



宁波东钱湖旅游学校
宁波东钱湖护理学校
鄞州外贸学校

宁波东钱湖旅游学校

2020年质量报告

2021年1月10日

目录

一、学校情况.....	1
(一) 学校概况.....	1
(二) 学生情况.....	1
(三) 教师队伍.....	2
(四) 设施设备.....	3
二、学生发展.....	3
(一) 学生素质.....	3
(二) 在校体验.....	6
(三) 资助情况.....	11
(四) 就业质量.....	13
(五) 职业发展.....	14
三、质量保障措施.....	15
(一) 专业动态调整.....	15
(二) 教育教学改革.....	16
(三) 教师培养培训.....	20
(四) 规范管理情况.....	21
(五) 德育工作情况.....	26
(六) 党建情况.....	28
四、校企合作.....	29
(一) 校企合作开展的情况和效果.....	30
(二) 学生实习情况.....	32
(三) 集团化办学.....	33
五、社会贡献.....	33
(一) 技术技能人才培养.....	33
(二) 社会服务.....	34
(三) 对口支援.....	38
(四) 服务抗疫.....	39
六、举办者履职.....	43
(一) 经费.....	43
(二) 政策措施.....	44
七、特色创新.....	44
(一) “彩虹”模式，探究社会培训新途径.....	44
(二) “扬帆”社团，激发信心潜能促合作.....	45
八、主要问题和改进措施.....	45
(一) 存在的问题.....	45
(二) 改进措施.....	46

一、学校情况

（一）学校概况

1. 校名、办学性质

宁波东钱湖旅游学校是一所国家级重点职高，是宁波市第一所旅游普通中专学校，学校前身是创办于 1956 年的鄞县莫枝中学，1992 年开始创办职高，1998 年更名为“宁波东钱湖旅游学校”，2020 年增挂“宁波东钱湖护理学校”，为全日制公办职业学校。2001 年获评省一级重点，2008 年评选为国家级重点中等职业学校，2014 年获评省教育改革示范校、省数字化示范校。是国家级职业教育实训基地学校、宁波市中等职业课程改革基地学校、宁波市特色专业中等职业学校和宁波市中职旅游专业品牌学校。2019 年，学校通过了全国第二批职业院校数字校园建设实验校终期评估验收；2020 年，获评 5A 级平安校园；2020 年学校旅游专业成功入选浙江省高水平专业建设项目。

2. 校园面积

学校占地面积为 53280 平方米，生均面积 24.5 平方米；校舍总建筑面积 31774 平方米，生均 14.6 平方米。固定资产总值 10500 万元，2019 年新增 270 万元，2020 年新增 1371 万元。学校现有旅游服务、财经商贸、交通运输、信息技术、健康护理五大专业版块，其中旅游服务、国际商务为学校的重点骨干专业。学校的旅游服务专业立项浙江省高水平专业，饭店服务与管理专业为省示范专业，国际商务和旅游专业为省示范性重点专业及省示范性实训基地，国际商务专业为宁波市品牌专业。

（二）学生情况

1. 稳招生高就业，争取人人成才

近几年，学校招生总体情况比较稳定，能按计划完成招生任务。2020 年，学校共招生 735 名，与 2019 年基本持平，较好完成招生工作。学校 2020 年毕业生 692 名，其中 487 人升入高一级院校继续学习，其中 166 人通过“3+2”继续提升职业技能；196 人进入企业实习，4 人参军，5 人出国深造。目前，全校共有 56 个教学班，其中包括 17 个中高职一体化班。2169 名在校生中，宁波市籍学生为 1054 名；2020 年，全校共有 14 名学生因各种原因自动转、退学，2020 届三年共有 29 名学生转、退学，2020 届毕业率为 95.19%。

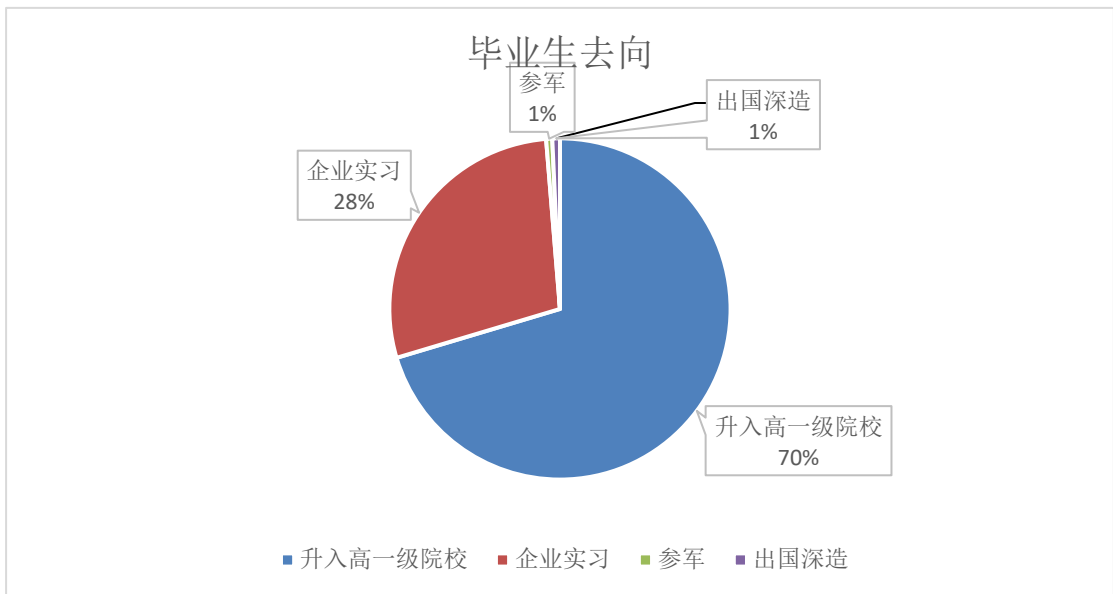


图 1-毕业生去向分布图

2. 重创新抓规范，打响培训品牌

学校每年除承担宁波市几十家旅游、商贸企业岗位技能提升培训外，还开展了东钱湖周边区域旅游从业人员的规范化培训，2020 年共培训 23520 人次，2018 、2019 年分别完成 5454、5805 人次培训，本年度培训人次提升幅度较大，其中线上培训 15414 人。本年度，学校还顺利通过“宁波市首批社会培训评价组织”遴选，餐厅服务员、茶艺师、评茶员三个项目入选。通过努力，形成结构清晰、服务到位的教育培训体系，打响学校的培训品牌。

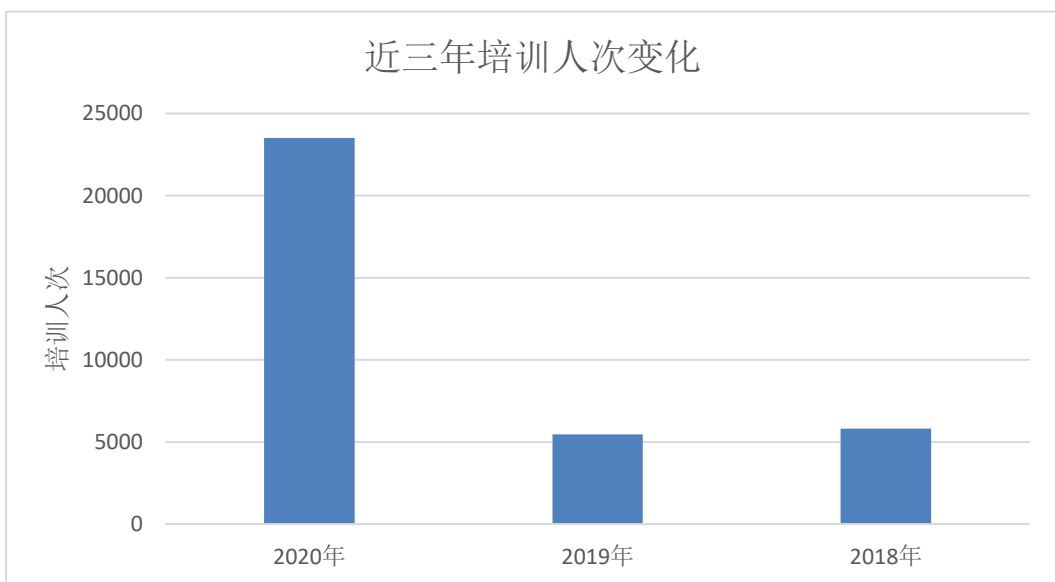


图 2-2018-2020 年培训人次变化情况图

(三) 教师队伍

目前，学校共有教职工 188 名。师生比 1:11。其中专任教师 183 名，双师型教师 48

名，兼职教师 11 名，专任老师本科以上 183 名，占专任教师数的 100%，高级职称教师 76 名。专任教师 34 周岁及以下 40 人，35-45 周岁 95 人，46 周岁及以上 48 人。新生力量逐年减少，教师平均年龄约 40 岁，并呈上升趋势。

（四）设施设备

学校重视各专业仪器设备的投入，以确保学生实训的顺利进行。2020 年，继续完善护理实训室的建设，校内仪器设备总值约 1811 万元，较 2019 年增加 332 万元，各专业生均仪器设备值达 8300 元，较 2019 年提升 1114 元；共为学生提供了 1350 个校内实训工位，生均工位数为 0.66。2020 年度，纸质图书量为 56800，较 2019 年（54050 册）新增 2750 册，较 2018 年新增 4238 册增长量逐年上升。

学校重视对各类教学仪器及设备的投入，文化课按省级标准配备教学仪器和电教设备，有符合建设标准并与教学要求相适应的文化课实验室、职业技能实验实训室和多媒体教室。目前学校每个教室及专用教室都设有电子白板（共有 50 套），设有智慧教室 1 个，计算机教室 7 个，专业基础课实验室 10 个，专业课实验室 28 个，专业技能实训工场 3 个。教学使用的有效计算机达到 850 台，其中教学用计算机 700 台，生均计算机配备率达 0.32。建成数据库 5 个，电子图书 3000 册，音视频 2000 小时，上网课程 3 门，完善数字资源的整合和使用。

二、学生发展

（一）学生素质

1. 思想政治状况

以科学发展观、习近平系列重要讲话为指导，以共筑“中国梦”为共同发展目标，通过学校政治课程知识学习、班级主题班会课等多种路径积极学习先进的德育政治知识，了解时事政治、当下热点，践行社会主义核心价值观，为实现伟大复兴的“中国梦”添油加彩。

观看学习《新闻联播》依旧是学生生活中不变的课程内容。2020 年，疫情袭来，我校依然坚持对学生进行新闻德育的教育，观看《新闻联播》超过 6000 人次。在《新闻联播》中，学生们看见了疫情之下举国上下众志成城团结抗疫；共同感受到了来自澳大利亚火灾给考拉带来的关于生命的悲伤；更是听到了 75 年前抗日战争胜利时全国人民的欢呼声；除此之外，学校还组织了 10 次以上纪念日活动（如与国旗同框、国庆七十一周年手抄报）、讲宪法活动比赛、校歌比赛等。

案例 1：东旅学子学宪法，共逐梦

9 月 3 日上午，宁波东钱湖旅游学校为庆祝中华人民共和国民法典的正式颁布，校团委

带领东旅的学子在校园内开展了一次“学宪法—共逐梦”的法制系列教育活动。习近平总书记说过“宪法教育是一项长期的任务，只有有效的使学校青少年宪法教育工作的制度化、规范化，学校青少年宪法教育才能持之以恒，卓有成效的开展下去”。此外，学校还组织开展了“重学社会主义核心价值观”的教育活动，社会主义核心价值观是新时代青少年乃至全社会人民思想和实践的标杆，以国家为本，维护社会秩序，实现个人价值；“学雷锋”系列教育活动在校园中形成了“人人学雷锋、天天学雷锋、时时有雷锋”的良好氛围，促进了同学们良好行为习惯的形成，更促使同学们自觉主动地在学习生活中时刻关注雷锋精神，以实际行动回馈社会。



图 3-东旅学子学宪法，共逐梦

2. 文化课合格率、专业技能合格率

近年来，学生参加市区统考、会考、技能抽测合格率保持在 90%左右。2020 年因全国新冠疫情形势严峻，部分科目的会考耽误，目前为止，宁波市对翻打传票、计算机应用基础、手工记账、网络技术基础、文字录入 5 个科目进行了会考测试，各科平均合格率为 96.894%，高于 2019 年 90.843%。除此之外，学校旅游专业学生中级茶艺师鉴定通过率 100%。

2019 年		2020 年	
语文	95.92		
数学 A	96.41		
英语 A			
英语 B			
英语 C			
翻打传票	89.19	翻打传票	100
服务礼仪机考	97.26		
服务礼仪实操	99.04		
计算机基础	92.08	计算机应用基础	96.32
手工记账	100	手工记账	100
外贸业务协调	92.66		

网店开设	100		
网络技术基础	80.52	网络技术基础	89.47
文字录入	94.87	文字录入	98.68
饭店服务与管理	88.08		
会计电算化	81.94		
基础会计	75.64		
可视化编辑	56.10		
旅游文化	89.01		
数字媒体技术基础	91.03		
外贸制单	99.45		
网络营销综合技能	98.45		
走进电商	99.21		

表 1—2019 学年、2020 学年学生会考成绩一览表

3. 体质测评合格率

为了提升学生的身体素质,提高学生精神饱满度,学校日常坚持一日三锻炼——早锻炼、大课间锻炼、课后自由活动锻炼。冬日,一日三锻炼改为集体跑操,既提高身体素质又增强集体意识。最新的学生体质测试中,测试总人数 1948,合格率 94.23%。此外,2020—2021 年度浙江省校园足球联赛(宁波赛区)市级赛中我校荣获职高女子组第二名;2020 年度浙江省中学生田径锦标赛中我校女子团体获得全省第七名的好成绩;我校荣获“体育道德风尚奖”;19 护理郑洁、20 商务一薛姿怡两位同学荣获“最佳运动员”称号;我校田径队在 2020 年宁波市中学生田径运动会中荣获职高组第六名。

4. 毕业率

2020 年学校高三毕业生 692 名,毕业率 100%。

专业	毕业去向	学生人数
导游服务	升学	59
	就业	1
电子商务	就业	53
	升学	74
	赴港澳台	1
国际商务	就业	12
	升学	123
	参军	1
航空服务	就业	3
	升学	32
会计电算化	就业	34

	升学	40
计算机平面设计	就业	33
	升学	13
	参军	1
计算机应用	就业	13
	升学	22
	参军	1
旅游服务与管理	出国（境）	2
	就业	18
	升学	84
旅游外语	出国（境）	3
	就业	11
	升学	3
商务英语	就业	18
	升学	37

表 2-2020 学年各专业毕业生去向

（二）在校体验

2020 年学校组织教务处、教科处、校务办、实训管理中心、技能处、总务处、德育处等涉及学生教育教学管理部门设计个性化学生问卷，调研学生在校体验的各项满意度，内容包含理论学习、专业学习、实训学习、校园安全、母校反馈等方面。共发放问卷 1948 份，回收问卷 1948 份，有效问卷 1921 份，超过 90%学生参与了此次满意度调查。结果显示，学生对学校各方面总体的满意率都较高。

1. 理论学习满意度

理论学习满意度调查结果表明学生对学校理论学习满意度较高的是课程理论在实际中的应用 93.01%、教师上课准备充分逻辑清晰 89.93%、课堂教学组织维持纪律 93.95%、作业布置 96.21%、批改布置和批改 93.14%五个方面。

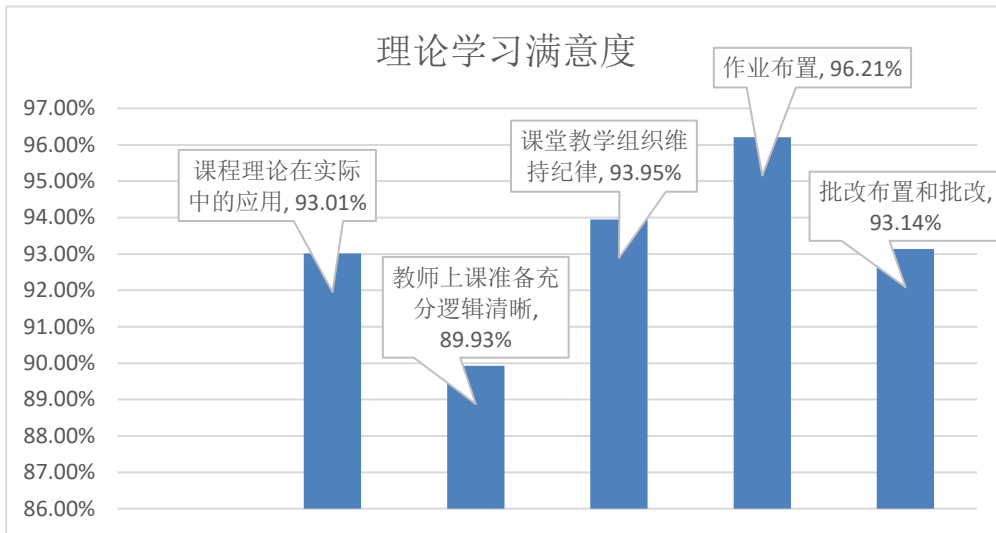


图 4-理论学习满意度

2. 专业学习满意度

学生专业学习满意度调查表明：学生对获得的职业技能证书满意度为 99.85%，对专业学习设备满意度为 98.98%，对外出见习实习满意度为 94.12%，对校内实训满意度为 98.99%。

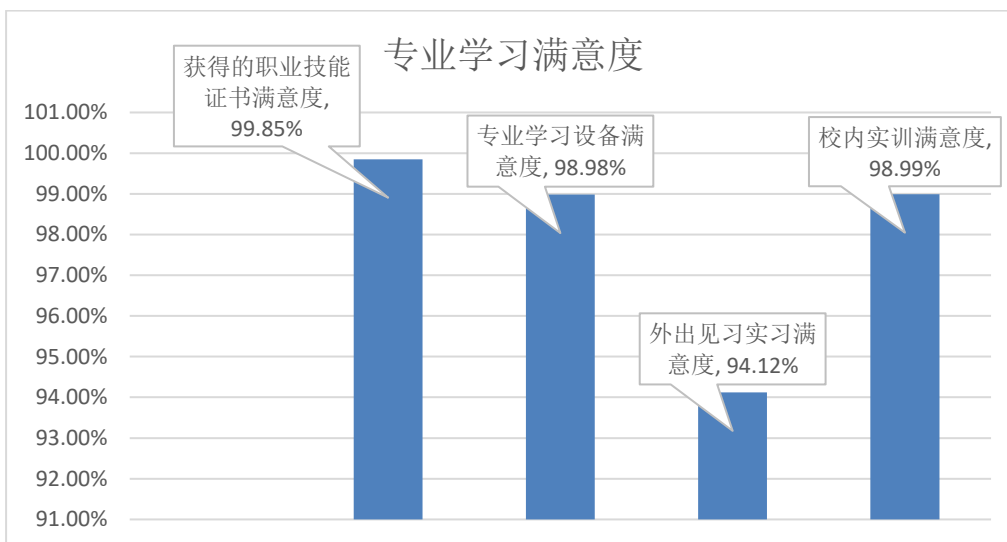


图 5-专业学习满意度

3. 实习实训满意度

学生实习实训满意度调查表明：对专业技能满意度为 97.01%，对专业知识满意度为 97.98%，对教师实训教学水平满意度为 93.85%，对行业专家指导实训满意度为 99.15%。

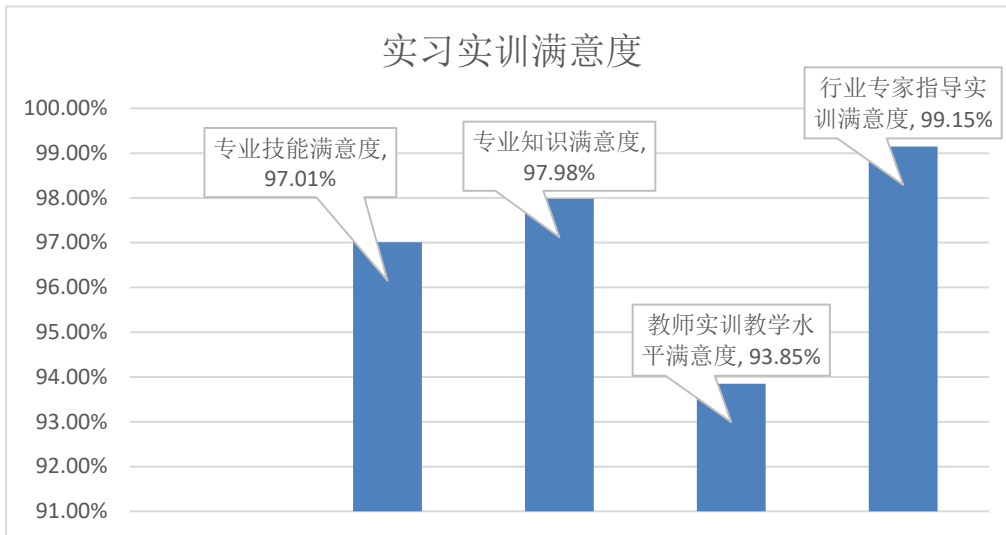


图6-学生实习实训满意度

案例 2: 东旅学子勇摘 2020 年全国职业院校技能大赛护理技能赛项全国二等奖

学校健康管理专业是宁波市特色专业。今年 10 月, 学校增挂“宁波东钱湖护理学校”牌子, 牵头成立宁波市中职学校护理专业教育联合体。实现“校校、医校”之间资源共享、优势互补, 共同为社会培养有大仁、大爱、大德的高素质专业人才。

11 月 22 日, 2020 年全国职业院校技能大赛改革试点赛中职组护理技能赛项在山东省落下帷幕。经过三天的激烈角逐, 宁波东钱湖旅游学校 18 健康管理班邹春霞同学荣获二等奖、全国第六名的好成绩。这是我市组队参赛以来, 该赛项取得的最好成绩, 创下历史新高!



图 7-2020 年全国职业院校技能大赛护理技能赛项中我校学子摘全国二等奖

4. 校园文化与社团满意度

学生对校园文化和社团活动满意度调查表明：学生对校园文化氛围满意度为 94.85%，社团活动组织开展满意度为 95.21%，对活动组织与管理能力满意度为 89.45%。

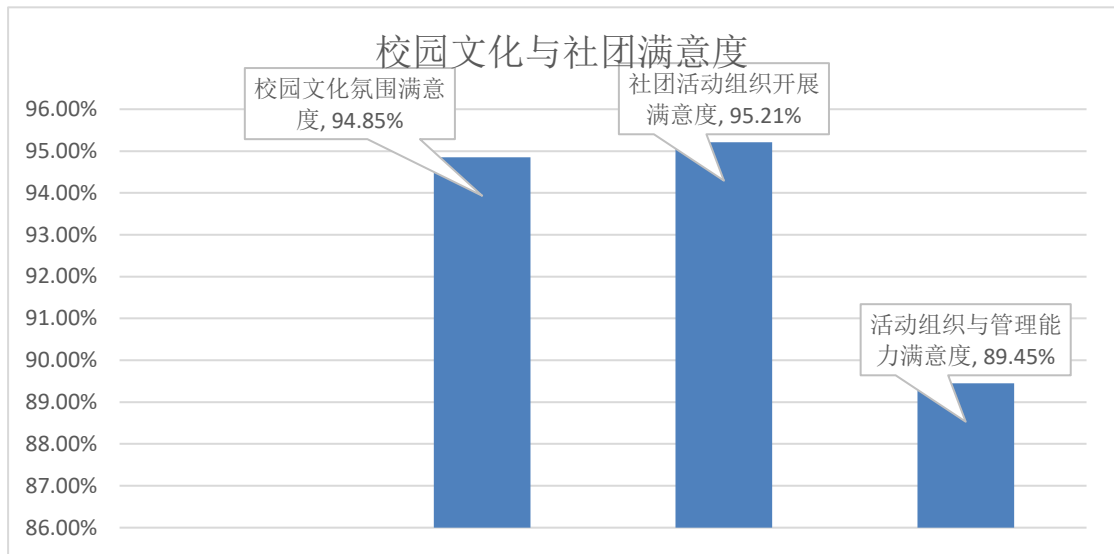


图8-校园文化与社团满意度

案例 3：宁波东钱湖旅游学校竹刻社团 2020 校展

2020 年 12 月 17 日下午 4 时，宁波东钱湖旅游学校竹刻社团开展了 2020 学年第一期社团展览活动。此次社团展览秉承着“丰富校园生活，展示社团风貌”为主旨，宣传社团文化，展示中国传统竹刻的魅力和中学生的青春朝气。本次展览，指导老师和学员们齐心协力，迎来了不少老师和同学的围观和拍摄，更有书法社的同学鼎力相助，展览硕果盈枝。

竹刻具有着较强的观赏性和独特性，是中国几千年的文化历史。竹刻艺术在中国工艺美术史上也是独树一帜，是我们民族宝贵的艺术财产。

此次展览作品中有用竹子做的螃蟹，它们好似从穴里钻来爬去，很是灵动可爱。有竹根做的抗疫护士，保家卫国。也有可用来书写枕腕的臂搁，清雅高洁。还有竹茶道四君子，都是学生耗时雕磨所作，更有文人雅士最爱的竹节笔筒，饱含气韵。学员们在培养特长的同时也提升了综合能力，在社团活动中得到了成长。

本次社团活动的开展为每个孩子搭建了展示自我，提升自信的活动平台。使孩子们的综合素质得到进一步的提升，开阔了孩子们的眼界，陶冶了情操，也使学校真正成为同学们学习和生活的乐园。

社长李波同学说：“这次社团展览增强了我们的社交表达能力，大家都能放下平时的羞涩，大胆的，勇敢的把自己辛苦雕刻的作品毫不掩饰的给老师同学进行展示和讲解，让自己的作品以最完美、最独特的形式留在大家的脑海里。我们希望通过这次的社团活动，让更多的同学们了解我们，认识到竹艺传承这颗匠心，即使我们竹刻非常辛苦，我们也要把这个社团办好，并且要办的比别的社团更好，因为这是我们中国的文化，是我们民族的知识。”



图 9-宁波东钱湖旅游学校竹刻社团 2020 校展

5. 校园生活满意度

学生校园生活满意度调查表明：学生学校生活满意度高。校园卫生满意度为 99.45%，校园后勤满意度为 99.46%，对学校学习设施设备满意度为 98.99%，对治安环境满意度为 99.70%，校风、师风满意度为 97.61%。

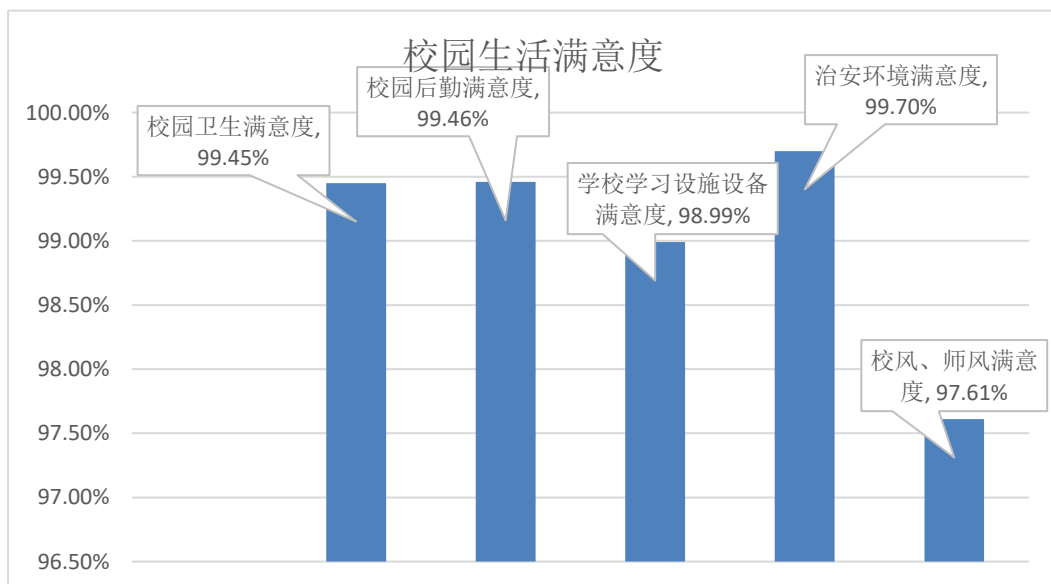


图 10-校园生活满意度

6. 校园安全满意度

校园安全满意度调查表明：学生校园安全感为 99.71%，对外来人员监察识别认可度为

92.31%，对校园安全宣传认可 94.55%，对校园治安状态认可为 97.86%，对校园欺凌现象认知为 86.24%。

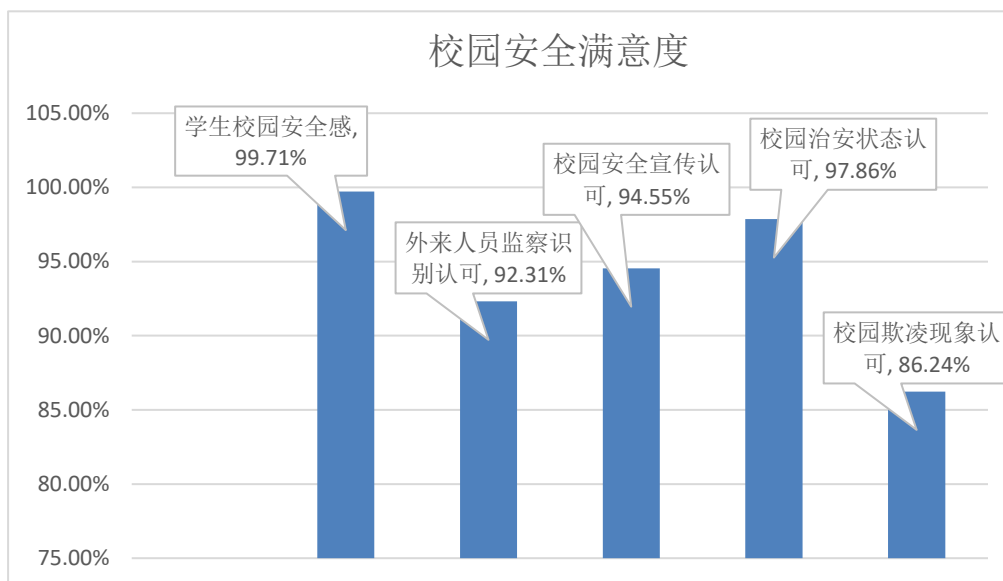


图 11-校园安全满意度

7. 毕业生对学校满意度

毕业生对学校满意度调查结果显示：对母校教学质量满意度为 93.38%，对母校文体工作满意度为 96.57%、对母校德育工作满意度 96.78%、对母校人才培养满意度 92.15%。

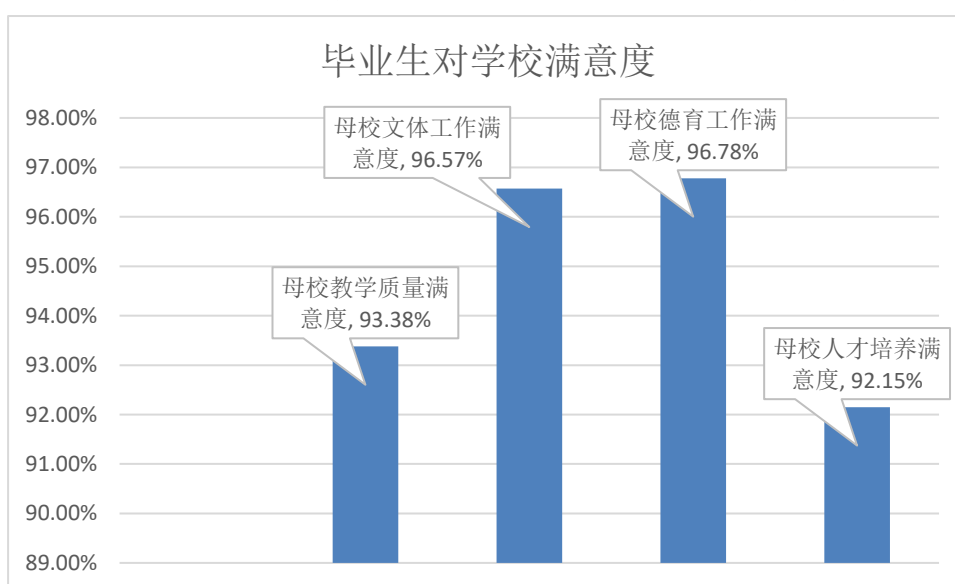


图 12-毕业生对学校满意度

(三) 资助情况

1. 免学费和助学金落实情况

学校安排专人认真落实学生资助政策，加大资助宣传力度，严格落实资助程序，对学生进行家庭经济情况摸底，建立贫困生档案，助学金发放工作公正、公开、公平。2020 学年

学校免学费、助学金落实情况如下：

	免学费	营养餐	助学金
详情	所有注册在校学生免学费，每学期1200元	每学期每人每月150元	每人学期1000元
人数	2035	54	31
发放总额	2442000	40500	31000

表 3-免学费和助学金落实情况

2. 学校对学生的资助情况

除助学金外，学校设立音王奖学金和扬帆奖，鼓励学生在个人综合素质、技能发展、学业等方面有所长。

	音王奖学金	扬帆奖
详情	一等奖 2000，二等奖 1000，三等奖 500	金奖 5000，银奖 2500，铜奖 1000
人数	一等奖 10，二等奖 15，三等奖 31	金奖 1，银奖 2，铜奖 6
发放总额	50500	16000

表 4-学校对学生的资助情况

案例 4：第二届“扬帆奖”吹响奋斗的号角

学校为全面贯彻党和国家的教育方针，落实立德树人根本任务，发扬“厚德，明礼，精技，崇艺”的校训精神，特设立宁波东钱湖旅游学校校长荣誉奖“扬帆”奖。该奖项为学生校内最高荣誉奖。“扬帆奖”共设提名奖，铜奖，银奖和金奖，奖金分别为 300 元，1000 元，2500 元和 5000 元。该奖项设立二年来，共产生提名奖 51 人，铜奖 9 人，银奖 3 人，金奖 2 人。2020 年颁奖仪式上“扬帆奖”金奖得主吴科颖同学为学弟学妹们献上了真挚的祝福：“希望你们沉静气地积累自己的力量，一步一个脚印踏踏实实走下去，在探索的过程中，在跌倒又重新爬起来的路上，找到自己的人生坐标。”她用行动诠释了天道酬勤，她用语言感化和激励着每一位学子。



图 13-杨海如校长为“扬帆奖”金奖得主颁奖

(四) 就业质量

2020 年，我校毕业人数为 692 人，就业学生数为 196 人，初次就业率为 100%，其中对口就业率为 98.25%。

专业类别	毕业学生人数	直接就业学生人数	初次就业率(含升学)	对口就业人数	对口就业率(含升学)	起薪线(元)
财经商贸类	393	393	100%	109	99.49%	3500
旅游服务类	216	216	100%	35	97.68%	3000
信息技术类	83	83	100%	44	97.59%	3000

表 5-学校各专业就业率

从专业分类看，2020 年就业情况最好的专业是财经商贸类专业，对口就业率高达 99.49%；其次是旅游服务类专业，对口就业率为 97.68%；然后是信息技术类专业，对口就业率为 97.59%。从毕业生数量看，财经商贸类专业毕业生人数最多，为 393 人，占毕业生总数的 56.79%；其次是旅游服务类，毕业生数为 216 人，占毕业生总数的 31.21%；然后是信息技术类专业毕业生，占毕业生总数的 11.99%。

相较 2019 年高三毕业生升入高等教育比例，2020 年学校高三毕业生升入高等教育比例为 63.4%，高于 2019 年 61.9%。其中我校所有专业高职考上线率 100%，情况如下：

	外贸专业		旅游专业		财会专业		计算机专业		商业类专业		总体	
	上线人数	本科人数	上线人数	本科人数	上线人数	本科人数	上线人数	本科人数	上线人数	本科人数	上线人数	本科人数
2019	88	21	72	17	41		27	0	31	2	259	43
2020	120	32	76	35	37		35	0	33	0	302	47
2020比例	100%	27%	100%	20%	100%		100%	0	100%	0	100%	16%

表 6-升入高等教育比例及上一年度相比的变化情况

（五）职业发展

1. 学习能力

学校始终以学生素质提升为核心，技能培养为主线，岗位适应、迁移能力培养为关键，通过产学研等相关途径促进学生职业能力发展。2020 年，学校在完善现代学徒制项目的基础上，优化新生始业教育模式（学校专业负责人谈专业、优秀毕业生谈学习、企业负责人谈行业能力、高校老师谈专业前沿、学生至企业）引领学生明确三年学习目标、学习阶段，提升学习能力；与此同时，鼓励学生走出去，参加社会实践，在实践中习得和了解专业发展，比较直观地理解学与做的关系，参透教学理论，更好地理解所学专业知识。

2. 岗位适应能力与岗位迁移能力

在校企合作、中高职联动育人中学校探索现代学徒制。班级的教学过程安排采用“工学结合”的教学机制，校企交替开展。由学校的教师在学校(或送教到企业)完成基础文化课程和专业基础的教授，企业师傅进行职业岗位实际操作知识和技能传、帮、带。实现理论与实践的紧密结合、知识与技能的完全融合。此外，学校聘请高校教授、专业教师、金牌导游、企业师傅为学生的成长导师团。导师们在学生高一时候开始跟踪指导，指导学业、专业技能、职业素养等，为学生提供思想引导、学习和就业指导。

3. 创业创新能力

2020 年学校秉持“激发潜能，学以致用”的理念不变，强化以“生生学习，生生参与”的学习目标，激发社团的内在活力与号召力，丰富选修课课程，依托“彩虹里”的创作工作室，发挥无人机摄影工作室、东隅手作、半亩田园水果拼盘、时光渡口咖啡吧等工作室的作用，更是利用互联网，将“旅游”与“电商”，开展网络直播活动，积极助力文旅扶贫攻坚和乡村旅游产业发展。

案例 5: 利用网络直播带货, 分享 5G 红利

随着网络技术的不断发展和扑面而来的 5G 时代, 短视频成为新的信息载体, 媒介开始出现新的变化。抖音, 已经成为品牌、企业、各行业以及消费者争夺的关键战场。尤其是今年, 疫情对各行各业的冲击都非常大, 改变了原有的消费结构, 使得线上购物和短视频领域出现了爆炸式地增长。

我校以此为契机, 在危机中创造商机, 成立了“花菲雨雾”旅游文化有限公司, 推广旅游产品。该公司共有 7 位成员, 分别是 2 位指导老师和 5 名同学, 通过团队合理分工, 进行直播带货。主推宁波旅游特色产品, 加速推动文化旅游市场全面恢复, 积极助力文旅扶贫攻坚和乡村旅游产业发展。此外, 公司在运营过程中, 打破了专业之间的壁垒, 实现“旅游”与“电商”的融合; 利用短视频建立自主的 IP 流量, 形成大流量体系, 分享 5G 红利。



图 14-关联抖音平台旅游账号, 形成我校旅游专业团队 IP 电商矩阵

三、质量保障措施

(一) 专业动态调整

1. 专业结构调整

学校目前拥有旅游服务、财经商贸、交通运输、信息技术、健康护理 5 大类 15 个专业。因专业结构调整, 本年度取消了会计电算化专业的招生。

2. 人才培养方案

学校在人才培养“德”“技”“礼”“艺”四元总目标的指导下, 制定了《关于人才培养方案制度》, 规范人才培养方案的制定。学校的人才培养方案坚持每年一小调, 三年一大

调的基本方针，根据生源的改变和经济结构的变化及时调整，以利于学生的发展。本学年，完成各专业课程标准建设，并在此基础上完善专业人才培养方案。

（二）教育教学改革

1. 公共基础课

为培养德智体全面发展的人才，学校设置语文、数学、英语、思想政治、信息技术、公共艺术、心理健康、体育与保健、历史 9 门公共基础课，为学生掌握专业知识、学习科学技术、发展核心素养能力打下了坚实的基础。本年度，学校开好开足历史课，帮助学生了解历史、增强民族自信心和自豪感，让他们更理性地看待、分析和解决现实问题，更好地认识今天的自己、他人、社会、时代，乃至指导未来，从而培养合格的中国公民。

2. 专业设置

目前，我校共有旅游服务、财经商贸、交通运输、信息技术、健康护理 5 大类 15 个专业，均为第三产业。5 大类专业在编专业教师总人数为 83 名，其中财经商贸类教师 38 名，所占比例最高；在读学生中，财经商贸类学生 1162 名，所占比例最高，旅游服务次之。该专业结构为区域商贸和旅游经济发展提供了技术技能型人才支撑。

旅游服务类学生 442 名，财经商贸类学生 970 名，交通运输类学生 295 名，信息技术类学生 295 名，健康护理类学生 230 名。2019 年，学校对专业进行了新一轮的规划，以更好地服务经济社会，提高学校专业设置与区域产业结构的匹配度，提升专业群与区域及周边产业集群的适应度，逐步形成设置科学、发展有序的专业格局。学校逐步收缩财会类专业，2019 年招生缩减为一个班，2020 年停止招收该专业，为健康护理类专业发展做好生源、师资、场地等准备。2020 年，在原有“宁波东钱湖旅游学校”“鄞州外贸学校”的基础上，增挂“宁波东钱湖护理学校”，使得学校专业逐渐向大旅游、新商科和健康护理方向发展。

案例 6：宁波东钱湖护理学校暨宁波市中职学校护理专业教育联合体正式成立

10 月 16 日，宁波东钱湖护理学校暨宁波市中职学校护理专业教育联合体正式成立。这是我市唯一一所开设护理专业的直属中职学校，填补了市直属中专没有护理专业的空白。

此举是学校深化教学改革，回应社会需求，推进实现“健康中国”目标的举措之一。目前，学校护理和健康管理专业共有 6 个班 240 余名学生。现有在编专任教师 6 名，外聘教师 8 名。建有 3 个护理（健康管理）实训室，共计 240 平米。与鄞州区第二医院、钱湖医院、浙江柏庭养老管理有限公司签署了师资提升、学生实训等方面的合作协议，并建立了护理（健康管理）校外实训基地。在刚刚结束的 2020 年全国职业院校技能大赛改革试点赛中中职组护理技能赛项上，我校学生荣获二等奖、全国第六名的好成绩。这是我市组队参赛以来，该赛项取得的历史最好成绩。

宁波市中职学校护理专业教育联合体由学校、医院、企业共同组成，医校企三方互融，共同培养专业护理人才宁波东钱湖旅游学校、宁海县高级职业技术中心学校、慈溪职业高级中学共同组成联合体学校。宁波卫生职业技术学院、桐乡市卫生学校作为指导单位，将围绕

专业建设、实训教学、技术比赛等方面开展全方面的专业指导。宁波市鄞州区第二医院、钱湖医院、浙江柏庭养老管理有限公司三家合作单位，与该校互建实践、教育基地，全面参与学校护理、健康管理专业建设与指导。



图 15-宁波东钱湖护理学校暨宁波市中职学校护理专业教育联合体正式成立

3. 师资队伍（培养提升）

为配合专业发展，本年度，学校在健康护理类师资的打造下大功夫，目前已有在编专业教师 5 名，这 5 名教师有 3 位来自市妇儿医院、宁波第一医院、鄞州人民医院的一线岗位；此外，还依托宁波李惠利医院、鄞州人民医院、钱湖医院、云龙卫生院等各级各类医院，组建外聘专家团队，并于 2018 年底成立了专家指导委员会（宁波卫生职业技术学院、桐乡卫校、钱湖医院、我校四方合力），于 2020 年牵头成立了“宁波市中职学校护理专业教育联合体”，满足教育教学需要。

此外，积极鼓励财会专业老师转岗，并为他们提供力所能及的条件。本年度，共有 3 位财会专业老师转岗，另有 1 位正在转岗过渡中。

4. 课程建设

学校坚持整体优化、学科融合、创新性和个性化的原则，根据中职专业培养计划，丰富多元化课程内容，抓牢公共基础课不放松，立足发展专业核心课程，拓展选修课程领域，确保学生的全面发展。2020 年学校根据教育部颁发的课程标准，进行课程改革，新增历史课程，培养学生的唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释和家国情怀。专业核心课程改革依托专业发展与社会发展需要，细化课程方向，实现理论与实践的有效衔接。

5. 人才培养模式改革

以学校旅游专业为例，软硬并举，构建“资源”“实训”“检测”三位一体数字化教学

新模式。

所谓三位一体，就是优化整合数字化教学资源系统、数字化实训系统和数字化检测系统三种教育教学资源，将三种教学资源有机的结合起来，利用各种教学手段和方法，充分调动学生的内驱力，形成旅游专业“资源”“实训”“检测三位一体”数字化教学新模式。

6. 信息化教学

为推动信息化教学应用的常态化，提升信息化教学能力和信息素养，促进教师综合素质、专业化水平和创新能力全面提升，学校制订《宁波东钱湖旅游学校信息化教学能力提升方案》，与普及化培训班相结合，开展骨干教师信息化教学能力专门性培训班，以信息化教学能力校本培训为平台，以教师教学能力比赛为抓手，促进教学能力水平的提升。开展骨干教师信息化教学能力专门性培训班，与普及化培训班相结合。

本年度，因疫情影响，延期开学，根据上级教育部门的要求，学校成立延迟开学期间线上教学工作小组，制订《宁波东钱湖旅游学校延迟开学期间线上教学方案》，要求班主任、任课教师切实履行职责，做好疫情防控及宣传教育工作，保护师生生命安全和身体健康。任课教师要按新学期原定教育教学进度安排，利用互联网、信息化等手段，发挥网络教育资源优势，在全校各班级全面组织实施线上教育教学活动，力争使全体学生安全有保障、知识能掌握、身心保健康，提高学生自主学习能力和自我管理能力，确保学校新学期各项教学目标如期实现。

学校依托“甬上云校”中职点播课程，开展语文、数学、英语三门学科的网络教学，任课老师跟踪学习情况，布置任务，开展线上答疑；各专业教研组共享、分享教学资源利用腾讯课堂、QQ直播、钉钉等平台开展线上直播教学；为丰富网课内容，教务处还组织德育组、体艺组录播德育课、防疫心理课、体能训练课和艺术欣赏课等素质拓展课程，让学生在学的同时加强心理疏导、体能训练，为新学期线下教学打好基础。

据统计，在防控疫情延迟开学期间，学校共有 125 位参加线上教学，其中有 8 位教师参与了“甬上云校”网课录播。

7. 实训基地

本年度，学校与浙江开元酒店管理股份有限公司宁波开元名都大酒店、宁波银亿物业管理有限公司、宁波心宿客舍酒店管理有限公司、宁波万金卡尔森酒店有限公司、宁波万富酒店管理有限公司宁波富力索菲特酒店分公司、宁波市恒厚实业有限公司阳光豪生大酒店、宁波钱湖酒店有限公司宁波康德思酒店、宁波宁兴中基置业有限公司奉化华侨豪生大酒店、宁波华茂教育文化投资有限公司东钱湖华茂希尔顿度假酒店有限公司、宁波南苑集团股份有限公司南苑饭店、宁波东钱湖水上游发展有限公司、宁波中升国际货运代理有限公司、宁波伊维特国际货运代理有限公司、宁波新思威进出口有限公司、宁波新奥燃气有限公司、宁波钛和信息技术有限公司、宁波市冰蓝进出口有限公司、宁波瑞远臻品家居有限公司、宁波北疋管理有限公司这 19 家单位签订了合作协议。分别在宁波市鄞州第二医院、宁波市鄞州区钱湖医院、浙江柏庭养老管理有限公司、新金钟茶城——宁波茶文化产业园四家单位建立

学生实训基地,为学生提供巩固理论知识、锻炼实践能力、培养综合职业素质的实践性场所。

案例 7: 宁波东钱湖旅游学校和新金钟茶城达成战略合作

10月28日,宁波东钱湖旅游学校和新金钟茶城——宁波茶文化产业园达成战略合作,双方共建茶文化教育实践基地,资源共享,优势互补,传承中华文化。这也是学校向社会推广茶文化的又一有力举措。

宁波东钱湖旅游学校重视学生的道德培养,善于将我国博大精深的茶文化融入其中,利用茶文化的知识体系和价值理念,更好地推进学生的思想道德建设。同时,学校致力于茶文化传播,茶也是传承中华文化的重要载体,承办各级各类茶艺、评茶职业技能竞赛,组织茶艺、评茶项目鉴定。

双方合作后,学校将在金钟茶城内新建培训教室,设立培训教学点,引进行业专家,搭建合作交流渠道,让市民参与茶艺培训更加便捷。同时,学生们也可以把课堂“搬”进茶城,进行深度的实践实习。

未来,学校将根据市民的需求,在宁波大市范围内新建多个专业培训点,推出自选菜单,开设线上培训渠道,更好地提升企业员工的技能水平和职业素养,助力企业产业转型升级。



图 16-宁波东钱湖旅游学校和新金钟茶城达成战略合作

8. 教学资源建设

为建设职业教育数字化资源库,学校成立由高校、企业和各中职学校组成的教学资源建设团队,我校作为主要责任学校,将全面负责各种关系的组织与协调,各种工作的分配与落实、资源建设的推进与开展,后期的完善与推广。多家知名企业从企业资源的角度予以最大

的支持，相关高校从专业的角度给予资源建设上的引领和指导。现在，我校数字化校园平台学科资源丰富，涵盖了学校的所有学科，拥有课件、教案等各种形式的教学资源，共计 300G 容量，10000 多条，生均资源超过 100M。学科资源管理科学，各个学科都有独立版块，包括教师培训资料和心得、精品教案和教学设计等；还与企业、高校合作，由专家引领，建设 8 门精品课程。资源内容丰富，质量高，为提升教师教学质量发挥作用。

9. 教材选用

全年共发放 401 种教材及教辅资料，共计 60796 册。教材选用过程中能够以教学大纲要求为基础，以提高学生文化水平、专业技能水平、专业理论水平为主导，同时兼有提升学生就业能力、德育提升能力等方面，充分考虑理论、实践教学的实际需要，优先选用“国规”的优秀教材、新版教材或其他质量高、有特色的教材，确保学生所学知识为现代科技发展水平和教学成果的优秀教材内容。

同时在校内外管理教材选用过程中，积极探索科学有效地教材选用管理办法，使教材选用成为深化教学改革、培养高技能人才的重要媒介，逐步实现教材选用的规范化、程序化和制度化。

10. 国际交流

学校重视国际合作，与英国高地与岛屿大学柏斯学院、新西兰维特利亚国立理工学院、韩国济州观光大学、韩国大邱加图立大学等多国院校保持良好的长期合作关系，在师资队伍、学生就业市场、专业对接等多方面进行交流。2019 年与捷克杰美吉斯国际旅游学校签署了姐妹学校结对协议，2020 年又进一步探索教育国际交流合作的新模式、新途径和新方法。

基于 2019 年第六届中国(宁波)一中东欧国家教育交流合作会启动的“一带一路”工学院联盟，我校与捷克杰美吉斯国际旅游学校签订合作意向书，成为其中一员，签署各类教育合作项目协议 7 项姐妹学校结对协议，两校间搭建了沟通合作平台，实行统一管理原则，对于在校学习、语言成绩、申请签证上具有连贯性，系统性，更大程度上保证了学生从入校、学习语言到出国的顺利进行。积极探索中外合作办学的发展策略，在实践中摸索合作办学的有效模式。

(三) 教师培养培训

本学年在学校党政领导下，坚持“研-训-思”相结合传统，坚守“精准、精细、精品”为主的“三精”原则。多措并举提升教师基本核心素养，推动学校整体师资水平提升。

1. 服务好每一个教师

2019 学年第一学期，就有 117 人次参加省师训平台学分培训，获得 4759 学分。第二学期，受到疫情影响，所有平台几乎停滞。利用暑假期间，开展网络直播培训，保障所有的定制班都完成原定的授课计划，保证让所有参训的老师都获得学分。开设的主要项目有：教师教学能力大赛培训、多媒体教学技术提升培训（手机摄影、短视频制作）、高级教师综合素质提高班（90 学分定制班）等。共计 233 人次坚持在暑假期间通过钉钉直播、腾讯会议

等云平台上课。

2. 培育好一批团队

本年度重点落实旅游专业和健康管理专业教师的专业教学能力提升培训，分别开设了“西餐面点师培训”和“健康管理师培训”两个班，参训教师 44 名。邀请省卫健委田建红老师、易中禾生物科技有限公司的中医师为建管专业教师开展考前培训。旅游专业教师开展新专业能力提升培训。旅游教研组被评为市级优秀先进教研组。针对高三任课教师团队的培训，前往上海信息技术学校访问座谈。组织学校行政管理人员及后备干部综合素养提升研修班。

本年度重点培育“市特色优势专业-健康管理”专业教学团队 1 个。同时，申报成功“中职学校访问师培训”项目 2 个，“酒店服务技能市名师技能工作室”1 个。

3. 创新好一种方式

2020 年 5 月复课后到期末只有两个月，时间短、场地受限、人力资源缺乏，进行“线上+线下”相结合的教师培训方式。

(1) 线上师训：“停课不停训”，拓展网络师训平台

组织开展针对全校教师的“防疫类”培训。教师可以通过手机登录、网络平台登录选择相关课程进行自学。同时，通过学校微信群、小程序、公众号等开展培训知识传播。

开创两个平台，为培训提供保障。一个是以校本培训项目为主的东旅教师师训平台。平台提供近 100 多门名师网络课。所有教师完成“教师阅读与教师成长”必修课。完成“新民法”、“心理学”、“健康教育与防疫”为主题的课程，共计（线上 12 学时+线下 12 学时）。一个子平台“宁波东旅健康平台”。主要针对防疫及健康护理知识为主，包含了超星公司和我校健康管理专业教师共同开发的 10 门定制网络课程。

(2) 线下师训：身边找专家，培育校本榜样

培养一批校内师训骨干教师，不仅能提升自我，还能开展校内“互培互训”。

支教教师向全校教师宣讲个人支教经历，名班主任、专业组长为教师们开设讲座、传授经验。

(3) 校外拓展：依托企业资源，试建教师服务站

9 月—11 月，“健康+”工作室开展两轮教师培训，以健康卫生、信息化技术等为主。“健康+”工作室是学校在易中禾仙草园设立的教师企业流动服务站。主要以“健康+旅游休闲”为特色，提供培养校内教师，同时校内教师按需为企业服务的双向互动模式。

(四) 规范管理情况

1. 教学管理：确保教学工作中心地位

(1) 领导重视

校级领导分管教学，建立面向全员的听课制度和接待日制度，确保校级领导及时掌握和解决教学中存在的问题。学校明确人才培养是学校的根本任务，教学工作是学校的

中心工作，坚持每年调整专业人才培养方案，与时俱进，把先进的理念和社会对人才的要求融入人才培养方案之中。学校坚持每月召开一次全校性的教学工作会议的制度。会议参照月考、期中考试、技能比赛等成绩，按照文化课、专业理论、专业技能等方面对本月教学工作进行总结，对下月工作进行部署。校长室统一思想，认为“十三五”期间是学校教育事业发展的重要关节点，教学工作是学校的中心工作，是各项工作的重中之重。学校要坚持教学工作的中心地位不动摇，要坚持人才培养模式改革是提高人才培养质量的必经之路，全体教师要勤教力学，以协同创新为引领，促进内涵发展，提高教育教学质量。学校制定的各项政策都向教学倾斜。在人事分配制度上，向教学一线倾斜；在资源分配上，优先满足教学需要；在处理教学与科研关系时，明确以学科建设带动专业建设，以科研工作促进教学工作；在处理职能部门与教学单位关系时，强调职能部门要以优质管理服务教学，不断增强为师生服务的主动性和积极性，确保学校教学秩序的高效运行。

（2）监控严格

学校始终将教学质量的监控和保障作为工作重点，不断完善教学质量监控保障体系及长效机制。

严格落实听课制度。《宁波东钱湖旅游学校听课制度》明确规定各级领导干部必须深入教学第一线听课。校级领导每学期不少于2课时，其中分管教学工作的学校领导每学期不少于4课时；教务处领导、教研组长每学期不少于6课时。各级领导干部要将听课意见及时反馈给任课教师。高级以上教师听课不少于6节，一级教师不少于8节，新教师每学期听课不少于10节，课后进行交流、探讨，并将此作为教研活动的一项常规工作。

实施课堂教学质量测评制度。为加强对课堂教学的有效监控，掌握教师课堂教学情况，及时发现教师在教学中存在的问题和了解学生的学习需求，促进教师更有针对性地改进教学，学校长期来实施学生评课制度，并将测评的有关数据和学生反映比较突出的问题反馈给相关系部及教师本人。

实施教学质量专项检查的制度。学校加强教学专项检查和评估工作，每学期组织教学比武，明确科研任务，计入学期考评；以常规检查和抽查相结合的方式落实“课堂五认真”检查工作；根据常规检查和抽查中发现的问题，提出改进的意见，进行网上公布。

建立教学奖励机制。学校建立教师教学激励机制，通过评选优秀教师奖、教学比武奖等奖项，调动广大教师投身教学第一线的积极性。在每年的教师节和学期工作会议上，学校都会表彰一批优秀教师。

坚持日常教学检查制度。学校采用定期或不定期的方式开展日常教学检查。每天从早上7:20到晚上9:10，值班校长和值周行政随时巡视校园，检查早晚自习和课堂教学情况。校长室、教务处不定时组织推门听课，及时掌握全校师生教学状况，发布教学信息。此外，教务处根据师生反映的问题及掌握的信息，突击进行教学检查，实时掌握教师课堂教学状态，及时通报情况，保持良好教学秩序。

（3）制定规范

学校制定并实施了《宁波东钱湖旅游学校教学计划管理规程》《宁波东钱湖旅游学校课堂教学规范》《宁波东钱湖旅游学校考试工作条例》《宁波东钱湖旅游学校选修课管理制度》等规章制度，规范了教学计划、课堂教学、实训教学、考试等主要教学环节，保障质量标准；通过课堂教学的督导巡查、考试巡查、教育实习巡查及试卷等的专项检查，规范教学秩序；实施调停课网上申报审批制度，将教师调停课情况通过校园网进行操作，确保公开。

2. 学生管理：一切为了学生的发展

(1) 在校管理

校内德育队伍建设。学校建立了一支由德育分管校长—政教主任（团委书记）—导师（班主任、生辅）组成的德育队伍，进一步明确工作职责，形成校内德育网络体系。通过各种平台，不断提高德育队伍工作水平。利用每月一次的导师、生辅会议，对德育队伍进行针对性的培训；让优秀导师为大家分享学生管理经验；特别邀请专家沈文龙老师为班主任做题为“行若止水”的主题讲座，并在沈文龙工作室活动在我校举行期间，组织全校班主任积极观摩；通过“言之有理 沟通有道”主题班会观摩，以期有效解决同学与同学、同学与老师等人际之间由于沟通不畅所带来的问题；利用班主任微信群，群策群力；通过班主任工作期中调查，及时了解班级情况及学生心理。长期支持班主任心理健康教育 C 证培训；积极派班主任参加各类比赛，其中郁俏静老师被评为局级新秀班主任，叶利萍老师参加市级班主任能力大赛获三等奖，并提名最美班主任。

三位一体育人网络。为了积极落实《关于进一步加强和改进中小学（幼儿园）与家庭、社会联系工作的意见》，构建“以学校教育为主体、家庭教育为基础、社会教育为托手”的“三位一体”合作育人体系，学校成立了校务理事会，加强学生干部建设。制定《宁波东钱湖旅游学校学生会管理细则》，精简整合、优化合理部门配置，为学生会学生提供双向选择的机会，尝试进行学生会干部竞聘上岗制度，规范学生干部准入制度，重视班干部队伍建设，指导学生干部参与学校管理并开展丰富多彩的活动。培养学生自主管理的能力，坚持以校团委、学生会、社管会、宿管会活动为载体，实行岗位值班制，充分发挥学生干部队伍的积极作用。

加强学生文明礼仪教育。制定《宁波东钱湖旅游学校学生手册》，加强学生仪容仪表、文明礼仪落实，要求学生穿着大方，打扮得体，不染发，男生不蓄长发，女生不烫发。继续加强文明礼仪教育，现在向老师及客人问好的学生多了，说脏话、流话的少了。

培养良好的卫生习惯。为了更好的培养学生的卫生习惯，确保教室寝室 2S 管理有序开展，在每幢宿舍楼标注了卫生、内务标准，教室 2S 管理细则及图示。政教处通过主题班会、住宿生大会、广播讲话等形式培养学生良好的卫生习惯。加强管理力度，以学生会卫生部、7S 部、自律中心为主要检查队伍，促进了学生讲卫生的好习惯的养成。

正确对待问题学生。2020 年度处分学生人数为 38 人次，充分说明班主任根据学生特点把绝大部分的学生问题都处理好了，对重点问题学生政教处进行全程跟踪，通过“党员+班级”，“党员+学生”的模式，充分发挥校内每一位党员教师的先进性，共同深入把脉问题学

生。政教处完善问题学生建立档案制度，既要严格要求，又要关心爱护，对重点问题学生政教处建立谈心制度，持之以恒跟踪教育管理问题学生。

(2) 实习学生管理

2020 年度，学校外联处指导 2018 级各实习班主任老师共同完善班主任集中管理实习生制度，做好 2018 级共 6 位班主任对 160 名实习生的高效管理，确保了实习生的人身安全和实习工作的平安顺利。本学期尽管因疫情防控严格要求，但仍然克服困难，学年度召开 7 次 18 级实习班主任工作会议，统一了实习生管理工作思想，及时总结并指导各实习班级班主任老师开展实习生管理工作过程中存在的问题。通过每月组织班主任认真细致地对实习生的学习、生活、思想状况及奖惩等方面开展跟踪调查并形成详细的工作记录，发现解决了存在的问题。18 级实习班主任每月对实习生开展三次以上单位走访和看望，提高了实习生的实习热情。班主任每月和每位实习生开展一次必联络，向每位实习生家长进行一次反馈沟通，保证了实习生情况和信息的互通。指导班主任完善了实习生基本信息和实习资料的管理，做到每位实习生去向清楚、材料齐全。

3. 财务管理

根据市财政局和教育局的相关文件，我校根据实际工作情况，对财务内控制度进行了微调。并在财务报销、固定资产管理、公务用车制度等方面进行了完善，并严格按照其执行。在市教育局第三巡视组的建议下，对财务管理方面存在的不足之处进行了整改，受到了局领导的好评。

4. 后勤管理

疫情期间，在市面上口罩，额温枪几乎绝迹的情况下，学校想尽办法从各个渠道采购到了 50 支额温枪，及其他防疫物资，确保了 2020 年春季安全开学，让学生在校园有了安全保障。

我们还在食堂的餐桌上安装了隔板，并在隔板上张贴了防疫知识和文明用餐、节约粮食的宣传资料。对食堂的菜肴进行了营养均衡化的配置。

针对防疫抗疫的形式，继续严格执行《食堂管理考核制度》，推行“五常法”管理，对食堂内所有设备安全情况及食品原料进货渠道加强监管，对存在的安全隐患即使予以排查解决，督促食堂管理人员抓好食品卫生和环境卫生，确保用得放心，吃得安心。

我们还积极联系属地疾控部门和卫生监督部门，对学校的医务室，食堂进行指导，在医疗卫生方面改进不足之处，保障师生安全。

5. 安全管理

学校一直以来重视安全管理工作，作为市 5A 平安校园，市“五星级”治安合格单位，我校十分注重加强组织建设，落实安全工作责任制；强化三防体系，夯实校园安全基础；筑牢治安藩篱，打造内外一体防护网；关注重点环节，各项工作落到实处。本年度，以等级平安校园创建为载体，加强基础建设，完善工作体系，落实工作责任，学校安全工作水平不断提升，有力地维护了校园的安全稳定和谐。

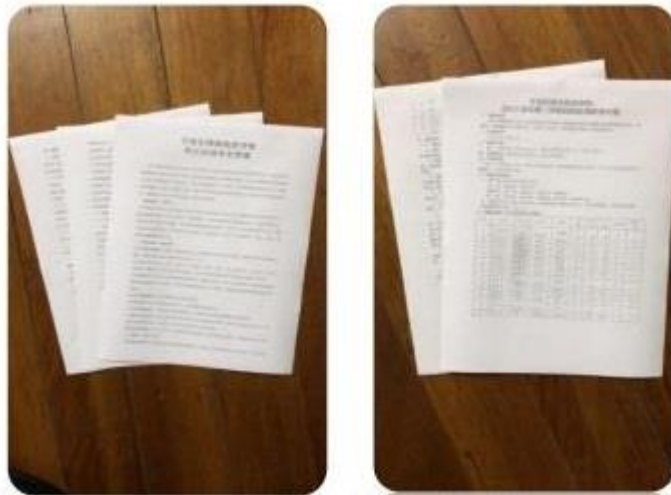


图 17-外出审批和班级管理制度

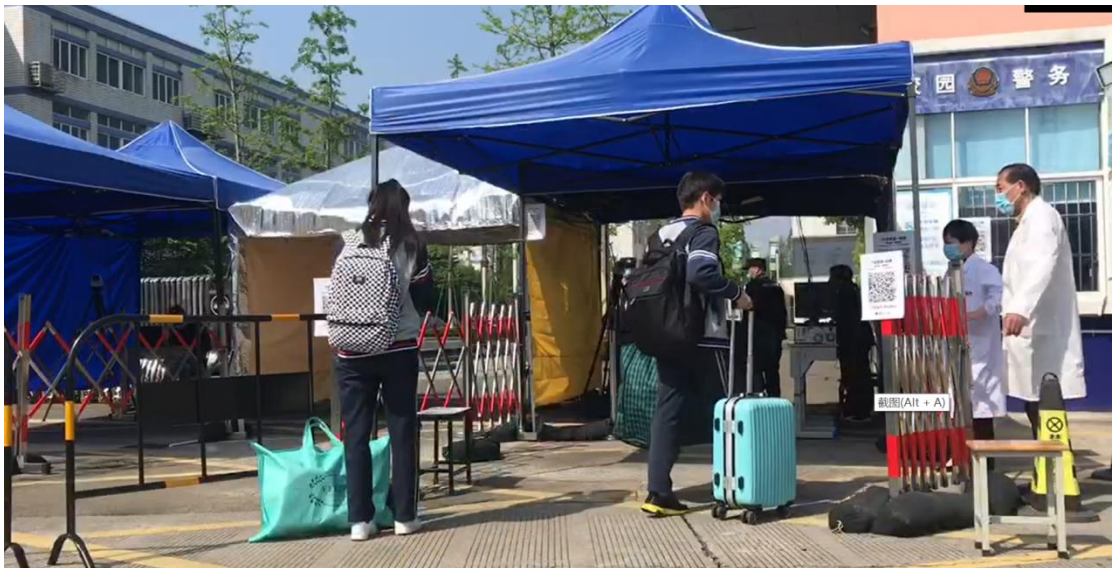


图 18-学校出入管理

6. 科研管理和队伍建设

疫情下的 2020 年，学校各项科研成果有不小的进步，尤其在课题研究方面收获不小，因为在这一年里，我们共完成 14 项市级以上立项课题的结题，获奖 11 项，新立项 11 项，这些课题基本涵盖了我市教育系统最主要的几大课题类型，包括个人课程教学课题，德育课题，疫情专项课题，职成教课题，省市规划课题，职成教教学突出成果等。而这些成果的背后也是学校持续推进“科研+工作”的回馈。

(1) 教科处职能重组，实现研究+实践

科研和课改整合，促进研究和实践并轨，推动了项目研究与产践的联动。比如旅游品牌专业建设、金牌导游人才培养、景区大课堂、导游技能大师工作室等项目都整合到教科处，在此基础上开展课题研究和成果提炼，成效显现。《区域旅游资源融入专业人才培养的研究与实践》在坚持教育研究和教学实践基础上，参评今年的职业教育突出成果奖。

(2) 教科研项目合作，实现教科处+部门/教研组

在科研项目开展过程中，特别是在课题研究方面，教科处努力发挥各处室和教研组的作用，以保证各项的持续有效推进。比如在 2020 年度的市职成教课题立项中，我校最后立项的 5 个课题分别由培训处、德育处、旅游教研组、商贸教研组、体育教研组牵头，从中既落实了主体，又有利于研究与实践的持续推进。

（3）教科研内容拓展，形成科研成果+教学成果

学校也努力尝试科研主题化、成果化建设，拓展教科研内容，对接市级评选。比如学校的学期论文评选对接了市各级论文评选，学期教科研考核“1+1”实施方案推进了教学成果和科研成果的并进。通过科研+教育教学式的项目拓展，以达到丰富教科研成果、深化科研服务教育教学的目的。

（4）教科研团队建设，坚持带动效应

在教科研团队建设方面，学校坚持带动效应。通过专业引领带动科研核心团队建设，通过一个课题负责人带动课题组成员，通过一个项目带动另一个项目，通过一本科研校刊营造科研氛围，进而在校内营造星星之火可以燎原之势。

7. 管理信息化水平

本年度，学校大力推进智慧校园建设，在校门口安装了人脸识别的闸机和车辆识别系统，共投入资金 24 万元。

（五）德育工作情况

1. 德育课实施情况

学校的德育工作主要侧重于对学生积极心理品质的培养。因此，除了每周一次的主题德育教育外，目前，学校在高一、高二年级各班每周开设 2 节心理课，通过日常的心理教学培养学生健康心理；定期进行心理检测，通过“师大易度”心检软件为学生心理健康保驾护航；由心理教师在心理健康教育中心值班，随时接受学生心理咨询；学校特别注重高三学生的心理健康，以德育导师通过谈话、活动等方式开导学生为基础，辅以心检软件的科学检测，并定期请心理专家进校，以讲座的方式为学生作心理疏通；学校心理健康教育中心更是成为他们发泄不良情绪，缓解心理压力的好去处。

2. 校园文化建设

校园主题文化活动是学生展现自我、提升自我的平台。本年度，围绕“书香校园”、“魅力校园”，学校开展了多个主题活动：

4 月，由于今年与新冠肺炎疫情“不期而遇”，处于安全考虑，校团委开启“云读书”新时尚，开展了学校第四届“书香流动 云端享悦”读书节系列活动。通过“我最喜爱的一本书”好书推荐、“阅读 修炼 成长”朗读者、“海棠书院”最强大脑 PK 赛等系列活动激发青年学生的读书兴趣，养成博览群书的好习惯。

5 月 4—30 日，为期一个月的第二十四届校园文化艺术节如期完成。为纪念“五·四”运动 101 周年，弘扬“爱国、进步、民主、科学”的五四精神，先后组织“青春·责任”主

主题班会、“美好生活 劳动创造”主题征文、演讲比赛、“廉洁杯”硬笔书法大赛、“云”十佳歌手大赛、云社团展示周系列活动，充分发挥了青年团员在繁荣校园文化中的作用，展现了我校学生的青春风采和精神风貌。系列活动共收到主题明确、质量上乘的 111 篇参赛征文、177 篇硬笔书法，41 组选手上传歌曲作品参加激烈的校园歌手角逐。

在第 36 个教师节来临之际，组织高一、高二各班开展“尊师重道，感沐师恩”主题活动，通过开一次主题班会、送一声真诚祝福、献一回朴实真心、播一期主题节目向辛勤工作的老师献上了自己的一份敬意。

举办“迎国庆”71 周年软笔书法比赛。总共收到作品 34 幅，评出各类奖项。继承与弘扬中华民族传统文化，激发学生对毛笔书写的兴趣，营造良好的校园文化环境，

10 月 26-11 月 19 日，组织高一、高二、高三 3+2 学生开展了“我最闪亮——寻找最美的校园之声”第八届优秀主持人大赛。通过海选、决赛二轮角逐，决出了新一届的校园十佳优秀主持人，进一步提升了学生的人文素质氛围。

3. 文明风采活动

我校选送的《战役情同心同德，护平安大爱无疆》荣获宁波市中职学校“红梅赞”故事荟三等奖。我校选送的《平凡天使》荣获宁波市中职学校“青春之歌”文明礼仪操三等奖。

4. 社团活动

学生社团活动是校园文化建设的重要载体，我校社团工作由社联会全面负责管理。

本年度在校内坚持每周三、四的社团沙龙活动，由各个社团面向全校学生开放展示或教学，内容丰富，形式多样，如古筝社和拉丁舞社的才艺展示、足球社的运动青春等，深获学生的喜爱。“东隅汉文化社”“东旅扬帆俱乐部”被评为第五届宁波市中等职业学校优秀学生社团。校级精品社团“朱利勇竹根雕大师工作室”“钱湖箏坊”则坚持日常训练与授课，开拓学生视野，提供展示平台。丰富的学生社团活动促进了校园文化的多渠道、深层次、高质量发展。

案例 8：浙江省工艺美术大师朱利勇指导东旅学子竹刻

“太好了，终于又可以得到大师的指导了！”“可以摸雕刻刀的感觉很棒，特别是在朱老师课上。”……5 月 8 日，朱利勇走进宁波东钱湖旅游学校选修课堂，开始了本学期的竹雕指导。在大师的指导下，同学们将手中的竹片慢慢雕琢，细细打磨，诞生了一件件精美的艺术品。

为了丰富学生的课余生活，提高学生的艺术修养，激发学生对中国传统文化的学习兴趣，在 2018—2019 学年第一学期，宁波东钱湖旅游学校成立了竹刻社团。聘请浙江省工艺美术大师朱利勇作为执教老师。

社团坚持每周一课，并融入到学校的选修课中，让同学们有足够的时间去雕刻自己的作品。学员们在朱老师的指导下，学习从选材到构思，再进行雕刻和打磨，最后刷油，完成作品。同学们在课程中体会了我国传统文化的工匠精神，享受了学习技艺的乐趣。

学生们学有所获，积极参加宁波市各类艺术比赛，取得了不错的成绩。其中，李子菁同

学的《保卫祖国》获 2019 年宁波市中等职业学校“文明风采”系列活动之美术作品非遗类一等奖。冯雪静同学的《清风翠语》获 2019 年宁波市中小学美术比赛立体造型组二等奖、《歌唱祖国》获 2019 年宁波市中等职业学校“文明风采”系列活动之美术作品非遗类二等奖。



图 19-浙江省工艺美术大师朱利勇指导东旅学子竹刻

5. 团组织学生会建设

抓好团干部队伍建设。校团委通过新老结对、工作培训会、每月的工作例会、校团委的工作 qq 群组等多种方式指导、交流团支书们的各项工作，提升工作能力，发挥团干部的榜样性和示范性，不断发挥出团组织的凝聚力和战斗力。

抓好团员队伍建设。利用发展新团员的契机，进一步规范入团程序，严把入团关。加强青年团员的政治学习和思想工作，提高团员的政治觉悟。2020 年，共有 200 名同学通过综合考评，成为光荣的新团员。

抓好智慧团建工作。细致认真地核查 18、19 学年入团的所有团员名单，团员编号落实到人，并将每一个团员数据上传至“智慧团建”平台，做好高一、高三学生团组织关系转接工作，加强团务基础数据的整合。

“东旅团青”微信公众号顺利运营。去年 9 月开设“东旅团青”公众号，成为我校团员青年交流新平台。

（六）党建情况

1. 健全党建工作管理体制情况

学校党总支严格规范党的组织生活，把制度建设贯穿党的组织建设的始终，“以制度管人”，学校共制定各类规章制度 40 余项。

严格落实“三会一课”制度。“三会一课”突出政治学习教育，突出党性锻炼，突出思想交流，突出落地落实。严格落实学校班子“一岗双责”制度。学校形成“一把手”负总责，分管校长各负其责，班子成员齐抓共管的机制，认真落实党员领导干部双重组织生活制度，党员领导干部时刻牢记自己第一身份是党员，以普通党员身份带头参加所在党支部的组织生活，通过领导干部的示范带动，增强组织生活的思想性和针对性，推动组织生活质量全

面提高。严格落实民主生活会和组织生活会制度。党总支坚持以问题为导向，以检视问题为关键，从思想深处深刻检视、反思问题，坚持不懈用好批评和自我批评这个锐利武器。严格落实民主评议党员制度。通过自评和互评的形式，党员对照锋领党员、合格党员标准和不合格党员的具体表现开展党性分析，党总支把评议结果与学校的各类各级评先评优结合起来，对党性不强的党员及时进行批评教育、限期改正。通过学楷模、学榜样，使党员教职工对标榜样重温初心、感悟初心、践行初心，形成人人崇尚先进、学习先进、争当先进的良好氛围。严格落实谈心谈话制度。党总支领导班子成员之间、班子成员与党员之间、党员与党员之间经常性开展谈心谈话，了解德育、教学、师训、实训、实习、工会、社团、后勤等开展的情况和遇到的困难。严格落实发展党员工作制度。学校严格遵循《中国共产党发展党员工作细则》，注重流程规范，重视日常监督检查，加强党员档案规范化建设，确保做到严把党员队伍“入口关”“管理关”。

2. 推动的德育和思想政治工作情况

学校坚持党建带团建。我校的团建工作得到了学校党政领导的大力支持，学校党政班子定期听取共青团工作专题汇报，通过业余党、团校，选拔和培养团干部；通过德育系列活动，提高团建德育工作的针对性和实效性；通过志愿活动和社会实践活动，拓宽团员青年的专业视野和公益能量，真正实现立德树人。本年度，由学校副校长、党办主任等给业余团校的学员们带来了16节主题团课，内容包括厉行节俭、爱国主义教育、品德教育等。

3. 加强党组织建设情况

本年度，学校党总支继续推进“不忘初心、牢记使命”主题教育扎实开展，牢牢把握“守初心、担使命，找差距、抓落实”总要求，始终贯穿“学习教育、调查研究、检视问题、整改落实”四个环节，紧紧围绕“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”五个具体目标，结合学校实际，突出问题导向，夯实整改措施，有效地促进了学校各项工作的开展。学校主题教育以“四力求 四抓牢”为特色亮点。突出分层分类学，确保全面覆盖；突出深学实学，确保形式多样；在“学习教育”上下功夫，打牢了主题教育的思想基础。多渠道听意见，多途径做调研，多形式献爱心；在“调查研究”上下功夫，打牢了主题教育的群众基础。深入查摆，列出清单；深刻剖析，自我净化；在“检视问题”上下功夫，打牢了主题教育的自省基础。聚焦师生关切的问题，聚焦学校的中心工作；在“整改落实”上下功夫，打牢了主题教育的务实基础。

4. 党组织发挥政治核心作用情况

党员应该是时代的标杆，是提振“精气神”的动力源泉，传递的是“红色正能量”。通过学楷模、学榜样，学校党员教职工对标榜样重温初心、感悟初心、践行初心，形成人人崇尚先进、学习先进、争当先进的良好氛围。

四、校企合作

为贯彻落实《关于深化产教融合的实施意见》（浙政办发〔2018〕106号），宁波市教育局组织开展2019—2020年度“五个一批”建设评估工作，结合职责做好协调服务工作，切实促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，持续深化产教融合。对于现代学徒制工学结合人才培养模式建设、实习实训基地建设、校企合作教学能力建设以及校企合作体制机制建设优秀项目给予专项经费补贴，这便有助于学校全面推进校企合作。

学校根据专业建设，学生发展和学校提升的需要，积极推进现代学徒制的试点工作，助力人才立体化发展；完善校企合作长效机制，实现多方共赢；构建“继续教育”主导的培训体系，服务地方经济。

（一）校企合作开展的情况和效果

1. 推进现代学徒制的试点工作

学校积极推进校企深度合作，启动现代学徒制试点工作，以旅游服务与管理专业为示范，尝试与高校（浙江旅游职业学院）、行业（鄞州区餐饮与烹饪协会）、企业（宁波南苑环球酒店、浙江飞扬国际旅游集团有限公司）等多家单位合作，形成“中职-高职-企业-行业”互渗互融的现代学徒制新型模式。

2. 推广茶文化，探索新型校企合作模式

本年度，我校和新金钟茶城——宁波茶文化产业园达成战略合作，双方共建茶文化教育实践基地，资源共享，优势互补，传承中华文化。我校向来重视学生的道德培养，善于将我国博大精深的茶文化融入其中，利用茶文化的知识体系和价值理念，更好地推进学生的思想道德建设。同时，学校致力于茶文化传播，承办各级各类茶艺、评茶职业技能竞赛，组织茶艺、评茶项目鉴定。双方合作后，学校在金钟茶城内新建培训教室，设立培训教学点，引进行业专家，搭建合作交流渠道，让市民参与茶艺培训更加便捷。同时，学生们也可以把课堂“搬”进茶城，进行深度的实践实习。

3. 请进系列职业指导，企业全程参与培养

本年度，学校聘请浙江飞扬国际旅游集团股份有限公司总裁陈晓冬为旅游专业的同学们带来了一场别开生面的职业指导讲座。陈晓冬以疫情对旅游业的打击和疫情期间飞扬集团的转型为例，阐释道只有专注与喜爱，才能让人在遇到挫折失意时，咬牙寻找新突破，完成自我蜕变的成长。通过讲座为学生们指点迷津，帮助大家职业成长。

案例9：浙江飞扬国际旅游集团股份有限公司总裁陈晓冬点燃东旅学子职业梦想

11月19日，宁波东钱湖旅游学校的阶梯教室内，浙江飞扬国际旅游集团股份有限公司总裁陈晓冬为旅游专业的同学们带来了一场别开生面的职业指导讲座。

在疫情期间，全国旅游业遭受重创，而飞扬集团上下齐心，在疫情初期就开始着手打造南泥湾土特产推销项目，实现创新转型。当我国疫情得到控制后，又将之变成公司创收的副业。现今，飞扬集团已恢复至疫情前的80%-90%。

陈晓冬用真实的案例告诉学子们，只有专注与喜爱，才能让人在遇到挫折失意时，只有

咬牙寻找新突破，才能完成自我蜕变的成长。他还以自己儿子为了考上北大化学系，冒险选择竞赛之路的故事，让同学们感受到了梦想的力量。

本次讲座，让同学们坚定了自己的职业梦想，对未来的职业有了进一步的规划。



图 20-浙江飞扬国际旅游集团股份有限公司总裁陈晓冬为东旅学子进行职业指导

4. 完善校企合作长效机制

探索校企合作、工学结合的运行机制。学校以服务地方经济为宗旨，强化校企合作，以专业为纽带，以行业企业为依托，推动校企深度融合。建立产学研共享机制，加强校企双方的资源共享和合作，通过“企业文化进校园”活动，促进校企文化的融合；通过“服务小微企业”活动，为景区做规划，实现学校、企业、学生多方共赢。

案例 10：“亮相”中国民宿展览会，学校教育与市场“零距离”接触

11月20日，中国民宿展览会在宁波国际会展中心开展。宁波东钱湖旅游学校作为全市唯一一所中职学校“亮相”展会，成为众多展区中最热门、最受关注的展区之一。

现场，围绕乡村旅游主题，学校以护理、康养、休闲的方向，设置了健康管理、茶艺、咖啡三个展区。学校健康管理、邮轮、导游、商务 3+2 管理的学生们发挥专所长，学以致用，细心周到地为市民提供专业化的服务。

这样的场合，既是展示学校软文化、软服务的窗口，更重要的是，也成为了同学们“练兵”的第二课堂。每周一至周四中午，18 邮轮班的李盈盈都会到学校咖啡吧工作。久而久之，校内的工作好似蒙上了一层温暖的保温层，不知不觉中滋生了一种自我满足的状态。小张说，走出校门，能听到服务对象真实甚至犀利的反馈，对提升自己技艺、心理素质很有帮助。

据悉，此次参展是学校了解行业需求，主动与行业、企业深入融合的举措之一，通过与企业、单位近距离接触，让学校教学更加贴合社会经济发展。



图 21-亮相”中国民宿展览会，学校教育与市场“零距离”接触

5. 构建“继续教育”主导的培训体系

积极利用两大职教集团的优势，与政府部门、行业协会、高职院校等深入合作，建立职业培训精品项目群，积极开展各种形式的继续教育社会培训。学校依托旅游服务与管理专业优势，通过与浙江旅游职业学院合作，在我校成立浙江旅游职业学院继续教育学院鄞州分院，为旅游企业员工的学历提升提供培训服务。依托国际商务专业优势，与宁波市外经贸培训中心建立合作关系，开展宁波商务从业人员的业务培训。

充分发挥鄞州宾服技能鉴定站（餐饮服务员、客房服务员、茶艺师、咖啡师）的作用，为“双证书”人才培养模式提供绿色通道，把学校技能培训处建成服务飞翔广、专业实力强、管理水平高、示范作用大的技能人才培养培训的高地。

（二）学生实习情况

1. 基本实习情况

学校非常重视人才培养工作，自创办职高以来，培养了几万名“出得去、用得上”的具有中、初级技能水平的实用型人才，毕业生遍布宁波乃至整个华东地区旅游、外贸行业、相当一部分已成为企业的中坚力量，有的已经走上中高级领导岗位，成为旅行社、外贸公司老总，此外，还有一批毕业生在学校浓厚的创业氛围的熏陶下，开公司，自主创业。

本年度，学校向社会输送了 692 名毕业生，其中财经商贸类 393 名，旅游服务类 181 名，信息技术类 83 名，交通运输类 35 名，旅游服务类毕业生人数逐年增加。旅游管理与管

理作为学校的主干专业，影响力日渐提升。

2. 合作企业参与培养

学校的合作企业在学生实习上发挥了很大的作用，2020年的实习生，196名通过应聘进入学校合作单位。这些单位在岗位、补贴、安全保障等方面跟学校签订合同。其中，83余家企业为学生提供了170个实习岗位，实习期间最低月津贴保证在1850元。

（三）集团化办学

学校集团化办学成效显著。在原有的基础上，2020年度加强与巩固与7家企业的加合作。通过集团化办学合作企业、行业、高校各单位的共同参与，通过各单位对学校办学的指导和帮助，学校不断汲取行业和企业发展的最新动向，及时改进完善专业建设和专业办学过程中存在的问题，为学校综合办学水平的提高创造了条件。

2020年10月16日，宁波东钱湖护理学校暨宁波市中职学校护理专业教育联合体正式成立。学校先后聘请了海军总医院、宁波卫生职业技术学院、宁波市鄞州区第二医院等单位的6名教师，并组建了专家团队；学校还成立了专家指导委员会。先后与鄞州区第二医院、钱湖医院、浙江柏庭养老管理有限公司签署了师资提升、学生实训等方面的合作协议，并建立了护理（健康管理）校外实训基地。学校被指定为市技能大赛护理专业赛场，与桐乡市卫生学校、宁波卫生职业技术学院等建立了人才培养互通机制，积极为学生打通升学渠道。

其中，宁波东钱湖旅游学校（今年上半年增挂宁波东钱湖护理学校牌子）、宁海县高级职业技术中心学校、慈溪职业高级中学共同组成联合体学校。三校将联合各自合作的医疗护理企业和单位，共同组建宁波市中职学校护理专业建设委员会，完善护理专业人才培养方案，制定课程标准，互相开放共享校内外教学资源，共同开展学科研究与实践。宁波卫生职业技术学院、桐乡市卫生学校作为指导单位，将围绕专业建设、实训教学、技术比赛等方面开展全方面的专业指导。宁波市鄞州区第二医院、钱湖医院、浙江柏庭养老管理有限公司三家合作单位，与学校互建实践、教育基地。

医院和企业全面参与学校护理、健康管理专业建设与指导，协助学校制定教学方案，开展入校宣讲等，为专业发展提供行业支持；同时，学生们也能提前走出校门，深入医院、企业实地参观体验，聆听专家授课，开展职业体验活动等。至此，学校、医院、企业共同组成的联合体进行集团化办学，在护理专业人才培养方面进行了全方位的探索。

五、社会贡献

（一）技术技能人才培养

1. 技术技能人才培养

根据职业教育的特点，学校大力支持并开展对技术技能人才的培养。针对本校学生，学校始终坚持“双证”毕业的原则，积极组织每个专业的同学考取与岗位相关的职业资格证书或岗位证书，如旅游专业的导游证、茶艺证，外贸专业的外贸单证，财会专业的会计资格证，电子商务专业和计算机专业的计算机证等。证书的考取让学生成为具有初、中甚至高级技能水平的实用型人才，毕业即能上岗，上岗即能上手，迅速适应工作岗位，成为企业的中坚力量。

除了本校学生之外，学校还积极面向社会企业，协助培养提高企业从业人员的技术技能水平，礼仪培训、五笔打字培训、办公软件培训、救护员培训、茶艺培训等等，解决企业所需，完成对员工的人才培养。

2. 用人单位满意度

学校根据专业建设、学生发展和学校提升的需要，积极推进现代学徒制的试点工作，助力人才立体化发展；完善校企合作长效机制，实现多方共赢；构建“继续教育”主导的培训体系，服务地方经济。

探索校企合作、工学结合的运行机制。学校以服务地方经济为宗旨，强化校企合作，以专业为纽带，以行业企业为依托，推动校企深度融合。

学校每年会组织 3+2 班级和毕业班进行教育见习或实习，同时为更好地服务企业与学生，每年毕业季都会有一场大型的招聘会，让毕业生和企业进行双向选择。此后，在见习或实习过程中，通过经常对实习生的走访和动态追踪，学校会经常向用人单位了解学生状况及企业的满意度来不断调整和改进实习方案。如今，用人单位对我校实习生的评价都非常高，满意度均为 100%，企业也非常愿意以可观的待遇为我校的学生提供实习岗位。

(二) 社会服务

1. 培训服务

学校面向社会，为各企业和单位提供社会培训服务。培训任课教师均为学校在职教师，此外，学校还聘请了具有一定社会知名度和影响力的行业专家担任兼职教师，以满足不同企业的需求，所有培训教师均具有教师资格证或相应职业资格证书。

(1) 线上线下相结合，打造东旅培训品牌

在 2020 年上半年，受疫情影响，线下讲座培训无法进行。为此，学校开始探寻新的培训模式。疫情期间，学校和鄞州区旅游协会合作，为鄞州区内受疫情影响严重的旅游企业打造了系列线上培训课程，帮助旅游业重塑信心，并借此机会进一步扎实鄞州区旅游从业者的各项工作技能和提升服务素养。内容包含景区开放后如何做好防控防疫工作、疫情期间涉及的各项文件的司法解释、旅游景区如何做好防控防疫和接待游客工作、针对疫情中饭店业的现状如何复苏与振兴、疫情下导游转型升级之路、文旅企业疫情后营销新模式、如何用好旅行社责任保险、“后疫情时代”，文旅产业互联网新趋势、走进酒店——公筷分餐场景模拟等 21 堂在线培训课程。课程受到鄞州区旅游企业的一致肯定与好评，表示这对于疫情期间的

旅游企业是一场及时雨。

据统计，2020年度，学校共为宁波银行、宁波新芝宾馆、南苑新城饭店、宁波南站、中国插花艺术馆、宁波市总工会及鄞州区餐饮协会等20余家企事业单位提供培训，内容包括服务意识、服务礼仪、职业道德、职业妆容、团队建设、服务质量、茶艺、评茶、咖啡、救护员等，培训人数共22582人，其中，疫情期间面向鄞州区旅游企业开展的线上培训受训人数达15414人。学校将继续依托专业特色，进一步打造东旅培训品牌，建立各专业分课堂，为更多单位提供定制化的培训服务。

(2) 新增培训教学点，拓宽培训交流渠道

2020年10月28日，学校和新金钟茶城——宁波茶文化产业园达成战略合作，双方共建茶文化教育实践基地，共享培训教学场地，优势互补，搭建了新的合作交流渠道，为弘扬推广中国茶文化创造了更有效的条件。

2. 技术服务

学校除向社会提供培训讲座之外，还提供相关职业资格等级的鉴定工作。学校拥有一个鉴定站，具备茶艺师、评茶员、咖啡师等鉴定资格，茶艺师和评茶员的鉴定已成为每月常态工作。同时，学校培养了茶艺师、评茶员的考评员共18人，成为鄞州区拥有最多考评员的鉴定机构，也是鄞州区唯一一个具备评茶员鉴定资格的鉴定机构。我校鉴定站为社会输送和培养了大批的技术人才，2020年共鉴定茶艺师1026人，其中含高级茶艺师148人；鉴定评茶员304人，其中含高级评茶员185人；鉴定专项能力手冲咖啡制作200余人。

不仅如此，学校积极承办或协办各类比赛，如2020年度“太白滴翠杯”茶艺师职业技能大赛鄞州区选拔赛、2020年宁波市咖啡师职业技能大赛和2020年度“太白滴翠杯”评茶员职业技能大赛鄞州区选拔赛。通过比赛，为社会培养和鉴定更多的高技能人才，提高爱好者的相应技术，也扩大了学校的社会影响力。

学校已多次举办茶艺比赛及相关活动，几年下来已为社会培养了几百名茶艺技师及高级茶艺师，让茶艺爱好者们从更专业的角度去了解中国茶文化。

同时，作为一所培养第三产业高技能人才为特色的职业学校，学校在咖啡行业人才的培养上一直都是不遗余力。近十年，百余名行业精英从学校实训中心的咖啡工坊走向社会，成为行业的主力军。学校更是在培养人才的过程中积累丰富经验，参与了宁波市手冲咖啡专项职业能力研发，制定了宁波市手冲咖啡制作标准和考核规范，还通过了鄞州区的手冲咖啡鉴定考点的申请，承担社会咖啡培训和手冲咖啡鉴定等工作。

案例 11：四方宾客同台竞技，展各自风流

2020年度“太白滴翠杯”茶艺师职业技能大赛鄞州区选拔赛于5月24日在宁波市鄞州区中国插花艺术馆举行。当天，来自鄞州区151名茶艺高手齐聚中国插花艺术馆，用清远茶香，迎四方宾客；大家同台竞技，展各自风流。

本次活动由鄞州区人力资源和社会保障局、鄞州区总工会主办，宁波东钱湖旅游学校、鄞州区恬得堂茶文化发展有限公司、中国插花艺术馆承办，鄞州区太白滴翠茶叶专业合作社、

鄞州区普洱茶品鉴协会协办。比赛由理论竞赛、茶席设计和生活茶艺展示三个部分组成，大赛取前五名进入 2020 宁波市“技能之星”茶艺师职业技能大赛。理论与实操均合格的选手核发高级茶艺师国家职业资格证书，其中获得前 3 名的选手核发技师（二级）国家职业资格证书。



图 22-选手展示茶艺



图 23-专家现场鉴定

案例 12：我校成功协助举办了 2020 年宁波市咖啡师职业技能大赛

2020 年 6 月 21 日，在宁波开元名都大酒店内，我校成功协助举办了 2020 年宁波市咖啡师职业技能大赛。53 名来自宁波全大市各行各业的咖啡爱好者以及咖啡师从业者齐聚一堂，共享这次的咖啡盛事。

本次大赛是由宁波市人力资源和社会保障局主办，由鄞州区人力资源和社会保障局、鄞州区总工会承办，由我校和宁波万物有生咖啡有限公司协办。

在初赛环节，参赛选手根据抽签确定分组，每位选手要求在 7 分钟内完成一壶手冲咖啡的制作并交由评委打分。比赛开始，选手们个个稳扎稳打，有条不紊地力求将每一个动作细节做到精益求精。面对各位选手的认真态度，评委们也用自己的严谨和专业对每一碗呈上来的咖啡做出了评判，根据感官和技术两方面最终选出了 10 位选手进入决赛环节。

决赛项目为创意咖啡饮品制作，选手运用创造力和相关技巧在 10 分钟制作出一款以咖啡液体为基底的饮品交由评委审评打分，并说明创意的来源、饮品的制作方法及创意是如何与指定咖啡豆的风味特点相结合的。选手们的创意精彩纷呈，有将咖啡与茶相结合的，还有将咖啡与橙汁、杨梅汁、牛乳等等相融合的，咖啡的清香与其他液体的融合碰撞出别具一格的风味。

本次大赛不仅是一次技术上的交流，也能进一步推广咖啡文化，推动宁波市咖啡行业不断向前发展。



图 24-53 名来自宁波全大市各行各业的咖啡爱好者以及咖啡从业者齐聚一堂



图 25-评委为选手打分

3. 文化传承

学校自建校以来，一直很重视对传统文化的传承，注重培养学生对传统文化的保护和宣传意识。学校不仅拥有“范国祥紫砂”和“朱利勇竹木根雕”两个大师工作室，致力于传统技艺的传承，并且在 2020 年开展了多次大师课堂，让同学们对中国传统制作技艺有了进一步的认识、了解和体验。学校还设有茶艺社、东隅汉文化社、花艺社、钱湖箏坊、武术社、空竹社等多个特色文化社团，在丰富同学们课余生活的同时又能提高同学们对传统文化的兴趣和认识。在 2020 特殊的一年里，学校也通过云社团等各种方式，继续进行着各个传统文化社团的活动组织，使同学们在新的活动形式中也能很好地参与其中。

案例 13：线上线下云义卖，实现扶贫助学

5 月 30 日下午，韩岭老街人头攒动，一派繁忙景象。我校东隅汉文化社和新闻中心的小姑娘们穿着美丽的汉服，热情地给往来客人介绍着摊位上的香包、书签、古风笔记本等产品。

原来，受“新冠疫情”影响，宁波电视台扶贫活动“请让我来帮你”首次以“线上直播与线下义卖”相结合的形式亮相。东钱湖的韩岭老街就是线下扶贫帮困活动分会场之一。我校的古风摊位商品还未摆完，就已经吸引了不少客人购物。摊位上的古风书签、香包、古风笔记本等，与韩岭老街古香古色的环境相得益彰，吸引了不少小孩子。而这些产品，都是新闻社的海棠书屋和汉服社的东隅手作提供的。

“帮助别人是一件有意义的事，非常荣幸能够参与这次义卖活动。”学生王心怡说，“以前我们书屋也有参加学校彩虹里创业街内的义卖活动，有一点小经验，这次商品也都是大家

讨论后根据销售经验精心挑选的。”另一边，“扶贫助学，聚爱云端”的线上直播义卖活动在宁波电视台开展地如火如荼……

当日，我校两款线上拍卖品共计 20 份全部售出，线下摊位的商品也大部分清空。据统计，截止当日下午 6 点，来自宁波市区 30 所学校及其他社会爱心机构的义卖捐赠，总共获得善款 138366.34 元，这笔善款将全部捐献给宁波市慈善总会，用于帮扶贵州黔东南、吉林延边、浙江丽水、西藏比如县等地区的贫困学子。



图 26-韩岭老街汉服义卖现场



图 27-宁波电视台扶贫活动“请让我来帮你”

案例 14:

说起簪花，你会不会想起收藏于辽宁省博物馆的《簪花仕女图》？在那幅知名的画卷中，6 位贵妇簪着不同的头花，于春夏之交赏花游园，一派优雅之气。

最近，东隅汉文化社的同学们用半个月时间，精细制作了一个造型精美、生机勃勃的手工艺花篮：《盛世繁华·传统簪花》。该作品共有 99 朵花卉，集纳了山茶花、梨花、梅花等十余种花型。同学们运用了缠花、缙珠、颤珠等传统工艺，用自己的手艺将簪花这种汉族妇女的传统头饰再现出来。



图 28-东隅汉文化社手工制作的工艺花篮——《盛世繁华·传统簪花》

（三）对口支援

1. 东西部对口帮扶、校际帮扶、对口扶贫等

“夫施与贫困者，此世之所谓仁义。”扶贫济困是中华民族的传统美德，当下扶贫攻坚

已到了关键时期，扶贫既是爱心传递，也是责任担当。2020年，在疫情好转后，我校派遣旅游组楼帆老师前往贵州黔西南州晴隆职校支教。

在支教期间，楼老师发挥专业所长，结合当地重点发展的脱贫产业茶产业，承担新学期的学生茶艺技能训练辅导工作，并开启新一届学生茶艺技能训练计划，带领晴隆职校学生在贵州茶博会黔西南分会场精彩演出。

在支教老师的牵线下，学校老师自愿订购当地的特色扶贫产品，为帮助贫困地区脱贫献出自己的绵薄之力。

案例 15：东旅支教教师走进晴隆交流茶艺

5月21日恰逢首个国际茶日，贵州黔西南州晴隆职校的茶艺室里，学生们正在聆听茶艺老师的讲解，苦练茶艺技能，开启了新学期的技能训练的帷幕；5月28日，晴隆著名特色旅游地标——阿妹戚托小镇的广场上，职校师生为贵州茶博会黔西南分会场首次来到晴隆奉献上一场精彩的茶艺表演《遇见黔茶 致敬匠心》，赢得了在场观众的一致好评。这一系列茶文化活动的举行，不仅在职校学生中种下了一颗“爱茶”的种子，也见证了我校旅游专业楼帆老师跨越山海前往晴隆支教，辅导职校学子提升茶艺技能等一系列坚持和努力。

此次支教，支教教师不仅肩负着提升学生基础技能和职业素养的重要职责，更是作为甬黔交流的使者，为晴隆的脱贫攻坚贡献绵薄之力。

多年来，宁波东钱湖旅游学校以茶为媒深化茶文化交融互鉴，学校有多位国家二级茶艺技师和高级茶艺师，并成立了茶艺社团，注重对学生茶艺技能的培养，积累了丰富的茶艺教学先进做法。



图 29-青龙职教师生展示茶艺表演



图 30-东旅支教教师与晴隆教师合影留念

（四）服务抗疫

疫情无情，人有情。面对冠状病毒肺炎病毒的肆虐。我校广大教职工积极捐款捐物。截止2月3日18:00，共筹得善款87617.8元。除此之外，我校部分老师自发组织为武汉人民捐助

物资：为武汉第八医院设备科捐助了 100 个 N95 医用口罩；向湖北省红安县人民医院定向捐助了 200 个外科医用口罩；参与向湖北襄阳市保康县等地捐助医用口罩 9000 个，护目镜 50 个的活动。在疫情期间，学校依托校园资源和专业的优势组织师生为抗击疫情工作贡献自己的力量。

案例 16：同心抗疫，东旅护理志愿队在行动

“这是我们学校护理专业同学为公安干警提供的新冠肺炎防疫香包，可以随身携带，挂在室内或者车里，帮助大家提高自身免疫力！”6 月 15 日上午，宁波东钱湖旅游学校沈洁波副校长、团委书记王佳妮带领 18 护理、18 健管的两位学生代表来到东钱湖公安分局，向奋战在防疫一线的干警们送上赶制而成的 300 个“防疫香包”。

作为宁波市唯一一所护理专业中等职业学校，由我校专业学生所组成的志愿团队，长期利用休息时间进驻钱湖医院导医导诊、服务群众、实践技能，更在此次疫情期间，利用碎片时间宣传防疫知识，协助社区成为光荣的防疫志愿工作者。在深刻了解了一线防疫工作人员的付出后，他们更想用专业力量为守护我们平安的公安干警们送上一份支持。在校团委的倡议下，护理专业志愿团队的“防疫香包 同心抗疫”活动顺势开展起来。

防疫香包使用的是中国工程院院士、国医大师、北京中医药大学王琦教授的《预防病毒方》，主要含有藿香、苍术、菖蒲、艾叶、白芷等八味中药材。在前期的香包内、外包装、药材等原材料采购完成后，18 护理、18 健管两个班 75 位同学凝聚成一个整体，团结一心，协同合作，赶制出的香包在小小的房间堆成了小山，众多“东旅护理人”的加班加点换来了防疫香包的火热出炉。

一颗香包，一份情意，一份健康，一份鼓舞。东钱湖公安分局办公室主任俞翼伦对我校护理专业爱心志愿服务队发挥自身专业优势积极承担疫情防控工作给予了高度赞扬与衷心感谢。他表示，小小的香包，扑鼻的香气弥漫在东钱湖公安分局的每个角落，沁人心脾，让和他一起奋斗在疫情防疫一线的战友们感受到“与子同袍 战役同行”的温暖与支持，增加大家坚定信心、众志成城、抗击疫情的决心。



图 31-东旅学子制作防疫香包



图 32-学校护理专业同学为公安干警送上新冠肺炎防疫香包

案例 17：宁波东钱湖旅游学校助力甬城公筷“闪电”入课

今年 3 月 26 日，“甬城公筷·宁波蓝”正式亮相，在全市倡议使用公筷。如何正确使用公筷，餐饮从业人员在辅助顾客时需要注意哪些礼仪等问题成了餐饮企业在复产后首当其冲的问题。对于众多餐饮企业来说，没有经验可循，为了解决企业燃眉之急，宁波东钱湖旅游学校与鄞州区旅游协会合作开发公益培训线上课程《走进酒店·公筷分餐场景模拟》。

该课堂在助力企业的同时，也向社会大众宣传了分餐制，提倡正确使用公筷公勺，很前沿、很迅速。听完课后，一名学员称：“这课也太给力了，明显是疫情期间为餐饮企业复工复产量身定制的，分析、演示了堂食分餐的各种礼仪和注意点。”

据介绍，宁波东钱湖旅游学校是一所“大旅游”为特色的中职学校，有责任与能力去帮助相关企业复工复产。在得知鄞州区旅游协会要推出一堂关于“分餐制”的线上培训时，学校主动参与其中，配合鄞州区旅游协会，学校与宁波开元名都大酒店合作，只用一天时间商讨具体流程和细节，一天时间准备人员及材料，一天时间彩排，再用一天实施拍摄并修改细节。用最短的时间，将关于疫情期间酒店堂食分餐制的线上培训课程视频呈现在大众的视线中。

这堂课是疫情期间，仅是双方合作开发的系列课程之一。自复工复产以来，学校积极服务社会，与鄞州区旅游协会合作开发了系列线上公益培训课程，内容包括“面对疫情酒店如何增强信心”“旅游饭店业的思考对策”“疫情后旅游景区如何提质提升”“疫情后导游需要的心理素质和心灵调整”等多个方面，录制课程视频 21 个，受益企业近百家，惠及 15000 多人。

这些课程的开发为鄞州区旅游企业的全面快速复苏打下了坚实的基础，提高了旅游从业人员的各项工作技能和服务素养，帮助企业和员工及时调整心理状态，以饱满的姿态投入到疫情后的复工复产中，对旅游业的未来依旧充满信心。

接地气，是很多参训员工对课程的评价。为何宁波东钱湖旅游学校开发的“复工”课程如此戳中“需求点”？原来，学校一直以来都和社会各企业保持密切联系，第一时间了解各行业最新需求，并面向社会为企业和单位提供社会培训服务。这类开发，对学校而言并非新生事物。

2019 年，宁波东钱湖旅游学校曾为象山黄金海岸大酒店、宁波凯利大酒店、明湖社区、鄞州银行、宁波银行等 20 余家企事业单位提供培训，涉及内容涵盖了服务意识、服务礼仪、职业道德、职业妆容、团队建设、书法、服务质量、茶艺、救护员等多个方面，培训人数共 5800 多人。



图 33-宁波东钱湖旅游学校助力甬城公筷“闪电”入课

六、举办者履职

(一) 经费

我校经费由政府全额补助，2020 年度拨款日常公用经费 1386.8 万元，其中生均费工艺科 6000 元/人，文理科 4500 元/人。本年度职业教育工匠精神培育提升工程专项经费（2016 年度）129 万元。校园文化特色创新专项经费（2017 年度）60 万元。根据市财政局和教育局的相关文件，我校在原有的财务制度的基础上制定了财务内控制度。于 2019 年编制了《宁波东钱湖旅游学校财务内控手册》，在财务报销、固定资产管理、公务用车制度等方面进行了完善。2020 年，我们严格按照该制度执行。接受了“党建巡察”“教育局年度审计”等上级部门的审计。

（二）政策措施

1. 办学自主权

我校是独立法人单位，实行校长负责制。校长是学校的法定代表人，对外代表学校，全面负责学校教育及行政工作，按照学校章程自主管理学校，接受教育行政部门的评估、检查、审计和监督，接受学校教职工代表大会的监督。学校通过党支部会议、部门负责人会议、教职工代表大会等，审议决定学校的重大工作，包括人事任免、绩效方案、招生、专业设置等重大事项，在上级教育行政部门的领导下，推动学校自主发展。

2. 落实教师编制

2020年，学校共有教师编制189个。2020年在编教工188名，新考1名，调入0名，调出0名。学校经过了多年发展，从规模上来说，渐渐趋于稳定，教工人数基本保持平稳，以1:11左右的师生比例，保证教育教学的有序开展。

3. 出台提升学校办学水平的政策和制度

为全面落实党和国家教育方针，积极贯彻十九届五中全会精神，大力实施发展职业教育的战略，落实国家和省市《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，努力实现“人人出彩，技能强国”的目标，也为把我校建设成适应区域经济发展需求、办学特色鲜明、教学质量上乘、社会满意度高的现代化中职学校，学校结合实际制定了《宁波东钱湖旅游学校三年规划（2021-2023）》：坚持“德”“技”“礼”“艺”四元育人的模式，将学做人和学技能有机结合起来，打造品牌，提升学生素质；积极出台校级专业教学指导方案、专业人才培养方案，明确培养目标，改革教学模式，打造新型中职课堂；坚持“多平台、梯队式”的教师培养模式，努力为中年、青年和新教师搭建成长平台，促进教师队伍素养的全面提升。

七、特色创新

（一）“彩虹”模式，探究社会培训新途径

我校作为以服务类专业为主体的中职学校，为区域第三产业发展培养了大批应用型人才，也为服务业特别是旅游类人才后期提升而服务。疫情期间，立足需求，积极探究，开创了名为“彩虹”的新型对外社会培训实践模式。

具体做法为将部分培训搬到“线上”，形成“线上”+“线下”两条腿走路。将线上“云”平台与线下“雨”课程的任务点相联结，成为一个有机整体，形成新型培训品牌，服务旅游企业。

首先是“云”“雨”共济，助力复工复产。线上搭建“云”平台，录制职业素养、知识普及和技能提升类课程，进行远程培训，创新资源分享模式。并设置提问释疑环节，并将有

普遍意义的解答通过抖音、火山等受众广、操作简便的应用程序发布。也着力于开发专属课程 APP，以期与相关企业的培训开展长久合作。同步线下开设“雨”课堂，弥补线上课程存在的不足。如将复杂的实操部分通过线下教授；为有特殊要求的企业开展“私企订制”服务，提升培训效果；组建专家团队，“送教到企”，提供贴心服务；组织考证、比赛等活动，检验培训成果，提升了学员业务等级。

其次是打响品牌，致力校企双赢。发挥“虹”作用，立足社会培训任务，充当资源融通的凝结核角色，挖掘旅游行业企业的软硬件资源，让企业培训流动起来。同时创设更紧贴市场的课程，如此既满足了旅游服务的产业需求，也打响了学校社会培训品牌，共达“霁”境界。经实践，“彩虹模式”已成为了推动产业发展的有效载体。

（二）“扬帆”社团，激发信心潜能促合作

“东旅扬帆俱乐部”是宁波东钱湖旅游学校成立的第四十一个学生社团。在充分做好前期调研、沟通等工作，总结提炼现有校园文化建设经验的基础上，学校根据“德技礼艺”四元人才培养目标，立足湖区优势，传承帆船运动，发扬“扬帆”精神，倾力打造了这个“一校一品”精品社团。

学校现拥有停泊于逸帆航海俱乐部专用码头的“宁波东钱湖旅游学校号”FE23 龙骨型帆船两艘。航海手套 16 副，防寒服 16 套。学生利用每周半天的选修课和每周五下午放学后的时间，在马丁·汉斯先生和钱红教练及逸帆俱乐部教练的指导下，开展帆船训练。通过学习驾驭帆板，学生的独立意识得到提升，而在五人一艘的帆船训练中，学生又体会到了同舟共济、风雨同舟及团队合作的重要性。

航海类的俱乐部在浙江省乃至全国范围内的中职学校中可以说是独一无二的。我校紧紧抓住了区位优势，走在了帆船项目的前列，成为了我国在这个领域的执牛耳者。

目前，该社团在多项赛事中崭露头角，打响了学校的品牌。17 国贸 3+2 班陈翼同学曾荣获 2018 中国·象山帆船公开赛暨国际桨板竞速公开赛季军；团队获 2019 年逸帆航海俱乐部年终对抗赛冠军；多次参加城际帆船俱乐部交流赛；被评为优秀学生社团。纸媒曾刊发题为《宁波首支学校帆船队是怎样练成的》的专题报道。

八、主要问题和改进措施

（一）存在的问题

1. 校舍老化，办学条件受限制

学校现有发展用地已经严重不足，各项用地指标均仅有中等职业学校建设用地标准的三分之二。学校的生活区、实训区经过多年改造，虽然能够基本适应教育教学需求，但教学区

的建筑趋于老化，办公室、教室墙体剥落严重，设施设备落后。塑胶跑道没有达标，运动场所较少，体育设施陈旧。近几年，学校基本处于修修补补状态。

2. 职业倦怠，师资建设遇瓶颈

“十一五”期间，因发展需要，连续三年招聘新教师充实师资队伍，这些教师正处在成长期，近几年因编制限制，招聘的新教师数量明显减少，后继力量不足；受多种因素影响，部分教师出现职业倦怠；高学历、高水平、高层次人才以及行业、企业能工巧匠引进困难，在省内外有一定的知名度和影响力的教师偏少，专业带头人和骨干教师比例不高。

3. 编制紧张，专业发展受掣肘

为改变区域内专业结构趋同的状况，我校积极开设市场前景明朗的新专业。近几年，相继开设了航空服务与管理、国际邮轮乘务管理、轨道交通、健康护理 4 个新专业。新专业的开设为我校打开了新的发展前景，但由于编制受限，在新专业相关教师的引进与招聘上遇到了困难，限制了专业的快速发展。

（二）改进措施

1. 积极争取资源，改善学校的基础条件

在现有的条件下，学校积极争取各方资源，为师生创造更加良好的环境，保证教学秩序的有序进行。与此同时，学校扎实落实新三年规划（2021-2023），加快改造老旧楼房，逐步完成校园改扩建工程，希望在上级领导的关心支持下实现整体搬迁。

2. 优化职业考评，建立长效的激励机制

提高教育质量的关键在于教师，充分调动教师的积极性和潜能，是办好学校的根本。学校致力对教师的工作绩效进行量化考核，从个人到教研组，建立全面的考核机制。对个人考查师德、业务水平、备课、授课、作业、获奖、科研成绩等方面；对教研组进行常规工作、特色工作、教研成果等方面的评估，保证教师队伍整体职业归属感，打起精神，为我校的教育事业贡献自己的力量。

3. 拓宽招聘渠道，引进专业化人才队伍

因学校编制名额的限制，无法通过事业招考的方式引进人才。但是，学校也在积极筹措资金，以优惠政策、优良作风、优质服务，吸引符合条件的优秀人才来我校就业，招揽专业人才来大显身手，支持我校教育事业的发展；积极创造条件，通过各种形式，提升在编教师的专业能力，为学校的教师队伍培养优秀的后备力量。