

2022 年职业教育质量年度报告

根据教育部职成教司《关于做好 2022 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》要求，现将我校情况总结如下。

一、 学生发展

做强做精主干专业。以系统推进课程改革为契机，强化专业特色建设，实施品牌战略，做大、做强、做精汽车修理、汽车营销两大主干专业。根据市场需求，依托集团优势，大力发展旅游服务管理专业。2025 年末，实现主干专业在本市同级同类学校中处于领先地位，社会知名度和认可度较高。

近几年来我校成绩进步显著，会考、统测成绩名列全市前茅，多次受到市局领导表扬，我校已经成立高考班，未来将寻求多方位合作，必须在高考上力求突破，并且不断深化现代学徒制工作，培养更多高素质技能型人才。

二、 教学改革

把加强师德建设放在教师队伍建设的首位。通过学习和思想教育，提高教师的思想政治素质，树立爱岗敬业精神，树立现代教育观、质量观和人才观，增强教师实施素质教育的自觉性和参与教育教学改革的积极性。

建立“双师、双下”制度，壮大双师型教师队伍。未来几年中，学校不断完善主管部门培训、企业顶岗培训、校本培训三大体系，力求“双师型”教师比例达到 50%以上，学校将根据取得证书的等级给予奖励。“双下”是指专业教师必须下实训工场、下相关企业了解和掌握新工艺、新技术，以适应不断发展的市场形势。

不断参加各类学习，提升教师自身素养。每学期开展校内教研活动，教师做好认真开课、认真评课。教师参加各类培训、外出听课、讲座等活动后均必须在相应的范围内反馈情况，谈收获、谈感受，书面汇报及评价材料由教务处负责归档管理，以此规范培训程序，保证培训效果。

继续贯彻“以全面素质教育为基础、以就业市场为导向、以能力为本位”的教改思想，根据新形势职业岗位对学生素质的要求对课程设置、课程结构、教材进行改革，教材要体现新观点、新知识、新技术、新方法。

三、 服务贡献

校企合作是我的一项基本办学制度。以台运集团汽车服务板块为依托，极探索多种有效的校企合作模式，努力实现校企互利双赢，力争实现学习过程与工作过程同步，实习与就业一体。学校直接参与到汽车维修经营中去，以实践工厂为平台与修理厂合作引进专业技术人才开展生产经营活动。配合学校专业发展与就业单位一起建立以生产为目标的技能考核评价体系，开展汽车机电专修、汽车美容装潢、汽车钣金专修等特色项目培训。

四、 国际合作

开创国际留学通道，与杭州西培职业教育集团签订乌克兰及日本、韩国出国留学合作协议。

五、 面临挑战

对学校发展的方向不明确。由于前期位于老城区场地有限生源少、外来务工人员较多、家庭教育跟不上等可能性，一定程度上影响了学校班子成员规划学校工作及教师个人发展计划的整体设计，特别是因为对学校发展方向不明确，导致无法实现“愿景引领”的美好状态。教育是“慢的艺术”，教育成效的显现、学校

文化的彰显都需要时间的积淀与经验的积累。因为现实问题，也因为希望在短时间内学校工作获得家长和本地区居民的了解与认可，使得某些工作带有短期行为。

在“校园文化建设”方面，我们展开了物质文化、行为文化、制度文化等三方面的工作，目前处于校园文化建设的中层研究，而深层次的“精神文化”尚未在学校形成影响，还有待于在下一个短期规划中继续进行。

在“校本课程”的研发上，师资力量相对薄弱，教师专业水平相对较低，因此校本课程的开发实施还没有形成比较完善的体系。