



# 杭州市拱墅区职业高级中学 2021 年教育质量年度报告

2021 年 12 月 28 日

## 目 录

<b>一、学校情况</b>	<b>(1)</b>
1.1 学校概况	(1)
1.2 主要成果	(1)
<b>二、学生发展</b>	<b>(2)</b>
2.1 学生素质	(2)
2.2 在校体验	(2)
2.2.1 常规德育系列活动	(2)
2.2.2 年度德育特色活动	(2)
2.2.3 学校精品社团活动	(3)
2.2.4 学生参与竞赛活动	(3)
2.2.5 针对实习生的专项活动	(3)
2.3 资助情况	(3)
2.4 就业质量	(4)
2.5 职业发展	(4)
2.6 创新创业	(4)
<b>三、教学改革</b>	<b>(4)</b>
3.1 专业建设	(4)
3.2 师资队伍	(5)
3.3 课程建设	(6)
3.4 课堂教学	(6)
3.5 产教融合	(6)
3.6 参与试点	(7)
<b>四、政策保障</b>	<b>(7)</b>
4.1 政策引导	(7)
4.2 专项实施	(8)
4.3 规范管理(缺基地管理处)	(8)
4.4 经费投入	(10)
<b>五、国际合作</b>	<b>(10)</b>

<b>六、服务贡献</b>	<b>(10)</b>
6.1 人才培养	(10)
6.2 社会服务	(10)
6.3 对口支援	(10)
6.4 服务抗疫	(11)
<b>七、面临挑战</b>	<b>(11)</b>
7.1 问题与挑战	(11)
7.2 对策与展望	(11)
<b>八、学校年度发展基础数据</b>	<b>(11)</b>

# 杭州市拱墅区职业高级中学 2021 年教育质量年度报告

(二稿)

2021 年，杭州市拱墅区职业高级中学深入学习党的十九届五中、六中全会精神，认真领会习近平总书记关于职业教育的重要讲话，结合学校发展实际，在省市区各级教育行政部门的指导下，积极落实国家《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，各方面工作取得新进展：新校区建设顺利推进、学校十四五规划获得专家一致好评、美发与形象设计专业浙江省中职高水平专业建设平稳展开，学校办学质量和美誉度进一步提升。全校师生广泛凝聚抢抓机遇、深化教改的最大共识，团结一心为建设“省内领先、全国一流”，展示杭州职业教育风采的窗口学校而努力。

## 一、学校情况

### 1.1 学校概况

杭州市拱墅区职业高级中学是杭州市拱墅区教育局下辖唯一一所事业编制公办中等职业学校。其前身为创建于 1981 年的杭州市上塘中学。1986 年起，开设职业高中班级，是杭州创办时间较早的职业学校之一。目前，学校由两校区组成，主校区位于拱墅区舟山东路 124 号，占地面积 10679 平方米；分部为专业实训基地，位于湖墅南路 227 号，建筑面积 5000 平方米。经过四十年的建设与发展，学校目前开设有与人民生活品质提升密切联系的美发与形象设计、美容美体艺术、数字影像技术、艺术设计与制作、戏剧表演（影视表演方向）等五大艺术类专业，是中国美容美发名校、世界技能大赛美发项目中国国家队训练基地、全国数字化校园示范学校建设单位，曾获浙江省人民政府嘉奖荣立一等功。2019 年 11 月，经杭州市编办同意，学校正式更名为杭州市创意艺术学校（杭州市拱墅区职业高级中学）。近年来，各级政府不断加大对学校的各项投入，截止到 2021 年 11 月，学校固定资产总额达到 2633 余万元。

### 1.2 主要成果

学校高质量制定《杭州市创意艺术学校十四五发展规划》，擘画未来五年学校整体发展目标。

学校进一步加强制度建设，经教代会通过新修订的《学校月工作考核津贴发放方案》、《学校教育教学奖励办法》、《学校月工作考核奖发放办法》。

学校青年教师王芹获评“新时代浙江工匠”

央视焦点访谈节目报道我校青年教师石丹先进事迹

学校党支部获评拱墅区先进基层党组织，苗利华老师征文在“学习强国”平台刊发

学校美发专业选手在全国乡村振兴杯职业技能大赛中获得铜奖

学校与高教出版社合作完成中职形象设计专业核心课程慕课录制与发布

学校教师编写的《化妆基础》、《化妆造型设计》入选“十三五”职业教育国家规划教材书目。

## 二、学生发展

### 2.1 学生素质

2021 年，学校坚持将“立德树人”作为职业技能人才培养的第一要务。通过开展系列主题德育活动、人文培育、专业提升、体质塑造、劳动实践、美育熏陶、社团培育等途径，不断提升学生素养，帮助学生向好、向善、向美发展。

学校党支部会同团委，坚持开展党、团知识进课堂活动。在教学中，除按照要求开足开齐德育必修课之外，本学年还通过师资挖潜，在高一、高二各班级（戏剧表演专业因课程设置不同，未开）开设了《中国历史》课程，帮助同学了解国家发展史，确立文化自信。党员定期为学生团员以及入团积极分子上团课，全年累计有 12 位党、团员授课 12 节，共 212 名学生参加了培训，其中 68 人考试合格获得了结业证书。全年共保质保量发展新团员 43 人。目前全校团员数为 84 人，占全校学生总数的 9%。吴承蔚老师在本年度区运河赛课节“党的知识进课堂”比赛中荣获一等奖，王芹老师荣获三等奖。

本年度，学校各专业所参与的技能考试克服疫情等不利因素影响，均取得了较好成绩。素描合格率 95.5%，色彩合格率 100%。摄影初级工考出率 97.5%。

学校体育教研组克服运动场地较为狭窄的困难，在完成满额体育课教学之外，坚持开展学生长跑等体育健身活动，加强学生训练。学生体质测评合格率达 90.73%，较 2020 年有进一步提高。

### 2.2 在校体验

#### 2.2.1 常规德育系列活动

从学生核心素养出发，依据校情，在德育目标指导下，根据每月主题，开展德育活动。比如，3 月的学雷锋的志愿者活动、植树环保活动，4 月的清明祭英烈活动，5 月的阳光体育活动、母亲节活动，6 月的禁毒教育活动、父亲节活动，9 月的感恩节活动，10 月的家国情怀活动，11 月的消防演练、法制教育活动，12 月的元旦迎新活动，将文化、科技、德育、体育和艺术为主线，将全年活动、每季每月每周每天的活动贯穿其中，形成了德育的有机统一，发挥了整体大德育的良好效益，使学生在活动中学习，在活动中成长。用环境，用学生自己创造的周围情景进行教育，这是教育过程中最微妙的领域之一。我们每个教室门口的班级文化墙就是一道亮丽的风景线。再比如学校走廊悬挂的学生作品，我们积极营造独具特色的制度文化，在潜移默化中发挥德育的作用。

#### 2.2.2 年度德育特色活动

本年度，学生处、团委结合“五个一百”活动，认真开展、积极参与和组织各级各类庆

祝建党 100 周年有关活动，进一步凝心聚力，团结引导全体师生建设和美校园。

开展“追寻红色印记，传承红色精神”活动：选取红色路线，组织党团员师生清明祭扫万松岭革命烈士纪念碑、参观省浙江革命烈士纪念馆，重温党的光辉历程，了解多元党史。

参加区“觅运河足迹，寻幸福生活”行走的党史学习之旅活动：邀请浙大城市学院大学生志愿者来校为学生讲授“强国之路”主题党课；组织党团员师生参观天子岭环境教育基地，追寻拱墅发展印记，共同绘制杭城红色智慧地图。

### 2.2.3 学校精品社团活动

团委学生会通过创设为学生喜闻乐见的社团方式，招聚学生团队、培养兴趣爱好，拓展综合能力。2021 年，学校共开设校舞蹈社、校礼仪社、校篮球社、校排球社、茶艺社、吉他社、合唱社、微电影社、应急救援社等 15 个校队及社团，进一步优化育人环境，受到学生喜爱，社团满意度达到 95%以上。

### 2.2.4 学生参与竞赛活动

学校注重理实一体的教学手段，让学生乐学、爱学。学校还重视课余活动育人的功能，征文、朗诵、摄影、书法、绘画、球类等赛事，不仅丰富了学生的学习体验，还提升了学生的审美能力和文化内涵。在 2021 年中华经典诵写讲大赛中，我校向文杰同学获得二等奖。学生对文化课学习的满意度、专业技能学习满意度均达到 95%以上。在高职扩招大环境下，2021 年我校有升学意愿的学生不断增加，高职考升学率达 100%。

### 2.2.5 针对实习生的专项活动

高二下年级，学校会安排校企合作企业进校进班宣讲，点对点沟通，最大程度帮助学生了解不同企业的企业文化、技能要求、上升空间等。帮助实习生克服实习前的畏惧感，调整心态迎接实习。岗前培训制度则是做到有计划，有目的，有考核。例如 19 级实习生岗前培训以自立自强为主题，采用专业对口，双向选择的原则，在尊重家长学生的意愿下进行工作安排，充分做到既人性化又不违背学校实习要求。

## 2.3 资助情况

学校坚持贯彻各级资助政策，针对家庭困难学生采用多种形式的资助，减免校服费、中餐费；通过班级推荐，年级组初选，学校审核的流程评出政府奖学金和国家奖学金的获得者。

2020 年度，学校共 2 位同学获得国家奖学金，今年上报两位学生仍在审核中。至 2021 年 3 月共有 797 位学生享受了国家中职学生免学费政策（除三个年级的影视表演班学生），有 21 位同学获得国家助学金；20 年秋季共有 115 名同学获得校内人民助学金，21 年春季则有 29 位同学获得校内人民助学金。20 年各类奖助学金达 17.9 万多，有 273 人次获得助学金和奖学金。

规范多样的助学奖学制度，让有困难的学生得到一定帮助，同时也激励品学兼优的学生继续努力学习，促进了学生的成长。

## 2.4 就业质量

2021 年我校毕业生人数共 192 人，直接就业人数 55 人，升入高一级学府 137 人，同比增长 1.17%。

2020 年我校毕业就业率为 98.71%，对口就业率为 87.2%，其中美容美体、美发与形象设计专业对口就业率均超平均值，为四大专业中对口就业率最高的专业。毕业后初次就业平均起薪为 3221 元/月，1501-2000 元/月 3 人，2001-3000 元/月 6 人，3000 元/月以上 46 人。其中美容美体专业初次就业平均起薪为 3500 元/月，美发与形象设计专业为 3800 元/月，数字影像与制作为 3200 元/月。与前两年相比，职高学生薪资在 3000 元/月以上的人数有所上升。升入各类高一级院校就读学生数 137 人，占比 71.3.1%。

## 2.5 职业发展

2021 年，受新冠肺炎疫情持续影响，服务行业景气速度较慢，生活成本提高等实际情况的出现，美容美发行业的劳动力流失速度较快，企业劳动力缺口较大，美容美体专业、美发与形象设计专业首岗留岗率较高。数字影像专业因其行业存在的特殊性 & 学生实习过后对行业有了更充分的了解 & 新认知，一部分同学选择了毕业后继续读大学。美发与美容行业的晋升道路与其他服务性行业有所不同，以美发行业为例，从发型助理晋升为技师需要 3 至 5 年，从技师晋升至发型师则需要更长时间。近 3 年美容美发毕业学生中，7 人升为技师 3 人升为发型师，月基本工资从 3500 元升至 8000 元。2021 年留岗学生中 4 人晋升为实习生主管，月工资提升至 6500 元。

## 2.6 创新创业

学校美容美体、美发与形象设计、数字影像技术专业都面向创业较为便捷的职业领域，2021 年，结合行业发展态势，学校一方面开设了创新创业的拓展课程旨在让学生了解未来所从事的职业的职业群，学会进行市场定位，树立正确的创业观；另一方面通过实际模拟的拓展体验，让学生学会构思创业项目，学习经营，懂得调试心理，提高适应能力。同时我们结合专业特色，组织学生参加市级创新创业大赛，学生在参赛过程中学习如何将专业技能和创业相结合，并学会制定创业方案。

# 三、教学改革

## 3.1 专业建设

我校专业特色鲜明。设有美发与形象设计、美容美体艺术、数字影像技术、艺术设计与制作、影视表演五个专业。2021 年中职专业目录变更，我校美发与形象设计、美容美体两个专业由生活服务类变更为艺术设计类。自此，全校五个专业全部归入文化艺术大类下的艺术设计类（专业代码 7501）和表演艺术类（专业代码 7502）。专业归类变更和专业名称的改变，为我校美发与形象设计专业及美容美体专业建设提出了新的要求。

### 美发与形象设计（含美容美体）专业年度建设成果

2021 年，我校美发与形象设计（含美容美体）顺利通过浙江省职业教育“三名工程”优势特色专业项目建设验收，获得优秀等级。同年度，该专业入选作为浙江省高水平专业建设项目，将继续在十四五期间努力争先，争做标杆。

2021 年该专业与高等教育出版社合作，拍摄了 30 节《化妆基础》在线开放课程，完成了数字教材及课程资源建设。与北师大出版社合作完成美容美体专业六本国编教材之后，又开启美发专业核心教材编写工作，力争编写出“理论够用、技能管用”的精品教材。

进一步增加公益活动的次数，拓宽公益服务的项目。如在拱墅区运河广场每个月的学雷锋为民服务的义剪活动，为各类学校文艺演出化妆造型、摄影摄像等实践活动，为区域内各家单位开设形象设计类公益讲座等。本年度，参与社会实践活动达 20 余次，服务人数近千人，赢得了广泛赞誉。这些活动不仅提升了学生的专业技能，同时也提高了我校专业影响力。

### 数字影像技术专业年度建设成果

在课堂教学上根据行业发展方向，改进课程体系及教学方式。引进企业一线总监级人才参与到人像摄影、影视后期制作等课程教学中来，开展“模块化双师课堂”的教学模式探索，计划打造出适合学生、教师、企业导师三方的教学模式和教学大纲。为专业组后续课程标准建设和校本教材制定打下扎实的基础。

与合作企业“逆光飞翔”工作室深入合作，学校老师参与了杭州市上城区非遗记录片、上城文旅局清河坊历史街区国家级夜间文化和旅游消费集聚区申报视频、雅正口腔宣传片、杭州市西湖区“幸福西湖人”、杭州市西站建设记录等多个项目的拍摄，组织专业学生参加了富士杭州巡展、“我心中的少林”发布会、浙江省商业摄影十杰摄影展等多个活动。让教师与学生真正做到课堂与产业接轨、教学与实操接轨，突出了职业教育的“职业”特点。同时学校还发挥专业特色，服务市区各教育部门。承担了市区多个学校的课堂实录、优质课评选录播、全国中小学名校长培训直播以及本校重点专业形象设计专业的微课录制等项目。让教师与学生真正做到课堂与产业接轨、教学与实操接轨，突出了职业教育的“职业”特点。

## 3.2 师资队伍

2021 年，在拱墅区教育局的大力支持下，学校进一步极大师资队伍建设力度。为优化师资结构，近年陆续招聘师范类研究生 6 人，涉及语文、数学、音乐、舞蹈、历史、地理不同学科，为学校教学工作补足所需人才。截至 2021 年 9 月，全校在职在编人员共有 102 人（6 月调出一人，8 月退休一人），专任教师 99 人，工勤人员 3 人。其中高级讲师 34 人，占专任教师人数的 34.3%；讲师 43 人，占 43.4%；助理讲师 18 人，占比 18.2%；另有 4 人未定职级。从年龄段分布看，专任教师平均年龄为 32.3 岁，其中 34 岁以下共 16 人，35-44 岁年龄段共 40 人。高级讲师主要分布在 44 岁以上年龄段中。与往年相比，教师平均年龄有所下降，但获得高级职称教师的平均年龄依然达到了 45 岁。

2021 年，学校在原有基础上，又有两名教师成为拱墅区运河名师，两名教师获评拱墅区



学科骨干教师，一名教师获评区教坛新秀。市级层面，一名教师入选杭州市名师名校长培养工程，一人获评杭州市教坛新秀。对新教师的培养力度进一步加大，通过学校现有的三个名师工作室，有计划开展新教师业务指导。本年度，金丽娜老师获得区青年教师基本功大赛二等奖。余雯静老师的设计项目获杭州市中职语文专项比赛三等奖。程天民老师的课题获区级立项。吴承蔚老师获得区音乐教师基本功大赛全能二等奖、器乐单项第一名、合唱指挥第二名。梁小堂老师获得区音乐教师基本功大赛全能三等奖、声乐单项第一名。

### 3.3 课程建设

本年度，学校遵循“理论课程应用化，技能课程职业化”的原则，深化课程体系改革，调整课程内容。数字影像技术专业本学年引进 4 位企业总监级一线人才，在人像摄影（审美提升、美姿技巧）、影视片剪辑（剪辑技巧、镜头组接技巧）、影视片特效制作（调色技巧）这些课程中打造“模块式双师课堂”。弥补了学校老师实操项目经验、模块深度化教学能力等方面的不足。根据专业发展的特点，修改和完善专业课程体系，编写校本教材。在静物摄影方向，抓住杭州市淘宝市场的特点，积极开发商业产品摄影课程。在摄像方向，抓住短视频、自媒体的产业特点，在摄像课程中开发运镜技巧、自媒体剧本创作等教学模块。通过教学模式、教学方式的变化，专业组协同课程老师收集整理教学资料，开发对应模块课程标准，正着手编写融合实践应用特点的校本教材。美发与形象设计专业梳理专业核心课程，结合世赛要求，编写教学方案，与北京师范大学出版社合作开发相应课程教材的工作也已经正式启动。

### 3.4 课堂教学

第一：夯实教学常规，深耕教学方法

关注学生是构建高效课堂的基础。而高效课堂从备课伊始就要关注学情。学校常抓教学规范，学校领导深入课堂，将随堂听课作为常态。在教研组之下设置了备课组，让备课更有针对性，教师在挖掘教材、探讨学法中形成学习共同体。

第二：推进双师课堂，充实教学资源

从成为首批现代学徒制试点学校以来，数字影像专业的人像摄影课一直是双师课堂，企业师傅和我校专业老师一起课前备课，课上互动互补，课后反思总结。形成了一套双师课堂的教学模式。本学年双师课堂延申到摄影后期图形图像处理，学校在企业的协助下聘请到行业领军人物。这不仅让师生接触到最新最前沿的后期制作技能，还为校本教材的编订做好了资源的储备。

第三：布置作业精巧，评价学生多元

一直遵循作业布置适度适量适合的原则，教师在作业设置时结合专业特点，加入趣味元素，分层布置作业。针对专业实操课作业难布置的特点，美发专业教师通过录制短小视频，课程内容化繁为简，可反复播放，降低了回家实操练习的难度。摄影专业教师通过以赛促学的方式，鼓励学生将“生活处处皆风景”摄入眼中，潜移默化中提升了学生艺术欣赏力。

### 3.5 产教融合

2021 年，与学校有合作关系的企业共 14 家，校企合作协议一年一签，根据行业动态，企业发展情况，做到及时把脉，及时诊断。合作企业中，除企业资质、专业领域匹配等必要因素外，是否入驻杭城高端综合体也纳入了合作标准之一。目前我校合作企业均为行业中的高端企业，企业平均存续期为 17 年，如美容美发行业中侨治美发、维卡博美发、托尼盖美发、宝丽姿美容 SPA、妍工坊美容养生、思妍丽美容健身等。学生在企业 90%的人都是跟岗实习，不能独立从事美发、摄影、化妆的岗位，由专门的师傅带领从事助理的工作。顶岗实习的学生人数不超过实习单位的在岗职工的总数的 10%。在实习前，我们会制定每年的实习培养计划，2021 年的推行“匠人计划”，以自立自强为主题开展岗前培训及企业实习工作。位于湖墅南路实习基地，为了便于产教融合，特设“一楼一大师”的装修风格，美发-吉正龙、摄影-房翔、美容-吴绣华等省级、国家级大师领衔人的入驻，让基地充满了工作坊的气息，学生们在平时教学中就能耳濡目染工匠精神。

### 3.6 参与试点

2021 年，学校参与省市各项目建设共八项。其中：美发与形象设计专业为浙江省职业学校高水平专业建设项目、逆光飞翔工作室育人模式实践为浙江省第三批现代学徒制试点项目。此外，本年度学校申报了浙江省职业院校产学合作协同育人项目。

## 四、政策保障

### 4.1 政策引导

本年度，校党支部强化党风廉政建设，积极推进“清廉学校”工作中“清明政风、清静校风、清正教风、清新学风”四项清廉教育工程，围绕“阳光招生、阳光教学、阳光服务、阳光课堂”四大行动开展工作，积极创建清廉品牌活动，全面贯彻落实好廉政风险排查防控工作，加强《小微权力清单》中重点领域和关键环节的监管，强化对权力运行的制约和监督。为展示“清廉学校”建设成果，支部推荐一批能反映学校“清廉文化”形象的艺术作品，参加拱墅区教育系统清廉艺术师生作品征集活动，获评征集活动优秀组织奖。

支部以打造有温度的职业教育为己任，加强对核心素养的培育。利用思政课、班会课等，每学期不少于四课时的学习时间，有序推进“党的知识进课堂”活动。安排党员干部、教工党团员老师，为学生业余团校授课，带同学生们知团情、学党史，把培育和自觉践行社会主义核心价值观贯穿于培育核心素养的全过程。推选石丹、吴承蔚、王芹等教工党团员参加区“运河赛课节——党的知识进课堂”比赛，表现优秀。在区“传承红色基因，讲好教育故事”征文活动中，支委苗利华老师、俞刚涤老师的征文分获教师组一、二等奖；学生组在语文组指导下，也获得不错成绩。在“学习强国”各类征文活动中，何晓虹老师指导的 18 高职（1）班李凯文同学的征文，被“杭州学习平台”登载；苗利华老师的征文，被“全国学习平台”登载。

2021 年度，在区教育局党建和清廉学校年度专项考核中，支部排名考前；在全区“两优一先”表彰会上，支部荣获拱墅区先进基层党组织称号。

2021 年 1 月，学校工会组织召开教代会，修改并通过了《杭州市创意艺术学校教育教学奖励办法》、《杭州市创意艺术学校月工作考核津贴发放方案》以及《杭州市创意艺术学校业绩考核奖发放方案》三个文件，在 2021 年秋季学期开始正式颁布实施，运行 2 个多月以来，在学校教育教学等管理方面都取得了明显地促进效果。

## 4.2 专项实施

针对目前在建项目较多的实际，学校创设了多个工作专班，实行闭环运作，确保各项目顺利开展。学校新校区于 2020 年 12 月正式开工建设，在工作专班的有效协调之下，目前施工进度略提前与工作计划，有望于 2022 年 3 月份之前实现主体建筑结项。各场所的内部装修方案已经多轮修改，即将定稿。没法与想象设计高水平专业建设通过项目的有效分解，层层落实到人，并通过月度工作反馈压实主体责任，确保各条块建设有序推进。其他在建项目也能够按照建设计划有序协调推进。

## 4.3 规范管理（缺基地管理处）

党支部建设：支部强化“一岗双责”，落实党内监督制度和领导干部廉洁从政规定，严格实施学校“三重一大”事项决策制度，重大事项经校长办公会讨论，由支部委员会决定；按期召开支部党风廉政建设情况分析会，营造良好的学校工作生态。日常扎实做好青年教师入党申请书的递交、入党积极分子培养、党员发展、党员双争双评、“西湖先锋”平台使用和信息维护、认真填写《党内组织生活记录本》、按时按规收交党费等工作。吸收吴承蔚、王芹两位老师为预备党员。目前支部在职在编党员 39 人，其中正式党员 37 人。突出师德第一标准要求，落实师德考核责任清单，修订《教职工病事假制度》、《教职工出入境证照管理制度》；全体教职员工签订“师德师风承诺书”，坚守清廉教育的“师德红线”和“行为底线”。抓好暑期师德师风培训工作，为学生全面发展、健康成长营造良好的教育教学环境。

实习管理：2021 年参与实习人数 86 人，其中美容美体专业 22 人，美发与形象设计专业 23 人，数字影像专业 42 人。严格遵照《职业院校学生实习管理规定》、遵守“六不得”的要求，从不通过中介组织实习活动，实习单位都是根据行业内的品牌口碑和业绩经过慎重考虑选择的。依法依规保障实习学生权益的情况，实习采用专业对口，学校推荐，双向选择的原则来确定实习单位。在实习前由拱墅区教育局为我校实习生进行投保实习责任险，保额为人民币 62300000 元。所有实习生均能遵守学校和企业相关规定，及时签订第三方协议，并取得合理薪酬。由学校招生就业处组织，选派实习指导教师及实习班主任，每月开展走访，及时与企业沟通，获得用人单位的反馈，确保学生实习安全、健康、有序开展。

德育管理：由于不同年龄的学生发展诉求不同，同一学生在成长的不同时期的发展诉求不同，学生处根据实际情况，尽量把目标分解到不同的年级，有重点、分阶段、分层次地贯

彻落实，贯彻“弘扬美德，升起美德线；严正规范，提高道德线；培养规则，守住法制线”的螺旋上升原则，制定了“尊师爱校、珍爱生命、法制与安全、艺术与迎新、让言行更文明、让身心更健康、让信念更坚定、让人生更出彩”等每月主题。在德育主题的引领下，从培养学生自我管理的能力入手，培养学生适应环境的能力，真正达到我校构建素质教育的总体目标：会学习、会劳动、会审美、会做人。我们以典礼仪式活动正德，以综合实践修德，以学科课程弘德，有效地整合德育资源，打破时空限制，建立无处不德育、无事不德育、无时不德育的大课程观。

**教学管理：**本学年教务处从以下四个方面进一步加强职责管理。第一，规范教学管理制度，进一步规范教学检测，强化考教分离，继“三校教学检测协作体”后，新安江职高也加入我们，团队不断壮大，疫情之下仍坚持高一与高二年级文化课实现“统一命题、统一考试”，“统一阅卷”暂时不能实现，但考后数据分享也一定程度上提升了学校的教学质量；第二，完善教学管理体系，优化课程设置，辅助教研组做好课程开发及教材修订；第三，继续完善教育教学部分细则，优化教学管理；第四、规范学籍管理，及时更新学籍库学生情况。

**后勤管理：**本年度，后勤管理工作主要从：完善制度，落实职责；警校互动，开展护学岗活动；社区学校联动，开展防空防灾人员防护与应急疏散演练等方面有针对性的开展工作。学校食堂严格遵守食品卫生法规，从业人员持证上岗，定期进行体检。食堂的油、盐、柴、米、肉、蔬菜等都是定点采购，严格保管。对食物、蔬菜清洗、烹饪等，学校有严格的操作流程、措施和记录。学校有专门的膳食管理委员会，通过定期开展食堂满意度调查，受到师生好评。

**财务管理：**进一步完善了学校财产管理制度，教室财产落实班级管理。认真组织财务人员学习财务规章制度，规范收支两条线，做到帐目清楚，程序合法，财务人员实行办公无纸化。为加强收费的透明化管理，严格按照上级主管部门的要求，设立“价格服务进校园”收费公示制，按章收费，禁止乱收费，实行财务公开，使学校的收费工作置于学生、家长、社会的监督之下。合理有效地使用物力，做到物尽其用，一物多用，提高校产和设备的利用率。严格把好日常经费使用关，从学校实际出发，处处精打细算，做到合理开支，真正为学校节省开支。

**安全管理：**建立健全了各项安全规章制度以及学校安全工作组织机构，制定了安全教育计划，并按计划定期对学生进行安全教育，与老师、班主任、保卫人员层层签定安全目标责任书，责任明确到人，并制定措施，层层落实。通过主题班会、黑板报、LED屏宣传、网上安全知识课等形式对学生进行安全教育，包括：急救常识、交通安全、消防安全等基本知识。认真贯彻、落实教育局等上级部门的各项安全要求，并以拱墅区“平安校园”个性化创建标准为依托，结合我校安全工作的实际情况，开展校园安全工作。

**实训基地实施”7S 管理体系，**实习基地各楼层操作现场对人员、仪器、材料、方法、信息等生产要素进行有效管理。做到整洁、节约、高效。确保兼顾日常教学与社会服务等多项

功能的发挥。

#### 4.4 经费投入

2020 年，学校各项经费投入近 272 万多元。学校专门成立物资设备采购小组，对项目招标、合同订立等环节实施阳光操作。依照财务制度，认真用好上级下拨的各项经费。

### 五、国际合作

我校自 2019 年 12 月底被杭州市教育局授予市级教育国际化示范校称号之后，继续依照学校教育国际化发展专项规划和年度工作计划，深化国际交流合作，稳步推进教育国际化的各项工作，进一步突显办学理念与专业技能人才培养模式的紧密结合。

由于近一年多来国内外新冠疫情防控形势严峻，国际文化交流互访、教师海外研修等项目均处于停滞状态。我校只能在教学上多途径挖掘实施国际理解教育的潜力：开设传统文化校本课程，开展社团活动，促进校园文化发展；重视国际语言课程开发——开设韩语、英语课程，参加中职学生技能大赛英语项目，提升学生外语应用与跨文化交际能力；聘请法国籍教师授课，外教课程社会反响良好。

同时，我校始终以世界技能大赛为主抓手，以赛促学，在国内大型技能赛事中捷报频传。美发专业沈文青老师正全力备战将于 2022 年在上海举行的第 46 届世界技能大赛，努力提升我校社会影响力和国际声誉。

### 六、服务贡献

#### 6.1 人才培养

根据 2021 年用人单位满意度调查反馈结果显示，企业对学生适应工作环境的能力、人际团队合作能力、沟通能力满意度达 98.3%；对学生实际解决问题的能力、企业忠诚度、心理承受与适应能力满意度达 91.4%；对学生专业理论知识满意度达 84.6%；对学生岗位操作能录和自我管理约束能力满意度达 80.7%。

#### 6.2 社会服务

学校实训基地作为杭州市美发美容分基地，采取走出去、请进来等多种形式，积极发挥社会服务功能。2021 年 10 月，利用先进的设备资源，便利的交通位置，积极开展社会培训项目八项，其中，财政资助项目一项——世界技能大赛美发项目集训，免费公益培训六项，培训人员累计 1208 人次，培训课时 1276 节，培训内容包括技能鉴定、技能培训、技能竞赛等多个方面。培养出两位全国技术能手（全国残疾人岗位精英赛第 2、3 名），23 名美容高级技师，185 名美容（美发）高级工。

#### 6.3 对口支援

在浙江省教育厅的牵线下，2021 年对口技能支援贵州省，帮助贵州省商业协会培养美发美容人才，组建贵州省世界技能大赛省队，培训的选手在全国美发美容行业大赛中，获得金

奖一人、银奖一人、铜奖三人。石丹、孔晶晶老师被评为贵州省优秀裁判员。

## 6.4 服务抗疫

2021 年，在持续抗击新冠疫情的战斗中，学校党支部带头担当作为，积极参加区委组织部组织的“抗击疫情，为爱逆行”活动：全体党员们坚持承担每天早上师生进校的防疫值岗测温、验码等志愿者服务任务；党员老师为防疫工作捐款、无偿献血。退休老师李欣个人为抗疫一线捐款 6000 元；美发专业教工党团员在吉正龙老师的带领下，还为奋战在抗疫一线的医护工作人员及多家单位开展义剪。我校支部被评为 2020 年度拱墅区教育系统“战疫优秀团体”。

# 七、面临挑战

## 7.1 问题与挑战

2021 年，思考学校建设和发展过程中存在的问题，我们认为：“创意艺术”为特色的专业集群特征不明显；师资年龄结构不合理，执教理念及手段需更新；人才培养方案与区域、行业发展紧密度需加强；学校精细化管理及队伍建设步伐有待加快提速等依然是前进中必须直面和解决的症结。

从职业教育发展的宏观政策层面以及教育行政部门对学校的支持力度而言，挑战与机遇并存。有全校师生锐意进取、积极向上的精神状态加持，我们有信心借助新校建设和双高计划，克服困难，实现发展新跨越。

## 7.2 对策与展望

依照学校发展总体目标，放眼创意艺术人才培养领航地培育，以美发与形象设计（美容美体）高水平专业建设为抓手，带动其他专业同步走强，拓展相关新兴专业集群，将“高效度治理、高产出融合、高标准育人、高水平专业、高素质师资、高质量服务”作为目标达成的主攻方向，有特色建成华君武先生美术馆、华君武漫画艺术研究院，做大北京电影学院生源基地。用五年左右的时间，使学校成为杭州乃至全省职业学校建设的新标杆、创意集群的新高地、三教改革的新样板、产教融合的新典型。

# 八、学校年度发展基础数据

表 1 中等职业教育质量数据表

序号	指标	单位	2020 年	2021 年
1	思想政治课专任教师数	人	9	11
2	德育管理人员数	人	5	5
3	名班主任工作室数	个	0	0
	其中：国家级	个		
	省级	个		

	地市级	个		
4	思想政治课教学创新团队数	个	0	0
	其中：国家级	个		
	省级	个		
	地市级	个		
5	思想政治课示范课堂数	个	0	0
	其中：国家级	个		
	省级	个		
6	就业单位对毕业生职业素养的满意度	%	85.4%	86.1%
7	就业单位对毕业生职业技能的满意度	%	86.7%	88.3%
8	体育课专任教师数	人	5	6
9	美育课专任教师数	人	16	17
10	学生文化基础课合格率	%	89.3%	93.2%
11	学生体质测评合格率	%	88.95	90.73
12	毕业生总数	人	274	192
13	就业（含升学）人数	人	274	192
14	在规模以上企业就业人数	人	21	15
15	在中小微企业就业人数	人	67	40
16	毕业生专业对口就业率	%	94.25%	94.31%
17	通过职教高考升学人数	人	66	53
18	通过对口单独招生升学人数	人	4	15
19	通过中本贯通升学人数	人	0	0
20	通过中高贯通升学人数	人	88	67
21	通过技能拔尖人才免试升学人数	人	0	0
23	升入本科院校人数	人	1	0
24	升入高职高专院校人数	人	157	135
25	其他升学人数（含留学、成人教育、自学考试）	人	0	0
26	全国职业院校技能大赛学生获奖数	个	0	0
27	全国职业技能大赛学生获奖数	个	0	0
28	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	79	178
29	全日制在校生数	人	845	880
30	生均校园占地面积	平方米	12.64	12.04
31	生均校舍建筑面积	平方米	7.14	6.8

32	生均教学仪器设备值	元	11077	8500
33	年生均财政拨款	元	2585	2590
34	纸质图书数	册	36618	37121
35	电子图书数	册	9500	9500
36	校园网主干最大带宽	Mbps	3584	3584
37	教职员工额定编制数	人	172	172
38	教职员工总数	人	101	102
39	其中：专任教师总数	人	98	99
40	生师比	/	8.62	8.89
41	“双师”素质专任专业教师总数	人	40	40
42	合作企业教师实践基地数	个	3	3
43	高级专业技术职务专任教师占比	%	36.73	34.34
44	硕士研究生及以上学历专任教师占比	%	9.18	12.12
45	企业提供的实践教学设备总值	万元	18	20
46	合作企业接收学生实习比例	%	100%	100%
47	生均企业实习经费补贴	元	1500/月	1500/月
48	其中：生均财政专项补贴	元	0	0