

浦江县职业技术学校
质量年度报告
(2021年度)

2021. 11

一、基本情况

1、学校概况

浦江职技校创办于1985年，2009年2月完成整体搬迁。校园占地面积243亩，投资2亿元，建筑面积10万平方米。学校现有全日制在校生4300余人，正式在编教职工221人，班级数87个。特级教师1人，高级教师38人，中级教师101人，双师型教师82人，外聘教师66人，研究生13人。我校现为国家级重点中等职业学校、浙江省第二批中职改革示范学校、浙江省工艺美术专业副理事长学校、浙江省消防安全先进单位、金华市艺术教育特色学校、金华市卫生先进单位、县技能人才培养基地等。2019年5月，浦江技工学校在浦江工匠学院的基础上批准成立，为技能培训、社会服务打开了更广阔的空间和舞台。

学校依山而建，环境优雅，人文气息浓厚。开设有工艺美术、水晶工艺设计、机械制造、电子电工、数控加工技术、汽车维修与装潢、计算机应用与维护、财会、学前教育、电子商务、建筑基础、健康养生等十多个专业。其中，工艺美术专业和电子电工专业为浙江省双高建设专业；电子电工专业和水晶工艺与设计专业为浙江省示范性专业，机电实训基地和水晶工艺实训基地为浙江省级实训基地。学校教学设施先进，体育馆、400米标准塑胶田径场、图书馆、电子阅览室、学生公寓等一应俱全。具有配备先进的水晶工艺实训车间、数控实训车间、电子电工实训室、汽修实训车间、11个电脑实训室、30个工艺美术画室、艺术创作室、钢琴房、舞蹈室等各类实验实训场所，共计投入实训设备3688万元。

我校倡导“相信人人有才、帮助人人成才”的办学理念，以服务地方产业，传承区域文化，铸造品牌专业，培育特色人才为办学宗旨。依托浦江书画、水晶、制锁、绗缝等支柱产业，深化校企合作，积极推行顶岗实习人才培养模式，加大力度开展农民工培训和各类企事业单位岗位技能培训，积极为区域经济建设培养实用型技术人才。

2、学生情况

年份	招生规模	在校生规模	毕业生规模
	招生人数	在校生人数	毕业生人数
2020年	1609	3631	1098
2021年	1551	4310	1221

学生结构							
年份	总人数	工美	设计	计算机	电商	健康养生	汽修
2020年	3631	1115	41	263	424	64	165
年份	总人数	工美	设计	计算机	电商	健康养生	汽修
2021年	4310	1365	86	309	455	89	181

学生结构							
年份	数控	电子	财会	学前	烹饪	旅游	建筑
2020年	234	236	181	440	163	198	107
年份	数控	电子	财会	学前	烹饪	旅游	建筑
2021年	310	329	221	426	204	208	127

学生巩固率			
年份	在校生人数	异动人数	巩固率
2020年	3631	53	98.54%
2021年	4310	54	98.75%

3、教师队伍			
学生人数	教师人数	生师比	
2020年	3631	221	16.42
2021年	4308	310	16.32
双师型教师人数	专业课教师人数	“双师型”教师比例	
2020年	82	89	92.13%
2021年	105	127	82.68%
兼职教师	教师人数	兼职教师比例	
2020年	36	221	14.01%
2021年	36	310	11.61%
专任教师人数 (本科以上学历)	专任教师人数	专任教师本科以上学历比例	
2020年	195	197	98.98%
2021年	249	264	94.32%
专任教师人数 (硕士以上学历)	专任教师人数	专任教师硕士以上学历比例	
2020年	11	197	5.58%
2021年	16	264	6.06%
专任教师人数 (高级职称)	专任教师人数	专任教师高级职称教师比例	
2020年	38	197	19.28%
2021年	36	264	13.64%

4、设施设备

学校实训设备较完整，性能优良，能满足学校实训教学的需要，共计实验实训设备总价值为3865万元，生均达到9313元。学校共有计算机1445台，教学使用配备率达2.5人/台。生均实训实习工位数：3680位，每人1个工位。学校建有纸质图书馆、阅览室和多媒体电子图书馆，辅助教育教学，拓展学生知识面和提升学生兴趣。图书馆建筑面积4490平方米，总投资718.4万元。教师资料室1间，面积122平方米，阅览座位65位；学生阅览室4间，面积430平方米，阅览座位400余位；电子阅览室1个面积122平方米，阅览座位57个；多媒体视听室1间，面积122平方米，视听座位60位。现有纸质图书158776册，电子图书20000册，共计178776册，生均49册，有各类报刊杂志225种，其他电子参考书和期刊教学资料达310余种。图书数量每年都有所递增，图书馆有专职管理员2人及学生图书管理员78位，各种图书杂志期刊教学资料借阅率高达37.4%，学生人均借书19本。学校图书馆有一整套借阅管理制度，如学生阅览室管理制度，电子阅览室管理制度，教师资料室管理制度，多媒体视听室管理制度等。

及与上一年度相比，本年度设施设备增加177万；临时采购76批次，金额20万。

二、学生发展

1. 学生素质

思想政治状况	文化课合格率	专业技能合格率	毕业率
好	100%（注：参考人数比，包括补及学生）	100%（注：参考人数比，包括补及学生）	100%

2. 在校体验

年级	优秀(%)	良好(%)	及格(%)	优良率(%)	总达标率(%)	近视率(%)
高一	3.9	30.2	60.7	34.1	94.8	75.9
高二	0.9	21.8	70.4	22.7	92.4	78.8
高三	1.14	20.8	471	21.9	93	84.2

全校	2.15	25	66.6	27.17	93.75	78.8
----	------	----	------	-------	-------	------

理论学习、专业学习、实习实训满意度：

理论学习各专业学生满意度：工美为99%，水晶为90.3%，烹饪为85.9%，电子为81.8%，数控为99.1%，汽修为80.2%，财会为99%，电商为99.1%，计算机为98.4%，旅游为97.6%，幼师为100.00%，建筑为88.7%；

专业学习各专业学生满意度：工美为97%，水晶为98.9%，烹饪为96.6%，电子为89.95%，数控为99.5%，汽修为80.9%，财会为96.37%，电商为100.00%，计算机为98.9%，旅游为100.00%，幼师为100.00%，建筑为89.8%；

实习实训各专业学生满意度：工美为100%，水晶为83.88%，烹饪为100.00%，电子为85.50%，数控为96.7%，汽修为89.88%，财会为93.6%，电商为87.55%，计算机为94.20%，旅游为99.7%，幼师为100.00%，建筑为92%。

3. 资助情况

我校高度重视免学费、国家助学金以及贫困生助学工作，成立了以校长任组长的资助工作领导小组，制定了《浦江县中等职业技术学校经济困难学生认定办法》、《浦江县中等职业技术学校国家助学金评选实施办法》，构建了助学工作体系。认真贯彻上级的相关文件精神，紧紧围绕工作目标，以实施“免”“补”工作为重点，以社会捐资助学为补充，实行学校补助与社会助学相结合来开展工作。助学金的发放，严格按申请、评选、公示、审核程序进行。2021年春季我校共3966名学生获得免学费补助，金额达到4215700元，167名学生获得国家助学金补助，金额达到167000元，助学金及时发入学生资助卡中。2021年秋季免学费人数达到4134人，金额达到4341800元，共121人获得国家助学金补助，金额121000元，同时有6名学生获得国家奖学金，金额36000元。

4. 就业质量

包括分专业就业率、对口就业率、初次就业起薪等数据，升入高等教育比例及与上一年度相比的变化情况。

2021 年就业质量分析表

	专业	就业率		对口就业率		初次就业月收入		升入高校比例	
1	工艺美术	99.00%	99.70%	94.70%	95.30%	1330	1350	100%	100%
2	数控	100%	100%	96.10%	96.70%	1850	1880	100%	100%
3	电子电工	100%	100%	96.60%	97.20%	1780	1810	100%	100%
4	汽车维修	100%	100%	97.40%	97.80%	980	1100	100%	100%
5	财会	100%	100%	95.30%	96.10%	1050	1120	100%	100%
6	电子商务	100%	100%	99.00%	99.20%	1650	1670	100%	100%
7	计算机应用	100%	100%	95.00%	95.50%	1350	1380	100%	100%
8	学前教育	100%	100%	100%	100%	1310	1370	100%	100%
9	水晶工艺	98.0%	98.20%	96.1%	96.60%	1400	1480	100%	100%
10	烹饪	100%	100%	99.10%	99.40%	2200	2250	100%	100%

学校全体领导班子的齐心协力下，随着学校师资力量的不断加强，学校对教学设施、设备、人才培养的不断投入，无论是学生的动手能力还是升学率都逐年提高，学生初次就业的就业率、就业对口率、初次就业薪资也在不断提高。

5. 职业发展

学校始终坚持以培养学生的职业能力、职业素养为主线，通过选择性课改，点亮学生兴趣之灯，激发学生学习潜能，进而形成良好的学习能力；通过以学校为主导、以学生为主体、以企业为辅助来提升学生的职业能力与职业素养，提高学生的岗位适应能力与岗位迁移能力和创新创业能力。

从学校方面，将专业学生的职业素养培养纳入教学目标，从学生入学第一天起，就让他们明白学校与社会的关系、学习与职业的关系、自己与职业的关系；在选择性改课的自由选修课中开设与职业素养、岗位适应能力与岗位迁移能力和创新创业能力相关的课程供学生选择，如：服务礼仪、趣味心理学、职业规划、文学欣赏、跨境电商英语、围棋、创新课、健康养生等，并保证足够的课时，充分发挥语文、德育等体现人文素养的文化课的育人作用，还创立李文建创新工作室和郑洛宜电商创业工作室提供给学生更多的创新和创业体验及实践，不断加强中职学生的职业素养，培养了学生的学习能力、岗位迁移能力和创新创业能力。

从学生方面，紧抓学校的教学资源（如在自由选修课中开设非遗传承人的课程、实训室环境布置体现出工匠精神），一方面完成专业知识、技能等职业素养的培养；另一方面通过学校的各种活动（如始业教育、社会实践、专家讲座、劳模进校园、首届班主任节等），培养集体荣誉感、团队精神、独立性、与人沟通的交际能力等隐性的职业素养，从而树立正确的人生观、世界观和价值观，为将来顺利就业创业打下基础。

从企业方面，让企业积极地参与到专业学生的培养中来，（比如请企业专家来讲座，带学生参观企业感知企业文化，了解企业制度，参与企业实践等）使他们融入企业，在潜移默化中提升他们的职业素养，培养学生的岗位适应能力。

三、质量保障措施

1.专业动态调整

（1）积极建设浙江省双高专业工程，我校工艺美术专业和电子电工专业均入选双高建设项目名单。

（2）紧跟地方产业，调整专业结构

学校始终紧密围绕区域水晶、绗缝工艺、制锁、电商产业发展，专业设置根据地方经济和人民的需求，专业建设不断加强，专业特色更加鲜明，在开设有工艺美术、水晶工艺与设计、学前教育、电子商务、计算机应用、财会、旅游、烹饪、电子电工、数控机械、汽车维修、健康养生等专业的基础上，伴随县域智能制造产业的发展，扩大了智能制造专业的招生规模。目前省级示范专业 2 个（水晶工艺与设计、电子电工）、省级实训基地 1 个（数控机械），初步形成了以艺术类为主体，智能制造类和商贸服务类为两翼的专业群结构。

（3）结合专业特色，完善人才培养模式

通过广泛调研当地企业用人需求，结合学校实际，加大了工学结合融合度，提升了专业与产业、岗位与课程的对接度，经行业、企业、学校专家多方论证，形成了各具专业特色的人才培养模式。例如：工艺美术专业建设——“以就业为导向、以职业能力为本位”的人才培养模式；电子商务专业建设——“感知实践、项目实践和角色实践”的人才培养模式。

2.教育教学改革

学校紧紧围绕浙江省中职改革“增加学生选择性”这一指导思想，多举措实践，将“专业选择、方向选择、课程选择、学制选择权”交给学生，有效点亮学生的兴趣之灯，取得良好成效。在原有措施的基础上，更加注重课程的内涵和质量。

（1）学科组推课程提选修课程质量

每个学科组推出1-2门选择性课程，并制定课程标准，供学生开展自由选修。语数英学科组，对于推出的课程设置统一标准，不同教师上同一门课程，以不断提升选择性课程的质量，形成优质的学生喜欢的自由选修课。

（2）新增两门与产业对接的第二技能课程

根据国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）精神，学校将深入贯彻“1+X”的人才培养模式，在去年初步尝试民宿小管家和连锁小店长的基础上，增加平面模特和电梯维修工两门与产业对接的第二技能课程，使得学生一专多能，拓宽其就业渠道，满足实体经济发展需要。

（3）开设非遗大讲堂传播工匠精神

学校为了丰富选择性课程资源，结合地方的非物质文化遗产，利用学校资源，通过外引民间大师，内育技能大师，先后建立了非遗传承滚地龙工作室、非遗传承麦秆贴工作室、郑洛宜工作室（电商创业）、篾匠工作室、木工工作室、石雕工作室等工作室26个。为了让更多的学生了解我县非遗项目以及培养学生的工匠精神，本学期开始开设非遗大讲堂。

（4）开设创新创业大讲堂培养学生创新创业意识

为了有针对性的培养学生的创新创业意识，学校在自由选修课程中开设创新创业大讲堂，让有创新意识和创业目标的学生能够系统的学习创新创业知识，奠定创新创业的基础理论知识。同时能发现有创新创业意识的学生进行有针对性的重点培养，为其就业创业奠定良好的基础。

（5）规划创新创业实训室为创新创业教育奠定基础

创新创业是中职教育的重要环节，除了意识的培养，应该让学生的创新思维和创业计划得到体验，因此本学期应该规划好创新创业实训室。让学生的想法变成现实，体现过程教育，同时规划进智能化元素，以培养学生的智能素养。

（6）继续优化学生选修课的展示舞台

选择性课程改革，不仅仅是让学生根据自己的兴趣爱好进行选择，还应该让学生的兴趣爱好在进行学习之后的成效展现出来。给学生一个展示的舞台，让学生从中体验成功。学校将借助下半年校园文化艺术节作为主要的展示舞台。让学生的兴趣特长、个人素养在展示中得到自信优雅的绽放。

3.教师培养培训

（1）实施三大攻坚改革。推进双师攻坚，聚焦“1+X”证书制度和模块化教学改革，将专业课程与“X”证书融合，开展教师全员培训。坚持“立足培养，积极引进”的方针，充分利用现有条件，挖掘潜力，采取“内聘外训”等多项措施，开拓“双师型”教师队伍建设的有效途经。搭建四个平台：教师专业发展培训平台，名师引领平台，企业实践平台，成果展示平台，提升教师“双师”水平。推进双化攻坚，多维度打造跨学科结构化教学创新团队，重构课程内容、教学场景，预制板式培养人才。对专业课程体系构成及课程改革提出领先设想，建成一支“校企混编，专兼结合”的结构化教师教学团队，把教师培养成具备“思政导师、劳动导师、专业教师、职业培训师、企业设计师”五师能力的教学能手，促进教师教学方式从单打独斗向模块化、团队化分工协作转型。推进双向攻坚，引导学校和企业人才双向流通，专兼结合，校企双向流动，共享共育。落实“一新一师”“一师一企”计划，特聘企业带头人、产业导师、高校教授；选派专业教师下企业学习锻炼。大胆创新，打破区域、部门、行业、身份限制，采取项目合作，技术顾问，挂职兼职，远程教学等方式，把校外的技能大师请进校。

（2）完善五项活力机制。县管校聘、专任教师分类管理，优秀人才优先发展、绩效激励、师德师风建设等五项改革，建立“能进能出”“能上能下”的保障机制。

（3）推进六项提升工程。分类培育高端创新团队、高水平专业带头人、骨干教师、新入职教师、兼职教师、管理人员六类队伍，形成名师大师名匠引领、骨干教师支撑、青年教师跟进、专兼结合的双师队伍。开展能力提升工程，举办朝阳班、中天班、骨干班、班主任班、研究生俱乐部、薪火传承活动，打造一支师德高尚、技艺精湛、校企互通的“双师型”教师队伍。

4.规范管理情况

①教学管理

为了进一步改进学校教学管理工作，建立科学、有效的教学管理体系，规范教学工作程序，提高工作效率和水平，对教务处智能范围的各项管理工作进行梳理，初步制定了《教学质量、监控与评价体系》、《课程考核与多元评价管理规定》、《教师教学质量标准》、《主要教学环节质量标准》、《课堂仪式标准》、《学生学习质量多元评价方法》、《教学质量社会评价办法》、《课程多元考核评价方案》等规范。针对实训室教学制定了《实训室 7S 管理规范》，针对教师制定了《专业带头人、骨干教师培养方案》等 10 余个有关师资队伍建设的方案、管理办法等。

②学生管理

学生管理创新开展有特色。一是加强德育队伍建设。学校进一步加强德育队伍建设，健全班主任岗位职责、工作条例、班主任工作量化考评激励机制，完善了政教例会和班主任例会制度。结合我校德育工作实际情况，狠抓德育常规管理，积极研究德育方法，不断增强德育工作的主动性、实效性，构建“三位一体”和“八个一”德育体系。

(1) 以学校为中心，成立家长委员会（家长代表全程参与学校开学典礼、教育教学成果表彰大会、班主任节等大型活动），邀请关工委、检察院、派出所和律师协会等社会组织与团体参与，形成了学校、家庭、社会“三位一体”的德育教育网络。(2) 同时建构具有本校特色的“一班（国旗班）、一校（党团校）、一室（心理辅导室）、一站（广播站）、一队（文明卫生监督队）、一报（校报、黑板报）、一栏（宣传栏）、一课（班团活动课）”等“八个一”德育教育体系。(3) 深入开展普法教育，全面实施“六个一”工程，即每年至少召开一次学校法制教育工作专题会议，研究制定普法宣传教育工作计划；每学期至少举行一场法制教育报告会；每学期至少进行一次升旗仪式法制教育主题讲话；每学期至少召开一次法制教育主题班会；宣传栏每月刊出一期法制教育内容；每学期组织一次法律知识考试。4 月与 10 月为学校法制教育宣传月，开展内容丰富、形式多样的普法宣传活动的同时，邀请县司法局、仙华派出所、县纪委、县检察院、县律协等专家来校作报告；挂牌建立青少年普法维权咨询服务岗，检察官定期到学校接受现场咨询和服务。(4) 实施德育导师制，学校聘任全体中层以上干部、班主任、课任教师、共产党员为德育导师。每位导师结对 1-3 名受导学生，按照对学生“思想引导、心理疏导、生活指导、学习辅导”的要求开展一对一的结对教育帮扶。(5) 学校实行学部值周班制度，在工作中体现“看到垃圾要捡，看到水电

开着要关，看到公物损坏或安全隐患要报，看到学生违纪要劝”的“四看四为”作风。

(6) 以活动为载体，提高德育效果。学校始终把立德树人作为德育工作的宗旨，把学生的学做人 and 学技能有机结合起来。学校根据学生身心发展规律特点，开展“争做最美学生，争创最美班级，共建最美校园”系列教育活动。开展清明节扫墓爱国主义活动，“红五月”系列活动、“文明风采”竞赛活动、“向国旗敬礼、做有道德的人”系列活动、《弘扬最美精神 共筑中国梦》宣传活动。组织千名师生到新光村、东山公园，开展便民服务、才艺展示，专业成果展学生积极开展广播社、电商社、健美操社团、手工社、舞蹈社、文学社、舞龙社团、风筝社团等社团活动。有针对性地做好学生的思想工作，尤其是后进生的转化工作，成效显著。实践证明，活动比单纯的说教更有意义、更有成效。(7) 办好家长学校，做到目标明确，计划落实，内容有针对性、实用性强，并且认真做好资料搜集、积累工作；每学期组织召开全校学生家长会，开展“家长开放日”与“家长节”活动，同时保质保量地用好家校联系本，做到每学期同每位学生家长均有一定程度的书面联系，特别重视做好与后进生家长的经常性联系；加强对教师家访工作的组织管理，近三年，每年实施“百师进千户”大家访活动，并把家访工作纳入教师的考核之中，使家长能比较深入地了解学校、了解子女在校的学习情况，取得了良好的社会效益。(8) 创新驱动计划。学校设立学生创业园（电商、烹饪、汽修、机械、非遗、手工艺、跳蚤市场等）（创业体验）；为学生提供更多的锻炼成才机会，让学生在收获与成功中实现价值，提升自我。通过校友节（分享成长经历和创业故事激励学弟学妹——成长励志教育）；道德模范、劳动模范进校园（曹龙水、楼耕读、李家庆等美德教育）；学雷锋做好事、远离陋习承诺书上墙（行为习惯教育）；首创以感恩、感动、感谢为主题的班主任节（感恩教育）等一系列活动来提高学生的思想道德水准，尤其是开展“最美教室”、“十佳十差”寝室评比活动，有力地促进了校园文化建设，取得很大的成效，近年来学校的美誉度越来越高。流生率连年下降，学校的德育工作得到了学生、家长和社会的广泛认同与肯定。

③财务、后勤管理

(1) 树立为教育教学服务和师生服务的思想，全心全意做好学校后勤保障工作，执行上级教育行政部门规定，按时完成学校布置的任务。

(2) 按计划采购教学实习设备、并监督管理使用。提供教师办公用品、教学、体育，实习等仪器设备。

(3) 严格采购制度。建立校产的采购、验收、领用、出借、报损、报废、调拨及

仓库管理制度。实行校产的登记、管理、维修，执行校产的使用和保管、报废制度。

(4) 负责管理财务，做好学生学杂费的收缴工作，严格财经纪律，做好财务工作，年终提交决算报告，严密财务手续，管理好财务档案，定期搞好审计。

(5) 服务师生的生活，管好学校食堂、超市，宿舍以及其他后勤保障工作。

(6) 积极开展爱国卫生运动，组织学校的绿化美化工作，改善教学条件和学习环境。

(7) 定期对各种建筑物、用电、用水、用气进行安全检查，并采取措施，防止意外事故的发生。

(8) 坚持勤俭节约办学的理念。光盘行动和食品安全教育。

(9) 在示范校建设中，完成各实训室，场馆，舞台等基建工作。

④安全管理

强化安全教育。疫情期间保证学校正常教学，学校坚持“常防不懈”的安全稳定工作原则，先后多次组织了疫情研判会、消防安全、防灾减灾日、全国中小学生安全教育日、防溺水、安全生产月、食品安全宣传周、“百师千生查隐患”等专题教育活动。在迎接多部门开展的安全工作大检查活动中，我校安全工作获充分肯定。学校进一步强化依法治校和综合治理工作意识，先后组织开展了法治教育宣传、国家安全、抵制校园欺凌、禁毒、防艾、反邪教等专题教育活动，师生违法犯罪率为零。学校通过了“浦江县 5A 级平安校园”评估验收，被评为“浙江省六五普法先进单位”、“金华市反邪教先进单位”、“浦江县依法治校先进学校”等。

⑤科研管理

1.学校高度重视教科研工作，设立专门分管领导（张序安副书记）分管教科研工作，每学期召开教科研工作会议，每学期组织至少一次以上外出学习考察省内优秀教科研先进学校，提高教科研骨干教师教科研能力与工作水平；

2.设立教科室正（郑晓敏）、副（张秀兰）两位主任，教科室主任重视教科研管理，成立教科研骨干教师队伍，专门进行教科研工作培训，制订年度课题研究计划与学期工作计划；教科室主任亲自参加课题研究，郑晓敏主任执笔的课题《范例式培训：中职青年教师校本培养新样式研究》获省级立项，副主任张秀兰执笔省级规划课题《四阶段·八载体：依托非遗工作室培育中职生工匠精神》获浙江省教育科学研究优秀成果一等奖，入选浙江省中职教育成果精品化项目。同时获第五届中国（青岛）世界职业技术大会优秀案例奖。

3.有专门办公用房，学校为教科室征订《中国教育报》、《浙江教育报》、《中国职业技术教育》、《职教论坛》、《上海教育》等十余本教育专业杂志期刊；每年邀请省市县级教科研专家指导教科研工作，花费大约五万余元；

4.重视《教研与师训》投稿，发动全校教师积极投稿，第 58 期共有 5 篇文章刊出。在全校会议上组织大家认真学习学校《教研与师训》，组织教科研骨干教师专题学习文章，学习论文与教学案例、教育教学叙事写作方法，使今年的论文质量与获奖等第获得较大提升。

教科研成果汇总：

1.获浙江省教育成果一等奖一项。立项并结题 1 项省级规划课题，2 项厅级课题，1 项市级规划课题，1 项市级家庭教育专项课题，3 个县级规划课题，3 个县级名师课题。在县教科室主任会议上做教科研工作经验分享；

2.论文方面：4 篇论文省级获奖 9 篇论文获市级一等奖，共计 70 余篇论文县市级获奖；1 个案例国家级获奖，1 项成果国家级获奖，1 个案例省级入选优秀案例，2 个案例市级获二等奖。

⑥管理队伍建设、信息化管理水平

充分发掘教师自身教学课件、教学素材、电子教案等信息化教学资源自建学校精品课程与共享资源库；同时为了紧跟职教信息化发展的新形势和新要求，每年租用中职教学资源库，实现教师信息化教学资源的共享和学生在线学习。根据职教信息化发展的新形势和新要求，通过调查分析、深入了解各专业师生信息化教学和学习迫切需求，以优质、实用信息化教学资源建设为重点，。新增了 T3 畅捷通会计电算化软件、南京奥派高职考软件，且通过与厦门凤凰创壹软件有限公司合作，通过技术引进，自主开发等方法，建成包括教学素材、试题库、多媒体课件、电子教案等多种形式的动态信息化教学资源，初步建成了开放性、智能化、个性化的专业动态信息化教学资源库，为专业教学拓展了学习的时间和空间在开发教学资源的同时，办公系统使用钉钉软件运行公文流转、请假、审批等，初步实现办公无纸化。学校已改造部分基础设施，基本实现了用水管理智能化，车辆管理识别智能化，节约管理成本。教务处采用全国中等职业学校学生管理系统进行学籍管理。实现了学生信息关系的系统化、科学化、规范化和自动化，使学籍管理规范、电子化、控制辍学率。通过浙江省中职课改选课及管理系统实现了学生选课更加方便快捷、管理更有效。促进了校本课程法人开发和质量的提升。

5.德育工作情况

开设德育课程。学校开设了《职业道德与法律》等专项德育课程，对学生进行思想品德和法治教育；学校还开展课前“5分钟德育”，将德育工作融入到各门课程教学当中去；每学期均开设德育主题班会观摩活动。

开展文明风采活动。结合学校德育工作，积极开展丰富多彩的校园各项特色活动。“职校好声音”校园歌手大赛，“红歌嘹亮颂祖国、激情唱响扬青春”红歌合唱比赛、元旦文艺汇演、“祖国刻在我心”摄影比赛、“我爱我家，请对毒品说不”演讲比赛、“我的职校生活”讲故事比赛、“雷锋在我心”学雷锋演讲比赛、“我与法的故事”演讲比赛、“郑义门”讲故事比赛、“放飞青春梦想，树立远大志向”十八岁成人礼宣誓仪式、“以奋斗，致青春，创未来”毕业典礼等等，组织开展了一系列的校园活动。通过一系列活动有效地引导青年学习道德法规，树立道德意识、践行文明修身，形成和谐的校园氛围。组织开展青年志愿者服务活动，培养学生的奉献精神，服务社会。“春泥计划”、“迎创工作”、禁毒宣传、“缅怀先烈”扫墓、学雷锋便民服务、看望培智学校的儿童、慰问五保中心的孤寡老人、“爱心物资万里行”闲置衣物募集等等。通过志愿者服务活动增强了学生的社会责任感和社会实践能力，弘扬了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，传播青春正能量。

丰富社团活动。为丰富学生课余生活，利用课余时间开展社团活动。目前有舞龙、礼仪、摄影、风筝、戏曲、合唱、广播、舞蹈、健美操、足球、篮球、羽毛球、电商等等涵盖文学、艺术、体育、专业等功能丰富、类型兼备的共20余个学生社团组织。我校的老牌特色社团之一舞龙社，我校的礼仪队，不但承担了学校的一些接待工作，在县里一些重要活动上也能见到她们的身影。比如2018年县道德模范颁奖典礼等。社团活动已经成为学生们校园文化生活中最重要的一部分，社团是学生心灵的港湾，他们在这个集体中，通过交流合作而获得友情；通过兴趣活动使学习压力得以释放；通过探究和成功而获得喜悦。社团活动，为他们拓展了无尽的心灵空间，积累了奋斗的意志和力量，在温馨和喜悦中产生对学校、对生活、对人生、对社会的爱。

加强团组织和学生会建设。团建工作积极响应上级号召，从严治团。每月至少召开两次团支书会议，进行团干部的思想教育和业务培训、布置各项工作，使团干部规范有序地开展工作，并积极参与学校常规管理。严格把关纳新程序，积极稳妥发展团员。首先由各团支部推荐优秀学生成为入团积极分子，再团委组织上团课培训，最后进行考核，成绩优秀者准予入团。入团门槛的提高，提升了团员质量，加强了团的吸

引力。加强团的组织建设，把团的工作与学校德育工作有机的结合起来。成立由部分团支书与优秀团员以及部分入团积极分子组成的校园文明巡纠队，加强团员的服务意识，发挥团员先进模范带头作用。

6.党建情况

2021年度，学校总支部高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻落实新时代党的建设总要求，坚持抓党建、转作风、促落实鲜明导向，以“不忘初心、牢记使命”主题教育和“二亮三比”活动为抓手，一方面按照党要管党、从严治党原则，扎实做好上级党组织要求的各项规定动作；另一方面充分发挥党员先锋模范作用和支部战斗堡垒作用，全力做好支持、协助行政的各个自选工作，做到干在实处，走在前列，勇立潮头。学校总支部获“四星基层党组织”。在各级网站、报刊等媒体发表20篇党建报道。

一、推进学习教育活动，加强思想建设

（一）学习贯彻党的十九届四中全会精神。

总支部将党的十九届四中全会精神作为“不忘初心、牢记使命”学习教育的主要内容。组织学习《中国共产党第十九届中央委员会第四次全体会议公报》、《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度推进国家治理、体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》、习近平总书记关于《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》的说明、习近平在上海考察时强调《深入学习贯彻党的十九届四中全会精神提高社会主义现代化国际大都市治理能力和水平》、习近平总书记在第二届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲《开放合作 命运与共》等。

（二）组织学习习近平总书记系列重要讲话精神。

组织学习《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》、《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》、《之江新语》、习近平论学习摘编、习近平总书记关于依法治国系列重要论述、时任浙江省委书记习近平下访浦江时的讲话摘要、习近平在学校思想政治理论课教师座谈的重要讲话精神等。

（三）“学习强国”成为党员学习的新平台。

“学习强国”学习平台是贯彻落实习近平总书记关于加强学习、建设学习大国重要指示精神、推动全党大学习的有力抓手，是新形势下强化理论武装和思想教育的创

新探索，更是推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻不断深入的重要举措。学校总支部和五个党支部提高政治站位，强化政治责任，深刻认识到做好推广使用“学习强国”学习平台的重要意义，制订了《浦江职技校关于“学习强国”学习平台推广使用方案》，切实做好学习平台的使用推广工作。实现了在职党员的全覆盖，党员教职工们形成了天天学习、人人学习的一种新习惯。

二、认真做好党建工作管理，加强组织建设和党员队伍建设

（一）加强领导班子、干部队伍建设。

1. 强化班子建设，增补支部委员会成员。

2. 充分发挥班子成员分工协作、集体决策的优良传统，执行“三重一大”决策制度，增强班子的战斗力。

（二）落实“三会一课”等党内生活制度。

认真落实“三会一课”制度、民主生活会制度、党员汇报制度、民主评议党员制度等党内生活制度。按规定开展每月一次支委会、每季一次党员大会和党课、每月一次党员主题党日活动、一年一次组织生活会。

（三）做好党员发展培养工作。

根据《中国共产党发展党员工作细则》，贯彻“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的总要求，成熟一个，发展一个，不断壮大党员队伍。

三、以发挥战斗堡垒作用为中心，加强制度与作风建设。

坚决执行上级规定，保持作风建设工作力度。坚持从严治党，严格执行中央、省委和县委一系列规章制度，自觉做到县委“九个不”、“三个远离”、“七个一律不准”，坚持“以铁的决心执行铁的纪律”，继续反对“四风”积弊、狠刹“酒局”、“牌局”。严格遵守《党员干部基本行为规范》，严格执行工作纪律、生活纪律、会议纪律等，弛而不息地抓好作风建设，确保党员干部保持昂扬向上的精神状态和良好的作风。

四、创建服务型党组织，加强工会、团委等群团工作指导。

大力支持工会、团委独立自主地开展工作，使他们成为党联系群众和师生的桥梁和纽带。

四、校企合作

1.校企合作开展情况和效果

中职学校办学水平的高低决定于学生受社会的欢迎程度。中职学校要培养高素质应用型人才，必须将教学过程与企业的生产岗位相结合，依托企业的技术、设备、生产和管理优势，把学校的教育功能与企业的生产需求相结合，办出特色，使中职教育走上健康、良性循环的发展道路。因此，近几年来，特别是2015年以来，我校在下列几个方面花大力气力争做细做好校企合作：

一、校企合作共建工学一体化专业课程体系

我校2014年成立了专业指导委员会，聘请行业、企业、专家为指导委员会成员；聘请相关企业的总监、经理、部门主任、技术骨干为一体化课程改革专家，外聘校外专家共38人。2019学年与浙江合众新能源汽车有限公司、浙江杭机股份有限公司、仙华国际大酒店、新浦江饭店、杭州雷迪森铂丽大酒店、浙江一正文化用品有限公司、浙江亚特新材料股份有限公司、浦江县东洲水晶有限公司等校企合作单位共同建立了专业建设委员会，共同制定专业人才培养方案，共同开发专业课程体系。

二、校企合作共建"订单"培养模式

近几年来，我校分别与浦江万赛摩擦材料有限公司、浦江县天地幼教集团、浦江县电子商务协会、新浦江饭店等多家企业签订了"订单培养"协议，企业按照岗位特点提出培养要求，并提供教学内容和相关资料，由教师将这些内容融入到相关课程的教学过程中，或由企业派技术骨干到学校来开设讲座，将岗位工作要求、员工素质要求、企业文化、企业理念教授给学生，实现学生与企业、学生与就业岗位的"零距离"对接。

三、校企合作共建"工学交替"合作模式

我校与浙江万赛汽车零部件股份有限公司、浦江县天地幼教集团、浦江县电子商务协会、吉利汽车集团、新浦江饭店等单位校企合作，是一种典型的"工学交替"合作模式，开展了包括项目教学、现场教学、情境教学、教学观摩、勤工俭学、学生实习、生产——技术指导——销售一条龙服务等多方位合作。对三年制中职开展校企合作"2+1 培养"模式，即在校集中学习两年，在对应的企业综合实习1年，前两年有效的保证了学校常规教育内容的开展，最后1年学生通过面试进入企业实习。借助企业的实训，帮助学生更好地掌握操作技能，参加技能鉴定获得中级技能资格证书，为今后的就业争取更多的竞争筹码。

四、校企合作共建优秀教学团队

我校与多家知名企业建立了稳定的合作关系，每年安排三十多名教师在企业参与生产实践，提高教师的实践动手能力，为教学服务。同时聘请企业技术骨干担任我们学校相关专业的教学任务，形成了专兼结构合理的"双师型"素质的优秀教学团队。

五、校企合作体会

1.学校受益：校企合作符合中职教育发展的内在规律，有利于促进中职教育的发展。

- (1) 校企合作有助于合理分担教育投入；
- (2) 校企合作有助于合理组建优秀教学团队；
- (3) 校企合作有助于学校教学改革；
- (4) 校企合作有助于建立稳定的教学实习基地。

2.企业受益：校企合作符合企业培养人才的内在需求，有利于企业实施人才战略。

- (1) 校企合作有助于企业降低招工、用人方面的成本和风险；
- (2) 校企合作有助于扩大企业品牌的影响。

3.学生受益：校企合作符合学生职业生涯发展需要，促进学生就业，有利学生提高就业竞争力。

- (1) 校企合作有助于培养学生的职业素养；
- (2) 校企合作有助于学生就业创业。

在校企合作方面进行了探索实践，取得了一些成绩，但还存在一定的差距。我们将认真贯彻落实校企合作精神，进一步完善制度措施，加大工作力度，推进校企深度合作，努力开创教育教学新局面。

2.学生实习情况

本着为当地经济服务的目的，2021年各专业的学生的顶岗实习主要安排在浦江各大企事业单位，根据学生们的实习成果，自我总结和实习单位的反馈意见，结合我校老师实习中的抽查情况来看，我班学生在这次顶岗实习中都发扬了吃苦耐劳、勤奋刻苦的学习精神，工作中严格遵守了各项规章制度，时刻牢记荣誉感与使命感，充分发挥和锻炼了各个专业特长和能力，表现优秀。他们以双重身份圆满完成了专业大实习的学习和工作任务，取得了丰硕的实习成果，同时还得到实习单位的高度赞赏，一些学生还被实习单位邀请毕业后去实习单位继续工作。

一. 根据调查统计，我校2021年实习生各方面表现较好，得到了比较高的社会认可度。

(一) 学生所学的专业和其工作岗位衔接程度较好，平均专业对口率达到96.3%。

(二) 学生在实习期间的月工资水平平均在 1200--2300 元左右。根据各专业的特点，每个专业的起薪也相对有所不同。汽修、财会、水晶设计等还需要大量实践经验的工作岗位，相对起薪较低，但是提升空间比较大，数控、电子电工等操作模式相对简单易学的，起薪也相对高一点。但是在实习期满后工资水平都有较大幅度的提升，平均工资在 3000 元左右。

(三) 实习生所在实习单位各项保险等保障措施健全，并注重学生技能素质的提升，实习单位企业文化建设比较重视，为实习生的可持续发展提供了保障。学校毕业生一次性就业率达 99.92%，专业对口率 96.3%，升学率 100%，学生毕业时双证率达到 100%，实习生就业质量满意度较好。

从整个实习实训过程来看，实习计划制定周密、执行到位，学生管理的比较好，没有出现“放羊”等在其它院校经常出现的状况。学生也比较配合计划的执行，实习实训效果好。从内容安排上，计划既考虑了外联实习的难度，又兼顾了学生的外出要求，内容丰富形式新颖，是在现有条件下的一次成功的安排。

二、教师指导情况

实习实训期间，指导老师全程跟踪和指导，主要内容包括动员、参观、查资料、撰写实训报告、到各实习单位跟踪指导等。我们要求每位学生不仅要出勤到位，而且要认真对待每一个环节，争取在有限的时间内能够有较大的收获。每位同学在实习结束时要求上交实习报告，对考察内容进行全面的总结，对行业现状、知名企业、就业形势等进行调查，获得一些感性认识。实训结束后，指导教师及时督促学生按时递交报告，做好实习的收尾工作。

三、学生实训情况

大多数学生能够认真对待这次实习机会，参与实训全过程，明确自己应该完成的任务。有一部分同学表现出色，态度积极，准备认真。绝大多数能够认真到位，完成任务。

四、实习成绩评定

实习成绩评定方面，不仅考虑了学生实习过程的出勤因素，实习过程的个人表现，而且通过班级和学部汇报，结合实习单位领导的意见，通过竞争的形式，集体评定小组成绩，使成绩的评定特别是优秀成绩评定避免出现比较大的偏差。

五、实训效果

通过本年度的顶岗实习，学生不仅熟悉了各专业的业务范围，基本设计设施，以

及经营业务，而且掌握了各专业的工作流程，为学生将来学习专业知识和求职打下了坚实的基石。

3.集团化办学情况

一、职教集团发展历史及现状

教育集团化是社会发展的必然，职业教育集团化更是职业发展的必然，职业教育走集团化、规模化的办学道路是势在必行。浦江县职业技术学校于 2011 年 9 月组建了以浦江县职业技术学校为龙头，浙江省挂锁行业协会、浙江省绗缝工艺协会、浙江省水晶工艺协会、浦江县技师协会、浦江县仙华职校、浦江县总工会职工业余学校、浦江县万赛摩擦材料有限公司、天地幼教集团等相关职业学校、企业单位、行业协会等作为主要成员单位组成的“浦江县职业教育集团”，教育集团经浦江县教育局、金华市教育局同意，于 2011 年 10 月 13 日得到批复。

集团从成立到现在整整走过了 10 个年头，集团大部分企业和协会相对稳定，在校长李卫平带领下，2015 年学校电子商务专业实现了与阿里巴巴的合作，又与京东商城建立合作伙伴的关系。2019 年，根据合作企业的实际情况，我们又在集团内增加了几个省级合作项目，实现强强联手，共同促进，共同发展。2020 年学校与杭机股份有限公司、三思光电集团、华天机械等多家知名企业展开深度合作，拟建立产学研基地和学院，2021 年学校与浦江县水晶产业园区管理委员会签订合作协议水晶产业学院正式挂牌。

二、职教集团的促进作用

1.对职业教育事业发展的带动。

①有利于并肩作战，减少内耗。集团化办学之后，相互之间团结合作，一心一意做好内务工作，内斗的精力不用花了，大家拧成一股绳，也就形成了“航母”战斗力。

②有利于人才培养。通过开展职教集团内部的订单式培养及职教集团成员学校之间联合培养，企业在职员工继续教育与培训、拓展了人才培养的合作渠道，提高了人才培养的针对性、实用性和有效性。以浦江县职业技术学校为例，2021 年学前教育就业人数共 42 人，集团内天地幼教集团针对集团需要进行了订单式培养，开设自己幼儿园需要的实用课程，校企合作，双方共同参与管理，精诚合作，实现了学校招生，天地幼教集团参与学校教学，毕业生到职教集团内就业的完美过程。企业也对自己一手培养教育的学生的了解、放心，顶岗实习生 42 人，到天地幼教集团直接就业人数达 40 人，直接就业率达 95.2%。工艺美术专业，参加订单式人才培养共 30 人，浙

江省水晶工艺协会、浙江省绗缝工艺协会、浦江县麒淼水晶工贸有限公司与学校共同参与了教学，安排了自己的实际操作课程，为集团培养艺术设计人才，30人中 28 人直接就业，实现在集团内部就业率达 93.3%，还有浦江县挂锁行业协会与学校机械加工专业、数控技术专业合作，培养集团所需要的人才，总共学生 22 人，直接就业率更是达到了 100%。其他校企合作的单位还有学校的电商专业，去年与跨境电商产业园区合作，

学校参加就业人数72人，经过电商园一个学期的实习，与电商园签订合约，顶岗实习人数有 50 人，顶岗实习率达 69.4%。可以说，教育集团的建立，为集团人才培养提供了极大的便利，顺利实现了学生的就业。还有学校也积极参与了集团内部在职员工的培训，浦江县职业技术学校为集团员工进行文化课、专业课培训达 1240 人次，浦江县仙华职技校为集团内部员工培训215人次，这些大大提高了企业员工的文化素养，完成了集团内部员工职业素养的提升。

③有利于资源共享。建立了职业教育集团，有利于集团内部的学校与学校、学校与企业共建校外实训基地，技能鉴定机构，培训中心，发挥资源的综合效应，提高资源的使用率。集团内共享实习实训设备资产总值达 3425.6 万元，集团内企业对学校实训基地建设资金投入总数达 286.9 万元。集团内部浦江县总工会职工业余学校，近五年的村镇干部培训班，规模比较大，无论设施还是场地，都无法满足培训要求，共享于集团内部资源，一次次完成了培训任务。浦江县挂锁行业协会，依托于集团内部有利资源，每次举办技能比赛，几乎都共享资源，近几年的挂锁行业 PLC 技能比赛，借助于集团浦江县职业技术学校电子电工专业实训室。挂锁行业的模具技能比赛，借助浦江县职业技术学校机械加工实训基地。浦江县技师协会每年的鉴定，对全县的任何行业的技师考核、培训，与学校充分的沟通，集团内部的统筹安排，每次都能顺利完成。

④有利于师资互聘。建立职业教育集团内部教师、专家、工程技术人员及技能人才资源库，实现职业教育集团各成员单位之间的教师互聘，企业专家与技师进课堂、专业教师进企业等活动，加快职教集团教学团队建设。这些师资互聘大大加快了职业教育集团的发展，单单浦江县职业技术学校 and 浦江县仙华职校就有教师 101 人次和 27 人次去企业实践，集团内企业人员到学校兼职的人数达 18人次和 8 人次，集团内校际教师互聘达 12 人次和 5 人次。

⑤有利于专业建设的调整和发展。以前学校都是根据现有的基础建设，开设一些

课程，不管社会如何发展，专业如何调整，都不能随着形势变化而变化，有了教育集团化，改变了学校专业的开设，满足了家长的需求，企业的需求，一些新颖的专业开设，订单式学生的培养，一下子吸引了学生的兴趣，得到了家长的肯定，满足了企业的需求，如学校为万赛摩擦材料有限公司专门开设了万赛模具加工班，为天地幼教集团开设了天地幼教学前班，为技师协会开设了浦江县现代农业实验班，为浦江县绉缝协会开设了工艺美术特色班，为浦江县麒淼工贸有限公司、浦江县水晶工艺协会开设了水晶工艺设计班，这些专业的开设和调整，都是为了满足地方产业，促进地方产业的发展，响应县委县政府的号召，服务于地方产业。

⑥有利于开展生产技术项目的攻关。依托于职教集团内强大的师资队伍，企业高级技术人才，共同开展科技项目的攻关，这样强强联手，学校为集团企业攻克了几年下来达 41 个，如为浦江县水晶工艺协会、浦江县麒淼工贸有限公司解决了水晶玻璃自动翻面的技术难题，水晶围棋厚度自动分拣难题。大大的促进了集团企业的业务发展，为集团创造了丰厚的利润，集团化的合作促进了企业生产技术的革新，促进了教育事业的发展。

1.职教集团对职业教育观念的影响。只有形成教育集团化，才能适应时代的发展，提高自己的自身实力，才能有强大的竞争力。订单式人才培养、3+2 的高职升学模式，师徒结对，中职学生的就业率，企业对人才的需求等等这些问题，新的趋势，新的办学模式，新的人才概念，以及刚刚被大家所推崇的工匠精神，这些必须改变传统的职业教育观念，而职业教育集团的兴起，恰恰顺应时代潮流，改革的浪潮，是社会所趋，大众所趋。

2.职业教育集团对薄弱学校发展的影响。加大了投入，增加了校内外实训基地，解决了学生实训场地的不足，学生的技能得到了有效的提高，大大改变了学生学习专业课的面貌，提高了学习的积极性。校际教师互聘，优秀学校送教下乡，这样走出去请进来，大大提高薄弱学校的教学质量，教学水平，师资共享，资源共享，教学互动，这些肯定会促进薄弱学校的发展。

3.职业教育集团对学校教学、学生就业的影响。对学校教学影响最大的就是教学的改革，课程的改革，集团化后势必进行校企合作，企业文化进校园，企业要直接参与自己的教学，安排企业技术员工进学校，改变课程安排，增加实训时间，为自己企业岗位人才培养打下良好的基础。师徒结对，增加学生的岗位实践能力。职教集团化受益者应该是学生的就业，这些师徒结对，订单式人才培养的模式，有了集团，极大的

解决了学生就业问题，解决了学校一个老大难的事情。

三、职教教育集团的管理体制。

浦江县职教教育集团是以章程为其共同行为规范，由职业学校、行业协会、企业单位自愿组成的产教联合体，不具备事业单位法人资格，加入职教集团的成员原有单位性质和隶属关系不变，人事关系和员工身份不变，管理体制不变，经济核算不变。

根据当时成立现在职教集团的管理体制如下：

1.浦江县职教集团应在浦江县教育局领导下开展工作。

2.浦江县职教集团实行理事会制，任期 3 年，由各单位会员组成。理事会是职教集团决策、协调、指导、监督机构。理事会设立名誉理事长、理事长、副理事长、常务理事、理事。

3.职教集团成员单位推荐 1 名代表担任理事(原则上由成员单位的主要领导担任)，代表其所在单位参加职教集团的会议及有关活动。

4.职教集团的发展战略、发展规划和重大事项由常务理事会议提出，由理事会决议决定。

5.理事会每年召开一次会议，须有三分之二以上的理事出席方为有效。理事会讨论重要事项，应根据平等、公正、互利、共赢的原则进行充分友好协商，并以出席人数三分之二以上通过的方式决定各项决议。

6.常务理事会议根据需要不定期召开，须有三分之二以上常务理事出席。

7.理事长单位承担职教集团日常管理职责。设立理事会秘书处（设在浦江县职业技术学校）作为办事机构，负责理事会闭会期间的工作事物。

8.理事会确定职教集团发展的规划、方针及目标，对重大问题进行决策。

9.理事会统筹各成员单位的资源利用与共享，协调各成员单位的关系。

10.理事会要制订或修改本集团章程，研究各理事单位的重要提案。

11.理事会决定成员单位的加入和退出。

四、推进集团化办学的规划和有关对策建议。

今年又与阿里巴巴（中国）教育科技有限公司建立校企合作，与浦江县威力锁业有限公司、吉利汽车集团、浙江杭机股份有限公司、浙江合众新能源汽车有限公司、建华因特幼儿园、浦江县星童艺术幼儿园建立校企合作，集团也在不断吸收新的成员，不断壮大集团的办学规模，提升品牌，提高集团的知名度。

集团化办学的有关对策建议：

1.明确政府角色。政府必须清楚自己充当什么角色，发挥什么作用，行使什么职能。政府明确集团化办学目标，明确行业、企业和学校的权利与义务。

2.明确教育集团的组建原则。职业教育集团化是多个组织单位的结合，是一个团体，不仅体现在规模的扩大，学员、教师数量的增长，更多的是优势资源整合、各单位互助协作。所以拥有一个共同的目标对整个教育集团来说相当关键。

3.整合教育资源及创新办学模式。将现代企业制度的集团化经营模式引入职业教育，依托行业、联合企业，加强职业学校与职业学校、职业学校与企业之间的联系，整合区域教育资源，实现资源共享，面向市场需求，推进职业教育做大、做强、做优、做特，是改革和发展职业教育的重要途径。

4.建设实训基地及搭建校企合作平台。职业教育集团通过加强实训基地建设，为企业培养技能型人才的同时，拓展服务企业的能与水平，为企业提供员工的培训、培养和科研创新、技术服务，在专业教师和企业专业队伍的共同努力下，帮助企业创造独特的竞争力和超额的利润。

总之，职业教育集团化规模在做大做强的同时，一定要多方配合，优化资源，提升品牌，提高办学质量，提高专业教师水平，加强校企合作，强强联手，加快改革的步伐，转变办学观念，迎合时代发展的浪潮，不断开拓创新，相信在大家共同努力下，职业教育集团化办学道路越走越宽广。

五、社会贡献

根据本地行业 and 经济发展需求，主动创建培训平台，以“校企合作、校校合作、行业协会合作”等培训模式为突破口，坚持‘走进来’和‘送出去’双向教学模式，按需送教，学员遍及全县各乡镇街道千家万户。采用“校本培训与送教下企培训相结合、中期培训与短期培训相结合、订单培训与定向输出相结合”等培训方式，让无技者得技，让技术培训惠及浦江百姓，实现职业教育的富民教育。

1. 技术技能人才培养（整合培训基地资源，增强职业技能培训能力，提高企业效益）充分利用专业教学资源 and 优质师资力量，积极开展社会培训服务，建设期内，努力创建各类培训平台，建有省新型农民素质培训示范基地，省家政服务人才培养培训学校，浦江工匠学院，县高技能人才培训基地，县农民培训学校，县职业技能鉴定所，

县成人“双证制”教育培训基地，县万人电商培训基地、县电商项目孵化基地等社会服务平台 9 个。积极响应县政府的号召，围绕县委县府的中心工作和重点工作，开拓培训任务，拓展培训渠道，加大力度服务企业，对接企业，开展订单式的培训。主动联系县挂锁协会、水晶园区、衍缝协会，联系浦江三思光电、浙江亚星纤维、恒全电梯、烟台三环、环通机械、华天机械、华天机械、武士锁业等多家企业开展了中、高级钳工、电工、焊工、设计、PLC、公差配合等专项培训。多次为塔山宾馆、新浦江、国际大酒店等餐饮企业培训了高级烹饪师。在 2021年 2月—6月浦江工匠学院技能培训处开展了一期电工技师班，一年以来，承担了浦江县教育局、人劳局、农业农村局、总工会等有关部门的各类培训任务，已举办电工、钳工、焊工、PLC、CAD、育婴师、食堂从业人员、汽修等 10余个工种，近 38余个班次，约 4500 余人次的培训量，完成了高级工以上的培训人次共计 920人次。通过这些培训项目的开展，为企业解决了技术难题，帮助企业提高技术水平。服务社会，服务企业是我院义不容辞的责任，将继续发挥我校高技能人才孵化器的技能辐射作用，为县域经济发展提供技能人才支撑。

2.社会服务（创建培训平台，开展多层次培训服务）

（1）承担企业协会、机关单位各种服务培训

为服务县域实体经济，为高技能人才的培养提供了一个很好的平台，为服务县域实体经济作出了应有的贡献。学校与企业建立了技能人才联合培养使用机制，技能人才成长的政策环境和培养体系明显改善。为深化拓展培训项目，积极与水晶、挂锁、汽修协会密切合作，多次进入企业、协会，送教下乡，送教下企，为企业解决技术难题，开展了电工、模具设计、钳工、汽修等企业急需专业的项目培训，特别为县水晶园区上门开展了五期农村电工的培训。培训学员达到 3000余人次，涉及企业 57 家，学员培训效果良好，企业效益显著增加。根据教育局的要求及我校电工培训项目的情况，利用双休日和暑假的时间，完成并通过了浙江省成人教育品牌项目《电工工匠人才培养》评审，为我校获得了荣誉。

2021年 7月-11月与县人社局、县总工会、各行业协会合作，承办了“悦工作悦生活”系列培训活动。

（2）成人“双证制”学历教育培训

成人双证制教育培训是一项省长惠民工程，由政府出资免费给未取得初高中学历的社会成年提供文化教育和职业技能培训，它采用面授与自学相结合方式，学习语文、数学、社会科学、公民道德和法律基础 4 门必修课及技能证书，经考核合格者，将取

得由市教育局颁发的成人职业高中毕业文凭（国家承认学历）。本学年 201名学员报名成人高中培训班，通过文化课的学习和技能鉴定培训考试合格共有 190名学员获得了成人职业高中文凭，对我县创建教育强县、建设学习型县城做出应有的贡献，对学员个人的发展打下良好的基础。

（3）开展职业技术服务、培训服务、文化传承

我校还是各种服务类培训的摇篮，一年来承担各种服务培训班达 28个，有农村实用电工、育婴员、老人陪护、乡村美食、农村电商、造林技工、美丽乡村建设、安全救护、非遗古琴、剪纸、麦秆贴、刺绣、根雕文化等 12 个工种，培训人数达 4396 余名，参训人员获合格证率达 95%以上，为浦江本地培养了一大批服务人才，也提高了我校师生的技能，也为我校的专业发展指明方向，实现多方互赢。

六、举办者履责

1、经费

包括政策性经费落实情况：一般预算拨款 6383.1 万元。已用 6060.2 万元。生均拨款 15384 元。基建建设工程合计260万。

2、政策措施

我校积极落实国家、省、市、县政府以及上级主管部门的各项政策措施。特别是全面落实好浦政发〔2016〕30 号浦江县人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见。积极贯彻党的十八大精神，坚持以“立德树人，重能创业”为根本，以服务为宗旨，以就业为导向，以质量为核心，以改革创新为动力，强化服务经济的功能，强化就业创业的能力，强化人才的培养，为促进大众创业、万众创新、服务经济发展提供强有力的技术人才支撑。

针对如何落实教师编制管理制度，我校在意识到中职学校教师编制存在的实际问题后，采取有针对性的措施：

（1）加强教师队伍建设规划工作

制定教师队伍建设规划是搞好教师队伍建设的首要环节，也是开展教师队伍建设工作的重要依据。教师队伍建设规划应全面分析队伍现状，根据学校的发展目标，科学预测未来五年教师资源的需求状况，就教师队伍的发展规模、年龄结构、专业结构、学历结构、职称结构以及“双师”要求等提出建设目标，并制订相应的教师资源开发的策略与措施，落实教师队伍建设的工作进程。除编制教师队伍建设的五年发展规划

外，中职学校每年还应制订具体的教师队伍建设工作计划，确定年度工作目标，提出工作方案、具体措施、工作进程、考核方法等，使教师队伍建设工作落到实处。

（2）加强与规范新教师的招聘工作

中职学校的教师数量不足，应加大新教师招聘力度，尽快改善生师比不合理的状况。招聘应届毕业生原则上应为硕士或博士研究生学历（学位）。学校要根据专业发展需要，组织专门力量，到高水平的大学开展宣传和招聘工作。学校必须按照人力资源管理的要求，完善教师招聘制度，制定科学的工作流程，确定科学的测验方法来考察、鉴别人才，做到全面考察、客观分析，防止主观性和片面性。要严格执行考核程序和录用标准，提高教师招聘工作的规范性和招聘质量。学校应按照专业需要、结构合理、质量优良的要求，注意招聘工作的均衡性和梯次性，防止同一年录用相同年龄段教师的数量过多，造成今后晋级、进修及使用上的矛盾。

（3）加大引进高层次人才力度中职学校高层次人才的引进

首先应考虑从行业企业引进优秀人才，吸引既具有丰富企业工作经验，又具有出色专业技术能力的技术专家、管理专家来学校工作。这样的高层次人才，不仅能满足“双师型”教师队伍建设的需要，而且由于他们本身就是本行业或专业技术领域的专家，可以迅速带动新专业的起步和发展，或者使原有专业的办学水平得到显著提升。与此同时，某些专业与学科也可以从高校引进高水平的教学、科研及管理人才。这些来自高校的教授学者，可以加强中职学校的学术建设工作，提升本专业的学术发展水平，带动中职学校的专业教师团队建设。

（4）加强中青年骨干教师的培养有了高水平的专业带头人

为了形成合理的“团粒结构”，还必须培养一批政治业务素质高、教育教学科研经验丰富的骨干教师。学校要制订导向政策与激励机制，鼓励优秀人才脱颖而出，抓紧培养造就一大批中青年业务骨干。学校应不断深化人事制度改革，进一步健全和完善人才培养、选拔、使用、评价、流动、分配和保障机制，营造有利于中青年骨干教师健康成长的良好氛围。应集中优势力量，尽快形成以高水平专业带头人为领头羊、以中青年骨干教师为中坚力量、专业学识与实践能力和互补、梯队结构合理的专业发展团队。应建立中青年骨干教师的评选、培养、支助、考核、激励等机制。学校应加大对中青年骨干教师培养的资金投入，设立中青年骨干教师培训专项资金，并逐步提高额度。

（5）加强“双师型”教师队伍建设

中职教育的特殊性对教师的实践能力和企业工程经验提出了明确的要求。“双师

型” 教师队伍建设是中职学校“人才强校”战略的重要内涵，也是中职学校教师队伍建设的特色所在。一方面，学校应加大从企业直接招聘技术和管理人才的力度，面向社会聘用工程技术人员和高技能人才，担任专业课教师或实习指导教师，发挥他们具有丰富企业实践经验的优势，发挥他们熟练运用行业企业现行技术标准与技术规范的优势，实现中职课程教学与行业企业实际需求之间的对接。另一方面，学校应高度重视现有专任教师的实践能力培养，建立教师定期带薪脱产培训制度，建立教师的企业实践制度，有计划分步骤地安排专业教师前往企业开展实践进修，积累工程经验，提升专业实践能力。学校可以通过政策导向，鼓励和支持教师参与产学研结合工作，不断提高科研与开发能力，提高专业实践能力。学校应加强教师企业实践进修的管理工作，科学安排进修实习计划，减少教师实践进修的随意性和盲目性；加强过程管理，全过程、多方位地对实习教师进行考核；加强教师实践进修效果评价，组织相关专家组，通过实习报告、答辩以及操作示范等形式对教师进行评价，各项材料存入专业教师企业培训档案。

（6）加强兼职教师队伍建设

从国外的情况看，美国的社区学校、英国的技术学校、澳大利亚的 TAFE 学校、德国的双元制等兼职教师都占到 50%~60%。对照我国中职学校的情况，兼职教师数量明显偏少。中职学校应适当扩大兼职教师数量，建立一支稳定的兼职教师队伍。一是积极、富有创造性地挖掘兼职教师资源，选择高质量的企业技术人员，建立“兼职教师库”。二是制订与劳动力市场和人才市场相适应的兼职教师聘用政策，在兼职教师的聘用待遇、时间安排等方面灵活创新，吸引更多的企业优秀技术人员来学校兼职任教。三是加强兼职教师队伍管理。在兼职教师的聘用标准上，参照《教师资格条例》等国家政策，坚守教师聘用的基本条件；要加强师德建设，加强兼职教师的职业道德教育，使之能够胜任教书育人工作；要建立兼职教师岗前培训制度，进行教育理论、教育心理学、教学方法等方面的培训；要加强兼职教师的教学质量管理，提高兼职教师的教学效果，确保教学质量。

同时制定了《教学质量管理、监控与评价体系》、《课程考核与多元评价管理规定》、《教师教学质量标准》、《主要教学环节质量标准》、《课堂仪式标准》、《学生学习质量多元评价方法》、《教学质量社会评价办法》、《课程多元考核评价方案》等规范。针对实训室教学制定了《实训室 7S 管理规范》，针对教师制定了《专业带头人、骨干教师培养方案》等 10 余个有关师资队伍建设的方案、管理办法等。

七、特色创新

2021年浙江省职业教育改革典型案例申报表

案例名称	基于岗位工作室的中职电子商务育人体系
所属单位	浦江县职业技术学校
申报人	李卫平、潘巧兰、陈银恩、吴晓韵、余灵慧、张太成
<p>一、案例背景（说明开展此项工作的原因，计划破解的问题，预期达到的目的等，1000字）</p> <p>我校电子商务专业创办于2012年，2014年成为浙江省中等职业教育部改革发展示范学校重点建设专业，2016年学校创建电子商务岗位工作室，开展校企合作、产教融合，经过五年多的实践探索，形成了基于岗位工作室的中职电子商务育人体系，推进了专业的“三教改革”。</p> <p>（一）解决的问题</p> <p>1. 中职电子商务专业课程教学内容与行业企业技术发展不同步</p> <p>大数据、人工智能等新技术迭代更新，电子商务的发展更加迅速，电子商务数据和技能每一年都会有大量更新，然而，在实际教学过程中使用的许多教学内容技能不能与时俱进，严重滞后于行业企业技术发展，无法实现与企业岗位零对接。</p> <p>2. 专业学生的共性培养与专业岗位方向不相符</p> <p>学校电子商务专业在人才培养上实施的是基础性、共性培养。虽有两个专业方向供学生选择，但不能满足学生的多元化需求，学习无兴趣，学习内容无方向，导致学习目标不明确，与企业岗位对接出现严重脱节，不利于学生发展。</p> <p>3. 学生学习测评标准与企业岗位能力不匹配</p> <p>目前学校对电子商务专业学生学习测评标准比较单一，常常出现高分低能，会模拟不会实战或者与企业岗位能力不匹配等现象。</p> <p>由此，需要搭建一个平台载体，实现校企对接产教融合，利于学生个性化专长、潜能的发挥，开展融合企业标准的多元评价。</p> <p>（二）预期达到的目的</p> <p>1. 对接岗位职业能力，重构教学内容。创建电子商务岗位工作室，把企业实战项目作为教学内容与载体引入课堂，将职业岗位工作任务转化为教学任务，教学过程中实行企业化管理，采用企业导师分组带练、上机</p>	

实操等多种手段，让学生通过企业店铺平台进行岗位技能训练，真正实现教学内容与企业岗位工作任务相对接，有效提升学生专业技能水平。

2. 对接学生个性需求，制定培养策略。在专业学生入学时，对学生进行特性分析，找到学生的专业技能特长，结合学生意愿和企业需求开设专业岗位工作室供学生选择；同时根据学生的认知特点，在工作室导师的引导下开展贴近专业岗位、真实的、系统的、有层次的专业岗位学习。

3. 对接岗位用人标准，确定培养目标。对接企业绩效考核制度，依据电商职业岗位能力要求，结合过程性表现对学生进行客观评价，使学生的职业能力培养更加匹配企业用人标准，同时也让学生在真实经营场景中耳濡目染逐渐形成良好的职业素养，从而解决学生学习测评标准与企业岗位能力标准无法对接的问题。

二、主要做法（案例的主体部分，包括举措与保障，1200字）

（一）基于产业、依托专业、着眼发展，构建岗位工作室平台

1. 基于地方三产，融合学生专长，搭建电商岗位工作室

依据教育生态系统理论和体验学习理论，遵循区域性、多样性和实践性的原则，搭建“电子商务岗位工作室”（立足地方绗缝、水晶、挂锁产业，依托学校专业资源，融合学生个性专长，着眼于培养学生岗位技能和能力发展的活动平台），开展电子商务岗位育人实践。（见表1）

表 1 电子商务工作室构成表

工作室	构成	位置	面积 (m ²)	小计 (m ²)
电子商务岗位工作室	电子商务运营工作室	商创园一楼	60	620
	图处、短视频工作室		120	
	物流工作室		60	
	客服工作室	商创园二楼	120	
	直播室工作室	商创园四楼	200	
	摄影工作室	商创园一楼	60	

2. 整合校友资源，巧设环境育人，建设工作室环境

整合电商、工美校友资源，展示典型事迹发挥示范效应。在工作室门口张贴工作室介绍、导师照片与职业生涯介绍、个人荣誉与作品获奖情况等。

发挥场地最大效用，工作室独立创设，其功能区包括展示区、研讨区、

实践区、实战区。（如图1）

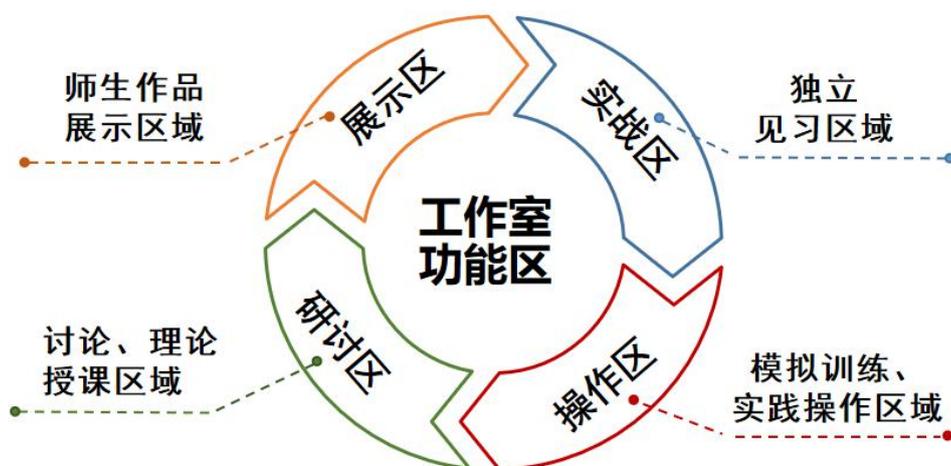


图1 工作室功能区

（二）依托岗位工作室，探索“4阶”中职电商人才培育路径

遵循中职学生的认知规律，开发并实施“知岗-识岗-试岗-顶岗”4阶螺旋式培养路径。（如图2）

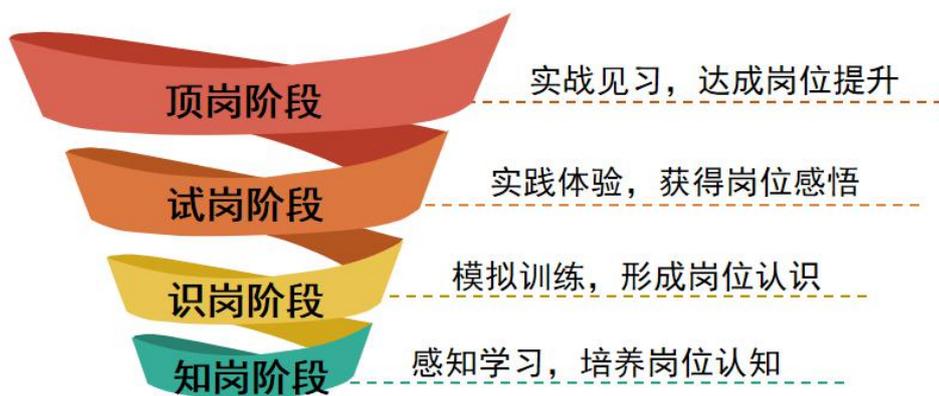


图2 “4阶”电商工作室育人模式

1. 知岗：感知学习，培养岗位认知

主要培养学生的专业感知能力，让学生对专业岗位有初步的职业意识与素质，从而初步确定心仪的专业岗位方向。

2. 识岗：模拟训练，形成岗位认识

主要培养学生专业岗位方向的核心能力，让学生具备专业岗位方向的知识技能和基本素养。

3. 试岗：实践体验，获得岗位感悟

主要培养学生专业岗位方向知识技能的感悟、迁移和应用能力。在工作室导师和企业项目导师带领下，引入企业真实项目、创设项目情境、开

展项目实践体验、填写反思手册、进行项目知识指引和综合评审。(如图3)

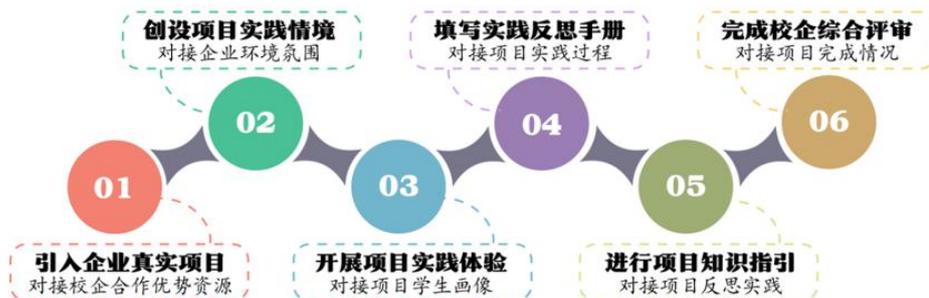


图3 岗位项目实践活动六环节

4. 顶岗：实战见习，达成岗位提升

主要培养学生的职业能力和抗压能力，根据岗位方向，学生独立进行角色实践，实现岗位能力提升。

(三) 依托岗位工作室，实施“四结合”中职电商育人实践

四结合指课程、师资、制度、评价的结合。(如图4所示)



图4 “四结合”中职电商育人实践

1. 构建“感知、案例、模拟、实战”四结合的岗位模块课程体系

对应“知岗-识岗-试岗-顶岗”4阶递进培养，构建“感知-模拟-实践-实战”的理实一体递进式模块化课程。(如图5)



图5 “四结合”课程模块

2. 打造“德育、专业、企业、管理”四结合的实力导师队伍

通过“内育外聘”，精选有职业生涯规划教学经验的政治老师为**德育导师**，1名；遴选有丰富实践经历的工作室负责人及助理为**专业导师**，各工作室2名；严选企业项目负责人和技术骨干为**企业导师**，每个实践项目2名；挑选熟悉办公软件、善于沟通协调的教务员为**管理导师**，1名，组成教学育人、实践育人和管理育人紧密结合的实力导师队伍。

3. 建立“管理、校企、政校、服务”四结合的工作室生态服务系统

学校制定工作室管理积分管理办法，量化考核学生各阶段的学习活动；深化校企、政校合作，签订合作协议，明确责、权、利；实行服务地方产业的奖励制度。

4. 完善“主体、内容、方式、综合”四结合的增值评价体系

设计工作室项目运行表、学员综合职业能力评价表、学员积分表、学员项目实践活动证明手册和学员自我评估手册，达成校、企、生共评，知识、能力、态度等共评，过程、终结共评的综合性评价。

三、改革成效（包括实践成效、理论成果、创新点和推广应用情况等，1000字）

（一）实践成效

1. 教学目标有达成

通过该育人体系，专业人才培养实现由共性向个性培养的转变，学生潜能得到充分发挥，育人生态系统得到优化，学生专业对口就业率、稳岗率逐年提升。（见表2）电商工作室，成为“百城千校百万英才”跨境电商人才培养项目的唯一一个中职培养基地，成为京东全国职业院校电商产教联盟成员校。



2. 技能创新有成效

近五年受益学生326名，服务企业18个，企业满意度不断攀升。岗位

创业学生25人，微店近100家，皇冠店铺5家，获得全国中等职业学校学生技能大赛三等奖1个，省级技能竞赛一等奖2个。专业品牌逐步凸显，生源质量不断提升，招生分数线由2015年的200分提升到2021年的440分。

3. 职业素养有养成

通过工作室教学，师生职业素养都得到提升。99.7%的学生表示在岗位职业自我规范意识、认同程度增强，岗位协作、沟通、适应能力等得到提升。教师的专业技能、科研素养提升，编写并出版教材3本，立项省级课题3个；3位老师成为西部电商扶贫工作人员，1个月时间扶持了5个电商主播。

（二）理论成果：构建“平台支撑、分岗指导、四阶推进”的中职生电商育人模式

立足地方产业，着眼学生主体，依托专业资源，分岗搭建理实一体工作室平台。借助平台载体，开展结合感知、模拟、实践、实战的专业教育，实现从知岗、识岗、试岗、顶岗的层层螺旋式推进。

（三）创新点

1. 依据学生个性和需求，创设岗位工作室，激发学生志趣，助力学生岗位创新发展

专业以市场人才需求为依据，将基础性培养与专长性培养相结合，依据学生个性和需求，开设岗位工作室，对接不同企业的实战化项目和平台，供学生选择，激发志趣，助力学生岗位创新发展。

2. 依托岗位工作室，基于体验式学习原理，开展项目教学六步法，拓展知识技能学习

在项目实践教学中，校企导师联合共同实施了“布置任务—创设情境—实践体验—知识指引—综合评价”六个环节教学法，“倒逼”学习欲望，形成螺旋形不断延伸拓展。

3. 创新评价方式，融合企业评价，改变传统学业评价，双元多维评价引领

开展包括学生自评、同学评价、教师评价、企业导师等多元主体评价；使用包含专业知识技能、创新思维、沟通等多维内容评价；实施过程性、终结性市场效益、质化、量化等方式相结合的多元评价，完善了增值评价体系。

（四）推广情况

近五年，到校参观交流的兄弟学校20余所，且6个学校尝试运用电子商务工作室育人模式，工作室老师郑洛宜先后受邀到4个中职学校进行指导。浙江教育报、金华日报等媒体先后**5次**予以报道。

四、体会思考（分析存在的不足，指明改进的方向，提出政策建议，800字）

电子商务专业依托岗位工作室开展的育人体系，实现了教学与生产过程的对接，获得了企业大力支持，一定程度上实现了学生个性化专长、潜能的充分发挥，给学校学生实习和就业带来了极大的便利；也使得专业教师能够针对某一专门方向进行深入研修，能力得到迅速提升。工作室中师生的学习主动性、积极性大大增强。为了能够更长远的发展，我们将改进以下几个方面：

1. 遴选合作企业，推动校企深度融合

选择地方中型以上电子商务企业进行合作，其岗位分工更加细化、更具体明确，岗位人员的技术能力更加专业、标准化，有助于工作室制定精准岗位培养目标与规格、安排教学计划、开展教学指导等。双方要严格按照经济发展规律、产业发展规律、职业教育规律和人才成长规律，设计教学活动、教学流程和培养方案，推动校企深度融合与发展。

2. 安装智能平台，提升智能管理水平

工作室中学生学习的主动性大大增加，学生希望课余时间岗位工作室能够对学员开放，对于学有余力的学生而言当其完成本工作室的学习后，可以选择多个岗位工作室进行训练学习。因此提升工作室智能化管理水平，实现预约、审核、监督、管理等功能，让学生在课余时间进行自主化、个性化和差异化学习显得非常必要。同时在平台上还可以加入项目交流板块，便于师生沟通交流。

3. 开发教学资源，反哺专业教学

电子商务岗位工作室目前仅仅确立了初步的课程模块，没有开发微课等信息化教学资源，不能很好的满足学生自主学习，碎片化学习需要。所以工作室可以开发微课资源，同时可以把企业实践项目转换成教学典型案例，一方面满足工作室教学需要，另一方面能够反哺专业教学，弥补课本知识技能的滞后性。

4. 聘请法律顾问，签订项目合作协议

为了保护双方的合法权益，学校可以聘请法律顾问。法律顾问按照双方要求制定校企合作协议和进一步合作的其他相关协议等。

八、主要问题和改进措施

主要存在的问题：

1.生源素质有待进一步提高。

2.师资队伍建设和有待进一步优化。在实行现有的师资队伍建设方案的基础上，大力招聘有品德有水平的专业教师，加大师资人才引进力度，不断优化学校师资队伍结构，提升整体师资队伍专业水平和师德品质。

3.实训设备更新有待进一步加快。专业实训设备的更新日新月异，学校在多个专业的实训设备的更新上有待进一步加快速度，以跟上不断变化的社会发展形势。

4.校企合作有待进一步深化。随着我县实体经济的不断振兴，校企合作方面也有待进一步深化、优化和全面化。与企业建立深度合作关系，让我们的毕业生找到专业对口的工作。

具体措施：

1.专业建设做精做大。在原有 3+2 办学模式的基础上继续申报 3+4 办学模式，力争与嘉兴学院、杭州科技职业技术学院、义乌工商学院、舟山旅游与健康职业技术学院等多个高校实现 3+4 办学模式，走高中+专科+本科一条龙路线。

2.加快传统专业转型。一些传统专业如计算机、电子技术应用、汽修、工艺美术设计等应该积极转型。了解专业发展方向、做好专业前景调研、展开专业转型道路，要以开放、包容、发展的眼光指导专业建设与发展。

3.打开国际交流与合作窗口。在师资培训方面要积极争取更多出国学习和培训的机会，争取让更多的专业骨干教师出国深造，学习先进理念、技术、模式、方法等。同时，我校也在积极筹划与韩国一所大学和德国一所中职学校展开深度合作，建立兄弟学校关系，让学校办学层次和水平与国际接轨。

4.继续大力弘扬中华优秀传统文化。不断发展中医养生专业、不断完善书法国画选修课程、不断传承非遗文化和饮食文化。让中华优秀传统文化在我校生根发芽，茁壮成长。

5.校企合作寻求更深层次的合作。校企合作要走集团化、制度化道路，不但要为培养学生的过硬技术而努力，也要为共同培养学生的社会责任感而努力。校企合作、产教融合、工学结合是中职学校发展的必经之路，一定要走出新意、走出诚意、走出创意。

6.社会服务要接地气，更要上档次。社会服务要以服务地方产业为主，社会培训既要服务广大地方产业，解决企业难题。更要在专业领域起到技改、研发的作用，要引

领专业领域的发展方向。同时，要继续加大对工作室的投入。在原有基础上引进以智能家居、新能源汽车、高级电焊、养生拍打疗法等为主的符合时代和社会发展的工作室。学校也力争在浦江的每个专业和每个行业都有我校的大师和名师，做到中西结合、贯通古今，让工作室成为学校又一张金名片。

7.大力发展学生第二专业。今年，我校与行业协会、地方企业合作开设了学生的第二专业课程，即民宿小管家、连锁小店长、电梯维修匠、平面模特等。这是服务地方产业、顺应时代发展的最好证明。