江联宜机电有限公司、浙江英特来光电有限公司、浙江锋锐发动机有限公司、浙江义利汽车零部件有限公司、浙江英伦汽车有限公司等 10 余家大中型企业集团签订了全面战略合作协议，建立了“共享型产学研联盟”，共同培育了 1000 余名学生参加了校企合作顶岗实习，聘请了 8 名企业高技能人才作为兼职教授。

机电一体化技术以“面向行业需求创建技术技能型人才培养体系”为目标，选择与行业产业密切相关专业作为教改对象，充分发挥行业优势，加大与大型企业的合作力度，校企密切合作共同培养人才，探索出一种校企以三教融合、两翼驱动、一站孵化为依托的“三段渐进式”的复合型人才培养模式。

（二）顶岗实习：校企协同稳步推进，顶岗实习纵向延伸

基于疫情防控需要，学校及时出台了《关于有序恢复顶岗实习工作方案》，摸排毕业班学生顶岗实习情况，根据实习地疫情防控形势、企业防控措施及其用工需求情况，有序恢复学生顶岗实习，助力企业



复工复产。构建“学校、学生、家长、企业”四方联动的信息化、常态化疫情防控工作体系，依托“每日健康打卡系统”，充分运用“健康码”“五色图”等手段做到精准管控。学校32个专业2757名学生参加了专业顶岗实习，顶岗实习专业对口率达100%，顶岗实习累计企业达1514个，企业录用顶岗实习学生比率为86.11%，顶岗实习成效显著。

学校积极与用人单位和企业沟通交流，全力构建全过程的顶岗实习管理体系，包括顶岗实习前的校企双选会、顶岗实习期间的动态调整机制、顶岗实习期间的线上线下全方位督查机制、顶岗实习结束时的多维度考核机制。随着校企合作的深入，顶岗实习已从最初单一的短时间岗位体验延伸为校企顶岗实习人才方案制定、校企教学资源开发等前端环节，延伸为企业留用、晋升的后端环节。

（三）企业师资：强化制度政策保障，实现校企师资互通

为吸引企业技术人员入校，推动校企师资融合，学校修订了《义乌工商职业技术学院校外兼职人员管理办法》《义乌工商职业技术学院访问工程师（访问学者）管理实施办法》。通过制度推进、政策保障，本学年学校共有340位企业兼职教师在学校开展兼职授课，覆盖学校32个专业，专业覆盖面达100%；100%的企业兼职教师都拥有中级以上的职业资格证书。吸引优质企业技术人员到校任职授课，有效提升了学生专业应用技能。

案例 4-17 开放共赢产学研创，校企师资互聘互通

创意设计学院坚持“进市场对需求，融商业做设计，强实践重转化”的办学思路，实施“项目贯穿、能力进阶”教学模式，以市场为导向，精准对接玩具、



饰品等7大产业，校企互派管理团队，师资互聘互通，项目化运营，实现专业建设和产业运营一盘棋。

2019年10月学院与浙江文谷文化用品有限公司联合成立混合所有制科技实体，开展人才培养、培训和科研项目合作，探索产教融合、协同育人新路径。学院邀请企业设计师为兼职教师参与学院人才培养，学院专业骨干教师带领学生科技团队协同企业设计师进行实际项目开发。目前，已累计开发千余款文化创意产品，师生团队申请专利35项，成果转化27项，获得经济效益200多万。学生作品“咔叽笔袋”获得首届义乌市中国小商品城杯创意设计大赛银鹁鸪奖，并获得10万元奖金，该产品投入市场月售2万多件，经济效益丰厚，社会效益深远；企业指导教师舒浩哲受到中国教育报、光明网的报道。



图 4-14 学生作品获奖

(四) 合作成效：全面深化校企合作，产教融合成效显著

1. 校企共建教学资源，合著教材共建课程

学校重视提升教学资源建设水平，提高课程、教材与产业的契合度。校企合作共同开发教材 149 部，开发课程 356 门。外语外贸学院与企业合作编写国际贸易系列教材，入选浙江省普通高校“十三五”新形态教材建设项目，《外贸跟单实务》和《跨境电商实务》入选“十三五”职业教育国家规划教材。该系列教材依据高等职业院校国贸专业教学标准，在市场调查和走访企业专家基础上，以校企合作共建为契机，以培养外贸职业能力为目标，以实践技能训练为重点，采用企业最新实例，校企合作共编“面向岗位，注重实操”的项目化教材。

2. 校企共训学生技能，赛教融合获得突破

学校技能运动由企业冠名，企业和专业技能大赛深度融合，邀请校外专家和企业人士来当评委或参与竞赛指导，各赛项内容与实践岗位要求深度融合，实现校企“零距离”对接。本学年学校第六届校内技能运动会共设置了 38 个赛项，校企合作 100%覆盖赛项，参与赛事学生 8600 多人次。2019 年学校学科竞赛在全国 1418 所高职院校中排名第 28 位，位列全省高职院校第 3 位。2020 年首次参加世界技能大赛浙江选拔赛，印刷媒体技术项目获得省第一名。

3. 建设紧密型实训基地，提升学生实践技能

目前学校共有 221 个校外实训基地，2020 年新建 21 家校级紧密型实训基地，包括 5 家省级实训基地。从合作成效分析，2019 至 2020 学年，学校师生依托校外实习实训基地共开展了 647 个实习实训项目，基地接待学生量为 77269 人次，接受顶岗实习的学生人数为 2374 人，基地在人才培养、教学改革方面发挥了重要作用，取得了良好育人成效。



案例 4-18 校企合作育人出硕果 实训基地共建有成效

建筑工程学院与浙江广宏建设集团有限公司签订校企合作培育现代学徒人才培养协议，每年引入企业资金 1.8 万元用于学生奖学金。从 17 级始已开设校企双主体协同育人“广宏班”4 届，学生共 125 人。通过工学结合的教学改革，培养了一批高素质技能人才，建设了一批教学资源，取得了一批育人成果，形成了校企互利、深度融合的良好局面。

通过校企合作双主体育人，共建紧密型实训基地，学生实习期间实施双导师指导、考核制度，校企共同制定的人才培养方案要求广宏班现代学徒制学生每学期下企业生产实习不少于 1 个月、顶岗实习、毕业实习到目标企业不少于 6 个月，广宏集团提供工位 150 多个，接收实习（就业）学生数占专业总数比例为 26%，年均聘任企业教师 15 人次。现代学徒制班级学生得到了更多实践能力锻炼、理论联系实际更为紧密，有效的提高了学习兴趣和专业知识，职业发展更为明确。定制的《企业实习》课程为后续学习积累了更多的专业信息和资源。广宏班学生目前已获得技能证书 48 本、发表论文 11 篇、授权专利 3 项、省级技能和学科竞赛获奖 11 项，其中一等奖 5 人次。现代学徒制团队教师近三年与企业共同研发省级标准 3 项、省级工法 2 项、省级 QC 成果 3 项，发明专利或实用新型专利十余项等多项科技成果，承接横向课题进行技术服务和技术研发约 307 万。

建工“广宏班”围绕工学交替教学模式开展了技能比武、《企业实习》、支部共建等多项活动，接受院校省市多级媒体报道采访报道，学院和专业影响力逐步提升。

4. 纵向推进多元人才培养，拓宽代学徒制合作领域

学校致力于构建校企合作、工学结合、知行合一的共同育人机制，提升学校办学水平。学校现有省级现代学徒制试点专业 3 个、校级现代学徒制试点专业 12 个，订单培养 1421 人，合作企业 50 余家。智能制造专业群以“面向行业需求创建技术技能型人才培养体系”为目标，选择与行业产业密切相关专业作为教改对象，充分发挥行业优势，加大校企合作力度，探索形成以三教融合、两翼驱动、一站孵化为依

托的“三段渐进式”的复合型人才培养模式。与浙江联宜机电有限公司、浙江英特来光电有限公司、浙江英伦汽车有限公司等 10 余家大中型企业集团签订了全面战略合作协议，建立“共享型产学研联盟”，学校 1000 余名学生参加了校企合作顶岗实习，聘请了 8 名企业高技能人才作为兼职教授。

5. 校企共建混合所有制学院，深度推进产教融合

学校致力于探索试点建立混合所有制、股份制联合办学实体，形成多主体协同、多元化治理、多要素衔接的校企合作长效机制。与商城集团、首诺电商等企业联合成立了混合所有制商城设计学院和首诺电商学院，不断完善企业参与办学的利益驱动与合理回报机制，推进校企全方位深度合作。2020 年创业学院与义乌首诺针织有限公司共建混合所有制首诺电商学院，建立“教室与市场同台、教师与教练同体、实训与实战同步”的“三同”实践技能培养体系；校企联合制定招生计划，共同修订专业教学计划、教学大纲，制定现代学徒制各项制度；组建由首诺电商混合所有制学院、行业龙头企业、从事直播电商的社会组织和企事业单位、相关政府职能部门构成的全国直播电商职业教育集团。

案例 4-19 探索多元主体混合，共建商城设计学院

浙江中国小商品城集团股份有限公司合作共建混合所有制二级学院商城设计学院，双方共同组建“义乌中国小商品城创意设计发展服务有限公司”作为学院的运行机构，全方位开展人才培养、技术创新、成果转化、创业孵化等形式多样的教育教学和技术研发活动。

年投入项目运营经费 200 万，联合包括浙江大学在内的 16 家省内设计高校

建设 16 个单品研发中心，根据人工智能的时代趋势背景与浙江大学现代工业设计研究所共建“智能设计”应用技术协同创新中心。校企共同投资 850 万元，建设省级产教融合示范基地、省级生产性实训基地——时尚产品设计智造双创人才培养基地，包括材料工场、数字工场、手作工场等“三场九坊”，在基地实现“研发→打样→制造→展示→体验→推广”全产业链运作。

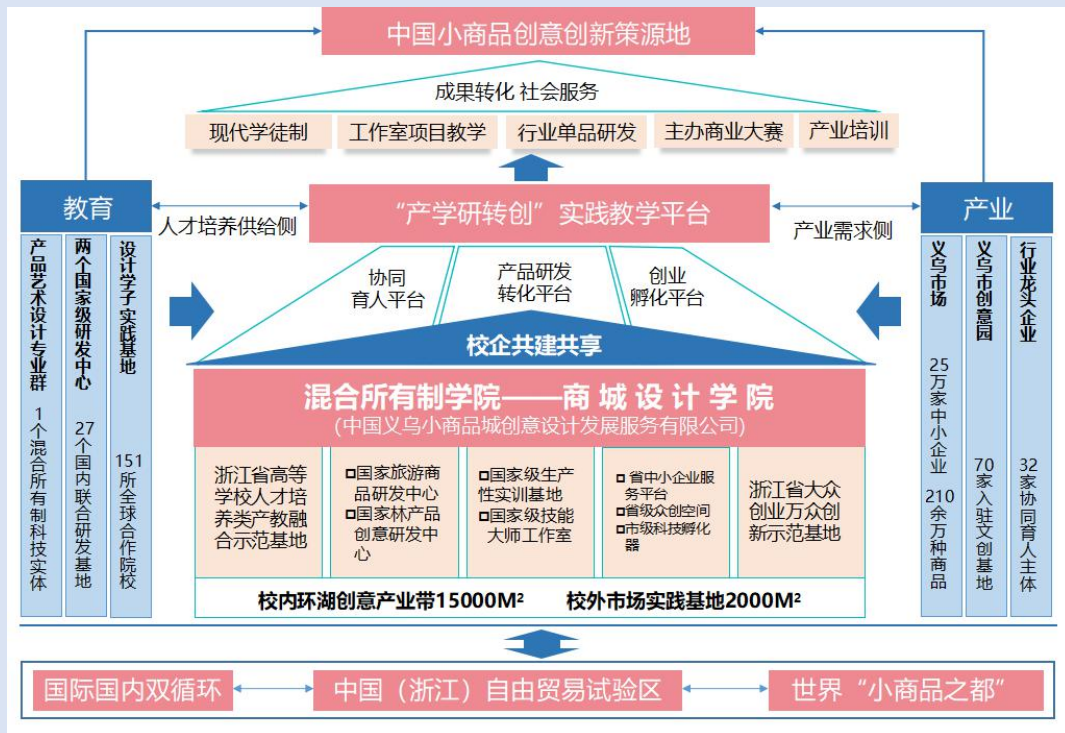


图 4-15 商城设计学院运行模式

依托商城设计学院，专业培养了大批优秀的商业化设计人才。学生技能证书通过率 100%，就业率 98% 以上；17 级学生王均飞开发的“云米即热饮水机”月售 3 万台，金琳莹同学设计的“咔叽笔袋”获 10 万元奖励基金，月售 2 万多件；毕业生自主创办设计机构，担任梦娜等知名企业设计总监，新华社专题报道毕业生双创事迹。近三年，获专利授权 319 项，服务社会横向项目到款 1895.5 万元，成果转化金额 1443 万，设计服务业绩 7277.51 万元。

案例 4-20 建设浙中国际贸易产教联盟，服务数字贸易产业发展

学校集聚义乌市商城集团、国际陆港集团等 30 余家政校企单位，瞄准数字贸易高端产业，建设产教联盟信息服务平台，加强校地、校企合作，加快优秀成果转化应用。以职业教育服务数字贸易产业转型升级为宗旨，以“三平台一基地”建设为抓手，打造成有力支撑区域数字贸易产业发展的产教联盟。



案例 4-21 浙中国际贸易产教联盟“三平台一基地”建设

联盟对内重点提升省级示范性国际商贸综合实训基地，对外重点建设陆港电商小镇、商城集团等实训基地，组织学生开展实训项目，完成孵化创新创业团队 16 个；依托国际经济与贸易专业群，持续建设中国（义乌）数字经济与贸易研究中心等多个科研合作平台，围绕数字贸易、智慧物流等相关领域，校企合作共同开展应用型课题研究 20 余个，辐射外贸企业 50 余家；依托全国跨境电商教育发展联盟和世界义商多国语言服务中心开展培训和服务工作，完成各类专业技能、语言培训 15000 人日；搭建“一带一路”国际合作交流平台，对接“走出去”企业建设海外人才培养基地，设立海外丝路学院，为全球创业青年提供优质的跨境电商运营、物流操作等培训服务年均 3 期，举办国际会议、沙龙 3 场，为政府及相关企业决策提供资政服务。

五、技能竞赛：践行赛教融合，提升技术技能水平

学校完善国家、省、校三级竞赛机制，不断提升师生参赛水平。获得 2019 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖 1 项，省级比赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 4 项；2019 省青年教师教学竞赛特等奖 1 项；2019 年省高校微课比赛获奖 6 项，获奖数量位居全省第二。学校第六届校内技能运动会共设置 38 个赛项，赛项实现校企合作全覆盖，参与赛事 8600 余人次。2019 年学科竞赛在全国 1418 所高职院校中排名第 28 位，位列全省高职院校第 3 位。

“十三五”以来学校获得国家教学成果奖、教师教学能力比赛、学生技能竞赛等各类奖项综合排名在全省 50 所同类院校中居第 7 位。2020 年 8 月，学校承办第 46 届世界技能大赛印刷媒体技术项目浙江省集训选拔赛并拔得头筹，并代表浙江省出征国赛，获得世赛选拔赛印刷媒体技术项目第 8 名，成功入选世赛国家集训队；获 2020 年度德国 iF 设计新秀奖 1 项，为全球 83 个获奖团队之一，实现了学校设计类产品在国际竞赛上的重大突破。

案例 4-22 践行赛教融合，提升技术技能水平

机电信息学院建立了“以赛促学，以赛促训，以赛促教、以赛促建”的行赛教融合机制，与行业协会深层次合作培养学生，通过省赛、国赛、世赛等技能大赛引领专业教学改革和技术创新，激发学生学习专业技能的兴趣，提高学生的专业技能水平。2020 年 12 月 13 日第一届中华人民共和国职业技能大赛暨第 46 届世界技能大赛全国选拔赛在广州落下帷幕。经过 3 天的同台竞技、激烈角逐，我校印刷媒体技术专业学生周森孩代表浙江省首次参加该赛事“印刷媒体技术项目”，成功入选国家集训队。



图 4-17 学生参赛现场



通过技能大赛，可以充分体现学院学生扎实的专业技能和优良的职业素养，展现学院专业教师精湛的技能水准和教学水平。学院将继续坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”的教育教学理念，大力弘扬“技能成才，技能报国”新风，持续加大中青年教师培养、深化技能人才培养模式改革，不断提高教学质量，努力为国家、社会培养出更多更出色的高技能应用型人才。

案例 4-23 设计界的奥斯卡

——学校学生喜获 2020 年度德国 iF 设计新秀奖！

我校创意设计学院金羚老师指导的 18 级产品艺术设计专业洪婉琪、潜政鹏、王子昱团队的设计作品“Parenting Traveler”喜获 2020 年德国 iF 新秀奖，为全球 83 个获奖团队之一，实现了我校设计类产品在国际竞赛上的重大突破。

学校选送的参赛作品“Parenting Traveler”紧扣 iF 新秀设计竞赛良好健康与福祉（Good Health and Well-being）主题，为父母设计了一款便携式户外婴儿车。造型采用人字型，简洁时尚，功能合理，安全舒适，结合了推车和自行车的功能原理，可根据使用需求进行功能更改，便于父母带着婴儿进行较长距离的出行。



图 4-18 学校获得德国 iF 设计新秀奖获奖证书及作品

据了解，2020年iF新秀设计奖共收到来自42个国家及地区提交的4800多件作品，国际设计专家评选出83件获奖作品为获胜者，获奖比例仅为1.6%。获奖作品将在iF设计奖官网、iF设计奖官方APP上无限期展示，并在德国iF汉堡设计展、iF设计博物馆中全年展出。“iF设计新秀奖”前身是“iF概念设计奖”，由德国历史最悠久的工业设计机构——汉诺威工业设计论坛(iF Industrie Forum Design)每年定期举办，以“独立、严谨、可靠”的评奖理念闻名于世，旨在提升大众对于设计的认知，其最具分量的金奖素有“产品设计界的奥斯卡奖”之称。

六、教学诊改：强化质量理念，完善质量保证体系

（一）深化校本内涵建设，构建内部质量保证体系

学校列入浙江省高职院校诊断与改进工作第二批试点院校，制定了完整的“内部质量保证体系建立与运行实施方案”。基于“整体设计，持续推进”“融入主体，自我保证”“多元诊断，量化可控”“质量引领，提升内涵”的原则，结合校本实际，构建以“五纵五横一平台”为基本框架的常态化、网络化、全覆盖、具有较强预警功能和激励作用的内部质量保证体系。应用SMART原则，形成1+8+X规划体系（学校总体规划+8个专项子规划+各二级学院规划），全面制定专业建设规划、课程建设规划，形成完整目标链；对比标杆，瞄准一流，完善学校各项制度、部门岗位工作标准，优化人才培养方案，制定专业教学标准和课程教学标准，打造全覆盖标准链；依托数字化诊改平台，强化源头数据采集，落实“8”字形质量改进螺旋，实现全员参与、全程贯穿。

（二）基于“云”的数字化校园，开发信息化诊改平台

以“一个顶层，纵横协调”、“三维并重，分步实施”“制度管

人，流程管事，数据说话，过程可测、绩效可测”为原则，开发了集数据采集、数据治理、数据监测、数据分析、数据预警、数据画像和数据应用为一体，基于“数据中心”的教学工作诊改平台，同步手机端操作，实现数据实时上传，有效保证了内部质量保证体系的常态化运行。

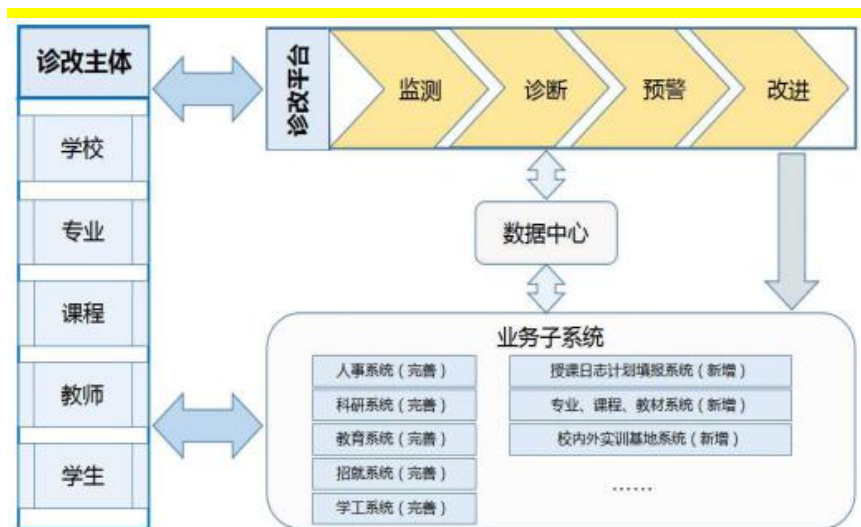


图 4-19 内部质量保证体系诊改平台

(三) 全面落实质量文化理念，互融互促提升办学质量

教学工作诊断与改进制度建设与学校建设是交叉互融、相互促进的统一整体，是强化内涵、提升质量的核心环节，是表征办学水平的重要依据，也是学校建设的内在需求和重要成果。学校一贯重视、稳步推进，确立全面质量管理理念，建立健全“全员参与、全程控制、全面管理”的质量保证体系。成立了教学工作诊断与改进领导机构，形成了诊断与改进工作原则意见，打造了学校、专业、课程、教师、学生等各层面的目标链和标准链，建立了目标任务的设计、实施、监测、预警、改进的螺旋运行工作机制，不断完善常态化、周期性诊改机制，将学校目标管理融入教学工作诊断与改进工作中，提高了管理

效能，营造了“自我管理、自我约束、自我完善、自我适应”的办学氛围，实现内部管理水平和人才培养质量的持续提升。

七、创新创业：深化双创教育，升级专创教育体系

（一）提点扩面，扩大双创教育覆盖面

学校修订完善《大学生自主创新创业认定办法》，鼓励基于专业和创新的创业，扩充新媒体创新创业类别。推进双创导师分类培养，累计初定专任创新创业导师 92 人、兼职创新创业导师 128 人；统筹推进校级双创孵化基地建设，认定首批校级双创孵化基地 5 家；继续扶持专创工作室建设，新增立项专创工作室 4 家；新开创业班 7 个。深入贯彻“赛教融合”的理念，完善创新创业大赛工作机制，加强各二级学院主体责任意识，整合各方资源和力量提升竞赛水平。本学年学校省级创新创业大赛报名参与学生达 4013 人，占在校生人数的 42.9%，累计推荐 68 个项目参加省级一类以上双创赛事。继续开展优秀创业毕业生评选工作，评出 2020 届优创毕业生 24 人，通过微信公众号等新媒体形式做好先进事迹宣传，发挥朋辈引导作用；组织开展创业嘉年华学生品牌活动，通过创业体验游戏、市集练摊等活动丰富在校生创业活动氛围。在疫情冲击下，2020 届毕业生自主创业率继续保持在 12% 以上。

（二）全面总结双创教育成效，谋篇布局完善机制

全面梳理总结“十三五”期间学校双创教育所取得的成效和存在的问题，完成双创教育十三五专项规划总结报告。结合学校“十四五”规划编制和“双高”申报工作要求，重点谋划布局下一个五年双创教

育实施计划，编写完成十四五专项规划初稿。不断夯实双创教育内涵建设，推进创新创业课程体系建设，2020年新增立项校级双创课程20门，修订相关政策，进一步完善大学生创新创业扶持保障机制。

（三）搭建新媒体双创教育平台，基地获得省级荣誉

实时跟进新兴创业业态发展形势，统筹推进新媒体创业平台建设。联合巨量引擎、腾讯直播等新媒体直播行业头部企业搭建新媒体创业平台，组织电商直播师资提升班提升我校电商直播师资创业实践教学能力。重点扶持新媒体专创工作室建设，建设数字媒体视觉工作室、视频直播营销工作室等新媒体类专创工作室5家。加强双创孵化基地建设，指导协同创业学院、创意设计学院申报省级众创空间，学校创业园青创空间成功入选2020年度省级众创空间。

案例 4-24 创业园青创空间成功入选 2020 年度省级众创空间

2020年，浙江省科学技术厅公布了《2020年度省级众创空间名单》，全省共110家单位入选，其中高校仅5家，我校创业园青创空间榜上有名，也是唯一一家义乌市入选单位。



图 4-20 青创空间

创业园紧密结合义乌商贸特色和电商产业发展方向，遵循“统一规划、整合资源、合理布局、完善功能”的原则，为大学生提供创业政策咨询、项目孵化、实践指导、培训服务、融资服务、跟踪扶持等的“一条龙”创业服务，创业园以科学发展观为指导，建立健全管理制度和运行机制，构筑了“三系统四平台”管理模式和服务功能。

（四）承办省级一类双创赛事活动，大赛成绩再上台阶

学校首次承办了2020年浙江省大学生创新创业大赛启动仪式暨“建行杯”第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动启动仪式，还承办“建行杯”第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛的国际赛道决赛，获得上级相关部门的肯定。在第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得4金8银17铜的好成绩，同时我校还获得“最佳组织奖”、“先进集体”荣誉。在第十二届浙江省大学生职业生涯规划大赛中斩获3金1银1铜的历史最好成绩，金奖数位列全省同类院校并列第一，学校荣获“最佳组织奖”。在浙江省第十二届“挑战杯”大学生创业计划竞赛中，获得1个特等奖1个一等奖4个二等奖3个三等奖的好成绩，学校获得“优秀组织奖”荣誉，并有1个项目闯入国赛斩获金奖；另外，学校还首次在中国体育彩票第三届浙江省大学生体育产业创新创业大赛中获得三等奖，也是本届大赛中获奖的唯一一个高职院校。

案例4-25 学校摘得“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖

由共青团中央、教育部、人力资源和社会保障部、中国科协、全国学联、黑龙江省人民政府联合主办，东北林业大学、共青团黑龙江省委承办的第十二届“挑

战杯”中国大学生创业计划竞赛终审决赛在东北林业大学举行。我校《海骏科技：年产电子蜡烛超千万件》团队勇夺赛事金奖！这是我校自 2018 年以来，连续两届在“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中摘得金奖！



图 4-21 工作团队成员

本届大赛充分发挥了互联网扁平化动员优势，以线上为主的形式举办全国决赛，有超过 600 万人次在线参与 8 项活动。其中，金奖作品《海骏科技：年产电子蜡烛超千万件》由义乌工商职业技术学院外语外贸学院推荐，该项目现已形成两大系列、50 个品类、超 300 款产品的产销规模，并采用“线上+线下”的组合销售模式，依托 51 家线下代理商、1688 网站、阿里巴巴国际站等渠道和平台，产品远销世界各国。

第五章 服务贡献

一、科学研究：加强政策激励，推动科研成果产出

（一）修订完善制度，优化体制机制

不断完善管理制度，提升科研创新能力。学校修订完善了《横向科研项目管理及经费使用补充规定（修订）》《协同创新平台建设管理办法（修订）》等制度，完善成果转化激励机制，提供项目开展的便利与保障，在加强科研制度规范性的同时，努力激发科研人员开展学术研究和科技创新的活力。

（二）内外资源结合，搭台促进产出

通过搭台引渠，汇聚校内外资源，提升科研能力，促进成果产出。2019-2020 学年，共邀请院士、博导和特聘科研领军人才等 15 位专家进行针对性科研指导，申报高层次科研项目。外引内培 7 位省级技能大师，共建大师工作室，其中学校组织申报的“何福礼大师工作室”入选教育部高职创新行动计划，获批国家级技能大师工作室。与企业共建新光饰品科技研究院、联宜电机高性能微电机工程技术研究中心、华灿光电第三代半导体材料与器件重点实验室等一批高水平研发中心，培育大学生科技创新平台，多举措促进科研成果产出。

（三）加强智库建设，开展对策研究

以政府和社会需求为导向，通过与高水平研究机构加强合作，推进中国（义乌）跨境电商发展促进中心、义乌创新研究院、西班牙研究中心等研究智库建设，围绕“一带一路”“义乌现象”“创新创业”等重点热点，开展前瞻性、对策性研究。2019-2020 学年，学校立项

省部级科研项目 7 项，其中国家博士后科学基金项目 1 项、教育部人文社科研究项目 1 项、省社会科学规划项目 5 项；发表各类期刊论文 403 篇；获领导批示和成果采纳 4 项；义乌创新研究院入选金华市首批社科智库，有力地服务于政府决策和地方发展。

二、科技转化：对接产业升级，促进科技成果转化

学校大力推动产教融合、校企合作，鼓励教师积极对接行业、联系企业，利用专业技术优势，开展技术升级改造、产品设计开发等服务，将科技成果直接转化为企业的生产力和经济效益。入驻省市网上技术市场，加入长三角 G60 科创走廊高校院所协同创新联盟和浙江省高校院所技术转移联盟，联接起学校科创力量与行企一线需求。

2019-2020 学年，依托共建冠名学院和混合所有制科技实体等各类校企合作平台，在校企合作教学、实践、竞赛过程中，推动教师和学生设计、发明等创新成果转化。上述成果均直接应用到企业的生产环节或转化为企业的产出，实际转化率达到 100%。学校教师取得的职务专利和软件著作权等成果达 438 项，34 项专利成果与企业签订协议实现转化，促进了企业技术产品的优化升级，提高了生产效率。其中，我校创意设计学院朱堂葵老师将 10 项实用新型专利、14 项外观设计专利转让给有关企业，用于企业技术改造和产品生产，产生了良好的效益。各二级学院鼓励学生积极将企业实践中产生的设计、创新等成果直接转化为企业的产品或技术。2019-2020 学年共有 90 件学生创新成果在企业直接得到应用，产生了良好的效益。

案例 5-1 紧密对接与服务企业，实现成果多元转化产出

2019 年 10 月，我校吕勇博士申报的技能大师工作室获批省级技能大师工作室，成为义乌市近三年唯一获批的省级技能大师工作室。面对日新月异的技术更迭和不断变化的市场环境，吕勇技能大师工作室团队直接对接企业，服务企业技术发展升级，与企业合作开展省科技支撑计划、义乌市科技攻关、科技计划等科研项目 14 项，协助企业申请的专利、软件著作权 10 余项，为企业创造直接经济效益达 800 多万元。吕勇主持的义乌市科技计划研究的“基于数字图像胶印套准辅助装置研究”，被义乌多家印刷企业采用，项目实现套印精度达 0.04MM，经鉴定达到国内同类先进水平，经济效益明显。

吕勇技能大师工作室团队与义乌多家印刷企业共建包装印刷产业创新综合体，获浙江省经信委立项建设，并已完成企业技术改造 10 余项，在研行业共性技术难题 3 项，为企业建立了热转印相关标准 4 项，其科技成果在企业得到了良好的应用，进一步提升了热转印膜的生产规范及质量，确保了企业在行业内的技术优势。

三、协同创新：坚持多元融合，协同助力地方发展

立足义乌国际贸易综合改革试验区和浙江省自贸区（金义片区）建设等国家级试点，依托区域发展的强劲动力，对接义乌众多中小企业的转型与创新服务需求，学校整合优势资源，打造“产学研创”多元融合发展的创新服务载体和协同创新生态圈，促进学校科技开发、社会服务、人才培养整体水平提高，促进地方经济转型升级。

2019-2020 学年，学校完成首批协同创新平台的验收考核并开启新一轮 13 个平台建设；引进、结对行业协会（企业），搭建中小企业创新服务驿站；着眼三大高地建设，加强现有 5 个科研创新团队建设，谋划新型科创团队建设；激发师生双元主体活力，依托学生科技社团和专创工作室，建设创意数字建模等 6 个学生创新中心；持续推

进省市研发机构共建，新签约共建 10 个高新技术研发中心；深化国家旅游商品研发中心和国家林产品创意研发中心运营；打造创意设计、电商创业、信息智造、标准制定、社会工作等技术技能创新服务五大特色服务品牌，引入社会服务项目 133 个，技术服务到款额 2524.44 万元，形成了良好的品牌效应，经济、社会效益显著。

案例 5-2 聚焦企业标准研究 助力浙江打造先进制造业高地

学校协同创新平台义乌制造标准化管理研究中心，积极开展标准化研究，与地方政府、行业、企业合作，抢占技术高地和行业话语权，助推浙江国家标准化改革试点的创新发展，规范行业企业技术标准，带动义乌乃至浙江省制造业持续高质量发展。

2019-2020 学年，中心对接浙江省品牌建设联合会、浙江（义乌）国家标准技术评审中心、义乌市标准化研究院等单位，承接粘合内衣、石墨烯针织内裤等“浙江制造”标准化研制项目 9 项，合同金额 60 余万元，派对假发、无缝塑身纤体内衣、手动套筒扳手、毛绒玩具、假发用阻燃涤纶发丝、高品质涤纶缝纫线等 6 项团体标准已公开发布，为行业创造效益超千万。



图 5-1 2020 年中心制定并获得发布的标准



图 5-2 标准制定研讨会现场

中心同时开展市场管理标准化服务，接收地方行业、企业委托，开展市场管理第三方检查，为义乌市场的标准化管理运营提供服务，提升义乌国际家具城、义乌市多个集贸市场管理的规范化、标准化水平。积极承接政府服务项目，编制人才薪酬和紧缺职业目录。受义乌市人力资源和社会保障局、义乌市人才服务局等部门委托，编制《2019-2020 年义乌市紧缺人才导向目录及人才薪酬指导价》等文件，通过政府网站等媒体向社会公布，协助构建义乌引进人才的科学结构和机制，引导人才合理流动，服务义乌，乃至区域经济和社会发展。

四、社会培训：提质行业人才，助力经济社会发展

（一）做强职工培训，服务区域经济发展

学校以“融入区域经济、做强社会服务”的宗旨，聚焦区域产业转型升级，大力开展职工培训。特别是 2020 年以来，义乌市把受疫情影响严重的工业、农业、服务业企业，以及产业链重点企业分批次纳入“保企方舟”，以立足“稳企稳就业”为目标，推出企业稳岗技能培训政策。面对这项特殊任务，学校迅速整合专业团队，对接相关企业开展技能培训，帮助企业稳定人员，提升职业技能水平。本学年共完成培训 612783 人天。

案例 5-3 送教上门，助企培训，学校为稳岗提供“智力支持”

2020年，以习近平同志为核心的党中央将稳就业放在“六稳”首位。为有效应对当前经济环境新情况和新变化，学校充分发挥高校优势，主动贯彻落实地方政府以训稳岗政策，全面助力企业稳岗培训，先后为136家受疫情影响重点行业企业提供稳岗技能培训，培训人数16858人。



图 5-3 学校为企业提供稳岗培训

地方政府推出稳岗技能培训系列政策后，学校首先是精准部署，整合资源强化内功。学校主动邀请政府职业技能提升行动专班成员来校解读稳岗技能培训相关政策，对内全面梳理学校现有培训的优势和短板，对外积极调研企业的培训需求，为企业提供高质量高水准培训奠定了坚实基础。接着是精准对接，定制开发培训内容。学校充分发挥专业优势，组建金牌师资团队，为企业提供“一企一策”的培训方案，帮扶企业实现“减负稳岗+技能提升”两手抓两不误目标，助力企业逆势前行。如为高普服饰有限公司特制的稳岗培训内容，《疫情下的外贸环境及应对策略》《产品研发：帽子基础知识培训、加工工艺知识》等广受好评，为地方稳岗工作发挥了积极作用。后期做到精准服务，扎实做好后续跟踪。学校根据历年社会培训经验，推出系列培训服务包，做到短期培训和长期服务相结合。以企业为单位，组建稳岗培训服务微信群，由资深专业教师负责线上实时为企业员工答疑；安排专业教师不定期回访企业，了解员工新需求，解决企业新难题；与有意向企业建立校企合作关系，共同开发教材和课程，赋能企业自我造血。

（二）提供社区服务，促进社会和谐发展

学校以“做大社区公益，提升学校社会影响力”为目标，以新农民、新市民、青少年、老年人群为主要对象，积极开展职业技能培训、校外实践学习、闲暇教育、现代生活教育等学习活动，以广大群众通俗易懂、喜闻乐见的形式开展社会主义核心价值观宣传教育，提升广大居民综合素养，促进经济社会发展和精神文明建设。本学年面向中小學生开展劳动和职业启蒙教育人数为 11102 人，较上一学年 893 人增长了 1143%。社区教育服务人数 30105 人，较上一学年 14560 人增长了 106.8%。学校还依托国际教育学院涉外人员服务中心和社会工作专业同悦社会工作服务中心等平台，协助义乌建设国际社区、推动中外融合、民族融合，成为助推义乌社会文明和谐发展的典型。

案例 5-4 义乌市同悦社会工作服务中心荣登全国百强榜

2020 年 5 月 7 日，第十届（2020）中国社工年会发布“2019 年度百强社会工作服务机构”名单，由义乌工商职业技术学院社会工作专业教师创办的义乌市同悦社会工作服务中心荣登全国百强榜。

据了解，2019 年全国社会工作服务机构共有 9700 多家，其中浙江省有 5 家社工机构跻身全国百强榜，同悦社会工作服务中心是金华市唯一入选的机构，同时也是工商学院社会工作国家骨干专业、省优势专业建设的最新成果。

成立 6 年以来，同悦社会工作服务中心积极参与义乌市社区治理，在社区党群服务中心建设、国际性融合社区建设、城市流动少数民族服务、社区社会组织培育、社区新时代文明实践、社区矫正等领域开展专业服务，引领地方社会治理创新，打造了一批明星社区，如助力北苑街道四季社区获得 2019 年浙江省民族团结进步示范社区、浙江省最美志愿服务社区等。

目前同悦社会工作服务中心已入驻鸡鸣山、四季、复兴、金城、北站 5 个社区，每年政府服务购买经费达 280 余万元，聘用全职社工 30 名，其中工商学院

社工专业毕业学生占到了一半以上。2019年，同悦社会工作服务中心被评为5A级社会组织、同悦党支部被金华市组织部评为四星基层党组织。



图 5-4 社区亲子故事会中的律动操

案例 5-5 跨越山海 云端相遇 义乌社区汉语培训班网上开课

全球疫情的蔓延，让各国各地区人员流动受到了限制，线下语言教学也难以开展。然而疫情并没有阻挡国际友人对于中文和中国文化的热爱和追求。为了满足国际友人学习中文的需求，2020年5月，学校涉外人员服务中心冉晓丽老师的社区中文网课开课，消息一出，40个学习名额即被“秒杀”一空，学员来自俄罗斯、乌克兰、波兰、墨西哥、印度、乌兹别克斯坦、也门等多个国家和地区，学员们的地理坐标遍布全球。



图 5-5 学校教师助力世界各地学生云端学习汉语

培训班教师结合线上教学和语言教学的特点，精心编排教学内容，选择行之

有效的教学方法，开展线上教学：钉钉平台建立班级群、视频会议+录屏软件、“授课+辅导+答疑互动”相结合、下载专业软件展示板书、在线批改学生作业等等，并在授课结束后，学校教师通过微信、钉钉等继续跟进学员们的学习情况，实现全过程全方位的渗透式教学，极大地激发了他们的学习积极性。

除了中文教学，培训班以此为平台向外商介绍中国的防疫工作经验、解读相关法律政策以及与他们的工作生活息息相关的政策制度等，引导和鼓励外商重启商贸经营活动，助推各国市场的繁荣发展。学员们对中文课堂有着极高的评价，“学好中国话，朋友遍天下”很快成为了他们的心声和共识。“等到疫情结束，我一定第一时间到中国来、到义乌来，学好中文、做好国际贸易。”境外的学员们纷纷表示。

五、对口支援：智力援川援疆，助力两地提升双创

在浙江省委省政府关于东西部地区扶贫协作工作的决策部署下，义乌市在与四川省汶川县深入对接中探索建立了“义汶政校协作”精准扶贫模式，该模式由“政府+企业+高校”的三位一体深度协作组成。学校立足该模式，按照“一年共建电商班，两年共建电商专业，三年共建电商学院”的思路目标，参与各方通力合作，对口帮扶有序推进，在专业建设、人才培养、创新创业等方面取得明显成绩，培养了一批人才、带动了一批产业、激活了一方经济。

案例 5-6 直播助农 义汶同行

新冠肺炎疫情的爆发，造成了各省份农产品滞销现象。义乌工商职业技术学院依托强大的直播电商人才培养背景，以“直播带货”形式，助力贫困地区的农产品销售。

学校积极整合义乌直播电商师资，聚焦农特产品，对学校和阿坝师范学院的学生开展直播电商培训，累计开展“雪峰论剑”直播讲座和培训 10 余场；两校学子利用线上平台同学同创，联合举办青春直播市集演练活动，为直播实战做足

准备。



图 5-6 义乌汶川学子接受直播技能培训

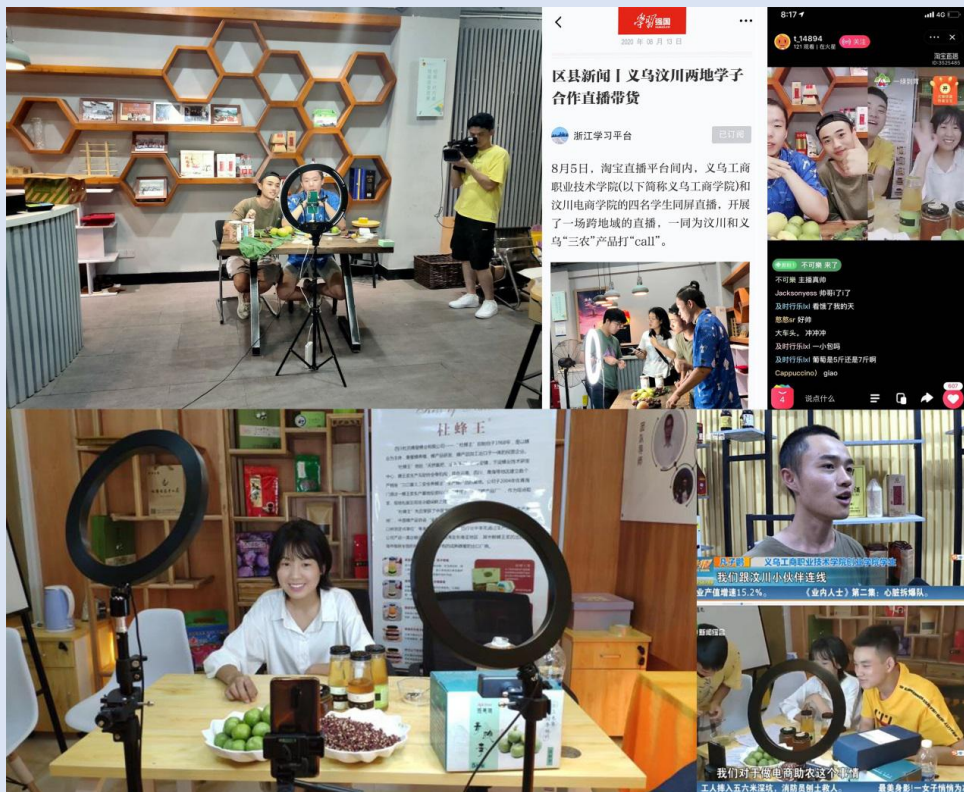


图 5-7 “直播达人PK，友谊助农攻坚”活动现场

2020年8月5日，学校创业学院组织“直播达人PK，友谊助农攻坚”活动，通过现场连线，义汶学子同屏直播，以高度的默契，共同为汶川的农特产品直播，吸引了1000余名观众观看，获得点赞数7000多，带动销售10余万元。

同时，学校“创客”直播助农实践团把“义汶直播模式”推广至浦江、天台

等地。在近两个月的实践中，直播 50 余场，累计为农户创造经济价值 500 余万，帮助 300 余名农民掌握了致富新技能，获得新华网、人民网、学习强国等权威媒体报道。学校团队也成功获评 2020 年全国大中专学生暑期“三下乡”优秀社会实践团队。

案例 5-7 浙阿两校成立“创业训练营” 助推阿克苏“双创”上新台阶

“大众创业、万众创新”，创业创新是推进职业院校学生就业工作的有力抓手。学校与阿克苏职业技术学院联合成立“创业训练营”，帮扶阿克苏职业技术学院师生更新创业创新理念，提升“双创”水平。



图 5-8 浙阿两校成立“创业训练营”

学校邀请贾少华教授为创业训练营讲了第一课——创业启蒙。他通过义乌工商职业技术学院学生的创业经历，详细剖析电商创业的优缺点。课上，有毕业生的创业典型事迹，也讲述了时下的一些创业模式，如拼多多、直播带货等经营模式和特点。两校“创业训练营”持续推进各类活动，每周邀请一位创业成功的企业家、创业导师授课，打造“解析大学生创业扶持政策”“创业融资商业计划书制作技巧”“商业模式明晰”“品牌打造与专业申请”“直播、短视频营销”“互联网创业团队建设与股权智慧”“如何强化自身领导力”“创业没你想的那么简单”等系列培训课程，助推阿克苏职业技术学院挖掘创业团队，选拔“双创”比赛学生，形成完整的商业计划书，培育大学生创业创新比赛优质项目。

第六章 国际合作

学校将教育国际化作为提升办学质量的重要途径，不断扩大国际化办学渠道、创新国际化教学模式、打造国际化教学团队，逐步实现了学生生源国际化、师资队伍国际化、课程建设国际化、学术科研国际化和校园环境国际化的目标，培养了大批具有国际视野的高素质人才及知华友华的国际友人，服务于区域国际化进程。2019-2020 学年，学校继续入选“全国高等职业院校国际影响力 50 强”，浙江省高职高专院校国际化总体水平排名第 3 名。

一、国际教育：建设精品课堂，打造留学义乌品牌

立足精品课堂打造，注重中国文化的传承与传播。不断深化国际学生“四进工程”，积极打造精品“第二课堂”，组织国际学生走进义乌市场、社区、展会和农村，开展教学和实践一体的“第二课堂”活动，感受义乌城市发展和新农村建设成果。积极探索学历国际学生培养新路径，开设文秘专业（商务汉语方向）。学校以“立德树人”为目标，以“协同育人”为途径，以“显隐结合”为方法，及时总结国际学生思想教育经验，加强思想教育研究，成功立项国际学生课程思政相关厅级课题 2 项、“外国留学生教育管理课题” 5 项。加强信息化教学建设，以智慧职教云为信息化教学平台，建成《中国概况》《跨文化商务交际》等各类语言和专业核心课程 10 余门，完成《速成汉语语法课堂》《中国概况》《趣味汉字》等 5 门在线课程的拍摄与制作。近三年，年均招收来自 60 多个国家 1300 余人次国际学生，规模领跑全国同类院校，生源 70%来自“一带一路”沿线国家和地区，

为“一带一路”沿线国家培养了大批知华友华的国际学生，极大地促进了“民心相通”。

案例 6-1 大力推动非遗文化与职业教育融合发展

——学校加入全国非遗职业教育集团

学校贯彻落实中共中央办公厅国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》和《教育部关于“非遗进校园”工作常态化建议的答复》，深根地方文化、对接地方产业、服务地方发展，着力推动非遗文化与职业教育的融合发展，加入全国非遗职业教育集团，为集团理事单位。

国际教育学院重视国际学生非遗传统文化的传承与发扬，通过课程体系搭建、课程内容建设、教学方法改革、校外实践基地建立等方式，将跨越时空留存至今的非遗文化，展示出其在现代社会的“无形”的文化张力，唤醒根植在学生心中的文化意识。非遗课程内容涉及剪纸、书法、太极拳、国画、空竹、茶艺等，且作为第二课堂融入国际学生课程体系中，成为了传统文化国际传播的一个窗口。学院建立了涵盖剪纸、国画、书法、茶艺、锡艺、农民画、酿酒等领域的“非遗专家资源库”，聘请非遗传承人进课堂，与校内教师协同，围绕非遗主题，培养关注和热爱传统文化的复合型高素质新型人才，着力推动非遗教育的特色化、品牌化发展。



图 6-1 学校加入全国非遗职业教育集团

案例 6-2 学校国际学生在“梦行浙江”视频大赛斩获佳绩

学校国际学生伊哈伯、奥巴马的短视频作品在全省来自浙江大学、浙江工业大学、宁波大学等 25 所院校的 146 个国际学生作品中脱颖而出，在浙江省第十四届“梦行浙江”系列活动之“美丽浙江”视频大赛中分别荣获二等奖、三等奖。我校为唯一一个在此项赛事中获奖的高职院校，大赛充分展现了我校国际学生积极向上的精神风貌和他们对中国的真挚情谊，展示了我校国际教育的育人成果。



图 6-2 浙江省第十四届“梦行浙江”系列活动之“美丽浙江”视频大赛

《阿拉伯小伙儿的中国缘·奉献梦》讲述了伊哈伯刚到义乌时的孤独迷茫到渐渐爱上义乌、爱上中国的心路历程，记录了他从一名被帮助者到慢慢成长为一名国际志愿者的蜕变之路，分享了他在义乌学习、生活的点滴故事，特别是在抗击新冠疫情时与中国人民齐心协力、共同抗击疫情的故事。《寻梦乌伤·圆梦浙里》用镜头记录了奥巴马怀揣梦想来到国际小商品之都——义乌的探秘之旅。他被义乌这座国际化都市浓浓的商贸文化深深吸引，同时也被义乌人敢为人先、锐意进取的精神所折服。他相信在义乌这个充满商机的城市，一定可以实现属于他的“中国梦”。

案例 6-3 云端助力、异域同心

——国际学生的抗疫故事

一场疫情在 2020 庚子鼠年伊始爆发，不仅牵动了全武汉、全湖北的心，更是牵动了全中国、全世界的心。有这样一群人，他们有着不同的肤色、不同的国籍，无论身在何处，心里都有一份共同的牵挂，为武汉加油、为中国鼓劲。他们

牵挂着学习和生活的城市，积极组织义捐活动助力义乌；他们关注着中国疫情的发展，殷切期望疫情能早日出现转机，早日打赢这场疫情防控阻击战。

“老师，口罩可能明天下午会到了。”这是一则来自巴勒斯坦的国际学生沐迪给班主任的微信留言。疫情期间，沐迪虽身在国外，却心系中国，心系学校。他想尽一切办法从巴勒斯坦四处采购医用口罩，几经辗转才将 200 个医用口罩送到义乌，他动情地说：“中国疼，我的心里也疼，我爱中国。”其他身在国外的国际学生也自发组织拍摄了主题为“为中国加油”的视频，并选登上了学习强国平台，被人民日报等媒体转载，获得了广泛的关注和影响力。

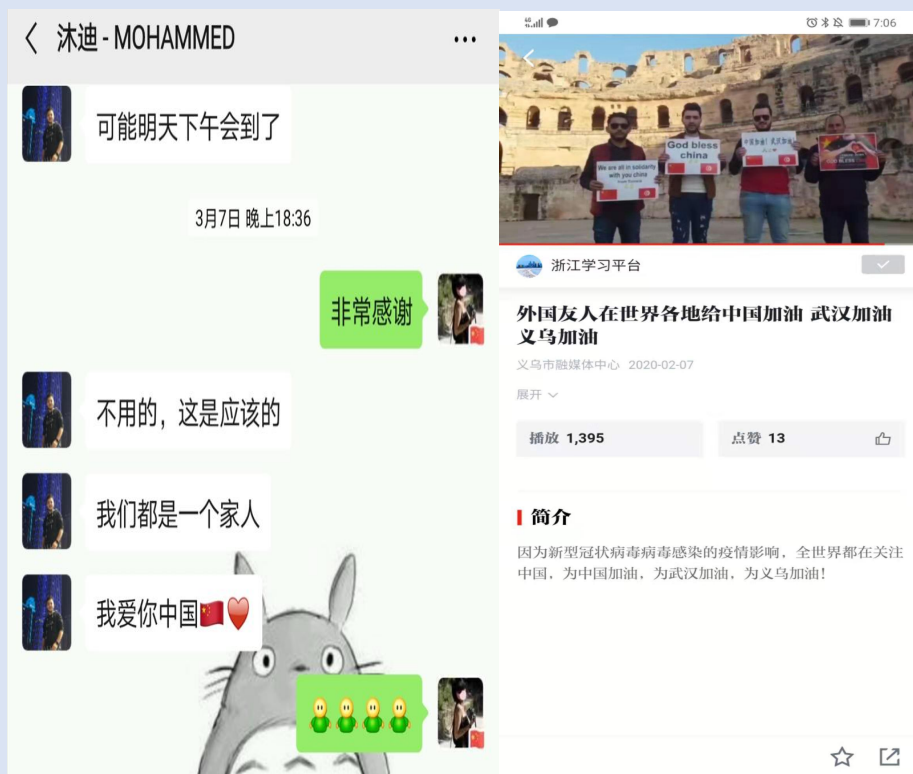


图 6-4 国际学生抗疫故事

2019 年 9 月，学校成立第一个跨境电商特色国际班，来自马来西亚、印度、尼泊尔、危地马拉、秘鲁等国的 10 名学子作为学历国际学生参加跨境电商专业的学习。

二、本土特色：依托专业优势，开展技术技能培训

结合义乌经济发展特色和学校电商创业教育、产品艺术设计等优

势、特色专业，对接“一带一路”沿线国家和地区青年学子技能培训需求，推出创业教育、电商直播、中国（义乌）商贸文化、产品设计训练营等具有本土特色的培训课程，吸引了义路同行-全球青年创业培训计划、阿拉伯国家电子商务合作研修班、义乌外籍人士网络直播培训班等学员来校学习。此外学校也选派优秀师资赴西班牙马德里为西班牙青年开展跨境电商主题培训，宣传我校双创教育成效。

在疫情背景下，学校创新与境外合作高校和机构的交流方式，搭建了浙台青年双创云平台，联合台湾铭传大学、台湾《0r 旅读中国》杂志社等以线上线下结合的方式开设了“两岸同心·E路同行：义乌台商台青电商直播研习营”、第五届义乌跨境电商创业营等培训活动，云平台的搭建有效打破了时空限制，推动了我小鱼台湾合作院校之间优质资源共享。浙台两地青年基于云平台同学同创，互学互鉴，云平台架起了两岸青年合作交流的新桥梁。

本学年面向国（境）外职业技能培训量为 11266 人日，较上一学年的 8301 人日增长 35.7%。

案例 6-5 筑梦世界“小商品之都”

——2020 年“义路同行-全球青年创业培训计划”

2020 年 8 月，义乌市外办联合我校举办 2020 年“义路同行-全球青年创业培训计划”，该青创培训计划集电商贸易课程、创业孵化、人文交流为一体。通过项目培训增进中国、义乌与世界各国的交流合作，通过实地学习，让世界各国青年体验学校和义乌创业氛围，吸引各国青年前来义乌发展事业，与义乌共享发展机遇，实现他们在世界“小商品之都”的创业梦想。



图 6-5 义路同行-全球青年创业培训计划

2020年“义路同行-全球青年创业培训计划”吸引了23个国家的30名青年参加。开展了跨境电商、国际物流、电商直播及市场采购贸易实操等主题培训，带领学员们零距离接触了义乌国际商贸城、国际贸易服务中心、义乌电商小镇、顺丰物流等独具义乌特色的创业现场，感受中国创业者的梦工厂，见证从无到有的创业奇迹，触摸义乌便捷高效的物流网络的脉动和生机，领略浙江品牌中国制造的独特魅力。学员们也体验了中国地方传统文化，聆听了义乌“鸡毛换糖”的故事。

三、国际交流：搭建各类平台，拓宽学生国际视野

加强与海外合作院校交流合作，拓展交流生项目，为学生出国交流学习、文化体验、留学深造打造广阔平台，提供丰富选择，选派学生赴西班牙马德里康普顿斯大学、马拉加大学、弗吉尼亚卫斯理大学、韩国明知大学、新罗大学、美国华盛本大学、泰国格乐大学、马来西亚英迪国际大学等11个海外合作院校和机构参加交流生项目，切实提升了项目参与学生的外语水平、跨文化交际能力，拓宽了其国际视

野，2019-2020 学年共派出 121 人次学生参加各类交流交换项目，实现了项目质量与人员数量的双提升，对比上一学年数据，同比增章 23%。

案例 6-6 学校赴西班牙交流生以优异成绩被名校研究生录取

我校外语外贸学院 17 应用西班牙语专业吕一凡同学，2019 年 9 月通过学校交流生项目赴西班牙康普顿斯大学学习。在康普顿斯大学学习期间，以极大的热情投入到学业中，以乐观积极的心态面对海外留学生活中的焦虑和困难，以超出常人的勤奋和努力，养成良好学习习惯，不断攀登留学道路上的一座座大山，获得了康普顿斯大学所有任课老师的赞赏，三个月后，以全优的成绩顺利升入交流生级别最高的班级学习。



图 6-7 西班牙交流生以优异成绩被名校研究生录取

2020 年 6 月，吕一凡同学又以全优的成绩结束了康普顿斯大学交流生级别最高的课程学习，并顺利通过西班牙著名私立大学内布里哈大学研究生录取的笔试和面试，成为内布里哈大学的硕士研究生，用汗水、努力和奋斗打造出了自己的精彩留学生活。

四、科研合作：聚焦特色研究，服务两个样板建设

义乌独特的国际化市场和国际化城市环境吸引了众多国际学者的研究兴趣，学校与英国萨塞克斯大学、马来西亚英迪国际大学等合作院校建立国际合作科研平台，协同开展调查研究。联合英国萨塞克

斯大学、法国设计师联盟等高校和机构合作举行“信任：义乌与泛亚商贸网络”“‘绿色生活·数字创造’”等国际会议，聚焦义乌国际商贸、时尚产业、数字创意产业等行业发展动态，分析地方经济社会发展趋势和特点，为把义乌打造成经济繁荣、社会和谐、充满活力的世界“小商品之都”献计献策。近三年累计举办国际会议、论坛10场，为义乌打造国际一流营商环境样板城市，以及以世界“小商品之都”为特色的国际样板城市提供智力支持，扩大学校的国际影响力。

案例 6-7 首届“绿色生活·数字创造”国际会议顺利举行

为促进义乌产业优势与数字创意产业有效结合，提升市场经营软实力，满足新兴消费的需求，推动义乌市场可持续发展。由国家林产品创意研发中心、国家旅游商品研发中心指导，由我校主办的首届“绿色生活·数字创造”国际会议暨2019小商品设计产业链推进研讨会于2019年11月2日在义乌国际博览中心顺利举行。



图 6-8 首届“绿色生活·数字创造”国际会议

来自中国美术学院博士生导师范凯熹教授、华东理工大学博士生导师程建新教授、浙江工业大学博士生导师杨庆华教授、法国设计师联盟主席 Arnault Garcia 先生、Huodesign 创始人、德国特许设计师霍云枫先生等就会议主题发表演讲。



图 6-9 “绿色生活·数字创造”国际会议专家演讲

会议以业内知名专家学者、行业企业负责人的视角，汇聚产业、人才、学术等资源，在当前义乌传统市场发展模式亟待转型升级的背景下，寻求新消费需求下的小商品产业数字创意化的发展路径，分析人才支撑体系构建和产教融合新路径等问题，以顺应“互联网+”转型发展趋势的客观需要，带来商业与社会、创新创意教育的思考与变革。

第七章 政策保障

一、政府支持：政府给予大力支持，学校环境日趋优化

（一）市领导关切支持学校发展

义乌市主要领导进校宣讲党的十九届四中全会，亲自带队赴双江湖高教园区就新校区项目用地情况进行专题调研，为确保学校办学用地顺利启用奠定了基础。疫情期间，主要领导深入学校考察春季开学准备工作，现场办公协调相关部门解决开学难点。宣传部、发展委、科技局等相关政府部门也主动支持学校事业发展，主动入校调研指导工作。在学校大型活动组织中，义乌市领导也积极参加并给予相应指导。

（二）支持学校大型项目建设

主动争取市委市政府支持，原教育研修院和原广电大楼地块作为我校发展用地，原教育研修院1、2号楼改造工程如期完工，2020级新生顺利入住；工业设计中心和创意园改造提升工程顺利推进，工业设计中心正式投入使用，为打造产教融合体奠定基础。争取到1300万元用于校园信息化改造，推进“智慧校园”建设，支持教师开展有关信息化教学方面的改革、建设与运用，提升教学成效。支持学校疫情防控工作。

二、制度保障：推动校院二级管理，治理体系日趋优化

（一）进一步强化组织领导

校领导经常深入教学一线，开展调查研究、现场办公和教学工作

检查，经常性研究教学工作中的重大问题，全面掌握教学工作情况。本学年，学校党委会、院长办公会共讨论教学相关工作议题 41 项，召开全校性重要教学相关会议 38 场；结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，解决教育教学中存在的问题 28 项。建成完善的教学管理体系和教学管理机构，教学管理部门干部、专业机构负责人配备到位。

（二）进一步推进放权强院

在充分调研基础上，启动了二级管理。制定《校院二级财务管理办法（试行）》等相关制度，完善适应权力下放、高效灵活的二级管理体系，激发二级学院办学活力。在两个二级学院试行党委领导下的院长负责制。推进混合所有制商城设计学院实体化运营，形成了产教融合校企协同育人长效机制。强化目标责任考核，实行教学单位和智能部门捆绑式考核，进一步激发校园两级协同办事的主动性和积极性。

（三）进一步推进制度完善

制定《内部质量保证体系建立与运行实施方案》《诊断与改进工作原则意见》，修订《教育督导规程》《督导员工作考核办法》，健全教育教学督导制度，系统完善学校教学相关工作的规划及标准，建立校院两级、多元质量监控评价、反馈与改进体系。强化两级听课，校、院二级督导深入直播课堂随机听课，利用信息化技术统计分析课程建设和教学动态，开展线上教学调研，定期发布简报反馈。强化教学奖励，出台或修订《义乌工商职业技术学院教材、著作奖励办法（修订）》《教研室主任工作职责及考核办法（试行）》等制度，鼓励教师参与教学改革，提升教师教的积极性与学生学的主动性。加大对教学

型名师、教学成果奖的绩效激励力度。二级学院结合实际，设立多种教学奖励措施，推进学校教学业绩的整体提升。

二、师资队伍：畅通教师发展通道，提升“双师”水平

学校主动对标“四有”教师标准和高职“双师”要求，在教师素质提升上加强建设、突出特色、追求质量，教师发展取得显著成效：平台建设更加优化，获批省高校教师教学发展示范中心，完善教师发展管理机制，实现教师分层分类培训；管理制度更加聚焦，深化考核评价制度改革，突出分类考核，进一步修订教职工职称评聘标准、教职工年度考核办法等，新增相关制度6项；双师培训更加精准，获批国家级“双师型”教师培养培训基地1个，双师比例达87.67%；教师发展更有成效，指导学生参加技能竞赛获国家级奖项14项、省级奖项133项，教师教学能力比赛获奖国家级1项、省级7项，获评省级师德先进个人1人、省教育年度影响力人物1人、省民族团结进步模范个人1人、市级以上人才项目16人次。

（一）强化平台建设，全力服务教师发展

一是高标准建好教师发展中心。2019年12月，学校获批浙江省高校教师教学发展示范中心。为进一步完善教师发展体制机制，学校对教师发展中心运行方案进行修订，明确教师发展中心由校领导主抓，人事处负责统筹，教务处、科研处、学生处、创业管理处、教学督导处等相关职能部门和二级学院协同，同时明确各部门的职责与工作要求。疫情期间，学校开通教育部全国高校教师网络培训中心和超星教师发展中心两大线上培训平台，并投入260余万元经费用于教师



培训场地改造和教师培训系统建设。建立起多功能、一站式的教师发展智慧空间。

二是全员性开展教师分类培训。依托学校教师发展中心，学校开展了分层分类的“全员性”落实轮训，建立起专任教师、管理队伍、兼职教师的分层分类培训体系。加强专业带头人队伍培训，组织全校专业机构主任、学科带头人参加高端讲座、研修班、境外访学等，提升专业建设能力。加强骨干教师队伍培训，分批组织教师参加智能财税、物流管理、web 前端开发等“1+X”证书制度培训，开展“疫情下信息化教学技能提升”等专题培训。加强干部队伍培训，开展主题教育读书会、暑期干部读书会，开通中国教育干部网络学院、浙江省领导干部网络学院线上学习资源。加强学生工作队伍培训，针对辅导员、班主任等学生工作队伍开展专家讲座、经验交流、素质拓展等培训活动，共计 15 场。加强行政人员队伍培训，围绕办公室主任、行政秘书业务能力提升，制定“湖畔夜学”活动方案，每月组织一次学习，开通网站学习专栏。加强兼职教师培训，加强对兼职教师的培训和管理，规范课堂教学，提升教学水平。2019-2020 学年，全校共开展校内教师培训活动 200 余场，组织教师参加校外培训交流 492 人次。

案例 7-1 分类培养，“双师”队伍建设成效显著

学校以教师分类培养为主线，注重教师个性化发展，涌现了一批教学能力突出、技艺技能高超、创业经验领先、服务社会出彩的“双师”典型，在提高教师技能、培育创新创业人才、服务地方经济发展等方面成效显著。

教学之师：8 月 29 日，由浙江省教育厅主办的 2020 年浙江省高职院校教学能力比赛现场决赛在宁波城市职业技术学院举行。经过紧张激烈的现场决赛，我校 1 个团队获得省赛一等奖，4 个团队获得省赛二等奖，2 个团队获省赛三等奖，



其中朱志伟教师团队将代表浙江省参加全国高职院校教师教学能力比赛。



图 7-1 学校教师在 2020 年浙江省高职院校教学能力比赛现场合影

思政之师：蒋芝英，在思政课的讲台上一站就是 22 年，她觉得思政课不仅仅只是传授知识，更多的是如何让学生真正喜欢上这门课。她带领年轻的思政团队以青年亚文化视角为切入点，积极探索“学生心里有星空，思政课堂玩艺术”的教学形式。她根据神曲《凉凉》填词的《大道佑中华》，演绎了中国近现代史波澜壮阔的画卷；《菊花台》版的《鸡毛飞糖儿香》，讲述了义乌创业史，后经过谱曲成为一首原创歌曲并入选 2019 金华市文艺创作扶持项目；舞台剧《金乌归来》，直接取材于我校许多学生创业成功后反哺家乡、投身家乡建设的鲜活案例。因为“配方”先进、“工艺”精湛、“包装”时尚，思政课堂的亲力和针对性大大增强。



图 7-2 蒋芝英教授入围 2019 浙江教育年度影响力人物

创业之师：学校现有专职双创导师 87 名，兼任创业导师超百名，懂理论、会创业，既能上岸指导，又能下水游泳是我校创业导师的“标配”。假期中，我

校多位创业导师走进汶川，对口帮扶阿坝师范学院共建电商学院，助力东西部职业教育合作。



图 7-3 义乌-汶川签订协议共建“电子商务学院”

工匠之师：吕勇工作室是我校首个获批“省级技能大师工作室”的技能工作室，作为工作室领办人，吕勇积极传承“工匠精神”，已开展省、市科技攻关、科技计划等科研项目 14 项，完成企业技术改造项目 10 余项，在研的行业共性技术难题 3 项，专利、软件著作权 10 余项。



图 7-4 吕勇及技能大师工作室成果

文化之师：冉晓丽一直致力于服务社会，传播中华优秀传统文化，讲好中国故事。她组织成立了校级涉外人员服务中心平台，开设少数民族国语培训，培训人数已达约 3 万人次；开设外籍人员汉语培训班，每年培训人数达近 2 万人次；作为校级协同创新平台-同悦社工的高级顾问，为外籍人士和少数民族人员举办中华文化专题讲座，促进中外交流。2020 年 6 月，冉晓丽老师荣获“浙江省民族团结进步模范个人”荣誉称号。



图 7-5 冉晓丽荣获“浙江省民族团结进步模范个人”荣誉称号

（二）完善管理制度，激发教师发展活力

一是建立项目支持制度。学校在管理制度建设上，从全面“废改立”向聚焦重点领域发展，逐步构建起适应高职师资建设需求的制度体系。探索教师发展与项目支持相结合，新增《“博士培养工程”实施办法》《“教授培养工程”实施办法》《辅导员工作室运行与管理办法》等制度 6 项，针对不同类型的人才提供不同的政策支持，明确各类人员发展方向。

二是改革教师评价制度。为进一步激发二级学院在人才工作中的积极性和主动性，学校出台二级管理绩效分配指导性意见，进一步下放教师绩效工资分配主动权，推动教师管理与考核更加自主灵活。同时，根据职业教育发展要求，学校提前谋划教师评价体系的改革，修订教职工年度考核办法、职称评聘标准等文件，明确不同类型教师职责任务和发展标准。

（三）聚焦双师双能，提升教师发展实效

一是基地支撑，“立体化”提升教师技能。学校高度重视教师技术技能提升，大力推进“双师型”教师培养培训基地建设，目前已建

成校企合作紧密型基地 52 个，成功入选国家级“双师型”教师培养培训基地 1 个。鼓励教师深入企业一线开展培训交流，明确要求全体专任教师每年暑假至少下企业锻炼 1 个月。积极选聘优秀行业企业人才到校任教，开展专兼职教师交流分享活动，共聘用专业领军人物 3 名、特聘教授 13 名、兼职教授 7 名、兼职教师 346 人。2019-2020 学年，专任教师下企业挂职锻炼共 396 人次；选派访问学者、访问工程师 19 人，访问工程师项目校企合作项目立项 11 项，验收通过 11 项，项目评审获省二等奖 1 项、三等奖 1 项；新增双师 52 人，双师型教师占专任教师比例为 87.67%。

二是国际交流，“开放化”打造国际之师。学校积极响应“一带一路”建设，探索搭建国际平台，以中外合作办学为依托，通过个人研修、团队项目交流等方式，选派教师参加境外研修。同时，积极组织教师参加“义乌与泛亚商贸网络”和“绿色生活·数字创造”等国际会议，加强国际交流。目前，已有 7 人完成国家留学基金委项目，组织选派加拿大、新西兰、德国等海外培训班 12 个，具有三个月境外研修访学经历的有 164 人，境外留学访学三个月以上专任教师比为 35.12%，较上学年增长 10.24%。

三是突出双创，“校本化”彰显办学特色。立足学校实际，全力打造具有校本特色的创新创业师资培训活动，充分展现学校双创教育特色。2019-2020 学年，共组织 17 名教师参加浙江省创新创业师资培训班，邀请知名专家开展创新创业大赛经验分享 30 余次，组织线上《大赛训练营系列讲座》6 期，举办电商直播师资提升班等。同时，充分发挥学校双创教育辐射功能，让双创教育惠及省内各兄弟高校师

资队伍建设，连续五年承办省创新创业师资培训班，获评 2016-2020 年度创业导师培育工程优秀承办高校。

四是强化师德，“全方位”夯实教育成效。开展学校教师“十大标兵”评选及先进事迹宣传，举行师德楷模专题报告、师德师风读书会和师德师风典型案例警示教育活动。严把教师入职培训“入口关”，将师德师风教育作为新教师入职培训第一课，组织新教师签订师德承诺书，在教师节庆祝大会上隆重进行入职宣誓。严格落实师德师风负面清单制度，在各类教师评价考核中实施违反师德师风“一票否决制”。

三、经费保障：稳定生均拨款额度，优化经费支出结构

近年来，学校不断加大服务地方经济社会发展的力度，注重从“软指标”向“硬任务”转变，不断增强创收能力，规范经费管理，提高资金使用效益。学校办学经费主要由义乌市政府投入，财政管理体制实行“收支两条线”。2016 年，义乌市委市政府下发《关于义乌工商职业技术学院建设和发展的若干意见》（义委发〔2016〕44 号），明确加大对我校的投入，自 2017 年起每年生均财政拨款不少于 12000 元/生·年；专项经费如智慧校园一期与优质校经费由义乌市财政另行投入，争取到 1.175 亿元用于优质校建设；经义乌市发展改革委员会立项的 500 万元以上基本建设项目，财政另行保障（目前由义乌市城投集团投资）；并承诺根据上级政策要求适时跟进调整。

2019 年度学校决算收入中一般公共预算安排的教育经费为 17026.14 万元，政府性基金预算安排的教育经费 569.2 万元。

四、智慧校园：完善办学支撑体系，提升信息化水平

学校不断完善校园网络、智慧教室等各类基础设施，本年度新增无线接入点位一千余个，光宽带接入点位八百余个，有线网络点位五百余个，将无线网络覆盖至全校；建成智慧教室 46 个，图书电子资源超 40Tb。以数字校园门户 OA 为平台，开展“最多跑一次”改革，全校 118 项服务项目开通网上申请渠道，开通率为 91%，全流程在线办理率为 72%，超额实现省教育厅 50% 的目标要求。开发教务管理系统、学工系统、科研管理系统、职称评审管理系统等专项管理系统 20 余个，提升了学校人、财、物等管理和服务的信息化水平。

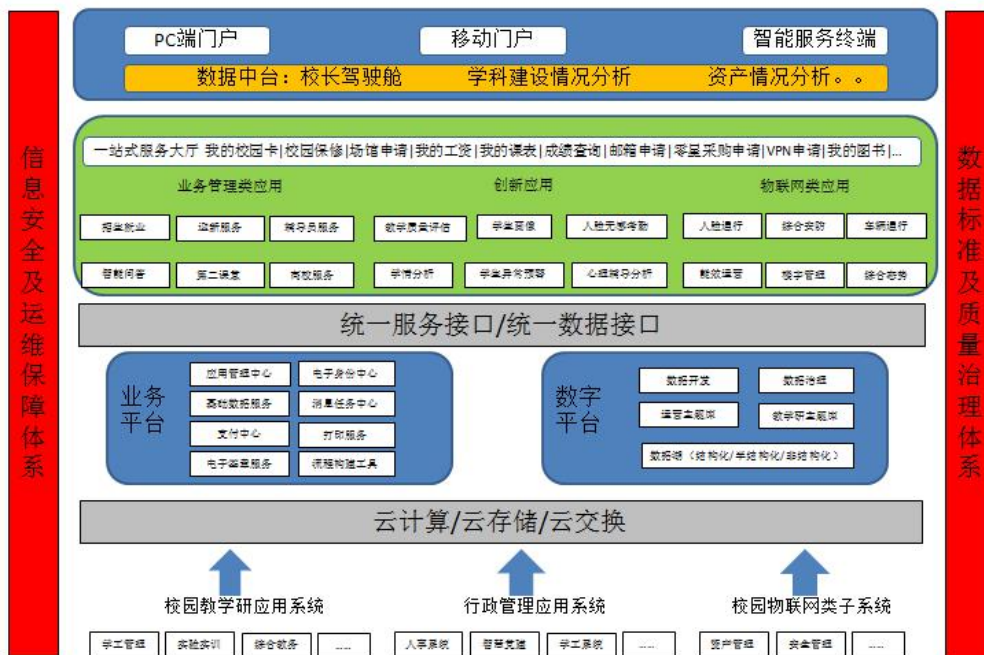


图 7-6 智慧校园框架图

2020 年上半年，为了有效应对新冠肺炎疫情，学校以最快速度应对开发了健康校园系统，功能包括师生打卡、班主任（部门负责人）核实、健康码同步、实习打卡、校内轨迹、访客登记、健康档案等多

维度校园健康大数据统计分析。该系统于2020年1月31日（正月初七）正式上线使用，成为省内最早完成健康码同步的学校。

以“三教改革”为突破口，建设优质教学资源。依托“智慧职教”“中国大学 MOOC”“凤鸣学堂”等开放性课程网络平台，建设在线开放课程，形成在线开放课程群，完成线上线下课程融合；深化校企协同育人，精准对接岗位标准，深度融合信息技术，开发“互联网+大数据+流媒体+活页式”立体化教材；新形态教材融合互联网新技术，结合课堂教学改革，创新教材形态，通过移动互联网技术，以嵌入二维码等形式，将教材、课堂、教学资源三者融合。

第八章、机遇挑战

一、面临挑战

对标“职教 20 条”对高等职业教育提出的新目标，对标国家“双高计划”带来的新要求，对标区域产业经济发展对高等职业教育提出的新需求，学校在以下方面面临严峻挑战。

（一）教育教学改革有成效，但内涵建设有待深入

混合所有制二级学院是学校创新办学运行机制的重要举措，但在办学体制机制、校企权益保障、人才培养途径等方面的具体做法还存在一些阻力和困难，有待进一步探索落地。

（二）教学科研服务有成果，但整体质量有待提升

学校的在线课程、教学资源库、科研成果等成果在数量上较以往有量级上的增长，数量上虽已达到要求或与时间进度匹配，但高质量、高层次成果仍有提升空间。例如，国家级科研项目、国家级教学资源库等建设有待突破和强化。

（三）双师队伍建设有成绩，但层次水平有待提高

“生师比”“硕士以上学历教师”等建设项目成效明显，但博士、教授、技能大师等高层次人才总量偏少，专业领军人才及优秀团队的示范引领作用还有待加强，教师“双师双能”水平还有待提升。

（四）国际化办学有成绩，但国际影响力有待提升

教育国际化是我校三大办学特色之一，前期取得了很大成绩，国际化办学规模日益扩大，海外交流形式日趋丰富，外语教学资源建设稳步推进，但仍有做大做强空间。在中外合作办学、走出去办学等

方面仍需不断突破，提升国际影响力。

二、下步举措

（一）全面强化党建引领，提升学校治理水平

坚持党对教育事业的全面领导，推动党建全面进入教学科研主战场、主阵地，以高质量党建推动学校事业高质量发展。完善以学校章程为统领的治理制度体系，推进协同治理工程，健全社会力量参与办学的体制机制，有力保障学校事业发展；有序推进二级管理，优化学校内部治理，进一步激发校院两级的治理效能，为专业群建设奠定扎实基础；以数据共享共用为核心，以信息技术应用为支撑，提高学校基于大数据的现代化治理能力和水平，提升服务水平和管理效能，师生满意度进一步增强。

（二）深化办学体制改革，完善教育教学体系

推进混合所有制试点，是多元化办学机制的问题，也是校企合作的深水区。学校在谋求校企“双元”育人的成效时，还需精准对接企业对技术技能人才的需求，满足企业对合作利益的诉求。比如，利用创意设计学院的技术服务优势汇集义乌广大的小微企业，为商城集团拓展下游客户，成为其拓展业务的平台。然后利用商城集团的岗位、项目等资源反哺学校的办学，从而构建优势互补、各取所需的校企合作多元办学的良性生态。

（三）加强培育夯实基础，提升教学科研水平

一要借助外力外脑、拓宽项目立项渠道等措施来抓紧提升高层次教学科研成果的产出效率。二要优化激励机制，激发教师干事创业的



积极性，持续推进成果导向，增加高层次成果产出。三要考虑学校长期的高质量发展谋划，优化平台建设，打造教学科研成果产出的培育机制，促进各重要领域成果先“增量”后“提质”。

（四）分层分类优化机制，内培外引强化师资

持续坚持“双师”队伍建设主基调，全力打造一支名师引领、结构合理、专兼结合、具有国际视野的“双师型”教师队伍。一要引育结合，多措并举构建骨干教师、优秀教师、卓越教师的分层分类培养梯度。二要做优做强教师发展中心，精准对接教师需求，完善教师个性化发展档案，深化校企融合，不断提升教师“双师双能”水平。三要完善年度考核、聘期考核实施办法和教师专业技术职务评聘标准，优化绩效考核评价分配机制，为教师发展提供体制机制保障。

（五）整合资源提质增效，放眼世界打造品牌

义乌地处“义新欧”新丝路经济带起点，地域经济特色有突出的国际化标签。学校将精准对接当地政府及涉外企业，调研区域国际化发展的需求及优势，着重发挥现有平台，提升教师国际影响力，增强国际化人才供给和技术服务能力，提高学校优质教育资源的国际通用性，打造有义乌特色的职业教育国际品牌。

附表

表 1 学生发展

序号	指标	单位	2020 年
1	毕业生人数	人	2655
	其中：就业人数	人	2621
2	毕业生就业去向：	—	—
	A 类：留在当地就业人数	人	1346
	B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	16
	C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	2190
	D 类：到 500 强企业就业人数	人	422
3	初次就业率	%	98.72
4	理工农医类专业相关度	%	68.22
5	月收入	元	4824.18
6	自主创业比例	%	12.28
7	雇主满意度	%	91.52
8	毕业三年职位晋升比例	%	97.88
9	母校满意度	%	96



表 3： 教育教学

序号	指标	单位	2020 年		
1	教职员工额定编制数	人	709		
	在岗教职员工总数	人	592		
	其中：专任教师总数	人	373		
2	生师比	—	14.22		
3	双师素质专任教师比例	%	87.67		
4	高级专业技术职务专任教师比例	%	36.46		
5	企业兼职教师年课时总量	课时	36493		
	年支付企业兼职教师课酬	元	7116135		
	其中：财政专项补贴	元	7116135		
6	教学计划内课程总数	门	1115		
	其中：线上开设课程数	门	682		
	线上课程课均学生数	人	203		
7	教学满意度		一年级	二年级	
	(1) 思想政治课	调研课次	课次	42	33
		满意度	%	98.46	97.73
	(2) 公共基础课（不含思想政治课）	调研课次	课次	31	29
		满意度	%	99.08	97.92
	(3) 专业课教学	调研课次	课次	93	79
满意度		%	98.24	98.24	



表 4：科研与社会服务

序号	指标	单位	2020 年	备注	
1	技术服务到款额	万元	2524.44		
	技术服务产生的经济效益	万元	7398.1	企业出具的经济效益证明附后	
2	纵向科研经费到款额	万元	513.6		
3	技术交易到款额	万元	1657.72		
4	非学历培训服务	人日	612783		
	其中	技术技能培训服务	人日	225171	
		新型职业农民培训服务	人日	374354	
		退役军人培训服务	人日	2790	
		基层社会服务人员培训服务	人日	10468	
非学历培训到款额	万元	1085			



技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院人文旅游学院邹红梅老师进行 2020 “银都大使” 培养合作的技术服务项目。该项目自 2020 年 7 月开始,在 2020 年内,主要负责/开展了“银都大使” 培养方案的拟定,完成“银都大使” 必备十项服务技能内容的拟定,完成宾客关爱计划的落实与执行,完成“银都大使” 的考评等工作。打造银都特色的服务模式,培养出了一支具有源动力的生力军“银都大使”,提升了我公司旗下各酒店的服务水平,为我公司旗下的各酒店带来了 350 万元经济效益的增长。

特此证明。

浙江银都酒店管理有限公司

2020 年 12 月 24 日



LX



技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院人文旅游学院楼洪亮老师进行团餐菜品（出品）的技巧标准提升的技术服务项目。该项目自 2020 年 6 月开始，在 2020 年内，主要开展了团餐菜品（出品）研发，提高我公司的团餐菜品质量，为我公司带来了 200 万元的经济效益。特此证明。

浙江壹品餐饮管理有限公司

2020 年 12 月 23 日



人文



科技成果转化证明

义乌工商职业技术学院机电信息学院余淑江等教师团队带领师生团队，2019年12月至2020年8月期间，为本公司提供自卸车机器人自动焊接工装模具的设计开发、培训等技术支持与服务。为本公司设计开发了自卸车侧板、底板、前后板机器人自动焊接工装模具，该产品自2020年07月投产以来，优化了原有生产管理流程，减少了人工支出，提升了产品质量，大大提高了生产效益，累计产生销售额1000多万元，经济效益良好。具体成果转化清单如下，特此证明。

产品名称	产品形式	投产情况	产生经济效益
机器人焊接侧板工装模具	实物	已投产	20万
机器人焊接底架工装模具	实物	已投产	20万
机器人焊接前板工装模具	实物	已投产	10万
机器人焊接后板工装模具	实物	已投产	10万
机器人焊接合拢工装模具	实物	已投产	20万
机器人焊接副梁工装模具	实物	已投产	20万
机器人焊接组件工装模具	实物	已投产	10万

义乌赵龙汽车工业有限公司

2020年8月20日



扫描全能王 创建



技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院机电信息学院宋词老师进行“包装产品设计研发需求分析”技术服务项目。该项目自2019年06月开始，在2020年内，主要进行了50项包装产品设计方案合作研发工作，为我公司带来了150余万元经济效益。

义乌千印智能科技有限公司

2020年12月20日





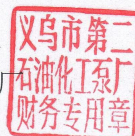
技术开发经济效益证明

我厂委托义乌工商职业技术学院机电信息学院楼越升老师进行“油泵运行数据采集及在线维保系统研制”的技术开发项目。该项目自 2020 年 8 月开始，在 2020 年内，虽然在线系统尚未上线，但与系统配合的智能油泵已经率先推向市场，利用智能化设备+智能化服务概念与一般公司的机电产品取得了极大的技术优势,为我厂智能化子公司海驹（浙江）智能科技有限公司带来了 198.65 万元的经济效益。

特此证明。

义乌市第二石油化工有限公司

2020年12月28日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院机电信息学院宋词老师进行“3D 盒型打样设计及高保真色彩管理关键技术开发”的技术服务项目。该项目自 2020 年 01 月开始，在 2020 年内，主要进行了 3D 盒型打样及高保真色彩管理关键技术开发工作，为我公司带来了 120 余万元经济效益。

义乌天祥图文设计工作室

2020 年 12 月 20 日




科技成果转化应用证明

自 2019 年 8 月运用义乌工商职业技术学院许名标老师团队的实用新型专利“一种土木建设用便于更换维修的路灯”（专利号 ZL201822229184.5）科技成果后，为我在土木建设过程中解决了路灯维修操作施工的等问题，节约了人力、物力、财力等，有效地增加市场竞争力。该成果运用以来，新增产值达 50 万元，获得了较好的经济效益、社会效益。

义乌市恒辉建筑工程有限公司

2020 年 11 月 22 日





科技成果转化证明

义乌工商职业技术学院陈小平老师带领侯雅静、孙佳乐等学生团队，为本公司完成了江滨一期 2#地块房地产开发可行性研究项目，该项目为公司解决了项目可行性研究相关的一揽子问题，提供了《房地产可行性研究报告》成果，为公司新增产值达到贰拾万元，获得较好的经济效益、社会效益。





科技成果转化证明

义乌工商职业技术学院陈小琴老师带领李东尔、王晨宇、王邦等学生团队，为本公司完成了容东片区 D2 组团安置房及其配套设施项目 BIM 技术服务项目，提供了电子虚拟建造三维建筑信息模型，解决了设计、建造、施工、运维各个阶段紧密连接的信息技术问题，并帮助项目团队成员间轻松的沟通与协作，为公司新增产值达到 30 万元，获得了较好的经济效益、社会效益。

公司（盖章）：浙江集泉建筑科技有限公司

时间：2020年8月14日





科技成果转化应用证明

自 2019 年 10 月运用义乌工商职业技术学院彭德红老师团队的实用新型专利“一种土木建设用节能除尘装置”（专利号 ZL201822229181.1）科技成果后，为我公司解决了土木建设过程中产生的大量粉尘去除耗电量大、不够节能等问题，节约了人力、物力、财力等，有效地增加市场竞争力。该成果运用以来，新增产值达 100 万元，获得了较好的经济效益、社会效益。

义乌市恒辉建筑工程有限公司

2020 年 12 月 1 日





科技成果转化应用证明

自 2019 年 10 月运用义乌工商职业技术学院彭德红老师团队的实用新型专利“一种土木建设用污水处理装置”（专利号 ZL201822229183.0）科技成果后，为我公司解决了土木建设过程中产生的污水混有泥或沙的固定杂物、污水处理过程耗时长、不够节能等问题，节约了人力、物力、财力等，有效地增加市场竞争力。该成果运用以来，新增产值达 160 万元，获得了较好的经济效益、社会效益。

义乌市畅达渣土清运有限公司

2020 年 11 月 22 日





证明

义乌工商职业技术学院汪洁老师团队，为我企业提供了
墙绘方案设计服务，给企业产生了52万元经济效益。

义乌市梵本广告社
2020年11月30日





科技成果转化应用证明

自 2019 年 8 月运用义乌工商职业技术学院许名标老师团队的实用新型专利“一种新型的混凝土塌落度筒振动结构”（专利号 ZL201921121695.3）科技成果后，为我公司在土木建设过程中解决了测试混凝土塌落度试验时振捣棒混凝土不易清洗的等问题，节约了人力、物力、财力等，有效地增加市场竞争力。该成果运用以来，新增产值达 60 万元，获得了较好的经济效益、社会效益。



义乌市恒辉建筑工程有限公司

2020 年 11 月 22 日



证 明

义乌工商职业技术学院许名标老师团队，为我企业提供了《义乌市蒂娜丝针织有限公司厂房》项目服务，给企业产生了捌拾万元经济效益。

义乌市恒辉建筑工程有限公司

2020年11月26日





证明

义乌工商职业技术学院余霜老师团队，2020年度为我企业提供了整体家居设计方案咨询服务，给企业产生了50万元经济效益。

浙江澜图家具有限公司

2020年12月2日





科技成果转化证明

义乌工商职业技术学院张乘老师带领蔡剑敏、卢星龙、陈学飞等学生团队，为本公司完成了义乌市福田街道东前王村股份经济合作社新社区建设工程 BIM(建筑信息模型)技术服务项目，提供了电子虚拟建造三维模型。该项目的实施可较好地解决可持续设计、管线碰撞检测、施工规划与建造等问题，该科技创新成果在后期建设中帮助监理工程师、承包商与业主有效的沟通协作发挥了重要作用。为公司新增产值达到 25 万元，获得较好的经济效益、社会效益。

公司（盖章）：浙江集泉建筑科技有限公司

时间：2020年7月23日





科技成果转化证明

义乌工商职业技术学院周剑萍老师带领全嘉俊、张福远等学生团队,为本公司完成了南通市中央创新区科创中心一期 BIM 技术服务项目,提供了电子虚拟建造三维建筑信息模型。该科技创新服务的实施解决了建设项目冲突检查、施工作业流程优化等问题,并在后期运维管理中发挥了积极作用。为公司新增产值达到 20 万元,获得较好的经济效益、社会效益。

公司(盖章): 浙江集泉建筑科技有限公司

时间: 2020 年 8 月 22 日





科技成果转化证明

义乌工商职业技术学院周洁老师带领王晨宇、张明斌等 BIM 特色班学生团队，为本公司完成了欧洲风情商业街三期项目、绿地杭州湾新区二期（康乐宜居 1#A 地块）项目 BIM（建筑信息模型）技术服务项目，提供了电子虚拟建造三维模型。该项目的实施可较好地解决可持续设计、管线碰撞检测等问题，该科技创新成果在后期建设中帮助监理工程师、承包商与业主有效的沟通协作发挥了重要作用，为公司新增产值达到 20 万元，获得较好的经济效益、社会效益。



公司（盖章）：浙江集泉建筑科技有限公司

时间：2020 年 6 月 19 日



技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院创业学院何旭兰老师进行的佩言工艺品多媒体推广文案设计与制作技术服务项目。该项目自 2019 年 1 月开始，在 2020 年内，主要开展了网店运营、产品推广工作，为我公司带来了 120 万元的经济效益。特此证明。

义乌佩言工艺品有限公司

2020 年 12 月 22 日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院创业学院贾亚黎老师进行诸暨市燕勤贸易有限公司网店开设与运营的技术服务项目。该项目自 2008 年 10 月开始，在 2020 年内，主要开展了网店运营、产品推广工作，为我公司带来了 120 万元的经济效益。特此证明。

诸暨市燕勤贸易有限公司

2020年12月24日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院创业学院金丽静老师进行义乌市圣诚电子有限公司跨境电子商务项目的技术服务项目。该项目自 2019 年 4 月开始到 2020 年 4 月，在 2019.04-2020.04 年期间，主要开展了网店运营、产品推广工作，为我公司带来了 103.35 万元的经济效益。特此证明。

义乌市圣诚电子有限公司

2020 年 12 月 20 日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院创业学院金祖旭老师进行《速卖通配饰运营问题与对策》的技术服务项目。该项目自 2019 年 12 月开始，在 2020 年内，主要开展了网店运营、产品推广工作，为我公司带来了 110 万元的经济效益。特此证明。



上海亦文信息科技有限公司

2020 年 12 月 22 日



技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院创业学院朱景伟老师进行慕研电商数据化服务的技术服务项目。该项目自 2020 年 1 月开始，在 2020 年内服务了 100 余家企业，为各家企业制定了行业分析报告，产品研发报告和消费者需求舆情报告，为我公司带来了 1000 万元的经济效益。特此证明。

慕研（杭州）数据分析师事务有限公司

2020 年 12 月 23 日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院创业学院陈旭华老师进行《人才培养视域下跨境电商物流企业服务能力提升策略研究》的技术服务项目。该项目自 2018 年 6 月开始,在 2020 年内,主要开展了跨境电商物流业务流程优化及客户开发工作,为我公司带来了 200 万元的经济效益。特此证明。

邮行天下(深圳)全球网络科技有限公司

2020 年 12 月 22 日





技术经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院华国振老师进行后疫情时代义乌中小跨境电商企业突围及其业务新常态研究相关的技术服务项目，该项目自2020年04月开始，在2020年内，主要开展了跨境电商企业突围及产品推广等方面的工作，为我公司带来了50万元的经济效益。特此证明。

义乌市继市电子商务有限公司

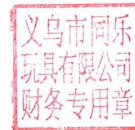
2020年12月29日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院外语外贸学院陈晓霞老师进行稳岗培训服务项目。该项目自 2020 年 06 月开始，在 2020 年内，主要负责员工培训、网店运营技术指导、产品推广等工作，为我公司带来了七十万元的经济效益。特此证明。



义乌市同乐玩具有限公司

(财务章)

2020 年 12 月 23 日



技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院外语外贸学院姜申心老师进行电商技能培训的技术服务项目。该项目自2020年1月开始,在2020年内,主要开展了电商网店运营,产品推广,电商直播等培训工作,为我公司带来了90万元的经济效益。特此证明。

浙江港莎针织品有限公司

2020年12月25日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院外语外贸学院田欢因老师进行跨境电商平台的技术服务项目。该项目自 2020 年 1 月份开始，在 2020 年主要开展了网站建设、运营及语言培训等工作，为我公司带来了 70 万元经济效益。

特此证明

义乌市新虹家用电器有限公司

2020年12月25日



技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院外语外贸学院成青苗老师进行企业稳岗培训的技术服务项目。该项目自 2020 年 7 月开始，在 2020 年内，主要开展了人才转岗培训工作，为我公司带来了 70 万元的经济效益。特此证明。

浙江义乌宝隆包装材料科技有限公司

2020 年 12 月 28 日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院外语外贸学院吴俊红老师进行仓储管理的技术服务项目。该项目自 2019 年 10 月开始，在 2020 年内，主要开展了仓储精益管理和仓储信息化建设工作，为我公司带来了 65 万元的经济效益。特此证明。

深圳市鹏远国际货运代理有限公司义乌分公司

2020 年 12 月 25 日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院外语外贸学院吴苏苹老师进行翻译服务的技术服务项目。该项目自 2020 年 3 月开始，在 2020 年内，主要开展了产品材料翻译、会议翻译等工作，为我公司带来了 60 万元的经济效益。特此证明。

义乌京骏进出口有限公司

2020 年 12 月 25 日





技术服务经济效益证明

我厂委托义乌工商职业技术学院外语外贸学院吴小渊老师进行合同法务咨询的技术服务项目。该项目自 2020 年 1 月份开始,在 2020 年主要开展了买卖合同纠纷咨询、业务合同审核等工作,为我厂带来了 70 万元经济效益。

特此证明





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院外语外贸学院杨璐宁老师进行义乌潘朵校企合作现代学徒制的技术服务项目。该项目自2020年9月开始，在2020年内，主要负责了跨境电商运营与学生指导工作，为我司带来了110万的经济效益。特此证明。

义乌潘朵信息科技有限公司

2020年12月25日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院外语外贸学院虞晓露老师进行园区生产物流规划的技术服务项目。该项目自2020年09月开始，提供了绿色包装、合理规划线路、仓库存储的咨询服务，解决了线路规划、仓储管理等问题，为我公司带来了30万元的经济效益。特此证明。

浙江浩翔电器有限公司

2020年12月23日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院外语外贸学院虞晓露老师进行供应链管理规划的技术服务项目。该项目自 2020 年 02 月开始，提供了供应链管理、仓库存储、配送管理的咨询服务，解决了仓储管理、快速配送等问题，为我公司带来了 40 万元的经济效益。特此证明。

公司盖章：浙江浩翔光电科技有限公司

2020 年 12 月 25 日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院外语外贸学院朱简、季晓伟、龚江洪、曹晶晶、黄艺、苏曼等老师进行浙江开亚国际供应链有限公司稳岗技能培训的技术服务项目。该项目自 2020 年 7 月开始，在 2020 年内，主要开展了安全生产、职业道德规范、企业文化、员工心理素质、法律法规、岗位技能等培训工作，为我公司带来了 105 万元的经济效益。

特此证明。



浙江开亚国际供应链有限公司

2020 年 12 月 22 日



技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院创意设计学院楼潭杰老师进行柳青小学常青路校区迁建的技术服务项目。该项目自 2019 年 6 月开始,在 2019 年内,主要开展了方案设计、SU 建模、CAD 制图、施工等工作,为我公司带来了 100 万元的经济效益。特此证明。



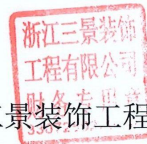
浙江三景装饰工程有限公司

2020 年 12 月 22 日



技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院创意设计学院楼潭杰老师进行义乌市口腔医院装修工程的技术服务项目。该项目自 2019 年 7 月开始, 在 2019 年内, 主要开展了方案设计、3DS MAX、CAD 制图、施工等工作, 为我公司带来了 18 万元的经济效益。特此证明。



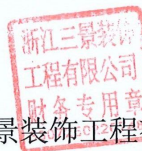
浙江三景装饰工程有限公司

2020 年 12 月 22 日



技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院创意设计学院楼潭杰老师进行宾王环球生活馆“爱喜猫”进口生活超市软装及货架采购安装项目的技术服务项目。该项目自2020年5月开始，在2020年内，主要开展了方案设计、效果表现，CAD制图、施工安装等工作，为我公司带来了40万元的经济效益。特此证明。



浙江三景装饰工程有限公司

2020年12月22日



技术服务经济效益证明

我司委托义乌工商职业技术学院创意设计学院王佐龙老师进行 2020 第三届“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛的技术服务项目。该项目自 2020 年 5 月开始，在 2020 年内，主要负责高校组织、作品征集工作，为我司带来了 199.9 万元的经济效益。特此证明。

义乌中国小商品城创意设计发展服务有限公司

2020 年 12 月 29 日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院创意设计学院黎静萍老师进行笔袋及桌面收纳外观设计项目的技术服务项目。该项目自 2020 年 10 月开始，在 2020 年内，主要负责/开展了笔袋外观造型设计工作，为我公司带来了 20 万元的经济效益。特此证明。

浙江省文谷文化用品有限公司
财务专用章
2020年12月24日



技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院创意设计学院刘艳飞老师进行江东街道商苑社区垃圾分类围栏设计与制作的技术服务项目。该项目自 2019 年 9 月开始，在 2020 年内，主要负责开展了垃圾分类围栏设计工作，为我公司带来了 1.2 万元的经济效益。特此证明。



义乌原道创意设计有限公司

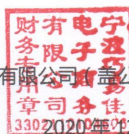
2020 年 12 月 22 日



技术服务经济效益证明

我公司购买的义乌工商职业技术学院创意设计学院金萍老师的实用新型专利《具有鼓风功能的晾衣机 ZL2019 2 0274339.9》、实用新型专利《一种晾衣机升降装置 ZL 2019 2 0274459.9》、实用新型专利《晾衣机拓展支架 ZL 2019 2 0274333.1》、外观专利《晾衣架 ZL 2019 0087097.8》、实用新型专利《吹风式晾衣机的风箱盒结构 ZL 2019 2 0274458.4》专利的专利权/专利申请权。该项目自 2020 年 05 月开始，在 2020 年内，为我公司带来了 360 万元的经济效益。特此证明。

宁波巧易佳电子商务有限公司(盖章公司财务章)
2020年12月29日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院创意设计学院华丽霞老师进行文化用品的技术服务项目。该项目自 2020 年 5 月开始，在 2020 年内，主要负责无印风系列的设计工作，为我公司带来了 460 万元的经济效益。特此证明。

浙江文谷文化用品有限公司

2020年12月29日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院创意设计学院黎静萍老师进行文化用品的技术服务项目。该项目自 2020 年 6 月开始, 在 2020 年内, 主要负责韶华系列产品的设计工作, 为我公司带来了 310 万元的经济效益。特此证明。

浙江文谷文化用品有限公司

2020年12月29日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院创意设计学院章珊伟老师进行文化用品的技术服务项目。该项目自 2020 年 6 月开始，在 2020 年内，主要负责蚕丝纹系列产品的设计工作，为我公司带来了 230 万元的经济效益。特此证明。

浙江文谷文化用品有限公司
2020年12月29日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院许馨苓老师进行无缝塑身纤体标准研制的技术服务项目。该项目自 2019 年 1 月开始，在 2020 年内，主要负责/开展了无缝塑身内衣标准研制、浙江制造标准编写、标准说明编制等工作，为我公司带来了 80 万元的经济效益。特此证明。

浙江爱美莱纤体服饰有限公司

2020 年 12 月 28 日



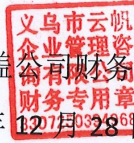


技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院虞晓莉老师进行校企合作基地建设相关的技术服务项目。该项目自 2020 年 01 月开始，在 2020 年内，主要开展了员工培训、财务咨询项目合作和学生实习等工作，为我公司带来了 20 万元的经济效益。特此证明。

义乌市云帆企业管理咨询有限公司（盖财务专用章）

2020 年 12 月 28 日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院虞晓莉老师进行紧密型合作基地建设相关的技术服务项目。该项目自 2020 年 01 月开始，在 2020 年内，主要开展了员工培训、财务咨询项目合作和学生实习等工作，为我公司带来了 20 万元的经济效益。特此证明。

义乌市智汇企业管理咨询有限公司



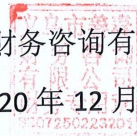


技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院虞晓莉老师进行校企合作基地建设相关的技术服务项目。该项目自 2020 年 01 月开始, 在 2020 年内, 主要开展了员工培训、财务咨询项目合作和学生实习等工作, 为我公司带来了 20 万元的经济效益。特此证明。

义乌市善泰财务咨询有限公司

2020 年 12 月 28 日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院宓海燕老师进行义乌市浦义企业管理咨询有限公司的技术服务项目。该项目自 2020 年 6 月开始，在 2020 年内，主要负责我公司代理记账规范化指导工作，为我公司带来了 20 万元的经济效益。特此证明。

义乌市浦义企业管理咨询有限公司

2020 年 12 月 28 日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院吴子钰老师进行义乌市绣湖社区“党建+”物业项目调查研究报告的技术服务项目。该项目 2019 年 04 月开始，在 2020 年内，主要负责和开展了企业品牌建设、企业管理制度制定和规范的工作，为我公司带来了伍拾万元的经济效益。特此证明。



义乌市绣湖物业服务有限公司

2020 年 12 月 24 日



技术服务经济效益证明

我单位委托义乌工商职业技术学院经济管理学院楼芸老师进行企业人力资源管理咨询与练习项目、企业人力资源管理咨询服务的技术服务项目。

项目自 2020 年 4 月开始，在 2020 年内，主要开展了人力资源规划、招聘、培训、绩效管理、薪酬管理和劳动关系管理方面的咨询与辅导工作，为我单位带来了 26 万元的经济效益。

特此证明。

义乌市金鹤鸣职业技能培训学校

2020 年 12 月 23 日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院 经济管理 学院钱志芳、赵红英等老师进行 综合力提升陪伴式成长管理咨询服务 的技术服务项目。该项目自 2020 年 1 月开始，在 2020 年内，主要负责/开展了 开门红激励、企业管理制度调研及中层激励、党员廉洁教育、内训师教学能力提升训练、大地车险推广等工作，为我公司带来了 100 万元的经济效益。特此证明。

中国大地财产保险股份有限公司义乌中心支公司

(盖公司财务章)

2020 年 12 月 24 日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院邵春玲老师进行 ERP 财务管理信息系统集成架构的技术服务项目。该项目自 2020 年 02 月开始，在 2020 年内，主要负责并开展了财务管理信息系统集成架构设计、业务模块流程图绘制、工作手册编写等工作，为我公司带来了 110 万元的经济效益。特此证明。

义乌市索思文化用品有限公司

2020 年 12 月





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院楼芸老师进行企业人力资源管理咨询项目的技术服务项目。项目自2020年7月开始,在2020年内,主要开展了人力资源规划、招聘、培训、绩效管理、薪酬管理和劳动关系管理方面的咨询与辅导工作,为我公司带来了5万元的经济效益。特此证明。

义乌市恒信职业技能培训学校

2020年12月23日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院滕颖老师进行敲糖帮“扶糖农、扶糖农”营销大赛策划组织实施的服务项目。该项目自2019年12月开始，在2020年内，主要开展了营销策划、新产品推广等工作，为我公司带来了30余万元的经济效益。特此证明。

义乌敲糖帮食品股份有限公司

2020年12月24日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院葛佳佳老师进行 2020 年度义乌国际家居城第三方检查的技术服务项目。该项目自 2020 年 1 月开始，在 2020 年内，主要负责开展了对义乌国际家居城的第三方检查标准核定、检查执行和检查结果统计的专项技术服务工作，为我公司带来了 45 万元的经济效益。特此证明。

浙江义乌林业开发有限公司

2020 年 12 月 22 日



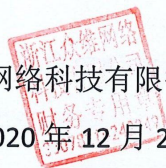


技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院楼源老师进行“企业财务数字化转型”的技术服务项目。该项目自 2020 年 1 月开始，在 2020 年内，主要负责/开展了财务的线上设计和管理分析工作，为我公司带来了 30 万元的经济效益。特此证明。

浙江众维网络科技有限公司

2020 年 12 月 28 日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院滕颖老师进行新产品策划与推广的服务项目。该项目自 2018 年 05 月开始，在 2020 年内，主要开展了营销策划、新产品推广等工作，为我公司带来了 20 余万元的经济效益。特此证明。

义乌市索罗加贸易有限公司

2020 年 12 月 24 日





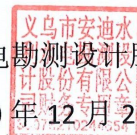
技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院尹飞霄老师进行义乌市农业水价综合改革镇街验收支撑工作的技术服务项目。该项目自 2020 年 6 月开始，在 2020 年内，主要负责收集全市 334 个参与农业水价综合改革行政村“八个一”村级台账资料，及镇、村收集的基础信息、台账资料、现场照片及灌区边界信息等按要求进行整编，并汇编成册等工作，为我公司及相关单位带来了 100 万元的社会经济效益。

特此证明！

义乌市安迪水利水电勘测设计股份有限公司

2020 年 12 月 23 日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院 程艳冉 老师进行营销推广的技术服务项目。该项目自 2020 年 4 月开始，在 2020 年内，主要开展营销推广工作，为我公司带来了 60 万元的经济效益。特此证明。

浙江屹立工贸有限公司
2020 年 12 月 28 日



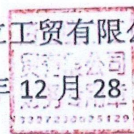


技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院 楼智慧 老师进行员工素质提升的技术服务项目。该项目自 2020 年 5 月开始，在 2020 年内，主要开展人员素质提升培训工作，为我公司带来了 50 万元的经济效益。特此证明。

浙江屹立工贸有限公司

2020 年 12 月 28 日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院曾宪达老师进行“义乌聚仁塑业有限公司员工稳岗技能培训”的技术服务项目。该项目自 2020 年 6 月开始，在 2020 年内，主要开展了 203 个员工稳岗技能培训工作，为我公司带来了 48.64 万元的经济效益。特此证明。

义乌聚仁塑业有限公司（盖公司财务章）

2020 年 12 月 28 日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院宓海燕老师进行义乌唐弈智能科技有限公司的技术服务项目。该项目自 2020 年 1 月开始，在 2020 年内，主要负责我公司财务管理、纳税筹划以及投资理财的指导工作，为我公司带来了 60 万元的经济效益。特此证明。

义乌唐弈智能科技有限公司

2020 年 12 月 28 日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院滕颖老师进行企业人才队伍梯队建设的服务项目。该项目自 2020 年 09 月开始，在 2020 年内，主要开展了人员提升、制定方案和考核指导等工作，为我公司及相关单位带来了 20 余万元的社会经济效益。特此证明。

浙江棒杰数码针织品有限公司

2020 年 12 月 24 日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院滕颖、王沁、陈杰老师进行浙江棒杰控股集团股份有限公司员工技能提升的服务项目。该项目自2020年06月开始，在2020年内，主要开展了人员技能提升等工作，为我公司及相关单位带来了200余万元的社会经济效益。特此证明。

浙江棒杰控股集团股份有限公司

2020年12月 24日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院经济管理学院曾宪达老师进行“浙江博尼时尚控股集团有限公司员工稳岗技能培训”的技术服务项目。该项目自2020年6月开始，在2020年内，主要开展了314个员工稳岗技能培训工作，我公司已经收到政府的稳岗培训补贴75.36万元。

特此证明。

浙江博尼时尚控股集团有限公司（盖公司财务章）

2020年12月28日





技术服务经济效益证明

我公司委托义乌工商职业技术学院创业学院陈旭华老师进行《人才培养视域下跨境电商物流企业服务能力提升策略研究》的技术服务项目。该项目自 2018 年 6 月开始，在 2020 年内，主要开展了跨境电商物流业务流程优化及客户开发工作，为我公司带来了 200 万元的经济效益。特此证明。

邮行天下（深圳）全球网络科技有限公司

2020 年 12 月 22 日



表 5： 国际交流

序号	指标	单位	2020 年	备注
1	国（境）外人员培训量	人日	88040	附注 1
2	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	6071	附注 2
3	开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	3	附注 3
	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	20	
4	国（境）外技能大赛获奖数量	项	20	附注 4
5	国（境）外办学点数量	个	1	附注 5

附注 1 国（境）外人员培训量

1. 2019 年 9 月，学校对 394 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 21 天，共 8274 人日；

2. 2019 年 9 月，“义路同行”全球青年创业培训计划（2019 第三期），30 人，共培训 5 天。共 152 人日；

3. 2019 年 9 月，由义乌工商主办的法律知识培训，培训 89 人日；

4. 2019 年 10 月，学校对 407 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 31 天，共 12617 人日；

5. 2019 年 10 月，由义乌工商职业技术学院联合义乌市团市委、义乌市外事办等主办的 70 周年大型礼赞项目，培训 30 人日；

6. 2019 年 10 月，由义乌工商职业技术学院主办的留学生安全知识培训，培训 300 人日；

7. 2019 年 10 月，由义乌工商职业技术学院主办的留学生跨文化背景下的国际贸易培训，培训 53 人日；

8. 2019 年 11 月，由义乌工商职业技术学院主办的义乌市场发展史培训，培

训 69 人日；

9. 2019 年 11 月，由义乌工商职业技术学院主办的义乌本地文化体验培训一，培训 403 人日；

10. 2019 年 11 月，由义乌工商职业技术学院主办的义乌本地文化体验培训二，培训 53 人日；

11. 2019 年 11 月，由义乌工商职业技术学院和浙江省文化馆主办的 2019 年对外文旅交流支队志愿者培训，培训 12 人日，共 4 天，合计 48 人日；

12. 2019 年 11 月，学校对 414 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 30 天，共 12420 人日；

13. 2019 年 11 月，发展中国家旅游官员汉语文化研修班，22 人共培训 1 天，合计 22 人日；

14. 2019 年 11 月，2019 年阿拉伯国家电子商务合作研修班，22 人共培训 1 天，合计 22 人日；

15. 2019 年 12 月，学校对 415 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 31 天，共 12865 人日；

16. 2019 年 12 月，由义乌工商职业技术学院主办的国际普法培训，培训 34 人日；

17. 2020 年 1 月，学校对 415 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 11 天，共 4565 人日；

18. 2020 年 2 月，学校对 263 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 14 天，共 3682 人日；

19. 2020 年 3 月，学校对 263 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 31 天，共 8153 人日；

20. 2020 年 4 月，学校对 263 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 30 天，共 7890 人日；

21. 2020 年 4 月，由义乌工商职业技术学院和义乌消防大学联合主办的外籍人员消防培训，培训 233 人日；

22. 2020 年 5 月，由义乌工商职业技术学院主办的外籍人士创业基础培训，培训 82 人日；

23. 2020 年 5 月，学校对 263 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培

训 24 天，共 6312 人日；

24. 2020 年 5 月，为台湾铭传大学开展“浙台同学同创云课堂”，45 人，共培训 8 天，合计 360 人日；

25. 2020 年 6 月，学校对 263 名国（境）外学生开展汉语与文化培训，共培训 30 天，共 7890 人日；

26. 2020 年 6 月，由义乌工商职业技术学院主办的外籍人士书法培训，培训 75 人日；

27. 2020 年 6 月，由义乌工商职业技术学院主办的外籍人士网络直播基础培训，培训 27 人日；

28. 2020 年 7 月，由义乌工商职业技术学院和义乌市台办联合主办的“两岸同心·E 路同行：义乌台商台青电商直播研习营”，培训 150 人（线上+线下），共 6 天，合计 900 人日；

29. 2020 年 8 月，“义路同行”全球青年创业培训计划（2020 第一期），34 人，共培训 5 天。共 180 人日；

30. 2020 年 8 月，与台湾《Or 旅读中国》社通过空中课堂、网络直播、实地直播等形式举办第五届义乌跨境电商创业营，培训 30 人，共 8 天，合计 240 人日；

附注 2 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间

1. 2019 年 7 月-10 月，杨文兵、方亦飞、董海宁等 3 人在加拿大卡纳多学院开展 4 场讲座，446 人日；

2. 2019 年 8 月-11 月，方瑞、吴苏苹、姜申中心等 4 人在新西兰北方理工学院开展 4 场讲座，350 人日；

3. 2019 年 10 月，熊爱莎、周海容赴西班牙中欧（西班牙）跨境电商培训学院开展培训，550 人日；

4. 2019 年 12 月，李海清在康普顿斯大学开展创业培训讲座，45 人日。

附注 3 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数、课程标准数

开发并被国（境）外采用的专业教学标准数 2 个，国际商务专业被新西兰北

方理工学院、马来西亚 ITS 工业服务培训有限公司、西班牙（中欧）跨境电商培训学院、义乌工商职业技术学院采用；电子商务专业被马来西亚 ITS 工业服务培训有限公司、英迪国际大学、拉曼大学、义乌工商职业技术学院采用。2020 年，直播电商专业马来西亚 ITS 工业服务培训有限公司、马来西亚国际文化交流中心、英迪国际大学、拉曼大学、台湾铭传大学和义乌工商职业技术学院采用。

开发并被国（境）外采用的课程标准数 13 门，其中 8 门被新西兰北方理工学院、义乌工商职业技术学院采用，课程名录为《Organizations in a New Zealand Context》《Business Environments》《Business Functions》《Understanding Change》《Operational Management and Compliance》《Business Planning and Team Engagement》《Leadership》《Managing Projects》，其中 5 门被台湾地区大叶大学和义乌工商学院共同认可，分别是《文案写作技巧》《跨境电子商务实务》《网店客服与客户关系管理》《数据化营销》《社群营销（3）》。2020 年，《大陆大学生跨境电商创业的路径》、《大学生创业路径》、《大学生电商助农探索与实践》、《畅享电商涉及未来》、《中心电商与社交电商》、《大陆电商短视频通识课》、《电商视觉营销》等 7 门被台湾地区铭传大学等共同认可。

附注 4 国（境）外技能大赛获奖数量

1.穆小龙（埃及）等在 2020 年 8 月第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛龙艺传媒——打造外模经纪第一品牌项目获金奖；

2.科马（马里）等在 2020 年 8 月第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛 Green House Studio——非洲医疗行业太阳能供电专家项目获金奖；

3.叶猗凡（马来西亚）等在 2020 年 8 月第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛购 AWAY 文创优品项目获金奖；

4.马罗夫（塔吉克斯坦）等在 2020 年 8 月第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛翠乌云仓项目获银奖；

5.马卡吉（马里）等在 2020 年 8 月第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛 e 路“毯”途项目获银奖；

6.贝子雅（哈萨克斯坦）等在 2020 年 8 月第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛传播中哈文化，实现美美与共——风启中外学生自媒体创业



联盟平台项目获银奖；

7.米卡（哈萨克斯坦）等在2020年8月第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛绿色义行项目获银奖；

8.斯迪卡（马里）等在2020年8月第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛光润非洲——太阳能光伏水泵推广项目获银奖；

9.贺海（西班牙）等在2020年8月第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛梦屿珍珠，向世界呈现东方之美项目获铜奖；

10.拉斯曼（尼泊尔）等在2020年8月第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛新能源拥抱新温度项目获铜奖

11.申杰（秘鲁）等在2020年8月第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛 Caring 儿童学习桌椅，Care 全世界孩子的学习和健康项目获铜奖

12.安然（约旦）等在2020年8月第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛 iHome 项目获铜奖

13.拉辛（乌兹别克斯坦）等在2020年8月第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛通达货代 新丝绸之路上的信客项目获铜奖

14.别尔梅（吉尔吉斯斯坦）等在2020年8月第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛“留”光“驿”彩——国际社区语言文化服务项目获铜奖

15.娜沙（英国）等在2020年8月第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛指尖中华·开启“洋二代”中国文化成长之旅项目获铜奖；

16.拉苏（乌兹别克斯坦）等在2020年8月第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛丝路衣商项目获铜奖；

17.拉敏（危地马拉）等在2020年8月第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛 Jumin U Pin 项目获铜奖；

18.贝克（尼泊尔）等在2020年8月第六届浙江省国际“互联网+”大学生创新创业大赛 e 带易创——打造中国与东南亚地区创业人才的驿站项目获铜奖；

19.艾妮（乌克兰）在2020年11月第十二届浙江省大学生职业生涯规划大赛《以“艾”之名，育汉语之花——乌克兰女孩的中文教师圆梦之旅》职业规划项目获金奖；

20.洪婉琪、潜政鹏、王子昱团队在2020年11月德国 iF 设计新秀奖评选中获新秀奖。

附注 5 国（境）外办学点数量

2017 年在西班牙设立中欧（西班牙）跨境电商培训学院。