

浙江商贸学校

# 中等职业教育质量年度报告

(2020 年度)

二〇二一 年一月

# 目 录

1. 学校情况.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 学生情况.....	2
1.3 教师队伍.....	2
1.4 设施设备.....	3
2. 学生发展.....	5
2.1 实施道德实践课程，提升学生道德品质.....	5
2.2 强化文化建设，提升在校体验.....	6
2.3 助力脱贫攻坚，帮扶成长成才.....	8
2.4 搭建平台多措并举，服务学生优质就业.....	8
2.5 开展创新创业教育，助推学生职业发展.....	9
3. 质量保障措施.....	11
3.1 建立专业动态调整机制.....	11
3.2 进一步深化教育教学改革.....	13
3.3 建构教师培养体系，打造个性化多元师资队伍.....	17
3.4 加强学校治理，服务人才培养.....	18
3.5 深化道德实践，开展文化育人.....	21
3.6 全面从严治党，落实立德树人.....	26
4. 深化校企合作，提升职业能力.....	28
4.1 拓展校企合作领域，打通人才培养链路.....	28
4.2 利用实习跟踪管理平台，实施实习过程精准管理.....	29
4.3 扩大集团化办学规模，提升办学层次和内涵.....	30
5. 发挥技术技能优势，创建社会服务品牌.....	31
5.1 依托实训实习平台，培养技术技能人才.....	31
5.2 扩大服务领域，彰显社会影响.....	31
5.3 落实国家政策，开展对口支援.....	35
5.4 有效应对疫情，构筑健康防线.....	36
6. 举办者履责.....	39

6.1 经费足额保障.....	39
6.2 政策重点支持.....	39
7. 特色创新.....	41
7.1 案例1 “1+N”个性化名师培养的“金华模式” .....	41
7.2 案例2 现代婺商培育的“起航地” .....	45
7.3 案例3 增值赋能乡村振兴的“重要窗口” .....	51
8. 主要问题和改进措施.....	55
8.1 存在的问题.....	55
8.2 改进措施.....	56

## 1. 学校情况

### 1.1 学校概况

浙江商贸学校前身是浙江贸易学校和金华商业学校（金华商业技工学校），原分别隶属于浙江省粮食厅和浙江省商业厅。浙江贸易学校创办于1978年，其前身为“浙江省金华粮食学校”，1986年更名为“浙江粮食学校”，1994年又更名为“浙江贸易学校”，是“国家级重点中等专业学校”。2003年5月，金华市委市政府决定，金华广播电视大学和浙江贸易学校并轨办学。创办于1978年的浙江省金华商业学校、金华商业技工学校是一所以中专、技工学历教育为主的全日制普通中专学校和技工学校。2012年8月，金华市委市政府决定，浙江贸易学校和金华商业学校合并组建浙江商贸学校，成为浙江省首批中职教育改革发展示范校建设单位、省中职课改首批试点学校省首批现代学徒制试点学校和省第二批名校建设单位。目前，金华广播电视大学（浙江商贸学校）在传承浙江贸易学校和金华商业学校40多年办学历史的基础上，整合资源，优势互补，实行“一套班子、两块牌子”的运作模式。学校积极探索新型人才培养模式，开拓多层次、多类型、多形式办学的新思路，形成了以职业教育为主体，开放教育、远程教育、社区教育、老年教育和农村教育等多种类型协调发展，学历教育 and 非学历教育并举的办学新格局。

学校现有清照路校区、芙苑路校区、人民东路校区三个校区，占地面积16.6万平方米（249余亩），建筑面积13.9万平方米。在编在岗教职工308人，其中研究生（硕士）110人，高级职称83人；专任教师289人，双师型教师占专业课教师比例95.7%，学校现有全日制在校生5000余人，其中中专、技工生3629人。

学校同时具有中专、技工、3+2、五年一贯制和成人教育等多种办学形式，实施二级学院管理模式，现有全日制国际商务学院、财经管理学院、城市服务学院，有非全日制开放远程学院、社区培训学院等办学单位。现全日制办学开设国际商务、电子商务、跨境电子商务、网络信息安全、商务英语、会计、金融事务、药品食品检验、学前教育（幼儿保育）、休闲体育服务与管理、工程造价、建筑装饰、烹饪、美容美发与造型和数字影像技术等15个专业，其中，国际商务、会计、食品药品检验和烹饪为省级重点专业（骨干专业、品牌专业、优势特色专业），电子商务和商务英语为市级重点专业。国际商务、电子商务、食品加工技术等3个专业均建有省级实训基地，还建有金华市财经商贸公共实训基地、金华市青年创业工场和电商直播基地。近五年，全校师生在省级以上各类竞赛活动中获得奖项200余项。

学校坚持立德树人，多渠道深化社会主义核心价值体系教育。全面推行“二全五有”道德实践体系，实施“三实一体、二元并重”育人模式。以培养复合型技能人才为目标，以“和合文化”为灵魂，以培养学生做人的底线、文化的底蕴、技能的底功、创业的底气为起点，以学生成人让家长满意、成才让企业认可、成功让社会赞许为终点，上下同心，攻坚克难，砥砺前行，久久为功，实现了基础能力有提升、人才培养有特色、队伍建设有跨越、学生发展有突破、社会贡献有美誉，成为了中职现代化学校的“重要窗口”。2020年完成省首批现代中职学校申报、省首批“双高”学校申报，完成省名校、品牌专业、优势特色专业、名师、大师三年建设终期考核验收。

### 1.2 学生情况

2020年学校中职在校生总数3629人，当年招生规模31个班1266人，毕业生规模961人。学生结构稳定，全校共有86个全日制教学班。2020年毕业生初次就业率96.9%，双证书取证率100%。学校以人才培养质量为办学的生命线，以实训平台为依托，对毕业生进行服务意识、实际操作等相关岗前培训。拓展与企事业单位、乡镇村的深入合作开展技能培训，承办新型农民技能等培训，服务乡村振兴，全年共培训9895人次，如表1-1所示。

表 1-1 学生情况

项目	招生数 (人)	在校生数 (人)	毕业生数 (人)	中高职衔接班 (个)	巩固率 (%)	培训规模 (人)
2019年	1426	3453	1114	78	98.40	9617
2020年	1246	3629	961	80	98.07	9895
增量	-180	176	-247	2	-0.33	178

注：今年上半年受疫情影响，外省市学生因父母工作地更改等原因自动退学情况略有增加。

### 1.3 教师队伍

现有专任教师289人，生师比12.5:1；双师型占专业课教师比例为95.7%；兼职教师占专业课教师比例为52.4%；专任教师中本科以上学历比例为99.6%；专任教师硕士以上学位124人，比例为42.9%，较上年提高0.75个百分点；专任教师具有高级职称教师比例为28.0%。本年度我校新增市级以上综合荣誉22人次，其中张岸嫔教师获金华市优秀班主任，目前学校市级以上层次人才梯队达48人次，如表1-2所示。

表 1-2 教师情况

名称(指标)	单位	2019年	2020年	变化(%)
专任教师数	人	274	289	15
生师比	-	12.5	12.5	0
“双师型”教师比例	%	92.4	95.7	3.2
专任教师本科及以上学历比例	%	99.6	99.6	0
专任教师研究生及以上学历比例	%	40.15	42.9	0.75
专任教师副高级职称以上比例	%	30.29	28.0	-2.29
兼职教师占专业课教师比例	%	52.22	52.4	0.18

注：专任教师副高级职称以上比例下降主要是由于我校今年新进教师 15 人，调入教师 3 人，均未取得高级职称，而退休高级职称 5 人，调出本校 1 人，导致比例下降。

#### 1.4 设施设备

校园科学规划、合理布局，形成了“一轴·一带·多中心”的规划结构。综合教学区包括图文信息综合楼、教学楼、预留实训用房，教学实验楼、办公楼、大礼堂。图文信息综合楼作为校园标志性建筑，沿江展现校园形象，今年 9 月正式投入使用。景观生态共享带贯穿校园主要区域，是校园景观重点打造的特色区域，使各区均享有景观资源，形成积极的园林交往空间。新建学生宿舍及相应的配套设施与原有的宿舍形成以食堂为中心的生活区域，营造舒适宜人的生活环境。生活区结合景观分散布置运动场地，便于学生老师活动。金华市财经商贸公共实训基地建筑面积约 8000 平方米，共建有 29 个财经商贸类专业实训室、1 个电子商务专业综合实训室、1 个会计金融专业综合实训室、1 个国际商务（含商务英语）专业综合实训室、1 个名师工作室、1 个大师工作室，可供 1600 名学生同时参加专业课程实训和专业综合实训，拥有全市一流、全省领先的财经商贸公共实训基地。现代服务类专业实训基地共建有烹饪、美发与形象设计、建筑类专业实训室 17 个，其中 6 个中西式烹饪专业综合实训室、4 个美发美容专业综合实训室、5 个建筑类实训室、2 个大师工作室，可供 1000 余名学生同时参加专业课程实训和专业综合实训。

学校目前拥有计算机 2466 台，微机房 32 间，多媒体教室 160 个，生均教学仪器设备值 7500 元。学校新建图文信息中心投入使用，建有教师发展中心、党群服务中心、线下办事大厅，配有图书阅览室和电子阅览室，图书馆现有图书近 39 万册，其中纸质藏书近 28 万册，生均纸质图书 25 册。电子图书 10 万多册，各类期刊杂志 170 多种。图书馆对外功能分区包括藏书室、新书借阅区、阅览室、流通服务区。教学楼门厅设有 3 个多媒体电子图书阅读机，实训楼有 4 个学生开放书吧，各学院教学楼均建有开放书吧，如表 1-3 所示。

表 1-3 设备设施

项目	生均教学仪器设备值 (元)	实训实习工位数 (个/生)	纸质图书 (册/生)
2019 年	6900	0.66	77.97
2020 年	7500	0.97	103.44
增量	600	0.31	25.47

## 2. 学生发展

### 2.1 实施道德实践课程，提升学生道德品质

#### 2.1.1 深化道德品质发展内涵，打造多元化育人渠道

聚焦立德树人、突出我校特色、坚持素养导向，设计了以“商业为根、文化为源、德育为先、健康为本、技能为核”为核心的素养培育理念，以“厚底蕴、修品格、精技能、强身心”为提升方向的“一个文化、三条主线、四个平台、四方保证”的“1344”核心素养提升体系。以我校“信义坚毅、精进和雅”核心素养培养为指引，深化道德实践发展内涵，打造多元化育人渠道，提升学生核心素养。开展“和雅”寝室创建评比活动，评选出“和雅”寝室 60 间。举办了《此行无悔》“思政星课堂”——纪念抗美援朝精神宣讲会、听战疫故事品思政精髓。举办第三届“青春领袖”表彰大会，评选“最美学生”、“三好学生”、“奖学金”、“助学金”、“最美受助生”等 11 个奖项，共计获奖达 231 人。开展“三力争创”风采展示评比活动，提升团支部活力和战斗力。成功举办“演绎社团魅力、谱写青春华章”第二届社团文化艺术节，评选出“十佳社团”、“十佳社长”、“十佳指导教师”，推动学生社团发展，丰富校园文化生活，充分展示学生社团风采。另外，学校还荣获共青团金华市“五四红旗团委”荣誉称号，金华市“青年大学习”优秀先进单位称号，金华市“优秀志愿集体”称号等多项荣誉。

#### 2.1.2 探索 5S 培养，推动学生核心素养提升

围绕“素养导师、素养课程、素养社团、素养中心、素养实践”五个项目（简称 5S），从项目关联、部门协同、空间延伸、平台共享等方面入手，探索核心素养培育新模式、新路径，以点带面，推动核心素养提升项目的融合发展。实施“三实一体，二元并重”人才培养模式，重构课程体系，细化评价标准，优化选择机制，通过课程改革和现代学徒制的实施，确保公共必修课与专业必修课比例约为 1:1，文化课和专业技能课合格率分别为 94.1%和 96.3%，职业资格证书获取率为 98.5%。将体质测试内容纳入体育教学课程，在体育课教学中以测代练，以测促学，使学生身体素质呈上升趋势，同时通过阳光跑操、体艺节、院际篮球赛、排球赛、排舞赛、拔河比赛、羽毛球赛等系列体育活动，体质测评合格率为 95.6%，比上一年有明显提高。

表 2-1 学生核心素养培养

年度	文化课合格率%	专业技能合格率%	毕业率%	职业资格获取率%	体质测评合格率%	职业大赛获奖
2019	93.9	96.12	85.87	98	93	131
2020	94.1	96.3	87.01	98.5	95.6	94



注：2020年上半年受疫情的影响，各级各类职业大赛取消，所以2020年职业大赛获奖比2019年有所减少。

表 2-2 近两年学生竞赛成绩

年份 级别	国家级		省级		地市级	
	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年
一等奖	0	0	7	9	6	25
二等奖	4	0	5	14	23	33
三等奖	0	0	8	15	41	35

## 2.2 强化文化建设，提升在校体验

以“和合”文化为内核，不断加强校园文化建设，以培养学生综合素质为主线，倾力打造校园精品文化。开展技能周、社团文化艺术节等丰富多彩的校园文化活动，促进学生的全面发展。随着校园二期扩建工程完工，图文信息大楼投入使用。所有教室、寝室均安装空调，并实现校园学习区、生活区监控网络全覆盖，提高了学生校园生活的安全感和满意度。努力帮助毕业生顺利就业、体面就业、高质量就业，做好就业招聘活动与企业交流、就业信息等方面工作，毕业生对此都非常满意。2020年，通过问卷发放和回收，统计结果显示：学生理论学习满意度达98.54%、专业学习满意度达98.97%、实习实训满意度达98.68%、校园文化与社团活动满意度达98.69%、校园安全满意度达98.66%、校园生活满意度达98.04%、毕业生满意度达96.30%。

表 2-3 近两年学生满意度（单位：%）

年度	理论学习	专业学习	实习实训	文化社团	校园生活	校园安全	毕业生对学校
2019年	96.0	95.0	97.0	96.0	95.0	98.0	95.4
2020年	98.54	98.97	98.68	98.69	98.04	98.66	96.30

### 案例 1 思政星课堂——听战疫故事，品思政精髓

11月3日下午，金华市中心医院金华市第一批援鄂医疗队长盛怡俊，金华广福医院金华市第三批援鄂医疗队员姜福仙作为金华市卫生健康系统援鄂白衣天使青年宣讲团成员走进浙江商贸学校，为师生们带来了一堂别具特色的思政课。金华日报社党委副书记、副社长、总编辑方青云，金华日报社党委委员、副总编辑盛锋，金华日报社编委委员、数字出版部（金华新闻网）主任李艳，浙江商贸学校校长朱建春及相关部门负责人共同聆听了这堂思政课。活动由学校党委副书记、纪委书记徐骏主持。



图 2-1 思政星课堂——听战疫故事，品思政精髓

### 案例 2：“亮丽的自荐书，展示最美的你！”——赢在就业起跑线

一份成功、富有创意的自荐书是求职者开启事业之门的钥匙，为了给毕业生提供一个展示自我的平台，帮助学生提升就业信心、就业技能和创新思维。12 月份我校成功举办了以“亮丽的自荐书，展示最美的你”为主题的自荐书设计大赛，吸引了近百名毕业生参加报名此次比赛。



图 2-2 自荐书设计大赛获奖选手

### 2.3 助力脱贫攻坚，帮扶成长成才

今年是全面打赢脱贫攻坚战收官之年，学校积极开展教育脱贫，全面落实各项学生资助政策，助力学生成长成才。比对每位家庭困难学生信息数据库，严格按照省市相关文件精神，本着“公平、公正、公开”的原则，做到指标、程序公开，评议、评定公正。免学费覆盖率 100%，2020 年上半年免学费 3388 人，金额 503.00 万元，下半年免学费 3629 人，金额 540.34 万元；享受国家助学金上半年 202 人，金额 20.2 万元，下半年 176 人，金额 17.6 万元，总金额 37.8 万元；培养优秀人才，报送国家奖学金获奖学生 5 名，奖学金金额 3 万元；社会资助 6.6 万元。学校积极落实中等职业教育东西部协作计划，给云南省 104 名建档立卡贫困家庭学生，在享受免学费和国家助学金共计 46.5 万元的基础上，给予住宿费、交通费、生活补贴、学生保险等共计 47 万余元的补助，提供免费体检、常用生活用品，联合企业提供了床上用品，组织研学活动，安排党员教师参与周末陪护，让他们能够安心求学，为阻断贫困传递出一份力。

### 2.4 搭建平台多措并举，服务学生优质就业

学校坚持保证毕业生的就业质量，在校通过就业指导讲座、创新创业大赛、“展示最美的你”自荐书大赛、线上双选会等形式，多管齐下提升毕业生的就业能力及职业规划能力。通过线上线下一体化就业指导服务，2020 年就业总人数 192 人，直接就业人数 186 人，其中对口就业人数 156 人，总就业率和对口就业率分别为 96.88% 和 83.87%，其中对口就业率得到明显提升，增长 2.55%，平均起薪为 2889 元，增长 13.47%，实现高质量体面就业，如表 2-4 所示。

表 2-4 学生就业情况

专业类别		2020 年				2019 年			
		毕业人数	就业率	对口率	平均起薪	毕业人数	就业率	对口率	平均起薪
财经	会计、金融事务	224	94.74%	72.22%	2538	263	91.65%	48.0%	2889
商贸	国际商务、电子商务、商务英语	334	100%	76.32%	3428	420	95.80%	70.77%	2613
建筑	建筑工程施工、工程造价	114	94.44%	64.71%	2750	113	100%	29%	2500
服务	烹饪、美发、休闲体育	182	97.35%	91.82%	2395	237	100%	96.10%	2128



检测	药品食品检验	90	75%	66.67%	3333	99	88%	14.29%	2600
----	--------	----	-----	--------	------	----	-----	--------	------

### 2.4.1 就业指导工作

利用微信、网站等线上发布近百条各类就业指导和就业信息；以“互联网+多媒体”教学模式，开展“职业规划系列线上讲座”3次；开展“线上双选会——让梦想随时启航”，80多家企业报名提供近千余个就业岗位。邀请企业高管、职业HR进校现场“就业指导讲座”3次；分学院举办小型专场见面会3场；做好“就业冠名班”进校宣讲、跟岗见习、双向选聘等工作，预报名近百人；组织50多名优秀毕业生参加市人社局“留在金华”产业游活动；邀请高级美容顾问陈爱萍为80名学生做3场职业妆容讲座；邀请知名企业家举办了“奋斗的青春最美丽”为主题的职业规划讲座；开展“亮丽的自荐书，展示最美的你——赢在就业起跑线”毕业生自荐书设计大赛，参与学生近百人。

## 2.5 开展创新创业教育，助推学生职业发展

### 2.5.1 线上培训，创业服务不断线

为保证我校学生在疫情期间更好的学习创业知识、掌握创业技能，学校积极探索线上培训模式，为学生提供了特色的线上金钥匙创业培训，培训通过钉钉APP平台线上直播进行，既避免了不同班级学生的聚集问题，又保障了学生收看直播的便捷性。2020年以来共举行线上创业培训7次，参与学生1500余人次。

### 2.5.2 创业沙龙，助力梦想起航

为搭建校内外专家与创业学生的沟通平台，同时也为学生创业提供更好的指导服务，进一步为学生创业保驾护航，学校于2020年10月22日组织了“金钥匙”创业沙龙活动，邀请了2位校内外创业导师围绕“认识创业、如何创业、创业目标”三大主题分享创业经验，并听取了项目的运营状况和创业难题，并为他们出谋划策。



图 2-3 线上创业培训



图 2-4 “金钥匙”创业沙龙

## 案例 3 小时代创业新星

徐颖，国商 1855 班，2018 年加入学校 KAB 创业俱乐部，利用价格优势和过硬的质量保障，于 2020 年初与志同道合的伙伴，通过市场分析和产品考察在永康开了一家名为“小时代”的服装实体店，店铺由 3 人合资，店面费加项目运营资金共为 5 万元。创业团队以服务客户为中心，努力为每位女性提供物美价廉的服装，在团队的努力和老师的指导下，半年营业额达到了 7 万多元。曾获学校创业实践大赛优胜奖，成为学校创业新星。



图 2-5 小时代店铺门面



图 2-6 小时代店面内部

### 3. 质量保障措施

#### 3.1 建立专业动态调整机制

学校继续以省“三名”工程项目收官之年为契机，不断完善财经商贸和现代服务二大专业集群。其中会计、食品药品检验和国际商务为省示范专业，国际商务省骨干专业，烹饪专业为省技工品牌专业，国际商务、烹饪分别为省“三名工程”建设品牌专业和优势特色专业。在做强主体专业，做优品牌专业、做特优势特色专业的基础上，动态调整专业。根据社会、企业和家长需求新开设2个专业——跨境电子商务和网络信息安全。加强专业核心课程、校本教材以及素养中心建设，取得显著成绩。

##### 3.1.1 专业建设规划

学校坚持以服务金华经济社会发展为宗旨，紧紧围绕“商贸之都”，对接“五大千亿产业”，从学校现有条件、专业设置的必要性、专业建设定位的准确性和人才培养目标与市场需求吻合度等方面全面衡量之后建设专业。围绕“提高质量，内涵发展”的专业发展目标，紧紧抓住影响学校专业建设最为关键的环节，采集数据，开展教学诊断与改进，建立健全学校专业增设、淘汰、改造的动态调整长效机制，做好专业建设规划。

表 3-1 省级双高、示范、骨干、品牌专业列表

序号	名称	年份
1	会计——省示范专业	2001
2	食品生物工艺——省示范专业	2005
3	国际商务——省示范专业	2006
4	国际商务——省骨干专业	2012
5	中餐烹饪——省技工品牌专业	2015
6	国际商务(跨境电商) ——省品牌专业	2020
7	烹饪——省优势特色专业	2020
8	国际商务——省“双高”建设专业	2020
9	烹饪——省“双高”建设专业	2020

##### 3.1.2 基于市场需求，动态调整专业

通过国家、行业企业、学生家长和社会掌握专业培养人才需求，通过专业建设专家委员会等进行专业建设工作决策，通过二级学院、教研室、专业带头人和骨干教师制定专业人才培养方案，通过课程责任老师开发建设专业课程资源，通过任课教师、

实习指导教师实施专业人才培养方案，通过行业企业学校对专业建设工作进行评估，即通过市场调研、设计论证、开设招生、建设运行、监控评估及自纠整改六个主要环节来动态规划调整专业。充分发挥就业导向和招生计划调控引导作用，建立能上能下的专业调整机制，实行专业动态调整，不断优化专业结构与布局，如图 3-1 所示。

**专业市场调研：**建立常态化的专业市场调研和合作企业走访制度，及时掌握市场对人才的需求，主动适应国家和区域经济社会发展需要。

**专业设计论证：**规范专业论证程序和内容，对社会人才需求状况进行全面分析，明确的人才培养目标和科学规范的专业建设方案与人才培养方案。

**专业开设招生：**通过设计认证，确定学校开设的专业及各专业的招生数量。

**专业建设运行：**明确专业负责人、课程责任老师，编制课程标准，开展专业资源建设，建立效果评价制度，确保专业人才培养质量。

**专业评估：**建立专业建设评估制度，开展常态化的专业评估。

**专业自纠整改：**建立专业预警、自纠和整改制度，被预警的专业，限期自纠整改。

**专业停招退出：**被预警的专业，限期内没有达到整改要求的，停招或退出。

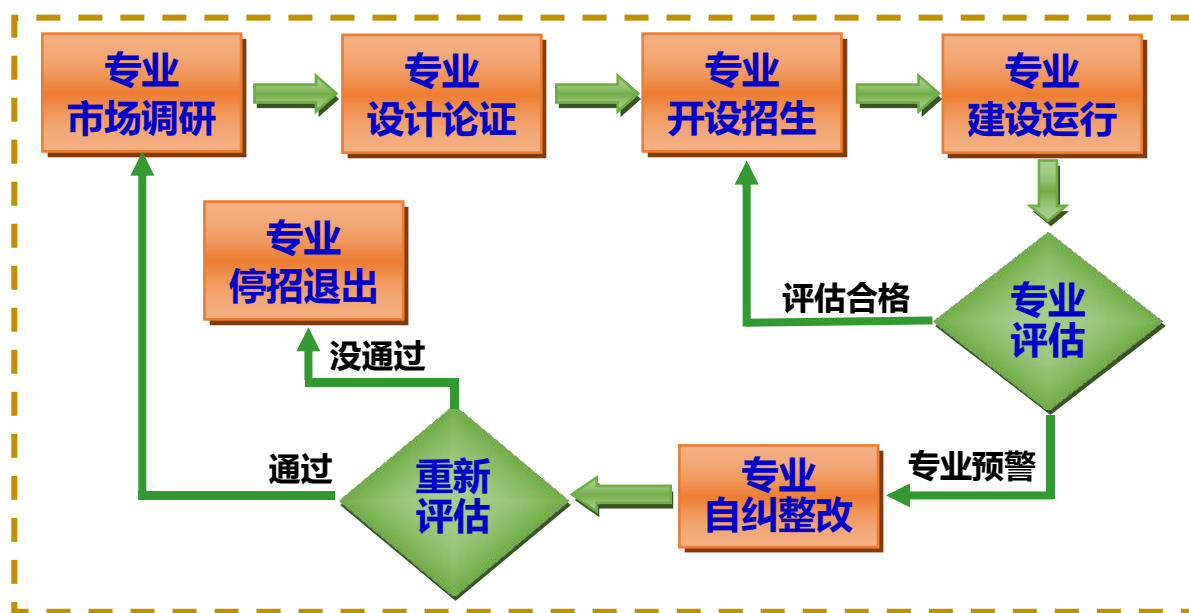


图 3-1 专业动态调整

### 3.1.3 基于市场调研，修订培养方案

制定调研计划，第一，直接去招聘现场进行调查；第二，到权威机构了解就业市场需求；第三，通过网络了解市场需求；第四，对毕业生进行跟踪调查，第五；对用人单位进行调查。掌握行业、企业、社会、学校和家长对专业人才的需求状况，确定学习成果和能力结构，构建课程体系，使之与能力结构之间建立一种清晰映射，能力

结构中的每一种能力有明确的课程来支撑，学生完成课程体系的学习后就能具备预期的能力结构（即学习成果），按照不同的要求，制定不同的教学方案，提供不同的学习机会，采用多元和梯次的评价标准，达成学习成果的内涵和个人的学习进步，尽量弱化学生之间的比较。根据每个学生能达到教育要求的程度，赋予从不熟练到有技能不同的评定等级，进行针对性评价，通过对学生学习状态的明确掌握，为学校和老师改进教学提供参考。将学生的学习进程划分成不同的阶段，并确定出每阶段的学习目标，这些学习目标是从初级到高级，最终达成顶峰成果。这将意味着，具有不同学习能力的学生将用不同时间、通过不同途径和方式，达到同一目标。

由需求决定培养目标，再由培养目标决定毕业要求，再由毕业要求决定课程体系。修订后的人才培养方案的目标、课程、教材、评价、毕业要求等均聚焦于结果，而不是规定的进程。

### **3.2 进一步深化教育教学改革**

#### **3.2.1 专业设置**

课程体系由“核心课程模块”和“自选课程模块”组成。“核心课程模块”由公共必修课程和专业必修课程组成，按1:1比例分年段设置；“自选课程模块”分“限定选修”和“自由选修”两种，“自选课程模块”教学时数不低于总时数的50%。2020年招生专业15个，分别是会计、金融事务、国际商务、电子商务、商务英语、中式烹饪、西式烹饪、美容美发与造型、数字影像技术、工程造价、建筑装饰、学前教育、休闲体育服务与管理、药品食品检验、网络信息安全，其中烹饪和美容美发与造型专业是技工类专业，网络信息安全为新开设专业，会计、国际商务、烹饪和药品食品检验为省级重点专业。2020年招收学生1266名，在校生共3629人。初步确立财经商贸和现代服务二大专业集群，国际商务、电子商务、会计和烹饪四大主干专业。

#### **3.2.2 中职课改**

根据《浙江省中等职业教育课程改革方案》，学校修订完善了“选择性课程改革实施方案”。所有专业开齐开足必修课程，根据不同需要开设选修课程，必修课与选修课、公共基础课与专业技能课总学时之比符合培养目标要求。

为促进学生可持续发展，提升学生的核心素养，学校对学生的需求进行了全面调研，并组织相关专家和教师进行研讨，通过系统分析和提炼，不断充实六大类选择性课程群，即婺商文化课程群、生活素养课程群、跨文化素养课程群、创新创业课程群、文化基础课程群和专业拓展课程群，着力培养学生的健康生活能力、交流沟通



能力、职业岗位能力、自主学习能力和创新创业能力。

根据《课程责任老师及课程资源建设管理实施办法》，2020年新建了一批优质课程及配套课程资源，如表3-2所示。为推进信息化教学改革，学校鼓励教师建设与课程教材相配套的数字化教学资源，构建了基于超星学习通+钉钉+微信+QQ等多载体的网络教学平台，所有数字化教学资源可在平台在线运行，也可供全校师生共享。

表 3-2 30 门数字化教学资源目录

序号	课程名称	教师
1	图像处理	郭玲萍
2	办公自动化	胡依婷
3	基础英语 3	张丹丹
4	数字影音编辑与合成	郑立平
5	外贸商函	商滔
6	国际贸易地理	李敏
7	职业生涯规划	曹利民
8	外贸跟单与生产跟单	李娜
9	H5 营销	武昊
10	篮球	罗学艺
11	设计素描	吴晓昊
12	西餐制作	王晟兆
13	食品雕刻	徐锋
14	建筑构造	王石瑛
15	建筑 CAD	方燕
16	建筑施工技术	陈玉香
17	演讲与口才	张文
18	建筑材料	赵千骏
19	办公自动化	袁苗
20	数字影像	周玥
21	初级会计实务（考证）	郁翔
22	经济法基础	韦旭源
23	基础会计	张文静
24	分析化学及实验	王红华

25	数学	邱骏
26	英语	宋洁
27	语文	张晶
28	金融风险管理基础	韩钰
29	思政	张淑琴
30	美术	朱艺

### 3.2.3 实训基地

校内有金华市财经商贸公共实训基地、烹饪实训基地、建筑实训基地、美容美发实训基地、食品药品检验实训基地、财经商贸人才孵化园、名师工作室、大师工作室等，专业实训室78个、素养实训室14个，校外实训基地76个，实训工位3523个，能满足各专业、各课程实训的需求。

### 3.2.4 现代学徒制

至2020年，现代学徒制试点专业由最初两个增加到5个，即烹饪、休闲体育服务与管理、会计、电子商务和美容美发与造型，合作企业也增加到12家。各试点专业积极探索，实行适合各自专业特点的“淡-旺互补”、“忙-闲结合”、“昼-夜交替”等工学结合教学模式，学生（学徒）在校课程学习不受影响，实岗实战技能大幅提升，深受企业青睐；校企共同打造4D 标准厨房、改造升级原有校内实训场所、扩大校外实训基地，形成校内校外生产、实训、教学一体的实训实习基地，使学生（学徒）实践能力与企业需求无缝对接，用人单位提前向学校预订毕业生；采取分层次递进式培养，打造出一支专兼结合的师资队伍，双导师在职称晋升、比赛获奖、资源建设等方面都取得突破，教学团队已与企业合作开发校本教材15本，建设课程资源16门，创建“婺小厨APP”、“小智网络学习平台”等；校企共同构建了现代学徒制教学质量评价体系，对学生（学徒）的职业能力和可持续发展能力评价日趋合理；开放的社会化学习环境使学生（学徒）的社会责任感和服务社会的能力明显增强。如：疫情期间助力企业复工复产、入社区开展便民活动、承接金华市发展大会宴会设计与菜肴制作等，为区域社会经济发展贡献力量。

### 3.2.5 创建教学平台，提升信息化水平

学校在2020年“停课不停学”期间引入超星学习通教学平台，师生可以熟练使用移动终端在平台上录制课程、使用资源、完成教学过程。学生的课程活动参与度达到79.38%，学生作业的完成率达到83.89%。

### 3.2.6 师资队伍

根据学校的教师培养突出问题，专项进行新教师专题培养，通过目标定位，教学技能培养，过程督导，促进青年教师专业成长。目前已形成新教师培养、校园新星培养人选、个性化名师培养人选、省市名师大师、高层次人才奖励的系统性培养矩阵。通过分层培养、成果导向、过程考核、结果奖励，有效推进队伍内涵建设。

### 3.2.7 丰富教学资源，实现资源共享

学校三大主体专业国商、会计、烹饪，专业课程 100%有完整 PPT 和微课，2020 年上级部门立项学习资源建设项目 12 项；全校教师在超星学习通平台建立学习资源，截止 2020 年 11 月我校在超星平台正在运行的课程 502 门，其中教师自建课程 171 门，如表 3-3 所示。

表 3-3 2020 年学校教师部分自建课程列表

序号	课程名称	建课人	序号	课程名称	建课人
1	哲学与人生	鲍淼铃	31	仪器分析	黄永祥
2	思想道德修养与法律基础	鲍淼铃	32	图案设计	金晨鹭
3	药剂学	蔡晶	33	设计色彩	金晨鹭
4	英语阅读 2	蔡叶	34	烹饪工艺美术	金晨鹭
5	城服 19 级中专数学	陈楚君	35	人物形象设计	金程莹秀
6	城服 18 级中专升学考	陈楚君	36	化妆与造型	金程莹秀
7	pets2 听力	陈红	37	虚拟创业实训	金向阳
8	管理会计	陈慧英	38	虚拟创业选修课	金向阳
9	口语 2	陈勋	39	建筑设备	厉胜宝
10	思政理论课	陈怡宏	40	中职英语	林 雅
11	皮肤学	陈雨茜	41	体育与健康	林晶晶
12	饮食美容	陈雨茜	42	职业道德与法律	刘杨
13	脸部护理	陈雨茜	43	统计方法应用	刘知林
14	报关实务	成晓丽	44	哲学与人生	楼志良
15	外贸制单	成晓丽	45	商品学	卢秀峰
16	国际贸易实务	成晓丽	46	体育	罗 正
17	外贸函电	杜鹃	47	心理健康教育	骆丽娟
18	报关实务	杜鹃	48	客户服务	吕金芳
19	土木工程 CAD	方燕	49	工业分析技能竞赛	倪凯乐
20	计算机辅助设计 (1)	方燕	50	化学分析技术	倪凯乐
21	建筑 CAD	方燕	51	食品分析	倪凯乐
22	CAD 社团 (高级班)	方燕	52	数据库基础及应用	彭礼安
23	英语	丰旭红	53	学习入门	任兆武
24	实用英语	冯萌萌	54	综合英语 1	商滔
25	头部、肩颈部按摩	桂键坚	55	职业道德与法律	沈 燕
26	吹风造型	桂键坚	56	大学生心理健康教育	沈 燕
27	围棋启蒙	胡启富	57	思政理论课	沈俊杰

序号	课程名称	建课人	序号	课程名称	建课人
28	大学信息技术应用基础	胡依婷	58	室内软装设计	沈凌萱
29	客户关系管理	黄琳	59	环境设计原理	沈凌萱
30	国际贸易原理与实务	黄琳	60	工程造价 1946 班会课	沈凌萱

### 3.2.8 选用规划教材，开发校本教材

根据教育部和省教育厅的要求，大部分课程选用国家规划教材，少部分课程选用浙江省统编教材。结合区域经济和地方特色文化，组织学校老师和企业技术能手开发编写校本教材，2020年编写校本教材14本。

### 3.2.9 深化国际合作交流，打通国际化办学通道

我校一直以来高度重视国际合作交流，并积极寻求在教育、教学、学术方面合作途径，以进一步加深国际合作交流，开阔学生眼界，为学生提供更广阔的升学途径，提高学校的教育教学水平和格局，促进学校发展走向国际化。今年由于疫情缘故，主要是通过线上的方式与国（境）外学校进行沟通交流。继去年日本长崎国际大学来校交流之后，双方进行了进一步的线上交流洽谈，拟在学生升本、师生交流等方面进行更深一步的合作。

## 3.3 建构教师培养体系，打造个性化多元师资队伍

### 3.3.1 搭建平台，促进教师专业成长，

学校依托应森林名师工作室、何湘娟大师工作室，及与菜鸟电商产业园区共建的“跨境电商创业学院”等，注重发挥行业企业作用，依靠名师引领和辐射、骨干教师提升培育教师专业精神和能力、工匠精神，创新培育新时代“双师型”教师队伍。学校加大教师下企业培训力度，对下企业教师进行跟踪管理，过程考核与终期考核相结合形式，切实提升教师下企业实效。

### 3.3.2 机制保障，提高教师发展动力

继续实施《专业技术职务聘期管理工作实施方案》《浙江商贸学校专业负责人、骨干教师、教学名师选拔和考核办法》，《浙江商贸学校访问学者暂行办法》和《专业技术职务评聘工作实施办法》，修订《高层次人才奖励规定》，新出台《关于高学历培养工程的实施办法》，建设教师发展中心，形成教师校本培养体系，引导教师专业发展方向。

### 3.3.3 打造优秀教学团队，形成学校团队品牌

学校制定《关于加强优秀教学团队建设的实施意见》和《优秀教学团队评选与奖励办法》，积极组建校级综合团队和专项团队，充分发挥教师的个性，以期在教科研全面突破。名师引领，共育青年教师成长，师徒结对，名（大师）工作室发挥青年教师

培育作用，引领青年教师发展。同时工作室牵手企业，影响力和辐射力进一步增强。

### **3.3.4 提供多元培训，提升教师个人能力**

学校举行师德培训，保障教师高尚师德。同时举行校园三“十佳”宣讲活动，广泛宣传身边的师德典型。师德为先导向下，学校在2020年开展班主任培训、下企业培训、新教师入职培训、骨干教师省培、分专业进行个性化培训。疫情期间，为保障教学工作正常进行，学校组织教师网上教学培训，引入超星等平台组织线上教学。

经过一年的师资培养，2020年我校教师成果丰硕，入选金华市321人才第二层次1人，第三层次4人，金华市首席技师1人，金华市技能之星1人。1人被评为市优秀班主任，1人被评为市直最美教师。2人入选浙江省新一届中职公共基础课与教育科研教研大组理事，同时8人当选金华市中职教研大组正副组长。在市级以上获得综合荣誉22人次。

## **3.4 加强学校治理，服务人才培养**

### **3.4.1 规范教学管理，提高教学质量**

深化教学改革，加强专业建设和师资队伍建设，提升学校的核心竞争力和社会知名度，在原有的制度基础上，加强师生职业技能竞赛管理与激励，在经费、条件、人员、场所、设备等方面予以保障，以赛促学、以赛促教，提高我校师生的专业技能水平和职业综合素质。同时通过一系列管理办法和管理制度的实施，规范了教学全过程管理，充分调动了教师的教学工作积极性和主动性，保证教学工作的顺利进行，提高了教学工作的成效。教育部1+X证书制度试点“智能财税”、“网店运营推广”考证通过率分别达100%、93%，《有“婺”质、展个性、出成果、育名师——打造“1+N”个性化名师培养体系》入选浙江省职业教育改革发展优秀典型案例，《大师倾情助发展，产教融合育英才》入选浙江省职业教育改革发展典型案例。

### **3.4.2 推进“三全育人”，提升学生核心素养**

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力构建“全员、全程、全方位”的育人机制，不断提升学生的思想理念、文明素养、行为习惯，使学生的精神品质、内涵修养等方面得到提升，大力推进校园文化建设，使我校的学生工作再上一个新台阶。成功开发并运行线上“学生核心素养动态评价体系”系统，实现依托大数据智能化管理学生成长档案，记录学生成长轨迹，实现核心素养多元评价、实时研判、预警提示、课程学习等立体式动态评价体系，实现学生管理工作全程化、全方位、智能化。继续开展“和合”系列主题活动，举办校园主持人大赛、校园歌手争霸赛、社团文化艺术节等系列品牌活动，丰富校园文化生活，营造和谐多元校园文化艺术氛

围。实施“和雅寝室”工程，培养学生良好习惯，提升学生宿舍文化品味。加强贫困生感恩、诚信、自立自强教育，注重典型培育和示范，实现物质帮助、道德浸润、能力拓展、精神激励的有效融合。5名同学荣获国家奖学金，8位同学获得市三好学生荣誉，1名同学荣获金华市优秀团员，1名同学荣获金华市第六批最美学生荣誉称号。

### **3.4.3 规范财务管理，改善办学条件**

认真贯彻执行国家有关法律、法规、财务规章制度，厉行节约，制止浪费，量入为出，保证重点，注重资金使用绩效。推进内控机制建设，健全和完善以内部控制制度为核心的学校财务管理制度建设，构建与教育治理体系和治理能力现代化相适应的，权责一致、制衡有效、运行顺畅、执行有力、管理科学的学校内部控制体系。健全预算编审体系，预算编制遵循“统筹兼顾、收支平衡、勤俭节约、量力而行、讲求绩效”的原则，由财务部门会同相关部门共同负责预算编制工作。严格财务收支管理，依法依规组织收入。坚持收费公示制度，学校各项收入全部纳入预算，统一核算、统一管理。严格执行“收支两条线”制度。建立健全支出管理制度，完善项目管理制度，修订完善学校《财务审批制度》、《内部控制制度》、《采购审批制度》、《资产管理制度》、《内部审计制度》等，规范会计核算流程，加强对经济活动的核算和监督，保证经费支出的合规性，防范财务风险。

### **3.4.4 规范后勤管理，服务全校师生**

加强后勤制度与机构建设，健全资产管理制度，完善学校内部控制制度，加强对校区食堂和超市食品安全管理，加强对生活用水等供水设施的清洁消毒，对校园的重点部位实施“四害”杀除，确保食品安全。维护报修、物品领用实现“零”跑腿，师生通过钉钉进行维修报修、物品领用、零星用工申请、周转房申请等，提高了信息传递速度和办事效率，提升了师生对后勤服务的满意度。校园环境服务社会化，引入浙江师大印象物业服务有限公司，负责校园环境卫生工作，通过一年的运营，校园环境卫生良好，达到了预定的目标。为创建融“三江六岸”自然景观与“和合文化”人文气息于一体的浙中最美生态校园提供有利条件。

### **案例4 全市教育系统国家宪法日主题教育活动在我校举行**

为进一步加强青少年宪法宣传教育，弘扬宪法精神，增强法制观念，推进依法治国，12月4日，浙江商贸学校作为全市教育系统宪法宣传周主会场参加了教育部组织的2020年教育系统国家宪法日主题教育活动。金华市教育局党委副书记、副局长楼红华，教育局政策法规处处长徐春艳，学校党委书记张远平、校长朱建春、副校长朱印

华，教育局政策法规处汤永根和 100 余名师生代表参加了此次活动。活动由朱建春主持。



图 3-2 齐唱歌曲《宪法伴我们成长》

#### 3.4.5 强化校园安全管理，营造和谐安全环境

学校高度重视安全保卫工作，全面抓好安全基础建设，针对 2020 年新冠肺炎疫情，从南北大门管理到全校师生防疫演练，学校构建起一张校园疫情防控安全网。严格实施人车分流，所有车辆不能进入教学区和生活区。学校现有保安人员 21 名，成立文明督察队，加强对校区的重点区域和夜间巡逻力度。对 15#、16# 学生寝室楼、信息综合大楼、图书馆配置了消防烟感器、消防灭火器和消防栓，入口处安装了人脸抓拍设备，实现校园监控网络全覆盖。同时，学校定期召开安全会议，查找安全隐患。邀请金东消防大队组织师生进行逃生演练，协调东关派出所开展交通护学岗和禁毒知识宣传及防诈骗、防溺水安全教育主题活动。今年进行安全、法律、消防、反诈、防溺水主题讲座 4 次，消防器材实践操作 2 次。同时，为增强学生国防意识，学校联系驻金部队，组织了 1200 多名学生进行为期半个月的军事训练。经过全体师生的共同努力，为营造良好的校园安全环境奠定了坚实基础，确保了校园安全和谐。

#### 3.4.6 规范科研管理，提升教学能力

一抓三名工程建设，修订名校建设方案，做细做实任务和成果预设，三名建设与日常工作的充分融合，提升项目建设团队攻坚能力和水平，打造名校终期建设成果，凝炼特色，名校项目形成 3 个阶段性代表成果，品牌专业、优势特色专业、名师、大师项目通过终期验收，名校项目建设完成省教育考试院验收。省“双高”学校申报成功，从明年开始启动为期三年的“双高”学校建设。经过努力，成功申报省首批现代



化学校。二抓课题指导，召开市远教教学学会学术沙龙 1 次；举办新进教师科研讲座 1 次，受众 100 多人。三抓成果提炼，全年累计指导教师课题结题、成果撰写、教学比赛等 50 多人，较好发挥了科研服务功能。以学会平台为依托，充分彰显名校办学成果。结合科协、社科联、远程学会等秘书处工作，利用学会平台组织，通过主题发言、成果交流及媒体报道等形式交流推广学校发展成果。学校科研成果 39 项、课题 28 项，公开发表论文 59 篇（其中北大核心 2 篇），办学成果在《中国教育报》刊发，全面展示办学成果，彰显名校“名之所在”。

### **3.4.7 推进管理信息化，建设智美校园**

学校线上办事大厅投入使用，内容包括：办公管理、学生管理、教务管理、后勤管理、设备管理、财务管理、人事管理、资产管理、科研管理、图书信息管理等，大大提高了办事效率和信息化管理水平。新中心机房建设完成投入使用，完成校内终端杀毒软件部署，各类安全设备上线，有利保障学校网络环境整体稳定、有序。2020 年学校新建云机房两间，目前已经投入使用，提升了机房管理效率和学校信息化硬件条件。2020 年学校开展各类信息化主题培训 8 场，承办金华市教育系统网络安全周活动，开发《网络安全知识》视频课程，全校 3000 多名师生参与了课程学习；Kindle 电子书及电子借阅机投入使用。各学院教学楼大厅共设有 3 个歌德电子图书阅读机，并在各学院教学楼和实训楼设立开放书吧，供师生在课余时间进行阅读。

## **3.5 深化道德实践，开展文化育人**

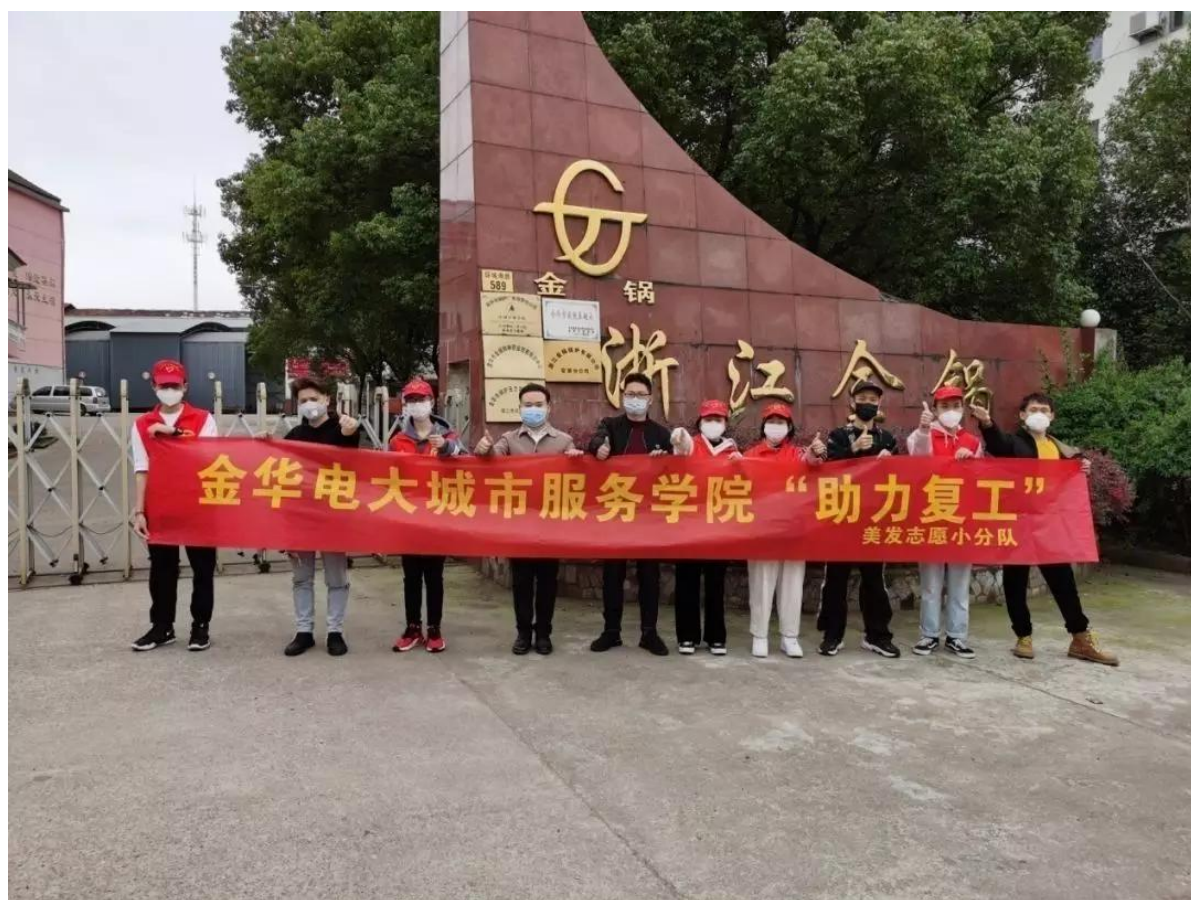
### **3.5.1 德育教育多措并举，志愿服务成果显著**

学校在德育课课程教学上一直按照教育部关于中职学校德育课课程设置及教学大纲要求，统一规范使用国家规定的教材，落实课程及对应的课堂教学学时，无挪用或减少课时的情况。开发《中职生核心素养教育读本——品德修养导读》并由中国人民大学出版社出版。学校的德育课管理机构健全，职责明确，每学期召开德育课教学研讨会，就新时代的德育课教育教学工作开展专题研究。学校德育教育“规定动作”平稳有序、“自选动作”灵活多样，选修课、专家讲座、主题班会、社会实践等内容丰富多彩，学生对德育课的接受程度及满意程度在不断提高。创新德育实践教学，深化《道德实践》课程建设，完善省级德育品牌“二全五有”道德实践平台。在社会实践中荣获金华市“优秀志愿集体”称号，金手指志愿服务实践荣获金华市“最佳志愿服务组织”，荣获全省反邪教暑期社会实践团体三等奖等多项荣誉称号。

#### **案例 5 金手指志愿服务队荣获 2020 年金华市最佳志愿服务项目**



浙江商贸学校城市服务学院金手指志愿服务队自 2016 年创立以来，联合金华电视台、上海曼都集团、金华蘑菇等企事业单位，结对下于、玫瑰园、婺江新村社区党群服务中心，依托我校烹饪、美发、建筑三大特色专业，长期针对社区中的老年人群体进行专项化的服务，例如磨刀、剪发、肩颈按摩、为独居老人提供上门服务等志愿服务项目。浙江商贸学校城市服务学院金手指志愿服务大队始终秉承“爱心服务老人，热心服务社区，用心服务社会”的公益性宗旨，促进共建社区之间的良好志愿交流。



服务队伍不断壮大，现已有志愿者 160 余人，组织并参与了多项大型志愿活动，志愿服务近 3000 人，多次获得金华电视台、金华日报的报道，被评为 2020 年金华市最佳志愿服务项目，深受社区居民的欢迎和好评。

图 3-3 金手指志愿服务队助力复工

### 3.5.2 传承传统与经典 丰富校园文化

为促进学生全面发展，提升学生综合素质，推进以校园文化活动为载体的文化育人工程，在传承校园经典文化活动的基础上，精心打造校园文化活动品牌。2020 年，先后组织举办了校园主持人大赛、社团文化艺术节、校园歌手争霸赛、校园红色歌曲

大合唱等系列活动。学生居家学习期间，利用微信公众平台组织了“云相聚正青春”线上社团嘉年华。校园文化活动的开展，极大地丰富了学生的课余时间，营造文明、健康、和谐、向上的校园文化氛围。

### 案例6 演绎社团魅力，谱写青春华章——第二届“联通杯”社团文化艺术节

秉执着营造青春向上氛围的初衷，推动学生社团发展丰富校园文化生活，充分展示学生社团风采，我校第二届“联通杯”校园文化艺术节闭幕式汇报演出，于11月19日在大礼堂举行，如图3-4、3-5所示。



图 3-4 Super 啦啦操社团展示



图 3-5 校舞蹈社团展示

#### 3.5.3 文明风采展学子风貌



积极营造文化育人、活动育人氛围，以文明风采活动为载体，不断提高学生思想道德素质和综合素养，并深入开展爱国主义、集体主义教育，促进学生综合素质的提高，展现我校学子求实奋进、向善向上的精神风貌。2020年，先后组织开展了知识产权宣传周、反邪教宣传周、普法宣传周、防诈骗宣传、“美好生活劳动创造”主题征文等多样化的主题教育活动；以抗美援朝战争胜利70周年为契机，开展了“致敬抗美援朝，争做时代新人”主题教育系列活动，在全校团员青年中深入宣传抗美援朝战争的光荣历程和伟大胜利，广泛开展爱国主义教育。

### 案例7 反邪教宣传进校园，护航青春助成长——“反邪教宣传周”

为深入践行社会主义核心价值观，深刻揭露批判邪教本质，大力弘扬社会正气，进一步推进学校反邪教宣传教育深入开展。6月8-12日，我校举行了以“防范精神病毒，打造无邪校园”为主题的反邪教宣传周，开展“五个一”宣传教育活动。“五个一”指的是“一周线上宣传、一次线下科普、一次主题晨读、一节主题班会课、一次主题黑板报”，如图3-6所示。



图3-6 “反邪教宣传周”线下科普现场

#### 3.5.4 社团活动、团组织和学生会建设

每年举办两期业余团校培训，一年来通过考核吸收176名优秀学生加入团组织，为共青团注入新鲜血液。组织开展第四届“三力争创·魅力团支书、活力团支部、聚力团总支”评比活动，提升团组织的活力、凝聚力与战斗力。认真学习有关文件精神，按照上级的部署和要求，结合实际，扎实推进我校共青团改革工作，推进共青团改革创新。定期完成新一届校级学生组织换届选举工作，并于九月开展校级学生组织招新活动。目前我校已批准成立的学生社团有71个，其中专业类社团20个，公共类社团51个，在《浙江商贸学校社团双重管理办法》的基础上制定《浙江商贸学校学生社团管理实施办法》，推进社团管理规范化。

### 3.5.5 扎实做好学校心理健康教育工作

学校高度重视学生心理健康教育工作，成立学生心理健康教育工作领导小组，构建校内各部门统筹协调机制。打造学校、学院、班级、宿舍“四级”学生心理健康预警防控体系。形成教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预“四位一体”的心理健康教育工作格局。开展了春季学校学生心理危机筛查与预警工作，2020级中专新生心理普查工作，分类建立重点人群档案，推行“一人一档”制度。通过个体咨询、QQ群咨询、微信咨询等多种形式，开展心理健康指导与咨询服务。定期开展心理危机案例研判活动，不断提高心理危机预防与干预专业水平。组织开展多种形式的学生心理健康教育宣传活动，举办了学校第十届“5·25心理健康文化节”活动（以“‘疫’路有心 温暖同行”为主题，从四个板块入手，开展“春来疫散，守护心灵”心理宣传系列工作、“武装头脑，用‘心’守护”学校教师系列活动、“家校携手，用‘心’护航”家长系列活动、“学子心晴，快乐前行”学生系列活动，共16项活动），开展了4期青春健康知识讲座，并充分利用校园网“心理健康教育”专栏、学校公众号、团委公众号，发挥网络心理健康教育宣传优势。组织开展了6期班级心理委员培训，发挥朋辈互助作用，防范校园危机事件的发生。在这样的心理教育氛围下，我校学生形成积极健康的人格和良好的心理品质，具有较好的情绪调节、承受挫折、适应环境和人际交往意识与能力。

#### 案例8 “疫”路有心 温暖同行——第十届“5·25心理健康文化节”

为进一步加强复学期间全校师生心理健康维护，消除或缓解因疫情带来的心理压力和焦虑情绪，构建平安、和谐、稳定的校园心理健康氛围。我校举办了第十届5·25心理健康文化节——“‘疫’路有心，温暖同行”活动，如图3-7所示。



图 3-7 第十届“5·25心理健康文化节”

### **3.6 全面从严治党，落实立德树人**

#### **3.6.1. 健全党建工作管理体制**

顺利完成党委换届，召开中国共产党金华广播电视大学（浙江商贸学校）第一次代表大会。总结了学校工作取得的成就、存在的不足，谋划了学校改革发展的总体目标和基本思路，增强了全校师生的凝聚力、向心力，把党的全面领导贯穿办学治校和教书育人全过程。

探索党建网格化管理模式，持续开展疫情防控，做到排查工作一个不漏，防控区域不留死角，信息报送及时精准，物资准备充足到位，预案制订论证充分，上级要求执行不折不扣，确保学校安全稳定。

#### **3.6.2 德育和思政工作**

一是坚持把不忘初心、牢记使命作为加强党的建设永恒课题和全体党员干部终身课题，自觉以新思想滋养初心使命，把理论武装推向纵深。扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，全体党员聚焦“重要窗口”新目标、新定位，树立“窗口意识”，强化“三地一窗口”使命担当，以党建为引领，为推动学校转型发展、创新发展提供坚强保障。

二是突出理想信念教育，广泛开展各类社会实践和公益活动。树典型学先进，学校招生中心被浙江省妇联授予“浙江省巾帼文明岗”称号；拼学风争本领，践行新时代使命担当与责任坚守、厚植家国情怀；组建青年宣讲团，宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，凝聚社会共识，全心全意为人民服务。

三是创新教育载体，增强意识形态工作时代感和吸引力。加强官方微博、微信、信息平台等媒体建设，在服务学生信息需求的同时唱响时代主旋律、传递社会正能量。

四是战“疫”“5+x”模式，扎实思政教育。围绕爱国教育、生命教育、责任教育、规则教育、感恩教育5个方面，通过“一个平台，一份承诺，一个视频，一种关爱，一种声音，一份书画”等X个大思政课堂教育载体，强化思想引领与价值引领，实现思政教育扎实有效。

#### **3.6.3 加强党组织建设情况，党组织发挥政治核心作用情况等**

坚持全面从严治党，全面加强党对意识形态工作领导，落实意识形态工作责任。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的教育方针，大力开展党建质量提升行动，聚焦“五星三强”，充分发挥党支部的战斗堡垒作用。严格落实“三会一课”，开展“庆七一，筑五同”为主题的党建活动；集中过好“政治生日”；

认真落实党务公开工作制度；严格遵守党费工作制度；规范执行党员发展工作制度，党委重点针对党员培养情况、党员发展程序等内容开展全面检查。党委坚持选树党建品牌活动和优秀典型做法，发挥辐射带动作用，拼担当争作为。认真落实学校党委主体责任和学校纪委监督责任，进一步加强作风建设的政治站位和行动自觉，强化底线意识防风险，深入推进清廉校园建设。

不断加强党建工作与学校发展相融合，主动谋划、主动担当、主动作为，将党建工作优势转化为事业发展的强大动力。党员领导干部在学校关键项目中敢担当有作为。全力做好名校终期验收工作，在《中国教育报》刊发文章《扎根八婺大地，培育现代婺商》，发挥名校示范引领作用；申报省首批30所现代化中职学校，并顺利完成省现代化学校实地评估；申报省“双高”学校，成功入围省首批50所“双高”学校建设单位。

深化拓展“党建+”工作。坚持党建带妇建，成立金华广播电视大学（浙江商贸学校）妇女联合会，召开第一次妇女代表大会，团结带领全校女教职工和女大学生为促进学校事业高质量发展和“双高”建设贡献巾帼力量；规划建设师生服务线下大厅，制定融宣传展示、党群活动、服务群众、学习教育等功能于一体的党群服务中心建设方案；积极开展返校复学、疫情防控、“红马甲进网格 心连心共创建”等形式多样的志愿服务活动。深化东西部协作教育扶贫，与云南省德宏州教育局共同研讨如何更好地发挥学校教学资源优势为西部学子创造更美好的未来。



## 4. 深化校企合作，提升职业能力

### 4.1 拓展校企合作领域，打通人才培养链路

学校每个专业都重点与3-5个企业开展全方位的长期合作，拓展合作领域，提升合作层次，每个专业又重点建设1-2个紧密合作型校外基地，充分利用校企共建基地，提升培养质量和社会服务能力。2020年新增金华广播电视总台、浙中在线、浙江永安、冯德全早教等合作企业10余家，同时，以商贸人才孵化园为平台，成功引入企业合作建立电商直播中心，该中心也被纳入第六批浙江省电子商务实践基地名录。通过校企合作、产教融合、工学结合等模式，学生的职业能力大幅提升。目前，校企合作企业达近100家，专业覆盖面达100%，已建立顶岗实习基地76个、“校中企”5个、“企中校”3个。图4-1为学校与阿里巴巴菜鸟园梦想实习生开班仪式。



图4-1 菜鸟园梦想实习生开班仪式

### 案例9 强化工学结合，提高专业实战技能

为了提高学生的实战技能，一是引进知名企业入驻孵化园，建立会计大师工作室和电商直播中心，便于学生在学习过程中掌握实际业务工作经验，熟悉工作流程和行业规范，实现职业能力大幅提升。二是学校在阿里菜鸟电商产业园成立“跨境电商创

业学院”。利用企业资源通过打通专业人才链路，有利于学生毕业后就业及创业，实现在校学习、企业实习、毕业就业创业通路。学生企业实战和电商直播如图4-2、4-3所示。



图4-2 会计专业学生在企业实战



图4-3 电商专业学生在电商直播

#### 4.2 利用实习跟踪管理平台，实施实习过程精准管理

学校借助实习就业管理平台（如图 4-4 所示）解决学生顶岗实习的各种问题，方便对实习生、实习单位、实习信息、实习跟踪、实习指导、实习反馈、实习评价实施全程化监控管理，实现线上管理、云端服务。师生随时随地通过移动设备了解并掌握与自身相关的信息动态，学校通过平台实时掌握学生实习动态，实现高效管理。2020 年共有大中专学生 846 人参加实习，评出优秀实习生 131 名和优秀指导老师 4 名，2020 年新增校外实训基地 10 个，如图表 4-1 表示。

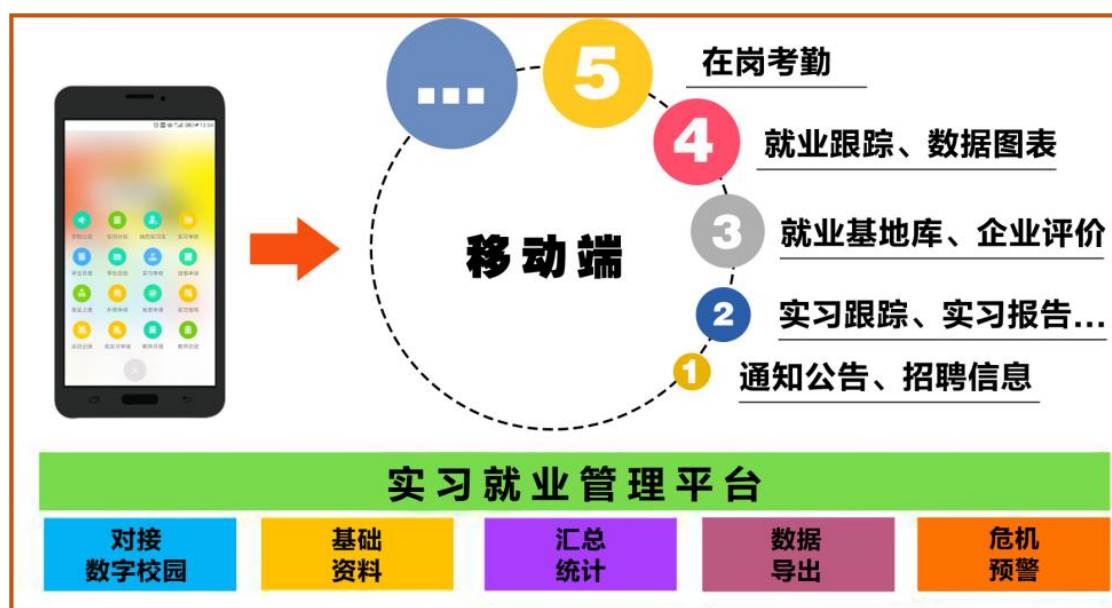


图 4-4 实习管理平台



表 4-1 2020 年新增校外实训基地一览表

基地名称	主要专业
金华杰算会计服务有限公司	会计
金华夕尔工贸有限公司	电子商务
杭州肯德基有限公司	商贸类
金华七天网络有限公司	电子商务
金华菜园电商产业发展有限公司	商贸类
金华广播电视总台	数字影像技术
浙江永安工程咨询集团有限公司	建筑施工、工程造价
浙江一互母婴健康管理有限公司	美容美发与造型
金华婺艺传媒有限公司	数字影像技术
浙江冯德全品牌管理有限公司	学前教育

#### 4.3 扩大集团化办学规模，提升办学层次和内涵

继续与金华职业技术学院、浙江广厦职业技术学院、浙江商业职业技术学院、杭州中策职业学校等单位开展互助性职教集团化办学活动，2020 年学校入选“浙江省信息安全产教融合联盟理事单位”。充分利用“浙江职教集团‘一带一路’国际应用型人才培养协作联盟副理事长单位”“省中职商贸类专业教研大组副理事长学校”“省中职创新创业教育实验室联盟副理事长单位”等组织平台建立跨区域专业联盟，提高专业建设和人才培养质量。通过职教集团加强与高校及企业的合作，借力办学资源和技术支持，提升办学层次和内涵质量。2020 年邀请浙江中健、浙江宏武、金华杰算、永康金远、直播中心等 20 余家知名合作企业把脉学校专业建设和人才培养。

## 5. 发挥技术技能优势，创建社会服务品牌

### 5.1 依托实训实习平台，培养技术技能人才

2020 年学校直接毕业就业总人数 192 名，其中直接就业人数 186 名，未就业人数 6 名。学校对毕业生就业情况实行跟踪管理，通过工学云实习平台收集就业数据，定期到用人单位了解、走访已就业学生情况，掌握就业信息。通过线上线下信息收集，用人单位对学校毕业生满意率达到 89.78%，如表 5-1 所示。

表 5-1 2020 届毕业生用人单位满意度调查

毕业生就业人数	毕业生直接就业人数	满意	良好	不满意	满意率
265	186	167	19	0	89.78%

### 5.2 扩大服务领域，彰显社会影响

#### 5.2.1 服务领域扩大，培训人数增加

学校以培养区域经济发展所需的技术技能型人才为己任，深化社会服务内涵，构建并完善多元化社会服务平台，优化服务机制、提高服务成效，抓特色发展、创服务品牌。根据市人社局和市财政局相关政策要求，发挥电子商务、会计、国际商务、烹饪等重点专业和特色专业优势，整合校内外专业师资队伍，积极做好就业创业重点人群培训、企事业单位技能提升培训、新型农民技能培训等各类培训、考证 9895 人次，成为金华首批技能认定试点单位。为企事业单位开展继续教育培训，提升企业员工专业技能水平和职业道德修养，为乡镇村开展技术帮扶，服务乡村振兴。学校还借助社区教育等终身服务平台，开展送教进社区系列活动 50 余场，通过专项培训、公益讲座等形式，多渠道、多层次、多方面地融入到地区的经济和社会发展之中。图 5-1 为金华市律师高端人才培养开班仪式。



图 5-1 金华市律师高端人才培养

### 5.2.2 服务内容专业，社会影响扩大

省“三名工程”建设提升了学校专业建设水平，提高了教师的专业技能水平，改善了学校办学条件和实训条件，借助具有较大社会影响力的浙江省品牌专业、优势特色专业、大师工作室、名师工作室，广泛开展技术服务。何湘娟大师工作室团队建设微课程，通过“小智学习平台”等网络平台，开展线上授课，免费提供给学习者学习；电子商务名师工作室在核心团队指导下，带领师生搭建“校园百家微店”、“校企在线课堂”等线上平台和线下服务。我校礼仪队助力浙江省第六届森林休闲养生节，她们以优雅的姿态、美丽的笑容展示了我校青年学生们良好的精神面貌，成为活动中一道靓丽的风景线，赢得了现场领导和媒体的关注。为推进金华生态文明和美丽乡村建设，助力乡村振兴，为乡村增添独特的艺术特色，学前教育专业的学生志愿者们进社区，发挥专业特长，开展以“美丽乡村”为主题的志愿墙绘服务活动。金手指志愿服务大队“爱心助力，情满人间”志愿服务创新实践在我市志愿服务“五个10”先进典型宣传推选中被评为“最佳服务组织”，如图5-2、5-3、5-4所示。



图 5-2 助力省森林休闲养生节



图 5-3 “美丽怡村”墙绘志愿服务





图 5-4 创建全国文明城市志愿服务集中攻坚行动启动仪式

### 5.2.3 服务课程有特色，婺商文化得传承

我校依托婺州窑博物馆、剪纸博物馆等实践基地，结合金华市“非遗进校园”活动，开展非遗技艺传承教学，提升我校的素质教育水平。通过向大师拜师学艺，非遗进课堂等活动，开展非遗社团活动、非遗技艺展示等多种形式的活动丰富学生的业余文化生活，提高学生的审美能力，挖掘非遗文化资源价值，为非物质文化遗产传承人和青少年学生之间搭建展示、互动、传承的平台，继承和弘扬金华的传统艺术。邀请专家考察实践基地建设，共同谋划非遗传承大计。如图 5-5、5-6 所示。



图 5-5 学生观摩



图 5-6 专家指导基地建设

立足把学校建设成一个传承婺商精神、弘扬婺商文化的研发基地和现代婺商的教育基地为目标，学校特别注重营造具有商贸特色的浓厚的商创氛围，学生在潜移默化中接受婺商文化的“浸润”和“熏陶”，通过婺商课程群、跨文化课程群，游学访学留学等文化交流平台，激发学生学商兴趣，实现婺商文化育人，培养具有“信义、坚毅、包容、开放”现代婺商精神的商贸流通技能型人才。

#### 案例 10 增值赋能乡村振兴的“重要窗口”

学校利用多层多元办学、职成教一体优势，以提高农民综合素质、提升农民生产技能、助推农业农村发展为目标，以服务现代农业产业和促进从业者职业化为导向，着力提升金华市农村农民素质，在技术技能积累以及技术技能人才培养上提质培优，增值赋能。一是开发在线特色培训课程，增值赋能乡村振兴，学校烹饪专业的师生在开展新型农民技能培训之农家乐和婺式菜肴培训的过程中，积极探索课程开发，拍摄婺菜婺点经典菜肴 42 道。二是培育新型职业农民，“新媒体直播”“农产品线上销售”“抖音营销”等电商扶贫公益培训（如图 5-7 所示），提升新型农民职业技能。三是开展农产品销售，学校与市供销社合作打造了直播电商实训基地，通过农创客农播论坛、直播创业大赛等形式，吸引和孵化优质直播团队，推介销售农产品，助农丰产丰收，达到“直播促就业、直播促商业、直播促农业”的目的。



图 5-7 直播培训

### 5.3 落实国家政策，开展对口支援

在党的十九大会议上，习近平总书记对决胜全面建成小康社会作出了重要战略部署，描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。其中，包括开展东西部协作与教育扶贫的精准脱贫，是决胜全面建成小康社会的三大攻坚战之一。作为浙江省中职名校建设单位，浙江商贸学校积极响应国家号召，落实职业教育东西部协作计划，秉持“脱真贫、真脱贫”的理念，于2018、2019、2020三年时间共接收云南省梁河县建档立卡贫困家庭“两后生”104名（如图5-8所示），2020年接受39名学生。经过三年的工作，学校摸索出了一套具有浙江商贸特色的“党建+网格化”教育扶贫模式，充分发挥了党支部的战斗堡垒作用，通过网格化将党建工作落到实处，在云南班管理和教育上做到有的放矢，让资源多方涌流，取得了明显的成效。

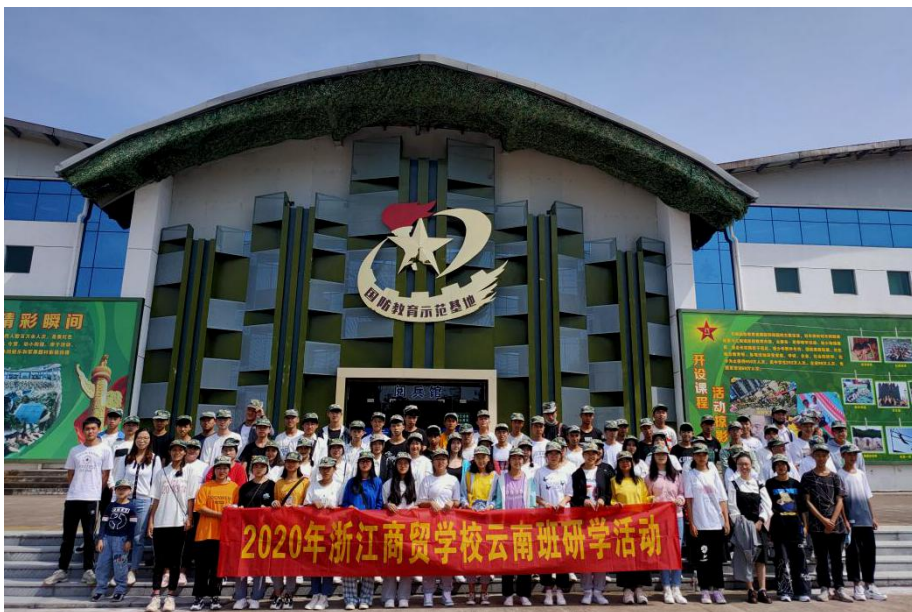


图 5-8 云南班学子国庆研学

在金华创建全国文明城市的过程中，学校与东孝街道下于社区和白龙桥怡村社区结成共建社区。学校在环境卫生、垃圾分类、法制教育宣传、志愿服务活动等方面给



予了大力的协助与支持。2020年，学校还根据社区的特定需求，利用学校“十讲百场进社区”的教育资源优势，为社区开展法制教育、家庭教育、养生知识等各类讲座；利用学校的专业优势资源，为社区绘制了创建全国文明城市墙绘作品等。通过各类文化宣传活动，环境卫生治理、关爱老人、儿童等各类志愿服务活动助推社区的创建全国文明城市工作（如图5-9所示），得到社区和市里的一致好评。



图5-9 在共建社区开展志愿服务 助力全国文明城市创建

学校通过党建引领、项目帮扶和健全制度等举措结对帮扶武义下杨村（包含力丰村、下杨一村、下杨二村、新九龙山村），如图5-10所示。今年，学校团队已由金华市消薄办推选，成为浙江省消除集体经济薄弱村工作成绩突出集体候选。



图5-10 学校赴武义县“2+1”消薄结对村开展工作调研

#### 5.4 有效应对疫情，构筑健康防线

疫情就是命令，防控就是责任，面对突如其来的疫情，金华广播电视大学（浙江商贸学校）坚决按照市防疫指挥部和市教育局的统一部署要求，以最大的努力、最严

的措施、最快的速度，全面防控，全面部署，为 2020 年春季开学复学做好了充足的准备，为全校师生的生命安全和身体健康保驾护航，构筑健康防线。为了有效应对疫情，成立了以党政主要领导为组长，校级领导班子成员为副组长，各部门、二级学院党政负责人为成员的领导小组。制定了《新冠肺炎疫情疫情防控工作方案》、《新冠肺炎疫情应急预案》及各类相关制度，对学校在疫情防控、防控物资储备及校园消毒等工作进行了详细部署，并对各部门学院负责人进行了防控知识培训，统一思想和行动，周密部署安排，科学规范应急处置流程。

构建“党建+网格化”精准定向保障机制。充分发挥“党建+”优势，构建校园全方位党群网格体系，同心协力做好校园疫情防控、复学、居住生活等治理工作，形成从进出校园、教室和实训室、学生宿舍、食堂就餐、校园活动等重点领域重点岗位的防控流程路径，形成一支靠前指挥、精准服务、一线作战的网格员精干队伍，确保全方位全过程全对象安全有序。结合“社区治理一体化信息平台”终端数据等现代服务平台支撑，构建“校园、家庭、社区”治理网格空间覆盖全、核实情况精准的联防联控机制体系。

在学校抗疫的同时，学校组织教师、党员积极到社区报到，支援所在社区防疫工作协助社区做登记、体温检测、清理社区垃圾、捡拾废弃口罩、帮助进行消毒作业等，助力小区筑牢疫情防控的第一防线，为社区、为人民尽一份力。学校教师自愿组织捐钱捐物，默默支持一线抗“疫”志愿者，如图 5-11、5-12、5-13 所示。



图 5-11 学校教师参加抗疫志愿服务





图 5-12 学校教师参加抗疫志愿服务



图 5-13 教师党员全家为社区出抗议宣传黑板报

## **6. 举办者履责**

### **6.1 经费足额保障**

金华市委、市政府和市教育局高度重视学校的建设发展，2020年在金华市构建“建立全面规范透明、标准科学、约束有力的预算制度，全面实施预算绩效管理”的财政管理体系下，财政资金为学校高质量发展提速增效提供有力保障。学校围绕省中职名校和重点专业建设等中心任务，认真落实科学发展观，积极筹措办学经费，完善预算编制体系，提升预算编制科学性，厉行节约长效机制，坚决压减一般性支出，深化全面绩效管理，提高财政资金使用绩效，为学校事业发展和重点建设项目提供资金保障。

2020年学校全年总预算资金13470.13万元，其中基本支出预算8982.17万元，专项项目支出预算2055.66万元，政府投资项目支出预算2432.30万元。2020年年度预算经金华市人大审核批复下达后，形成校领导牵头、财务处督办，各预算单位落实的全方位的预算执行责任体系，学校不断加强与财政、教育部门的沟通，优化支出结构，坚持依法依规理财，加强财务内控制度建设，加强会计信息公开，防范财务风险，财务工作紧密融入学校业务，预算执行紧跟学校发展，一方面保证民生，同时推动办学，服务社会。

2020年学校重点资金投入为：浙江中职学校三名工程建设（省中职名校、国际商务省品牌专业、中餐烹饪与营养膳食优势特色专业、何湘娟大师工作室、应森林名师工作室）共计676.12万元，学校扩建二期建设2036.72万元，清照路区篮球场、排球场塑胶场地改造工程和校园环境提升（三期）工程共230万元、教学及办公设备采购160万元、教师专业发展培训经费161.71万元。通过资金的投入，改善了学校的校园形象、办学条件、实训环境、师资队伍建设。

### **6.2 政策重点支持**

金华市人民政府和金华市教育局高度重视学校的建设和发展，全力把学校打造成金华中职教育的窗口学校。财政投入1.6亿元扩建学校二期工程，2020年图文信息大楼投入使用。学校的信息化建设和图书阅览条件得到极大的提升，市政府和市教育局追加投资对学校基础设施进行改造，以满足办学需求。

金华市编办、人社局和金华市教育局依据学校的实际需求核定教师编制，建立招录教师、教师补充的长效机制，不断优化教师配备，满足办学需求，2020年学校新进教师18人。特别是不断扩大学校用人自主权，允许学校根据实际需要聘用兼职教师，

财政拨付经费，解决技能岗位教师缺乏的实际问题，建设一支校企跨界、专兼结合的教师队伍。

金华市教育局全面贯彻落实国家、省市有关文件精神，统筹规划、政策引导、工作督导，有效引导学校全面贯彻党的教育方针，全面推进职业教育改革。支持学校专业结构调整、自主招生、人才培养方案制定、专业建设和课程改革、教育研究、绩效奖励等方面进行自主探索，充分落实办学自主权。同时出台文件和政策，推动教师培养培训工作，促进教师专业发展；落实学校防控风险、化解矛盾、安全管理责任，确保校园安全稳定，促进学校和谐发展，全面提升育人质量和办学水平。

**章程治校，推动学校管理“法制化”。**对学校现有章程作了补充完善，进一步明确了“一训三风”，创作了校歌，优化了学校标识系统。强化二级学院专业建设和人才培养的主体责任，建立健全了二级学院党政联席会议制度和教代会制度。做到依法治校、依法治教。重视民主管理及监督权的建设，召开教代会和工代会。

**机制保障，实现工作流程“规范化”。**修订完善制度 140 项，形成以章程为核心、服务为导向的系统完备、科学规范、运行有效的制度体系。制订年度目标责任制考核办法，完善资源配置、目标管理及考核奖惩等措施，激发学院部门工作动力。完善党委理论中心组学习制度和周一集中学习制度；实施《专业技术职务聘期管理工作实施方案》、《高层次人才奖励办法》等，实施以岗定薪、奖优罚劣的绩效分配制度，充分调动教职工干事创业的积极性和主动性。

**质量监控，实施人才培养“科学化”。**完善质量标准，优化各类管理平台和信息采集方式，全面推进教学诊断与改进工作，实施教学检查周报告、教学督导月报告，教学质量分析学期报等，建立健全教育教学质量监控体系，向社会发布人才培养质量报告和就业报告，逐步提高学校的管理和教育教学水平。

## 7. 特色创新

### 7.1 案例1 “1+N”个性化名师培养的“金华模式”

学校对标新时代“四有”教师标准，全面加强师德师风建设；紧扣高水平“双师型”队伍发展需求，以教师梯次成长为框架，以骨干教师队伍建设为重点，以“三教”改革为抓手，逐步建立起教师队伍可持续发展的长效机制，全面打造一支师德高尚、结构合理、业务精湛高素质专业化教师队伍。教师队伍引导了学生的理想信念，挖掘学生的兴趣特长，提升学生的自尊自信，成为了学生传授知识的“人师”、技能授受的“技师”、生涯指导的“导师”、社会服务的“能师”，展示师资队伍建设的“金华样本”。

#### 一、建设成效

一方面以教学创新团队建设为重点，以名师培养为核心，以专业教研组为载体，培养“专兼结合、动态组合、团结协作”的专业教学团队，形成名师效应。另一方面，注重教师个性化发展，充分发挥“1+N”个性化名师的承上启下作用，助力教师多元素质提升、个性化发展。学校于2018年创新性提出了以德为先、发展导向、分层递进的稳定三角培养体系，积极打造“1+N”个性化名师团队。其中“1”指一名教师的基本职责即“教书育人”的讲师身份；“N”指学校根据教育教学中心和社会服务等实际需求预设的，可由教师自主选择的“N”个发展方向（如图7-1所示）。

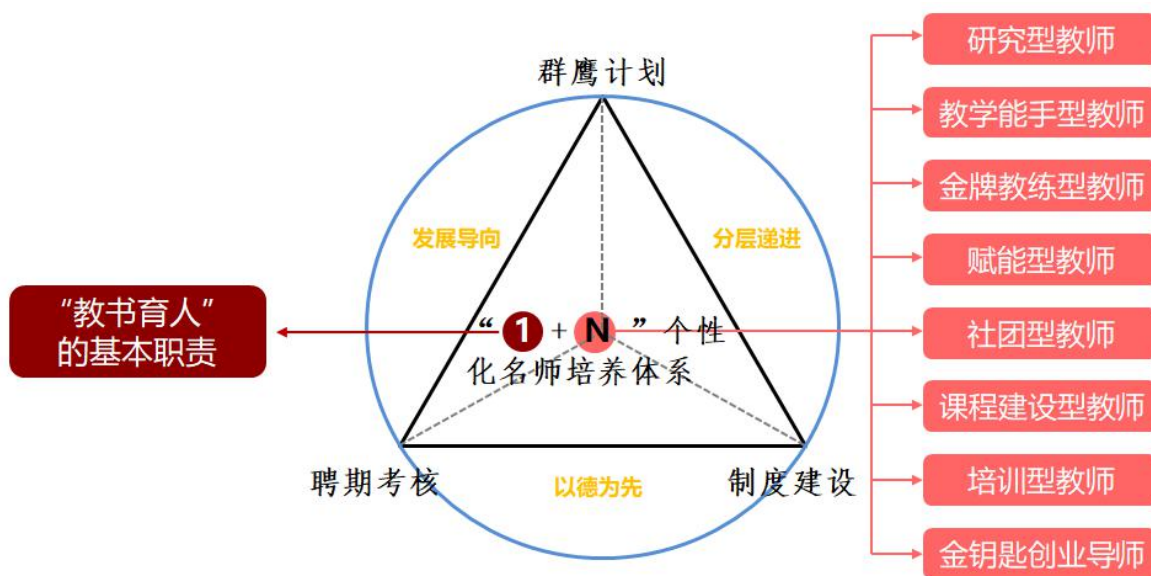


图7-1 “1+N”个性化名师培养体系

在“1+N”个性化名师培养体系建设下，学校郁翔荣获浙江省师德先进个人，金华市最美教师；吴耀芳、张岸斌被评为市优秀班主任，黄兴华被评为市直师最美教师。引进行业高技能人才4人，培养了一批校级“1+N”个性化名师，建成了5个名师工作

室，打造了一支由 48 名市级教学名师、技能大师构成的名师队伍。在名师大师引领下，学校各梯队教师积极向上，竞争入选“校园新星”“1+N 个性化名师”，以《高层次人才奖励办法》考核并激励名师大师，同时出台《博士培养管理办法》鼓励教师考取博士学位，目前已有在读博士 1 人。学校现有专任教师 289 人，其中高级职称 77 人，正高 1 人，硕士 124 人，专业课教师 165 人，中级及以上双师型 79 人。积极组建教师发展中心，提供必修和选修项目，完成年度培训学分，切实提高教师的教科研技水平，更好的服务学生与社会。

## 二、成果影响

### 1. 师德标兵勇立潮头

近三年学校教师先后获得金华市“最美教师”、金华市优秀班主任等等称号，体现了良好的师德师风。浙江省师德先进个人郁翔，她用自己的教学经历和班主任经历诠释了对学生无微不至的关爱和崇高的师德。她的事迹在浙江省广泛宣传，是教师们学习的楷模。

### 2. 名师大师不断涌现

烹饪专业教师毛佳儿 2018 年获得**全国青年岗位能手称号**，2019 年楼洪亮获浙江省“百千万”高技能人才培养工程第二层次等，李亭亭等 4 人获 2020 年度金华市“321”人才培养人选第三层次培养人员，徐锋在 2020 年第八届全国饭店业职业技能竞赛浙江赛区选拔赛中获金奖。

### 3. “双师双能”展风采

学校共有 76 位教师在省级比赛中获奖（包括指导学生）。单勇作为主要成员参与国家社会科学基金项目“第八次体育课程改革十六年来的实施状况与推进策略研究”（项目编号 17BTY073）1 项、省级教改项目 1 项。立项省社科联、省教科规课题共 23 项。卢妃参与发明专利转化，自主研发了一种遥控快折电动便携车，2018 年通过金华市经济和信息化委员会验收，目前已投产。

### 4. 服务国际国内双循环

2018-2019 年楼洪亮教师参与非洲支教项目，为非洲烹饪教师传授技能，弘扬中国菜，获得新华社、人民日报等报道。随着我国“一带一路”政策深化和要求，吴黎旦老师随同华浙会计师事务所联盟组织开展了赴巴尔干地区进行相应的实地专业服务活动。2020 年俞一夫被邀请参与由教育部委托全国食品药品职业教育教学指导委员会

制订的中职专业教学标准进行行业内审。

### 5. 教师“婺”质受赞许

学校教师形成特有的“婺”气质，烹饪专业教师“八婺工匠”楼洪亮带着它的婺式糕点，多次走进**中央电视台**宣传婺式糕点。“技能之星”王晟兆研究婺菜，形成系列婺菜教学资源。国际商务学院领衔“婺商文化”研究，教师参与阿里菜鸟园项目等等（如表 7-1 所示）。

表 7-1 代表性成果一览表

成果名称	取得时间	成果类型	成果级别
全国青年岗位能手	2018.08	荣誉	省部级
浙江省师德先进个人	2019.09	荣誉	厅局级
国家社科基金一般项目	2019.02	科研教研类	省部级
省高等教育“十三五”第一批教学改革研究项目	2018.11	科研教研类	省部级
转化发明专利 1 人（投产）	2019.01	专利	厅局级
楼洪亮登上中央电视台	2018.09	报道类	省部级

## 三、建设措施

### 1. 师德为先

第一，加强党建，引领师德师风建设正风向。加强党性教育和先进性教育，教师党员带动教师队伍师德师风建设。第二，紧抓教育，健全师德师风长效机制。学校每年暑期集中聘期校外师德先进个人讲座，校内每两年开展一次三“十佳”评选表彰循讲活动，使教师职业道德观念深入人心。学校制定《师德考核办法》、《专任教师聘期考核办法》、《职称评审办法》，师德均为第一要素，采取师德一票否决制。第三，落实监督，确保机制实施到位。师德建设由人事处负责、纪检监察室监督，把师德考核结果作为年度考核、绩效工资发放、模范推荐、职称评审、提拔任用的重要指标。

### 2. 目标为导

对于“1+N”个性化名师培养对象，设定考核目标即具体三年培养成果，考核目标是定为名师的最低标准，培养对象根据自身优势再制定年度成果和三年期满成果，学校跟踪。学校对名校建设期间选拔的 17 名个性化名师及培养对象与 8 名校园新星，由本人和教研室依据相关文件共同制定三年考核成果。个性化名师需要仰望星空，明确目标，向省级名师大师迈进。学校目前入选浙江广播电视大学人才项目共 11 人，其中



1人入选第一层次人才，两位教师入选金华市“1155”工程第八批名师培养，浙江省“百千万”高技能人才培养工程第二层次“拔尖技能人才”1人，市直单位第三层次“优秀技能人才”3人，金华市首届高技能领军人才“首席技师”2人，“技能之星”3人，金华市“321”人才项目4人等。

### 3. 驱力为基

学校在组建教学团队、培训团队、名师大师工作室的构架中，充分考虑兼职教师、名师大师作用，内外并驱。何湘娟大师为普洱市中职学校全体财会教师作了线上线下系列专题讲座。近三年辅导学生通过初级职称考试的人数从15人上升到48人，大师工作室学员第一批合格率70%，第二批80%（全国合格率20%左右）。网络直播营销培训团队目前共培训1500余人次，金华市发改委、统战部、市慈善总会等部门相关领导都莅临指导。

### 4. 体系为要

以“1+N”个性化名师培养为核心，形成新入职教师、校园新星、省市名师大师的培养体系。每个阶段的教师都有相应培养工程可以竞争入选，同时在本阶段奋斗过程中可以确立新的目标。比如新入职教师武昊为学校电子商务专业教师在课题论文及指导学生竞赛方面较为突出，2019年评选为校园新星，成为金华市312人才第三层次人才和金华市中职商贸类教研大组副组长，并且撰写的典型案例获金华市一等奖；杨丽萍入选浙江师范大学教育硕士导师等。自2018年学校制定《“1+N”个性化名师选拔和考核办法》以来，共选拔出13名个性化名师培养对象和4名个性化名师，已有4名个性化名师培养对象在培养期间晋升为高级职称，1名培养对象获得“首席技师”称号。2019年，学校全面推行群鹰计划，制定《雏鹰计划——校园新星培养办法》，明确培养原则及目标，培养对象的必备条件与可选条件、职责与待遇(如表7-2所示)，评选出8名校园新星。经过一年的培养，4名校园新星入选校三“十佳”教师，4人入选金华市“321”人才。

表 7-2 个性化名师类型与校园新星职责对照表

个性化名师类型	校园新星职责
研究型	教学研究课题结题、论文案例市级获奖
金牌教练型	指导学生竞赛等获市二等奖以上
赋能型	校“十佳”班主任等综合荣誉

社团型	指导社团并获校级优秀社团及以上
课程建设型	完成一本校本教材获建设一门合格课程资源等
教学能手型	本人教学竞赛市二等奖以上等
金钥匙创业	创业比赛市二等奖以上或指导学生创业营业月额 2000 元以上
培训型	每年参与培训不少于 5 次并且参编培训教材

#### 四、体会与思考

1. “1+N”个性化名师培养体系是一项持续性工程，需要健全体系性的激励机制，使学校在教师资格认定、职务聘任、进修培训、工资待遇、考核奖惩等环节上有章可循，有据可依，从而把教师发展内需的潜力、教学行为创新的活力叠加起来，形成学校改革发展新的动力。

2. “1+N”个性化名师培养体系是一项实践性工程，需要逐步提高教师专业化水平，形成以服务学生终身发展为导向、以企业用人为目标、以职业技能等级为核心、以技能鉴定为平台，构建起学校、行业、企业、家长和其他组织五方共同参与的多元立体动态体系，促进学生人人尽显其才，人人尽展其才。

3. “1+N”个性化名师培养体系是一项系统性工程，需要搭建教师成长立交桥，体现教师发展的终身性；加强专业群建设，提高教师发展的专业性；创新企业实践制度，体现教师发展的针对性；推进产教协作，促进教师发展的协同性。

### 7.2 案例 2 现代婺商培育的“起航地”

学校作为一所具有 40 余年商贸教育的中职学校和商贸类省级龙头学校，不仅为地方输送了一大批国际贸易、电子商务、商务英语等专业人才，而且也积累了坚实的专业教育教学功底和教学经验以及浓郁的商贸校园文化。“婺商精神”蕴意“信义、坚毅、包容、开放”精神。“传承婺商精神，培养现代婺商”是学校加强商贸类专业内涵建设、提升商贸类专业技能，服务地方经济的有力举措。

#### 一、建设成效

学校主动对接金华婺商总会，以婺商课程开发及疫情网课开设等形式弘扬婺商文化，编写《婺商精神及文化传承》等校本教材 5 本，网课 10 讲。

开发了跨文化课程群、搭建了游学访学留学等文化交流平台，培养了学生的国际视野；进一步构建并实施培养国际视野和婺商精神的文化课程体系，全面提升现代婺



商特质的商贸类专业人才培养质量，建成了—个培养现代婺商的教育基地。近三年为金华本地输送了毕业生约 750 人，与阿里菜鸟电商产业园等园区、企业合作建设“商贸加工生产线”实训基地，完善义乌小商品城产学研实训平台等，让学生直观体验电商（跨境）外包等真实业务。

商贸类专业人才培养经过学商、亲商、践商，创设了婺商特质人才培育氛围，提炼了婺商精神；打造婺商文化景观，创作校训、校歌，推进“五阶段五主题”系列活动等，形成富有金华特色和创业精神的商贸校园文化，在潜移默化中塑造学生的婺商气质。

## 二、成果影响

### （一）开发了系列校本教材

婺商文化是金华人创造的物质财富和精神财富在文化上的综合体现，蕴含着丰富的立德、育智、健体、促美、康心、诚信、吃苦耐劳等育人思想，对中职生的全面发展教育具有重要的启迪作用。学校积极组织教师和校外专家开发婺商文化教材，公开出版教材 1 本，校本教材 5 本，在编 3 本，加强了中职生对婺商文化、婺文化的亲身体验与感悟（如表 7-3 所示）。

表 7-3 开发校本教材一览表

序号	名称
1	《我是金华人—婺商文化解读》（公开出版）
2	《婺商文化之旅——传承与弘扬》
3	《为你讲好—婺商创业故事》
4	《婺商经营之道》
5	《婺商理财思想》
6	《婺商名人事迹》
7	《浙商发展简史》
8	《婺商精神简明读本》
9	《婺商精神及文化传承》

### （二）教研科研成果丰硕

学校教师针对婺商的成功之道、经营之道、修身之道开展课题研究，深度挖掘婺商的社会担当精神，总结婺商文化的精髓，撰写论文等研究成果（如表 7-4 所示）。

表 7-4 教师教研科研成果一览表

序号	论文（课题）题目	作者	获奖
1	基于国际视野婺商特质的商贸类人才培养质量提升工程研究	张岸嫔	2017 年 11 月，获中国商业技术教育学会商科专业委员会论文评比二等奖
2	新时代下商贸类职校如何培养现代婺商的思考	曹利民	金华市第十二届专题优秀论文评比二等奖
3	现代婺商特质的跨文化商贸人才培养研究	张岸嫔	金华市 2017 年度教育科研优秀论文评比二等奖
4	现代婺商特质的跨文化商贸人才培养研究	张岸嫔	《对外经贸杂志》2017 年 12 月
5	新婺商精神视角下学生职业核心素养培养探析	朱政	《职教通讯杂志》2018 年第 20 期
6	新时代下“弘扬婺商文化，培养现代婺商”的研究	曹利民	金华市社科联 2018 12 月结题
7	四步走培养婺商精神传承人	成晓丽	2019 年 5 月，获金华市中职教育教学论文评比二等奖
8	基于核心素养的中职外贸品质课堂探究	成晓丽	2020 年 5 月，获金华教育科学研究所主题征文比赛二等奖

### （三）学生创业能力明显增强

通过与企业合作，邀请创业达人给学生开展“金钥匙”婺商创业讲座，为学生带来最具实战性的创业经验、创业知识与行业动态，使学生提高了创业能力，树立了创业志向。本年度组织“金钥匙”婺商创业沙龙及培训 20 次，培训学生约 1540 人。电商 163 班杨博文同学开设淘宝店铺 2 家、拼多多店铺 1 家，2018 年营业额达 200 余万元。

### （四）学生获奖众多，媒体高度关注

学生先后获得省中职学生创新创业比赛一等奖三次，省二等奖三次，“食育文化传

承工坊”实训室获省创新创业示范工作室称号（如表 7-5 所示）。2019 年 5 月、2020 年 7 月《中国教育报》报道学校“传承婺商精神，培养现代婺商”经验。

表 7-5 媒体报道一览表

序号	获奖项目	获奖年份	获奖等级
1	在商言商“以婺商之道建设中职商科名校”	2019	中国教育报
2	扎根八婺大地，培育“现代婺商”	2020	中国教育报
3	“古婺窑韵”创业团队获浙江省中职生创新创业大赛	2017	省一等奖
4	“杜公子蛋糕甜味点”创业团队获浙江省中职学生创意创业大赛	2018	省一等奖
5	《食育体验产业模式的探索与实践》获省技工院校创新创业大赛	2017	省一等奖
6	“剪纸工作室”创业团队获浙江省中职学生创新创业大赛二等奖	2018	省二等奖
7	“青花慈教培社群”创业团队获浙江省中职学生创新创业大赛	2018	省二等奖
8	“模拟经营公司”创业团队获浙江省中职学生网络虚拟创业比赛	2018	省二等奖
9	“食育文化传承工坊”获省技工院校创新创业示范实验室	2017	省前三
10	“新星屋”创新创业实验室获省教育厅建设项目立项	2018	同年建成
11	“传承婺商精神，培养现代婺商”实践与探索典型案例	2019	入选省职业教育改革典型案例

### 三、建设措施

#### （一）发挥课堂主渠道作用，厚植婺商精神

婺商的核心是信义和坚毅，而现代婺商的“现代”性指在国家“一带一路”和金华“开放活市”等新时代背景下，传统婺商应该具备的“国际视野”，概括为“包容、开放”。因此，“婺商精神”提炼为“信义、坚毅、包容、开放”。学校以服务学生

终身发展为核心，以职业资格为标准，以企业用人为目标，以技能鉴定为平台，发挥课堂主渠道作用，厚植婺商精神，培育学生现代婺商气质。

## （二）发挥实训主路径功能，搭建实践平台

### 1. 打开接轨国际体验窗口

学校国际商务、跨境电子商务、商务英语专业人才培养以服务区域经济社会发展的国际化人才需求为导向，主动接轨国际，与浙江久品教育科技有限公司、义乌宁晟饰品有限公司等公司合作，建设一个“商贸加工生产线”实训基地即“体验窗口”，一方面做电商（跨境）外包业务、市场跨境电商培训业务，另一方面联系有意向的经营户与学校对接，同时指导学生就业。

### 2. 建设商贸类技能实战平台

一是义乌小商品城产学研实训平台。学生进驻义乌小商品市场，建立实训室，在前期培训“义乌购”商户基础上，开展公司化运营，实训创业，同时开发与专业市场配套的校本教材，收集数字化教学资源（产品），反哺商贸类专业课程改革和实践教学。二是“一班一企业”虚拟/实战商务平台。“一对一”服务于公司的客户，这种“学习即工作，学生即员工”的“组团式”工学结合模式，使不同专业学生在岗位实操能力上得到互补，也让校、企、生三方共赢。三是引进企业，进一步扩大学校商贸人才孵化园，构建校企合作、产教融合平台，学校提供场地和设备，企业派注实战专家指导学生实训和创业。

### 3. 组建学生社团实践育人平台

已成立现代婺商文化研究协会，把“传播婺商文化，弘扬婺商精神”作为协会定位，通过婺商影片的放映、婺商财富故事大赛、婺商文化双溪讲坛、婺商学术交流研讨会、婺商文化艺术节、婺商文化知识竞赛、婺商图片展、素质拓展培训、金华博物馆采风参观、婺商遗址探访等活动，将婺商精神赋予到实践活动中去。开展各类社会实践活动，组织学生参加“金华人文大讲堂”“义博会”“永博会”“跨境电商大会”等各种大型活动；结合商贸类专业特色和优势，组织学生参加社会调查、专业调查、毕业生跟踪调查、“三下乡”等多种形式的社会实践。

### 4. 打造系列游学访学交流平台

学校提出了“引进来”与“走出去”的战略，打造一条多形式、多层次、多类型、多文化、多体验的游学访学考察交流新模式。推荐学生到台湾亚太创意技术学院、泰

国东亚大学、韩国灵山大学等大学深造游学，培养学生跨文化共学共事的能力，培养多元化思考问题的能力，建立专业化的国际视野等。

### **（三）沁润婺商文化为校园文化，在环境中以文育人**

婺商文化育人是一个潜移默化的过程，要让接受教育的对象时时刻刻处于婺商文化的环境和氛围中，接受婺商文化的“浸润”和“熏陶”。近年来，学校特别注重营造具有商贸特色的校园环境氛围，让学生在浓厚的商创氛围中得到熏陶，激发学生学商兴趣，培养具有“信义、坚毅、包容、开放”现代婺商精神的商贸流通技能型人才。

### **（四）开展主题活动，在活动中以文化人**

开展“五阶段·五主题”活动即五个学期开展五个主题教育，分别为爱心教育、形象礼仪教育、责任教育、创新教育和创业教育。第一学期，新生入校就进行始业教育、开展形式多样的爱心教育（母亲节献花、教师节给老师献花活动），让学生懂得感恩。第二学期，开展形象礼仪教育，让学生学会懂礼貌，尊重师长，养成好习惯。第三学期，开始主学生责任教育，开展了系列担当、责任心大讨论。第四学期，引导学生进行创新教育，培育学生创新意识。第五学期，开始创业教育，让学生参与实操实战，了解创业基本知识、办企业的流程。

## **四、体会与思考**

### **（一）课堂育人要“学而思”**

发挥课堂教育主阵地作用，将思政教育、商贸法规教育、婺商文化教育、专业知识和技能等融入课堂，开设《婺商精神与文化遗产》《婺商经营之道》《婺商创业史》《走进一带一路》等课程，让学生系统了解婺商的发展历程，将婺商精神和婺商文化内化为自我完善的需求。

### **（二）文化育人要“思而践”**

依托“双溪讲坛、励志晨读、阳光排舞、信义先锋、心灵港湾”五大载体，以二级学院为单位打造“一院一品”。开展婺商学术交流会、婺商遗址探访、婺商文化阵地参观、社会实践等活动，传播婺商文化，弘扬婺商精神，使专业特质、金华特色和创业精神全面渗透进学生日常学习和生活中，激发学生学商兴趣。

### **（三）实践育人要“践而悟”**

搭建商贸类技能实战平台，开展校园“百家微店”项目，到义乌商贸城、菜鸟电商产业园、直播电商基地等进行实战，培养学生的团队精神和专业技能；开展社会实

践活动，服务“广交会”“义博会”“永金会”“跨境电商大会”；开辟创业孵化园区，建设青年创客工场，通过创业培训，成立创业团队，组织举办学生自主创业大赛并遴选优秀创业项目进行孵化。

### 7.3 案例3 增值赋能乡村振兴的“重要窗口”

乡村振兴战略是实现共同富裕的必然选择。要实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园，需要职业学校在技术技能积累以及技术技能人才培养上提质培优，增值赋能。浙江商贸学校利用多层多元办学、职成教一体优势，以提高农民综合素质、提升农民生产技能、助推农业农村发展为目标，以服务现代农业产业和促进从业者职业化为导向，着力提升金华市农村农民素质，着力构建立体化、精准化的科技创新与社会服务体系，为金华市产业结构调整和发展现代农业提供强有力的人力保障和智力支撑。

#### 一、建设成效

##### （一）开发在线特色培训课程

增值赋能乡村振兴，学校烹饪专业学生在王晟兆老师牵头下，在开展新型农民技能培训之农家乐和婺式菜肴培训的过程中，积极探索课程开发，供农民学员在线学习；联合金华国贸、雷迪森酒店、世贸大饭店共同成立菜肴联合开发小组代表金华制作传统菜点；参与教育部中国菜肴拍摄项目，拍摄婺菜婺点经典菜肴42道（如图7-2所示）。

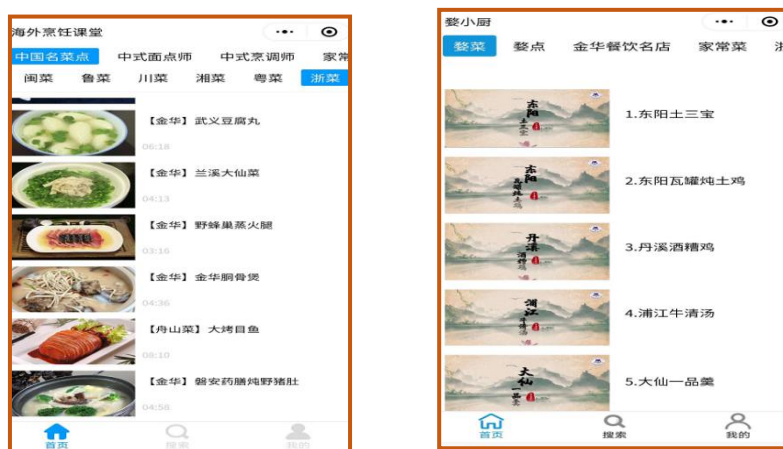


图 7-2 学生参与拍摄的婺菜婺点经典菜肴

##### （二）开展农业技术培训



积极与金华市金投集团、市场发展集团、城市建设投资集团等六大集团和其它企事业单位紧密合作，开展岗位技能、管理技能等各类公益培训 30000 余人次，社区公益项目“十讲百场”被评为全国终身学习品牌。

开展“新媒体直播”“农产品线上销售”“抖音营销”等电商扶贫公益培训，助农丰产丰收。一是孵化直播人才，开展直播带货培训 27 期，惠及企业员工、个体经营户、自由职业者、农户等不同群体。学员钱多多培训当天就收获了 6.4 万音浪；学员史鹏受训完后成功签约，成为火花信息科技有限公司淘宝直播事业部艺人；培育农播达人，武义履坦镇农民朱红波通过培训，努力创新，形成了一套适用于自家农场的新商业模式。二是直播电商基地对接好乐多等本地企业和全国 20 余家企业，助力农产品销售，如与金华市海盛食品有限公司（市本级产能最大的酥饼企业）开展了首场试直播，通过湖南卫视钱枫、蜜蜂姐姐等知名主播推广，一天销售酥饼 2 万余单、约 120 万个，达到公司一个季度的营业额销量；学生叶奕彤、吕明霞、蒋三艳等人分别为新疆温宿、吉林四平、四川南充等地的农产品直播“带货”，帮助更多优质农产品和对口扶贫地区农产品走向全国。

“学历+技能”提升基层农村管理能力。学校发挥财经管理、食品、烹饪、电商等专业优势，同时聘请校外专家，依托“一村多名大学生学生计划”“农村基层干部提升计划”等项目，开展了旨在为全面提升农民素质的涵盖物质文明、精神文明、政治文明、社会文明和生态文明的短期讲座式培训，培训选题涉及农业生产实用技术、科普知识、形势政策、道德法制等，培养了一批优秀的农村基层管理人员、创业致富的带头人、乡村振兴的排头兵。

### （三）培育新型职业农民

学校与市供销社合作打造了直播电商实训基地，从新型农民的培训需求出发，组织开展“新媒体直播”“电子商务”“农产品线上销售”“抖音营销”“淘宝营销”等培训班，探索直播电商助农服务新形式，通过专业培训，激发农创客热情，学员们将本地的番薯、番茄、柿子、菜籽油、腌制笋、笋干、土蜂蜜、土鸡蛋、土月饼等优质农产品和对口扶贫地区农产品走向全国，首次销售金额近万元。2020 年 9 月，学校承办了由金华市农业农村局主办的首届农创客农播论坛暨金农好好农播挑战赛，承接开展的婺城区直播创业大赛，吸引和孵化更多的优质直播团队，农产品主播通过直播电商的形式，直接将当地农村乡镇特产农产品推介给消费者，达到“直播促就业、直播促

商业、直播促农业”的目的（如图 7-3 所示）。



图 7-3 农创客农播论坛现场

#### （四）全面服务新农村

学校形成了以药品食品检验、电子商务、烹饪等专业为主的服务团队，服务新农村建设。一是服务范围扩大了，从 2018 年农民培训只涉足金东区到覆盖婺城区和开发区乃至全市范围。二是服务内容增加了，从单纯的社会技能培训，到课程开发、农民素质提升、线上资源共享、自愿者介入等全方位的助力乡村振兴；学校中层干部挂职武义县履坦镇副镇长，为当地争取资金 290 万元；帮扶结对单位 8 家，助力力丰村成功脱贫并获金华市考核优秀。三是培训特色鲜明，直播带货的公益培训吸引了社会各界的关注，金华市发改委、统战部、市慈善总会等部门相关领导都莅临指导（如表 7-6 所示）。

表 7-6 团队服务项目一览表

序号	社会团队名单	服务项目
1	电商直播专业社会服务团队	电子商务，网络直播相关项目
2	互联网+办公专业社会服务团队	办公自动化、公文写作相关项目
3	建筑专业社会服务团队	美丽乡村建设相关项目
4	烹饪专业社会服务团队	食品营养，中西式烹饪相关项目
5	食检药检专业社会服务团队	农产品，药品检验相关项目
6	老年培训师资团队	老年教育
7	“十讲百场”专家团队	送教进基层
8	自愿者服务团队	开展自愿者活动

## 二、成果影响

1. “十讲百场”系列活动 2018 年被评为省级社区教育优秀工作品牌。2019 年，被评为浙江省和全国终身学习品牌；2020 年，被立项浙江省成教品牌项目。
2. 联合金华市金东区委宣传部、金华广播电视总台、金华市金东区文化和旅游局等单位，共同举办“文化礼堂宴 农村云礼堂”主题系列活动被省教育厅列入浙江省云展项目。
3. 典型案例《直播电商+扶贫助农，创新农村经济发展模式》在全市优秀案例评比中获三等奖。
4. 老年培训项目手机摄影专业、国画专业学校被浙江社区教育指导中心评为示范专业，“鱼跃舞蹈队”在今年的排舞比赛中获省、市一等奖。
5. 对口帮扶获好评。结对帮扶云南普洱职教中心等 2 所学校，承接云南省梁河县第三批 103 名建档立卡户学子培养工作，以“帮扶一人，脱贫一家”为目的，创新“三联四扶”帮扶模式，通过安排首批学子在菜鸟电商产业园批量实习、区域就业。对口帮扶工作获财政部和省教育厅充分肯定，在全省云南中职班学生教育管理服务工作会等各类会议上作经验介绍，帮扶事迹被《光明日报》《人民日报》《浙江新闻》等多家媒体报道与转载（如表 7-7 所示）。

表 7-7 报道与荣誉情况一览表

事件	时间	类型	级别
全国终身学习品牌项目	2019. 11	荣誉	国家级
全民终身学习活动周优秀组织单位	2019. 11	荣誉	国家级
为教育扶贫插上腾飞的“志”膀	2019. 01	报道类	国家级
承办省级活动及报道	2019. 10	报道类	国家级
发明专利 3 人（其中 1 人专利投产）	2019	专利	厅局级
楼洪亮援非	2018. 11	报道类	省部级
省级成教品牌	2020. 11	荣誉	省部级

## 三、建设措施

### （一）培育服务团队，推行融合举措

学校采取多重融合举措，充分发挥优势特色团队人才、教学资源和智力支撑优势，建设高水平社会服务团队，主要措施有：推进校内外名师培训工程建设，充实培训团队

等服务团队；结合专业特点开展社会服务,提升社会服务能力；开展师资培训,提高服务团队的专业素养和综合能力。

### **(二) 依托地方新政, 打造特色服务**

2020年新冠疫情后,学校着力依托金华区域内地方新政,谋划发展,全面提高服务地方经济社会发展能力,采取的主要措施有:依托人社、财政部门关于职业技能提升资金补助等相关政策,结合专业特色开展职业技能培训和社会考证等培训;整合优化老年教育教学资源和城乡老年教育空间布局,推进老年教育村居教学点开展教学(老年学堂);解读“三农工作”需求,开展各类农民培训,加大服务乡村振兴力度。

### **(三) 完善服务平台, 创建服务品牌**

2018年至2020年期间,学校开展农村精准扶贫,打造社会服务特色品牌主要的主要路径有:充分利用“互联网+”等手段,搭建开放优质网络学习资源的公共服务平台,实现线上线下共同培训的目标;以农村文化礼堂为载体,与宣传部等部门联合开展农民培训、老年人休闲生活教育等活动,打造农村服务品牌。

## **四、体会与思考**

### **(一) 基地建设是基础**

服务农业产业发展、服务乡村振兴、服务新型职业农民,无论是项目共研、信息共享、基地共建还是人才共育、文化共建,都需要校政企共建乡村振兴服务基地,共同开发平台,协同开发项目,只有种好“梧桐树”,才能不愁“凤凰来”。

### **(二) 智力服务是前提**

当前,农村劳动力和人口老龄化比较普遍,年轻人大量外流,村干部队伍整体年龄偏大,基层农技队伍服务能力弱化,难以为精准扶贫和乡村振兴提供有效的人才和技术支撑。职业学校要加强农村治理扶贫,要建立乡村人才培养基地,加强乡村建设人才的精准培养。

### **(三) 技术服务是重点**

互联网等新科技在扶贫工作中的应用越来越广泛。农村精准扶贫过程中,要发挥学校电子商务、电商直播等优势特色专业的优势,结合区域的实际情况,为农村贫困人口提供相应的技术指导,及时发布农业生产相关信息,积极开展教育培训课程。

## **8. 主要问题和改进措施**

### **8.1 存在的问题**

8.1.1 专业结构调整需“加油”。重点建设专业与其他专业的建设水平尚不均衡，专业对接产业的耦合度有待持续加强。

8.1.2 产教融合机制需“磨合”。需要发挥机制的长期效应，促进专业成为企业人才“蓄水池”，助推企业“反哺”专业，建立健全共赢共享机制。

8.1.3 信息化建设尚“加速”。需要进一步顺应大数据、云计算、移动互联、物联网、人工智能等发展趋势，深化落实职业教育信息化 2.0 行动，深度推进信息技术与教育教学的深度融合，加速推进人人、处处、时时可学。

## 8.2 改进措施

8.2.1 专业结构把握“方向盘”。依据产业链、岗位群、专业跨界逻辑构建专业，动态调整专业结构，将国际商务（跨境电商）和中餐烹饪两大主干专业建设成高水平专业，带动其它非重点建设专业高质发展，从而实现教育链、人才链、产业链的全面衔接。

8.2.2 产教融合踩好“离合器”。以产业链为立足点，以人才培养方案的制定为核心，以实训基地建设为支撑，构建政府、学校、行业、企业“无间道”。牵头组建金华市商贸职教集团（联盟）、跨境电商产教融合联盟、智慧财经产业学院，进一步健全共谋共创的培养机制、共享共赢的动力机制、共投共建的保障机制。

8.2.3 信息化建设革新“发动机”。以 5G 和云技术为引领升级改造校园信息化设施，完善“一站式”管理服务平台；建立学校共享数据中心，以“智慧+”升级改造传统专业，推进教学诊改；持续加强网络和信息安全，建设智慧校园、智安校园、生态校园、健康校园、和合校园。