

2021 年度

中等职业教育质量年度报告



浙江省湖州艺术与设计学校

2021-11-19

目 录

1.学校情况.....	1
1.1 学校概况.....	1
1.2 学生情况.....	2
1.3 教师队伍.....	3
1.4 设施设备.....	4
2.学生发展.....	4
2.1 立德树人.....	4
2.1.1 推进学校美育、体育浸润计划.....	4
2.1.2 德育课程实施情况.....	6
2.1.3 学生素质素养类竞赛获奖.....	6
2.1.4 社团活动及学生会建设.....	7
2.1.5 团组织及学生会建设.....	7
2.1.6 工匠精神培育和传承.....	8
2.1.7 校园文化建设和发展.....	9
2.2 学生素质.....	11
2.2.1 学生思想政治状况.....	11
2.2.2 学生体质测评合格率.....	12
2.2.3 文化课合格率.....	12
2.2.4 专业技能合格率.....	12
2.2.5 职业能力大赛获奖.....	13
2.2.6 职业资格证书获取.....	13
2.3 就业创业.....	14
2.3.1 升入高等职业教育情况.....	14
2.3.2 学生就业情况.....	14
2.3.3 学生创业情况.....	15
2.4 五项管理落实情况.....	15
2.5 疫情防控.....	16
3.教学改革.....	17
3.1 专业动态调整.....	17
3.1.1 专业设置和动态调整.....	17
3.1.2 人才培养方案调整.....	17
3.2 教育教学改革.....	18
3.2.1 公共基础课开设情况.....	18
3.2.2 课程建设.....	18
3.2.3 人才培养模式改革.....	19
3.2.4 信息化教学.....	19
3.2.5 实训基地建设与管理.....	20

3.2.6 “1+X”证书培训.....	20
3.2.7 教材选用.....	21
3.2.8 专业建设国际合作情况.....	21
3.2.9 教学资源建设情况.....	22
3.3 教师培养培训.....	23
3.3.1 师资队伍情况.....	23
3.3.2 教师培养培训.....	23
3.3.3 “一院四阶”教师梯队建设.....	23
4.政策保障.....	24
4.1 资助情况.....	24
4.2 财政专项落实与成效.....	24
4.3 党建情况.....	25
4.4 政策措施.....	26
4.5 规范管理情况.....	27
4.5.1 财务管理.....	27
4.5.2 后勤管理.....	27
4.5.3 管理信息化水平.....	27
4.5.4 管理队伍建设.....	28
4.5.5 教学管理.....	28
4.5.6 科研管理.....	29
4.5.7 学生管理.....	30
4.5.8 安全管理.....	31
5.校企合作.....	32
5.1 校企合作开展情况.....	32
5.2 学生实习情况.....	33
5.3 现代学徒制情况.....	34
5.4 集团化办学情况.....	35
6.服务贡献.....	35
6.1 社会服务.....	35
6.1.1 培训服务.....	35
6.1.2 技术服务.....	36
6.2 对口支援.....	36
7.特色创新.....	37
7.1 “知行合一、双元育人”育人模式深度探索谱新篇.....	37
7.2 “三自三美三爱”学生核心素养培育结硕果.....	37
7.3 “传承传统工艺、服务乡村振兴”乡创特色品牌初打造.....	38
8.主要问题和改进措施.....	38

浙江省湖州艺术与设计学校教育质量年度报告

（2021 年度）

1. 学校情况

1.1 学校概况

浙江省湖州艺术与设计学校坐落于太湖南岸的江南水乡名城——浙江省湖州市。学校缘起于 1957 年响应半工半读号召创建的“湖州白雀农耕中学”和 1964 年由吴兴县丝绸工业局筹建的“吴兴丝绸技工学校”。2001 年 8 月根据湖州市中等职业学校布局调整需要，“湖州第一职业高级中学”并入，更名为“浙江省湖州艺术与设计学校”。

学校先后荣获全国教育系统先进集体、国家级重点中等职业学校、国家中等职业教育改革发展示范学校、全国学校艺术教育先进单位等 7 项国家级荣誉和浙江省文明单位、浙江省职业教育先进集体等 25 项省级荣誉。学校目前形成了文化艺术类、幼儿保育类、纺织服装类、现代服务类为主体的 4 大专业群，现有 6 个省级示范、骨干、特色专业，与“十四五”期间湖州市大力发展文化旅游、创意设计、影视演艺、现代传媒四大重点产业，培育发展数字文化、动漫游戏、会展服务三大新业态的重点任务密切融合。

十三五期间，学校高质量完成了浙江省“名校、名师、名专业”的三名工程建设任务。进入“十四五”，学校开启了新一轮浙江省高水平职业院校（专业）建设，全力打造高水平中职学校发展的“艺校样本”。

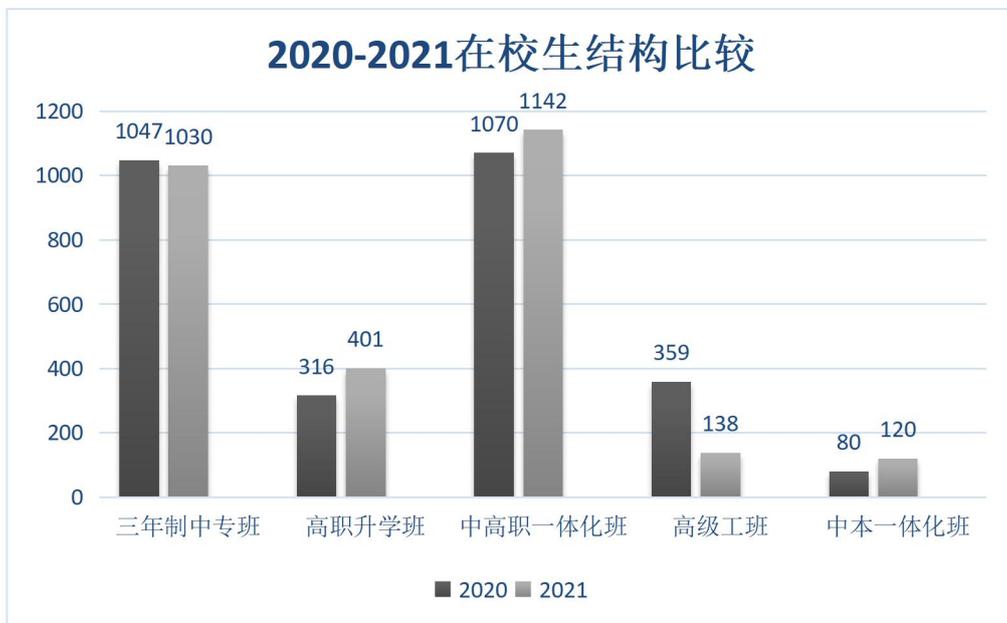
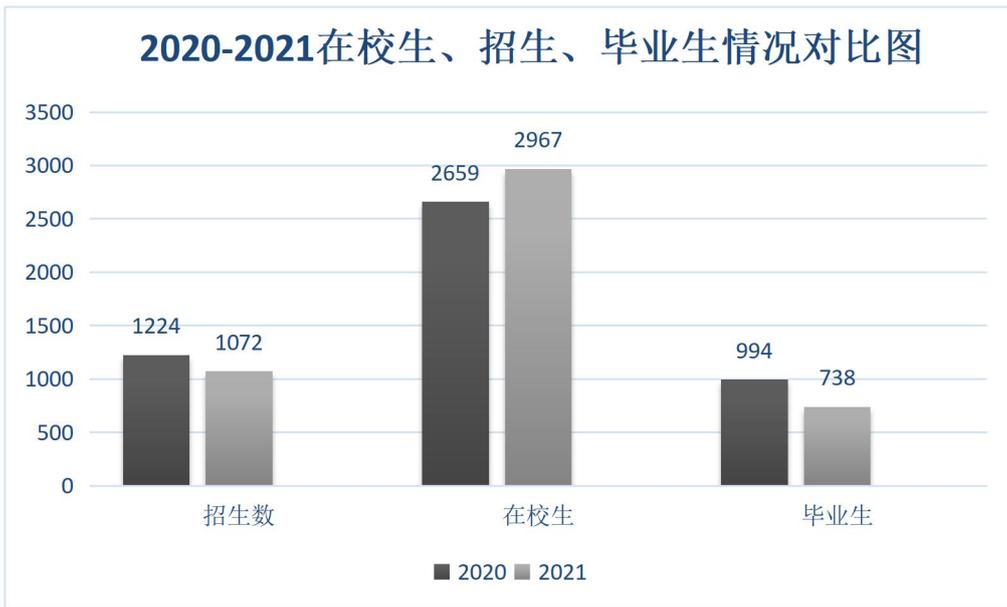
学校依湖而建、环境优美，校园面积 208000 平方米（生均 71.65 平方米），校舍面积 76555 平方米（生均 26.37 平方米）。学校总资产 17973.75 万元，设施设备完善，功能齐全，建有教学楼、实训楼、艺术楼、琴房、演出厅、图书信息楼、行政楼、体育馆、宿舍楼、食堂等，既能满足在校学生的学习、实训、体育锻炼、社团活动及生活需要，也能满足面向社会开展学历提升和职业技能培训的需要。

学校地址：湖州市长兴路 1388 号。

官方网址：<http://www.ysysj.net>。

1.2 学生情况

2021 年，学校秋季招收全日制新生 1072 人，毕业学生 738 人，目前全日制在校学生 2967 人，其中中职段（三年）学生 2903 人，中职段以上（4-5 年）64 人；在校生高职升学班级、中高职一体化班级（五年一贯制班和 3+2 高职班）、高级工班级、中本一体班级等人数 1937 人，占比 65.3%，比去年增加 4 个百分点。2020 学年流生 36 人，巩固率 98.8%。



学校充分发挥国家示范职业技能鉴定所、国家级残疾人职业培训基地、浙江省金牌职业技能鉴定所站、浙江省优秀职工教育培训基地和其他市级职业培训基地的功能，2021年培训总人数达7867人次。

1.3 教师队伍

学校现有专任教师197人，生师比为14.74:1。在职专业教师双师型比例为83.17%，学校有市属级荣誉称号名师共24人，有市级

以上名师 14 人，含省特级教师 1 人，市教学明星 3 人，省教坛新秀 2 人，市教学能手 2 人，市教坛新秀 9 人。

1.4 设施设备

学校高度重视实训场所及设施设备的建设，近年来学校通过国家改革发展示范校和省“三名”工程等项目的建设，各专业的教学实训条件都得到了很大程度的改善，至 2021 年底，学校教学仪器设备总值 3089.65 万元，生均教学仪器设备为 10642.96 元。实训实习工位 3354 个，生均工位 1.16 个。纸质图书 63005 册，生均纸质图书 21.7 册。

2. 学生发展

2.1 立德树人

学校坚持“立德树人”育人方针，融校园“和”文化，围绕学校双高建设、现代化学校申报，以“三自三美三爱”为校本核心素养培育目标，搭建七大核心素养实践阵地，开展行为规范、爱国教育、劳动教育等核心价值观专题活动，实施“四项育人计划”，打造“艺术五彩”德育，培育阳光学生。2021 年度学校德育工作连续获得市级优秀。

2.1.1 推进学校美育、体育浸润计划

推进美育浸润工作。为全面加强和改进新时代学校美育工作，突出学校美育特色，坚持以美育人、以文化人，提高师生审美和人文素

养，2021 年学校提出美育浸润计划，把美育融于课程体系、实践活动体系。成立美育研究中心，构筑师生展示美、践行美、传播美的多彩美育平台。2021 年度学校开设景泰蓝装饰画、纹藏等美育线上公选课 22 门，参与学生 718 人；开设音乐鉴赏、中国民间艺术的奇妙之旅等线下美育选修课 9 门，参与人数 507 人。以建党百年为契机，开展“传唱红色歌曲、传承红色记忆”合唱大赛，用歌声唱响发展复兴的中国梦。

推进体育浸润工作。为促进学生体质健康，学校积极响应国家的五项管理制度，制定体育浸润计划，并 2021 年先后出台了《浙江省湖州艺术与设计学校手机管理暂行条例》、《浙江省湖州艺术与设计学校“一部一品”特色活动方案》。学校在开好、开足每周两节的体育课的基础上，开设“健美操”等 3 门体育选修课程和各类体育社团活动；每学年举行秋季运动会，学生参与率达 100%；发挥专业部专项优势，积极拓展体育特色项目，形成学前“啦啦操”、工美“篮球”、服装“跳皮筋”、综合“跳长绳”、基础“踢毽子”一部一品阳光大课间特色活动；组建田径队、篮球队、羽毛球队等学生团队，2021 年成立校园女子足球队，成功申报“足球特色学校”基地。

2021 年学校获得湖州市第四届中小学“阳光大课间”高中组一等奖；健美操队获浙江省第十五届中学生运动会 2020-2021 年度啦啦操比赛一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 2 项；2021 年湖州市属高中段篮球联赛获高中女子组一等奖 1 项，高中男子组二等奖 1 项；2021 年湖州市中小学田径运动会职校组团体总分第五名。

2.1.2 德育课程实施情况

健全德育课程体系。以“五育并举”为理念，构建“三自三美三爱”德育课程体系，以《职业道德与法律》、《生涯规划》、《心理健康》、《创新创业》等德育基础课程作为主阵地，将德育渗透各类文化基础课和专业课程。2021年有6门线上课程被立项，目前已完成了2门，开发完成德育与专业课相融合的教材4本，其中《湖州景点旅游》等两本专业教材已出版。以选修课、成长之路、研学旅行等实践课程作为创新性载体，将德育延伸到各类社会活动，2021年共开设线下选修课36门、线上选修课20门；开展研学活动6次，参加人数256人次。保障每周一节班会课，开展社会主义核心价值观、传统文化、核心素养等主题教育活动。

2.1.3 学生素质素养类竞赛获奖情况

2021年全国文明风采大赛和创新创业大赛共送市参赛作品21件，项目报名率达到100%；19件作品获奖，获奖率达到90.5%，其中一等奖6件，二等奖9件，三等奖4件。全国文明风采大赛作品市级获奖率为100%，并有8件作品送省展演位列全市第一。

文明风采大赛获奖情况一览表

级别	第十五届		第十六届		第十七届		增量水平	
市级	奖项	数量	奖项	数量	奖项	数量	获奖率全市第一，一等奖率全市第一，送省作品数量全市第一。	
		总奖项	14	总奖项	11	总奖项		10
		一等奖	5	一等奖	5	一等奖		3
		二等奖	7	二等奖	3	二等奖		6
省级	奖项	数量	奖项	数量	奖项	数量	增量水平	
		送省优秀作品	2	送省优秀作品	5	送省优秀作品	8	连续三年实现递增

2.1.4 社团活动及学生会建设

2021 年共招收社团新社员人数超 1100 人次，社员总数达 2250 余人。本年度社团活动重点加强特色品牌社团建设，在 10 个导师制社团的基础上，新增手绘社、越剧社和汉服社为导师制社团。目前学校共拥有 13 个学生自主管理社团和 13 个导师制社团精品社团，发表作品和获奖省级 10 项，市级 1 项。青春礼仪社为湖州市教育系统庆祝中国共产党成立 100 周年文艺演出提供礼仪服务；金话筒社经过重重选拔跻身第三届全国经典诵读大赛总决赛；扎染工作室积极参加社会实践活动，把学生手工作品带出校门、走向社会。

2.1.5 团组织及学生会建设

加强团组织和学生会建设。在“党建引领，群团共建”的引领下，学校形成文化育人、管理育人、服务育人以及实践育人“四育”窗口，形成师生教学相长、共担使命的新格局，建立各专业部团总支，全校

成立 5 个专业部团总支和 1 个教师团支部。各专业部团总支加强对各班主题活动开展、志愿者工作、宣传工作、团支部建设等方面的指导和考核。做好“智慧团建”工作，2021 年完成新发展团员录入 127 人次。我校团委被评为 2020 年度市直学校共青团重点工作考核优秀单位；2020 年度湖州市先进团委；2021 年度“浙江省成绩突出共青团组织”。2021 年 6 月 3 日，共青团湖州艺术与设计学校第八次代表大会暨第十次学生代表大会顺利召开，58 名团员代表、65 名学生代表参会，最终王津、方衍等 8 名同志当选第八届团委委员，王宇涛、王卓一程等 7 名学生当选第十届学生会干部。

加强青年学生日常学习。积极组织全体青年学生常态化参与“青年大学习”，参与率全市名列前茅。开展团课和业余党校的学习，2021 年度参加团课学习 245 人，结业 127 人；党课学习 58 人，结业 43 人。严格规范学生干部入职制度，举办学生干部培训班，努力提高学生干部的整体素质，2020 学年 6 人获评市级优秀学生干部。

2.1.6 工匠精神培育和传承

教学活动融入工匠精神。注重思政教育，把工匠精神与思政内容充分融合，教育学生树立技能报国的伟大理想。一是思政课程突出工匠精神。每班开设政治系列课程，其中《职业生涯规划》课程重点强调职业素养和工匠精神的教育。二是专业主题讲座突出工匠精神。各专业部开展多种形式的工匠精神教育。学前教育专业部的“学姐微课堂”、工美专业部的“职业大讲堂”、综合专业部的“我的成长之路”讲座等形式，发挥榜样引领，突出工匠精神与职业素养的重要性，

2021 年共开展工匠精神系列讲座 5 次，参与人数 777 人。三是校企合作成果展等平台展现工匠精神。2021 年 6 月成功举办了第十二届校企合作成果展，依托工美、学前、服装、美发与形象设计专业继续为湖州市民献上一场时尚视觉盛宴，内容涵盖工艺美术作品展、形象设计专业现场秀、艺术展演、亲子活动、童装和女装走秀、现场免费理发等。在展出中，学生作品销售一空，销售额达 23376 元，部分学生与企业现场签约。

校园活动培育工匠精神。2021 年学校制定了“匠心精技计划”，将学生的职业技能培育，主要分为 3 个阶段，有目的、有计划、有组织地培养学生的工匠精神。中职一年级参加以葭禾职业体验中心为主要阵地的职业体验活动；中职二年级走进农村、企业职业体验；中职三年级的下企业实习或完成毕业设计展。2021 年共开展职业体验活动 20 次，参与人数 362 余人。

竞赛平台凸显工匠精神。注重匠心精技，推进工匠精神培育和传承。对接校市省国四级竞赛平台，建设教赛研创实训基地，打造“匠苗”、“匠才”、“匠星”三阶技能人才培养新路径，实现学生技能竞赛新突破。学校每学年第一学期末组织专业技能普测，开展校技能节系列活动。2020 学年学生技能比赛共获得市级奖项 37 项，省级奖项 29 项，国家级奖项 4 项。

2.1.7 校园文化建设和发展

在校园文化建设中，学校本着人与自然和谐融合、人与人之间和谐共处、人与社会之间和谐发展，以创造和谐校园氛围、推动和

谐健康发展、培养身心和谐发展的学生为主要方向，形成了以“和”文化为主线，以塑造现代职业人为核心主旨，以“和谐、合作、合力”为核心文化，以“和合共生”“和而不同”为主要特质，将“和”文化渗透到环境文化、制度行为文化、主渠道课堂教学文化、及丰富多彩的校园活动文化中，深入到师生的思想观念、心理素质、价值取向和思维方式上。

营造具有浓厚艺术气息的环境文化。学校校园内，巨型雕塑“虹”、“莲”、巨幅壁画“荷”，“和文化”主题长廊、独具专业特色的雕塑“起步”、“阶梯”、“交叉标”、“多能双手”、大“礼盒”，遍及绿化区的露珠与荷叶上水珠相映照，将浓郁的江南园林文化，融职教、书香、生态、艺术、休闲为一体，和谐优美，培育着现代职业人成长。教室（实训场所）内外，体现专业特色的座右铭、流程图、及行业劳模事迹、学生优秀成果展示等，创设了浓厚的职业氛围，增强了学生立志成才的信心。

构建基于“一核三治”的制度文化。学校坚持党委领导的“核心”作用，深化“法治、共治、智治”，形成“一核三治”的现代治理体系。通过教代会、校委会、理事会、专业建设与发展指导委员会、家长委员会等多方“共治”的开放办学体系，依托“钉钉”app，实现了校务管理、数据上报、疫情防控、上下班考勤、会议考勤、请假审批、加班申请、公务用车申请、财产报修、视频会议、线上教学、固定资产管理、招生管理等全方位“智治”格局。

打造融合素养培育的德育文化。学校以“人人出彩”为理念，充

分发挥“葭禾职业体验中心”、“巢笙传媒中心”等七大核心素养实践阵地的培育作用，丰富培育载体，为学生搭建更多成才通道，培育阳光学生。结合专业特色，深化社团建设和校园“八大节”活动，社团活动年辐射面达到4000余人次，精品展示活动年度总参与2000多人次；坚持一榜一廊，树立校园榜样，艺术长廊“核心技能”展厅共展出学生作品220多件，“团队合力”展厅共展出学生手抄报300余张；创新开拓平台，巢笙传媒中心学生自主参与率达100%，抖音号关注量达4870人，获赞7.4万，共发布作品124件，最高浏览量达68.8万人次，3名学生被评为湖州市优秀网络宣传员；志愿者服务社会总计48次，共204人次参与，我校视频《你辛苦吗？》荣获2021年“百年风华看湖州”短视频创意大赛二等奖。

2.2 学生素质

2.2.1 学生思想政治状况

以建党100周年为契机，聚焦“少年工匠心向党、青春奋进新时代”主题，实施“思政教育铸魂计划”，将“四史教育”嵌入课堂教学、专业技能、重要节点、实践活动，开设“四史学堂”，开展“四史”知识竞答、“红色文创征集”、“红色经典诵唱”、“红色研学”，参观钱壮飞纪念馆、方志馆，共建爱国主义教育基地。顺利承办“党课开讲啦”湖州主场活动暨“湖州青年说”首场思政公开课。2021年度发展新团员127人，评选优秀团支部224个，优秀团员70余人；积极组织全体青年学生常态化参与“青年大学习”。

在 2021 年的第三届中华经典诵写读大赛中，学生的诵读作品《青春中国》获得第三届中华经典诵写讲大赛一等奖。在首届湖州市红色旅游创意策划大赛中获一等奖 1 项、二等奖 1 项、优胜奖 2 项，学校获得优秀组织奖。在湖州市第六届中小学“学宪法讲宪法”比赛中获全市一等奖。在 2021 年湖州市青年理论宣讲暨第十二届微党课大赛，获市级二等奖。在湖州市中小学“听党恩、感党恩，争做生态文明好少年”主题征文比赛中，获得一等奖 1 人、二等奖 3 人、三等奖 3 人。王飞翔作为唯一一名学生成功晋级 2021 年“百年风华，青春逐梦”湖州青年说 20 强，并获三等奖，成为湖州市宣讲团成员。

崔强等 5 人获评 2019-2020 年度国家奖学金，13 人获评市级三好学生。

2.2.2 学生体质测评合格率

学校坚持体育工作的特色，严格落实学生体质健康测试，积极开展阳光体育活动，组织秋季运动会，参加市体育竞赛。2021 年参加国家学生体质健康标准测试的学生数为 2177 人，其中优秀 47 人，良好 452 人，及格 1539 人，体质测评合格率为 93.62%。

2.2.3 文化课合格率

2021 年 6 月高一年级参加湖州市职教教研室组织的期末统测，英语平均成绩蝉联市属学校第一名，超过市平均分 2.95。语文、数学两科平均成绩均列市属学校第二名，其中语文超过市平均分 0.44 分。

2.2.4 专业技能合格率

根据省市“面向人人”竞赛的文件精神，学校在每学年第一学期末组织专业技能普测。2021年1月学校组织第16届“技能节”对学生技能普测，共设高一高二技能普测项目25个、技能竞赛项目7个，高年级技能展示（演）项目6个，本届技能节技能普测合格率为91.25%。

2.2.5 职业能力大赛获奖情况

2020学年共获得市级奖项37项，省级奖项29项，国家级奖项4项。省级以上奖项包括学生技能类竞赛省级奖项17项，含金奖1项、一等奖1项、二等奖1项、三等奖5项、优胜奖9项；创新创业类竞赛省级奖项3项，含二等奖2项、三等奖1项；征文类竞赛省级奖项8项，含一等奖3项、二等奖3项、三等奖1项、优秀组织奖1项；行业类竞赛国家级奖项4项，含一等奖1项、二等奖1项，三等奖2项，省级单项奖1项。

竞赛成效显著，屡次成为同类型赛事中获奖最多的学校。在浙江省第九届“知识产权杯”创意设计大赛中，我校共13件作品脱颖而出，一等奖1项、三等奖3项、优胜奖9项，在与众多高校的角逐中是获奖最多的中职学校；2021年湖州市中等职业学校师生美术书法设计作品展我校报送作品91件，最终47件获奖并入展，是获奖并入展最多的学校；在2021年度湖州市中小学艺术节展演活动中，我校师生所创艺术作品全部获奖。

2.2.6 职业资格证书获取比例

为增强毕业生就业和创业能力，学校积极鼓励学生考取与本专业

相关职业资格证书。2021 年毕业生 738 人，取得本专业或相关职业资格证书的达到 677 人，取证率达 91.73%。

2.3 就业创业

2.3.1 升入高等职业教育情况

2021 年，我校共 77 人参加高考，其中，单招单考参考 37 人，上线 37 人，上线率为 100%，本科上线 1 人，本科率 3%；普通高考（艺术类）参考 40 人，上线 39 人，上线率为 98%，普通高考本科上线 4 人，本科率为 10%，高职考本科实现了近三年零的突破。通过中高职一体化合作培养升入高校的学生数为 336 人，升学率为 99.1%，同比增加 0.9 个百分点。通过成人高考升入高校的学生数为 223 人。总升学人数占比为 86.59 %。

2.3.2 学生就业情况

学校开展就业指导季活动，通过企业进校园宣讲、优秀毕业生报告会、就业形势报告会等活动，对学生进行就业指导。与湖州规上企业建立紧密合作关系，努力搭建高质量的就业平台，学校毕业生就业质量逐步提高。2021 届毕业生直接就业人数为 117 人，毕业生对口就业率为 95.57%，比 2020 届提升了 0.94 个百分点，2021 届毕业生的初次就业起薪为 3354 元，比 2020 届上升了 154 元。

就业质量与上一年度对比情况

项目 \ 年度	2020	2021	增量水平
专业就业率	99.1%	100%	0.9%
对口就业率	94.63%	95.57%	0.94%
初次就业起薪(元)	3200	3354	154

2.3.3 学生创业情况

2021年我校各专业部共新增10名学生在湖创商城进行创业孵化，分别开设了朴染手造坊、艺承云创业、木棉文创、一尔手作等4家店铺，售卖手工作品、扎染作品等商品40余件，目前交易量有10余单，学校重视孵化后期对创业学生的跟踪与扶持，保障学生创业成功率。

2.4 五项管理落实情况

为切实落实国家提出的五项管理条例，针对中职学生的特点，学校先后出台了《浙江省湖州艺术与设计学校体质管理条例》和《浙江省湖州艺术与设计学校手机管理暂行条例》。在体质管理方面，主要做到：体育课堂严格落实“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”的体育教学模式，教务处、体育教研组对体育课堂加强管理，确保指导运动技能符合要求，运动量达到要求。确保学生每天1小时体育锻炼，坚持“一天两练”。一是晨练，每天早晨进行跑操或者早操锻炼；二是课后练，每天傍晚放学后开展“一部一品”特色体育活动。加强眼保健操管理和检查制度。在手机管理方面，主要做到：控制手机使

用时间，学生进入校园后，手机交由班主任进行统一管理；加强对手机使用的检查；在校园内安装公用电话，解决学生与家长沟通的问题。并通过告家长书的形式，告知每一位学生家长，做到家校协作管理。

2.5 疫情防控

2021年度，我校继续把疫情防控工作作为最重要的工作来抓，多措并举、响应指令、迅速行动，积极开展新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作。一是强化思想认识，扎实疫情防控。多次召开学校新冠肺炎疫情防控工作领导小组会议，根据不同时期疫情防控要求制订方案。通过召开教职工大会、微信工作群、发送短信等方式，及时传达上级会议精神和防疫工作部署，切实提高政治站位，全力做好疫情防控工作。组织集体预约接种新冠病毒疫苗，应接种教职工252人，不宜接种12人，教职工疫苗接种率已达95.24%。11月开始，积极发动教职工接种疫苗加强针，截止11月12日，已完成接种10人。学生疫苗首针完成率98.59%，全部完成率（二针）为95.24%。二是强化舆论引导，做好防控措施。利用“艺校微言”微信公众号、广播讲话、班会课等多种形式加强疫情防控宣传力度，依托钉钉缺勤统计表对缺勤教职工、学生做好摸排与追踪工作，尤其对发热症状人员，按疫情防控要求做好相关排查和检测。定期对全体班主任、宿管人员、校医，开展疫情防控知识培训，开学初开展疫情防控演练。三是党员助力疫情防控。学校党委继续组织开展“艺心抗疫”活动。广大党员

以实际行动参与学校疫情防控工作。每天安排人员在校园出入口防控管理，包括外来人员查看健康码和行程卡，并测温。

3.教学改革

3.1 专业动态调整

3.1.1 专业设置和动态调整

学校严格执行《教育部中等职业学校专业设置管理办法（试行）》（教职成厅[2010]9号）、《中等职业学校专业目录（2010年修订）的通知》（教职成[2010]4号）。科学设置专业，大力加强优势特色专业、品牌专业建设，主动适应地方经济社会发展和企业用人需求，建立了对接产业、企业、岗位的专业建设机制和专业设置的动态调整机制。学校现有学前教育、幼儿保育、服装设计与工艺、服装表演与礼仪、航空服务、工艺美术、建筑装饰技术、动漫与游戏制作、旅游服务与管理、美发与形象设计、护理、绘画、音乐表演等14个专业。

学校积极探索构建现代职业教育体系，推进11个中高职一体化培养项目，继续与湖州师范学院开展“3+4”中本一体化培养项目，为学生多样化选择、多路径成才搭建“立交桥”。

3.1.2 人才培养方案调整

学校成立了由专业骨干教师和企业行业专家组建的专业建设和发展指导委员会，通过充分的调研论证，坚持以能力为本位，调整课程结构，合理确定各类课程的学时比例；根据职业岗位（群）对上岗人员的知识、能力和素质要求设置课程，做到课程内容与职业标准相

衔接，制定了科学规范的人才培养方案，并每年滚动修改以适应各
行业企业对技能人才需求的新变化。2021 年对已有的人培方案进行了
“现代学徒制”培养方案的专题研讨，形成人才培养方案修订稿。

3.2 教育教学改革

3.2.1 学校公共基础课开设情况

学校严格按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实
施工作的指导意见》，在新修订人培方案开设语文、数学、英语、体
育、计算机基础、思想政治、历史、职业规划、心理健康、公共艺术
等公共基础课，各专业的公共基础课程学时均占总学时的 1/3 以上，
开足开齐体育、公共艺术、历史和思想政治等课程。这些课程的开设
为学生专业知识的学习和职业能力的形成奠定了基础，同时满足学生
职业生涯发展的需要，促进了终身学习。

3.2.2 课程建设

深化选择性课程体系。依据学校“二模二基二群七类课程体系”，
学校坚持以生为本，顺应教育“融合性”发展趋势，立足中等职业教
育改革发展和办学基础实际，紧紧围绕增加教育选择性，以打造多样
化的选择性课程体系为切入点，深入探索建设“模块化课程”的选择
机制、“工学交替”的教学机制和“做中学”的学习机制。2021 年
学校陆续修订和完善《数学美学》、《乐理与视唱》、《室内设计原
理》等 18 门校本精品课程，其中《景泰蓝工艺画》等 4 门课程完成
2020 学年市级中职精品课程验收，《走进高职考数学系列》等三门

2020 年度市级精品课程已基本完成。2021 年我校高一年级实施全校性走班选课，侧重通识类、兴趣类的选修课程，上半年共开设自由选修课 22 门，下半年开设 16 门，供学生自由选择；高二年级实施专业内走班，侧重专业的拓展选修，所有专业和学生均参与课改，参与率 100%。

3.2.3 人才培养模式改革

深化原有的校企“对接型”人才培养模式，结合现代学徒制的培养要求，形成了“校企共同育人”的校企深度融合型人才培养模式和课程体系，人才培养规格进一步提升。同时扩大了升学班级的班额。根据国家有关政策的调整及为满足广大家长、学生的升学愿望，2021 年高职高考班级增为 4 个，艺术类高考班级为 2 个，为近年来高考班级之最。与湖州师范学院合作的学前教育中本一体化班级，深受广大家长的欢迎，2021 级最高录取分数为 565 分，远超于中考总分 75% 的要求。

3.2.4 信息化教学

推进信息化教学普及。学校持续更新信息化教学条件，每班配备智慧黑板，建有精品课程录播教室 1 个、智慧教室 1 个。先进的信息化教学设备支持探究式、小班化、混合式教学和翻转课堂等新型教学模式，在学校“教研月”中教研活动有效地提高课堂教学的实效性。

凸显信息化教学成效。学校充分调动教师开展网络课程创建的积极性和主动性，切实推动教学改革，在超星平台上建设有旅游服务与管理、服装设计与工艺、学前教育三个专业教学资源库，一个综合类

资源库——数学，上传了 12 门精品课程。在之江汇平台上建设有乐理、工艺美术、数学等系列精品课程。我校的《景泰蓝工艺画制作技术》被学习强国浙江学习平台和湖州学习平台收录，《乐理基础知识》被湖州学习平台收录，向社会开放学习资源。2018-2020 连续三年拿下全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖 1 项、二等奖 2 项。2021 年学校共有 6 组教师参加市级以上信息化教学能力大赛，获得市级一等奖 2 项，省级三等奖 4 项，同时有三组教师作品入选省级多彩课堂评比，并获得市级一等奖 2 项，二等奖 1 项。

3.2.5 实训基地建设与管理

学校现有舞蹈、声乐、钢琴、护理、工美、学前教育、服装、美容美发、旅游、创新创业及公共实训等专业技能实训室，致力于建成智能化、系统化、专业化的实训基地群。现共有实训室 175 间，工位达到 3354 个。2021 年，艺术楼学前教育音乐教室改建完成，合唱教室进一步改建提升；信息楼工美机房的改建完成，为工美专业开展“1+X”数字建模考证试点提供了条件和有力的保障；同时对 3 个公共实训机房进一步更新和改建；实训楼一楼服装专业综合实训工场改建进行中，实训基地实施设备的更新有效地保障了专业课程的教育教学。

在校内实训基地管理方面，努力推进专业部二级管理，落实到人，负责到位，强化 7S 管理，切实做好垃圾分类和疫情期间的实训室安全卫生管理工作。

3.2.6 “1+X”证书培训

2020 学年学前教育专业、工艺美术专业、旅游服务与管理专业共申报了 4 个“1+X”职业资格证书，分别为幼儿照护（初级）、数字建模、室内设计、餐厅服务员，选派 10 名教师参加“1+X”证书的师资、考评员培训。目前幼儿照护、数字建模已经开展考证工作。学前教育专业 40 名学生完成考证，通过 27 人，通过率为 67.5%。工美专业数字建模将于 12 月份进行考证。

3.2.7 教材选用

根据国家、省颁发的教学指导方案以及学校制订的人才培养方案，依据是否适应目前行业发展的趋势、教学内容的连续性、学生的接受能力、教材编写理实的结合度等原则，分类分层征订教材。对标省、市职教教研室下发的春秋季节教材征订目录征订公共基础课程的教材；根据中本一体化、高职一体化专业合作高校的要求征订部分专业教材；由专业部教研组提出其余专业教材的征订清单，经教务处审核，严格按照各专业实施性教学计划和标准要求，选择使用规定教材。学校基础文化课一般选用人教版国规教材为主，同时根据专业群的岗位标准和地方行业产业发展实际情况，开发相应校本教材或选定行业教材。

3.2.8 专业建设国际合作情况

开展国际理解教育。为拓宽师生的国际视野，理解认同多元文化，一方面学校寓国际理解教育于学科教学之中在思政课、文化课教学中渗透世界主要国家的历史、地理以及我国开展对外交流合作等国际化知识内容，在专业课教学中，根据旅游、服装、工美等不同专业介绍主要国家风俗人情、国际流行趋势以及先进设计理念等知识；另一方

面寓国际理解教育于学生活动之中，在学校开展的职业素养培养和社团活动中，注重培养学生的跨文化意识和国际交流能力，如在学校开展的校园足球特色活动中，聘请外籍教练来校进行训练和比赛指导等。

引入国际交流活动。学校是浙江省“千校结好特色学校”，与韩国永进专门大学、韩国水原女子大学、日本大阪综合设计学校、英国东萨里学院等国外院校有交流合作传统，在教育理念、课堂实践、科研业绩等方面进行师生交流与体验合作。2021年服装专业部开展“时尚视界”国际化交流论坛系列活动，通过与行业最新资讯和较高水平的专业交流，拓宽教研渠道。学校周放老师前往韩国三育大学研究院进修综合艺术专业，在艺术学科与专业教育的融合课程学习中提升国际化视野，将先进艺术教育理念融入课堂教学。

融合国际元素提高专业建设水平。在专业建设的项目化课程、毕业设计项目等中，通过订购全球知名网站和咨询书籍等途径了解并采集国际前沿时尚咨询，拓宽教师国际化视野和专业水平，引领学生创作作品与国际化接轨，提高学生作品的国际化水平。

3.2.9 教学资源建设情况

2020 学年学校制作和拍摄课程配套和专业相关资源合计 72 个。其中美发与形象设计专业完成美容教学、美发基础、中医美容视频资源共 20 个，学前教育完成扎染、少儿舞蹈创编、音乐和保育员视频资源共 23 个，旅游服务与管理专业完成酒店服务礼仪、湖州地方景点导游讲解视频资源共 11 个，数学学科完成中职数学—走进高职考相关资源 18 个。

3.3 教师培养培训

3.3.1 师资队伍情况

学校现有专任教师 197 人，其中专业任课教师 101 人，在职专业教师双师型比例为 83.17%，学校有市属级荣誉称号名师共 24 人，其中市级以上名师 14 人，含省特级教师 1 人，市教学明星 3 人，省教坛新秀 2 人，市教学能手 2 人，市教坛新秀 9 人。

3.3.2 教师培养培训

2021 年是教师专业发展培训学分制实施的第二轮的收官之年，也是“十四五”时期的开局之年，学校进一步夯实并推进了教师专业发展的良好态势。全年人均完成培训 82.4 学分，完成选课培训 344 人次，分层分类匹配率达 80.58%，参训率为 97.38%。完成市级及以上指令性培训 51 人次参训率 100%。高效完成“多彩课堂”教学能力提升、班主任工作能力、“青蓝”新教师培养及指向教育教学能力提升共 4 个专题校本研修，学校的校本研修专题成果被推荐参加全市成果遴选。学校获得市教师继续教育中心双年考核优秀。

3.3.3 “一院四阶”教师梯队建设

2021 年学校积极推进“一院四阶”框架下教师名师梯队培养工程，以市级名师荣誉评比项目为驱动，积极组织学校名师梯队成员个人发展，上半年组织校级教坛新秀选树活动，评选出校级教坛新秀 4 人，推报市级教坛新秀候选人 4 人，最终学校新增市级教坛新秀 2 人，市属教坛新秀 2 人。同时积极鼓励名师梯队跨层成长，学校方毅瑛老师获评市级教学明星荣誉称号。

4.政策保障

4.1 资助情况

2021年，国家免学费5549人次（其中上半年2632人次、下半年2917人次），免学费金额为1087.04万元（其中上半年510.8万元、下半年576.24万元）；发放国家助学金191人次，资助金额为19.1万元（包括学生资助专项春季学期中职助学金10.8万元、秋季学期中职助学金8.3万元）；发放国家中职奖学金5人次，奖学金金额3万元。

学校爱心基金会捐款主要用于对困难学生的家庭补助，2021年收到捐款2.69万元、支出1.37万元，目前结余9.21万元；发放校级奖学金114人次，奖学金金额为1.92万元。

4.2 财政专项落实与成效

2021年，财政拨付我校专项经费1547.14万元，其中包括省中职“双高”建设专项经费809.45万元、校园维修及设备购置专项经费606.79万元以及教师培训、校园安保、教育综合管理、学生资助等专项经费130.9万元。

学校通过上述专项资金的使用，大力推进了中职高水平学校和服装设计与制作（童装）和学前教育两个高水平专业的建设，新建和改建了廉政文化公园、服装综合实训工场、音乐教室和精品合唱教室等场所增添了计算机房、未来教室和智慧校园等所需的信息化教学装备，

开发和制作了一批精品课程和视频，教师和学生分别参加省级教学能力比赛和技能大赛获得较多奖项；暑期对学校围墙、各建筑散水坡、行政楼卫生间、学生宿舍卫生间门以及实训楼和艺术楼的内墙进行了改造，美化了校园环境，减少了安全隐患；组织发动教师参加教学能力提升等培训，推进了5个名师（名校长）工作室建设，对家庭困难学生发放助学金，加强学校保安队伍建设等等，保障了学校的正常教育教学秩序，有力推进了学校的改革和发展。

4.3 党建情况

党建规划有革新。2021年，学校党委出台《关于推进“党建引领、部长负责、群团共建”的专业部治理体系建设的实施意见》，在专业部层面重新组建党、政、工、团等二级机构，探索学校“党建引领、部长负责、群团共建”的专业部治理体系建设。学校党建工作在市直教育系统考核中连续4年获优秀等次，被评为市教育系统党建示范校。

党建实施有成效。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育等。每月开展“党的知识进课堂”、党史学习宣讲、党员志愿服务等主题党日活动。2021年各党支部结合专业特点，设计制作新型红色党课，理论学习中心组成员已上党课13人次；3个师生团队参加市直教育系统青年理论宣讲大赛暨微党课大赛，获1个一等奖，2个三等奖；学前教育专业师生计划共同录制50首经典红歌，已完成45首。围绕“抓党建、促育人”目标，各支部积极打造

“一支部一品牌”，现有特色品牌“杏坛先锋·小心愿、大温暖”、特色培育项目“杏坛先锋·展特色育品牌”，新申报“杏坛先锋·一创两高三服务”品牌项目学校党建品牌案例入选“献礼建党百年·致敬职教力量”浙江省中职优秀党建品牌。

党员先锋有担当。围绕“艺心向党·匠心筑梦”，发挥党员骨干教师的先锋模范作用。市级以上名师、具有高级职称教师 and 各类先进（获奖）教师中，党员教师数量均超过 60%。校党委书记唐海佺被授予新时代浙江省“千名好书记”称号、湖州市优秀党务工作者；第三支部党员姚律荣获浙江省春蚕奖、浙江省优秀共产党员等等。

4.4 政策措施

学校实行党组织领导下的校长负责制。学校党委全面领导学校一切工作，按照章程自主管理学校。书记、校长均由市教育局考核。落实教师编制，建立教师考核制度。至 2021 年，学校核定编制总额为 216 人，实际在编 216 人。根据《浙江省职业教育“十四五”发展规划》《湖州教育“十四五”发展规划》和《湖州市市属学校（单位）发展性评价暨 2020 学年工作考核实施方案》等政策、制度，制定符合学校特色的《浙江省湖州艺术与设计学校“十四五”发展规划（初稿）》、《浙江省湖州艺术与设计学校教师聘后管理意见（初稿）》等，以提升学校办学水平。

4.5 规范管理情况

4.5.1 财务管理

用制度约束日常财务行为，保证财务工作合法合规。认真履行财务工作的基本职能，以湖州市教育局编制的《严肃财经纪律规范支出管理制度选编》为指南，对每笔经济业务的合法性、合理性进行监督；精确编制学校财务收支计划，合理配置学校资源，加强单位内部控制，防止学校资产流失，积极开展财务分析工作，确保学校财务活动的效益性。对省、市财政下达给我校的专项经费，财务室从项目资金下达指标起，对每笔资金的使用进行跟踪分析，《项目资金规范使用月报表》每月上报给学校领导和市教育局，以及时掌控资金使用情况。

4.5.2 后勤管理

加强学校财产管理，开展校园财产常规检查，及时做好设备设施维修、物资供应、校舍场地整理等工作，确保教育教学的正常开展；做好暑期校园维修项目和学校“三名”工程、“双高”项目有关工程的建设，严格抓好政府采购、合同管理和工程建设质量；加强校园食品安全管理，每周开展对食堂、超市的安全卫生例行检查，包括对食堂采购的原材料质量、场地卫生、餐具清洁消毒、剩余饭菜处置、饭菜留样等的检查，对超市的场地卫生、物价、进货索证等的检查，对检查中发现的问题要求进行立即整改；认真抓好校园保洁、绿化维护和垃圾分类工作，并规范做好新冠肺炎防控形势下卫生消杀、人员排摸和防控物资的采购与供应等工作。

4.5.3 管理信息化水平

认真抓好浙江省中职“双高”项目建设，实施“信息化水平提升”工程。积极推进学校“钉钉”平台和“湖教钉”平台的深度应用，目前“钉钉”平台已建有各类审批和信息上报应用 18 项，推进办公智慧化；升级完善学分管理系统、教师网传教案系统和学生评教系统，实现教学管理信息化；建有 81 套“智慧黑板”交互式一体机，全面实现教学智慧化；应用学生“电子校牌”和校讯通系统，实现学生管理和家校互通智慧化；推进资产管理系统应用，实现在线财产报修，使用“校园一卡通”微信充值平台，建设学校食堂“天下良仓”智能出、入库系统，推进后勤服务与管理智慧化；引进“来了码”在线报名招生平台和超星顶岗实习管理平台，实现招生、实习、就业管理智慧化。

4.5.4 管理队伍建设

学校高度重视管理队伍建设。2021 年 8 月，副校长方毅瑛到浙江省教育厅挂职，学生处长司晓妹晋升副校长并到湖州市教育局挂职。党政班子重新分工，凝聚力日益增强。同时，继续做好组织推荐和培养中层后备干部工作，先后提拔中层干部 6 名。

4.5.5 教学管理

细化常规管理。教学质量的提升是学校发展的重要基石，教学常规规范是保证学校教学质量的重要环节。一是通过学期初教学常规规范月集中检查、教学常规每日巡查及期末教师个人业务档案抽查等多种形式，检查教师教学常规和学生学习常规，查摆问题，找出差距，及时整改，提高教学质量。一是全面推行教务管理平台，平台内容包

括：备课系统、评价系统、成绩管理系统。通过网传教案对教师的教学过程进行督查；通过网上评教系统完成全校学生对任课教师的课堂教学测评，为提高教学质量提供依据。

规范考试管理。2020 学年我校共举办 23 场考试，80 场次，参考人数 31533 人，安排监考教师 2039 人，考试组织有序，考风考纪良好，出卷规范，无雷同卷。其中承办市级及以上校外各类考试 10 场，34 场次，参考人数 10200 人，安排监考教师 995 人；校内考试 5 场，35 场次，参考人数 6944 人，安排监考教师 1560 人。为严肃学生考风考纪，提高教师监考规范性，校内外考试前分别进行监考教师考前培训、学生考风考纪教育。

教研活动助推师资队伍建设。教学质量的提升是学校发展的重要基石，每年的教研活动俨然已成为学校的一张“名片”。2021 年为进一步提升教研组教研活动水平，提高课堂教学效率，于 11 月开展以“聚焦思政课堂、促青年教师成长”为主题的第十一届“教研月”活动，活动内容包括：青年教师组内公开课和教研组沙龙活动，同时为后期的校级优质课评比、校级教学新锐评比和新教师诊断课做准备，教研组组内开课共 62 节。通过教研组沙龙活动，对教研月中的公开课进行点评和头脑风暴，借助名师、骨干的力量提升青年教师的课堂教学成长。

4.5.6 科研管理

2021 年学校以各级各类教学技能比赛为驱动教师全员发展，提升教师专业素养水平和教学技术能力。学校教师在市级以上各类技能

或业务评比中获奖 41 项，其中国家级一等奖 2 项，省级一等奖 4 项。尤其校本培训对标各级各类教师业务和技能比赛，旨在以赛促训，助力教师职业素养不断发展。依托教师信息化教学能力和应用技术培训，学校教师在各级各类信息化比赛中共获得市级以上奖项 9 个，其中国家级二等奖 1 个，省级一等奖 2 个；市级一等奖 2 个。同时通过开展主题教研月等系列课堂教学活动大力促进了学校教师深入课堂，实现课堂教学多样性和实效性，助推学校教师在“多彩课堂”和优质课评比中共获市级以上奖项 11 个，其中市级一等奖 4 个。

本年度学校积极组织教师参与各级各类论文评比和课题申报。全校教师当年教育教学论文发表和市级以上评比获奖累计 64 项，其中获省一等奖 5 个，市一等奖 10 个。学校教师课题研究完成 2020 市属级以上规划课题结题 6 项，省师干中心教师教育发展课题结题 2 项。新申报省规划课题 1 项，市级规划课题 2 项，市属级规划课题 2 项。

4.5.7 学生管理

学校始终坚持以常规管理为基础，全面提升学生核心素养。以建党 100 周年为契机，实施“思政教育铸魂计划”，开展丰富多彩的红色教育主题活动，提升学生爱国意识；以晨会、跑操、阳光大课间为一日常规教育的起点，培养学生集体意识、规范意识；以教室卫生精细化、寝室卫生样板化、校园卫生日常化管理要求，助推美丽校园的建设；以礼仪教育为切入点，通过德育实践周、学生事务中心、各类志愿者活动等实践活动全面提升学生礼仪修养，促进良好行为习惯的养成。为营造良好的心理健康活动氛围、展现学生自己的心路感受，

我校举办了首届校园心理剧大赛活动，活动做到人人参与、班班参加。2021 年度共有 31 个班级 910 位学生参加德育实践周活动；“和煦阳光”志愿者团队全年服务社会总计 48 次，共 2040 人次参与。

加强德育队伍建设。以市级海曙班主任工作室为中心，充分发挥教师团队在学校发展与学生成长间的桥梁作用，打造“德育”、“双创”、“心理”、“生涯”等多元化导师队伍。王楼天天、雷蕾老师获省班主任能力大赛二等奖，王楼天天老师成功晋级国赛。卢立峰获湖州市优秀班主任称号，蕾蕾获湖州市属优秀德育导师称号。班主任 100%拥有心理健康教师上岗证。

4.5.8 安全管理

学校始终将创建平安校园列为学校的头等大事，与学校德育工作紧密结合，坚持以“防为主，防为上”，成立创建平安校园领导小组，每年领导班子专门召开学校安全工作会议 2 次；带队检查学校各重点区域安全隐患排查 6 次，并由学校安全负责人汇总、督促整改；设置安全教育平台专项管理人员，学校的教师授课率达到 95.7%，学生的完成率每次都达到 97%以上；积极开展各类安全知识培训、安全演练活动，每月组织学生进行 1 次安全演练。学校获浙江省“平安单位”暨“智慧安防”单位，自 2014 年至今，连续七年获评湖州市五 A 级平安校园。

学校积极开展校园卫生安全健康行动，加强健康知识宣传，进一步提高广大师生健康认识和疫情防控能力。9 月组织新老生体检，针对 2021 级新生开展心理健康普测，本次普查参加人数为 1003 人，占

新生总人数的 95.20%。在有效的普查结果中，轻度心理问题共计 228，占比 25.08%；中度心理问题共计 55 人，占比 6.05%；重度心理问题共计 23 人，占比 2.53%。本学年共接待和辅导来访学生 151 余人次，其中包括个体咨询 113 余人次，沙盘游戏人次，音乐放松、心理宣泄等 38 人次，26 人建立高危学生档案。

一年来，学校及时做好突发事件的应急处理、校园安全信息上报及日常安全工作材料的报送。校园无发生严重的学生之间欺凌等事件，未发生一起安全责任事故，也无在校学生非正常死亡。

5.校企合作

5.1 校企合作开展情况和效果

学校坚持校企合作办学，成立了理事会、搭建了湖州市中职服装职教集团、专业建设和发展指导委员会、童装产学研联合体、南太湖产业学院、技能大师工作室等校企合作平台，制定了校企合作管理办法、专业建设和发展指导委员会章程，确保企业深度参与专业建设和教学全过程。建立了政行企校多方参与人才培养机制。学校目前有校外实训基地 90 家，其中紧密合作企业 18 家。

学校在学前教育、旅游服务与管理、服装设计与工艺、美发与形象设计 4 个专业推行现代学徒制，与 12 家企业开展合作，在校企“共同招生、共同育人、共建课程、共建师资、共同教学、共同评价”等六个方面开展了积极的探索与实践，推进了多种合作模式，形成了凸显我校特色的“334+4”现代学徒制人才培养模式，即在“334”基础

上，形成符合专业特色的“4”种独特的模式，即行业培训式、外联内训式、校园联动式、委托培养式。

5.2 学生实习情况

学校制定了《学生顶岗实习管理制度》、《实习班主任工作职责》、《实习班主任考核办法》等一系列规章制度，严格管理。每个实习单位由学校组织人员考察确定，签订校企合作协议，为学生购买好保险，每个学生都签署三方协议，招就处、班主任定期到实习单位巡查，实习生定期上交实习日志、考核表等过程性材料，力求顶岗实习工作规范有序。学生顶岗实习前，都会召开学生动员会。学校开设的职业生涯规划、就业指导课等，引导学生树立正确的择业观，注重培养提高学生的择业能力，讲授求职择业技巧，岗位成才方法。学校 2021 年顶岗实习学生 55 人，主要在幼儿园、室内设计公司、广告公司、酒店、美容美发机构等用人单位。实习班主任每月对校外实习生至少联系 2 次，了解实习生在企业的工作、学习、生活、安全管理等情况，并及时进行信息统计。每学期招生就业处和实习班班主任对校外实习生进行实地走访，认真填写实习生走访记录并写好走访小结。学生在实习期间，学校要求每位实习生每月上交实习小结一篇，并通过 QQ、微信和电话随时与班主任保持联系。加强实习管理手段的更新，学校启用超星顶岗实习管理系统对实习生进行实时跟踪和管理。

5.3 现代学徒制情况

2020 学年，学校在学前教育、美发与形象设计、旅游服务与管理、服装设计与工艺四大专业中继续深入推进现代学徒制，合作企业 12 家，注册学徒达 583 人。

旅游服务与管理专业 4 个班与湖州宾馆有限公司、湖州国际大酒店、湖州东吴开元名都酒店、湖州浙北大酒店 4 家企业进行现代学徒制的深度合作。开展了前厅部的财务收银、总台接待、礼宾 3 个岗位，客房部的客房服务员岗位，餐饮部的餐厅服务员、西餐服务员、宴会服务员 3 个岗位，共计 7 个岗位的跟岗轮岗，并 100%通过第三方考评。

美发与形象设计专业 2 个班与吴兴艾佳理发店、湖州告白服饰、新煌子工作室、蔡枫文化传播有限公司、花笙纪美容院 5 家企业签订现代学徒制校企合作协议，进行跟岗实习，并于实习结束顺利通过企业、学校双导师的考核。

学前教育专业 2 个班与湖州市第一幼儿园、湖州市山水华府幼儿园开展校园联动式现代学徒制项目。学生的实习表现与成长获得幼儿园老师的一致好评。

服装设计与工艺专业在校内浙北童装品牌中心展开外联内训式学徒制培养，与湖州新一页设计中心进行了现代学徒制的深度合作，开展了服装设计师、服装打板师、服装样衣师等岗位的跟岗轮训。2021 年的校企合作成果展中，童装和女装 72% 的展示作品都是学徒制学生的实习成果。

基于现代学徒制实践，《“校·企·院”携手“3·4·4·6·4”现代学徒制典型案例》参评 2020 浙江省职业教育优秀论文一等奖，《新课程背景下岗位式教学模式——在中职酒店管理专业的实践探索》参与 2020 优秀教育科研论文评选。

5.4 集团化办学情况

学校坚持走科学化、集约化发展之路，积极探索集团化办学的新路子，建有浙江省童装产学研联合体、湖州市服装职业教育集团，2020 年 10 月牵头成立湖州市美发美容行业协会，与杭州职业技术学院、湖州职业技术学院、织里童装产业、湖州美容美发行业联合培养学生，扎实推进校企合作、产教融合、校校联合，优化资源配置，实现资源共享，为区域经济建设服务。

6.服务贡献

6.1 社会服务

6.1.1 培训服务

我校坚持围绕行业、产业发展需求，发挥专业师资和校内设施设备的优势，积极开展对外社会服务工作，主动服务经济社会发展大局。充分发挥国家示范职业技能鉴定所、国家级残疾人职业培训基地、浙江省金牌职业技能鉴定所站、浙江省优秀职工教育培训基地、湖州市优秀职工教育培训基地、湖州市企业职工培训示范基地、湖州市保安员培训基地、湖州市高技能人才职业培训基地、湖州市校企合作职工

培训基地等基地功能。学校定期开展各类考证培训，承担企业职工岗位培训、退役士兵职业技能培训、现代学徒制培训、社区教育培训等多项社会培训任务，2021年培训总人数达到7867人次。学校与市残联紧密合作，开展美发、服装制作、摄影艺术创作、海报设计、盲人保健按摩等培训；学校积极利用专业教师资源，开展美容美发公益性培训4次，亲子早教、彩铅公益课8次，4名专业老师为湖州市工人文化宫、湖州市老年大学提供公益助教活动4次；2021年4月成功申报育婴员、美容师及服装制作工的职业技能等级认定试点工作，完成鉴定人数982人。

6.1.2 技术服务

学校以服务地方经济和社会发展为使命，发挥自身专业特色与优势服务地方企业、推进乡村振兴战略。2021年学校专业教师在方案设计、产品设计、师资保障等方面，提供技术技能类服务活动41次。其中，提供设计方案3次；服装对外礼仪服务18次；为高校提供教学服务2次；被聘请担任评委、考评员10人次；提供培训、讲座等技术服务8次。

6.2 对口支援

学校积极开展校际结对，课程选修开展过程中，与湖州市现代农业技术学校、浙江信息工程学校开展校际交流活动，搭建校际交流平台，丰富学生综合实践活动。同时，关爱特殊儿童，积极推进“未蓝智星园”计划；开展为南浔民工子弟学校送课等活动。支持脱贫攻坚，

教师年终福利采购扶贫对口地区农产品。

7.特色创新

7.1 “知行合一、双元育人”育人模式深度探索谱新篇

学校各专业在名校建设引领下，始终围绕“校企合作、双元育人”这一核心目标，坚持以人才培养为统领，积极推进校企深度融合共同育人，服装设计专业《“一主体·五共同·三段式·六融合”中职复合型人才培养模式实践与研究——以童装设计与制作专业为例》案例研究、美发与形象设计专业《以校中店为平台、架构三位一体育人新模式的实践与探索》案例研究分获浙江省职业教育与成人教育优秀教科研成果评比一等奖；人培模式改革经验《一场专业与产业共奋进的生动实践》刊登于中国教育报。

7.2 “三自三美三爱”学生核心素养培育结硕果

学校围绕“立德树人”根本任务，以“和文化”为引领，以人人出彩、培养全面发展的阳光中职生为目标，凝练深化“三自三美三爱”校本核心素养培育内涵。三名工程建设中，以课程为统领，以评价为导向，强化“第一课堂”、创新“第二课堂”，实现学生核心素养培育的系统性和课程性；通过葭禾职业体验中心、学生事务中心、巢笙传媒中心等七大特色阵地，搭建了自我发展与实践、信息化参与、成果展示三类平台，形成了“一周一特色”、“一社一导师”、“一队一服务”三大品牌；铸造省级德育品牌《架构“133”德育新体系，

培育阳光中职生》；德育工作经验《为学生铺就人生底色》刊登于《中国教育报》。

7.3 “传承传统工艺、服务乡村振兴”乡创特色品牌初打造

学校“双高”项目建设中，“打造知·行乡创品牌”是申报的特色项目之一。这一项目是在国家大力实施乡村振兴战略、全面建成小康社会这一时代背景下，利用学校“工艺美术”设计类专业的自身优势，定向乡村振兴、服务美丽乡村建设，开展知行合一的乡创设计教学实践创新。项目实施近一年来，在传统工艺传承、文创产品创作、乡村特色挖掘、乡创团队建设等方面取得显著成效。

在选修课程、社团活动开设剪纸、木工、篆刻、陶艺、纹藏等传统手工艺课程，将传统手工艺延伸到课堂教学，助力非物质文化遗产的保护和传承；通过文化创意的设计方式使乡村文化、传统文化更好地结合当代审美，将项目引入平面构成、色彩构成、立体构成、表现技法、图案设计等课程中，运用新材料、新技术，深入挖掘乡村文化特点，助力推广乡村农产品销售和文化品牌打造，作品在校企合作成果展中获得市民的好评；整合现有专业教师队伍，培育乡创特色教师创新团队，利用校内外实训基地，组织团队教师阶段性下企业跟进完成“乡创”品牌项目，拓展对外服务，在更加广泛的社会服务中创造价值。

8.主要问题和改进措施

2021年是学校“三名工程”收官之年，也是“双高”项目建设

开局之年，今后的道路挑战与机遇并存。通过“三名”建设，学校融合生态理念与校园“和”文化，绘制了中长期学校发展的蓝图，但是在以下方面需要进一步深化。

1. 锻造文化育人生态氛围。按照环境育人的理念，需要争取资金、加大环境基础建设投入，在十四五高水平中职学校争创过程中深化治理生态、专业生态和课程生态等。

2. 着力课程思政，完善三方评价。根据《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》、《深化新时代教育评价改革总体方案》，加强课程思政建设和思政课教师教学创新团队建设，结合中职学校特点和学校艺术特色实际，进一步深化校企德育共建，以评价为导向，完善教书与育人并重的教师评价；强化学生体育教育和学业标准建设，完善德智体美劳五位一体的综合素质评价。