

# 浙江省衢州工商学校教育质量年度报告

(2021年11月)

## 第一部分 学校情况

### 1.1 学校概况

浙江省衢州工商学校创办于1958年，为省一级中等职业学校，首批中等职业教育改革发展示范校。它的前身为龙游县农村职业技术学校，1997年8月并入龙游县城镇职业技术学校，更名为龙游县职业技术学校；2020年12月，衢州市推进“五统筹”，学校又更名为浙江省衢州工商学校。2021年增设龙游县技工学校，实行双挂牌管理。现校园投资2.5亿元，占地面积190亩，建筑面积78540.84平方米，固定总资产3586万元。校园布局合理，设施先进，环境优美，是个花园式学校。

### 1.2 学生情况

2021年衢州工商学校现有在校生2516人，其中2019级914人，2020级942人，2021级660人，巩固率达98.62%。男生1307人，女生1209人，男女生比例为1.081:1。2021年毕业生797人，与上一年相比毕业生人数增加20.3%。近三年，毕业生“双证书”获得率为100%。2021年度学校开展各类社会培训21期，完成培训量4177人次，达在校生人数1.7倍。

### 1.3 教师队伍

学校通过大师工作室、名师工作室、新锐工作室三大工作室的建设，组建团队形成合力，提升信息化教学能力、企业实践能力、社会服务能力，形成由名师和专业带头人引领，骨干教师为中坚力量，新锐教师为后备力量的梯队人才格局，形成一支结构合理、素质良好的师资队伍。学校现有教职工175人（含聘用16人），其中专任教师161人（含聘用9人），生师比15.63:1；中高级教师78名，“双师型”教师79名，技师以上专业技能教师52名，专任教师及专业课教师基本满足学校教育需要；硕士学历教师12人，占专任教师的7.45%；高

级教师 34 人，占专任教师的 21.12%。现有省名师 1 人，省名师工作室和市名师工作室各 1 个，省级大师工作室 1 个。学校教师 54 人次获得省名师、省春蚕奖、省师德楷模、市学科带头人、教坛新秀、优秀班主任等荣誉称号。苏靖老师获评浙江省青年工匠，章悦获评市教科研先进个人，陈丽明老师获评市优秀班主任。

#### 1.4 设施设备

教学设施齐全，各专业实训基地完备，实训功能区域划分清晰，实训场地集中，实训安全有保障，学生技能有提升的目标，有艺聆、艺康、艺耕、艺匠、艺寻五个校内实训基地和电子商务孵化基地、加工制造中心，包含舞蹈房、钢琴房、花艺、茶艺、工艺美术、木雕、陶艺、酒店管理、护理技能、数控加工、普车加工、钳工、电子电工、PLC、制浆、移动电商、美工、客服、运营、会计技能、摄影室、木雕、3D 创客工坊、青创园、会计、造纸等 92 个实训室。学校教学仪器设备总值达 2710.4 万元，生均约 10772.66 元。2021 年新增钳工实训室、裸眼 3D 实训室及实训室监控等，投入 140 余万。

学校建有录播教室、多功能报告厅、学部教科研创新室、抖音直播室等，能满足校级、县级和各类年会等教学或活动需求。2021 年因为疫情，很多活动取消，但是我们还是召开了龙游和镇海两地山海协作教学活动——第三届课堂明星教师评比活动；派送部分教师、学生赴镇海职教中心交流学习；开展教师教学技能、学生职业素养能力比赛；组织学科公开课等项目。

学校建有图书馆 1 个，面积为 1335.53m<sup>2</sup>，馆内藏有纸质图书 116956 册，生均为 46.48 本，电子图书 50 万册，且每年均有更新计划。学校与超星公司合作，推动数字图书馆建设。现有教师阅览室 2 个，有座位 60 个，占教师总数 37.26%；学生阅览室 1 个，有座位 305 个，占学生总数 12.12%；订阅杂志有 305 种。图书馆与阅览室有 1 名专职管理人员，图书借阅率达 39.92%，符合省一级标准。通过学生个人借阅、班级整体借阅等方法，借助于学校学生读书活动、专业教学实践活动、学生竞赛参与、学生社团活动等多手段的融合，提高图书的使用效果，增长学生的专业知识，提升学生的人文素养，受到师生普遍好评。针对区域地方

产业结构调整，专业建设规划，每年投入一定的经费，更新图书内容，满足学生的学习需要。

## 第二部分 学生发展

一年来，学校加强校园文化建设，优美的校园环境、丰富的艺术文化活动和社团活动，打造学校大美德育品牌，构建了和谐的师生关系，培育出优良的校风、教风和学风，实现“美德立人 强技立身”的育人目标，营造了浓厚的艺术文化氛围，深受学生喜爱，参与度高，为学生创造了自我展示和实践创新的舞台，得到师生的广泛认可，并赢得了较高的社会评价。

### 2.1 学生素养

学校注重学生素质提升，构建学生核心素养提升体系，落实核心素养提升方案。通过实施“大美”德育、课程改革、社团建设、产教融合、社会实践等举措，拓宽学生核心素养提升的途径。同时，拓展“新龙商”的内涵，不断提升学生的优良品德、扎实人文、精湛技能、身心健康四大大核心素养，培养兼具“新龙商”情怀的新时代龙商工匠。学生总体呈现出积极向上、文明礼貌、遵纪守法、好学勤奋的精神面貌。19 机电 3+2 班王旭因勇劝跳江男子引起央视新闻网站、浙江电视台等各大媒体关注，并被推荐为衢州市道德模范暨第十届“最美衢州人”十大年度人物候选人。2021 年学生毕业生总人数 797 人，毕业 797 人，延期毕业 0 人，毕业率 100%；共有 2307 名学生参加体质健康达标测试，合格率达 94.41%，良好率 35.93%，优秀率达 4.54%。

### 2.2 德育工作情况

学校以“龙商文化”为引领，将“商儒交融，敢为人先”的龙商精神作为核心思想，积极构建起具有独特韵味的校园文化，打造“大美”德育，着力提升学生核心素养。

#### 2.2.1 德育课程建设

德育课程结构合理学校将德育课程划分为自主发展、成长仪式和文化滋养三大课程领域。自主发展课程：基于学生个体发展的需要，目前开设《心理健康

教育》《职业生涯规划》《职业道德与法律》。成长仪式课程：学校整合原有的仪式教育资源，如每周一次的国旗下讲话、班团活动，以及新生军训、成人礼、毕业典礼等，建立长效规范的活动机制，将其直接纳入课程管理，以课程的规范来实施常规性德育活动。文化滋养课程：以学生为主体，主要以选修课的形式展开，如《节气的“味道”》《我是小导游》《烘焙》《商品拍摄》《构家---家装设计》《红歌行》等。

### 2.2.2 校园文化建设

学校除创建以“竹”、“莲”为主题的寝室文化之外，还通过“四化”寝室建设和教室的“7S”管理打造美丽校园，不断优化校园环境。让学生通过环境的潜移默化，提升思想品德、文化素养、专业技能、两创素养和身心健康，成为积极向上的大美青年。

1.品味寝室文化。学校提倡学生应“做阳光男生和优雅女生”，因此创建了以“竹”、“莲”为主题的寝室文化。男生寝室名叫“竹韵居”。女生寝室名曰“莲芳阁”。两座寝室大楼的大厅和走廊都以“竹”和“莲”为主题，进行了相应的布置。

2.创建“四化”寝室。为积极发挥学生宿舍作为思想政治教育阵地的作用，充分展现学生良好精神风貌，学校开展了以“净化、美化、绿化、文化”为主题的学生寝室“四化”建设活动。每月开展“大美”寝室评选活动，提升寝室内涵，优化学生生活环境。

3.打造“7S”教室。为美化育人环境，发挥环境对学生思想品德建设的教育与熏陶作用，培养学生的集体主义意识，激发学生创新求进的精神，学校对教室进行“7S”管理。“7S”管理制度规范为：整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全和节约。通过培训、实践、整改合评选不断渗透“7S”管理理念。每学期开展“大美”教室评选活动，打造一批示范性“7S”教室。

### 2.2.3 学生自主管理队伍建设

学生干部是学校学生管理工作中的一支重要队伍，是联系老师和学生的纽

带，他们在学生管理工作中起着至关重要的作用。校学生会由校学生会主席总负责，下设秘书部、纪检部、住校部、卫生部。平时加强学生会干部队伍的培训，每周进行一次部长级会议和培训，扎实做好学生干部的思想引领工作，增强学生干部的使命感、责任感。

#### 2.2.4 精品社团活动

社团活动开展精彩纷呈，现有青春礼学社、国旗护卫队、摄影社、汉服社、健美操社等 13 个社团。其中“青春礼学社”是衢州市优秀社团，青春礼学社多次承担县级以上大型文体活动礼仪服务工作，深受社会各界好评，是学校的一张金名片。国旗护卫队和摄影社是学校特色社团，承担学校升旗仪式和学校活动拍摄任务，是学生素养提升的重要平台。

#### 2.2.5 德育创新活动

1.德育拓展训练周。以“我为人人，人人为我”为宗旨，以人人参与为原则，每个班级在班主任和学生处的组织下开展为期一周的德育拓展活动，开展卫生保洁、礼仪训练、教室“7S”、“四化寝室”、拓展训练活动、叠被子培训和拓展训练活动汇报会。通过这一系列的活动，让每位同学都能参与其中，都能感受为别人服务的艰辛和荣耀，同时也能锻炼学生实践能力培养学生的自主意识和团队意识。

2.大美德育生活季。三周为一季，根据学校工作需要和时节性，每一季确定一个主题，每一个主题德育生活季制定一个活动方案。在一季中要开展一次主题班会、一次社会实践、观看一次主题影视作品，开展若干主题活动以及一次总结新闻报道。班主任和学生处是这些活动的组织和发动者，班主任拿到活动方案后根据主题要求和班级的实际情况开展宣传并组织活动。如“大美开学季”、“大美德感恩季”、“大美环保礼仪季”、“大美收获季”、“大美安全教育季”等。通过这些活动，生活季的主题教育得到充分体现，学生在活动中感悟、成长。

3.“爱·传承”微公益。微公益活动已成为一种新的学生社会实践形式和德育教育方式。中职学校虽然在多方面会受到限制，但也并非无所作为，而且做得

好的话将会是对学生进行德育教育的有效方式。为此，学校创设“爱·传承”微公益，微公益主要有微公益基金和学生服务中心两个部分构成。一是微公益基金倡导学生每月节约一元钱，捐给家庭困难，品行端正的学生，以微薄之力帮助他们完成学业，同时倡导爱的传承，收到帮助的同学要将这份爱传承下去。二是学生服务中心，致力与给学生提供无偿便捷的服务，如：零钱兑换、借雨伞、简单缝补、提供常用药品、课桌椅修理等，让学生能感受到校园生活的温暖。

4.青年志愿者服务。“青年志愿者”是学校的一支以学生为主体的志愿者队伍，是学生参与社会实践的重要载体，也是对学生进行德育渗透的重要途径。青年志愿者积极和相关部门对接，已多次开展相关活动。如：第四届龙商大会志愿者活动，首届乡村文化艺术节志愿者活动，龙游县 8090 新时代理论宣讲团百团大战活动志愿者，龙游县第十三届政府工作会议志愿者，龙游县庆祝建党 100 周年系列朗诵活动志愿者，团县委组织的 2021 春运学生志愿者活动，组织通过这些活动，学生得到锻炼和成长，志愿者敬业的精神也受到社会的高度评价。

5.生命教育。学校在师生中积极开展“生命教育”，帮助师生认识、理解生命的意义，以生命的视界来重新审视人与自然、人与人、人与自身之间的关系，确认生命的整体性和人发展的主体作用，让师生在体验中感悟生命的社会属性，进而形成健康的心理，学会尊重生命、热爱生命、珍惜生命，提高生命质量，凸现了生命之重。

6.法制安全教育。法制安全教育是学校德育工作的重要抓手。为推进青少年学生法制教育工作的科学化、制度化、规范化建设，学校将普遍教育与重点教育相结合，校内教育与校外教育相结合。学校邀请派出所民警开展预防电信网络诈骗、法治宣传教育讲座；邀请交警中队民警来校开展交通法规宣传教育讲座；邀请消防支队官兵来校开展消防知识宣传和组织消防演练；邀请东华街道禁毒工作者开展禁毒知识宣传讲座，学校通过加强法治教育，不仅提高学生的法律意识，增强其法制观念，让他们在日常生活中学会自我保护，远离违法与犯罪。是学生健康成长的需要，也是当前法制社会建设的需要。

7.心理健康教育。中等职业学校的学生正处于身心发展的重要转折时期，在中等职业学校开展心理健康教育，是促进学生全面发展，提高学生综合素质和职业能力的迫切要求。学校创建省一级心理辅导站，是浙江省 300 个心理将康辅导示范点之一。学校持心理健康 B 证教师 9 人，持心理健康 C 证教师 154 人，专职心理健康教师 1 名，兼职心理健康教师 3 名。学校每天安排 2 名辅导老师为学生提供咨询服务，并有详细的记录，结合学生情况给出相应的意见。同时，学校和根据学生发展特性开展心理健康知识讲座，如女生青春期健康知识讲座，新生青春期健康知识讲座，通过这些活动为学生的心理健康保驾护航，促进学生身心协调发展。

## 2.3 在校体验

学校环境优美，设施齐全，坚持“崇德尚工”的校训，在教育教学方面积极开展各项体验活动，丰富校园生活，扩大学生知识接触面，开拓视野。

2.3.1 礼仪体验。积极推广作揖礼，通过集会、班会等形式教学生行作揖礼，在课堂、课间、用餐等时间段，积极创造平台，让学生习惯性地行作揖礼，通过微信、钉钉等不断宣传作揖礼，让学生们在校园中逐渐养成行作揖礼的好习惯。

2.3.2 技能体验。各专业部负责安排中职一年级学生的专业体验教育，了解本专业的培养目标、行业发展形势、社会需求情况、学校进行专业教学的情况，加强学生的专业体验和职业认知。例如 2021 年 10 月至 12 月期间安排机电专业学生到龙游新西帝电子有限公司体验生产岗位，本次活动共有 5 个班级 245 人参加；安排 20 造纸班到金昌股份和恒川纸业开展每周一天的拜师学艺生涯；电商“双十一”期间，安排 20 电商 5 班到申通产业园助力企业感受氛围；安排幼教专业学生赴翰林府幼儿园、华茂外国语附属幼儿园展开为期一个月的幼儿教师岗位践行；首届“爆款新主播”大赛圆满落幕，以培养电商直播优秀人才为初衷，营造直播氛围、提升带货能力、增强实战经验；15 家校企合作单位共举校企联盟盛事，双方同台共切磋。

2.3.3 社团体验。2021 年，学校社团建设重在进一步提升社团品牌上，加大社团文化建设力度，通过社团资源整合，现有学生精品社团 13 个，青春礼仪社、国旗护卫队、摄影社开展的有声有色。社团活动丰富，每个社团确保每周开展 1—2 次活动，开辟学生展示舞台，得到了大家的极大欢迎及认可。

毕业生在校学习专业理论知识和操作技能，并安排到知名企业与规上企业实习，只要自己肯学、肯干，学生都有自己发展的平台，经调研，毕业生对学校给予的培养和发展机会满意度为 100%。

## 2.4 就业质量

2021 年学校毕业生共 797 人，其中应届毕业生为 797 人，延期毕业生 0 人。应届毕业生中，直接参加就业人数为 247 人，总就业率为 99.25%，分专业就业率见下表。对口就业率为 91.3%，初次就业起薪为 2235 元（人均），升入高等教育比率为 70.4%。从就业角度来说，毕业生供不应求，造纸、机电、学前教育专业毕业生供需缺口较大。毕业生一次性就业率达到了 100%，本地就业率达 42.3%，较上一学年度有提升。企业对学校毕业生评价较好。

浙江省衢州工商学校 2021 年分专业就业统计表

专业类别	毕业生数	升学	就业人数	就业率	对口就业人数	对口就业率
农林牧渔类	40	39	1	100.00%	0	0
加工制造类	250	143	105	99.20%	103	98.01%
医药卫生类	76	36	40	100.00%	34	85.00%
财经商贸类	291	227	62	99.31%	57	91.94%
旅游服务类	45	37	7	97.78%	7	100.00%
文化艺术类	22	22	0	100.00%	0	0.00%
教育类	73	57	15	98.63%	9	60.00%
总计	797	561	230	99.25%	210	91.30%

(另有 6 人身体原因在家休息)

## 2.5 职业发展

学校从教师培养入手，更新教育教学理念，安排专业教师顾磊、嵇鑫豪、郭永盛、何茹媛、郭萍、方琳等下企业开展为期一个月的岗位实践活动，提升岗位认识，更新教材内容，提高教师专业素质；以培养学生学习兴趣为抓手，通过赛训小组训练，激发学生的学习兴趣和学生的学习能力；开设丰富的自由选修课程，为学生提供丰富的学习空间，拓宽知识面；通过社团及各类比赛，挖掘学生潜力和兴趣，提高学生学习能力；引进 7 位大师，开展讲座和技能训练，丰富课程内容，使教学目标与企业需求逐步吻合，使学生的学习能力及学习主动性不断提高、加强。

校内、校外紧密结合。校内，进行专业基础知识学习和专业技能训练，由学校教师和企业大师共同培育。校外，组织学生到校外实训基地参观，高一实行全员 2 周的岗位体验，了解企业文化、企业管理、专业发展前景及企业需求等，进行职业认知、职业规划、职业基本素质、职业意识、职业专业技能的培养；高二开展为期一个月的跟岗实习，由专业教师全程管理，企业师傅全程一对一结对带徒，明确教学实习内容和考核要求，实行训、赛、考的严密教学实习考核制度；高三学生参加顶岗实习，学校进行全方位现代化智能跟踪管理，通过顶岗实习平台、学生的实习日记等，及时了解学生动态，及时帮助学生解决思想上、工作上的困惑或难题。以上种种措施，在提高学生岗位适应能力、就业稳定率、岗位迁移及创新创业能力等方面的成效明显，学生岗位适应能力、迁移能力及创新创业能力都较强，就业稳定率高。

## 2.6 高考情况

2021 年，243 人参加单考单招考试，32 人本科上线，其中护理专业本科上线 14 人，商业类本科上线 13 人，机械类本科上线 5 人；另外 211 人全部专科上线。专科上线率达 100%。商业类和护理类本科人数名列全省前十。徐辉以 557 分的总分排名商业类全省第 10，胡雅莉以 553 分的总分排名全省第 7。

## 第三部分 教学改革

### 3.1 专业动态调整

龙游县委县政府确定“五大百亿”产业为导向，“3+3+1”产业同步推进，在高端装备制造、高端家具制造、特种纸、绿色食品饮料、新能源新材料等五大产业；积极打造农业“第六产业”，即从事农产品加工与流通、销售以及发展农业观光旅游等；2021年为深入实施数字经济“一号工程”，加快“数字龙游”建设，推进数字赋能产业升级，培育壮大新业态新模式，助推全县经济高质量发展，学校代表龙游县教育局起草了《关于数字赋能促进新业态新模式发展的若干政策》中：线上创业就业激励行动部分，有效推动县域新业态新模式发展。学校立足于龙游县经济产业发展的需求，优化专业布局，将机电技术应用、电子商务、护理专业作为主体专业，将现代农艺技术、制浆造纸工艺专业作为特色专业，数字影像技术、会计、幼儿保育、旅游服务与管理作为辅助专业，其中幼儿保育专业为2021年为助力满足县域学前教育布局规划而增设的新专业，实现主体专业与地方产业密切结合，特色专业助力地方特色产业发展，新增专业满足新经济未来趋势，提高了学校专业设置与地方产业之间的匹配度，体现职业教育服务地方经济的职教特色。

类别	专业			
主体专业	电子商务	机电技术应用	护理	
特色专业	作物生产技术	现代造纸工艺	/	
辅助专业	幼儿保育	会计事务	旅游服务与管理	数字影像技术

目前学校有个专业与高职院校有中高职一体化培养模式的合作，利用高校资源推进专业建设；机电技术应用专业、制浆造纸工艺专业和现代农艺技术专业分别与中浙高铁、浙江凯丰、金昌股份和龙游花海探索校企共同育人模式，探索建立校行企联合培养、一体化育人的长效机制，逐步建立起政府引导、行业参与、社会支持，企业和职业院校双主体育人的现代学徒制。

同时为进一步适应龙游地区对高素质技术技能人才的需求，深入开展市场和企业调研分析，结合学校实际，逐步完善与地方企业相匹配的课程结构。充分

发挥行业、企业一线专家资源，以专业建设指导委员会为平台，定期召开专业建设工作会议，明确专业技术技能型人才培养目标的定位和发展方向，对《学校专业建设发展规划》在实施的过程中逐步完善、逐步修正，积累成果，总结经验，对建设工作有序推进做好充分的数据基础，同时根据地方经济发展和企业发展实际，配套执行动态的专业调整机制。目前各专业人才培养方案完善，加强了专业核心课程、校本教材以及实习实训基地的建设。

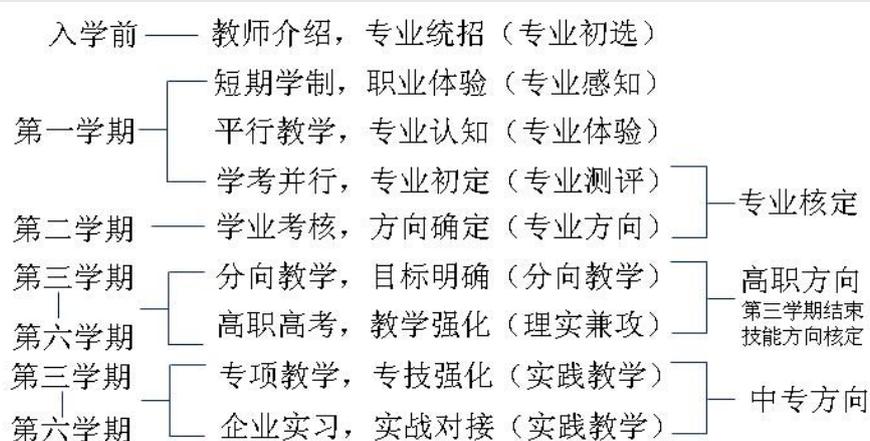
### 3.2 专业设置

学校设有智能制造、财经商贸、康养休闲三大专业群 9 个专业：机电技术应用、制浆造纸工艺、电子商务、会计、数字影像技术、护理、旅游服务与管理、现代农艺技术、幼儿保育。其中五年一贯制学前教育大专班与本科院校衢州学院联办，制浆造纸工艺和现代农艺技术为省级示范专业、省级特色专业，电子商务为省级骨干专业、省级品牌专业，建有中央财政支持的国家级先进制造业实训基地、省级现代农业实训基地和省级电子商务实训基地，目前在建的省电子商务高水平专业（A 类）、制浆造纸工艺专业（B 类）。

### 3.3 人才培养模式改革

学校按照国家规定开设课程，选用国家规划教材和浙江省课改教材，着力提高教育教学质量。学校在教学过程中通过实践、反思、调整，逐步完善人才培养模式，形成合理、系统的专业方向选择与分流机制。

#### 专业发展轨迹



本年度的人才培养模式改革，我们注重四个方面：一是及时了解全省课改、

单独考试、学科教学等最新信息；二是加强对教师常规教学情况过程性评价的监管与督查；三是实行月考制度，定期召开月考质量分析会；四是工学结合，推进学生技能培养。如电商专业对接龙游电商产业，依托学校孵化园，全面实施“校企合作、工学结合、理实一体”的人才模式；机电专业、制浆造纸工艺、电子商务专业紧扣地方经济，分别与中浙高铁、浙江鑫佳硕、金昌股份、金龙纸业、龙游电商城、合作办学，深入推进现代学徒制人才培养模式，完善校企联合招工、双元导师辅导机制以及学生实习就业等工作机制，力促地方经济发展；旅游服务与管理专业与雷迪森开展双进工程，互相互助，着力提升学生专业技能水平；优势特色专业（现代农艺技术）则开展综合评价的试点工作，对教学见习、实习、技能考证等过程实行科学、合理的课程考核与评分管理制度，实现有实效、可量化。

### 3.4 选择性课改

根据《浙江省中等职业教育课程改革实施方案》文件精神，学校通过多种措施完善课改路径，推进课改工作：一是以校园网络直播宣传、新生入学体验等形式指导学生专业选择；二是按照《学生转专业方案》《专业方向分流方案》，展开高二高职高考班学生关于就业、升学意向的摸底调查，主要以学业成绩量化分析、座谈会等形式推进方向分流工作；三是以学业考核为数据为方向分流提供有效的依据；四是组织召开方向分流的家长会议，家校联合，明确目标。

学校组织教师积极积累、分享资源，将手中的资源分享到校园智慧平台，丰富资源，优化教学环境。依托之江汇教育广场，以方荣华网络名师工作室为核心的教师网络空间群，汇集名师课堂影像等各类学科资源包容量达 50G 以上；以创建浙江省数字教育资源建设与应用示范学校（电子商务）为契机，再次梳理课程教学资源，建设含课程标准、课程介绍、教学大纲、教学课件、教学设计、教学案例、引导漫画、课后习题、拓展资源为要素的完备教学资源。以教研组为核心的专用学科数字化资源，数量多、质量高、应用效果良好。

学校装订了 2021 年信息化教学市赛和省赛的实施报告和人才培养方案，装

订第三届课堂明星评比相关教学设计，供今后学习参考。邀请当地企业、行业专家进校开展讲座，邀请非遗传承人进校与学生进校交流，手把手教学生捞纸等传统工艺，拓宽学生学习途径。

### 3.5 教学诊改

建立学校教学工作自主诊断、持续改进的工作制度和运行机制，由校长亲自挂帅，亲自落实教学诊改的各项数据上报工作，各科室在诊断点的基础上如实整理相应的诊改数据，并以智慧校园平台为基础，搭建学校人才培养工作状态数据管理系统，以公开、展示、示范教学、随堂听课一体化的校本研修模式开展课堂教学诊断工作，着力提升教学质量。主要工作举措：一是以名优讲座、明星课堂、名芽培训为平台开展教学研究、项目培训、工作交流活动，充分发挥名师、大师、骨干教师的影响力，推进教师梯队培养；二是以青年教师为生力军，创新课堂教学方式，推进信息化课堂教学改革，2021年，何阳青参加省信息化教学比赛获三等奖，是衢州市唯一省赛获奖选手，创新杯说课比赛，蓝洪燕获省二等奖、杨君毅获省三等奖；三是以教育局、学校领导为课堂教学诊断督导组，实行随堂听课、推门听课，课后开展评课议课，提出亮点，反馈不足，帮助成长；四是以山海协作为切入点，联合镇海职教中心专家团举办第三届课堂明星教师评比活动，赛前以教研组教研活动为平台，全校开展公开课，各学科组集团队力量通过多次磨课，每组推荐1名教师，参加学校第三届课堂明星教师评比，活动内容以高级教师课堂展示评比为主，力量强，竞争激烈，影响力大，展现了学校良好的教育教学氛围，提升教师专业水平。

### 3.6 职业能力大赛

教科研、教师业务竞赛是检验教师素质的重要手段之一，本着“育大美人格，练精湛技能，创美好未来”的办学理念，一年来，在学校总体发展规划的指导下，学校重视教师教科研能力的培养，鼓励教师参加各级各类比赛。通过“以老带新”、团队互助、名师辅导等方式，着重教师竞赛水平的培养与提升，成效显著。2021年度，教师获奖254项，其中国家级3项，省级48项、市级44项、县级159

项。赵利老师的“一种损纸收集槽”“一种污水收集槽”“一种用于节约型数码热升华转印纸的打浆装置”，杨君毅、章悦老师的“职业规划和就业指导用展示装置”获国家实用新型专利；蓝洪燕、杨君毅老师分别获省信息化教学说课大赛二、三等奖；何阳青老师的团队获省中等职业学校职业能力大赛信息化教学比赛三等奖（衢州市唯一）；章悦和方荣华老师主持的课题的结题报告获省职业教育与成人教育优秀教科研成果二等奖；杨君毅等老师的“创新评价双平台 打造有礼点菜师”被评为省中等职业教育信息化专题典型案例。

学校重视学生职业素养的培养，积极组织学生参加各级各类比赛。师生利用课余时间，借助社团、兴趣小组等多种形式，积极备赛。2021年度，学生获奖113项，其中国家级5项、省级6项、市级40项、县级62项：董武凡、周启豪、周欣蕾获得国家奖学金；省中职学生职业能力大赛创新创业（网络虚拟创业）获省三等奖1项，市中等职业学校职业能力大赛创新创业中获市一等奖1项，市二等奖1项，市三等奖5项；市中职学生职业能力大赛中，获市一等奖各2项，市二等奖6项，市三等奖12；市中等职业学校职业能力大赛“文明风采”比赛中8个作品被评为市优秀作品；市中小學生（幼儿园）三独比赛中获市二等奖2项，市三等奖1项；省第二十二届全省学生信息素养提升实践活动数字创作、程序设计和人工智能项目获省二、三等奖各1项；省第六届“梦想杯”中职学生征文大赛，获省三等奖1项。

### **3.7 实训基地建设**

学校根据专业建设的需要，加大实训设备投入，分专业整合管理，建有加工制造、电子商务、学前教育、护理、民族工艺品、旅游、现代农艺技术等7个校内实训基地，以及龙游花海、金昌股份、凯丰新材、新西帝等59个校外实训基地。2020年新增抖音直播间，开启艺耕园、移动电商等校内实训基地，注重7S管理和企业文化氛围，主要实训项目、实训流程、操作规范、技术标准等全部上墙，利用图片、警句、环境布置等努力营造职业氛围，将“一丝不苟、追求卓越”的严谨态度贯穿始终，让学生在潜移默化中感受企业文化。校外实训基地注重与专业教学和学校德育教育相结合，学校教师与企业导游加强沟通，10-11月教师

积极下企业，了解企业行情，熟悉企业新设备，帮扶企业参赛。同事企业师傅进校担任教师，师生与企业零距离接触，亲手操作企业机器、体验岗位要求，提升专业技能。

### 3.8 打造“双师型”教师队伍

#### 3.8.1 校本培训常态化

为加速学校管理模式内涵提升的现实需求，学校努力打造一支结构合理、素质优良、品德高尚，具有创新能力的高水平“双师型”教师队伍。围绕高水平专业建设，争取教师数量逐年增长，聘请企业导师，按照“导师带教师，名优带骨干，智者勇争创”的总思路，开展双师结对，建设双师型教师实践基地，积极开展相应的教学活动，教师下企业跟岗实践常态化。

#### 3.8.2 制定培养规划，坚持“三优先原则”

即重点专业、学科、实训指导等教学基本建设需要的人才优先培养；中青年骨干教师和专业带头人培养对象优先培养；积极参与教学改革，在教学、科研方面有突出业绩的教师优先培养。根据学校专业发展规划对专业教师的需求，要求教师制定个人成长计划和阶段目标，经学校领导小组协商、批准，纳入学校和个人培训规划之中；学校课题组定期检查、评估教师个人成长计划的落实情况，使学校的规划落到实处。

#### 3.8.3 落实培养规划，采取“二四层次”

努力建设“二支队伍”，学校每年从高校及社会引入部分教师，将教师分为合格教师、骨干教师、专业教学带头人、名师等四个层次的类别，对新入编的青年教师实行“升格入格”培养，以尽快适应学校教学需要，对骨干教师、专业教学带头人、名师等实行“风格专长”培养，高效提升教师教育教学能力和实践操作能力，学校也强化制订各层各类教师的达标要求、达标时间，培养途径，评估办法等，分别要求取得中高级技能证书或技师等级证书；对教师的专业技能提出“会”、“熟”、“精”、“专”四个层次的要求：“会”基本掌握相关技能，会实际操作；“熟”熟练掌握相关技能，能熟练操作；“精”能精通所教专业课相应的职业技能；“专”拥有一项以上高水平专业技能。

### 3.8.4 实施培养步骤，采取“四阶段分期”

第一阶段，通过多种方式基本配齐专业教师，使得教师明确一个相对清晰的专业方向；第二阶段，通过多渠道培训，促使专业课教师能胜任2门及以上专业课和一门专业技能课的教学工作；第三阶段，专业教师取得相应行业的专业证书或技能等级证书，能胜任相匹配的专业理论课和专业技能课的教学工作；第四阶段，专业教师能胜任课程改革，开发课程模块，编写教材，能承担行业员工培训、企业生产指导工作，成为专业建设的高端人才、核心人物。

### 3.8.5 落实培养措施，采用“校企二元”

即派出去，请进来的校企合作模式。学校经常指派教师协助企业进行新产品研发、市场调查与分析、技术攻关，教师加强了对生产一线上技术要求、工艺标准的直接了解，改善了教学思想、教学内容、教学设计滞后，不能把握现代专业技术发展脉搏的问题，有利于人才培养质量的提高。同时，请企业的工程技术人员将其丰富的生产技术和管理经验，将生产实践中的新技术、新成果、新工艺带进学校介绍给教师，进一步提高专业教师的双师素质，促进教师教学、科研水平的提高。也促进了教师和工程技术人员之间优势互补。

## 3.9 开展“1+X”技能等级证书考试

我校2020年4月份成为电子商务、护理2个专业技能等级证书的考点学校，包含电子商务数据分析（初、中级）、网站运营推广（初、中级）、母婴护理（初、中级）、幼儿照护（初、中级），四个1+X技能等级证书的考试。6月份通过审核后，进行电子商务专业、护理专业1+X人才培养方案制订工作，结合申报情况落实方案的制定、完善和实施。首批电子商务网店运营初级证书35人、数据分析初级证书36人、幼儿照护初级证书40人、母婴护理初级证书40人，已在2020年12月前完成相关考证工作。

2021年12月底拟完成省厅1+X证书申报计划的电子商务网店运营初级证书15名学生、中级证书50人，数据分析初级证书14人、中级证书50人，幼儿照护中级证书74人，母婴护理中级证书67人，共计270人参加的1+X技能等级证书考试工作。

## 第四部分 政策保障

### 4.1 政策措施

学校积极向教育部门、劳动部门争取，落实教师编制，2021年新增教师11人，其中语文3名、机械1名、英语1名、数学4名、电子商务1名、护理1名。

2016年以来，学校形成了理事会下的校长负责制办学模式，多部门合作办学的办学新模式。县政府就进一步做好合作办学，进行办学体制改革先后下发了《关于适应经济新常态办好龙游县职业技术学校的若干意见》和《关于龙游县职业技术学校合作办学实施意见的通知》等文件。提出了实行理事会下的校长负责制的办学模式，在理顺职业教育培训体系、统一整合社会培训资源、各类培训人才、主管部门联合办学、推进院校合作办学、推动与行业协会龙头企业合作办学等方面提出了具体的多部门联合办学的实施意见，并作出了较为详细的构想和规划。

学校致力于完善配套政策措施，不断修改已有的管理文件。今年修改《中、高级专业技术职称推荐评审考核细则》《教职工绩效工资实施办法》等。建立行业、企业、教师、家长及社会共同参与的学校治理机制，落实办学自主权，努力提升学校办学水平。

### 4.2 经费保障

县财政按每年每生3100元的标准核拨生均公用经费，人员经费按一类公益学校标准拨付，项目建设经费按实际需要预算拨付。学校各年度生均公用经费的预算数据与上级下拨的经费一致，并与相关年度的当年学校实有学生数相符。学校无虚报学生数套用国家教育专项资金的行为。学校的报账员按预算编制的细目来列支，并凭正式发票和相关手续经学校领导审核签字后到教育系统会计核算中心报账。所开支的各项金额数据实事求是，有条有据，账目清楚，证据详实、充分。各项经费都实行了民主理财、统一管理、统筹安排，不留缺口，从而保证了学校的资金都严格按标准的用途使用，充分发挥了各自应有的效益。

2021年，学校总收入比2020年增加212万元，其中财政拨款增加85.11万元，事业收入减少108.50万元，上级补助收入减少0.6万元，其他收入增加236.37万元。费用比2020年增加342.70万元，其中业务活动费用增加338.89万元。投入专用设备购置增加31.79万元，信息网络软件购置更新增加28万元。学校以项目建设为抓手，大力改善办学条件，新增钳工实训室一间，教室触控一体机5台，新增寝室、办公室、教室空调若干，购进电子商务综合实训与竞赛系统、裸眼3D实训室及资源包等。

### **4.3 信息化建设**

完成所有教室希沃一体机的配置，高考标准化考场的建设，同时完成了对实训室安装了高清摄像头，实现了实训操作全场景留痕(录像保持时长一个月以上)。对全校14个机房、一卡通系统、录播教室、报告厅等场地的设备保持日常维护，保证所有设备的正常运行。

调整完善各种管理平台。在学校智慧校园平台中实行从招生到新生注册到分班到学籍管理的一条龙学生信息管理，方便学校管理人员和班主任对相关数据的收集与归集。在学校钉钉架构中毕业掉2018级学生，添加2021级学生和长信信息，匹配班级家长群和师生群，分别用于家校联系和网络教学，作业布置等。指导相关科室运用钉钉进行防疫的宣传教育及有关数据的收集等。

促进各职能处室推进智慧校园平台的使用，提升了行政管理、教育管理、教学管理和后勤管理的信息化与智能化。依托电子商务名专业和名师资源优势推进数字资源基地校的建设。推进之江汇的使用，配合县局完成基于之江汇的相关应用，如心理健康测评、教学空间的运用等。

注重教师信息化教学能力的提升。倡导教师在课堂教学上的信息化应用，组织全体教师开展信息化教学培训与研讨。鼓励教师积极参加各级各类信息化教学比赛，为教师信息化教学和比赛提供技术支持。

### **4.4 资助情况**

#### **4.4.1 免学费及助学金政策**

中职学校学生开始实施免学费以及助学金政策后，学校严格执行《浙江省中等职业学校国家助学金和免学费管理工作规程》相关政策：

1. 免学费：全校所有学生免收学费，学校在每学期期初由教务处核定学籍人数，报县教育局职成教科审定后再生成每学期免学费名单。

2. 国家助学金：学生根据家庭情况向学校提出申请，填写助学金申请表，提供相关材料，上交学校学生资助管理中心；工作人员根据相关文件、学生提供的相关材料进行审核，经校领导讨论后确定资助名单；学生信息录入助学金资助系统，系统审核通过后进行学校公示。助学金按月打卡发放，县财政局将助学金直接转入学生资助卡，发放过程全部通过转账。

学校严格执行中职学生学籍管理制度，每月两次由县教育局职成教科来校对在校学生点名，对两次点名不到的学生作取消学籍处理。对取消学籍的受助学生于次月停发国家助学金。

2021 年免学费和国家助学金的经费具体落实如下：2021 年春共有学籍人数 2688 人，免学费 4066500 元，享受国家助学金人数 155 人，发放国家助学金 155000 元；2021 年秋享受免学费学籍人数 2524 人，免学费 3893125 元，享受国家助学金人数 151 人，目前已发放国家助学金 90600 元。

#### 4.4.2 贫困学生资助

根据《浙江省教育厅浙江省人力资源和社会保障厅关于印发浙江省学生资助资金管理暂行办法的通知》公办中职学校参照公办普通高中学校按事业收入的 3%—5%的比例提取作为校内资助金，我校通过调研研讨，制定校内资助相关政策，我校开展的校内资助主要有如下 6 块项目：1. 开展暑假困难生慰问，慰问困难学生 5 名，每人 500 元，共计 2500 元。2. 发放各类奖学金 13530 元。3. 发放 2020 学年第二学期学生先进奖品 7010 元。4. 减免 21 级学生金心怡、金心悦住宿费和代管费共计 1560 元。5. 发放困难学生校内助学金 20200 元。6. 发放校内勤工俭学学生餐费补助 1600 元。六项校内奖助学金总计 54800 元，占 2020 年学校事业性收入的 3.06 %。

### 4.5 健全内部质量保证体系

#### 4.5.1 党建情况

学校党总支部现有党员 81 人，其中在职党员 59 人，退休党员 22 人，下设财经商贸学部、现代艺术学部、加工制造学部和退休教师 4 个党支部。现任党总支部委员会由 6 人组成，设副书记 2 人（毛芳、徐滔红），其他委员 4 人（曾国柱、章悦、张建飞、熊飞）。

##### 1. 深化党建“五位一体”标准化建设

设立了标准化的党员活动中心，做到“五有十上墙”，使党员有了活动的家，增强党员的认同感、归属感。室外布置了一条由 11 块宣传橱窗组成的党建长廊，定期更新长廊内容，阵地建设标准进一步提升，工作基础得到了进一步夯实；深化党建工作留痕与宣传工作。按照专人负责、一活动一整理、一月一汇总的要求，认真做好党建工作台账资料收集、整理和归档，做好全程纪实标准化。

##### 2. 坚持从严治党，着力推进清廉校园建设

高度重视党风廉政建设，全面履行从严治党主体责任。抓实“三会一课”及主题教育活动，开展党员志愿者、8090 主题等活动，充分发挥党员教师示范引领作用，以总支委员联系党支部、班子成员联系合作企业、班子成员联系班级、党员联系困难生、党员联系顶岗实习生的“结对共建五联系”活动为载体，全力推进“新起点 心服务”党建品牌建设；紧紧围绕“清廉龙游”“清廉教育”工作要求，将“清廉校园”工作纳入党风廉政建设工作总体部署，制订工作方案，成立工作领导小组，着力打造“匠心清韵”品牌，有力推动了清廉校园建设工作。在清廉校园创建的基础上，通过开展党风廉政定期承诺、定期教育、定期公开、定期巡查等“四定期”活动，着力深化党风廉政建设。2021 年度，学校获得衢州市“清廉学校”示范点荣誉称号，又被推荐申报省“清廉学校”示范标杆。

#### 4.5.2 规范管理情况

学校执行民主集中制，教代会、党委会、校务会、校监会等机构运行正常，严格执行内控制度。

1. 学校章程。依据学校章程和学校规划，认真实施学年度工作，明确学年一学期一月一周工作计划及安排，按时完成年度质量报告并上传网站公开。

2. 治理组织。学校定期召开班子会议、校务会议，总结经验，对学校重大事

项坚持民主决策。落实教职工代表大会制度，今年召开 2 次教代会，群策群力，共谋发展。校工会、校监会对学校重大事项决策、人事任免、工程项目、财务审计等做好监督。建立由政府主管部门、企业行业专家、学校骨干教师组成的专业建设行业指导委员会，定期召开组团联企会议，协商人才培养和专业建设具体事宜。

3. 治理制度。分科室制作专项工作流程图，使工作流程图表化，一目了然。针对管理过程及学期考核中发现的问题，召开教师座谈会和个别访谈，不断完善各项考评制度。今年已修改《中、高级专业技术职称推荐评审考核细则》《教职工绩效工资实施办法》。

4. 治理实施。通过社会满意度调查，发现和解决问题，提高办学满意度。学校全面实行教学管理、学籍管理、校产管理、师生考勤与网上评教等日常管理的信息化。

5. 自主管理。以“我为人人，人人为我”德育拓展训练、“龙商品格，魅力职教”德育生活季、“爱传承”微公益等载体，构建独特的德育教育平台，培养兼具“新龙商”情怀的现代职教人才，凸显学校办学特色，学生总体呈现出积极向上、文明礼貌、遵纪守法、好学勤奋的精神面貌。学生会、社团活动、微公益活动规范开展。学校被评为“市十佳校园文化学校”“市垃圾分类示范校”“市五好关工委学校”“县 5A 级校园”、“县教育系统优秀警务室”，阳光大课间获市一等奖。

## 第五部分 校企、院校合作

### 5.1 校企合作开展情况和效果

坚持服务经济导向，通过走访联系企业，调研企业需求，开展了企业师傅与学生师徒结对、顶岗实习、教学实习、职业指导、企业参观等活动，提升了校企合作的紧密度。建立校企合作企业 49 家（其中县内 32 家），今年顶岗实习学生 232 人，实际顶岗学生在岗人数 230 人，在岗率 99.1%。制订出台了《顶岗实习班主任考核制度》，组织召开了 2018 级顶岗实习学生招聘会，推动了顶岗实习工作向规范化、制度化发展。（就业处）

为深化校企合作，推进产教融合，今年学校与企业开展合作，继续开展校企“双进工程”，引进7位企业大师，成立大师工作室，开展大师讲座、大师课堂，教师进企业挂职锻炼。

为了充分发挥校企双方优势，深化校企联盟，高效培育新时代工匠，11月18日，校企联盟活动暨第五届校园文化周活动在衢州工商学校（龙游县技工学校）火热开展，本次共邀请21位企业代表与学生开展“校企联盟，技艺切磋”活动，他们同台竞技，相互学习交流，校园抖音直播全程对外开播，为校企双方又一次拉近距离，为“育大美人格，练精湛技能”，提供平台，创美好未来。

学校和企业作为人才的“孵化器”和“练兵场”，只有相互合作，才能释放更大能量。此次活动用时2个月，校企深入合作，双师互帮互助，双进工程效果显著。

## 5.2 学生实习情况

根据教育部《职业学校学生实习管理规定》的要求，结合学校实际，学校积极开展为期二周岗位体验的教学实习和为期一年的顶岗实习。2021年高一中专学生全部参加了为期二周的岗位体验教学实习。继续深化顶岗实习信息化管理举措，在微信平台提交顶岗实习周记，加强了过程监管，结合几位管理教师的定期走访，班主任的介入管理，今年的顶岗实习的稳定性有了较大幅度的提高。2021年参加顶岗实习的学生有247名，截止2021年11月20日，在岗率为99.2%，共收到2019级学生顶岗实习周记2258篇。

## 5.3 集团化办学情况

学校是浙江省现代学徒制试点单位。学校为深化校企合作，达到产教融合、共同育人的目的，积极引入行业协会、企业单位、政府政策多方力量，与学校构建成四位一体的校企深度融合模式。

一是依托龙游县电子商务、机械五金等行业协会资源，建立长期有效的合作办学机制，与知名企业浙高铁、金昌股份、贝尔通信、道明光学、金龙纸业、年年红、电商城等83家企业建立合作关系，开展企业家进校园、导师进课堂、教师进企业、学生进车间、校企同台技艺切磋活动，校企双方共同制定培养方案。

二是积极利用企业资源，建设校外实训基地。学校建立了59个校外实训基地，探索课程教学、教学实训、顶岗实习等方面企业全程参与的培养模式；稳定县外顶岗实习单位。完善九大专业实训基地建设，完善数控加工、电子电工、护理CPR、足迹旅社、插花艺术等实训室的功能以及校外实训基地的建设。学校不断完善专业教师进企业锻炼机制，保证专业教师参加企业实践锻炼。同时，从行业企业引入兼职教师31人，带动教师成长，引领专业发展。

三是结合当地产业发展，寻求政府支持与认可。学校结合龙游县高端产业发展项目对外交流、展示，机电技术应用专业与中浙高铁合作办学，破解学生就业难题，形成校企联办、双元教学的工作机制；现代造纸工艺与金昌股份、金龙集团、恒川纸业联合办学，紧密开展校企互进工作，校企共同育人；电子商务专业、机电技术应用专业分别与浙江典男贸易有限公司、浙江贝尔集团合作办学，共同开发实用性校本教材。在浙江凯丰新材料股份有限公司车间设立课堂，开展实践性教学模式，通过企业师傅理论讲解，车间实践，校内知识巩固，形成企业课程与学校课程的无缝衔接。这一系列校企合作措施得到了龙游县政府的大力支持与认可。

四是加入以衢州职业技术学校为首的教育集团，与当地龙头职业教育、龙头企业携手联盟，共享优质教学资源，共建实训基地，共享优质师资力量，共同培育新时代职场人才，为衢州职业教育发展培育人才。

#### **5.4 院校合作情况**

中高职一体化办学,是职业教育对国家大力转变经济发展方式、调整经济结构的积极回应，是对现代职业教育体系的完善。学校目前有8个专业开展中高职一体办学模式，分别是衢州学院的学前教育专业、浙江商业职业技术学院的电子商务专业、湖州职业技术学院的机电技术应用专业、浙江工贸职业技术学院的旅游服务与管理专业、浙江农业商贸职业技术学院的会计事务专业、温州科技职业技术学院的作物生产技术（原现代农艺技术）专业、浙江广厦职业技术大学的视觉传播与制作专业和衢州职业技术学院的护理专业（母婴护理和老年护理方向

2021年新增)。学校中高职一体化生源录取按照中考分数，其中学前教育专业最低分不低于横山高中分数线，平均分居学校第一；学生实施过程严格考核，由中高职共同参与，将每学期期末考试、学生个人获奖、学生德育做列入考核范围，力求培养优秀的学生输送到大学。高中阶段，开展高职教师讲座，跨地区走进大学体验活动，提升学生对高职的认识和认可。适时开展研讨，商讨调整人才培养方案，共同开发校本教材。如：浙江商业职业技术学院每年5月份，电子商务专业的二级学院于学校电子商务专业的负责人共同制定下半年入校的新生的三年人才培养方案，一届学生一个人才培养方案；浙江广厦职业技术大学每学年组织一门专业课进行统考。重视学生的技能水平，中高职一体化五年制中职阶段升入高职段选拔工作方案中，学生技能比赛获奖可获得相应的加分，如浙江商业职业技术学院电子商务专业的方案中，学生获全国职业院校技能大赛一、二、三等奖的可直接录取，获省技能大赛一、二等级加20分等，此外电子商务专业的学生需参加技能高考，并将技能高考的成绩作为入学考试成绩的一部分。

学校加强与兄弟学校交流学习，2021年派电子商务和机电技术应用老师和学生赴镇海开展技能训练，拓宽学习途径；派管理干部和骨干教师赴宁波参加“三新教学”活动，学习省领先的教学手段和理念；邀请浙师大专家入校讲座，提升教师教学水平和信息化教学能力。

## **第六部分 服务贡献**

### **6.1 技术技能人才培养**

学校以服务当地产业经济发展为目标，始终秉承着“崇德·尚工”的校训，积极践行“立德树人”的办学理念，立足于学校办学实际，深入推进内涵建设，近三年为促进龙游地区产业经济发展与转型输送了 600 多名技能型人才。

学校与当地相关行业、企业积极开展订单式人才培养，为当地企业培训和输送了大批技能型人才，成为各类人才培养及培训基地；近三年，为省内知名企业如浙江贝尔通信集团有限责任公司、浙江鑫佳硕科技有限公司、浙江禾川科技有限公司、浙江光明铁道等 80 多家企业输送优秀毕业生 1200 余名，其中本地就业

为 600 多名。毕业生就业稳定率高，工作纪律性强，认真好学，技能运用与锻炼效果好，深受用人单位的好评，较好地满足当地企业的发展需求。

## 6.2 社会服务

### 6.2.1 谋划培训新项目

随着县委、县政府全面整合社会培训资源政策落地。在新的机遇下，培训工作时刻准备迎接新的挑战。本学期主要围绕县人社部门的培训总目标开展各项培训。在巩固现有稳定的培训合作项目外，积极与企业及各局拓宽新的培训项目。根据与十里坪监狱签订的合作协议，除原有的成人初、高中“双证制”培训外，增开人像摄影创新提升班，由于疫情原因，本派遣学校老师进监狱授课改成制作微课程及拍摄视频进行授课。

### 6.2.2 努力谋求质量再提升

1. 培训工作体现了“三个突出”。一是突出了实用性，为本县经济建设服务，特别是为我县工业园区培训了大批急需人才。二是突出了安监培训，强化了我县生产单位安全生产管理人员及主要负责人安全培训。三是突出了社会稳定与脱贫致富这一重点。着力帮助农村劳动力提高综合素质，掌握实用职业技能，以帮助他们脱贫致富，为确保社会稳定、促进县域经济发展起到良好的作用。

2. 严格把好五关，确保培训质量。一要严把培训制度关。学校建立健全从领导到教师的安全培训工作职责和有关教学、管理等各项规章制度，涵盖安全培训教学的方方面面，并认真贯彻执行。二要严把培训管理关。严格培训学员的学籍管理，采取登记、填卡制度，存档制度。做到对每一名学员的姓名、年龄、工作单位、从业时间、培训状况等都一一登记造册，培训结束后存档立卷，做到心中有数，清清楚楚。同时，加强对培训期间学员的管理，培训实行日签到制、班主任教师点名制，对无故旷课三天以上者予以除名，取消考试资格，严格的管理既能够提高学员的学习质量，又能够树立培训监管部门严肃、认真、求实、权威的形象。三要严把培训教学关。就是要求培训基地在每一期开班前都要做好各项准备工作，即必须将培训计划提前报审相关部门审批，并对培训时间、授课教师、培训内容、培训教材等严格把关。四要严把培训考核关。要严格执行国家、省局

制定的培训、考核、发证制度，坚决杜绝不参加培训花钱买证等现象。坚持得证必培训，不培训不发证的原则，是有效规范培训考核发证的重要手段。五要严把培训服务关。学校培训基地有满足培训人员所需的实际操作场所和演练设备，并在收取一部分培训费用的同时，不断地增加实训设备和创造良好条件的投入，来满足培训教育的需要。

3. 结合区域实际，送培到厂。我们充分利用已具备的现代化教学设备和专业教师，积极主动实施“寻企培训”，上门与企业协议，与企业对接，为龙游县企业真心服务，有效地提升企业员工技能，服务地域企业，促进县域经济发展。2021年学校在县教育局、县人社局、县农办、县住建局等部门的精心指导与关心支持下，积极发挥学校资源优势，大力开展各类社会培训，培训数量和质量均有所提升，较好的服务了社会，受到社会各界的欢迎和认可。据统计，学校共开展各类社会培训21期，完成培训量4177人次。其中，“双证制”教育1029人；项目制培训3期，培训343人；企业新型学徒制培训2期2个工种共57人；退伍军人全员适应性培训1期，专业士官适应性培训1期，共培训81人；全县电子商务干部培训班1期，培训51人；十里坪监狱服刑人员专项技能培训2162人，技能培训等级以初级工为主。同时，充分发挥我校作为县农民学校在农民培训工作中的作用，对各培训机构的培训合格率、培训转移就业率等进行全方位、全过程的监管，促进农民教育培训工作的转型升级。

### **6.3 服务抗疫**

2021年新冠肺炎疫情持续。疫情就是命令，防控就是责任为进一步增强底线意识，强化风险担当，压实疫情防控责任，作为龙游县新冠肺炎疫情防控成员单位，学校建立以校长为组长的新冠肺炎疫情防控工作领导小组，设立疫情联络员，负责学校师生去向的排查、抗疫物资统计、每日防疫数据上报等工作，确保上级部门能准确了解辖区疫情防控数据。每学期开学，针对各项防控事项召开专题研讨会，并制定学生返校演练方案和实战演练。学生开学后，严格按照疫情防控要求落实各项措施，做好人员管控和校园消杀工作。

## **第七部分 特色创新**

案例一：

案例名称	校园职场：中职电商学生创业孵化的实践研究
所属单位	浙江省衢州工商学校
申报人	方荣华 李美 缪小花 钟小春

**一、案例背景**（说明开展此项工作的原因，计划破解的问题，预期达到的目的等，1000字）

**（一）教学弊端凸显：传统模式面临改革要求**

前不久，教育部对中职专业人才培养标准调整与修改做了专业调研，对于中职电子商务专业而言，在当前电子商务高速发展变化的背景下，专业暴露的问题正日趋明显：一是目标定位模糊，缺乏针对性；二是课程内容陈旧，缺乏时代性；三是课程模式僵化，缺乏实践性；四是教学模式落后，缺乏驱动性；五是评价体系不足，缺乏动态性。（图1所示）

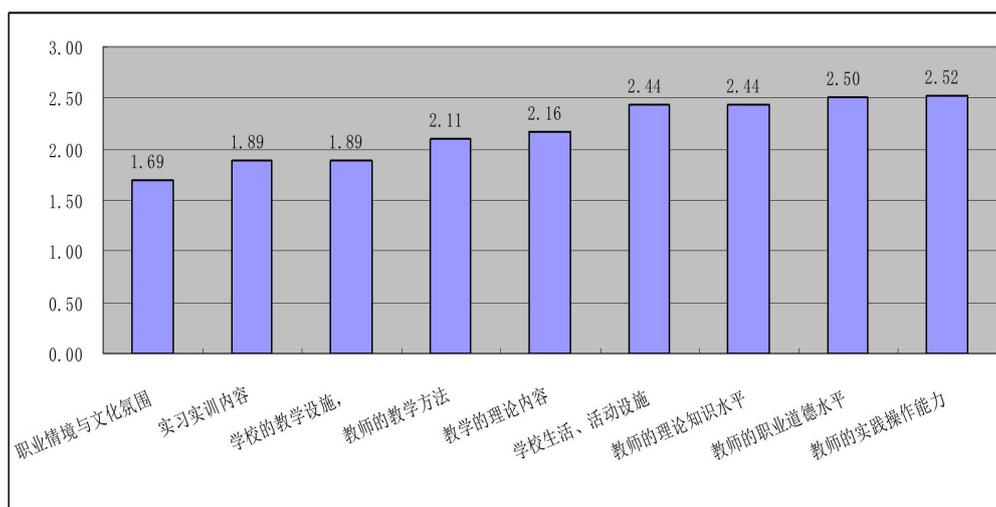


图1 学生对专业教学现状的满意度

在对国内部分地区的135所中职学校的电子商务专业师生进行了问卷调查：学生对当前专业教学的各项满意度均未达到“较好（3分）”的程度，其中学生感到最不满意的前四项依次是“学校的职业情境与文化氛围”、“实习实训内容”、“学校教学设施”、“教师教学方法”。

**（二）行业迅猛发展：专业教学资源显现匮乏**

近年来，各级政府的规划推动，使得我国电子商务始终保持高速发展的态势，作为电子商务发展得天独厚的浙江，电子商务的发展更迅猛，专业本身细分更加细化，原有的电子商务专业成为一个专业类别，岗位细分、

人才需求带来专业建设的更大变化，中职电子商务专业的发展带来繁荣阶段。

服务于区域电商的专业才能更快更好，贴近市场需求的专业人才才能促进专业建设进程，创设一个贴近真实职业情境的做学环境，在实战的状态下，驱动学习，做学合一，磨砺学生真正岗位需要的综合职业能力。

### （三）改变教学模式：专业师资队伍尤为关键

要将课改教育理念、专业教学目标落到实处，要使课改成果能够完善和推广，就需要一线的教师积极践行课改理念，将书面的理论方案运用在实际的课堂教学，努力构建与实践新型教学模式，建设全新教学评价体系。要让学生实现项目操作，会真实项目的运营，教师自身的内涵建设更是关键，缺乏项目运营实践的教师更是无法给与学生的正确指引，脱离实践的教学内容也不能完成实战教学的需要。

### （四）学生创业发展：实战交互体系促使实现

以创业驱动为核心的中职电商专业学生创业孵化的实践，鉴于中职生的特点，学生因技能缺失必然导致创业失败而笼罩阴影，缺少创业的动力，更无法体验成功的快感，对中职生来说，“失败是成功之母”是一种奢望，研究表明：获取成功的快感容易产生强烈的创业动机，坚守创业的信念更加强烈，成功的可能性更大。

网络技术的快速更新发展，加快了电子商务专业的建设进程，但变化的专业特性造成了教学过程的更大困惑，基于知识体系建构的人才培养模式不能满足企业岗位人才的需求，与企业实践完全背离或基本脱节，毕业生无法胜任企业岗位工作内容，同时基于专业人才的培养的实战性和复合性的特点决定了电子商务人才复杂性和多样性，电子商务人才的培养应该真正定位于全程实战、真正操作店铺运营项目的实践应用人才，真正体现专业核心素养的培养，能拥有应对电子商务应用问题的实际分析问题和解决问题的能力。

## 二、主要做法（案例的主体部分，包括举措与保障，1200字）

### 1. 专业课程改革的淬炼

自2009年我校承担浙江省中职电子商务课程课改以来，学校教师深入课改项目，外出学习交流、访谈调研、归纳梳理，到2011年5月，历时2年的课改项目完成，按时提交了人才培养方案、核心课程标准等课改实践

文本，学校电子商务专业进入全新发展时期，得益于课改洗礼的专业教学队伍对专业的认识远超同行其他教师。积极缔造创业孵化平台，组建满足创业实战需求的创业孵化基地，满足学生专业学习和创业实战的双重要求。

## 2. 全程实战模式的推进

为更好满足电子商务全程实战的教育教学需要，我们尽力做好教学资源的整合，牵手百度，联姻淘宝，对接博导，打造实用的资源平台。

### (1) 牵手百度推广，开设网络营销实战实训

牵手百度，建设百度互联网实训室，成为电子商务专业教育教学改革的一个有效选择，同时也是专业教学实验室建设、专业教学内容与方法改革、专业师资水平提升的改进方向。

### (2) 联姻淘宝大学，开办淘宝龙游培训中心

建设淘宝大学龙游培训中心，淘大讲师直接进入教学课堂，他们的经验总结有助于学生实战技能的快速提升，也为他们的创业奠定良好的基础，依据我们的创业实战要求，为创业学生开设美工、推广和客服的实战经验分享，解决学生创业实战的真实问题，为他们的创业道路打下坚实的基础。

### (3) 对接北京博导，建设利用网络实训平台

C 实习平台是真实任务训练平台作为专发项目人才培养子项目的重要核心平台，基于互联网技术及威客任务模式，结合目前的校企合作服务教学的需求，依托博导公司 C 实习运营项目，建立的区域运营真实企业任务训练平台。

### (4) 针对能力要求，创设电商核心课程资源

电子商务作为交叉学科的综合专业性，对传统教学模式中电子和商务类课程相互割裂的教学内容进行取舍、优化整合和学科综合，遵循职业能力发展，以“宽基础、活模块”为原则重新构建互为依托、前后衔接的中职电子商务的全新课程体系，即：参照岗位工作体系，转换典型工作任务，开发教学项目，以教学项目为载体进行跨学科多元化综合。开发出版的教材有《电子商务基础》、《电子商务实战教程》、《电子商务创业实战宝典》、《店铺创业》、《电子商务客户服务》、《电子商务礼仪》、《网店运营实务》等，同时以教学资源包（教学设计、课件、视频、图片、案例、四格漫画）的形式做好配套课程资源，满足学生实战教学的需要。

## 3. 人才培养方案的完善

作为一个新兴而又快速发展的专业，我们构建了全程实战教学模式，再造了全新的教学流程，将岗位工作任务转化为教学项目，工作目标转换为教学目标，教学思路明确，教学内容与实践内容一致，基本框架（如图2所示），教学流程（如图3所示）。

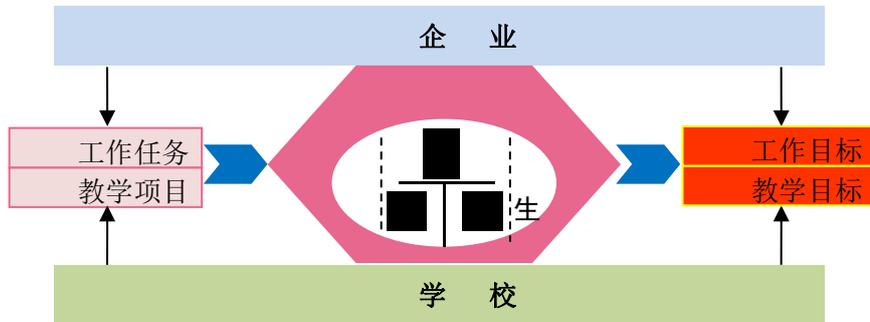


图2 中职电子商务实战教学模式框架图

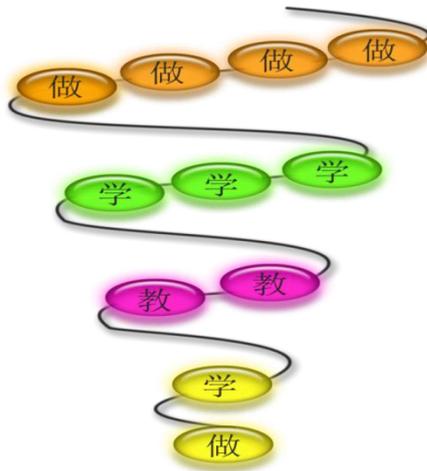


图3 中职电子商务实战教学流程图

## （二）教师：教师成长保障创业孵化的有序运行

### 1. 课改艰辛历程的洗礼

在探索实践的过程中，针对来自高校未曾经历过企业真实项目运作的专业教师，我们拟定了专业教师实操项目达标要求、达标时间，培育途径，考核办法等，通过外出培训进修、相互学习交流，融入行业协会，深入企业跟岗实践等方式，提升教师的专业技能；对教师的实操项目提出“会”、“熟”、“精”、“专”四个层次的要求：“会”会真实店铺运营的初步操作；“熟”熟练掌握相关工具、软件的使用；“精”精通真实店铺运营现状；“专”能进行店铺诊断，提出整改建议。勉励教师积极提升自身等级；专业教师融入企业项目实践，凸显自身价值。

## 2. 企业跟岗实践的提升

学校专业建设的主体是师资队伍的建设，中职教师大多来源于高校毕业生，缺乏企业实践的经历，与行业、企业的工作岗位、工作内容、工作流程脱离，教师有一定的专业知识，欠缺实际操作的能力，行业协会是连接企业的桥梁，学校相应专业的骨干教师结合自身专业发展的需要，融入行业协会，担任相应职务，



图4 方荣华任衢州市电子商务协会副会长



图5 专业教师引领产业发展

每年暑假，学校组织专业教师深入企业，实现入企跟岗实践，接受更新的企业技能和专业知识，教师技能得以提升。



图6 媒体相关报道

## 3. 校园职场项目的蜕变

### (1) 引入企业项目

电商专业新技术、新手段、新平台的不断出现，带来专业建设内涵的不断更新，企业课堂难以实现专业教学，为此我们采用校园设置企业场景，引入企业真实项目，教师与学生、企业与师傅在校园内相互交融，以项目

的实施为纽带，项目的操作过程就是教学的过程，真正实现教学任务与工作任务的一致、教学内容与工作的一致，产教融合得以真实体现。



图 7 企业入校真实项目

### (2) 能手入校讲解

企业技术能手经常入校的专业技能讲解或者专题讲座，给师生带来全新的视角，师生在学习的过程中加深了岗位工作任务的理解，教材以外的专业知识体系、技能体系更让师生充分认识专业学习的认知度，师生不出校门就能获取专业工作岗位的区分、岗位工作流程和岗位工作内容，为师生未来的专业定位奠定基础。

### (3) 真实项目锤炼

真实店铺的运营，需要教师积极参与管理和实践，教师在不断实践的过程充分理解企业工作岗位的工作内容、工作任务，而项目实操过程出现的问题又称为教学过程的真实案例，实践过程也是真实案例积累的过程，其案例的真实性、典型性，对课堂教学效率的提高极为显著，教师自身也在不断的实践中，成长为真实项目的真正实施者。

### (三) 学生：创业意识引发创业孵化的阶梯发展

#### 1. 牵手行业资源的试水

电子商务专业是一个怪胎，网络销售的实现，一直是流量为王，而学生创设的全新店铺平台给与的流量极其匮乏，学生创设店铺过程只能是在商品拍摄、店铺装修、商品详情页设置等过程得到锻炼，由于运营能力的缺乏或者创业资金不足，前期的效果一般不会令人满意，学生开设店铺后也难以坚守，长久以来会影响学生的学习动力。

融入行业协会后，联合企业支持的成熟店铺试手无疑是最佳选择，我们起步全场实战阶段，就是借助于衢州美亿佳家具有限公司的 2 皇冠真实

店铺开展，其店铺自身带有一定的流量，能满足学生起步的训练，牵手企业成熟店铺的实践让学校电子商务专业的全程实战开展又来足够的支撑。

## 2. 学业评价机制的激励

学生要实现全程实战的教学模式下，建立基于学生学习和实战的评价体系，促成学生的自我学习和自我发展，学生用表中的小组平均分是教师用表中的小组分（见图8）。这样的转变就是让师生都是双重身份，学生即公司员工，教师即公司管理人员，以学生技能考核为主，体现职业教育的特色，不再唯知识的考试为主，学生在实战训练的成绩能决定学生的考核成绩，让学生在这样真实环境中得以提升自己，学会专业技能。



图8 学生学业评价体系

在工作绩效的激励下，学生实战的效益得以提升，同时创业成功的学生店铺会在学习留下店铺运营的真实账号，同时不定期安排创业成功者来校讲座，以成功创业者来激励在校学生。

校园职场店铺的实施，提升了学生技能训练的心动力，也沉淀了相应的资金，电商学生在校期间的心态磨砺也激发了学生创业的动机，学生在不断的自问自答中实现创业的进程，学长的成功创业历程也是在校生的努力前行的方向，在不断的实践过程中，学生感知榜样的理论，坚定创业的信心，过程中出现的问题也有众多学长的积极扶持，创设店铺也能从成功学长的公司产品代理起步，而每年学长来校的创业经历分享更是他们创业的激励来源，创业实践产生累累果实，实践过程不断持续。

### 三、改革成效（包括实践成效、理论成果、创新点和推广应用情况等，1000字）

#### （一）创新点

电子商务专业以创业驱动为核心的全程实战教学体系实践中，丰富校园职场的内涵，达到了“校园和店铺一体化、教师和培训师一体化、实训室和职场一体化、学生和员工一体化”的“四化”建设内容，加大理论与实践、创业与就业、育人与增效的有机融合。通过“做、学、用、创”，将理论与实践紧密结合，以有效地培养学生的独立思考、分析、解决实际问题的能力，促进学生专业知识、职业能力、综合素质的全面提高，提升创业孵化能力，有以下创新点：

#### 1. 构建“以购物体验为基础，以商铺实操为提升”的立体交互专业教学体系

该教学体系循序渐进，提高教学效率，打好学生的创业实战基础，提高学生的创业成功机会。教学体系模型如图所示。

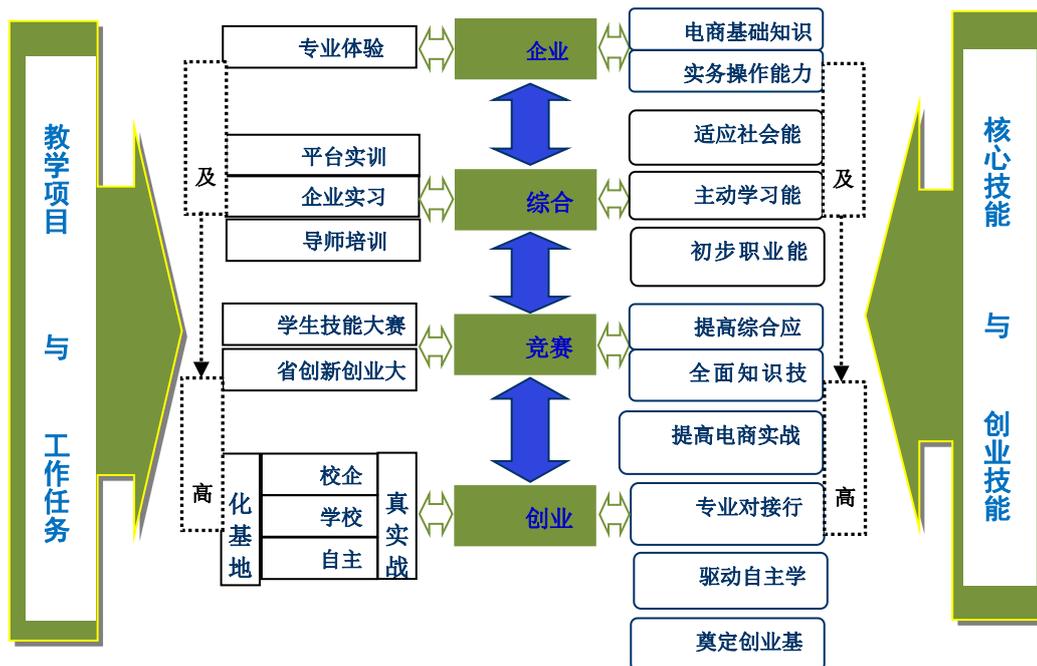


图9 中职电子商务专业的立体交互教学体系示意图

#### 2. 探索了教师专业成长之路，助力学生创业孵化

对教师的技能实践要求，对教师细化的层次要求，给与教师向上发展的空间，成功孵化创业也带来了教师的认同感，真正体现专业教师既懂理论又能实践，既会讲授又会操作，既能教学又能孵化的“三师型”师资队伍

伍。

### (1) 企业跟岗实践

教师依据自身层次的需要，在企业以学徒身份与员工同步操作，真实项目的实践过程给与教师技能的极大提升，岗位工作任务内容、操作流程清晰，也为课堂教学提高丰富的真实典型案例。

### (2) 校园职场孵化

校园职场同时为专业教师提供训练平台，企业效益最大化诉求，让师生能不遗余力奋斗，孵化成功的喜悦同时感染教师，自身满足感强烈。

### 3. 成就了学生创业孵化的阶梯成长

以生为本引导学生自悟发现，自主学习，做学的过程操作性、实用性、针对性强，迎合了学生的兴趣点和关注点，学生历经成熟店铺打理的成功快感造就了学生强烈的创业动机，培育学生创业意识，全面激发学生自主学习的动源，提升学生创业能力的实践过程，促使学生主动参与，从而促进学生职业能力快速提升，创业能力不断增强，把创业是最好的就业真正落在实处。

## (二) 推广应用效果

### 1. 提升专业建设水平，造就可喜的对外影响力

2009年承担省专业课改以来，坚持全程实战，对接真实职业情境，能因势利导，促进学生真正提升综合职业能力。其专业获取荣誉如下表：

表 1 专业荣誉

序号	荣誉名称	获得时间	颁发单位
1	省中职电子商务专业课改承担学校	2009. 03	浙江省教育厅
2	省改革发展示范校(重点建设专业)	2012. 11	浙江省教育厅
3	电子商务省级创业实验室	2014. 06	浙江省教科院
4	电子商务省级实训基地	2015. 05	浙江省教育厅
5	电子商务省级骨干专业	2016. 01	浙江省教育

			厅
6	电子商务省级创业基地	2016.01	浙江省教育 厅
7	XXX 省级名师工作室	2017.03	浙江省教育 厅
8	电子商务省级品牌专业	2017.03	浙江省教育 厅
9	新龙商创新创业实验室	2018.11	浙江省教育 厅
10	省级高水平专业 A 类	2020.12	浙江省教育 厅
11	省数字化资源建设与应用示范 学校	2020.12	浙江省技术 中心

专业建设的快速发展带来对外极大的影响力，来校学习考察的省内外学校不少于 30 所，省内外有大批学校采用全程实战的教学模式。

#### 2. 拓宽教师成长空间，打造省中职名师引领的教学团队

历经课改洗礼的专业教师，成就了自我，拥有省级名师 1 名，市级名师 1 名，其他各级各类荣誉 40 多项，受邀担任各类专家委员 20 多人，教师团队参与教材、教辅材料编写，共主编、参编出版 30 多本，其中国规教材 5 本，国家优秀教材 1 本，外出讲座培训 60 多次，其中省级以上讲座培训 10 多次，各级各类专业课题研究 40 多个，发表、获奖论文 300 多篇，各级各类成果 50 多个，其中《实战驱动 创学合一 多元评价——中职电子商务全程实战教学模式的实践研究》获 2016 年浙江省教学成果二等奖，教学业务获奖 600 人次，彻底改变走出去、请进来的内涵。

#### 3. 服务行业经济发展，助力县域电商百强县建设

学校创业孵化基地成功吸引当地中小企业入驻，师生创业团队以低成本帮助企业解决投入问题、电商企业实用人才紧缺的问题；师生帮助传统企业建立网站、建设网店，提升企业电子商务应用水平；面向社会举办各种电子商务培训，加快当地电子商务普及应用；参与特色中国馆的建设，助力摘取电商百强县的荣誉桂冠，为当地行业发展与经济建设做出了贡献。

#### 4. 奠定创业能力基础，再创现代龙游商帮的辉煌

据统计，学生创业成功率高达50%以上，基地成为县域内电商企业主的孵化摇篮，涂寒威就是毕业生众多创业者的传奇之一，年仅26岁的他已经是一名创业成功者，杭州梢嘿贸易有限公司、杭州科里网络科技有限公司的创始人和总经理，有棵树天猫旗舰店上榜天猫权威发布的《2020年中国品牌榜——急速破亿新国货》，公司被资方估值12亿元，2020年全网销售近8亿元，2021年3月完成首次融资1亿元。

**四、体会思考**（分析存在的不足，指明改进的方向，提出政策建议，800字）

#### 1. 深化更深层次的校企合作

通过校企合作，为学生提供更多实战学习的机会，是目前最为可行的一种模式。电子商务的快速发展，新的平台、新的规则、新的技术不断迭代，学校与企业的差距也在加大，这就需要校企双方的合作模式、运行方式、合作内容做更多的调整与修改，使得更多的企业项目进入校园，校企双方的合作空间更为丰富，真正让职业教育服务于县域经济的发展，助力企业上规模，增加校企的粘度。

#### 2. 扩大更多学生的自主创业

学生自主创业的模式是最为理想和有效的实战学习模式，但是由于年龄、资金、能力基础等因素，中职学生自主创业的困难还是相当大。电商创业本身组建团队，合作共赢，这就需要我转变原有观念，加强创业团队的组建，让学生在校园职场的磨砺下，以成功学长的创业历程激励学生创业的意志。学校要多寻找合作机会，加强“零库存、低成本”的创业项目储备，寻找适合学生的低门槛创业项目，实现学生创业的“帮、扶、送”。

#### 3. 推广更为完善的实战模式

学生参与实战教学模式后学习兴趣、职业志趣大大增强，教学效果明显，也取得了良好的社会效益和经济效益，丰富了职教内涵，模式的研究也引来了专家、媒体的极大兴趣和关注，对外辐射影响力较大，但是模式还是略显粗糙，在实施的细节上还有许多不足，今后我们还要不断的总结经验，优化和完善教学模式，使之更具可操作性和推广价值。

#### 4. 加快更加多元的师资团队

由于行业快速发展，许多教师在专业储备上还是落后于行业发展和新课改的教学需要，目前的电子商务不仅仅是一个专业，更是一个类别，新

技术手段的不断出现，教师的技能也受到新的挑战，对现有的新技术还需要不断适应、不断融入，跨学科的专业综合能力短板依然存在。学生创业意识的养成、创业能力的提升，关键还在于一支高素质的专业教师队伍，依靠专业老师的努力和创新去完成，学校要借助当下高水平专业的建设，创造更多的机会让教师融入企业，亲身感受和学习行业新技能、新应用；同时也要给予一定的政策待遇激励教师努力工作，专心课改，发扬钻研精神和创新能力，改进教学，尽快推动教师的专业成长。

**案例二：**

<b>案例名称</b>	入心 铸魂 育人——8090 新时代理论宣讲融入思政教育的探索实践
<b>所属单位</b>	浙江省衢州工商学校
<b>申报人</b>	蔡辉、琺安妮、周俊雯、占红丹

**一、案例背景**（说明开展此项工作的原因，计划破解的问题，预期达到的目的等，1000字）

习近平总书记在学校思想政治课教师座谈会上强调：“我们办中国特色社会主义教育，就是要理直气壮开好思政课，用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引导学生增强中国特色社会主义思想自信、文化自信，厚植爱国情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业，建设社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。”这一重要讲话，充分肯定了思政教育的重要作用，同时赋予了学校思政教育更神圣的使命，为做好新时代思政教育指明了方向。但目前中职的思政教育仍面临以下几个问题：

**1. 目标不明转变难，缺乏动力少自信**

有部分中职生因缺少家庭教育和父母关爱，或因初中学业成绩的落后，导致自卑，缺乏自信。正值青春期的他们，没有明确的学习目标，没有清晰的职业规划，缺乏学习动力，甚至在顶岗实习后因各种原因不能在一个企业长时间就业，导致频繁跳槽等问题。

## 2. 传统课堂渗透差，缺失兴趣难持续

传统思政教育常以思政老师课堂教育、班主任平时教育，再结合一些德育活动为主，让学生在思维思想层面进行自我规范，逐渐形成正确的世界观、人生观和价值观。学校对思政教育工作历来高度重视，不仅开足思政课，还增加了职业生涯规划课程，也经常开展相关活动。但是思政教育还是基本以“灌输式”的课堂教育为主，学生的学习兴趣不能很好地被激发。

## 3. 理论知识融入弱，缺少内涵无效果

之前思政教育的内容仍以教育学生学会做人和适当进行职业规划为主，涉及新时代中国特色社会主义思想、党史教育和学生职业精神培养的教育内容较少。

因此，在 8090 新时代理论宣讲热潮席卷龙游大地时，学校立即成立了校 8090 新时代理论宣讲团，并设计相关活动和搭建红色讲解员实训基地平台，意在创新传统的思政教育模式，把新时代中国特色社会主义思想融入到学生的思政教育中。通过教师、企业人员和县 8090 新时代理论宣讲团成员等的各种内容的宣讲，并结合相关活动和搭建基地平台等，让学生更深刻地学习新时代中国特色社会主义思想，学习党史，让他们有爱国之心、拥党之志，有较清晰的职业规划，有较明确的学习目的，具备应有的职业精神。

## 二、主要做法（案例的主体部分，包括举措与保障，1200 字）

衢州市“8090 新时代理论宣讲团”于 2020 年 11 月获得“全国基层理论宣讲先进集体”荣誉称号。龙游县作为 8090 新时代理论宣讲团的发源地，自 2019 年组团以来，一场场宣讲活动持续接力。2020 年初，我校成立校 8090 新时代理论宣讲团，并设计相关活动和搭建实训基地，将宣讲和相关活动融入学生的思政教育。

### （一）宣讲入心

#### 1. 集会宣讲传理念

学校利用每周国旗下讲话的时间请学校 8090 宣讲团的老师们为学生进行宣讲，从这项活动开始至今，已有 13 位青年教师走上主席台为全校学生宣讲。宣讲教师通过讲述英雄事迹或身边普通人的不平凡故事，让学生们从这些代表性人物身上更深刻地理解爱国、爱岗、敬业、奉献的精神。



图1 许燕飞老师国旗下宣



图2 杨君毅老师国旗下宣

## 2. 班会宣讲引方向

班主任成为宣讲员，将宣讲融于日常教育教学中，并定期开展主题班会进行宣讲，真正做到了理论教育常态化。作为即将进入企业实习或工作的中职生，比同龄人更早的步入社会让学生对于未来充满了未知与担忧，班主任利用班团课的时间有针对性地帮助班级上的学生解答困惑，为他们指明前进的方向。



图3 余佳妮老师主题班会



图4 吴怨老师主题班会宣

## 3. 企业宣讲立匠心

为了使学生更了解自己的专业及今后的就业方向和工作，更是为了让学生树立起爱岗敬业之心，对自己的专业和未来的工作产生敬畏之心，企业的大师进校园为对口专业的学生开展宣讲，从更专业的角度、以更细致的讲解让学生明白学习方向。在宣讲中学生感受到了企业大师们对工作的热爱与负责，学生也在宣讲中坚定了自己的专业选择，明确了自己的择业方向。



图5 企业大师进校园宣

## 4. 精英宣讲提精神

每个学期，县 8090 宣讲团成员都会两次进校宣讲。2020 年 7 月，来自各行各业的县宣讲团成员以朗诵或讲述故事的形式，向同学们传递了邓稼先、华岗等人的坚守初心和信仰。本学期初，县 8090 新时代理论宣讲团成员两次走进我校，为新生进行心理健康和法制警钟等内容的宣讲。



图 6 金牌宣讲员杨巧珍宣讲

### 5. 党校宣讲强信念

为坚定学生的信念，为党培养坚实的后备军，学校定期组织教师为学校表现优异的共青团员进行党的知识教育。至今已开班二十三期。为进一步宣传党的基本理论和基本路线，在近两年的党校学习中，出现了校 8090 宣讲团教师的身影。他们就党史内容讲述着不同的故事，让学生更加坚定入党信念。



图 7 党员教师宣讲

### (二) 活动铸魂

#### 1. 志愿活动讲奉献

校 8090 宣讲团的老师带领学生进行了一系列志愿者活动。在活动中，将奉献精神潜移默化地根植于学生心中。在李尔老师的带领下学生拿上扫把，清扫学校周边的街道。李美老师带领青春礼仪社成员走出校园，为龙游县多项活动提供志愿者服务。

#### 2. 公益活动献爱心



图 8 志愿活动



图 9 青春礼仪队志愿活

学校 2019 年搭建起“爱传承”微公益平台。一直以来，许多学生都在自己能力范围内热心地参与微公益活动：每月捐款一元钱，开展义演、义卖活动，在“学生服务中心”爱心服务等。近两年，参与到微公益的学生也越来越多。除了继续延续之前微公益的做法外，学校还组织年满 18 周岁的同学在征得家长的同意后，在成人礼当天无偿献血。



图 10 微公益义演



图 11 微公益爱心捐赠

### 3. 比赛活动促提升

为了让学生树立爱国意识，更深刻地了解党史，并养成主动去关注国家政策、党的理论的习惯，学校开展了党史知识竞赛、“红心向党”红歌大合唱比赛、国庆手抄报比赛等多项活动。同时为了将爱国、奉献等意识更深地印刻在每位学生的心中，学校开展了校园“金话筒”大赛，旨在让学生在讲话的准备中更深刻学习党史，更透彻地学习英雄。



图 12 “红心向党”红歌比



图 13 党史知识竞赛颁奖

### (三) 基地育人

2020 年 9 月，在龙游县革命烈士事迹陈列馆举行了我校红色讲解员实训基地揭牌仪式。学校充分发挥教育基地在育人育德方面的重要作用，加强学生红色革命文化教育，让学生更直观、主动地接受红色教育，了解家乡历史文化，同时也培养学生对红色故事、英雄事迹的讲解能力，为培养 00 后的理论宣讲人奠基。



图 14 揭牌仪



图 15 签约仪

### 三、改革成效（包括实践成效、理论成果、创新点和推广应用情况等，1000

字）

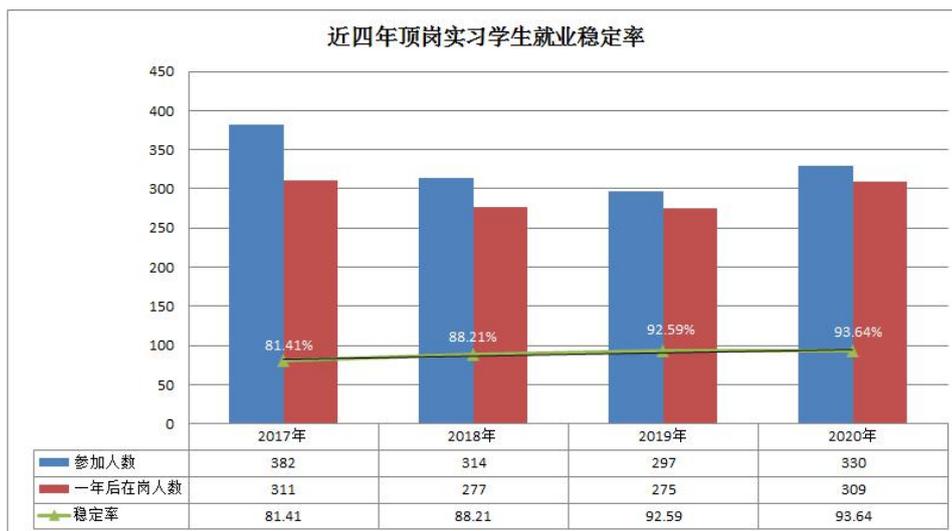
8090 理论宣讲就是在较短的时间内，运用小的事例或实践来阐述、宣讲大的道理，给人以启发、启迪并产生共鸣的一种教育的创新形式，是顺应新时代而产生的一种教育的新载体。学校 8090 新时代理论宣讲团的宣讲和相关活动的开展，让学生在宣讲中、活动中和实践中有了新的理解和感悟，爱国和拥党的信念深入人心，爱岗、敬业和奉献的精神也在逐渐渗透。全体教职工和社会培训人员也在宣讲团教师的宣讲中，了解了部分新时代理论和最新的政策，树立了发展信心。学校 8090 新时代理论宣讲氛围浓厚，承办了多次省市县级的相关活动。

#### 1. 实习学生稳定，企业评价高

近两年，参加教学实习的学生在企业或单位实习期间，虚心好学，勤劳肯干。各单位和企业对学生都给予了高度评价。愿意接受我校学生教学实习的企业和单位的数量逐渐增加，已从前三年的 54 家增加到如今的 59 家。

顶岗实习学生的稳定率（以顶岗实习一年后仍在原企业工作为准）也在逐年提高，由四年前的 81.41% 提高到现在的 93.64%。

表 1:



事实证明，近两年的思政教育，特别是 8090 新时代理论宣讲及相关活动的开展潜移默化地把爱岗敬业精神传递给了学生。现在的学生，因为在校期间，提前了解了企业现状，提前树立了学习榜样，提前做好了职业生涯规划，到企业顶岗实习后，更具吃苦耐劳、踏实肯干的精神，得到了众多企业的一致好评。

## 2. 无偿献血积极，奉献精神足

自校 8090 新时代宣讲团的系列活动融入思政教育以来，在做各种公益活动和志愿活动的基础上，学生的奉献精神进一步强化。近两年的高三成人礼，年满 18 周岁的学生都积极加入到无偿献血的队伍。两年共有 163 名同学成功献血。



图 16 学生无偿献血

## 3. 入党信念坚定，申请学生众

近两年，申请入党的高三学生人数逐渐增多，学校总支委共收到 78 份学生的入党申请书，共 23 位即将毕业的学生被确定为入党积极分子。

## 4. 其他群体辐射，影响人员广

除在学生中开展宣讲外，学校 8090 新时代理论宣讲团教师还在全校教职工大会、党员主题活动和每期社会培训中进行宣讲。全体教职工和外来培训人员，也了解了党的部分创新理论，统一了思想，树立了发展信心。学校先后荣获衢州市群体师德创优达标先进单位、2020 年度市级“平安单位”、



图 19 教师志愿者



图 20 教师志愿者训

2020 年度衢州市“清廉学校”示范点、县“一先三奖”先进集体荣誉称号。



图 17 表彰大会上，苏靖老师宣



图 18 金佳瑶老师培训时

### 5. 各级活动承办，社会影响好

2020 年 7 月，浙江省新时代青年理论宣讲工作现场会暨县教育系统青年教师培训会在我校意匠楼报告厅召开，我校派出 9 位 8090 新时代理论宣讲团教师作为志愿者。

2021 年 6 月 21 日，县 8090 新时代理论宣讲“百团大战”活动的巅峰对决在我校火热“开战”。



图 21 学生志愿者



图 22 活动现场

2021 年 9 月 28 日下午，县人力社保局、县林业水利局、县发改局、县经信局、县农业农村局共同举办了“请党放心，强国有我”8090 主题宣讲联

谊赛。本次比赛场地设在我校意匠楼前，邀请了我校学生当观众，还邀请了10名学生担任评委。



图 23 比赛现场



图 24 学生投票

#### 四、体会思考（分析存在的不足，指明改进的方向，提出政策建议，800字）

学校将8090新时代理论宣讲及相关活动等融入学生思政教育已有近两年的时间。在这段时间内，学校一直在探索，力争让宣讲人员更多样、内容更丰富、活动更有效。统观这两年的教育情况，在下阶段的工作推进中，学校将重视以下几个方面的改进：

##### 1. 变形式为多样

与传统党课长篇大论不同，宣讲往往是“小快灵”，作为教育新潮青春期中职学校，宣讲形式可以更多样，例如穿插快板、相声、三句半等文艺形式，将宣讲变得更加活泼以适应当代青年的需要。多样的宣讲方式能不断唤起学生倾听和学习的热情，使宣讲效果更彰显。

##### 2. 育学生以传承

为激发学生思政学习的主动性，让学生在宣讲中得到更多的真情实感，在校内甚至校外的宣讲中，可适当增加一些学生进行理论宣讲。

学校将利用每周的国旗下讲话时、班团活动时间或大课间时间，安排学生进行理论宣讲。学校也将让学生积极撰写不同主题的宣讲稿，通过校园广播站向全校师生进行宣讲。

同时，为激发学生的学习兴趣和提升宣讲能力，学校将适当地多举行相关活动，如：宣讲擂台赛、党史知识竞赛和相关内容的演讲比赛等。

另外，学校将安排学生走进相关企业参观并采访先进工作者，让他们在自己的观察和采访中学习先进人物事迹，树立正确的职业榜样。学校还将充分利用校外的红色讲解员实训基地这一“第二课堂”，通过参观，撰写心得体会等方式，激发学生学习的主动性，并通过红色故事的讲解培训和比赛等

为学生宣讲员的培养做出创新性的探索。

### 3. 融宣讲于课程

学校将尝试把新时代理论宣讲融入某些学科某些章节内容的教学中。比如，旅游专业教师可专门设置红色旅游文化专题，把革命历史故事与景点讲解巧妙地结合起来，让学生尝试宣讲，培养学生高尚的革命情操，激起学生的革命热情；市场营销专业教师把营销技巧与为人处事和诚实守信观念等结合起来，让学生尝试宣讲，教育学生必须具备商业操守。

## 第八部分 面临挑战

**8.1 信息化设备更新的挑战。**随着信息技术的快速发展，教学设备（软件环境）的更新，需要学校有充足的资金来更换设备和更新软件，创设更智能型的软硬件教学环境。

**应对措施：**学校多途径筹集资金。学校针对不同专业的发展实际和信息化发展状况制定出每个专业建设投入的3年规划，兼顾不同专业的需求，也兼顾专业发展的基础，科学合理的进行投入更新。

**8.2 师资队伍的挑战。**社会经济的快速发展，产业的转型升级，对人才培养提出了更高的要求，对师资队伍建设提出了全新的挑战。需要我们对新的要求，构建一支掌握行业前沿技术、实践技能精湛的高水平师资队伍。制定研究生、名师、骨干教师培养方案，逐步提升教师整体教学水平。

**应对措施：**制定校企互聘政策，聘请一批大师名匠，建立双师型教师培养培训基地和教师企业实践基地，推行“双师”结对，实施双师双进工程，开展“团队化、项目化”教师企业实践活动，高质量完成每两年不少于2个月到企业或生产一线实践任务。

**8.3 产教融合的挑战。**工业化与信息化的加快融合迭代，对学校与企业教育链、产业链的有机衔接提出了更新更高的要求，在省级公共实训基地、省级

校企共同体建设、高水平专业建设等平台的推动下，需要我们进一步深化产教融合、校企合作，为产业及区域经济社会发展提供高质量服务。

**应对措施：**学校围绕服务区域经济发展和社会发展的需要，不断加强与行业企业、部门及乡镇（街道）的对接，统筹协调资源，深化产教融合，推进校企双元育人机制，深入探索产教融合新模式。

学校与企业建立专业共建、人才共育、师资共培、资源共享、实习就业共担的“五共”运行机制，实现“学校和企业一体化、教师和企业家一体化、教室和实训室一体化、学生和员工一体化”，切实提高人才培养的质量。

校企共建“135”共同体，围绕1个目标、3种途径、5项内容，探索多样化校企合作模式，如：设立定向培养班，在工厂设立“企业课堂”，与企业共建产教融合实训基地，引企入校……积极推进企业参与教学，实现校企之间的优势互补、互利共赢。

开展学校学生、教师、企业三方同台竞技，相互切磋，提升师生技能水平。组织教师入企，利用学科知识指导企业生产，参与企业转型升级与技术攻坚；企业技术能手入校传授专业技能、开设专题讲座，给学生带来全新的视角，学生在学习的过程中加深了岗位工作任务的理解，感知教材以外的专业知识体系、技能体系，为学生未来的专业定位奠定基础。

2021年11月23日