



# 2020 学年宁波经贸学校 教育质量年度报告



二〇二一年十一月

# 目录

|                 |    |
|-----------------|----|
| 1.学校情况.....     | 5  |
| 1.1 学校概况.....   | 5  |
| 1.2 学生情况.....   | 5  |
| 1.3 教师队伍.....   | 6  |
| 1.4 设施设备.....   | 8  |
| 案例链接: .....     | 8  |
| 2.学生发展.....     | 9  |
| 2.1 学生素质.....   | 9  |
| 2.2 在校体验.....   | 13 |
| 2.3 就业质量.....   | 14 |
| 2.4 升学情况.....   | 15 |
| 2.5 职业发展.....   | 15 |
| 案例链接: .....     | 16 |
| 3.质量保障措施.....   | 17 |
| 3.1 德育工作情况..... | 17 |
| 3.2 教育教学改革..... | 21 |
| 3.4 教师培养发展..... | 23 |
| 3.5 规范管理情况..... | 26 |
| 案例链接: .....     | 27 |
| 案例链接: .....     | 27 |
| 3.6 党建情况.....   | 28 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 4.合作办学.....                   | 31 |
| 4.1 校企合作开展情况和效果.....          | 31 |
| 案例链接： .....                   | 31 |
| 4.2 学生实习情况.....               | 33 |
| 4.3 集团化办学情况。 .....            | 33 |
| 5.社会贡献.....                   | 34 |
| 5.1 技术技能人才培养.....             | 34 |
| 5.2 社会服务.....                 | 36 |
| 案例链接： .....                   | 36 |
| 案例链接： .....                   | 38 |
| 案例链接： .....                   | 39 |
| 5.3 对口支援.....                 | 39 |
| 案例链接： .....                   | 40 |
| 5.4 服务抗疫.....                 | 41 |
| 6.举办者履责.....                  | 43 |
| 6.1 经费.....                   | 43 |
| 6.2 资助情况.....                 | 43 |
| 6.3 政策措施.....                 | 44 |
| 7.特色创新.....                   | 44 |
| 7.1 案例一：“项目”学徒制，“筑基”特色育人..... | 44 |
| 7.2 案例二：“物联网”乐创：从智慧校园出发.....  | 45 |
| 8.主要问题和改进措施.....              | 47 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 8.1 基础能力建设要进一步提升.....  | 47 |
| 8.2 产教融合要进一步拓展新路.....  | 47 |
| 8.3 国际交流要进一步拓展新项目..... | 47 |

# 1.学校情况

## 1.1 学校概况

宁波经贸学校是宁波市教育局直属单位，国家级重点职高，国家改革发展示范校。学校占地 121 亩，校园占地面积 55714 平方米，校舍面积 52797.42 平方米，2020 年固定资产总值 20277.90 万元，新增固定资产 528.2 万元、报废 363.5 万元，固定资产比上年新增了 2.6%。

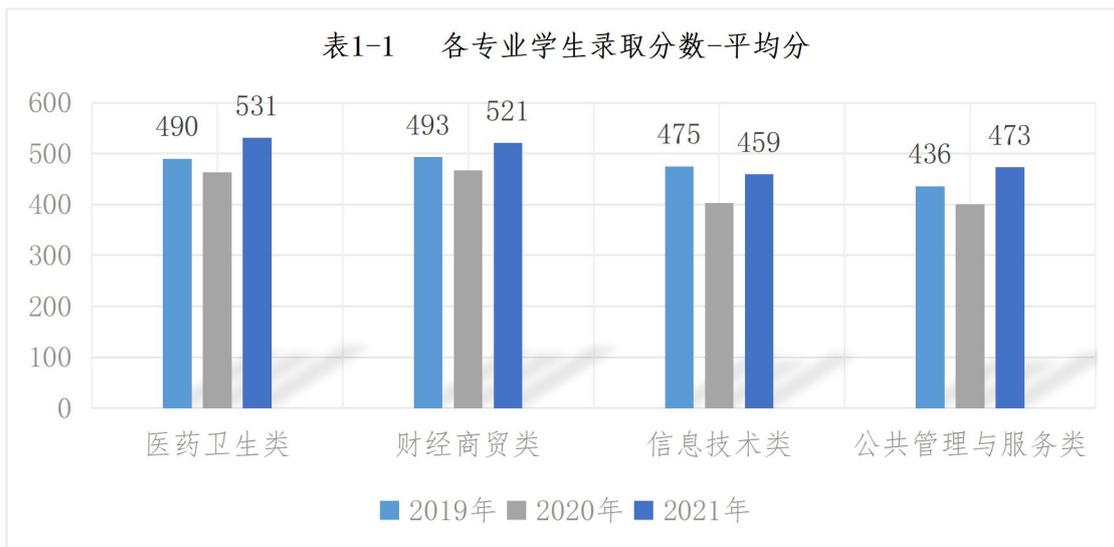
2020 学年，学校成功创建浙江省第一批名校，并入选浙江省“十四五”高水平中职学校建设单位，正式开启“双高建设”新征程。对标《2021 年浙江省现代化学校督导评估工作的通知》现代化学校，学校创建浙江省现代化学校，初评得分位于宁波市前列。

学校坚持立德树人，贯彻“成就学生”的宗旨，在全省乃至全国职校中发挥辐射引领作用，服务区域经济社会发展和学生的全面发展。2020 学年取得 2020 年度宁波市先进基层党组织（中共宁波经贸学校委员会）、“两优一先”先进基层党组织、宁波市直属学校 2017-2019 学年发展性评价督导评估优秀学校、2019-2020 年度清廉学校示范基地、宁波市中小学（幼儿园）“等级平安校园”复评后等级 5A、第八批宁波市示范家长学校（家庭教育指导站点）等荣誉称号。

## 1.2 学生情况

202 年，面向全大市范围，招收大健康、新商科、智能化三大专业群，包括中药、物流服务与管理、物联网技术应用等 9 个专业的新生，计划招生 781 人，实际招收 787 人，招生完成率 100%，专业大类录取平均分超去年同期水平，生源质量保持在较好水平。

在校生规模近三年保持均衡，普职融通、三年制、3+2 及五年一贯制三类培养形式大体为学生总数的三分之一。流生率保持平稳，2019 年流生率为 0.75%，2020 年流生率为 0.87%，2021 年流生率为 0.69%，连年低于市教育局要求的 1%。

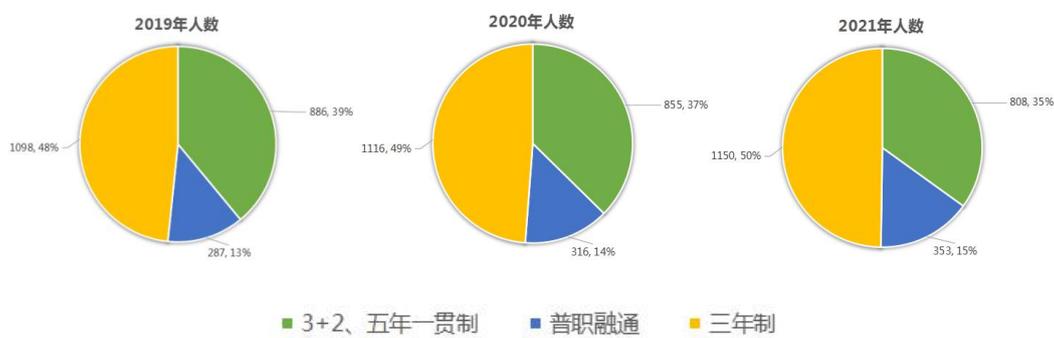


(备注：2020 年因疫情取消了体育中考，中考总分为 680 分)

**表 1-2 招生、毕业生、在校生规模**

| 名称 \ 年份 | 2019 年 | 2020 年 | 2021 年 |
|---------|--------|--------|--------|
| 招生人数    | 763    | 818    | 787    |
| 毕业人数    | 691    | 771    | 748    |
| 在校生人数   | 2271   | 2287   | 2311   |

**表 1-3 在校生类别**

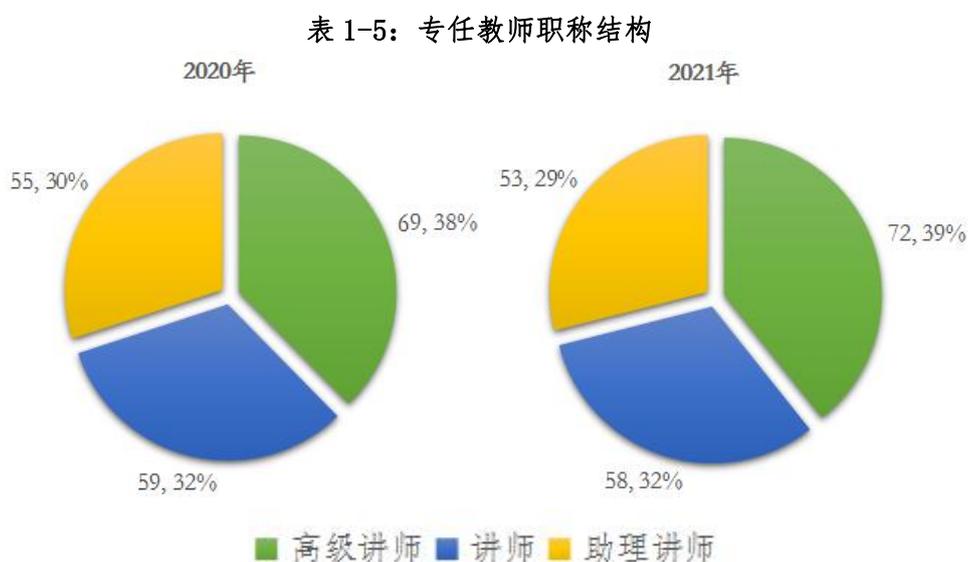
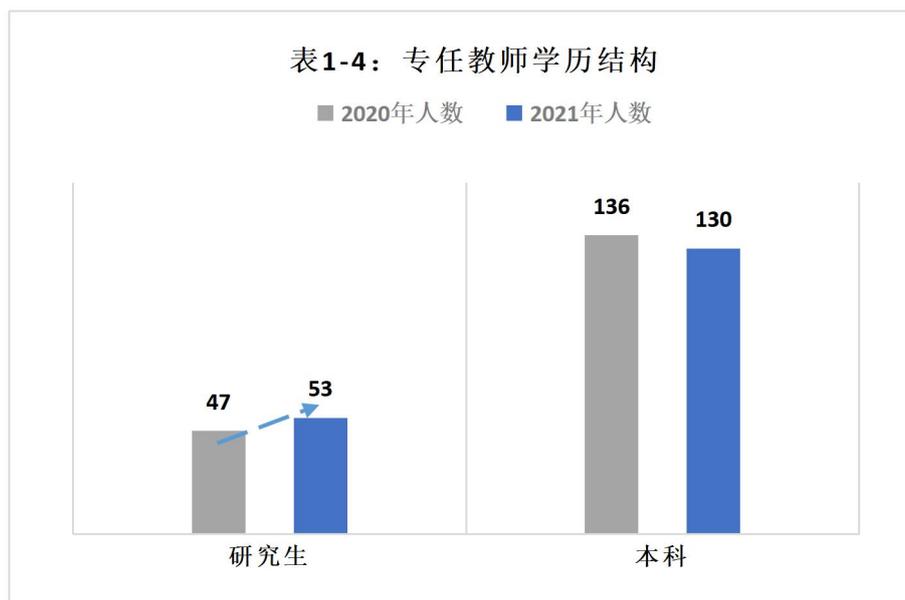


### 1.3 教师队伍

2019 年、2021 年专任教师都为 183 人，教职工总数、教职工额定编制为 200 人，数生师比基本 1:12。双师型教师 2020 年 68 人，占专业课教师 90.6%，2021 年 70 人，占专业课教师 90.9%；与去年相比增加 0.3%。2020 年兼职教师 0 人，占专任教师 0%，2021 年兼职教师 0 人，占专任教师 0%；与去年相比增加 0 %。100%专任教师本科及以上学历；2020 年专任教师硕士以上学历 47 人，占比 25.7%，

2021年53人，占比29%；与去年相比增加3.3%。2020年专任教师高级职称69人，占比37.7%，2021年72人，占比39.34%；与去年相比增加1.64%。

学校积极打造教书育人、甘于奉献的师资队伍。二名教师分别被评为浙江省教坛新秀、宁波市第二批“四有”好教师；三位教师被选为宁波市第十二届中小学名师跨区域带徒学员。



**表1-6：“双师型教师”结构**

| 类别    | 2020年 | 2021年 |
|-------|-------|-------|
| 双师型教师 | 70    | 70    |

|       |      |      |
|-------|------|------|
| 专业课教师 | 75   | 77   |
| 双师型比例 | 90.6 | 90.9 |

表 1-7: 专兼职教师比例

| 类别     | 2020 年 | 2021 年 |
|--------|--------|--------|
| 专任教师   | 183    | 183    |
| 兼职教师   | 0      | 0      |
| 兼职教师比例 | 0%     | 0%     |

## 1.4 设施设备

实训中心建筑面积 15065.03 平方米,47 间实训室,仪器设备总值 2522.2884 万元,仪器设备总值生均 11028.81 元,2020 学年实训课开出率 100%,总计为 527532 人时(基地使用频率(人时)=基地上课人数×周课时数×学年周时数)。与 2019 学年相比,2020 学年,投入约 234.8171 万元。其中,投入 24.96 万元布置教室及实训室无线 AP;投入 14.89 万元更换上网行为管理设备 AC;投入 10 万元更新 1+X 服务器;投入 9 万元更新物联网新大陆设备;投入 122.67 万元更新货代、仓储、文秘、实践创新、药学、房产、电商等实训室和机房的电脑。同时,对实训基地的耗材与设备维护进行精细化管理,规范预算—过程管理—决算过程。

表 1-8:学校设施设备一览

| 序号 | 设施设备名称    | 单位   | 2019 学年 | 2020 学年 |
|----|-----------|------|---------|---------|
| 1  | 生均校园占地面积  | 平方米  | 24.36   | 24.19   |
| 2  | 生均校舍建筑面积  | 平方米  | 23.23   | 23.09   |
| 3  | 生均教学仪器设备值 | 元    | 10002   | 11028   |
| 4  | 生均工位数     | 个    | 0.68    | 0.71    |
| 5  | 纸质图书数     | 册    | 103850  | 105308  |
| 6  | 电子图书数     | 册    | 322116  | 322263  |
| 7  | 校园网主干最大带宽 | Mbps | 1000    | 1000    |

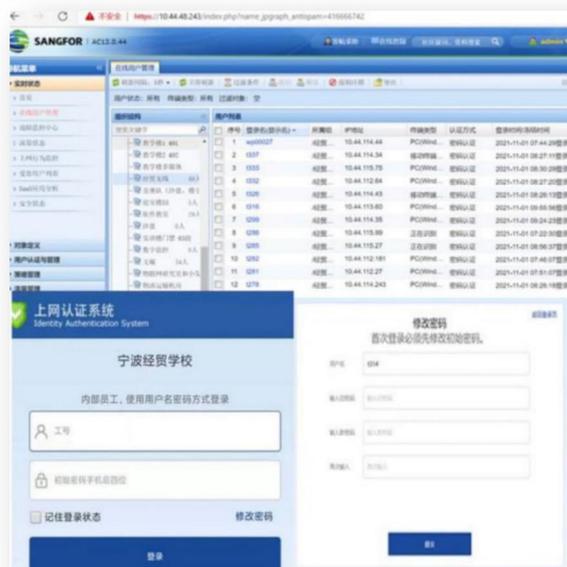
案例链接:

### AC+AP 无线网络覆盖,构筑绿色上网屏障

我校是首批省数字校园示范建设学校,一直都致力于将现代信息化技术应用

在智慧校园建设中。

2020 学年，实训中心投入约 234.8171 万元升级设施设备。其中，投入 24.96 万元布置教室及实训室无线 AP，14.89 万元更换上网行为管理设备 AC，推出“AC+AP 无线网络覆盖方案”，有效解决了 Wi-Fi 信号死角及网络质量不稳定等问题，生成了高效安全、互通互联的校园环境，深化了智慧校园建设。2021 年 7-8 月，学校采购安装了新的 AC 设备，实时监控和管理学校的流量，自动拦截非法地址和 URL，禁止允许时段外上网，过滤病毒信息，保护校园网络安全稳定。2021 年 7 月，学校基本部署了无线 AP，采用二层认证方式，让老师们能够在所有办公室、实训室、行政楼稳定使用无线，提高老师的工作效率和信息化教学水平。同时，AC 设备配合无线 AP，解决了用户认证问题，出现问题后可以追溯原因并追踪到用户。



图：实训设施设备分布统计图

## 2. 学生发展

### 2.1 学生素质

#### 2.1.1 思想政治

学校通过课程思政、环境营造、氛围熏陶，加强学生思想政治教育。举行升旗仪式、清明祭扫烈士陵园等爱国主义教育活动，新生军训，加入国防课程；党课团课，引导学生认真学习政治理论；利用志愿服务活动，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，增强社会责任感。同时，充分发挥学生“三自团队”527名成员的作用，提升“自我管理、自我教育、自我服务”能力；开展优秀在校生、最美经贸学子等评选活动，树立校园榜样和典型人物，使学生形成向上的精神思想风貌。未发生较大规模的学生群体事件，学生信访、违纪数量一直呈下降趋势，尤其是违纪学生数逐年下降，学生违纪总人数由2018年的262起到2021年的116起，同比下降55.73%。

### 2.1.2 文化技能

2021年共有1706人次参加教研室组织的学业水平科目考试，其中办公室事务管理、商品拍摄与图片处理、外贸制单三个科目的优秀率远超宁波市平均水平，基本所有科目不合格率都低于全市平均水平。

表 2-1：学业水平考试科目成绩与全市成绩比较

| 科目名称      | 人数  | A比例   | E比例  | 市A比例  | 市E比例 |
|-----------|-----|-------|------|-------|------|
| 办公室事务管理   | 41  | 29.3% | 0%   | 13.8% | 4.8% |
| 商品拍摄与图片处理 | 78  | 37.2% | 0%   | 16.9% | 2.9% |
| 外贸制单      | 101 | 35%   | 1%   | 14.6% | 7.4% |
| 外贸业务协调    | 89  | 2.3%  | 1.1% | 16%   | 4.9% |
| 会议实务      | 66  | 12.1% | 1.5% | 15.8% | 5.6% |
| 数字媒体技术基础  | 80  | 10%   | 3.8% | 16.9% | 3.3% |
| 网络技术基础    | 81  | 8.8%  | 1.3% | 15.8% | 5.3% |
| 信息技术基础    | 793 | 13.8% | 0.3% | 18.5% | 2.7% |
| 网店开设      | 101 | 14.9% | 1%   | 17.1% | 2.6% |
| 会计基础技能    | 125 | 12.1% | 0%   | 14.7% | 0.4% |
| 基础会计      | 94  | 5.3%  | 2.1% | 15.7% | 4.2% |
| 仓储作业实务    | 57  | 8.8%  | 1.8% | 15.4% | 6.7% |

学期质量检测方面，2021年共有2857人次参加教研室组织的各项技能抽测，大部分科目优秀率都高于宁波市平均水平，其中七个科目的优秀比例远超宁波市平均水平，基本所有科目不合格率都低于全市平均水平。

表 2-2：学期质量检测科目成绩与全市成绩比较

| 科目名称 | 人数  | A比例   | E比例 | 市A比例  | 市E比例 |
|------|-----|-------|-----|-------|------|
| 语文   | 731 | 24.4% | 0%  | 16.2% | 2.3% |

|            |     |       |      |       |       |
|------------|-----|-------|------|-------|-------|
| 数学 A       | 331 | 14.2% | 1.5% | 17.4% | 6.7%  |
| 数学 B       | 400 | 37.2% | 3%   | 15.6% | 18.1% |
| 英语 A       | 299 | 6.1%  | 0%   | 11.7% | 1.3%  |
| 英语 B       | 265 | 23.4% | 1.1% | 15%   | 4.9%  |
| 英语 C       | 168 | 26.5% | 0%   | 16.5% | 4.9%  |
| 信息文书与档案管理  | 54  | 9.6%  | 3.8% | 13.8% | 7.4%  |
| 外贸商函（19 级） | 101 | 2%    | 3%   | 14.7% | 4.7%  |
| 外贸商函（20 级） | 125 | 8.9%  | 0%   | 14.7% | 5.8%  |
| 网络营销       | 89  | 7.9%  | 4.5% | 14.8% | 1.7%  |
| 物流单证       | 64  | 28.1% | 0%   | 12%   | 0.3%  |
| 会计电算化      | 115 | 38.3% | 0.9% | 16.2% | 8.9%  |
| 手工记账       | 115 | 19.5% | 2.7% | 14.1% | 9.3%  |

### 2.1.3 体质测评

学校重视学生体质健康，利用晨跑、课间跑、体育课、选修课、社团课、晚间活动及各类竞赛活动，促使学生积极参加体育锻炼。学校开发了身心健康平台，分析全体学生的体测项目数据，精准施教。浙江省学生体质健康测试排名，学校排名较去年上升了 90 名左右。



图：体质测试分数

### 2.1.4 毕业升学

2021 年应毕业学生数为 748 名，实际毕业学生数为 737 人，结业学生数为 11 人。

表 2-3：2020 年宁波经贸学校学生毕业情况一览表

| 序号 | 班级      | 人数 | 毕业数 | 结业 | 毕业率  |
|----|---------|----|-----|----|------|
| 1  | 18 中药五年 | 38 | 38  |    | 100% |
| 2  | 18 中药 1 | 35 | 35  |    | 100% |

|    |           |     |     |    |       |
|----|-----------|-----|-----|----|-------|
| 3  | 18 中药 2   | 43  | 43  |    | 100%  |
| 4  | 18 药剂五年   | 38  | 38  |    | 100%  |
| 5  | 18 药剂     | 44  | 44  |    | 100%  |
| 6  | 18 物管 3+2 | 37  | 37  |    | 100%  |
| 7  | 18 物流     | 37  | 35  | 2  | 94.6% |
| 8  | 18 国商 3+2 | 42  | 42  |    | 100%  |
| 9  | 18 国商     | 39  | 38  | 1  | 97.4% |
| 10 | 18 电商 3+2 | 42  | 42  |    | 100%  |
| 11 | 18 电商     | 39  | 37  | 2  | 94.9% |
| 12 | 18 会计 3+2 | 33  | 33  |    | 100%  |
| 13 | 18 会计 1   | 35  | 34  | 1  | 97.1% |
| 14 | 18 会计 2   | 32  | 32  |    | 100%  |
| 15 | 18 商助     | 31  | 30  | 1  | 96.8% |
| 16 | 18 物联网五年  | 29  | 29  |    | 100%  |
| 17 | 18 物联网    | 38  | 34  | 4  | 89.5% |
| 18 | 18 楼宇五年   | 30  | 30  |    | 100%  |
| 19 | 18 普职 1   | 43  | 43  |    | 100%  |
| 20 | 18 普职 2   | 43  | 43  |    | 100%  |
|    | 合计        | 748 | 737 | 11 | 98.5% |

2021 年全校共 419 人参加高职考，全部录取。7 名同学通过提前招生通道升学。产生了 35 名本科。另有 2 名同学通过全国体育单招被本科录取。

**表 2-4: 2020 年升入高等教育比例**

| 序号 | 班级        | 人数 | 高职考<br>升学 | 五年一贯制<br>、3+2 升学 | 就业(包括<br>部分成教) | 升学率    |
|----|-----------|----|-----------|------------------|----------------|--------|
| 1  | 18 中药五年   | 38 |           | 38               |                | 100.0% |
| 2  | 18 中药 1   | 35 | 35        |                  |                | 100.0% |
| 3  | 18 中药 2   | 43 | 40        |                  | 3              | 93.0%  |
| 4  | 18 药剂五年   | 38 |           | 37               | 1              | 97.4%  |
| 5  | 18 药剂     | 44 | 43        |                  | 1              | 97.7%  |
| 6  | 18 物管 3+2 | 37 | 3         | 34               |                | 100.0% |
| 7  | 18 物流     | 37 | 32        |                  | 5              | 86.5%  |
| 8  | 18 国商 3+2 | 42 | 1         | 39               | 2              | 95.2%  |
| 9  | 18 国商     | 39 | 34        |                  | 5              | 87.2%  |
| 10 | 18 电商 3+2 | 42 | 2         | 40               |                | 100.0% |
| 11 | 18 电商     | 39 | 33        |                  | 6              | 84.6%  |
| 12 | 18 会计 3+2 | 33 | 2         | 31               |                | 100.0% |
| 13 | 18 会计 1   | 35 | 33        |                  | 2              | 94.3%  |
| 14 | 18 会计 2   | 32 | 32        |                  |                | 100.0% |
| 15 | 18 商助     | 31 | 21        |                  | 10             | 67.7%  |
| 16 | 18 物联网五年  | 29 |           | 29               |                | 100.0% |
| 17 | 18 物联网    | 38 | 25        |                  | 13             | 65.8%  |
| 18 | 18 楼宇五年   | 30 |           | 28               | 2              | 93.3%  |

|    |            |     |     |     |    |        |
|----|------------|-----|-----|-----|----|--------|
| 19 | 18 普职1(会计) | 25  | 25  |     |    | 100.0% |
|    | 18 普职1(商助) | 18  | 18  |     |    | 100.0% |
| 20 | 18 普职2(电商) | 21  | 20  |     | 1  | 95.2%  |
|    | 18 普职2(国商) | 22  | 20  |     | 2  | 90.9%  |
|    | 总计         | 748 | 419 | 276 | 53 | 92.9%  |

### 2.1.5 技能证书与比赛

2021 年市赛获 7 个一等奖、14 个二等奖、18 个三等奖，省赛 1 个一等奖、3 个二等奖。

表 2-5： 18 级毕业学生职业技能证书获取人数及比例

| 专业名称 | 班级人数 | 证书名称 |              |                  |                       |       |         |          |         |     | 获取比例 |
|------|------|------|--------------|------------------|-----------------------|-------|---------|----------|---------|-----|------|
|      |      | 单证员  | 智能财税职业技能等级证书 | 电子商务数据分析职业技能等级证书 | 物流管理1+X职业技能等级认证考试(初级) | 普通话证书 | 计算机等级证书 | 公共英语等级证书 | 医药商品购销员 | 合计  |      |
| 会计   | 121  |      | 25           |                  |                       | 38    | 31      | 116      |         | 183 | 100% |
| 电商   | 102  |      |              | 20               |                       | 6     | 16      | 72       |         | 114 | 100% |
| 国商   | 103  | 41   |              |                  |                       | 31    | 16      | 107      |         | 195 | 100% |
| 楼宇   | 30   |      |              |                  |                       | 7     | 30      | 6        |         | 43  | 100% |
| 商助   | 49   |      |              |                  |                       | 42    |         | 27       |         | 69  | 100% |
| 物流   | 74   |      |              |                  | 72                    | 8     | 11      | 43       |         | 134 | 100% |
| 物联网  | 67   |      |              |                  |                       |       | 65      | 23       |         | 88  | 100% |
| 药学   | 198  |      |              |                  |                       |       | 5       | 62       | 198     | 265 | 100% |

## 2.2 在校体验

2021 年学校继续通过个性化问卷调研学生在校体验的各项满意度，涉及校园环境、学校管理、教育教学、师生互动、校园文化与社团活动、校风师风、学校的归属感等方面，基本涵盖了学校各个方面的情况。参与此次满意度调查共 1853 人次，其中在校学生 1778 人次，实习学生 10 人次，毕业生 65 人次，学生对学校各方面总体的满意率都较高。

本次理论学习满意度调查在校学生参与人次是 409，学生对学校理论学习满意度较高的是课程“理论联系实际” 92.91%、教师上课“积极维护秩序” 88.51%、“条理清晰” 88.02%、“作业及时反馈” 86.80%、“强调重难点”和“课堂教学督查” 84.35%六个方面。

在校学生对专业学习满意度调查表明：学生对获得的职业技能证书满意度为

99.51%，对教学设备条件满意度和校内实训满意度为 96.82%，对专业专业知识和专业技能掌握满意度为 95.35%，对教师教师教学方式和水平满意度为 97.80%。

在校学生对校园安全满意度调查表明：学生认可校园安全重要性为 99.02%，对外来人员监察认可为 96.33%，对校园安全宣传认可 97.56%，对治安状态认可为 97.07%。

在校学生对校园文化和社团活动满意度调查表明：对校园文化和社团活动现状满意度为 94.38%，对校园文化环境氛围满意度为 94.13%，对活动内容满意度为 92.42%；其中对活动质量满意度为 89.49%，对活动组织与管理能力满意度为 90.46%。

实习生对实习实训满意度调查表明：对实训指导教师技能水平满意度为 90.00%，对企业指导老师满意度为 70.00%，对实习管理方式满意度为 90.00%，对实训课课时满意度和实训课程管理制度与要求满意度为 80.00%，有进一步改进提高的要求。

毕业生对学校满意度调查结果显示：毕业生对母校专业课教学水平的满意度为 92.31%，对母校基础课教学水平满意度为 86.15%，对母校教学质量满意度为 90.76%，对母校专业技能培养满意度为 93.84%，对母校体艺工作满意度为 95.38%。

### 2.3 就业质量

高职扩招，家长和学生的升学意愿提升，直接就业学生逐年减少。与 2020 年相比，2021 年学校毕业生数、就业人数均有所下降，毕业生数减少 23 人，直接就业人数减少 18 人。就业分布契合全市产业结构调整，就业满意度有所提升，持续为当地经济社会发展提供了较大的人力资源支撑。受疫情影响，采用线上校招活动模式，几十家企业与学生进行双向选择。经学校推荐和学生自荐，截止 8 月 31 日，共有 22 名学生直接就业，对口就业率 50%。

表 2-6：2020 学年学生主干专业就业情况

| 专业名称（全称）     | 毕业生数（人） | 毕业生就业情况  |  |        |        | 毕业生升学情况 |        |        |
|--------------|---------|----------|--|--------|--------|---------|--------|--------|
|              |         | 9月1日前就业  |  | 起薪线（元） | 对口就业   |         | 升学数（人） | 升学率（%） |
|              |         | 直接就业数（人） |  |        | 就业数（人） | 对口率（%）  |        |        |
| 电子商务         | 102     | 3        |  | 2000   | 0      | 0.00    | 99     | 97.06  |
| 国际商务         | 103     | 3        |  | 2000   | 1      | 33.33   | 100    | 97.09  |
| 会计           | 125     | 0        |  | 0      | 0      | 0.00    | 125    | 100.00 |
| 楼宇智能化设备安装与运行 | 30      | 1        |  | 2000   | 0      | 0.00    | 29     | 96.67  |
| 商务助理         | 49      | 9        |  | 2000   | 7      | 77.78   | 40     | 81.63  |
| 物联网应用技术      | 67      | 1        |  | 2000   | 0      | 0.00    | 66     | 98.51  |
| 物流服务与管理      | 74      | 3        |  | 2000   | 3      | 100.00  | 71     | 95.95  |
| 药剂           | 82      | 2        |  | 2000   | 0      | 0.00    | 80     | 97.56  |
| 中药           | 116     | 0        |  | 0      | 0      | 0.00    | 116    | 100.00 |

## 2.4 升学情况

学校药学专业 2021 年省单考单招成绩优异，罗贤苗同学获全省第一，专业本科率位居全省前列。学校整体升学率 98%以上。

表 2-7：2020 学年学生升学情况

| 序号 | 升学情况                  | 单位 | 2019 学年 | 2020 学年 |
|----|-----------------------|----|---------|---------|
| 1  | 通过职教高考升学人数            | 人  | 404     | 412     |
| 2  | 通过对口单独招生升学人数          | 人  | 15      | 7       |
| 3  | 通过中本贯通升学人数            | 人  | 0       | 0       |
| 4  | 通过中高贯通升学人数            | 人  | 275     | 276     |
| 5  | 通过技能拔尖人才免试升学人数        | 人  | 4       | 0       |
| 6  | 升入本科院校人数              | 人  | 24      | 33      |
| 7  | 升入高职高专院校人数            | 人  | 700     | 693     |
| 8  | 其他升学人数（含留学、成人教育、自学考试） | 人  | 26      | 31      |

## 2.5 职业发展

2020 年，继续全面深入做好创新创业指导工作。为提升学生的职业素养和职业能力，学校开设校企大讲堂，物联网、国际商务、物流等专业先后引入企业导师课程。

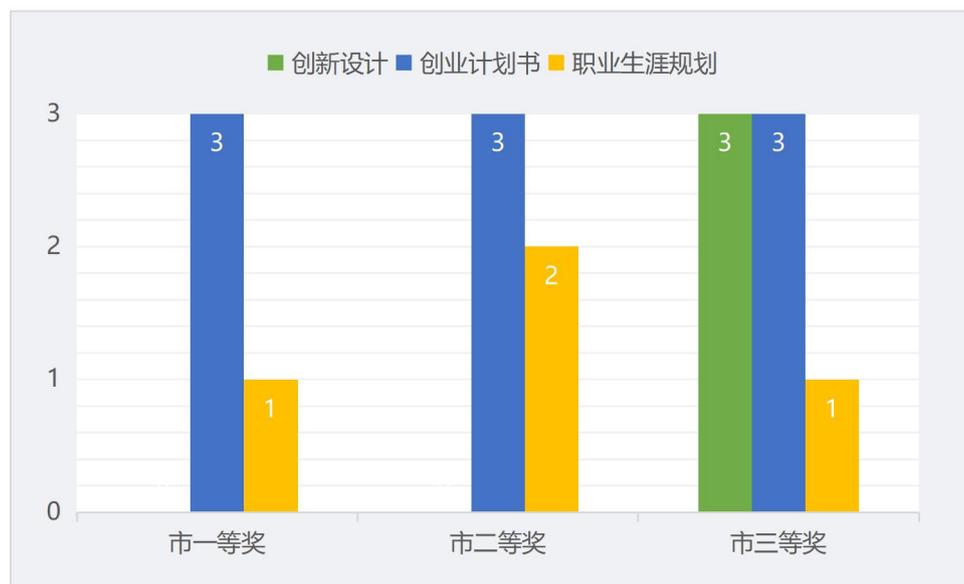
表 2-8：学校创业课程一览

| 项目     | 数量 | 备注               |
|--------|----|------------------|
| 校企大讲堂  | 9  | 涉及职业素养、生涯规划、职业启蒙 |
| 企业导师课程 | 3  | 物联网、国际商务、物流等专业   |
| 创新创业教材 | 1  | 应用于校本培养          |

依托创业一条街，开展校内创业计划书竞赛，胜出者入驻 5 家实战店铺，突

破原来的自主经营模式，邀请企业加入到创业项目孵化中，不断激发学生文创、科创、商创的激情与活力。学校持续孵化学生创业项目，培育学生创业创新竞赛团队，促进校企合作深化产教融合，持续提升就业创业工作水平。同时，积极参与宁波市技能大赛创新创业赛项，提升师生就业创业竞争力。

表 2-9：2020 学年学生创业创新获奖一览



**案例链接：**

**智能洁牙机器人， 又获专利**

2021 年 6 月，由王冬丽、徐慈军老师指导，薛奇波、周颖、陈鑫三位同学完成的创新创业团队项目《智能洁牙机器人创业计划书》获浙江省中等职业学校职业能力大赛一等奖。该项目已获得实用新型专利，并与多家企业达成合作。

近年来，学校双创教育不断迭代升级，建立了以“课程体系”“实践活动”“帮扶机制”为抓手的“三位一体”双创教育模式。学生参加各级各类创新创业比赛成绩斐然，学校双创教育工作得到了社会各界的一致认可，先后被评为宁波市首批创业创新试点学校、浙江省第二批中等职业教育创新创业课程教学试点学校、浙江省中职学生创业教育基地等荣誉称号，“创业一条街”也被评为第一批浙江省创业实验室，吸引全国各地学校参观学习。



图：智能洁牙机器人创业计划现场展示与专利证书

### 3.质量保障措施

#### 3.1 德育工作情况

##### 3.1.1 德育课实施：必修+校本

学校德育开设 5 门课程，结合学校自身特色，开设了 1 门德育素养课。德育素养课立足中职生品德优良、人文扎实、技能精湛、身心健康四个方面的要求，结形成“两基础四模块”的模块化校本德育特色课程，并编写《宁波经贸学校学生素养读本》，设置生命与健康、成长与发展、责任与担当、国防与公民四个模块。根据授课后反馈，进行第二版修订，在 2021 级全员开课。



图：本校德育素养读本

### 3.1.2 文化建设：厚朴+远志

学校一直倡导“以人为本”的人本德育，秉承“大德育”理念，提出“传专精之技，育博雅之人”的育人理念，逐步构建起基于核心素养的宽基础、活模块、多样化、分层次的“厚朴·远志”大德育模式，培养“肯奉献、会工作、能发展、懂生活”的经贸学子。学校利用国旗下讲话、教学楼命名、建造文化墙、设计展板等方式，通过志愿服务、技能强化、教学强化等形式，传递“厚朴·远志”文化内涵。



图：文化建设：厚朴+远志

### 3.1.3 文明风采：全员+亮点

学校结合德育年度工作安排，认真做好市、校两级“文明风采”活动的宣传发动组织工作，学生全员参与文明风采校级活动，最大限度，最大效度地发挥“文明风采”活动的育化作用。在 2020 宁波市“文明风采”各类比赛中，美术作品“抗击疫情”获得一等奖，另一幅作品“大国小家”获得二等奖，微视频“印记青春”获得二等奖，另外礼仪操和书法也获三等奖。

### 3.1.4 社团活动：素养+特长

学生开设乐器演奏类、才艺表演类、人文素养类和体育竞技类四种类型 23 个社团，相较于上学年新增 3 个社团，培养学生的综合素养和特长爱好。

2021 年 5 月，学校举办了第十四届社团文化节，其中 5 个社团举办了专场演出，8 个社团进行作品展览，11 个社团开设了游园体验活动，同时还有 2 场公益活动和 1 场直播，共约 7000 人次参与。学校社团参与市、省级比赛，共获奖 30 余项，其中舞蹈社获得省、市中小学生艺术节舞蹈比赛一等奖，书画社获市文明风采美术评比一等奖，声乐社获市中小学生艺术节合唱比赛一等奖。



图：社团活动：素养+特长

### 3.1.5 团组织学生会建设：三自+公益

2020 学年，学校有 13 支“三自”团队队伍，包括护校队、绿丝带、膳管会、安勤小队、楼层长等，较去年增加了 2 支管理团队。人数也从去年的 527 人增加到 543 人。涉及的管理领域有：校纪校规的执行情况，团学活动开展情况，学生体艺活动开展情况，学生学习生活情况等。

校团委积极培育班级团支部和青年志愿者力量，在学校“金晖”青年志愿者协会下设五支专业化分队，以关注社会为特色的“经贸益行”分队，医药为特色的“蒲公英”志愿者分队，会计专业的“青栀”分队，传承国画为特色的“红牡丹”分队，校园正式注册志愿者 2400 余名，参与到志愿者活动和各类公益行动

的学生占全校学生的 90%，志愿服务活动 200 多次，活动事迹先后被媒体平台报道 50 余次，还有 2 个团队和 3 名学生获评市教育局暑期社会实践优秀个人和团队。



图：团组织学生会建设

### 3.1.6 安全管理：常态+升级

2020 学年，学校不仅做好疫情防控常态化管理，不断完善校园安全制度和应急预案，加强安全教育和隐患排查整治，明确安全岗位职责和分工，形成校长主抓，分管副校长具体抓，全体教职员工齐抓共管的良好氛围，确保校园安全，学校也连续 8 年获评宁波市 5A 级平安校园。

学校根据教育部《中小学校安全工作岗位指南》，按照职责分工与全校 363 名教职员工分层、分类签订安全责任书。校领导班子定期开展安全例会、疫情防控专题会议等，共计召开安全例会 7 次，疫情防控专题会议 20 余次，安全案例桌面推演 5 次，制定了《学校三级应急响应制度》，完善了《宁波经贸学校安全工作制度》《新冠肺炎疫情防控制度》《中学生安全守则》和各类应急预案，形成严密的校园安全管理网络。校园安全隐患排查 30 余次，接受上级部门检查 10 余次，在受到各级部门对学校安全工作认可的同时，也对发现的隐患由专人负责跟踪督办，做到不留死角，实现隐患排查、治理的闭环管理。

学校统筹安全建设专项资金，建设校园安全基础设施。重新调整监控布局，新增 30 余个摄像头，监控存储扩容，做到校园监控全覆盖；落实智安校园建设车辆进出系统、人脸识别，升级访客登记系统等，加强校园安全保障；加强“三

防”建设，学校今年对住宿区灭火器、学校周界报警、河道围栏和救援设施、门卫防爆装备进行更新升级。

### 3.1.7 班主任队伍建设：工作室+团队

学校成立了“厚朴·远志”班主任工作室，以系列培训和比赛推动班主任队伍建设。2020年班主任能力大赛，学校三个团队一共获得一个一等奖，两个二等奖，其中一位教师代表宁波参加全国职业院校技能大赛中等职业学校班主任能力比赛。学校以班主任工作室为平台，继续加强对班主任能力的培养，努力打造一支学习型、智慧型、发展型的高素质班主任队伍，将发展教师、成就学生、服务社会的办学理念落到实处。



图：班主任队伍建设

## 3.2 教育教学改革

### 3.2.1 专业设置更规范

学校参照最新的《职业教育专业目录（2021年）》，对现有专业代码做了统一调整，将“会计”专业更名为“会计事务”专业，将“商务助理”专业由公共管理与服务大类转为文秘类，做好新旧目录衔接工作。

学校优化专业布局结构，对接产业发展需求。2021年学校新增“移动应用技术与服务”专业，面向宁波城区招收1个行政班40名学生。该专业以“移动终端应用界面设计、移动应用程序和游戏开发”为核心，面向网站设计与开发，移动平台运营及应用等行业，开设《数字媒体》《网络技术》《程序设计基础》《APP设计》《动态网站制作》《人工智能基础》《移动应用部署与服务》等专业核心课程。

### 3.2.2 人才培养方案更标准

根据新设专业教学标准要求，学校修订“移动应用技术与服务”专业人才培

养方案，旨在培养具有良好职业道德和人文素养，能从事移动应用信息服务、移动端人机交互界面设计、前端开发、应用测试、服务运营、产品营销与推广、移动应用程序和游戏开发等工作的专业人才。

针对该专业的职业定位方面，明确了是面向 IT 互联网企业、朝互联网转型的传统型企事业单位、政府部门的数字化、信息化部门，从事 Web 前端开发、移动 APP 的界面设计、新媒体运营、移动应用推广与营销、移动应用开发与测试等工作。



### 3.2.3 教材编写上台阶

学校王瑛、李群两位老师，历时四年，参与由高等教育出版社组织的化学课程国家统编教材的编写。王瑛老师主编、李群老师参编了《化学（医药卫生类）》《化学（通用）》与《化学（加工制造类）》。2021年8月，教材顺利出版。自公开发行以来，发行量已经超过了11.2万册。

作为中等职业学校公共基础课程十四五国家规划教材，全套教材依据《中等职业学校公共基础课程方案》和《中等职业学校化学课程标准》（2020年版）编写，有机融入课程思政元素，落实立德树人根本任务。同时，紧紧围绕化学学科核心素养的培养，内容涵盖《化学课程标准》要求的所有内容（其中通用类共45个学时，医药卫生类81个学时，加工制造类54个学时），体现了化学学科的基础性和实用性。通过创新编写体例，贴近中职实际，突出职教特色。另外，本套教材配套了丰富的助教助学用书和数字化教学资源，全方位支撑一线教学。

### 3.2.4 “1+X”证书更融通

1+X证书与专业课程融通，深化了校企合作，学校主动推进课程改革，主动提升课程的开发力、实施力和融合力，形成校企“双主体”的课程建设机制。

表 3-1: 专业与“1+X”证书融通一览

| 专业      | 证书名称                      | 参与起始年份 |
|---------|---------------------------|--------|
| 物流服务与管理 | 物流管理职业技能等级证书(初级)          | 2018   |
| 会计      | 智能财税职业技能等级证书(初级)          | 2019   |
| 物联网技术应用 | 传感网应用开发职业技能等级证书(初级)       | 2019   |
| 电子商务    | 电子商务数据分析职业技能等级证书(初级)      | 2019   |
| 电子商务    | 网店运营推广职业技能等级证书(初级)        | 2019   |
| 电子商务    | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书(初级) | 2021   |

### 3.2.5 国际合作有拓展

——**引进证书**。疫情影响，学校采用线上、线下相结合模式，促进国际交流合作，成效显著。引进 ICDL 国际电脑使用执照证书项目近三年，面向本校专业学生和青年教师开展培训和考证，取得了新成果，在戴尔“数字经济下的未来劳动力技能提升”项目研讨活动作项目实施报告，在“ICDL Asia ATC Awards 2021”会议上，被评为亚洲区优秀项目。

——**多方交流**。2020 年 9 月至 11 月，学校 3 名学生代表参与由宁波市教育局、日本奈良市市民部、韩国济州道文化体育对外协力局共同组织的“初心·爱心·同心”中日韩青少年文化交流活动，4 次分组交流聚焦城市文化等话题，结合线上讨论、小组协作项目等多元化交流学习形式，为同学们带来丰富的云端体验和多方面的收获。此外，保持与德国、塞尔维亚等国家友好学校的线上交流沟通，并做好与塞尔维亚姐妹学校线上交流学习的前期筹备工作。

——**服务一带一路**。以宁波市学生职业体验拓展中心为平台，开发中英文双语微课，给“一带一路”沿线国家和地区提供课程资源，继续向 YouTube、Tik Tok 等境外社交平台投放宣传视频，扩大职业体验项目的宣传和覆盖面，在生涯规划和职业启蒙上取得新的成果。

## 3.4 教师培养发展

### 3.4.1 五大活动，推进师德师风建设。

学校开展师德师风专项“五大活动”，营造讲学习、讲政治、讲正气、求上进的教师职业道德形象。



图：教工大会开展师德专题

一是铸师魂，教职员政治涵养行动。学校通过多种教职员喜闻乐见的方式，采取线上线下结合的方式，将党史专题教育纳入到学校教师的培训必修课程，做到了党史教育全覆盖。

二是设机构，夯实师德师风建设基础活动。学校成立了以校长为组长、以书记为副组长，以全体教师为成员的师德师风专项整治活动小组，做到任务到人、责任到人。

三是塑师德，开展师德师风践行动。学校充分利用教师培训、菁茂党建主阵地，深入开展新教师入职宣誓、师德师风系列讲座、学习十九届四中、五中全会精神活动、祭奠革命先烈活动、学习师德师风榜样活动、国家和省市各级巾帼文明岗创建活动等。通过这些活动，使全体教职工受到了深刻的教育，形成了“爱岗敬业、关爱学生、刻苦钻研、淡泊名利”的良好氛围，提升了学校全体教职工的职业道德素养。

四是正师风，开展师德典型引领活动。学校每年开展常规各项师德先进典型的选树活动，涌现出许多优秀的教师团队和个人。主要有学校财文教研组教师被评为浙江省巾帼文明岗，2020年10月再次荣获宁波市中等职业学校优秀教研团队。学校药化组荣获全国巾帼文明岗、公共外贸组、体艺组荣获市巾帼文明岗。多名教师被评为宁波市领军拔尖人才，荣获王宽诚育人奖、被评为宁波市劳模和浙江省中职学校最美教师等。

五是敲警钟，开展师德案例警示活动。学校多次把师德警示教育作为集中培训的一个重要内容，通过把相关法律法规和警示案例联系实际进行宣讲，并开展师德警示案例大讨论，建立师德警示教育常态化机制，已定期开展师德警示教育6次，并在学校内网平台及橱窗显眼位置展示师德警示案例，从而做到警钟长鸣。

#### **3.4.2 聚焦双高，增强信息化能力水平。**

2021年，为服务学校“双高”建设，学校全体教师参与了浙江省信息化2.0提升工程培训。工程内容包括基于信息技术的自主学习，听评课手段，教学改进和空间建设。

在专家的引领下，老师们认真参与到了同步学习，校本实践，自主实践等环节，对需要学习的能力点进行了有效学习。老师们对信息化教学手段的学习热情高涨，各教研组开展了形式多样的教研活动，本校的信息化名师开设了针对性讲座。每一位老师依托之江汇平台，充实了平台资源，实现了信息化2.0提升工程的效益最大化。

#### **3.4.3 “四轮”驱动，促使教师专业化发展。**

学校积极创设条件，坚持“四轮”驱动，促进新教师快速、全面、健康地进行专业化发展。一是精神激励。新教师到岗后，学校安排一名骨干教师作为师傅，签订师徒结对协议，实施“师徒结对计划”。“师徒结对计划”让新入职教师在最短的时间内找到一位“引路人”，使新教师在专业上有人引领、思想上有人关心。二是任务驱动。学校积极为新教师专业成长搭建教学展示平台，每位新教师都要经历一年多轮的教学展示，入职第一年，参加新入职教师汇报课，第二、三年，参加各类市级公开课展示。学校利用各类骨干和名师的影响力，采取“以老带新”的方式，开展论文写作、课题研究、教材教辅编写、命题研究等工作，拓展新教师的专业深度和广度。三是名师辐射。学校采用“名师导引—集中培训—日常考核—诊断总结”的方式，提升新入职教师的教育教学能力。四是活动引领。学校除了课堂活动以外，还经常举行新教师主题沙龙、新教师才艺展示、新教师入职宣誓活动，使新教师学在其中、立德树人，带领新教师开心快乐成长。



图：新教师学习研讨

### 3.5 规范管理情况

#### 3.5.1 健全多元评价监测

学校形成以教学质量保障领导小组为主导，各职能部门、各教学部配合，层级明晰、职能相对独立的质保组织体系。

推进教师、学部、学校的三级考试分析机制，从分析数据中总结经验、发现问题、寻找解决方案，从过程监控到实时反馈，努力从提供班级成绩单向提供学生个性成绩单转变。同时，创建学生评教系统，实现学生评教的信息化流程，使评教工作更加科学有序严谨。

学校连续五年实质性开展教学诊改工作，并实施年度质量报告制度，每年有典型案例入选宁波市中职年度质量报告，为宁波中职发展增光添彩。

**案例链接：**

### **“互联网+”，保障教育质量提升**

学校教学管理上融合“大云物移智”新一代信息技术，部署学生评教系统和信息员信息采集系统，保障教学质量稳步提升。

要保证教学质量，必须倾听来自学生的声音。学校对接教师发展服务平台自主开发学生评教系统，在学期末学生就本学期的课程及任课教师授课情况进行量化评价，评价结果将会匿名反馈至任教老师和教务处，保证了评教工作的高效展开，推动了后续的教学诊改。

要加强质量监控，必须重视教学信息的采集。学校在智慧校园平台上自主研发了信息员教学信息采集模块，保障学生信息员能更加高效、客观、全面地采集教学信息。目前每班配置一位学生信息员，平台执行一年以来，累计收集相关评价反馈 3000 多条，月均达到 300 余条，在师生间搭建了一条良好的沟通桥梁。

### **3.5.2 完善教师绩效考核**

学校不断完善“校一部”两级教师绩效考核机制，激发教师内驱动力，修改完善职称评定指标体系，加大对高层次人才、各类教学名师和技能竞赛方面的政策倾斜力度；科学合理地构建了学校、教师、学生“三位一体”多元评价机制，通过多元的评价方式和过程，带动教师教学水平的提升。

**案例链接：**

### **教研聚合力，集思共前进**

2021 年 5 月 15 日，浙江省中职学校“面向人人”竞赛顺利举行，学校参与了其中语文、数学、英语、会计四门赛项，获得了语数英总分平均分宁波第一的佳绩。

学校高度重视“面向人人”竞赛筹备工作，5 月 7 日接到竞赛任务后，由学校教务处牵头，第一时间制定校内集训备赛方案，集合语数英教研组 6 名带赛教师和 29 名参赛学生召开动员大会，全方位做好学生备赛迎考工作。5 月 8 日至 14 日，参赛团队开始全天封闭式集训，开展 8 个日夜、12 小时不间断高强度训练。教练们“精”教学、“巧”备赛、“善”思考，参赛选手集体荣誉感强、团队意识高、备赛态度好。最终我校勇夺 2021 年“面向人人”语数英三科总分平均分宁波第一，印证了“肯奉献、会工作、能发展、懂生活”的经贸育人目标。

“上下同欲者胜，风雨同舟者兴”，相信未来我们在教务处和教研组的带领

下，齐心协力，集思共进，一定能在教学领域再创佳绩！



图：人人技能集训

| 学校             | 语文    | 数学    | 英语    | 总计    | 三科平均分<br>排位 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| 宁波经贸学校         | 81.39 | 98.20 | 91.25 | 90.59 | 1           |
| 宁海县高级职业技术中心学校  | 79.71 | 98.33 | 89.72 | 89.48 | 2           |
| 宁波外事学校         | 80.75 | 96.11 | 91.50 | 89.22 | 3           |
| 余姚市职业技术学校      | 80.00 | 98.50 | 93.06 | 89.02 | 4           |
| 宁波海洋职业技术学校     | 78.50 | 89.00 | 92.00 | 87.88 | 5           |
| 宁波市慈溪中等专业学校    | 76.79 | 95.40 | 88.14 | 87.42 | 6           |
| 浙江省余姚市第五职业技术学校 | 83.08 | 96.33 | 86.50 | 87.19 | 7           |
| 宁波市鄞州职业教育中心学校  | 77.56 | 96.45 | 85.62 | 86.99 | 8           |
| 宁波建设工程学校       | 80.25 | 94.45 | 83.65 | 86.39 | 9           |
| 宁波市鄞州职业高级中学    | 80.69 | 93.38 | 84.79 | 86.35 | 10          |

表 3-2：人人技能成绩排名

### 3.6 党建情况

#### 3.6.1 强化组织领导

2021年，学校党委获评宁波市先进基层党组织，药学部党支部获评“两优一先”宁波市教育局先进基层党组织。学校党委明确以“创新·融合”为理念，“党建+”为核心，“接地气”为要求，以“菁茂”党建为品牌，全力发挥党委政治核心作用，全面服务教育教学，促使校园生活更美好，为学校“赋能”。



图：学校党建荣誉

### 3.6.1 思政铸魂，责任与示范同行

作为先进文化代表，党委强化党员的“担当意识”。牢记“为国育人为党育才”的初心使命，着力打造学习型党组织，用心构建线上+线下的学习体系。线上，发挥党员“初心微学堂”的微信平台功能，推送党的知识，分享热点文章、党建心得，高效使用学习强国，争当学习积极分子。线下，贯彻中心理论组、支部干部、全体党员的三级学习模式，利用党史学习教育活动等契机，追求学习的常态化和长效化，使党员的政治站位得以提升，在学校教育教学中勇挑重担，在疫情防控、慈善一日捐、志愿服务等活动中，充分发挥先锋模范作用。



图：党史学习教育活动

### 3.6.2 素养赋能 务实与奋斗兼备

作为先进生产力代表，党委强化党员的“专业意识”。提高内驱力，力争成为党建和专业的双带头人，坚持落实“党员五个一”，开展一系列“党建+”活动，党员教师开设校级公开课，磨研课堂，引领新教师成长；举行“如何在教

学中渗透德育”的党员微论坛，引发广泛思考；开展菁茂党员读书会，养成终身学习习惯；举行竞赛获奖党员经验交流会，分享日常带赛点滴……一大批青年党员的业务素质和能力不断提升，涌现“组团式”发展的特点，在各级各类比赛中频频获奖。



图：菁茂党员读书会

### 3.6.3 服务塑形 坚守与奉献并茂

作为广大人民群众利益代表，党委强化党员的“服务意识”。下乡送医送药，关爱特殊群体，助力重病学生，寒暑假全员家访，扎根专业，10年如一日向社会免费发放冻疮水，心怀大爱，到吉林、四川、贵州、新疆等地开展教育扶贫，都是经贸党员教师在表达自己的初心和使命，塑造温暖有爱的阳光经贸形象。



图：菁茂党员开展教育扶贫

## 4.合作办学

### 4.1 校企合作开展情况和效果

#### 4.1.1 现代学徒制校本落地

为解决现代学徒制育人企业主体“教育性”不充足、中职“基础性”类型特色不突出、载体路径“适契性”不显著的问题，学校在建设药学“高水平”专业过程中，创造性实施“项目”学徒制，主促产教融合，牵头职教集团，设置校企“双导师”工作室，围绕“一核·双基·三联动”育人方案，以期为学生的专业化发展、职业生涯发展“筑基”。



图：企业导师来校开展讲座

#### 案例链接：

##### 强中药传统技艺：企业非遗项目进校园

2019年始，“省级非物质文化遗产——寿全斋中药文化传承培训基地”在宁波经贸学校挂牌，特聘非遗传承大师为学校指导老师。借助“项目”学徒制，精进了药学专业学生的技能，更好地传承和发扬非遗文化和中药传统技艺。

学校邀请非遗传承人到校“项目”教学，指导学生练习中药传统技艺。比如水泛丸的制作，通过起模、成型、盖面、干燥等步骤，用泛制法将方中药物细粉制成小丸。水泛丸，体积小，表面致密光滑，既便于吞服，又不易吸潮，有利于保管贮存。中药传统制剂工艺的传承，既需要专业技能完成工艺流程，还需要耐心、细心、专心的专业素养，学生能够通过学习将传统中药制剂工艺能传承下去。



图1 水泛丸制成品



图2 水泛丸非遗体验课程的开展

中医药非遗文化是一种活态文化，由于缺乏完整的传承保护链条，学生不能得到深度的认识和重视。因此实践操作与课堂知识传授相结合的方式，可以使学生更好地体验领悟非遗文化，所以通过依托企业非遗项目，建立中药文化非遗传承培训基地，让非遗项目进校园，开展中药传统技能学习，可以让中医药传统理论和经验得到传承，中医药非遗文化得到弘扬。

#### 4.1.2 校企合作紧密联系

后疫情时代，学校主动出击，积极走访，拓宽校企合作项目和类型，全面覆盖三大专业群。深度对接浙江中外运有限公司宁波甬通分公司、比莱特国际贸易有限公司、宁波以沫文化传媒有限公司，一舟集团等在甬中大中型企业，依托浙江省三名项目建设和宁波市工匠精神培育提升工程，以“企业出题，学校拆题，学生破题”为准则，携手企业以项目化方式、现代学徒制等现代化产教融合形式进行合作教学，以请进来，走出去的方式，不断有效提升名校和名专业建设内涵。

目前，学校牵头1个职教集团——宁波药学职教集团；加入5个行业协会——医药协会、物流协会、电商协会、货代协会、物业协会；三大专业群深度对接17家企业，拥有浙江一舟集团等18家战略合作签约企业和400多家联系企业。

表 4-1: 2021 年度紧密合作校企合作单位合作情况

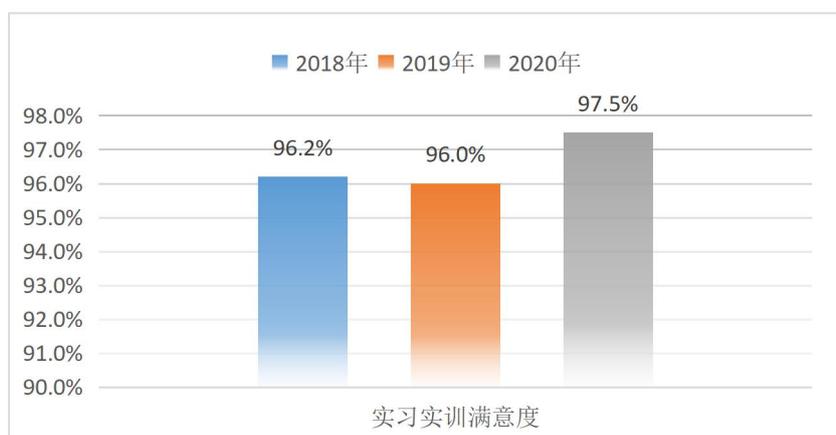
|           |  |
|-----------|--|
| 大健康专业大类   | 宁波寿全斋中药饮片有限公司、彩虹大药房、宁波药材股份有限公司（新增）   |
| 新商科专业大类   | 宁波鼎盛报关代理有限公司、宁波市志诺物流有限公司、菲林文化传媒有限公司、新道科技股份有限公司、浙江中外运宁波甬通分公司（新增）、宁波顺圆物流有限公司（新增）、宁波以沫文化传媒有限公司（新增）  |
| AI 智能专业大类 | 浙江一舟集团、宁波市蓝海钺智能科技有限公司、宁波蓝源物联科技有限公司、北京新大陆时代教育科技有限公司、浙江掌尊科技有限公司、临沂市菲尼科思物联科技有限公司（新增）、灵创教育科技有限公司（新增） |

## 4.2 学生实习情况

随着高职院校扩招，学校直接就业（实习）学生人数逐年减少。学校建立实习企业库，严格筛选实习单位。实习招聘主要采用线上模式，邀请实习企业库内企业 200 余家，在线上与学生进行双向选择，为学生提供了涵盖学校各专业的实习和就业环境。

学校严格遵照教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的精神，组织学生参与顶岗实习，2020 学年学校共有实习生 22 人，实习中强调过程性管理，为实习班级配备实习班主任，定期走访指导，并做好学生过程性考核管理。2020 年，实习实训满意度达 97.5%，提升了实习实训效果。

表 4-2：学生实习实训满意度



## 4.3 集团化办学情况。

学校牵头组建宁波“药学”职教集团。该集团分别由药学行业的骨干企业、在甬高职院校、政府管理部门和行业协会等四个部分组成，吸纳了宁波彩虹大药房、宁波新城医药有限公司、宁波立华制药有限公司等 23 家企业、宁波医药高等专科学校等高校、宁波市药监局和宁波医药行业协会等单位参与。

依托药学集团，药学专业深入行业（企业），汲取企业资源，形成职业教育与行业（企业）育人合力，消除专业教学与产业需求之间的供需矛盾。

2021 年 1 月，学校联合物联网相关行业企业、研究机构和高职院校的专家学者，围绕“中物联物联网专业产教融合课程改革”和开展集团化办学等主题内容协同探索；与重点企业“一舟科技股份有限公司”成立“产教融合协同研究中

心”，就“学生实习见习”“学生实训”“物联网实验室项目”等内容深入合作。

## 5.社会贡献

### 5.1 技术技能人才培养

2021年6月，学校选择17家深度合作企业和学生顶岗实习单位，在个人品质、专业素质、基础知识、个人能力发起用人单位满意度调查。受访单位对学校毕业生质量总体满意度较高，其中对学生个人品质、专业素质、基础知识的满意度较高，对于个人能力和职业融入度的培养，企业表示应该给予毕业生更多的实践机会和生涯规划支持。

第1题：你认为我校毕业生（实习）职业道德和思想品德如何？ [单选题]

| 选项              | 小计        | 比例   |
|-----------------|-----------|------|
| 很满意             | 22        | 100% |
| 满意              | 0         | 0%   |
| 一般              | 0         | 0%   |
| 不满意             | 0         | 0%   |
| <b>本题有效填写人次</b> | <b>22</b> |      |

第2题：你认为我校毕业生（实习）基础知识结构是否合理？ [单选题]

| 选项              | 小计        | 比例     |
|-----------------|-----------|--------|
| 很满意             | 20        | 90.91% |
| 满意              | 2         | 9.09%  |
| 一般              | 0         | 0%     |
| 不满意             | 0         | 0%     |
| <b>本题有效填写人次</b> | <b>22</b> |        |

第3题：你认为我校毕业生（实习）学校教给学生的专业知识是否合适？ [单选题]

| 选项              | 小计        | 比例     |
|-----------------|-----------|--------|
| 很满意             | 21        | 95.45% |
| 满意              | 1         | 4.55%  |
| 一般              | 0         | 0%     |
| 不满意             | 0         | 0%     |
| <b>本题有效填写人次</b> | <b>22</b> |        |

第4题：你认为我校毕业生（实习）应用技术与市场需要的贴近程度如何？ [单选题]

| 选项              | 小计        | 比例     |
|-----------------|-----------|--------|
| 很满意             | 19        | 86.36% |
| 满意              | 3         | 13.64% |
| 一般              | 0         | 0%     |
| 不满意             | 0         | 0%     |
| <b>本题有效填写人次</b> | <b>22</b> |        |

第5题：你认为我校毕业生（实习）基础知识的掌握程度如何？ [单选题]

| 选项              | 小计        | 比例     |
|-----------------|-----------|--------|
| 很满意             | 19        | 86.36% |
| 满意              | 3         | 13.64% |
| 一般              | 0         | 0%     |
| 不满意             | 0         | 0%     |
| <b>本题有效填写人次</b> | <b>22</b> |        |

第6题：你认为我校毕业生（实习）对专业课知识的掌握程度如何？ [单选题]

| 选项              | 小计        | 比例     |
|-----------------|-----------|--------|
| 很满意             | 20        | 90.91% |
| 满意              | 2         | 9.09%  |
| 一般              | 0         | 0%     |
| 不满意             | 0         | 0%     |
| <b>本题有效填写人次</b> | <b>22</b> |        |

第7题：你认为我校毕业生（实习）对知识的应用能力如何？ [单选题]

| 选项              | 小计        | 比例     |
|-----------------|-----------|--------|
| 很满意             | 20        | 90.91% |
| 满意              | 2         | 9.09%  |
| 一般              | 0         | 0%     |
| 不满意             | 0         | 0%     |
| <b>本题有效填写人次</b> | <b>22</b> |        |

第8题：你认为我校毕业生（实习）动手能力如何？ [单选题]

| 选项              | 小计        | 比例     |
|-----------------|-----------|--------|
| 很满意             | 18        | 81.82% |
| 满意              | 4         | 18.18% |
| 一般              | 0         | 0%     |
| 不满意             | 0         | 0%     |
| <b>本题有效填写人次</b> | <b>22</b> |        |

第9题：你认为我校毕业生（实习）沟通能力如何？ [单选题]

| 选项              | 小计        | 比例     |
|-----------------|-----------|--------|
| 很满意             | 19        | 86.36% |
| 满意              | 3         | 13.64% |
| 一般              | 0         | 0%     |
| 不满意             | 0         | 0%     |
| <b>本题有效填写人次</b> | <b>22</b> |        |

第10题：你认为我校毕业生（实习）合作能力如何？ [单选题]

| 选项              | 小计        | 比例     |
|-----------------|-----------|--------|
| 很满意             | 18        | 81.82% |
| 满意              | 3         | 13.64% |
| 一般              | 1         | 4.55%  |
| 不满意             | 0         | 0%     |
| <b>本题有效填写人次</b> | <b>22</b> |        |

## 5.2 社会服务

### 5.2.1 面向企业员工，服务经济转型升级

以宁波市学生职业体验拓展中心为平台，依托学校优势专业，面向行业企业开展技能提升培训。开展企业品牌与产品营销策略培训；成功申请人社局的专业能力提升项目：跨境电商、PLC 编程等课程；成功中标并完成宁波市总工会职业技能项目制培训。学校在 2020 学年共承接各类职业培训 2476 人。

**案例链接：**

#### 技能培训为转岗就业“减压减负”

2020 学年，在政府部门授权和财政支持下，学校（体验中心）优化培训服

务内容，突显“技能培训”品牌效应，促进了弱势群体就业，缓解社会就业压力。

学校与政府部门签订培训协议，形成了“转岗再就业”“公益乐学”“匠心工坊”三大系列培训。2020 学年开展了兴业银行摄影培训、海员建设工会女职工素养培训讲座等 11 次“公益乐学”系列培训；市中职电子商务运营推广 1+X 证书（中级）培训、鄞州区工会职工办公自动化培训等 13 次“转岗再就业”培训；手冲咖啡制作、企业管理等 4 次“匠心工坊”培训。同时，培训部也依托宁波经贸学校中药专业优势，开展了宁波黄泰职高医药商品购销员培训等“中医药”系列培训。

这种“政府出钱，个人受益”“企业邀课，个性定制”的“技能培训”项目覆盖各个业务岗位，为企业和职工构建了实务、实用、实效的课程体系，也得到了学员的广泛好评。



图：2020 学年，培训部承办多个系列“技能培训”项目

### 5.2.2 面向全体市民，服务市民素养提升

组织开展全民终身学习活动周活动，为家长学生开展高考志愿填报等讲座培训，为市民开设端午香囊制作活动。创设了小程序线上培训形式，同时线下组织了多个班级近千人的培训讲座，营造了良好的社区学习氛围。

自 2016 年 11 月宁波市学生职业体验拓展中心正式开馆以来，共接待 35981 名中小学生进馆参与职业启蒙教育，迎来 15322 名国内外嘉宾参观，接待了 20262 人进馆培训。

### 案例链接：

#### 创新培养 实践淬炼 擦亮“青马工程”育人品牌

奋斗百年路，启航新征程。“青马工程”是青年马克思主义者培养工程的简称。自团中央实施“青马工程”以来，我校积极响应，依托宁波市学生职业体验拓展中心，不断创新马克思主义思想教育的内容与形式，扎实推动政治教育入脑入心、走深走实，为党培养一批信仰坚定、能力突出、素质优良、作风过硬的青年政治骨干。

2020年9月1日至2021年8月31日，宁波市学生职业体验拓展中心“青马工程”共组织宁波城市职业技术学院团支书培训4次，培训224人次。培训主要通过资源整合、性格与职业兴趣探索、香薰蜡片制作、密室逃脱等素质拓展活动，在实践中淬炼了学员们的团队精神和协作意识，同时也提升了他们的组织能力和综合能力，为今后学生工作的顺利开展奠定了基础。



图：宁波城市职业技术学院团支部工作论坛素质拓展

#### 5.2.3 强化产教融合，服务技术升级需求。

物联网专业是浙江省优势特色专业、省新兴专业、宁波市重点发展专业、国家1+X传感网应用开发试点专业；学校编写的《走进物联网》教材被其它学校广泛使用。通过引进企业项目，以“企业出题——师生破题——校内应用——企业移植”的模式开展技术服务。2020学年共计为企业解决重要技术难题四项，作为对学校服务的感谢与肯定，企业将4个重点项目中校企协同开发的软件系统著作权登记在学校名下。

#### 5.2.4 践行精神文明，传递公益服务正能量。

学校以暖心工程为抓手，输出经贸公益文化，药学专业学生组建蒲公英志愿

者团队十年，形成了公益志愿服务的品牌口碑，香囊、冻疮水、足浴包等技能作品，面向社会各界发放 15000 余份；同时，开展关爱自闭症儿童等多项活动。组建“金晖”青年志愿者协会，“经贸益行”“蒲公英”等在籍志愿者 1200 余名。

#### 案例链接：

##### 十年公益“马拉松”，经贸药学师生说值得

2020 年，宁波经贸学校免费发放自制冻疮水的活动已经走过了十年，由药学部师生发起的这个公益活动帮助了数千个冻疮患者恢复健康，也吸引了越来越多人的关注，得到了社会各界的一致好评。

2020 年 12 月 22 日迎来了一年一度的“经贸冻疮水”免费发放日。早上 6 点多，就有很多市民来到校门口排队等候。

“经贸冻疮水”由宁波经贸学校药学专业教师姜辉研发，并带领药学部蒲公英志愿者团队的学生利用实训课及业余时间进行制作、包装。该冻疮水吸收了生姜、附子、桂枝等活血生热的药物精华，对治疗和预防冻疮有着极佳的药效。

专业学生组成了药学部蒲公英志愿者团队，参与了包括冻疮水在内的许多专业特色实训产品的制作活动。他们放弃了两个多月的休息时间，积极投入到冻疮水的制作中，用心把控好每一个环节，保证冻疮水安全有效。

药学专业师生将所学的理论知识运用到实践中，提高自己专业技能的同时服务社会，学校会将这场公益的“马拉松”一直坚持下去，充分发扬经贸“药学人”的仁爱和奉献精神，为人民服务。



图：十年公益——经贸冻疮水

### 5.3 对口支援

2020 学年，学校继续与黔西南普安县中等职业学校（普安职业教育中心）、库车第三中学、库车中等职业技术学校等对口帮扶。

2020年4月起，学校电子商务专业教师俞倩倩开展为期一年半的援疆支教。2020年9月19日至10月23日，边孝伟老师赴兴仁市民族中学支教。2020年10月12日，册亨中等职业学校的20名学生到校，进行为期二个多月的电子商务专业培训。

#### **案例链接：**

##### **甬阿牵手，师生携手，电商直播助学又助农**

2020年初，宁波经贸学校电子商务专业教师俞倩倩响应国家“万名教师支教计划”，踏上了为期一年半的援疆征程。她为阿克苏中职打造直播实训室，让边疆振兴搭上“电商快车”；落实“传帮带”任务，培养当地“生力军”。其事迹先后被“宁波现代金报”“浙江援疆”“浙江新闻”“浙江卫视”等多家媒体报道，还作为援疆教师典型案例编入书籍。

**创新课堂教学模式，探索“互联网+”助学助农路径。**俞倩倩老师乘电商“东风”，借20公里外阿克苏技院的场地与设备，探索“农产品+电商+直播”新路子，引导学生“做中学”提升专业技能。6·18电商节当天，俞倩倩和学生开展了“6.18爱心助农”直播带货实践活动。几个学生主播载歌载舞介绍新疆特产，抖音号受到了两千多粉丝的关注，获4.1万个赞，销售额数千元，缓解了疫情以来当地农副产品滞销的困境。

**建设直播实训室，推动学校教学“数字化”转型。**“直播带货”的成功激励了俞老师，她大胆设想建设阿克苏中职自己的直播实训室，前后调研多个产业园和电商企业，起草项目申报书，采购调试设备，耗时两个月打造了以“互联网+教育”为理念的直播实训室。她依托这个“直播教学”平台，利用后方教学资源，开展线上互动教学，提升了当地学校教学水平。

**落实“传帮带”任务，培养一支带不走的“生力军”。**俞倩倩老师利用全新的实训室为阿克苏中职商贸物流系引进新教材，开设新课程。同时，与当地教师建立“师徒”帮带关系，教会“徒弟”使用直播设备，把宁波先进的教育理念、教学方法和信息技术传授给他们，发展了他们的信息化教学能力。



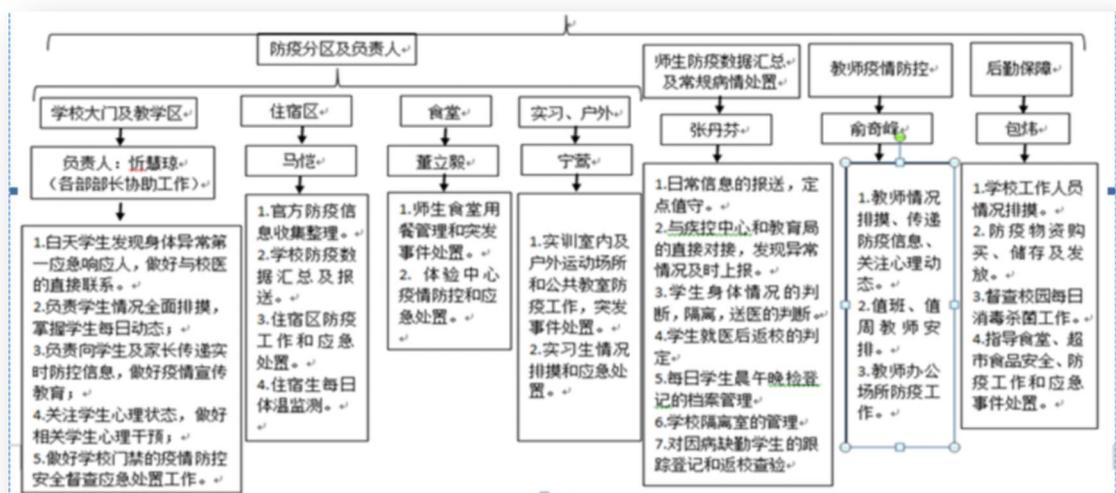
图：援疆教师俞倩倩领阿克苏中职师生走进直播间 “农产品+电商+主播”助力扶贫攻坚

## 5.4 服务抗疫

### 5.4.1 推进重大危机的“三全”行动。

“三全”是全员、全程、全域。“全员”是指重大危机防控中涉及的利益主体——师生、家长、企业、社区等，都要积极参与投入。“全程”是指学校主体贯穿重大危机防控的制度制订、计划与项目安排落实等各个环节。“全局”是指学校主体覆盖重大危机防控的整体局面，不留“死角”和遗漏环节。学校管控新冠疫情，充分体现了教职工全员参与、全程管控学生在校学习过程，以及对学校全各功能区域的整体管控。

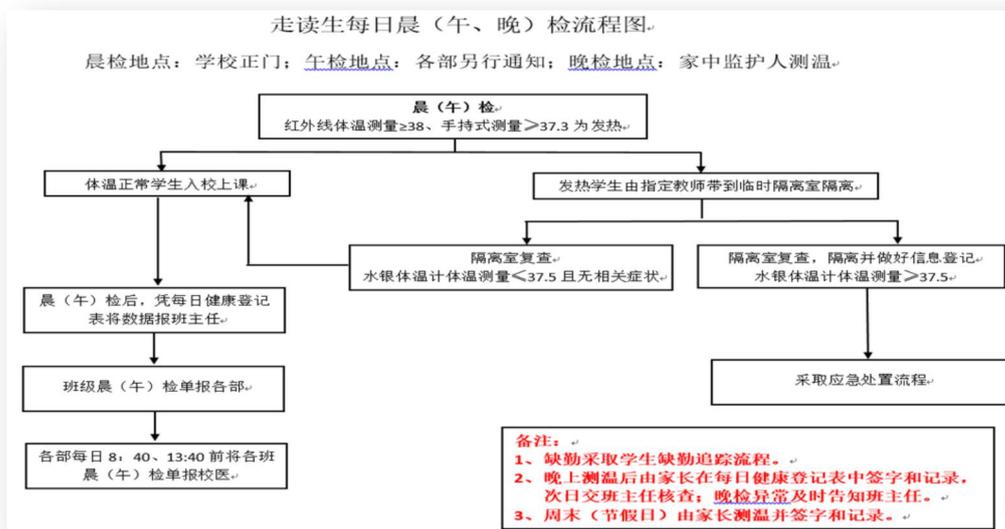
#### 疫情领导小组



图：“三全”防控区域、人员、过程安排

### 5.4.2 构建闭环式治理网络。

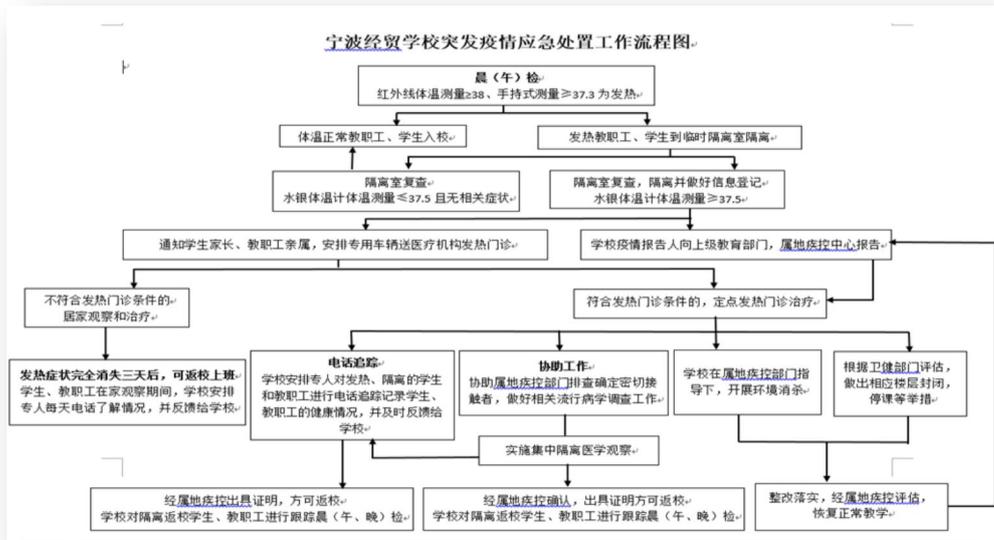
所谓闭环式治理网络，是指治理系统中的每一个环节都能有效衔接，构成一个连续封闭的回路，整个管理工作形成一个完整的链条，环环相扣。学校打破各职能处室之间的界限，构建横向和纵向职能部门之间的闭环数据共享模式，实现不同职能处室纵横之间的数据共享为学校领导决策提供详细准确的信息支持。闭环式的治理模式能够高效率地利用资源，灵活应对外界变化，实现组织目标，并且在治理过程中总结经验、提升自身。以本次新冠疫情对学校走读生晨、午、晚三检为例，形成了从学校到家庭，从检测到应急处的闭环，而且所有的检测数据实现了班级—学部—学校纵向、教师—学生—家庭横向的共享。



图：走读生晨、午、晚三检流程图

### 5.4.3 多元协同优化流程

学校各个部门根据职能、按照制度，多方协作，建立和优化工作流程，形成“标准化、流程化和信息化”的流程管理特色，在实践中不断优化工作环节，提高公共危机防控效率。如本次新冠疫情的应急处置流程。



图：疫情应急处置流程图

## 6. 举办者履责

### 6.1 经费

2021年学校生均公用拨款，其中文理科4800元/人，工医科6300元/人，公用经费预算拨款1626.44万元。截止2021年10月底各种专项拨款842.20万元，分别是学生资助经费3.92万元、学生职业体验中心建设运行经费201.02万元、学校地下管网改造经费263.31万元、现代职业教育质量提升工程116.05万元、设备经费64.56万元、职教发展专项144.91万元、浙江省职业教育“双高”项目建设经费45.24万元、其他经费3.17万元等。

### 6.2 资助情况

学校高度重视学生资助工作，严格按照教育部、财政部、市教育局等机关印发的相关文件精神，认真收集核对材料，对困难学生情况进行评议和认定。2020学年共免学费2300余人次，免去部分学生助学金、营养餐、课本费，17名学生

获得校内补助。

表 6-1: 学生资助一览

| 时间      | 免学费    | 助学金  | 营养餐  | 课本费  | 校内补助 |
|---------|--------|------|------|------|------|
| 第一学期    | 2286 人 | 64 人 | 35 人 | 35 人 | 17 人 |
| 第二学期    | 2272 人 | 64 人 | 35 人 | 35 人 | 17 人 |
| 总额 (万元) | 341.86 | 12.8 | 5.26 | 2.86 | 2.86 |

### 6.3 政策措施

2021 年, 宁波经贸学校严格按照市教育局要求, 把运用浙江省事业单位人事工资管理服务系统与学校人事编制数字化改革相结合, 在去年信息导入和维护基础上, 不断加大整改力度, 针对学校人事编制信息查漏补缺, 进一步做好学校在编教职工信息完善工作。本次工作, 学校层层发动、行动迅速、全力以赴完成了市教育局布置的任务, 平台信息的完善也是学校“最多跑一次”改革和数字化转型在人事编制领域的一次有益探索。

## 7. 特色创新

### 7.1 案例一: “项目”学徒制, “筑基”特色育人

学校药学专业, 主促产教融合, 牵头职教集团, 推行新型的“项目学徒制”, 设置校企“双导师”工作室, 围绕“一核·双基·三联动”育人方案, 体现中职“筑基”的类型特色和育人成效。专业打造为浙江省特色优势专业、浙江省高水平专业; 专业教师获得职业院校信息化教学大赛全国一等奖等奖项; 学生学业成绩提升, 升学有潜力; 专业技能精湛, 比赛有竞争力; 公益活动出彩, 服务有能力。

#### 7.1.1 主促产教融合, 实施“项目”学徒制。

为解决现代学徒制育人企业主体“教育性”不充足、中职“基础性”类型特色不突出、载体路径“适契性”不显著的问题, 学校在建设药学“高水平”专业过程中, 创造性实施“项目”学徒制, 主促产教融合: 牵头组建专业职教集团: “硬+柔”, 资源整合; “实+虚”, 文化融合; “专+博”, 师资和合。以期为学生的专业化发展、职业生涯发展“筑基”。

#### 7.1.2 突出“筑基”类型特色: 实施“一核·双基·三联动”育人方案。

**一核：对接国际标准。**根据国际药学联合会与世界卫生组织提出的“Seven Star Pharmacist”（七星药师）作为育人的核心目标，

**双基：强调德技双修。**一方面，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，另一方面，以培养“大国工匠”为目标，强化“普适性”专业技能，为学生成为行业（企业）的高技术技能人才奠基。

**三联动：教学·竞赛·公益联动。**以教学为核心，以竞赛为引领，以公益为助推达到“教学与竞赛”以赛促教、以赛促学，“教学与公益”公益融教、服务促学，“竞赛与公益”德技双修、互补互促的目的。

### **7.1.3 打造导师工作室：运作“教学·竞赛·公益”系列化项目。**

打造“行业/企业+专业教师”双导师工作室，双导师融通教学、产业和人才链，开发运作“教学·竞赛·公益”系列化项目。教学：理实一体化项目+生产实训项目。竞赛：技能大赛项目+人人技能项目。公益：技能产品项目+知识技能服务项目。

学生组建蒲公英志愿者团队十年，形成了公益志愿服务的品牌口碑，香囊、冻疮水、足浴包等技能作品，面向市民和师生已免费发放 15000 余份。为提升宁波市民中医药素养、服务全民终身学习，振兴美丽乡村，学生开展知识技能公益活动三十余次，服务近千人次。

## **7.2 案例二：“物联网”乐创：从智慧校园出发**

2019 年始，宁波经贸学校物联网专业每周有了五节“企业订单课”，由校企“双导师”长期任教，专业学生沿循形成“引进企业订单——研发企业订单——应用企业订单——推广企业订单”的“乐创”路径，服务学校、企业和社会。

**依托智慧校园平台，打造经典案例。**围绕“企业订单课”，专业学生组建了“乐创软件开发工作室”“物联蚂蚁团队”两个团队，从“基于物联网技术应用的中草药智慧灌溉系统”“物联网智慧能耗管理系统”两个企业订单应用于智慧校园开始，引来各级各类学校慕名而来，交流观摩，从而打通了企业—学校—社会的互动、服务通道。



图：物联网项目成果汇报

升级智慧校园平台，乐创能力提升。学生服务智慧校园的建设需求，提供解决方案提供，创造了可喜的“智慧校园”专项成果：“宿舍 RFID 门禁系统”弥补了学校宿舍管理上出入寝室登记姓名存在漏洞；“智慧校园报修管理系统”解决了校内报修流程繁琐的困惑；服务药学专业，为中草药花圃内设计了“智慧中草药灌溉系统”，将日常天气数据监测和灌溉操作交给智能设备精准操作。

此外，校园无人超市系统”、“学校年会微信抽奖程序”等 11 项研发项目应用于智慧校园，助力学校成为宁波市智慧校园试点学校、首批浙江省数字校园示范建设学校；为企业研发 “智慧校园用水资源采集分析系统、web 端界面设计” 1 项研发项目，得到高度认可。《一种电费电量的自动管理设备》、《一种基于物联网技术的水费管控装置》等成功孵化 6 项国家发明专利。

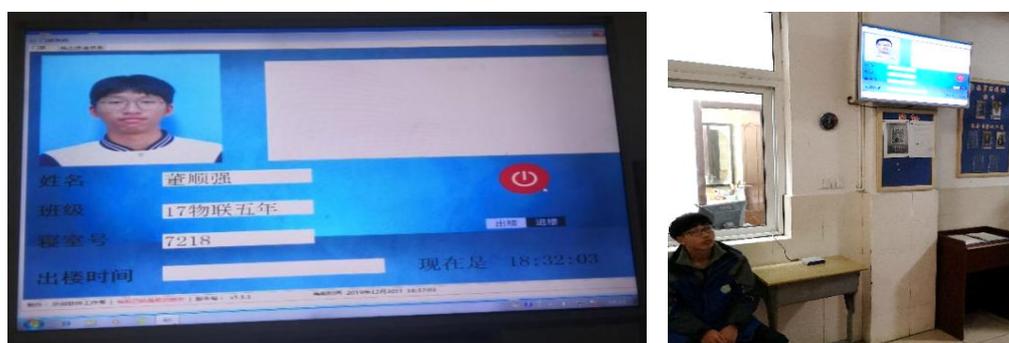


图 “宿舍 RFID 门禁系统” 现场



图 软件控制界面及实景图

## 8. 主要问题和改进措施

### 8.1 基础能力建设要进一步提升

学校基础能力建设投入不足，个别专业实训设备更新不快，不适应产业转型升级对人才培养的需要。进一步加大资金投入，不断改善办学条件，提升基础办学实力。

### 8.2 产教融合要进一步拓展新路

随着升入高职的学生比例提高，中职三年毕业的学生绝对数越来越少，中职为企业培养急需人才的功能相对弱化，因而学校产教融合方面还存在不足，产教融合项目不多，深度不够。学校需主动积极探寻与企业合作的新接口，探索产教融合的新机制，创新产教融合的新载体、新平台，取得产教融合的新成果。

同时，学校进一步推进 1+X 证书试点（学校已有四专业六证书），推进现代学徒制试点（第二批省级现代学徒制试点单位），打造多样化校企联盟共同体，使校企合作不仅促进就业，更服务于专业建设和课程建设，服务于高素质、高技能应用型人才培养。

### 8.3 国际交流要进一步拓展新项目

2019 年学校成为教育部首批 ICDL 项目院校，也首次组织国际电脑使用执照 ICDL 初级文书处理认证考试。但国际交流项目存在着不能很好地常态化开展课程建设的问题，以及师生交流互访的浅表化问题。

邀请适合的国外职业教育有关管理专家、专业教授来校讲学、参加学术交流等活动；引进适合的国外先进职业教育的教学大纲和课程，使之融入常态化课程建设和专业内涵建设；更要想方设法开发适合的课程、项目，服务“一带一路”沿线国家与地区。