

2021

宁波市东坤职业高级中学

教学质量年报



目 录

一、学校情况.....	1
(一) 学校概况.....	1
(二) 学生情况.....	1
1.坚持多元招生, 助推专业转型升级.....	1
2.扩展招生优势, 生源结构渐趋合理.....	5
(三) 教师队伍.....	5
1.教师结构.....	5
(四) 设施设备.....	7
二、学生发展.....	8
(一) 学生素质.....	8
1.强化思政教育, 提升学生核心素养.....	8
2.加强体育锻炼, 提高体质健康水平.....	8
3.狠抓学考教学, 助力学生夯基提质.....	8
4.以赛促教、以赛促学, 提升师生内涵.....	9
(二) 在校体验.....	11
(三) 资助情况.....	11
1.加强资助队伍建设, 确保惠及贫困学生.....	11
2.实行阳光操作制度, 规范资助档案管理.....	12
3.加大资助宣传力度, 落实资金监管措施.....	12
三、质量保障措施.....	14
(一) 专业建设能力.....	14
1.专业动态调整.....	14
2.人才培养方案.....	14
(二) 教育教学改革.....	14
1.学校公共基础课.....	14
2.专业设置.....	14
3.教材选用.....	15
(三) 教师培养培训.....	15
1.组织师资培训.....	15
2.加强青年教师、骨干教师队伍建设.....	15
(四) 规范管理情况.....	15
1. 教学管理: 确保教学工作中心地位.....	15
2.学生管理: 人人皆可成才, 人人尽展其才.....	17
3.财务管理.....	17
(五) 德育工作情况.....	17
1.德育课实施情况.....	17
2.校园文化建设.....	18
(六) 党建工作情况.....	18
1.健全党建工作管理体制.....	18
四、校企合作.....	19

(一) 校企合作开展情况和效果.....	19
1.校企合作开展情况.....	19
2.校企协同共育人才.....	22
3.强化企业认知活动，推进现代学徒制试点.....	22
(二) 学生实习情况.....	23
(三) 学生取得成绩.....	25
五、社会贡献.....	26
(一) 技术技能人才培养.....	26
1.城市轨道交通信号管理专业.....	26
2.电子商务专业.....	26
3.建筑工程施工专业.....	27
4.学前教育专业.....	27
5.音乐表演专业.....	27
(二) 社会服务.....	27
(三) 服务抗疫.....	28
六、举办者履职.....	29
(一) 经费.....	29
1. 教学经费投入.....	29
2. 学校经费支出.....	29
(二) 政策措施.....	30
1.落实办学自主权.....	30
2.提升学校办学水平.....	30
七、特色创新.....	31
(一) 特色创新-寻求“中高职一体化”.....	31
(二) 东坤职高艺术专业教学特点与创新.....	31
1.艺术专业教学特点.....	31
2.艺术专业特色.....	33
八、主要问题和改进措施.....	33
(一) 作为新学校知名度不高.....	33
(二) 2021年各专业招生计划完成率不均衡.....	35
(三) 招生办工作缺少统筹观念.....	35

一、学校情况

（一）学校概况

学校于2019年5月28日经市教育局批准设立,是宁波市唯一一所市教育局直属的民办职业学校。学校由国骅集团有限公司全额出资,位于鄞州区姜山镇雁湖路,占地面积为2.1万平方米,建筑面积为3.15万平方米,建有标准教室30间,实训教室30间,6人间寝室238间。配备有3.2万平米的德式建筑实训基地、2500万的实训设备、智慧校园(安防系统)、第三代多媒体教室、200米标准跑道、单杠双杠体育设置等现代化教学设施。校园虽然面积小,但是规划布置合理,设备设施先进,有教学楼、行政楼、图书室、实习实训楼、学生宿舍楼、餐厅等单体建筑。

设有艺术部与经贸部两大教学部,其中艺术部设有美术设计与制作(含多媒体设计与制作)、舞蹈表演、音乐表演、戏剧表演、播音与主持、广播影视节目制作、影像与影视技术等7个专业;经贸部设有城市轨道交通运营管理、城市轨道交通信号、建筑装饰、建筑工程施工、电子商务、学前教育、航空服务等7个专业。

学校秉持“人人皆可成才,人人尽展其才”的办学理念,以“知书达礼、德艺双馨”为校训,以“创特色、成名校”为目标,遵循“立德树人根本,服务发展宗旨,促进就业为导向,提高质量为重点,军事化管理为抓手”的办学方针,紧密围绕区域经济及社会民生发展需要及学生成长发展特征,注重培养学生良好的行为规范、扎实的专业核心素养及精湛的专业技能,向社会输送品德高尚、技能精湛的技术技能人才。

（二）学生情况

目前,学校有中职全日制班级24个,在校生1035人。

1.坚持多元招生,助推专业转型升级

学校招生坚持“多元招生”招生理念,2021级共招收9个班级,原计划招生400人,经申请,扩招38人,实际招生433人,高质量完成招生工作。2021年新增“广播影视节目制作、播音与主持、影像与影视技术、航空服务”专业,戏剧表演专业配套实训室建设齐全,并且与浙江横店影视艺术职业学院、象山影视艺术学院、江南影视艺术职业学院合作,为学

生实践学习和将来就业推荐积累了广泛资源，生源质量保持稳步提升，优质生源人数不断增加。



图1 英语技能大赛选拔现场



图2 舞蹈专业学生外出学习

表1 东坤2021级新生生源结构统计表

生源结构	职业中专	五年一贯制	合计
班级数	7	2	9
人数	362	71	433

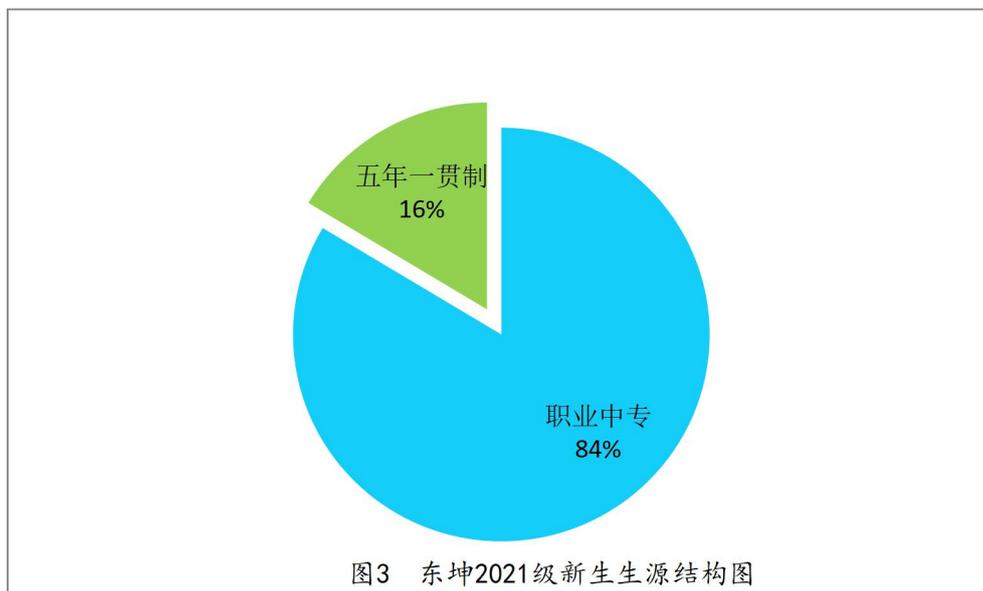


图3 东坤2021级新生生源结构图

表 2 东坤 2021 级新生生源地统计表

生源地		2021 新生人数（单位：人）	
大市外学校		54	
城区	民工子弟学校	102	小计：297
	农村学校	46	
	主城区学校	149	
县市区	镇海	22	小计：81
	北仑	21	
	余姚	10	
	奉化	7	
	慈溪	6	
	象山	3	
	宁海	12	
		总计	432

表 3 东坤 2021 年各专业录取对比

序号	专业名称	招生人数		350 分以上人数		录取最高分	
		2020 年	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年	2021 年
1	城市轨道交通信号维护	50	25	15	9	428	523
2	城市轨道交通运营服务	50	25	9	10	491	511
3	建筑工程施工	49	27	3	5	490	501.5
4	建筑装饰技术	94	49	1	4	497	422.5
5	学前教育	48	49	2	23	444.5	495
6	电子商务	214	100	12	13	469	458
7	航空服务	0	22	0	4	无	422
8	市场营销	49	0	0	0	315	无

9	美术设计与制作	40	44	10	14	461	527
10	舞蹈表演	28	24	8	11	445.5	430
11	音乐	28	26	11	18	455	521.5
12	戏剧表演	20	4	6	2	492	427.5
13	播音与主持	0	10	0	6	无	473
14	广播影视节目制作	0	17	0	7	无	499
15	影像与影视技术	0	13	0	4	无	512.5

表 4 东坤 2021 年各专业在校生人数统计

序号	专业	2020 级在校人数	2021 级在校人数
1	城市轨道交通信号维护	47	25
2	城市轨道交通运营服务	48	25
3	建筑工程施工	45	25
4	建筑装饰技术	83	49
5	学前教育	41	49
6	电子商务	187	100
7	航空服务	0	22
8	市场营销	39	0
9	美术设计与制作	38	44
10	舞蹈表演	27	24
11	音乐	28	26
12	戏剧表演	18	4
13	广播影视节目制作	0	10
14	影像与影视技术	0	17
15	播音与主持	0	13

2. 扩展招生优势，生源结构渐趋合理

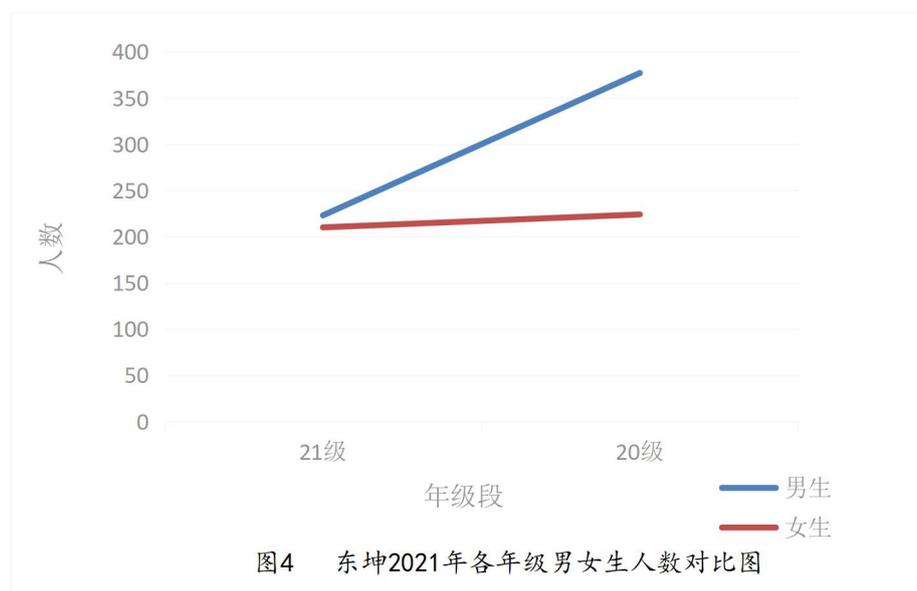
学校通过对招生计划优化调整，目前生男女生比为 1.38:1 (男生 600 人，女生 435 人)；鄞州区户籍 336 人，鄞州区外大市内户籍学生 352 人 (较 2020 年新增 58 人，主要集中在老三区)，宁波市外户籍学生 371 人。2021 年新生录取 435 人，入学 433 人。

表 5 东坤 2021 年各年段男女生人数比例

序号	年级	男生	女生	男女比例
1	20 级	377	224	1.68:1
2	21 级	223	210	1.06:1

表 6 东坤 2021 年流生统计表

序号	在校生人数	流生人数	流生率
1	1035	31	3%



(三) 教师队伍

1. 教师结构

从结构上看，学校有校内专任教师 67 人，校外专任（兼职）教师 8 人，聘请了教学专

家6人，师资队伍结构逐步完善。

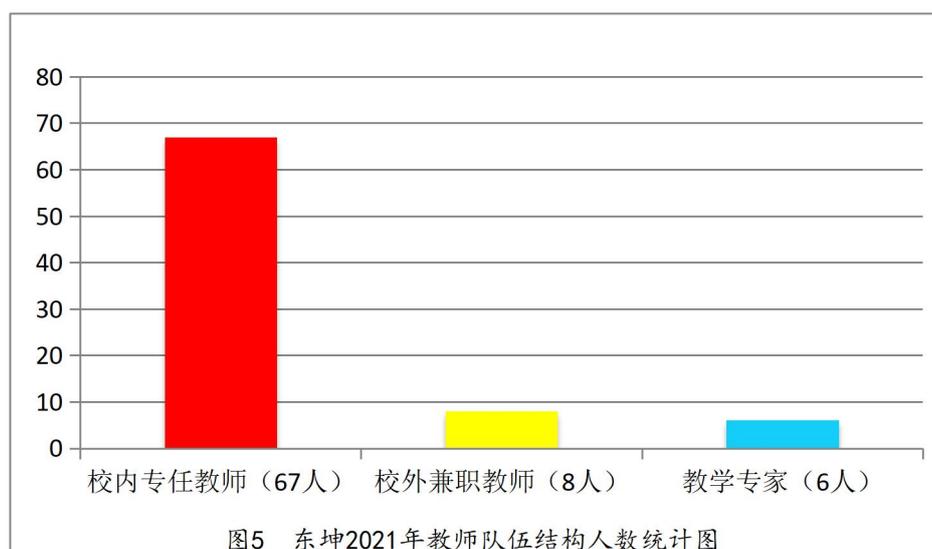
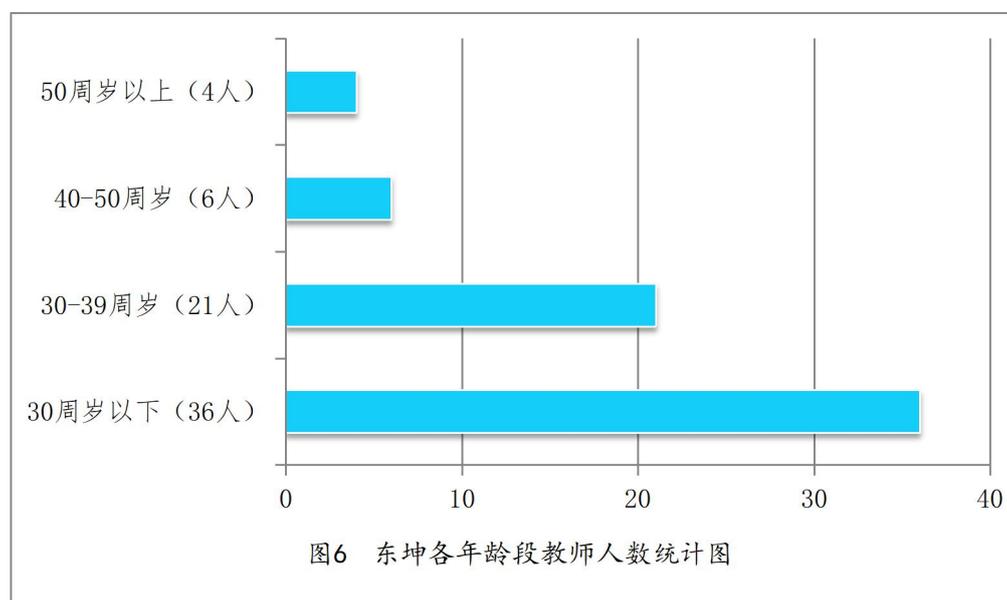


表7 2021年东坤职高教师结构表

任课类型		学历			职称		
专业课	文化课	硕士	本科	专科	二级	一级	高级
29	38	11	54	2	15	1	4

学校67名专任教师，其中65名为本科以上，97%达标。其中硕士研究生11名，占比16.4%；中级以上职称教师5名，高级职称及以上教师4名。

学校39周岁以下的青年教师共计57人，占教师人数绝大部分；40-50周岁中青年教师6人。教师队伍结构呈现年轻化，青年教师为目前学校教学主体，师资队伍结构需要进一步优化。



（四）设施设备

学校有达礼楼的三、四、五、六层和优雅楼一层、儒雅楼二层分别分布了艺术专业、电子商务专业、建筑专业、学前教育专业、城轨专业、航空服务的各专业实训室，实训室总面积约 4000 多平米。投入设施设备总额约 300 多万元，生均设备值达 8000 元。

经贸类专业均设有校内实训教室，其中建筑类专业还设有一个校外德式建筑实习实训基地。学前教育设有钢琴教室 5 个，学生钢琴训练房 36 个，舞蹈教室 2 个，绘画教室 2 个。建筑类设有专用测量室 1 个，测量设备 10 台（最多同时可满足 60 人授课），建筑 CAD 实训室 1 个。电子商务专业设有商品拍摄实训室 1 个，图片处理、网店开设等上机实训室 2 个。城轨专业设有电工电子实训室 1 个。

艺术类专业都建有相应的校内实训教室，共有校内实训教室 16 间，美术教室 4 个，舞蹈教室 5 个，钢琴教室 5 个，非编教室 1 间，人像影棚 1 个，静物影棚 1 个，琴房 59 个。

学校实训管理规范、制度完善。实训教学各个环节均制定了严谨的操作规定及标准。对个专业的实习实训情况定期进行督查和考核。

此外，我校还和体验中心合作、不凡影视公司、萤火虫传媒、宁波文创港合作建有校外实训基地 4 个。

各专业均按照专业人才培养方案要求，开设实训课，实训课开出率 100%，完全能满足各专业实训教学的需要。

学校实训管理规范、制度完善。实训教学各个环节均制订了严谨的操作规定及标准，建立了督导考核机制，对各专业的实习实训情况定期进行督查和考核。

学校图书馆建筑面积 400 平方米，与宁波大学园区图书馆签约，设立宁波市大学园区古树管宁波市东坤职业高级中学分管，签约藏书 4 万册的书库，每两年更换一批印刷类图书，定期更换各类报刊杂志。同时学校与位于高教园区的大学园区图书馆签订了资源共享协议书，为学生免费办理借阅卡。大学园区图书馆有 120000 册馆藏图书，按照资源共享协议，学生能免费借阅丰富优质的图书资源。

二、学生发展

（一）学生素质

学校紧紧围绕“达礼全时空”育人理念，以“争创全国民办职高典范”的目标，不断推进各项教育教学改革。

1.强化思政教育，提升学生核心素养

我校严格按照市教育局教研室关于思政培养的要求，开足、开齐每学期每周2节的思政课程，并且定期举办不同主题的思政活动，强化思政教育。根据社会热点问题，各类节假日活动等维度开展各类主题班会教育活动，如：2021年为建党100周年主题班会等，通过各类活动的组织，推行素质教育、思想教育，从而规范学生言行，培养学生积极健康的人格。

2.加强体育锻炼，提高体质健康水平

学校在狠抓教学质量的同时更注重体育健康工作，严格按照市教育局教研室关于体育培养的要求，开足开齐每学期每周2节的体育课程，加强学生体质检测，每学期进行一次学生体质测试。同时，发挥我校全体学生寄宿制的优势，开展晨跑、早操等体育活动，同时加大课间操（军体拳、感恩的心等）质量。通过举办校园运动会、校园篮球联赛、乒乓球联赛等活动增加学生的课外运动量。

3.狠抓学考教学，助力学生夯基提质

2020学年，学校参加宁波市统一组织的学考中，取得了较为理想的成绩。

表8 2020学年学考学科成绩排名表（科目：信息技术基础）

《信息技术基础》 31所学校 全大市排名21	班级	全大市平均分排名	全大市A档排名
	20 电商4班	5	3
	20 电商2班	10	12
	20 学前教育	14	13

备注：我校 20 建筑装饰 1 班张浩同学、20 艺术 2 班张嘉煜同学以 99 分在全市 20904 名考生中并列第 48 名。

表 9 2020 学年学考学科成绩排名表（科目：网店开设）

《网店开设》	班级	全大市平均分排名	全大市 A 档排名
18 所学校	20 电商 4 班	3	3
全大市排名 15	20 电商 2 班	4	7

备注：全大市前 15 名的考生中我校占 5 个名额；我校 20 电商 2 班钱相泽同学、20 市场营销班姜豪同学以 95.3 分在全市 1925 名考生中并列第 4 名

表 10 2020 学年学考学科成绩排名表
（科目：城市轨道交通概论、城轨交通电工与电子技术）

城轨专业	《城市轨道交通概论》	<p>宁波市职教中心、宁波市东钱湖旅游学校、宁波市东坤职业高级中学、奉化职教中心四所学校参加考试，我校取得全宁波大市第二。</p> <p>20 城轨信号李浩宇同学以 91 分的成绩在全宁波大市 217 名考生中排名第 19。</p>
	《城轨交通电工与电子技术》	<p>20 城轨信号李浩宇同学以 97.4 分的成绩在全市 217 名考生中位列第 2 名；</p> <p>20 城轨信号刘浩东同学以 97 分的成绩在全市 217 名考生中位列第 3 名；</p> <p>在全市排名前 15 的学生中，我校占据 3 个名额；</p> <p>应会部分工艺全大市最标准。</p>

4.以赛促教、以赛促学，提升师生内涵

学校秉持“人人皆可成才，人人进展其才”的办学理念，积极通过各级各类技能大赛平台，充分发挥其引领与辐射作用。在 2020 年宁波市中职学校第十五届技能大赛和第十九届宁波市教育系统艺术节中，我校取得了一定的成绩。

表 11 东坤 2020 学年各类大赛获奖情况

赛事	姓名	参赛项目	获奖情况
第十五届 中职技能大赛	余嘉	艺术组中国舞	一等奖
	周臻	教师钢琴类自弹 自唱	三等奖
第十九届宁波市 教育系统艺术节	董庆德	优秀指导教师奖	
	吕楸浩等	电钢琴二重奏 《新疆姑娘》	一等奖
	于嘉等	舞蹈《茉莉花》	二等奖
	舒申强等	小合唱《洗衣歌》	三等奖
	董昕昊	舞台剧《乳娘》	三等奖



图 7 我校参加宁波市教育系统
第 19 届艺术节钢琴比赛



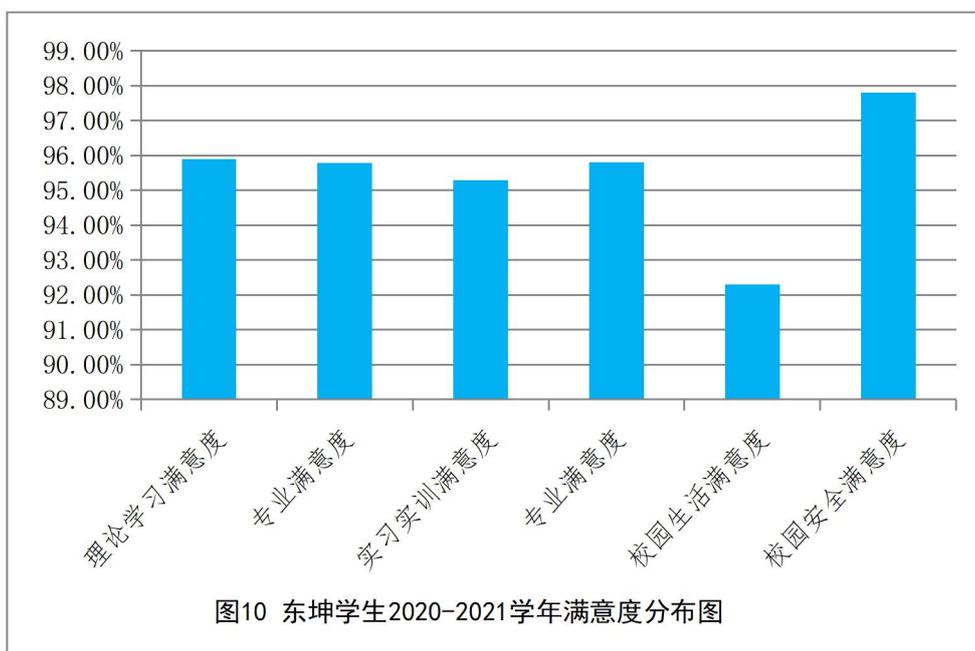
图 8 我校在宁波市教育系统第 19
届艺术节比赛中荣获中学小合奏组
一等奖，董庆德老师荣获优秀指导
教师奖（图左 2 为董庆德老师）



图 9 我校余嘉同学荣获宁波市第
15 届中职学校技能大赛一等奖

（二）在校体验

学校坚持以学生发展为本，贯彻“达礼全时空”育人理念，坚守一流的教学质量，高度重视学生在学校各个方面的体验，把理论学习、专业学习、实习实训、校园文化与社团活动、安全生活等多维度常态化相结合，秉承“人人皆可成才，人人尽展其才”的理念，开展适合学生的教育，适合社会的教育，适合未来的教育。通过问卷调查显示，学生对理论学习满意度为94.89%，对专业学习满意度为95.78%，对实习实训满意度为92.3%，对专业满意度95.8%，对校园生活满意度92.9%，对校园安全满意度97.8%。此外，学生对体育课的喜欢程度要高于其它学科。



（三）资助情况

2021年，在宁波市教育局的正确领导下，在市学生资助管理中心的指导下，学校克服工作量大、面广、对象复杂、管理难度大等一系列问题，努力完成各项资助工作任务，认真落实国家各项资助政策，把助学扶困暖心工程实施到位。

1.加强资助队伍建设，确保惠及贫困学生

（1）成立资助工作领导小组。学生资助工作是国家的一项惠民政策。这项工作工作量

大、任务重，需要专门的机构，专门的人员来落实。我校成立以卢鹏程校长为组长、以教务处和部分班主任为成员的学生资助工作领导小组。由教务处副主任何商商牵头，各班主任评定出困难学生名单并提供给学校备案，建立家庭经济困难学生档案，由教务处全面负责家庭经济困难学生资助工作。

(2) 我校学生资助工作自成立以来严格按照程序、规范进行操作，以公正、公开、透明为原则，受到了家长、社会的肯定与好评。学校的学生资助工作，在坚持严格、公正、公开、透明的前提下，加大教师走访力度，找准学生基本状况，把党和政府的关爱送到最需要的学生身边。同时，设置专人（教务处干事李羽辰）负责具体资助工作，使资助工作做得更实、更细、更完善。

2.实行阳光操作制度，规范资助档案管理

(1) 实行阳光公开的操作制度。我校面向所有学生，在保证隐私和充分尊重学生的前提下，进行了家庭情况的调查。要求每名学生都填写学生家庭情况调查表，确定家庭经济情况困难的学生，并由学生当地的民政部门或者村委会出具证明材料。学校对相关家庭经济困难学生进行资格复审，通过电话、实地走访等方式进行情况核实。

(2) 规范资助学生档案工作。针对资助工作，整章建制，规范档案管理，对办理完毕的文件集中管理。及时收集、定期清理、年终复查，保证文件材料收集完整、齐全，严防遗失和泄密。注重收存科学、合理、规范，存放有序，方便查找利用，树立资助工作的档案意识，重视档案管理规范建设，确保资助工作有序开展。

3.加大资助宣传力度，落实资金监管措施

(1) 把资助政策讲好讲透。按照上级安排，学校在每学期开学前把所有资助政策向所有学生和家长公布。并通过微信群、告家长书等方式把资助政策向全校学生及家长进行详细解读，并对学生和家长的疑问进行及时的答复和解释。

(2) 确保资助资金的安全发放。我校在开展资助工作的过程中，过程科学规范，确保资助资金及时足额地发放到学生手中，我校从未出现过各类资助金违规发放的情况。资助资金必须直接汇入到学生本人的银行卡中，如因未成年无法申请银行卡的学生，则有监护人代为接受，但是要进行书面情况说明，并通过审核。在资金发放过程中，杜绝班主任或者其他教师代为接收的情况，严格按照相关制度规范资金的发放流程，使品学兼优的学生得到了帮助，家庭经济困难的学生得到了适当的补助。

表 12 东坤 2020 年秋季学期中职学生资助情况综合报表

序号	专业	人数(人)	补助标准 (元/学期)	补助金额 (万元)	总计 (万元)	备注
1	音乐	29	2000	5.8	104	
2	舞蹈表演	24	2000	4.8		
3	美术设计与制作	81	1600	12.96		
4	戏剧表演	19	2000	3.8		
5	学前教育	50	1200	6		
6	电子商务	208	1200	24.96		
7	市场营销	50	1200	6		
8	建筑装饰	90	1600	14.4		
9	建筑工程	54	1600	8.64		20级45人, 19级9人
10	城轨运营	52	1600	8.32		
11	城轨信号	52	1600	8.32		

表 13 东坤 2021 年春季学期中职学生资助情况综合报表

序号	专业	人数(人)	补助标准 (元/学期)	补助金额 (万元)	总计 (万元)	备注
1	音乐	31	2000	6.2	99.36	
2	舞蹈表演	27	2000	5.4		
3	美术设计与制作	77	1600	12.32		
4	戏剧表演	20	2000	4		
5	学前教育	41	1200	4.92		
6	电子商务	195	1200	23.4		
7	市场营销	42	1200	5.04		
8	建筑装饰	87	1600	13.92		
9	建筑工程	55	1600	8.8		20级46人, 19级9人
10	城轨运营	49	1600	7.84		
11	城轨信号	47	1600	7.52		

三、质量保障措施

（一）专业建设能力

1.专业动态调整

为提升学校教育服务地方文化和产业发展的能力，学校形成了较为稳定的专业群，主要包括“经贸”、“艺术”两大专业群，并根据市场发展趋势，建立了专业动态调整机制，及时调整优化专业结构。同时，根据学生升学意愿强烈的现状，学校正在积极研究宁波市本土中高职一体化的办学模式，办学模式不断优化。

2.人才培养方案

学校严格按照宁波市教育局职成教教研室的各专业人才培养方案落实课程标准执行，开足开启培养方案中的各类课程，同时根据培养方案的要求配足各类实训教室和实训设备。

（二）教育教学改革

1.学校公共基础课

2020 - 2021 学年，学校开设了语文、数学、英语、音乐欣赏、美术赏析、职业生涯规划、职业道德与法律、物理、信息技术、体育与健康等公共基础课程。各门公共基础课的开展严格按照国标和市教育局教研室的要求。

2.专业设置

学校设经贸类专业群和艺术类专业群。

经贸类专业群目前开设电子商务、市场营销、建筑装饰、建筑工程、学前教育、城市轨道交通信号、城市轨道交通运营管理等专业。

艺术类专业群目前开设音乐表演、舞蹈表演、戏剧表演、工艺美术、多媒体设计与制作等专业。

目前学校艺术类专业群与浙江横店影视职业学校合作开办中高职一体化性质的办学。

3.教材选用

教材选用以高等教育出版社和与东博文化传媒有限公司合作的电子科技大学出版社为主教材。高职考教学工作因为省教学联合体的关系，基本选用的是东博图书。

（三）教师培养培训

1.组织师资培训

学校非常重视师资培训工作，在上级部门领导下，我校结合实际情况，相继开展了校本研修培训、师德师风建设培训、基于教师专业核心素养的培训等，积极组织优秀教学团队、班主任团队外出考察学习，专项培训活动。保质保量完成省培任务，扎实推进五年 360 学分的培训工作，制定了校本培训三年规划，开展了一系列注重实效的培训项目，我校全体教师都参加了各级各类培训，心理健康 C 证持证率达 100%（数据截止 2021 年 8 月）。同时在校内聘请专家组织了 10 余次培训讲座，很好地帮助了教师开拓视野，提高了专业素质，师资队伍学历结构和职称结构持续优化。

2.加强青年教师、骨干教师队伍建设

在校长室的领导下，我校确定了新教师成长三年行动计划，进行青年教师和教学专家师徒结对。定期组织青年教师参与各类教学基本功等培训，定期组织骨干教师外出学习。定期开展指导活动，以点带面，提升了教师整体业务能力，使我校形成了一支名师引领下具备较高教学能力的教师队伍。

（四）规范管理情况

1. 教学管理：确保教学工作中心地位

（1）领导重视

校长亲自分管教学，建立面向全员的听课制度，确保校级领导及时掌握和解决教学工作中的问题。学校明确人才培养是学校的根本任务，教学工作是学校重点、中心工作，坚持每年调整专业人才培养方案，与时俱进，把先进的理念和社会对人才的要求融入人才培

养方案之中。

学校坚持每月召开一次全校性的教学工作会议，会议总结、反馈每个月教学五认真落实情况；及时分析各类考试成绩，按照文化课、专业理论、专业技能等方面对本月教学工作进行总结，对下月工作进行部署，在处理职能部门与教学单位关系时，强调职能部门要以优质服务教学，不断增强为师生服务的主动性和积极性，确保学校教学秩序的高效运行。

学校教务处在校长的领导下，每月召开一次教研组长会议、高职考教师会议、普高班教师会议、教务处处室工作会议等，积极帮助一线教师解决教学各环节中的问题。

(2) 监控严格

学校始终将教学质量的监控和保障作为工作重点，不断完善教学质量监控保障体系及长效机制，严格落实听课制度。《宁波市东坤职业高级中学听课制度》明确规定各级领导干部必须深入教学第一线听课。校级领导每学期不少于 2 次，其中分管教学工作的学校领导每学期不少于 4 次；教务处领导每月听课不少于 4 次、教研组长每月不少于 8 次。各级领导干部要将听课意见及时反馈给任课教师做好评课工作并为教师的课堂进行评价和打分。教师每学期听课不少于 10 次，并且课后进行交流、探讨，并将此作为教研活动的一项常规工作。

同时，为加强对课堂教学的有效监控，掌握教师课堂教学情况，及时发现教师在教学中存在的问题和了解学生的学习需求，促进教师更有针对性地改进教学，我校实施课堂教学质量测评制度，逐步推广实施学生评课制度（试点），并将测评的有关数据和学生反映比较突出的问题反馈给教师本人。

第三，学校实施教学质量专项检查的制度。学校非常重视教学专项检查和评估工作，以常规检查和抽查相结合的方式落实课堂教学五认真检查工作；根据常规检查和抽查中发现的问题，提出改进的意见，进行作为教师年终量化考核项目。坚持日常教学检查制度。学校采用定期或不定期的方式开展日常教学检查。每天从早上 7:50 到晚上 7:50，随时巡视课堂，检查课堂教学和晚自习情况。校长室、教务处不定时组织推门听课，及时掌握全校师生教学状况，发布教学信息。

此外，教务处根据师生反映的问题及掌握的信息，突击进行教学检查，实时掌握教师课堂教学状态，及时通报情况，保持良好教学秩序。

(3) 制定规范

学校制定了《宁波市东坤职业高级中学教学事故认定（试行）》、《宁波市东坤职业高级中学教学五认真规范》、《宁波市东坤职业高级中学教师常规管理细则》、《宁波市东坤职业高级中学教师守则》、《宁波市东坤职业高级中学教师日常行为规范考核》、《宁波市东坤职业高级中学教研组长工作职责》、《宁波市东坤职业高级中学考务手册》等系列规章

制度，规范了教学计划、课堂教学、实训教学、考试等主要教学环节，保障质量标准；通过课堂教学的督导巡查、考试巡查、教育实习巡查及试卷等的专项检查，规范教学秩序。

2. 学生管理：人人皆可成才，人人尽展其才

学校建立了一支由德育分管校长、德育专家、德育主任、班主任、教官、生辅组成的德育队伍，进一步明确工作职责，形成校内德育网络体系。通过各种学习，不断提高德育队伍工作水平。在德育校长的带领下，德育专家每两天对班主任召开一次碰头会，对德育队伍进行针对性的培训。

德育处规范学生一日常规检查，加强班级卫生、学生出勤、仪容仪表、课间操等检查力度，实施班级“军事化管理”考核制，评选优胜班级，考核结果作为班级学期考核依据。德育处通过国旗下讲话、班团活动、主题班会教育等方式对学生文明礼仪教育、诚实守信教育、职业道德教育、行为习惯养成教育、纪律法制教育和心理健康教育。

同时，学校积极开发德育“时空课堂”，学生军事训练课堂（早操训练、大课间“达礼”操、午餐训练课堂等）、文明礼仪教育课堂。

3. 财务管理

学校结合市教育局《宁波市本级民办学校财务监管实施办法（试行）》制定了《东坤职高财务管理制度》、《东坤职高差旅费报销制度》，规范学校的经费管理、资产管理和财务监督检查。学校预算外收入严格执行“收支两条线”管理制度，并自觉接受市教育财政部门的专项经费督查和财务内审。

（五）德育工作情况

1. 德育课实施情况

高一第一学期就开设“职业生涯规划”课程和“创业”课程，高一第二学期开设“职业道德与法律”课程。高二第一学期开设“哲学与人生”课程，高二第二学期开设“政治经济”课程。在各个德育课程教学中，渗透进廉政教育，每学期 2 课时，同时还穿插教学礼仪相关知识的内容。学校社团活动重点培养学生创业理念，学校为学生提供创业平台，引导学生树立正确的职业理想和职业观念。每一个高一班级都设有心理健康课程，每天中午学校“成

长加油站” 心理咨询室接受预约心理咨询。

结合学校“达礼”全时空育人模式的品牌制定了富有学校特色的校本德育课程。每班设有生命规范课堂、艺术礼仪课堂、 行为规范课堂的“时空课程教学模式”。

2. 校园文化建设

今年除通过横幅标语，宣传栏，主题板报等将特色校园文化传播到同学们身边，并结合了社团和德育处组织的活动进行宣传，积极抓好每一个契机，做好宣传工作。

（六）党建工作情况

我校党支部于 2021 年 5 月 25 日正式成立，按规定开展“三会一课”，积极开展党史学习教育活动、党建党日活动，按规定发展党员，并在支部带领下正常开展工会活动、团委等活动。学校三年规划与 2021 年度党建工作计划中都突出体现要全面贯彻党的教育方针，发挥党的政治核心作用，按要求开展师生思想政治教育。

1. 健全党建工作管理体制

本支部目前共有正式党员 12 名，设支部书记 1 名，支部委员 2 名，支部党员中有领导班子成员 4 人。

党支部按规定开展“三会一课”，党课、党员大会各 3 次，支委会 6 次，组织生活会 1 次；积极开展党史学习教育活动、党建活动 17 次，带领团学工会建设；党支部书记卢鹏程同志按要求参加党组织书记培训；支部委员会委员按要求进入学校决策层和管理层，参与决策和监督制度健全，落实到位；按规定发展党员工作，发展党员 2 名，并在支部带领下正常开展工会、团委活动。

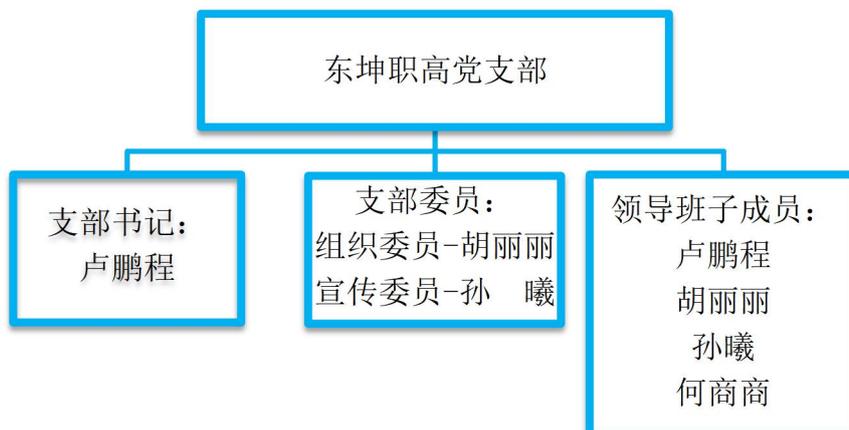


图 11 东坤职高党支部组织架构图

【案例1 “献礼建党百年·致敬红色记忆”——艺术团红色节目排演】

从1921年到2021年，中国共产党走过不同寻常的一百年，一百年披荆斩棘、风雨兼程。这一百年间，正是在中国共产党的领导下，中华民族才取得一个又一个的胜利，才能屹立于世界民族之林。在这建党100周年之际，为庆祝党的生日，我校陆续推出了以“献礼建党百年·致敬红色记忆”为主题的艺术节目献给党的诞辰！



图 12 党史舞台剧《乳娘》



图 12 歌曲联唱《唱支山歌给党听》

我校播音主持专业姜海利老师朗诵了《我骄傲我是中国人》，姜老师富含深情和激昂的朗诵让我们每一个中国人都深深地为我们欣欣向荣的祖国而感到荣耀，为我们不断求索、不断前进的政党而感到骄傲！

我校表演专业的学生为我们带来了党史舞台剧《乳娘》。曾在抗日战争最艰难时期，有那么一群妇女，为民族大义，舍下刚入人世的亲生骨肉；有那么一群妇女，不畏强寇，用血肉之躯书写“军民鱼水情”的壮丽篇章；有那么一群妇女，勇于牺牲，在血雨腥风的年代创造了一段人间奇迹。乳娘精神需要我们一代一代的传承和发扬。

我校声乐老师叶雨欣与音乐专业学生共同排演的歌曲联唱《唱支山歌给党听》。当轻柔而激昂、高亢而深情的旋律唱起，我们眼前仿佛看到了党在革命时期走过来的峥嵘岁月，坚定信念跟党走。

四、校企合作

（一）校企合作开展情况和效果

1.校企合作开展情况

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出要“加大人力资本投入，增强职业技术教育适应性，深化职普融通、产教融合、

校企合作，探索中国特色学徒制，大力培养技术技能人才”。根据习总书记对职业教育的指示，认真研究我市校企合作、产教融合的发展现状，根据当前区域产业转型升级对技术技能人才的需求，在健全校企合作机制、拓宽校企合作路径、加深产教融合程度、发挥企业主体积极性、提高育人规模及效益等方面积极探索实践，引领市内各校共同努力构建产教融合发展的新格局，提高职业教育人才培养质量。

我校积极开展校企合作，目前已和专业相关的以下 7 家企业达成校企合作。

(1) 宁波后皇嘉树文化传媒有限公司（以下简称后皇嘉树），核心团队组建于 2012 年，并累积了大量优秀作品，参与制作《鬼吹灯之寻龙诀》、《永远的守望》、《雏鸟的天空》等院线电影，创作短片《红领巾》、《青川》分别入围戛纳电影节和柏林电影节。2016 年公司正式成立，专注于企业形象包装和推广、影视产品包装与制作以及影视项目融创和宣发。公司先后与华谊兄弟、新片场、爱奇艺等各大传媒巨头合作网络大电影项目，是宁波地区一支不可忽视的传媒新兴力量。

(2) 宁波炬人文化传媒有限公司，2019 年公司从传统互联网产业转型新兴互联网行业，正式进入自媒体时代，自 2019 年入驻抖音以后，公司先后设立了视频创作部、直播运营部、后期制作部，招贤纳士，吸引了很多的同城用户，主要经营项目：网红孵化、娱乐直播内容账号打造、自媒体代运营、线上线下商演活动，如今同城矩阵已全面铺开，从搞笑内容到政府宣传，不断扩大规模，公司也朝着更多元的方向发展。（已签订意向合同）

(3) 杭州不凡影视文化有限公司是一家以影视投资、拍摄、制作、发行和影视产业链运营的新互联网影视头部企业，其公司核心人员皆是来自北京、上海等地的资深影视媒体人，拥有多年的创作思维和执行经验，专注于影视投资、活动演出、广告运营、网络营销及新媒体运营，着力打造娱乐文化产业的标志企业，一条龙服务的专业影视公司。公司致力于为品牌传播实施简单有效的影视专业支持，以精湛专业的创意手法，高端稳定的技术设备，优良亲切的服务态度，提供高质量的专业影视技术制作业务。公司立足宁波杉杉工业区，2021 年起第一期项目拍摄 20 部励志题材的新互联网电影，主要拍摄地在宁波大市，剧本创作、拍摄、剪辑、后期制作一站式在宁波完成。

(4) 宁波萤火虫影视文化传媒有限公司位于南部商务区广告产业园内，是一家融合了电影制作服务、广播电视节目制作、文化艺术活动策划、广告服务、影视特效动漫设计、虚拟现实仿真技术服务的综合性文化传媒公司，也是目前宁波市专注影视特效后期制作规模最大的公司之一。

(5) 大树音乐（宁波大树音乐制作有限公司）依托强大的文化娱乐资源，本着“内容决定成败，服务促进发展”的理念，构建业界一流的高效运营团队，整合传媒、网络、政府等多方面的优势资源，公司采取“内部制作、外部合作”的方式，为客户提供有效可持续性的音乐解决方案，曾出品制作大量歌手专辑、国家舞台艺术精品、舞台剧，致力于原创具有时代精神的音乐类产品，倡导“音乐+”的跨界生活方式。目前，旗下拥有独立音乐人超过 30 位，发行音乐内容超过 500 首，音乐相关 MV 内容超过 100 小时。

(6) 宁波无耳文化传播有限公司自 2016 年注册以来，本着客户至上的精神服务了政府组织、广告活动、外贸厂家等各领域单位，以最大化提升视频质量为己任，与宁波图书馆、宁波交响乐团，宁波形而上设计灯塔音乐厂牌、方太、太平鸟、虹越花卉等多家单位形成了长期的深度合作关系，成功制作了图书馆“天一音乐”系列节目、宁波灯塔音乐“点亮现场”栏目、虹越花卉“世界花园大会”系列宣传纪录片等高质量作品。

(7) 宁波德式建筑科技有限公司总部位于浙江省宁波市，是一家从事预制构件生产和销售的企业，公司成立于 2017 年 5 月，主要从事装配式预制构件产品的研发、生产、销售及服务，PC 产品类型规模批量化生产和定制服务。

公司秉承着“推动产业发展，传承建筑文明”的发展宗旨，遵循“以服务为基础，以质量为生存，以科技创新求发展”的经营理念，依托自身在建筑工业化领域的独特优势和技术服务实力，为客户提供集设计、制造、开发、施工、运营服务于一体的绿色建筑整体解决方案，致力推动中国建筑业的全面革新和可持续发展。

根据建筑专业特点，我校与德式建筑科技有限公司共同创建建筑专业的校外实验实训室，如力学实验室、BIM 实训室、建筑设计室等，让学生进行实操模拟训练学习、施工场景训练，让教师仿真教学、案例教学，让教师能按项目质量验收标准、按施工操作流程、按技能要求来开展理论实践一体化教学。此外，我校通过企业工程技术人员对学校教师进行专业技能培训，促使学校专业教师能熟悉并且准确运用实验实训设备，掌握专业设备详情及操作流程等，为我校提供设备较齐全的建筑实验实训室，在建筑专业教学中，提高教学效率，实现实践和理论相结合的教学，是对教学活动起促进作用关键因素。

学校的专业设置围绕企业人才需求来设置，专业课程开设围绕技能需求来开设，这样学校培养出的建筑专业技术人才才能为企业所用，学生才能尽快融入企业，为企业的

发展增添力量，促使建筑企业积极地融入校企合作中，在推动中职学校可持续发展的同时，为建筑企业培养出越来越多的专业化人才。



图 13 我校与杭州非凡影视文化有限公司校企合作



图 14 我校与宁波萤火虫影视文化传媒有限公司校企合作

我校另与南京传媒学院、北京开放大学影视艺术学院、象山影视学院、宁波 986 音乐广播电台建立合作关系，为学生们实践实习，升学和就业推荐搭建了广阔的平台。

2. 校企协同共育人才

为创建校企协同育人平台，我校积极发挥企业办学优势，积极开展校企合作项目，同时聘请了一批来自企业骨干作为学校兼职教师，为学校的校企合作注入了新的活力。



图 15 轨道交通集团高级工程师走进校园课堂



图 16 国骅集团董事长的一堂德育课

3. 强化企业认知活动，推进现代学徒制试点

学校组织 20 级建筑装饰和建筑工程施工 3 个班级全体学生分批次到国骅新型建材有限公司和德式建筑科技有限公司实习。



图 17.18 建筑装饰技术专业学生企业认知活动



图 19.20 建筑施工专业学生认知跟岗

（二）学生实习情况

依照《职业学校学生实习管理规定》《关于印发宁波市中等职业教育管理水平提升行动计划实施方案的通知》等文件精神，各校以实习规范为重点，全面落实实习组织、实习管理、实习考核和安全职责等方面的要求，引入信息化管理手段，形成了稳定的学生实习管理体系。

【案例 2 东坤职高戏剧表演学生赴宁波市学生职业体验拓展中心实践学习】

东坤职高与体验中心联姻，东坤艺术学子赴虚拟演播厅实践教学，学生们收获满满！为营造我市良好的艺术文化氛围，更好地服务宁波中小学生学习艺术职业体验与综合素质拓展，2020年6月10日宁波市学生职业体验拓展中心与宁波市东坤职业高级中学艺术部签订合作书，双方强强联手为广大中小学生的艺术实践学习和职业体验提供更好的服务平台。

宁波市学生职业体验拓展中心是为宁波中小学生量身定制的职业生涯规划、职业体验的社会实践基地，是宁波市首批中小学社会实践大课堂示范基地。

东坤职高联合体验中心，在艺术公益课堂、艺术素养课程研发、艺术送教入学、名师交流、艺术游学活动等方面展开合作，不定期策划举办优秀剧目创作研讨和艺术作品赏析等活动，为广大中小学师生提供专业的艺术体验服务。

体验中心拥有良好的职业体验资源和优质硬件设施，体验中心平台作为我校艺术专业学生的实践基地！，为艺术专业学生们的艺术实践学习提供平台和支持。

【案例 3 东坤表演生参与青春偶像剧《你好！神枪手》录制拍摄】

同学们参与拍摄时长长达 6 小时，过程中又累又渴，但都坚持下来了。回校的途中，我们还采访了部分同学对这次校外实践活动的心得体验，有同学开玩笑说：“还好，不累，我还看到明星了呢！”

感谢《你好！神枪手》剧组的关照，祝网剧大火！



图 21 东坤表演生参与青春偶像剧《你好！神枪手》录制拍摄

【案例 4 东坤美术学子保国寺写生活活动纪实】

写生是走出画室到大自然中学习绘画艺术的一种特有方式，在美术学习中具有不可替代的重要意义，是锻炼绘画造型能力的基本方法。2021 年 5 月 21 日上午，东坤职业高级中学艺术 2 班的同学们在美术专业于麒老师和牟丹莹老师的带领下，来到历史悠久的保国寺古建筑博物馆开展了一次非同凡响的艺术之旅。



图 21 东坤美术学子保国寺写生活活动纪实

（三）学生取得成绩

1. 荣获第十九届艺术节中学小合奏组一等奖；
2. 荣获第十九届艺术节中学舞蹈组二等奖；
3. 荣获第十九届艺术节中学戏剧比赛组三等奖；
4. 荣获第十九届艺术节中学合唱组三等奖；
5. 荣获第十五届中职学校技能大赛舞蹈组一等奖、三等奖；
6. 荣获第一届柴可夫斯基国际音乐选拔赛钢琴公开组一等奖。



图 23 荣获第一届柴可夫斯基国际音乐选拔赛
钢琴公开组一等奖



图 24 荣获第十九届艺术节
中学小合奏组一等奖



图 25 荣获第十九届艺术节
中学舞蹈组二等奖

五、社会贡献

(一) 技术技能人才培养

1.城市轨道交通信号管理专业

本专业坚持立德树人，面向城市轨道交通运行企业信号设备维护检修部门，培养从事轨道交通信号设备安装、调试、维修及管理工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

2.电子商务专业

本专业面向新型网络经济，培养符合新时代要求，具备本专业必备科学文化知识、良好职业道德和创新精神，从事网络编排、活动文案策划、网店运营推广、跨境电商美工与运营等工作，具有本专业领域适应的文化水平、健全的心理素质、良好的职业素养、严谨的工作作风，掌握本专业领域的技术基础知识和基本技能，具备较强的实际工作能力，并符合岗

位从业要求或达到高校选拔标准的“五育并举”全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

3. 建筑工程施工专业

本专业面向建筑施工、建设监理和建设工程咨询等相关企业，培养从事建筑工程施工工艺与安全管理和建设工程监理等工作，培养具有良好的政治素质和职业道德的技能型人才。

4. 学前教育专业

本专业培养从事幼儿园保育以及幼儿教育相关工作的技能型人才，要求学生掌握基础的幼儿保教知识与技能，具有良好的教师职业道德和正确的教育观、儿童观，并在专业商具有可持续发展能力和创新能力。

5. 音乐表演专业

本专业面向文化艺术行业企事业单位（演艺团体），培养从事声乐表演、器乐表演等工作、掌握音乐艺术的基本特点和基础理论知识的相关人才。

（二）社会服务

2020-2021 学年，我校积极参加各类公益演出服务。东坤职高以艺术教育为发展特色，为提升学生实践学习，发掘有潜力的艺术人才特成立“东坤艺术团”，是结合各类艺术节目和表现形式的综合性校级艺术团体，东坤艺术团自 2020 年成立，积极参与公益演出项目，如宁波关店集团、宁波电视台主办的“情系姜山·服务百姓健康行”义演活动，鄞州区文联、鄞州区首南街道办事处主办的“墓地回响”公益情景音乐诗会等。“东坤艺术团”目前已多次受邀参加宁波市各级大中型文艺晚会，东坤学子的专业素质和精神风貌受到主办方和观众的一致好评！

【案例 4 “墓地回响”公益情景音乐诗会】

2021 年 7 月 20 日，“墓地回响”公益情景音乐诗会在浙江省宁波市鄞州区文化艺术中心大剧场举行，我校曹杨老师选取具有鄞州代表性的人物形象——王安石，通过情景串联的形式，展开了第一篇章“春风又绿江南岸”，生动展现了鄞州深厚的文脉和历史文化底蕴。



图 26 公益情景剧《王安石志》



图 27 “董地回响”公益情景音乐诗会
后排右 6 为我校曹杨老师

（三）服务抗疫

2020-2021 学年新冠疫情期间，我校积极响应防疫工作，根据浙江省政府办公厅 2020 年 10 月 9 日下达的《浙江省新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组办公室关于印发秋冬季新冠肺炎疫情个人防护措施指引的通知》，我校每周印发离返校通知，强调防疫期间的进校流程：“到校学生按照前后一米距离，在校门口排队→人脸识别→出示甬行证→测量体温→返校”。同时，我校积极举办“预防新冠病毒主题班会课”活动，宣传防疫相关知识，科学有效做好秋冬季防控工作。

学年中期，我校召开《东坤职业高级中学防疫工作会议》，学习上级文件，全面落实全市教育系统“外防输入、内防反弹”防控策略，严格落实师生“尽量不出市，出市要请假”要求。会上同时明确部门分工和个人职责，落实寒假期间值班制度。面对教师、学生和家長，我校通过告家長书、给师生的一封信等形式，倡导师生留甬过年，引导师生做好个人防护，切实加强学生出行安全教育，积极防疫。



图 28 我校志愿者引导防疫工作

六、举办者履职

（一）经费

1. 教学经费投入

2021 年学校财政总收入 2124.7 万元。

（1）财政补助收入 155.40 万元

①2021 学生资助补助经费 105.4 万元；

②2020 年民办教育发展专项资金 20 万元；

③2021 年民办教育发展专项资金 27 万元；

④近视眼防控专项经费 3 万元

（2）提供服务收入 1969.30 万元

2. 学校经费支出

2021 年总支出 1399.71 万元。

（1）业务活动成本 390.42 万元

①固定资产购建支出 122.02 万元；

②其他商品和服务支出 163.74 万元；

③维修费用 30.2 万元；

④其他支出 74.46 万元。

（2）管理费用：1014.01 万元

①工资福利支出 391.84 万元；

②住房公积金 10.22 万元；

③办公费 5.15 万元；

④水电费 34.30 万元；

⑤差旅费用 0.5 万元

⑥其他支出 572 万元

（3）筹资费用：-4.72 万元

表 14 东坤 2021 年学校财政专项资金情况使用表

项目	金额（单位:万元）
2021 学生资助补助经费	105.40
2020 年民办教育发展专项资金	20
2021 年民办教育发展专项资金	27
近视眼防控专项经费	3
合计	155.40

（二）政策措施

1.落实办学自主权

职业教育的“宁波模式”在全国享有盛誉，但目前尚无民办职业高中，学校发展是对这一空白的补充，也为宁波进入全国民办职业学校第一方阵奠定基础，具有典型的代表性。相对于公办学校，民办学校和专业设置、招生规模、教师招聘、薪酬绩效等方面具有自主性与开放性。同时，学校董事会制度优越，董事会结构独特，成员具有不同的背景、经历、职业及技术技能，有体制内人员，也有体制外人员，更有利于协调学校与政府、与社会间的关系，因此董事会决策相对更能符合经济社会对教育的发展要求。

2.提升学校办学水平

（1）筑牢理想信念根基

坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为管党治党、办学治校的根本遵循，加强政治引领和价值引领，引导全校师生增强“四个意识”、树立“四个自信”、坚决做到“两个维护”。积极开展党的十九届五中全会及最新理论与精神学习，达到理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、清正廉洁作表率的目标。坚持以打造全国民办职业高中标杆的共同愿景凝聚人心，增强使命感、激发精气神、汇聚正能量、共谋新发展。

（2）健全建强组织体系

加强学校党组织体系建设，积极申请成立党支部，进一步明确党建主题责任，支部书记是抓基层党建工作的第一责任人，其他成员分工抓好职责范围内的党建工作。健全“制度全

覆盖、运行全流程、过程全标准、考核全方位”的组织体系，认真开展党内学习交流、组织生活和考核评价工作，严格落实“三会一课”和党费管理制度，将全面从严治党落实到办学治校全过程。领导和促进学校工会、共青团等群团组织建设和。

（3）构建“三全育人”体系

以“全时空”育人模式为载体，深入落实与推进职业教育领域全员全过程全方位的“三全育人”工作，实现课程、实践、文化、网络、心理、组织、管理、服务及资助等育人环节联动。借助学校董事长全国首届最美退役军人资源，整合更多的校外资源，培育“三全育人”团队，开展辅导员、班主任业务能力比赛，激发队伍能力提升。实施德育“课程精品化、课堂精彩化和教学品牌化”工程，开发系列德育金课，将学校打造为思政与德育教育基地。入围全国“三全育人”典型学校。

七、特色创新

（一）特色创新-寻求“中高职一体化”

东坤职业高级中学是宁波市唯一一所市教育局直属的民办职业学校，我们的办学理念为“人人皆可成才，人人尽展其才”，致力于让学生找到自己的优势，发展一技之长，为今后的职业发展打下良好的思想基础和知识框架。

不过，优秀的技术职业人才，三年的学习还是受到了一定的时间限制。我校卢鹏程校长提出：是否可以寻求一条本市高职院校的“中高职一体化”之路呢？一方面，职业技术的学习会有更好的承接和连贯性，另一方面，也对学生今后的就业、企业行业的认可度会更高一些。优秀的职业技术人才，离不开有规划、成体系的培养方案。

专家指出，东坤目前的小目标是将现有学员和教学体系做好做稳做强，在职高稳步发展的基础上，积极探寻和其他职业高级中学的合作，为今后的发展打下良好基础。

（二）东坤职高艺术专业教学特点与创新

1. 艺术专业教学特点

我校的艺术专业以紧跟流行、注重实战、勇于创新为人才教学理念，以培养综合性职业化文艺工作者为目标。

艺术师资团队全都来自于国内一线的专业院校,且具有丰富的专业演出经验和多年艺术教学经验,东坤职高与宁波市学生体验拓展中心合作,有完善的实训设施设备。东坤艺术在市教育局教研室的各项要求下规范开展教学工作,专业专注于每一个艺术学子的个性化培养,结合学生的条件、潜质和目标出发,注重实战技能的训练,东坤艺术将高强度的实习、实战演出融入整体教学过程中,理论与时间结合,两周一次的“东坤德艺社”专业性汇报演出和每月一次的专业汇报考试,全程视频记录后回课总结分析,让学生们的成长和教师的教学成果清晰可见。东坤职高还成立了校园电声乐队、校园民乐队、校园合唱团、朗诵团、话剧社等,在平时的演出和教学活动中,发现优秀的苗子和创作高质量的节目再入选东坤艺术团,面向社会,走出东坤对外交流演出,东坤艺术团自2020年成立,短短一年时间多次受邀参与演出,如由宁波市委宣传部和宁波广播电视集团主办的2021蚂蚁文创生活艺术节开幕式演出、海曙区委宣传部主办天一读书节开幕式演出(东坤艺术团专场演出)、2021鄞州姜山“春之声”稻田音乐诗会的大型演出、情系姜山百姓健康行等,同时多次参加宁波市各级大中型文艺晚会,东坤师生的专业素质和精神风貌受到主办方和观众的一致好评。为更进一步提升东坤学校的整体文化艺术氛围,丰富师生的精神生活,满足广大教职工和学生对文学艺术的向往和追求,我校借力区文联的指导与支持,着力提升教师和精神文化修养。

东坤职高党支部与鄞州区文联取得一致共识,延伸文联手臂,发展教育文联组织,网聚更多的文艺人才,服务学校,服务鄞州,服务社会!特成立宁波市东坤职业高级中学文学艺术界联合会(东坤文联)。

针对文艺优秀人才、艺术团体,校内德艺社2周一次演出实践锻炼,评委点评,针对优秀个人不定期举办个人音乐会、个人画展、个人艺术沙龙,邀请名师来助演、点评和指导。

校外我们联合宁波市歌舞剧院、话剧团、甬剧团和鄞州区文联的优质艺术资源,不定期为学生和老师进行交流、培训、指导,针对学生们的原创作品,我们邀请名师进校指导,例如《乳娘》从原先的情景剧,邀请了文化馆导演老师改编成为话剧。在教学中,我们鼓励老师和学生创作自己的原创作品,对于优秀的原创作品,我们定期开展原创作品分享沙龙,包括音乐、舞蹈、美术和摄影作品等,优选出的艺术团体作为东坤艺术团的一部分,面向社会承接公益演出,锻炼和提高学生们的舞台实战经验!

表 15 东坤艺术专业演练专项周期表

艺术专业演练专项	周期
德艺大舞台	天天演天天练
东坤艺术团	每月一次
东坤文联名师培训	不定期
986 音乐人联盟	每周五下午
德艺社	两周一次

2. 艺术专业特色

- (1) 我校联合横店影视艺术职业学院共开设 7 个艺术类专业；
- (2) 学制包括由中高职一体化 3+2 和 3 年制职业中专，根据不同学制设定不同人才培养方案；
- (3) 专业设置上包括了由台上的内容端（前期）、台下的拍摄制作（中期）、整体的包装剪辑（后期）三个板块；形成完整的校内艺术专业相互实践学习；
- (4) 我校组织了东坤艺术团、东坤合唱团、东坤街舞团、东坤乐队和东坤德艺社等实践演出团体；
- (5) 我校积极开展与宁波歌舞剧院、宁波东方民族歌舞团、不凡影视、萤火虫特效、宁波炬人文化等企业的校企合作，为在校生的实践实习和未来毕业推荐就业搭建广阔的平台。

八、主要问题和改进措施

（一）作为新学校知名度不高

作为宁波市唯一的一所民办的综合性的中等职业学校，我校以艺术类专业群作为特色，注重艺术礼仪教育，从开办以来艺术专业已参加多次宁波市里的中大型演出活动，并且多次获得专业类比赛的相关奖项和荣誉，得到广大学生、家长和社会的认同。但是要将艺术作为一张名片和真正打出自己的艺术品牌，目前仍然存在一些问题。

1. 新学校、新专业，知名度低，招生压力目前仍相对较大；

2. 师资队伍相对年轻，教学经验积累尚浅，在完善过程中；
3. 生源的整体文化成绩相对较弱，但专业成绩不错；
4. 专业课和文化课的教学引导需要加强；
5. 由于校园规模有限，学校目前缺少一个大的报告厅。

针对以上问题，采取的逐步完善措施如下：

1. 加强线上线下宣传，扎实做好家校互动，多比赛、多演出、多参与社会实践多动，并通过传统媒体和新媒体多头推广和宣传，与初中学校加强联谊和教学互动，扩大知名度和提升美誉度。
2. 完善师资体系，老、中、青教师结合，专业院校和师范类院校结合，加强师资队伍建设，与名校、兄弟学校互动交流学习，建立师徒结对机制，将社会名师和艺术资源与校内结合，和兄弟学校的名师资深老师加强联谊，拜师学习提升自己的教学能力。
3. 针对学生文化成绩相对薄弱，将采取以长补短、以短换长的方式，逐年提升文化成绩要求，录取条件提高：仅专业好不行，将结合文化专业的系数分值录取，加强对文化成绩的要求，并要求入学后文化成绩保持持续上升的状态，如果下滑严重，将调整专业课比列来弥补文化课。
4. 大多数艺术生喜欢专业不喜欢文化课，喜动不喜静，对文化课厌学，针对该问题，我们将调整课程比列，用文化课成绩来换取艺术活动和演出或实践机会，将两者结合，让学生清楚的认识到了文化课的重要性，加强文化和专业的双管学习制度。
5. 学校设施设备齐全，艺术资源广泛已和体验中心合作，有冲备和完善的实训设施设备，但学校规模有限，缺乏一个大型演出报告厅，目前一方面将德艺社舞台进行整改筹备，一方面争取和姜山镇文化礼堂和狮山剧院合作，共享资源，同时加强外出实践演出活动。

以上问题和整改计划，将逐步推进完善，争创市中职学校的一股新艺术力量，为打造学校艺术特色，提升学校品牌而努力。

（二）2021 年各专业招生计划完成率不均衡

我校尚有 3 个专业（影像与影视技术、戏剧表演、播音与主持）招生计划完成率低于 75%。经分析，我们认为这些专业招生计划完成率低于 75%的原因主要是：

1. 今年城区大部分初中学校禁止职业学校入校宣传

我校还处于办学初期，新学校、新专业，知名度不高，甚至大部分初中学校老师对东坤职高也并不了解，部分老师还存在一定的误解。禁止入校宣传，导致无法宣传及介绍我校专业，这对于我校是一个严重的打击。

2. 民办普高艺术生源竞争冲击

由于今年的试题相对简单，考生普遍成绩较好，而民办普高艺术特长生录取标准的明升暗降（录取标准基本降在 430-480 分之间），导致很大一部分原先意向报我校艺术专业的生源流失。

3. 技工学校的不公平竞争

部分技工学校并不具备开设艺术专业的师资条件，但也逐渐开设了艺术专业且收费极低，由此也导致部分生源流失。

针对以上问题，采取的逐步完善措施如下：

1. 常态化宣传

从平时教学的过程中入手，进行专业建设的宣传工作，利用新媒体手段把各专业的师资、教学过程和就业方向进行展示，提高我校艺术专业的知名度、美誉度。

另外我校与多家影视创意企业公司建立了校企合作，在宣传上让家长和学生了解艺术专业的就业方向和前景，以就业促招生。

2. 合理制定计划

通过对全市初中学校的了解，精确掌握意向生源体量，不同专业不同计划，不同地区不同计划，城区学生和区县学生进行仔细排摸，城区内再把各区各校生源特征仔细分析，针对性精准报专业计划。

3. 优化专业品质，跟本地高职类艺术院校合作办学。

（三）招生办工作缺少统筹观念

1. 部分专业的招生计划分配失衡，需要跟社会需求和考生意愿结合，进一步合理安排专业人数。

2. 校企合作模式探索和实践不够，专业分布不均匀。

针对以上问题，采取的逐步完善措施如下：

1. 科学调研，积极开拓生源。通过多渠道开展调研，以及对新生各方面数据的分析，认真做好生源预测，合理制定招生计划，为完成招生计划提供保证。

2. 提升专业品质，拓展与本地高校合作，进行中高职一体化办学，打造专业品牌。

3. 提高教学质量，提升专业品牌，从而提高核心竞争力，为招生工作营造良好氛围。

4. 严格把控招生报名关口，各项工作到位，严防生源流失。

5. 积极从政策导向、合作纽带、互惠互利机制等方面进一步研究和探索校企合作的长效机制。今后要立足区域行业企业发展实际，结合职业教育提质培优计划，以服务为宗旨、促进就业为导向，加强校企合作、双元育人，创新招生制度、管理制度和技术技能人才培养模式，加快推进产教深度融合，提高育人质量和针对性。