



“提质赋能” 纵深推进

“美好教育” 品质彰显

——2021 年职业教育质量年度报告

杭州市美术职业学校

2021 年 11 月 27 日

目 录

1. 学校情况.....	1
1.1 学校概况：一校两区，均衡发展.....	1
1.2 学生情况：规模扩大，发展稳定.....	1
1.3 教师队伍：教风清正，技能精湛.....	2
1.4 设施设备：设施齐全，保障有力.....	2
1.5 主要成果：成果丰硕，进步显著.....	3
2. 学生发展.....	3
2.1 学生素质：艺文兼修，发展全面.....	3
2.2 在校体验：学生幸福，教师满意.....	4
2.3 资助情况：样样落实，件件到位.....	5
2.4 就业质量：育人为先，持续发展.....	6
2.5 职业发展：搭建平台，助推成长.....	7
2.6 创新创业：依托专业，开拓创新.....	8
3. 教学改革.....	10
3.1 专业建设：做精主体专业，拓展新兴专业.....	10
3.2 师资队伍：技能过硬，专业突出.....	10
3.3 课程建设：三足鼎立，特色发展.....	11
3.4 课堂教学：资源融合，提质增效.....	12
3.5 产教融合：校企协同，双元育人.....	13

3.6 参与试点：“1+X”证书试点.....	13
4. 政策保障.....	13
4.1 政策引导：适时调整，及时完善.....	14
4.2 规范管理：责任到位，成效显著.....	14
4.3 经费投入：流程规范，保障到位.....	15
5. 国际合作.....	16
5.1 友好结对：逆行助教，传播“美暖”.....	16
5.2 开放交流：引进专业外教，拓宽国际视野.....	17
6. 服务贡献.....	17
6.1 人才培养：注重实践，提升质量.....	17
6.2 社会服务：发挥特长，反哺社会.....	18
6.3 对口支援：项目引领，精准帮扶.....	19
6.4 服务抗疫：注重宣传，落实到位.....	19
7. 面临挑战.....	20

“提质赋能”纵深推进 “美好教育”品质彰显

——杭州市美术职业学校 2021 年教育质量年度报告

2021 年是“十四五”规划的开局之年，亦是迈向第二个百年目标的奋进之年，杭州市美术职业学校认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持把《国家职业教育改革实施方案》和《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》作为行动纲领，以实际行动服务党和国家工作大局，并把防疫责任贯彻到工作各方面全过程，推动我校中等职业教育高质量发展。

1. 学校情况

1.1 学校概况：一校两区，均衡发展

杭州市美术职业学校是杭州市教育局直属的公办学校，是省级重点中等职业学校，是杭州地区唯一一所特色鲜明的专门化美术类职业学校。学校拥有凤山、莫干两校区。凤山校区坐落于凤凰山麓南宋皇城遗址上，环境朴素典雅、小巧精致、宁静优美，是读书学艺的宝地。莫干校区地处市中心，交通便利，拥有先进、完备的专业实训设施。学校以“美而温暖”的教育教学理念帮助学生实现可持续发展，致力培养高文化素质、宽专业基础、精专业技能，既有现实就业能力又有发展后劲的复合型中等美术专业人才。

凤山校区占地面积 9325.7 平方米，建筑面积为 7097.88 平方米；莫干校区占地面积 15814 平方米，建筑面积为 13718.07 平方米。两校区总建筑面积为 20815.95 平方米，其中教学用房 6369.23 平方米，实验实习场所 8244.37 平方米，行政办公用房 836.67 平方米。总资产 4984.05 万元，其中教学仪器设备 1506.45 万元。

1.2 学生情况：规模扩大，发展稳定

2021 年，在三大专业部原有办学的基础上，新增加影视后期制作方向，招生规模继续扩大。现有在校生 1207 人，其中凤山校区 509 人、莫干校区 698 人。共 36 个教学班，其中“五年一贯制”高职班 10 个，比 2020 年增加 2 个班额。招收高一新生 436 人，毕业生 232 人；社会培训总人数 3580 人，同比增长 79%。（见表 1）

表 1：杭州市美术职业学校 2020-2021 学生数情况对比

年度	毕业生数	招生数	在校生数	退学学生数	社会培训总人数	巩固率
2020	239	465	1004	6	2000	99.40%
2021	232	436	1207	1	3580	99.92%

1.3 教师队伍：教风清正，技能精湛

学校拥有一支教育理念新、教学水平高的师资队伍，中高级教师占专任教师总数的 73.13%，拥有“省优秀党员”“省优秀教师”“省春蚕奖”“省教坛新秀”“市优秀教师”“三八红旗手”“市中小学学科带头人”“市双十佳魅力教师”“市中小学德育先进工作者”“市最受学生喜爱的教师”“市十大双师型教师”“国家级高级技能专业教师”“市教坛新秀”等 10 余人。目前，学校拥有市级及以上教学名师 2 人；建有省级三名工程项目余知音大师工作室，市级项目毛周根名师工作室、毛周根名师乡村工作室、钟霄蕾名师乡村工作室。俞松涛市级名校长培养工程顺利结业，钟霄蕾第四届“浙派名校长”培养工程顺利结业，7 名中青年骨干教师杭州市新锐教师培养工程结业。钟霄蕾“杭州市中小学名师名校长培养工程”培训在培。

1.4 设施设备：设施齐全，保障有力

学校现有教学仪器设备总值 1506.45 万元，生均教学仪器设备值 1.25 万元，与 2020 年教学仪器设备总值 1063.94 万元相比增加了 442.51 万元；纸质图书总值 141.57 万元，共 46749 册，生均纸质图书约 38.73 册，与 2020 年图书总数 46264 册，生均 46.08 册相比减少了 7.35 册。学校现有画室 23 个，共 805 个实训实习工位；机房 6 个，共 240 个实训实习工位；服装实训室 9 个，共 360 个实训实习工位。（见图 1）

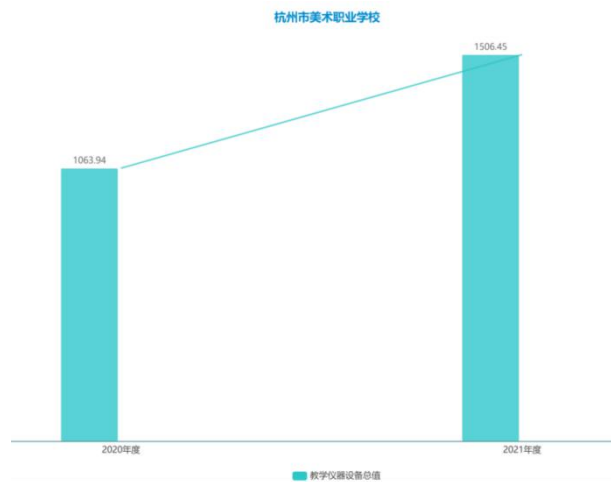


图 1：杭州市美术职业学校 2020-2021 设施设备总值对比

1.5 主要成果：成果丰硕，进步显著

2021 年度学校获得荣誉 15 项：成为了杭州市服装教研理事会理事长单位；评为杭州市教育科研先进集体、杭州市先进团委、直属学校等级平安校园评估“4A”级平安校园；第一、二党支部被评为杭州市教育系统“最强党支部”季度之星；《以美育人，“艺”心向党》被评为杭州市教育系统党建工作优秀案例、《“艺心向党”：绘就“学后托管”中国红》被评为杭州教育系统党史学习教育优秀案例；杭州市区高中学生阳光体育活动中学生系列广播操《舞动青春》比赛三等奖、开幕式入场队列比赛三等奖、集体跳大绳比赛第十二名；“喜迎亚运”杭州市中小学阳光体育大课间展评高中组二等奖；杭州市第十七届中学生健美操、啦啦操比赛高中普及组 16 人规定花球啦啦操三等奖。

2. 学生发展

2.1 学生素质：艺文兼修，发展全面

2.1.1 艺文兼修，保持平衡

2021 年浙江省人人赛，我校数学平均分 95 分，杭州市第六名；英语平均分 83 分，杭州市第七名；语文平均分 78 分，杭州市第十八名。专业课技能在全市专业课统测中处于领先地位。素描合格率 98.88%；浙江省普通高校招生美术联考平均分 84.8 分，专业分在 90 分以上的占比 21%，2 位同学取得全省第一名。

学校非常重视学生的体质健康情况。2021年，杭州市区中学生足球比赛（高中女子组）第二名；高校新生（浙江籍高中毕业生）体质健康测试第十三名；杭州市中小学生体能素质检测，男生 62.99 分，女生 60.43 分，获得主城区职业学校高二年级抽测第五名的好成绩。

学校重视学生综合素质的提升，关注学生生存急救知识的培训，组织学生进行急救知识和技能学习，在 2021 年杭州市区高中学生急救抽测中取得第 11 名的好成绩。2021 年，在杭州市红十字会总会的支持下，学校组织 18 年级的学生开展救护知识培训、考取救护员证书，实现“毕业证+救护证”双证毕业。

2.1.2 搭建平台，发展全面

学校秉持“立德树人”“质量为本”的教育方针，遵循中职学生身心成长规律，落实立德树人根本任务，以培养品德优良、人文扎实、技能精湛、身心健康的技术技能型人才为核心，搭建学生成长成才多样平台，提升学生综合素养。两校区团委总体统筹，考虑三个专业部设置的实际情况，结合学生兴趣特长，分别打造精品社团，积极开展方向正确、健康向上、格调高雅、形式多样的社团活动，丰富课余生活，繁荣校园文化，促进青年学生德智体美劳全面发展。目前学校共有 29 个社团，有专业类、体育类、文化类、思政类等类型，尽量搭建平台，充分展示学生的才能。

学校团委积极承办了“每个人都了不起”杭州市中学生亚运会短视频创作大赛，一定程度上提升了我校的社团影响力。在 2021 年职教宣传周开幕式上，服装表演班学生的节目《印绣·盛世华章》获市一等奖，在宣传职业教育的同时，展示我校学子的风采。积极组织社团学生参加杭州市第二十届中学生社团文化节，校内开展诗歌比赛、校园心理剧比赛、街舞大赛、校园好歌声比赛等一系列活动。获杭州市中小学生文化艺术节优秀组织奖；我校社团共取得杭州市一等奖 3 项，二等奖 1 项，三等奖 3 项的成绩。

2.2 在校体验：学生幸福，教师满意

2.2.1 学习环境舒适, 校园生活满意

2021 年，学校通过无记名的调查问卷的方式对两校区高一、高二年级学生进行学生满意度调查。此次调查，共回收问卷 642 份。统计结果显示，91.59% 的学生对于校园生活各方面表示满意，7.79% 表示基本满意。（见图 2）



图 2：2021 年杭州市美术职业学校学生满意度调查

2.2.2 学生幸福感强，教师满意度高

2021 年，学生对老师的整体满意度仍保持较高水准，平均满意率达 91.83%，较 2020 年增长 2.16%。

表 2：杭州市美术职业学校 2020-2021 学生对教师满意率对比

	你对本学科任课教师的总体评价：							
	满意		较满意		一般		不满意	
	人次	比例	人次	比例	人次	比例	人次	比例
2020 年全校	5306	89.67%	436	7.37%	128	2.16%	47	0.79%
2021 年全校	9257	91.83%	561	5.56%	215	2.13%	48	0.48%

2.3 资助情况：样样落实，件件到位

学校坚决落实国家、省、市各级资助政策。2021 年上半年国家助学金 7 人，校内人民助学金 17 人，金额 17000 元；2021 年下半年完成国家助学金 12 人，校内人民助学金 19 人，金额 19000 元，助学比例同比增长了 7.94%。学校还开展学年政府奖学金评定，鼓励学生全身心投入学习，提升专业素养，促进全面发展。（见表 3）

表 3：杭州市美术职业学校 2020-2021 各类资助政策落实情况对比

年度	免学费	国家助学金	校内人民助学金	中职政府奖学金	校内人民助学金预算额	助学比例
2020	1789 人次 178900 元	11 人次 11000 元	30 人次 27800 元	40 人次 45000 元	78900 元	35.23%
2021	2210 人次 221000 元	19 人次 19000 元	36 人次 36000 元	51 人次 56000 元	83400 元	43.17%

2.4 就业质量：育人为先，持续发展

2.4.1 升学成绩：保持一贯水准，录取比例较高

2021 年，美术绘画专业 98 人参加普通高等学校招生全国统一考试。本科录取 72 人，专科录取 26 人，本科录取率 73.5%。其中，中国美术学院 7 人、湖北美术学院 5 人、四川美术学院 1 人、西安美术学院 1 人、鲁迅美术学院 1 人、上海大学 1 人、上海视觉艺术学院 2 人、景德镇陶瓷大学 2 人、山东工艺美术学院 1 人，共计 21 人。

美术设计专业 59 人参加浙江省单考单招，59 人被录取，录取率 100%。五年一贯制共 63 人参加升学考试，61 人升入高等院校，升学率 96.83%。

2.4.2 竞赛成绩：竞赛领域广泛，比赛成绩斐然

学校积极组织学生参与各级各部门组织的各级各类比赛，获省市级三等奖以上 111 人次，其中获省级三等奖以上 4 人次，市级三等奖以上 107 人次。（见表 4）

表 4：2021 年杭州市美术职业学校学生获奖人数（次）统计

分类	文化类		专业类									年度汇总	
	年度	省级	市级	市级			省级			国家级			
				一等	二等	三等	一等	二等	三等	一等	二等		三等
2021	6	36	13	22	30	2	0	2	0	0	0	111	

2.4.3 就业情况：着眼最终就业，关注持续发展

我校 2021 届的毕业人数为 232 人，其中美术绘画专业 109 人、艺术设计专业 123 人。通过艺术类高考、高职考和就读“中高职一体化”五年制班升入高一级学校的学生人数是 220 人，其他途径（全日制的成人高校、全日制的自考、出国留学、复读）继续学习深造的学生 9 人；直接就业人数 2 人；待业 1 人。升学就业率为 94.83%，直接就业率为 0.86%。

2.5 职业发展：搭建平台，助推成长

2.5.1 非遗传承，后继有人

学校长期致力于非遗项目的传承与发展，大师驻校开设剪纸、刺绣、陶艺、篆刻、扇艺、木雕等诸多传统工艺课程。经过十四年的积淀与坚守，逐渐形成了一批具有杭州标识度的非遗文化项目，现已培养篆刻师派传人沈嘉森、木雕师派传人陈翔宇、“杭绣”小传承人陈怡文等非遗传承人的典型代表。目前，我校是全国职业院校非遗教育传承示范基地、全国非遗职业教育集团的常务理事单位，俞松涛校长被聘为全国非遗职业教育集团常务理事。在原有教学的基础上，2021 年，聘请浙江省工艺美术大师、第一批浙江省工艺美术大师、非物质文化遗产杭州王星记扇艺传承人赵平加大师来校授课。

2.5.2 “课堂+社团”，探索育人新模式

随着教学组织走班制，课堂教学模式与社团模式有了融合的契机，可以是以社团成员为基础的课堂教学；也可以是以课堂为载体的社团培训。这个模式是对课堂模式的有力补充。社团通过自主报名和面试选拔相结合的形式招募成员，选拔出感兴趣并有一定专业基础的学生进入社团。依托专业技能，以社团样式积极组织形式多样的活动，如画报社的“一叶知秋——树叶创意画表白祖国”、手绘社的“相约亚运梦 亚运图标绘制大赛”、欧美社的英语话剧《破晓》等。

2.5.3 “工作室跟学”，培养技术技能人才

邀请杭州市杭绣非遗传承人评委余知音大师、杭州市剪纸非遗传承人宋胜林大师、西泠印社社员王义骅大师、杭州王星记扇艺传承人赵平加大师进驻校园开设非遗工作室。在“工作室跟学”样式里，开展校企合作的项目教学、订单式教学，让学生跟着大师“边学边做边

产业化”。工作室引入行业、企业以及职业教育专家资源，发挥名大师的核心作用，使之成为优秀教师专业成长的平台、项目课程开发及专业建设与发展的智囊团，从而全面提升专业教学水平与人才培养质量，培养与区域经济发展需求相适应的优秀实用型技能人才。工作室与文化系统、行业协会、外事单位紧密结合，在跨界合作的基础上，扩大专业教学及学校影响力。

2.6 创新创业：依托专业，开拓创新

2.6.1 探索新路，拓宽发展路径

积极参加创新创业大组交流，并向其他学校汲取经验，并结合本校实际开展工作。以高三毕业设计作品为抓手，做好创新创业工作。高三学生的毕业设计作品在线下展示的同时，也一起推到线上美职微商城进行展卖。努力搭建“毕业设计展”展卖平台，将“展品”转化为具有市场竞争力的“卖品”，提高师生专业创作能力，提升学校社会美誉度与知名度。

创新是非遗最好的传承，美职依托大师工作室成立了“文创研发中心”产学研平台，开启了非遗文创产品的研发项目。目前研发中心重点打造非遗创业品牌，就如何通过商业模式创新和运营让我们的非遗产品能得到更好的推广，让非遗文化更有活力，美职也将积极推动创新创业的持续化教育，依托校企合作、产教融合，引导学生创新能力向创业价值拓展，为学生的发展赋能。

2.6.2 社团实践，激发多元思维

生活是多元的，女性的身心成长，有事业追求中激越的乘风破浪，也有居家休闲时恬适的浪漫情愫。美职学生社团手绘社的“小羚累了”——治愈系文创产品力图诠释出少女的岁月静好。“小羚累了”的LOGO是灿烂星月之下，一只小羚羊沉浸在美梦之中，上弦月是她挂角的依托物，蝴蝶结是她梦境的物化体。“小羚累了”绘图灵感汲取了唐朝诗人李商隐的“庄生晓梦迷蝴蝶”，即庄周梦蝶般的梦里梦外、前世今生的人生哲学思考，带有一定的禅意梦幻感和佛性超脱感。

“小羚累了”文创产品包括眼罩、耳塞、杯子、杯垫、抱枕、靠垫、手机壳、帆布袋、笔筒、笔记本、圆珠笔等等。产品的风格为慵懒、可爱、灵逸、优美、简约。“小羚累了”文创产品在18级毕业设计展上进行线下展示和售卖，同时在美职微商城、淘宝、拼多多等平

台上进行线上展示和售卖。手绘社的“小羚累了”从学生参加社团活动的“作品”变成“展品”，接着将“展品”转化为具有市场竞争力的“卖品”做出了积极有效的尝试。（见图3）

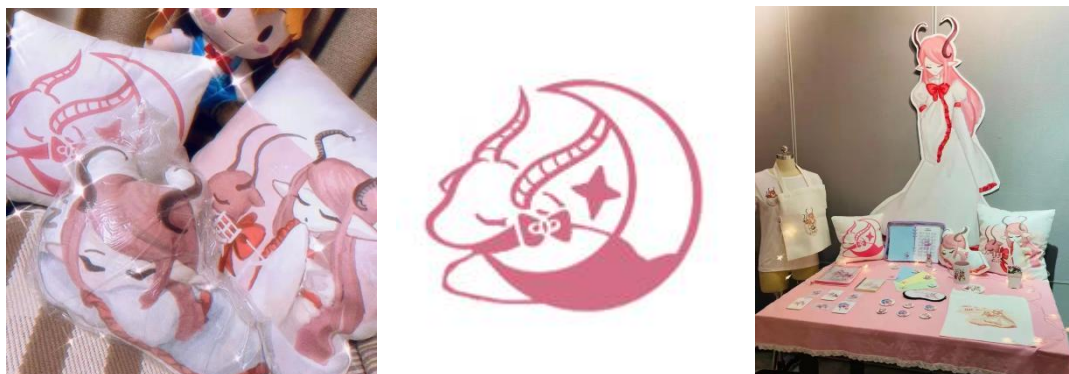


图3：“小羚累了”亮相18级毕业设计展

2.6.3 “五四”文创，传承家国情怀

美术设计部依托专业研发的“五四”文创产品，有着丰富的内涵与外延，旨在打造文创精品，逐步形成品牌效应，提升服务社会的能力与水平。学校前身杭州五四中学、杭州五四职业高级中学，“五四”即代表着学校的历史传承，它激励着代代美职（五四）学子心怀祖国、奋发图强，追求真善美，创造新生活；其次，在中国共产党成立百年之际，以“五四”命名蕴含着师生们深刻的爱国情怀，寄予着传承以“爱国、进步、民主、科学”为核心的“五四”精神。

2021年，“五四”文创团队亮相春茶季非遗文化节，之后，作为参展商亮相第十七届中国国际动漫节。在动漫节现场，五四文创带来了各种各样的原创设计文创产品：手绘扇、手绘明信片、手绘书签、手绘帆布袋、钥匙扣、小镜子、抱枕、T恤、马克杯……每件商品都是“绝版”，精致实用，独一无二。学生还为顾客们现场绘制纸扇、书签、明信片和帆布袋，满足了漫迷们五花八门的独特需求，并纷纷得到了好评。文创作品为动漫节会展增添了一抹亮色，齐创、共享这场国际动漫文化盛宴，本次活动还登上了“学习强国”的杭州平台。（见图4）



图 4：“五四”文创亮相第十七届中国国际动漫节

3. 教学改革

3.1 专业建设：做精主体专业，拓展新兴专业

学校以省市“三名工程”建设为基石，持续调整并完善三大专业结构及布局。做精做强主体专业，重点建设好“美术绘画”和“美术设计”两大主体专业，提升专业品牌，拓展服装陈列与展示设计专业、影视后期制作方向等新兴专业，形成专业集群；以专业建设规划为指导，以专业学生学业成绩分析为依据，编制专业建设标准、专业教学标准、专业人才培养方案、专业师资队伍建设标准。目前，“美术绘画”本科升学率稳定，处高位运转；“美术设计”先后被评为省中职示范性专业、省优势特色专业、省“高水平”专业建设项目、市品牌专业；“服装设计”为中国纺织服装教育学会理事单位、市服装教研理事会理事长单位。

2021年，服装专业新建完成多个实训室。其中服装设计与工艺专业服装结构制图实训室1个，服装工艺缝制实训室31个，服装表演专业平面造型实训室1个，学生服装设计与立体裁剪工作室1个，学生服装制版与工艺工作室1个，教师服装工作室1个。在办了一年服装设计与工艺专业服装表演专业和服装展示与陈列设计专业的基础上，服装专业确立了3大专业定位和人才培养目标，并在此基础上做了我校服装专业群的3年规划目标。结合杭州市服装产业以时尚女装产业和品牌研发设计的产业定位，确立了主干专业——服装设计与工艺专业（女装设计方向）的办学定位。

3.2 师资队伍：技能过硬，专业突出

2021年，在岗教职工152人，外聘教师11人，其中专任教师134人。专任教师中，

专业教师 49 人，双师型教师 35 人；本科以上学历（不含本科）45 人，本科学历 88 人；高级职称 50 人，中级职称 48 人。

2021 年，专业教师参加全国、省、市各类美展成绩斐然。王秋林老师中国画作品《大地回响》入选全国第三届中国画展，中国画作品《绿色家园》入选全国中国画双年展；邹翰老师油画作品《凝心》入选浙江省第八届青年美术作品展；赵飞老师雕塑作品《传承》入选第十一届上海美术大展。

2021 年，专业教师在全国、省、市大赛中获得优异成绩。孙常胜获全国纺织行业“富怡杯”服装制版师职业技能竞赛全国决赛优秀奖；中等职业学校师生职业能力大赛（服装设计与工艺），商琳老师获省二等奖、陈蔚蔚老师获市二等奖、查思思老师获市三等奖；中等职业学校师生职业能力大赛（工美专业），莫欢欢老师获市一等奖、井文池老师获市二等奖；钟霄蕾老师的《中国-china 系列海报设计》、熊海涛老师的《综合材料装饰浮雕画》、陈太粟老师的《2018 毕业设计展海报视觉呈现》获杭州市中华职教社第一届师生创新创业大赛动漫平面设计三等奖。

3.3 课程建设：三足鼎立，特色发展

3.3.1 美术绘画精品专业项目。构建科学、合理的“文化+专业+拓展”的高考课程体系，一体两翼，均衡发展。全力提升高考成绩，确保一段线上线率稳中有升。以中职师生技能大赛为抓手，打造“基础+拓展”竞赛团队，确保基础美术赛项及市、省乃至全国相关美术类竞赛成绩突出。以“师生作品展”为目标，全面提高师生专业能力，提升师生专业素养。

3.3.2 美术设计特色品牌项目。构建“文化+专业+非遗”的中高职衔接课程体系，确保高职入学率的同时大力推进“非遗课程”建设，拓宽课程门类，全力打造以篆刻、刺绣、剪纸为核心的“非遗课程群”，逐步设立各课程“非遗大师”专用工作室。借助美术设计专业指导委员会，加强学校与高职院校、行业企业“两校一企”的深度合作与交流，确实提升美术设计专业师生专业素养、综合实践能力，努力将“展品”转化为具有市场竞争力的“卖品”。努力搭建“毕业设计展”展卖平台，提高师生专业创作能力，提升学校社会美誉度与知名度。

3.3.3 服装设计一流品牌项目。构建“技能大赛+校企合作+非遗项目”的中高职衔接课

程体系。加强教师队伍建设，外聘在社会上有较大影响的行业大师，以一流师资打造一流品牌专业；积极备战全国及省市各类技能大赛，体现专业实力和教学质量；结合杭绣项目非物质文化遗产，传承中国优秀文化；与区域内行业龙头企业开展多种形式的校企合作，为师生提供全真岗位实践体验场所；加入省市服装行业协会；引入大师工作室；启动服装高端定制项目。

3.4 课堂教学：资源融合，提质增效

3.4.1 构建“创艺+”课程链，实现教学资源共建。基于文创产业链，开发模块化课程，构建“创艺+”课程链，建设“创艺+”技能类课程模块、“创艺+”素养类课程模块、“非遗文化”系列课程；建设数字化优质专业教学资源。通过之江会、慕课、智慧校园等数字化教学平台，开发省级精品在线课程1门、市级4门；开展“数字媒体交互设计”考证试点工作，融证于课，落实国家1+X证书制度；完善校企课程“共建共享”平台。对接行业和职业资格标准，合力调配行业企业和学校资源，共建专业优质核心课程10门。

3.4.2 开发“活页式”文创教材，实现教学改革。紧跟文创产业的转型升级，加强与行业领军企业的深度合作，对接职业标准和规范，引入文创行业企业典型案例，融入新技术、新工艺、新规范，组建创新教材研发团队，围绕平面设计、室内设计、动画设计等专业方向，合力研发一批活页式、手册式等新型教材。深化专业教学模式改革，引生产性文创项目、乡村文化振兴项目入课堂，深入探索以展教为主线，推进主题式教学、项目化教学模式实践，构建“以展促教、以展促学”的“展教文化”学习新样态，促进专业课堂教学革命。

3.4.3 培育“大师+名师”领衔的教学创新团队，实现优势互补。基于融文化创意、绘画技艺、工艺制作于一体的复合型文创人才培养需求，打造“一中心三团队”，建成以专业部长领衔、行业企业大师、骨干教师团队共同组成的“融创中心”，并以大师工作室引领专业骨干教师，建设非遗创新团队、纯艺绘画团队和文创设计团队等三支特色鲜明的教学创新团队。实施“分层+分类”的专业培养计划，通过国际合作、海外研修、文创企业锻炼等形式，培养具有国际视野和领军能力的专业负责人；通过国培、企业锻炼、工作室教学等形式培养具有研发能力和创新能力的省市名师；通过企业锻炼、名师工作室跟学等形式，培养具有设计能力和制作能力的骨干教师。

3.5 产教融合：校企协同，双元育人

3.5.1 非遗传承，协同创新。美术设计部探索出中职工美“三阶段三平台三样式三路径”的非遗传承人培养机制。以“基础传人”“技能传人”“师派传人”为非遗传承人培养的三个阶段；以“基础型”学校平台、“松散型”工作室平台和“紧密型”嫡传平台为非遗传承人培养的三个平台；以“课堂+社团”样式、“工作室跟学”样式和“师徒亲传”样式为非遗传承人培养的三个样式；以“基础性”班级学习、“企业化”技能培训和“专业化”师徒传承为非遗传承人培养的三条路径。通过“校企共育非遗传承人、校企共建组织机构、校企共定合作机制、校企共构课程体系”为保障，形成校企（行）“协同创新”机制，搭建学校、企业、行业的育人平台。基于校企（行）间的深度合作，打破三主体间的壁垒，做到非遗人才培养的资源共享、师资互通、技能共研、项目共建。2021年，全国非遗课题《中职工美“三阶段三平台三样式三路径”的非遗传承人培养机制研究》顺利结题。

3.5.2 项目教学，行业认可。在深化产教融合的背景下，为提高课堂教学效果，实现学生零距离上岗，服装设计部按照企业生产任务的要求组织教学内容，建立以小组为单位、以实际应用为目标的项目化教学模式。例如，服装设计部以“家居裤”作为研发目标，通过创设模拟企业工作环境，采用企业订单模式实现创意家居裤的设计、制版和制作；利用本校校企合作服装企业的媒介平台，实现校内教师与企业导师“双导师制”双轨教学；利用网红短视频平台进行带货真实销售，教师纠错学生改错，逐步提升成品效果。《匠心筑路 个性施展——中职创意家居裤项目教学》入选2021年浙江省职业教育信息化建设与应用案例。《“微企+”：中职服装专业学教新样态的实践研究——以创意家居裤项目为例》获得杭州市职业教育改革发展典型案例三等奖。

3.6 参与试点：“1+X”证书试点

2021年，我校19级数字媒体专业学生参加数字媒体交互设计师（初级）的考证。38人报考，33人通过考试，通过率89%。同时，学校优化“1+X”实训场所。对实验楼2楼的机房进行改建，根据凤凰教育对数字媒体交互设计考证的要求，筹建考场，安装监控系统、人脸识别系统，每机配置数位板，考试终端服务器等，确保考试试点院校的建成。

4. 政策保障

4.1 政策引导：适时调整，及时完善

4.1.1 依法治校，遵章办学。在现有的学校章程基础上，结合上级相关文件及社会发展需求，不断调整和完善学校章程。实现学校管理制度化、规范化，形成依法治校、遵章办学、严格管理、民主协商、社会监督的学校管理制度。

4.1.2 适时适用，完善制度。在学校法律顾问的指导下，进一步增订和完善教学、德育、科研、人事、后勤、安全、教育国际化等相关管理制度，修订《美术职校管理制度汇编》，形成健全、规范的制度体系。

4.1.3 组织保障，依规办事。认真执行“三重一大”议事制度，依据内控小组议事规则，充分发挥党总支、纪检委、工会的监督职能，进一步完善学校各项规章制度，全面依法办学，构建法治、文明、清廉、健康的美暖美职。

4.2 规范管理：责任到位，成效显著

4.2.1 教学管理。继续执行教学常规管理办法，教学巡视组延续每周二次以上的教学巡查力度，巡查过程中给每个班级打出与教学秩序相匹配的分数，纳入班级考核。注重时效、及时公布巡查情况，发现问题及时解决，增强教师教学管理责任意识，提高课堂效率，提升各科成绩。将班级教学成效内容纳入班级考核评优，由教务处根据班级学习成绩打出相应分数，完善班级考核体系。继续强化评教评学工作，完善公开课及汇报课听评课制度。2021年，开设公开课50节，其中汇报课29节、公开课21节；专业课18节、文化课32节，集中教研组力量，研课、磨课，帮助新教师成长，促进老教师提升。最终评选出优秀公开课6节、优秀汇报课5节，达到了预期效果。

4.2.2 学生管理。实行学生操行评定量化考核制度，对学生在校言行举止、奖惩情况以分数形式给予记录考核，学年结束评定操行等第。认真完成各项安全主题教育（开学安全第一课、国家安全教育、“网络安全”宣传活动、“珍惜生命，远离毒品”行动，第六届“宪法小卫士”线上学习、寒暑假“法纪安全”签约活动、“防范电信网络诈骗宣传月”活动、青骄（禁毒）第二课堂学习和知识竞赛、校园防欺凌宣传教育活动、“百日安全行”活动、防火逃生演练、应急避险演练等），确保2021年度学校平平安安。

4.2.3 科研管理。教科室逐步完善了科研管理制度，主要包括《杭州市美术职业学校科研成果奖励条例》、《杭州市美术职业学校课题管理制度》等多项规章制度，做好科研保障，做好科研经费管理，完善美职科研管理体系。加强课题管理，规范课题的申报、研究、成果推广、课题经费使用等管理环节，及时做好课题的中期检查与结题工作，强化课题的交流与推广应用。2021年，市级以上立项课题9项。杭州市综合课题立项5项、杭州市教师小课题立项4项；2021年，荣获市级以上奖项17项。杭州市教师小课题成果一等奖1项、三等奖1项；杭州市教育科研成果（职成教）二等奖1项、三等奖2项；浙江省中小学教师教育技术论文二等奖1项；杭州市教育科研（职成教）论文一等奖1项、二等奖3项、三等奖4项；杭州市职业教育改革发展典型案例二等奖1项、三等奖1项；杭州市中小学德育论文二等奖1项；杭州市教育学会论文市三等奖1项。

4.2.4 财务管理。学校重视经费的使用与管理，实行“统一领导、分级管理、集中核算、项目控制”的财务管理体系。在《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国会计法》《政府会计制度》结合地方财政要求和学校的实际，出台或补充修订了一批具有针对性的制度规定或业务控制流程，这些制度涵盖了经费使用与管理中所涉及到的关键环节和重要控制点，可操作性和针对性较强。学校财务对经费的支出按预算进行控制，在预算范围内的报账，由经办人、验收人、主管财务校级领导、校长层层把关资金使用申请流程，财务审核确认后方可办理；开支的范围和数额由负责人按经费预算掌握使用。

4.2.5 后勤管理。后勤部门继续做好财务管理；做好财产设备与物资的管理；努力改善学校环境和教学条件，做好教学用品及办公用品的及时供应；加强食堂管理，办师生满意食堂；增强服务意识，做好常规教育教学的保障服务工作。2021年，后勤部门切实做好学校新冠肺炎疫情防控工作，健全校园疫情防控应急预案，完善应急处置机制，落细落实校园防控各项措施，坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战。加强基建维修项目管理，完成两校区教学楼、综合楼、学生宿舍装修改造，广播系统改造，中心机房迁移，服装实训室建设等工作。同时做好双校区的建设规划规划莫干校区行政楼内部装修和建筑外立面的设计，重点规划食堂改建及地下餐厅、停车场的建设。

4.3 经费投入：流程规范，保障到位

2021年项目经费1938万元，生均经费7200元，与上一年项目经费1835.14万元，提升

102.86 万元。全部按预算合理用于改善办学条件、教学用具添置及维护以及学生常规活动等项目，保障年度教育教学工作有序开展。（见图 5）

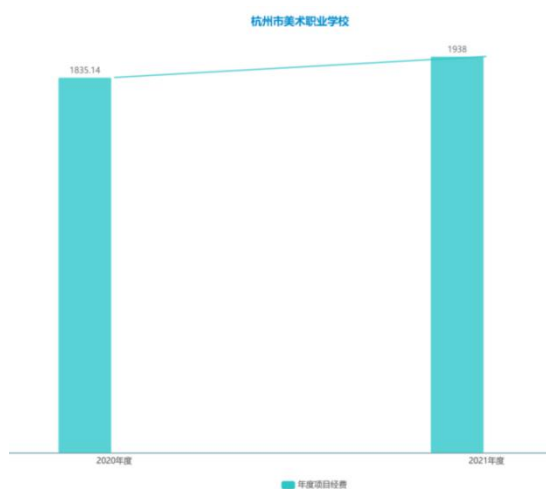


图 5：杭州市美术职业学校 2020-2021 年度项目经费对比

5. 国际合作

5.1 友好结对：逆行助教，传播“美暖”

2020 年 8 月，我校校医郑国娣作为杭州市教育局援教的防疫医生前往迪拜中国学校进行支教。国际新冠疫情形势复杂，迪拜的新冠疫情面临严峻挑战。按照迪拜 KHDA 的规定，学校仍需要开展正常的教育教学活动，学校外防输入，内防扩散的压力非常巨大。在迪拜的一年半年时间里，郑国娣在工作上尽心尽责，不遗余力地守护全校师生的健康与安全。作为一名校医，她坚守在防疫工作第一线，直接参与新冠肺炎的防疫，在学校隔离室对疑似新冠阳性学生进行护理、医学观察，参加现场处置、患者救治等工作，及时处置各类疫情突发状况，化解疫情对广大师生身心健康的影响，确保学校教育教学工作的正常开展。迪拜中国学校的防疫工作得到了迪拜当地政府和中國总领事馆的认可，学校被评为抗疫先进单位。（见图 6）



图 6：郑国娣在迪拜中国学校支教

5.2 开放交流：引进专业外教，拓宽国际视野

继续聘任外国文教专家阿苏姆担任凤山校区的创意美术课程教学，以拓宽学生的国际视野，让学生拥有更多元、更丰富的艺术创想课堂。每年外教的教学成果都将与艺术设计专业学生的毕业设计展同台展出。独特的创作视角，别样的表现手法，所有参与的学生都深刻感受到了创意美术的无限魅力，课堂教学成果受到了全校师生的好评。（见图 7）



图 7：阿苏姆指导学生进行艺术创作

6. 服务贡献

6.1 人才培养：注重实践，提升质量

6.1.1 校企合作，行业认可。学校作为浙江省传统手工艺教学实验基地学校、美术报艺术教育基地学校、艺术设计省级实训基地学校，拥有浙江省文化厅、浙江中冠装饰有限公司、肯德基股份有限公司、浙江广电集团音乐频道、利星集团、浙江中南卡通影视公司、上海今涂影业有限公司、杭州帛趣服饰贸易有限公司、杭州芭玥文化创意有限公司、杭州谬思时装贸易有限公司等校外实训基地，这些基地的建设为学生专业技能的培养和专业发展提供了有力的保障。同时四十年美术教育不仅积累了丰富的办学经验，也积攒了丰厚的人脉资源。6000多名毕业生活跃在杭州文创产业各领域，社会认可度高，众多已成为行业的翘楚。

6.1.2 以赛促学，培养艺匠。2021年杭州市中等职业学校师生职业能力大赛中，我校师生参加了工艺美术、服装设计与工艺、服装表演、计算机、创新创业、职业英语六个赛项的

比赛，各赛项参赛师生经过激烈角逐，最终收获 7 金 13 银 13 铜的好成绩。其中，工艺美术 6 金 5 银 3 铜，服装设计与工艺获 1 金 5 银 4 铜；服装表演 2 银 3 铜；计算机 1 铜；创新创业 1 铜；职业英语类 1 银 1 铜。我校服装表演专业学生，获得 2021 上海国际模特大赛浙江赛区总决赛十佳模特 1 名，最佳上镜奖 1 名，最佳人气奖 1 名。竞赛不仅是专业水平的检测，更是专业与实际相结合的实践。我们将以师生竞赛为契机，以赛促学，以赛促教，有效提高我校师生的专业技能，培养敬业守信、精益求精、敢于创新的职业素养，弘扬“工匠精神”，做时代的艺术工匠。

6.2 社会服务：发挥特长，反哺社会

6.2.1 社会培训。在国家大力发展职业教育的同时，学校也在积极探索职业培训，2021 年学校与省东联集团合作开展“浙江省监狱系统警官服装培训”。2021 年 6 月学校开办了第一期培训班，28 位来自全省各地监狱系统的警官来参加培训，培训效果颇受好评（见图 8）。除此之外，学校也在积极拓展公益培训项目，如与中国西泠印社副社长陈振廉及其团队合作，积极推进全国四个“100”先进典型——最佳志愿服务项目的“蒲公英”公益书法项目培训（见图 9）；与翠苑一小和杭州中学合作，开展“学后托管”的社会服务项目等。学校充分利用自身的专业优势、课程优势、师资优势和地域优势开展职业培训，推动职业学校“双轮驱动，一体发展”的探索与实践。



图 8：浙江省监狱系统警官服装培训



图 9：“蒲公英”公益书法项目培训

6.2.2 开展志愿者服务。在原有社会服务的基础上，积极探索更为灵活多样的社会服务方式。学生立足专业特长，参加杭州亚组委举办的钱塘彩绘公益活动，给玉皇山社区的孩子送脸谱绘制课，为浙江省美术馆拓印“福”字，为杭州市红十字会设计运动类 LOGO，为老年大学（堂）设计学校 LOGO 等等。杭州市青少年活动中心、杭州地铁 1 号线龙翔桥站、浙江省

革命烈士纪念馆、西湖边微笑亭等等都可以看到穿着红马甲的美职志愿者的身影。美职的志愿服务队将接过先辈的旗帜，扛起时代的重任，传承雷锋精神，将志愿服务常态化，根植于每个美职人的心中，传递于每个美职人的行动中，美职志愿服务永远在路上。

6.3 对口支援：项目引领，精准帮扶

6.3.1 工作室引领，助力乡村振兴。在毛周根名师乡村工作室、钟霄蕾名师乡村工作室的引领下，助推乡村五校联盟的教学质量的提升。牵手富阳、桐庐、临安等地新农村建设，开展助力乡村振兴的实践项目，实现职业技能助力民生发展。

6.3.2 发挥专业特长，提升乡村美育。学校作为杭州市工美大组“服务新农村”项目的中心校，通过“文创研发中心”用“设计”改变乡村，助力乡村文化建设。学生通过空间的营造，创造新品牌、新智造、新生活。以及对民艺的活化与空间的创新，展现对传统文化的礼敬，对传统艺术的传承，对地域特色包容的时代精神。目前，已与富阳、临安、千岛湖等地合作，参与各种设计项目。包括乡村整体形象提升项目，乡村农产品开发与包装项目，农居生活空间再设计项目等。通过平面、室内、数媒、动画等专业的力量，提升乡村形象，改善农居环境，振兴乡村经济。

6.4 服务抗疫：注重宣传，落实到位

学校极度重视疫情防控，利用晨会、宣传栏、班会和讲座等多种形式，组织学生学习防疫知识，每天进行晨检午检，住校生进行晚检，严守校门关。组织“以艺抗疫”的绘画比赛，召开了“普及防疫知识，弘扬抗疫精神”主题班会，编写抗疫小报，抗疫英雄的精神鼓舞同学们珍惜健康生活的每一天，拿出饱满的热情，为艺术梦想努力奋斗。

我校共有学生 1211 人，有 31 人满 18 周岁和 1180 人为 14 至 17 周岁学生。在新冠疫情防控常态化下，我校通过微信、短信、宣传海报等形式对师生和家长进行新冠肺炎疫情防控知识宣传教育，动员其积极配合教育局、卫生部门和学校各项防控措施。1138 人完成接种第一针，接种率为 96.44%，有 1125 人完成了第二针，完成率为 95.34%。在直属职高学校里完成接种的比例排第三。学校圆满完成了省厅的 8 月底完成第一针接种，9 月底完成第二针接种的要求。我校教职工和物业等工作人员共 204 人，通过学校校长室和工会及医务室等多方宣教和组织，在大家全力配合和支持下，目前有 178 人完成第一针疫苗接种，首接种比例为

87.25%，有 175 人完成第二针，完成接种比例为 85.78%。

7. 面临挑战

一、社会培训已提前启动，但相应政策与细则尚未出台。学校积极响应号召，已率先启动各项“社会培训”工作。特别是服装专业与省监狱系统合作举办的“服装技术与生产管理培训”项目，处于先培训后结算的方式艰难推进。《杭州市深化职业教育改革实施方案》第十七条已明确：鼓励职业院校将教师开展社会培训、技术研发与服务等社会服务纳入教师工作量等规定，但细则仍未出台。

二、学校虽有双校区办学，但设施设备未能跟上学校发展的脚步。2020 年，根据杭州市教育局对直属职业学校的布局调整，学校新增莫干校区，实现双校区办学。由于，该校区原为中策职校烹饪专业办学场所，年久失修，基础设施老化、道路坑洼、墙皮脱落，与美职现在所办服装专业的实训场地需求差距甚远。亚运开赛在即，杭州市政府倡导“过紧日子”，莫干校区整体改建将被延后或者取消，只能给予小范围基建改造，这在一定程度上制约了学校的发展。

三、凤山老校区或将被改建，学校发展存在不确定因素。中国共产党杭州市第十二届委员会制定的国民经济和社会发展“十四五”规划和二〇三五年远景目标中明确提出：加快德寿宫遗址公园建设，加强宋韵文化挖掘、研究和展示。目前杭州市社会发展的“十四五”规划中，已写入宋韵文化的挖掘，未提及凤山校区的办学场地。办学场地的不确定成为学校的一大症结。