

杭州市开元商贸职业学校

2021 年度质量报告

杭州市开元商贸职业学校

2021. 11

目录

一、学校情况	
1.1. 学校概况·····	1
1.2. 主要成果·····	1
二、学生发展	
2.1. 学生素质·····	2
2.2. 在校体验·····	2
2.3. 资助情况·····	4
2.4. 就业质量·····	4
2.5. 职业发展·····	4
2.6. 创新创业·····	4
三、教学改革	
3.1. 专业建设·····	5
3.2. 师资队伍·····	7
3.3. 课程建设·····	8
3.4. 课堂教学·····	10
3.5. 产教融合·····	11
3.6. 参与试点·····	12
四、政策保障	
4.1. 政策引导·····	13
4.2. 专项实施·····	13
4.3. 规范管理·····	14
4.4. 经费投入·····	16
五、国际合作	
5.1. 友好结对·····	17
5.2. 开放交流·····	17
六、服务贡献	
6.1. 人才培养·····	17
6.2. 社会服务·····	17
6.3. 对口支援·····	18
6.4. 服务抗疫·····	18
七、面临挑战	
7.1. 问题与挑战·····	20
7.2. 对策与展望·····	20

一、学校情况

1.1 学校概况

杭州市开元商贸职业学校是杭州市教育局直属的公办中等职业学校，浙江省一所培养商贸类人才的专门化学校，为全民事业单位。学校前身为著名教育家蔡元培、黄炎培先生等捐资兴办的浙江女子实业学校，创建于1912年。目前学校拥有三个校区，施家桥校区位于朝晖路169号，长德校区位于长德弄212号，流水苑校区位于绍兴支路29号。学校开设电子商务、连锁经营与管理、国际商务、工商行政管理事务、跨境电子商务、移动商务等六个专业，开展高中学历教育及相关职业培训，为地方经济社会发展培养初、中级技能型人才，并为高职院校输送优秀人才。

校园占地面积69亩，建筑面积为38813平方米，开办资金为1.0029亿元，2021年新增固定资产投入600.69万元，增长率为0.18%。

2021年学校全日制在校生2325人，共有60个教学班，学生结构稳定，其中“中高职一体化”五年制班26个。2021级新生20个班，共709人，2018级毕业生751人。2021年共辍学学生数13人，巩固率达99.44%，比去年略高。2021年学校在全员中考的大背景下，招生形式良好，获得了广大考生和家长的认可。

学校现有实训仪器设备1467.41万元，比2020年增加5.61万元；生均仪器设备值为6306.02元，比2020年增加132.87元。学校现有图书180802册。学校拥有30个实训实验室，2021年更新了一个电子商务实训室、新建一个移动商务实训室。

1.2 主要成果

学校是国家级重点中等职业学校、浙江省改革发展示范校、中国商业联合会理事单位、中国商科专业委员会副会长学校、中国商业经济学会职业教育分会副会长学校、全国电子商务职业教育教学指导委员会委员学校、全国跨境电子商务综试区职教集团成员学校、全国报关职业教育教学指导委员会跨境电子商务分委会委员学校、全国直播电商职教集团副理事长学校、浙江省中职经贸专业大组理事长学校等。学校曾获得省文明单位、省绿色学校、省卫生先进单位、省依法治校示范校、省教科研先进集体、全国五四红旗团委、全国青少年校园足球特色学校等多项荣誉称号。

2021年，学校在双高建设、专业发展、体育强校等方面都获得了长足的发展。在全省高水平专业评估中，“电子商务”和“连锁经营与管理”两大专业被列为高水平专业建设项目，

学校成为全省被推荐高水平专业最多的学校之一。在省中等职业教育第二批“三名工程”项目建设考核中，“连锁经营与管理”在优势特色项目建设类评比中获优秀。学校再次成为新一届浙江省商贸专业教研理事会理事长学校，学校也被推选成为全国直播电商职业教育集团副理事长学校，电子商务和连锁经营与管理专业成为浙江省首批高水平建设专业，由杭州市教育局牵线与黔东南州麻江县中职学校签订帮扶协议。在省中华职教社的肯定下，被推荐参评全国第七届黄炎培职业教育优秀学校奖、省第三届黄炎培职业教育优秀学校奖。

二、学生发展

2.1 学生素质

学校注重加强学生思想品德教育，有效开展社会主义核心价值观的教育；开齐开足德育课程、心理健康课程，通过学习《浙江省中小学生日常行为规范（试行）》，强化学生日常行为规范管理；开展丰富多彩的校园文化活动引领学生健康成长，在校生无违法犯罪事件发生。学校重视开展各项学生体育活动，2021年学生体质测试合格率为93.47%，较2020年略有提升。学校注重学生学科专业教育，不断提高学生学习的积极性。学校在新生报到期间进行全体新生文化课摸底测试，每个学期期中和期末对全校学生进行统一的教学质量抽测，2021级高一学生的文化课入学抽测成绩相比较2020级有了一定的提升。学生按照人才培养方案开展专业技能训练，学生技能水平得到明显提升，2021届毕业生751人，学生各项技能考证合格率达100%，744人升入高一级院校深造，其中6人升入本科院校。

2.2 在校体验

学校不断改善办学条件，改进教学方法，为学生理论学习、专业学习和实习实训创造了良好的学习环境。根据疫情防控办有关文件部署，坚持把师生生命安全和身体健康放在第一位，强化新冠肺炎疫情防控意识，慎终如始抓好常态化条件下学校疫情防控工作。对师生加强防疫指导，教育引导师生加强体育锻炼和合理的户外运动，落实视力防控要求，提升健康素养。做好师生心理危机干预工作。

学校注重校园文化环境的建设和文化积淀，紧紧围绕“立德树人”的根本任务，以培育和践行社会主义核心价值观为统领，落实“崇实耐劳”的校训，积极探索人才培养新模式，深入推进课程改革，不断提升办学质量，提高学校德育工作实效性，提升学校德育品质，努力打造清明政风、清静校风、清正教风、清新学风。

学校以加强师德师风建设和党团建设为统领，坚持“五美并举”、“四化同步”，深化

“美丽学校”建设行动，以德育常规和生命教育为抓手，把社会主义核心价值观教育、公民意识教育、文明礼仪教育、诚实守信教育、法治教育、劳动教育和心理健康教育等落实到位，组织多种形式的社团活动，通过继续开展富有学校育人特色的“我的中国梦”系列主题活动、“法在心中”法治教育活动、“秀酷节”、“人口文化节”、“社团文化节”、“体育文化节”、“韩国文化节”、第二课堂等校园文化节活动，打造活动品牌，树立一班一品，发挥育人特色，提升活动内涵，提高活动品质，打造活动品牌，丰富和充实学生校园文化生活。

案例一 培育和传承工匠精神——工匠进校园系列活动

工匠精神作为劳动教育中重要的内容，从本质上讲，是一种职业精神。党中央国务院在《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》中对劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育的课时数作了明确要求。

为了让学生增强职业荣誉感，学习劳模品质，传承工匠精神，学校相继邀请了国家级非物质文化遗产土布纺织技艺项目代表性传承人郑芬兰、杭州织锦技艺新生代传人苗雨痕、全国劳动模范周明娟、浙江省工艺美术大师、杭州黄杨木雕第二代传承人王笃生等多名“劳模工匠”进校园，为学生开设讲座，以生动鲜活的事例激发学生热爱、奋斗、奉献、创造精神，营造浓厚的劳动文化氛围。

期待开元商贸学子能在劳动楷模的引领下，汲取最朴素的力量，以工匠精神引领劳动教育，涵养技术技能人才底色，实现中职学生的人生梦。



2021 年根据学生问卷调查，学生对任课教师满意率达到 97.6%，对班主任的满意率达到 98.5%，实习实训满意度达 96.1%；校园文化与社团活动满意度达 96.67%，校园生活满意度达 98.0%，校园安全满意度达 99.6%；毕业生对学校满意度达 93.4%，满意度有所提升。

2.3 资助情况

我校重视学费减免、国家助学金发放以及贫困生助学等工作，认真贯彻上级的相关文件精神，实施“免”“补”“奖”等学生助学工作。2021 年进一步完善各项管理制度，保障运行。助学金的发放，严格按申请、评选、公示、审核程序进行，按时、对人发放，及时完成数据信息上报工作，做到资助工作零投诉。2021 年度学校共计减免学生学费 479.20 万元，已发放各类助学金合计 8.52 万元。

2.4 就业质量

学校与 38 家合作企业紧密联系、相互支持、共同发展，积极推进学生就业指导工作，不断开拓就业渠道，开设就业指导讲座，2021 年 6 月举办毕业生云上招聘会，确保学生有较高就业质量。2021 年我校毕业学生数为 751 人，其中 744 名学生升入高职院校继续学习，就业选择率达到 100%以上，一次性就业率达 99.07%，对口就业率 99.74%，直接就业学生初次就业起薪 3350 元。

2.5 职业发展

学校以课程改革为引领，构建“校企政行四位一体”合作平台，深化产教融合、校企合作，加强学生专业素质与综合素养的培养，我校学生的学习能力、岗位适应能力、岗位迁移能力、创新创业能力均得到了合作企业的认可与好评。2021 届毕业生中，38 家合作企业推荐 152 名学生获得优秀实习生荣誉称号，推荐 18 名学生获得最佳实习之星的荣誉称号，2021 年我校毕业生得到用人单位的一致好评。

2.6 创新创业

学校以培养学生创新意识、创业精神为核心，以学习创新创业相关知识为基础，以提升商业创新创业能力为关键，以创建商业实战场为抓手，全面实施中职商贸专业创新创业教育。行企校多方合作，共创创新创业实战平台；主动适应产业升级，构建“互联网+商贸”创新创业实战课程体系；积极开展实战活动，创新创业成效显著；形成开元创业实战模式，辐射推广效应强大。2021 年，学生获浙江省中等职业学校师生职业能力大赛创新创业项目三等奖 1 项，杭州市中等职业学校师生职业能力大赛创新创业赛项创业计划书二等奖 1 项，三等奖 1

项，杭州市中华职教社第一届师生创新创业大赛三等奖 1 项。

三、教学改革

3.1 专业建设

3.1.1 专业结构

学校结合区域经济发展对人才的需求，开设电子商务、连锁经营与管理、国际商务三大主干专业和跨境电子商务、移动商务、工商行政管理事务专业，专业设置合理，符合杭州智慧城市样板、商贸旅游名城和“电子商务之都”的城市定位，契合了杭州市人民政府积极推进跨境电子商务发展的号召以及跨境电商企业对技能型人才大量需求的现状。根据中职专业目录设置的要求，结合区域对人才的培养需求，在前期调研和论证基础上，学校已将商品经营专业名称调整为连锁经营与管理专业，已增设移动商务新专业，新专业调整和增设受到家长学生的欢迎，2021 级招生任务圆满完成。省市质量提升工程建设效果喜人，电子商务专业和连锁经营与管理专业被评为浙江省中职高水平专业建设项目。

3.1.2 人才培养模式的创新

学校以“服务国家社会、服务企业单位、服务家长学生”为办学宗旨，确立了就业升学人才培养双目标，一方面为学生的就业打下扎实的职业能力基础，另一方面为学生升学做好准备，奠定他们继续学习的基础。学校在充分调研的基础上，制订并执行了各专业人才培养方案，每年在专业培养专门化方向、教学内容安排、专业师资和实验实训设备建设等方面进行调整。2021 年学校继续以电子商务专业作为学校现代学徒制试点专业，实施“企业课堂”课堂教学新模式和开通“识岗、练岗、顶岗”的三阶段工学交替学习新路径以及建立“三师共导制”育人制度，创新“三元融通、学训结合、能力递进”的现代学徒制育人新模式。作为电子商务数据分析、网店运营推广“1+X”职业技能等级证书的试点单位，学校积极推进考证工作，并于第二学期结束前完成考证任务。

跨境电商专业重新调整并最终确立了 4 门核心课程，并通过组建“社团共同体”为载体进行跨境电商平台运营，“持证+学分转换”双管齐下，轮岗机制、监督机制和保障机制相互作用，促进学生掌握跨境电商知识和培养学生跨境电商技能，构建新的“实践+创业”人才培养模式。

案例二 青春在线·数智赋能·联动营销——杭州市开元商贸职业

学校 2021 年第十五届“瑞幸杯”云上贸易节

2021 年 4 月，学校第十五届“瑞幸杯”贸易节顺利举行。本次贸易节开展全线上购物模式，与瑞幸咖啡（杭州）有限公司、梦想在线科技有限公司、肯德基等公司开展校企合作，学校 19 级学生顺利的完成了团队组建，线上线下结合学习商科专业技能课程，学习商品采购与拍摄上架，尝试网店营销方案的制定，进行了网店运营的全流程实践，以及体验直播带货的新零售方式。

本次贸易节商城累计销售额突破 76676 元，直播间的点赞量达到 23878 次，10 家媒体进行了 11 次报道，推动职业教育改革创新，彰显学校专业建设与区域经济发展的契合，提升职业教育适应性，在社会上又一次打响了开元商贸专业教学实践和创新创业活动的贸易节金字招牌！



3.1.3 推进信息化教学

学校重视校园信息化硬件设施建设，为实现信息化教学打下基础。全校所有教室均连入校园网，教室安装了触摸一体机、交互投屏互通器等多媒体教学设备。187 网商联盟实训室是最具专业特色的实训室，配以微课录制软件、3D 打印机、2 个商品拍摄静物台等设备。国际商务综合实训室实现“教与学”的模式，使用步惊云国际贸易一体化教学系统软件、商务单证教学系统软件全真模拟实训过程。商品经营职业体验馆充分体现了我校商品经营专业的

实训特色，体验馆的区块划分能实现商品进销存、市场调研、营销分析、财务核算等功能。2021 年新建电子商务“1+X”考证专用实训室，硬件设置匹配考证要求，为推进“1+X”考证做好硬件保障；新增虚拟衣柜软件，建立服装门店课堂教学 VR 资源库，使学生便于掌握虚拟现实技术在门店当中的应用场景，掌握基础的 VR 制作技术及应用。2021 年开始推进教师信息技术应用能力提升工程 2.0 项目，通过信息化项目的建设提升学校整体办学的现代化，提升教师教学能力，提升学生专业实践技能。

3.1.4 双高专业建设情况

电子商务专业按照双高建设项目建设任务书，继续扎实推进双高专业建设。电子商务专业承担全国中职电子商务专业教学标准研制组长学校工作，集结全国 20 家成员单位，开展调研工作，形成调研报告、全国中职电子商务专业教学标准。电商专业制定“1+X”试点院校制度方案，积极参与全国 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书和新媒体技术职业等级证书两个证书试点考证工作，并高质量参与师生“1+X”培训。专业制定在线精品课程建设方案，并根据框架构建，开发了 1 门专业在线精品课程于智慧职教平台上线。电子商务专业初步形成专业指导委员会，并初步制定基于中高职教育贯通专业课程体系。

连锁经营与管理专业 2021 年度在人才培养模式上加强中高职、校企合作，确定了浙江经贸职业技术学院、肯德基为首批合作高职院校和企业，合作研讨确定新型学徒制的载体项目标准。2021 年深入研讨杭商文化，筹备成立了杭商博物馆。加入了省内连锁经营专业高职院校的“浙江数智零售联盟”，研讨、构建连锁经营与管理专业人才培养质量评测机制。

3.2 师资队伍

学校现有专任教师 191 名，全部为本科及以上学历。其中研究生学历为 49 人，占专任教师的 26.65%，比上一年增加了 4 人。中高级职称 166 名，占专任教师的 86.91%，其中正高级讲师 2 人，高级讲师 98 人，占专任教师的 52.35%，比前一年增加了 4 名。专任专业课教师 102 名，占专任教师的 54%，其中“双师型”教师 92 人，占专任专业教师比为 48.17%。现有浙江省特级教师 1 名，浙江省优秀教师、浙江省春蚕奖、浙江省师德楷模、浙江省教坛新秀、杭州市十佳教师、杭州市优秀教师、杭州市教坛新秀等 40 余名。

学校认真执行“2020-2024 年学校五年发展规划”中师资培训相关计划，建设五大工程：2021 年参加新教师青蓝工程 4 人，青年教师（杭州市新锐教师培训及青年协作团）成长工程 6 人，杭州市名师工程 1 人，“双师型”教师实践工程 56 人，干部培养工程 1 人，有效促进教师的专业成长。

学校制定 2021 年校本培训工作计划，立项成功中职教师职业素养提升、青年教师发展与提升、中职班主任心理健康教育能力提升培训等三项校本培训项目，有目标、有步骤、有措施地开展校本培训，2021 年继续开展青年教师技能大比武，新老挂钩的新教师入职培训，开设德育论坛，教学沙龙和企业讲座。2021 年开设的讲座如“下城工匠进校园”专题讲座，杭州市教育科学研究院教科所所长郑国强博士《师生沟通的科学和艺术》的讲座，杭州师范大学赵元成教授“《未成年人保护法》解读”、资深心理专家、长征中学心理辅导站站长徐放蕾老师的讲座《学生常见心理问题的识别与应对》、阿里巴巴淘宝大学职业教育高级运营专家张雷的讲座《数字商业时代商科人才培养思考》等。

学校积极开展常态业务学习。以教研组为单位定时、定量开展专题学习，每月结合教研活动正常开展业务培训，结合课程标准、人才培养方案、考纲等进行专题学习研讨，并面向学生开设结合行业发展专业前沿信息技术变革的讲座。如体育组面向全体师生开设了“提高信息素养 打造高效课堂”专题讲座；国际商务针对信息化说课开设“如何说好课”专题讲座；电子商务组结合慕课制作推出“学习慕课制作 打造在线精品课程”；商经组专门组织教师进行《五项管理》的专题学习和交流，贯彻素质教育，促进全面发展；德艺组组织“学习新课标 树立新理念 明确新方向”的专题研讨；数学组关注青年教师成长，进行“谈成长，共成长”的主题研讨；语文组结合中职新课标进行“教研修行，我们一直在路上”主题研讨，英语组开展“英语戏剧教学”的主题研讨等等。

鼓励教师通过企业实践提升能力。强化专业课教师的技能训练，校企合作建立教学实践培训基地，为教师参与社会实践提供条件，有计划地安排专业骨干教师下企业实践，2021 年专业教师继续利用寒暑假到企业实践，下企业人数共计 74 人次。2021 年学校继续以云上贸易节为抓手，让企业专家真正参与进来，专业教师组成的平台支持团队和企业无缝对接，校企双方合力进行实践项目的指导，九位专业教师和企业专家共开发出 9 门短课程，既为学生参与云上贸易节提供支持，也有效提升专业教师的实践技能和指导能力。

学校在师资队伍培养中突出重点带动全体。建立优秀中青年骨干教师后备人才库，制定具体的培养计划，通过学历提高、进修培训、实践锻炼、科研攻关等形式加大骨干教师的培养力度。2021 年积极推进青年教师科研工作坊工作，通过导师引领、团队培养、整体提升，打造一支“会研究、勤反思、有能力”的青年教师科研团队，提升我校青年教师科研能力，助力我校高素质教师团队发展。鼓励教师参加各级各类培训，提升专业能力，2021 年学校教师参加省市培训 551 人次。

3.3 课程建设

学校根据浙江省课程改革精神，继续深化选择性课程改革。继续推进教学模式和评价模式改革，以电子商务专业作为学校现代学徒制试点专业，构建了“三强化、两并重”课程体系，即“强化文化引领、强化实践能力和强化创业精神”，“重学生选择、重中高衔接”。学校承担的浙江省市场营销专业课改项目和电子商务专业课改项目继续在全省进一步推行，学校教师主编、参编的教材和相应的课程标准均在全省推行使用。2021年学校专业负责人和专业骨干教师积极参与新课改背景下的技能考改革标准制定。

2021年学校在双高建设中继续发力，电子商务专业按照双高建设项目建设任务书，继续扎实推进双高专业建设。电子商务专业承担全国中职电子商务专业教学标准研制组长学校工作，集结全国20家成员单位，开展调研工作，形成调研报告、全国中职电子商务专业教学标准。电商专业制定“1+X”试点院校制度方案，积极参与全国1+X电子商务数据分析职业技能等级证书和新媒体技术职业等级证书两个证书试点考证工作，并高质量参与师生“1+X”培训。专业制定在线精品课程建设方案，并根据框架构建，开发了1门专业在线精品课程于智慧职教平台上线。电子商务专业初步形成专业指导委员会，并初步制定基于中高职教育贯通专业课程体系。

连锁经营与管理专业2021年度在人才培养模式上加强中高职、校企合作，确定了浙江经贸职业技术学院、肯德基为首批合作高职院校和企业，合作研讨确定新型学徒制的载体项目标准。2021年深入研讨杭商文化，筹备建设了“杭商博物馆”。加入了省内连锁经营专业高职院校的“浙江数智零售联盟”，研讨、构建连锁经营与管理专业人才培养质量评测机制。

我校继续推荐优秀校本课程设计方案参加杭州市校本课程教学方案评比，2021年多项校本课程选修课程成果在杭州市中职课改优秀选修课程方案和校本教材评比获奖。

3.3.1 课程体系改革

跨境电商专业负责人带领4名专业教师，受浙江省教育厅职成教教研室邀请，起草了《中等职业学校跨境电子商务专业教学标准（讨论稿）》，并于浙江省中职商贸教研大组理事会中交流，解读中职跨境电商专业课程结构及设置要求。

3.3.2 精品课程建设

电子商务专业团队共同参与《电子商务基础》精品课程建设，共完成了37课时的课程视频、10个课程思政以及169个课程资源建设。该精品课程于2021年10月底在智慧职教平台上线。《品浙商》课程获得杭州市中职思政课程示范课程。连锁经营与管理专业在课程资源

建设上，形成商品管理、商品销售核心精品课程的深度调研，组建学习成果认证单元开发，构建基于智慧课堂的个性化学习方案，《非遗商品橱窗展示》获得浙江省中等职业学校教师职业能力二等奖。

3.3.3 教材建设

由电子商务专业负责人主编，团队骨干教师参编的电子商务专业教材《沟通技巧（第二版）》获得首届全国教材建设二等奖；连锁经营与管理教师团队在 2021 年度编写的《品类管理（初级）》和《商品管理（第二版）》的教材在 2021 年 3 月出版。跨境电商三位教师受邀参编浙江省跨境电商中高职贯通教材《跨境电商英语》和《跨境电商平台实务》。

3.4 课堂教学

后疫情时代间，我校老师一方面积极开展依托信息化平台的共享课程开发加强课堂教学，另一方面加强课堂教学的思政、抗疫、清廉等主题渗透，做到日常课堂规范、教学理念先进，教学手段丰富，通过骨干教师示范课、青年教师研究课、青年教师汇报课等多种课堂交流，课堂教学基本功演练等各项教学常规活动加强课堂教学的质量。

学校十分重视校园信息化硬件设施建设，全校所有教室均连入校园网，教室安装了触摸一体机、交互投屏互通器等多媒体教学设备。187 网商联盟实训室是最具专业特色的实训室，配以微课录制软件、3D 打印机、2 个商品拍摄静物台等设备。国际商务综合实训室实现“教与学”的模式，使用步惊云国际贸易一体化教学系统软件、商务单证教学系统软件全真模拟实训过程。商品经营职业体验馆充分体现了我校商品经营专业的实训特色，体验馆的区块划分能实现商品进销存、市场调研、营销分析、财务核算等功能。创新创业教育实验中心，使商创一体化创新创业教育实验中心成为学生的双创体验中心、教师的教学课程研发中心，利于探索以校企合作为基础的“校企联姻、实战模拟”的创业教育模式；电子商务“1+X”考证专用实训室，硬件设置匹配考证要求，为推进“1+X”考证做好硬件保障；新增虚拟衣柜软件，建立服装门店课堂教学 VR 资源库，使学生便于掌握虚拟现实技术在门店当中的应用场景，掌握基础的 VR 制作技术及应用。通过信息化项目的建设提升学校整体办学的现代化，提升教师教学能力，提升学生专业实践技能。2021 年新建了移动商务实训室，进一步促进了学校教学提升。

电子商务专业在原有 6 门专业核心课程基础之上，在高一高二专业教学中融入专业拓展课程，提升学生专业素养。高一年级开设电商团队教师自行开发建设的《电子商务基础》精品课程，配合着专业核心课程进行专业内容补充。高二开设全国 1+X 技能等级证书商务数据

分析和新媒体技术两门课程内容，作为专业拓展，落实 1+X 课政融通，拓宽学生专业知识面，提升专业教学水平。

连锁经营与管理专业积极探索精品课程的素材积累和提升。移动商务专业课程在移动商务实训室建立后，积极探索理论练习实际，运用移动商务实训室直播设备，积极开展《移动 UI 设计》、《商品销售》等核心课程的实践运用。

为激发学生专业兴趣，培养学生职业初始素养，国际商务专业继续在高一推广“杭派教学法之智慧树教学法”，应用于课改新增课程《走进外贸》，并将以思维导图的形式作为其配套教学资源的补充；跨境电商专业在高二继续落实“课证赛”融通，共计 58 人通过参加行业协会组织的技能竞赛取得职业技能证书，占该专业该年级学生数的 48%。

3.5 产教融合

3.5.1 校企合作开展情况和效果

我校坚定地走“构建立体合作平台，实现校企互动双赢”的校企合作办学之路，校企合作工作一直坚持“与行业主管局处合作、与行业协会合作、与企业单位合作”的多向立体合作方向发展。2021 年学校合作企业 38 家（包括 21 家大中型企业），已建立校外实习实训点 69 个，加强与大型企业单位的长期合作，以与杭州联华华商集团施家桥门店合作的杭州市示范性教学实训车间建设为抓手，创建特色校企合作形式，提高岗位适应能力，为学生工学结合创造良好条件。

开展第十五届“瑞幸杯”贸易节，邀请企业参与指导，运行网上电子商务商城平台，提升学生实际操作能力；学生自主筹建网上商铺进行商品买卖，自负盈亏，为毕业、就业奠定良好的基础。

3.5.2 学生实习情况

我校严格遵循《职业学校学生实习管理规定》（教职成[2016]3 号）、《浙江省中等职业学校学生学籍管理实施细则》、《杭州市关于中等职业学校学生实习管理办法》要求，实习管理规范有序。2021 年我校安排六批次 20 个班级学生跟岗或顶岗实习交接工作，学生实习专业对口，涵盖包括电子商务专员、客服、文案编辑、收银、顾客接待、商品陈列及销售等多个商贸类专业岗位。

3.5.3 集团化办学情况

2009 年学校组建杭州开元商贸职业教育集团，通过校企合作、校际合作，实现办学机制和办学规模的突破，促进资源共享，提升办学综合实力。拟于 2021 年 11 月底召开杭州市开

元商贸职业教育集团 2021 年年会暨杭州市中等职业教育商贸专业指导委员会年会工作会议，汇集多方资源，探讨职业教育高质量发展，不断提升商贸类人才培养质量。

3.6 参与试点

电子商务专业于 2020 年申报全国 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书和全国 1+X 网店运营职业技能等级证书试点院校工作，并于 2021 年 1 月和 6 月组织两次考证工作，共计 21 位同学获得全国 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书，考证通过率逐步提升至 80%。2021 年电子商务专业顺应行业发展与需求，成功申报第四批全国 1+X 新媒体技术职业等级证书试点院校，并且采购新媒体营销视觉系统和新媒体技术实训平台，积极参与考证培训工作。目前共 6 位教师参与 1+X 新媒体技术初级线上培训结业并获得培训讲师证书。

跨境电商专业于 2020 年 7 月成功申报第四批全国 1+X 阿里巴巴跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书试点院校，并且积极参与考证培训工作，目前 1 名教师完成师资培训，2021 学年起开设相应专业课程，每周 2 课时，将申报 20 名学生进行技能考证。

案例三 商务数据分析 1+X 考证

2020 年我校成功申报全国 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（初级），7 位教师参与了商务数据分析师资培训。2021 年 1 月与 9 月，我校共 2 批同学参加了全国 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）考证，共 21 位同学光荣地获得了全国 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书。

学校电子商务专业积极组织学生参与考证工作，注重理论知识和实训操作，在探索考证过程中也不断调整考证方法和策略。在参与 1+X 考证过程中，我们首先采用全年级学生统一开课的方式，但由于商务数据分析理论和实训具有一定难度，且与我们专业目前核心专业课程缺乏知识的衔接性，因此我们后续采用选修课开课的形式，选拔对考证感兴趣且优秀的学生参与。备考过程教师和学生注重知识记忆和实训操作，利用课上、课余时间进行操练，在考证前夕开展集训操练。通过两次的考证，在考证难度依旧很高的情况下，我校考证通过率从 30%提升到 80%，有了质的飞跃，这离不开辅导老师和同学们的共同努力！

2021 年我校电子商务专业也继续申报了第四批全国 1+X 新媒体技术等级证书试点工作，并已有 6 位教师参与了师资培训。后续我们将继续开拓此证书考证，也为学生提供多种证书选择，接轨电商行业新发展新趋势。



四、政策保障

4.1 政策引导

学校全面贯彻党的教育方针，遵循教育规律，自主办学，办好职业教育，为本地经济建设培养初中级人才，促进区域经济发展。严格按照师生比确定学校教职工编制数，2021年，学校编制数为236人。

在现有学校章程基础上，结合社会和教育发展的实际，不断完善和改进学校章程，实现学校治理的制度化、规范化和法治化。进一步完善教学、科研、学生、财务、后勤、安全等管理制度。积极推进党委领导下的校长负责制，定期召开党委会、校长办公会议、教职工代表大会，审议表决学校重大工作，保证政务公开透明。实行全员聘任，实施绩效管理。

4.2 专项实施

学校重视制度建设，按照《2020-2024年学校五年发展规划》进行年度工作计划、学期工作计划的制定。为了推进清廉学校建设，推进依法治校，学校党委修订了“三重一大”事项集体决策制度，修订《杭州市开元商贸职业学校章程》，继续完善学校的各项制度，对行政、教学、德育、总务后勤各部门32条制度进行修订，并辅以操作流程图，编印《清廉学校小微权力清单制度汇编》，形成学有较为完整的管理制度。学校继续完善党务校务公开制度，拓宽党务校务公开的形式，规范党务校务公开的程序，加强党务校务公开的民主监督，依法

治校奖惩有据。

学校是浙江省依法治校优秀单位。学校内设组织结构合理，教育教学秩序稳定有序。但是学校有些方面还需建立相关制度进行保障，对管理制度的执行情况要加强监控和落实。

4.3 规范管理

4.3.1 教学管理规范运行

一是不断探索和完善教学管理体系，实行“学校—校区教导处—教研组”三级管理，部门管理职责权限明确。二是教学管理制度规范、完备，2021年完善《教研组考核制度》、《任课教师教学考核制度》和《全校民主评教工作细则》，实施计划管理，除不定期检查外，校长室、教导处在中期末检查各专业组教学计划的执行情况，确保了教学工作有计划、有执行、有检查、有总结，各教研组教学工作计划与总结齐全。三是按照中等职业教育的人才培养目标和不同课程的岗位要求，按照规范程序编制了课程标准。四是按要求开足开齐教学课程，教材选用规范，德育课、文化课均采用教育部和省教育厅规定教材，专业课程均选用省教育厅推荐目录中教材。

4.3.2 学生管理：以德树人，加强学生管理

一是加强全员育人。利用文化课、专业理论课、实习实训等渠道，发挥好班会课、团课、党课的育人作用，深化全员德育，加强学科浸透，让学生在学习过程中培养优良的品德。二是继续加强德育队伍建设，通过班主任聘用、管理考核制度和班集体管理考核制度建设，确保班主任队伍结构的合理性和可持续发展，确保班集体管理的规范化、特色化、品牌化；三是注重德育常规管理，抓好德育常规工作；重视文明礼仪教育、诚信教育和劳动观教育。四是利用陈明梅班主任工作室、新老挂钩、校级主题班会观摩等平台加强年轻班主任的培养，有效整合德育中层干部、团委干部、年级组长、班主任、班主任工作室、心理辅导站、家庭教育指导站、校医、家委会、法制副校长以及德育课教师等各方力量，重视家校共建、警校共建，提高德育管理的实效性。

案例四 首届班主任节特色研学活动

首届班主任节特色研学活动的第一站是萧山所前青年运动馆，进行党史团史教育。青运馆内，裘古怀烈士的雕像、萧山青年发展史、青年寄语等内容将曾经惊心动魄的历史深深地印在了脑海中。改革开放以来的青年，在各个岗位上用智慧和汗水铸就了“奔竞不息，勇立潮头”的精神。老师们也希望能在立德树人的过程中，将这份青春之志传递给青年学子。

随后，全体班主任前往研学基地进行班主任专题培训。主持人秦老师与大家一起回顾了班主任节前期活动——为班主任点歌、给班主任写信、主题班会等活动深深表达了同学们对班主任老师表达的诚挚感恩之心，令老师们感动不已。

年轻班主任代表张振和杭州市名班主任工作室、陈明梅班主任工作室领衔人，陈明梅老师作了精彩发言。他们均表示，班主任工作，必须有爱，也必须有技术，没有爱的技术是危险的，而无技术的爱是无力的。

德育专家、郑效其校长衷心希望，通过一年一度的班主任节，展示班主任风采，积极营造尊重班主任，尊敬班主任，理解班主任，感恩班主任的氛围。

衷心祝愿所有用爱滋养青春的班主任老师，都走在自己幸福的育人路上！



4.3.3 学校规范财务和财产管理制度

学校规范财务和财产管理制度，依法依规及时调整和修改完善财务各项内控制度。修订完善《物品采购实施办法》、《建设项目内控管理实施细则》、《食堂管理制度》、《固定资产管理制度》等制度。

4.3.4 多举措加强安全管理和教育

学校成立了安全工作领导小组，将安全工作列入学校工作计划和各处室的目标考核内容，及时完善更新各项安全制度。面对疫情，规范“亮码——测温——登记——入校”程序，加强门卫管理和管控。按照“三贴近”原则，以“七防五安全”（防火、防盗、防爆、防溺水、防食物中毒、防校园欺凌、防自杀，校舍安全、食品安全、用电安全、交通安全、课外活动安全），确保师生在校安全。进一步加强师生的法制教育、消防教育、食品安全教育和心理健康教育，提升学生自我防范能力，增强法制和安全意识。构建学校、家庭、社会、企业四位一体的安全工作网络，探索预防联动、宣传联动、教育联动、整治联动、横向联动的“警校五联动”，家校共育依法治校，全员参与群防群治，师生犯罪率为零。

4.3.5 科研管理成效显著

一是加强科研制度管理，教科研机构健全，制度完善，经费保障，活动规范。二是做好杭州市 2021 年教育科研论文、课题结题和送审工作。2021 年我校参加市教科所和职成教课题、论文评审，获得一二等奖共计 14 项；三是做好 2021 年各级课题申报及结题工作。《中职商业类“文化育人，商贸学子”系统范式研究》浙江省教育科学规划课题正式结题。《标准引领 实战提质：中职商贸类专业数字化转型的实践与研究》送浙江省教育教学成果评选；学校参加浙江省教科研先进集体评选，推荐应玲老师参加杭州市教科研标兵评比。

4.4 经费投入

2021 年学校生均拨款超 4800 元，充分保证教育教学工作的正常开展。2021 年教育设施投入包括施家桥校区电子商务实训室，长德校区移动商务实训室，校园安防监控项目，智慧校园建设——直播系统二期及媒资系统项目，施家桥校区阶梯教室音响、灯光、屏幕改造，学生课桌椅，施家桥校区 1+X 职业等级证书考证项目，网络设备升级更新项目；计 453.66 万元。基建维修投入包括长德校区杭商博物馆（一期），长德校区校前区景观改造二期工程，长德校区教学楼综合楼墙面修缮工程，心理辅导站改造工程，流水苑、施家桥校区校前区绿化改造工程（一期），校园文化厅，施家桥校区校园改造，流水苑教室内部修缮、整

体门窗更换及粉刷，施家桥校区教室内部修缮，施家桥校区办公区域门更换、粉刷及实训楼三、五楼卫生间改造；计 722.70 万元。

五、国际合作

5.1 友好结对

学校重视国际化教育进程，与德国、韩国、日本等 6 所国外高中继续保持沟通与交流，积极联系德国、韩国、日本等姐妹学校，关心对方学校在疫情下的教育教学工作的开展。在疫情常态化的实际情况中，利用电子商务、跨境电商、移动电商的专业优势，积极开发新模式下的国际交流与合作。

5.2 开放交流

继续开展“韩国语教育援助”项目，聘请了新的优质韩国教师进班执教，指导韩语社团，继续举办韩国文化节。拓展新的国际教育合作项目，举办以“韩文”为主题的韩国文化节，积极推进“中韩文化源远流长，同心培育商贸人才”杭州市国际理解教育特色品牌项目建设。

六、服务贡献

6.1 人才培养

学校重视学生专业技能水平培养，以技能考证为抓手，2021 年各专业继续组织学生参加电子商务师证书、跨境电商专员岗位证书、国际商务单证员证书和门店运营经理助理证书、PETS 证书考证，共计 1100 余人次获得各类技能证书。以赛促教，以赛促学，学校鼓励学生积极参加省市各类技能竞赛，2021 年共有 178 人次在省级、市级专业技能比赛、行业竞赛等中获得一、二、三等奖。电子商务专业学生在浙江省电子商务大赛中连续 9 年蝉联团体一等奖。在全国连锁经营行业职业技能竞赛，第七届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛、第十五届浙江省电子商务大赛创业创新精英赛等赛事上，成绩优异，获得一、二、三等奖。2021 年实习部门安排六批次 20 个班级学生跟岗或顶岗实习交接工作，用人单位满意度达到 95.6%。

6.2 社会服务

我校始终坚持围绕行业、产业发展需要，加大社会服务工作力度，利用我校师资力量和实验实训设备，积极开展社会职业技能培训，为地方社会教育事业发展作出了积极贡献，取得了良好的社会效益。如电子商务专业负责人继续主持浙江省网络名师工作室，现有工作室

成员 63 人，指导省内学科带头人 5 人及 58 名成员，辐射全省 11 个地市，各专业负责人和骨干教师参与浙江省教育考试院职业技能操作考试合格标准的制定；连锁经营与管理专业负责人和骨干教师还送示范课去云和等地；班主任工作室负责人定期为省内外班主任培训讲座；学校电子商务老师积极参与萧山等地电子商务企业员工培训。2021 年，学校和新型连锁企业瑞幸集团合作，举办“瑞幸杯云上贸易节”，贸易节期间，学校将校企专家精心设计的营销短课程向社会开放，并开设实践课程课后练习，颁发实践课程学习合格证书。共计 1521 人次参与课程学习，社会人士扫码上课，学习如何开好网店，如何做好策划，如何做好促销。疫情期间，不少实体店的销售受到严重冲击，学校倡导学生对接有需要的企业，为企业免费售卖产品，学生寻找各种渠道，和企业积极联系，21 家学生店铺里大部分都是由合作企业联系洽谈后，企业的一手货源。学生直播带货，一天的营业额高达 5 万元，也为企业产品也扩大了影响。

6.3 对口支援

作为杭州开元商贸职业教育集团的龙头学校，学校发挥引领作用，加强集团各成员学校品牌专业建设，形成了团队的大商贸专业品牌辐射效应。作为电子商务专业理事长和省电商专业示范学校，积极开展对西部地区的帮扶活动，学校选派骨干英语教师和电商老师各一名到新疆阿克苏支教，并动员师生为阿克苏地区的学生捐赠冬衣等物品。学校和贵州黔东南地区麻江职业技术学校签订帮扶协议，并派教学骨干团队到麻江职业技术学校教学调研诊断。

6.4 服务抗疫

面对疫情，我校党员冲锋在前，积极行动。唐慧英、李虹、李敏、施叶婷、施晓璐、俞小煊、胡晓梦、吴新东、韩燕、秦贝贝、闻燕飞和朱江丽等党员积极参加社区志愿者活动。唐慧英为辛苦奋战在小区抗疫一线的社区工作人员和小区物业人员捐款 500 元，自费购买了 10 付护目镜赠送给小区保安。艺术组的梅芳老师策划“网课课间舒缓操”并进行宣传。全体党员都参加了“特殊党费”的捐款行动，为抗疫献上一份爱心。郑效其、陈明梅、茅技峰、张霄霏、施晓璐、唐慧英、黄静、刘莉等党员还自发地为防疫捐款捐物在五百元以上。复学前，全体教师党员在家里精心备课，积极探索上好网课的方式方法，让学生停课不停学，其中于蕾、许燕妮和倪维虹的课入选市教育局的共享课程。复学前夕，四十多名党员参与了复学演练及视频制作，模拟学生一天上学的情况。复学后，党员积极参加先锋岗，每天早上 7 点到校，对进入学校的驾车教工检查绿码、测体温，双休日、节假日到校参加值班工作。学校认真落实各项防控举措，防患于未然。加强门卫管理和管控，把好校门关。所有进校人员

必须进行“亮码——测温——登记——入校”程序。通过多种途径对全校师生开展防疫宣传和教育，及时对师生的行程轨迹进行排查，摸清底细。发现体温异常者，及时通知学生家长进行复检，并对接触人员进行隔离。

针对新冠疫情，围绕“两战全赢”，做好常态化条件下学校疫情防控和复学工作，进一步完善校园疫情防控体系。

1. 按照《学校秋冬季新冠肺炎疫情防控技术方案（更新版）》要求，进一步完善校园疫情防控体系。继续强化全面采集健康码、进出校门测体温、对重点人群进行血清和核酸检测、开展错峰错时上下学、推行班级固化管理、加强家校联动等六项“硬核”管控措施，继续执行“日报告”“零报告”制度。

2. 加强人员管理。全面排摸师生尤其是新生的健康状况和行动轨迹，要求学生在开学前连续 14 天每日测量体温，记录健康状况和活动轨迹并如实上报学校。下发全体学生《返校告知书》，加强学生返校的安全教育工作，载明疫情防控的要求和提示，明确告知学生健康申报、疫情防控规定及开学返校注意事项。要按规定妥善做好重点地区来校师生的核酸检测工作。

3. 建立联防联控。协同相关部门加强对学校开学工作的指导、培训和监督，与下城区卫健委、朝晖派出所、文晖派出所、东新派出所和交警四中队、五中队共同做好开学前后校园附近的交通与治安管理、疫情防控处置、舆情管控等开学保障工作。

4. 统筹处理好疫情防控与教育教学的关系、战“疫”专题教育与学科教学的关系，逐步实现教育教学和管理服务的正常化。上好新学期“开学第一课”，加强爱国主义教育、生命健康教育、卫生防疫和安全教育。

5. 高标准抓好常态化疫情防控

在常态化储备一个月疫情防控物资的基础上，根据省市疫情防控部门工作要求，动态调整配备防疫物资的种类和数量，关注物资使用情况，实行每周四盘点制度，及时采购补齐配足。

6. 克服麻痹思想、摒弃厌战情绪、杜绝侥幸心理和松劲心态，实行网格化、精细化管理。每天按规范做好全校公共区域及校园重点区域与设施的消毒，责任到人，并作好记录，确保师生健康。

7. 加强食堂食品安全及校园饮用水卫生管理，保持食品加工区和就餐场所环境整洁卫生和空气流通，不采购进口冷链产品，严格按照规范进行加工制作食品，按规定进行留样并做好记录。

8. 对物业、食堂外包企业员工实行健康情况日报制，努力筑牢校园安全防护屏障。

七、面临挑战

7.1 问题与挑战

1. 学校场地、硬件设施设备不适应学校发展和专业建设。学校布局虽然是“一校三区”，但每个校区的占地面积仅二十多亩，只有一幢学生公寓，仅能容纳 400 名学生住校，缺少一个标准的田径场地。实训场地都是由原来初中的实验室改建而来。无论是公寓、操场，还是实训室，都已经无法满足学校发展和专业建设的需求，成为专业建设发展的制约因素之一。

2. 疫情的反复与常态化，使得国际交流访问始终无法得以正常开展，本学期练韩语教学援助事业项目也困难重重，无法正常开展，在韩国驻沪领事馆的协助下只能维持部分项目。与德国、韩国姐妹学校的互动交流越来越少。

7.2 对策与展望

1. 建议学校异地重建，集中整合三校区为一校区，扩大占地面积。

2. 在疫情常态化背景下，外事部门努力拓展国际化交流。利用网络等社交平台，积极为学生们搭建与国家友好学校之间的沟通桥梁，并趁现阶段开发课程互助、教师互动交流、学习资源共享等数字化合作模式，打开国际化合作的新大门。