

# 中等职业教育质量年度报告 (2021 年度)



天台县天成职业技术学校

2021 年 12 月

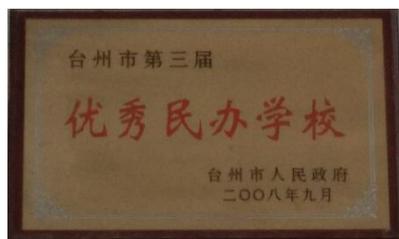
## 目录

第一部分学校情况.....	3
1.1 学校概况.....	3
1.2 学生情况.....	4
1.3 教师队伍.....	4
1.4 设施设备.....	4
第二部分学生发展.....	5
2.1 学生素质.....	5
2.2 在校体验.....	6
2.3 资助情况.....	6
2.4 就业质量.....	7
第三部分质量保障措施.....	8
3.1 专业动态调整.....	8
3.2 教育教学改革.....	8
3.3 教师培养培训.....	12
3.4 规范管理情况.....	13
3.5 德育工作情况.....	14
3.6 党建情况.....	15
第四部分校企合作.....	15
第五部分社会贡献.....	16
5.1 技术技能人才培养.....	16
5.2 社会服务.....	16
第六部分举办者履责.....	17
6.1 经费.....	17
6.2 政策措施.....	17
第七部分特色创新.....	18
7.1 弘扬传统文化，创建和合校园.....	18
第八部分主要问题和改进措施.....	19

## 第一部分学校情况

### 1.1 学校概况

天台天成职业技术学校创办于2001年6月,位于天台县福溪街道南兴路55号,是一所经台州市教育局批准成立的,集中等职业教育、成人教育、



技能培训、在职进修、就业服务为一体的综合性学校,是台州市优秀民办学校、天台山旅游培训学校、天台餐饮培训基地、天台电子商务培训基地。

学校目前占地24600平方米,建筑面积10725平方米,有教室30多个,可同时容纳学生780人住宿,食堂可同时容纳800多人就餐。

自建校以来,学校充分发挥了民办体制的优势,坚持创新、积极探索,从无到有,从小到大,从租用校舍到自己建设规范校园,走出了一条“校企结合、订单培养,二元教学”的办学新路,全日制开设有电子商务、家政服务与管理、旅游服务与管理、美发与形象设计等专业,下设有培训中心,积极组织各类技能培训和进修,支持地方产业发展。

学校以“学做交融、福慧天成”为办学理念和方向,以人为本,注重学生品行和专业技能的稳步提升,运用丰富多彩的德育活动,让学生学会感恩,学会合作,懂得分享,并具备良好的专业能力。经过近几年的发展,学校实现了跨越式发展,软件建设卓有成效,教学质

量全面提升,取得了良好的办学效益,走出了一条多元化的办学之路。

## 1.2 学生情况

2021年,学校招生数为383人,在校生人数为950人,较2020年在校生人数增加218人;毕业生人数为105人,较2020年毕业生人数增加28人。生源主要来自天台本地区,学生巩固率为94.7%。

## 1.3 教师队伍

依据办学发展需要,学校加强新教师引进与兼职教师聘请,不断充实完善教师队伍。注重教师的培养培训工作,通过新教师公开课、老教师展示课、外请优秀教师到校授课培训等多种形式,促进我校教师从新手型教师向专家型教师的转变。学校现有教职工40人,专任教师数34人,专业教师23人,师生比为1:23.75,专任教师本科以上学历55.89%,双师型教师8人,教师数量能够满足教学要求。学校按照实际教学需要,积极聘请具有较高专业技术水平的行业人员及能工巧匠作为兼职教师到学校从事兼职教学工作,学校兼职教师人数为6人。

## 1.4 设施设备

2021年,学校固定资产总值为2444万元,其中教学、实习仪器设备资产值196万元。计算机210台,教室30间,其中网络多媒体教室22间。纸质图书2.86万册。

## 第二部分 学生发展

### 2.1 学生素质

学校紧扣时代特征,结合天台地方特色及中职实际情况,以“和

合”理念为指导,以“和合感恩 10 个 1”教育活动为德育主线,以打造三力天成(活力天成,魅力天成,潜力天成)为核心,建设“四化寝室”,构建“五味校园”;积极推行传统文化教育,通过强化学生的感恩孝道意识,激发自我认知,倡导相互包容、谦让、律己、合作的人际交往原则,追求和平共享、和谐发展的校园文化氛围,实现学生的核心素养的全面提升。

以双线德育模式(素质德育和安全德育)结合丰富多彩的学校活动来开展德育工作,比如迎新晚会,爱国教育周,团队文化 PK 赛,学宪法讲宪法演讲比赛,第八届趣味运动会,垃圾分类活动周,家风家道读书分享会,和合阅读活动,学生技能展示活动,班级技能赛,校园模拟拍卖会等为教育载体,做到“月月有主题,周周有活动”,形成了活动育人的德育模式,切实提升了学生的综合素质。

为提高学生综合知识和专业技能水平,每学期都组织期中和期末统一测评,并根据台州市规定,组织学生参加市会考、统考和技能抽测,通过对一学年内的数据进行分析汇总,公共基础课程和专业技能课程合格率如下图所示:

近两年学校各科合格率统计表

科目	2020 年合格率	2021 年合格率
文化课(会考)	89.15%	89.2%
专业课(会考)	89.01%	88.5%

学校每年对高二学生有计划地统一组织技能鉴定,学生技能鉴定的合格率为 100%。学校在重视学生知识和技能的同时加强学生体能

训练，参加国家学生体质健康标准测试的学生数为 732 人，其中优秀 27 人，良好 351 人，及格 354 人，体质测评合格率为 100%。

学校高度重视在校生巩固率和毕业率，严格依照《浙江省中等职业学校学生学籍管理实施细则》，制订相关规章制度，科学管控和预防在校生辍学等现象，成效显著。

## 2.2 在校体验

根据学校管理规定，每个学生在学期结束前学校发放相关调查表对学校各项工作满意度进行调查，通过随机取样进行数据分析，学生教学满意度为 95.5%，校园文化与社团活动满意度为 90%，对校园安全满意度为 92%，教师满意度为 94%，校园生活满意度为 93%，毕业生对学校的满意度为 92%。

## 2.3 资助情况

在省、市学生资助管理中心的正确领导下，学校认真贯彻各级资助中心文件精神，建立了校学生资助管理中心，积极配合学校搞好各项学生资助工作，使得我校学生资助工作得到了良好发展。通过《告家长书》，发放、张贴《国家学生资助政策宣传单》，班级召开资助政策解读主题班会等途径，对国家学生资助政策进行宣传，让每一位学生和家都知晓国家相关的最新的学生资助政策。学校通过各种渠道，拓宽资助途径，为更多的品学兼优的贫困学生争取到更多的资助资金来源：创业社团的爱心基金，结对帮扶，勤工俭学岗位等。

依据在校学生必须“在籍在班”的原则，学校对申报国家免学费的学生名单，逐一与班主任进行严格核定，签字确认。2021 年免学

费共 950 人，同时根据国家学生资助政策，其中高一和高二学生中共有 116 人贫困学生享受国家助学金，平均每人每年 2000 元。

## 2.4 就业质量

我校 2021 届毕业生涉及 3 类专业，共计 105 人。学校积极做好就业指导和服务，以订单式培养学生为企业输送各类技能型人才。2021 届学生升入高校 20 人，直接就业 85 人，就业率为 100%，就业对口率为 80.1%。

我校以专业领航，文化铺路，走“校企合作、订单培养、双元教育”的教育之路，学生均为订单培养班级，与伟星集团、浙江恒勃集团、浙江两岸咖啡、台州风剪云美业连锁、远洲旅游集团，星野集团等均有良好合作；与杭州电子科技大学、宁波工程学院、台州职业技术学院合作办学，共享部分优秀师资和资源；让学生在技能培训和继续深造上更有优势。

为全面了解我校 2021 届毕业生职业发展状况和人才培养质量，学校组织开展 2021 届毕业生职业发展状况调查。

根据学校 2021 届毕业生职业发展状况调查问卷数据显示：

### (1) 各专业就业率

财经商贸类的就业率为：100%，文化服务类的就业率为 100%。

### (2) 各专业对口就业率

财经商贸类的对口就业率为：78%，文化服务类的对口就业率为 82%。

### (3) 各专业月平均起薪为 2300 元。

### 第三部分 质量保障措施

#### 3.1 专业动态调整

学校专业建设规划以市场发展需要为导向，根据《浙江省教育厅关于进一步加强中等职业教育专业结构调整工作的指导意见》（浙教职成[2010]21号）、《台州市中等职业教育专业结构调整方案》、《天台县中等职业教育专业结构调整规划》（天教教[2010]406号）文件精神，学校立足天台，辐射台州，从服务地方经济建设，培养“有理想、有道德、有文化、有纪律”的人才为出发点，调整学校专业设置，制订学校专业建设规划。

2020年，围绕学校专业群建设，积极开展调研与论证，开发学校服务社会的办学资源，拓展社会公众服务类专业。现主要专业以公共服务类专业为主体，主打专业有美发与形象设计、电子商务、旅游服务与管理，家政服务与管理等。

2021年，制订符合学校发展实际的一校一案发展规划，明确专业集群的建设和规划，并制订相应的计划开展工作。

#### 3.2 教育教学改革

以推进课程改革为抓手，创新人才培养模式，全面提升学校办学质量，浙江省于2014年提出“打造多样化的选择性课程体系为切入点，深入探索建设“模块化课程”的选择机制、“工学交替”的教学机制和“做中学”的学习机制”的新一轮课程改革，学校把握契机，积极响应，迅速行动。根据《浙江省中等职业教育课程改革方案》和《台州市中等职业教育课程改革方案》，学校自2016年5月进行新

课程改革筹备工作，为使课改工作真正做到领导有力、措施落实，成立了以校长为组长的课改工作领导小组，具体指导、制订、落实《天成职业技术学校课程改革实施方案》，深入探索建设“模块化课程”的选择机制、“工学交替”的教学机制和“做中学”的学习机制”。

学校分二阶段实施推进课程改革，2016年为先行先试阶段，在2015级全体学生中开展新课程改革试点。2017年开始全面实行走班制，深入推进新课程改革。2018年，学校在课程改革的基础上，积极探索体验式教育教学模式，全面提升学生的团队意识和综合素质。

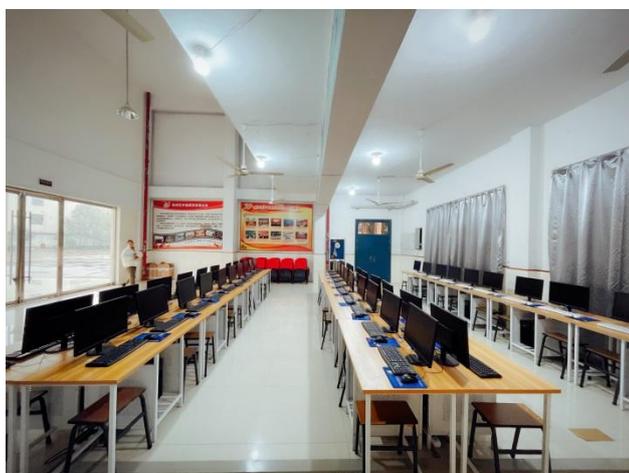
公共基础课本着“必须、够用”的原则，从学生发展和社会人才需求出发，以人才规格要求确定课程并以就业为导向制定课程实施方案，优化课程结构，改变了传统单一的讲授法，充分利用信息技术、数字化资源和信息化环境，注重在教师角色、教学内容、教学方法、互动方式、考核与评价等方面有所创新；提倡教师使用启发式、讨论式、体验式、对话式、情景式等授课形式，有效地培养学生的思维能力和分析解决问题的能力，调动学习的积极性和创造性，增加学生学习兴趣和提高学习效果，培养学生的创新意识。

立足天台，辐射台州，以服务产业转型升级为核心设置专业，从服务地方经济建设、培养综合素质过硬的技术型人才为出发点，科学规划，制订完成学校各专业建设规划。专业结构优化、专业规模合理、各专业均衡发展，学校共开设3大类，5个专业。其中电子商务，家政服务与管理，美发与形象设计为学校的3大主体专业。

重质量、优结构，提升专业品位与内涵重视品牌专业的建设，加

强实训基地的投入，不断更新和添置专业设备，2017 年学校增设美容美发实训基地，完善美容实训操作教室，中医艾灸操作室等，学校与大型央企中农批、全国艾灸第一品牌弦歌堂战略合作，共同开展专业建设工作，共同对人才培养质量进行评估；与台州市旅游局培训中心合作，在天台首次开办全国导游培训班，并取得了台州历史最好的考试通过率；2018 年增加了中医正脊实训室，素食制作和培训实训室，中医通络理疗实训室等

2019 年对原教学楼 3 楼微机室进行了升级改造工作，在 2020 年 8 月，学校将一楼门厅改造，新增微机室 1 间，增设计算机 50 台，进一步



提升了学校微机的使用和配比率；在暑假期间，将原三楼报告厅进行改造，新增标准教室 2 间，舞蹈教室一间，对琴房设备进行了维护和修理，为学生专业技能的夯实提供了有力的后勤保障。

学校拥有一支与办学规模相适应、数量充足、结构合理、师德优秀、专业发展能力强的专兼结合的师资队伍。学校以教师培养、评聘和考核为核心，定期开展形式多样的教师培训：外出考察，专家来校培训，教师集中学习，教师技能大赛等等。同时将我校重点推广的体验教育作为提升教师师德水平、业务能力的途径。通过体验式教育的团队凝聚力培训、素质拓展培训、超级心态幸福体验培训，促进了教师思维方式和心态的转变。同时，将业绩同教师薪金挂钩，内部形成

了竞争机制，促进教师的良性发展。建立了教师梯队建设和新老教师结对帮带制度，对新入职教师实施岗位准入制度，鼓励企业选派有实践经验的行业企业专家、高技能人才和社会能工巧匠等担任学校的兼职教师。

围绕“人无全才、人人有才，人人成才”的人才培养目标，以选择性课改为抓手，深化课程建设，开展人才培养模式改革。通过搭建选择性平台，创造条件，激发学生兴趣，提升学生素质，明确自我定位，都能找到适合自己的专业，找到适合自己的发展方向，学生成长路径通畅，学校成为优秀、特长人才“孵化器”，成为各类人才成长沃土，实现个性化、差异化发展。

推行现代学徒制，实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，提高人才培养质量和针对性。学校和“两岸咖啡连锁”、“风剪云美业”等企业开展现代学徒制试点，积极在探索校企“双主体”育人机制、推进招生招工一体化、完善人才培养制度和标准、建设校企互聘共用的教师队伍、建立体现现代学徒制特点的管理制度等五个方面开展实践研究，并坚持边试点，边研究，及时总结提炼，注重把试点工作中的好做法和好经验上升成为理论和措施，促进理论与实践同步发展。

加强信息化教学，推动信息技术和教育技术的融合。对教师的PPT、微视频、微课网络课程建设技能和方法进行专项培训和辅导；提升教师应用信息化教学的能力，推动教师进行信息化教学改革，将

信息化技术运用到教学过程中，全面提高教师信息化教育教学能力。

我校在教育教学中引进和完善体验教育，学校通过体验式教育的团队凝聚力培训、素质拓展培训，促进了教师思维方式和心态的转变；在学校和培训中心积极探索建立自助体验式教学，推行“做中学”培育理念，在课堂内加入体验式教学，情景模拟、游戏、拓展训练等把学生和学员的感官充分调动起来；增强学校各类教学活动中的仪式感，用仪式文化教育学生和学员，特别是大型活动和重要时间节点的仪式活动；积极完善将健身气功作为课间操的做法，让师生强身健体的同时更能体验传统文化的魅力；创设各类体验活动，如趣味运动会、技能展示活动等，并在同时开设传统文化课程，积极吸收优秀传统文化精华，推行孝道，举办“和合家风塾”家长培训班，搭建家校合作促学生成长的平台，使学校影响力进一步扩大。

### 3.3 教师培养培训

坚持科学发展观和终身教育观，搭建平台，创造条件，推动教师专业发展、素质提升。着力解决新时代背景下对教师素质、能力新要求与教师专业知识、技能结构相对滞后之间的矛盾；着力解决企业生产实践需求与学校教学相对滞后之间的矛盾；着力解决教师日益增长的素质、能力要求与学校供给侧相对滞后的之间的矛盾。

学校建立“教师成长系统”领导小组和工作小组，制订了学校师资队伍建设和培养培训总体规划，学校学校培训优势和培训资源，利用假期、暑假、寒假，组织全体教师进行全员培训。定期邀请专家到校针对学生德育教育、班级管理 etc 开展专题培训，提升了教师的教育

教学和管理能力。同时，派送骨干教师外出培训、考察和学习。同时，开展了教师孝顺基金活动，以教师开展传统文化知识培训，让老师接触传统文化滋养，开设中华家风家道“和合家风塾”读书会活动，学习中华优良的家风家道。教职工认同感和配合程度进一步提高，许多老师因学校课程需要，积极转型；积极支持各类突发事件的处理。

### 3.4 规范管理情况

学校实行董事会领导下的校长负责制，下设校务办公室、教导处、学生处、财务后勤处等部门，各部门之间互相监督，彼此沟通，从真正意义上做到“企业化管理”。学校不但配有较高思想政治素质和较强管理能力，熟悉职业教育的学校领导；还聘请了许多与职业教育相关专家、领导、企业家、记者担任顾问。

学校充分发挥民办学校的优势，突出教学工作的中心地位，实现教学活动的规范和高效，建立良好的教学秩序，以促进我校教学质量稳步提高。各项规章制度健全，学校有办学章程、《教师手册》、《学生手册》、《学生行为规定》等一系列制度，并严格按照办法实施，每位老师都订有工作目标和计划并签定教师教学达标和师德规范承诺书，严格按照实施，同时有详细的落实措施和考核细则。实施校务公开，提升管理透明度。明确校务公开办事纪律，规定校务公开办事程序。

学校校园布局合理，环境整洁卫生，消防、安全、卫生设施符合要求。学校安全工作提高了标准和等级，认真配合教育局开展护航十九大安保活动，得到联系领导的肯定，上下达成了共识，禁手机的工

作取得了一定的成效；安全教育常抓不懈，安全措施时时落实，安全检查定时进行，让学生在学校更有安全感。校园环境得到了优化，二期征地已经顺利完成，学生宿舍楼进行了重新装修和布置，消防设备配备齐全，食堂也根据规定要求增加了摄像监控，对卫生进行了重新布局 and 规划，学生的就餐环境和餐饮质量得到了很大的提升。

### 3.5 德育工作情况

德育工作机构健全，分工明确，措施落实。以教导处、学生处为主要领导，团委、学生会、班主任、护校队为配合，做到了“周周有计划和小结，月月有检查和评比”，以班主任为实施主体，任课教师全员参与的德育教育管理格局。坚持开好主题班会，充分利用宣传栏、校园之声等载体和国旗下的讲话、主题班会、演讲会、报告会、军训、入学教育、职业道德教育、生命教育、劳动教育、工匠精神等对学生进行爱国主义教育和理想教育。学校继续执行“行为分考核”来规范学生的日常行为。学校还推出了“2.10”工程、日常5S管理、传统文化践行方案，劳动教育。积极在学生中推行体验教育，举行了教师体验教育大赛；趣味运动会、拍卖会和美食节等系列活动，学校设立各种学生社团，有书画社、创业服务社，整个校园氛围活跃，丰富了学生的课余生活。

### 3.6 党建情况

我校全面实行党政班子双向进入、交叉任职，推动党建工作和学校管理深度契合。我们学校由校长和夫人一起创办，校长夫人担任学校党支部书记、培训部主任、财务部主任。学校制定党务校务公开、

透明人事等制度，凡涉及教师招聘、工资调整、职称评定、学校办学规划、中期目标、年度计划、大宗物件采购等重大事项，均需党政联席会议研究决定，党委的深度参与保证了学校重大决策的正确方向。

学校党组织将牢牢把握“为党育人，为国育才”的目标，围绕学校教育教学开展各项活动，注重党的工作和教育教学及各项工作相结合，立足教学抓党建，抓好党建促教学，发挥好党的思想宣传阵地和党员教师的先锋模范作用，组织开展了敬老院慰问、学生微心愿活动、美化社区清扫、后进生结对帮扶活动，完成新党员吸收，召开专题组织生活会，进行了民主评议，完成相关任务。按时上报学校党组织的各项数据。抓好师德师风建设，把教师的思想政治工作和学生德育教育贯穿于教育教学的全过程，为全面提高教学质量做好了指导和服务。

#### 第四部分 校企合作

学校的办学理念是以服务为宗旨、以就业为导向、以育人为本位，创造适合学生发展的教育，科学执教，严格管理。在办学策略方面，我校以专业领航，文化铺路，走“校企合作、订单培养、双元教育”，创出特色，创出品牌。

校企合作不断完善，订单企业增加，提升了学校的品牌和软实力；新增与上海佐妮美业集团、日本星野嘉助酒店、新阳光酒店等多个企业的合作，每个企业都积极支持学校开展教学，并结合各自特色举办开班典礼，增加了学校的吸引力，也增加了学生就业出路上的选择。名校合作取得了新成果，与绍兴艺校、温州艺校、武夷山职业学院的

携手，为学校拓展了新的发展空间；新增加与浙江海洋大学、绍兴文理学院的成人教育合作，使学校可以开展本科函授和远程教学；在业余教学上同时有成人高中、成人中专、成人大专。

## 第五部分 社会贡献

### 5.1 技术技能人才培养。

从学校毕业的学生业务能力较好，各项素质较高，能独立顶岗，企业评价较高，满意度达 82%。目前从学校毕业的多位学生在各个订单企业表现出色，成为企业不可或缺的中坚力量。

### 5.2 社会服务及对口服务。

产业融合的能力进一步加强，目前承担多个地方研究课题，养老护理培训标准、参与家天台全域旅游标准的制订，天台山小吃标准的制订，中西整合整脊技术的开发，民宿互联网营销技术操作技巧开发，企业自媒体技术应用、艾灸技术的试验、家庭教育师课程开发等。同时，与人民医院、中医院成功合作，开展育婴师、保育员、养老护理等培训，也将丰富学校作为公共服务类专业定位；疫情期间，开发线上培训项目，推出全市首家线上技能培训，为支持企业复工，是天台第一所响应政府号召的职业学校，为企业免费举办岗前培训，培训新员工。

社会影响力进一步提升，高技能培训考试一次通过率 98%，破了全省的记录；市审计局对多年培训工作的综合审计，获得全市培训机构第一，建议工作模式在全市推广；培训中心的品牌和标准做法，让学校有机会承担了市级标准和全国标准的制订和评估；顺利在仙居开

设分校，辅导的学员获台州创业大赛第一名；新增民政局培训基地、新时代文明育新人基地、实践基地、社科知识培训基地、全国素质教育先进基地、市民办学校规范化管理示范单位、中国社会组织评估4A等级等多个荣誉。

受农业局委托举办农村实用人才19期，就业处委托举办GYB创业意识培训9期，人社局委托举办茶艺师培训2期，为文旅局举办导游培训1期。涉及的培训内容主要有母婴护理技术，天台山小吃培训，家庭艾灸师培训，电脑知识普及培训，新媒体运营培训，景区讲解员培训，茶艺师培训，高级心理咨询师培训等，共计完成培训人数1128人。

## 第六部分 举办者履责

### 6.1 经费

我校一直按收费标准收费，使用财务部门统一印制的票据。聘请专业的财务人员，财务人员都有上岗资格证，独立建帐，所有固定资产资料和会计档案齐全完整，资产、现金等帐目清楚，记帐规范，科目分类符合要求；经费收支规范，报销手续完备。按规定办理了《收费许可证》，并按时年检；我们现执行低于物价规定收费，无一分乱收费。认真做好2021年度财务报告和财务报表；对于中途退学学生，及时退清有关款项，代管费均能在学期结束前结清。上级下拨的学生资助款项做到专款专用，并按时发放。

### 6.2 政策措施。

学校实行市场化机制办学，实行了校长负责制，建立了现代化学校管理制度，围绕市场开展办学活动。目前学校实现了自主招生、自主办学、自主用人、自负盈亏，将学校教学和育人质量投入市场，用市场检验教学标准和人才培养质量。学校教师实施聘任制合同制，实施以绩效和成果为导向的考核方式，激发了教师的积极性。

## 第七部分 特色创新

### 7.1 弘扬传统文化，创建和合校园

学校坚持以传统文化育人，将学生的德育工作放在教育教学的首位。学校致力于弘扬传弘文化，创建和合校园。学校开办了和合学堂，举办传统文化公益培训班和健康养生训练营；在学生中开展传统文化培训，推行校园弟子规诵读、学习并践行，举办了传统文化知识大赛，开展了孝顺青年评比，在订单班学生中开展拜师礼仪式，成功举办了和合茶艺培训、和合创业培训、和合茶艺友情赛，取得了较好的社会影响；开设中华家风家道“和合家风塾”大讲堂，开展“和合家风塾”读书会活动，学习中华优良的家风家道。组织学生开展“情暖敬老院”学雷锋志愿活动，“缅怀先烈 继承传统”之百里远足活动等，学校志愿服务队、爱心基金会也在团委的领导下，用点滴爱心温暖身边更多的人。

## 第八部分 主要问题和改进措施

### 8.1 存在问题。

1. 学校教学条件有待完善。顺应社会发展，学校专业调整，学校现有建设教学改革所需的设施设备跟岗位相关的场景教学实训室方面还有一定差距，面临一定资金困难和场地限制。

2. 教师技术职称整体水平有待提高。教师是整个规范校建设的关键，加强双师培养力度，才能保证规范校建设的质量。我校在建设过程中，一方面存在着专业教师数量不足的现象，另一方面现有的专业教师虽具备一定的技能优势，但教师的获奖情况和职称评定普遍较低。教学理念需不断更新转变，新招聘教师的业务技能亟待提升，这在一定程度上影响了人才培养模式改革、课程改革、教学模式改革的顺利进行，影响了专业建设的持续推进。

3. 学生数量的增加，师生比例的不均衡，学生生活条件和硬件资源的不足，也制约着学校进一步的提升和发展。

## 8.2 改进措施。

按照一校一案的规划要求，切实制订改革计划，认真执行，从全方位提升我校的办学能力和软硬件综合实力。

1. 争取社会资金和政府支持，建设好现代服务实训基地，提升学校的硬件水平。对现有的实训场所进行改造，满足理实一体化需要。进一步加强与当地政府和教育主管部门的联系，进一步明确学校的定位和功能，捋清学校的任务和目标，进一步融入区域、服务区域。

2. 加大教师培训，鼓励教师特色发展，形成专业特长，按照教师成长系统计划，开展多种形式的教师培训，逐步提升教师整体水平。

3. 挖掘学校德育教育的优势，形成德育教育优势，将育人和技能教育有机结合，充分挖掘“三力”天成的发展理念，全面提升学生的劳动素养和职业素养；

天台天成职业技术学校

2021年11月30日

