

桐庐县职业技术学校

2021 年教育质量年度报告



目 录

1. 学校情况	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 主要成果.....	1
1.3 党建引领.....	2
2. 学生发展	3
2.1 学生素质.....	3
2.2 在校体验.....	4
2.3 资助情况.....	4
2.4 就业质量.....	5
2.5 职业发展.....	6
2.6 创新创业.....	7
3. 教学改革	7
3.1 专业建设.....	7
3.2 师资队伍.....	9
3.3 课程建设.....	10
3.4 课堂教学.....	10
3.5 阐教融合.....	11
3.6 参与试点.....	12
4. 政策保障	12
4.1 政策引导.....	12
4.2 专项实施.....	12
4.3 规范管理.....	12
4.4 经费投入.....	13
5. 国际合作	13
5.1 友好结对.....	13
5.2 开放交流.....	13
6. 服务贡献	14
6.1 人才培养.....	14

6.2 社会服务.....	14
6.3 对口支援.....	15
6.4 服务抗疫.....	15
7. 面临挑战.....	16
7.1 问题与挑战.....	16
7.2 对策与展望.....	16
8. 特色创新.....	17
8.1 11+X 证书制度背景下“大商科”复合型人才培养的校本实践.....	17
8.2 服务青年学生，推动学生进步——“桐职小匠”志愿服务队.....	17
8.3 “三师共导、四项融合、五步递进”一面向医疗器械方向教学实训机制的“桐庐实践”	18

一、学校情况

1.1 学校概况

桐庐县职业技术学校创办于 1960 年，由桐庐县农业技术学校、桐庐县技工学校、桐庐镇中学职高部整合而成。2010 年被确认为国家级重点职业学校、2013 年确认为浙江省中等职业教育改革发展示范学校。2018 年 8 月，桐庐县职业教育资源整合，原桐江职业技术学校并入我校。学校环境优雅，占地 150 亩，总建筑面积 59521 平方米，同时建有校外园林实训基地 250 亩。实训设备完善，建有三个工科实训校企工厂、两幢理实一体实训大楼，新建商科理实一体大楼一幢，拥有园林温室大棚、叉车训练基地、电商分销运营中心、3D 导游室、咖啡吧等 45 个实训工场。现有全日制学生 2285 人，专任教师 173 人。其中双师型教师 80 人，占专业教师总量的 86.96%。学校设施设备完善，总固定资产达 15057.89 万元。

1.2 主要成果

2021 年全体师生齐心协力，群策群力，团结协作，以强烈的责任意识，个人奉献精神和团队合作精神，圆满完成各项工作任务，学校各方面的工作也取得了优异的成绩。五育并举平台更丰富；安全管理更牢靠；后勤保障更高效；普职融通有了实质性进展；宣传工作有了新突破；各项工作取得了可喜成绩。2021 年组织学生参加各级各类竞赛共计获奖 124 项，丁树成等 4 位同学获国家奖学金，高考本科 1 名，上线率 100%；潘智敏老师在 2021 年浙江省中职学校教师信息化教学设计和说课大赛中获省三等奖，姚淋淋、陈娜、叶步荣老师在 2021 年杭州市中职思政教师学科优秀试卷评选获市一等奖；学校成为杭州市第五批教育国际化示范校，学校工会被授予杭州市先进职工之家，学校团委被授予二〇二〇年度桐庐县先进基层团组织荣誉称号，新建商科楼的已投入使用。

2021 年度学校荣誉获得情况

表 1：2021 年度 学校荣誉汇总

序号	荣誉	级别
1	杭州市第五批教育国际化示范校	市级

2	学校工会被授予杭州市先进职工之家	市级
3	学校德育教研组被评为杭州市德育科研优秀教研组	市级
4	学校团委被授予二〇二〇年度桐庐县先进基层团组织荣誉称号	县级
5	桐庐县教育局 2019 学年学校综合目标管理考核优秀单位	县级
6	学校被桐庐县教育局授予宣传工作先进集体	县级

1.3 党建情况

我校现有党员 92 名，在职党员 78 名。目前党总支下设商贸机电党支部、烹旅艺术党支部、综合党支部和退休党支部。学校紧紧围绕学校品牌建设这一中心和育人的根本任务，充分发挥政治核心和战斗堡垒作用，全面贯彻党的教育方针，积极探索党建和教育教学工作有机结合的有效途径，提高了党组织的创造力、凝聚力和战斗力，取得了显著的育人效益和办学效益。学校以其校风正、师资高、管理严、质量好跻身于“学生满意、家长放心、社会认可”的学校行列。

1. 以铸魂凝魄为着力，深入开展师德师风建设活动。

(1) **深入开展党史学习教育。**结合建党百年系列庆祝活动，创建提炼桐庐县职业技术学校党史学习教育“十个一”：每个专业融入一个建党精神内容；每个支部设有一个党史学习阵地；每个党员讲述一个党史红色故事；每节思政课程融入一个党史视频；每天广播播放一次党史学习新闻；每个学期评选一批模范先锋教师；建设一个关于建党百年的微景观；每周一次学生建党百年专题学习；每周发布一个党史学习教育报道；每月发放一批党史学习教育资料。目前，学校共开展各类党史教育实现校园全覆盖，总体受众人数近 5000 人，学校公众号定期发布各类建党百年宣传报道，目前累计 32 篇；许倩、洪富濶老师指导学生拍摄制作的党建微视频《七一节的由来》获得杭州市文明风采三等奖。

(2) **树立宣传教师优秀典型。**开展“美丽教师”“百名好党员”等评选活动，选树宣传教师优秀典型，在学校官微推送师德过硬、业务突出的“名优教师系列宣传”“好党员好故事系列”“名师工作室系列”，用身边的榜样传递师德的力量。学校设立“老黄牛奖”、“最正义的老师”等各类奖项正面激励教师。同时，开展“美丽党员”推选，1 名党员被评为桐庐县优秀党务工作者，5 名党员被评为桐庐县教育系统“百名好党员”。

2. 以“三大行动”为立足，强化队伍管理建设。充分发挥各基层党组织的作用，开展“净化行动”“专项治理行动”“警示教育专项行动”，完善师德诚信档案，组建专项督导队伍，通过“党纪教育一刻钟”、谈心谈话共勉励等形式，及时梳理查找问题苗头隐患、薄弱环节和工作盲区，及时提醒、约谈、警示，做到早防范、早纠正。

3. 以“清廉学校”为目标，推进清廉品牌培育。构建“清廉党建+”新模式：“党建+管理”，打造清明党风；“党建+教师”，营造清正教风；“党建+学生”，塑造清新学风；“党建+家庭”，树造清淳家风；“党建+文化”，打造清正校风；“党建+品牌”，升造校园廉风。同时继续做好清廉校园建设“十个一”廉心工程，积极创建杭州市第二批“清廉学校”示范培育点，努力实现学校党员干部和广大教师思想上不想腐败、制度上不敢腐败、行动上不能腐败，营造一个风清气正的教学氛围和谐稳定的教育发展环境，确保教育事业持续快速健康发展。

二、学生发展

2.1 学生素质

2021年，学校秉持“立德树人”“质量为本”的教育方针，紧紧围绕职业教育大会精神，落实立德树人根本任务，以“厚德崇技，普世济人”为精髓的桐君文化引领学校发展。全面深化学生思想政治教育、文化基础教育、技术技能教育、身心健康教育，搭建学生成长成才多样平台，提升学生综合素养。

坚持课程思政。推进习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进头脑”。建构了“一核二环三类”立体德育课程体系，即以中职生核心素养之“立德”为核心目标（一核），以德育教学课程、德育活动课程、德育文化课程组成“德育基础课程”（一环三类），以心德同育课程、德美自融合课程、校企共育课程组成“多商共育拓展课程”（二环三类），整合成一个各专业跨界融合立体德育课程体系和实施体系。将评“德育课程”与“课程德育”相结合。以跨界“共育”提高德育效果。

坚持五育并举。从思想育人、文化育人、专业育人、实践育人、劳动育人等积极构建“十个一”育人体系，彰显“三全”育人特色。每月开展主题校园文化活动，组织学生参加文明风采大赛、校运动会、职业技能活动、人才科技周活动等各类校园文化活动，开展“五育并举”学生，培养学生正确的态度、价值取向和行为方式。

坚持质量提升。以赛促学，“淬炼”工匠。学校高度重视职业能力大赛的作用和能效，把职业能力大赛作为深化教学改革、提升教学质量、促进内涵建设的重要平台之一，发挥技能

大赛在中职教育教学改革中的引领作用，提升高素质技能人才培养质量。2021年学校在市技能大赛中首次跻身进入杭州市技能大赛奖牌榜前十。升入高校通道畅通，升学质量优良。2021年毕业生537人，升入高校人数270人，升入高一级学校学生人数占毕业生人数50.27%。

表 2：2021 年度 学校学生技能获奖数

年度	省	市	县	合计	备注
2020 年	19	34	16	69	
2021 年	61	63	9	133	2021 年部分技能竞赛还在进行中

坚持体育强校。学校积极开展阳光体育活动，落实每天一小时体育锻炼时间，认真做好学生体质健康达标测试。2021年浙江省高校新生体质健康情况中，我校在全省89各生源县（市、区）中合格率和优良率均排第36名，居桐庐第一。杭州市体育抽测成绩连续七年保持前三名。2020年学生视力正常23.28%，2021年学生视力正常24.85%，提升1.5个百分点。

2.2 在校体验

学校通过加强理论学习和强化专业实践，踊跃投身技能训练、勇于践行现代学徒制教学、积极开展学生社团活动、不断加强校园安全工作等，对学生发展的各个方面保持着努力和不断创新。从激发学生的学习兴趣、增强学生学习信心、构建多样课余生活等方面来丰富学生的学习生活体验。校园环境不断优化；校园生活条件持续完善，生活设施不断更新提高；校园安全感稳步提升，坚持以就业为导向，不断加强就业指导，在引入和推介企业上也严格把关，优选高质量企业和岗位。各项工作得到家长、社会的认可和支持。据《2021年桐庐县中小学满意度调查数据》显示学生对校园环境满意度达97.2%，家长对学校教育质量满意度达99%。2021年企业对我校毕业生满意度为95.43%，其中企业对毕业生职业素养满意度为95.72%，对毕业生职业技能满意度为95.13%。2021年学生对校园文化与社团活动、校园安全、校园生活的满意度都在96%以上。

自主创业情况。根据电询调查和毕业生信息反馈，学校的创业率今年稳步提升，2021年学校创业率为3.08%，较上一年提升了1.02%。

2.3 资助情况

学校高度重视学生资助工作，规范学生资助，成立了领导小组，对经济困难家庭学生严格执行相关制度规定，对家庭经济困难认定条件进行评议和认定。学校根据国家资助工作精

神，坚持以德育人，完善资助体系，在上级领导的支持下，学校认真执行相关资助政策规范操作过程、狠抓资金落实、强化监督检查。具体资助情况见下表。

表 3：2021 年度学生国家免学费情况

时间	高一	高二	高三	小计	
				人数	金额（元）
2020 年上半年	680	538	775	1993	1993000
2020 年下半年	807	673	537	2017	2017000
2021 年上半年	788	658	537	1983	1983000
2021 年下半年	861	768	658	2287	2287000

表 4：2021 年度学生国家助学金情况

年份	高一				高二				小计	
	高一困难生		高一涉农专业学生		高二困难生		高二涉农专业学生			
	人数	金额（元）	人数	金额（元）	人数	金额（元）	人数	金额（元）	人数	金额（元）
2020 年上半年	53	53000	42	42000	62	62000	81	81000	238	238000
2020 年下半年	71	71000	42	42000	60	60000	40	40000	213	213000
2021 年上半年	48	48000	43	43000	39	39000	38	38000	168	168000
2021 年下半年	37	37000	70	70000	35	35000	43	43000	185	185000

备注：2020 年下半年一生退学，退回政府 1000 元，212 名学生享受国家助学金。

2021 年上半年一生退学，退回政府 1000 元，167 名学生享受国家助学金。

2.4 就业质量

2021 年我校毕业学生总人数为 537 人。其中，就业人数为 266 人，升入高一级学校的毕业生有 271 人。就业率 100%。与 2020 年度统计相比，我校的初次就业率、专业对口就业率、就业月收入情况基本保持稳定，其中毕业生自主创业意识和创业能力明显有所提升。

县内外骨干企业龙生股份、智见控股、富利登、开元名都大酒店等纷纷慕名而来，形成

了校企合作、供求两旺的可喜局面。特别是一些热门专业的毕业生例如机械加工技术、星级酒店管理服务、烹饪等专业的毕业生更是供不应求。毕业生素质良好、岗位适应性强、动手能力强，受到了用人单位一致好评，为区域经济发展发挥了重大作用。毕业生在各行各业岗位上建功立业，为母校赢得了良好的社会声誉。

2.5 职业发展

学校实施理实一体项目化教学、案例教学、场景教学、“教学做”合一教学和模拟教学等多种教学模式。实施“五育”使学生学习能力得到逐步提升，教学效果明显提高。学校学生学习能力强，在技能大赛等各方面成绩稳步提升，社会企业满意。学生的岗位适应能力、岗位迁移能力、创新创业能力均得到了社会的好评，得到了相关企业的信任。

1. 职业生涯规划教育：学校对全县初中生开展“职业生涯规划”讲座，把职业规划指导送入到初中学校，让初中生提前了解职业及职业教育，了解个人的职业性向特征，从而更好的选择适合自己的专业方向。通过高一开设《职业生涯规划》课程，在教学过程中强化“以提升能力为本位，以促进发展为导向”培养方向，积极提高学生的基础能力和素质（本位）能力。通过改革教学模式和教学评价方式，聘请企业技术人员参与教学，使技术理论化，使专业理论技能化。

2. 国防公共意识教育：学校通过强化人文素质、职业技能、创新创业能力来培养学生的职业岗位迁移能力。开展了“职业教育活动周”的岗位教育；诚信教育、法制进校园的公民意识教育；美丽寝室大赛的生活教育；军训教育以及践行社会主义核心价值观公益活动的责任教育。

3. 职业技能提升教育：学校遵循教育部“1+X 证书制度”，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 创新创业培育教育 学校全面开展网络创业培训、“互联网+专业”创业培训等多形式的创新创业培训，形成了全方位的创业教育体系。自 2017 年将网络创业培训面向中职生，实施网络创业培训进课堂计划。截止 2021 年累计培训学生 967 人次，其中网络创业培训 335 人，“互联网+专业”创业培训 632 人。

5. 企业实践强化教育 为培养“理论教学与技能训练融通合一、能力培养与工作岗位对接合一、实习实训与顶岗工作学做合一”现代中职生，2021 年我校共组织安排 784 名学生参加企业实践教育，涵盖机械加工技术、物流服务与管理、酒店服务与管理、电子商务、园林

等专业，实践企业主要有浙江智见控股有限公司、浙江龙生汽车零部件有限公司、桐庐开元名都大酒店、桐庐海博大酒店、桐庐久缘餐饮管理有限公司、海康威视、杭州云智享网络科技有限公司、芬迈特机械制造有限公司、天松医疗器械有限公司、富利登制造、今麦郎饮品、杭州湘湖小隐集团、杭州芬麦特机械有限公司、杭州网营电子商务有限公司等，通过企业实践教育把在学校里学到的理论知识与工作实践有效的结合起来，增强了中职学生动手能力、协作能力、专业技术能力和对社会的认知能力，为中职学生职业发展起到指引作用。

2.6 创新创业

积极开展创新创业教育，以课程融通，专业跨界为举措，推进专业教育与双创教育的融合，并通过学校的“创业一条街”为学生搭建“双创”平台，全面培养学生的创业意识、创新精神和职业技能，为学生就业创业和可持续发展奠定基础。传承非遗技艺，提升专业素养。着力打造一支具有深澳彩灯特色的非遗“小传人”队伍。彩灯非遗传承人申屠飞东老师倾心倾力地向学生传授制作技艺，用匠心与技艺感染学生，深受学生欢迎。2021年度我校师生共拥有3项实用新型专利（一种多功能倒纱机、一种机械自动化加工翻转装、一种机械设计制图用绘图工具）。许倩老师获2021年杭州市中等职业学校教师创新创业赛项的信息化教学设计和说课大赛二等奖。

三、教学改革

3.1 专业建设

学校现有全日制在校生2285人，其中中高职一体化班学生366人。2020年招生总数806人。2021年招生总数860人。2019-2021学年以来，我校在校生规模稳定，学生人数逐年上升。2020学年总人数2017人，2021学年总人数2285人。

围绕县委县政府工作目标，打造快递物流地标产业，实施“快递回归”战略，学校深入建设物流服务与管理专业，做优物流服务于管理专业生态。针对县委培育大健康产业，提升医疗器械产业能级，推动中医药产业特色发展，开设机械专业医疗器械订单班、园林专业中药制作方向订单班。以全域旅游发展为导向，提质酒店、烹饪专业，以两大专业深度融合为主线，服务桐庐美丽乡村经济。布局未来产业，大力发展“数字经济”，学校与阿里云合作开设电商专业云计算方向。物流服务与管理（快递）专业以“优秀”等级顺利通过第二批优势特色专业的终期验收，中餐烹饪（十六回切）专业通过第一批优势特色专业验收并获良好等级。

表 5. 2020 年学生情况统计表

专业名称	毕业生数	招生数	在校班数、学生数											
			合计			其中：								
			班级数	学生数	其中：女生	高一			高二			高三		
						班数	学生数	其中女	班数	学生数	其中女	班数	学生数	其中女
机械加工技术	80	153	9	349	8	4	153	3	4	147	5	1	49	0
电子商务	110	204	13	481	207	5	205	100	4	141	55	4	135	52
酒店服务与管理	85	97	6	223	131	3	97	64	1	53	33	2	73	34
会计	34	66	5	166	126	2	66	52	2	58	46	1	42	28
物流服务与管理	92	85	5	191	52	2	85	30	2	76	18	1	30	4
园林技术	59	42	5	162	64	1	42	13	1	40	17	3	80	34
旅游服务与管理	39	31	3	79	52	1	31	20	1	26	17	1	22	15
工艺美术	36	47	4	127	80	1	47	31	2	58	38	1	22	11
中餐烹饪	74	81	6	226	49	2	81	24	2	74	13	2	71	12
数控技术应用	49		1	13	0							1	13	0
商务助理	22													
汽车运用与维修	94													
合计	774	806	57	2017	769	21	807	337	19	673	242	17	537	190

表 6. 2021 年学生情况统计表

专业名称	毕业生数	招生数	在校班数、学生数											
			合计			其中：								
			班级数	学生数	其中：女生	高一			高二			高三		
						班数	学生数	其中女	班数	学生数	其中女	班数	学生数	其中女
机械加工技术	80	153	9	349	8	4	153	3	4	147	5	1	49	0
电子商务	110	204	13	481	207	5	205	100	4	141	55	4	135	52
酒店服务与管理	85	97	6	223	131	3	97	64	1	53	33	2	73	34
会计	34	66	5	166	126	2	66	52	2	58	46	1	42	28
物流服务与管理	92	85	5	191	52	2	85	30	2	76	18	1	30	4
园林技术	59	42	5	162	64	1	42	13	1	40	17	3	80	34
旅游服务与管理	39	31	3	79	52	1	31	20	1	26	17	1	22	15
工艺美术	36	47	4	127	80	1	47	31	2	58	38	1	22	11
中餐烹饪	74	81	6	226	49	2	81	24	2	74	13	2	71	12
数控技术应用	49		1	13	0							1	13	0
商务助理	22													
汽车运用与维修	94													
合计	774	806	57	2017	769	21	807	337	19	673	242	17	537	190

2. 学生专业方向多，选择范围广：专业设置精准对接地方产业。学校专业建设始终紧密结合当地经济发展和产业结构的调整，做到了主体专业酒店服务与管理、机械加工与技术、电子商务与地方产业医疗器械、电子商务、休闲旅游匹配度高。

3. 学生流失率低，巩固率逐年提高：2020 学年至 2021 学年，各年级学生流失现象逐年减少。2021 学年巩固率 98%左右。

3.2 师资队伍

2021年，我校教职工共计177人，专任教师173人，其中文化课老师总数为81人、专业课教师总数为92人（双师型教师比例达86.96%），与全日制学历教育在校学生的师生比例为1:13.2。从年龄结构看，教师平均年龄为39.2岁，50岁以上教师29人占16.76%，30-45岁之间的总数为82人，占47.40%，30岁以下年轻教师36人，占20.81%。从学历情况看，专任教师具有大学本科及以上学历的人数为172人，占专任教师数的99.42%，硕士以上学位的人数是11人，占6.36%。从职称情况看，高级职称教师39人，占22.54%。外聘兼职教师共30人，与专业教师数比例为1:3.26，外聘兼职教师中有高级职称3人，研究生学历5人，技师及以上18人，占比60.00%。总体看，师资结构合理，年龄结构趋于年轻化，梯度适当，符合学校蓬勃发展的规律。

表7：2019-2021年桐庐县职业技术学校师资各项指标

年份	教职工数	专任教师数	专任专业课教师数	专业课教师比例	专业课双师型教师数	双师型教师比例(%)
2019年	168	157	86	54.7%	74	86.05%
2020年	169	159	88	55.3%	81	92.05%
2021年	177	173	92	53.2%	80	86.96%

表8：2020-2021年桐庐县职业技术学校师资职称各项指标情况

年份	专任教师数	副高级	中级	初级	未定级
2020年	159	39	60	48	12
2021年	173	40	70	40	23
变化情况	+14	+1	+10	-8	+11

表9：2020-2021年桐庐县职业技术学校师资学历各项指标情况

年份	专任教师数	硕士	高学历比例	本科	专科
2020年	159	8	5.03%	147	4
2021年	173	11	6.36%	161	1

通过特色研训，搭建教师发展“最佳路径”；科研助力，赋能教师专业化成长；项目建设，提升教师核心竞争力，2021年学校教师获得县市各级各类竞赛奖项共计83项，其中全国一等奖1项；浙江省一等奖3项、二等奖3项、三等奖1项；市一等奖6项、二等奖8项、

三等奖 20 项；县一等奖 8 项、二等奖 15 项、三等奖 18 项。教科研方面获 2021 年杭州市教育科研成果一等奖 2 个，二等奖 2 个，三等奖 3 个；论文一等奖 2 个，二等奖 1 个，三等奖 3 个。在第 33 届桐庐县论文评比中，获一等奖 3 项、二等奖 7 项，三等奖 6 项。2021 年戴江亮老师获浙江省青年工匠，项昊洁老师获浙江省技术能手称号。教师发展成果显著，教师队伍整体水平正不断提高。

3.3 课程建设

着力从专业整合、师资队伍、课程资源、评价体系等维度进行深入建设。结合办学实际、跨界整合、“1+X”考证需求，开设课程。全力推进课程选修，全面拓展学生素质。2021 年学校继续推进课程改革，为拓展学生视野，激发学生兴趣，发展学生个性，增强学生能力，促进学生发展，培育学生核心素养，每周二、周四下午开设选修课。2021 年，我校积极参与校本课程建设并开发校本教材 6 本，分别是《我是小小直播员》、《加工中心实训指导》、《初识直播》、《物流作业方案优化》、《食品雕刻技艺解析》、《英语情景表演实训指导》、《短视频运营》。其中《物流作业方案优化》和《英语情景表演实训指导》为活页式教材。

3.4 课堂教学

聚焦课堂教学变革，推动学校“课堂革命”。顺应职业教育“教师、教材、教法”三教改革趋势，凸显职业教育类型教育特征，高标准推进常规落实：精心备课、用心上课成为每一位老师的自觉行为，研究高考。

课堂教学样式转型升级：唱好“建场景、创形态、转方式”三部曲。搭建立体化学习空间。目前开设线上学习、线下体验功能需求，推进“信息技术+教学+管理”，促进全校学生学习方式的改变。如电商专业直播教学、希沃等运用信息化教学，提升全校师生的信息化素养。

课堂教学形态创新模式：以“杭派教法”研究为立足点，推行专业跨界融合、项目教学、模块教学、工作过程导向教学等教学模式，通过对学习环境、学习资源、教学评价等方面的设计和调整，充分运用“情境教学”、“任务驱动”、“模块教学”、“行为导向”等方法，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和自教学内容，推动课堂教学革命。

课堂教学内容融合非遗：利用社会资源开设技能类选修课程，传承非遗技艺，提升专业素养。着力打造一支具有深奥彩灯特色的非遗“小传人”队伍。彩灯非遗传承人申屠飞东老师倾心倾力地向学生传授制作技艺，用匠心与技艺感染学生。

课堂教学维度跨界多元：创设浓厚的听评课范围，借助新教师汇报课、青年教师展示课、

骨干教师竞赛课、研究课多维度多层次的公开课，通过开课议课评课，提炼中职课堂教学新样态。组建评课团队进行课堂诊断，自评、互评及专家指导，聚焦核心素养、聚焦深度学习，深研课堂提质量。从教师的研读学材的能力、调研学情的能力、教学方案设计能力、课程整体实施能力、过程中指导帮助能力以及贯穿于教学始终的评价能力综合提升教师的教学能力。园林组的特色实训课堂“庭院课堂”、会计组的“故事桥”课堂、电商专业的“蛋蛋奇遇记”系列复合型课堂、英语组的“戏剧课堂”、基于“学科+”的思政“多商课堂”等课堂模式已逐渐形成。

3.5 产教融合

为落实教育部和省市教育部门关于中职学校深化教学改革的精神，围绕“职教对接产业”、“学校对接企业”、“专业对接岗位”、“课程教材对接职业标准”和“教学过程对接生产过程”的要求，以“校企合作 双元育人”为核心，坚持服务发展、就业导向，以推进产教融合、适应需求、提高质量为目标，以创新招生制度、管理制度和人才培养模式为突破口，形成校企分工合作、协同育人、共同发展的良好态势。近年来学校先后与 90 多家行业企业建立稳定的合作关系，其中已签订长期合作协议的企业为 45 家，参与职教的大中型企业有 29 家，紧密型校企合作作为学校的专业建设发展提供了良好的校外教育教学资源。

产教融合样式丰富多彩：现代学徒制机械加工技术医疗器械方向班、烹饪专业开元名都现代学徒制项目、电子商务专业“电信订单班”等各项现代学徒制工作围绕“六个共同”稳步推进。引进企业技术骨干和专家进课堂，引进行业专家和“劳模工匠”设立工作室，参与实践教学，施行“双导师”制，有效的开展了“学生进企业，师傅下课堂”的“企业课堂”模式的教学，实施双导师共导课程、共育学生，实现校企“资源共享”。

产教融合质量显著提升：紧密的校企合作有效地推进了产教融合，通过专业教师深入合作企业一线岗位交流学习，参与职业岗位实践和企业文化建设，同时又搭建学生实训、实习、就业校企互通平台，通过畅通的校企供需链接，提升了学生实习、就业的层次；在合作企业甄选方面，学校始终把校企合作企业，当地大中型企业和信誉良好的中小微企业作为学生实习的首选单位，如浙江智见控股有限公司、浙江龙生汽车零部件有限公司、桐庐开元名都大酒店、桐庐海博大酒店、桐庐久缘餐饮管理有限公司、海康威视、杭州云智享网络科技有限公司、芬迈特机械制造有限公司、天松医疗器械有限公司、富利登、今麦郎等县内外知名的企业，严选的正规实习单位为学生的生产安全和待遇提供了保障。校企合作产教融合有效地促进了学校专业的稳健发展，学校师生职业技能能力、综合素养也有了明显提升，在参加省

市专业技能竞赛获得多项奖。

有效开展紧密型校企合作，进一步推进产教融合，是我们的工作目标。在各专业全面加强校企合作，全面推进产教融合，为促进专业做精、做优品牌建设，是我们以后的工作方向，让更多的相互支持、相互合作的新型校企合作关系，成为现代职业教育发展的强大动力。

3.6 参与试点

我校目前共有 5 类 1+X 证书制度试点（研学旅行策划与管理 (EPEM)、网店运营推广、数控车铣加工、物流管理、金税财务应用），按照计划统筹推进 1+X 证书试点工作。以 1+X 证书制度为抓手，继续深化产教融合，创新高素质应用型人才培养模式，推动专业内涵建设。

四、政策保障

4.1 政策引导

2016 年 4 月，桐庐县政府出台了桐政发〔2016〕35 号《桐庐县人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》、2019 年 6 月，县委教秘〔2019〕1 号《“美好教育”桐庐行动——加快桐庐教育高质量发展行动方案（2019—2022）》为加快推进桐庐县职业教育发展打下坚实基础。在教师招聘方面，县教育局和人社局也给予学校最大的支持。生均公用经费为普通高中的 1.5 倍，按照上级文件要求落实到位。

4.2 专项实施

学校成立“中职质量提升工程”建设项目领导小组，由校长任组长、其余校级领导任组员，全面领导提升工程各项建设工作。组建项目建设执行小组，负责建设项目资金规划，确定项目负责人，制订项目建设的工作目标，组织项目建设考核与评价。2021 年对照项目建设年度任务表，梳理项目建设完成情况，对标找差，鼓足干劲，精准诊改，继续扎实推进省市质量提升工程项目，在项目建设中出特色出品牌。做好浙江省校企共同体项目年度考核工作、2018 年市级立项的项目终期验收（职普融通、有“财”有“贸”大商科课改教学团队、高星级饭店运营与管理品牌专业、机械加工技术综合性品牌实训基地）和 2019 年市级立项项目的第二轮绩效考核（电子商务品牌专业、“四联三融”微创医疗器械示范性教学实训车间）。

4.3 规范管理

学校健全各项制度，实现“多元化”评价。针对疫情防控编写和修订《桐庐县职业技术学校疫情防控工作方案》，完善《桐庐县职业技术学校教师考核细则》《桐庐县职业技术学校校本培训管理制度》等相关制度，形成了教师自评和互评、学生评价、部门考核评价、企业

评价等多方共同参与的教师评价机制。

严格按照规范编制课程标准。教学管理，规范运行。根据区域经济发展要求，参照专业教学标准以及省课改相关课程标准，继续规范、完善各专业人才培养模式以及不同专业、不同课程的岗位素养要求，重新调整了各专业课程计划。

继续完善服务学部教学管理体系。教学管理制度规范、完备，实施计划管理。及时修正教育教学线各学部、中心职责，使学部与中心职责更加清晰明确。除不定期检查外，专业部、学生成长中心在开学初、中中和期末均组织学科组对教学计划的执行情况进行系统的督查，确保了教学工作有计划、有执行、有检查、有总结。

健全各类后勤管理和采购制度。为进一步规范学校后勤和采购行为，防控廉政风险，强化内部流程控制，促进学校政府采购行为提质增效，提高资金使用绩效，健全各类后勤管理、采购制度和《桐庐县职业技术学校食品管理及相关制度》等 40 多项并汇编成册。通过强化制度建设，不断完善和改进工作，切实做到用制度规范行为。

4.4 经费投入

学校为全额拨款事业单位,经费主要由财政补助收入、上级补助收入、专项补助和其它收入等组成,2021 年度生均公用经费达到了 2500 元/人,项目投入 522.28 万元(2021 年 11 月前),基本保障了日常教学、教科研和教学改革经费。2021 年度学校项目投入有 2021 年春季 国家免学费 198.30 万元,国家助学金拨付款 16.80 万元;校舍改建维修 90 万元;成教培训费 139 万元;教师培训 126.842 万;乡村名师工作室 55 万;班主任工作室 20 万;技能大师工作室 25 万;市职业教育质量提升工程 218 万。

五、国际合作

5.1 积极宣传

新形势下宣传工作成效显著：对标新时代对教育宣传工作的要求，找准职业教育、融媒体、宣传工作的契合点，认真研究“融媒体”时代职业教育宣传工作的应对措施，瞄准突破口，找准发力点，通过学校微信公众号、桐庐报、桐庐教育发布、市场导报及各类新媒体等途径大力宣传学校工作，进一步扩大我校的知名度与社会影响力。进一步激发全校师生的爱党、爱国热情，切实增强师生的历史责任感和使命感。推动宣传工作与学校事业发展同步和拍、同频共振。2021 年在省级及以上媒体、平台转发、转播学校专业成果、事迹 22 次，2021 年学校获桐庐县宣传工作先进集体。

5.2 开放交流

面对疫情，积极稳妥举行各类交流活动：2021年成功在市民广场举办职教成果展，职教活动周期间组织50多名市民、家长走进校，带着“职业学校到底交什么、职校学生毕业以后的发展前景怎样”等疑问和忧虑，与学校相关部门负责人、校领导一起参观、咨询、体验，近距离感受职业高中的魅力和学校巨大变化，前来参观的市民、家长先后到宿舍、食堂、教学楼、专业实训室等地，深入了解了职校学生吃、住、学等方面的实际情况。同时开展“三美”人物进校园、社会服务等活动，2021年，接待省内外各级各类参观交流15次。各部门各学科组先后组织12次赴兄弟院校参观交流学习，学习在学校发展、办学成果、学校特色、专业建设、教育教学等方面的先进经验。2021年学校获杭州市第五批教育国际化示范校。

六、服务贡献

6.1 人才培养

搭建多元选择平台，促进学生人人出彩：学校对所有专业的人才培养方案进行了修改，全面提升学生文化基础和人文修养。提出了“转段分流、多元选择、人人出彩”的人才培养模式，学生在校期间可结合自身实际重新选择专业、升学或就业，更具人性化。各专业在在听取了众多专家意见，收集调研材料的基础上，综合分析意见、材料，形成了8大专业具有专业特色的人才培养方案，以质量为核心。开设了具有特色的企业课程。立足岗位要求，对接企业生产过程，培养品学兼优的技能人才，为“潇洒桐庐”输送强大的生力军，服务于区域经济发展。通过与医疗器械、“桐君堂”中药、餐饮协会、智见科技、阿里云等企业共同开设企业课程班，使学生充分了解当地知名企业的经营管理模式、文化内涵和岗位要求，企业提前培养、选拔符合要求的“准员工”，保证了学生上岗快、发展好。一方面解决企业的旺季用工荒，另一方面提高学生的专业技能。

6.2 社会服务

坚持培育桐君工匠为桐庐企业服务：坚持以立足服务区域经济、推动经济社会发展为社会服务总目标，充分发挥“省再就业培训”、“市农村劳动力素质培训”基地和桐庐县首批公共实训基地的优势，结合实际、开拓创新，面向我县企业在职职工、外来务工人员、社会再就业人员及农村劳动力等广泛开展各类社会培训服务。2021年主要开展了农民素质提升培训（中式面点制作培训、服务礼仪培训、食品安全培训、庭院美化培训）、网络创业培训、辅警能力素质提升培训、党员党史培训等培训项目，培训人次总计12800人次。通过全面系统的

培训从而提升培训学员职业技能水平和综合素质，促进社会再就业人员实现多渠道就业，帮助劳动者增加收入。

6.3 对口支援

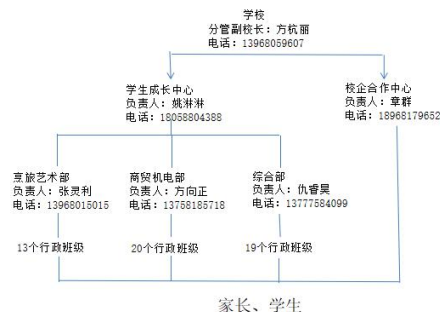
对口扶贫：发挥学校特色。学校对来自各个乡镇的家庭经济困难学生、外省建档立卡等各类贫困学生对口支援帮扶。我校资助类型形式多样：全校免学费，特殊困难学生（低保、低边、残疾、孤儿、建档立卡）和园林专业学生享受国家助学金每学期每人1000元。突发大病大灾的学生可以享受校内人民助学金500元到10000元不等，还有红十字会博爱助学金。

送教上门：学校对全县初中生开展“职业生涯规划”讲座，把职业规划指导送入到初中学校，让初中生提前了解职业及职业教育，了解个人的职业性向特征，从而更好的选择适合自己的专业方向。

心理扶贫：学校还对贫困生群体积极开展工作，培养他们的感恩意识，以后立志成才，回报社会。对他们开展有针对性的心理健康咨询等活动，引导学生正确看待贫困，克服自卑心理，做生活的强者，成为真正的有益于社会的人。加强与学生、家长的沟通与交流，及时发现有问题学生，防范于未然。抓好生活日惯，培养学生自理能力，自立能力和高贵的修养。与每一位学生建立谈心机制，建立朋友般的师生关系，平等对话，做到师生之间的相互悦纳。三展形式多样的主题班会，教育学生学会感恩、惜时、养成良好的习惯生活作风。

6.4 服务抗疫

疫情防线有组织：每学期期初对全校师生进行摸排，全面掌握学校各类人员进出重疫区及是否与中高风险区人员接触情况，坚持每日及时汇报实情。学校成立疫情防控工作领导小组，修改完善《桐庐县职业技术学校疫情防控应急预案》，将岗位责任分工细化到人，形成学校统一领导，各级部门齐抓共管，一级抓一级，层层抓落实的防控工作格局



采用钉钉、微信、电话构建学校、中心、学部、家长及学生防控工作联系网络。

疫情防控有制度：常规管理不松懈。

结合疫情防控要求，落实桐职学生一日流程规范。认真做好疫情期间学生到校准备的宣传工作，落实好班级晨检、午检工作，以及强调规范病假、班级通风、午餐就餐管理、错峰到校

离校等流程。加强寝室的晨检、晚间制度，提高同学自我防范意识和个人卫生程度，构筑有力地健康安全防线。做好教育局的关于疫情的每日一报工作。

卫生管理不懈怠：完善学校卫生相关制度做好师生晨午检，因病缺课记录，完善症状监控系统网上申报，加强传染病控制，监督和细化学生就医流程。严格卫生检查制度，促使学生形成良好个人卫生和公共卫生习惯。开展爱国卫生月、爱眼日等系列宣传活动。

心理健康不忽视：结合疫情防控需要，进一步加强学生深入开展心理健康知识普及教育，全面提高全校师生的心理素质。通过微信公众号平台、团体辅导、专题讲座、个别辅导、心理活动周等多种形式进行普及。特别是针对开学以后出现的个别学生不适应的情况，有序开展心理危机学生的排查和干预，开展各类心理健康班会课等，为全校师生心理健康构筑有力地安全防线。同时加强个案跟踪辅导。

家校联动不放松：疫情期间外出申报主动及时，做到“不漏一个”构筑起家校疫情安全防线。开展“家长学校”使其成为家校合作共赢的有效平台。

复工复产尽担当：受新冠疫情影响，我们桐庐企业复工复产面临用工短缺“窘境”。学校积极响应县政府助力企业复工复产的号召，结合属地疫情防控要求，对接急需用工企业，实地走访企业了解企业需求，有针对性地制定工作方案，指定科室落实责任具体实施。近二年来，我校先后对接了县内 40 余家企业，安排了 320 余名实习生投入到企业的复工复产大潮中，倾力为企业排忧解难，解燃眉之急。疫情当下，责任与担当，勇气与决心——我们职高人用行动与疫情对抗，充分展现了我校在特殊时期的社会责任感和社会担当。

七、面临挑战

7.1 问题与挑战

问题 1：相对优质生源缺乏，管理难度较大。我校生源大部分来自全县初中后 30%，跟周边县市学校相比，生源整体质量偏低，拔尖学生数不多，教育教学压力较之增加，学生的文化课成绩有待提升，高考本科人数突破有瓶颈。

问题 2：专业特色不鲜明。学校专业多，但是特色专业不够鲜明，人才培养中产教融合贯穿于教育教学全过程不够，成果有待提炼。

7.2 对策与展望

对策 1：优化中高职贯通，构建一体化人才培养体系：依托高职院校，构建中高职一体化技术技能人才培养体系，深化技能培养的专业群建设，完善和扩大中高职一体化人才培养，畅通“中职、高职、应用型本科、专业学位研究生”人才培养通道。实施中职与高职、普通

高校一体化人才培养路径。突出职业教育类型教育的人才培养目标，立足“三教改革”，打造职业教育高质量发展。

对策 2：打造专业群建设。聚焦桐庐地方产业，结合学校专业融合发展。以大商科为基础，推进物流、电商、会计、商务助理专业群建设；以全域旅游发展为导向，推动酒店、烹饪、园林、工美等专业群建设，深入推进产教融合，真正构建形成以学生为中心，符合技术技能人才特点的教学新模式，提升复合型人才培养质量。

八、特色创新

8.1 1+X 证书制度背景下“大商科”复合型人才培养的校本实践

借助县级名师工作室——郑小华工作室，推动“大商科”专业的整合融通，逐步探索出“大商科”复合型人才培养实践的“桐庐样式”。

基于大商科人才的岗位需求和工作过程，根据职业技能等级标准和专业教学标准要求，重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案，优化课程设置和教学内容，**形成并完善“订单驱动 书证融通”工学结合的人才培养模式**，实现人才培养与职业岗位要求相通，专业课程与职业考证相融。**探索“1+X”考证交叉制度。**我校目前已有物流管理职业技能等级证书、网店运营推广职业技能等级证书、金税财务应用职业技能等级证书等“1+X”试点证书。在原有的“1”（学历证书）的基础上，实行我校的电商、物流、会计三大专业“1+X”考证交叉选择，通过“核心技能+拓展技能”，拓宽学生成长通道。从教学上落实是实现复合型人才培养的关键。借助 1+X 证书考证科目相适应的任务式教学、项目式教学，探索多学科交叉融合的链式课堂，**创新“课证融通”课堂教学新样态。**如，基于直播项目课程，以桐庐生之源农业开发有限公司华老板的滞销产品“乌嘴白鸭蛋”为实战项目载体，通过“《蛋蛋奇遇记》之直播带货篇”、“《蛋蛋奇遇记》之直播背后的故事”两次微课堂教学模式探究，将直播运营、短视频运营、物流运输、售后客服、财务分析五大部门串联成线，打破课堂时间、空间的限制，拓展教学组织形式，尝试丰富多彩的教学方法，解决了多学科相互独立、知识碎片化，教学过程与生产过程脱节等教学现状。

通过复合培养，三大专业相互成就，其专业的综合实力和影响力再上台阶。电商专业为杭州市品牌专业，物流专业继省优势特色专业后又确立为全国邮政和快递类专业示范点、浙江省物流类教研大组理事学校，物流专业负责人陈秀娟入选为全国邮政快递职业教育教学指导委员会委员。三大专业教师抱团成长，在课堂教学上出精品，课题研究上出成果，实现卓越成长和专业化发展。三大专业的学生的创新创业能力、职业素养和专业能力都有明显提

高，学生就业面广，企业满意度提高。

8.2 服务青年学生，推动学生进步——“桐职小匠”志愿服务队

在从严治党的大背景和构建党领导的团学组织格局的大战略下，为切实提升党员干部带头、示范、实干的先锋作用，结合学校团建实际工作学校党总支精心设计了党建带团建具体行动——三带三领，推动新形势下党建带团建工作的影响力。

每个领导带一个团干，学校党总支委员每学年带一名团委干部，指导其工作、思想等方面，提升业务能力。每个党员带一个支部，每学年教师党员根据任课班级带一个班团支部，指导规范班级团支部工作，提升团员示范作用。每个党员带一个团员，每学年在职教师党员根据任课班级帮一名相对落后的团员对其思想、生活、学习等进行指导，提升其示范作用。

每个领导领一个项目，党总支每个委员每学期负责策划、指导一项团委活动项目。每个支部领一个活动，每学期校团委组织学生活动要求各支部党员一起参与一次活动的策划、组织等。每个支部领一次团课，每学期每个支部安排业务能力相对较强的党员教师给全校团员或业余团校上一次团课。

桐职小匠志愿者活动有机结合专业，有效地将德育具体化。学校团委结合美好生活需求，突出学校特色，紧扣服务这一出发点和落脚点，推动学校文明实践志愿活动高质量发展。校团委从探索团建改革模式、完善团组织建设、实现党建带团建、开展青年文明号创建活动、抓好特色品牌工作方面着手，全面推进“志愿汇”工作，实现了“四新”突破：团建设有了新改革；特色活动有了新亮点，突出“志愿注册百分百、培训百分百、服务百分百、礼遇百分百”，推动新时代文明实践工作落地落实；校园活动有了新活力，活动采取常规活动+系列活动模式开展；根据年度特色选取主题活动新。

8.3 “三师共导、四项融合、五步递进”一面向医疗器械方向教学实训机制的“桐庐实践”

结合医疗器械方向班实训教学存在的问题与大量教学实践经验，创新提出“三师共导、四项融合、五步递进”教学实训机制。通过“创设情境→仿真模拟→探究学习→练习实战→评价巩固”五个循序渐进的教学实训步骤完成教学实训。整个实训过程注重职业技能与职业精神的融合培养，为学生自主学习提供动力，提升职业认可度，从而树立职业理想。

1. 三师共导，教学相长：一是选派骨干教师加强专业实践和理论培训，努力把“双证制教师”转变成“双师型”教师；二是引进行业企业专家组建一支专兼结合的师资队伍；三是培养一支学生“小导生”队伍，成为教师得力的助手。“三师共导”，相辅相成，教学相长。

2. 四项融合，工学交替：医疗器械方向班教学目标上，坚持以就业为导向，医疗器械岗

位要求与高职考试要求相融合，就业与升学并举；教学方式上，坚持高标准严要求，医疗器械专业常规教学与各级各类职业技能大赛培训相融合，以赛促学；考核评估方面，坚持理论与实践同步，岗位技能操作与“1+X”证书考核相融合，理实一体。保证上述目标的真正实现，我们实行工学交替，即开展多场所的交替式实训。

3. 五步递进，理虚实一体：在具体实施时，我们在校企共建实训车间内建设一体化教学讨论区，对专业课程进行理需实一体化教学改革，按“创设情境——仿真模拟——探究学习——练习实战——评价巩固”五个循序渐进的教学实训步骤展开。下面，我们以校本教材《微创医疗器械生产实训指导》项目二任务三“穿刺器组件的制造与装配”中的《穿刺器针尖制作》为例。

4. 实施成效：通过实践医疗器械方向“三师共导、四项融合、五步递进”教学实训机制的探索与实践，提升了企业满意度，开发了医疗器械专业新课程，提高校企“双导师”队伍综合素养。