

# 瑞安市开元综合高级中学 2020 年度教学质量报告

## 1. 学校情况

### 1.1 学校概况

瑞安市开元综合高级中学是经温州市教育局批准成立的、以商贸专业为主体的浙江省二级中等职业学校。学校以中职学历教育为主，兼有成人学历教育和社会培训功能。学校现有外滩总校和芦浦分校两个校区，总面积有 89506 平方米，生均校园面积为 37.50 平方米，学校固定资产总值约 2788 万元，2020 年新增固定资产 56.6 万元。

### 1.2 学生情况

学校现有全日制在校生 2399 人，2020 年招生 749 人，其中 3+2 班级 1 个共 50 人，其他专业学生合计 699 人。学生年入学巩固率达 100%。2020 年毕业生 693 人。2020 年各种各类培训规模达 4022 人。

### 1.3 教师队伍

学校现有专任教师 120 人，其中文化课教师 53 人，专业教师 67 人，专业教师占比为 55.83%。双师型教师 45 人，占专业课教师的 67.16%。外聘教师 32 人，占比 26.67%。另外，教师本科学历及以上达到 100%，硕士研究生学历 10 人。

### 1.4 设施设备

学校根据专业发展需要，按照“理、实、虚”一体化教学要求建设理实一体、虚实结合、设施设备先进的校内实训场所。现有校内专业实训室 8 个，设备设施总投入为 1070 万元，生均为 4458.56 元。2020 年新增实训工位数 50 个，新增设备价值 25 万元。学校图书馆目前总藏书为 12.05 万册，生均

50 册。2020 年新增纸质 1000 册，电子书籍 94316 册。

## 2. 学生发展

### 2.1 学生素质

学生在校期间乐于学习，勤于技能，实习期间思想稳定，努力工作，学生违法率为零。学校团委大力推行“义工活动”，学生都能积极踊跃报名，共有 326 人参与了“义工”活动。

2020 年，在温州市的学考合格率位列温州市前茅。专业技能合格率为 100%。温州市“面向人人”文化素养比赛获得温州市数学应用能力一等奖，英语应用能力一等奖，语文应用能力二等奖。学校坚持号召学生“每天锻炼一小时”，通过体育课、组织大课间跑操、课外活动予以落实，同时积极开展班级篮球赛、阳光体育运动会等各类体育赛事活动，学生的身体素质进一步提高，体质健康合格率为 98.22%

### 2.2 在校体验

学校深入实施选择性课改，满足学生对于学习的个性化需求，学生的学习问卷继续保持高满意率。学生对理论学习的满意率达到 98.2%，专业学习的满意率达到 96.7%，其中三年级学生（高考班、3+2 班）更喜欢学习理论知识，有 81.5% 学生认为学习理论更有效，而一年级学生对专业认识、体验兴趣浓厚，达到 86.56%，这也为接下来的课程调整提供了有利的参考依据。

校园文化丰富多彩，学生社团活动项目化、系列化、生活化。技能节、读书节等活动学生参与程度高，活动样式多。

学校重视就业创业指导工作，建立就业学生管理的跟踪和巡视回访制度，积极为毕业生提供后续管理服务和技术支撑。

一年来，在各级部门的大力支持和指导下，在全校师生的共同努力下，学校保持师生平安、校园稳定、周边和谐的良好局面，学生在校安全满意率为 100%。

### 2.3 资助情况

学校制定《学生资助工作暂行办法》、《国家助学金管理及发放实施细则》等制度，建立了“学生申请——社区街道二级审核——班主任审批——学校公示并确认”的流程，在便利困难学生的同时也加强了资助工作的监督审核制度，有效减少了资助工作中的廉政风险。

### 2.4 就业质量

2020 届毕业 693 人，就业 693 人，就业率 100%。初次就业起薪基本在 3500 元每月，专业对口人数为 592 人，对口率 85.43%，比 2019 届的就业对口率降低了 2.74 个百分点。升入高等教育的学生为 591 人，比 2019 届递增 129 人。2020 届 693 名毕业生中，直接就业和升学的人数分别是 101 人和 592 人，职业发展类型趋于多元化。包括直接就业、升学、参军和自主就业，人数达到 100%。

### 2.5 职业发展

学校立足于学生的职业成长规律，以我校选择性课改“识岗”、“习岗”、“跟岗”、“顶岗”的递进发展为依据，促进学生从入门者——初学者——学徒——准员工的转变，为学生学习能力、岗位适应能力、岗位迁移能力、创新创业能力的提升做好切实的保障。

我校学生在 2020 年的温州市技能比赛中，获得温州市一等奖 1 人，温州市二等奖 24 人，温州市三等奖 22 人，相比去年略有上升。

### 3. 质量保障措施

#### 3.1 专业动态调整

学校现有 10 个专业，2019 年新增的电子商务专业 2020 年招生持续火爆，数字媒体技术应用专业同样深受学生喜欢，传统的市场营销专业和会计专业和新兴的商务日语和商务韩语专业为学校国际化商贸学校奠定基础。

#### 3.2 教育教学改革

##### 3.2.1 公共基础课

学校各专业的公共基础课由公共必修模块和限定选修模块构成，现开设的公共必修课有语文、数学、英语、计算机、职业规划、创新创业、史政、音乐、美术、体育等 10 门。限定选修的有木活字、瓯绣、米塑、竹编、PS 技术、舞蹈、演讲等 26 门。这些课程旨在引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养，为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，同时满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。

##### 3.2.2 专业设置

学校现有 10 个专业，分别为市场营销、会计电算化、数字媒体技术应用、商务韩语、商务日语、商务英语、商品经营、电子商务、计算机和工艺美术等。其中市场营销（非遗产品营销）专业为省优势特色专业。

##### 3.2.3 课程建设

学校以课程建设为目标，以核心素养培育为主线，打造特色课程体系，提升人才培养质量。2020 年学校对 4 门精品课程分析研讨，同时，根据教学需要，编写了专业课程的校本教材。

### 3.2.4 人才培养模式改革

学校以优势特色专业为基础，建设人才培养模式改革创新实验区。各专业以专业建设为平台，以课程建设为重点，以现代学徒制试点为核心，通过多元主体人才培养机制的构建，创新人才培养模式，深化选择性课程改革，充分发挥优势特色专业在探索人才培养模式方面的示范引领作用，形成各具特色的人才培养模式。

### 3.2.5 信息化教学

学校开启了“互联网+”的教学模式。教师通过信息技术，把网络资源与专业、学科的教学结合起来，学生可以不受时间地点的限制在网上学习，师生可在网络上互动交流，提高了学生的自主学习能力，增强了学习效果。

### 3.2.6 实训基地建设

学校现有网络营销室 4 个，非遗产品制作室 4 个，创业园等校内实训基地 12 个。新增校外实训基地 2 个。学校重视校内外实训基地建设，每个专业均有数量充足的实训室和实训工位，能够满足教学实训需求，实训开出率达 90%以上。实训室管理规范、使用率高，日常维护管理到位。

### 3.2.7 教学资源建设

在教学资源建设上，学校鼓励教师开发精品课程、制作微课、课件、教学设计等。所有的教学资源全部上了学校网站，方便师生取用。

### 3.2.8 教材选用

教材选用规范，采用最新版的国家级、省级规划教材及教研室自编的校本教材，学生所用教材、教师用书，通过正规渠道购买。德育课、文化课等公共课均采用教育部和省教育厅规定教材，专业课程均选用省教育厅推荐目

录中教材，并积极根据学校的教学实际开发校本教材。

### 3.2.9 国际合作

学校不断拓展国际合作办学途径，通过与国外职业院校的交流互访、课程引进、证书互通等措施，扩大学校影响力和办学知名度，为国家的“一带一路”战略提供人才支撑。2020年有9名学生赴韩国留学，有3名学生赴日本留学，国际留学稳步推进。

### 3.3 教师培养培训

学校坚持“德才兼备、师德为先”要求，以调整优化教师队伍结构为主线，以提高双师型教师比例和“双师”素质能力为重点，着力打造师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化师资队伍。一年来，学校通过“青蓝工程”对全体入职的新教师进行了培训，新教师以汇报课、公开课等表明了自己的成长。老师教则通过示范课、师徒结对等方式强化自身，提携帮助其他老师。

学校重视教师培训，认真贯彻《浙江省中小学教师专业发展培训学分制管理办法（试行）》，落实五年一周期的教师全员培训制度。2020年教师参加各级各类继续教育培训达923人次。根据教师的不同培训需要，采用“走出去”、“请进来”方式，为教师搭建了更多的学习平台，提升教师教育教学能力，促进教师的专业发展，提高了教师团队的“教、研、赛”水平。

### 3.4 规范管理情况

#### 3.4.1 教学管理规范运行

一是不断探索和完善教学管理体系，部门管理职责权限明确；二是教学管理制度规范、完备，实施计划管理。建立了日常教学巡查机制，在每次重

大考试前都会对教学计划执行情况进行检查，确保教学计划的执行。并且每次月检学校都派遣行政人员配合教研组长深入检查教师的常规教学情况。三是采取家校共同管理的模式，保证学生学习不掉队。

#### 3.4.2 学生管理创新开展

2020年，学校继续在新生军训、学生行为规范、住宿管理、校园卫生、德育导师制、班主任队伍建设、帮困助学上做足文章，力求在原有基础上，拓展内容、创新形式。创新打造“六式一体”德育工作模式：通过“常态式教育”，坚定学生理想信念；通过“标榜式活动”，增强学生实践能力；通过“渗透式引导”，提升学生品德修养；通过“温馨式关爱”，促进学生心理健康；通过“激励式考评”，规范学生日常行为；通过“链条式管理”，健全德育工作体系。引导学生积极培育和践行社会主义核心价值观，牢固树立中国梦的远大理想，培养了学生社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德素质。打造出了学生言行举止文明、学习态度端正、心理素质健康、团结和谐乐观、宿舍内务整洁等诸多亮点，特别是学生的“青春心理健康同伴教育”，青春健康教育基地获得国家级健康教育基地称号。

#### 3.4.3 后勤服务规范有序

一是后勤服务有保障。积极做好教育教学竞赛等后勤保障服务工作；始终保持清洁美丽平安校园；及时维修教室宿舍实训室水电设施、办公桌椅等各类公用设施；根据需要及时采买，保障供应各类办公用品及教学实验物资。二是财务运行有秩序。财务管理严格执行财务法规，规范设立总账、现金出纳会计，成立了财务内审小组；所有物资采购及支出一律实行先申报、后实施的运行制度；严格执行财经纪律。遵守学校大宗物品采购流程制度，财务

运行做到用款有计划，收支有标准，分析有资料，监督有要求。三是食堂教学楼直饮水平安有保障。四是常法管理，做到天天台帐清楚，食品安全第一，学生参与监督，卫生重点保洁，师生满意提高。

#### 3.4.4 强化安全教育

安全责任，重在落实。学校坚持以“让预防成为一种习惯，让自救成为一种能力，让制度成为一种保障，让共建成为一种常态”为引领，坚持积极预防、科学管理、全员参与、各负其责，从小安全到大安全，走立体化安全之路，努力打造智慧化平安和谐校园。师生违法犯罪率为零。

本年度学校与处室、班主任和教师层层签订责任书，明确各自的职责，并在校园显著位置对管理层干部安全职责进行了亮牌公示。学校将安全教育工作作为对教职员工考核的重要内容，实行一票否决制度。对安全进行了区块化管理划分，贯彻“谁主管，谁负责”的原则，做到职责明确，责任到人。

将知行合一的教学理念，引入安全工作，把安全教育的宣传工作做到实处，着力推进安全教育课程化、常态化、专题化、情境化。经常开展各类安全主题讲座，先后组织开展了交通安全、消防安全、防溺水、食品卫生安全、法制教育、心理健康教育、法治教育宣传、抵制校园欺凌、防艾禁毒宣传教育等专题教育活动。

#### 3.4.5 科研管理规范有效

学校坚持“三管齐下”，规范科研管理。一是加强计划管理。每学期制定有相应的科研计划，使全校教师心中有数，保障了全校科研工作的有效实施。二是加强组织管理。进一步完善机构职能，形成“常务校长——教科室——一线教师”的研修主线，保障科研工作的持久发展。三是加强制度管理。

学校通过修订完善课题管理规定、教科研考核细则、教育教学成果奖励办法等制度，在规范管理的同时，通过激励机制，提高教师开展科研工作的主动性和积极性。

#### 3.4.6 管理队伍结构优化

学校在内部结构设置上，简化部门人员，整合机构机能，厘清部门职能，明确管理边界，真正做到聘人权、评价权、绩效分配权相统一。像芦浦分校，由于师生人少，教务与政教两个部门就统筹协调。

#### 3.4.7 管理信息化水平

学校建有千兆主干校园网，百兆接入到桌面；有线、无线网络互补互融，实现校园网络全覆盖。购置课堂智能交互平板，提升师生教学体验；建设值周值日与巡查系统、教师绩效评价系统、资产管理系统等，初步构建起智慧校园体系。

### 3.5 德育工作情况

学校在做好常规德育工作的同时，还努力发挥德育特色。学校以德育方法手段改革为突破口，引入德育管理教育资源，积极创新德育方式方法，开展了“青春健康同伴教育”，经过实践探索，取得了一定成效。现学校被评为“浙江省青春健康教育基地”、“温州市德育品牌项目”。学校以“两支队伍”建设为重点，引名师促改德育观念；通过外聘名师入校指导，加强班主任队伍和“德育导师”队伍。以“一对一”（一位非班主任老师帮扶一位学生）或“一对二”（一位非班主任老师帮扶二位学生）的结对模式，推行固定师生结对帮扶的模式促进学生行为思想的转变。以“传承文化”“文体文化”“专业文化”等“三化”精神为主线，推进和谐校园文化建设；通过四

大义工平台让学生关爱弱势群体和体会社会动态。

### 3.6 党建情况

通过推进落实党建工作责任制，大力打造清廉教育，深入推进“讲忠诚、勇担当、作表率”亮旗践诺活动，践行党员先锋贡献清单，党员干部和教师队伍的素质进一步提升。

## 4. 校企合作

### 4.1 校企合作开展情况和效果

学校现有 25 个紧密型校外实训基地，涵盖学校各个专业。2020 年，学校积极开展“学校教师下企业，企业大师进课堂”活动。现学校已建成“木活字大师工作室”“米塑大师工作”“瓯绣大师工作室”“竹编大师工作室”等多个校企合作的工作室。同时，学校还和企业联手打造课程，聘请企业技术专家、高管进校来为学生授课，取得了良好的效果。

### 4.2 学生实习情况

学校通过“跟岗”“顶岗”等方式组织学生到企业实习。实习时健全实习生管理组织，加强了对学生的安全教育，引导学生爱岗敬业、争先创优，获得实习单位的好评。

### 4.3 集团化办学情况

2020 年，我校深入和“浙南职业教育集团”合作。大家共同致力于校企联合人才培养，为学生提供优质的教学环境和实习岗位。今后我校将充分利用这个平台，不断提高教学质量，彰显专业特色，充分发挥集团的桥梁和纽带作用，与各成员单位紧密合作，促进职业学校与行业企业的互惠多赢、共同发展。

## 社会贡献

### 5. 社会贡献

#### 5.1 技术技能人才培养

学校坚持以服务社会为宗旨，以校企合作为平台，深化人才培养模式的变革，积极开展现代学徒制等校企一体化育人的创新试点，积极探索并改革教学模式，创新教学方法，加大实习实训在教学中的比重，教学质量持续提升。首先，在技能竞赛层面，学生获奖等级有了较大提升。2020年，温州市“面向人人文化素养”比赛，分别获得温州市数学应用团体一等奖，英语应用团体一等奖，语文应用团体二等奖。在浙江省单靠单招的技能考试中，市场营销专业的梁丹丹同学省排名第10名，数字媒体专业方远财省排名第35名，都被重点一段线学校浙江工商大学录取。2020年，我校高考升学率为99.89%。本科上线13人，商业大类本科人数连续2年浙江省10强。

#### 5.2 社会服务

学校与市消防队、市安监局、市人社局、等局办建立了长期培训合作关系。一年来，利用学校的师资和场地资源，共培训了4022人。

### 6. 举办者履职

#### 6.1 经费

学校通过政府对中职学生的学费补助和社会培训收入来保障学校办学经费，主要用于学校人员经费及日常公用经费和学校事业发展的需要。学校2020年全年收支基本略有盈余。

#### 6.2 政策措施

政府重视中职学校的招生工作，对普职比招生做了严格规定。学校办学

有充分的办学自主权，我校顺利的完成了 2020 年的招生计划。

## 7. 特色创新（见附件）

## 8. 主要问题和改进措施

（1）学校办学品牌有待进一步提升。近年来，学校办学特色逐渐显现，办学目标逐渐明确，但是离目标尚有一定距离，学校办学品牌有待进一步提升。且学校地处东部沿海经济发达地区，家长和社会对升学的需求日益增长，如何进一步提升中高职教育衔接贯通的空间，拓宽国际化办学的路子，都是需要思考和探索的重要课题。

（2）专业教师技术能力提高缓慢。由于学校这几年办学规模扩大较快，师资紧张，专业教师入企培训安排滞后。学校将提高师生比，同时尽量引进有企业经验的教师。

（3）校企合作不足，顶岗实习难满足。校企合作中企业参与的热情不高，学校虽然与很多企业进行合作，但是知名企业参与的热情却不高，双方合作层次比较浅，合作深度不够，企业没有人才合作培养的长远计划，影响教学目标的实现；企业提供的实习岗位与学生的需求不一致，校企合作过程中企业提供的岗位多是“体力性”岗位，而很少提供“技术性”岗位，甚至提供的有些岗位与学生的专业根本不符，这就导致了实习过程中专业技能很难得到提升。学校将进一步提升学生的专业能力，提升创新创业能力，增加学生的吸引力。构建与企业深度合作的平台。

特色创新一：

## 构筑“跨行业、融合式”课程，培养“复合型”营销蓝领员

### 一、成果提出缘起

学校根据瑞安市非遗产业发展和区域特色，结合“中国制造 2025”和互联网+的战略精神，随着飞速发展的市场营销专业的变化，学校动态调整了特色专业人才培养定位：构筑“跨领域融合式”非遗产品营销课程体系，培养跨行业、跨专业的复合型人才。在非遗产品市场营销专业的基础上，实施“教-学-做-产-销”五位一体链条式培养的教学改革。通过调整实现行业和专业间的合作和创新，通过行业、专业的综合化，在保证学生专业核心课程的基础上，加大限选和自选课程的建设，构建一批复合课程：既有非遗产品制作和了解文化遗产的课程，又有营销策划、营销客户、网络营销的课程，更有 Moodle 信息化在线学习网络平台课程，创新“线上、线下”营销模式，为培养复合型营销人才创造学习条件。实践与实施后将初步达成职业学校能使非遗产品及中华民族特色通过营销行业在当地、全国乃至全世界传播。

### 二、创新举措

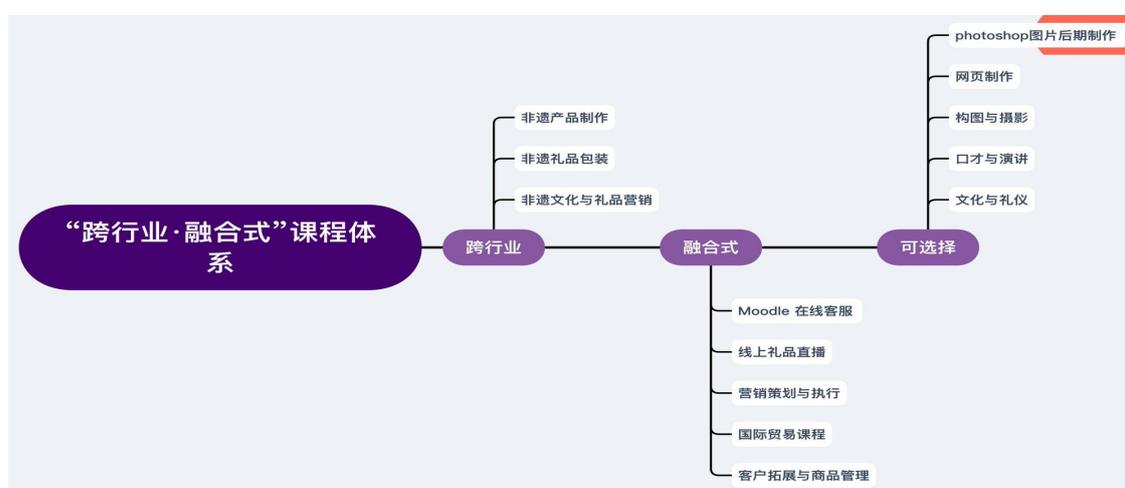
#### （一）学校构建了“跨领域·融合式”、“模块化短学期循环”、“可选择”非遗产品营销课程体系

基于“中国制造 2025”的文件精神鼓励，我校大胆地开展“跨领域、融合式”非遗产品营销课程体系的构建和建设，以非遗四大项目（木活字术、瓯绣、米塑、瓯绣）产品学习为基点，以熟知非遗产品属性和民间文化为抓手，以掌握“线上、线下”营销技巧为目标，以培养“跨行业、跨专业”的复合型人才为终极目标，逐步形成符合学生学情和具有我校特色的非遗产品营销课程体系。

##### 1. 构筑“跨领域、融合式”的非遗产品营销课程体系

课程体系定位：通过非遗（木活字术、瓯绣、米塑、竹编）产品初步制作技艺学习

达到对非遗产品的文化、特性、属性、民间元素的了解与理解而助于非遗产品的营销，掌握“线上、线下”营销及国际市场营销技能与技巧。课程目标：培养初步具有民间工艺技艺、有国际贸易视野、有互联网+实战营销能力的跨行业、跨专业的新时期的非遗产品营销的复合型人才。构建跨领域、融合式的“非遗产品营销”课程体系：开设非遗传承（木活字术、瓯绣、米塑、竹编）的限定选修课程，主修营销策划与执行及客户拓展与商品管理的营销核心能力课程，融入国际贸易（英、日、韩）课程的自选式课程，构建科学合理的核心课、必修课、选修课的课程开设比例，教学资源的建设，教学方式的变革。



## 2. 实施“模块化、短学期”新课程

为了更精确的培养不同的非遗（木活字术、瓯绣、米塑、竹编）产品的营销人员，学校将同时开设四大非遗产品制作及相应课程学习，供学生自选。一项非遗产品的学习为一个模块，一模块学习时间为 50 个学时，以 10 周为一个“短学期”，一个长学期中学生可以有两个短学期选择学习不同的非遗产品的制作和了解其文化，通过 2 个长学期学完四大非遗产品项目的学习，学生可根据自己的喜好在不同的时间段选择先后学习非遗项目。

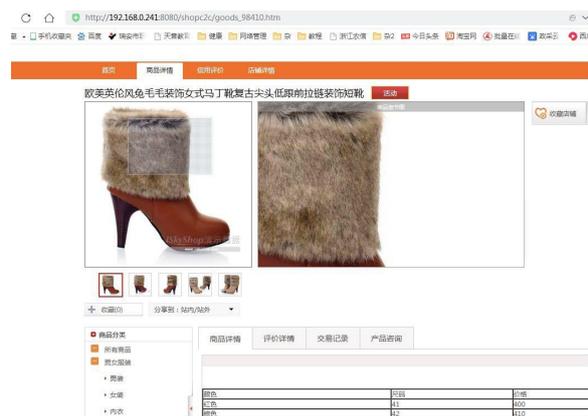
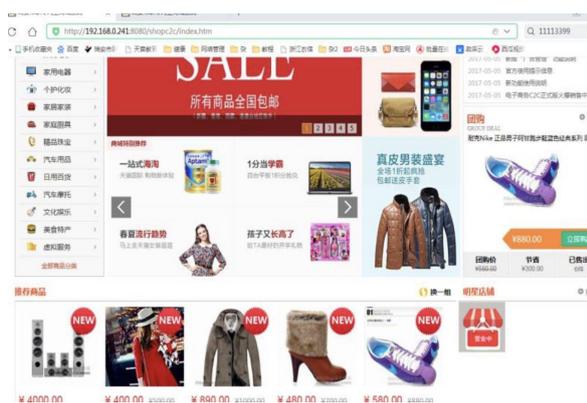
## 3. “可选择性”的非遗产品营销课程，引领专业课改与创新

近年来我校的非遗产品制作的课程纳入到新课改领域，非遗产品的制作与营销新课改得到浙江省教育厅职成教教研室主任程江平教授的多次表扬，2016 年 9 月开始我们着力于非遗产品营销中高职衔接与现代学徒制融合，发挥企业在中高职教学、管理中的主体作用。校企共建实践课程，优化教学资源，创新中高职、行业、企业联动的综合评价

体系，借助企业大师工作室，组织学生开展工学交替活动。牵头制定了木活字术、瓯绣、米塑、竹编制作和文化课程编写，制定课程标准，编写了四本校本教材。肖云飞老师还对木活字术教学创新式的把木活字雕刻术拓展到物品上，形成创新作品，荣获温州市一等奖，浙江省二等奖。

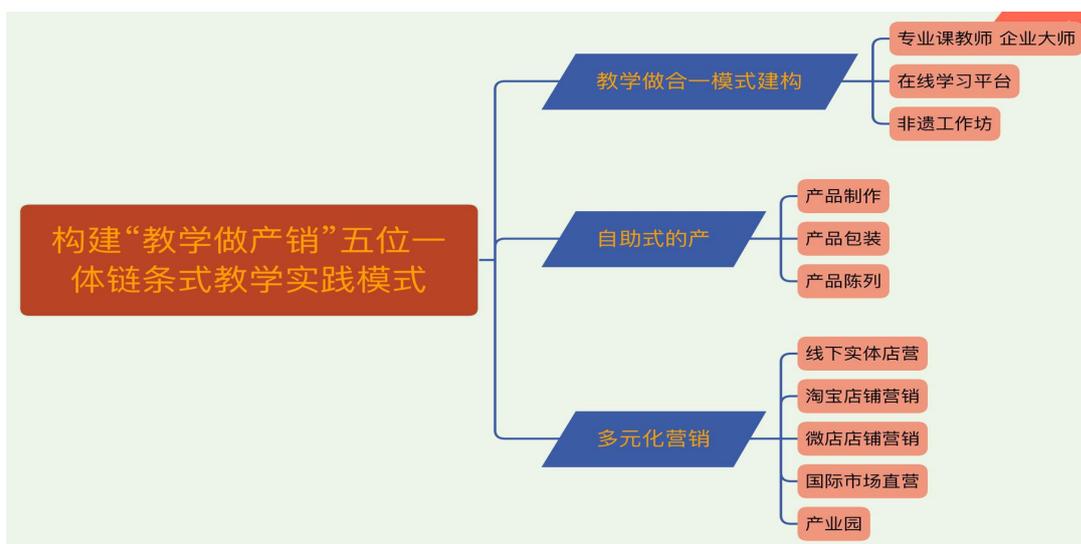
#### 4. 基于“互联网+”的 Moodle 信息化在线产品营销模拟平台实操演练课程

信息化时代已经统领着世界，学习必须明确信息化时代的学习方式和互联网需求模式，构建 Moodle 在线营销模拟实操的教与学课程平台，拓展学生学习空间和评价时空，师生的在线互动式能提升学生学习兴趣和学习成效，促成实现场内与场外、线上与线下、课内与课外相结合的学习情景。构建信息化营销平台为学生营销实训提供真实的网络营销平台，提升学校现有的非遗产品营销的淘宝店和微商店的服务功能和国际化营销平台，为非遗产品走向世界。



## （二）深化教学模式改革，构建“教学做产销”五位一体链条式教学实践模式

最优的课程体系也必须在有效的教学模式中实践与提升课程内涵。学校三年来，在“教、学、做”合一的教学模式之下着重进行与瑞安当地非遗工艺品及礼品公司及企业的深度合作，拓宽“产、销”路径。拓宽专业示范引领与辐射。推广本校特色专业的“跨行业、跨专业的复合型”人才培养模式成果，带领一批省市级走重构和“互联网+”的新专业方向之路的专业和学校。对其专业和职业教育学校有一定的可借鉴和示范引领作用。



1. 构建“教学做”合一学习模式。以传承学习大师和专业课教师的非遗技艺和营销技能为基础，以 Moodle 在线学习平台为拓宽学习空间，以现代学徒制师徒学习为培育传承人核心，以非遗工作坊为实操制非遗产品的实训基地，有效提升学习能力和实操技艺。现有的 5 位非遗传承人在本校以现代化学徒制的形式教授与手把手地传承，同时，为提升更多人受艺于大师，学校建立 Moodle 在线学习平台，融“大师上课微视频+课前课后在线学习网络平台+在线上传学生学习制作产品在线检测”的信息化网络的构建，促使优势特色专业的改革驱动，培养更多有技艺的职业人，使学校职业教育更好地为非遗的民间传统工艺服务。

2. 实施自助三步式“产”链。在大师的培育下，学生利用上课、空余时间制作产品，实施由学生进行产品设计包装和包装过程，部分产品陈列，部分产品销售的三步合一的实践方式。

3. 构建“多元化”营销：我校是以商贸类专业群为依托的学校，为实现互联网+时代的产品营销，学校除扩建实体店外，还和云鸟易购公司联盟（12 月份即将在上海 Q 板上市）做网络非遗产品营销，同时学校在进行淘宝店、微商店、国际直营店（下一步建设）、创业园的完善建设，为学生营销实战提供必备的实操场所。在现有的市场销售模式的基础上，引进行业企业的销售模式，把优秀产品推向市场，使产品特色明显，尝试做成品牌化，落实商标，逐步做成周边市场有影响的工艺产品。非遗民间传统工艺的装饰工艺产品的开发，逐步形成本校的特色产品，结合本地的产业开拓市场，经过市场调研与专家论证，有着民族特色的工艺软装有着潜在的市场需求，前期计划通过淘宝，微信等线上市场进行推广，成熟后逐步建立特色专卖品牌，以此促进工学关系，做到市场化运作。

（三） 凭借“跨行业·融合式·可选择”课程体系的路径，打造新时期的

## “复合型”营销人才

学校根据瑞安市非遗产业发展和区域特色，结合“中国制造 2025”和互联网+的战略精神，随着飞速发展的市场营销专业的变化，学校动态调整了特色专业人才培养定位：构筑“跨领域融合式”非遗产品营销课程体系，培养跨行业、跨专业的复合型人才。在非遗产品市场营销专业的基础上，实施“教-学-做-产-销”五位一体链条式培养的教学改革。通过调整实现行业和专业间的合作和创新，通过行业、专业的综合化，在保证学生专业核心课程的基础上，加大限选和自选课程的建设，构建一批复合课程：既有非遗产品制作和了解文化遗产的课程，又有营销策划、营销客户、网络营销的课程，更有 Moodle 信息化在线学习平台课程，为培养复合型人才创造学习条件。加上学校利用信息化时代的网络，创新“线上、线下”营销模式，已经初步达成职业学校能使非遗产品及中华民族特色通过营销行业在当地、全国乃至全世界传播。

任何事物发展到一定的程度都会出现局限性，如何蜕变和创新是催生融合新专业的前提，融合是创新的重要途径，“非遗产品制作与营销（电商、国际商务）”的融合、渗透可以派生出富有生命力的新专业和新专业方向，形成富有地方经济特色、新领域的蓝海。根据温州市未来发展我校被规划成商贸和民间工艺的专业发展，随着发展，我们进行了跨界融合，这种高度的融合，给学校带来了专业发展活水，给当地民间工艺品营销提供了人才支撑。

- 1. 引入民间非遗大师和营销领域能手参与学校专业宏观指导与设计。**明确人才培养的定位，拓展专业服务当地产业的功能；
- 2. 在新生专业认知和专业体验时渗透不同方向不同领域的职业元素，创设相关职业情境。**开发非遗（木活字术、瓯绣、米塑、竹编）校本课程；融入跨专业融合课程，通过开设工艺美术课程、非遗产品制作短学期选修课程、电子商务课程、营销策划与执行课程、客户拓展与商品管理课程、商务英语（日语、韩语）课程，培养有跨专业的“复合型”知识背景和技能的新时期的营销人才；
- 3. 跨界融合打破了专业间条块分割，实现了有机融合。**实现了师资、实训、合作企业、课程资源的共享和整合，促进了专业为当地经济的特色发展。
- 4. 构建综合服务体系，为打造新时期的“复合型”营销人才搭好脚手架。**

立足“互联网+”，构筑跨行业、跨专业的复合人才培养体系，以非遗传承大师、营销能手工作室和学生营销创新工作室为载体，搭建非遗产品营销专业服务体系，从四个方面服务于社会：

## 构建校外服务体系

| 服务类型      | 服务内容   |
|-----------|--|
| 服务温州大商贸城市 | 因商贸城发展转型升级的温州区域内提供非遗产品营销及外贸营销的人才   |
| 服务普职融通教育  | 开发3门精品课程,每年为中小学素养拓展提升课程提供高质量的普职融通项目。                                     |
| 服务社会培训    | 建设完善的社会培训教学体系,不断扩量提质,完善退役军人营销类社会培训,拓展为企业培养新型互联网+的高层次的技术人才。               |
| 服务公益社区    | 组织师生走出校园走进社区开展非遗产品与营销的技术宣传与服务,搭建社区创客空间,带动“大众创业、万众创新”提高社区居民的生活品质和创新、创业意识。 |

- 1) 校内服务: 创新商贸素养和创客教育, 推动各专业的互联网+的建设, 实现专业融合。
- 2) 校外服务: 四大方式服务校外: 服务温州大商贸城市; 服务普职融通教育; 服务社会培训; 服务公益社区。

## 三、突出成果与成效

根据学校市场营销专业的建设方案, 结合社会发展对人才提出的新需求, 在充分调研的基础上, 学校结合专业的实际情况, 对市场营销专业的课程体系进行了优化, 以推动教学改革, 提高教学质量。经过三年多的项目建设, 我校的市场营销专业(非遗产品营销方向)课程体系已经完善, 课程特色凸显。

### (一) “跨行业·融合式”课程建设成效显著

**1. 校企联姻, 携手研究跨行业融合式课程, 非遗+的营销相关校本教材像雨后春笋, 脱颖而出。**

为了深化教学改革, 加强专业建设, 学校组织并开发专业校本课程。首先是把专业教师进行了分组, 每个编写小组由学校老中青教师+民间工艺大师或企业营销大师组成。这样的组合弥补了学校教师精于编写而拙于制作的缺陷, 补齐了民间艺人擅长制作而拙于写作的不足。然后再按非遗产品营销和非遗产品制作两个方向编写校本课程。通过校企人员的共同努力, 三年来学校一共编写了 11 本校本课程。这些校本教材主要突出对学生能力的培养, 实用性较强。

| 序号 | 课程名称                         | 编写人员             |
|----|------------------------------|------------------|
| 1  | 竹编                           | 蔡小蕾 李道勇（木活字传承技师） |
| 2  | 木活字印刷术                       | 肖云飞 王钊巧（木活字传承技师） |
| 3  | 竹编营销                         | 林日盖（营销大师） 蔡小蕾    |
| 4  | Photoshop 与图片处理技术（一张照片的前世今生） | 方岳跃 肖云飞          |
| 5  | 瓯江瓯绣                         | 潘蓓蓓 贾少霞（木活字传承技师） |
| 6  | 米塑                           | 陈贻春（木活字传承技师） 陈媚  |
| 7  | 玩转数学                         | 郭兴福 孙成红等         |
| 8  | 汽配销售英语                       | 胡振华 沈秀琼          |
| 9  | 米塑非遗产品营销和广告                  | 王建丽 包向俐等         |
| 10 | 网页制作与淘宝营销                    | 苏忠克（营销大师） 高娜     |
| 11 | 国际贸易课程                       | 李乙婷 林日盖（营销大师）    |

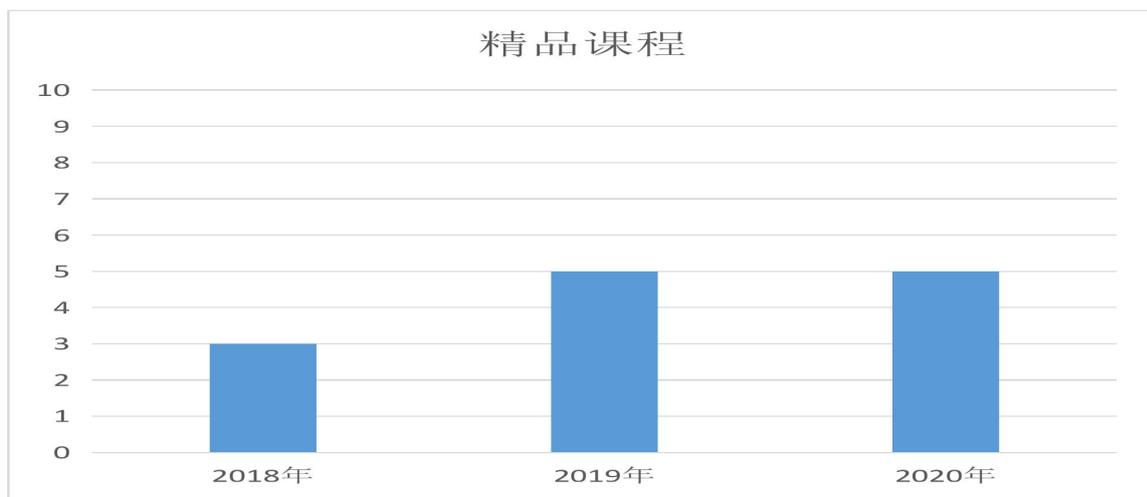
## 2.基于“非遗技艺+营销”课程，精品课程荣登温州市首位（一等奖）

三年建设期我们学校的校本课程建设的数量丰富而且质量优良，一共编写了 11 本与专业相关的校本课程，其中有四门教材升级网络精品课程建设，获得温州市级精品课程奖项，取得了学校在精品课程建设方面前所未有的成绩。

校本课程建设是一项综合系统工程。教材编写完成后，为了配合课堂教学，还编写了习题集，完成课程考试题库的建设，我们再聘请专家进行评定，把其中优秀的教材再拓展内容，使之成为精品课程。精品课程倡导教学方法的改革和现代化教育技术手段的运用，能让教师创新使用教材，提高实践教学质量。学校要求市场营销专业的老师要深入研究市场营销课程和非遗课程，使用课件和视频录像等现代化教学手段，推动课程改革。同时聘请专家进行指导，经过努力，我校的精品课程建设取得了前所未有的成绩：

三年来，我校的精品课程从无到有，从校级到瑞安市级再到温州市级获奖，有着一个飞跃的发展过程。它培养了教师的科学探索精神和创新能力，实现了市场营销专业向优势特色方向发展的目标。

| 序号 | 课程名称                | 获得的荣誉      | 备注 |
|----|---------------------|------------|----|
| 1  | 《竹编营销》              | 温州市精品课程一等奖 |    |
| 2  | 《Photoshop 与图片处理技术》 | 温州市精品课程二等奖 |    |
| 3  | 《汽配销售英语》            | 温州市精品课程二等奖 |    |
| 4  | 《玩转数学》              | 温州市精品课程三等奖 |    |
| 5  | 《米塑其型，网销其品》         | 校级一等奖      |    |

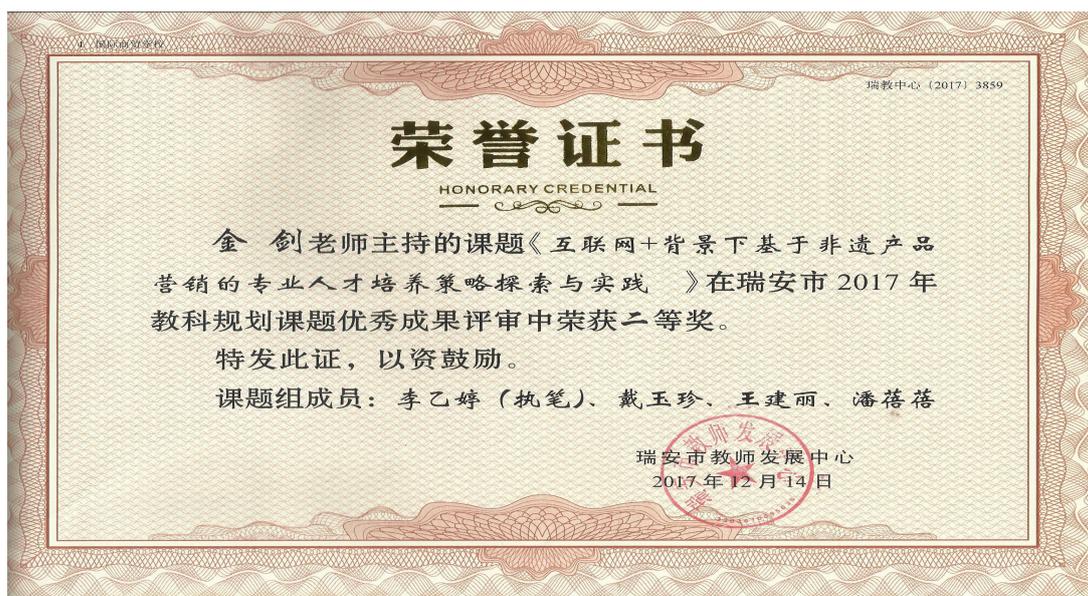




### 3 人才培养策略课题研究出成果

中职学校旨在培养当地经济急需的“职业人”，如何做好人才培养策略是首位。学校立足学校省级有事特色专业的特点，设立了《互联网+背景下基于非遗产品营销的专业人才培养策略探索与实践》研究。

本课题接轨温州市众多的非遗产品中小礼品企业的需求，构建并实施了职业视角下的“五位一体”的非遗产品营销人才培养策略及方式。这里的“五位一体”指的是：教、学、做、产、销“五位一体”链条式的教学模式及人才培养策略。本课题着重职业视角下的职业需求，注重学生职业能力与职业素养的内化，在形成非遗产品制作的传承技艺的基础上，实施非遗+营销的课程与多元化营销策略。本课题首先设计了非遗产品传承教学及营销过程中的相关制度，并在此基础上实行“现代学徒制”之创新型的口手相传的非遗技艺传承模式的探索与实践，进而实践“五位一体”的人才培养，从教、学、做、产、销的链条式的各自方块实施过程中落实营销专业人才培养的策略。通过实践研究，学生的职业素养得到提高，“三师型”教师能力提升，非遗技艺传承人增加，网络营销技能提高，企业第三方对本校毕业生满意度提升。本课题的研究促成了职业素养在学生的日常学习中无痕地渗透，非遗与营销技艺的掌握助推了合格“准职业人”的培养。本课题荣获瑞安市 2017 年教科规划课题优秀成果评审中荣获二等奖。



#### 四、思考与展望

##### 1. “跨行业、融合式”课程改革，培养了一批教师，改变了学生的学习积极性。

在三年建设期内学校的课程建设的示范和辐射作用逐渐显现，它让许多老师转变了教学理念，培养出了一批具有创新能力和发展潜力的中青年骨干教师。其其构筑的“跨行业、融合式”课程的开放的学习环境和充分的相关资源，满足了学生的不同学习目的、不同知识需求、不同学习能力的学生的需要，调动了学生学习的主动性和积极性。改变了专业课程单一的状况，丰富了课程的内容和形式，推动了课改的深入。

##### 2. 提升了专业的爆发力。

课程的设置是专业的提升的着力点，也是促使专业发展的爆点。三年的专业建设的体会，课程改革和精品课程的打造让专业走的更加健步。

##### 3. 时代在发展，专业需要不断的提升。

时代在发展，专业需要不断的提升。未来的日子里，学校将一如既往的朝着专业建设和发展中不断谋求策略，坚定不移的走教学改革之路，使我们学校的省优势特色专业越办越好。

## 特色创新二：

### “智能+·多元融合”式的中职商贸专业人才培养模式的创新

中职学校旨在培养当地经济急需的“职业人”。温州市众多的非遗产品中小礼品企业对营销人才有强烈的需求，学校在此背景下构建并实施了职业视角下的“五位一体”的非遗产品营销人才“多元融合”的现代学徒制。这里的“五位一体”指的是：教、学、做、产、销“五位一体”链条式的教学模式及人才培养策略。学校重视职业视角下的职业需求，注重学生职业能力与职业素养的内化，在形成非遗产品制作的传承技艺的基础上，实施非遗+营销的课程与多元化营销策略。学校设计了非遗产品传承教学及营销过程中的相关制度，并在此基础上实行“现代学徒制”之创新型的口手相传的非遗技艺传承模式的探索与实践，进而实践“五位一体”的人才培养，从教、学、做、产、销的链条式的各自方块实施过程中落实营销专业人才培养的策略。通过实践研究，学生的职业素养得到提高，“三师型”教师能力提升，非遗技艺传承人增加，网络营销技能提高，企业第三方对本校毕业生满意度提升。“多元融合”的现代学徒制促成了职业素养在学生的日常学习中无痕地渗透，非遗与营销技艺的掌握助推了合格“准职业人”的培养。

## 一、成果提出缘起

### 1. 互联网+的时代背景下如何传承非物质文化遗产？

随着时代进程的加快，非物质文化遗产在人们心中的地位日渐陨落，很多的物质文化遗产技能正面临着失传，甚至还有流失或者被其他国家抢注的现象。急需在互联网+的时代传承非物质文化遗产，**践行职业教育服务区域经济、对接地方行业的理念**，温州市非遗小礼品经济市场非常成型，该类的企业很多，但是如何实现经济的正面带动效应，促进非物质文化遗产的发展，有机的与职业教育融合，已经成为亟待解决的问题。互联网+的产品营销是现代职业教育必须正视和融合的学习内容，电商时代在冲击着传统营销，因此，如何使当地的非物质遗产文化产品通过网络营销走向全国、走向世界？是当前我们有传承非遗技艺和非遗产品营销专业的职业教育学校的重大课题。

### 2. 如何践行职业教育服务区域经济、对接地方行业的职教理念？

木活字术、瓯绣、米塑、竹编系非物质文化遗产（以下称“非遗”），其制作工艺讲究，作品富含文化内涵、艺术气息和收藏价值，是我市传统民间工艺的代表，深受人们的喜爱，一度成为百姓人家的珍品。然而，上世纪末期，受市场经济冲击和产业调整等因素影响，它们逐渐没落，相关技艺濒临失传。但是，职业教育中技能的领先性使我们的教育与非遗技艺的传承有了零距离的对接，经我校四年的非遗传统项目教学实践证明：职业教育与非遗传承的对接是十分有效的举措。近年来，温州市、瑞安各级政府均非常重视非遗的传承和发扬，我市还将此项工作作为建设文化大市的重要内容来抓，市府加大投入，充分利用我学校的资源，培养非遗传承人，决意助力非遗生产性保护和产业化发展。通过学校多年的建设，我校被评为非遗传统特色项目的基地学校。金剑校长荣获温州市非物质文化遗产保护先进工作者，肖云飞老师多项“非遗”作品荣获浙江省、温州市创新大赛一等奖，于是当年瑞安市文化局激励性地对我校投入了20万非遗建设经费，学校建设了四个非遗大师工作坊，两个非遗产品陈列室，购置了大批非遗作品制作原材料，师生投入大量的精力制作非遗产品，如何整合非遗产品的制作技艺和产品营销，对接当地行业服务当地经济是本课题的核心。

### 3. 如何改变营销专业“空、泛”的缺陷，培养本专业学生的核心素养？

核心素养是指那些关键的、不可缺失的品质、能力、才干及精神面貌，无论在哪个岗位上都被公认的较为重要的素养特征。我们通过走访、问卷调查、校企恳谈等形式进行了相关调研，发现社会和企业对用人的标准具有了全新的要求。除了专业能力外，更提出了情感、态度及价值观等方面的要求。如责任心、守时负责；诚实正直、适应变化和压力；具备自我学习、自我发展的能力；具备善于沟通、与人合作的能力；具备良好职业道德与创新等能力，充分表明了企业更关注学生的综合能力。另外，从多年从事职业教育经历让我们觉得，校园中存在着不少这样的学生：他们思想认识模糊，是非判断能力差；社会公德意识和羞耻心缺失；心理脆弱，经受不了一点挫折；知识见闻狭窄，对专业之外许多常识、必备的东西知之甚少；不能正确看待自己祖国的文化传统，盲目排外或者崇外；文化素质偏低，言语粗俗；而且校园内外暴力等违法事件也时有发生。不少学生一踏入社会便暴露出自己的不足之处：如缺乏敬业精神和奉献意识；独立生活及适应社会环境能力差；处理人际关系的能力差；自我防范、保护意识差；没有吃苦耐劳精神，以致于在相当长的时间内，就业成才道路上只能跛脚前行。此类现象的出现、发展和延续，都将对职业素质教育带来制约。如何打破“空而泛”的营销专业教学，培养学生核心素养、做实营销专业是提升营销专业课题研究的制高点。

### 4. 如何承接学校非遗产品制作的优良传统，更好地发挥浙江省特色专业的优势？

从2010年开始瑞安市文化局充分利用我职业学校的资源，在我校培养非遗传承人，助力非遗生产性保护和产业化发展。通过学校多年的专业建设，我校被评为浙江省非物质文化遗产传承教学基地、瑞安市木活字术传承教学基地、瑞安市非物质文化遗产传承教学基地、瑞安市系列特色项目学校，联合国急需保护非遗项目瑞安市指定考察单位。金剑校长荣获温州市非物质文化遗产保护先进工作者。肖云飞老师多项“非遗”作品荣获浙江省、温州市创新大赛一等奖，于是当年瑞安市文化局激励性地对我校投入了20万非遗项目建设经费，学校建设了四个非遗大师工作坊，两个非遗产品陈列室，购置了大批非遗作品制作原材料，让我校营销学生通过非遗产品制作充分了解非遗（木活字术、瓯绣、米塑、瓯绣）产品的属性、特性、工艺程序、美化技巧，进一步助推学生对非遗产品营销的产品背景知识、民间传统文化的掌握，2017年3月该专业被浙江省三名工程评为浙江省特色专业，这为我校更好的开展非遗营销专业建设奠定良好的基础。

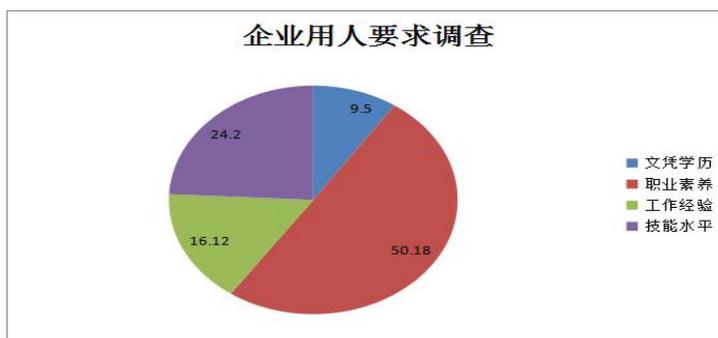
## 二、“多元融合”的现代学徒制实施过程和方法

### （一）调研分析，构建“多元融合式”现代学徒制人才培养模式

#### 1. 调研分析，明晰问题

##### （1）走访民间非遗大师

职业教育面向生产实际，面向当地企业。为了更好地衔接当地市场实际，学校教务处定期组织专业课教师对瑞安市的小礼品企业和学生毕业生工作企业进行实地调研。我们调研的内容是多方面的，从企业调研中我们得到一个非常关键来自企业行业一线的结论。



**结论：**企业需要具有较高职业素养、高技能的蓝领技术人才。

(2) 校内非遗课程问题分析

表 1 问题梳理汇总表

| 序号    | 主要问题描述                   | 备注      |
|-------|--------------------------|---------|
| 1     | 非遗大师上课只会口传，没有教材，课堂管理能力弱。 | 全校选修课程  |
| 2     | 实训教学与高职考的“职业素养”要求存在距离    | 教务处、教研组 |
| 3     | 非遗产品网络营销缺少平台和电商师资        | 实训处     |
| 4     | 非遗+营销的课程体系缺少系统构建         | 教务处     |
| 5     | 学生营销实体店或仿真模拟实训场所缺少       | 学校、教务处  |
| ..... | .....                    | .....   |

2. 理论思辨，构建“多元融合式”现代学徒制人才培养模式

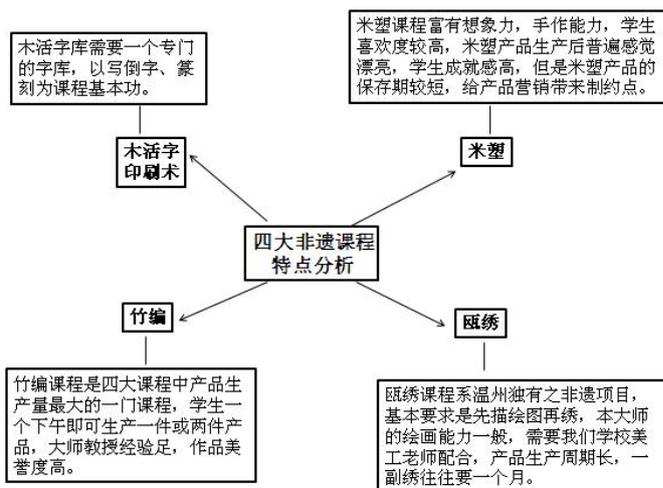
本着职业教育“以服务为宗旨”的理念，旨在对接当地行业、企业本课题确立了“传承非遗技艺、营销职业视角”的研究思路。并且在此基础上，构建“教、学、做、产、销”五位一体的营销专业人才培养策略。

(1) 现代学徒制视角下的民间非遗大师工作坊特点分析

本着营销非遗产品，为当地经济服务的理念下，让学生在熟悉营销产品的同时，让其知晓非遗产品的制作过程和技艺的精妙之处，也为传承非遗技艺奠定基础。学校设立四个项目的非遗大师工作坊，通过 7S 管理内容规范工作坊管理，保证产品生产的质量和服务质量。

(2) 学校选择性课改背景下的非遗课程的植入：木活字印刷书、竹编、米塑、瓯绣四大课程开设与实践分析

在浙江省新课改的大背景下我校的非遗课程融入了限定选修课中，设计的非遗课程有：木活字印刷书、竹编、米塑、瓯绣四大课程。对四大课程特点教学分析：



(3) “多元融合式”现代学徒制人才培养模式之制度设计

中职非遗+营销专业的现代学徒制的培养模式的实施离不开学校、民间大师、教师、学生四方的

共同参与和努力。基于职业视角的人才培养观，课题组专门组织人员制定了相关管理制度。

| 序号 | 制度名称             | 制度概述                                 | 对象        | 相关处室、人员  |
|----|------------------|--------------------------------------|-----------|----------|
| 1  | 企业导师制管理制度        | 学校针对企业导师来学校指导带徒学生的规定及登记。             | 企业导师、学生   | 企业导师、教务处 |
| 2  | 民间非遗大师工作坊管理制度    | 管理员对工作坊的清洁卫生、产品生产后的保管等情况教学登记。        | 非遗大师、上课老师 | 实训室、管理员  |
| 3  | 民间非遗大师传承制之规定     | 学校对大师的每学期的传承徒弟的个数和手艺的传承及检测情况的要求。     | 非遗大师、学生   | 教务处、大师   |
| 4  | 学生创新工作室制度        | 组建学生自主管理团队，对创新学习、自主研发的非遗产品的奖励。       | 学生        | 政教处、管理员  |
| 5  | 非遗产品营销之创业园开放管理制度 | 创业园的制作工坊、营销街、售货收银处、电商吧的开放和管理规定及使用登记。 | 教师、学生     | 实训处、管理员  |
| 6  | 电商网络营销学生轮值客服之制度  | 网络营销的淘宝网上学生服的轮值要求和安排及销售制度            | 学生        | 实训处、管理员  |

## （二）走入营销专业，构建互联网+背景下的“非遗+营销”人才培养模式课程体系及策略

### 1. 构建“教学做产销”五位一体链条式教学模式

#### ① “教、学、做”三合一教学模式架构

企业导师、专业课教师的教学营销专业技能技巧，在线 Moodle 网络学习平台学习营销技能；非遗工作坊学做非遗产品，为更好地做非遗产品营销了解并掌握非遗产品的习性和传统文化的渗透。

#### ② 自助式的产

非遗产品的制作在社会上不多，非遗大师通过我们的学生在工作坊进行制作，为了提升学生营销能力，我们必须自助式的生产，我们学生从产品制作到产品包装到产品陈列的实操，促使学生对产品的全方位的性能了解、掌握，为他们后续营销非遗产品打下良好的基础。

#### ③ 多元化的营销

校企共建“信息化电商营销平台+实体店”的非遗产品营销实训中心，实践多元化营销：线下实体店，淘宝店网络营销，微商店营销，国际直营店，创业园。温商是中国的奇迹，也是世界的奇迹。21 世纪是服务业迅猛发展的时代，在经济发达的温州地区，需要大量高素质的商贸专业人才，就业前景非常看好。我校立足温州商贸类专业的传统优势，努力打造围绕现代服务业的专业群，力求达成让学生三年职业教育培养毕业后“就业有优势，升学有希望，创业有本领，发展有基础”。为此学校携手当地企业做信息化电商营销平台+实体店的营销实训中心，组建商贸信息化平台、借力学校非遗产品在云鸟易购的淘宝、学校微商店、实体店打造营销专业实训中心，在校园内创建创业园作为学生校内、校外的创业孵化基地，融非遗产品的制作、营销、电商、创业为一体的信息化平台与实体营销结合，为学生后续毕业进入实体社会商贸营销奠定基础。

### 2. 架构跨领域、融合式非遗+营销课程体系

#### ① 非遗产品制作实操课程研发

非遗大师来自民间，教学时往往是口手相传，没有结题文字教材，为此，学校要组织教师研发的非遗实操课程：《木活字印刷术》、《竹编》、《米塑》、《瓯绣》

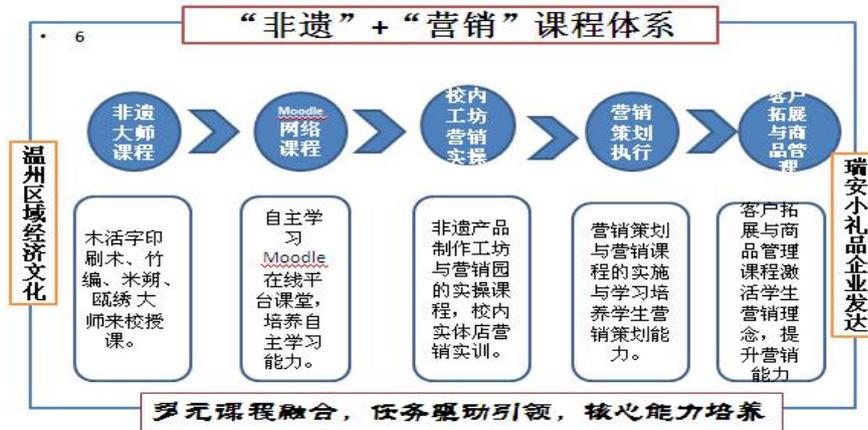
#### ② 网络 Moodle 在线学习非遗、营销课程研发

为了更好地促使学生自主性学习非遗产品营销，开发网络课程，利用 Moodle 在线学习平台，学

生在家、在手机上都可以自主学习，提升学生的学习力和学习空间。

### ③非遗精品课程研发

积极相应教育部门的号召，开发精品课程：《竹编营销》、《汽摩配营销英语》、《米塑其型 网销其神》。



### 3. 实践跨领域、融合式的非遗背景下营销专业人才培养的策略

#### ①培养“三师型”非遗+营销专业课教师：

即非遗大师传承人，营销实战技师，教学变革教师

②架构基于互联网+的跨领域、融合式的遗+营销课程体系：开设非遗（木活字、竹编、瓯绣、米塑）的制作课程；Moodle 在线学习课程；客服拓展与商品管理；营销策划与执行等课程。

③完善实训场所：组建创业园、非遗大师工作坊、电商实训室、营销日。

④服务地方特色产业，普惠民生：

以非遗传承大师、营销能手工作室和学生营销创新工作室为载体，搭建非遗产品营销专业服务体系，构建“互联网+”，构筑跨行业、跨专业的复合型民间传统工艺的营销人才，从四个方面服务于地方：

构建校外服务体系

| 服务类型      | 服务内容   |
|-----------|--|
| 服务温州大商贸城市 | 因商贸城市发展转型升级的温州区域内提供非遗产品营销及外贸营销的人才  |
| 服务普职融通教育  | 开发了3门精品课程，每年为中小学素养拓展提升课程提供高质量的普职融通项目。                                    |
| 服务社会培训    | 建设完善的社会培训教学体系，不断扩量提质，完善退役军人营销类社会培训，拓展为企业培养新型互联网+的高层次的技术人才。               |
| 服务公益社区    | 组织师生走出校园走进社区开展非遗产品与营销的技术宣传与服务，搭建社区创客空间，带动“大众创业、万众创新”提高社区居民的生活品质和创新、创业意识。 |

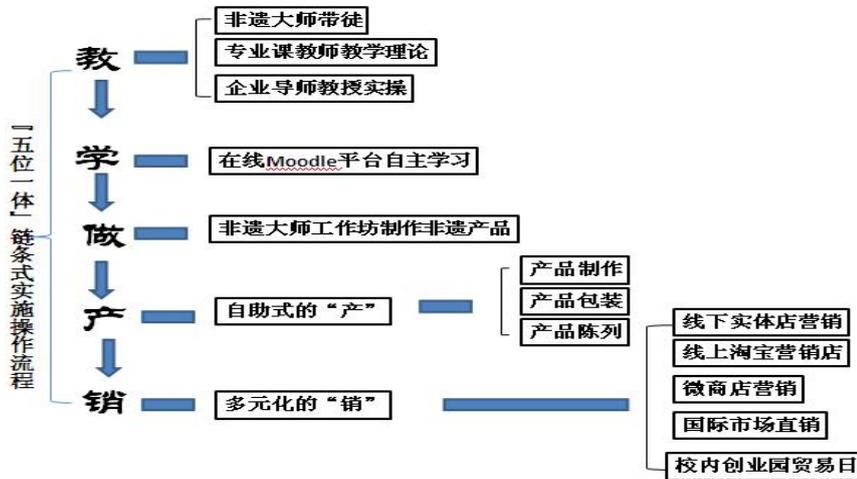
## 三、取得的成效和成果

### （一）接轨当地行业：构建了富有区域经济文化特点的“五位一体”非遗+营销的专业课程体系

本课题的研究在对温州市的小礼品企业与市场进行了的调研的基础上，结合当前国家对非遗产品的高度重视度，围绕学校多年来的非遗传承项目是全国基地，市场营销是浙江省特色专业，展开营销专业课程体系的设计。基于职业视角，通过近两年时间的实践，已初步构建了富有区域经济文化特点，学校特色，符合职教规律的“五位一体”的非遗+营销专业课程体系

## “五位一体”的非遗+营销专业课程体系

### “教、学、做、产、销”的五位一体链条式实施操作流程



## （二）立足传承技艺，搭建了工学交替的现代学徒制平台

### 1. 跟从民间大师学艺：

立足传承非遗技艺，搭建工学交替的平台。学校围绕“现代学徒制”人才培养模式，实行校企之间的深度合作，双方围绕共同合作目标，实现互惠共赢。为了能使学生对非遗产品的更深刻的了解、理解、熟知，学校从口手相传的民间工艺传承大师（王钊巧木活字及印刷术大师、贾少霞瓯绣大师、陈贻春米塑大师、李道勇竹编大师）工作坊的学习开始，实施“一师十徒”（学生+教师）三个月为一期的“短学期制”学习非遗产品的制作的现代学徒制的工作坊形式，传承非遗技艺。介于非遗项目的特殊性，我们从跟随民间艺人或准民间传承人（学校老师和毕业留企业的学生）学习产品制作的过程中“知其然”而更通透的理解该产品的民间文化、产品习性和属性。

### 2. 师从企业营销导师：

非遗产品制作学习的定位是为了知其非遗产品特性而更好地营销，故此营销是我们的重要目的，为了使营销专业的学生不仅学营销理论而且要提升营销实践能力，学校特从企业聘请了著名营销能手、企业营销大师在学校设立了营销大师工作室：他们分别是苏忠克（瑞安中亚企业代理公司）营销大师工作室和林日盖（浙江创星汽摩配有限公司）营销大师工作室，实施每周2次企业+校内创业园的实地营销方式，由两位大师特定带高一、高二各10位学徒（学生+教师），师徒紧密结对学习营销实战技术。现代学徒制的大师资源是有限的，但



木活字民间大师带徒



瓯绣民间大师带徒



米塑民间大师带徒



竹编民间大师带徒

是我们由大师传承的学徒学生及专业课老师再组建我们学校的“传导式学徒制”，由这些学会了大师传承的技术再传导带徒学校内更多的学徒，以此方式最大化现代学徒制的技艺精髓的拷贝和深化。

### 3. 多元融合式学徒制：

我校实施的“多元融合式”的现代学徒制的教学方法和方式改变了学校的教学模式，所谓“多元融合式”指的是：岗位体验、班级企业导师、学生创新工作室、技能竞赛集训指导式、民间艺人工作室、企业营销能手工作室、非遗产品营销技能创新工作室、互联网+校企联动信息化平台等的从体验到学习到高度融合的现代学徒制的实践。坚持做好现代学徒制试点，逐步发挥民间非遗传承人、企业的主导作用，真正助推现代职业教育的发展。

#### (三) 融入职业素养，研发了非遗营销专业选修校本课程

实践过程中，我们认真思考了学校、学生、教师三方面的所需要寻找的结合点。通过研究与实践，我们将职业素养融入到日常教学规范之中，有机地整合与渗透在专业课教学中，并开发了五本校本课程：《竹编营销》、《米塑营销技巧》、《汽配营销英语》。日前，该课程已经纳入高一市场营销专业的限定选修课程。其中《竹编营销》、《汽配营销英语》、《一张照片的今生前世》荣获温州市精品课程比赛一等奖和二等奖。（见以下文件）



## 温州市教育科学研究院文件

温教研研〔2017〕85号

### 温州市教育科学研究院关于公布2017年温州市中等职业学校精品课程评比结果的通知

各县（市、区）教育局教研部门，市局直属各有关中职学校：  
2017年温州市中等职业学校精品课程评比已经结束，经专家评审，共评出温州市职业中等专业学校《边做边学物联网技术》等一等奖3项、二等奖6项、三等奖9项。现将获奖名单予以公布（详见附件）。

附件：2017年温州市中等职业学校精品课程评比获奖名单

温州市教育科学研究院  
2017年8月31日

抄送：市教育局。

温州市教育科学研究院办公室 2017年8月31日印发

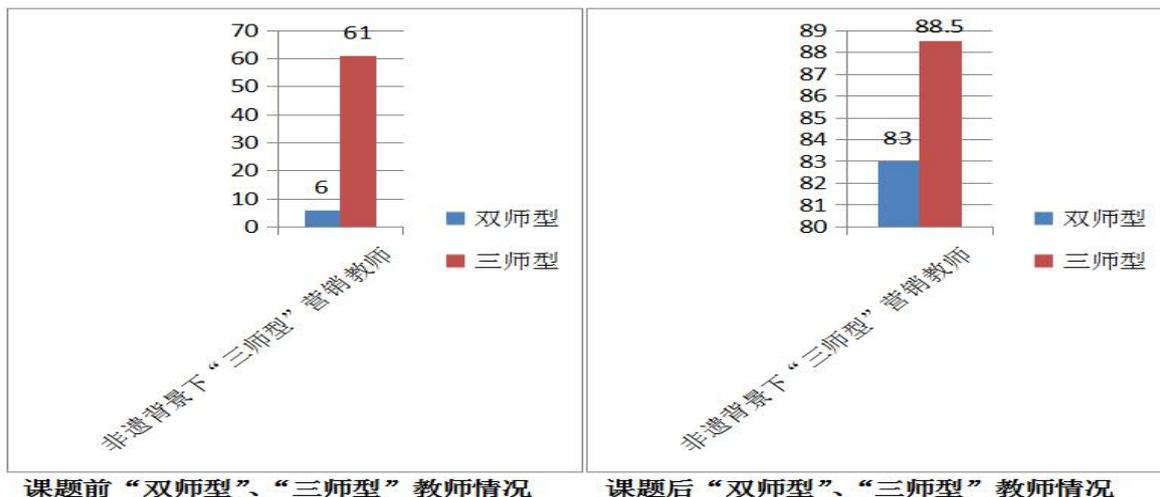
附件 2017年温州市中等职业学校精品课程评比获奖名单

| 一等奖（3项）     |           |     |                 |
|-------------|-----------|-----|-----------------|
| 学校          | 课程名称      | 负责人 | 成员              |
| 温州市职业中等专业学校 | 边做边学物联网技术 | 樊丹  | 化晨蔚 徐彬彬 徐军 冯晨奕  |
| 瓯海职业中专集团学校  | 网店专业美工    | 童丹萍 | 李蒙蒙 台明康 廖一松     |
| 瑞安国际商贸学校    | 竹编营销      | 潘薇蒂 | 丁戴曼 蔡小蕾 傅墨泉 蔡冰慧 |

| 二等奖（6项）         |               |     |                 |
|-----------------|---------------|-----|-----------------|
| 学校              | 课程名称          | 负责人 | 成员              |
| 瑞安市职业中等专业教育集团学校 | 电子电路的组装与测试    | 周达王 | 杨晓霞 张再益 姚岳胜 戴益煊 |
| 瑞安市国际商贸学校       | 汽配销售英语        | 胡振华 | 李乙婷 郑海燕 陈莹飞 陈森  |
| 温州技师学院          | UG CAM 自动编程技术 | 刘昭伟 | 周忠勇 叶张芒         |
| 温州华侨职业中等专业学校    | 3D打印建模选修课程    | 陈怡怡 | 李增强 夏尊圣 朱盼 蔡昌盛  |

#### (四) 引导教师成长，建设了“三师型”的师资队伍

我校的“三师型”专业教师不是“双师”与“管理师”的简单组合，而是“非遗技艺大师+营销技能师+教师”。只有打造一支高素质的“三师型”师资队伍，才能更有效地指导学生学到良好的职业



技能，才能更好地指导学生进行职业选择和职业规划，才能进一步提高我校的办学水平和办学质量。

**(五) 学校对接行业企业，夯实了学校营销专业教学与管理，促进了该专业发展。**

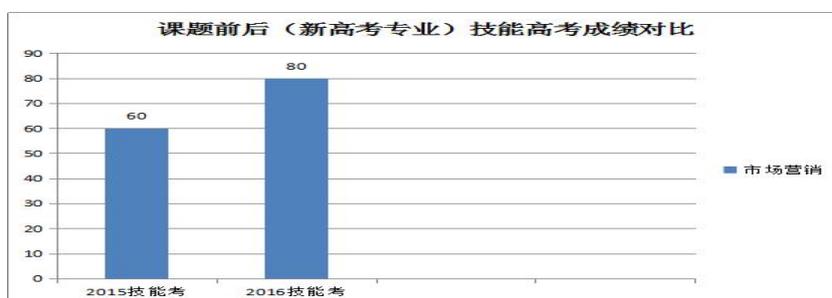
1. 提升了营销专业教学与管理，该专业赢得了浙江省、温州市特色专业的桂冠。

经过本课题研究和实践，学校的专业教学与管理整体上得到提升，营销专业的建设少了一个档次，不仅传承了非遗项目的教学特色，而且非遗产品的制作的量和产品的包装设计营销策略发生质的变化，促使学校该专业飞速发展，得到温州市、浙江省本专业专家的认可，在 2017 年 3 月浙江省三名工程评审中，我校市场营销（非遗产品制作与营销）荣获温州市优势特色专业，市场营销（非遗产品营销）被评为浙江省特色优势专业。并得到浙江省财政补足 150 万专业建设经费。为本专业的继续建设和提升奠定了必要的基础。课题研究成果显著。



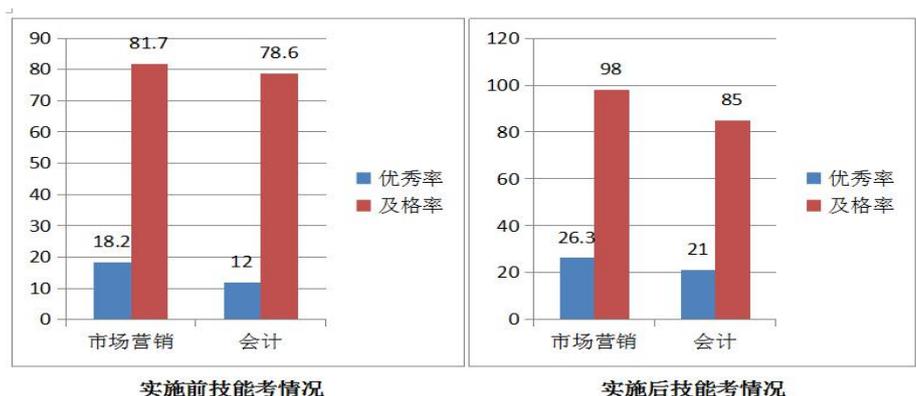
2. 本专业学生高职技能新高考成绩进步显著

浙江省 2019 年高职考试，新高考技能考计 120 分，其中涵盖职业素养 30 分，我校学生参加高职考试成绩提高显著，该课题的研究促进了我校学生职业素养的内化，实现了高职技能考中学生成绩显著提升。



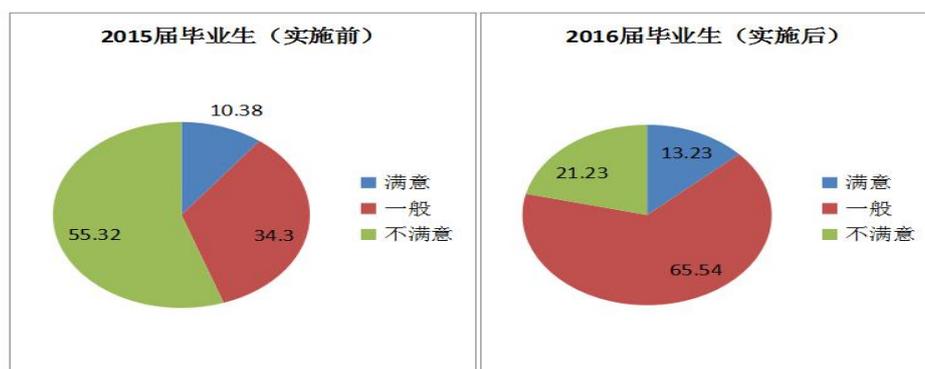
### 3. 以非遗产品为营销载体的营销专业技能等级考通过率提高

由于在平时的专业课教学过程中，我们将职业素养融入实训教学，把非遗营销在校内、校外实习基地做到实处，把线上、线下的营销做到无缝对接，学生的专业技能提高显著，技能等级考通过率提高。



#### (六) 企业对营销专业毕业生在课题前后的评价对比

让企业用人单位的评价变成督查我们学生核心素养培养的检测器，学校**建立企业第三方评价**。通过第三方评价促使学生核心素养的提升。兼以课堂教学与课外活动相结合，校内培育与校外锻炼相结合的方式，整体提高学生的科核心素养。



#### (七) 营销专业师生因非遗所取得的荣誉

本课题的研究促使了教师的专业发展和学生的技能技艺提高。2016年我校的师生一年所获奖的总数约等于学校十多年历史上所获之奖的总和数。以下所列的仅是与非遗营销课题相关的获奖情况。

教师获奖汇总表

| 获奖教师 | 比赛奖项                       | 颁奖单位         | 获奖类别 | 时间      | 获奖等级 |
|------|----------------------------|--------------|------|---------|------|
| 李乙婷  | 瑞安市中小学（学前）教师教育教学论文一等奖      | 瑞安市教师发展中心    | 论文   | 2016.5  | 瑞安市  |
| 蔡小蕾  | 瑞安市中小学（学前）教师教育教学论文评比获二等奖   | 瑞安市教师发展中心    | 论文   | 2016.5  | 瑞安市  |
| 傅墨泉  | 瑞安市中职教师优质课二等奖              | 瑞安市教师发展中心    | 优质课  | 2016.12 | 瑞安市  |
| 蔡小蕾  | 温州市中等职业学校学生素养竞赛才艺展示类比赛二等奖  | 温州市教育局       | 指导师  | 2017.1  | 温州市  |
| 蔡小蕾  | 温州市中等职业学校学生素养竞赛才艺展示类比赛一等奖  | 温州市教育局       | 指导师  | 2017.1  | 温州市  |
| 丁戴曼  | 温州市中等职业学校信息化教学说课大赛三等奖      | 温州市教育教学研究院   | 教学设计 | 2017.1  | 温州市  |
| 肖云飞  | 温州市中等职业学校学生素养竞赛才艺展示类比赛一等奖  | 温州市教育局       | 指导师  | 2017.1  | 温州市  |
| 潘蓓蓓  | 瑞安市中小学（学前）教师教育教学论文评比获三等奖   | 瑞安市教师发展中心    | 论文   | 2017.4  | 瑞安市  |
| 傅墨泉  | 温州中职教师优质课三等奖               | 温州市教育教学研究院   | 优质课  | 2017.5  | 温州市  |
| 潘蓓蓓  | 温州市中等职业学校精品课程评比一等奖         | 温州市教育教学研究院   | 精品课  | 2017.8  | 温州市  |
| 蔡小蕾  | 温州市中等职业学校信息化教学大赛三等奖        | 温州市教育教学研究院   | 教学设计 | 2017.8  | 温州市  |
| 傅墨泉  | 全国教师教学设计创意大赛               |              |      |         |      |
| 肖云飞  | 瑞安市“木活字印刷术”技艺大赛成人组优秀奖      | 瑞安市文化广电新闻出版局 |      | 2016.6  | 瑞安市  |
| 潘蓓蓓  | 温州市中等职业学校信息化教学说课大赛三等奖      | 温州市教育教学研究院   | 说课   | 2016.1  | 温州市  |
| 肖云飞  | 温州市中等职业学校学生素养竞赛才艺展示类比赛二等奖  | 温州市教育局       | 指导师  | 2017.1  | 温州市  |
| 蔡小蕾  | 瑞安市中职信息化背景下教学基本功比赛中，荣获一等奖  | 瑞安市教师发展中心    | 基本功  | 2017.6  | 瑞安市  |
| 李乙婷  | 2016年瑞安市“教坛中坚”             | 瑞安市教育局       | 评优评先 | 2017.1  | 瑞安市  |
| 李乙婷  | 2017年瑞安市中小学（学前）教师教育教学论文一等奖 | 瑞安市教师发展中心    | 论文   | 2017.4  | 瑞安市  |
| 李乙婷  | 温州市优秀教师                    | 温州市教育局       | 评先评优 | 2017.8  | 温州市  |
| 李乙婷  | 瑞安市第七届中职学生创新创业大赛三等奖        | 瑞安市教师发展中心    | 指导师  | 2017.6  | 瑞安市  |
| 李乙婷  | 瑞安市第十二届高中生英语现场作文比赛高一组三等奖   | 瑞安市教师发展中心    | 指导师  | 2016.5  | 瑞安市  |
| 王建丽  | 浙江省首届梦想杯中职学生征文大赛三等奖        | 浙江省教育厅       | 指导师  | 2017.4  | 浙江省  |
| 王建丽  | 温州市民办教育优秀教师                | 温州市民办教育协会    | 评优评先 | 2016.1  | 温州市  |

学生获奖汇总表

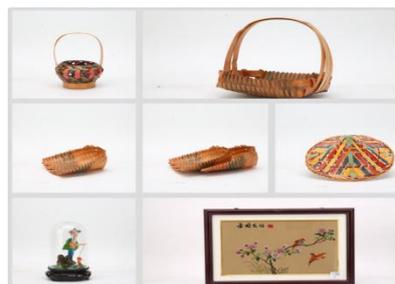
| 项目名称                              | 级别  | 获奖日期      | 学生姓名              | 指导师姓名                  |
|-----------------------------------|-----|-----------|-------------------|------------------------|
| 16级非遗营销班级（高一（1）班）荣获瑞安市先进班级        | 瑞安市 | 2017.5    | 高一（1）             | 包向俐                    |
| 2017年温州市中等职业学校学生职业素养竞赛演讲类三等奖      | 温州市 | 2017.1.12 | 许玲玲               | 《匠心独运、雕琢人生》包向俐         |
| 2017年温州市中等职业学校学生职业素养竞赛才艺展示类一等奖    |     |           | 吴圆圆<br>项凤晓<br>苏慧静 | 《梨墨之社会主义核心价值观》肖云飞      |
| 2017年温州市中等职业学校学生职业素养竞赛才艺展示类三等奖    |     |           | 包嘉韵               | 米塑《仕女》陈媚               |
| 温州市中职学生德育小论文三等奖                   |     |           | 林益                | 《谈传承与发扬瑞安东源木活字印书技艺》肖云飞 |
| 瑞安市“木活字印刷术”技艺大赛青少年组优秀奖            | 瑞安市 | 2016.4.6  | 苏慧静               |                        |
| 瑞安市“木活字印刷术”技艺大赛青少年组优秀奖            | 瑞安市 | 2016.4.6  | 林群                |                        |
| 瑞安市“木活字印刷术”技艺大赛青少年组优秀奖            | 瑞安市 | 2016.4.6  | 孙悦                |                        |
| 瑞安市中小学读书征文评比，荣获高中组三等奖             | 瑞安市 | 2017.6月   | 王中意               | 《给书籍一点点缀》李乙婷           |
| 瑞安市中小学读书征文评比，荣获高中组二等奖             | 瑞安市 | 2017.6月   | 蔡婉凝               | 《遇见最好的自己》李乙婷           |
| 瑞安市第七届中职学生创新创业大赛中，荣获三等奖           | 瑞安市 | 2016.6.29 | 张政、王莘南、孙志涛        | 校园主题系列明信片《创意》许乙蒙、李乙婷   |
| 2017年浙江省中等职业学校职业能力大赛中荣获才艺展演类项目三等奖 | 瑞安市 | 2017.2.20 | 林佳祥               | 蔡小蕾                    |
| 浙江省首届“梦想杯”中职学生征文大赛中荣获一等奖          | 浙江省 | 2017.4.1  | 张彬彬               | 《追梦如旅，挥洒人生》包向俐         |
| 浙江省首届“梦想杯”中职学生征文大赛中荣获三等奖          | 浙江省 | 2017.4.1  | 朱瑞泽               | 《孤独荏苒，铿锵无期》王建丽         |
| 浙江省首届“梦想杯”中职学生征文大赛中荣获三等奖          | 浙江省 | 2017.4.1  | 林蔡曼               | 《梦想起航》刘美瑞              |

### （八）国内外访客、政府对学校非遗教学的赞许

本校每年来校访问的国外大中学的国际友人比较多，尤其是韩国与日本，每次来访都对我们的学生制作的非遗的非遗产品赞赏有加，为了更好的弘扬我们中国非物质文化遗产，传递中国民族文化元素，我们都会赠送部分竹编、瓯绣的礼品给他们，而且让他们向其国外友人宣传中国民间传统文化产品。让他们到我们学校的云鸟已购网站上购买非遗产品。

### （九）服务温州地方非遗产品的小微企业

温州地区的非遗产品众多，学校利用自身优势的非遗产品的制



作与营销在“云鸟易购”网站上的电商平台的营销优势和学生客服的实习生多，我们通过校企合作的模式，无偿地为温州市、瑞安市与我校合作的民间非遗小企业产品上架我校的网站，免费为他们做营销、客服服务，帮助微小企业做电商，让我们的学生做电商客服，实体店实习，实训营销技巧。进一步把当地非遗民间传统工艺推向社会，即可为非遗小企业扩大工艺产品的销量，更可锻炼我们学生的营销与客服能力，一举三赢，真正落实服务地方特色非遗产业的发展。

## 四、特色创新与思考

### （一）创新之处

#### 1. 传承非遗民族技艺，聚焦职教营销专业教学

本课题紧紧围绕职业教育的职业性、专业性这一特点，围绕中职学校非遗营销的人才培养策略展开研究实践，即可传承非遗技艺，尤可通过营销把非遗产品（中国文化）远销到国内外，通过校内创业园的营销实训，通过网络淘宝的电商，把空泛的营销做的实实在在。

#### 2. 基于“职业视角”，融现代学徒制于常规教学中

从职业视角看职教，现代学徒制是教育部坚决要贯彻到底的一种做法，很多学校很多专业无法实施，但是我们的非遗营销专业真正落实了现代学徒制，非遗民间大师一人带是个徒弟，每周半天来学校口授心传教学传经送宝，同时学校又聘请了营销大师在学校从、设立营销工作室，电商大师工作室，学生的营销技能得到有效的提高。

#### 3. 打破空而泛的营销僵局，构建了“五位一体”非遗传承+营销专业人才培养策略

本课题在跨领域、融合式的课程理念导向下，进行了教学做产销“五位一体”的非遗+营销的专业人才培养策略研究与实践，有效地构架了课程模式和策略，解决了学校一直来的专业发展瓶颈，有效突破并形成富有特色的课程体系。

### （二）思考与展望

通过三年的研究与实践，项目基本达到了预期的目的。通过研究与实践，学生、教师、学校的三个层面都取得了一定的成果。但是，在看到成绩的同时，一些问题还需进一步深入研究：

#### 1. 专业与行业对接需要继续紧密深化。

由于时间紧凑，专业与行业接轨仍需深入，今后的研究还需要进一步的与瑞安的支柱产业的汽摩、服装等产业的线上和线下有效相结合，形成中职专业教学特色。

#### 2. 非遗文化与技艺的传承需要政府给予更多的经济支持。

非遗技艺虽然非常弥足珍贵，但是民间艺人在逐渐消失，如何有效的保护并弘扬，是需要政府部门的大力支持。我们地方职业教育也会尽最大能力结合自己的营销专业做好自己为当地经济服务的功能。