

---

构建“三全育人”新格局  
打造“质量、创新、融合”新高地

绍兴市柯桥区职业教育中心

2022年度教育质量报告

二〇二二年十一月



---

办学理想：

职教让百姓更富裕 职教让学生人人出彩

办学使命：

让每个学生都有出彩的机会，让每个学生都能脚踏实地  
走向诗和远方

办学愿景：

培育“道德有底线、文化有底蕴、技能有底功、创业有  
底气”的四有人才

学校价值导向：

办有灵魂的学校、做有责任的教师、育有梦想的学生

---

# 构建“三全育人”新格局，打造“质量、创新、融合”新高地

——绍兴市柯桥区职业教育中心

## 2022 年度教育质量报告

### 目录

1. 学校情况.....	7
1.1 学校概况.....	7
1.2 学生情况.....	8
1.3 教师队伍.....	8
1.4 设施设备.....	8
2. 学生发展.....	11
2.1 学生素质.....	11
2.2 在校体验.....	13
2.3 资助情况.....	14
2.4 就业质量.....	16
2.5 职业发展.....	17
3. 质量保障措施.....	20
3.1 专业动态调整.....	20
3.2 教育教学改革.....	22
3.3 教师培养培训.....	26
3.4 规范管理情况.....	27
3.5 德育工作情况.....	33
3.6 党建工作.....	38
4. 校企合作.....	39

---

4.1 校企合作开展情况和效果.....	39
4.2 学生实习情况.....	40
4.3 集团化办学情况.....	40
5. 社会贡献.....	41
5.1 技术技能人才培养.....	41
5.2 社会服务.....	42
5.3 传播辐射.....	44
5.4 对口支援.....	45
5.5 服务抗疫.....	45
6. 举办者履职.....	46
6.1 经费情况.....	46
6.2 按章办学、依法治校.....	46
7. 特色创新.....	47
7.1 “五促五接”的高素质技能型服装人才培养模式实践	47
7.2 基于“三教”改革的中职学生技能竞赛教学创新与实践 .....	47
7.3 助推柯桥“电商换市”高素质电商人才培养的实践探索 .....	48
8. 主要问题和改进措施.....	48
8.1 高技能复合型人才培养仍需全面推进.....	49
8.2 校企两栖教师培养仍需扩大规模.....	49
8.3 信息化校园仍需加强建设.....	49
附件 1: .....	50

---

附件 2: .....	58
附件 3: .....	66

---

## 前言

为认真贯彻《教育部办公厅关于开展中等职业教育质量年度报告工作的通知》，促进学校强化内涵发展，全面提高人才培养质量，接受社会监督，现编制了《绍兴市柯桥区职业教育中心 2022 年度教育质量报告》，予以公布。

2020 学年度，是学校三年省中职名校建设的总结年，又是省“双高”建设的起始年。在这一年中，学校以党的十九大及十九届四中、五中全会精神为指导，全面深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）精神，坚定不移地抓重点、补短板、强弱项，进一步弘扬特色、巩固优势，深化校企合作、产教融合，以培育“岗位契合、技能复合、双创发展”三位一体高技能人才为主题，以“助力学生人人出彩”为目标，以“全面提升教学质量”为重点，进一步践行“三大转型”，更大力度推进“四大改革”，打造中职标杆校，实现学校高质量发展，让每个学生的人生都有出彩的机会。

---

## 1. 学校情况

### 1.1 学校概况

学校实行“绍兴市柯桥区职业教育中心、绍兴市柯桥区高级技工学校、绍兴市柯桥区工业学校、浙江电子工程学校”四块牌子一套班子管理体制，下设时尚创意学院、建筑管理学院、智能制造学院、信息服务学院、文化商贸学院五个学院，是一所综合性、规模型的职业学校。学校由绍兴市柯桥区政府举办，隶属于绍兴市柯桥区教育体育局。学校性质为国家注册登记的非营利性事业组织，具有独立法人资格，依法享有办学自主权，独立承担法律责任，是一所实施三年制教育的全日制公办中等职业学校。

校长是学校的法定代表人，实行校长负责制。校长依据学校《章程》实施管理，学校实行《教职工代表大会的民主管理制度》，日常最高决策机构是“校党政工联席会议”。

学校先后被评为国家级重点职业学校、首批国家中等职业教育改革发展示范学校、全国现代学徒制试点学校、全国节约型公共机构示范单位、浙江省首批合格中专、浙江省首批“产学研”联合体建设学校、浙江省首批中职学校先进制造业技能人才培养培训示范基地、浙江省首批中职课程改革试点学校、浙江省德育基地、首届浙江省黄炎培职业教育奖（优秀学校奖）、浙江省中职美丽学校、浙江省首批中职名校、浙江省首批现代化学校、浙江省心理健康教育示范点、浙江省“高水平中职学校、高水平专业”立项建设单位。2021年，学校被评为全国第二批示范性职业教育集团（联盟）培育单位。

---

学校创办于 1984 年，几经合并、搬迁，现坐落于中国轻纺城—柯桥区越州大道 2777 号。校园面积 187850 平方米，生均 31 平方米；校舍面积 124827 平方米，生均 20.6 平方米；学校资产 21139.13 万元。2021 年，学校办学经费总投入 15201.54 万元，学生规模扩大，基础能力有待进一步提升。

## 1.2 学生情况

2021 年，学校全日制招生 2001 人，毕业生人数 1728 人，全日制在校生 6059 人。其中男生 3529 人，占在校生总数 58.24%，女生 2530 人，占在校生总数 41.76%，中高职贯通班 1940（包括 3+2 班、五年一贯制班）人，占在校生总数 32.02%，学生巩固率 98.46%，学生培训 4751 人次。

## 1.3 教师队伍

学校现有在编教职员工 441 人，其中专任教师 440 人，兼职教师 139 人，生师比 13.77:1。具有“双师型”素质的教师 270 人，占专任教师比 61.4%；具有副高级以上职称的 166 人，占专任教师数的 37.73%。青年教师中硕士研究生以上学历或学位的 56 人，占 12.73%。有高级技师 61 人，技师 105 人。目前我校已建有 5 个名师工作室，13 个青年教师成长工作室，有市级以上教学名师和技能大师及培养对象 25 人。

## 1.4 设施设备

2021 年，学校设备总值 8345.55 万元，生均设备总值 1.38 万元；实训实习工位 5343 个，在校学习学生（不包顶岗实习学生）生均

工位数 1.08 个；纸质图书总量 25.9 万册，生均 42.89 册，电子图书总量 20 万册，生均 34.5 册。

表 1：学校基本信息表

项目	2020 年	2021 年	增长数	增长率
校园面积 (m <sup>2</sup> )	187850	187850	0	0%
生均校园面积 (m <sup>2</sup> )	31.78	31	-0.78	-3%
校舍面积 (m <sup>2</sup> )	124827	124827	0	0%
生均校舍面积 (m <sup>2</sup> )	21.12	20.6	-0.052	-3.4%
设备总值(万元)	8235.88	8345.55	109.67	1.34%
生均设备价值 (万	1.40	1.38	-0.02	-0.14%
实训设备值(万元)	3936.69	3951.51	14.82	0.38%
生均实训设备值	0.67	0.65	-0.02	-2.99%
实训实习工位数	5253	5343	90	2%
生均实训实习工位	1.07	1.08	0.01	1%
纸质图书总数 (万	25.3	26.1	0.8	3.16%
生均纸质图书(册)	42.80	43.08	0.28	1.11%
全日制招生数(人)	2236	2001	-235	-10%
全日制在校生数	5911	6059	148	2.50%
毕业生人数	1936	1728	-208	-10.74%
学生巩固率	98.52%	98.46%	-0.06%	-0.06%
学生培训数(人次)	4465	4751	286	6.40%
办学经费 (万元)	17574.49	15201.54	-2372.95	-13.51%
生均办学经费 (万	2.97	2.51	-0.46	-0.02%
专业数	20	23	3	15.00%
省级专业数 (示范	6	6	0	0%
省级专业在校生数	1735	1798	63	3.63%
省级专业在校生专	289	300	11	3.81%
省级及以上实训基	5	5	0	0%
专任教师人数	419	440	21	5.01%

---

生师比	14.11:1	13.77:1	-0.34	-2.41%
本科及以上学历教	414	421	7	1.69%
研究生学历教师人	50	56	6	17.40%
高级职称教师人数	146	166	20	13.60%
兼职教师人数	133	139	6	4.50%
“双师型”教师人	264	270	6	2.27%

表 2：各专业(方向)学生分布表

专业	19 级	20 级	21 级	总人数	比例
服装	138	152	140	430	7.12%
服装表演	0	0	20	20	0.33%
染整	107	88	102	297	4.92%
建筑	152	150	147	449	7.44%
装配式建筑	0	0	13	13	0.22%
电子	69	110	112	291	4.82%
计算机应用	70	78	69	217	3.59%
机电技术	75	38	40	153	2.53%
花样设计	43	76	71	190	3.15%
楼宇	30	41	40	111	1.84%
电梯	44	67	61	172	2.85%
数媒	0	43	38	81	1.34%
纺织	71	79	73	223	3.69%
工艺美术	85	110	139	334	5.53%
航空服务	38	39	38	115	1.90%
室内设计	68	73	67	208	3.44%
汽修	134	129	104	367	6.08%
商务韩语	24	40	22	86	1.42%
商务英语	137	123	88	348	5.76%
电子商务	168	166	129	463	7.67%
数控	122	115	115	352	5.83%
学前教育	212	211	194	617	10.22%
烹饪	147	187	188	522	8.62%
总人数	1934	2136	1989	6059	100.00%

## 2. 学生发展

### 2.1 学生素质

---

在社会、家庭、学校的共同教育下，我校学生热爱祖国、热爱家庭、热爱学校，据统计，94.9%以上的在校学生已经具有明确的人生方向、社会责任感，有理想信念、敢于担当、懂得感恩，逐步学会了“懂事”。

文化课合格率：学校每学期举行期中考试和期末考试，对学生成绩进行全面检测。2021年我校学生文化课合格率，高一为93.15%，语文为93.4%，数学为92.4%，英语90.5%，德育为96.3%；高二为93.85%，语文为95.5%，数学为91.3%，英语91.5%，德育为97.1%。

专业技能合格率：学校对学生专业技能考核有两种方式，一是国家职业技能鉴定或职业技能等级认定考试，2021年分18个工种对1010、1612、61人进行初级、中级、高级的技能的培养培训，并按国家职业技能等级认定要求开展等级认定考试，1010人获得初级工证书，1539人获得中级工证书，58人获得高级工证书，获证率分别达到100%、95.5%、95.1%。用人单位总体对我校毕业生的综合素质认可，尤其是对毕业生的敬业精神和技能水平以及综合评价给予了充分的肯定。二是组织学生技能考核，所有专业每门专业课都实施技能考核。2021年上半年组织3798名学生参加74个项目的技能考核，合格率96.1%，2021年下半年组织4052名学生参加80个项目技能统考，合格率为95.4%。

体测合格率：通过学校合理的教学与训练，合格率成逐年提升的趋势。2021年，所有学生参加了学校组织的体质测试，一年级体测

的及格率为 98.5%，良好率为 37.6%，二年级体测的及格率为 98.75%，良好率为 35.4%，三年级体测的及格率为 98.94%，良好率为 39.5%。其中，高三学生参加了绍兴市的体质健康抽测，名列绍兴市中职组第五名，军体操全市一等奖。

毕业率：学校 2021 届学生毕业率为 100%。2021 年，根据学校对 256 家校企合作单位的 382 名 2021 届毕业生的抽样调查，企业对我校毕业生表示满意或较满意的 680 人，不太满意的 23 人，满意度达到 96.72%；根据省教育科学研究院对我校的毕业生的抽样调查，仅有 11 位毕业生对母校表示不满意，满意度为 98.43%，不满意度为 1.57%，毕业生对工作不满意有 32 人，满意度为 95.44%，不满意度为 4.55%。

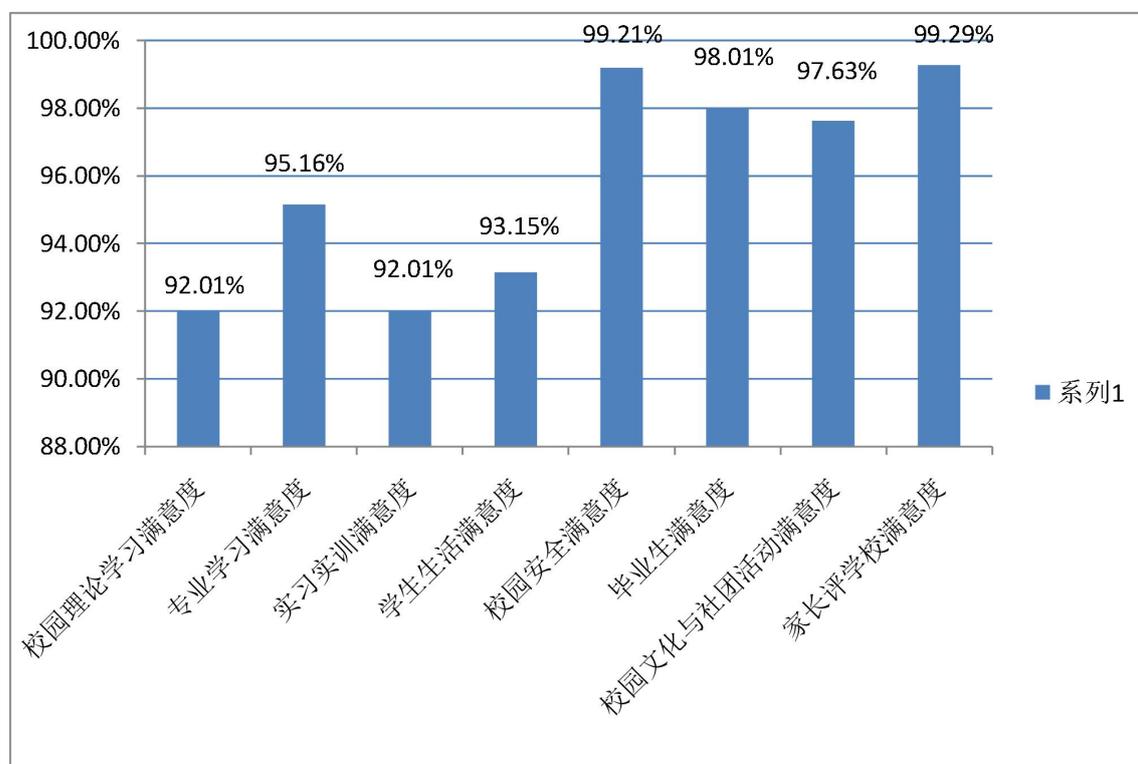
表 3：毕业生满意度调查表

项目	2020 年	2021 年	增长数	增长率
毕业生数	1936	1728	/	/
雇主满意度（抽样）	96.27%	96.72%	0.45%	0.45%
毕业生就业满意度（抽样）	94.74%	95.44%	0.70%	0.70%
毕业生对母校满意度（抽样）	98.20%	98.43%	0.18%	0.18%

## 2.2 在校体验

2021 年，根据我校对 1150 名在校学生的抽样调查（其中，“家

长评学校”由柯桥区教体局组织)，我校在校生对校园生活现状满意度情况如下图所示：



抽样调查结果显示：我校在校生对校园理论学习、专业学习、实习实训、学校生活、校园安全、校园文化与社团活动等各方面校园生活满意度比较高。

2021 年学校参加了由柯桥区教体局组织的“家长评学校”活动，通过“柯桥教体”微信公众平台邀请全区 29532 名家长对“学校管理”和“教师教学”两大模块 8 个方面对学校进行评价，并向社会各界人士发放 1200 张问卷调查表进行了“社会评教育”活动，家长评我校满意度为 99.23%。

### 2.3 资助情况

在国家免学费方面，2021 年享受免学费人数为 11729 人次，国家助学金 227 人次，享受助学金的学生主要是持有扶贫证明的学生，

---

按国家下达的文件，我校对持有建档立卡的学生一一资助到位，坚决做到不漏一人。

### 2.3.1 国家免学费资金拨付情况

2021年上半年，我校学生共有5911人，国家拨付资金免学费人数5911人，下半年我校学生共有6059人，国家拨付资金免学费人数6059人。

### 2.3.2 国家助学金发放情况

2021年上半年，我校家庭贫困学生人数123人，下拨资金12.3万元，资金于21年7月底全部打入学生绍兴市市民卡中。下半年，我校家庭贫困学生人数104人，共下拨资金10.4万元；资金于21年12月底全部打入学生绍兴市市民卡中。

### 2.3.3 国家残疾人补助情况

2021年，柯桥区残疾人家庭子女高中阶段受助学生人数共102人次，总共资助资金8.04万元；越城区残疾人家庭子女高中阶段受助学生人数共6人，总共资助资金0.6万元。

### 2.3.4 社会对学生资助情况

2021年1月，“亲青筹”公益平台为我校一位突遇车祸学生捐款14万5千余元；2021年3月，学校开展爱心捐助“1元捐”，共捐助资金5489元；2021年6月，温州市温商慈善基金会与职教学子爱心结对，我校30名学生共受捐基金会6万元现金及学习用品；2021年9月，区关工委帮扶我校家庭经济困难且成绩优异的学生10人，共发放资金2万元。

## 2.4 就业质量

2021年，学校应届毕业生1728人，初次顺利就业1720人，初次就业率达99.53%，21届毕业生专业对口率平均在99.02%，比去年上升0.835个百分点，学生初次就业起薪3485元，尤其是数控机械、烹饪、建筑、印染等专业尤为明显；升大专或本科1017人，升学比重为58.85%，较上年略有上升。

表4：全日制应届毕业生就业情况表

项目	2020年	2021年	增长数	增长率
毕业生数	1936	1728	/	/
就业人数	1936	1728	/	/
就业率	100%	100%	/	/
初次就业人数	1926	1720	/	0.31%
初次就业率	99.5%	99.53%	0.003	0.03%
初次就业起薪 (元)	3346.5	3485	138.5	4.14%
对口就业人数	931	696	/	/
对口就业率	98.2%	99.02%	0.0082	0.835%
升学人数	988	1017	/	/
升学比例	51.03%	58.85%	7.82%	/
毕业生“双证” 率	100.00%	100.00%	/	/

表5：分专业大类统计情况

专业类别	毕业生数	升学人数	初次就业人数	初次就业率	对口就业人数	对口就业率
土木水利类	140	102	38	100.00%	37	97.37%

加工制造类	292	190	100	99.32%	100	100.00%
轻纺食品类	175	94	80	99.43%	80	100.00%
交通运输类	152	88	64	100.00%	63	98.44%
信息技术类	72	41	31	100.00%	31	100.00%
财经商贸类	224	176	47	99.55%	46	97.87%
旅游服务类	155	35	119	99.35%	117	98.32%
文化艺术类	289	170	117	99.31%	116	99.15%
教育类	173	121	52	100.00%	52	100.00%
公共管理与服务类	56	0	55	98.21%	54	98.18%
总计	1728	1017	703	99.52%	696	99.02%

学校注重人才培养的复合型和发展性，在培养过程中，注重对学生学习能力、创新创业能力、岗位适应能力、岗位迁移能力等发展能力的培养。

## 2.5 职业发展

### 2.5.1 技能和创新并重，提高学生职业技能与创新创业能力

(1) 技能培养。第一，学校切实提高全体学生专业技能水平，规定每学期每位学生必须参加专业课技能考核，每年举办校技能节，每位学生都参加技能比武。第二，技能竞赛。学校一贯重视各项专业技能竞赛项，积极为学生搭建平台和提供各种优惠和奖励措施，鼓励技能拔尖学生参加技能竞赛。通过自主报名—学院选拔—学校选拔的选拔流程，选出优秀学生代表学校参加省和国家各项技能比赛。2021年在全省只有一个出线名额的前提下，学校在浙江省中等职业学校学生技能大赛中获得6个一等奖、4个二等奖、3个三等奖，同时获得5个全国出线名额，在全国中等职业学校学生技能大赛中获得1

金 4 银 1 铜的优异成绩，奖牌质量和数量名列浙江省前茅，全国领先。

(2) 创新创业培养。为培养学生的创新意识和创新能力，引导学生加强自主学习、培养独立分析问题和解决问题的能力，学校开展了系列创新创业培训和竞赛活动，2021 年学校获浙江省机器人大赛一等奖 1 个二等奖 1 个三等奖 1 个，省技工院校创新创业大赛二等奖 1 个三等奖 2 个，市级一二三等奖各若干名。

### 2.5.2 以课程改革为载体，提升学生岗位适应和迁移能力

学校积极推进“二合四有”选择性课程改革，通过文化素养、专业技能、创新创业、职业素质四大类模块课程开发与实施，提升学生岗位适应和迁移能力。通过对 20 届和 21 届毕业生的抽样调查，雇主满意率都高达 94.3% 以上，学生岗位适应能力强，同时对 256 家合作单位和 382 位 20 届、21 届毕业生的抽样调查，进行过岗位迁移的人员共有 175 人次，学生岗位迁移能力强。

表 6：2020 学年学生创新创业比赛获奖一览表

赛别	项目	获奖者	指导教师	奖项等级	举办单位
2021 年 省创新 创业比 赛	学生创新作品：高层建筑防火门管理系统（机器人）	李硕	金彪 胡燕萍	省二等奖	浙江省职业技能教学研究所
	学生创新作品：可移动蓄热型太阳能热水器	孙利新	宋向东 范李明	省三等奖	浙江省职业技能教学研究所
	教师组：金属传导蓄热式太阳能	张学良		省三等奖	浙江省职业技能教学研究所
	学生创业作品：智能新世界检测新未来创业计划书	傅义鑫	范李明 王燕萍	省优秀奖	浙江省职业技能教学研究所
2021 年	虚拟机器人竞赛	吴嘉诚	王利英	省一等奖	浙江省青少年

浙江省 青少年 计算机 器人竞 赛				奖	科技活动组织 工作委员会
	虚拟机器人竞赛	陈佳杰	王利英	省二等 奖	浙江省青少年 科技活动组织 工作委员会
	九宫机器人智能挑战赛	韩晨栋 张小鹏	胡洁瑶 金彪	省三等 奖	浙江省青少年 科技活动组织 工作委员会

表 7：2020 学年学生省级及以上技能比赛获奖

序号	赛项名称	参赛学生	指导教师	等级	级别
1	建筑设备安装与 调控	马柳浩 赵鑫源	孙纪标 吴林丹	一等奖	国家级/ 省级
2	机器人技术应用	王吉 蒋梓恒	刘佳东 邵泽程	省三等奖	省级
3	焊接技术	江跃阳	夏建尧 赵洪昊	省二等奖	省级
4	电梯维修保养	郑昕杰 袁家辉	高水冬 方苗林	省一等奖第一 名	省级
5	分布式光伏系统 的装调与运维	黄智东 常煜洋 朱吉成	谢诗剑 任洪锋	省三等奖（第 四名）	省级
6	制冷与空调设备 组装与调试	王镐杰 王标	邵国权 林锦浩	国家三等奖/ 省二等奖	省级
7	电子商务技能	陈栋 沈依婷 张天笑 张一涛	包佳男 高一敏	第四名二等奖	省级
8	建筑 CAD	俞迪彬 张羽琦	陆佳琴 王吉祥	二等奖/一等 奖第一名	国家级/ 省级
9	建筑智能化系统 安装与调试	冯帅琪 马麒瑞	刘洁	二等奖一等奖 第一名	国家级/ 省级
10	建筑装饰技能	孙梓豪 何家熠	俞星星 张承偶	第三名省二等 奖	省级
11	计算机检测维修 与数据恢复	林涵斌 陈扬	何永胜 谢川炜	一等奖（第二 名）	省级
12	虚拟现实（VR）制 作与应用	李一博 王泽屹 王郑宇	包佳栋 钱成超	一等奖第一名	省级

13	服装设计与工艺	王闪闪 许诗怡	山红芳 王钢燕	二等奖	国家级
14	建筑装饰技能	张羽琦 俞迪彬	俞星星 周良	二等奖	国家级

### 3. 质量保障措施

#### 3.1 专业动态调整

##### 3.1.1 专业链对接产业链

为匹配产业变革，学校相继建成了“纺织专业链”、“建筑专业链”、“智造专业链”和“电商贸易专业链”四大专业链。

纺织专业链根据区域经济发展情况，融合纺织品设计、服装设计、纺织品花样设计和时尚表演专业为创意时尚类专业，融合染整技术、数字印花和服装智能定制专业为智能制造类专业，融合纺织品贸易等专业为商务贸易类专业，形成纺织专业链。为培养“技能复合”型专业人才打下了坚实基础，2021年，服装设计与工艺专业成为省双高建设高水平建设专业立项，2020年9月校企合作单位绍兴彩色橡纺织科技有限公司被绍兴市教育局评为校外实习实训示范基地，绍兴市纺织职业教育集团被教育部评为示范性职业教育集团（联盟）培育单位。

建筑工程施工专业建设采用对应产业链，延长专业链的方式进行建设。按照“专业融合、技能复合”的专业建设理念，以建筑工程施工专业为核心，把建筑装饰、楼宇智能化设备安装与运行、电梯维修与保养等专业融入建筑工程施工专业，通过选修等方式融合课程内容与技能。2021年，建筑工程施工专业成为省双高建设高水平建设专

---

业立项。

智造专业链要根据区域发展情况，融合数控技术应用（机电一体化）、轨道交通、电子技术应用、机器人和汽修运用和维修为智能制造类专业，形成智造专业链，为培养“技能复合”型专业人才打下坚实基础，2021年，机电技术应用专业成为绍兴市双高建设高水平建设专业立项，数控技术应用专业被绍兴市教育局评为现代学徒制示范项目，精工钢构被浙江省教育厅被为校企合作共同体。

电商贸易专业链以计算机应用、数字媒体应用、电子商务、纺织品贸易服务等专业形成，通过选修等方式融合课程内容和技能，电商贸易专业链根据当地的产业特色，先后与绍兴当地的公司建立紧密的校企合作，并建立电商集团，与蒲公英商务有限公司，网上轻纺城等公司进行紧密合作，融合计算机科学、市场营销学、管理学、法学、现代物流等专业学科。培养掌握计算机信息技术、市场营销、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力的创新型复合型电子商务高级专门人才。

### 3.1.2 人才培养方案调整

学校结合中职课改，增加了选修课程比例，必修课程与选修课程比例为1:1。学校每一届学生都量身修订人才培养方案，2021年，在20级人才培养方案修订的基础上，根据课改要求和产业变化，对教学计划、人才培养目标进行了修订。

---

## 3.2 教育教学改革

### 3.2.1 全面升级以“二合四有”为核心的校本特色“选择性”课改

学校基于2014年开始的“选择性”课程改革，结合“三名工程”建设，将“三级四有”“选择性”课改升级为“二合四有”“选择性”课改，以“专业整合，技能复合”为课程改革建设目标，结合“现代学徒制”人才培养模式，以问题为驱动，做好人才培养方案，重构“职业素养、文化素养、创新创业、专业技能”“四有”课程体系，改革教学模式，完善学生评价体系，强化保障机制，着力培养学生的职业能力和核心素养，为学生的成长奠定坚实的基础。

2021年，学校23本校本教材，开发9门课程被评为柯桥区2020年精品（网络）拓展性课程，开发7门课程被评为柯桥区2021年精品（网络）拓展性课程。同时为双高建设，已向全国中职联席会申报17本活页式教材，正在申报精品课程。

### 3.2.2 开足开齐公共基础课

严格落实教育部颁布的公共基础课程教学大纲要求，开齐、开足语文、数学、英语、信息技术、体育与健康和思政课等公共基础课程；积极探索公共基础课教学改革，重点落实到为提高学生的文化素养打基础，为学生的专业学习和职业能力的形成打基础，为学生继续学习深造和终身学习打基础。

### 3.2.3 合理设置专业 实现人才精准供给

学校现有“时尚创意”、“建筑管理”、“智能制造”、“信息

---

服务”、“文化商贸”五大学院，以“纺织专业链”、“建筑专业链”、“智能制造”和“电商贸易专业链”四大专业链为中心，主要设置纺织技术及营销、服装设计与工艺、染整技术、纺织品花样设计、建筑工程施工、楼宇电梯、电子技术应用、计算机应用（数字媒体）、电子商务、汽车运用与维修、数控技术应用、学前教育、航空服务、工艺美术、中餐烹饪、商务外语（英语、韩语）等专业。专业设置与绍兴市“八大支柱产业”和柯桥区“五大千亿产业”的产业群和产业链高度匹配。

#### 3.2.4 师资队伍结构合理、素质优

学校有一支具有敬业精神、职业水准、职业情操、家国情怀的优秀教师队伍和干部队伍。教师数量充足、结构合理。现有专任教师440名，专任教师与全日制学历教育在校生的比例为1:13.77，其中本科以上421人，占专任教师的98.36%；中级职称及以上的教师310名，占专任教师的72.43%，高级职称的教师166名，占专任教师的37.73%；专任专业课教师271名，占专任教师的61.59%；双师型专任专业课教师270人，占专任专业课教师比99.63%；其中高级技师59人，技师91人；有市级以上教学名师和技能大师及培养对象25人；全校共聘请了兼职教师139名，占全校专任教师比例为32.5%，兼职教师中具有技师及以上职业资格的有133名，占兼职教师总数的95.7%。

#### 3.2.5 构建“实践型”现代学徒制人才培养模式

学校积极探索产教融合、校企合作办学，先后在烹饪、花样设计、

---

服装、电梯、汽修、电子商务专、数控专业开展现代学徒制试点，推行先招生再招工，校企共建双元导师，校企共建实践基地，改革实践类课程，推行“四绩合一”的评价模式，双证融通，在现代学徒制人才培养上取得明显成效，2016年学校所在柯桥区被评为浙江省现代学徒制试点区，2017年学校被为全国现代学徒制50强，2018年经教育部验收评价很高，2017年烹饪专业现代学徒制项目被评为绍兴市现代学徒制示范项目，2018年1月绍兴蒲公英电子商务有限公司被评为绍兴市现代学徒制校外实习基地。2019年9月汽车运用与维修专业被评为绍兴市现代学徒制示范项目，2019年绍兴市中职内涵提升工程评比中获2019年9月服装定制中心校内教学实训工场、2019年1月电梯职业体验基地，2019年通过全国现代学徒制试点验收，2020年9月绍兴彩色橡纺织科技有限公司被评为绍兴市实习实训示范基地，2020年9月数控技术应用专业现代学徒制示范项目被评为绍兴市现代学徒制示范基地，2020年9月芯控智造实验室被评为绍兴市创新实验室。

### 3.2.6 教学资源建设全国领先，信息化教学全面普及

学校现拥有1830多台计算机及相关配套软硬件设备设施、18间各种用途的专用计算机机房，1个电子阅览室、一间录播教室、一间智慧教室，其中包括全国一流的数控PLM职业体验平台、计算机网络实验室、汽修CAD机房、财会电算化机房、电子商务模拟机房、印染分色机房、服务CAD机房、建筑CAD机房、品铭预算机房等种类多样、各具特色的中职学校专业机房。学校还建有131间配备有高性能电子

---

白板的多媒体教室，电子白板教学全面普及。

学校目前已建成全国领先的集基础素材、教学课件、课堂视频、网络教学应用、试题库、考试系统等为一体的、与课程改革配套的16个专业数字教学核心资源库，数字化资源容量达到5T，建有57门网络精品课程供学生在线学习。建有超星级电子阅览室供学生阅读，电子图书达20万册。

在教学中，学校教师将信息技术渗透于全过程，实现学校教育、教学、管理的数字化、智慧化；学校不断提升学生、教师的信息化素养，培养造就一支掌握现代教育理论和教育信息技术的师资队伍，正在打造着一个具有特色鲜明的中等职业学校数字化、智慧化校园。

### 3.2.7 “五区集成”实训室全力支持人才培养

学校实训面积达36000余平方米，实训设备3951.51万元，生均设备达6500元。内设155个实训室，涵盖两幢新实训大楼、艺术楼、烹饪楼、电梯安装与维保中心、建筑砌筑工场等区域，现有校内外稳定的实训基地116个，其中纺织、机电、建筑等5个实训基地为省级实训基地。

学校建有一批体现“教学做一体，产学研合一”的人才培养模式的“五区集成”（即在实训室内同时设置学习区、操作区、展示区、信息收集区、生活保障区）专业实训室。实训课开出率达98.9%。

### 3.2.7 教材使用规范

学校制定了完备的教材管理制度，教材选用流程为由教研组讨论提出用书要求，报教务处，经校长室审核后报教材征订单位。教材征

---

订单位通过公开招投标方式确定。一年来，学校严格选用国家规划教材、浙江省规划教材 139 本，规划教材使用率 47.4%；此外，学校还根据学生需求和学校资源优势编写了校本教材，目前选用校本教材 40 本，使用率达 13.7 %；自选其他教材 114 本，使用率达 38.9%。

### 3.2.8 国际合作交流不断深入

2021 年，学校全面深化与韩国木浦女子商业高等学校和国立木浦大学的交流工作。7 月，18 韩语班 5 位学生被韩国国立木浦大学、韩国松源大学、韩国东国大学等高校录取。

## 3.3 教师培养培训

### 3.3.1 专业技能提升培训

#### (1) 进企业实践

为进一步提高教师的专业技能，与经济社会同步接轨，学校制定了教师暑假进企业三年规划，规定所有专业课教师三年一轮全部要在暑期集中进企业实践，提高教师专业技能。2021 年学校组织开展了 71 位教师进企业实践活动，其中 7 位是两栖型专业教师。通过进企业活动，教师大大提高了专业动手技能。目前已经完成学校专业教师第二轮第一年集中进企业活动。

#### (2) 大师驻校 教师驻企

2021 年继续借助名校校企两栖专业教师培养项目和名师大师工作室，陈鑫、曾祥文两个大师工作室驻校，带领专业骨干教师专业技能提升；继续派遣金巨灿、周雪峰等七位老师在驻企工作室培养教师和学生，服务企业，同时增加了王文胜、钱军、韦荣生、王银豪等七

---

位老师去企业开设工作室。

### 3.3.2 教师教育教学能力提升培训

(1) 教学能力提升培训。2021年，学校紧紧围绕教师教学能力提升，开展了青年教师教学设计培训、青年教师教学设计暨说课比赛、青年教师微课制作培训、青年教师汇报课堂等培训；骨干教师精品课程建设和教学能力等培训，效果良好，232位青年教师（40周岁以下）在区、市、省各级比赛中获奖和论文发表等达367人次。

(2) 德育能力提升培训。2021年学校严抓班主任队伍建设，通过每周的班主任例会进行一周工作布置及近期存在问题分析、解决问题方法的培训，一年来共有4536人次接受了培训；通过期初班主任工作培训、期中经验交流会，共有521人次参加了培训会；学校邀请心理专家来校对班主任老师进行心理健康教育工作培训共146人次参加了这次培训。

### 3.3.3 名师工作室和青年教师成长工作室

2021年第二轮工作室建设5个名师工作室和13个青年教师成长工作室，通过名师引领，培养骨干教师；通过导师带队，促进青年教师快速成长。

## 3.4 规范管理情况

学校构建了横向分类、纵向分层的现代职校管理制度体系。横向以教学管理、学生管理、安全管理、科研管理、实习管理、财务管理和后勤管理等为主体，纵向采用学校—学院二级管理模式，在党建工作引领下，由校长室、行政处室和学院构成，在学校、学院二级建

制的基础上，赋予学院一定的责任，根据职责的需要赋予一定的权力，使学院在学校总体目标、原则的指导下发挥管理主体的作用。纵横贯通联结的网络式管理，管理科学、组织健全，目前学校已经逐步形成教育行政部门依法宏观管理，学校按照章程自主办学、社会（家长委员会等）参与监督的基本格局。



图2 学校党政组织、二级管理架构图

### 3.4.1 管理队伍建设

2021年，学校为进一步加强校园数字化建设，增设教技处。2021年7月，为积极推进阳光人事，进一步完善学校治理结构，顺利完成441名教师的“县管校聘”工作。2021年8月，及时调整校级班子、中层干部等人事关系，钟建康同志任学校校长，原校长赵百源推任学校正校级督导。目前，学校共设有9个行政处室、5个二级学院14个中层机构。全年学校各机构、各干部按职责分工高效运行。

2021年，为进一步培养学校青年干部和骨干教师工作能力，激发工作热情，为建设浙江省高水平学校储备人力资源，1名“85后”

---

干部推荐为柯桥区源头干部培训班学员进行培训，考察培养3名“95后”干部，有效提升了青年干部的管理水平和管理能力，实现干部队伍的梯队建设。

### 3.4.2 管理信息化

2021年，学校探索构建中职学校信息化建设基础性框架，建设学校信息化软硬件环境，不断夯实学校信息化发展的基础，推进学校教育、教学及管理的信息化、智慧化。

建设学校数字网络空间，构建智慧校园。在区教体局的统一部署下，实施校园网络安防工程，建立420多个180/360度高清监控摄像头，实现校园内及周边区域网络监控无死角，同时实现了移动网络校园全覆盖与移动办公。每个教室、计算机房、实训室均配备了高清电子白板系统；配备了20多台3D打印机建立网络化3D数控实训室与学生创新实验室、建立了CAXA网络实训工场、PLM实训室、服装智能定制中心等数字化实训场所。

建立公共数据平台，规避信息孤岛。为实现学校各部门、系统数据的“活态共享”，学校搭建了一个面向应用、安全可靠、操作便捷、技术先进、规范统一、灵活可扩展的校园数据中心，实现校内各类应用系统数据的统一管理、共享存储、统计汇总、报表打印、决策分析。建立“统一身份认证系统”，校内各类应用系统通过统一的接口和身份认证方式，实现信息的互连互通。同时，依托公共数据平台，打造了“一站式服务平台”。通过公共数据平台的建设，消除了学校信息化建设中的信息孤岛。

---

采用智能终端，创设智慧服务。学校在行政楼、实训大楼、艺术楼等师生流量大的场所安装自助式查询触摸一体机终端。实现了校园信息的动态展示与实时查询。

着力数字化校园平台建设，助力智慧管理。建成数字化校园的基本支撑平台，包括信息门户平台、身份认证平台、公共数据交换平台，并集成建立了 OA 办公系统、教务管理平台、学生管理平台、泛雅网络教学平台、德育学分制系统、学工管理系统、资产管理系统等 13 个子系统，各项应用系统的建设基本满足了教育信息化发展的需求，真正使数字化校园服务于教育教学工作。

构建网络教学平台，开展混合教学实践。以网络教学平台为抓手，构建以数字化教学资源为基础的、集辅助教学、自主学习于一体的综合性在线教学平台。不断探索实现课堂教学与网络教学相结合的混合式教学模式，打破校园时空限制，实现远程教学和学生的自主学习。

打造校本教学资源网，丰富智慧资源。搭建学校教学资源平台，不断丰富优质数字教学资源。建设“精品网络课程”平台，在中等职业学校中建立校级精品课程平台是一个开创性的实践，包括精品课程建设、资源展示、在线申报评审等模块，有效保证课程的质量。

搭建德育学分制管理平台，创新学生管理途径。学校搭建德育学分制管理平台，实现德育学分制管理，全校教职工均可参与学生德育分的登记、批阅、勘误、统计，及时全面了解和掌握学生的信息。信息化德育管理平台的建立与运用，促进学生良好行为的形成。

探索开放式全方位信息化实践活动，提升教师的信息化教学能

---

力。努力“增强教师在信息化环境下创新教育教学的能力，使信息化教学真正成为教师教学活动的常态”，着力培养一支掌握现代信息技术和教育理论的新型师资队伍。

### **3.4.3 教学管理**

教学工作是学校的中心工作，教学质量是学校内涵建设的核心。我校从顶层设计入手，抓好教学常规管理，努力提高质量，把教学管理工作落在实处。

一是建立管理制度，落实教学常规。我校依据校情，发动全员讨论，先后建立了《教学常规制度》、《教学事故处理办法》、《日常教学检查管理制度》等为主体的一系列教学常规管理制度。

二是抓好课堂教学秩序。课堂教学是教学过程的中心环节，是学校运转的主轴，是学生获取知识、发展智力、增长能力、提高自身修养的主要途径。我校制定了校长室检查、教务处检查和学院检查三级检查制度，交叉检查学院内课堂教学，分层对各专业部进行考核，确保课堂教学成效。

### **3.4.4 学生管理**

学校建立全员、全程、全方位德育体系，建立了校长值日、行政值日、学院教师值周等多级检查网络，明确各岗位职责及各时间段检查管理要求，每晚学生就寝后由校级班子成员召开值日总结，及时处理有关问题。通过打造专业化班主任队伍，提升整体德育管理水平。

### **3.4.5 安全管理**

学校严格安全管理制度，建立完善的《校园安全网格化管理制

---

度》，做到事事安全有人管，人人安全有落实，签订各级各类安全责任状，明确安全管理职责，做到安全隐患排查，周周有记录，月月有小结，做到事事有人管；制订了《校园突发公共事件应急处置预案》，定期开展紧急疏散演练，实施学校安保工程，完善学校保安制度及保安管理，配置校园监控系统，通过人防、物防和技防，加强公共区域的监控力度。加强日常心理健康测试和咨询工作，保障学生的“精神安全”，认真开展交通安全、消防安全和法制等教育。一年来学校无安全事故，学生无犯罪记录。

#### **3.4.6 科研管理**

学校教务科研处由一位专门副主任负责学校教育科研工作。制订了《校本课程开发制度》、《教研组考核细则》、《教育科研个人管理条例》等制度促进学校教师参加教育科研。并且把教育科研的成果直接和教师奖金发送、教师职称评聘直接挂钩，大大提高了教师做教育科研，提高教学能力，提升培养人才质量的积极性。

#### **3.4.7 实习管理**

一是抓牢安全主线，健全完善安全保障体系。主要通过注重岗前教育，加强指导培训；签订学校、学生、企业三方实习协议书；给学生购买校方责任险（实习保险）、学生商业保险和企业责任险（工伤保险）；落实实习指导老师制；完善校二级督查机制；实施学期返校教育制度：学生每学期的注册、体检、实习教育等工作层层落实，做好电话回访工作六方面实施。二是抓牢质量主线，建立完善质量保障体系。主要通过推进学校实习推介机制，提供多样化的实习就业岗位；

---

明确实习指导老师制；完善过程评价机制和毕业预警机制；拓展现代学徒制试点专业，拓宽紧密型校企合作，实现实习就业一体化四方面落实。

#### **3.4.8 财务管理**

学校财务实行区财政、区教体局统一领导下的国库集中管理制度，内部有预算管理制度、大型物品采购制度、专项资金管理制度、财务报销制度等一系列制度，财务管理制度健全。

#### **3.4.9 后勤管理**

坚持“后勤工作必须服务于教学工作中心”的原则，团结广大师生员工，尽心尽力做好后勤服务工作。加强员工思想建设，强化责任意识；加快基础设施建设，改善办学条件；遵守财务规章制度，规范收费行为；做好后勤服务常规，工作有条不紊；校园绿化美化，开展井然有序；加强校产管理，厉行节约。

### **3.5 德育工作情况**

学校是中职教育省级德育基地、绍兴市文明学校，学校德育工作紧扣四有育人目标，将“懂事、砺能”作为学生核心素养培养的关键点，形成强大的文化气场，使学生具有能够适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。培养具有“自信、责任、感恩”精神的中职生，在不断探索中成果丰硕，已形成鲜明特色和品牌效应，社会、用人单位、师生、家长认可度高，在全省职业教育系统中具有示范引领作用。

#### **3.5.1 德育课实施情况**

中等职业学校德育课是学校德育工作的主渠道,是各专业学生必修的公共基础课,是提升中职学生核心素养的重要平台。本校德育课内容紧扣教学大纲,根据校“二合四有”选择性课程改革的实施精神,德育课高一、二设定为5门必修课和11门选修课,高三大专班设定两门必修课。

表8: 学校德育课一览表

年 级	必修课程	教材版本	选修课程	教材版本
年 级	《道德法律与人生》 《中国历史》	全国中等职业 技术学校通用 教材 部编教材	《趣味心理学》 《创新教程》	校本教材 省编教材
	《经济与政治常识》 《中国历史》	全国中等职业 技术学校通用 教材 部编教材	《走近十九大》 《浙江潮》	省编教材 省编教材
年 级	《职业道德与职业 指导》	全国中等职业 技术学校通用 教材	《工匠精神》 《职来职往》	通用教材 自编教材
	《哲学与人生》	全国中等职业 技术学校通用 教材	《创业教程》 《创新教程》	省编教材 省编教材
	《思想道德修养与 法律基础》	高教版	《国情教育》	通用教材

年 级	《毛泽东思想和中 国特色社会主义理 论体系概论》	高教版	《职业指导》 《职业生涯规划》	校本教材
--------	--------------------------------	-----	--------------------	------

### 3.5.1 校园文化建设

学校德育和校园文化建设以“让学生有诗和远方”为愿景，“使学生人人出彩”为目标，注重加强师生的思想道德建设，营造良好的育人和成长的环境和氛围。学校构建了以“发掘人的价值、激发人的潜能、丰富人的内涵”为育人理念，以“做人有底线、文化有底蕴、技能有底功、创业有底气”为育人目标，以“严守法律底线、提高道德标准、明辨是非美丑、履职教书育人”和“认认真真上好课、兢兢业业带好班、踏踏实实带好组、勤勤恳恳做好事”为工作要求和标准，以“存好心、说好话、做好事、结好缘”为师生做人准则的核心价值体系。为全面提升学生核心素养，学校以“厚德健行”德育主题活动为突破口，确定“自信、责任、感恩”作为学生素养培养的切入点，将“懂事、砺能”作为学生核心素养培养的关键点，形成强大的文化气场，使学生具有能够适应终身发展和社会发展需要的必备品格和关键能力。形成特色鲜明、充满阳光活力又促进师生共同发展的校园文化氛围，学校真正成为师生身心愉悦、教育幸福的成长乐园。

#### (1) 主题活动精彩纷呈

为提升学生文化素养,丰富学生校园生活,使学生在活动中获得认识和体验,达到以德育人的目的。2021 年度,我校围绕建党百年积

---

极开展各级各类德育活动，构建起完善的德育实践模块，做到月月有主题周周有精彩，开拓了职业学校德育工作的新途径。

#### 厚德健行之自信月主题活动

以“坚定信心，健心健行”为主题，通过遇见自信的你——“百名青年讲党史”活动，展示自信的你——“讴歌党史伟业 唱响青春之歌”庆祝中国共产党成立100周年经典红歌大合唱总决赛，用你的自信服务——义工服务活动三个版块展开，以“自信”为载体，从演讲比赛、红歌大合唱、主题班会、志愿活动等活动来丰富学生生活，提升学生素养。

#### 厚德健行之责任月主题活动

以“肩负责任，德行人生”为主题，从“河”我一起，守护母亲河的护河活动、“建党百年，不忘来时路”第八届校园跳蚤市场、“十八而志，责任以行”18级学生成人仪式、“启航·奋斗”——2021届学生毕业典礼等一系列活动来激发学生的责任意识。

#### 厚德健行之感恩月主题活动

以“感恩有你，不忘初心”为主题，以“受教育 长才干 作贡献”的暑期实践活动，“感恩的心，感谢有你”感恩母亲节活动，“滴水之恩万心暖，寸草之心三春晖”——温商会·柯桥励志奖学金发放仪式等一系列活动，让学生心怀感恩之心，用心感恩，用行动感恩。

“讴歌党史伟业 唱响青春之歌”特别主题系列活动，以“中国共产党建党100周年”为契机，开展元旦文艺会演、主题演讲比赛、红歌大合唱等，通过系列活动，激发师生们的爱国热情，鼓舞学生沐

---

浴着新时代的春风，踏着战鼓的节拍，向着梦想、向着荣光、向着辉煌，奉献他们的青春力量。

## （2）社团活动精彩纷呈

学校设有创新创业类、竞赛类、活动类三大类社团，共计社团30余个，学校更设有创业一条街，为学生创业体验提供平台。通过开展丰富多彩的社团活动，为学生提供展示自我的舞台和感恩师长、扶贫助困、服务社区、服务社会的机会，让学生充分发挥自己的兴趣爱好和个性特长，增强了学生的自信心，促进了学生社会主义核心价值观的形成，促进了学生的发展与成长；也为我校社团在各种比赛中屡获佳绩奠定了基础，同时提高了学校的社会服务能力和影响力。

## （3）学生会建设有序高效

柯桥区职业教育中心学生会是在校团委直接领导下的学生自治服务团队。主席团下设办公室、青年义工协会、纪检部、学委部、宣传部、实践部6个部门，主要负责校内学生校服校裤、胸卡的穿着佩戴监督，寝室、教室7S检查，食堂不文明现象督查，义工服务活动，日常广播播放及日常德育类活动前期布置、中期管理、后期收尾等工作。团队以“服务校园，提升自我”为目标，努力培养当代中学生的社会实践能力和社会公德意识，积极配合校团委开展各项校园活动，倡导同学们养成良好的校风和学风，丰富同学们的课余生活，增加同学们的学习兴趣，营造良好的教学秩序和生活环境，同时提高学生的专业技能和学习兴趣。

## （4）文明风采德育活动成绩显著

---

文明风采大赛现作为德育实践活动，为广大中职学生搭建了展示自己的平台，重结果，更重过程，根本目的是育人。近年来，在我校领导的高度重视及校团委的认真组织下，努力推进文明风采活动的常态化，并以此为载体，充分挖掘学生潜能，展示学生才华，形成了“武”有技能大赛、“文”有文明风采的浓厚氛围，帮助学生树立了正确的人生观、价值观、世界观，深层次强化了学生对自身责任和使命的认识，帮助学生为实现自己的人生梦想而努力。2021年，我校参与文明风采市赛获奖5枚，其中3件作品推荐参加省级作品展示并获得省赛优秀作品。

### 3.6 党建工作

学校党委在上级党委的正确领导下，持续推动学校全面从严治党工作向前发展，不断提升学校党建基础和党建质量，以高质量党建推动学校发展高质量。2021年10月，因人事调整，校党委进行委员增补选举，增补钟建康、缪伟亮2位同志为党委委员。学校现有党委委员7人，下设时尚创意学院党支部、建筑管理学院党支部、智能制造学院党支部、信息服务学院党支部、文化商贸学院党总支（下设两个支部）以及2个退休教师党支部，共有285名党员（在职教师党员220人，占教职工人数的49.89%、离退休教师党员65人）。

2021年，学校以党史学习教育为统领，扎实推进全面从严治党和“清廉学校”建设，把各项改革攻坚任务落到实处，学校充分运用学校“大思政”联动工作机制，把党史学习教育引向深入，全校组织开展创新学习形式，形成数百名党员教师同时向数千名学生、上万名

---

学生家长渗透的“百.千.万”党史学习教育局面，并时刻督促党员同志在学习强国 App 上进行学习，增强党员同志的党性意识，将学习真正转化成为党员、师生内在的思想认同以及前行的动力，做到工作开展有声有色有力，入耳入脑入心。

2021 年，全体党员教师党员争做教学能手、学科带头人，积极参加志愿服务工作，在党员先锋岗、两地报到、疫情防控、实习管理、竞赛辅导、高考辅导、校园美化、帮扶结对等活动中勇于奉献、甘于奉献，每名党员每年参加志愿服务 4 次以上，切实发挥党员的先锋模范作用。推进“双培”工程，把优秀骨干教师发展成党员，把党员培养成优秀骨干教师。切实抓好党员发展数量提高发展质量，本着“成熟一个，发展一个”的原则，本年度发展预备党员 4 名。

## 4. 校企合作

### 4.1 校企合作开展情况和效果

学校一直来十分重视校企合作，将校企合作、产教融合作为学校高质量发展的重要举措，融入学校建设与发展各个环节，贯穿到人才培养全过程。学校先后制定了“柯桥区职业教育中心校企合作实施办法”和“柯桥区职业教育中心产教融合推进办法”。

学校通过构建职教集团、专业教育集团（联盟）、校企合作共同体三级产教融合平台，加强教学特区、创新创业孵化中心等产教融合基地建设，有效落实现代学徒等产教协同人才培养实践，全面提升校企合作水平。

目前学校共有合作企业 328 家。本学年在合作企业中实施实习标

---

杆基地和示范实训基地建设工程，打造高水平产教融合基地。本年度共投入资金 170 万元，建成 7 家校外实训标杆基地、6 家示范实训基地。

进一步深化绍兴彩色橡纺织科技有限公司、绍兴博亚服饰有限公司等合作，本年度完成了对“服装智能定制中心”、“纺织花样原创设计中心”升级改造，打造了集实习实训、新品开发、创新创业为一体的校内产教融合实训基地。

实施“校企两栖教师”培育工程，在服装、纺织电商、建筑、电子电工等专业实施 6 名领军型两栖教师培养，领军型两栖教师在推进校企合作、专业发展等方面起到积极的作用。

作为全国第二批现代学徒制试点学校，扎实推进现代学徒制，依托专业教育集团（联盟）平台，在烹饪等九个专业实施现代学徒培养。此外本学年设立企业冠名班 13 个。

#### **4.2 学生实习情况**

2020 学年，18 级校外顶岗实习 703 人，参军 2 人；实习专业包括纺织、服装、印染、花样设计、建筑工程、室内设计、电梯楼宇、电子电工、数控机械、汽修、计算机、中餐烹饪、电子商务、商务英语等专业。此外服装、花样设计、电梯、汽修、烹饪、电商、数控、建筑、染整等九个专业中，有 824 名学生参加了现代学徒制式集中学习，积极推进实习就业一体化。

#### **4.3 集团化办学情况**

学校积极推进牵头组建的绍兴市纺织职教集团、柯桥区纺织业产

---

学研联合体和柯桥区职教集团的建设,其中绍兴市纺织职教集团 2021 年 6 月成功创建为第二批全国示范性职业教育集团(联盟)培育单位。

2021 年 6 月学校牵头新组建了绍兴市直播电商职业教育集团,并在柯桥电商产业园设立“首个中职学生校外创业孵化基地”,共有 18 级、19 级电商、服装专业的 45 名学生入驻创业孵化中心,助力学生“学业、就业、创业”全过程。

此外学校担任绍兴市建筑职教集团、浙江省广厦职教集团等六个职教集团副理事长单位;参加了绍兴市汽修职教集团、绍兴市旅游职教集团、浙江省建设职教集团、浙江省商业职教集团等一群职教集团。

本年度进一步完善烹饪、建筑、数控等九大专业教育集团(联盟)建设,全部完成集团换届工作。新组建电子电工、室内设计两个专业教育集团(联盟),基本形成“一专一平台”产教融合实践模式。

## **5. 社会贡献**

### **5.1 技术技能人才培养**

学校注重技能人才的培养和培训,学校现有在校生 6059,2021 学年毕业生 1728 人,为高校输送 1017 人,为社会输送 711 人,已经成为地方企业中高技能人才培养基地。

2021 年分 18 个工种对 1010、1612、61 人进行初级、中级、高级的技能的培养培训,并按国家职业技能等级认定要求开展等级认定考试,1010 人获得初级工证书,1539 人获得中级工证书,58 人获得高级工证书,获证率分别达到 100%、95.5%、95.1%。用人单位总体对我校毕业生的综合素质认可,尤其是对毕业生的敬业精神和技能水

平以及综合评价给予了充分的肯定。

毕业率：学校 2021 届毕业生毕业率为 100%。2021 年，根据学校对 256 家校企合作单位的 382 名 2021 届毕业生的抽样调查，企业对我校毕业生表示满意或较满意的 680 人，不太满意的 23 人，满意度达到 96.72%；根据省教育科学研究院对我校的毕业生的抽样调查，仅有 11 位毕业生对母校表示不满意，满意度为 98.43%，不满意度为 1.57%，毕业生对工作不满意有 32 人，满意度为 95.44%，不满意度为 4.55%。

表 10：总体用人单位满意度

项目	时创学院	建造学院	智造学院	信服学院	文商学院	学校
敬业精神	95.55%	96.20%	98.68%	97.60%	96.50%	96.91%
心理素质	97.85%	98.42%	97.67%	99.15%	97.23%	98.06%
团队协作能力	92.60%	96.30%	97.50%	90.95%	96.78%	94.83%
基础理论知识	93.45%	92.80%	91.80%	96.42%	98.50%	94.59%
专业技能水平	96.12%	97.30%	96.53%	96.80%	94.33%	96.22%
独立工作能力	95.80%	98.10%	97.70%	95.55%	96.14%	96.66%
学习、创新能力	98.65%	97.80%	96.50%	98.80%	97.89%	97.93%
综合评价	95.72%	96.70%	96.63%	96.47%	96.77%	96.46%

## 5.2 社会服务

### 5.2.1 社会培训

一年来，学校重视社会服务工作，学校以社会责任最大化的广阔胸襟，以铸造“服务经济转型升级”的现代职教品牌、传播现代职教

---

先进管理文化为主要目标，以搭建服务平台为主要抓手，各项社会服务工作有条不紊地开展。以“服务地方经济社会发展”为工作宗旨，积极申报成为柯桥区就业再就业定点培训机构、柯桥区退役军人承训机构。结合轻纺城经营方式地不断改变，为轻纺城集团量身定做供应链培训；为东门市场提供直播带货培训。同时也为紧密型校企合作单位精工钢构集团进行新员工入职培训、与柯桥区众多大型纺织印染企业建立合作培训关系，大力支持纺织印染行业企业技师的培养培训。

2020年9月开始，学校以“云上”大讲堂形式，针对柯桥跨境电商企业职工和学校电商专业实习、学徒、毕业学生进行“回笼”培训，主题分别有“带你做电商系列公开课、带你入门阿里巴巴国际站、拼多多如何运营、政采云，让阳光照进政府采购等等”，共计培训12次。

另外继续做好“轻纺行业从业人员专业素质培训工程”“职业技能培训”“企业职工培训”“就业再就业培训”“私人定制式培训”“公益培训”“校校合作培训”等。近三年来年均培训总量达在校生人数的2倍以上。为社会培养了大量实用技能人才。

其中“中国轻纺城经营户素质提升工程”历时13年，已成功举办31期培训班，培训经营户2.4万余人次，被誉为轻纺城“转型升级”的助推器共培训2700余人次。

2021年柯桥区公共实训基地运行良好，充分发挥区公共实训基地作用，协办浙江省总工会化学检验员（给排水）职工职业技能竞赛，

---

因为工作出色，学校获大赛“特殊贡献奖”。另有“绍兴市纺织染色工”职业技能竞赛承办工作，计划在 11 月份完成此项目。同时也承接如柯桥区“金梭杯”电工职业技能大赛等类似的校外实训项目达 10 余次。

### 5.2.2 技术服务

学校组建以金巨灿、周雪峰、王银豪、马振、孙海峰、金李传、韦荣生等骨干教师为主的服务攻关技术团队，与网上轻纺城、博亚服饰、东门市场、水务集团以及多家印染企业建立合作，为企业解决技术难题。相关教师与企业共同进行纺织服装面料新技术、新产品的开发，服务柯桥地方经济建设，推动地方产业结构转型升级，服务地方经济中作用日益凸显。

### 5.2.3 文化传承

地方曲艺传承：学校设有国遗绍兴地方曲艺传承班，学生学习国家非物质文化遗产保护项目“绍兴五大曲种”的表演艺术，培养新一代曲艺人才，使典种薪火延绵，代有传人，小百花曲艺实验演出团新创改编、上演大小曲目 29 个，充分展示了地方曲艺传承和发展。

绍兴菜的传承：学校烹饪专业教学计划安排绍兴传统菜肴的传承的发扬课程，聘请绍兴菜烹饪大师，绍兴咸亨酒店总厨，国家级烹饪大师茅天尧来校授课，传承绍兴菜。

## 5.3 传播辐射

### 5.3.1 文化辐射

(1) 进一步完善《7S 管理学生操作手册》，完成对 2021 级全体学生 7S 教育工作、并对全校教职员工分专业课教师和文化课教师两组进行 7S 培训。

---

(2) 赴柯桥区安昌街道中小学、绍兴裕源有限公司进行 7S 管理讲座。

### 5.3.2 示范辐射

迎接湖北省机械工业学校等来自全国各地中职教育考察学习团队来校学习考察近 65 次，为安昌东盛集团、中和消防、绍兴市特检院做相关培训讲座。将学校管理文化精华毫无保留地传播辐射出去，使学校首批国家改革发展示范校发挥更大的示范辐射作用。

## 5.4 对口支援

### 5.4.1 东西部对口帮扶

1. 学校积极帮扶结对贵州黎平中等专业学校、新疆阿拉尔职业技术学校、四川马尔康民族师范学校 3 所西部职业学校。

2. 在新冠疫情影响下，2021 年 1-7 月，章少鹏继续在新疆支教、2021 年 8 月，王银豪老师远赴新疆进行历时一年半的支教工作。

3. 继续接收对口帮扶金川等四川籍贫困学生 19 级、20 级学生共 12 人。2021 年 9 月，落实东西部协作项目，接收四川峨边彝族自治县职业高级中学电商专业 17 名学生来校进行 3 个月的提升学习。

### 5.4.2 校地结对、共奔小康

学校充分发挥职业教育优势，强化奔小康的意识，大力弘扬中华民族团结友善、共同富裕的传统美德，校党委和柯桥区小舜江村党支部继续结对，通过多种途径，帮助该村在就学、职业能力培训、学历提升、就业等方面解决实际困难，从而达到共赴小康的目标。2021 年继续资助该村困难户、困难学生，共同谱写村歌、为该村礼堂建设献计献策等。

## 5.5 服务抗疫

2021 年，学校新冠疫情防控有力，管理有序，全面落实“外防输入、内防反弹”防控策略，积极发动师生接种新冠疫苗，做到“应

---

种尽种”。不侥幸不松懈，始终紧绷疫情防控这根弦，尽量不出市、非必要不出省。确有必要出省，事先做好外出报备审批，全程注意个人防护。按“非必要不进入”的原则，切实守好学校“小门”，确保了全校 6000 多名师生的生命安全。

## 6. 举办者履职

### 6.1 经费情况

学校有充足的经费保障：至 2021 年 10 月，办学经费收入共 15201.54 万元，其中：财政拨款收入 14554.77 万元，事业收入 632.42 万元，其他收入 14.35 万元；全年支出 11318.77 万元，其中工资福利支出 8767.63 万元，商品和服务支出 1710.32 万元，对个人和家庭补助支出 376.18 万元，各类资本性支出 464.64 万元。

### 6.2 按章办学、依法治校

2021 年，进一步加强学校制度建设，及时修订完善学校章程。6 月，完成学校章程修订工作，形成学校章程修订稿。认真梳理学校内部管理体制机制，及时发现当前制度漏洞与不足进行修订与完善。2021 年，先后修订完善《学校教师专业技术资格评审推荐办法》、《学校教师专业技术资格晋升办法》、《学校临聘人员管理办法》、《学校信息工作考核奖励办法》等系列制度推进按章办学、依法治校。

学校利用全体教职工大会、党员大会、升旗仪式等各种途径集中或自学形式开展“学法律、讲权利、讲义务、讲责任”为主要内容的法制宣传教育活动，编印了《学校普法知识读本》。同时，学校聘请常年法律顾问，切实维护学校及全体师生的合法权益，使依法治教、

---

依法治校落到实处。

## 7. 特色创新

2020 学年，学校全体师生在“幸福是奋斗出来的”思想的指引下，奋力践行“职教让百姓更富裕，职教让学生人人出彩”的教育理想，德技双修共同书写了壮美篇章。

### 7.1 “五促五接”的高素质技能型服装人才培养模式实践

我校位于具有全球最完善纺织全产业链的时尚柯桥，传统的服装人才培养模式难以满足产业发展转型升级与社会发展需求的矛盾。为培养高素质技能型服装人才，推动智能定制课程的发展，学校服装专业致力于产教深度融合和校企合作建设，以“五促”实现“五接”，有效整合校企双方资源，缩短教学与生产的距离及技术技能人才成长周期，增强技术技能人才培养的针对性和适应性，逐步掌握完成岗位职责任务所需的实际技能。这既是落实国家现代化职业教育的时代需要，也是适应柯桥区经济转型升级的战略需要。

### 7.2 基于“三教”改革的中职学生技能竞赛教学创新与实践

近五年，我校共获全国职业院校技能大赛中职组 12 金 15 银 6 铜的好成绩，这一成绩全省领先，全国一流。这与我校以“三教”改革为抓手，提升学校的技能竞赛教学改革是分不开的。

我校创新了技能竞赛教学团队建设，采用结构化师资团队，解决技能竞赛学生智能、技能、体能及综合训练的需求，同时保证技能竞赛教学的组织与保障；创新了技能竞赛教学教材建设，采用自编技能竞赛活页式项目教材，解决目前技能竞赛教材缺失问题，固化教学内

---

容与经验，便于教学实施，便于教学内容在变化中调整；创新了技能竞赛教学教学模式，采用基于项目教学的“五化”教学模式，这种模式以教师为主导、以学生为主体、以任务为载体，有利于教学目标的达成。

### 7.3 助推柯桥“电商换市”高素质电商人才培养的实践探索

在互联网快速发展的背景下，绍兴市柯桥区委、区政府把发展电子商务写入了轻纺城“三次创业”计划全力推进“电商换市”，在“虚拟市场”再造一座轻纺城，需要大批优秀电商人才。学校加大电商专业建设力度，积极打造电商人才创业孵化基地，培育高素质电商人才，解决“人才紧缺”、“就业难”两大核心问题，助力柯桥升级版现代市场建设。

学校针对柯桥区“服务业兴区”，大力打造“互联网+轻纺城”整体提升和带动市场新业态的工作目标和思路，积极实施“一两三四”工程，即“一个基地建设、‘两栖教师’培育、三级平台合作，四维校企融合”，紧密校企合作，深化产教融合，深度推进“三教”改革，构建与学生体验、实习、就业、创业平台对接的完整生态结构，为地方产业的转型升级提供强有力的人才、技术和智力支撑。

## 8. 主要问题和改进措施

一年来，学校继续大力推进“三大转型”、实施“四大改革”、全力打造“五大品牌”，紧紧围绕两条主线，六大战役奋力谱写新时代职业教育的奋进之歌，取得显著成绩。但我们也意识到，在新时代国家加快发展现代职业教育的新常态、新要求下，仍有一些差距，存

---

在一些亟待解决的问题，主要表现在：

### **8.1 高技能复合型人才培养仍需全面推进**

目前，以“专业融合 技能复合”为核心纺织、住建和电商专业链的专业结构调整和融合课程开发已全面实施，但课程建设是一个长期的过程，今后仍需继续开发和使用，并且向全校其他专业全面辐射。融合课程要进一步做精，做专，开发精品课程，打造课程品牌。

### **8.2 校企两栖教师培养仍需扩大规模**

能在学校站好讲台，同时能在企业扎得了根，这是我校实现校企两栖专业教师培养的目标，但目前校企两栖的专业教师规模与学校规模和期望值的匹配度仍有差距，在今后需多方努力，争取更多政策扶持和企业配合，进一步高校企两栖教师的覆盖面，切实加强师资队伍建设。

### **8.3 信息化校园仍需加强建设**

近年来，学校信息化建设的成效显著，但面对“互联网+”发展强劲势头和全面实现教育现代化的要求，学校信息化建设需要进一步转型发展，比如智慧课堂、云平台、数字化资源平台和互动空间等有待于进一步开发建设，为教学诊断和信息化教学等提供更加有效的技术支撑。

---

## 附件 1:

### [案例导读]

我校位于具有全球最完善纺织全产业链的时尚柯桥，传统的服装人才培养模式难以满足产业发展转型升级与社会发展需求的矛盾。为培养高素质技能型服装人才，推动智能定制课程的发展，学校服装专业致力于产教深度融合和校企合作建设，以“五促”实现“五接”，有效整合校企双方资源，缩短教学与生产的距离及技术技能人才成长周期，增强技术技能人才培养的针对性和适应性，逐步掌握完成岗位职责任务所需的实际技能。这既是落实国家现代化职业教育的时代需要，也是适应柯桥区经济转型升级的战略需要。

## “五促五接”的高素质技能型服装人才培养模式实践

### 一、背景与问题

2019 年，国务院印发《国家职业教育改革实施方案》，这篇 8700 多字的文件对职业教育提出了全方位的改革设想。方案在促进产教融合校企“双元”育人的具体举措中提出，要坚持知行合一、工学结合；要推动校企全面加强深度合作；要打造一批高水平实训基地；要多措并举打造“双师型”教师队伍。

2021 年全国职业教育大会的召开和习近平总书记对大会的重要指示精神，指明了新时期我国职业教育改革发展的方向。在新发展格局背景下，我国经济的高质量发展和产业的转型升级对技术技能型人

---

才提出了全新需求，职业教育对技能型社会建设具有重大意义。

就当下我国职业教育整体人才培养质量和结构体系现状来看，我们在高水平的技术技能人才的培养数量与质量方面，同新发展格局下我国经济发展对技术技能人才的需求还存在着明显的矛盾，职业教育人才培养质量难以满足产业发展转型升级与社会发展需求。

我校所在的绍兴市柯桥区，有 6 万余家纺织服装企业，具有全球最完善的纺织全产业链。中国轻纺城是全球纺织产业研发、生产、贸易的人才集聚区，应有完整的纺织品后整理产业群，加快发展高端纺织、时尚创意、先进装备制造、建筑产业现代化、文化旅游等产业集群的培育形成，壮大产业集群规模，完成经济转型升级，以开放的视野，构筑区域开放经济新优势，将柯桥打造为国际性纺织制造中心、贸易中心和创意中心“三大国际中心”。

近几年，我校服装专业在浙江省教育厅职成教教研室的领导下，主持了浙江省两次课程改革，主编三本课改教材，两本习题集，参与浙江省高考方案修订。作为省示范专业、省教研大组理事长单位，在浙江省中等职业院校服装专业中起引领示范作用。针对人才培养质量难以满足产业发展转型升级与社会发展需求的矛盾，我校致力于产教深度融合和校企合作建设，以“五促”实现“五接”，这既是落实国家现代化职业教育的时代需要，也是适应柯桥区经济转型升级的战略需要。

## 二、措施与做法

以高素质技能型服装人才培养模式为例，我校主要采取以下“五

---

促”：

（一）以紧跟地方产业转型升级步伐促高水平实训双基地打造；

职业教育产教深度融合、校企合作、工学结合的实施一定要有产业发展的土壤，优秀的专业育人模式一定带有地方特色产业的标签。随着生活水平的提高，人民对服装的个性化追求使智能定制或半定制成为发展趋势。身处时尚柯桥，智能定制越来越受到人们的喜爱和追逐。服装专业为推动学校智能定制课程的发展，与本地博亚服饰有限公司等多家服装、纺织智能化企业校企合作，共同打造双基地“3D定制体验店模式”及“3D网络定制模式”取代传统定制模式，迎合服装未来发展趋势。通过校企合作打造高水平、设备先进的企业实训基地和学校实训基地“双基地”，推行培养和考核的“双结合”。2018年6月，学校正式成立按国家标准最高端设置、与最先进企业设备一致的引力波智能数据化中心。中心包括CAD室、设计室、扎染蜡染室、纺织品检验室、花样研发室、织物分析室等，研发七大系统：数据演示系统、智能尺量软件系统、人体数据库系统、服装自动裁剪系统、自动吊挂系统、个性化绣花系统、智能化下单系统。并且在现有实验、实训设备的基础上持续投入，进行更加完善的改造与建设，在企业实训基地和学校实训基地交替式培养学生。

双基地的打造主要有以下三个时期：

#### 1. 学习参与准备期（2016年-2017年）

通过校企联合培养师资，服装专业骨干教师整学年下厂实践。从基础到核心，从学习到创新，深入学习产业智能化、数字化新知识新

---

技能。同时，学校在企业指导下开始建设校内实训基地。

## 2. 小范围展开试点期（2018年-2019年）

2018年第一学期服装专业骨干教师带20名学生到企业实训基地实践。在企业导师和学校导师“双导师”的联合培养下，按PDCA的训练模式循环执行。在计划——执行——检查——处理——计划（新一轮）的培训过程中，有效提高学生的岗位适应能力，缩短教学与生产的距离。学生企业学习一周，学校强化巩固一周的交替式学习加快了校内实训基地的建设，提高了实训基地的发展水平。通过培养和考核的“双结合”，2019年1月，8名学生留博亚进行实习工作，12名学生回校做校内实训基地的开展工作，至此与企业一体化的校内实训基地的运行制度已初步形成。而企业实训基地的打造助推企业技能人才培养，发展壮大产业队伍。

## 3. 全面启动发展期（2019年-至今）

通过对小范围专业开展的经验总结后作适当调整，借助校内实训基地进行智能定制课程的开设。实训工厂以“前店后厂”的模式正式开始运作。

### （二）以校企共建共享促智能数据平台建设；

早在1999年，学校服装专业曾与杭州市爱科服装科技有限公司合作，成立全省乃至全国第一家技术服务区。学校结合这20多年来同企业合作的经验，联合本地具备先进智造条件和智能软件开发能力的全国行业领先企业，共同研发、产教联合，校企资源共建，成果共享，进行纺织印染服装智能化、数字化专业建设与课程建设。以人体

---

数据采集系统为例，这个系统是学校服装专业与浙江格心科技有限公司共同研发，由智能硬件和软件两部分组成。学校提供数据、校企共同实验，格心科技有限公司进行最终研制。利用系统对学校师生进行大规模的人体数据采集，并进行数据叠加，建立人体数据库。数据上传云平台后为今后的建模打下基础。

学生通过校企共建、共享的品类划分及款式设计数据库、智能样板数据库、工艺图数据库、服装面料数据库、辅料配件数据库、DIY设计下单系统、智能量体、数据驱动版型、智能裁剪系统、智能缝制（工序拆分）、智能质检、智能返修、智能物流与智能仓储系统、员工管理系统软件、财务管理系统软件等平台的自主学习，大大提高课堂效率。学生对数据平台的使用从课内到课外，从学习到工作，为终身学习提供途径。借助数据平台，对专业培养、课程设置、学科建设、实验实训设备建设、校本教材编写、学生优质就业等方面进行整体调整，由传统技术向智能化、数字化转变。平台资源和使用经验分享省内兄弟学校，在教学资源及系统的智能化、数据化方面起引领作用。

依托智能数据平台，完善学生的考核系统、专业技能系统、实习系统、双师型教师培养系统、常规教育系统等。

### （三）以校企精准对接促合作双赢；

#### 1. 双师双导，实现四对接

学校服装专业与合作企业双方按照相关要求，共同建设互聘共用的“双导师”教师队伍，共同制定双向挂职锻炼，联合技术研发、专

---

业建设的激励机制和考核奖惩制度。企业选拔优秀的技术骨干到学校上课，明确企业导师的责任、权力、职责和待遇。学校借助校企合作让专业教师到企业挂职锻炼，参与技术开发及培训工作，完善企业生产标准、管理制度。在合作共赢、职责共担的基础上，实施校企双主体育人、学校教师和企业师傅“双导师”教学，促进学校、企业、教师、学徒的共同发展。结合产业标准，进行人才培养方案及课程的建设，制定教学标准，课程标准、实训标准和评价标准，实现校企人才培养的精准四对接：标准对接、过程对接、资源对接、产业对接。

## 2. 培训+考级，开展等级认定

发挥职业技能等级认定在促进技能人才成长中的积极作用，推动企业自主开展职业技能等级认定。帮助企业确定评价职业（工种）范围，设置职业技能岗位等级，开发制定评价标准规范，开展等级考试培训等，建设企业技能人才队伍，提升企业发展战略。

### （四）以行业协会引领促产教融合创新；

学校已有将近 40 年的办学历史，原名柯桥纺织技校，最初为培养纺织服装专业人才而成立。现学校多名纺织印染服装教师已是印染协会，服装协会，纺织协会，化纤协会，家纺协会的会员，甚至在协会中担任重要职务。如服装教师周雪峰老师在绍兴服装协会中担任主要负责人。协会是融合所有本地企业的组织，是政府与学校的桥梁，起到上传下达的作用。教师与协会会员的双重角色加深产教深度融合，学校通过行业协会的协调，校企一体，服务地方经济。同时双重角色的产生还使行业标准融入课堂。

---

（五）以地方政府支持促育人新发展；

政府主要提供政策支持与资金支持，负责统筹，搭建平台，加大对优秀毕业生的奖励力度，加强优秀合作企业基地的建设。在聚焦高端化、国际化、时尚化、智慧化的国际纺织之都，布商大会、纺博会、时尚周等活动月月开展，政府提供学校参与中国轻纺城纺织博览会设摊展示宣传的机会，鼓励教师作品在柯桥时尚周上发布。在“轻纺城·号集之星”、“服装设计时尚之星”、“全国服装设计名校名师联合发布会”等活动中我校均有师生参加并获奖。全国花型设计大赛、中国拼布创意设计大赛、全国职业院校教师作品大赛、中国服装创意设计与工艺教师技能大赛等比赛的参加，促进专业教师与行业企业的接触、与兄弟院校教师的交流，提高师资队伍，加大育人力度。

以“五促”实现“五接”：专业设置与产业需求的对接、课程内容与职业、行业标准的对接、教学过程与生产过程的对接、毕业证书与职业资格证书的对接、职业教育与终身学习的对接。缩短技术技能人才成长周期，增强技术技能人才培养的针对性和适应性。

### 三、成效与影响

1. 服装专业圆满地完成了国家首批改革示范校重点专业的建设任务。在建设期间，依托良好的校企合作和产教融合平台，服装专业形成了完整的服装人才培养模式，开设智能定制课程，开发了1门全国共建共享数字化教学资源、3门精品课程和七本教材；形成了以“省编课改教材为主、校本教材为辅”的教材体系；

2. 在后示范校的专业建设期间，服装教师团队以全国优秀教师

---

为引领,开展了以技能大师工作室和青年教师成长工作室导师为主导“阶梯式”教师培养模式;

3. 近年来,服装专业学生获得世界技能大赛中国赛区第二名1人;全国职业院校技能大赛一等奖3个,二等奖12个,5个省第一名;高考本科状元2人,本科录取率全省名列前茅。毕业生自主创业达15%;

4. 6名学生在大学毕业后成为绍兴、萧山、新昌、嵊州等中职学校正式在编服装专业教师,充分体现兄弟院校对我校服装专业人才培养模式及成效的肯定;

5. 引力波智能数据化中心接待国内院校参观学习达数百次,多次以高水平实训基地成功建设的经验总结作分享报告。

#### 四、经验与讨论

高素质技能型服装人才培养模式依托地方特色产业,以“五促”实现“五接”,有效整合校企双方的资源,有助于学生深入理解课程内容,缩短教学与生产的距离,逐步掌握完成岗位职责任务所需的实际技能。同时,对于企业而言,校企共建共享的成果直接应用于生产,解决企业技术难题,提高企业生产效益。校企双主体培育的技能人才,从学生到员工,对企业有一种深深的情怀及较高的忠诚度,利于今后为企业开拓创新。但在实施过程中我们发现这种模式对于企业的要求相对较高。不仅需要企业要在行业中处于领先地位,能帮助学生获得业内最先进的职业体验,帮助教师掌握行业发展一线的技能需求,还需有一定的教育情怀,培养人才为己任,充分发挥社会正能量。

---

## 附件 2:

【案例导读】近五年，我校共获全国职业院校技能大赛中职组 12 金 15 银 6 铜的好成绩，这一成绩全省领先，全国一流。

本案例是我校技能竞赛教学的一种范式，这种范式是以“三教”改革为抓手，提升学校的技能竞赛教学水平。

本案例中创新了技能竞赛教学团队建设，采用结构化师资队伍，解决技能竞赛学生智能、技能、体能及综合训练的需求，同时保证技能竞赛教学的组织与保障；创新了技能竞赛教学教材建设，采用自编技能竞赛活页式项目教材，解决目前技能竞赛教材缺失问题，固化教学内容与经验，便于教学实施，便于教学内容在变化中调整；创新了技能竞赛教学教学模式，采用基于项目教学的“五化”教学模式，这种模式以教师为主导、以学生为主体、以任务为载体，有利于教学目标的达成。

## 基于“三教”改革的中职学生技能竞赛教学创新与实践

### 一、背景与问题

我校从 2006 年开始参加全国职业院校技能大赛，一路走来取得了很好的成绩，共获金牌 30 块，银牌 41 块，铜牌 26 块，特别是近五年，共获 12 金 15 银 6 铜的优异成绩，这一成绩全省领先，全国一流。

虽然技能竞赛教学已成为我校教学中的一张名片，但分析历年技

---

能竞赛教学情况，我们认为还存在着一些有待改进的问题：一是把所有与技能竞赛教学有关的事情包干到 1-2 个指导教师身上，如技能指导、管理、心理辅导、体能训练、设备耗材采购等；二是技能竞赛教学资源缺乏、可更替性差，系统性与先进性有待提高；三是与行业、企业对接有待加强，行业标准没有充分落实；四是训练计划性差，随意性大，没有固化的教学方法方式，训练效率有待提高。

学校要保持并超越现有技能竞赛成绩，应认真对待这些问题，应在原来基础上进行总结、研究、实践，并形成学校特有技能竞赛教学的范式。“基于‘三教’改革的中职学生技能竞赛教学创新与实践”正是在这一背景下提出并实践的。同时学校计划并正在实施“赛教互融，深化‘三教’改革”项目，通过技能竞赛中的“三教”改革的教学实践和推广，以赛促教，引导并全面推进学校“三教”改革，培养厚人文、精技能、通智能、强体能、高度社会责任感的创新型专业人才。

成果主要解决的问题：

1. 集训时技能竞赛教学团队建设问题；
2. 技能竞赛教学教材的缺失或不适用问题；
3. 技能竞赛教学教学模式及教法问题。

## 二、措施与做法

1. 集训时技能竞赛教学团队建设的主要措施、做法

针对集训时技能竞赛教学团队建设问题，提出集训时技能竞赛教学师资的结构化方案，解决技能竞赛学生智能、技能、体能及综合训

练的需求，同时保证技能竞赛教学的组织与保障，具体结构化师资队伍团队如图 1 所示



图 1：集训时技能竞赛教学结构化师资队伍

集训时技能竞赛教学结构化师资队伍工作内容及职责如表 1 所示：

师资类型		工作内容及职责	备注
技能训练组	技能及相关知识一	负责单一技能、单一任务及整个竞赛项目的技能及相关知识的教学与训练，落实训练过程中思政教学与心理辅导等	本校双师型教师及部分兼职教师
	技能及相关知识二		
	技能及相关知识三		
	.....		
专家组		负责技能难点、行业新技术指导，竞赛信息收集	来自行业、企业、高校等
思政教育组		负责竞赛思政教材开发、准对竞赛项目的思政教学	全校竞赛组统一配备
体能训练组		负责准对项目的体能训练	2-3个竞赛组配备一个
心理辅导组		负责赛前及训练过程中的心理辅导	全校竞赛组统一配备
督导组		负责日常训练情况监督与反馈	全校竞赛组统一配备
后勤保障组		负责训练设备更新、耗材采购等	全校竞赛组统一配备

表 1：集训时技能竞赛教学结构化师资队伍工作内容及职责

集训时技能竞赛教学结构化师资队伍由 7 个组，分别为技能训练组、专家组、思政教育组、体能训练组、心理辅导组、督导组、后期保障组，各组各司其职，有督导组负责定期召开协调会议。

技能训练组是结构化师资队伍中的核心组，根据教师的专业特长进行模块化技能及相关知识的教学与训练，如建筑装饰技能竞赛分为 CAD 模块、抹灰镶贴模块、隔墙模块，分别由 CAD 特长教师、泥工特

---

长教师、木工特长教师进行教学与训练；思政教育组每周开设 1 节准对竞赛的思政课，思政点主要是工匠精神、安全环保意识、团队合作能力、沟通能力（如与裁判的沟通）；心理辅导组每周开设 1 节准对竞赛的心理辅导课，处理训练过程及赛前的心理问题；体能训练组每周开设 2 节准对竞赛的体能训练课，如建筑设备安装与调控技能竞赛的力量训练、工程测量技能竞赛的快走训练等；专家组采用定期与临时指导相结合的原则进行指导，不安排独立课程。

## 2. 技能竞赛教学教材的缺失或不适用问题主要措施、做法

针对技能竞赛教学教材的缺失或不适用问题，采用自编技能竞赛活页式项目教材或活页式项目训练手册的办法加以弥补。

我们结合行业企业标准、职业技能大赛标准及教师长期训练积累的教学资源，整合零散孤立的技能竞赛教学内容，创新编写了技能竞赛的活页式项目教材，该活页式项目系列教材以项目为单元进行编写，项目下设任务，每一任务下根据具体情况可下设子任务，指导教师根据学生学情“组装”每一项目下的教材内容，如建筑设备安装与调控赛项教材的任务分设情况（部分）如表 2 所示。

项目	任务	子任务
项目1：建筑设备安装与调控赛项介绍	… …	… …
项目2：生活给水系统安装	2.1认识生活给水系统	2.1.1 建筑给水系统概述
		2.1.2 给水系统常用管材、管件
		2.1.3 THPWS-1A型实训装置生活给水系统
	2.2生活给水系统安装	2.2.1 CAD绘制生活给水系统图
		2.2.2 设计生活给水施工流程和编制备料单
		2.2.3 不锈钢复合管的加工与连接
		2.2.4 管道配件和附件的安装
2.2.5 生活给水系统施工质量验收与评估		
2.2.6 生活给水系统工程质量改进与拓展		
项目3：建筑消防给水系统安装	… …	… …
… …	… …	… …

表 2：建筑设备安装与调控赛项教材的任务分设情况

鉴于活页式教材的灵活性，我们根据行业实际及职业技能大赛标准把“手绘系统图”子任务改为“CAD 绘制系统图”、添加了“设计施工流程和编制备料单”子任务，同时结合学生训练实际添加了“工程质量改进与拓展”子任务等。

每一任务的活页式项目教材由“任务单、资讯单、信息单、计划单、方案单、决策单、交底单、实施单、检查单、资料单、评价单和教学反馈单”组成，根据任务特点还设置了课程思政元素，并在评价单中加以评价。

活页式项目教材根据项目实际还配套开发了部分视频化、融媒体化资源，通过二维码扫描实现移动学习，方便技能竞赛教学。

### 3. 技能竞赛教学教学模式及教法问题主要措施、做法

结构化师资队伍及相关赛项的活页式项目教材为技能竞赛项目化教学奠定了良好的基础，我们在具体实施中采用了“技能竞赛‘五化’教学模式”，具体如图 2 所示。



图 2：技能竞赛“五化”教学模式

“五化”教学模式实施中以教师为主导、以学生为主体、以任务为载体，实现项目知识的传授与技能的训练。在学习过程中，把沟通能力、自我学习能力、情感能力、团队合作能力、工匠精神等素养融合到专业技能的训练中，提升专业技能的同时提升相关能力素养。

### 三、成效与影响

#### 1. 技能竞赛成绩全国一流，全省领先

运用“三教”改革的理念，落实技能竞赛教学，我们欣喜地看到学生技能水平大幅度提升，在今年的职业院校技能大赛中，以省赛第一名参加国赛的项目共 6 项，在浙江省中职学校中排名第一，在全国技能大赛中获 1 金 3 银的好成绩。

这些成绩的取得得益于技能竞赛结构化教学教学团队的建设，得益于技能竞赛的活页式项目教材的创新编写与使用，得益于教学过程中实施“技能竞赛‘五化’教学模式”。

#### 2. 赛教互融，技能竞赛“三教”全面推动了学校“三教”改革

在技能大赛“三教”改革的引领下，学校计划并正在实施“赛教

---

互融，深化“三教”改革”项目，把技能竞赛中的“三教”改革的教学实践和经验全面推广到学校“三教”改革。

### 3. 师资水平大幅度提高

通过在技能大赛教学中实施“三教”改革，指导教师的课程开发能力、教学实施能力大幅提高、团队合作能力显著增强，近年涌现了28位金牌教练，7位教师入选浙江省“百千万”高技能领军人才培养工程第三层次“优秀技能人才”项目。

### 4. 专业建设能力大幅度提高

技能大赛教学中实施“三教”改革，带动了学校专业建设能力的提高，带动了专业的发展，建筑工程施工专业在浙江省品牌专业建设中三年考核均为优秀，该专业及服装设计与工艺专业成功申报为浙江省A类高水平专业。

### 5. 引领示范辐射作用明显增强

依托校内优秀的技能竞赛结构化师资、技能竞赛教学基地及“三教”改革在技能竞赛教学的影响力，学校成为电梯维修保养、制冷与空调设备组装与调试等赛项的浙江省省赛承办基地；周良等教师成为全国职业院校技能大赛“大赛规程与赛题编制”专家组成员，并参与大赛规程与赛题编制，邵国权等教师成为全国职业院校技能大赛裁判，并参与裁判工作；王吉祥等教师作为技能专家为杭州等地区教师作CAD建模培训；上海城市科技学校，广州市土地房产管理职业学校、江苏省溧阳中等专业学校，宁波行知中等职业学校，东阳市职业教育中心学校等省内外学校来调研、交流、学习“三教”改革在技能竞赛

---

教学中实施的情况。

#### 四、经验与讨论

##### 1. 思路理念创新

创新把“三教”改革理念应用到技能竞赛教学中，使技能竞赛教学在教师、教材、教法上更有保障，提升学校技能竞赛水平。

##### 2. 模式体系创新

创新技能竞赛教学团队建设模式，采用结构化师资团队建设模式；创新技能竞赛教学教材建设模式，采用自编技能竞赛活页式项目教材建设模式；创新技能竞赛教学模式，采用基于项目教学的“五化”教学模式。

##### 3. 途径方法创新

技能大赛是选拔厚人文、精技能、通智能、强体能、有高度社会责任感的新型专业人才，这种人才的培养应在教师、教材、教法上需有顶层设计，在教师层面，结构化教师有利于学生各种能力的培养，活页式项目教材容易作为这些能力培养的载体，且便于在变化中调整，“五化”教学模式便于教学的有效实施，这种通过“三教”改革，达到技能竞赛教学目标的途径是一种改革途径方法创新；同时通过技能大赛的“三教”改革来推动学校全面推的“三教”改革更是在途径方法上另辟蹊径的一种做法。

##### 4. 存在不足

成果有待进一步固化与推广。

---

### 附件 3:

#### [案例导读]

在互联网快速发展的背景下，绍兴市柯桥区委、区政府把发展电子商务写入了轻纺城“三次创业”计划全力推进“电商换市”，在“虚拟市场”再造一座轻纺城，需要大批优秀电商人才。学校加大电商专业建设力度，积极打造电商人才创业孵化基地，培育高素质电商人才，解决“人才紧缺”、“就业难”两大核心问题，助力柯桥升级版现代市场建设。

学校针对柯桥区“服务业兴区”，大力打造“互联网+轻纺城”整体提升和带动市场新业态的工作目标和思路，积极实施“一两三四”工程，即“一个基地建设、‘两栖教师’培育、三级平台合作，四维校企融合”，紧密校企合作，深化产教融合，深度推进“三教”改革，构建与学生体验、实习、就业、创业平台对接的完整生态结构，为地方产业的转型升级提供强有力的人才、技术和智力支撑。

## 助推柯桥“电商换市”高素质电商人才培养的实践探索

### 一、背景与问题

随着产业升级与经济结构调整加快，职业教育发展到以促进“教育链、人才链与产业链、创新链”有机衔接为主要形态特征的“产教融合”新阶段。2019年，国务院《国家职业教育改革实施方案》（职教20条）提出了“三教”（教师、教材、教法）改革的任务是解决

---

教学系统中“谁来教、教什么、如何教”的问题。2020年9月，教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划(2020-2023年)》的通知中，提出职业教育要与经济社会发展需求对接更加紧密、同人民群众期待更加契合的建设目标。这些都为职业教育的内涵建设和特色发展，为人才培养、校企合作改革创新指明了方向。

绍兴市柯桥区职业教育中心（简称柯桥职教中心）地处中国轻纺城——柯桥。柯桥是国际纺织品贸易集散地、全球规模最大、经营品种最多、成交额最高的纺织品专业市场，被誉为“托在一块布上”的经济强区，是化纤面料的“世界工厂”，是浙江省经济最发达的地区，享有“金柯桥”之盛誉，也是一座崇尚开拓创新的现代都市。随着国家经济社会发展进入新常态，在“互联网+”时代，中国轻纺城发力电子商务，依托“互联网+纺织”，通过“三次创业”，中国轻纺城迎来新的腾飞。

柯桥产业的“重新定义”导致职业教育要经常性地接受技术、业态、产业变化的“洗脑”，要紧密联系企业，及时跟踪产业变化，了解产业需求、校企双元共同培育，才能为地方产业提供强有力的人才、技术、智力支撑。

针对柯桥区“服务业兴区”，推进中国轻纺城三次创业、打造“互联网+轻纺城”升级版现代市场，整体提升和带动市场新业态的工作目标和思路，学校积极打造电商人才创业孵化基地，培养高质量电商人才，解决“人才紧缺”、“就业难”两大核心问题，助力柯桥升级版现代市场建设。

---

## 二、措施与做法

柯桥职教中心以新发展理念为指导，遵循“跨界、融合”的办学原则，创新校企合作新模式，拓展产教融合新渠道，真正实现电商人才培养的校企双元育人。

### （一）“一个基地”建设

学校充分利用合作企业资源，在柯桥区中国轻纺城跨境电商产业园建设浙江省首个中职学生校外“电商创业孵化基地”，形成了职业体验、实习实训、新品开发、技术服务、社会培训等综合性学生体验、实习、就业、创业平台。其中与浙江中国轻纺城网络有限公司合作建设的“纺织品贸易电商实训中心”，向师生同步开放最新的贸易数据，了解最实时的交易状况，学生在校就可以进行职业体验。

“创业孵化基地”在面向专业学生开展实训教学之余，还面向行业，开展分层定制化培训。如针对企业负责人及高管，开展高端定制化培训；针对企业中高级技术人员，开展专门化技术培训。在柯桥轻纺城东门市场，学校教师针对市场经营户开展了电商直播培训课程，广受经营户好评。

依托创业孵化基地，学校将企业产品与学生的创新创业项目充分融合，鼓励、支持学生在理论学习、实践实训之余，利用所学的知识与技能，在教师的指导下，最终将作品变成产品，甚至在此基础上完成创业准备，实现从学生到创业者的身份转变。

### （二）“两栖教师”培育

依托广泛的校企合作资源和平台，学校积极开展“校企两栖教师”

---

培育工程，选择以浙江中国轻纺城网络有限公司为代表的 8 家产教融合较为深入的企业，校企互设工作室。学校教师去企业设立驻企工作室，企业到学校设立大师工作室，形成“双向进驻”模式，实现学校教师与企业导师的双向互补，培育兼具教育教学能力和高水平专业技能的“校企两栖教师”，有效解决电商人才“谁来教”的问题。

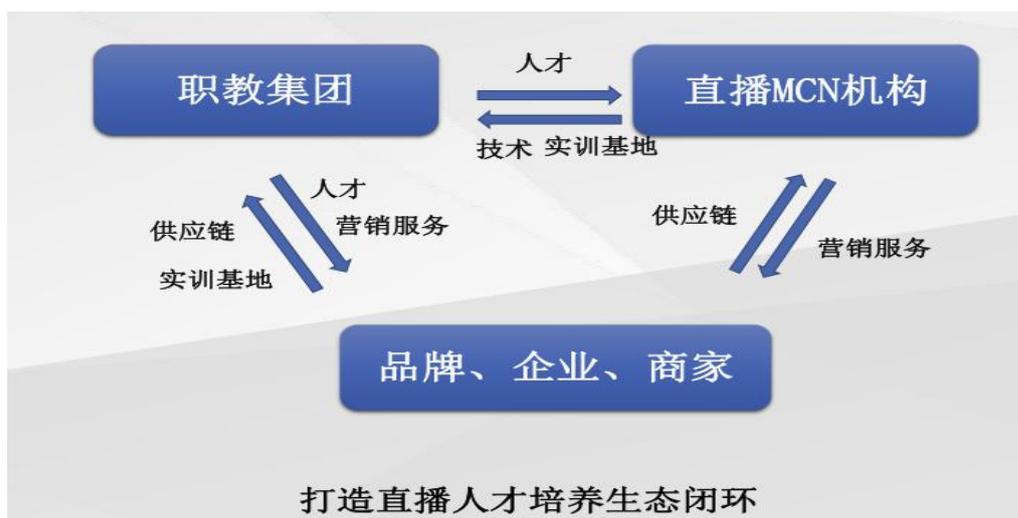
通过校企互设工作室，专业教师依托企业平台，更好地掌握实践技能和产业动态，及时把先进的技术、技能转化为教学内容。企业借助学校的科研人才，为自身的技术创新和产品研发提供便利，同时实现产学研有效结合。

### 三、“三级平台”合作

学校以满足校企两个主体的利益诉求为宗旨，构建形成了电商“职教集团、专业教育集团、校企共同体”三级校企合作平台，并建设完善了相应的长效合作机制。

1. 学校牵头组建了绍兴市直播电商职业教育集团，同时参与长三角国际商务职教集团等 7 个职教集团。

2021 年 6 月，学校成立绍兴市直播电商职业教育集团，通过职教集团共同进行人才培养，通过直播 MCN 机构的运营，与品牌、企业、商家进行“供应链实训基地”衔接与人才营销服务，打造直播人才培养生态闭环，从而为学生直播创业提供一条龙服务。



2. 学校根据柯桥中小微企业为主的区域产业属性，牵头组建了电子商务专业教育集团，下设专业顾问委员会和专业教学指导委员会。每年根据电商行业发展状况和市场用人需求，开展现代学徒制人才培养合作，在“学徒培养方案修订、培养目标修订、长短学期制的实施、学生顶岗实习、专业对口就业、高端就业推进”等方面进行调研会商，形成了更为精准的校企合作育人机制。

3. 学校充分挖掘柯桥区域内优质电商企业资源，与浙江创金贸易有限公司、绍兴蒲公英电子商务有限公司等业内优质龙头企业合作建设校企共同体。学校教师与企业技术人员共同组建技术攻关团队，强化学校、企业的技术研发能力，推进科研成果在生产服务和教学实训领域的应用推广。

#### 四、“四维校企”融合

打通学校与企业间教学、生产、科研、学习等的壁垒，校企紧密合作，达到“机制、资源、人员、文化”四维融合。

1. 建立“双元育人”机制。如校企创新“直播电商”实践课程，学生体验一把“当网红”的滋味；实施《蒲公英电商》《网上轻纺城》

---

真实的工作岗位实践课程，学生深入企业工学交替；与全球纺织网合作共建纺织品贸易（电商）实训中心，实现“校中企”学生不出校门就能边实操边学习，帮学生尽快适应岗位需求，为就业、创业铺垫。

2. 实现校企资源共享。校企深度融合，搭建科技成果转化、学科建设、产业研究、创新创业孵化、高端人才培养等方面资源共享平台，有效解决了“教什么”、“如何教”的问题。

3. 推行教师、大师互派。学校教师入企业进行岗位锻炼，结合企业先进技能和专业理论，促进教师“双师”素质提高。同时为企业员工开展技术培训，提升员工素质。企业大师进校参与学生培养方案的制定和实施，进课堂授课，有效提升学生实战能力。

4. 融合企业文化。通过“融入企业精神文化、营造企业文化氛围、构建企业管理文化、践行企业行为文化”，实现在人才培养过程中植入“企业基因”。在校园技能月期间开展企业文化进校园活动，邀请企业名匠大师举行工匠精神讲座、担任学生成长导师、设立企业奖学金，引进企业管理文化、与企业合作开展电子商务主播大赛等等，培养学生综合职业素养。

### 三、成效与影响

#### （一）显著效果

1. 学校办学实力和专业建设水平显著提升。学校 2019 年被评为全国第二批现代学徒制试点学校。2018 年《打造“学业 就业 创业”三位一体教学特区——产教融合典型案例》被评为浙江省第三批“三名工程”项目建设优秀典型案例。2020 年，学校教学成果《“学业、

---

就业、创业”一体化教学特区建设的实践与探索》被评为浙江省教育科学规划中职教育专项精品成果。

2018 年学校联合中国轻纺城跨境电商产业园区成功主办全国专业市场跨境电商发展论坛，2020 年学校成为全国直播电商职业教育集团第一届常务理事单位、绍兴市跨境电商人才培训基地。2021 年牵头组建由 2 所本科院校，3 所高职院校，7 所中职学校及 20 家行业、企业共同参与的绍兴市直播电商职业教育集团。合作企业获评电商专业校外实习实训标杆基地。

2. 培养的电商专业人才综合素质明显提高。近 5 年，学生参加比赛夺得全国职业院校电子商务运营技能比赛、首届全国职业院校跨境电子商务技能大赛、第四届“中国乡村产品”设计大赛 3 个国一等奖、1 个国二等奖。在浙江省技能大赛电子商务赛项、创新创业赛项等比赛中获得 7 次省级奖项，其中省一等奖 3 个。学校创业孵化基地首批学员 19 级学生陈孟银等三人在今年 10 月 1 日开播 5 小时，抖音特步品牌专卖店销售额就高达 106280 元。

3. 电商教师专业素养、服务社会水平不断提升。合作的电商企业大师陈鑫被评为“省级技能大师”，1 位教师担任绍兴市电子商务教研组大组长，成立了电商专业的“省级技能大师工作室”、“市级名师工作室”各 1 个，驻企工作室 6 个。开发 11 门专业融合课程，新增 16 门精品课程，出版《走进淘宝》等 4 本教材、校本教材。完成课题 6 项，撰写论文 20 余篇。8 位电商教师新晋为全球纺织网、网上轻纺城电商公开课主播。

---

## （二）广泛影响

1. 各级媒体聚焦，推广典型经验。《中国教育报》、《浙江日报》、《浙江教育报》等省级以上媒体分别以“破墙行动激活人才培养端改革”为题头版头条或整版形式报道推广学校校企合作、产教融合、打通校企之间隔阂、技能培养瓶颈、创新创业困局办学经验。《绍兴日报》等地方媒体纷纷以“驰入直播带货职业赛道”、“绍兴市直播电商职业教育集团在柯桥成立！柯桥电商迎来新发展”为题推广学校电商人才培养新举措。

2. 支援西部职校，推动职教扶贫。带动对口支援的贵州、四川等地中职学校人才培养、实训室建设、师资培养、校企合作、产教融合的实践与改革。今年9月，四川峨边彝族自治县职业高级中学17位电商专业学生及2位教师来校培训、学习。

3. 服务农村电商，助力乡村振兴。结对贵州省黎平县政府和黎平县中等职业学校，进行老陈家农场营销实践活动。

## 四、经验与讨论

以创业孵化基地为依托，有效提升电商专业学生的业务处理能力、临场应变能力，大大缩短了学生学业、就业、创业的时间，与市场有效结合。特别是结合地方实际，借助中国轻纺城市场，与当地纺织产业链匹配，与当地社会发展对接紧密，与区域产业人才需求契合，给学生的就业、创业提供了便利，有效促进地方产业发展，在中职产业人才培养的改革中具有一定的创新性、前瞻性和借鉴参考作用。