

中等职业学校年度质量报告

(2020 年 丽水旅游学校)

一、学校基本情况

(一) 学校概况

丽水旅游学校是丽水市教育局直属学校，创办于 1998 年 4 月，是省二级重点中等职业学校，省级禁毒教育示范学校，丽水市优秀民办学校，办学 22 年来，为丽水地方经济的发展培养了数万名有一技之长的人才和劳动者，是一所有着丰富的中等职业教育办学经验和良好声誉的学校。学校位于丽水市莲都区丽青路 145 号，与丽水职业技术学院、浙江旅游职业学院、浙江横店影视学院合作中高职衔接，拥有现代化的多媒体教室、宽敞明亮的教学楼、温馨的学生公寓，以及配套的微机室、图书馆、餐厅和浴室，为学生的学习、生活和训练提供优良的环境和条件。学校开设有旅游管理、计算机应用、导游、电子商务、景区服务与管理、铁道运输管理、市场营销、旅游服务与管理等 10 个专业。

2020 年，学校已引进优质本地企业“山水集团”，拟在新校区投资 5.29 亿元人民币建造一所旅游目的苑式的校园，以旅游服务类和康养服务为主要专业方向，打造“全省一流，全国知名，在相关行业有较大影响力的中等职业技术学

校”；成为“全国专门化学校办学标杆学校”，“全国两山理论应用型人才输出典范学校”，“全国职后培训示范基地”。

学校有在校生 1851 人，专任教师 93 人。一年来，我校紧紧围绕丽水市教育局总体工作思路，坚持学校内涵发展主线不动摇，在学校日常管理上下功夫，在教学常规上练内功，在促进学校全面发展上练实功，全面推进办学水平的不断提高。

学校从一切为了学生的良好成长、一切为了学生将来能很好的立足社会出发，把“品德优良、行为规范、身心健康、技能高强、喜欢阅读、热爱劳动”及做一名受欢迎的人作为学生的核心素养，全面、精心开展教育教学活动。

学校实行封闭式管理。管理制度健全、网络严密、作风严谨。校园、教师、寝室、食堂整洁舒适，学校平安有序、文明和谐。学校通过“家校通”、微信平台、电话、致信、家长会、家访等形式，及时、密切与家长联系和交流，被家长们誉为“让家长放心的学校”。领导班子带领全体职工强力推进各项工作，努力把学校办成国家满意的基地，人民满意的学校。

(二) 学生情况

1. 学生规模，2020 年，学校共录取全日制中等职业学校新生 678 人，比 2019 年增加了 71 人，增长了 11.69%，全日制在校生 1851 人，比 2019 年的 1777 人增加了 74 人，增长了 4.16%；应届毕业生 590 人，毕业率（巩固率）为 87.80%。

学生结构、巩固率、培训规模等数据，及与上一年度相比的变化情况。

项目	2019 年	2020 年	增长数	增长率
招生人数	607	678	71	11.69%
在校生人数	1777	1851	74	4.16%
毕业生人数	503	590	87	17.29%
巩固率	81.66%	87.80%		6.14%

2. 学生结构

序号	专业名称	班级数	学生人数	备注
1	旅游服务与管理	6	177	含中高职一体化
2	计算机应用	6	229	含中高职一体化
3	会计	7	281	含中高职一体化
4	铁道运输管理	10	412	
5	市场营销	3	144	

6	电子商务	9	349	含中高职一体化
7	景区服务与管理	9	259	
	合计	20	1851	

3. 新生情况

按生源地分，新生生源地为市外的 111 人，本市的 567 人。本地生源中，生源地为市直和莲都区的 300 人、缙云县 82 人、景宁县 21 人、龙泉市 39 人、青田县 84 人、庆元县 25 人、松阳县 13 人、遂昌县 3 人、云和县 10 人。按户籍分，新生户籍是农村的 565 人，城市、县镇非农的 113 人。按成绩分，新生成绩在 B 及以上的 276 人，C 的 255 人，C 以下的 147 人。

（四）设施设备

2020 年，学校继续加大资金的投入，新购设备总值 34.99 万元，新购图书 2200 册。

具体如下表：

项目	2019 年	2020 年	增长数	增长率
全日制在校 生数	1777	1851	71	11.69%
设备总值	810.65	845.64	34.99	4.32%

生均教学 仪器设备 值	4561.9	4568.56	6.66	0.15%
实训实习 工位数	1503	1583	80	5.32%
生均实训 实习工位 数	0.85	0.86	0.01	1%
图书总数	27095	29295	2200	8.1%
生均纸质 图书	15.3	15.82	0.52	3.39%

二、学生发展

(一) 学生素质

学校重视学生的思想政治、劳动及行为习惯教育,按课程要求开设思政课、劳动(卫生)课等对他们进行思想道德教与行为习惯的教育。通过中职阶段的教育,促使学生成为爱国敬业、积极进取、诚实守信、遵纪守法,使毕业生有知识、懂技术、会管理、行为习惯良好,具有社会责任感和创业精神的优秀劳动者。2020年我校学生文化课合格率:

82.6%，专业技能合格率：88.3%，体质测评合格率：100%，
毕业率：87.80%。

（二）在校体验

2020 年学校通过网络开展学生体验调查文件，调查结果如下：对理论学习的满意度为 83.28%，对专业学习的满意度为 89.72%，对实习实训的满意度为 90.03%， 学生对学校教育教学等各项管理满意度高。

（三）资助情况

学生资助是一项重要的保民生、暖民心工程。多年来，我们始终秉持“办好人民满意的教育”理念，以高度的使命感、责任感、紧迫感，努力做好学生资助工作。今年是脱贫攻坚战的最后一年，确保每一个符合资助政策的学生都能享受国家资助政策。做好 2020 学年新学期学生资助工作，学校有效落实各项学生资助政策，确保家庭经济困难学生顺利入学。首先加强学生资助政策宣传工作，全面宣传各项资助政策及具体的申请、发放操作办法，确保家庭经济困难学生得到有效资助。其次做好家庭经济困难学生认定工作家庭经济困难学生认定是学校开展资助工作的基础，我们高度重视家庭经济困难学生的认定工作。学生资助对象认定类型：

（一）特殊群体。主要包括城市低保家庭学生、特困供养学

生、孤儿、烈士子女、持证残疾学生、城市低保边缘家庭学生，低收入农户家庭学生、建档立卡贫困家庭学生等。（二）其他群体 1. 因遭受自然灾害、意外事件、重大疾病等突发情况导致家庭经济困难的学生。2. 学校结合家庭经济因素、地区经济社会发展水平因素通过家访、个别访谈、信函索证、大数据分析、民主评议等方式，根据实事求是的原则认定需要资助的学生。最后严格按照资助程序做好申请、评审、公示、上报、发放等工作。学校按规定的银行统一免费为受助学生办理资助卡，学生所有资助资金（包括少数民族教育券）都通过打卡发放。2020 年，我校共享受免学费人数为 3638 人次，国家助学金 168 人次，少数民族教育补助 76 人次。

三、质量保障措施

（一）专业动态调整

1. 专业结构调整：调整适应当地产业布局，优化专业结构，对接财经和服务产业，扩大财经商贸类和旅游服务类专业招生规模和专业结构化调整。优化师资队伍结构，提高师资队伍学历结构，鼓励专业教师考取相关行业职业资格证书，提高“双师型”教师比例，同时，聘请行业企业高技能人才及校外高水平教师到学校做兼职教师。

2. 人才培养方案：发挥校企合作优势，深入企业调研，对接产业发展、企业需求，制订、修订专业人才培养方案，

每两年进行一次专业人才培养方案的论证和修订。目前，根据教育部发布的中职公共基础课程方案和产业企业共同制订、修订完善的专业人才培养方案有七个专业：旅游（景区）服务与管理、计算机应用、会计、电子商务、市场营销、铁道运输管理专业。修订后的人才培养方案更适合企业的就业需求和学生的专业发展。

（二）教育教学改革

1. 公共基础课：每个专业公共基础课开设有语文、数学、英语、思政、心理健康、计算机基础、体育与健康、美术、音乐、安全教育等课程，严格执行国家教育部有关文件规定，选用国家规划教材。

2. 专业设置：根据国家教育部编写的《中等职业学校专业目录（2010年修订）》进行专业设置，规范专业设置、申报程序。

3. 师资队伍：目前文化课教师47名，在校生人数为1851名。师生比为：1:14.5。其中，“双师型”教师43人，兼职教师的比例为6.25%，专任教师本科以上学历比例为100%。较上年无大变化。

4. 课程建设：课程改革是专业建设的一个重要组成部分，是加强我校内涵建设、提高教育教学质量的重要环节。我校课程改革的总体目标是，以人为本，在现代职业教育思想指导下，开发和构建新的职业教育课程体系，以专业人才

培养方案为核心，以项目课程开发为目标，强化实践教学，重视培训学时职业素养，体现职教课程的特色。从文化必修课、专业必修课、专业选修课四方面对进行改革。一是文化必修课程改革遵循“服务素质、服务技能”的原则，重视文化课提高学生基本文化素质的功能和强化文化课为专业课服务的功能。二是专业必修课改革遵循综合化原则，以技能为中心，以够用为度，开发适应技能型人才培养需要的课程。三是专业选修课改革既夯实基础，又突出专业方向，课程内容紧扣专业拓展方向和企业所需求的专业技能而设定。2020年学校重新制定课程标准7个，开设选修课程20门。

5. 信息化教学和教学资源建设：根据学校信息化、数字校园建设的相关工作安排和我校的实际情况，推动和普及之江汇教育平台的相关信息化教学手段应用教学和教学资源库建设。推动我校数字化校园建设和教育信息化的稳步提升。

6. 实训基地：校外实训基地是校企双方合作的重要形式之一，学校与数十家重点企业签定了合作协议，共享实训资源，成立校外实训基地，定期组织学生赴基地参加阶段性实习，培养了学生的吃苦耐劳精神，增强了学生的岗位适应能力，实现了县内不同行业的全覆盖、校内不同专业的全覆盖。在校内成“校企合作工作室”，共同进行“爱科”结构件开发，使企业在获得需要的人才的同时取得了科研成果，

学校的教师队伍受到系统训练,学生通过参与项目开发掌握了技能,实现了企业、学校、学生的三方共赢。

7.教材选用: 我校所选用教材基本上是高等教育出版社和浙江教育出版社的教材, 严格执行教育部规定: 思政课、文化基础课、大类专业基础课必须选用国家规划教材, 专业课应当选用国家规划教材。

(三) 规范管理情况

1. 教学管理: 做细做实, 常规工作规范化

(1) 修订和完善教学常规管理制度, 将工作计划制订、学习、备课、上课(实训)、听课、作业布置批改、辅导、考试考查、质量分析、总结等工作要求量化具体化, 使之更科学规范合理, 操作性更强。

(2) 积极开展教研组活动。每周二下午第2节规定是由教务处组织召开教研组长会议。

(3) 抓实听评课活动。规定每位教师每年上示范课(或公开课)不少于一次。每周每位教师听课不少于一次。通过听课、评课, 提高教师的课堂教学质量, 促进教师业务水平的提高。

(4) 全方位对教学进行全程的监督管理。一是随机、不定期抽查上课教师的教案(教学设计), 检查教师备课情况; 二是通过校园网络实时巡查教师上课情况; 三是校领导、教务教学管理人员、教研组长、值周老师等参与常规教学和晚

自习辅导巡课检查，检查登记教师上课情况及晚自习下班辅导情况；四是期中期末收集检查教师的各项工作材料。

2. 管理信息化水平

2020年，学校已全校普及千兆校园无线网络，无线网络校园全覆盖，给每位教师配备台式电脑用于教学及办公，学校范围全部覆盖监控摄像头，建设有校园数字化办公平台、移动办公平台（钉钉）、学校微信平台、教育信息化平台（之江汇）。

（四）德育工作情况

持续开展敬志愿者活动：校团委老师带领志愿者前往我校周边街道及敬老院等地进行志愿服务，得到了各处领导和市民们的一致好评。

重视爱国教育活动：坚持全校升旗日活动，组织学生、教师、教练、职工进行国旗下的演讲活动，进一步提高了升旗仪式的教育意义。另外经常性的组织团员青年观看各类专题教育片、红色电影，使团员青年了解中国革命的历史，了解革命先烈为祖国献身的革命故事，教育团员青年学习先烈大无畏精神，学习先进模范人物，珍惜今天的幸福生活，奋发有为，积极的投身到建设祖国的行列中来。开展“弘扬雷锋精神，践行社会主义核心价值观，创建文明校园”主题活动。培养学生养成乐于助人，勇于助人的优良品质。

校园文化建设：传播校园正能量。校团委利用校园广播、橱窗、墙报等加大宣传力度，督促每个学生刻苦学习，加强技能训练，把全身心都投入到学习与训练中。

（六）党建情况

我校党支部成立于 2005 年，隶属于丽水市教育局机关党委，共有党员 15 人，其中男性党员 6 名，女性党员 9 名，现有入党积极分子 4 名，发展对象 2 人，无离退休人员。

多年来，我校党支部始终坚持以党的“十八大”、“十九大”精神为指导，以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，紧紧围绕党的基本路线和方针政策，结合学校的工作任务和特点，制定年度党建工作重点任务工作清单和党风廉政建设目标责任分工；制定党支部理论学习计划，坚持周五的政治理论学习制度；认真落实“三会一课”等党的组织生活制度，党支部书记和校长每年都要带头走上讲台，为全体党员上党课，有效的推动了德育和思想政治工作的落实。

为加强组织建设，党支部制定《主题党日活动计划》，坚持每月一次固定党日活动，每季度召开一次全体党员专题学习研讨，不断增强党组织和广大党员的政治责任、党性意识。注重完善党员日常管理，认真做好党费收缴工作。通过

学习强国、烽火浙西南、关注“共产党员”微信公众号等进一步加强党员学习，切实提高党员修养。

四、校企合作

（一）校企合作开展情况和效果

学校的校企合作的基本情况：当前社会经济飞速发展，改革不断深入，竞争愈加激烈，丽水旅游学校认真贯彻落实国家和省市关于技能人才培养的有关精神，坚持以服务地方经济建设为宗旨，我校在上级政府、部门的指导和支持下，明确专业培养目标，始终坚持“学校跟着行业走、专业跟着产业走”的理念，大力开展校企合作工作，不断探索符合我校实际的校企合作培养技能人才的方法，建立了较为完善的校企合作培养技能人才模式，切实加强与企业内企业合作，注重学校与企业资源共享、信息共享的“双赢”模式，注重人才培养的实用性与实效性，践行应社会所需、与市场接轨、和企业合作，理论与实践相结合的新理念，努力提高教育教学质量，促进了学校事业的可持续发展。

（二）学生实习情况

重点企业签定了合作协议，共享实训资源，成立校外实训基地，定期组织学生赴基地参加阶段性实习，培养了学生的吃苦耐劳精神，增强了学生的岗位适应能力，实现了县内不同行业的全覆盖、校内不同专业的全覆盖。在校内成“校

企合作工作室”，共同进行“爱科”结构件开发，使企业在获得需要的人才的同时取得了科研成果，学校的教师队伍受到系统训练，学生通过参与项目开发掌握了技能，实现了企业、学校、学生的三方共赢。

（三）集团化办学情况

我校铁道运输管理专业是我市唯一一个专门培养铁路服务专业人才的专业。与北京商鲲教育控股集团合作。两校之间既有统一的协调和管理，以保证同样的教育品质，又相对独立，追求各自的办学特色，实现互惠互助，共同成长。

五、社会贡献

近年来，我校培养了一大批应用型技术技能人才，包括学生和社会人员有：餐厅服务员、客房服务员、导游员、汽车修理工、计算机操作员、计算机维修工、中式烹饪师、中式面点师、化妆师、育婴师、养老护理员、茶艺师、保安员和民宿创业人员。我校根据企业产业发展需要，与企业实行深度合作，互建人才培养基地和学生实训基地，为用人单位提供社会服务、技术服务、文化传承等，此举受到用人单位高度赞赏。

六、举办者履责

（一）经费

我校人员经费主要来源丽水市教育局生均拨款政策，因民办学校的特殊性，经费补助无法普通中职学校相比，人员经费存在巨大缺口。

6.2 政策措施

山水集团投资 50 万元，成立“山水教育基金”，奖励对学校发展作出重大贡献的教师和优秀学生。

七、特色创新

特色创新——军事化管理

(1) 学生管理是职业学校面临的重大难题，为了学生更好的养成良好的行为习惯，本学期学校实行半军事化管理。把部队中严明的纪律，严谨的作风，严格的要求引入学校管理，与学校的教育紧密结合起来，用部队的管理方法，管理经验来约束学生的自身行为，以国防教育和军事训练改变学生精神面貌，培养了学生“文明、规范、感恩、责任”四个方面的必备素养，收到了事半功倍的成效。

(2) 军校合一，创新双轨建制的模式

将学校建制和部队正团级建制双结合，实施双轨制。校长即是团长，德育处主任为参谋长，教官为营长，班主任为连长，班长为副连长，并按照部队的队列条令、内务条令、纪律条令的规章制度来制定考核内容。学生从早晨起床到熄

灯，严格按军校一日常规执行，一日之中上课与军事训练相融合，其中军事训练内容根据男女生的不同性别开展有针对性的训练，学生主要进行日常训练，男生、女生进行军体拳训练。

（3）军事化管理寝室内务整理

军事化管理是营造健康育人的军营文化氛围。按照部队的模式要求每位学生着军装、戴军帽、行军礼。按照军人标准制订行为准则，以军人的标准规范学生的仪容举止。寝室内务被褥有棱角、物品有序列。同时，我们从两方面入手：一方面强化训练。通过全校学生坚持每日30分钟早操，锻炼学生的意志品质；坚持通过定期的站姿、坐姿、蹲姿的训练，培养学生的军人气质，树立学生的军人形象。另一方面抓好督查。为切实取得良好效果，加强对学生的正面引导，建立全天候全方位督查机制。值周组全天督查，班主任负责班级全方位督查，同时发挥学生自治的作用，成立学生会学生会纪检部，辅助班长做好军容风纪督查，把每一个要求和细节落实到位。

八、主要问题和改进措施

当前，我校存在的问题是校园面积小、基础设施陈旧、“硬件条件设施不足”。山水集团适时介入学校的发展与建

设，随着新的学校三年发展规划的组织实施，新校园的建设和新校区的启用，将极大地改善这些问题。